



# Apresentação Institucional 2T25



**RANI**  
B3 LISTED NM



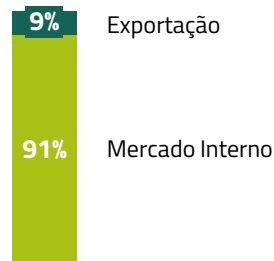
SOMOS O *PURE PLAYER* BRASILEIRO NO SEGMENTO DE EMBALAGEM LISTADO NO NOVO MERCADO DA B3

**8** décadas  
de experiência

mais  
de **60** **prêmios ambientais** em  
níveis regional e nacional

mais  
de **2.000** colaboradores

R\$ **1,7 bilhão** ▶  
Receita Líquida UDM 2T25



**176**  
mil toneladas de **embalagens sustentáveis** produzidas nos UDM 2T25

**318**  
mil toneladas de **papel para embalagens sustentáveis** produzidas nos UDM 2T25

Receita Líquida por Segmento 2T25



Embalagens  
Sustentáveis  
(Papelão  
Ondulado)

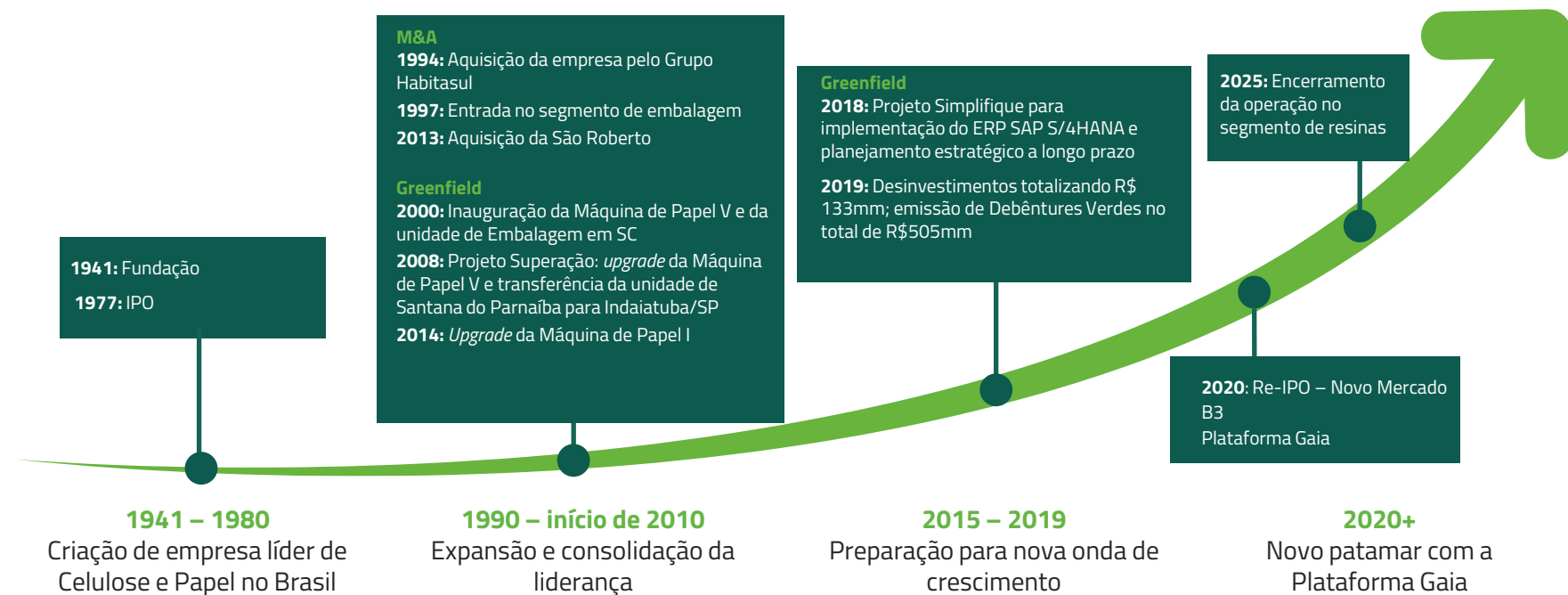


Papel para  
Embalagens  
Sustentáveis  
(Papel)

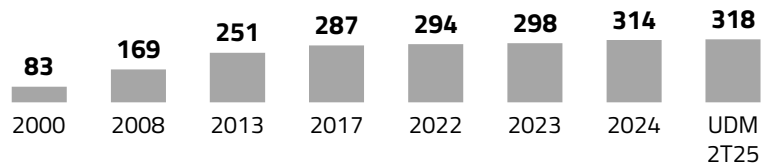


Florestal RS

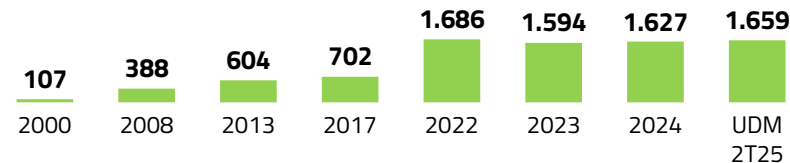
# ESTAMOS PRONTOS PARA UM NOVO CRESCIMENTO



Produção de Papéis para Embalagens Sustentáveis ('000 toneladas)



Receita Líquida (R\$ mm)



## A IRANI CONTA COM UMA BASE DE CLIENTES DIVERSIFICADA, ATENDENDO OS MERCADOS INTERNO E EXTERNO

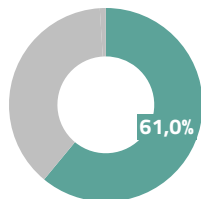


**Embalagens Sustentáveis  
(Papelo Ondulado)**

Composição da  
Receita Líquida  
por mercado 2T25

■ MERCADO INTERNO  
■ EXPORTAÇÃO

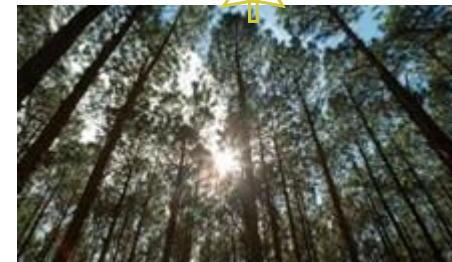
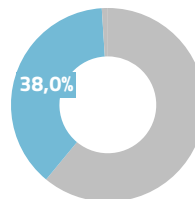
% da Receita  
Líquida 2T25



**Papel para Embalagens  
Sustentáveis (Papel)**

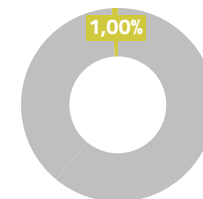
75%

25%



**Florestal RS**

100%



# NOSSAS UNIDADES SÃO ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS NAS PRINCIPAIS REGIÕES DO BRASIL, EM TERMOS DE PIB E BASE FLORESTAL

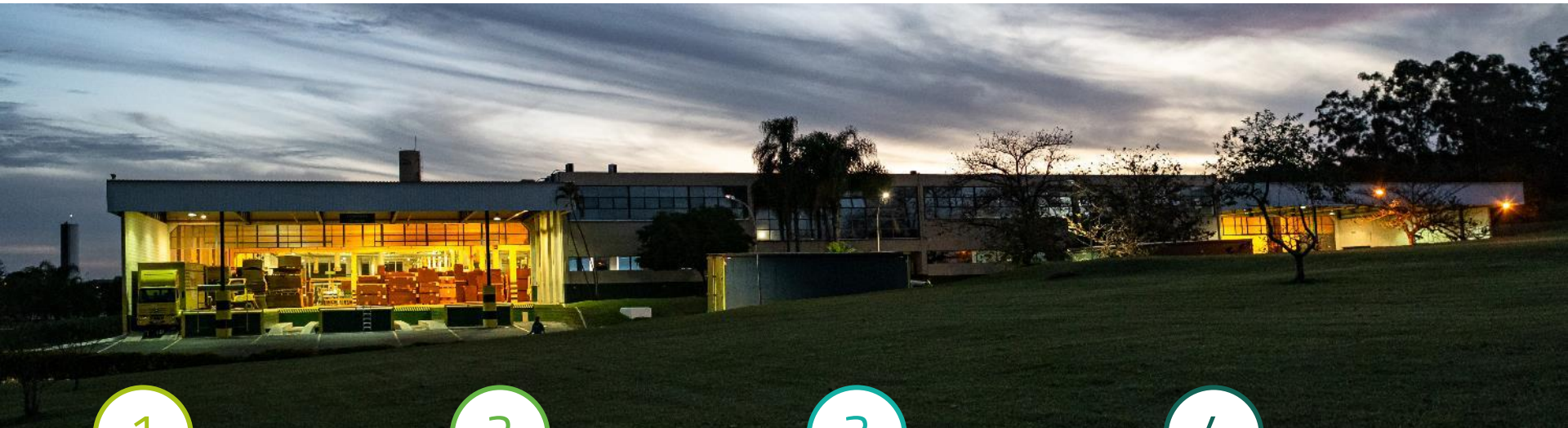
|  Florestas | Área de terra    | Foco                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| SC   Santa Catarina                                                                         | 27.965 ha        | Celulose, madeira para mercado e biomassa para geração de energia |
| RS   Rio Grande do Sul                                                                      | 7.783 ha         | Resina e madeira para mercado                                     |
| <b>Total</b>                                                                                | <b>35.748 ha</b> |                                                                   |

|                                                                                                      | Total Produzido UDM 2T25 | Celulose fibra longa | Papel para Embalagens Sustentáveis | Embalagens Sustentáveis |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------|
|  MG   Santa Luzia   | -                        | -                    | 62 kt                              | -                       |
|  SP   Indaiatuba    | -                        | -                    | -                                  | 85 kt                   |
|  SC   Vargem Bonita | 100 kt                   | -                    | -                                  | -                       |
|  SC   Vargem Bonita | -                        | -                    | 256 kt                             | -                       |
|  SC   Vargem Bonita | -                        | -                    | -                                  | 91 kt                   |
| <b>Total</b>                                                                                         | <b>100 kt</b>            | <b>318 kt</b>        | <b>176 kt</b>                      |                         |



