

Irani Papel e Embalagem S.A.

Tese de investimento

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, fevereiro 2025





Somos o *pure player* brasileiro no segmento de embalagem listado no Novo Mercado da B3

mais de **8** décadas
de experiência

mais de **60** prêmios ambientais em
níveis regional e nacional

mais de **2.400** colaboradores

R\$ 1,6 bilhão
Receita Líquida 2024

mais de **90** mil
acionistas

R\$ 11 mm
Volume negociação diária (média
desde o Re-IPO)
data base 31/12/2024

314
mil toneladas de papel para
embalagens sustentáveis
produzidas em 2024



Embalagens
Sustentáveis
(Papelão
Ondulado)



Papel para
Embalagens
Sustentáveis
(Papel)



Resinas
Sustentáveis
(Breu e
Terebintina)

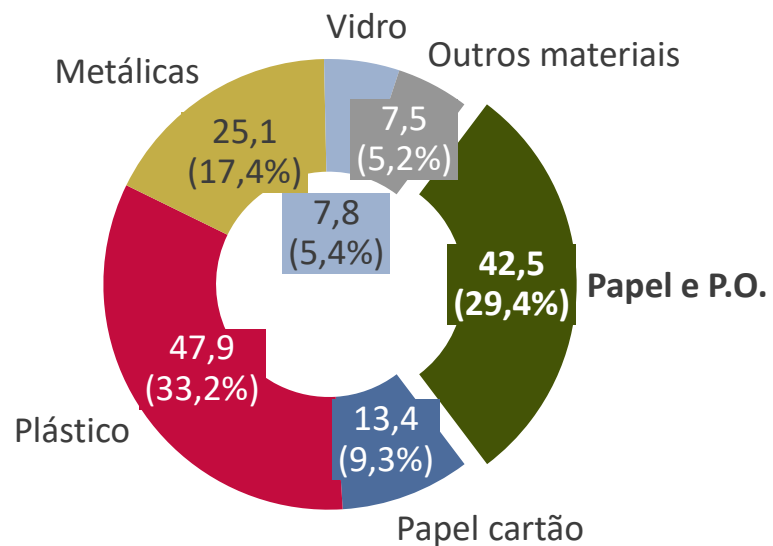


— O mercado de embalagens no Brasil totalizou R\$ 144,4 bilhões no ano de 2023, sendo R\$ 42,5 bilhões nos segmentos de atuação da Irani

Mercado brasileiro de embalagens - 2023

R\$ bilhões

Total: R\$ 144,4 bilhões



“ O estudo da ABRE confirma a percepção que as indústrias consumidoras estão substituindo o plástico por materiais mais sustentáveis. De 2020 para cá, a fatia dos plásticos no valor bruto da produção da indústria recuou de 39,6% para 33,2%. Ao mesmo tempo, a participação de P.O. subiu de 18,7% para 23,4% e papel de 4,2% para 6,0%”.

Valor Econômico, 27/03/2024.

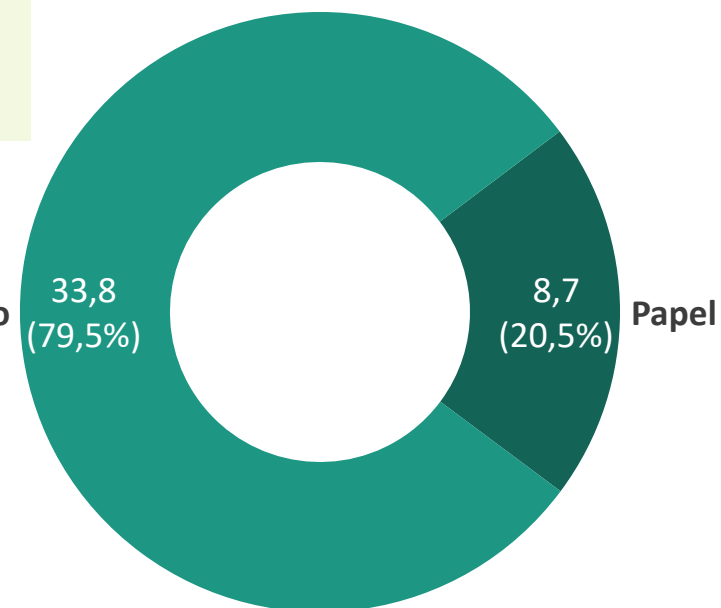
Mercado de atuação da Irani - 2023

R\$ bilhões



O mercado de atuação da Irani totalizou R\$ 42,5 bi em 2023

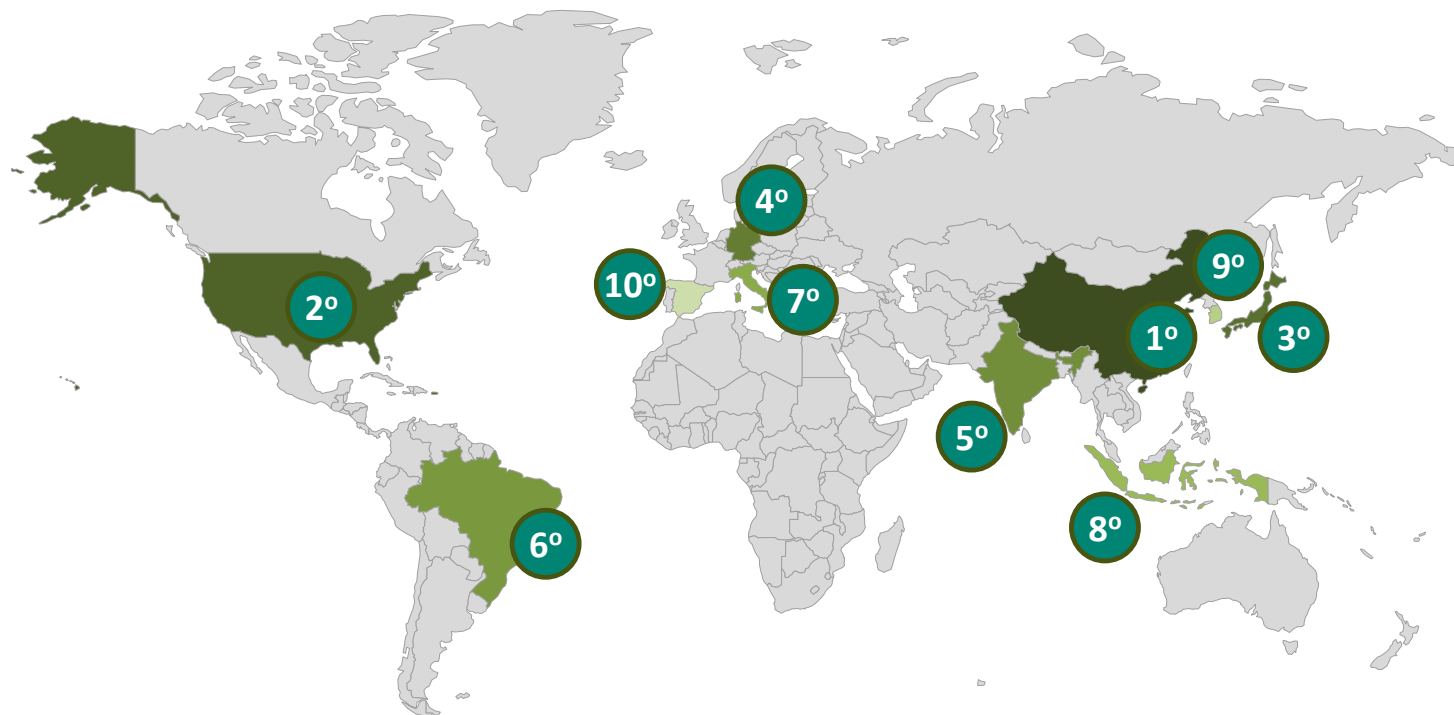
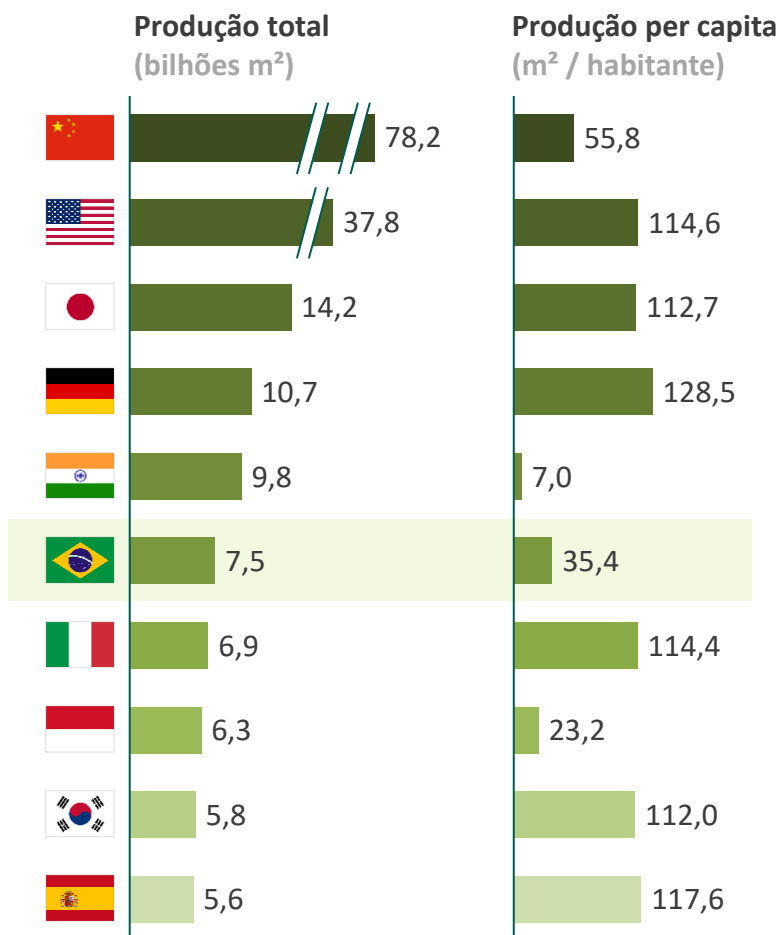
Papelão Ondulado





— O Brasil já é o 6º produtor de papelão ondulado do mundo e ainda apresenta grande potencial de aumentar a produção per capita

Infográfico dos 10 maiores países produtores de embalagens sustentáveis de papelão ondulado – 2020



Nota: o papelão ondulado é um produto de consumo regional, tipicamente em um raio de 300 km.

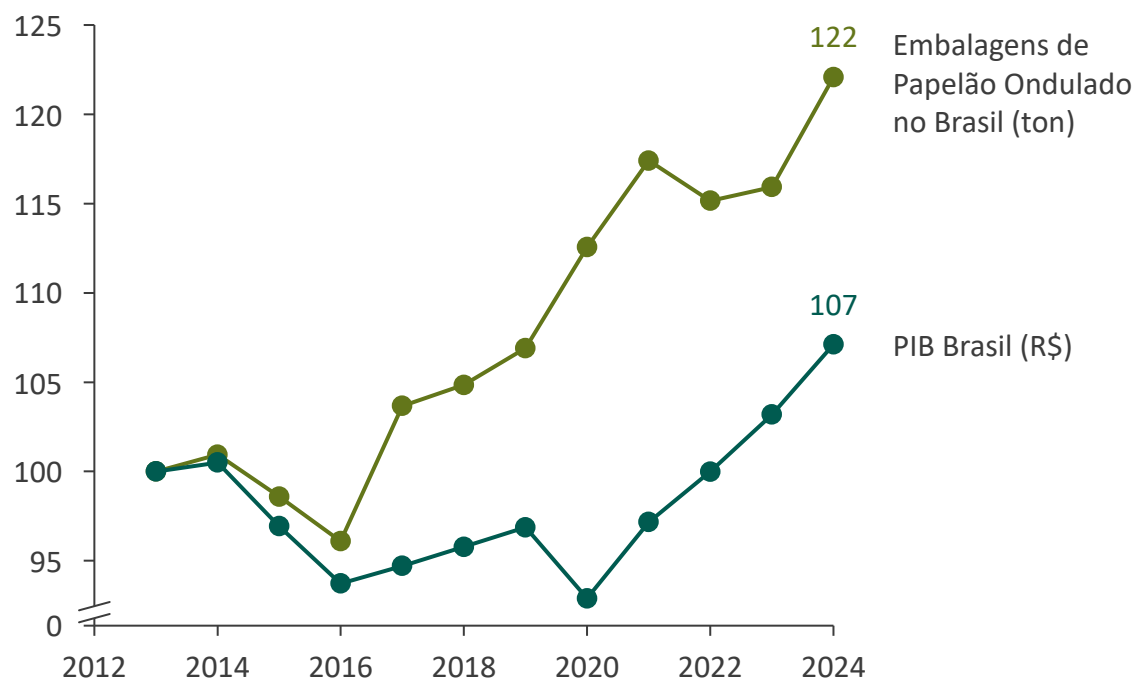
Fonte: International Corrugated Case Association ICCA.



O mercado de embalagens sustentáveis é impulsionado por tendências seculares de sustentabilidade e e-commerce

Comparativo entre embalagens sustentáveis vs PIB

Evolução em base 100



* Até a presente data de elaboração deste material, o IBGE ainda não divulgou o PIB oficial de 2024

Drivers do mercado de embalagens sustentáveis



Fibras de papel reconhecidas como as melhores soluções para embalagens



Demanda por sustentabilidade: substituição do plástico por papel



Crescimento do e-commerce e delivery





Embalagens de fibras reconhecidas como superiores às alternativas

- ✓ A embalagem de fibras é renovável e facilmente reciclável, além de não produzir gases nocivos durante o processo de reciclagem.
- ✓ É biodegradável e resulta em menor risco ambiental quando descartada.
- ✓ É econômica, resistente e higiênica que protege a saúde do consumidor.

