

RANDONCORP

Construindo o amanhã



Apresentação de Resultados 4T25

RAPT

B3 LISTED N1

IBRX100 B3 IBRA B3 SMLL B3 IGC B3 IGCT B3 ITAG B3 IGPTWB3 INDXB3 IAGRO-FFS B3

Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações as que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, **assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.**

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não.

Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. **Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.**



Agenda

RANDONCORP



Mensagem do CEO

Daniel Randon | Presidente e CEO



Destaques do Trimestre

Paulo Prignolato | EVP, CFO e DRI



Resultados 4T25

Esteban Angeletti | Diretor de RI e Finanças



Sessão de Q&A

Davi C. Bacichette | Gerente de RI e Finanças



Convidado Q&A

Hemerson Souza | Diretor Executivo North America, M&A e RI da Frasl Mobility



Destques do 4T25



Closing da parceria estratégica da Rands com fundos *high growth* do Patria Investimentos, com aporte inicial de R\$ 206 milhões.



Êxito na execução da estratégia financeira, com forte redução da NCG no 2S25 e consequente diminuição da alavancagem.



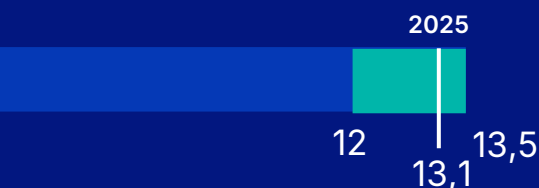
Contrato de fornecimento de volume relevante de vagões ferroviários, com receita estimada de R\$ 770 milhões.



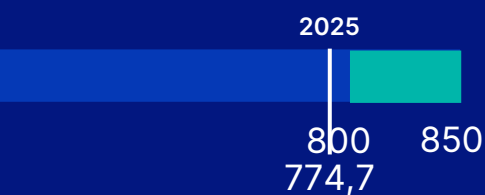
Anúncio de mudanças na gestão dos negócios de tecnologia avançada e de soluções financeiras.

Guidance 2025

Receita Líquida Consolidada (R\$ Bilhões)



Receitas Mercado Externo¹ (US\$ Milhões)



Margem EBITDA Ajustada² (% EBITDA Ajustado s/ RL)



Investimentos³ (R\$ Milhões)



■ Range do Guidance

¹ Valores referentes à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquidos das operações intercompany;

² Percentual considera margem ajustada por eventos não-recorrentes;

³ Valores referentes a investimentos orgânicos.



Mercado 4T25

	 CAMINHÕES	 SEMIRREBOQUES
Produção	25.484 ▼ -34,0%	18.709 ▼ -16,0%
Vendas	29.430 ▼ -13,0%	17.309 ▼ -18,2%
Exportações	5.345 ▼ -13,4%	1.400 ▲ 26,0%

Comparativo trimestral 4T25 x 4T24.



Principais Indicadores

Receita Líquida

R\$ 3,2 B

▼ -1,5%

Margem EBITDA Aj.

10,3%

▼ -2,6 p.p.

Resultado Líquido

- R\$ 231,3 M

▼ -296,4%

ROIC

(Retorno sobre o Capital Investido)

5,0%

▼ -5,9 p.p.

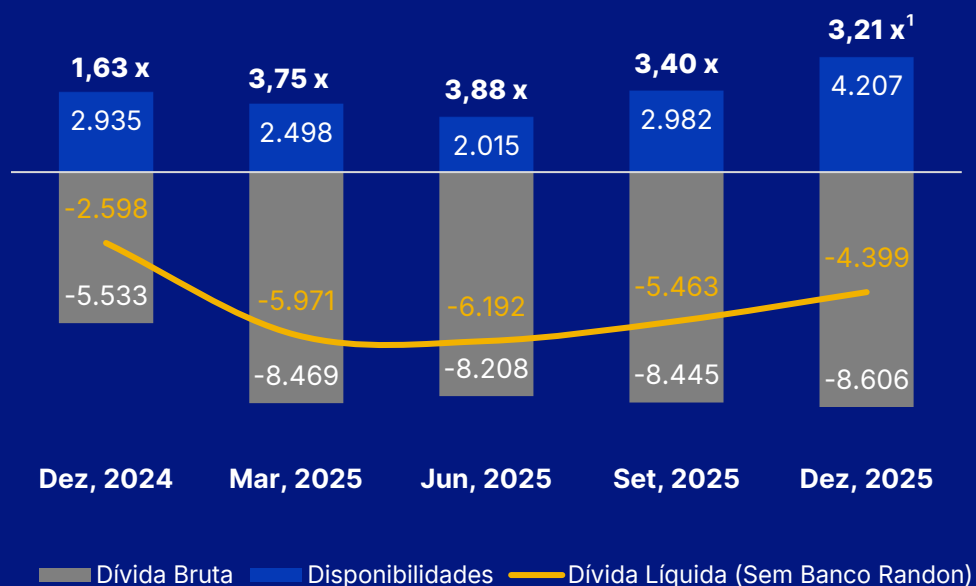
Comparativo trimestral 4T25 x 4T24.



