

Irani Papel e Embalagem S.A.

Tese de investimento

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, abril 2024





RANI3
B3 LISTED NM



— Somos o *pure player* brasileiro no segmento de embalagem listado no Novo Mercado da B3

8 décadas
de experiência

mais
de **60** prêmios ambientais em
níveis regional e nacional

mais
de **2.300** colaboradores

R\$ 1,6 bilhão
Receita Líquida 2023

mais
de **80** mil
acionistas

R\$ 13,6 mm

Volume negociação diária (ADTV 20)
média dos últimos 20 dias,
data base 31/12/2023

298

mil toneladas de papel para
embalagens sustentáveis
produzidas 2023

58%

37%

5%



Embalagens
Sustentáveis
(Papelão
Ondulado)



Papel para
Embalagens
Sustentáveis
(Papel)



Resinas
Sustentáveis
(Breu e
Terebintina)

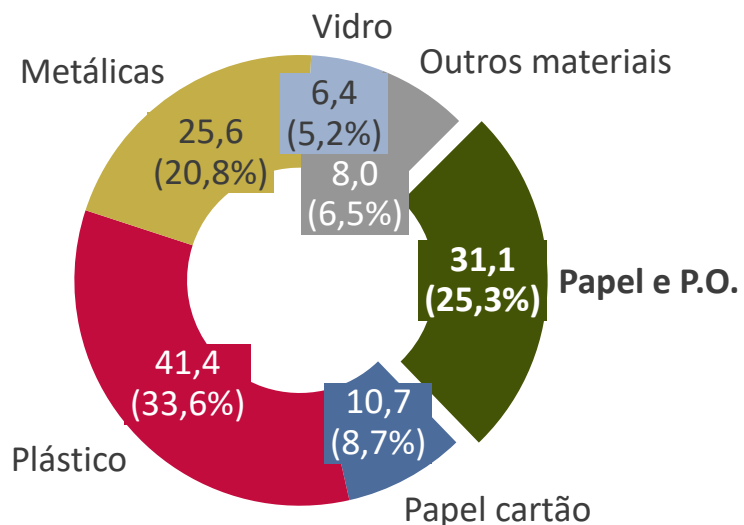


— O mercado de embalagens no Brasil totalizou R\$ 123,2 bilhões no ano de 2022, sendo R\$ 31,1 bilhões nos segmentos de atuação da Irani

Mercado brasileiro de embalagens - 2022

R\$ bilhões

Total: R\$ 123,2 bilhões



“ O estudo da ABRE confirma a percepção que as indústrias consumidoras estão substituindo o plástico por materiais mais sustentáveis. De 2020 para cá, a fatia dos plásticos no valor bruto da produção da indústria recuou de 39,6% para 33,6%.

Ao mesmo tempo, a participação de P.O. subiu de 18,7% para 19,6% e papel de 4,2% para 5,7%”.

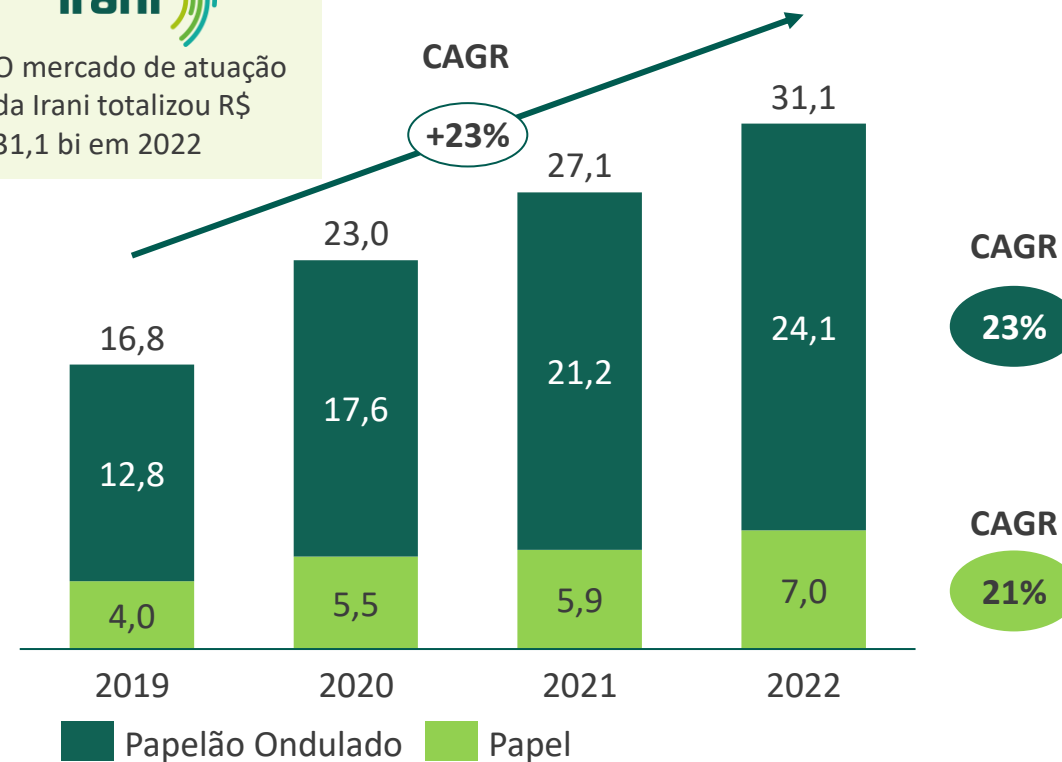
Valor Econômico, 27/03/2024.

Evolução do mercado de atuação da Irani - 2019 a 2022

R\$ bilhões



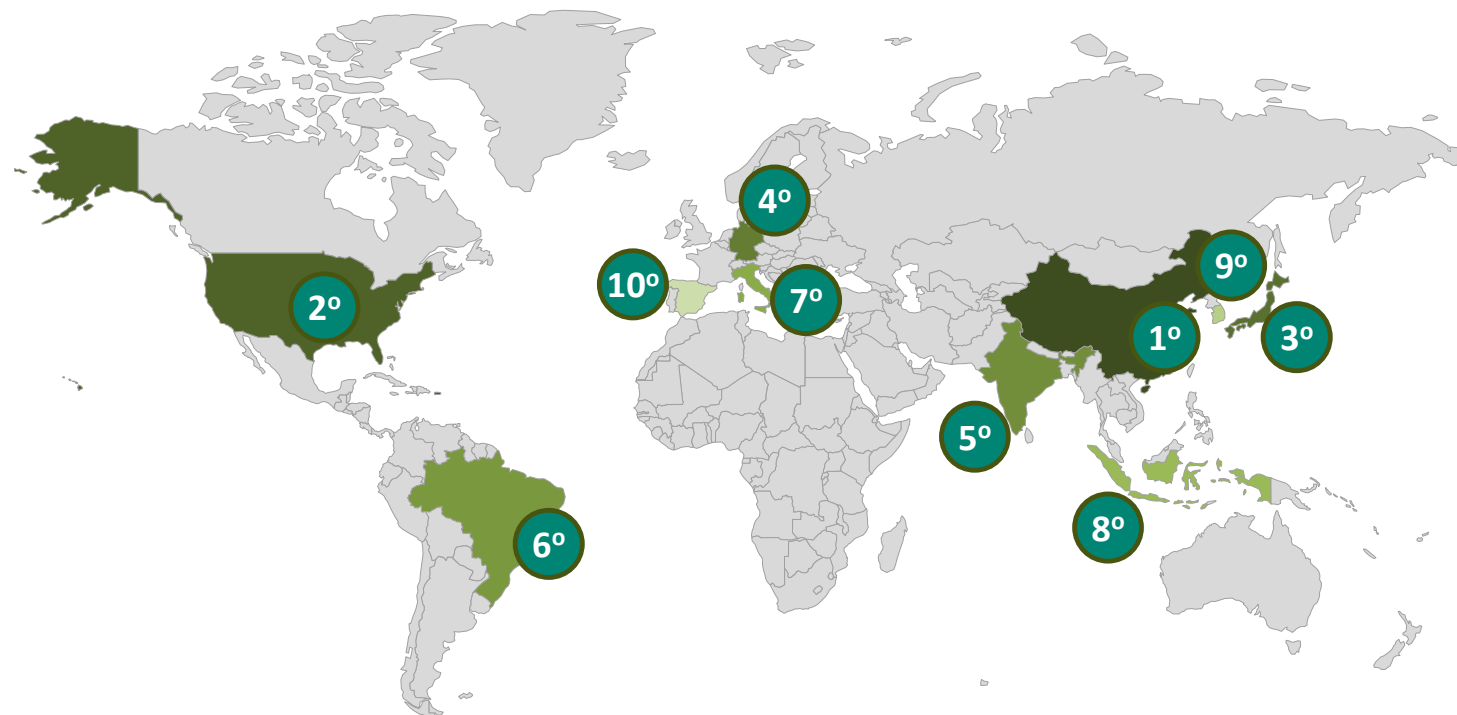
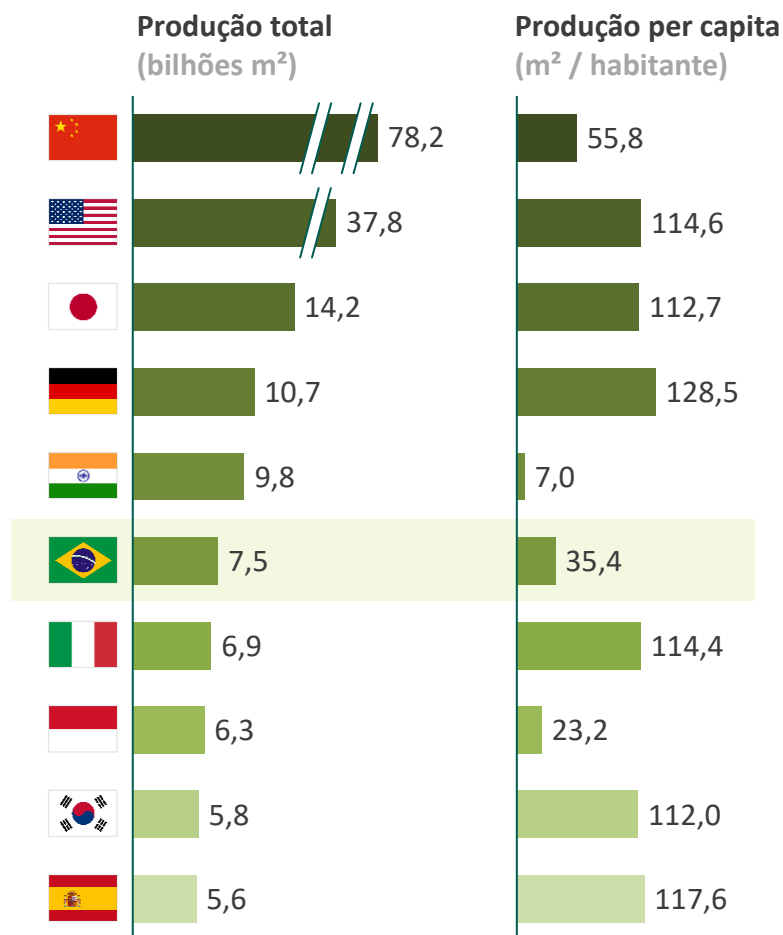
O mercado de atuação da Irani totalizou R\$ 31,1 bi em 2022





— O Brasil já é o 6º produtor de papelão ondulado do mundo e ainda apresenta grande potencial de aumentar a produção per capita

Infográfico dos 10 maiores países produtores de embalagens sustentáveis de papelão ondulado – 2020



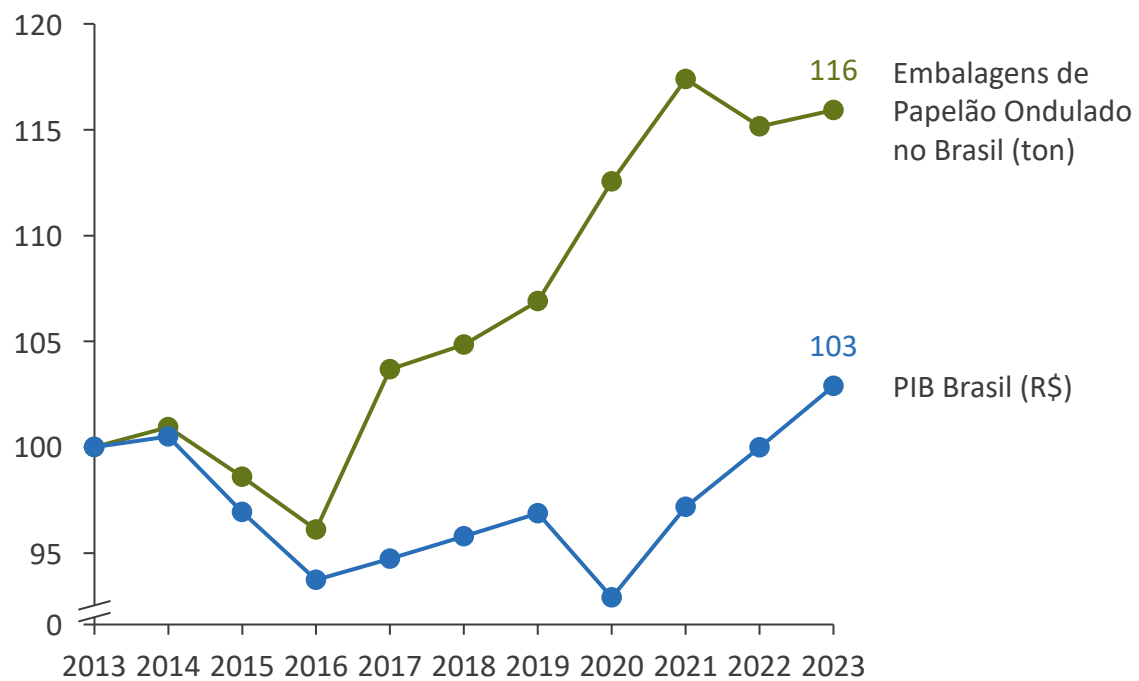
Nota: o papelão ondulado é um produto de consumo regional, tipicamente em um raio de 300 km.
Fonte: International Corrugated Case Association ICCA.