Tese de  
investimentos  
Resiliente e  
Atrativa





1

Gestão ativa focada na implementação de iniciativas estratégicas fundamentais para capturar valor para a empresa e seus acionistas

2

Oportunidade única em um setor com dinâmica favorável

3

Domínio do mercado com base em abordagem de foco do cliente, modelo de negócios integrado e excelência operacional

4

Altos níveis de governança com membros executivos renomados, sólidos padrões de práticas sustentáveis e planos de incentivos eficazes

# 1 GESTÃO ATIVA FOCADA NA IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

| Iniciativa                                                                                                                                                                                     | Resultado                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Consultoria Estratégica</b> 2008 - 2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos de Consultoria executados pela Falconi, EY, Seta, Otima e Escola de Marketing Industrial</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos com foco na melhoria de gestão, redução de custos, aumento de produtividade e mitigação de riscos.</li> </ul>                                                 |
| <b>Projeto Simplifique</b> 2018 - 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementação do ERP SAP S/4HANA</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integração dos sistemas de gestão com ganhos de produtividade, segurança da informação, redução de custos, competitividade.</li> </ul>                                 |
| <b>Acesso a todas as formas de financiamento</b> 2019 - 2022                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Debêntures Verdes a mercado - R\$ 505 mm</li> <li>Certificados de Recebíveis do Agronegócio - R\$ 720 mm</li> <li>Finame Direto junto ao BNDES - R\$ 484 mm</li> </ul> |
| <b>Desinvestimentos</b> 2019                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Venda de terras e florestas no RS por R\$ 92 mm milhões.</li> <li>Venda do terreno da Vila Maria por R\$ 41 milhões.</li> </ul>                                        |
| <b>Créditos Tributários</b> 2019 - 2020, 2023 <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Crédito de R\$ 161 milhões compensado com impostos federais nos últimos dois anos.</li> <li>Crédito de R\$ 220 milhões na aquisição de aparas.</li> </ul>              |
| <b>Re-IPO</b> 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>Captação de R\$405mm</li> </ul>                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Free Float de 40,9% (em 30.06.2025)</li> <li>Migração para o Novo Mercado concluída em dez/2020</li> </ul>                                                             |



MERCADO DE CAPITAIS – NOSSAS PRÁTICAS LIGADAS À ESG PERMITIRAM A EMISSÃO DE DEBÊNTURES VERDES, SENDO UMA LASTRO PARA A EMISSÃO DE CRAs

## RANI14 – Emissão Privada em 2021

**R\$ 60mm**

**8 anos**  
de prazo total

Captados para gastos relacionados às operações gerais da empresa ligados a determinadas categorias ICMA e benefícios ambientais.

## CRA – Emissão Privada em 2022: A maior operação realizada em nossa história no mercado de capitais

**R\$ 720mm**

**7 anos**  
de prazo total

Destinados a atividades no agronegócio, no âmbito da silvicultura e da agricultura, como custos e despesas relacionados à florestamento, reflorestamento, manejo e colheita de florestas entre outros.



**Títulos Verdes**  
verificados por:

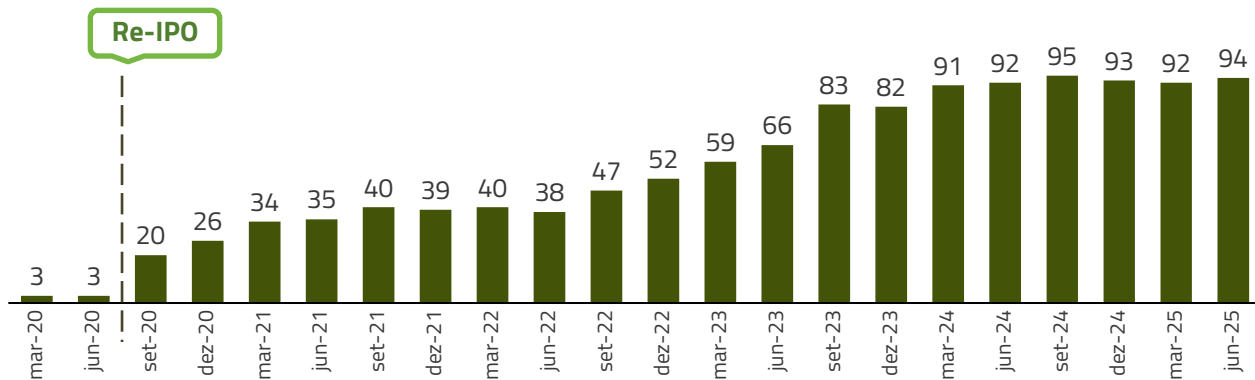


**Rating brAA**

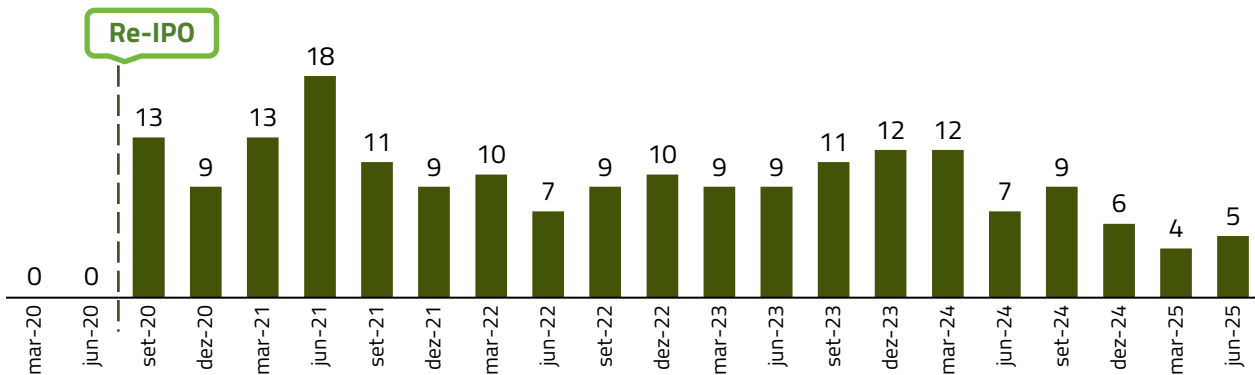
**S&P Global**  
Ratings

# 1 RE-IPO: UM MARCO NO CRESCIMENTO DA IRANI

## BASE ACIONÁRIA CRESCENTE (MIL)



## ADTV R\$ 10,1 MM DESDE O RE-IPO



## RANI3

**R\$ 405mm**

captados para execução da  
Plataforma Gaia

## FREE FLOAT

**40,9%**

em 30/06/2025



## MIGRAÇÃO CONCLUÍDA EM DEZ/20

**SMALL B3** **IGC-NM B3**  
**IMAT B3** **ITAG B3**  
**IBrA B3** **IGCX B3**  
**IAGROB3** **IGCT B3**  
**IDIV B3** **IGPTWB3**  
**ICO2B3** **ISEB3**

# 1 ADOTAMOS DIVERSAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS PARA DESENVOLVER EQUIPES ENGAJADAS E DE ALTA PERFORMANCE

Ser uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil é parte da nossa visão e isso só é possível quando nossos colaboradores nos reconhecem assim.



estamos entre as  
**melhores**  
**empresas**  
**para trabalhar**

em SC (2017, 2019, 2021 a 2024),  
RS (2017, 2021 a 2024), SP (2023 e  
2024), MG (2015, 2024 e 2025),  
Indústria (2021 a 2024) e no GPTW  
Brasil (2023, 2024).