Endividamento

Histórico da Dívida Líquida (Sem Banco Randon) R\$ Milhões

*Dívida Líquida/EBITDA



Custo Total¹

13,9% a.a.

▲ 1,4 p.p. x 4T24

Prazo Médio¹

4,3 anos

Origem da Dívida¹

81,3% Moeda Nacional

18,7% Moeda Estrangeira

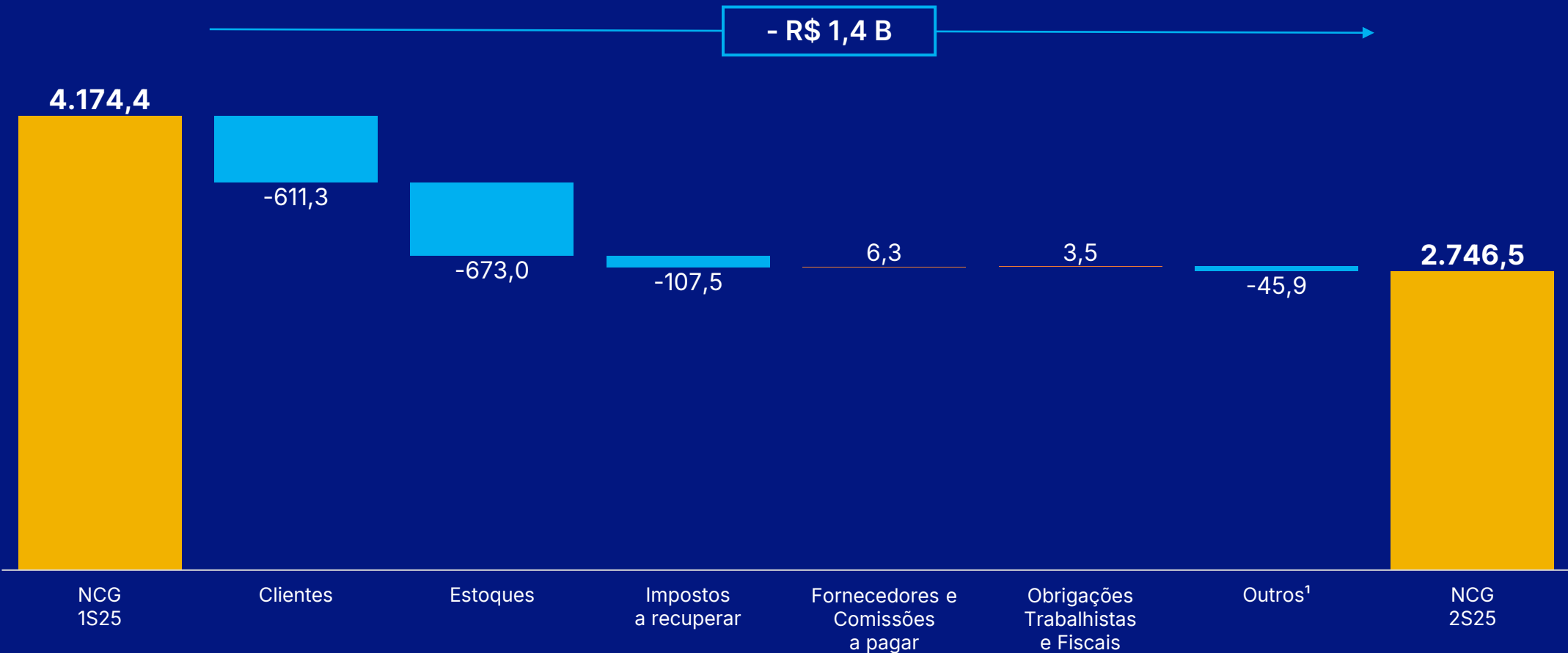
¹ No 4T25, a alavancagem da Companhia, apurada conforme a métrica dos *covenants* financeiros (sem Banco Randon e equivalência patrimonial), foi de **2,90x**, abaixo do limite de 3,5x.

