

# Irani Papel e Embalagem S.A.

## Tese de investimento

**RANI3**  
B3 LISTED NM

Porto Alegre, julho 2025





RANI3  
B3 LISTED NM



— Somos o *pure player* brasileiro no segmento de embalagem listado no Novo Mercado da B3

mais  
de **8** décadas  
de experiência

mais  
de **60** prêmios ambientais em  
níveis regional e nacional

mais  
de **2.000** colaboradores

**R\$ 1,7 bilhão**

Receita Líquida UDM 2T25

mais  
de **90** mil  
acionistas

**R\$ 10 mm**

Volume negociação diária (média  
desde o Re-IPO)  
data base 30/06/2025

**317**

mil toneladas de papel para  
embalagens sustentáveis  
produzidas nos UDM 2T25

Receita Líquida por Segmento 2T25



Embalagens  
Sustentáveis  
(Papelão  
Ondulado)



Papel para  
Embalagens  
Sustentáveis  
(Papel)



Florestal RS  
(Venda de toras de  
madeira e arrendamento  
para extração de resinas)

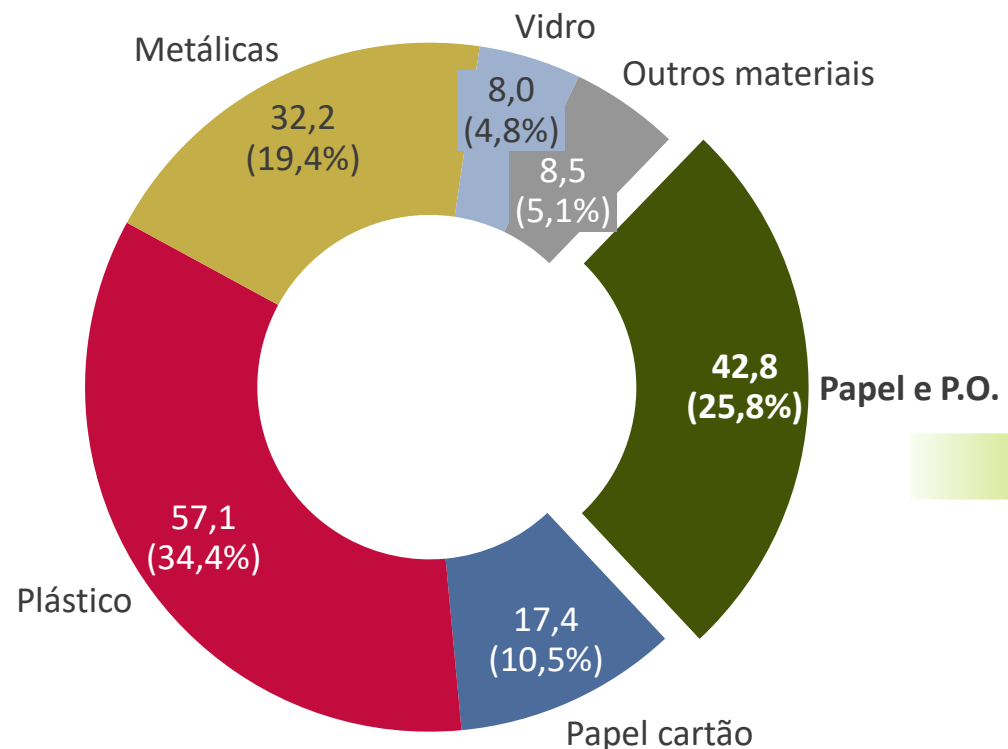


— O mercado de embalagens no Brasil totalizou R\$ 165,9 bilhões no ano de 2024, sendo R\$ 42,8 bilhões nos segmentos de atuação da Irani

### Mercado brasileiro de embalagens - 2024

R\$ bilhões

Total: R\$ 165,9 bilhões

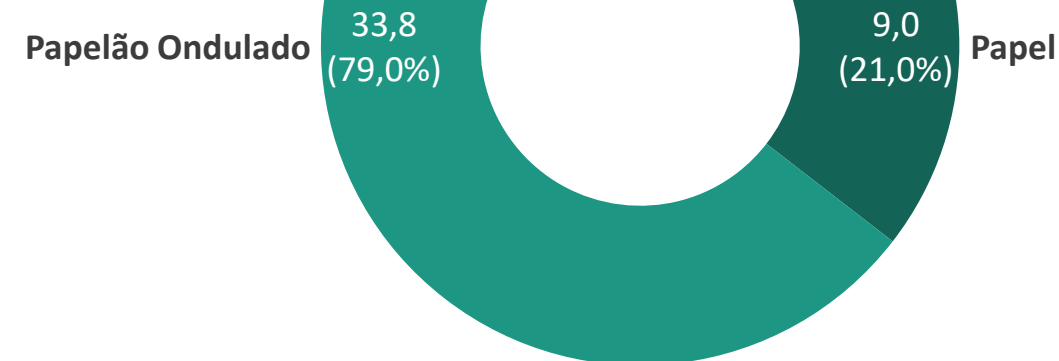


### Mercado de atuação da Irani

R\$ bilhões



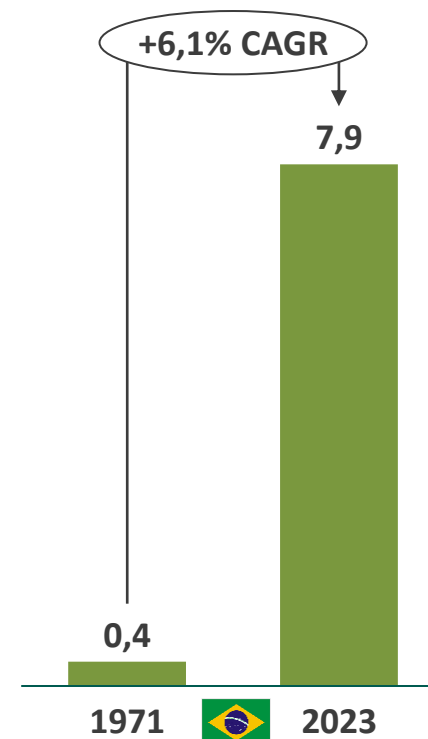
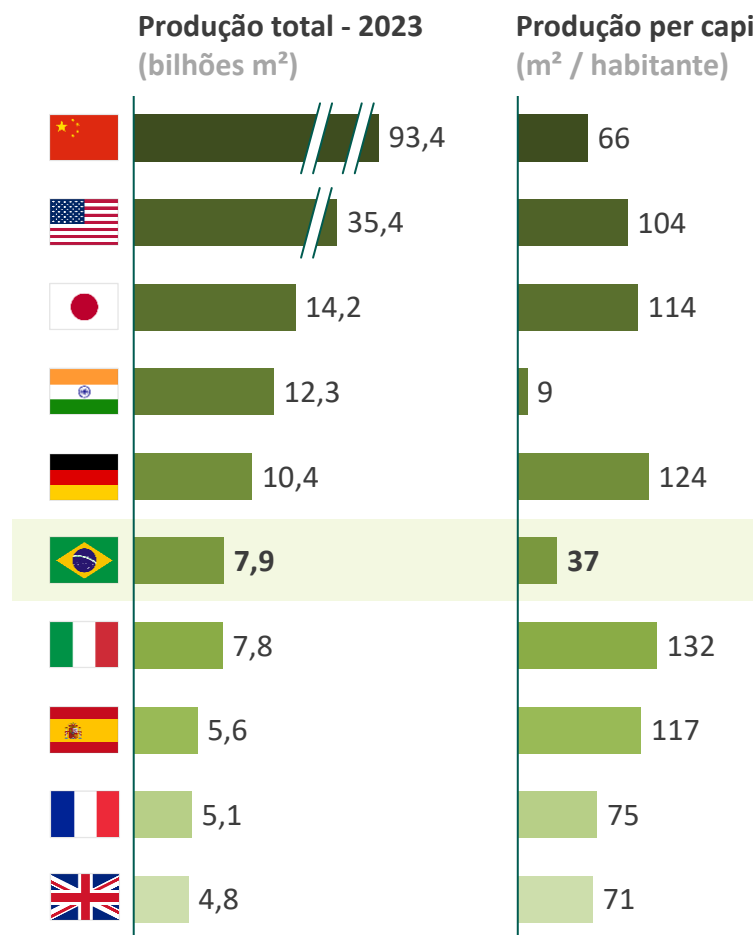
O mercado de atuação da Irani totalizou R\$ 42,8 bi em 2024





# O Brasil já é o 6º produtor de papelão ondulado do mundo e ainda apresenta grande potencial de aumentar a produção per capita

## 10 maiores produtores globais de papelão ondulado e o avanço do mercado brasileiro em embalagens sustentáveis



■ Evolução da expedição de papelão ondulado no Brasil (mil m²)

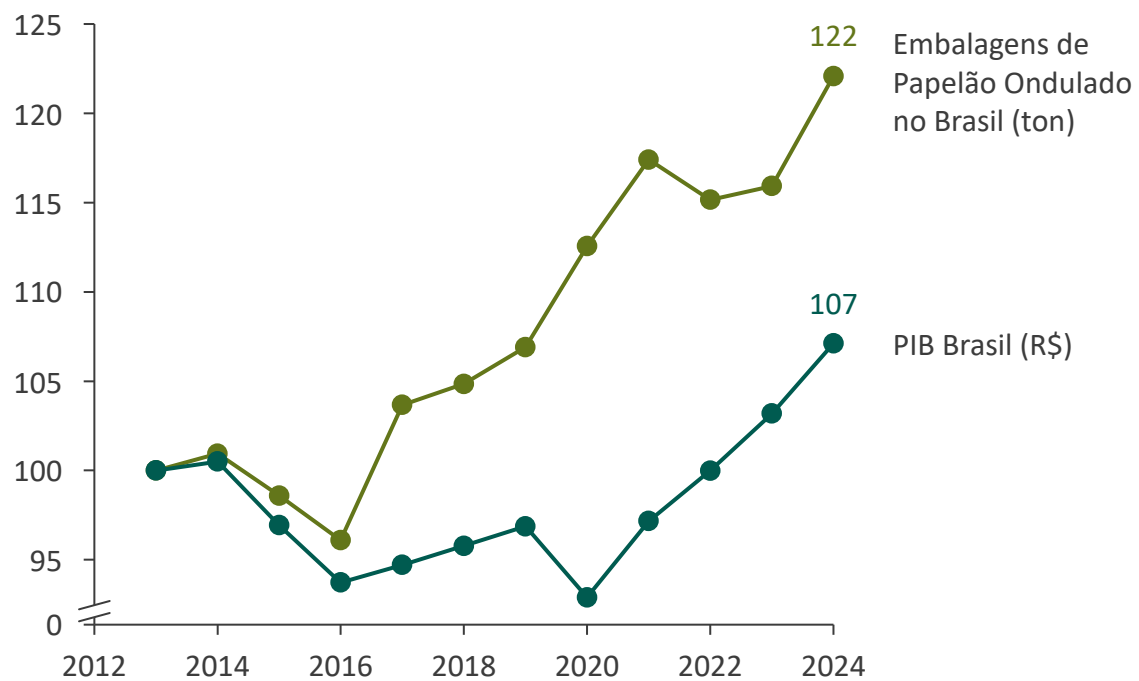
Ao longo de mais de cinco décadas, o **mercado brasileiro de papelão ondulado** manteve uma trajetória consistente de **crescimento**, com taxa média **anual (CAGR)** de **6,1%**.



## O mercado de embalagens sustentáveis é impulsionado por tendências seculares de sustentabilidade e e-commerce

### Comparativo entre embalagens sustentáveis vs PIB

Evolução em base 100



### Drivers do mercado de embalagens sustentáveis



Demanda por sustentabilidade: substituição do plástico por papel



Crescimento do e-commerce e delivery



Crescimento da indústria de alimentos



# I A crescente demanda por sustentabilidade é uma tendência secular

- ✓ Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais.
- ✓ As pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Exemplo: A Heinz anunciou que está desenvolvendo embalagens a base de fibras de papel para seus produtos, incluindo a icônica garrafa de ketchup.



Exemplo: A Amazon substituiu 95% dos sacos de ar plásticos das embalagens de entrega na América do Norte por enchimento de papel.



Exemplo: Menos plástico e descarbonização são compromissos sustentáveis da Natura & Co.



Exemplo: A Louis Vuitton se comprometeu a substituir 100% do consumo de plásticos de uso único por embalagens sustentáveis até 2030.



## O aumento do e-commerce e delivery são um importante driver de crescimento das embalagens sustentáveis

RANI3  
B3 LISTED NM



**+29%**

de **crescimento** médio anual do **e-commerce brasileiro** desde 2016, impulsionando a **demanda por embalagens sustentáveis**.

**+35%**

de **crescimento** total nos dois anos de 2023 e 2024, após o *boom* da pandemia, **reforçando a tese estrutural**, não apenas circunstancial.

**80%**

do **total das vendas de e-commerce** global acontecem com embalagens de **papelão ondulado**.