	 Fibras	 Plástico	 Isopor	 Metal	 Vidro
Efetividade de custo					
Qualidade de proteção					
Taxa de reciclagem	 86% ¹	 18% ²			
Biodegradabilidade					
Emissão de CO ₂					

Nota: avaliação interna.

(1) Associação Brasileira de Embalagens de Papel (Empapel). (2) OCDE Environment Policy Paper no. 12.

II

A crescente demanda por sustentabilidade é uma tendência secular

- ✓ Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais.
- ✓ As pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Exemplo: A Heinz anunciou que está desenvolvendo embalagens a base de fibras de papel para seus produtos, incluindo a icônica garrafa de ketchup.



Exemplo: A Amazon substituiu 95% dos sacos de ar plásticos das embalagens de entrega na América do Norte por enchimento de papel.



Exemplo: Menos plástico e descarbonização são compromissos sustentáveis da Natura & Co.



Exemplo: A Louis Vuitton se comprometeu a substituir 100% do consumo de plásticos de uso único por embalagens sustentáveis até 2030.



O aumento do e-commerce e delivery são um importante driver de crescimento das embalagens sustentáveis

80%

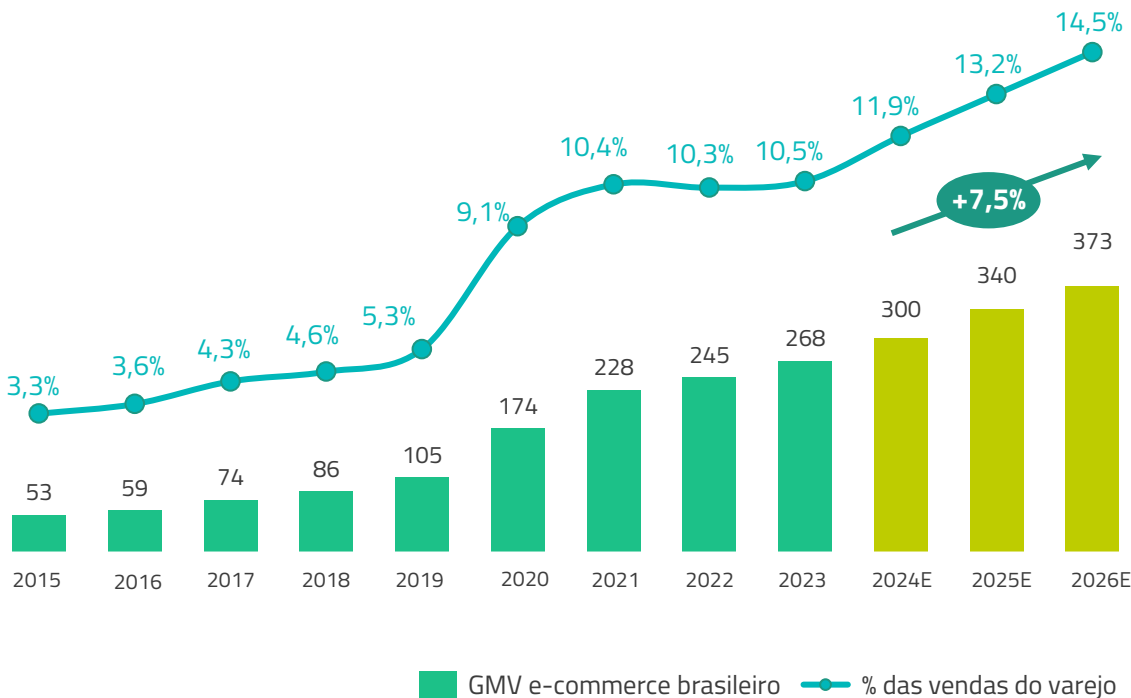
Embalagens sustentáveis de papelão ondulado representam 80% das embalagens usadas no e-commerce.

+7,5% a.a.

O e-commerce brasileiro está previsto para crescer em um CAGR de 7,5% no período de 2024 a 2026.

Vendas de e-commerce no Brasil

R\$ bilhões





Nossas unidades estão estrategicamente localizadas nas principais regiões do Brasil, em termos de PIB e base florestal



Florestas

Área de terra

Foco

SC | Santa Catarina

27.894 ha

Celulose, madeira para mercado e biomassa para geração de energia

RS | Rio Grande do Sul

5.928 ha

Resina e madeira para mercado

Total

33.822 ha

Total Produzido
2024

Celulose
fibra longa

Papel para
Embalagens
Sustentáveis

Embalagens
Sustentáveis

Resinas
Sustentáveis



MG | Santa Luzia

-

62 kt

-

-



SP | Indaiatuba

-

-

82 kt

-



SC | Vargem Bonita

96 kt

-

-

-



SC | Vargem Bonita

-

252 kt

-

-



SC | Vargem Bonita

-

-

92 kt

-



RS | Balneário Pinhal

-

-

-

10,5 kt

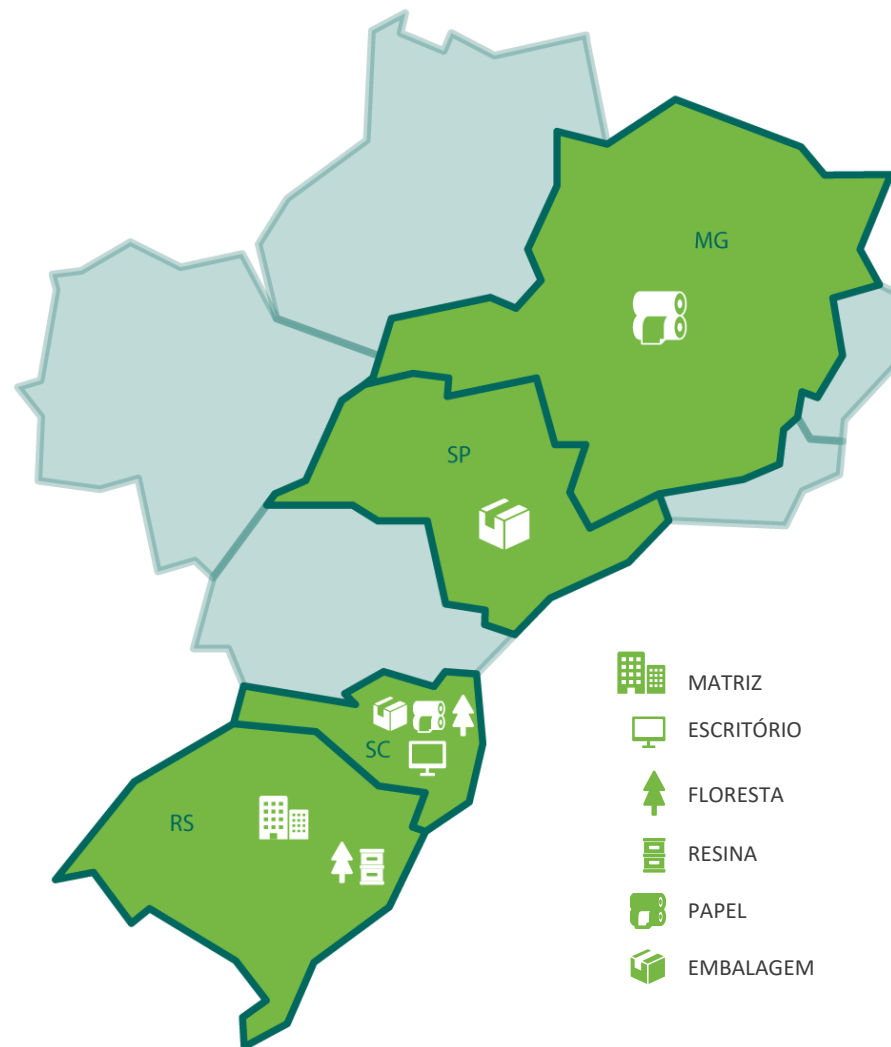
Total

96 kt

314 kt

174 kt

10,5 kt





— Principais diferenciais competitivos

1

Único *pure player* de embalagens da bolsa brasileira

Única empresa brasileira de capital aberto focada em embalagens sustentáveis, além de estar listada no Novo Mercado.

2

Modelo de negócio de economia circular

Inserção completa em uma economia circular.

3

Produção própria de energia elétrica e base florestal própria

Garantia de fornecimento e estabilidade nos custos, provenientes de uma produção própria de energia elétrica e base florestal própria.

4

Inovação no centro da estratégia

Pioneirismo em diversas iniciativas de inovação, refletindo em diferenciais competitivos.

5

Busca por excelência nas dimensões ambientais, sociais e de governança

Busca por excelência em todas as esferas ESG.



1a

A Irani é a única empresa brasileira de capital aberto focada no mercado de embalagens sustentáveis

RANI3
B3 LISTED NM



A empresa não vende celulose e não está sujeita aos ciclos de preços de commodities.

A companhia possui todas as suas operações integradas com a produção de embalagens sustentáveis.

Está posicionada na cadeia de valor do mercado brasileiro, atendendo o crescimento do e-commerce, dos serviços de delivery e das atividades de varejo, bens de consumo e alimentício.

Mercados que impulsionam a companhia

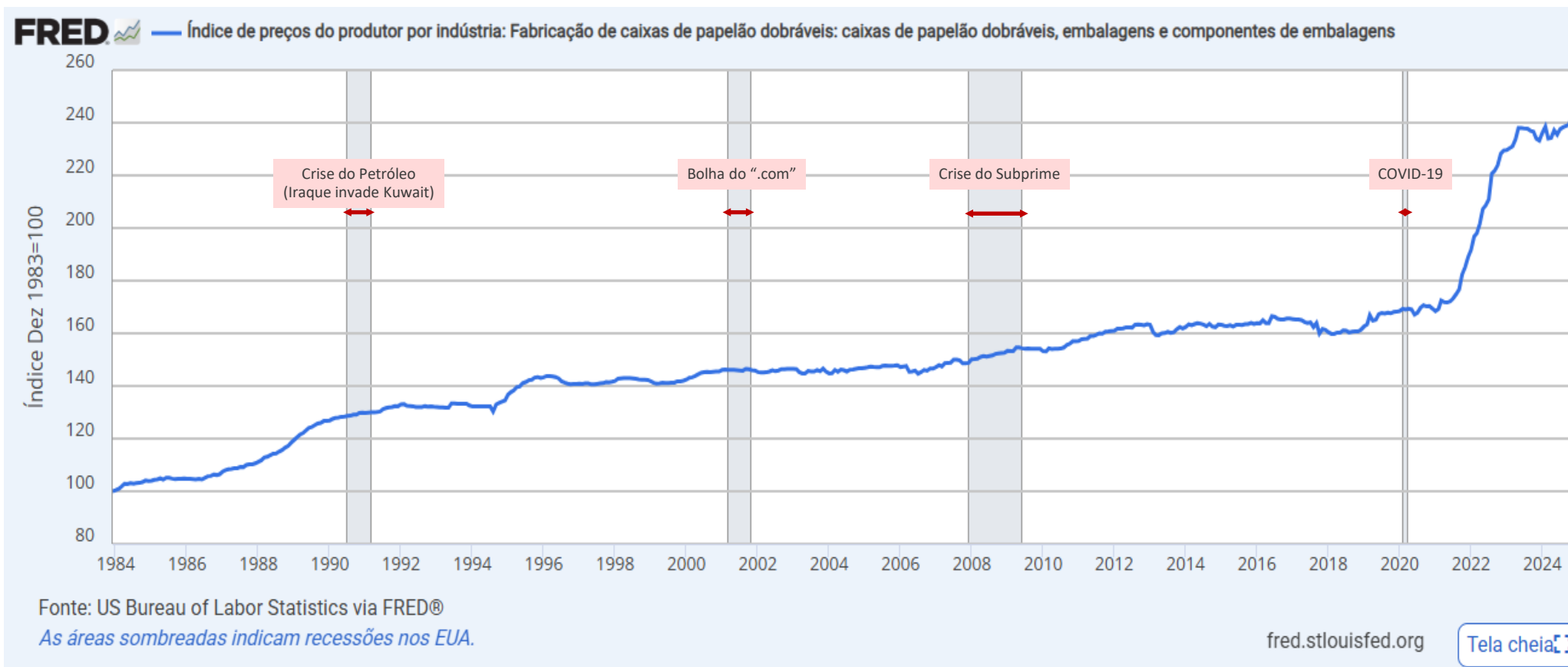




1b

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM





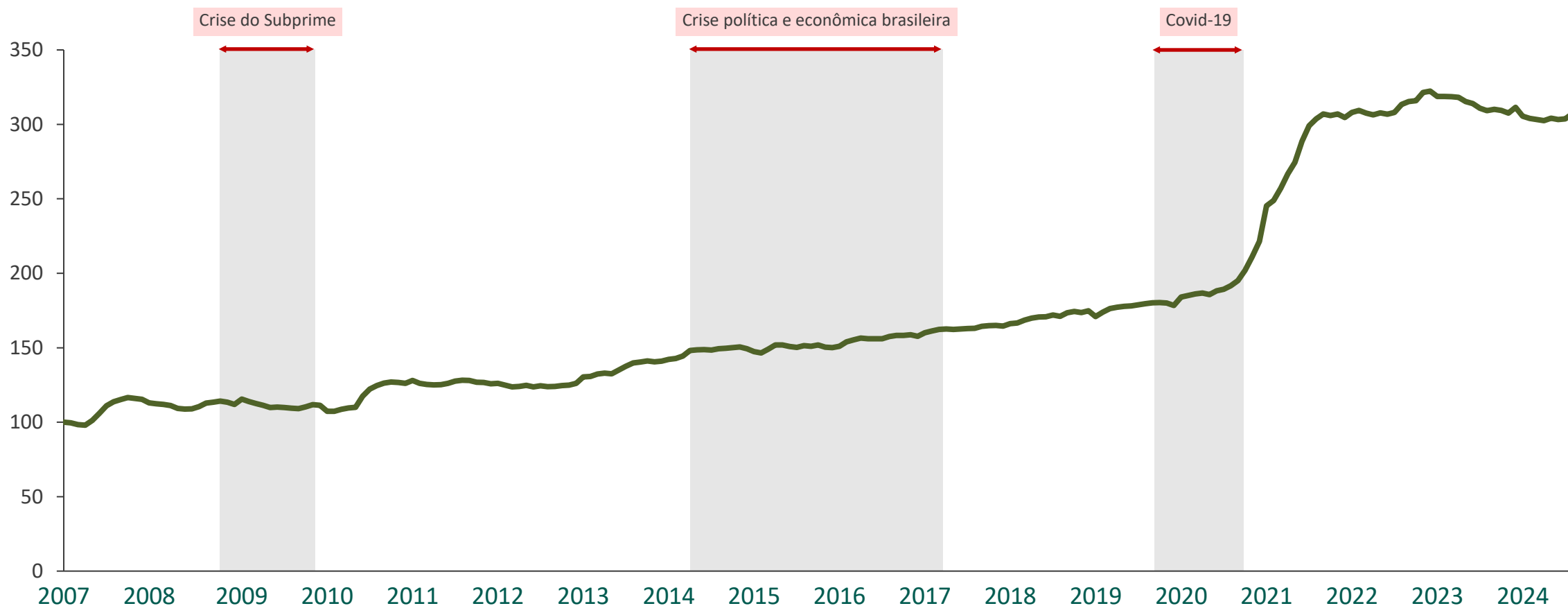
1c

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM



— Preço médio de venda de embalagens de papelão ondulado no Brasil (R\$/ton) - jan/2007 base 100