O mercado de embalagens sustentáveis é impulsionado por tendências seculares de sustentabilidade e e-commerce

Comparativo entre embalagens sustentáveis vs PIB

Evolução em base 100



Drivers do mercado de embalagens sustentáveis



Fibras de papel são as melhores soluções para embalagens

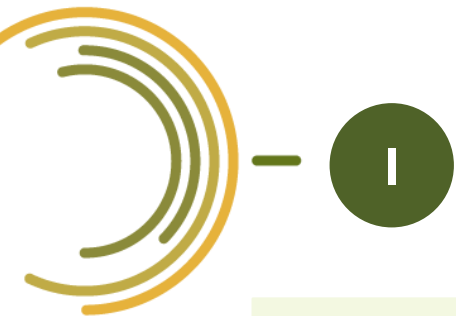


Demanda por sustentabilidade: substituição do plástico por papel



Crescimento do e-commerce e delivery





Embalagens de fibras são superiores às alternativas

- ✓ A embalagem de fibras é renovável e facilmente reciclável, além de não produzir gases nocivos durante o processo de reciclagem.
- ✓ É biodegradável e resulta em menor risco ambiental quando descartada.
- ✓ É econômica, resistente e higiênica que protege a saúde do consumidor.

	 Fibras	 Plástico	 Isopor	 Metal	 Vidro
Efetividade de custo					
Qualidade de proteção					
Taxa de reciclagem	 86% ¹	 18% ²			
Biodegradabilidade					
Emissão de CO ₂					

II

A crescente demanda por sustentabilidade é uma tendência secular

- ✓ Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais.
- ✓ As pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Exemplo: A Nestlé na Austrália desenvolveu embalagens de papel para o KitKat



Exemplo: A Heinz anunciou em 2022 que está desenvolvendo embalagens a base de fibras de papel para seus produtos, incluindo a icônica garrafa de ketchup.



Exemplo: Menos plástico e descarbonização são compromissos sustentáveis da Natura & Co.



Exemplo: A Louis Vuitton se comprometeu a substituir 100% do consumo de plásticos de uso único por embalagens sustentáveis até 2030.



O aumento do e-commerce e delivery são um importante driver de crescimento das embalagens sustentáveis

80%

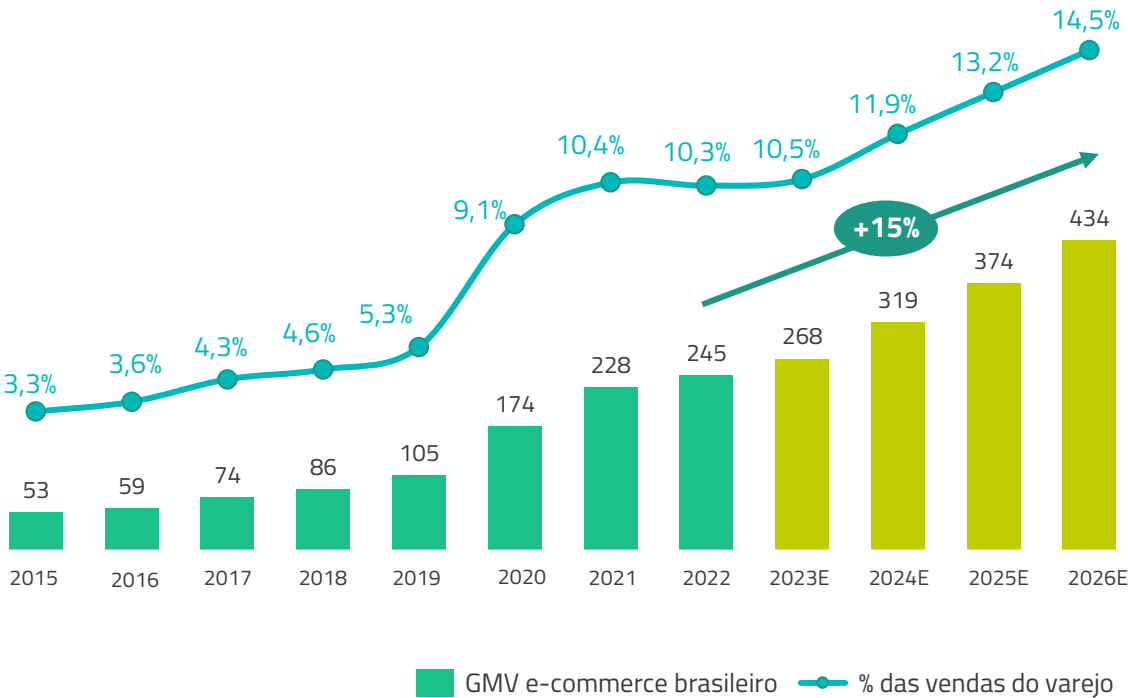
Embalagens sustentáveis de papelão ondulado representam 80% das embalagens usadas no e-commerce.

+15% a.a.

O e-commerce brasileiro está previsto para crescer em um CAGR de 15% no período de 2022 a 2026.

Vendas de e-commerce no Brasil

R\$ bilhões





Nossas unidades estão estrategicamente localizadas nas principais regiões do Brasil, em termos de PIB e base florestal



Florestas

Área de terra

Foco

SC | Santa Catarina

27.947 ha

Celulose, madeira para mercado e biomassa para geração de energia

RS | Rio Grande do Sul

5.952 ha

Resina e madeira para mercado

Total

33.899 ha

Total Produzido
2023

Celulose
fibra longa

Papel para
Embalagens
Sustentáveis

Embalagens
Sustentáveis

Resinas
Sustentáveis



MG | Santa Luzia

-

55 kt

-

-



SP | Indaiatuba

-

-

78 kt

-



SC | Vargem Bonita

88 kt

-

-

-



SC | Vargem Bonita

-

243 kt

-

-



SC | Vargem Bonita

-

-

87 kt

-



RS | Balneário Pinhal

-

-

-

12 kt

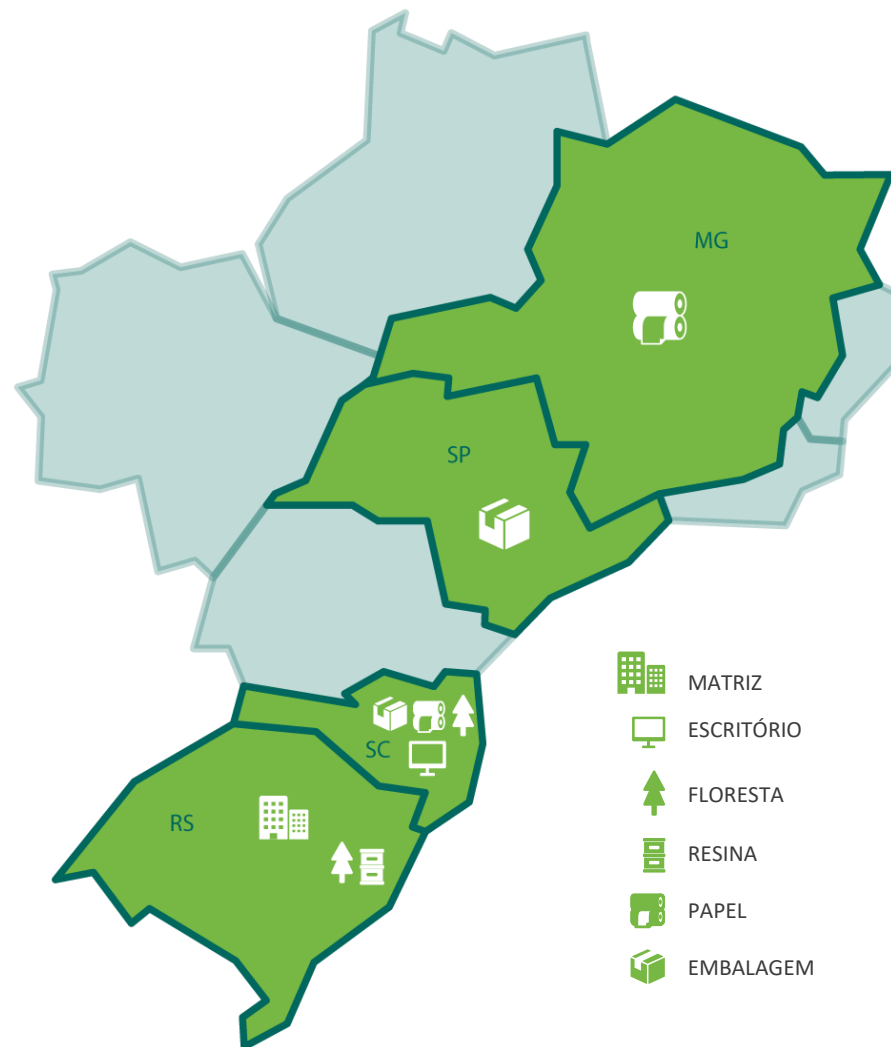
Total

88 kt

298 kt

165 kt

12 kt





— Principais diferenciais competitivos

1

Único *pure player* de embalagens da bolsa brasileira

Única empresa brasileira de capital aberto focada em embalagens sustentáveis, além de estar listada no Novo Mercado.

2

Modelo de negócio de economia circular

Inserção completa em uma economia circular.

3

Produção própria de energia elétrica e base florestal própria

Garantia de fornecimento e estabilidade nos custos, provenientes de uma produção própria de energia elétrica e base florestal própria.

4

Inovação no centro da estratégia

Pioneirismo em diversas iniciativas de inovação, refletindo em diferenciais competitivos.

5

Busca por excelência nas dimensões ambientais, sociais e de governança

Busca por excelência em todas as esferas ESG.



1a

A Irani é a única empresa brasileira de capital aberto focada no mercado de embalagens sustentáveis

RANI3
B3 LISTED NM



A empresa não vende celulose e não está sujeita aos ciclos de preços de commodities.

A companhia possui todas as suas operações integradas com a produção de embalagens sustentáveis.

Está posicionada na cadeia de valor do mercado brasileiro, atendendo o crescimento do e-commerce, dos serviços de delivery e das atividades de varejo, bens de consumo e alimentício.