### Vendas de e-commerce no Brasil

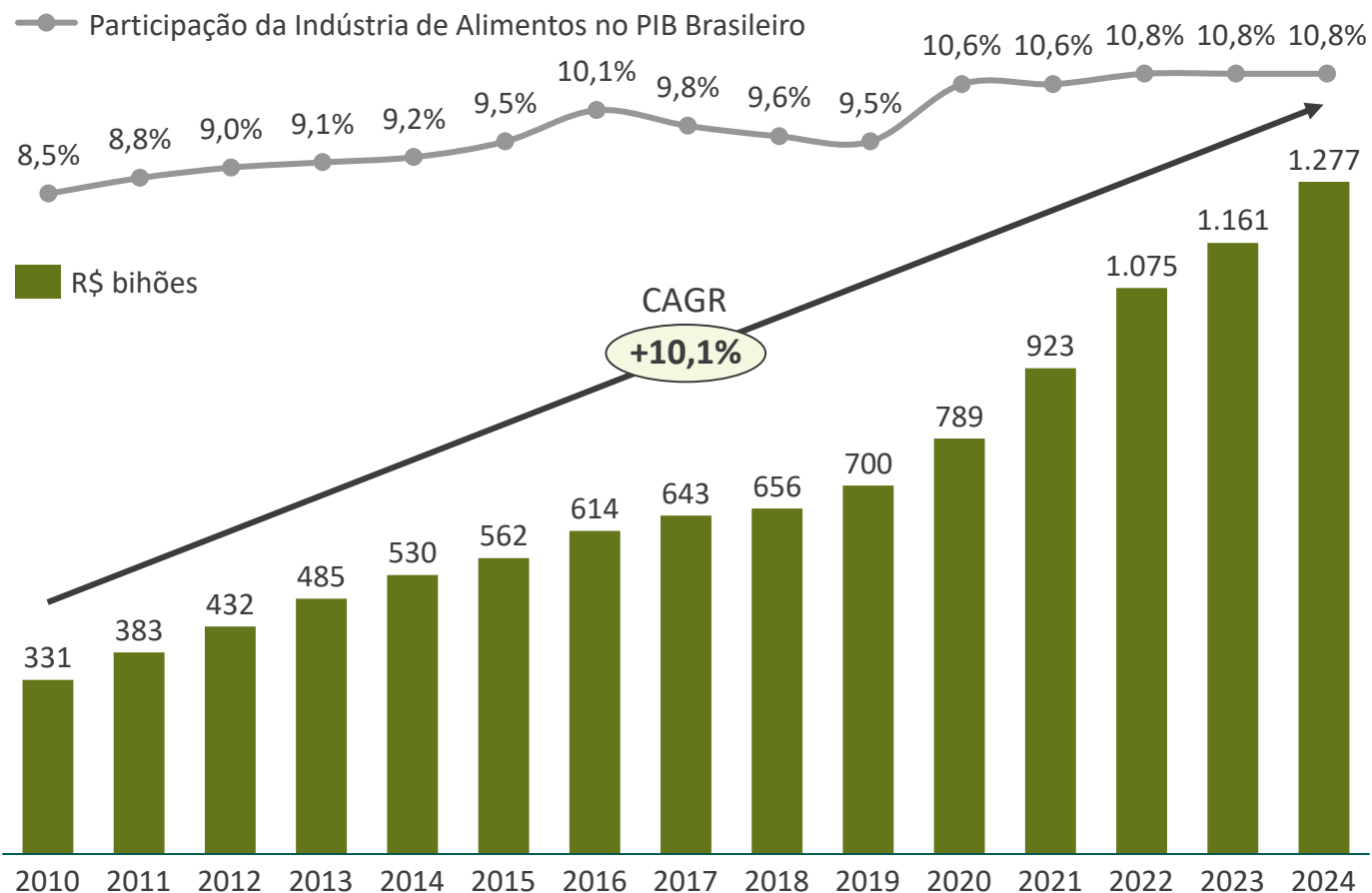
■ Evolução do e-commerce brasileiro - R\$ bilhões





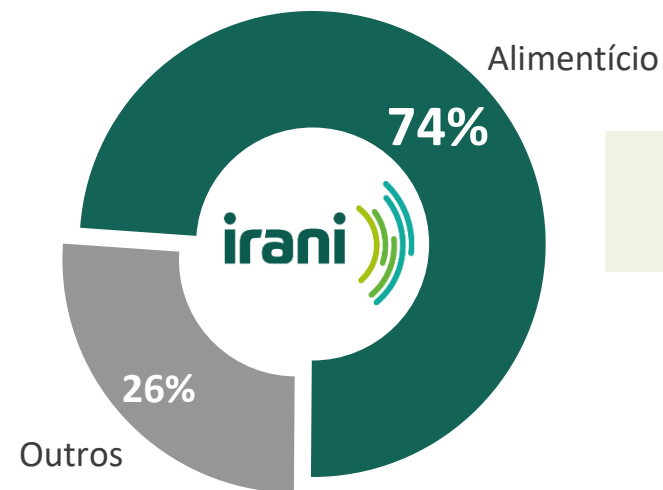
# A indústria de alimentos no Brasil já movimenta mais de R\$ 1 trilhão por ano

## Evolução da Indústria de Alimentos no Brasil



## Na Irani, grande parte das vendas está voltada ao setor alimentício

Participação das vendas da Irani por segmento (2024)



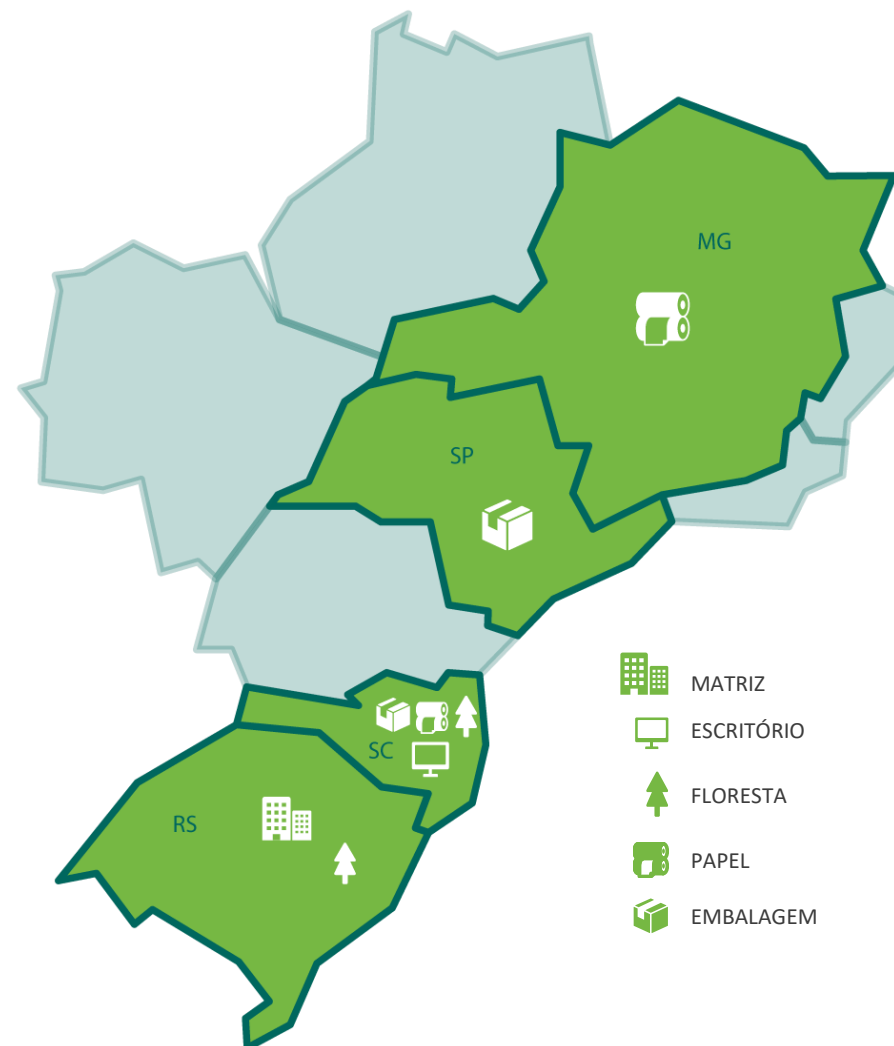
Segmento tipicamente mais **resiliente** a períodos turbulentos da economia

Forte **crescimento** das agroindústrias brasileiras



## Nossas unidades estão estrategicamente localizadas nas principais regiões do brasil, em termos de PIB e base florestal

|                                                                                     |  Florestas | Área de terra        | Foco                                                         |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                     | SC   Santa Catarina                                                                         | 27.965 ha            | Celulose e biomassa para geração de energia                  |                         |
|                                                                                     | RS   Rio Grande do Sul                                                                      | 7.783 ha             | Madeira para mercado e arrendamento para extração de resinas |                         |
|                                                                                     | Total                                                                                       | 35.748 ha            |                                                              |                         |
|                                                                                     | Total Produzido UDM 2T25                                                                    | Celulose fibra longa | Papel para Embalagens Sustentáveis                           | Embalagens Sustentáveis |
|    | MG   Santa Luzia                                                                            | -                    | 62 kt                                                        | -                       |
|    | SP   Indaiatuba                                                                             | -                    | -                                                            | 85 kt                   |
|  | SC   Vargem Bonita                                                                          | 100 kt               | -                                                            | -                       |
|  | SC   Vargem Bonita                                                                          | -                    | 256 kt                                                       | -                       |
|  | SC   Vargem Bonita                                                                          | -                    | -                                                            | 91 kt                   |
|                                                                                     | Total                                                                                       | 100 kt               | 318 kt                                                       | 176 kt                  |





## — Principais diferenciais competitivos

1

**Único *pure player* de embalagens da bolsa brasileira**

Única empresa brasileira de capital aberto focada em embalagens sustentáveis, além de estar listada no Novo Mercado.

2

**Modelo de negócio de economia circular**

Inserção completa em uma economia circular.

3

**Produção própria de energia elétrica e base florestal própria**

Garantia de fornecimento e estabilidade nos custos, provenientes de uma produção própria de energia elétrica e base florestal própria.

4

**Inovação no centro da estratégia**

Pioneirismo em diversas iniciativas de inovação, refletindo em diferenciais competitivos.

5

**Busca por excelência nas dimensões ambientais, sociais e de governança**

Busca por excelência em todas as esferas ESG.



1a

## A Irani é a única empresa brasileira de capital aberto focada no mercado de embalagens sustentáveis

RANI3  
B3 LISTED NM



**A empresa não vende celulose e não está sujeita aos ciclos de preços de commodities.**

A companhia possui todas as suas operações integradas com a produção de embalagens sustentáveis.

Está posicionada na cadeia de valor do mercado brasileiro, atendendo o crescimento do e-commerce, dos serviços de delivery e das atividades de varejo, bens de consumo e alimentício.