¹ Indicadores sem o Banco Randon.



Causal da evolução da NCG

(Valores em R\$ milhões)



¹ A composição do grupo Outros se refere principalmente a Adiantamentos c/ Pessoal e Adiantamentos de Clientes.



Mercado de Capitais

Valor de Mercado

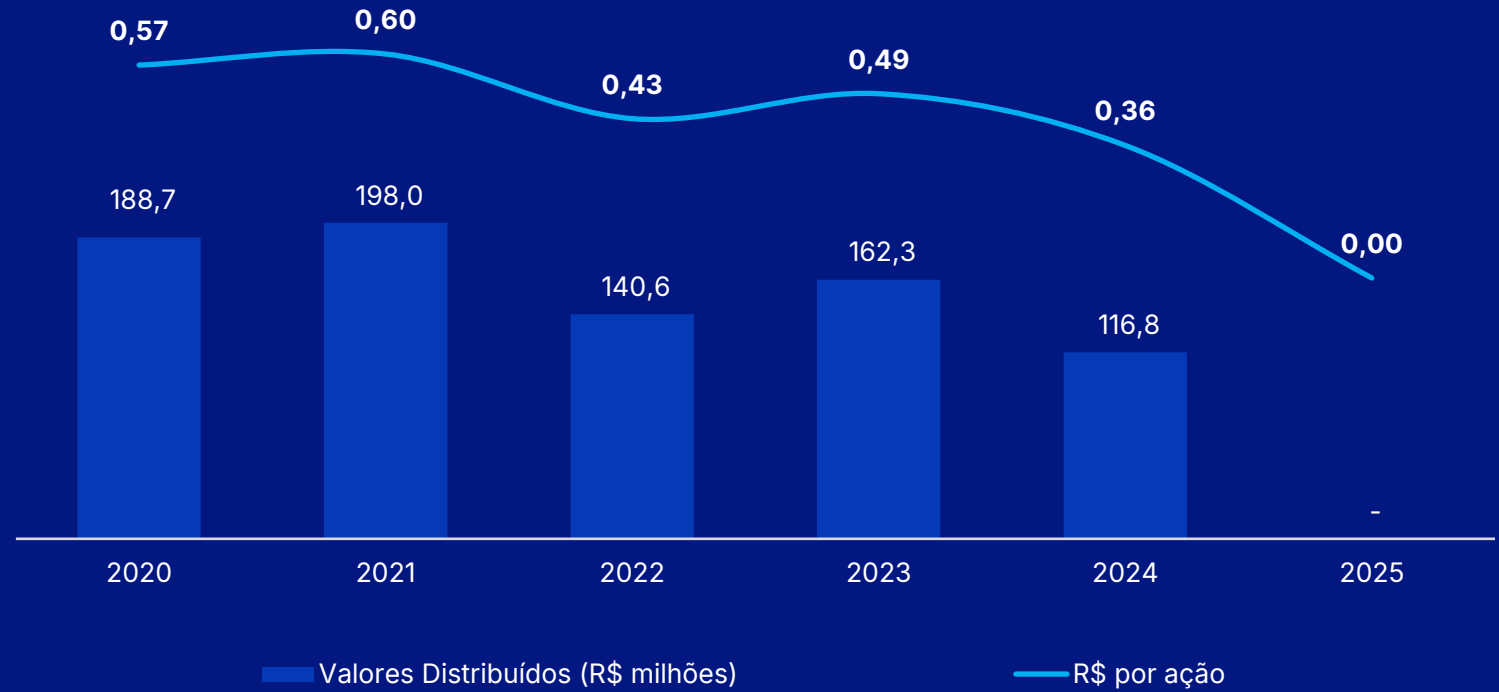
R\$ 2,0 bilhões
▼ -34,7%

Liquidez Média Diária

R\$ 22,6 milhões
▲ 1,9%

Comparativo trimestral 4T25 x 4T24.