Nota: No Brasil, os preços médios só começaram a ser medidos e publicados a partir de jan/2007, pela associação do setor (Empapel).



2

O negócio da empresa está totalmente imerso na tendência secular de economia circular

RANI3
B3 LISTED NM

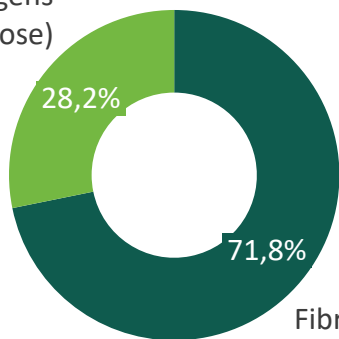


Composição matéria-prima (2024)

% do volume consumido (Ton)

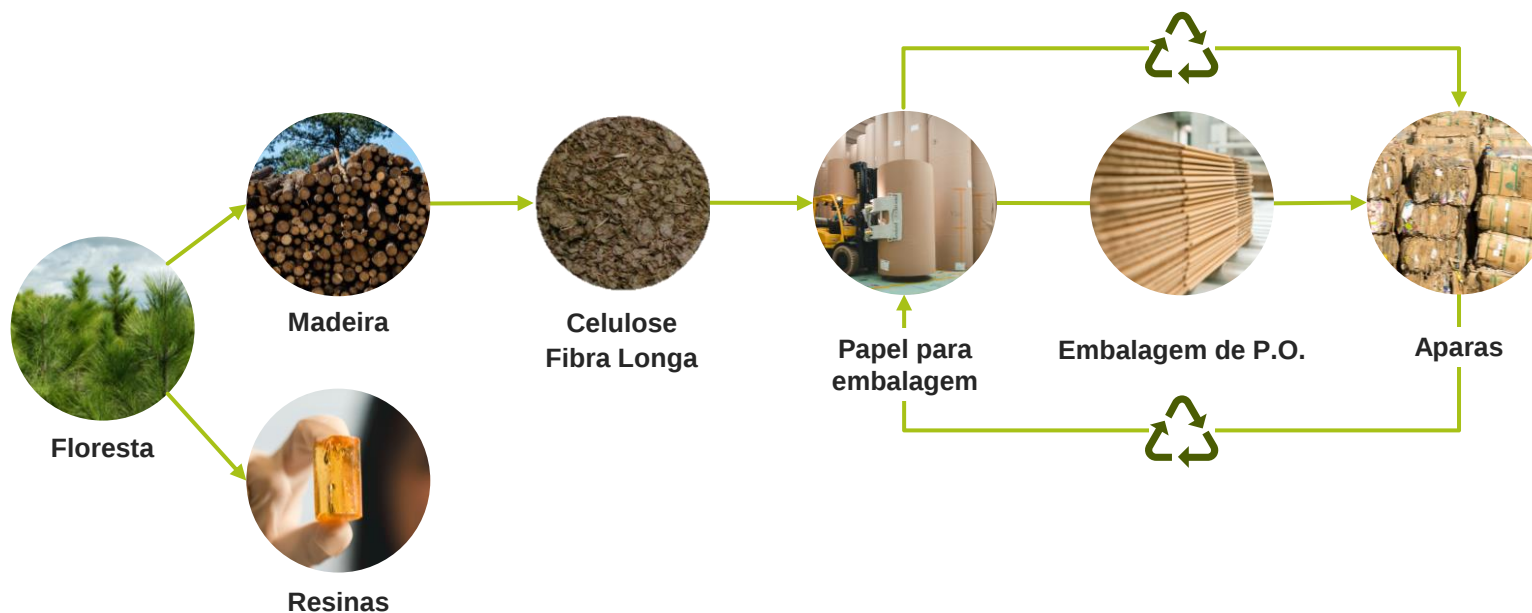
71,8% da matéria-prima são fibras recicladas

Fibras virgens
(celulose)



Fibras recicladas
(aparas)

Ciclo produtivo das operações da companhia





3

A empresa conta com produção própria de energia renovável e com uma base florestal própria

RANI3
B3 LISTED NM

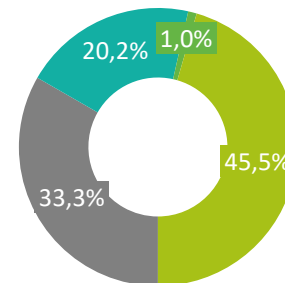


Teremos 100% de produção própria de energia elétrica renovável após os gaíás.

Além não estarmos expostos aos riscos de suprimento de energia no país, nos tornamos mais eficientes em custo, com uma energia limpa e renovável.

Fontes de energia elétrica
2024

Comprada
PCH's
Termoelétrica
Cogeração



Fontes de energia elétrica
Pós-gaíá

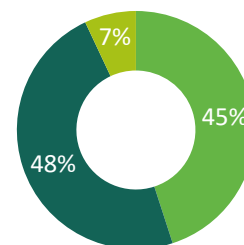
Com os gaíás teremos
100% de geração própria
de energia renovável



Nossa base florestal própria nos confere estabilidade no preço desta matéria-prima e garantia do fornecimento.

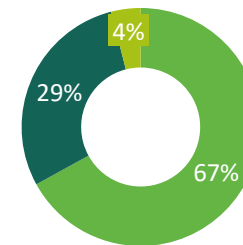
Base Florestal Própria
Santa Catarina

Produção
Preservação
Infraestrutura

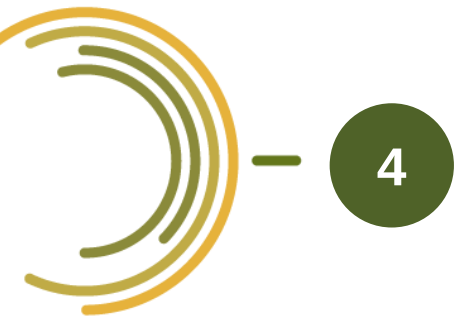


27.894 ha

Base Florestal Própria
Rio Grande do Sul



5.928 ha



4

Inovação está no centro da estratégia da Irani

RANI3
B3 LISTED NM



Inovação Interna

PROGRAMA INOVA IDEIAS

+7.014 Ideias geradas desde o início do programa

+R\$ 15 milhões

de potencial de retorno operacional

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

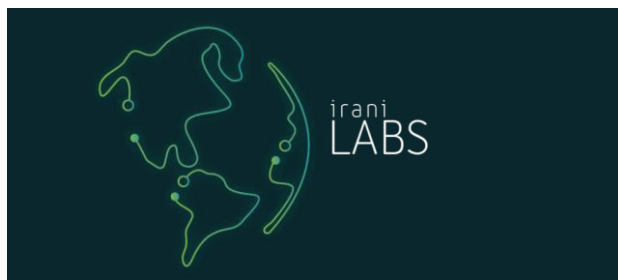
18 Temas principais de PD&I

39 Projetos em andamento

Plataformas tecnológicas:

Celulose e Papel;
Papelão Ondulado;
Florestal e Resina;
Ambiental e Energia;

Conexão com startups



04 Edições

+400 Startups conectadas **07** Negócios selecionados

Temáticas vencedoras:

Resíduos;
Segurança;
Mudanças climáticas;
Processos industriais;
Barreiras;

Investimentos disruptivos



R\$ 10 milhões

aprovados para investimentos em startups disruptivas e com alto potencial de crescimento

04 Rodadas realizadas **160** Startups inscritas

04 Startups em aceleração



5

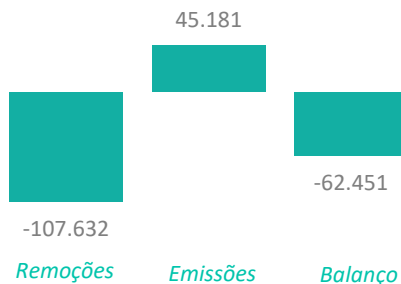
A Irani é uma empresa de excelência ESG por natureza

RANI3
B3 LISTED NM

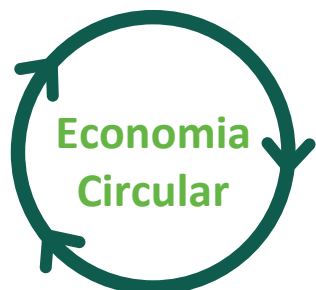
Ambiental



BALANÇO - EMISSÕES (E1 e E2) x REMOÇÕES E SALDO
(Em mil toneladas de CO₂e)



Aprovados na ONU 1.509.261 mil CERs (2005-2022)
Os créditos de carbono negociados até 2024 geraram
receita de R\$ 24 milhões.

**248 kt**

recicladas de papel (aparas)
2024

Social



Somos

Great Place To Work

Pela terceira vez no ranking
Brasil!

**Top Ser Humano**

Reconhecidos pela sétima
vez!



mais de

R\$ 1,9 milhão

investidos em educação e
capacitação anualmente

Governança



IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3

SMLL B3
IGCT B3
IGPTW B3
IAGRO B3
ISEB3

Política de Distribuição de Dividendos: até 50% do
lucro líquido ajustado.

Conselho de Administração: Seis membros, dos
quais três são independentes.

Conselho Fiscal: Três membros.

Diretoria Executiva: não há responsabilidades
sobrepostas entre a diretoria e o Conselho de
Administração

Política Financeira: políticas de nível de
endividamento, prazo médio de dívida, saldo de caixa
e rating de crédito

Comitês

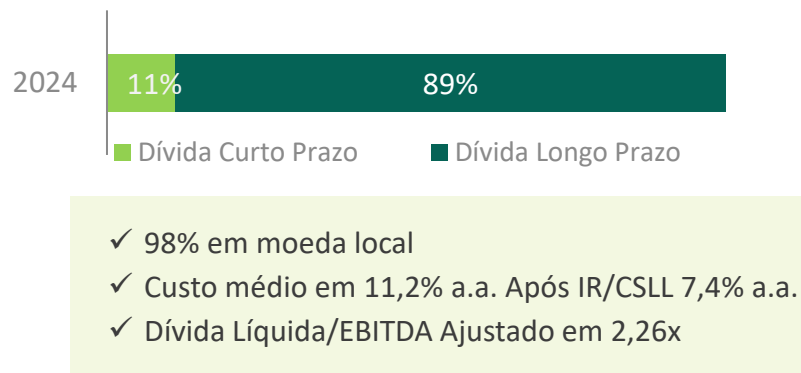
- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Ética

Demonstrações auditadas pela PwC.