### Mercados que impulsionam a companhia

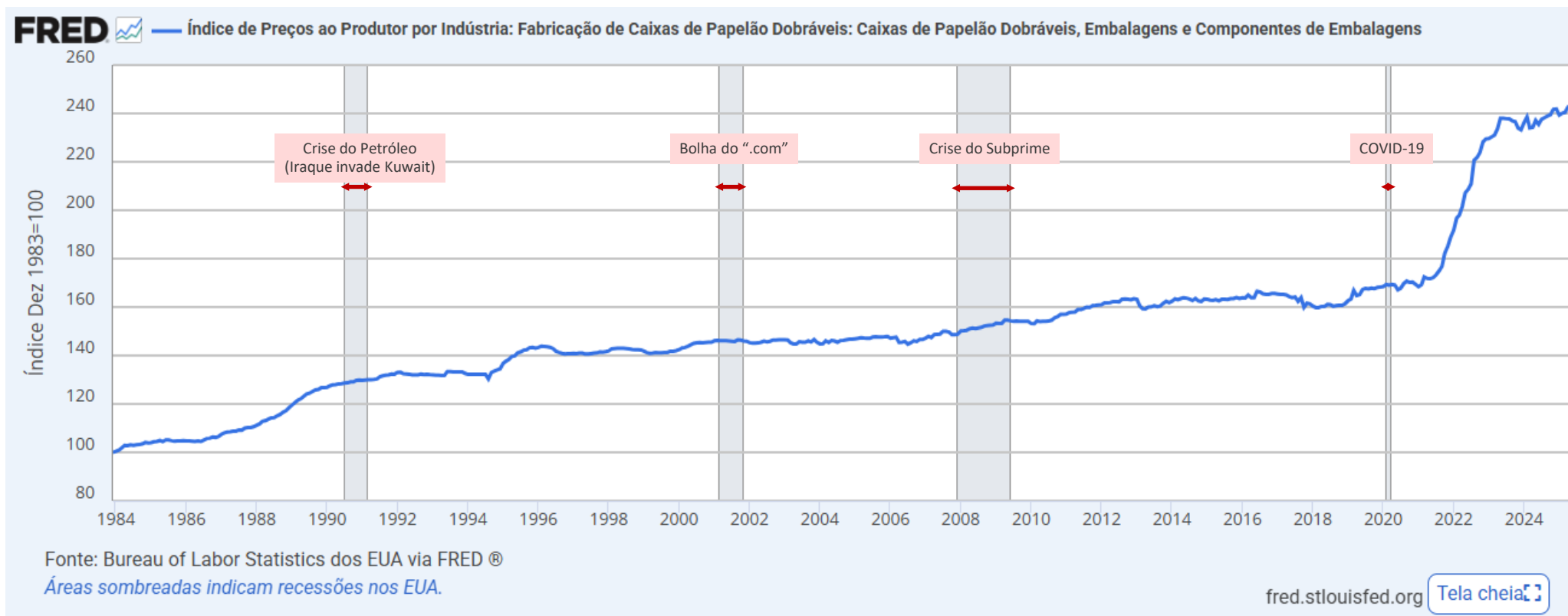




1b

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3  
B3 LISTED NM





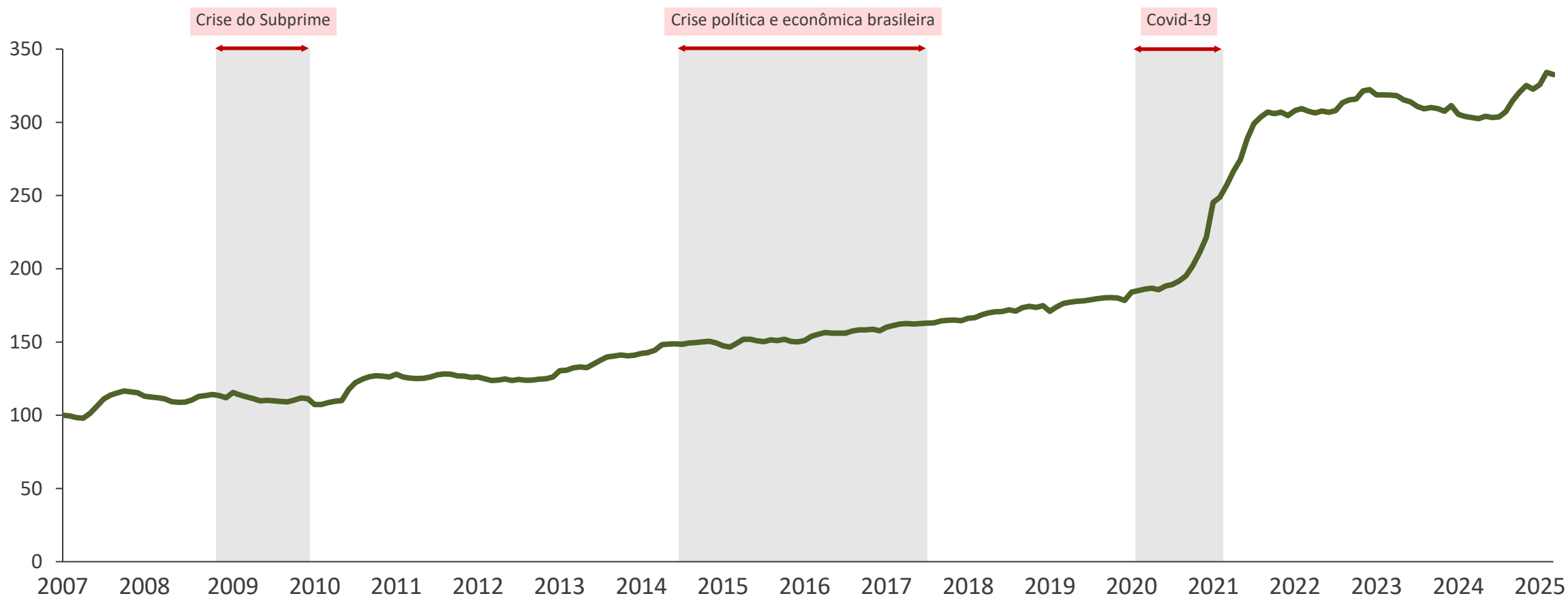
1c

## O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3  
B3 LISTED NM



— Preço médio de venda de embalagens de papelão ondulado no Brasil (R\$/ton) - jan/2007 base 100



Nota: No Brasil, os preços médios só começaram a ser medidos e publicados a partir de jan/2007, pela associação do setor (Empapel).



2

## O negócio da empresa está totalmente imerso na tendência secular de economia circular

RANI3  
B3 LISTED NM

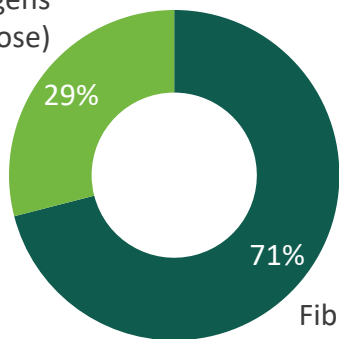


### Composição matéria-prima (UDM 2T25)

% do volume consumido (Ton)

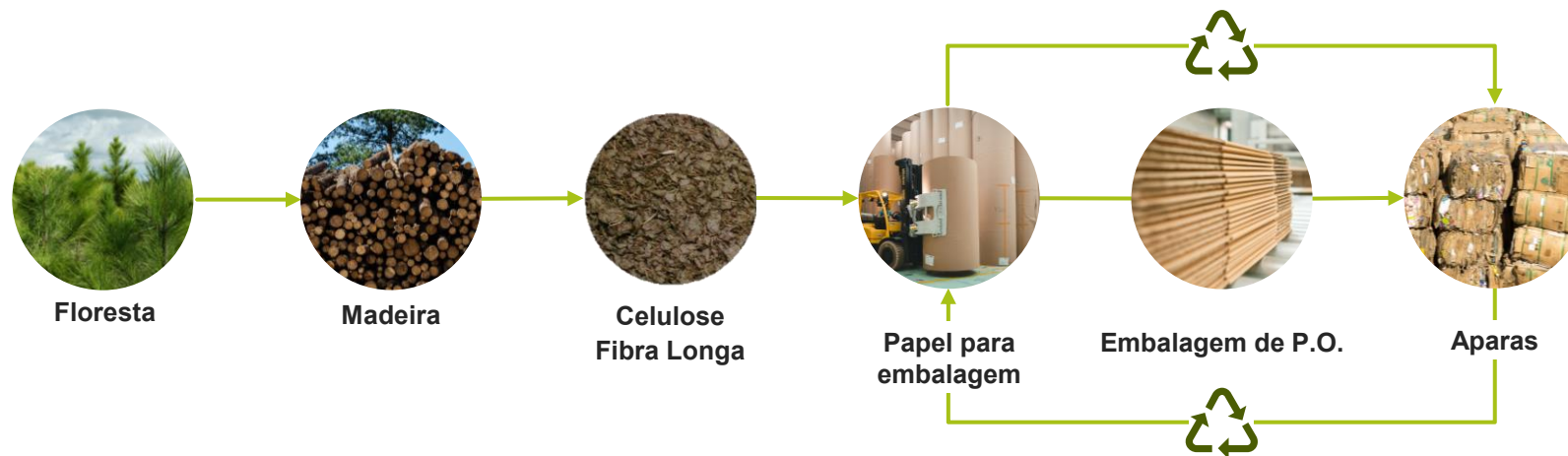
**71%** da matéria-prima são fibras recicladas

Fibras virgens  
(celulose)



Fibras recicladas  
(aparas)

### Ciclo produtivo das operações da companhia





3

## A empresa conta com produção própria de energia renovável e com uma base florestal própria

RANI3  
B3 LISTED NM

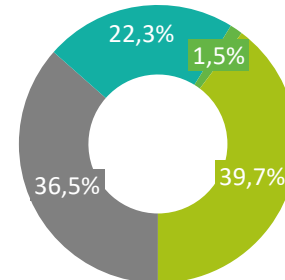


**Teremos 100% de produção própria de energia elétrica renovável após os gaíás.**

Além não estarmos expostos aos riscos de suprimento de energia no país, nos tornamos mais eficientes em custo, com uma energia limpa e renovável.

Fontes de energia elétrica  
2024

Comprada  
PCH's  
Termoelétrica  
Cogeração



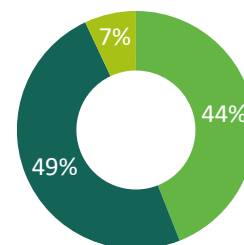
Fontes de energia elétrica  
Pós-gaíá

Com os gaíás teremos  
**100%** de geração própria  
de energia renovável

**Nossa base florestal própria nos confere estabilidade no preço desta matéria-prima e garantia do fornecimento.**

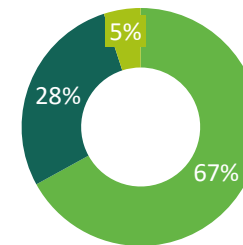
Base Florestal Própria  
Santa Catarina

Produção  
Preservação  
Infraestrutura



27.965 ha

Base Florestal Própria  
Rio Grande do Sul



7.783 ha



4

## Inovação está no centro da estratégia da Irani

RANI3  
B3 LISTED NM



### Inovação Interna

#### PROGRAMA INOVA IDEIAS

**+7.100** Ideias geradas desde o início do programa

**+R\$ 15 milhões**  
de potencial de retorno operacional

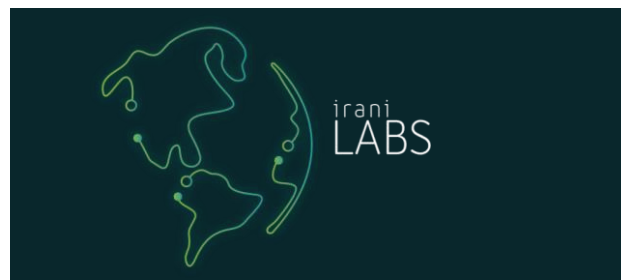
#### PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

**18** Temas principais de PD&I

**25** Projetos em andamento

Plataformas tecnológicas:  
**Celulose e Papel;**  
**Papelão Ondulado;**  
**Florestal e Resina;**  
**Ambiental e Energia;**

### Conexão com startups



**04** Edições

**+400** Startups conectadas **05** Temáticas trabalhadas

Temáticas vencedoras:  
**Resíduos;**  
**Novos Papéis;**  
**Embalagens Sustentáveis;**  
**Indústria 4.0;**  
**Saúde e Segurança;**

### Investimentos disruptivos



**+R\$ 5 milhões**

investidos em startups disruptivas e com alto potencial de crescimento

**04** Rodadas realizadas

**04** Startups em aceleração



5

## A Irani é uma empresa de excelência ESG por natureza

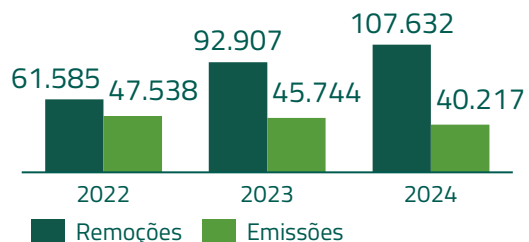
RANI3  
B3 LISTED NM



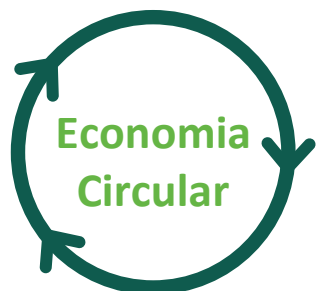
### Ambiental



Balanço Emissões x Remoções  
(ton de CO2)



Aprovados na ONU 1.509.261 mil CERs (2005-2022)  
Os créditos de carbono negociados até 2024 geraram receita de R\$ 24 milhões.



247 kt

recicladas de papel (aparas)  
UDM 2T25

### Social



Somos

**Great Place To Work**

Pela terceira vez no ranking  
Brasil!



**Top Ser Humano**

Reconhecidos pela sétima  
vez!



mais de

**R\$ 2,8 milhão**

investidos em educação e  
capacitação anualmente

### Governança



IGCX B3  
IGC-NM B3  
ITAG B3  
IBrA B3  
IMAT B3  
IDIV B3

SMLL B3  
IGCT B3  
IGPTW B3  
IAGRO B3  
ISEB3  
ICO2 B3

**Política de Distribuição de Dividendos:** até 50% do  
lucro líquido ajustado.

**Conselho de Administração:** Seis membros, dos  
quais três são independentes.

**Conselho Fiscal:** Três membros.

**Diretoria Executiva:** não há responsabilidades  
sobrepostas entre a diretoria e o Conselho de  
Administração

**Política Financeira:** políticas de nível de  
endividamento, prazo médio de dívida, saldo de caixa  
e rating de crédito

#### Comitês

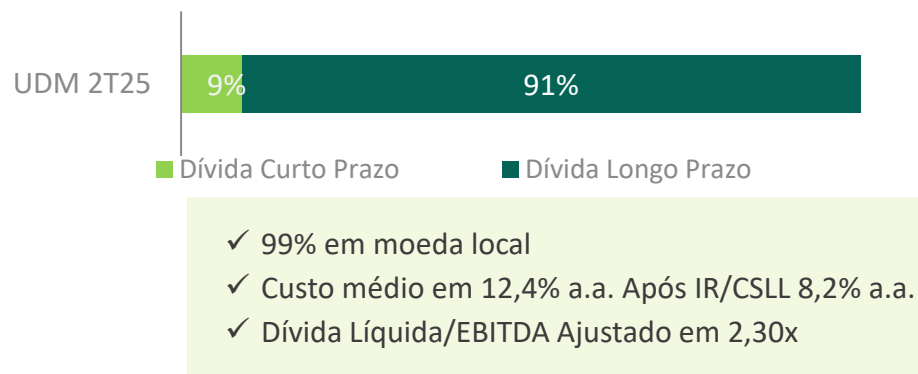
- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Ética
- Comitê de Estratégia Digital