Histórico de Pagamentos - JCP e Dividendos



Distribuição por período de competência e líquida de Imposto de Renda.

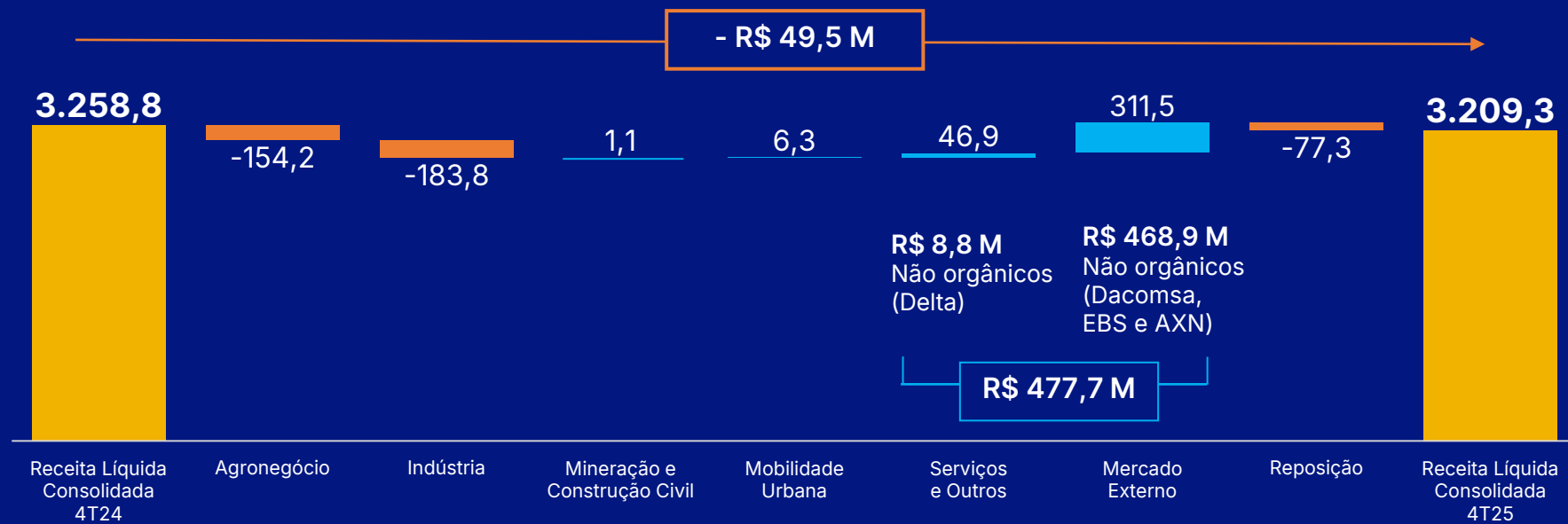


Receita Líquida

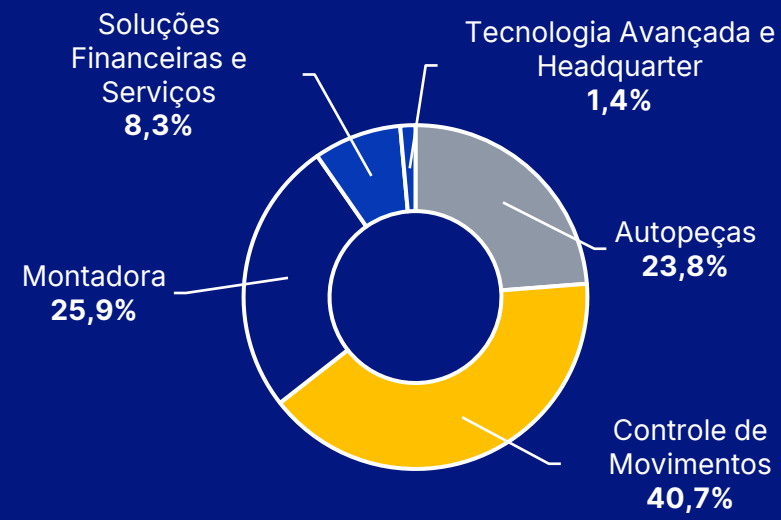
R\$ 3,2 bilhões

▼ 1,5% x 4T24

Causal das Receitas por Setor (Valores em R\$ mil)