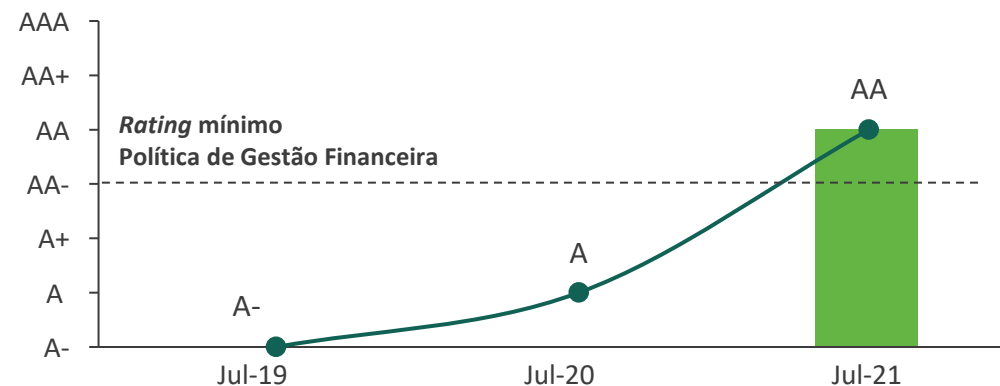
Nossos diferenciais competitivos, aliados a uma estrutura de capital otimizada, sustentam um retorno (ROIC) acima do custo de capital

Estrutura de dívida



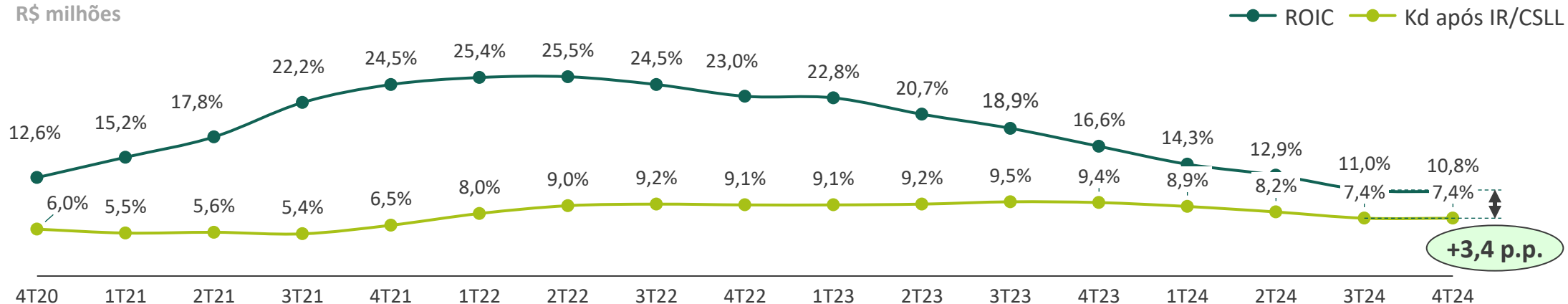
Rating de crédito de Emissor Escala Nacional

Avaliação da S&P Global



ROIC e Kd após IR/CSLL

R\$ milhões





Estamos em nosso 3º Programa de Recompra de Ações, que visa maximizar a geração de valor aos acionistas no longo prazo

Programas de recompra desde 2021

✓ 1º programa (anunciado em set-2021)

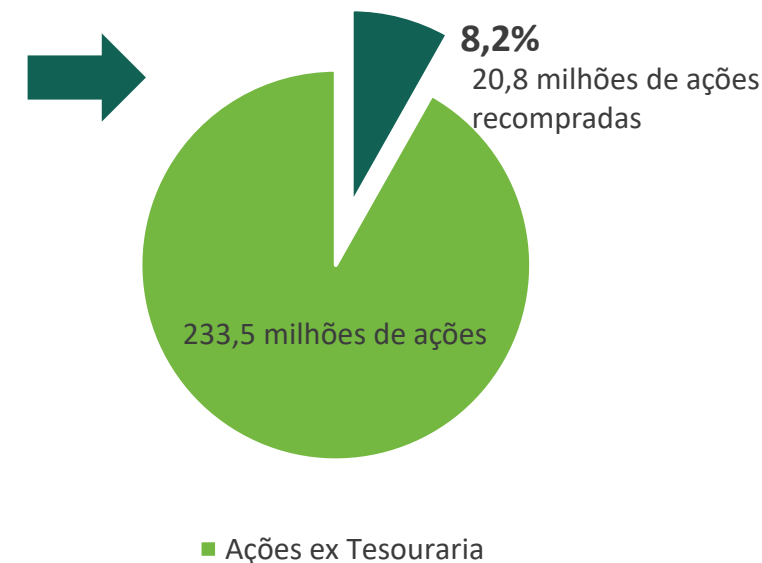
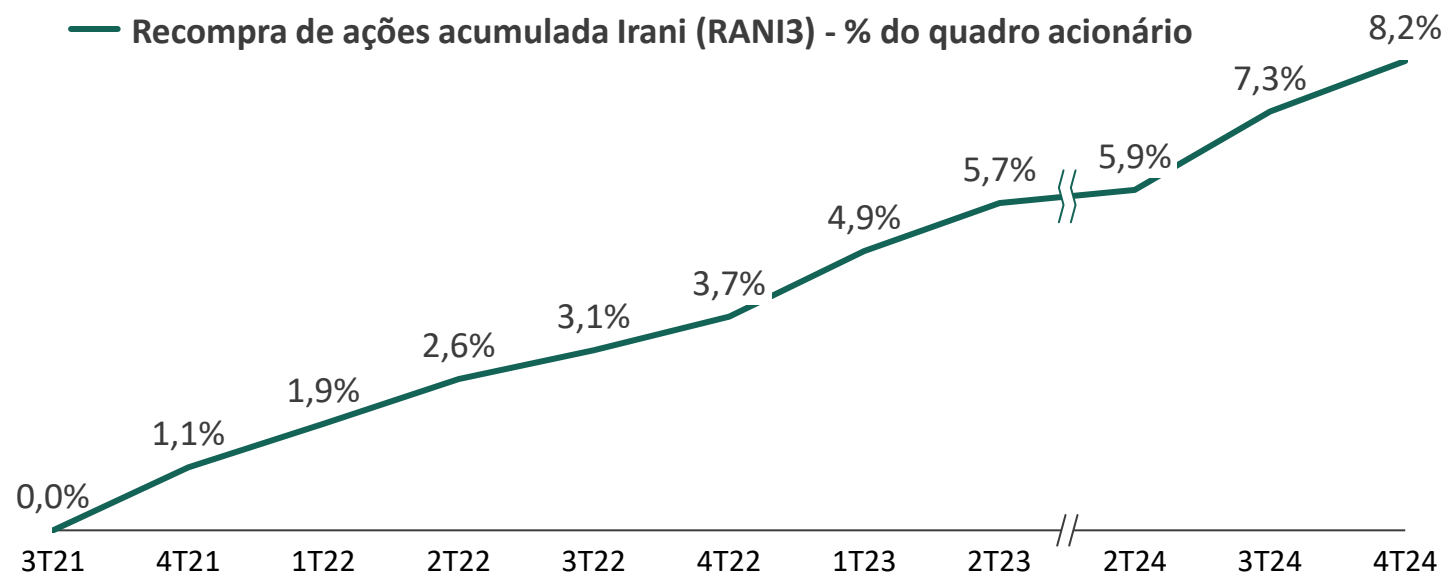
- 7,98 milhões de ações recompradas
- R\$ 6,68 preço médio da ação
- R\$ 53,36 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

✓ 2º programa (anunciado em ago-2022)

- 6,53 milhões de ações recompradas
- R\$ 8,21 preço médio da ação
- R\$ 53,59 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

⌚ 3º programa (anunciado em mar-2024)

- 6,30 milhões de ações recompradas
- R\$ 7,80 preço médio da ação
- R\$ 49,15 milhões
- Até Dez-24

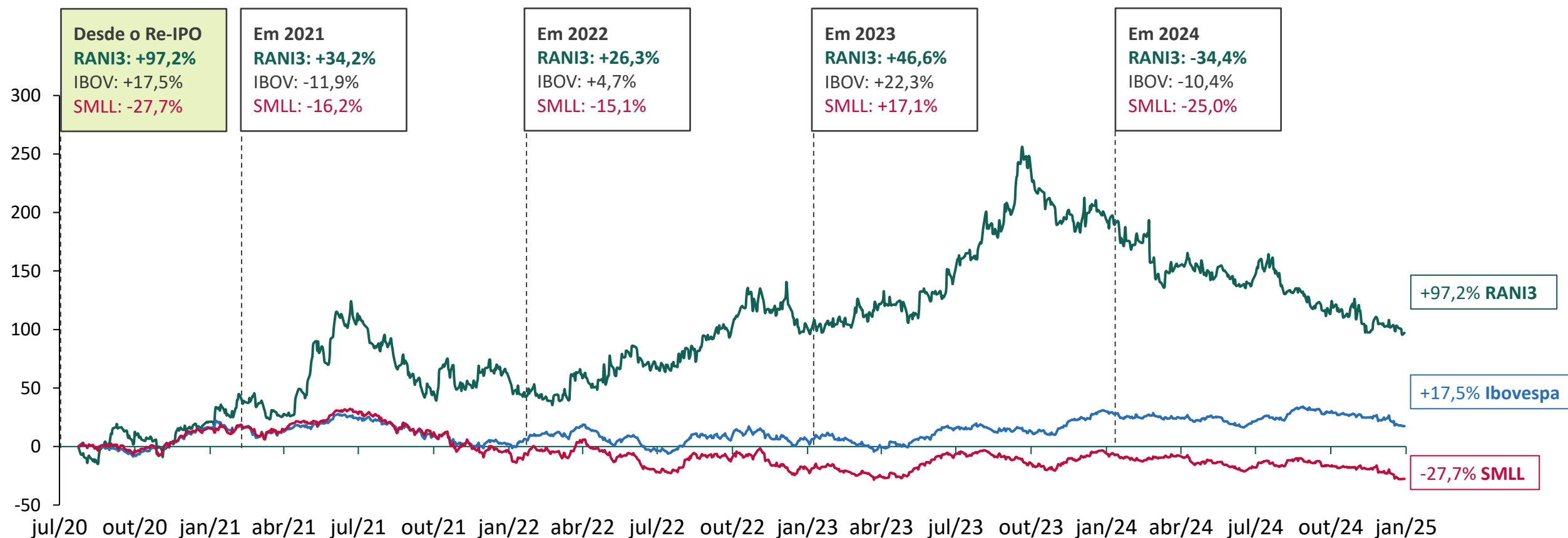




A companhia está entregando retornos muito fortes aos nossos acionistas desde nosso Re-IPO

Total Shareholder Return (cotação da ação + proventos) desde o Re-IPO

Variação percentual





A Plataforma Gaia, vem proporcionando melhoria significativa do mix de produção, além de diversos ganhos de eficiência operacional

R\$ 1,2 bilhão de investimentos

- Produção própria de energia elétrica renovável
- Redução dos custos de manutenção
- Redução do consumo de químicos
- Maior estabilidade e performance das fábricas
- Redução de downtime
- Ganhos no manejo florestal
- Aumento da produtividade das impressoras
- Redução de refugo

Autossuficiência energética

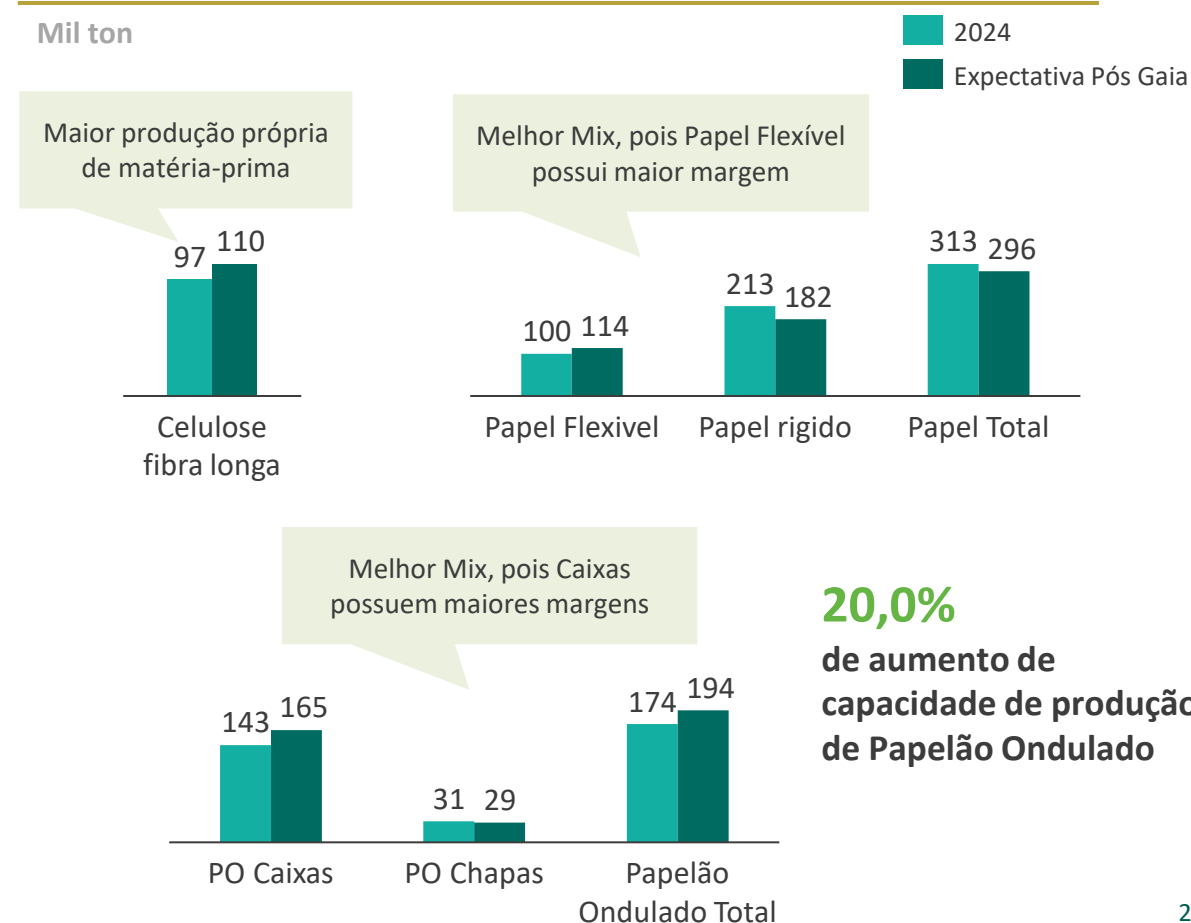
(no saldo total de produção versus consumo de energia)



Clique aqui para mais detalhes

Produção anual

Mil ton





A Irani possui metas ambiciosas de ESG para 2030, em linha com a estratégia da companhia

RANI3
B3 LISTED NM



1	SEGURANÇA OCUPACIONAL	Zero acidentes de trabalho com afastamento	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
2	DIVERSIDADE	Ter 40% de mulheres no quadro da empresa Ter 50% de mulheres em cargos de liderança	5 IGUALDADE DE GÊNERO
3	ÁGUA	Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
4	ENERGIA	Ser autossuficiente em geração de energia renovável	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
5	RESÍDUOS	Zerar o envio de resíduos para aterro	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
6	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE)	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





— Links para mais informações

Sites:

 [Site de Relações com Investidores](#)

 [Plataforma Gaia](#)

Outros documentos:

 [Relato Integrado](#)

 [ITRs/DFPs](#)

 [Formulário de Referência](#)

 [Dados operacionais históricos](#)

Apresentações

 [Apresentação Institucional](#)

 [Apresentação de Resultados](#)

 [Release de Resultados](#)

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



RANI3

B3 LISTED NM



Irani Papel e Embalagem S.A.