**Demonstrações auditadas pela PwC.**



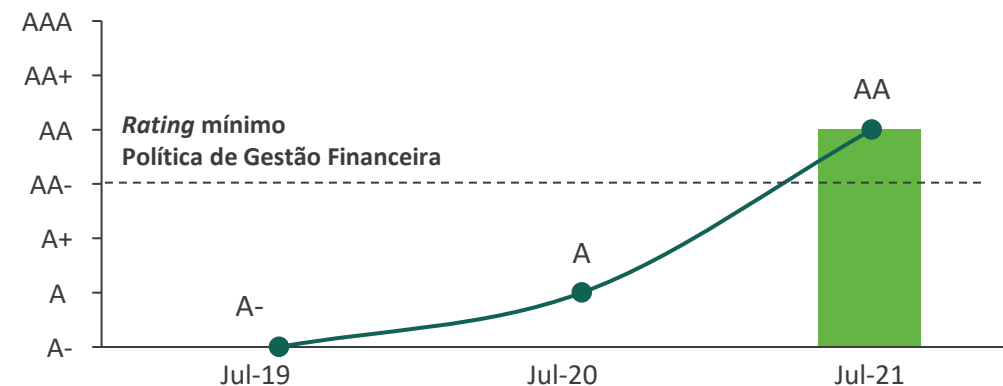
# Nossos diferenciais competitivos, aliados a uma estrutura de capital otimizada, sustentam um retorno (ROIC) acima do custo de capital

## Estrutura de dívida

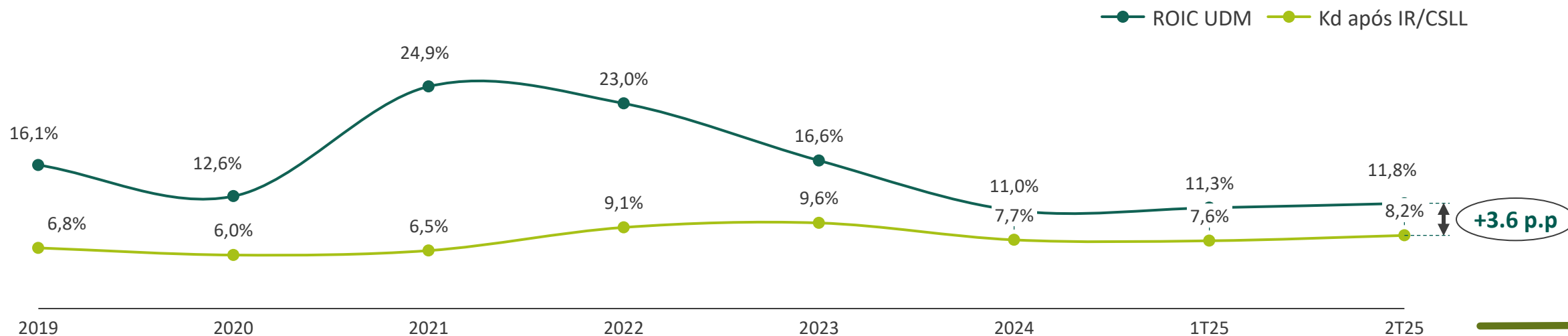


## Rating de crédito de Emissor Escala Nacional

### Avaliação da S&P Global



## ROIC e Kd após IR/CSLL





## Estamos em nosso 3º Programa de Recompra de Ações, que visa maximizar a geração de valor aos acionistas no longo prazo

### Programas de recompra desde 2021

#### ✓ 1º programa (anunciado em set-2021)

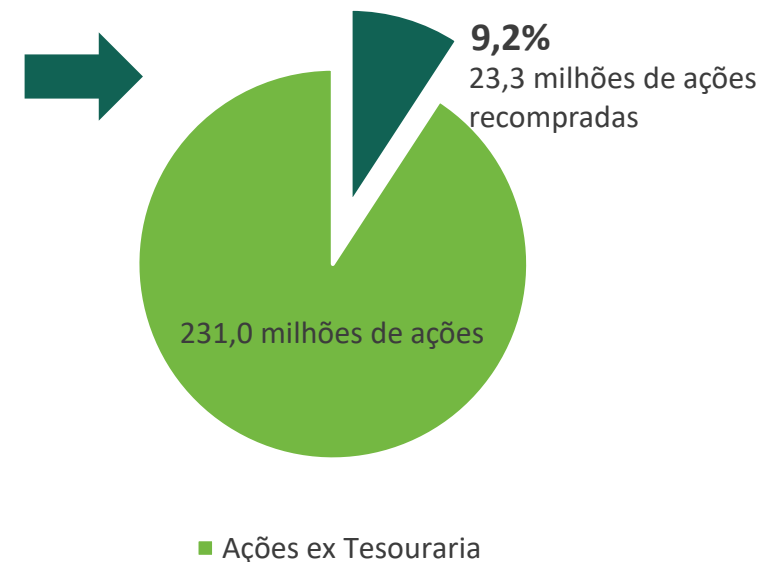
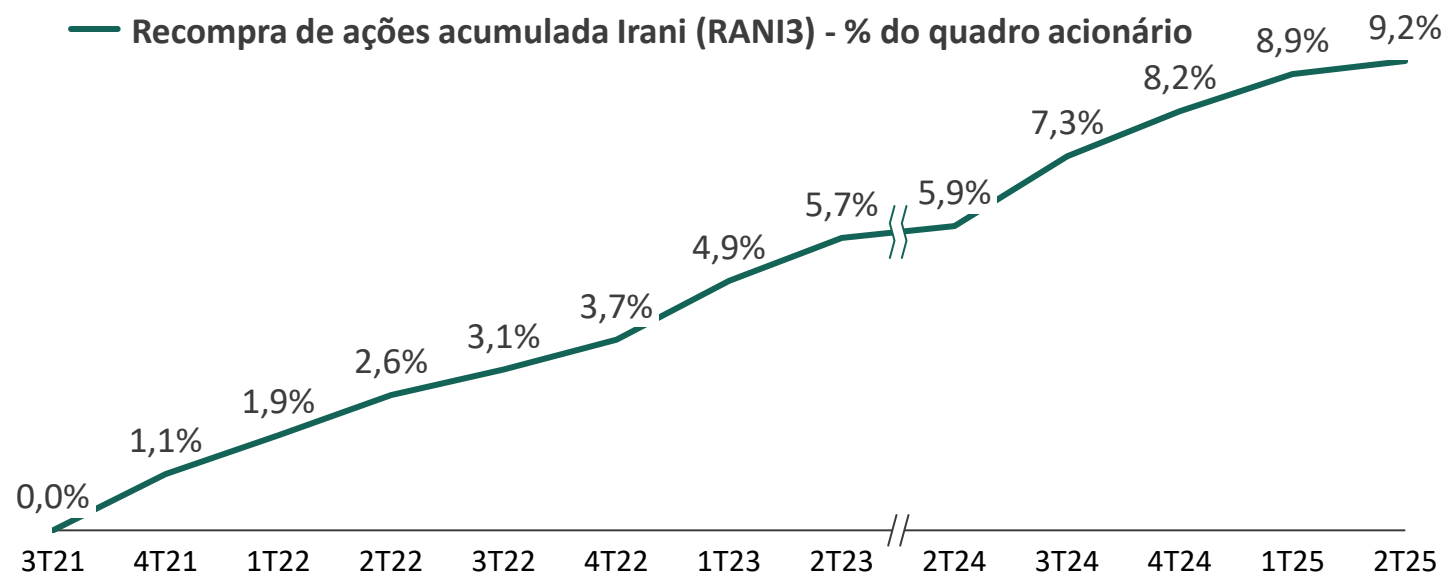
- 7,98 milhões de ações recompradas
- R\$ 6,68 preço médio da ação
- R\$ 53,36 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

#### ✓ 2º programa (anunciado em ago-2022)

- 6,53 milhões de ações recompradas
- R\$ 8,21 preço médio da ação
- R\$ 53,59 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

#### ⌚ 3º programa (anunciado em mar-2024)

- 8,79 milhões de ações recompradas
- R\$ 7,64 preço médio da ação
- R\$ 67,1 milhões
- Até Jun-25

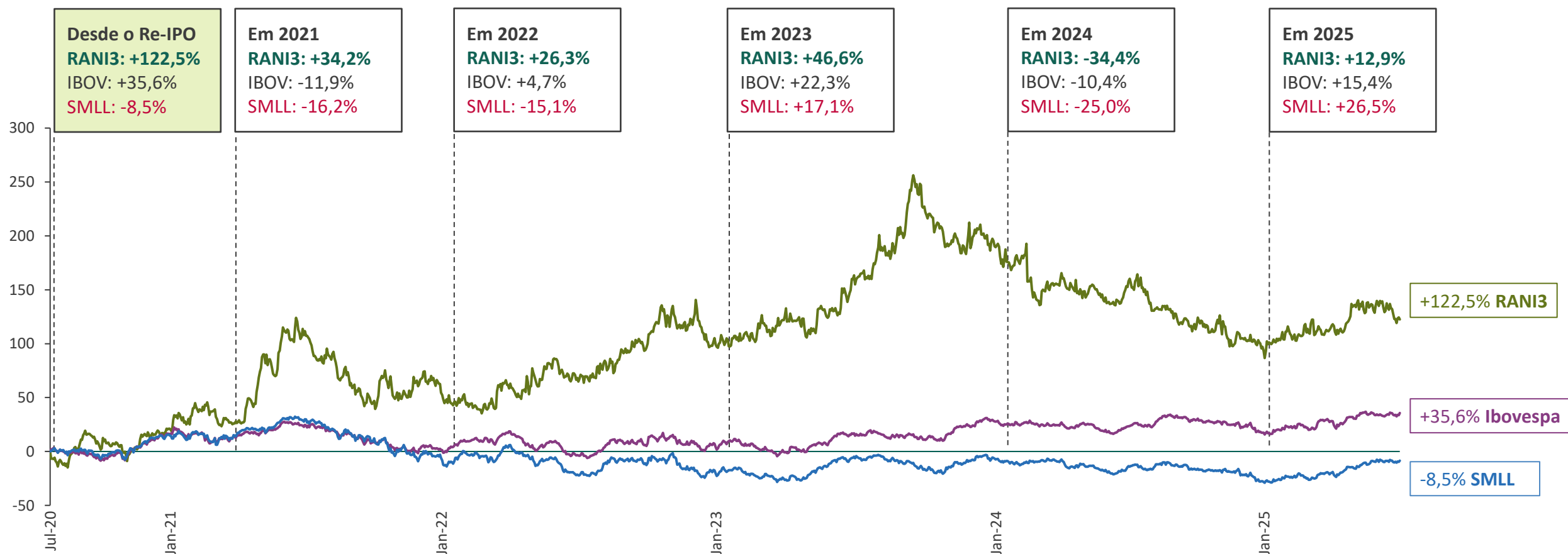




## A companhia está entregando retornos muito fortes aos nossos acionistas desde nosso Re-IPO

### Total Shareholder Return (cotação da ação + proventos) desde o Re-IPO

Variação percentual





## A Irani possui metas ambiciosas de ESG para 2030, em linha com a estratégia da companhia

|   |                       |                                                                                             |                                          |
|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 | SEGURANÇA OCUPACIONAL | Zero acidentes de trabalho com afastamento                                                  | 3 SAÚDE E BEM-ESTAR                      |
| 2 | DIVERSIDADE           | Ter 40% de mulheres no quadro da empresa<br>Ter 30% de mulheres em cargos de liderança      | 5 IGUALDADE DE GÊNERO                    |
| 3 | ÁGUA                  | Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida                                       | 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO              |
| 4 | ENERGIA               | Ser autossuficiente em geração de energia renovável                                         | 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL              |
| 5 | RESÍDUOS              | Zerar o envio de resíduos para aterro                                                       | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS       |
| 6 | MUDANÇAS CLIMÁTICAS   | Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE) | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA |





## — Links para mais informações

### Sites:

 [Site de Relações com Investidores](#)

 [Plataforma Gaia](#)

### Outros documentos:

 [Relato Integrado](#)

 [ITRs/DFPs](#)

 [Formulário de Referência](#)

 [Dados operacionais históricos](#)

### Apresentações

 [Apresentação Institucional](#)

 [Apresentação de Resultados](#)

 [Release de Resultados](#)

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



**RANI3**  

---

B3 LISTED NM



# Irani Papel e Embalagem S.A.

## Investor Presentation

**RANI3**  
B3 LISTED NM

Porto Alegre, July 2025





— We are the only Brazilian pure player in the packaging segment listed on B3's *Novo Mercado*

More than **8 decades** of experience

More than **60 Environmental awards** at regional and national levels

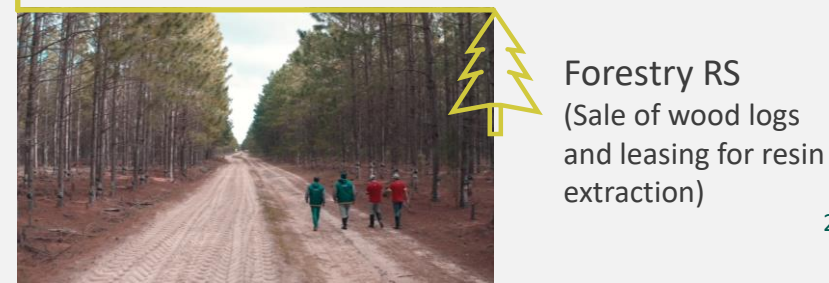
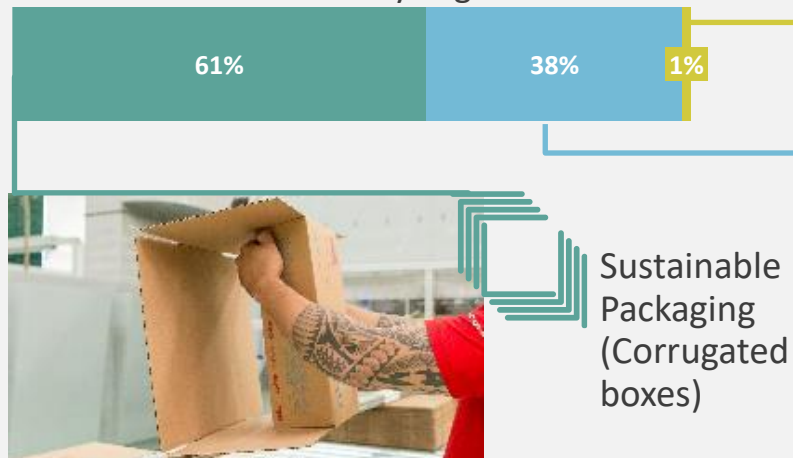
More than **2,000 employees**