Receita Líquida por Vertical 4T25

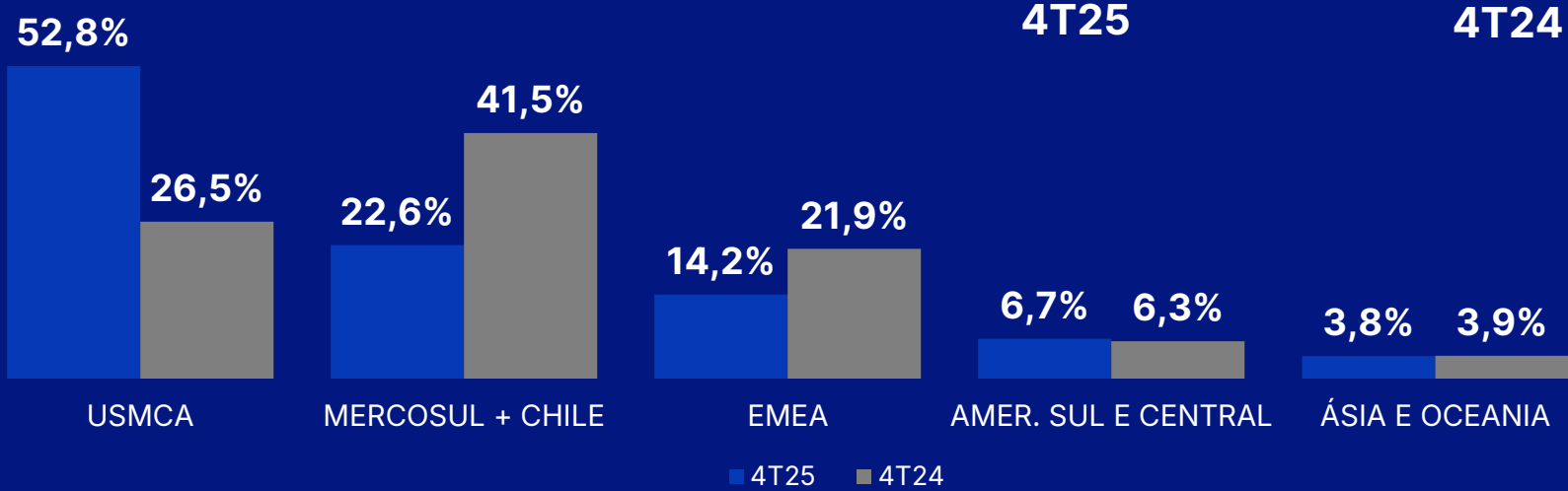


Receita Mercado Externo

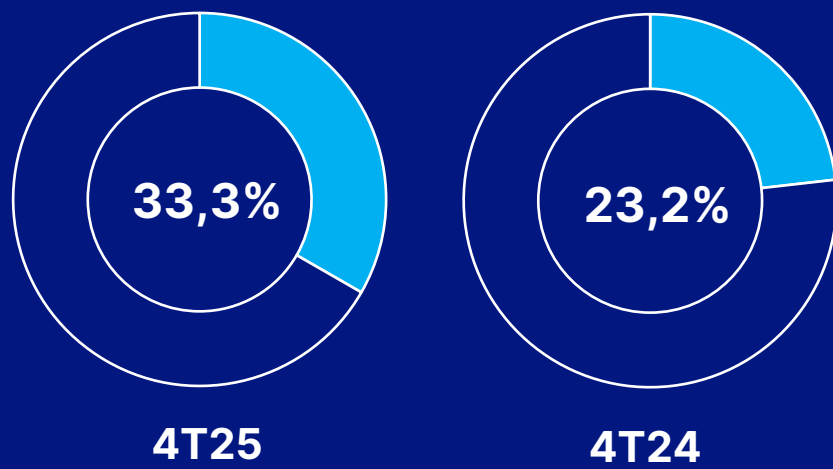
US\$ 197,8 milhões

▲ 52,6% x 4T24

Mercado Externo por Região (% s/ a Receita Mercado Externo)



% da Receita Mercado Externo s/ RLC



USMCA ganhou relevância com Dacomsa e AXN, além de retomada da Hercules.