Investor Presentation

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, february 2025





— We are the only Brazilian pure player in the packaging segment listed on B3's *Novo Mercado*

More than **8 decades**
Of experience

More than **60 environmental awards**
at regional and national levels

More than **2,400 employees**

BRL 1.6 billion
Net Revenue 2024

More than **90 thousand**
shareholders

BRL 11 mm
Daily Trading Volume
(average since Re-IPO)
base date 12/31/2024

314
thousand tons of paper for
sustainable packaging
Produced 2024



Sustainable
Packaging
(Corrugated
boxes)



Sustainable
Packaging
Paper
(Paper)



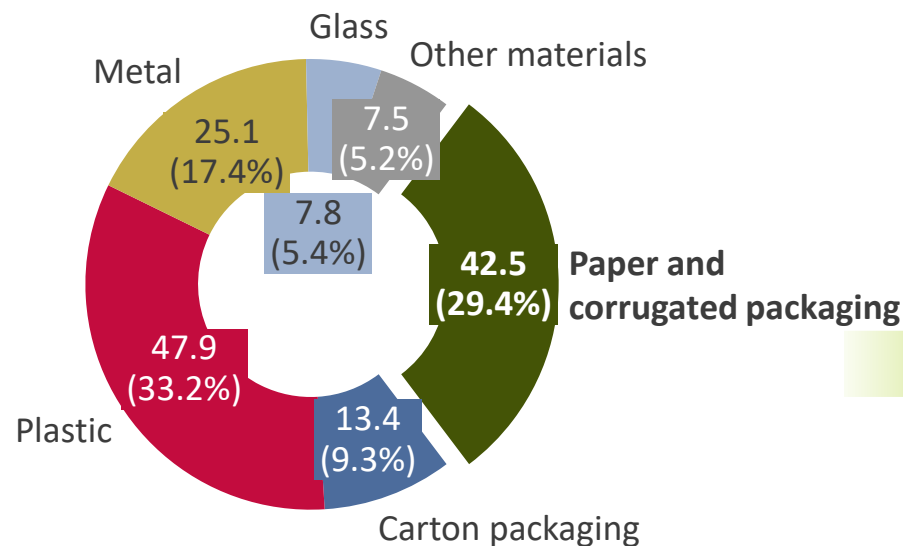
Sustainable
Resins
(Gum Rosin and
Turpentine)



— The packaging market in Brazil totaled BRL 144.4 billion in 2023 and BRL 42.5 billion in the segments where Irani operates

Brazilian packaging market - 2023

BRL billion **Total: BRL 144.4 billion**

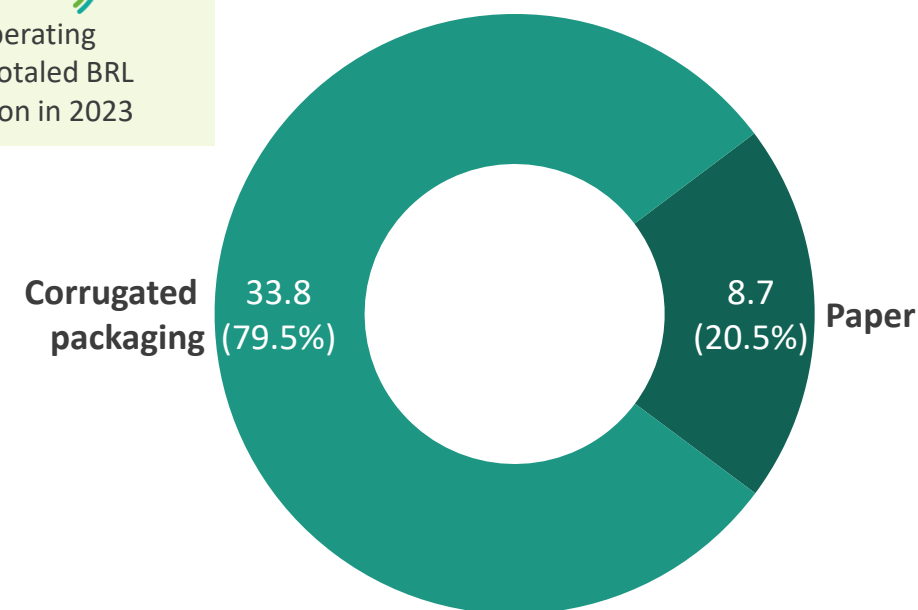


Irani's operating market - 2023

BRL billion



Irani's operating market totaled BRL 42.5 billion in 2023



“ The ABRE study confirms the perception that consumer industries are replacing plastic with more sustainable materials. From 2020 to now, the share of plastics in the gross value of industry production fell from 39.6% to 33.2%.
At the same time, corrugated packaging's share rose from 18.7% to 23.4% and paper from 4.2% to 6.0%.”

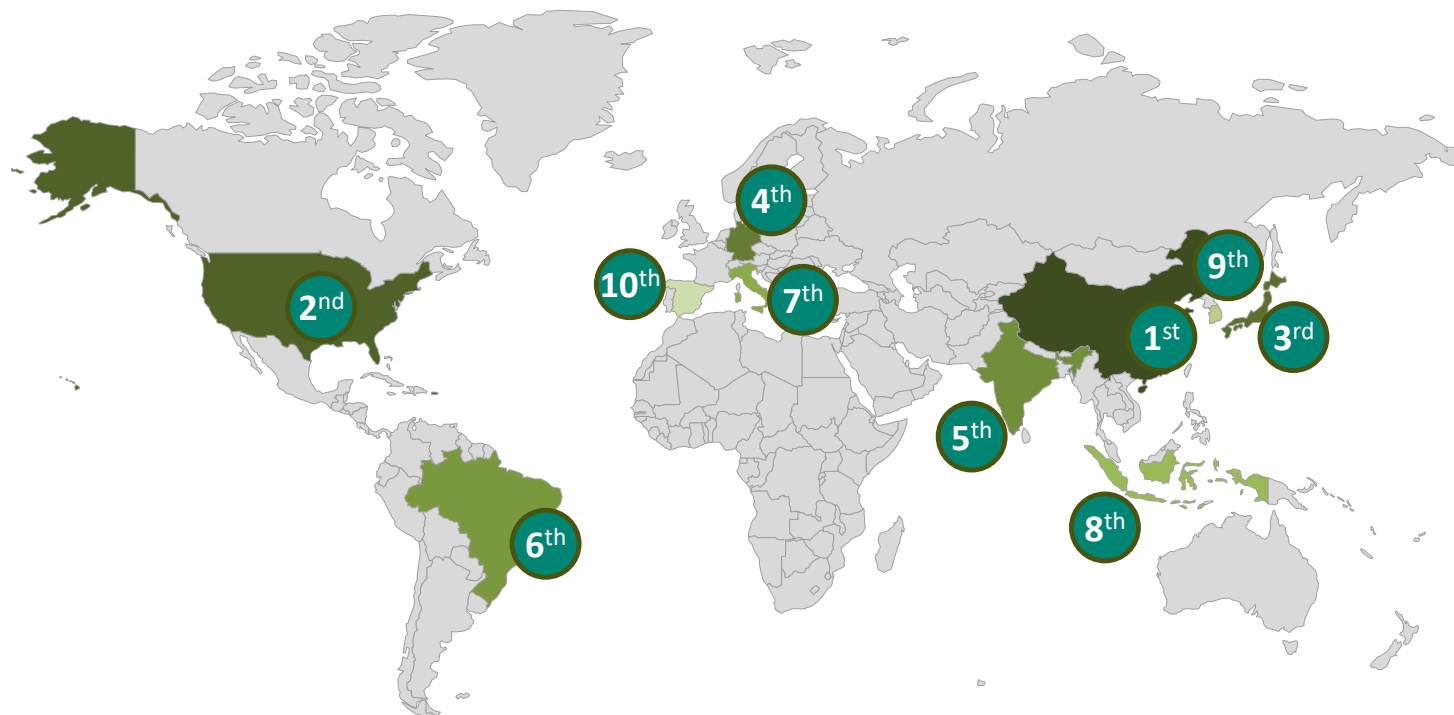
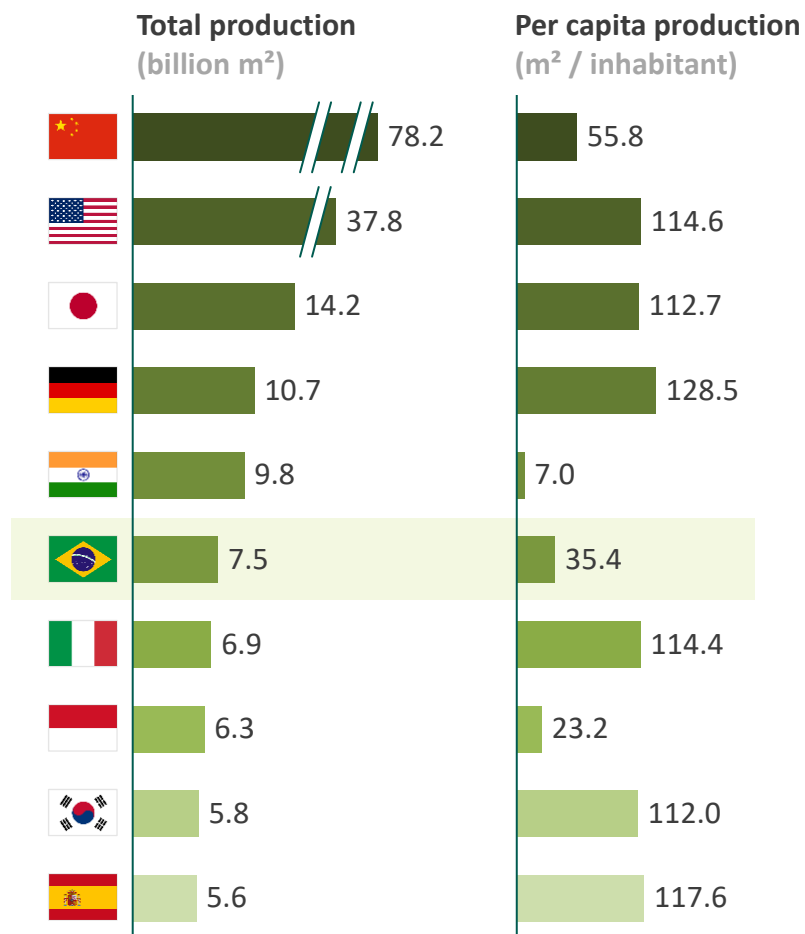
Valor Econômico, 03/27/2024.

Source: ABRE (Associação Brasileira de Embalagens - Brazilian Packaging Association).



- Brazil is the 6th largest producer of corrugated packaging in the world and still has great potential to increase per capita production

Infographic of the 10 largest countries that produce sustainable corrugated packaging – 2020



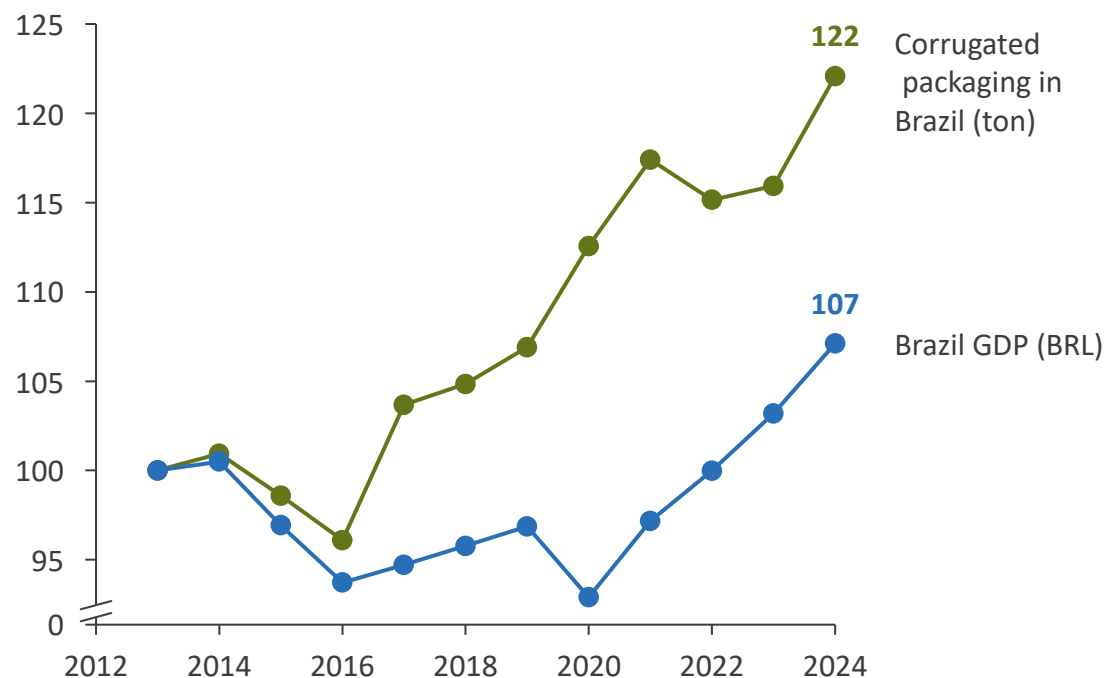
Note: corrugated packaging is a regional consumer product, typically within a radius of 300 km.
Source: International Corrugated Case Association ICCA.