**Top Ser  
Humano**

2016 a 2023  
pela ABRH/RS

mais de  
**R\$ 2,8**  
**milhão**  
**investidos**  
em educação  
e capacitação  
anualmente

programa  
**gera**

Acompanha todo o ciclo profissional dos nossos colaboradores incluindo os processos de atração, engajamento e acompanhamento de sua trajetória na Irani.

programa  
**motivá**

Busca fortalecer o engajamento dos colaboradores com ações que visam proporcionar um ambiente de trabalho estimulante e motivador.

programa  
**cresce**

Reúne ações com foco em capacitação de pessoas, oferecendo oportunidades de ensino-aprendizagem contemporâneas, vivas e dinâmicas para desenvolvermos equipes de alta performance.

programa  
**cuida**

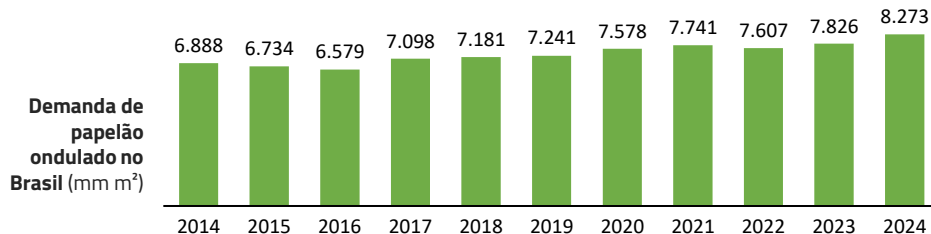
Integra nosso sistema de saúde e segurança ocupacional e visa garantir que as condições de trabalho sejam adequadas e seguras para colaboradores e prestadores de serviços.

programa  
**superá**

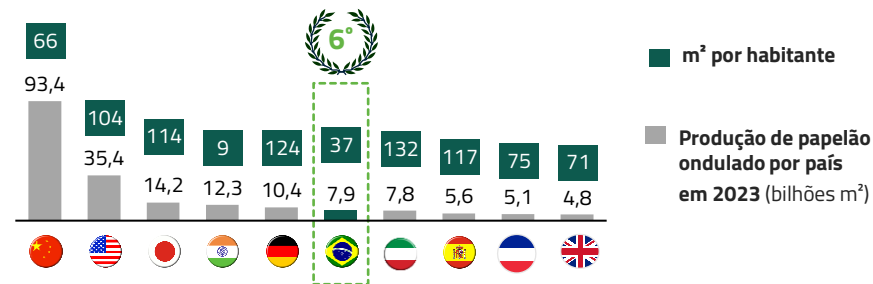
Estimula o desenvolvimento pessoal e profissional a partir de uma série de ações estruturadas para avaliação dos colaboradores com base no desenvolvimento de competências e alcance de resultados.

## O mercado de papelão ondulado é resiliente e ainda pouco penetrado no Brasil. O Brasil é o 6º maior mercado de embalagens de papelão ondulado do mundo.

A demanda de papelão ondulado no Brasil está em seus níveis históricos mais elevados. Esse cenário tem feito com que as empresas do setor trabalhem em sua capacidade máxima, impactando positivamente no preço.



Fonte: EMPAPEL (Associação Brasileira de Embalagens em Papel) e International Corrugated Case Association – ICCA.





## Nova onda de sustentabilidade impulsionada pelo consumidor final

Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais;

A sustentabilidade corporativa está em alta: as pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



## Papel como uma das melhores soluções de embalagem

O papel é renovável e facilmente reciclável, além de não produzir gases nocivos durante o processo de reciclagem;

É biodegradável e resulta em menor risco ambiental quando descartado;

Embalagem econômica, resistente e higiênica que protege a saúde do consumidor.



## Aumento da participação de e-commerce e tele-entregas

O e-commerce é um canal de vendas cada vez mais utilizado pelos consumidores;

O e-commerce abre oportunidades para aumentar as vendas das empresas.

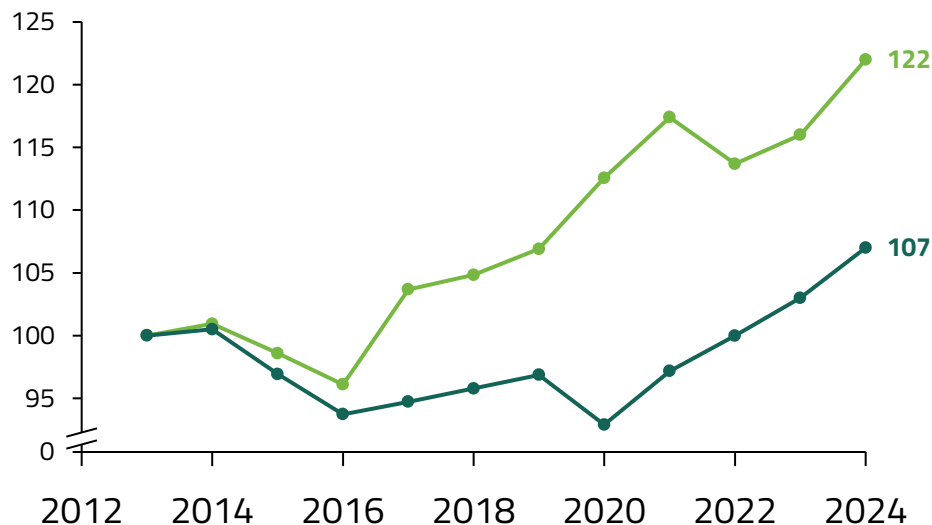
Empresas que adotam a sustentabilidade, como a Irani, capturam o crescimento proveniente das recentes mudanças de comportamento do consumidor.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

## 2 COM TENDÊNCIAS SECULARES DE CRESCIMENTO

### Volume caixas e chapas de P.O. *versus* PIB - Brasil

—●— Embalagens e chapas de papelão ondulado expedidas no Brasil (ton)  
—●— PIB Brasil (R\$)



### A DINÂMICA DE MERCADO FAVORECE NOSSO SETOR

- Tendência secular de substituição do plástico pelo papel;
- Compras via *delivery* e *take away* aumentando o consumo de embalagens sustentáveis;
- Faturamento do e-commerce cresceu 68% em 2020 e 27% em 2021;
- Resiliência do setor alimentício.

# 3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...



## Embalagem de Papelão Ondulado

Exposição a segmentos não cíclicos com base de clientes sólida e sem concentração

Market Share da Irani UDM (% m²)

Tamanho do mercado brasileiro UDM (milhões m²)

Distribuição das vendas por categoria UDM (%)



CAIXA

Caixas de papelão ondulado corte e vinco e estilo maleta com diferentes aplicações para indústria alimentícia e de bebidas.

4,04%



CHAPA

Chapas de alta resistência com parede simples e duplas e ótima performance para conversão e impressão.