EBITDA e Margem EBITDA Ajustados

EBITDA Ajustado
R\$ 329,5 milhões

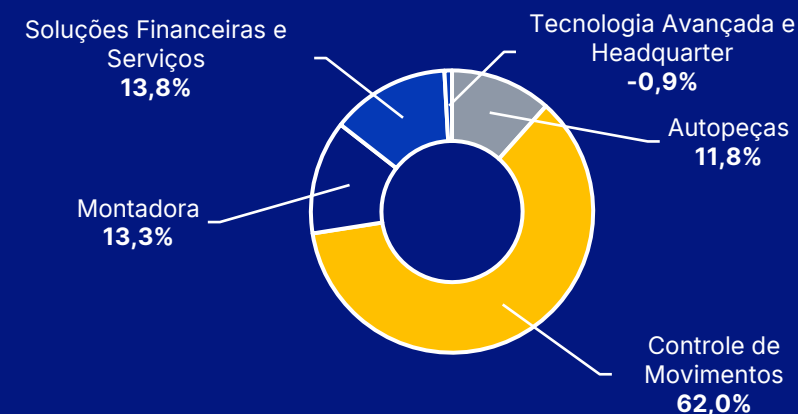
▼ -21,3%

Margem EBITDA Aj.
10,3%

▼ -2,6 p.p.

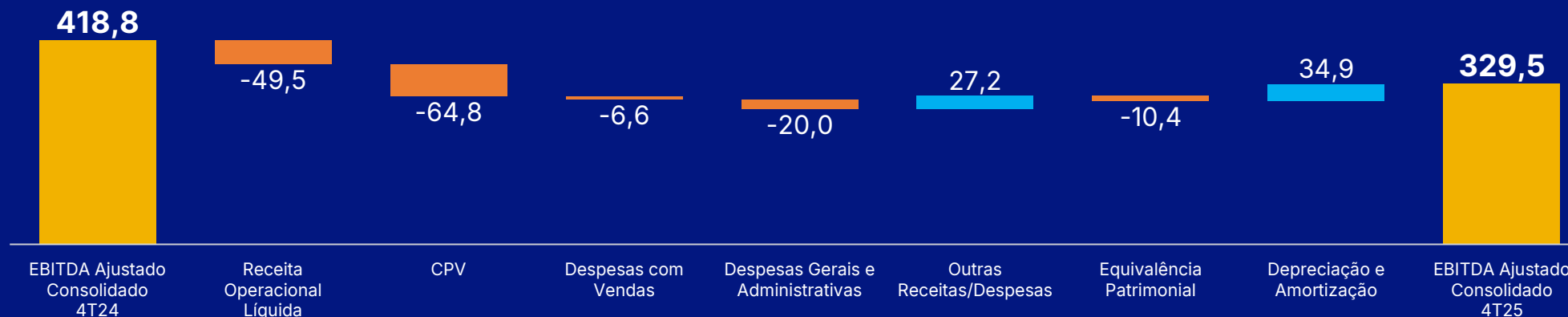
Comparativo trimestral 4T25 x 4T24.

EBITDA Ajustado por Vertical 4T25¹ (% s/ EBITDA Ajustado)