The sustainable packaging market is driven by secular trends of sustainability and e-commerce growth

Comparison between sustainable packaging vs GDP

Evolution in base 100



Sustainable packaging market drivers



Paper-based are the best solutions for packaging

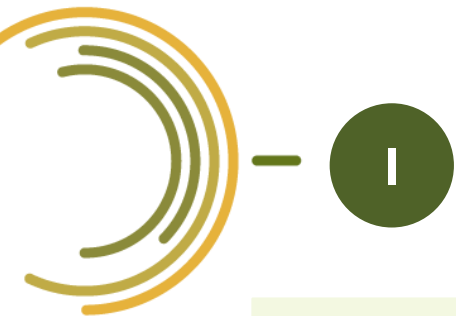


Demand for sustainability: substitution of plastic for paper



Growth of e-commerce and delivery





Fiber packaging is superior to alternatives

- ✓ Fiber packaging is renewable and easily recyclable, as well as it does not produce harmful gases during the recycling process.
- ✓ It is biodegradable and results in less environmental risk when discarded.
- ✓ It is economical, resistant and hygienic that protects the consumer's health.

	 Paper Fiber	 Plastic	 Styrofoam	 Metal	 Glass
Cost effectiveness					
Protection quality					
Recycling rate	 86% ¹	 18% ²			
Biodegradability					
CO2 emission					

Note: internal assessment.

II

Growing demand for sustainability and substitution of plastics

- ✓ Consumers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values.
- ✓ People strongly believe that companies should help improve the environment.



Example: Heinz announced that it is developing paper-based packaging for its products, including the ketchup bottle.



Example: Amazon has replaced 95% of plastic air bags in North American delivery packaging with paper padding.



Example: Less plastic and decarbonization are sustainable commitments of Natura&Co.



Example: Louis Vuitton has committed to replacing 100% of single-use plastic consumption with sustainable packaging by 2030.



The rise of e-commerce and delivery are an important driver of sustainable packaging growth

RANI3

B3 LISTED NM



80%

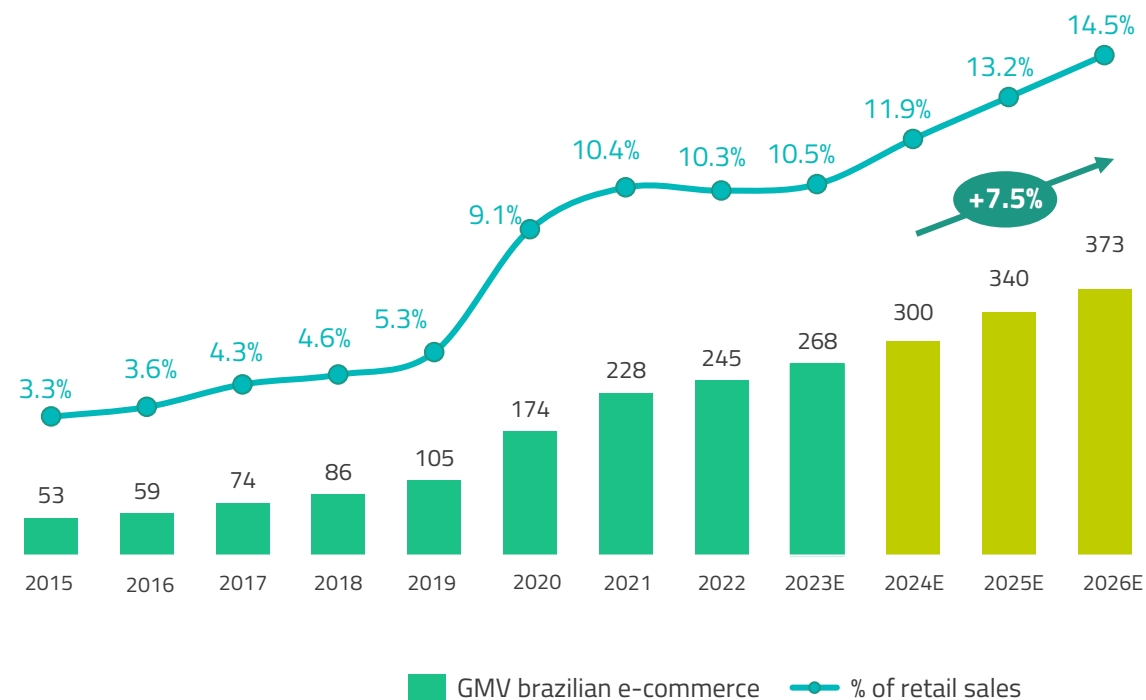
Sustainable corrugated packaging represents 80% of packaging used in e-commerce.

+7,5% p.y.

Brazilian e-commerce is forecast to grow at a CAGR of 7.5% in the period from 2024 to 2026.

E-commerce sales in Brazil

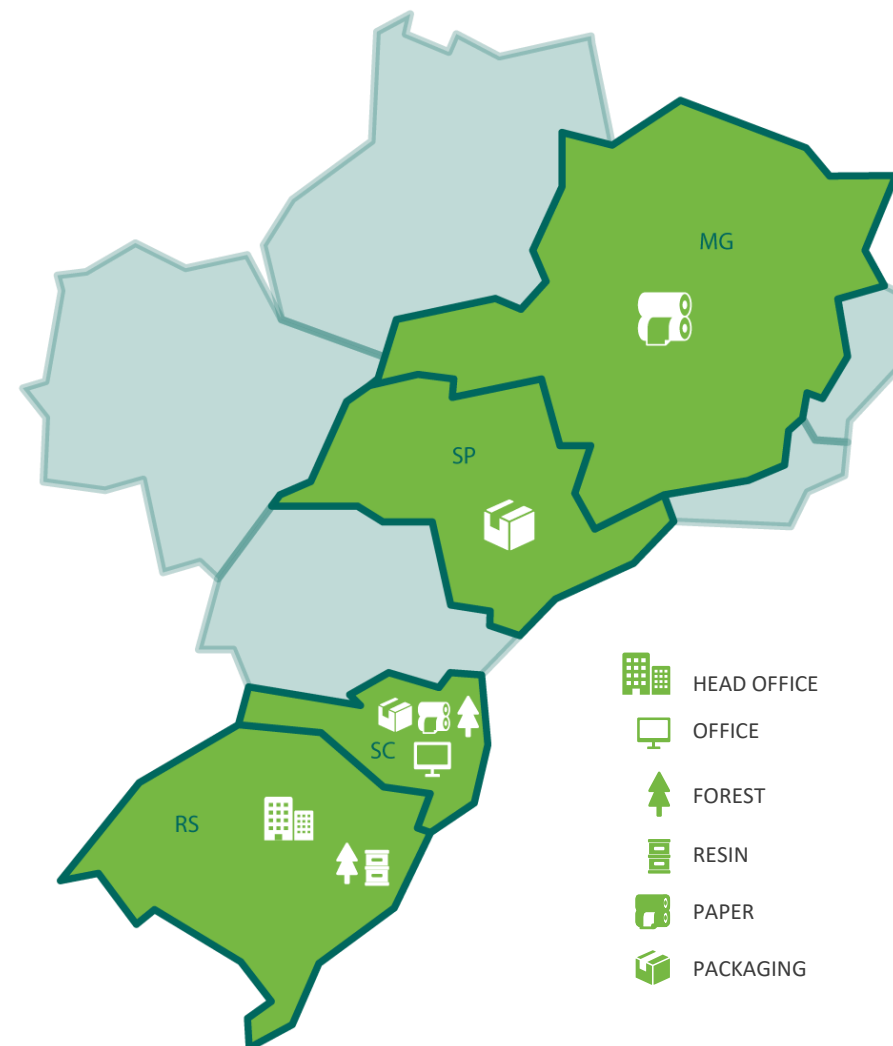
BRL Billion





Mills and facilities are strategically located in the main regions of Brazil, in terms of GDP and forest base

	 Forests	Land Area	Focus		
SC Santa Catarina		27,894 ha	Pulp, market timber and energy generated from biomass		
RS Rio Grande do Sul		5,928 ha	Resin and market timber		
Total		33,822 ha			
	Total Production 2024	Softwood Pulp	Sustainable Packaging Paper (Paper)	Sustainable Packaging (Corrugated Containerboard)	Sustainable Resin
 MG Santa Luzia		-	62k tons	-	-
 SP Indaiatuba		-	-	82k tons	-
 SC Vargem Bonita	96k tons		-	-	-
 SC Vargem Bonita		-	252k tons	-	-
 SC Vargem Bonita		-	-	92k tons	-
 RS Balneário Pinhal		-	-	-	10.5k tons
Total	96k tons	314k tons	174k tons	10.5k tons	





— Main competitive advantages

1

The only pure player in the packaging segment in the Brazilian stock market

The only brazilian publicly held company focused on sustainable packaging, in addition to being listed on B3's *Novo Mercado*

2

Circular economy business model

Complete insertion in a circular economy.

3

Own production of electricity and own forestry base

Guarantee of supply and stability in costs, resulting from our own production of electricity and our own forestry base.

4

Innovation at the heart of strategy

Pioneering in several innovation initiatives, reflecting in competitive differentials.

5

Excellence in the environmental, social and governance dimensions

Pursuit of excellence in all ESG spheres.



1a

Irani is the only Brazilian publicly held company focused on the sustainable packaging market

RANI3
B3 LISTED NM



The company does not sell pulp and is not subject to commodity pricing cycles.

The company has all its operations integrated with the production of sustainable packaging.

It is positioned in the value chain of the Brazilian market, meeting the growth of e-commerce, delivery services and retail activities, consumer goods and food.