5,12%

8.257

70,0%  
Produtos alimentícios

5,8%  
Químicos e derivados

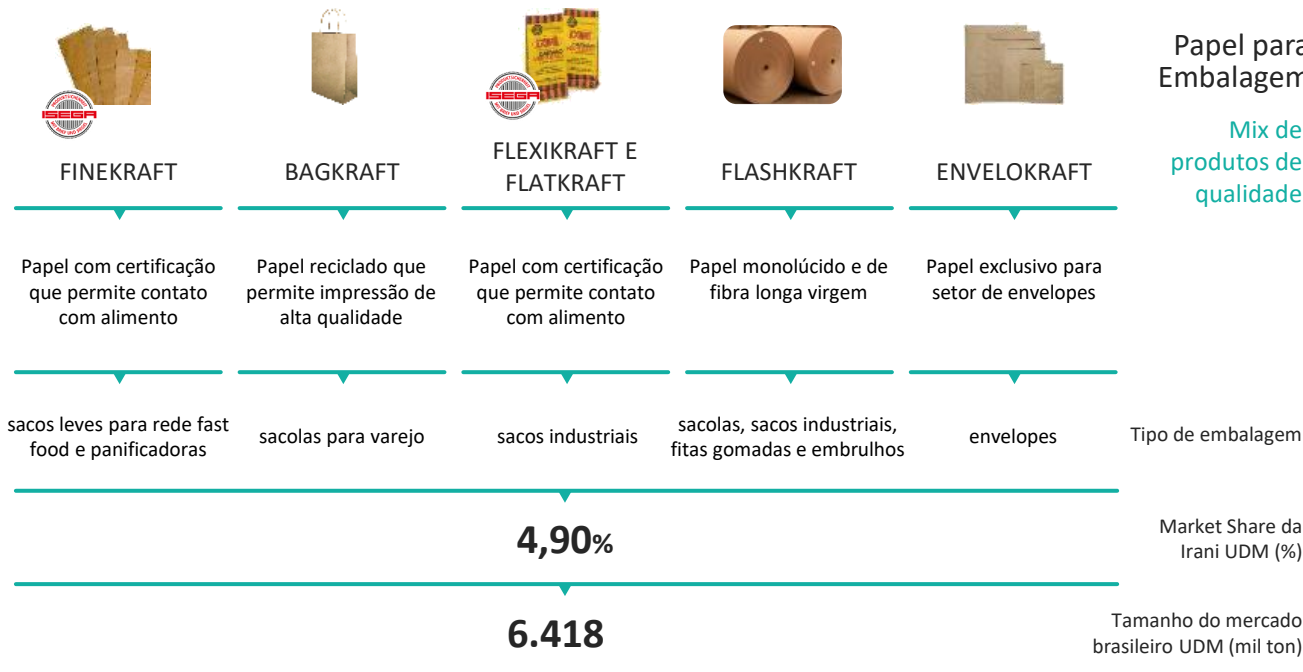
3,3%  
Bebidas

1,5%  
Metalúrgica

19,4%  
outros

Compromisso de fornecimento a longo prazo

# 3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...

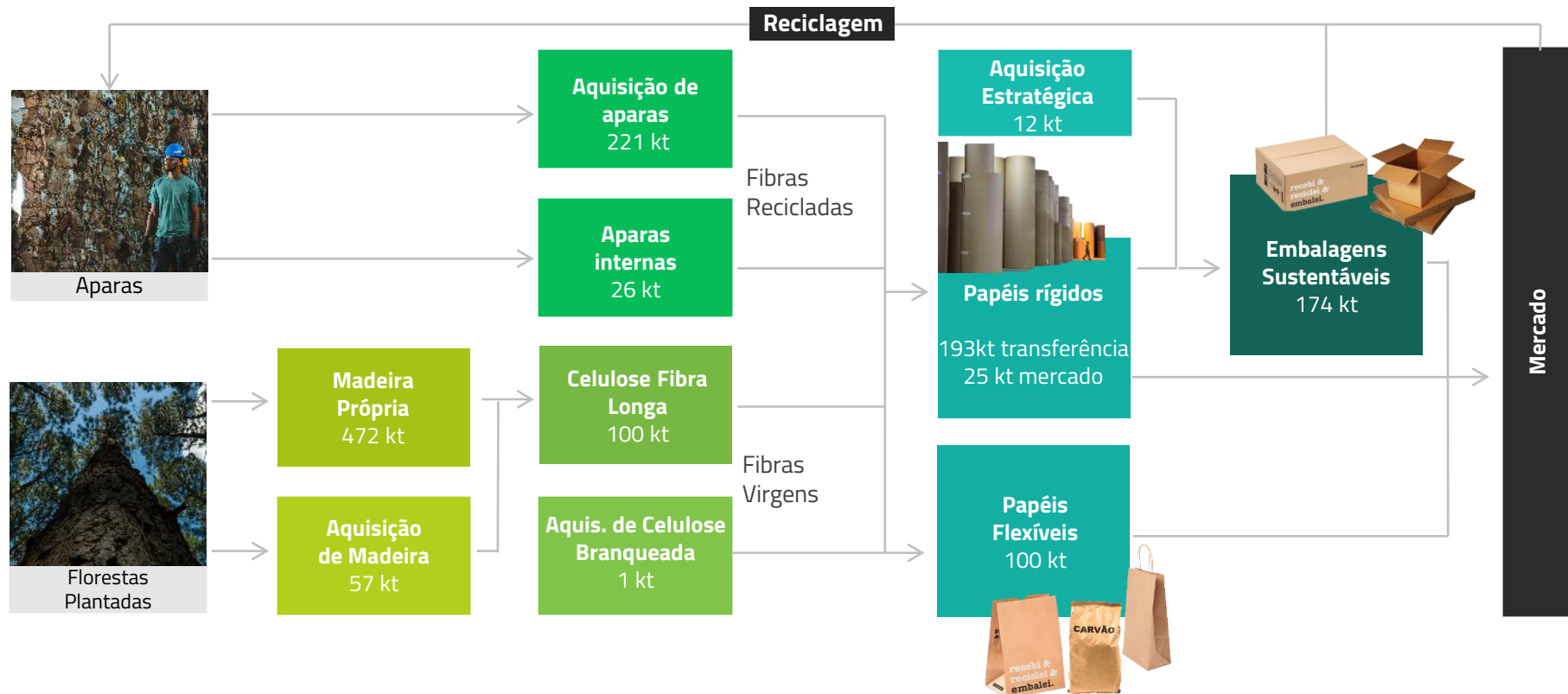


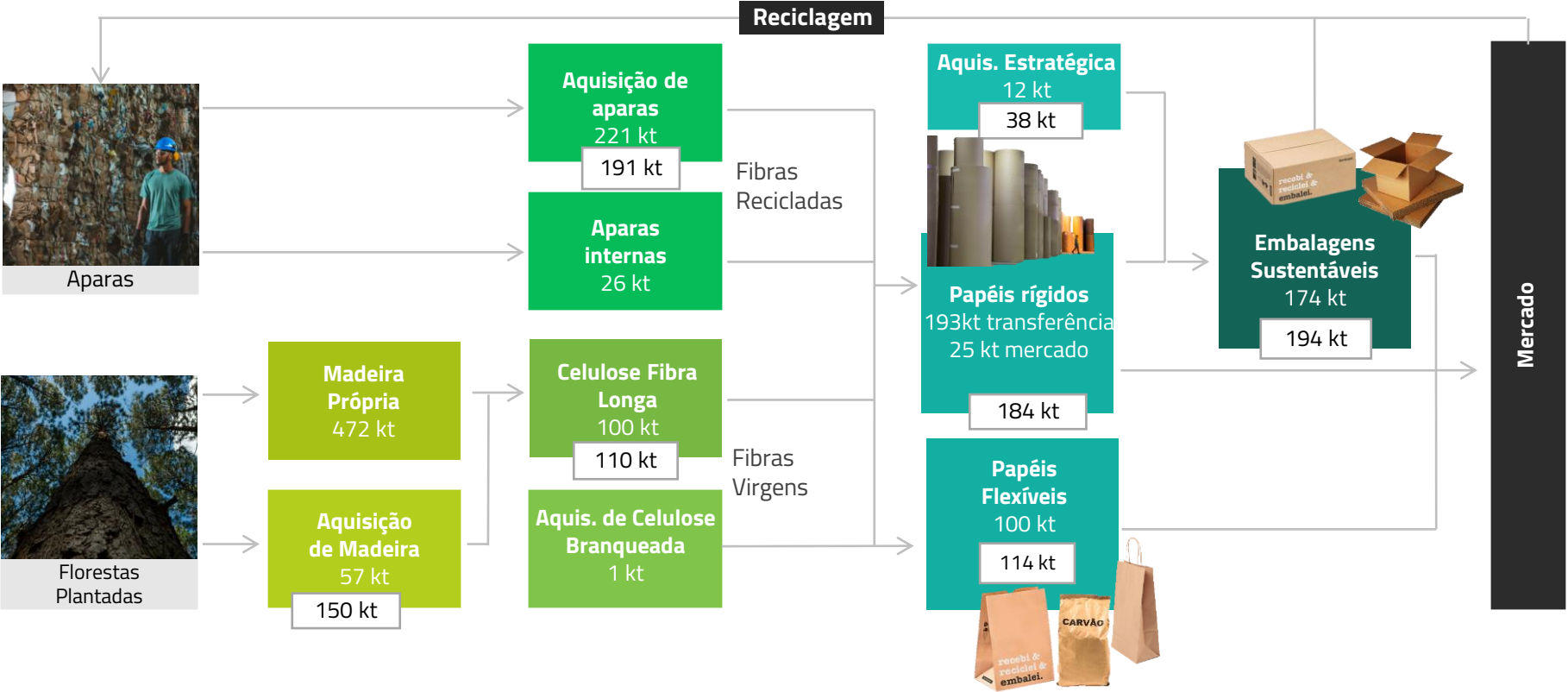
**Certificação internacional para contato direto com alimento (ISEGA)**

**Papéis certificados FSC® (C009947)**

**Compromisso de fornecimento a longo prazo**

# 3 ... PROCESSO PRODUTIVO INTEGRADO PROMOVENDO A ECONOMIA CIRCULAR

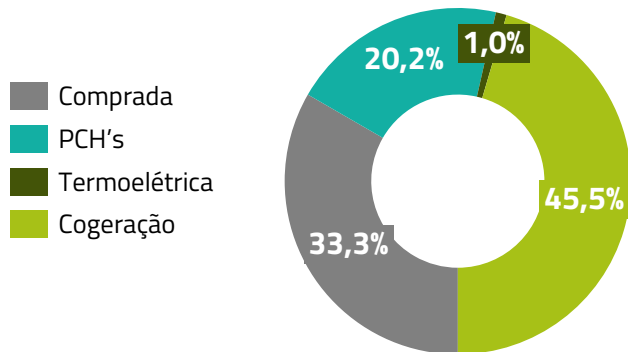




# 3 ...E BASE FLORESTAL PRÓPRIA, ALÉM DE AUTOPRODUÇÃO DE ENERGIA

## Fontes de Energia Elétrica – 2024

PERCENTUAL DE ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA POR FONTE GERADORA