Mercados que impulsionam a companhia

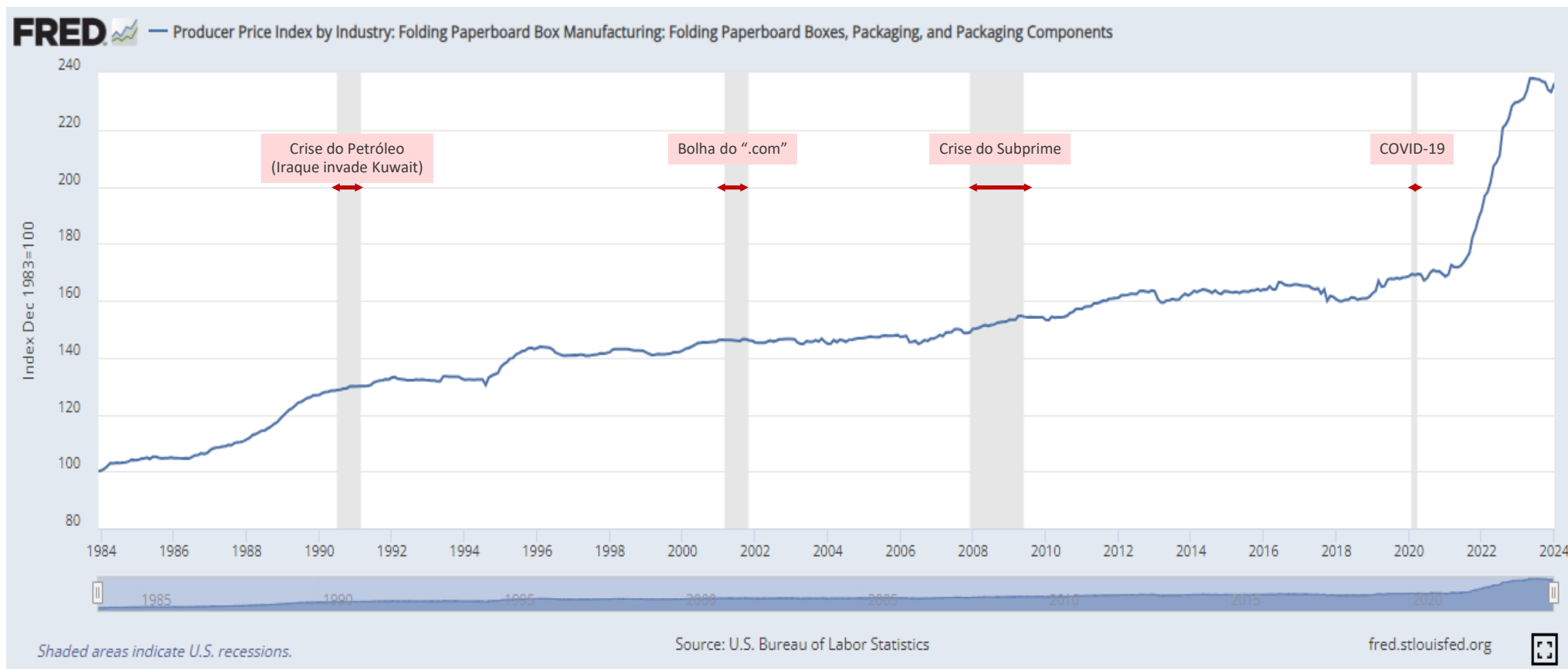




1b

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM





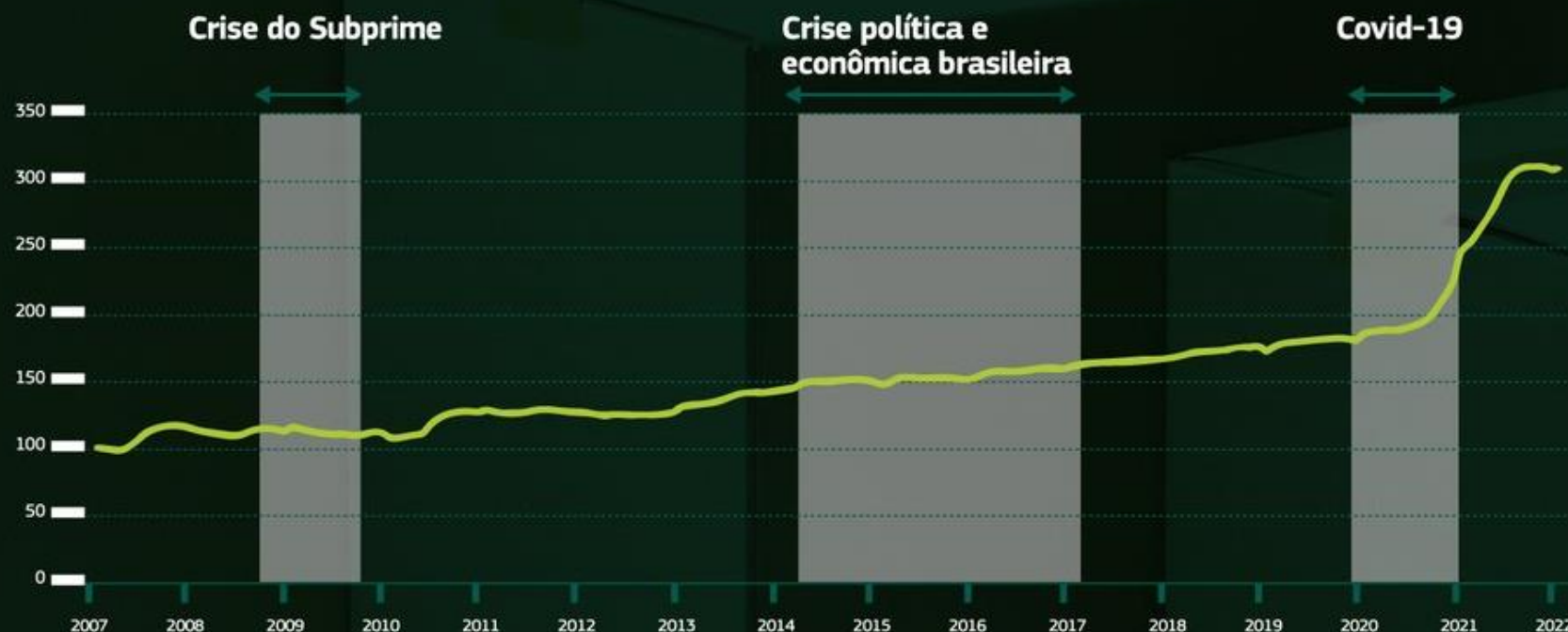
1c

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM



Preço médio de venda de embalagens de papelão ondulado no Brasil (R\$/ton) - jan/2007 base 100



Fonte: Empapel

Nota: No Brasil, os preços médios só começaram a ser medidos e publicados a partir de jan/2007, pela associação do setor (Empapel)



2

O negócio da empresa está totalmente imerso na tendência secular de economia circular

RANI3
B3 LISTED NM

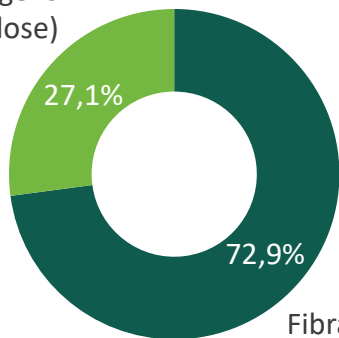


Composição matéria-prima (2023)

% do volume consumido (Ton)

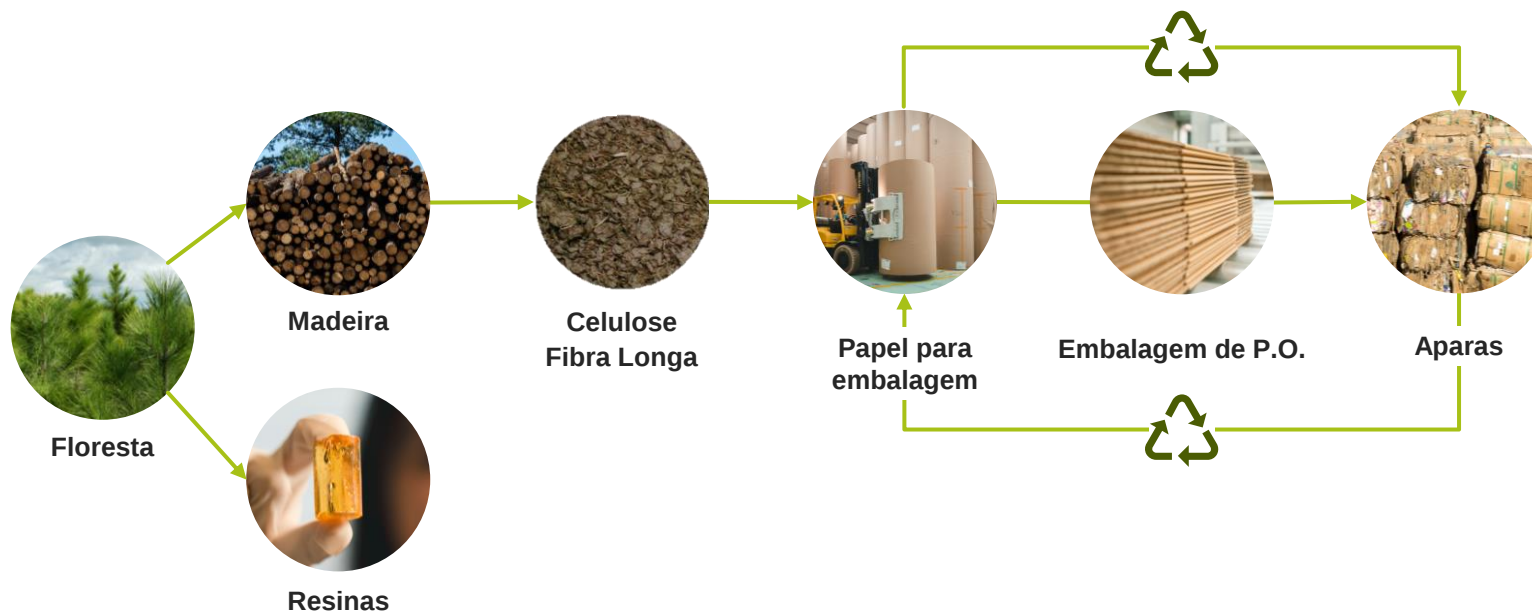
76,9% da matéria-prima são fibras recicladas

Fibras virgens
(celulose)



Fibras recicladas
(aparas)

Ciclo produtivo das operações da companhia





3

A empresa conta com produção própria de energia renovável e com uma base florestal própria

RANI3
B3 LISTED NM

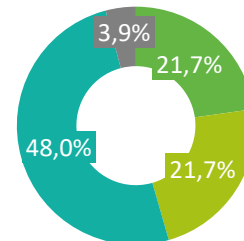


Teremos 100% de produção própria de energia elétrica renovável após os gaias.

Além não estarmos expostos aos riscos de suprimento de energia no país, nos tornamos mais eficientes em custo, com uma energia limpa e renovável.

Fontes de energia elétrica
2022

Cogeração
PCH's
Comprada
Termoelétrica



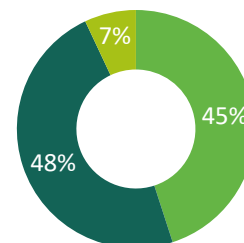
Fontes de energia elétrica
Pós-gaia

Com os gaias
teremos **100%** de
geração própria de
energia renovável

Nossa base florestal própria nos confere estabilidade no preço desta matéria-prima e garantia do fornecimento.

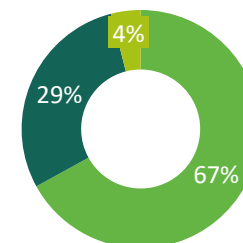
Base Florestal Própria
Santa Catarina

Produção
Preservação
Infraestrutura

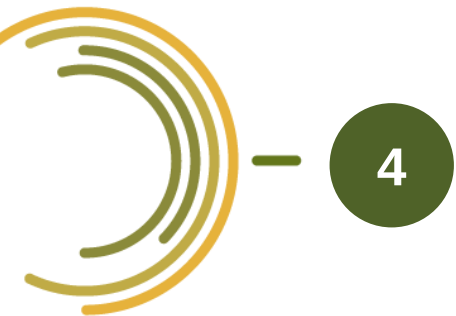


27.947 ha

Base Florestal Própria
Rio Grande do Sul



5.952 ha



4

Inovação está no centro da estratégia da Irani

RANI3
B3 LISTED NM



Inovação Interna

PROGRAMA INOVA IDEIAS

6.859 Ideias geradas desde o início do programa

R\$ 13 milhões

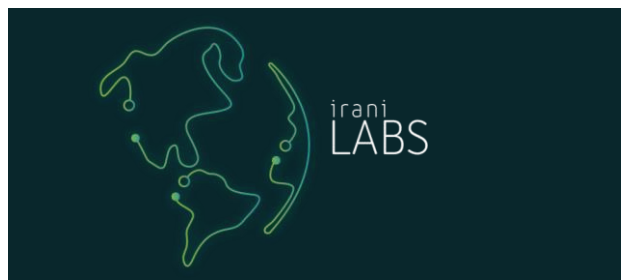
de potencial de retorno operacional

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

17 Temas principais de PD&I

56 Projetos em andamento

Conexão com startups



04 Edições

72 Startups conectadas

12 Negócios selecionados

Temáticas vencedoras

Resíduos;
Embalagens sustentáveis;
Mudanças climáticas;
Diversidade;
Comunidade do entorno;

Investimentos disruptivos



R\$ 10 milhões

aprovados para investimentos em startups disruptivas e com alto potencial de crescimento



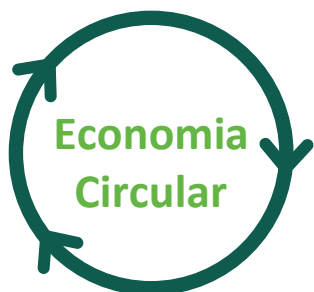
5

A Irani é uma empresa de excelência ESG por natureza

RANI3
B3 LISTED NM

Ambiental

Negociação	Volume (em CERs)	Receita gerada (em R\$)	Mês de negociação
Cliente 1	17.951	R\$ 276 mil	Mar e Out/21
Cliente 2	71.134	R\$ 295 mil	Mar/21
Cliente 3	66.860	R\$ 1.133 mil	Dez/21
155.945		R\$ 1.704 mil	

**Economia
Circular****239 kt**recicladas de papel (aparas)
2023

Social



Somos

Great Place To Work

Pela quinta vez!

**Top Ser Humano**Reconhecidos pela sétima
vez!

mais de

R\$ 1,9 milhãoinvestidos em educação e
capacitação anualmente

Governança

IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3SMLL B3
IGCT B3
IGPTW B3
IAGRO B3
ISEB3**Política de Distribuição de Dividendos:** até 50% do
lucro líquido ajustado.**Conselho de Administração:** Seis membros, dos
quais três são independentes.**Conselho Fiscal:** Três membros.**Diretoria Executiva:** não há responsabilidades
sobrepostas entre a diretoria e o Conselho de
Administração**Política Financeira:** políticas de nível de
endividamento, prazo médio de dívida, saldo de caixa
e rating de crédito**Comitês**

- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia

Demonstrações auditadas pela PwC.



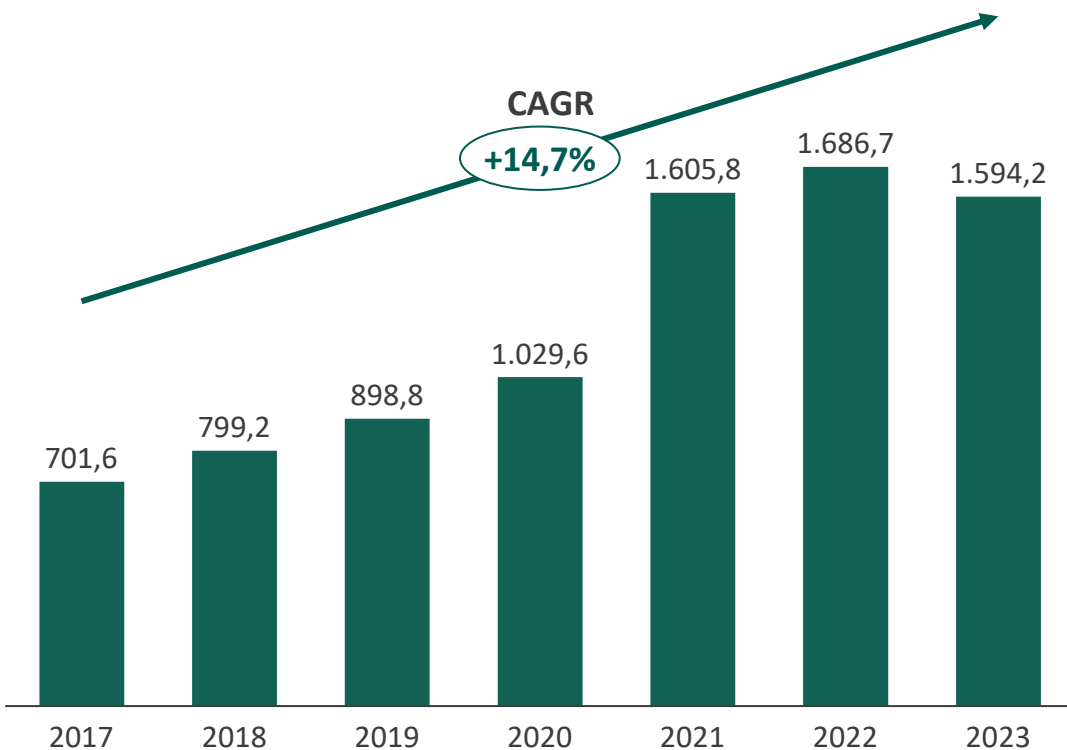
Nossos diferenciais competitivos sustentam resultados financeiros sólidos