**BRL 1.7 billion** More than **90 thousand** shareholders  
Net Revenue LTM 2Q25

**BRL 10 mm**  
Daily Trading Volume (average since Re-IPO)  
base date 06/30/2025

**317**  
Thousand tons of paper sustainable packaging  
Produced LTM 2Q25

Net Revenue by Segment 2Q25



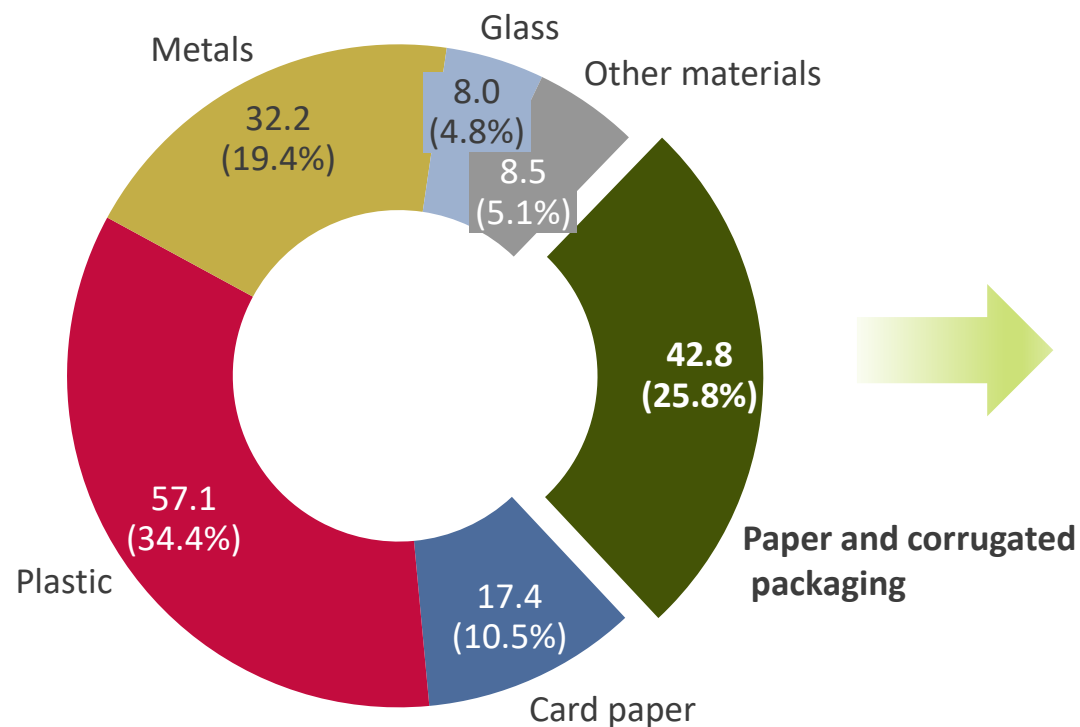


— The packaging market in Brazil totaled BRL 165.9 billion in 2024 and BRL 42.8 billion in the segments where Irani operates

### Brazilian packaging market - 2024

BRL billion

Total: BRL 165.9 billion

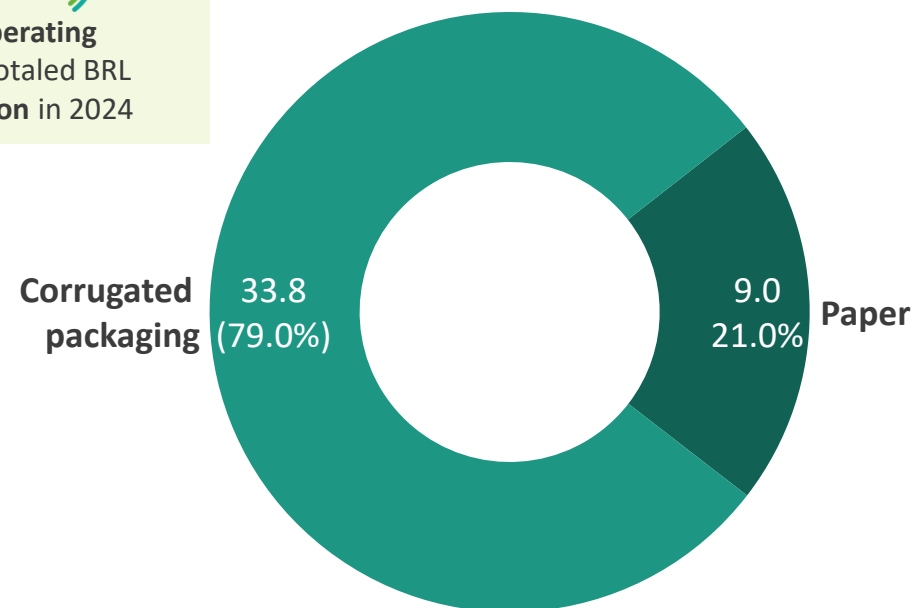


### Irani's operating market - 2024

BRL billion



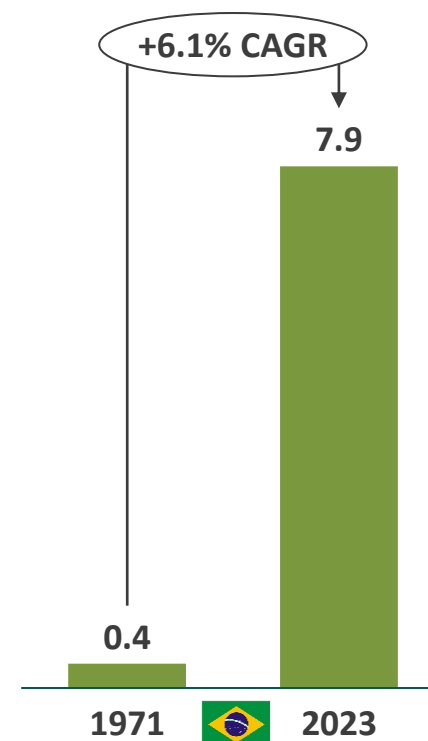
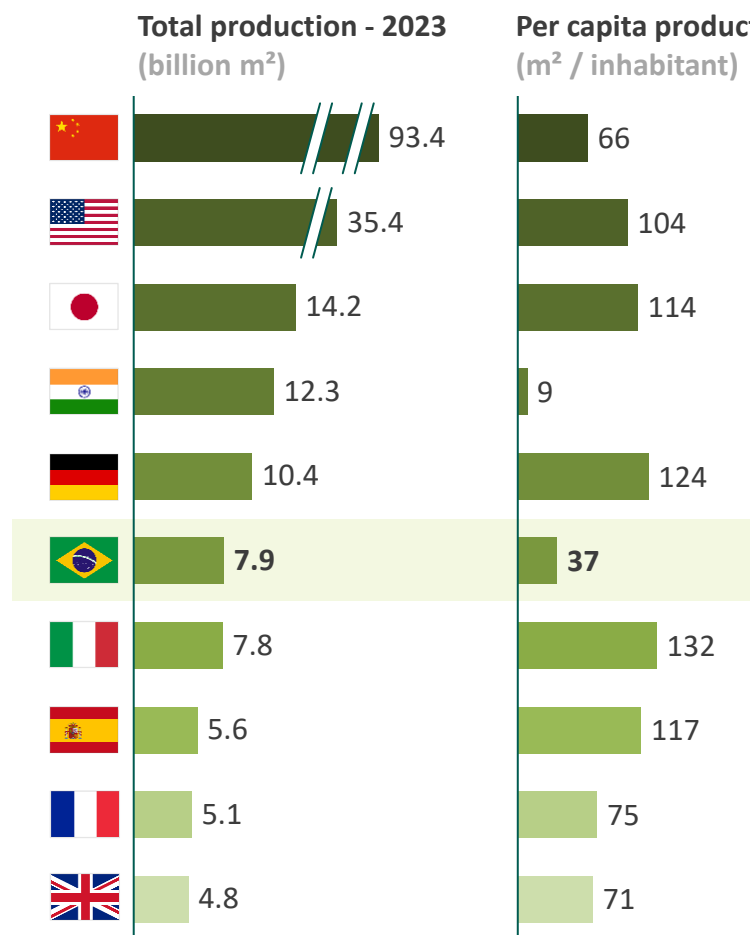
Irani's operating market totaled BRL 42.8 billion in 2024





Brazil is the 6<sup>th</sup> largest producer of corrugated packaging in the world and still has great potential to increase per capita production

### 10 largest global producers of corrugated cardboard and the advancement of the Brazilian market in sustainable packaging



■ Evolution of corrugated cardboard shipments in Brazil (thousand m<sup>2</sup>)

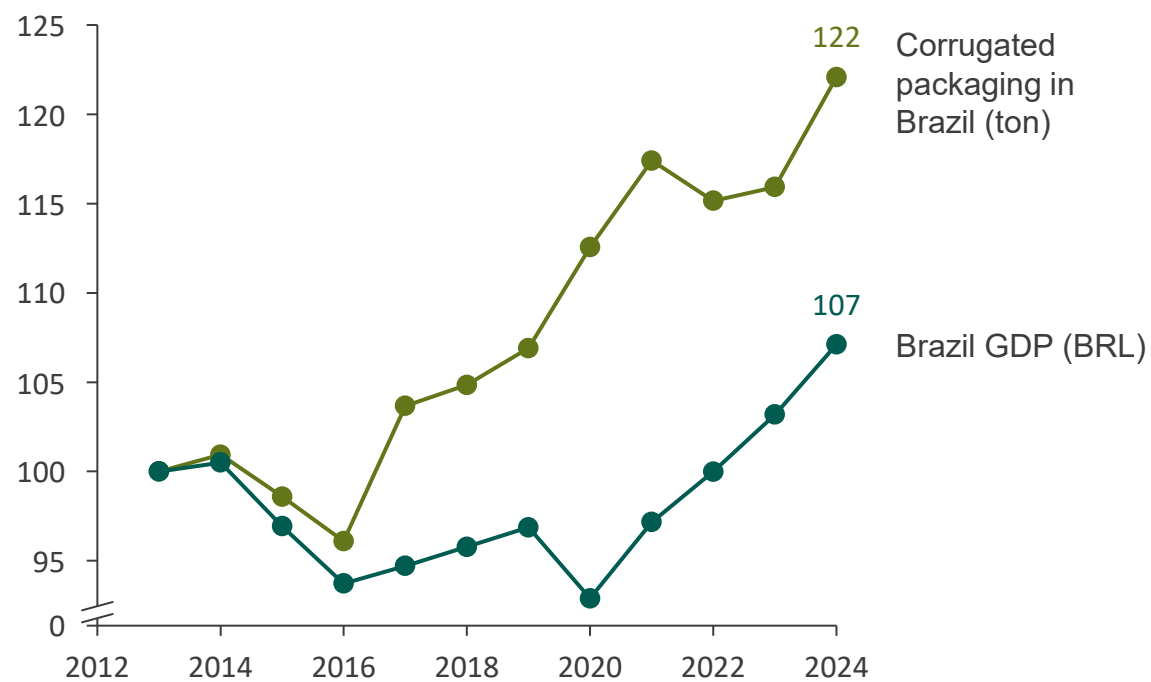
For more than five decades, the **Brazilian corrugated cardboard market** has maintained a consistent **growth** trajectory, with an average **annual** growth rate (CAGR) of **6.1%**.



## The sustainable packaging market is driven by secular trends of sustainability and e-commerce growth

### Comparison between sustainable packaging vs GDP

Evolução em base 100



### Sustainable packaging market drivers



Demand for sustainability: substitution of plastic for paper



Growth of e-commerce and delivery



Growth of the food industry



## Growing demand for sustainability and substitution of plastics

- ✓ Consumers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values.
- ✓ People strongly believe that companies should help improve the environment.



Example: Heinz announced that it is developing paper-based packaging for its products, including the ketchup bottle.



Example: Amazon has replaced 95% of plastic air bags in North American delivery packaging with paper padding.



Example: Less plastic and decarbonization are sustainable commitments of Natura&Co.



Example: Louis Vuitton has committed to replacing 100% of single-use plastic consumption with sustainable packaging by 2030.



# The rise of e-commerce and delivery is an important driver of growth in sustainable packaging

+29%

average annual **growth** in **Brazilian e-commerce** since 2016, driving **demand** for **sustainable packaging**.