Markets that drive the company

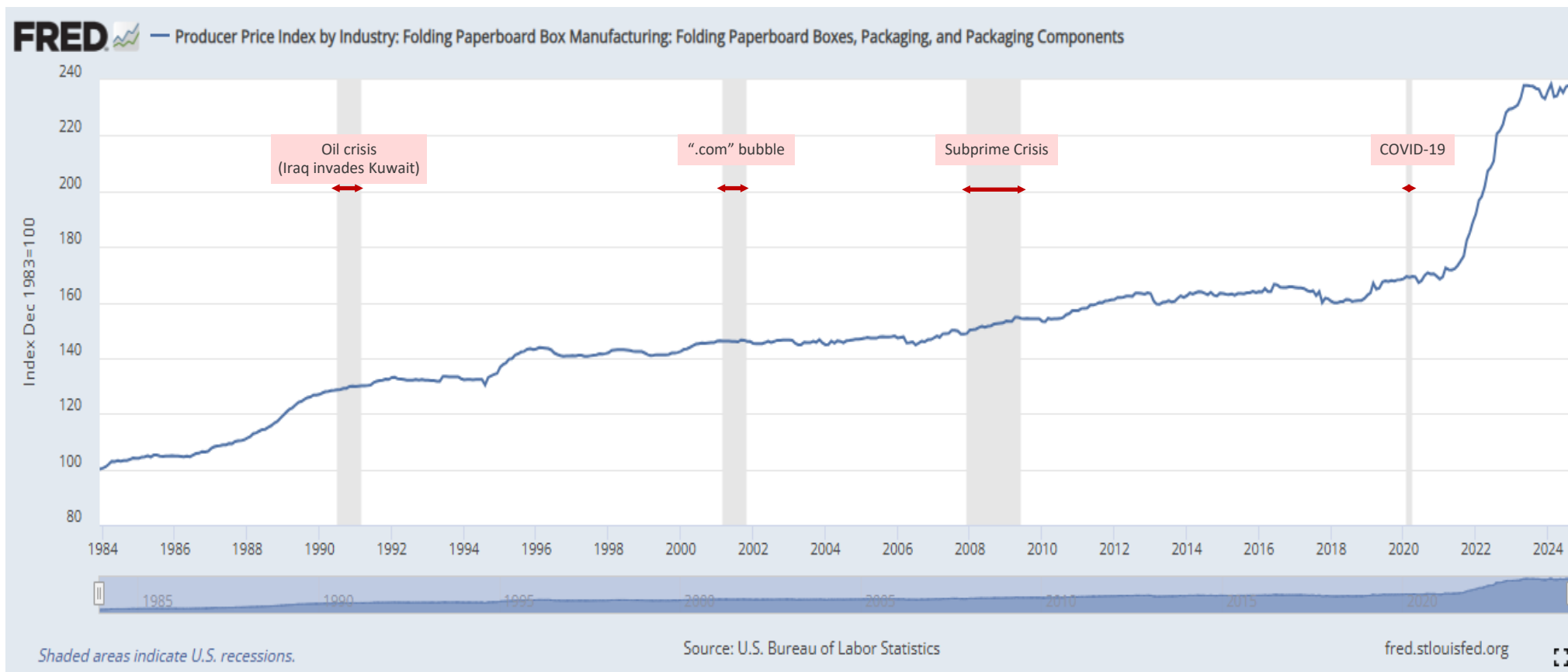




1b

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3
B3 LISTED NM





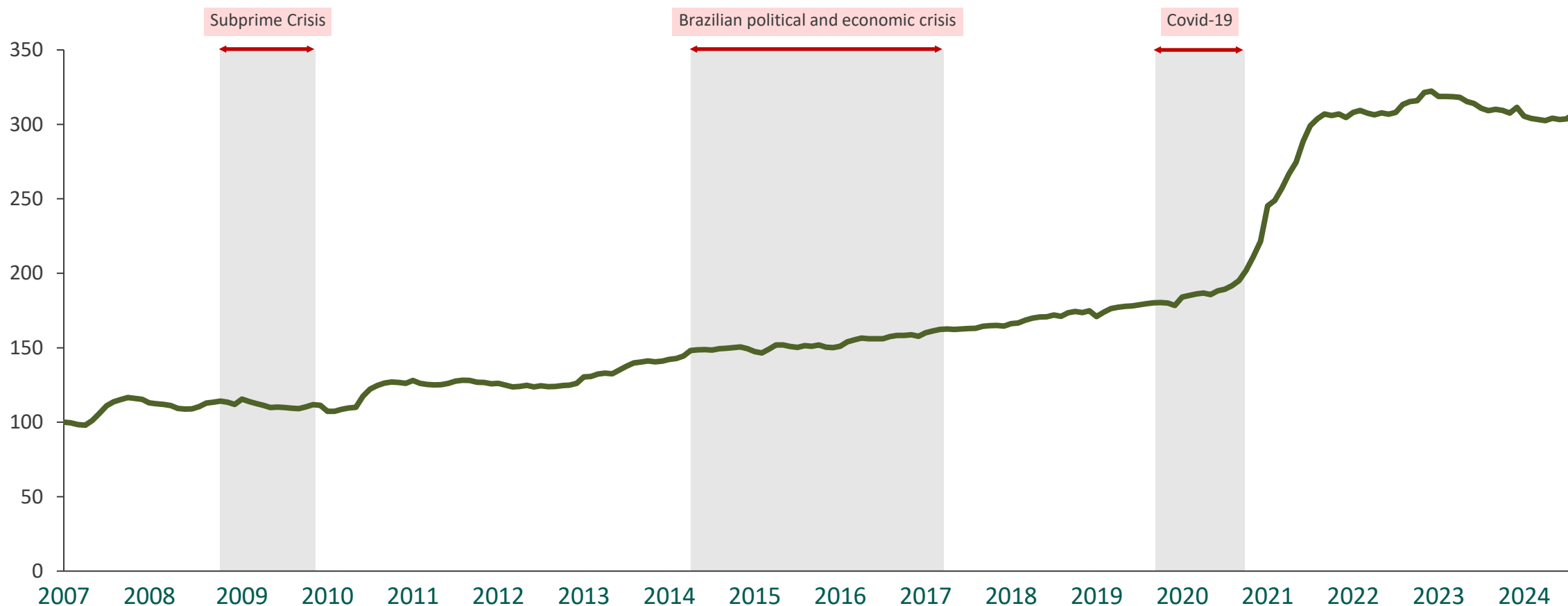
1c

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3
B3 LISTED NM



— Corrugated paper boxes average prices in Brazil (BRL/ton) – jan/2007 base 100



Note: In Brazil, average prices only started to be measured and published from Jan/2007, by the sector association (Empapel).



2

The company's business is fully immersed in the secular trend of circular economy

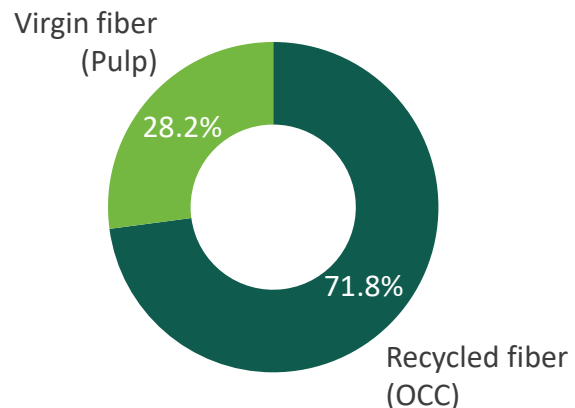
RANI3
B3 LISTED NM



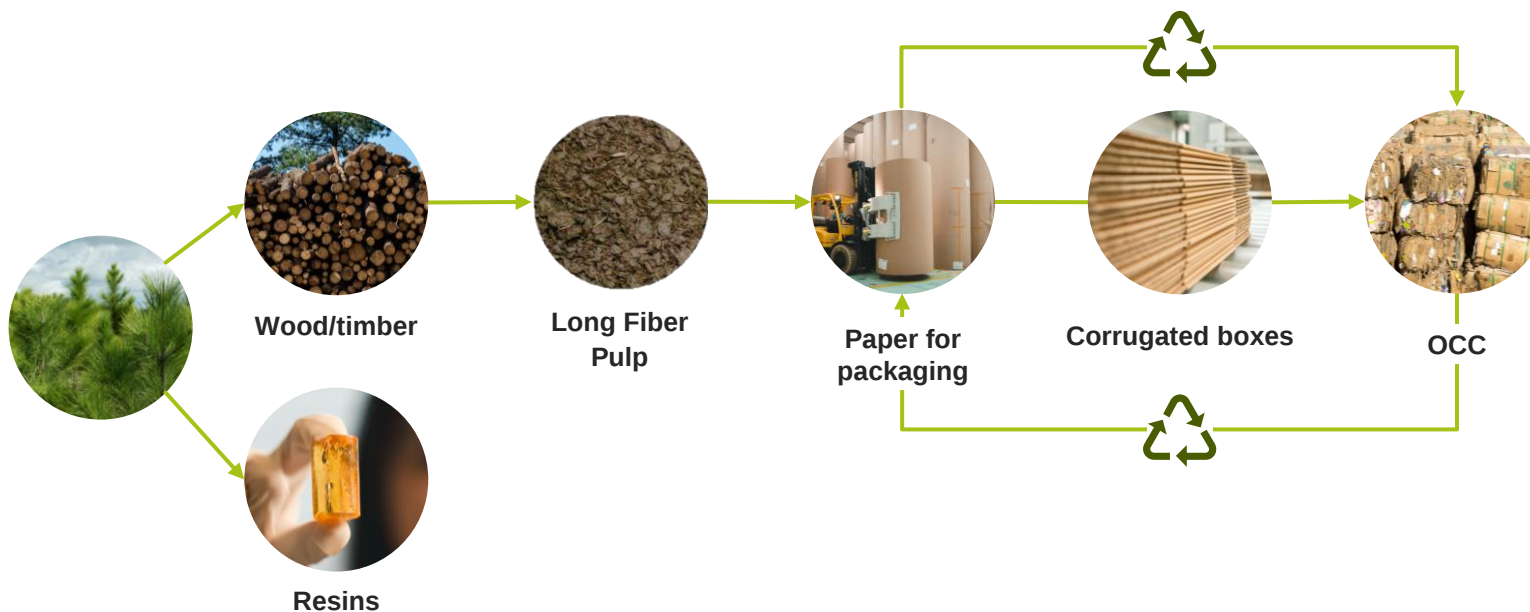
Raw material composition (2024)

% of volume consumed (tons)

71.8% of the raw material is recycled fibers



Productive cycle of the company's operations





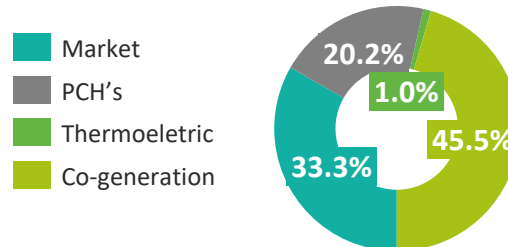
3

The company has its own production of renewable energy and its own land base

We will have 100% of our own production of renewable electricity after the Gaia's.

In addition to not being exposed to the risks of energy supply in the country, we have become more cost efficient, with clean and renewable energy.

Electrical Energy Sources
2024

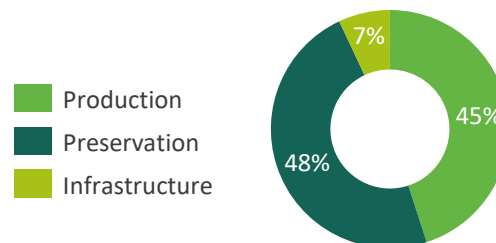


Electrical Energy Sources
After the Gaia's

After Gaia we will have **100%** own renewable energy generation

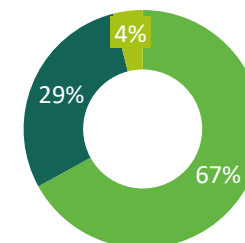
Our own forestry base gives us stability in the price of this raw material and guarantee of supply.

Own Land Base
Santa Catarina



27,894 ha

Own Land Base
Rio Grande do Sul



5,928 ha



4

Innovation is at the heart of Irani's strategy

RANI3
B3 LISTED NM



In-house Innovation

INOVA IDEIAS PROGRAM

+7,014 Ideas generated since
the beginning of the
program

+ BRL 15 million

of operating return potential

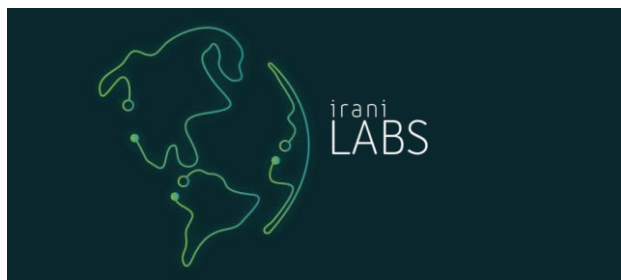
TECHNOLOGICAL PLATFORMS

18 Main RD&I
themes

39 Projects in
progress

Technological platforms:
Cellulose and paper;
Corrugated Cardboard;
Forest and Resin;
Environmental and Energy;

Connection with startups



04 Editions

+400 Connected
startups

07 Selected
businesses

Winning themes:

Waste Management;
Sustainable packaging;
Climate changes;
Diversity;
Surrounding community;

Disruptive investments



BRL 10 million

approved for investments in
disruptive startups with high
growth potential

04 Rounds held

160 Registered
Startups

04 Startups in
acceleration



5

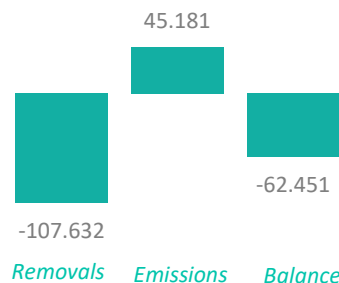
Irani is an ESG excellence Company by nature

RANI3
B3 LISTED NM

Environmental



BALANCE - EMISSIONS (E1 and E2) x REMOVALS
AND BALANCE (In thousands of tons of CO₂e)



1,509,261 CERs approved by the UN (2005-2022)
Carbon credits traded up to 2024 generated revenue of
BRL 24 million.

**248 kt**

of recycled paper (OCC)
2024

Social



We are
Great Place To Work
For the second time in the
Brazil ranking!



Top Human Being
Recognized for the seventh
time!



More than
BRL 1.9 million
invested in education and
training annually

Governance



IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3

SMLL B3
IGCT B3
IGPTW B3
IAGRO B3
ISEB3

Distribution of Dividends Policy: Up to 50% of the
adjusted net profit.

Board of Directors: Six members, of which 3 are
independent.

Fiscal Board: Three members.

Executive Board: There are no overlapping
responsibilities between the Executive Board and
the Board of Directors.

Financial Policy: indebtedness, average debt term,
cash balance and credit rating policies.

Board Committees

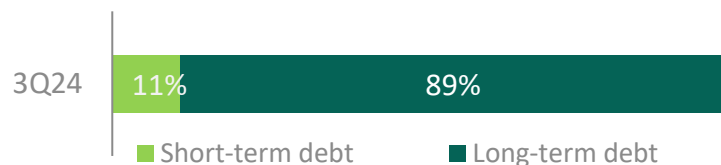
- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee
- Ethics Committee

Financial statements audited by pWc.