RANI3
B3 LISTED NM



Receita líquida

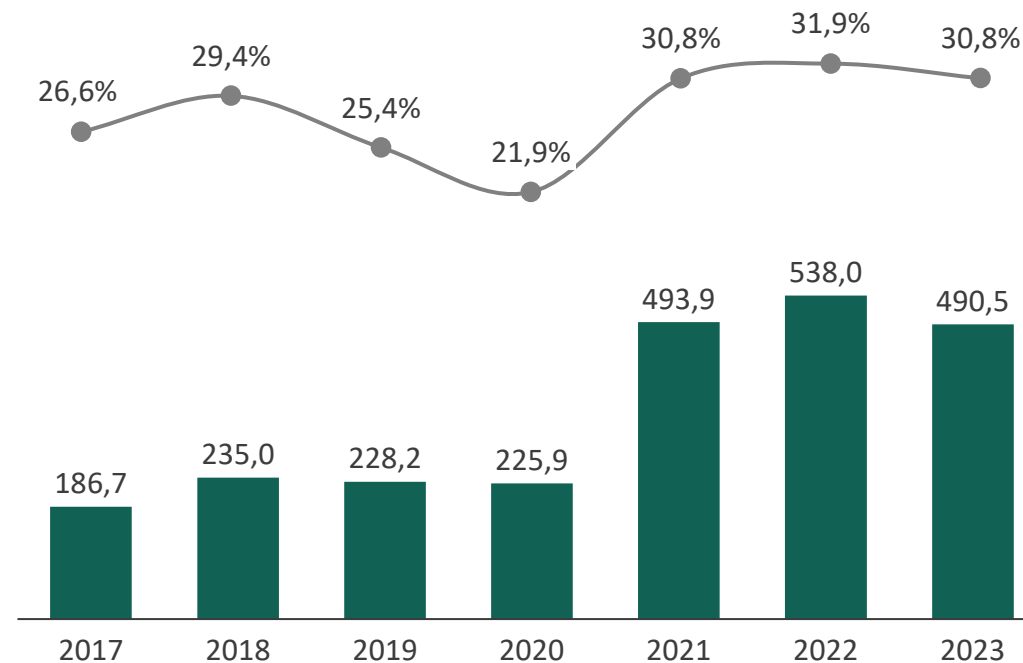
R\$ milhões



EBITDA

R\$ milhões

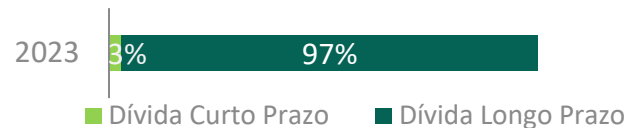
—●— % Margem EBITDA





Estamos em uma trajetória de criação de valor diferenciado aos acionistas

Estrutura de dívida



- ✓ 100% em moeda local
- ✓ Custo médio em 14,2% a.a.
- ✓ Dívida Líquida/EBITDA em 2,07x

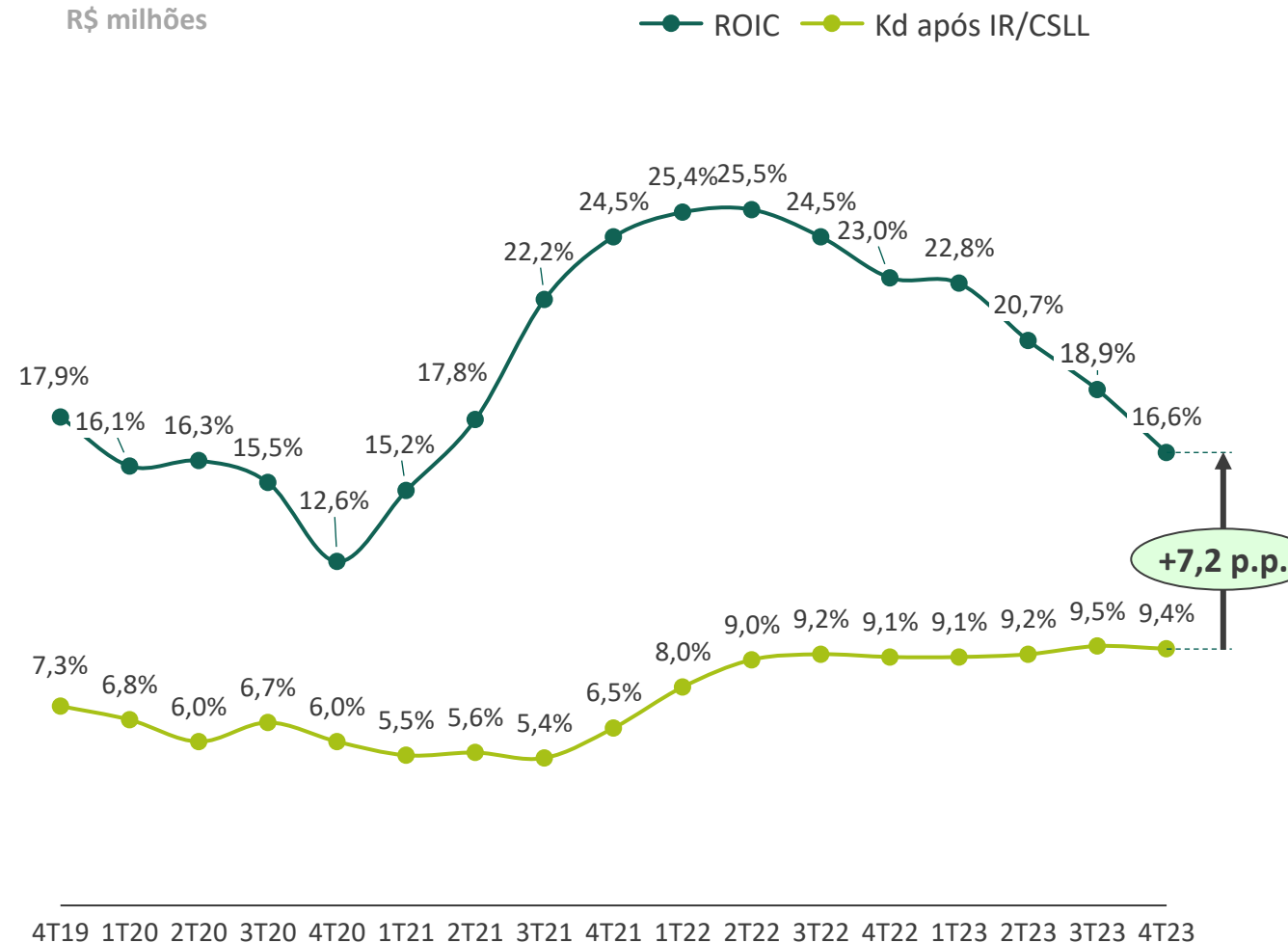
Rating de crédito de Emissor Escala Nacional

Avaliação da S&P Global



ROIC e Kd após IR/CSLL

R\$ milhões

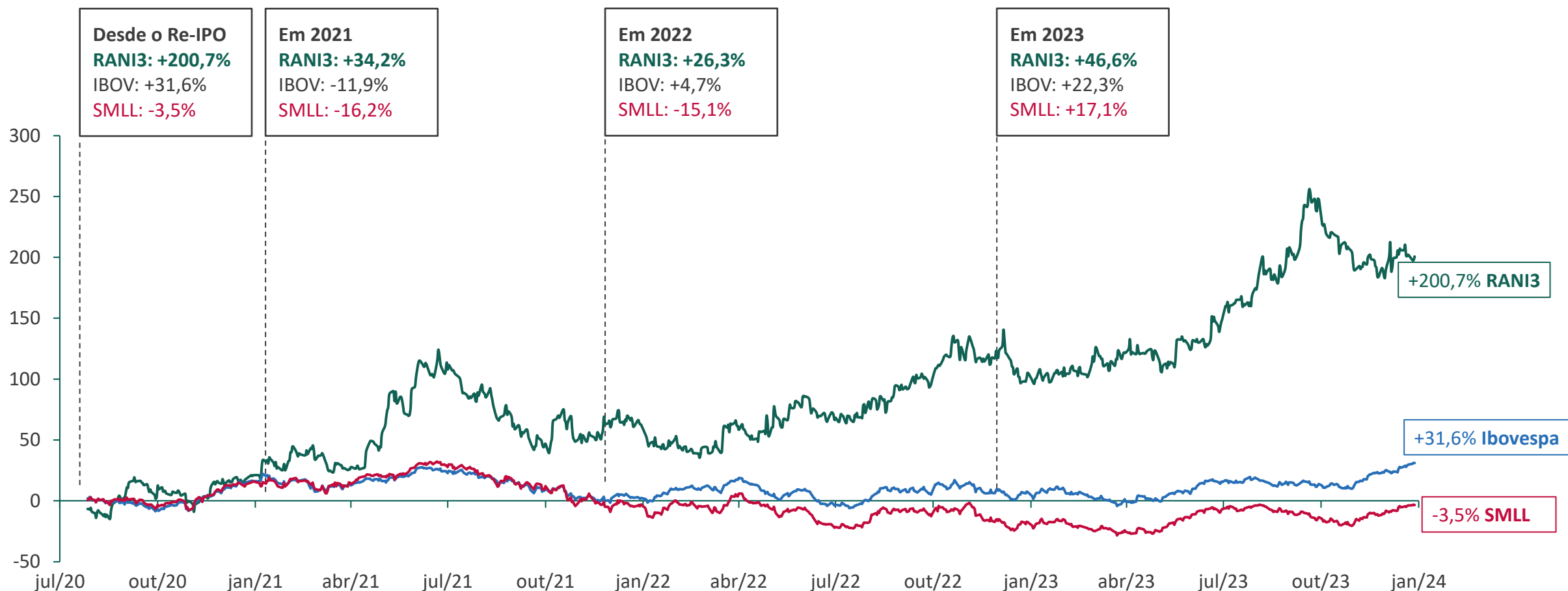




Retornos muito fortes aos nossos acionistas desde nosso Re-IPO, mesmo em períodos turbulentos da bolsa brasileira

Total Shareholder Return (cotação da ação + proventos) desde o Re-IPO

Variação percentual



Nota: Preço do Re-IPO de R\$4,50. Considera total de R\$ 1,9019/ação distribuídos em proventos e reinvestidos nas datas de pagamento. Período: de 24/Julho/2020 até 31/Dezembro/2023.



A Plataforma Gaia, vem proporcionando melhoria significativa do mix de produção, além de diversos ganhos de eficiência operacional

R\$ 1,08 bilhão de investimentos

- Produção própria de energia elétrica renovável
- Redução dos custos de manutenção
- Redução do consumo de químicos
- Maior estabilidade e performance das fábricas
- Redução de downtime
- Ganhos no manejo florestal
- Aumento da produtividade das impressoras
- Redução de refugo

Autossuficiência energética

(no saldo total de produção versus consumo de energia)

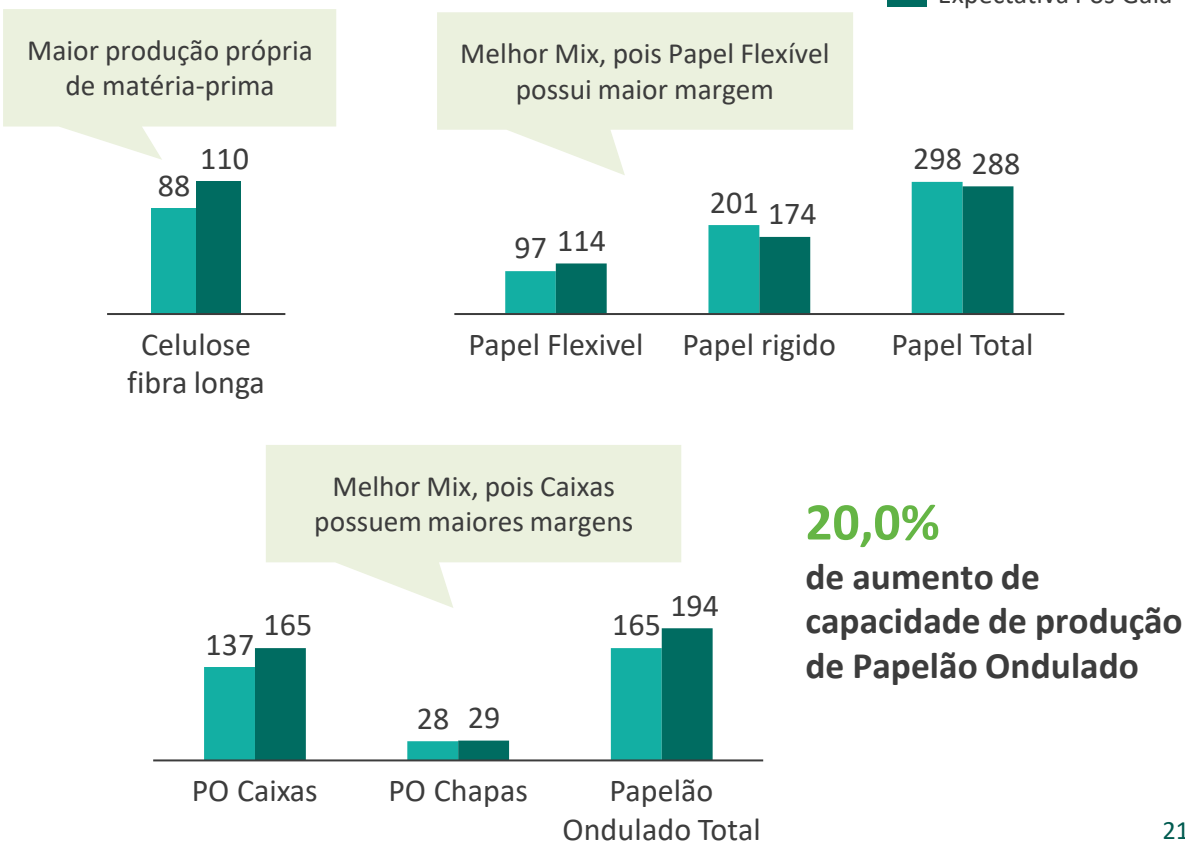


Clique aqui para mais detalhes

Produção anual

Mil ton

2023
Expectativa Pós Gaia





A Irani possui metas agressivas de ESG para 2030, em linha com a estratégia da companhia

RANI3
B3 LISTED NM



1	SEGURANÇA OCUPACIONAL	Zero acidentes de trabalho com afastamento	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
2	DIVERSIDADE	Ter 40% de mulheres no quadro da empresa Ter 50% de mulheres em cargos de liderança	5 IGUALDADE DE GÊNERO
3	ÁGUA	Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
4	ENERGIA	Ser autossuficiente em geração de energia renovável	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
5	RESÍDUOS	Zerar o envio de resíduos para aterro	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
6	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE)	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





— Links para mais informações

Sites:

 [Site de Relações com Investidores](#)

 [Plataforma Gaia](#)

Outros documentos:

 [Relato Integrado](#)

 [ITRs/DFPs](#)

 [Formulário de Referência](#)

 [Dados operacionais históricos](#)

Apresentações

 [Apresentação Institucional](#)

 [Apresentação de Resultados](#)

 [Release de Resultados](#)



RANI3

B3 LISTED NM



Irani Papel e Embalagem S.A.