+35%

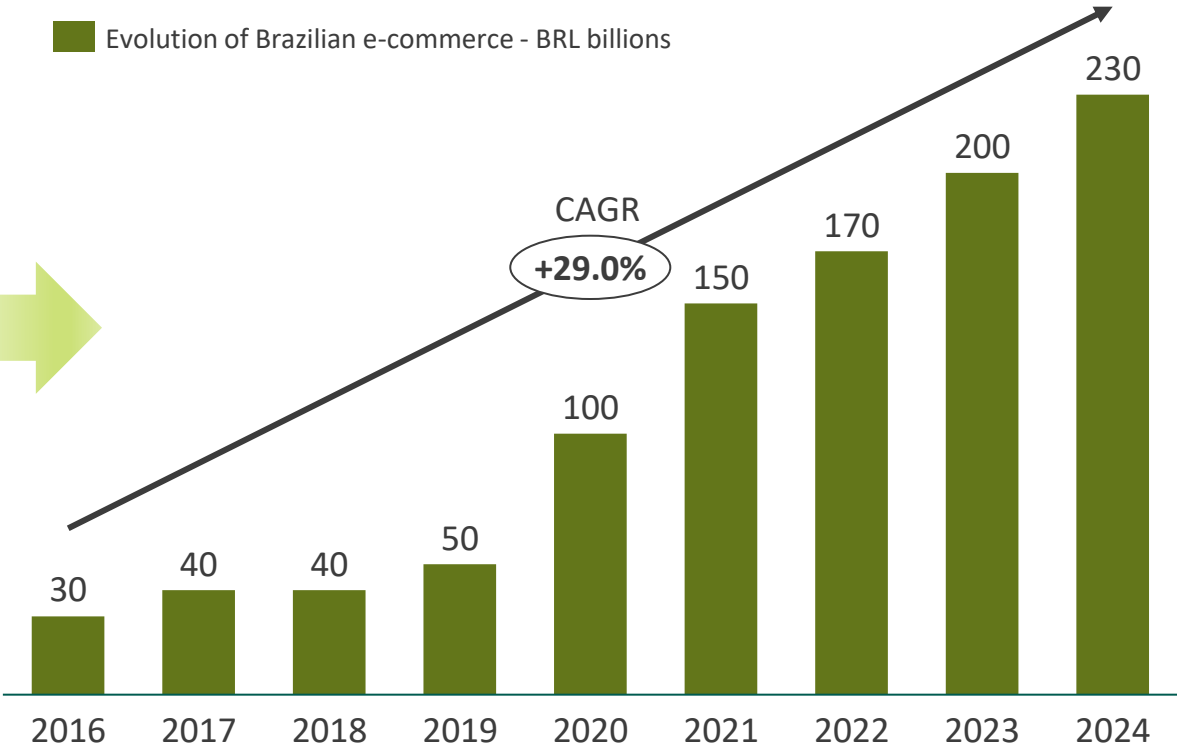
of total **growth** in the two years of 2023 and 2024, after the pandemic boom, **reinforcing** the **structural thesis**, not just the circumstantial one.

80%

of all **global e-commerce** sales are made with **corrugated packaging**.

## E-commerce sales in Brazil

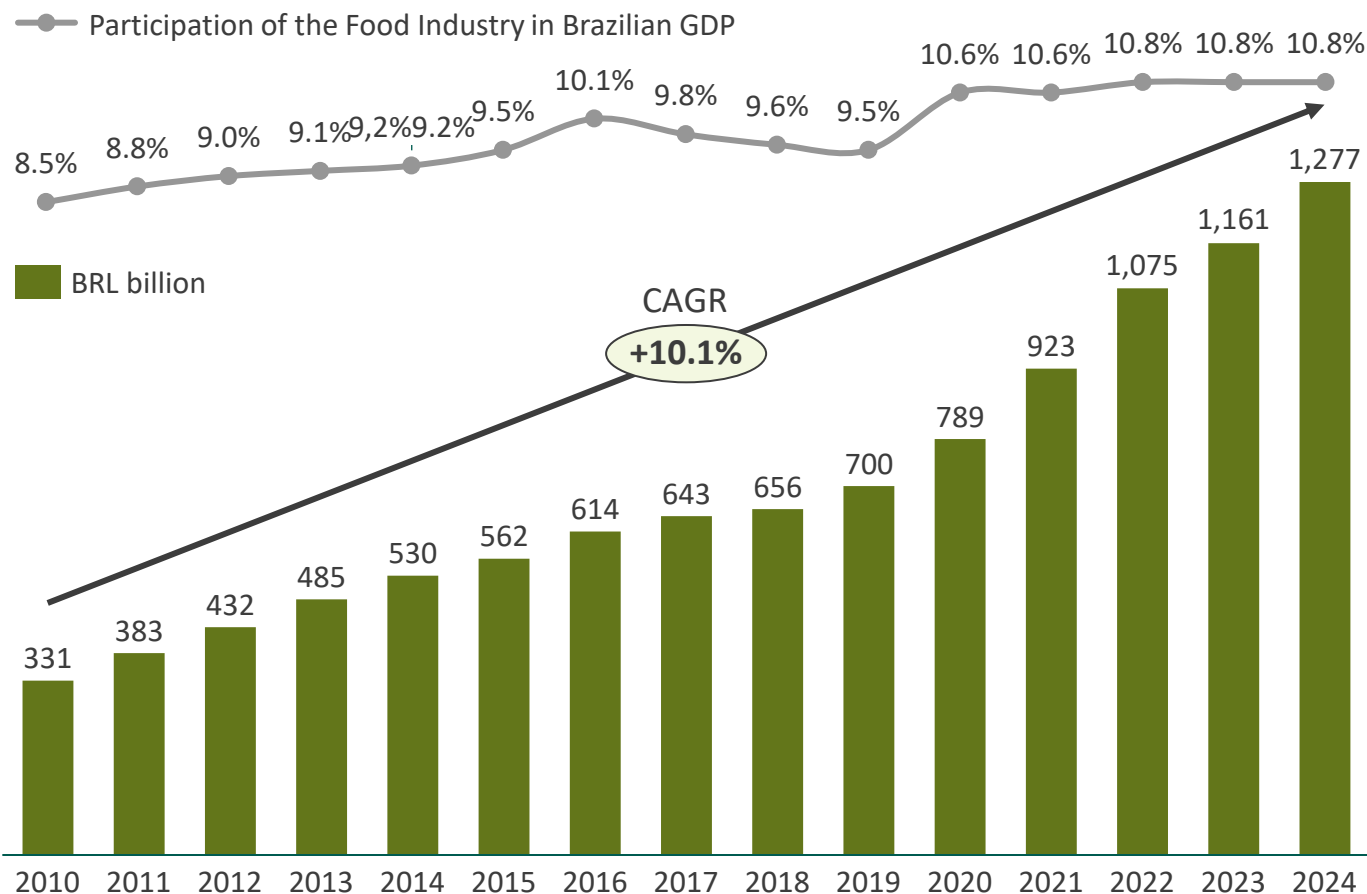
■ Evolution of Brazilian e-commerce - BRL billions





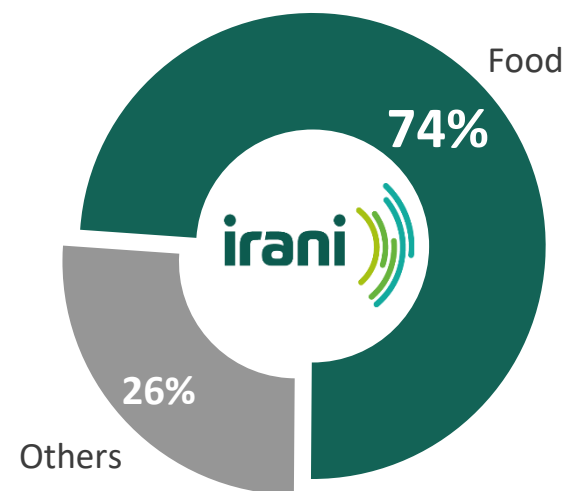
# The food industry in Brazil already generates more than BRL 1 trillion per year

## Evolution of the Food Industry in Brazil



## At Irani, a large part of sales is focused on the food sector

Irani's sales share by segment (2024)



Segment typically more **resilient** to turbulent economic periods

Strong **growth** of Brazilian agribusinesses



## Mills and facilities are strategically located in the main regions of Brazil, in terms of GDP and forest base



Forests

Land Area

Focus

SC | Santa Catarina

27,965 ha

Pulp, and energy generated from biomass

RS | Rio Grande do Sul

7,783 ha

Market timber and rental for resin removal

Total

35,748 ha

Total Production  
LTM 2Q25

Softwood  
Pulp

Sustainable  
Packaging  
Paper

Sustainable  
Packaging



MG | Santa Luzia

-

62k tons

-



SP | Indaiatuba

-

-

85k tons



SC | Vargem Bonita

100k tons

-

-



SC | Vargem Bonita

-

256k tons

-



SC | Vargem Bonita

-

-

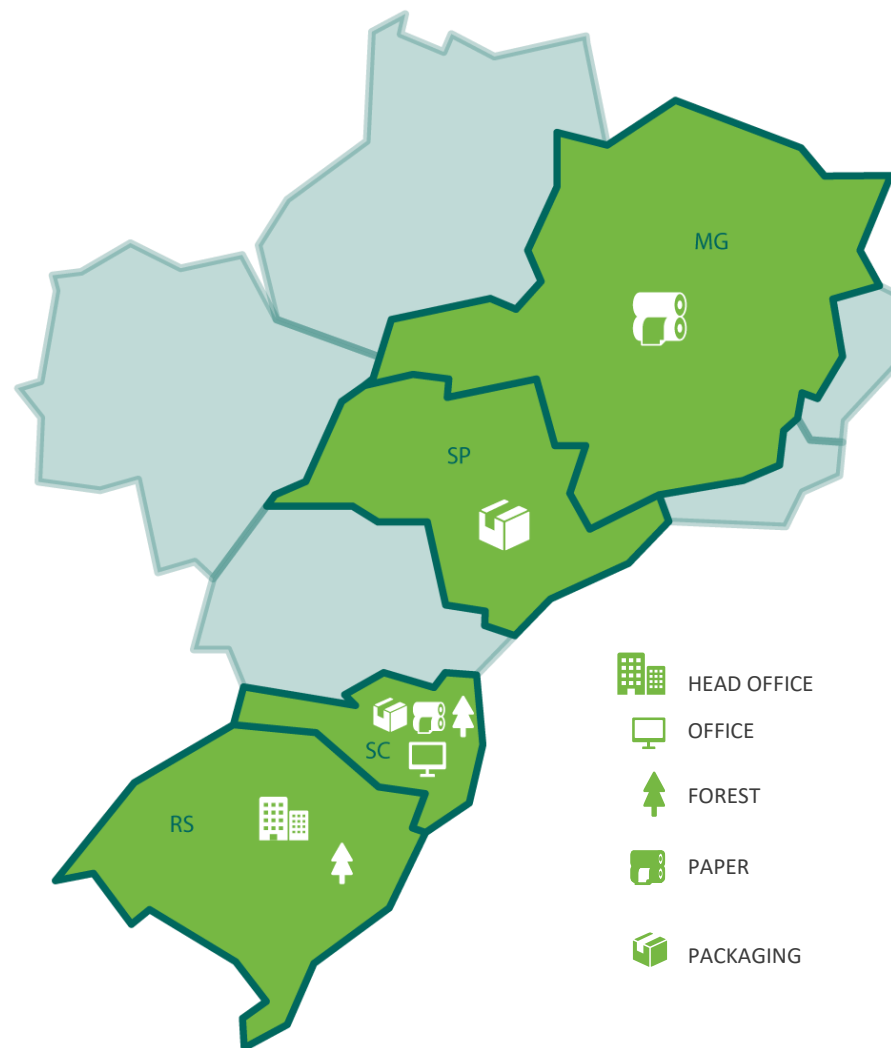
91k tons

Total

100k tons

318k tons

176k tons





## — Main competitive advantages

1

**The only pure player in the packaging segment in the Brazilian stock market**

The only brazilian publicly held company focused on sustainable packaging, in addition to being listed on B3's *Novo Mercado*.

2

**Circular economy business model**

Complete insertion in a circular economy.

3

**Own production of electricity and own forestry base**

Guarantee of supply and stability in costs, resulting from our own production of electricity and our own forestry base.

4

**Innovation at the heart of strategy**

Pioneering in several innovation initiatives, reflecting in competitive differentials.

5

**Excellence in the environmental, social and governance dimensions**

Pursuit of excellence in all ESG spheres.



1a

## Irani is the only Brazilian publicly held company focused on the sustainable packaging market

RANI3  
B3 LISTED NM



The company does not sell pulp and is not subject to commodity pricing cycles.

The company has all its operations integrated with the production of sustainable packaging.

It is positioned in the value chain of the Brazilian market, meeting the growth of e-commerce, delivery services and retail activities, consumer goods and food.

