

RANDONCORP

Videoconferência

Parceria Estratégica

Rands e Patria Investimentos

7 de abril de 2025



Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações as que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, **assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.**

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não.

Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. **Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.**

Agenda



Mensagem do CEO

Sérgio L. Carvalho | CEO da Randoncorp e Presidente e CEO da Frasle Mobility



Estratégia da Rands

Daniel Martin Ely | EVP e COO Rands



Estrutura da operação

Paulo Prignolato | EVP, CFO e DRI Randoncorp



Mensagem Final

Daniel R. Randon | Presidente Randoncorp



Sessão de Perguntas e Respostas

Esteban Angeletti | Diretor de RI e Finanças Corporativas



Q&A

POR VOZ

- > Escreva seu **NOME, EMPRESA** e **IDIOMA**.
- > Ao ser anunciado, aparecerá na tela uma solicitação para ativar seu microfone.
- > Clique para ativar e faça sua pergunta.

POR ESCRITO

- > Escreva seu **NOME, EMPRESA** e sua **PERGUNTA**.
- > Se ela não for lida durante o evento, será respondida após o encerramento, pela equipe de RI.



+55 (54) 99989-5126

RANDONCORP

BY VOICE

- > Write your **NAME, COMPANY, and LANGUAGE**.
- > When announced, a request will appear on the screen to activate your microphone.
- > Click to activate and ask your question.

IN WRITING

- > Write your **NAME, COMPANY, and your QUESTION**.
- > If it's not read during the event, it will be answered after it ends by the IR team.