Investor Presentation

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, february 2024





— We are the only Brazilian pure player in the packaging segment listed on B3's *Novo Mercado*

8 decades
of experience

More than 60 environmental awards at
regional and national levels

More than 2,300 employees

R\$ 1.6 bilhão
Net Revenue 2023

More than 80 thousand
shareholders

R\$ 13.6 mm
Average Daily Trading Volume (ADTV 20)
average of the last 20 days,
as of December 30th, 2023

298
thousand tons of paper for
sustainable packaging
produced 2023



Sustainable
Packaging
(Corrugated
boxes)



Sustainable
Packaging
Paper
(Paper)

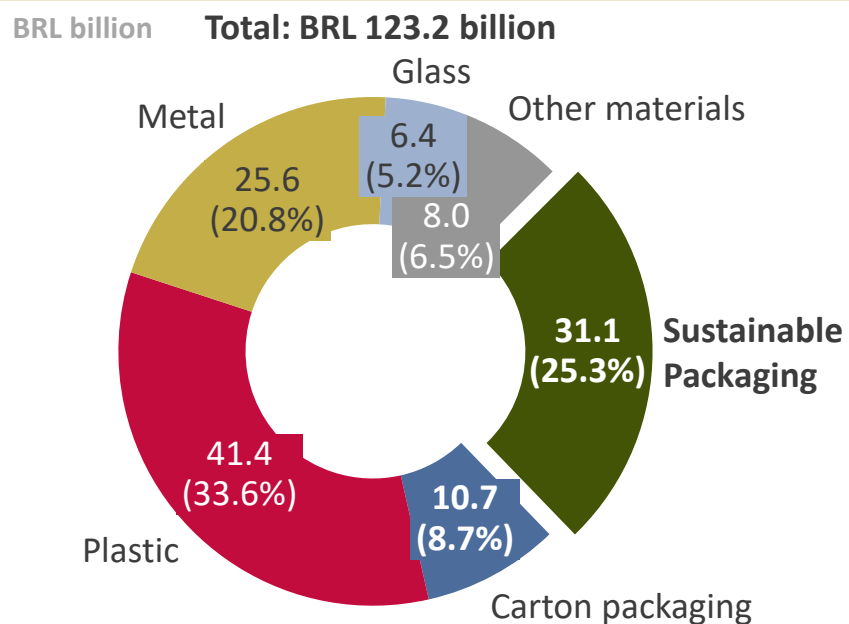


Sustainable
Resins
(Gum Rosin and
Turpentine)



— The packaging market in Brazil totaled BRL 123.2 billion in 2022 and BRL 31.1 billion in the segments where Irani operates

Brazilian packaging market - 2022



“ The ABRE study confirms the perception that consumer industries are replacing plastic with more sustainable materials. From 2020 to now, the share of plastics in the gross value of industry production fell from 39.6% to 33.6%. At the same time, P.O.'s share rose from 18.7% to 19.6% and paper from 4.2% to 5.7%.”

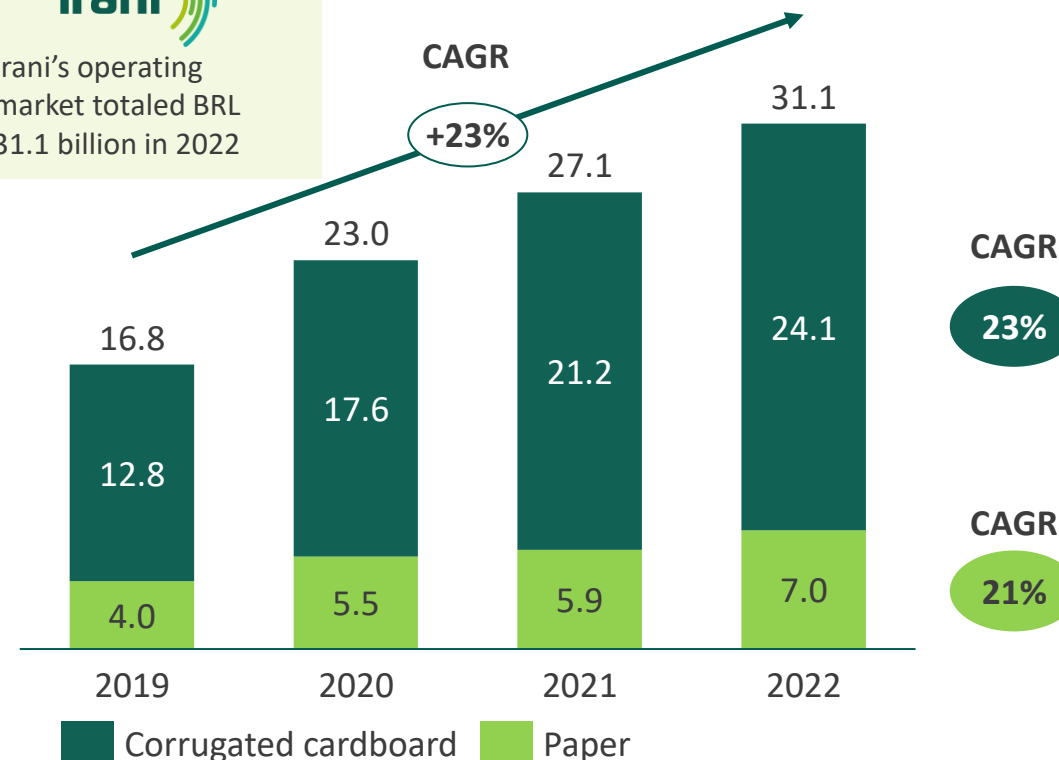
Valor Econômico, 03/27/2024.

Evolution of Irani's market - 2019 to 2022

R\$ billion



Irani's operating market totaled BRL 31.1 billion in 2022

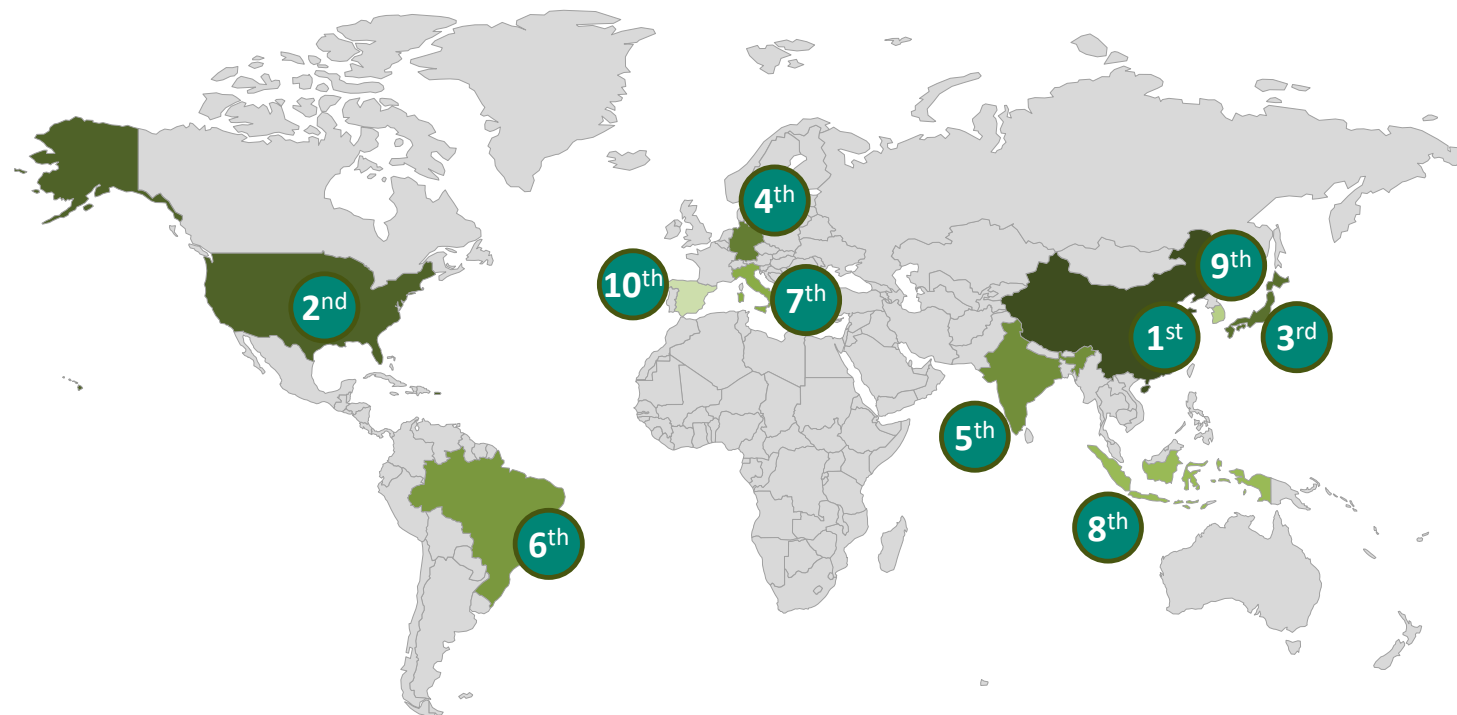
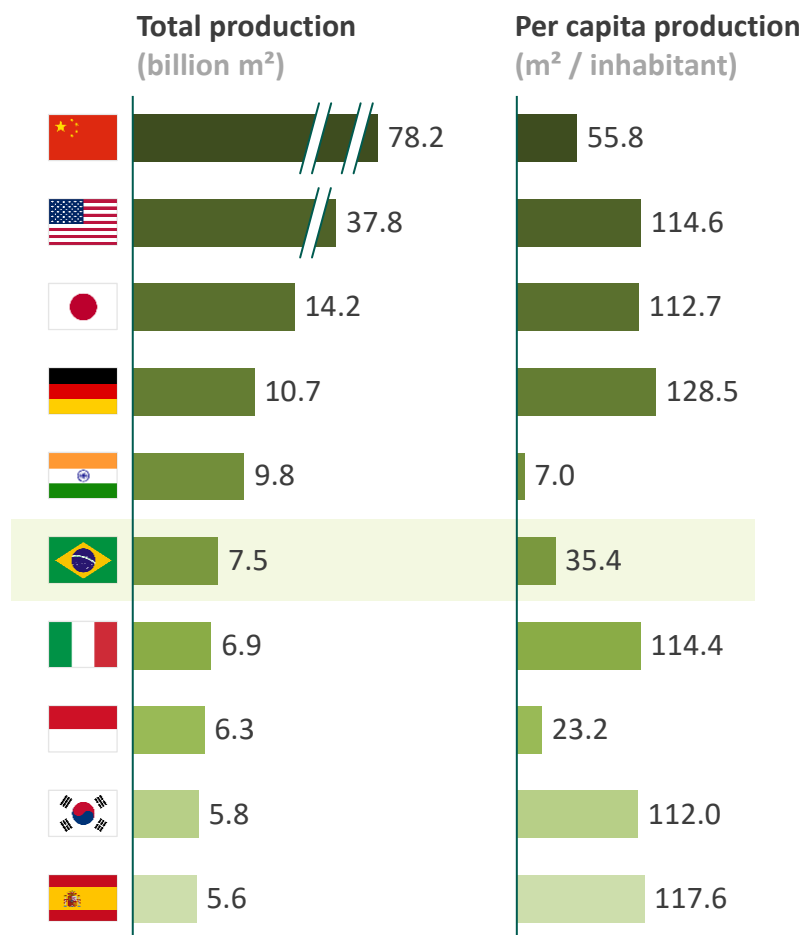


Source: ABRE (Associação Brasileira de Embalagens - Brazilian Packaging Association).



- Brazil is the 6th largest producer of corrugated packaging in the world and still has great potential to increase per capita production

Infographic of the 10 largest countries that produce sustainable corrugated packaging – 2020



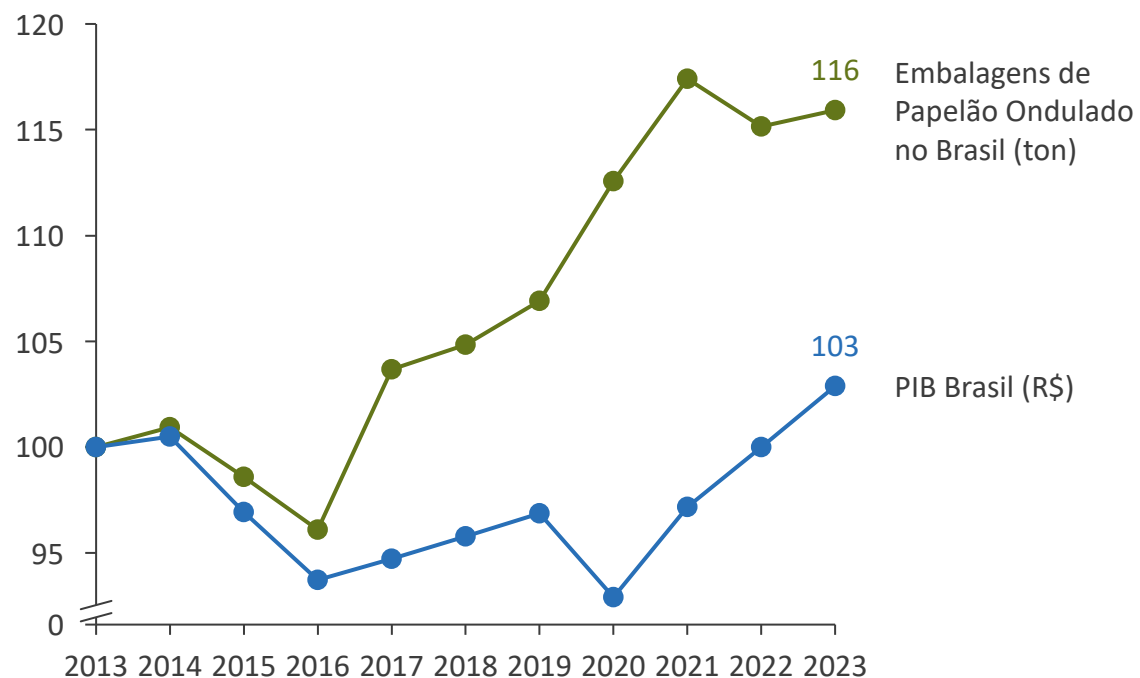
Note: corrugated packaging is a regional consumer product, typically within a radius of 300 km.
Source: International Corrugated Case Association ICCA.