### Markets that drive the company

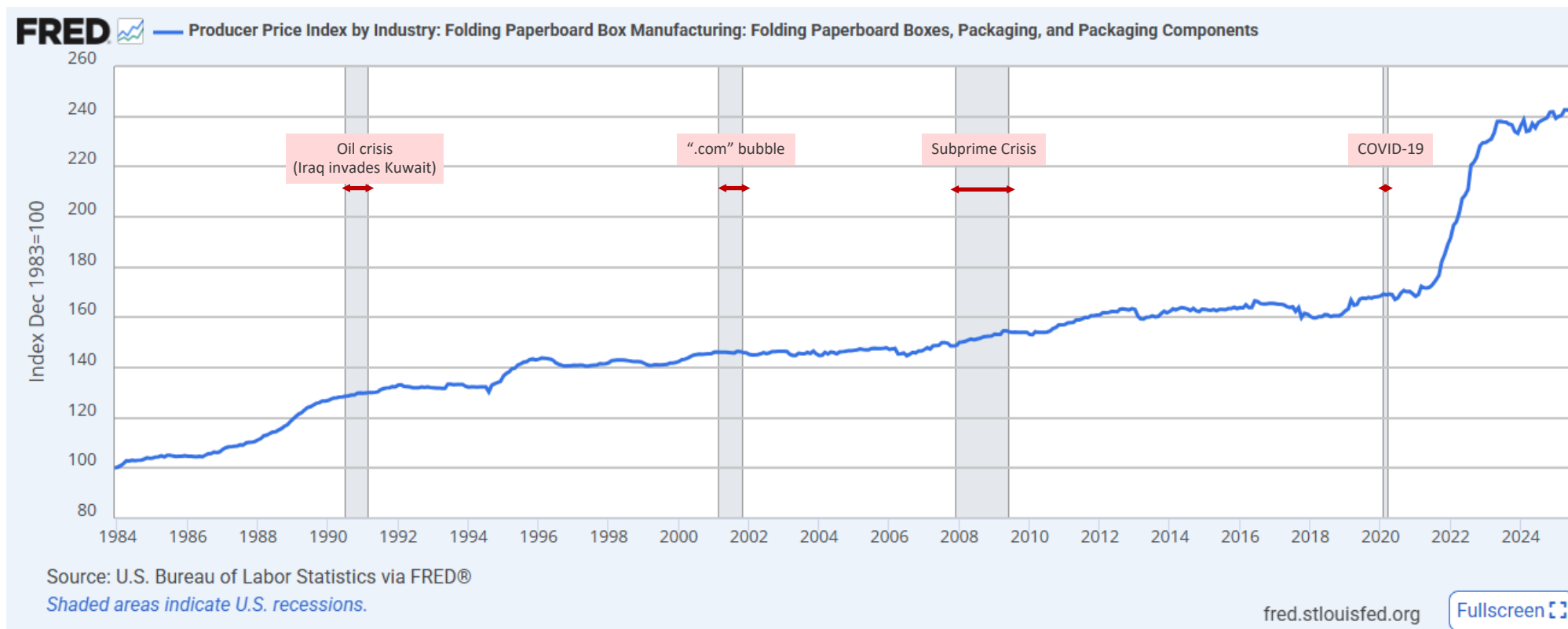




1b

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3  
B3 LISTED NM





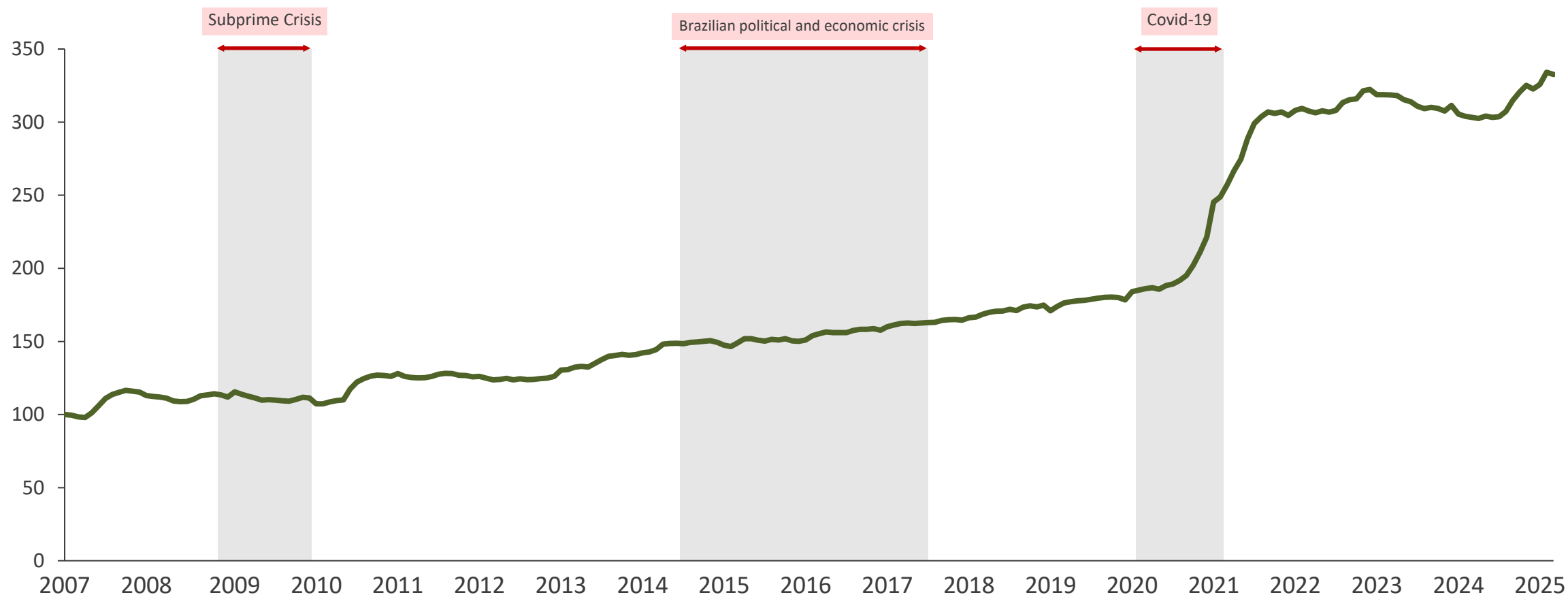
1c

## The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3  
B3 LISTED NM



— Corrugated paper boxes average prices in Brazil (BRL/ton) – jan/2007 base 100



Note: In Brazil, average prices only started to be measured and published from Jan/2007, by the sector association (Empapel).



2

## The company's business is fully immersed in the secular trend of circular economy

RANI3  
B3 LISTED NM



### Raw material composition (LTM 2Q25)

% of volume consumed (tons)

71%

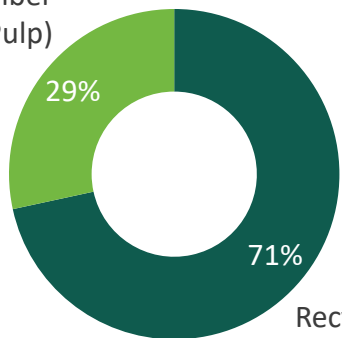
of the raw material is recycled fibers

Virgin fiber (Pulp)

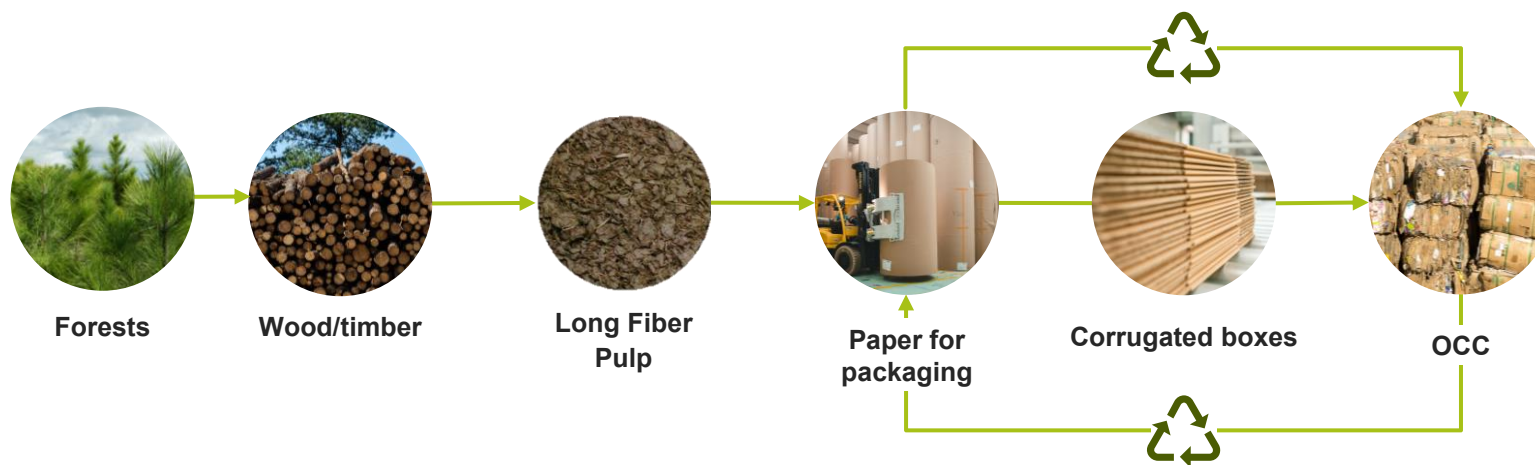
29%

71%

Recycled fiber (OCC)



### Productive cycle of the company's operations





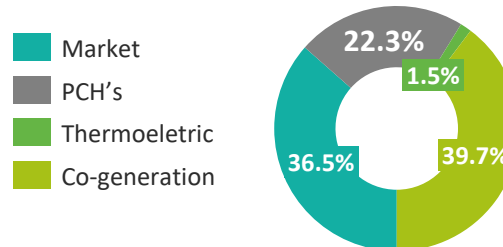
3

## The company has its own production of renewable energy and its own land base

**We will have 100% of our own production of renewable electricity after the Gaia's.**

In addition to not being exposed to the risks of energy supply in the country, we have become more cost efficient, with clean and renewable energy.

Electrical Energy Sources  
2024

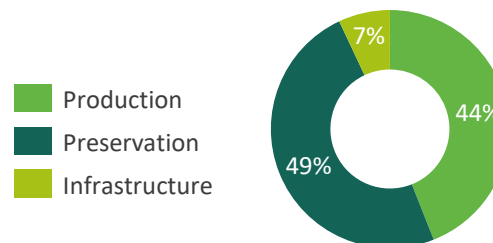


Electrical Energy Sources  
After the Gaia's

After Gaia we will have  
**100%** own renewable  
energy generation

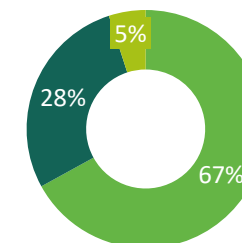
**Our own forestry base gives us stability in the price of this raw material and guarantee of supply.**

Own Land Base  
Santa Catarina



27,965 ha

Own Land Base  
Rio Grande do Sul



7,783 ha



4

## Innovation is at the heart of Irani's strategy

RANI3  
B3 LISTED NM



### In-house Innovation

#### INOVA IDEIAS PROGRAM

**+7,100** Ideas generated since the beginning of the program

**+ BRL 15 million**

of operating return potential

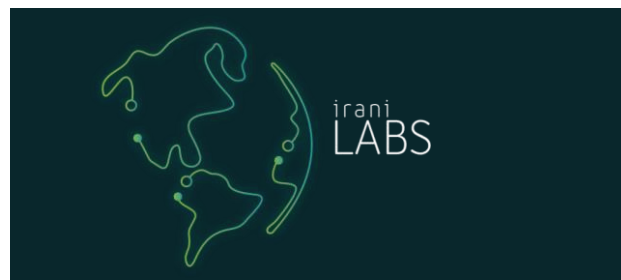
#### TECHNOLOGICAL PLATFORMS

**18** Main RD&I themes

**25** Projects in progress

Technological platforms:  
**Cellulose and paper;**  
**Corrugated Cardboard;**  
**Forest and Resin;**  
**Environmental and Energy;**

### Connection with startups



**04** Editions

**+400** Connected startups **05** Topics worked on

Winning themes:

**Waste;**  
**New Papers;**  
**Sustainable Packaging;**  
**Industry 4.0;**  
**Health na Safety;**

### Disruptive investments



**BRL 5 million**

invested in disruptive startups with high growth potential

**04** Rounds held

**04** Startups in acceleration



5

## Irani is an ESG excellence Company by nature

RANI3  
B3 LISTED NM

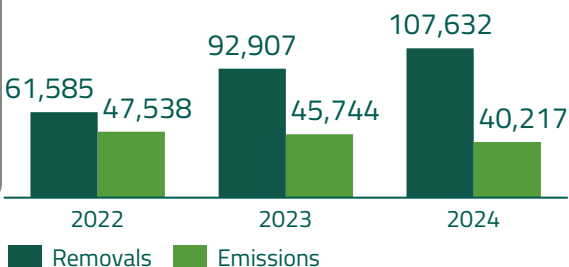


### Environmental



#### EMISSIONS x REMOVALS AND BALANCE

(tons of CO2)



1,509,261 CERs approved by the UN (2005-2022)  
Carbon credits traded up to 2024 generated revenue of BRL 24 million.



247 kt

of recycled paper (OCC)  
LTM 2Q25

### Social



We are  
**Great Place To Work**  
For the second time in the  
Brazil ranking!



**Top Human Being**  
Recognized for the seventh  
time!



More than  
**BRL 2.8 million**  
invested in education and  
training annually

### Governance



IGCX B3  
IGC-NM B3  
ITAG B3  
IBrA B3  
IMAT B3  
IDIV B3

SMLL B3  
IGCT B3  
IGPTW B3  
IAGRO B3  
ISEB3  
ICO2 B3

**Distribution of Dividends Policy:** Up to 50% of the  
adjusted net profit.

**Board of Directors:** Six members, of which 3 are  
independent.

**Fiscal Board:** Three members.

**Executive Board:** There are no overlapping responsibilities  
between the Executive Board and  
the Board of Directors.