Our competitive advantages, combined with an optimized capital structure, support a return (ROIC) above the cost of capital

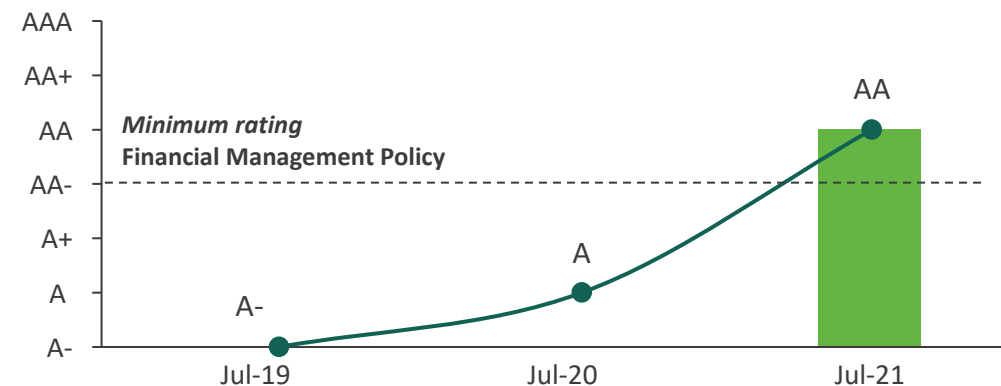
Debt Structure



- ✓ 98% national currency
- ✓ Cost of debt in 11.3% p.y. After taxes 7.4% p.y.
- ✓ Net Debt/Adjusted EBITDA in 2.26x

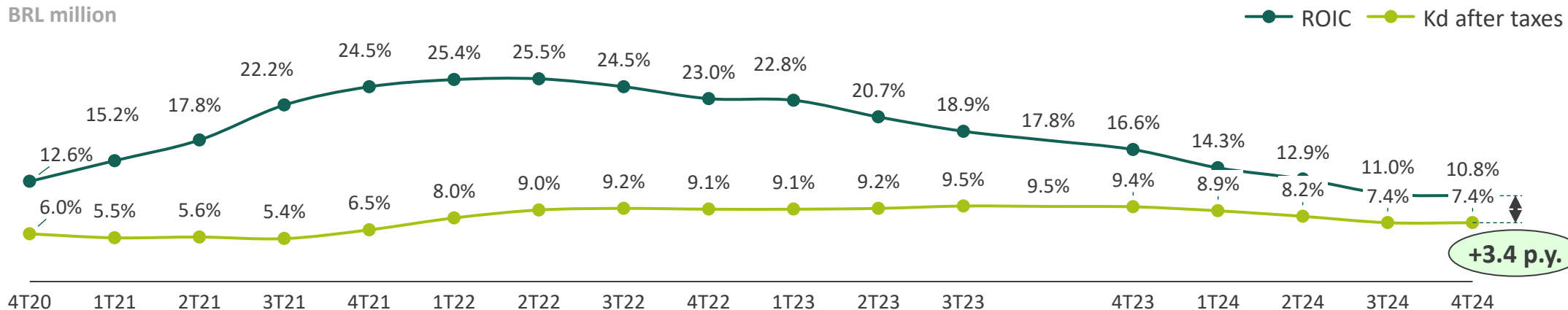
National Scale Issuer Credit Rating

S&P Global



ROIC and Kd after taxes

BRL million





We are in our 3rd Share Buyback Program, which aims to maximize shareholder value generation in the long term

Buyback programs since 2021

✓ 1st program (announced in sep-2021)

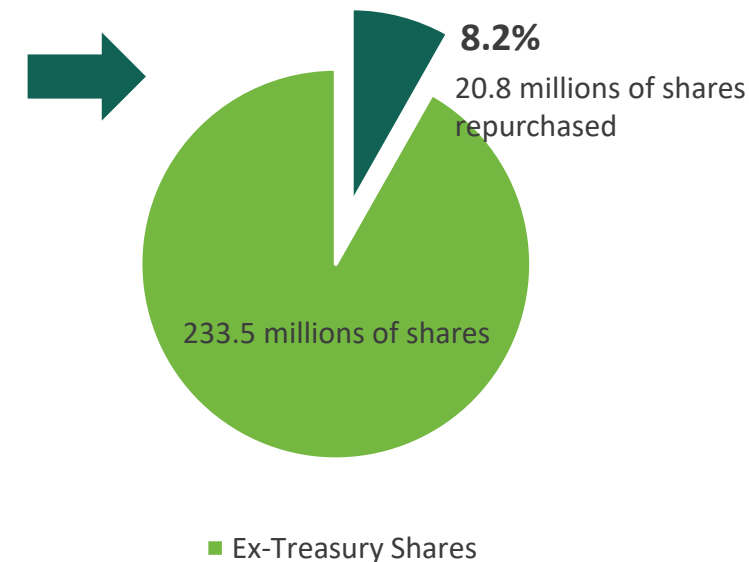
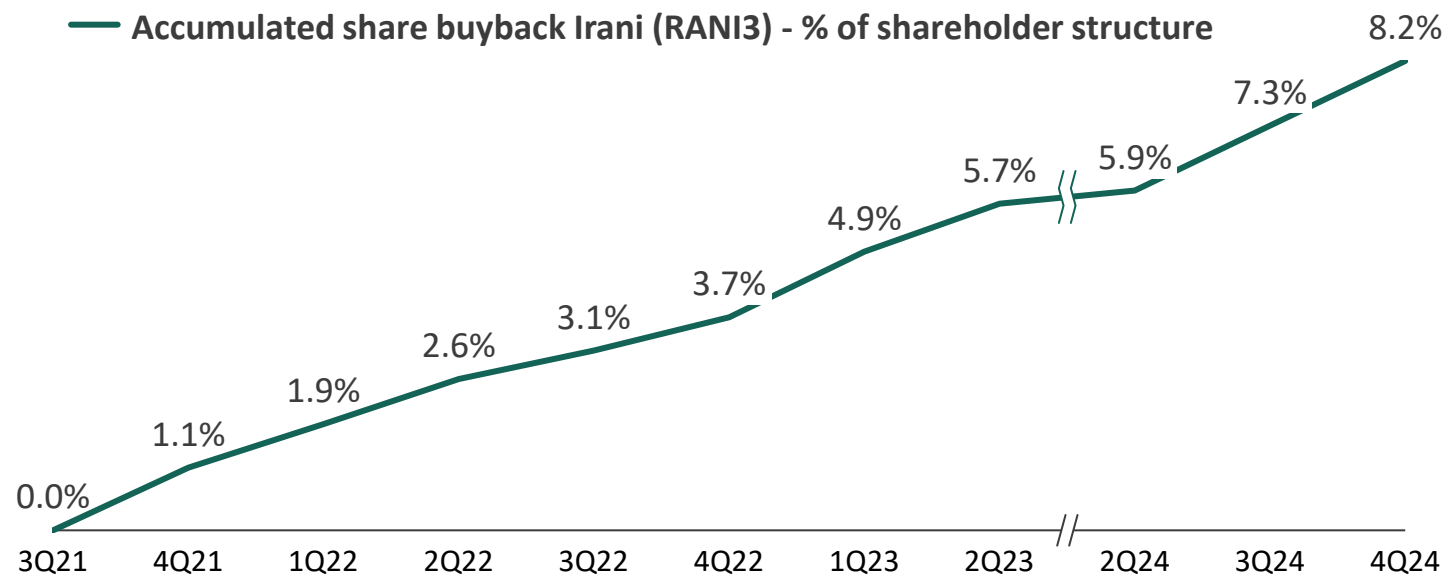
- 7.98 million shares repurchased
- BRL 6.68 average share price
- BRL 53.36 millions
- Full cancellation of treasury shares

✓ 2nd program (announced in aug-2022)

- 6.53 million shares repurchased
- BRL 8.21 average share price
- BRL 53.59 millions
- Full cancellation of treasury shares

⌚ 3rd program (announced in mar-2024)

- 3.9 million shares repurchased
- BRL 8.09 average share price
- BRL 31.54 millions
- Until Sep-2024

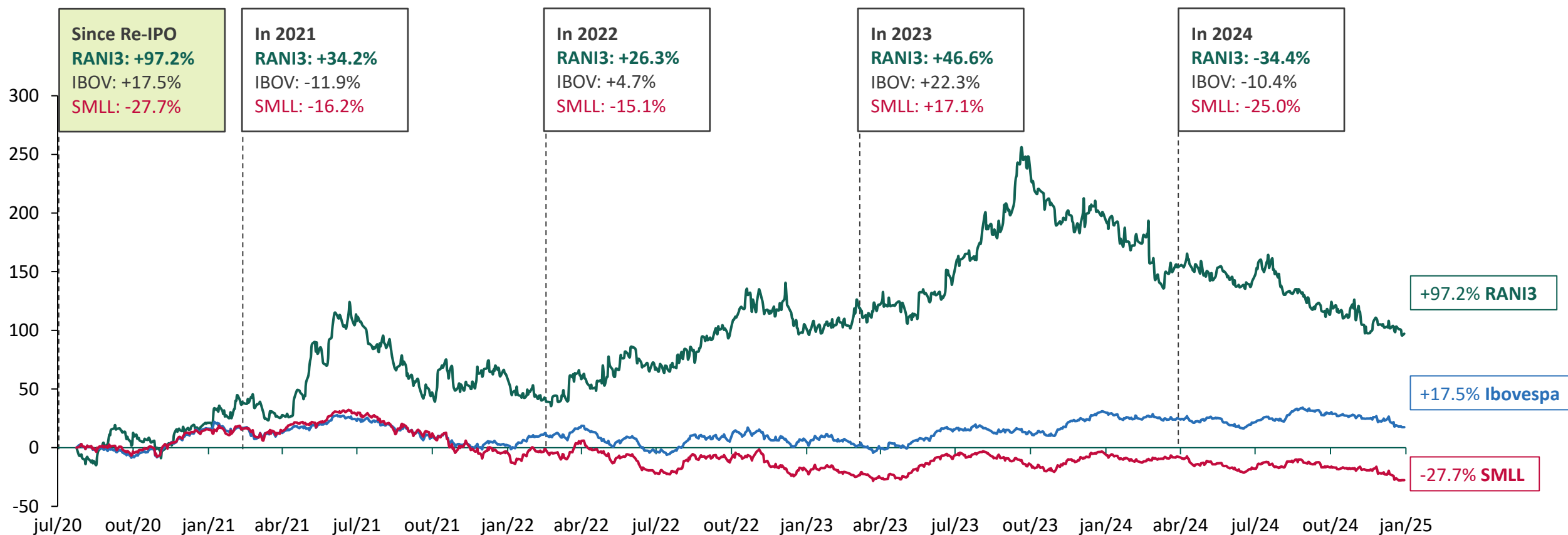




— The company has been delivering very strong returns to our shareholders since our Re-IPO

Total Shareholder Return (stock price + dividends) since the Re-IPO

Percentage change





— The Gaia Platform has been providing significant improvements in the production mix, in addition to several operational efficiency gains

BRL 1.2 billion of investments

- Own production of renewable electricity
- Reduction of maintenance costs
- Reduction of chemical consumption
- Greater stability and performance of factories
- Downtime reduction
- Gains in forest management
- Increased printer productivity
- Scrap reduction

Energy self-sufficiency

(in the total balance of energy production versus consumption)

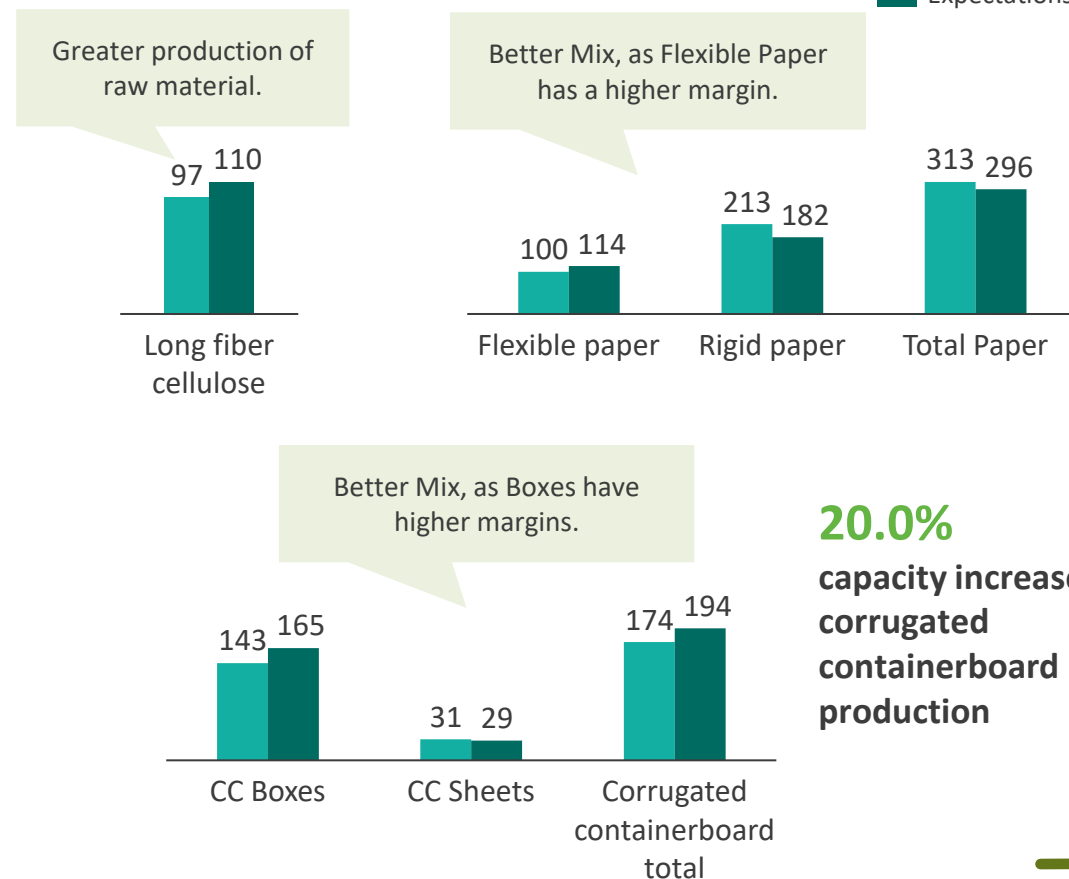


[Click here to see more details](#)

Annual production

Thousand tons

2024
Expectations After Gaia



20.0%
capacity increase on the corrugated containerboard production



– Irani has ambitious ESG targets for 2030, in line with its strategy

1	OCCUPATIONAL SAFETY	Zero work accidents with leave	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
2	DIVERSITY	Having 40% of women in the company Having 50% of women in leadership positions	5 IGUALDADE DE GÊNERO
3	WATER	Reduce water consumption by 30% per ton produced	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
4	ENERGY	Being self-sufficient in renewable energy generation	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
5	WASTE	Stop waste shipment to landfill	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
6	CLIMATE CHANGES	Increase the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG) by 20%	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





— Links to more information

Websites:

 [Investors Relations Website](#)

 [Gaia Platform](#)

Other documents:

 [Integrated Report](#)

 [Financial Statements](#)

 [Reference Form](#)

 [Historical operating data](#)

Presentations:

 [Institutional Presentation](#)

 [Results Presentation](#)

 [Earnings Release](#)

DISCLAIMER

This presentation may contain certain affirmations and statements expressing beliefs and trends related to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its businesses and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate or may not occur.

This is because a number of important factors may cause actual results to be materially different from the plans, objectives and expectations expressed herein, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on the trends reported herein are not performance guarantees. This presentation does not constitute the offer of materials for the subscription or purchase of Company's securities.



RANI3

B3 LISTED NM