The sustainable packaging market is driven by secular trends of sustainability and e-commerce growth

Comparison between sustainable packaging vs GDP

Evolution in base 100



Sustainable packaging market drivers



Paper-based are the best solutions for packaging

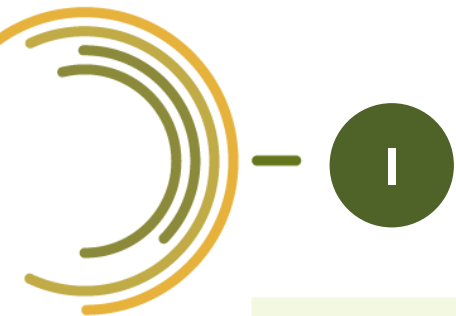


Demand for sustainability: substitution of plastic for paper



Growth of e-commerce and delivery





Fiber packaging is superior to alternatives

- ✓ Fiber packaging is renewable and easily recyclable, as well as it does not produce harmful gases during the recycling process.
- ✓ It is biodegradable and results in less environmental risk when discarded.
- ✓ It is economical, resistant and hygienic that protects the consumer's health.

	 Paper Fiber	 Plastic	 Styrofoam	 Metal	 Glass
Cost effectiveness					
Protection quality					
Recycling rate	 86% ¹	 18% ²			
Biodegradability					
CO2 emission					



Growing demand for sustainability and substitution of plastics

- ✓ Consumers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values.
- ✓ People strongly believe that companies should help improve the environment.



Example: Australian Nestlé developed paper packaging for KitKat.



Example: Heinz announced in 2022 that it is developing paper based packaging for its products, including the ketchup bottle.



Example: Less plastic and decarbonization are sustainable commitments of Natura & Co.



Example: Louis Vuitton committed to replacing 100% of its one use plastic consumption by the year of 2023.



The rise of e-commerce and delivery are an important driver of sustainable packaging growth

80%

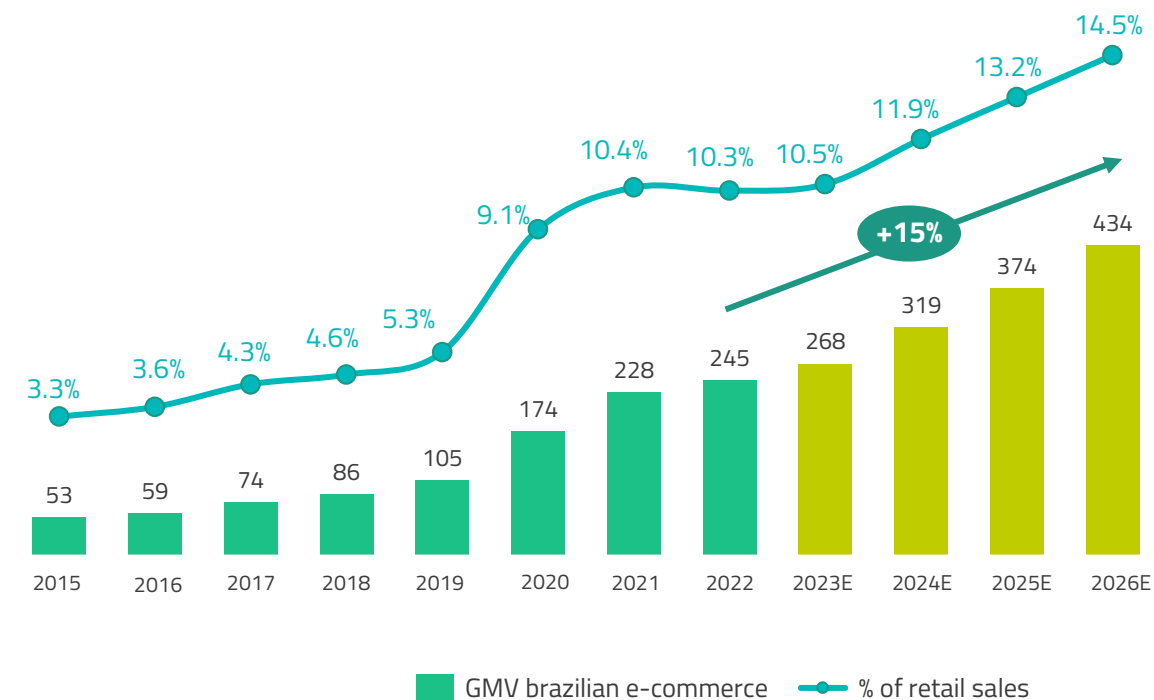
Sustainable corrugated packaging represents 80% of packaging used in e-commerce.

+15.0% p.y.

Brazilian e-commerce is forecast to grow at a CAGR of 15.0% in the period from 2022 to 2026.

E-commerce sales in Brazil

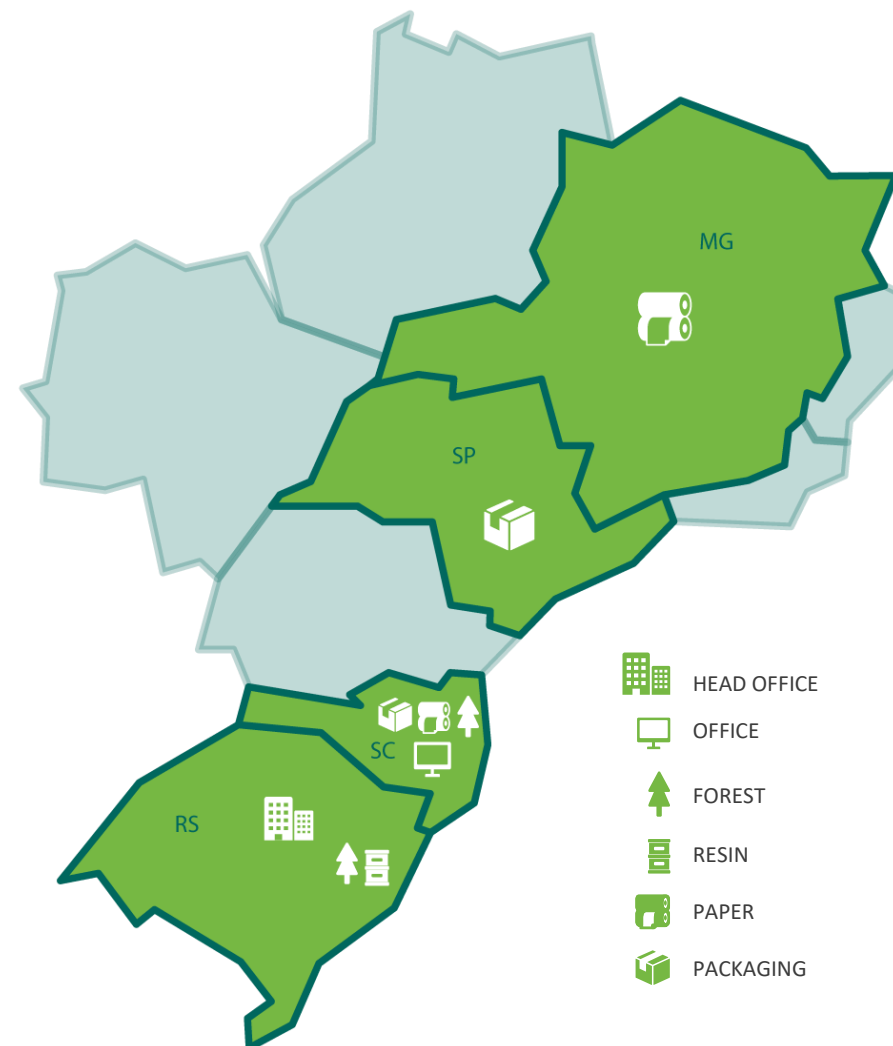
BRL Billion





Mills and facilities are strategically located in the main regions of Brazil, in terms of GDP and forest base

	 Forests	Land Area	Focus		
SC Santa Catarina		27,947 ha	Pulp, market timber and energy generated from biomass		
RS Rio Grande do Sul		5,952 ha	Resin and market timber		
Total		33,899 ha			
	Total Production 2023	Softwood Pulp	Sustainable Packaging Paper (Paper)	Sustainable Packaging (Corrugated Containerboard)	Sustainable Resin
 MG Santa Luzia		-	55k tons	-	-
 SP Indaiatuba		-	-	78k tons	-
 SC Vargem Bonita	88k tons		-	-	-
 SC Vargem Bonita		-	243k tons	-	-
 SC Vargem Bonita		-	-	87k tons	-
 RS Balneário Pinhal		-	-	-	12k tons
Total	88k tons	298k tons	165k tons	12k tons	



-  HEAD OFFICE
-  OFFICE
-  FOREST
-  RESIN
-  PAPER
-  PACKAGING



— Main competitive advantages

1

The only pure player in the packaging segment in the Brazilian stock market

The only brazilian publicly held company focused on sustainable packaging, in addition to being listed on B3's *Novo Mercado*

2

Circular economy business model

Complete insertion in a circular economy.

3

Own production of electricity and own forestry base

Guarantee of supply and stability in costs, resulting from our own production of electricity and our own forestry base.

4

Innovation at the heart of strategy

Pioneering in several innovation initiatives, reflecting in competitive differentials.

5

Excellence in the environmental, social and governance dimensions

Pursuit of excellence in all ESG spheres.



1a

Irani is the only Brazilian publicly held company focused on the sustainable packaging market

RANI3
B3 LISTED NM



The company does not sell pulp and is not subject to commodity pricing cycles.

The company has all its operations integrated with the production of sustainable packaging.

It is positioned in the value chain of the Brazilian market, meeting the growth of e-commerce, delivery services and retail activities, consumer goods and food.