**Financial Policy:** indebtedness, average debt term, cash  
balance and credit rating policies.

#### Board Committees

- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee
- Ethics Committee
- Digital Strategy Committee

Financial statements audited by pWc.



Our competitive advantages, combined with an optimized capital structure, support a return (ROIC) above the cost of capital

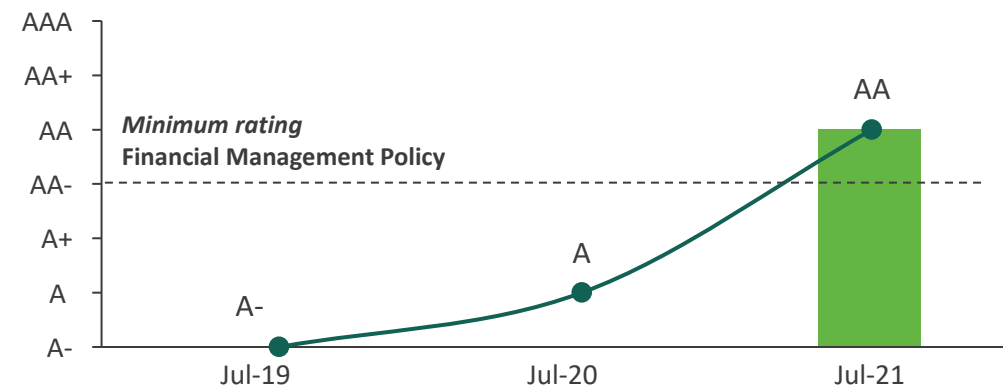
### Debt Structure



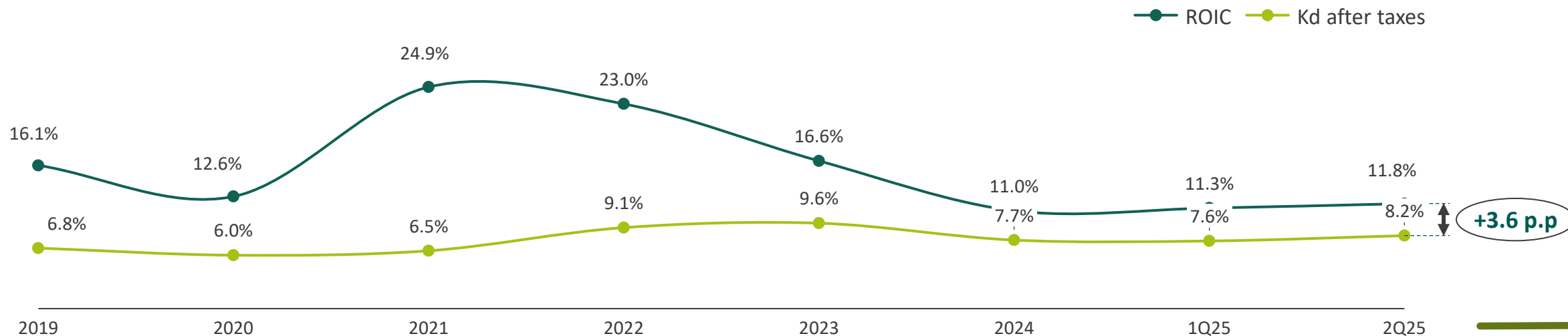
- ✓ 99% national currency
- ✓ Cost of debt in 12.4% p.y. After taxes 8.2% p.y.
- ✓ Net Debt/Adjusted EBITDA in 2.30x

### National Scale Issuer Credit Rating

S&P Global



### ROIC and Kd after taxes





## We are in our 3rd Share Buyback Program, which aims to maximize shareholder value generation in the long term

### Buyback programs since 2021

#### ✓ 1st program (announced in sep-2021)

- 7.98 million shares repurchased
- BRL 6.68 average share price
- BRL 53.36 millions
- Full cancellation of treasury shares

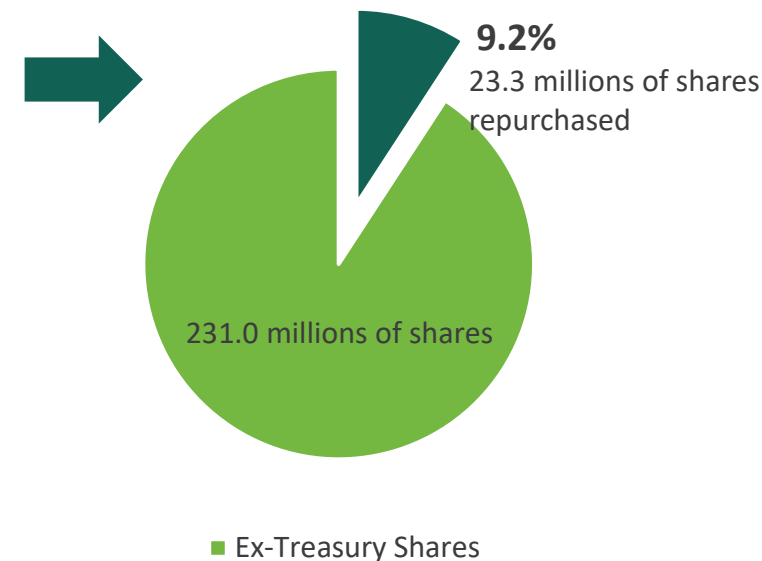
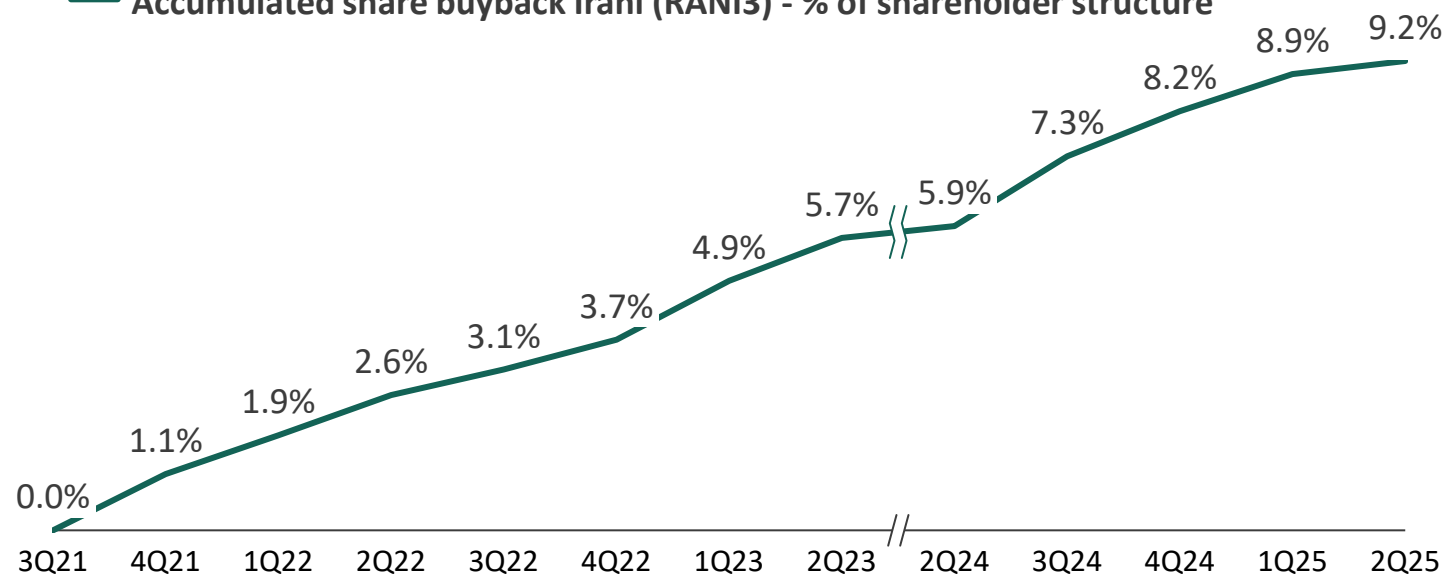
#### ✓ 2nd program (announced in aug-2022)

- 6.53 million shares repurchased
- BRL 8.21 average share price
- BRL 53.59 millions
- Full cancellation of treasury shares

#### ⌚ 3rd program (announced in mar-2024)

- 8,79 million shares repurchased
- BRL 7,64 average share price
- BRL 67,1 millions
- Until Jun-25

### Accumulated share buyback Irani (RANI3) - % of shareholder structure

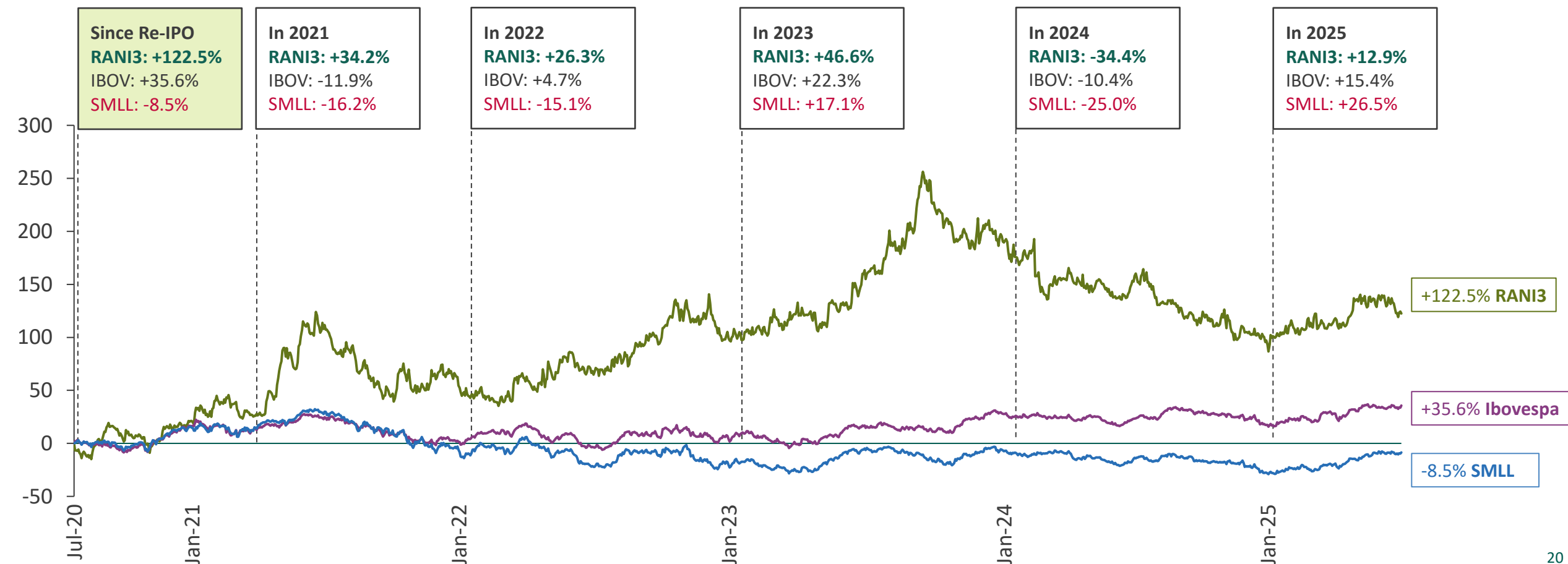




— The company has been delivering very strong returns to our shareholders since our Re-IPO

### Total Shareholder Return (stock price + dividends) since the Re-IPO

Percentage change



Note: Re-IPO price of BRL 4.50. Considers a total of BRL 3.007/ share distributed in earnings. Dates: from 24/July/2020 to 31/June/2025.



## – Irani has ambitious ESG targets for 2030, in line with its strategy

|   |                     |                                                                                               |                                          |
|---|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 | OCCUPATIONAL SAFETY | Zero work accidents with leave                                                                | 3 SAÚDE E BEM-ESTAR                      |
| 2 | DIVERSITY           | Having 40% of women in the company<br>Having 30% of women in leadership positions             | 5 IGUALDADE DE GÊNERO                    |
| 3 | WATER               | Reduce water consumption by 30% per ton produced                                              | 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO              |
| 4 | ENERGY              | Being self-sufficient in renewable energy generation                                          | 7 ENERGIA LIMPA E ACSSÍVEL               |
| 5 | WASTE               | Stop waste shipment to landfill                                                               | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS       |
| 6 | CLIMATE CHANGES     | Increase the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG) by 20% | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA |





## — Links to more information

### Websites:

 [Investors Relations Website](#)

 [Gaia Platform](#)

### Other documents:

 [Integrated Report](#)

 [Financial Statements](#)

 [Reference Form](#)

 [Historical operating data](#)

### Presentations:

 [Institutional Presentation](#)

 [Results Presentation](#)

 [Earnings Release](#)

## DISCLAIMER

---

This presentation may contain certain affirmations and statements expressing beliefs and trends related to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its businesses and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate or may not occur.

This is because a number of important factors may cause actual results to be materially different from the plans, objectives and expectations expressed herein, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on the trends reported herein are not performance guarantees. This presentation does not constitute the offer of materials for the subscription or purchase of Company's securities.



**RANI3**  

---

B3 LISTED NM