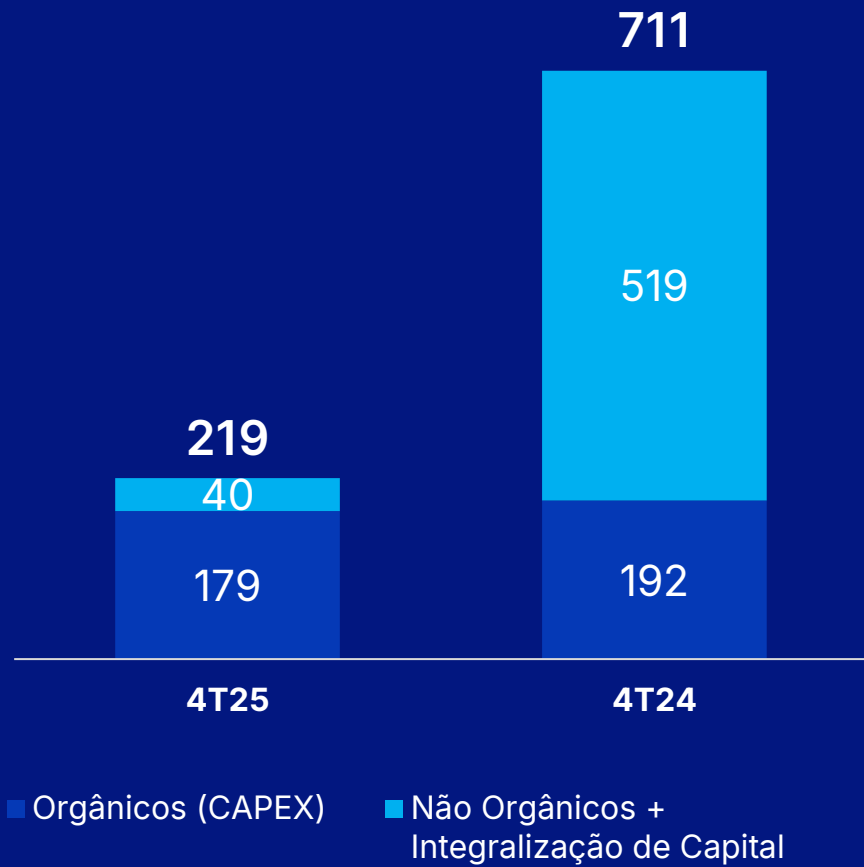


¹ EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

Causal do EBITDA Ajustado (Valores em R\$ Milhões)



Investimentos



Valores em R\$ milhões



Guidance 2026

Receita Líquida Consolidada (R\$ Bilhões)



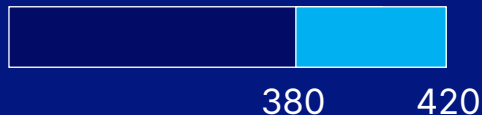
Receitas Mercado Externo^{1 2} (US\$ Milhões)



Margem EBITDA Ajustada³ (% EBITDA Ajustado s/ RL)



Investimentos⁴ (R\$ Milhões)



¹ Valores referentes à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquidos das operações *intercompany*;

² Taxa de câmbio considerada para a conversão das receitas do mercado externo de R\$ 5,60 para cada US\$ 1,00;

³ Percentual considera margem ajustada por eventos não-recorrentes;

⁴ Valores referentes a investimentos orgânicos.

Perspectivas

Cenário macroeconômico complexo, com **incertezas no ambiente de negócios**, tanto no Brasil quanto no exterior

Melhora do desempenho operacional, pelas adequações de estruturas realizadas e disciplina financeira

Integração e captura de sinergias das empresas adquiridas, focadas em **portfólio, cadeia de fornecimento e canais de vendas**

Foco contínuo na **redução da alavancagem**, na **otimização da NCG** e no controle do **nível de investimentos**



Participe da pesquisa Extel

2026 Latin America Executive Team
Período: 02 de Março – 27 de Março



Q&A

POR VOZ

- > Escreva seu **NOME, EMPRESA e IDIOMA.**
- > Ao ser anunciado, aparecerá na tela uma solicitação para ativar seu microfone.
- > Clique para ativar e faça sua pergunta.

POR ESCRITO

- > Escreva seu **NOME, EMPRESA e sua PERGUNTA.**
- > Se ela não for lida durante o evento, será respondida após o encerramento, pela equipe de RI.

BY VOICE

- > Write your NAME, COMPANY, and LANGUAGE.
- > When announced, a request will appear on the screen to activate your microphone.
- > Click to activate and ask your question.

IN WRITING

- > Write your NAME, COMPANY, and your QUESTION.
- > If it's not read during the event, it will be answered after it ends by the IR team.



+55 (54) 99989-5126



RANDONCORP

Construindo o **amanhã**



randoncorp



ri.randoncorp.com



ri@randoncorp.com