Markets that drive the company

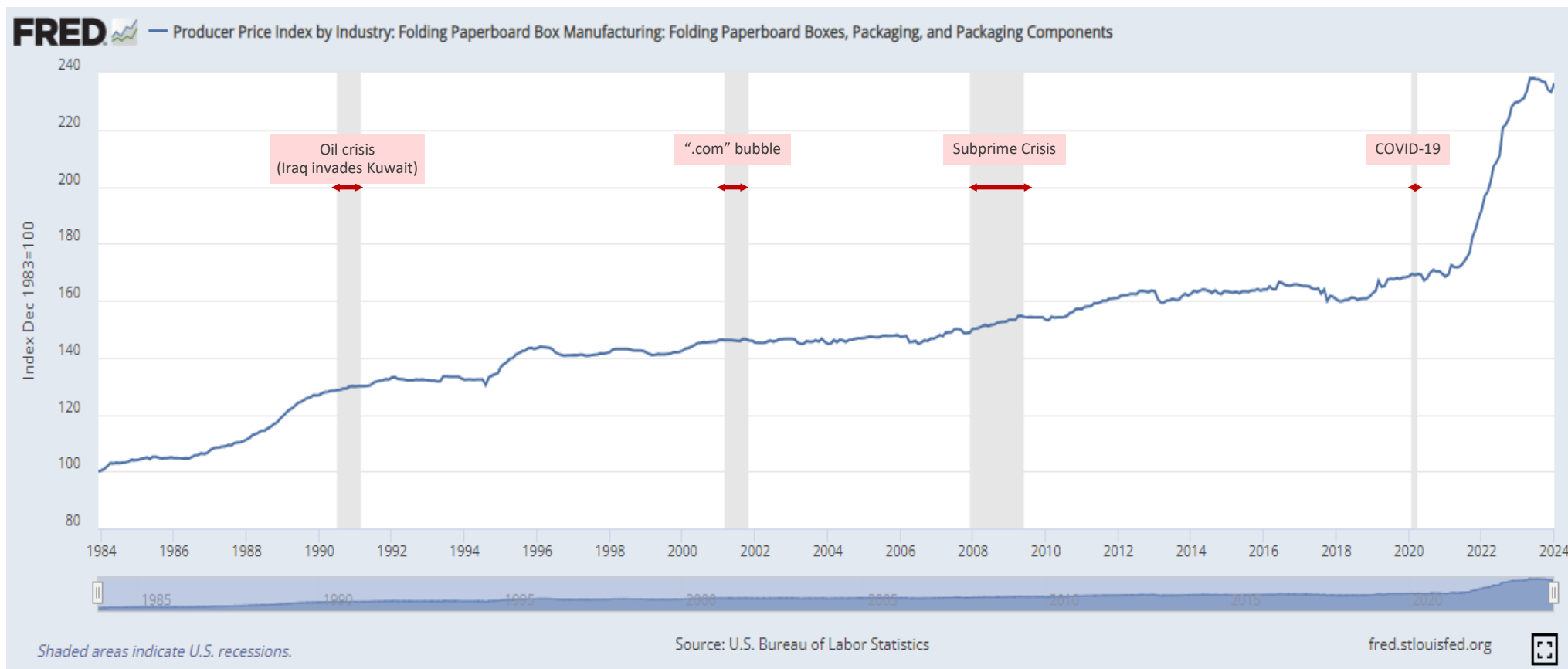




1b

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3
B3 LISTED NM





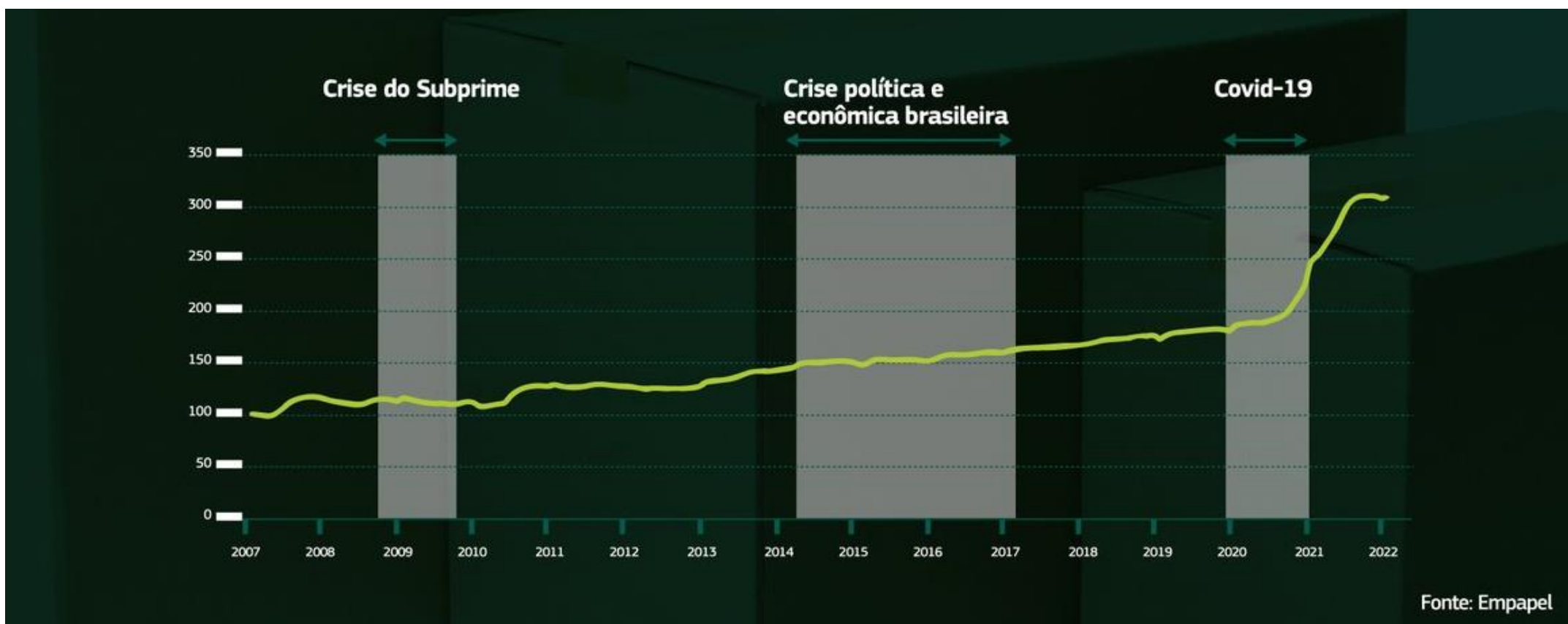
1c

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times.

RANI3
B3 LISTED NM



Corrugated paper boxes average prices in Brazil (BRL/ton) – jan/2007 base 100



Note: In Brazil, average prices only started to be measured and published from Jan/2007, by the sector association (Empapel)



2

The company's business is fully immersed in the secular trend of circular economy

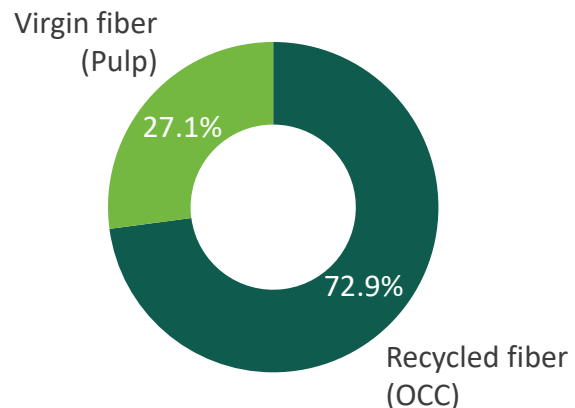
RANI3
B3 LISTED NM



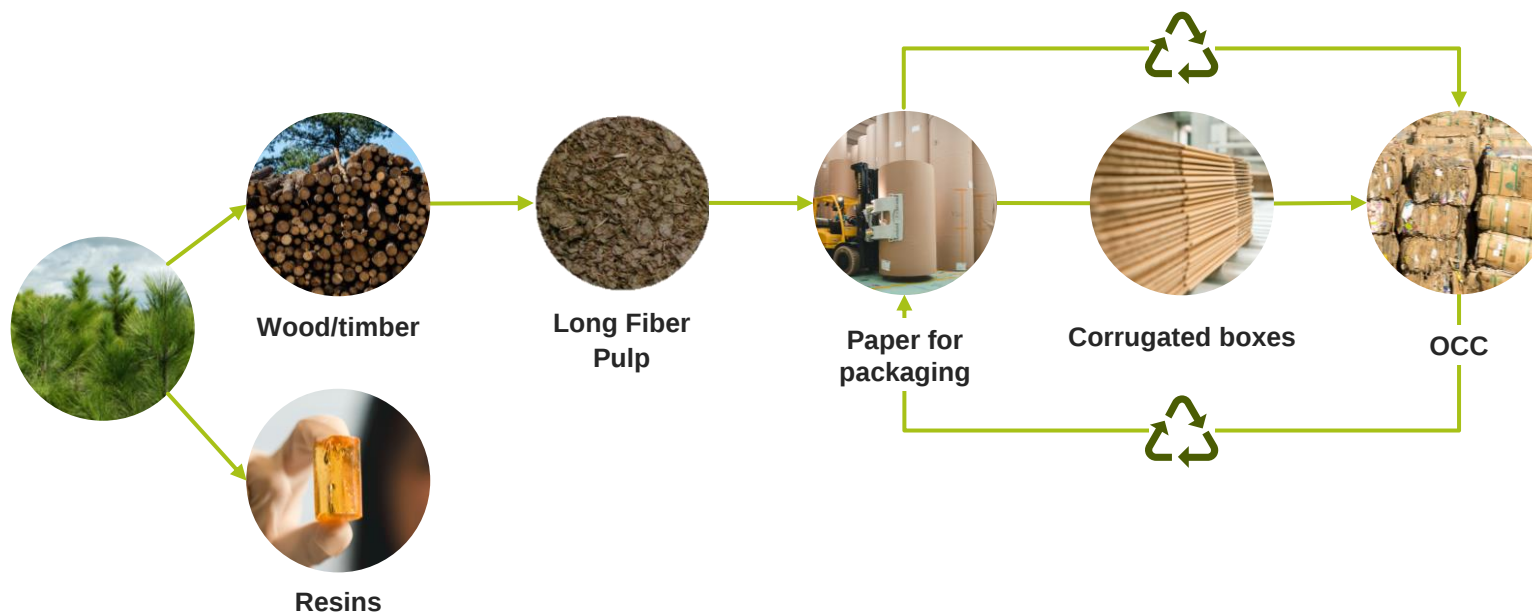
Raw material composition (2023)

% of volume consumed (Ton)

76.9% of the raw material is recycled fibers



Productive cycle of the company's operations





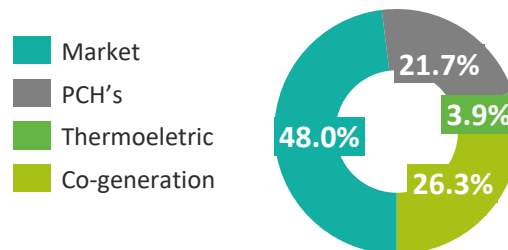
3

The company has its own production of renewable energy and its own land base

We will have 100% of our own production of renewable electricity after the Gaia's.

In addition to not being exposed to the risks of energy supply in the country, we have become more cost efficient, with clean and renewable energy.

Electrical Energy Sources
2022

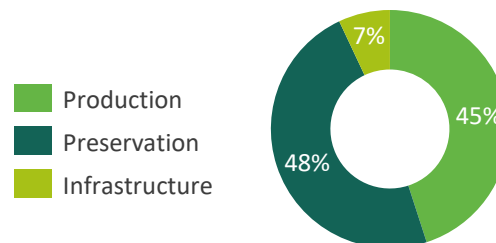


Electrical Energy Sources
After the Gaia's

With Gaia, we will have **100%** of our own generation of renewable energy

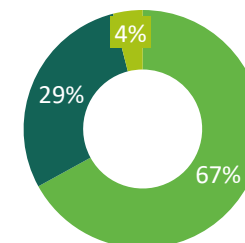
Our own forestry base gives us stability in the price of this raw material and guarantee of supply.

Own Land Base
Santa Catarina



27,947 ha

Own Land Base
Rio Grande do Sul



5,952 ha



4

Innovation is at the heart of Irani's strategy

RANI3
B3 LISTED NM



In-house Innovation

INOVA IDEIAS PROGRAM

6,859

Ideas generated since
the beginning of the
program

BRL 13 million

of operating return potential

TECHNOLOGICAL PLATFORMS

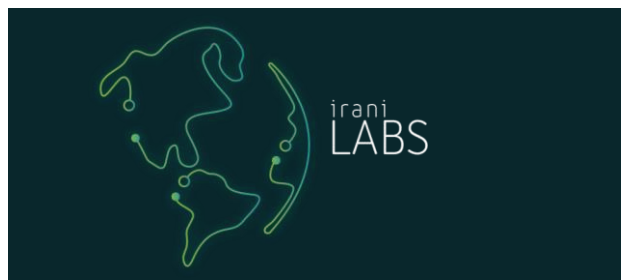
17

Main RD&I
themes

56

Projects in
progress

Connection with startups



04 Editions

72

Connected
startups

12

Selected
businesses

Winning themes

Waste Management;
Sustainable packaging;
Climate changes;
Diversity;
Surrounding community;

Disruptive investments



BRL 10 million

approved for investments in
disruptive startups with high
growth potential



5

Irani is an ESG excellence Company by nature

RANI3
B3 LISTED NM



Environmental

Negotiation	Volume (CERs)	Generated Revenue (BRL)	Negotiation month
Costumer 1	17,951	BRL 276 ths	Mar and Oct/21
Costumer 2	71,134	BRL 295 ths	Mar/21
Costumer 3	66,860	BRL 1,133 ths	Dec/21
155,945		BRL 1,704 ths	



Circular
Economy

239 tons

of recycled paper (OCC)
2023

Social



We are
Great Place To Work
For the five time!



Top Ser Humano
Recognized for the seventh time!



More than
R\$ 1.9 million
invested in education and
training annually

Governance



IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3

SMLL B3
IGCT B3
IGPTW B3
IAGRO B3
ISEB3

Distribution of Dividends Policy: Up to 50% of the adjusted net profit.

Board of Directors: Six members, of which 3 are independent.

Fiscal Board: Three members.

Executive Board: There are no overlapping responsibilities between the Executive Board and the Board of Directors.

Financial Policy: indebtedness, average debt term, cash balance and credit rating policies.

Board Committees

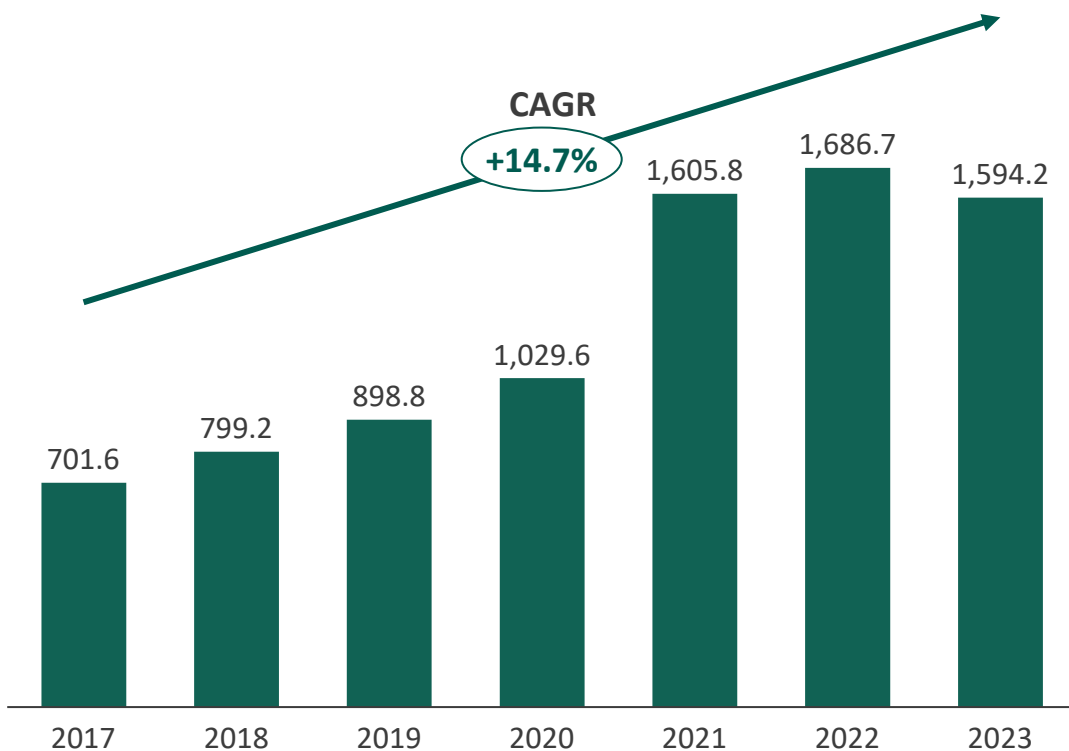
- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee