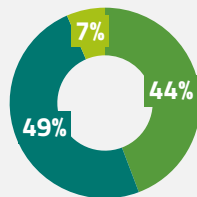
**Geração própria de energia**  
**66,7%** [2024]



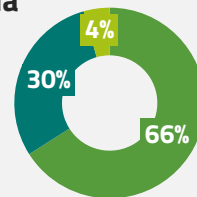
**Com os Gaia's teremos**  
**100% de geração própria de energia renovável**

## Base Florestal Própria

Santa Catarina (SC)  
**27.965 ha**



Rio Grande do Sul (RS)  
**7.783 ha**



Produção Preservação Infraestrutura

## Conselho de Administração

**6** membros do conselho

**3** membros independentes



**Presidente**  
Péricles Pereira Druck



**Vice-presidente**  
Paulo Iserhard



**Membro**  
Carlos Fernando  
Couto de  
Oliveira Souto



**Membro**  
Maria Cristina  
Capocchi Ricciardi



**Membro**  
Paulo Sérgio  
Viana Mallmann



**Membro**  
Roberto Faldini

## Conselho Fiscal

**Membro**  
Rene Sanda

**Membro**  
Leticia Pedercini  
Issa

**Membro**  
Rosângela  
Costa Süffert

## Distribuição de Dividendos

- Política de distribuição de até 50% do lucro líquido ajustado em igualdade de condições entre os acionistas

## Conselho de Administração

- Seis membros com mandato efetivo eleitos na AGO, dos quais três são independentes
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

## Conselho Fiscal

- Três membros com mandato efetivo eleitos na AGO.

## Diretoria Executiva

- Cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração
- Não há responsabilidades sobrepostas entre o Diretor-presidente e o Presidente do Conselho de Administração
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

## Política Financeira

- Dívida líquida / EBITDA "alvo" 2,5x
- Saldo Mínimo de Caixa de R\$ 300mm
- Prazo Médio da Dívida: 30 meses
- Operações de derivativos somente com aprovação do Conselho
- Alvo de classificação: "brAA"

## Comitês

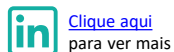
- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Ética
- Comitê de Estratégia Digital

## Demonstrações auditadas pela PwC



**Sérgio Ribas**

Diretor-presidente



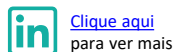
21

21



**Fabiano Oliveira**

Diretor de Pessoas,  
Estratégia e Gestão



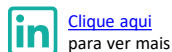
24

24



**Henrique Zugman**

Diretor dos Negócios  
Papel e Resina



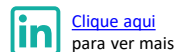
21

22



**Lindomar Lima**

Diretor do Negócio  
Embalagem



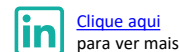
28

33



**Odivan Carginin**

Diretor de Administração,  
Finanças e RI



30

30

# 4 RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

## Certificações ambientais

Como parte de sua estratégia de empresa ambientalmente correta, a Irani possui diferentes iniciativas que conquistaram diversas certificações ambientais para a Companhia.

### Relatórios de Sustentabilidade



CLIQUE NAS IMAGENS  
PARA ACESSAR OS RELATÓRIOS

## Em 2020 foi publicado nosso primeiro Relato Integrado ESG



### FSC® (C009947)

Certificação internacional que garante que a matéria-prima utilizada provém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável.

### ISO 9001:2015

Sistema de gestão da qualidade concebido para organizações melhorarem seu desempenho.

### ISO 14064:2006

Norma internacional que certifica os inventários de gases de efeito estufa, voluntariamente elaborado pelas organizações.

### ISO 14001:2015

Norma internacional que especifica os requisitos para a criação de um sistema de gestão para proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças, levando em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela.

### Negócios Florestal e Papel



### Negócio Embalagem



### Negócio Resina



### ISEGA

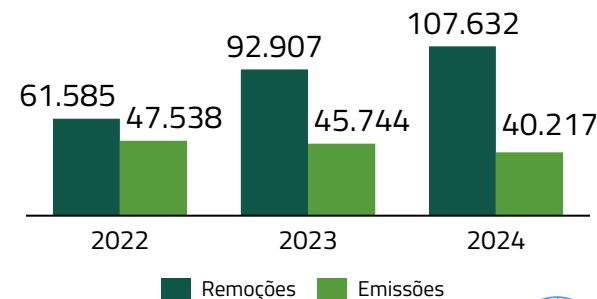
Os papéis Finekraft da Irani são aprovados para contato direto com alimentos, certificados pelo ISEGA.

## Somos uma empresa carbono positivo por natureza.

Isso significa que capturamos mais gases de efeito estufa do que emitimos. Além de nos guiarmos pelas diretrizes do GHG Protocol e pela Política Nacional de Mudanças Climáticas nos escopos 1, 2 e 3, fomos a primeira empresa brasileira a certificar um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com a ISO14064:2006.



## Balanco Total Emissões x Total Remoções (ton de CO2)



### Estação de Tratamento de Efluentes

Evita a emissão de metano; esse projeto tornou a Irani a primeira empresa da América Latina a registrar um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) para tratamento de efluentes industriais junto às Nações Unidas.



### Usina de Co-geração

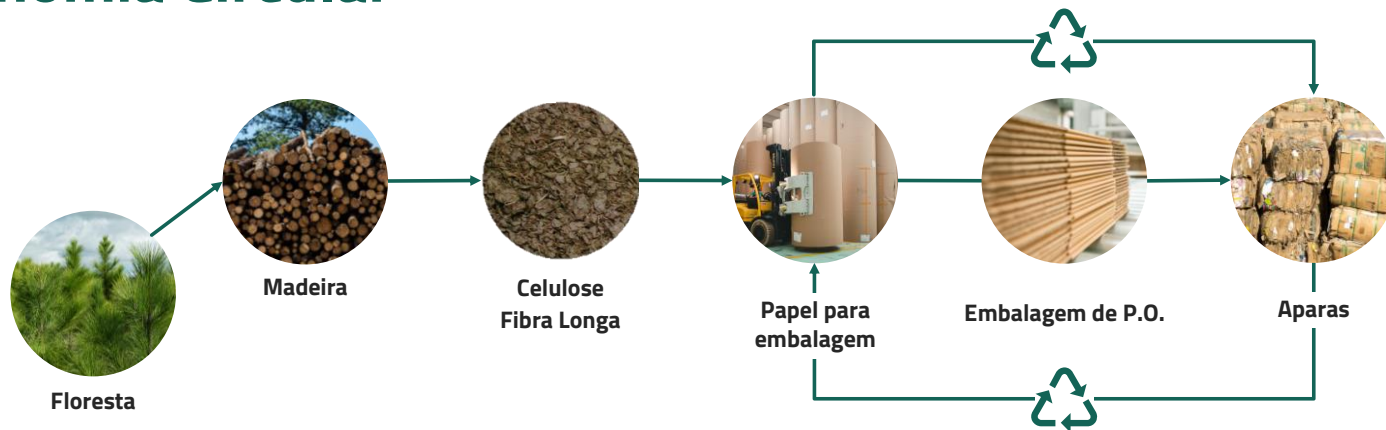
Proporciona a redução nas emissões de gases de efeito estufa, pois utiliza resíduos florestais como fonte de energia. A usina de co-geração tornou a Irani, em 2006, a primeira no segmento de papel e celulose do Brasil e a segunda no mundo a emitir créditos de carbono pelo Protocolo de Kyoto.

## Projetos aprovados pelas nações unidas



+R\$ 20 mm de vendas de crédito de carbono desde 2006

## Economia Circular



**71,0%**

da matéria-prima são fibras  
recicladas (UDM 2T25)