Mensagem do CEO

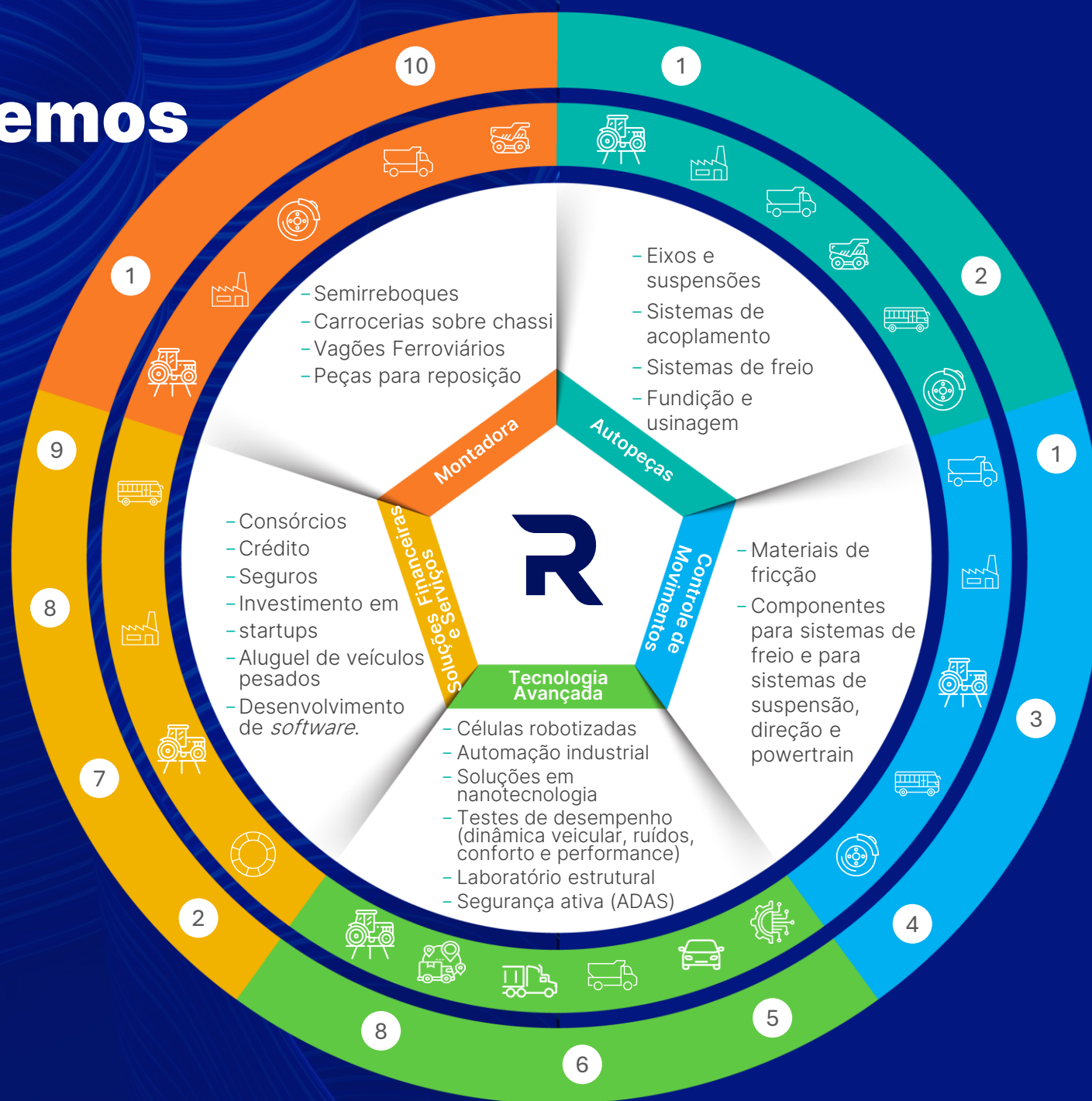
Sérgio L. Carvalho

CEO da Randoncorp e Presidente e CEO da Frasle Mobility

O que fazemos

PRINCIPAIS CLIENTES

1. Fabricantes de caminhões, ônibus e semirreboques
2. Fabricantes de máquinas agrícolas
3. Distribuidores
4. Varejistas de autopeças
5. Transporte de cargas
6. Autônomos
7. Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp
8. Operadores logísticos
9. Empresas de tecnologia
10. Empresas Randoncorp