Our competitive advantages support an accelerated pace of growth

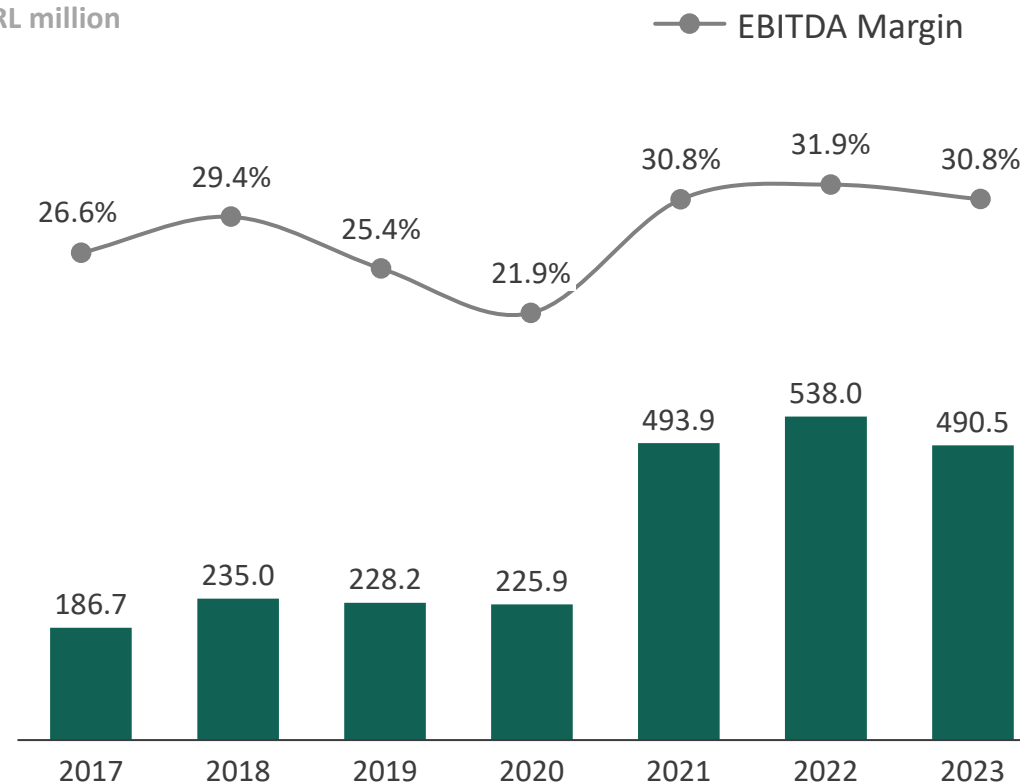
Net Revenue

BRL million



EBITDA

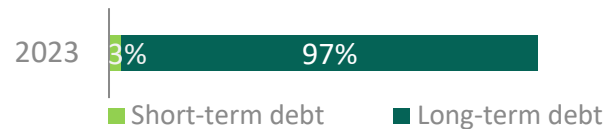
BRL million





We are on a path to creating differentiated value for shareholders

Debt Structure



- ✓ 100% national currency
- ✓ Cost of debt in 14.2% p.y.
- ✓ Net Debt/Adjusted EBITDA in 2.07x

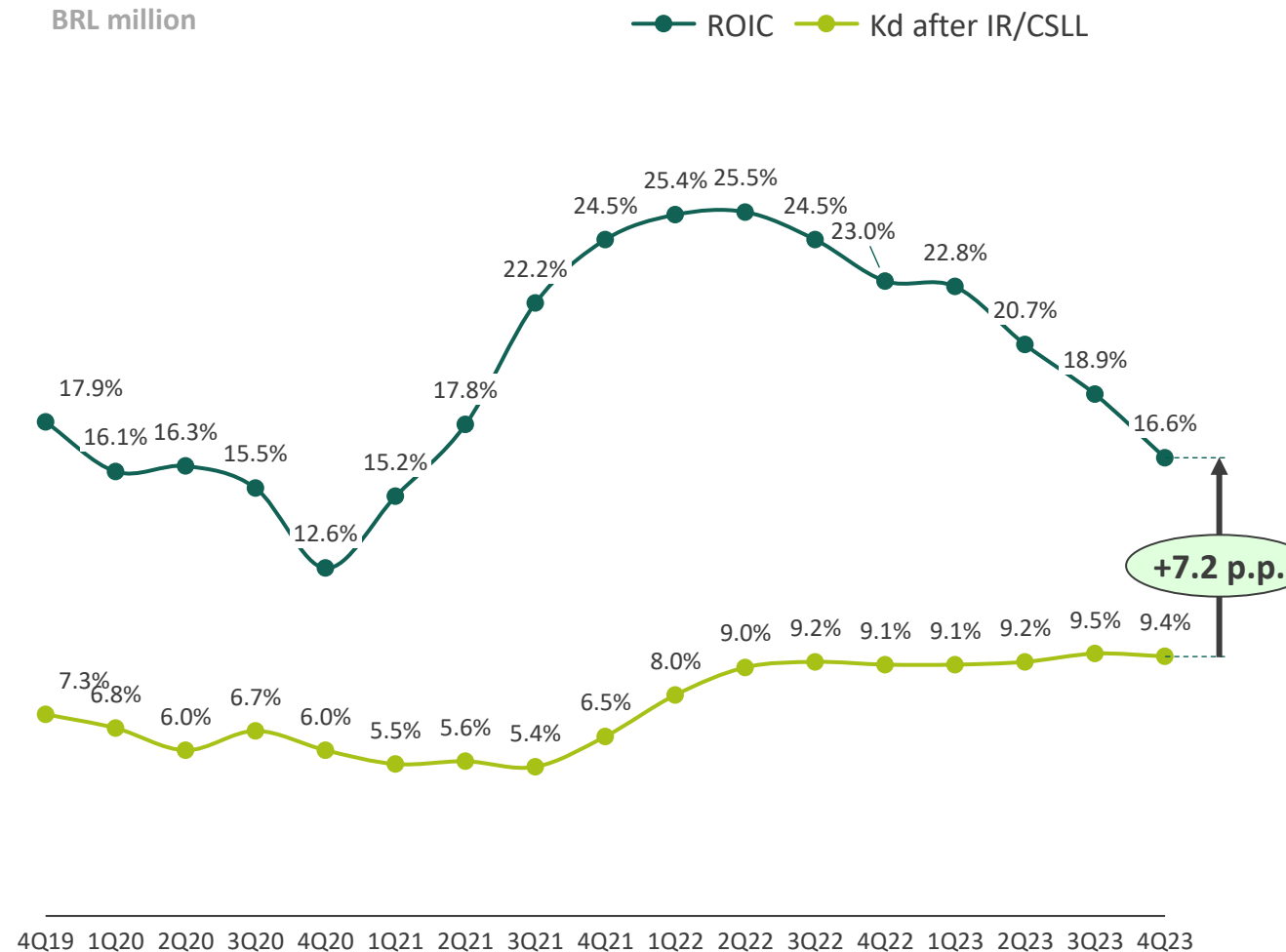
National Scale Issuer Credit Rating

S&P Global



ROIC e Kd após IR/CSLL

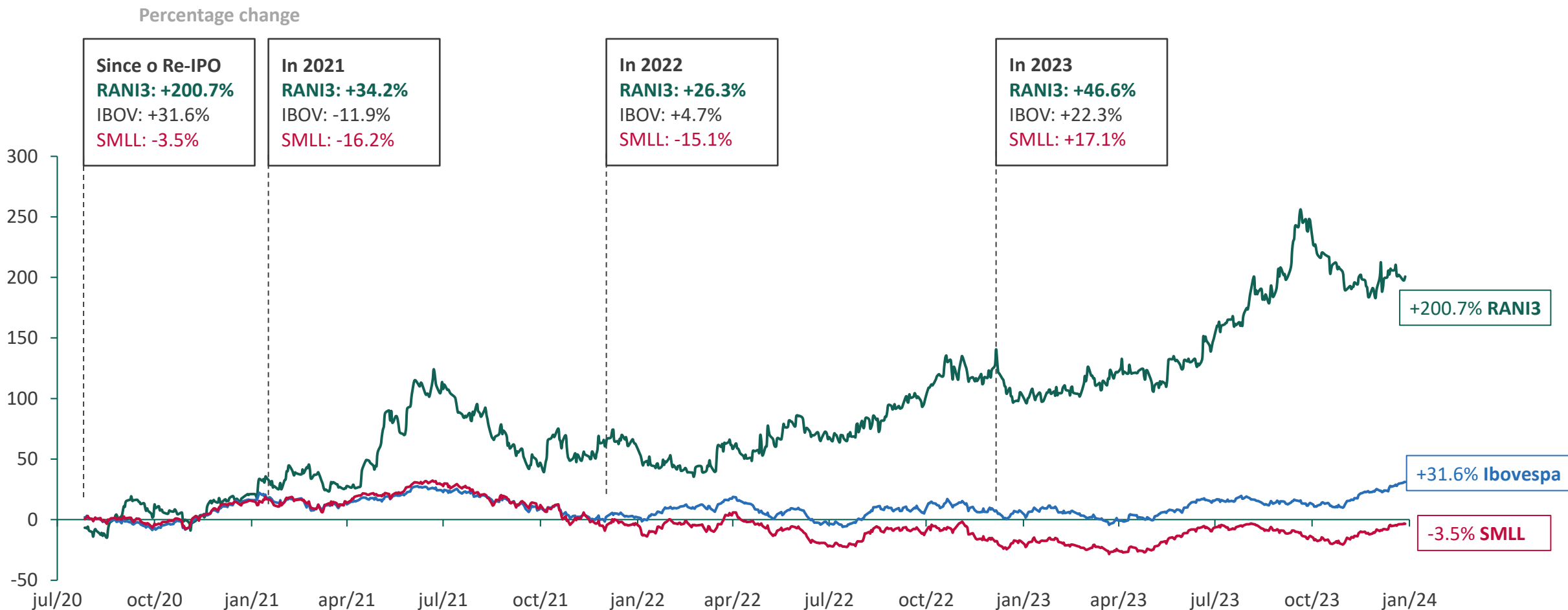
BRL million





— Very strong returns to our shareholders since our Re-IPO, even during turbulent times for the Brazilian stock market

Total Shareholder Return (stock price + dividends) since the Re-IPO



Note: Re-IPO price of R\$4.50. Considers a total of R\$ 1.9019/share distributed in earnings. Dates: from 24/July/2020 to 31/Dezember/2023.



— The Gaia Platform has been providing a significant improvement in the production mix, in addition to several operational efficiency gains

BRL 1.08 billion of investments

- Own production of renewable electricity
- Reduction of maintenance costs
- Reduction of chemical consumption
- Greater stability and performance of factories
- Downtime reduction
- Gains in forest management
- Increased printer productivity
- Scrap reduction

Energy self-sufficiency

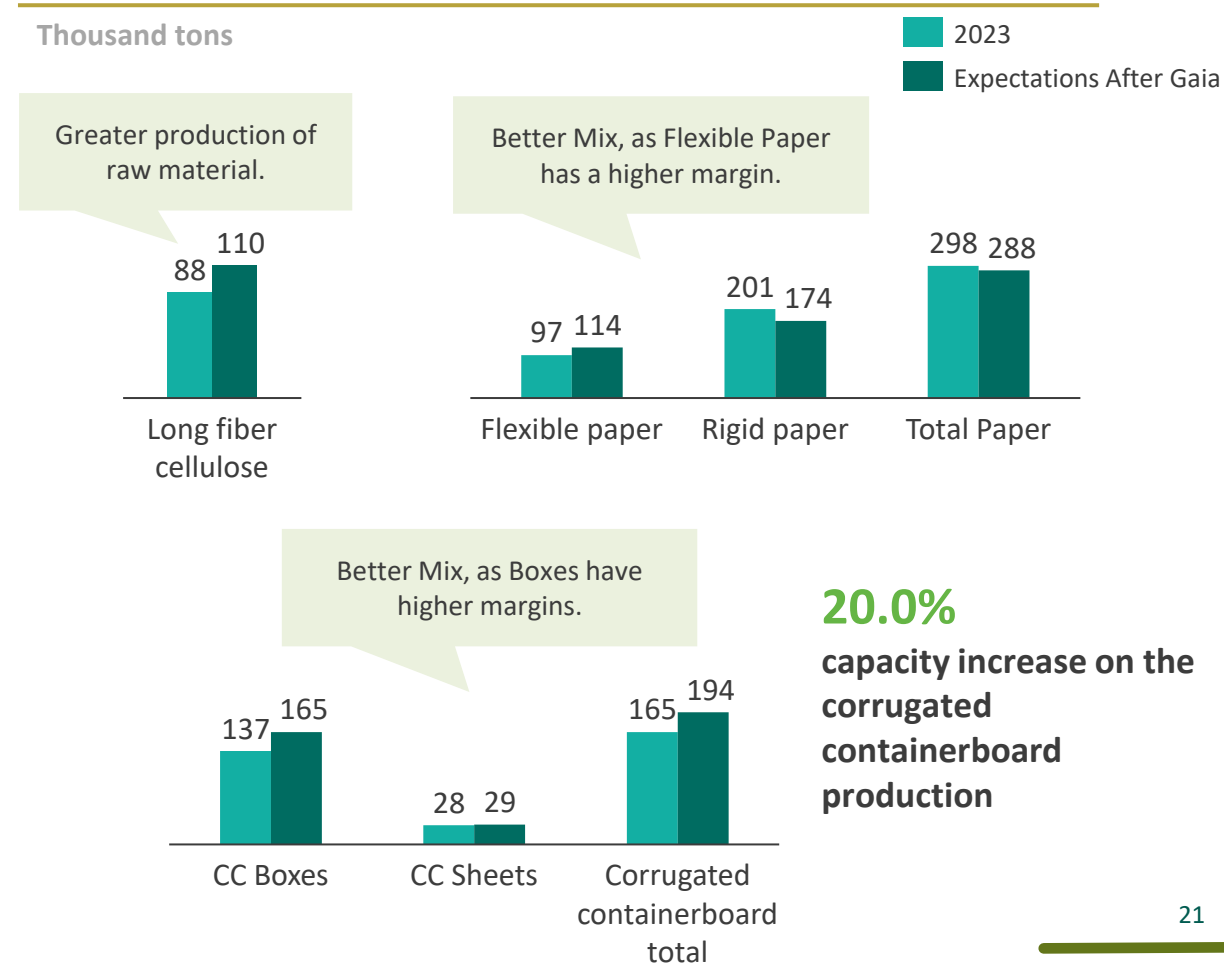
(in the total balance of energy production versus consumption)



[Click here to see more details](#)

Annual production

Thousand tons





— Irani has aggressive ESG targets for 2030, in line with its strategy

RANI3
B3 LISTED NM



1	OCCUPATIONAL SAFETY	Zero work accidents with leave	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
2	DIVERSITY	Having 40% of women in the company Having 50% of women in leadership positions	5 IGUALDADE DE GÊNERO
3	WATER	Reduce water consumption by 30% per ton produced	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
4	ENERGY	Being self-sufficient in renewable energy generation	7 ENERGIA LIMPA E ACESIVEL
5	WASTE	Stop waste shipment to landfill	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
6	CLIMATE CHANGES	Increase the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG) by 20%	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





— Links to more information

Websites:

 [Investors Relations Website](#)

 [Gaia Platform](#)

Other documents:

 [Integrated Report](#)

 [Financial Statements](#)

 [Reference Form](#)

 [Historical operating data](#)

Presentations:

 [Institutional Presentation](#)

 [Results Presentation](#)

 [Earnings Release](#)



RANI3

B3 LISTED NM