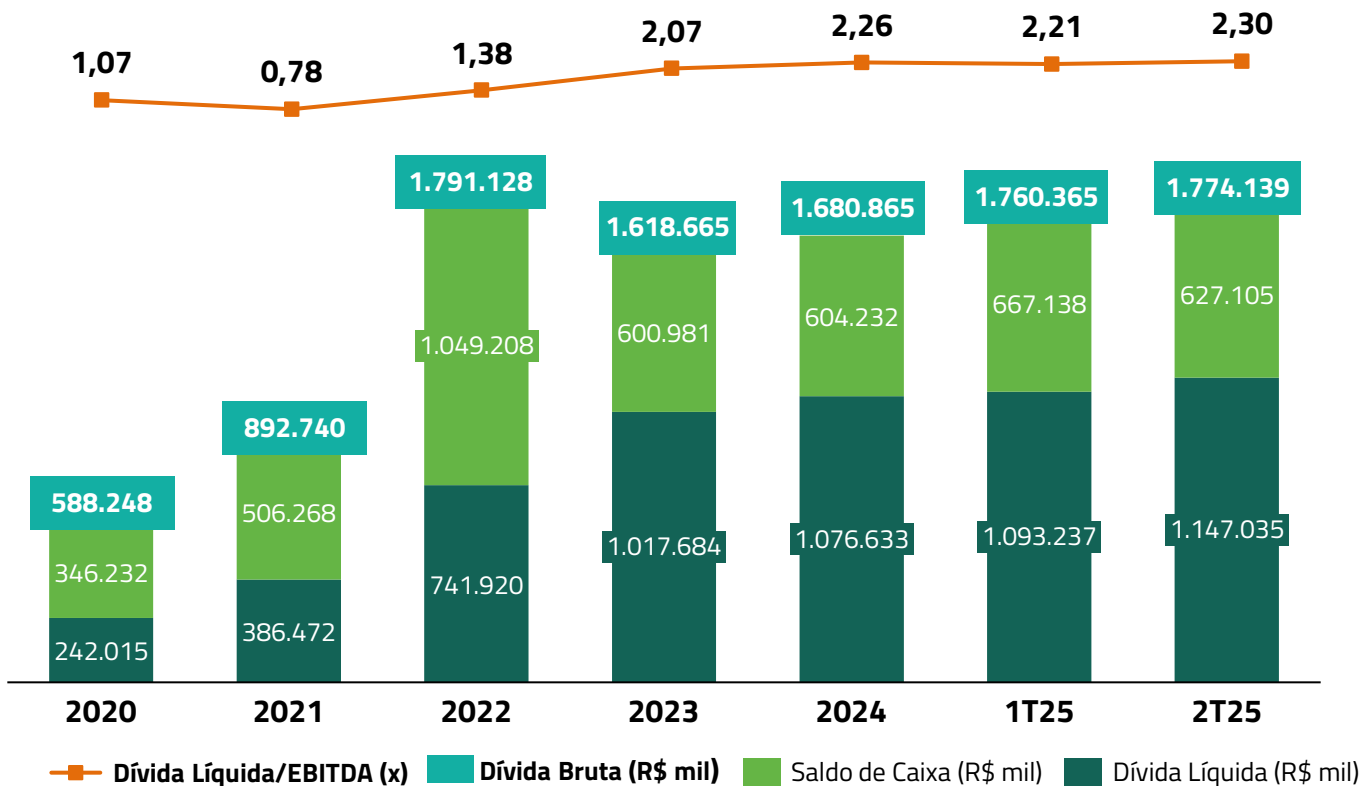
Fibras virgens  
(celulose)

29,0%

71,0%

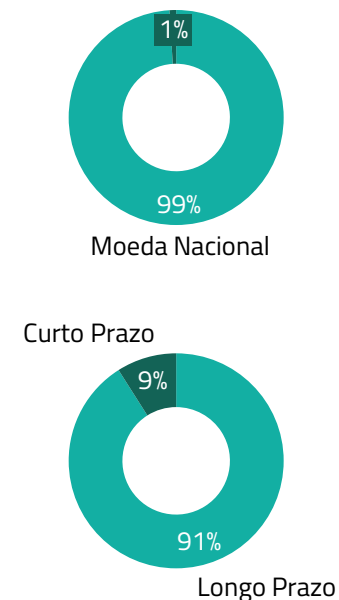
Fibras recicladas  
(aparas)

## RESULTADOS FINANCEIROS – ENDIVIDAMENTO

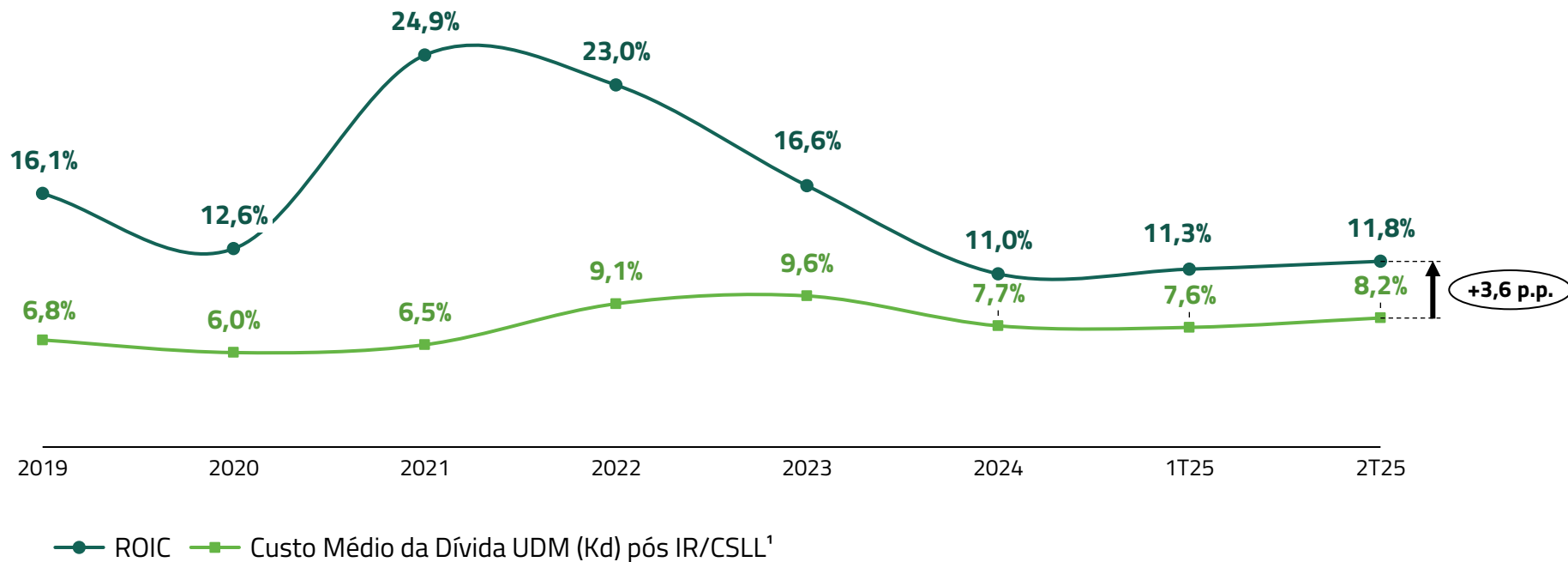


Custo médio da dívida de  
12,4% a.a. UDM 2T25  
(equivalente a 100% CDI +0,2% a.a.)

### Perfil do Endividamento Bruto



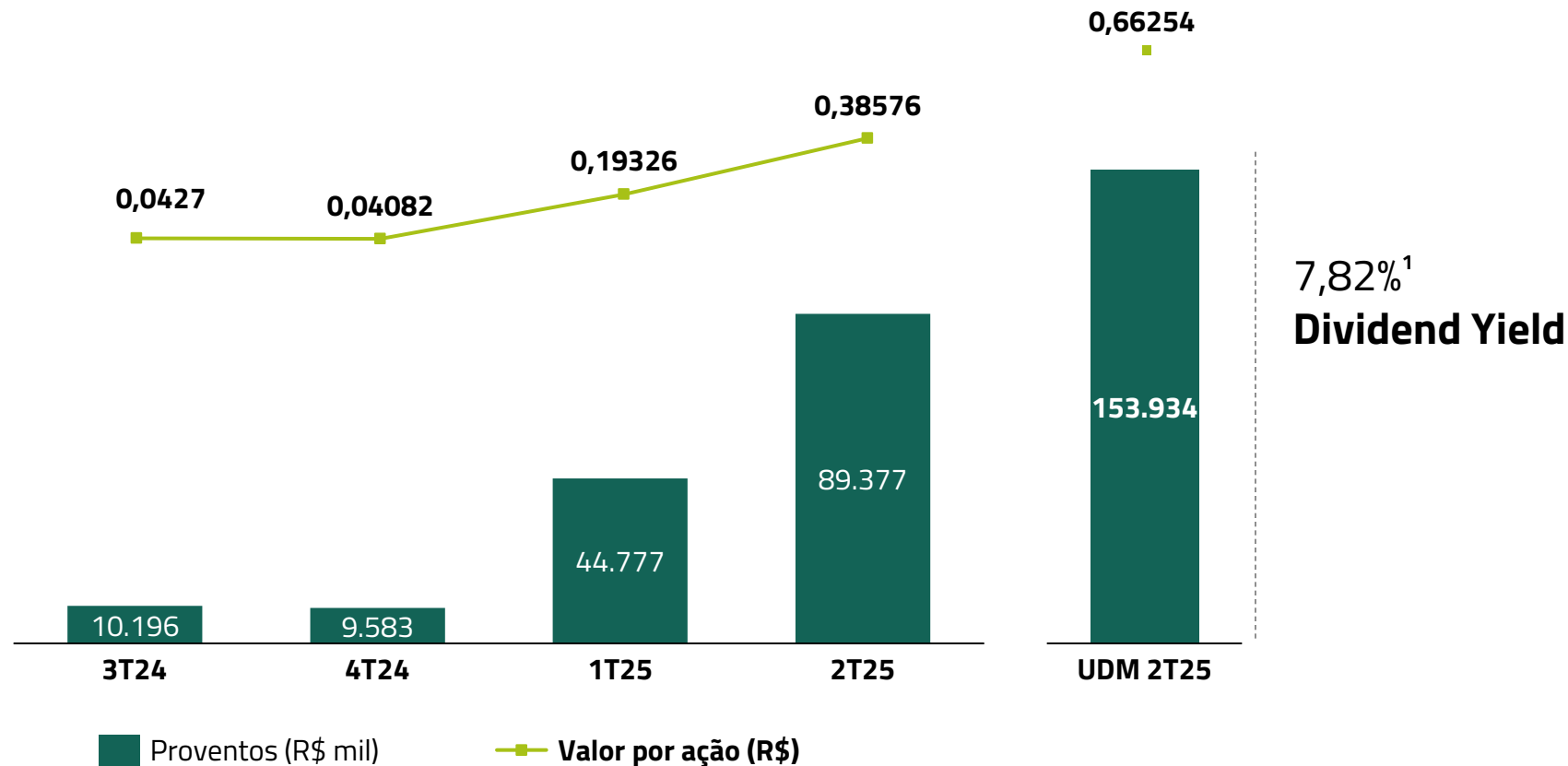
## RESULTADOS FINANCEIROS – RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC)