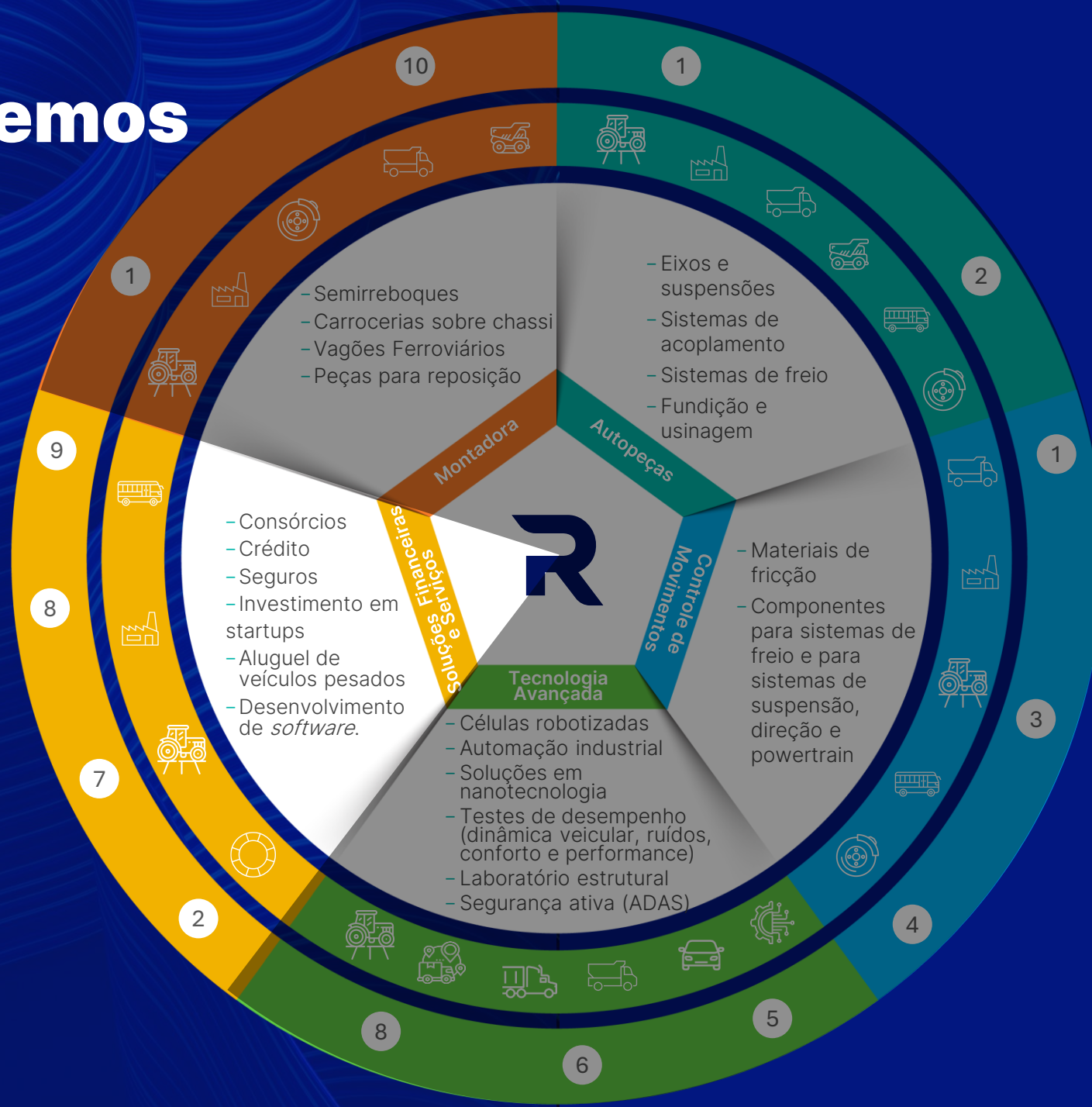
PRINCIPAIS MERCADOS



O que fazemos

PRINCIPAIS CLIENTES

1. Fabricantes de caminhões, ônibus e semirreboques
2. Fabricantes de máquinas agrícolas
3. Distribuidores
4. Varejistas de autopeças
5. Transporte de cargas
6. Autônomos
7. Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp
8. Operadores logísticos
9. Empresas de tecnologia
10. Empresas Randoncorp



PRINCIPAIS MERCADOS



Verticais de Negócio

Soluções Financeiras e Serviços

R\$ 844,7 M

Receita Líquida 2024

28,0%

Margem EBITDA 2024

Estrutura

2



Consórcio
e Banco

1



Seguro

4



Inovação

1



Aluguel de Máquinas
e Equipamentos

Com
~1,1 mil



Colaboradores

Principais Mercados



Agronegócio



Transporte e
Logística



Varejo



Reposição



Tecnologia e
Inovação

Marcas

Rands

<db>

Addiante™

(ONEX)