ROIC: Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado

Custo Médio da Dívida UDM (Kd) pós IR/CSLL: Juros UDM/média dívida bruta últimos 4 trimestres deduzidos IR/CSLL de 34%. Considera os juros e fiança imobilizados referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia

## RESULTADOS FINANCEIROS – PROVENTOS



<sup>1</sup>Considerando preço de ação de R\$ 8,47 relativo ao fechamento na data de 28/06/2024.

Investimento estimado | realizado

| Descrição do Projeto                                                 | Unidade                         | Investimento Bruto<br>(Estimado em R\$) | Investimento<br>Realizado 2T25 | Investimento Bruto Realizado até<br>30/06/2025 (Acumulado) |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades            | Papel SC Campina da Alegria     | 682.023                                 | 131                            | 657.834                                                    |
| Gaia II – Expansão Embalagem SC                                      | Embalagem SC Campina da Alegria | 150.433                                 | 0                              | 131.249                                                    |
| Gaia III – Reforma MP#2                                              | Papel SC Campina da Alegria     | 66.844                                  | 0                              | 59.806                                                     |
| Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei                                   | Papel SC Campina da Alegria     |                                         | Em atualização                 |                                                            |
| Gaia V – Repotenciação São Luiz                                      | Papel SC Campina da Alegria     |                                         | Em atualização                 |                                                            |
| Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo - PIMS | Papel SC Campina da Alegria     | 18.400                                  | 435                            | 14.815                                                     |
| Gaia VII – Ampliação ETE Fase 1                                      | Papel SC Campina da Alegria     | 49.597                                  | 0                              | 46.593                                                     |
| Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco                            | Embalagem SP Indaiatuba         | 21.318                                  | 0                              | 15.574                                                     |
| Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário                         | Embalagem SP Indaiatuba         | 42.860                                  | 37                             | 37.764                                                     |
| Gaia X – Nova Impressora FFG Dual Slotter                            | Embalagem SC Campina da Alegria | 55.820                                  | 4.162                          | 45.181                                                     |
| Gaia XI – Reforma MP#5                                               | Papel SC Campina da Alegria     | 89.668                                  | 8.024                          | 18.936                                                     |
| Total                                                                |                                 | 1.176.963                               | 12.789                         | 1.027.752                                                  |

# PLATAFORMA GAIA

## Avanço Físico

| PLATAFORMA GAIA                                                      | Engenharia básica | Execução Física |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades            | 100%              | 100%            |
| Gaia II – Expansão Embalagem SC                                      | 100%              | 100%            |
| Gaia III – Reforma MP#2                                              | 100%              | 100%            |
| Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei                                   | 100%              |                 |
| Gaia V – Repotenciação São Luiz                                      | 100%              |                 |
| Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo - PIMS | N/A               | 100%            |
| Gaia VII – Ampliação ETE – Fase 1                                    | 100%              | 100%            |
| Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco                            | N/A               | 100%            |
| Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário                         | N/A               | 100%            |
| Gaia X - Nova Impressora FFG Dual Slotter                            | 100%              | 72%             |
| Gaia XI – Reforma MP#5                                               | 100%              | 46%             |

## 1 Segurança Ocupacional

Zero acidentes de trabalho com afastamento, referente ao ODS 3 – Saúde e Bem Estar.

## 3 Água

Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida, referente ao ODS 6 – Água Potável e Saneamento.

## 5 Resíduos

Zerar o envio de resíduos para aterro, referente ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.

## 2 Diversidade

Ter 40% de mulheres no quadro da empresa e 30% de mulheres em cargos de liderança, referente ao ODS 5 – Igualdade de Gênero.

## 4 Energia

Ser autossuficientes em geração de energia renovável, referente ao ODS 7 – Energia Limpa e Acessível.

## 6 Mudanças Climáticas

Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE), referente ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.



Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



**RANI**  
B3 LISTED NM



**Relações com Investidores**

**[www.irani.com.br/ri](http://www.irani.com.br/ri)**

**+55 (51) 3303 3893**

**Ramal 1071**

**[ri@irani.com.br](mailto:ri@irani.com.br)**



# Institutional Presentation 2Q25



**RANI**  
B3 LISTED NM



# IRANI: THE BRAZILIAN PURE PLAYER IN THE PACKAGING SECTOR LISTED ON B3'S *NOVO MERCADO*

**8 decades**  
of experience

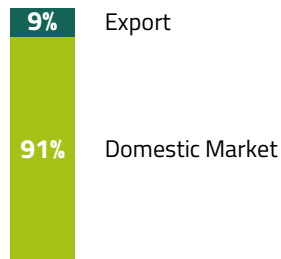
More  
than

**60 environmental awards**  
at regional and national  
levels

more  
than

**2,000 employees**

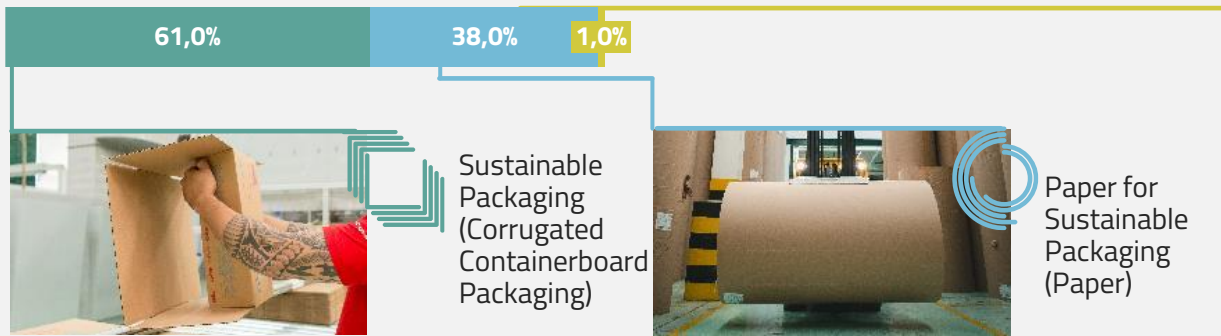
**BRL 1.7 billion** ▶  
Net Revenue LTM 2Q25



**176 thousand sqm.**  
of **corrugated packaging**  
produced LTM 2Q25

**318 thousand tons** of **paper**  
produced LTM 2Q25

## Net Revenue by Segment 2Q25



Sustainable  
Packaging  
(Corrugated  
Containerboard  
Packaging)