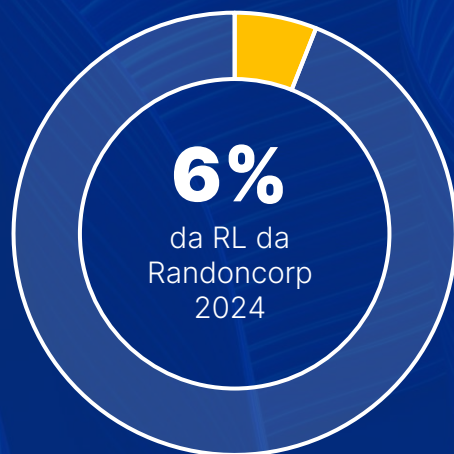
DELTA



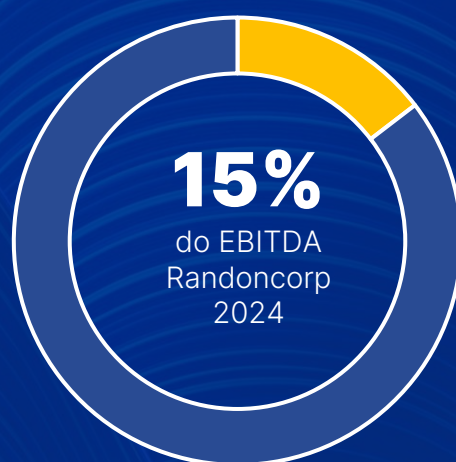
Representatividade da Receita Líquida

Soluções Financeiras e Serviços

Receita Líquida
R\$ 844,7 M



EBITDA
R\$ 236,7 M



Distribuição da RL por Produto

1011011

Consórcios

43,6%



Financiamentos,
Investimentos e Pagamentos

40,8%



Seguros e Assistências

1,1%



Tecnologia e Inovação

14,5%

Nossa estratégia

RANDONCORP

1 Expansão do *powerhouse* de reposição

2 Desenvolvimento de tecnologias para veículos autônomos

3 Expansão internacional com foco na América do Norte

4 Priorização do desenvolvimento de materiais inteligentes

5 Expansão de serviços financeiros

6 Participação na eletromobilidade

7 Manufatura como vantagem competitiva

8 Ênfase em produtos *ecofriendly* e na pegada de carbono

2018

2030





Estratégia da Rands

Daniel M. Ely

EVP Randoncorp e COO Rands

Números da Rands



R\$844,7M

em receita líquida**



3ª maior

Administradora de consórcio de pesados¹



+2mil

profissionais de vendas***

+R\$14bi

de negócios gerados (Consórcio, Banco e Seguros)**

3º

Maior comprador de implementos rodoviários no Brasil, entre as locadoras.²

+45mil

clientes ativos***

+R\$2,5bi

em carteira de crédito do Banco***

TOP 25

ecossistemas de inovação no Brasil (entidade privada)³

+1,1mil

funcionários***

** Acumulado jan a dez/2024

***Dezembro/2024

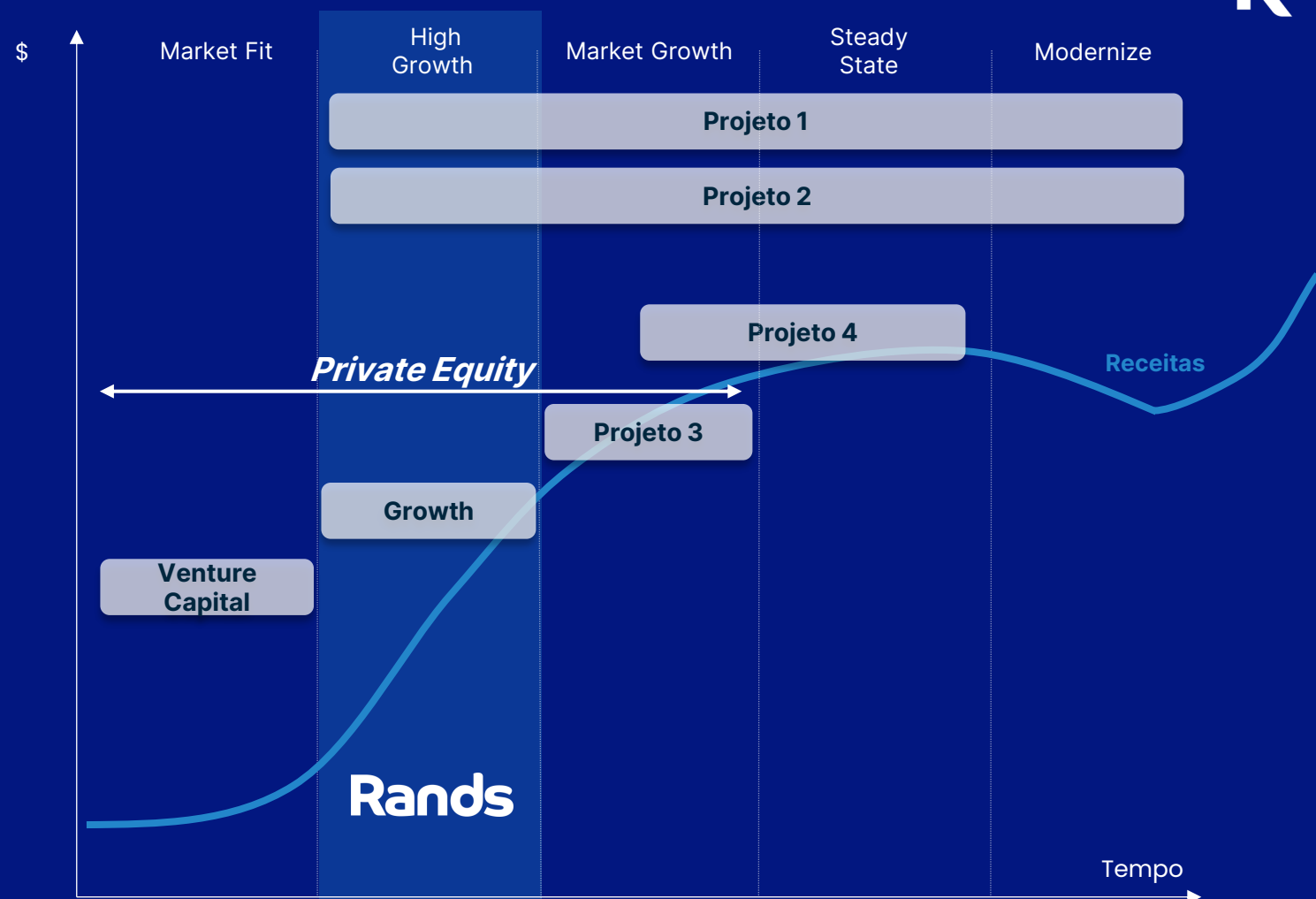
¹ Banco Central dados de Dezembro/24

² Cálculo interno – informação Addiante

³ Ranking 100 Open Startups 2023

Rands e o ciclo de vida

Nosso estágio no ciclo de vida justifica o movimento



Geração de caixa	Baixa ou negativa.	Maior necessidade de caixa para sustentar o crescimento.	Alta e suficiente para manutenção da operação.	Alta e maior que o necessário; ou carece de reestruturação.
Suporte Necessário	Inovação, Mentalidade empreendedora, Foco no cliente.	Agilidade, Distribuição (GTM), necessidade de capital e foco na execução.	Eficiência e ganho de escala.	Readequação, modernização.

Uma operação que configura uma soma de *skills*



Rands



Plataforma consolidada e expertise.

+

PATRIA

Investidores especialistas em teses de *high-growth*.

Força é obtida com a combinação de expertise e *smart money*.

Parceria de complementariedade



Rands

Lider em produtos financeiros logísticos e consórcio

Referência no segmento de transporte

Track record em serviços financeiros

Canais exclusivos

Acelerar a digitalização

Crescimento inorgânico

Diversificação de canais

Necessidade de capital

PATRIA

Plataforma líder do segmento

Expertise setorial relevante

Time experiente e comprovado

Expansão por canais exclusivos

Foco em empresas high-growth

Expertise e pipeline maduro de M&A

Canais e parcerias proprietárias

Disponibilidade de capital de longo prazo

 Expertise consolidada
 Potenciais oportunidades

Uma operação que possibilita posicionamento de captura de valor.

Diagnóstico

Adaptação

Marketability



Consórcios e Seguros são produtos com alto potencial no cenário Brasileiro.

Distribuição



Há um potencial de distribuição inexplorado.

Momentum



União de forças, com o diagnóstico e objetivos alinhados, auxilia a garantir o *momentum*.

Posicionamento



Capacidade para posicionar as soluções frente ao ambiente e preferências dos consumidores.

Sinergias



18%
Pré-parceria
RL CAGR (2019-2024)

Acelerar
Crescimento
Pós-parceria
(2025-29)

<< Histórico

Parceria >>

R\$ 161 MM
Receita Líquida

R\$ 377 MM
Receita Líquida

4

Capabilities Inorgânicas

Add-ins de novas habilidades, em consórcio e seguros, para sustentar um modelo de negócio future-proof

3

Mercados adjacentes

Exploração e amplificação das soluções ofertadas, em mercados adjacentes, como o secundário de consórcio.

2

Canais Alternativos

Exploração e distribuição em larga escala das nossas soluções, via novos canais alternativos.

1

Digitalização

Fortalecimento da digitalização de nossos produtos atuais (Yeah) e futuros.

Futuro

2019

2024

+5
anos



Estrutura da Operação

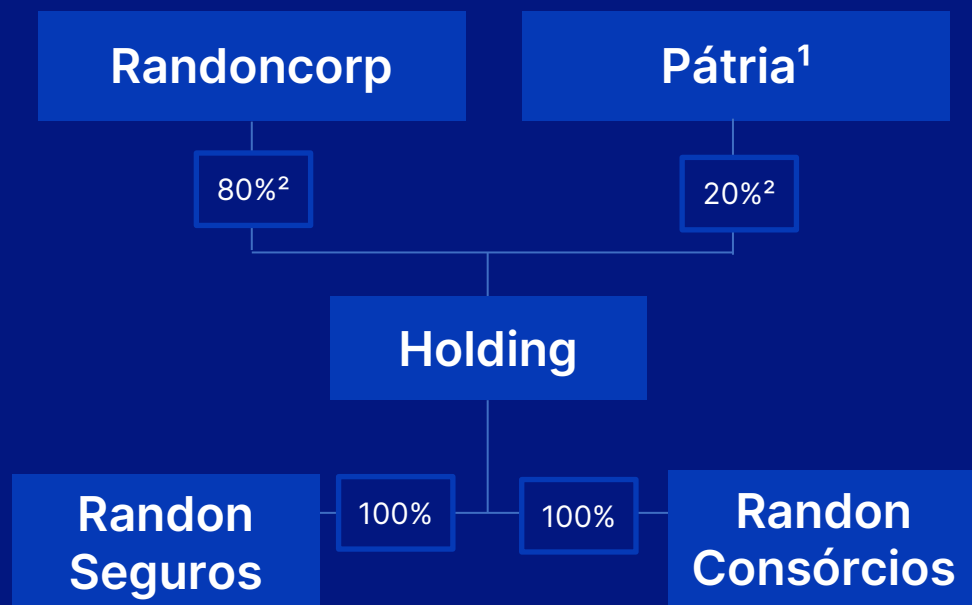
Paulo Prignolato

EVP, CFO e DRI

Estrutura Societária

RANDONCORP

Após o closing:



**Até
R\$ 320 M²**

**Múltiplo³
3,4x RL**

Múltiplo baseado na receita líquida é mais adequado para operações de consórcio, em virtude das influências relevantes de normais contábeis (como o CPC 47) sobre os múltiplos de rentabilidade.

A operação aguarda o cumprimento de aprovações regulatórias.

¹ Por meio da gestora Kamaroopin.

² Participação e preço sujeitos a ajustes.

³ Múltiplo calculado com base na receita líquida acumulada em 2024.

Cronograma Estimado

Signing
07/04/25

Closing
09/25 a 11/25

Pós Closing
09/26 a 11/26



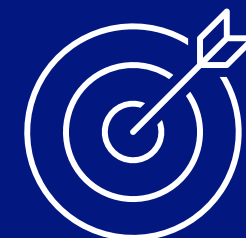
**Aprovações
regulatórias
6-8 meses
(CADE e Bacen)**



**Recebimento de
até 60% do
valor
(~R\$ 180 M)**



**Recebimento de
até 40% do
valor
(~R\$ 140 M¹)**



¹ Parcela inclui valor estimado de correção monetária do período.
Preço total sujeito à ajustes usuais para este tipo de operação.



Mensagem Final

Daniel R. Randon

Presidente



Q&A

POR VOZ

- > Escreva seu **NOME, EMPRESA** e **IDIOMA**.
- > Ao ser anunciado, aparecerá na tela uma solicitação para ativar seu microfone.
- > Clique para ativar e faça sua pergunta.

POR ESCRITO

- > Escreva seu **NOME, EMPRESA** e sua **PERGUNTA**.
- > Se ela não for lida durante o evento, será respondida após o encerramento, pela equipe de RI.



+55 (54) 99989-5126

RANDONCORP

BY VOICE

- > Write your **NAME, COMPANY, and LANGUAGE**.
- > When announced, a request will appear on the screen to activate your microphone.
- > Click to activate and ask your question.

IN WRITING

- > Write your **NAME, COMPANY, and your QUESTION**.
- > If it's not read during the event, it will be answered after it ends by the IR team.

The background is a solid dark blue. On the right side, there are several overlapping, wavy, ribbon-like shapes in a lighter shade of blue, creating a sense of depth and movement. A single, thin, light blue horizontal line spans the width of the image, positioned just below the main text.

RANDONCORP