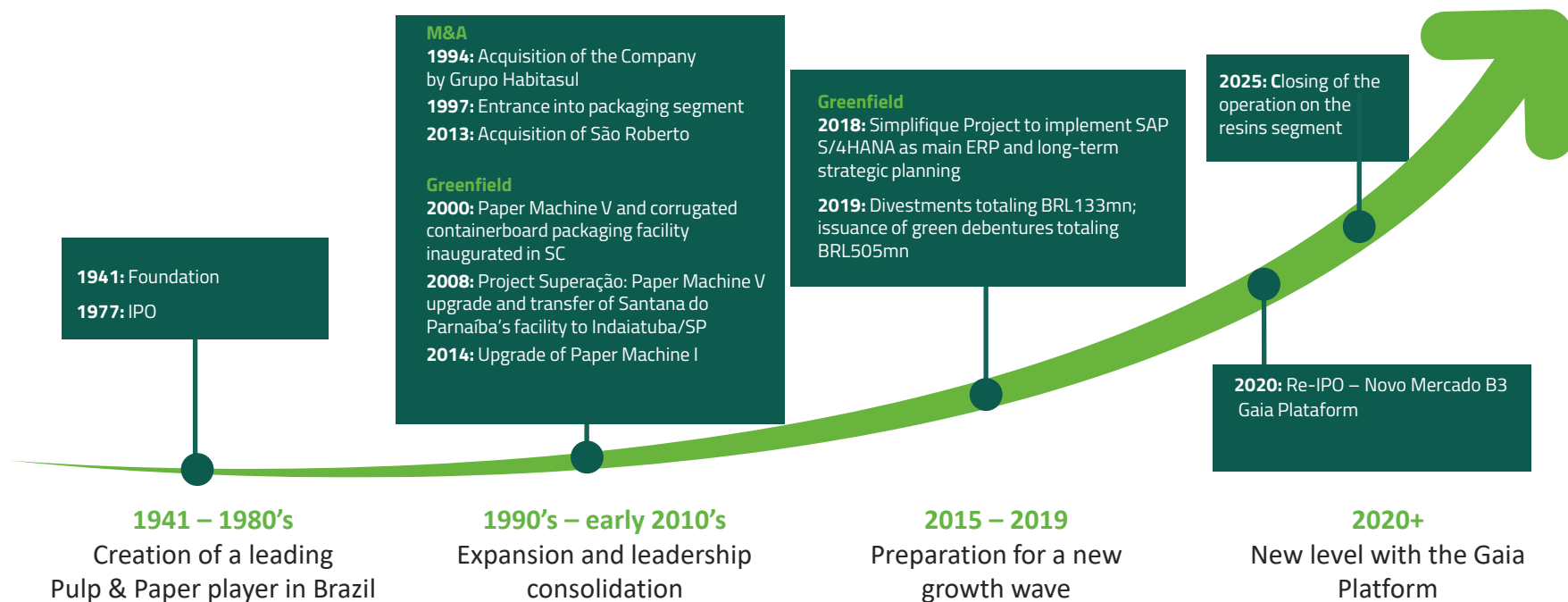


Paper for  
Sustainable  
Packaging  
(Paper)

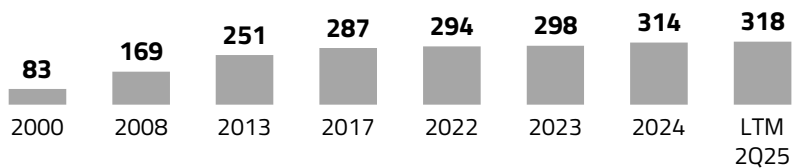


RS Forestry

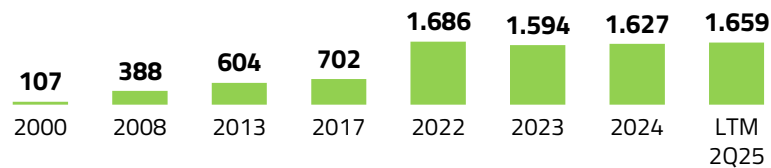
# WE ARE READY FOR A NEW GROWTH



Production of Paper for Sustainable Packaging ('000 tons)



Net Revenues (BRL mn)



## IRANI HAS A DIVERSIFIED CUSTOMER BASE, SERVING THE DOMESTIC AND EXTERNAL MARKETS

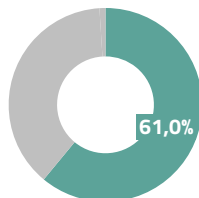


**Sustainable Packaging  
(Corrugated Packaging)**

Net Revenues  
Breakdown by  
Market 2Q25

DOMESTIC  
EXPORT

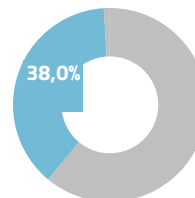
% of Net Revenue  
2Q25



**Paper for Sustainable  
Packaging (Paper)**

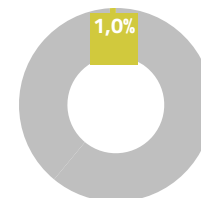
75%

25%



**RS Forestry**

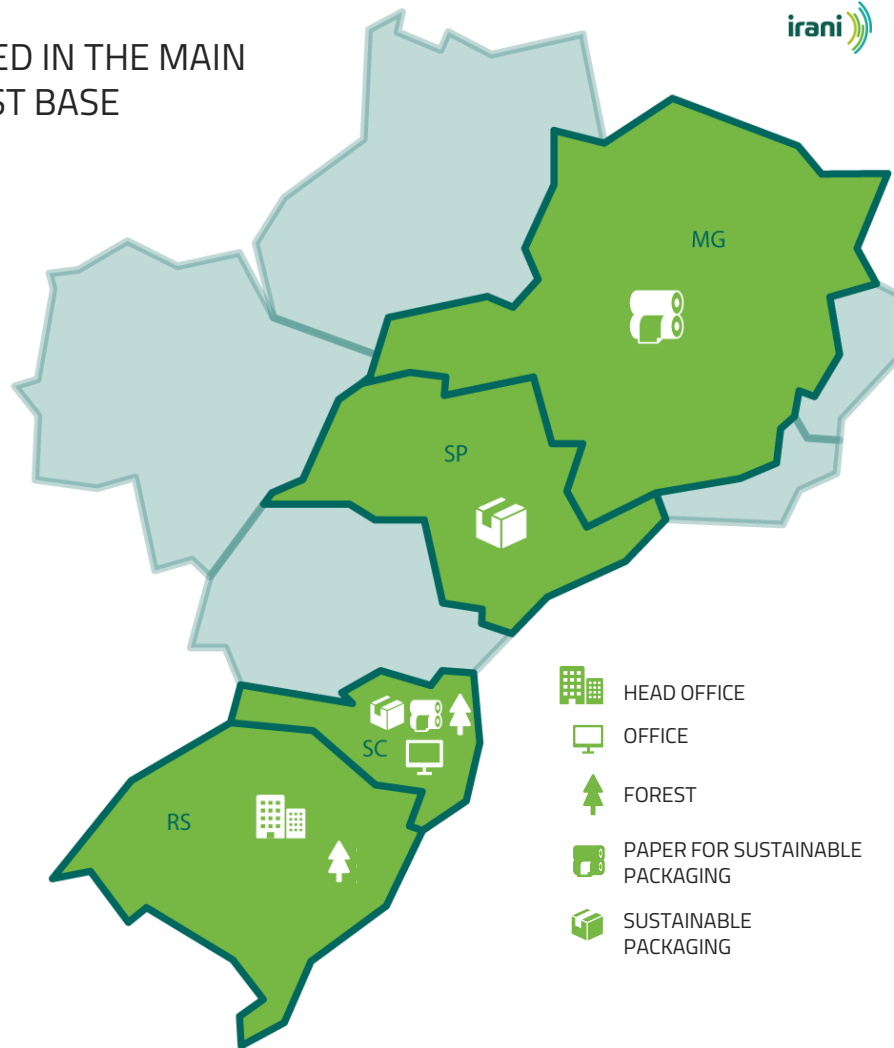
100%



## MILLS AND FACILITIES ARE STRATEGICALLY LOCATED IN THE MAIN REGIONS OF BRAZIL, IN TERMS OF GDP AND FOREST BASE

|  Forests | Land Area        | Focus                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>SC   Santa Catarina</b>                                                                | 27,965 ha        | Pulp, market timber and energy generated from biomass |
| <b>RS   Rio Grande do Sul</b>                                                             | 7,783 ha         | Resin                                                 |
| <b>Total</b>                                                                              | <b>35,748 ha</b> |                                                       |

|                                                                                                             | Total Production<br>LTM 2Q25 | Softwood<br>Pulp | Paper for<br>Sustainable<br>Packaging | Sustainable<br>Packaging |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------|
|  <b>MG   Santa Luzia</b>   | -                            | -                | 62k tons                              | -                        |
|  <b>SP   Indaiatuba</b>    | -                            | -                | -                                     | 85k tons                 |
|  <b>SC   Vargem Bonita</b> | 100k tons                    | -                | -                                     | -                        |
|  <b>SC   Vargem Bonita</b> | -                            | -                | 256k tons                             | -                        |
|  <b>SC   Vargem Bonita</b> | -                            | -                | -                                     | 91k tons                 |
| <b>Total</b>                                                                                                | <b>100k tons</b>             | <b>100k tons</b> | <b>318k tons</b>                      | <b>176k tons</b>         |



-  HEAD OFFICE
-  OFFICE
-  FOREST
-  PAPER FOR SUSTAINABLE PACKAGING
-  SUSTAINABLE PACKAGING

# Resilient and Attractive Investment Thesis





1

Active Management  
Focused on Implementing  
Key Strategic Initiatives in  
Order to Capture Value to  
the Company and its  
Shareholders

2

Sizable Opportunity in a  
Sector With Favorable  
Dynamics

3

Market Dominance  
Supported by Final Client-  
Focused Approach,  
Integrated Business Model,  
and Operational Excellence

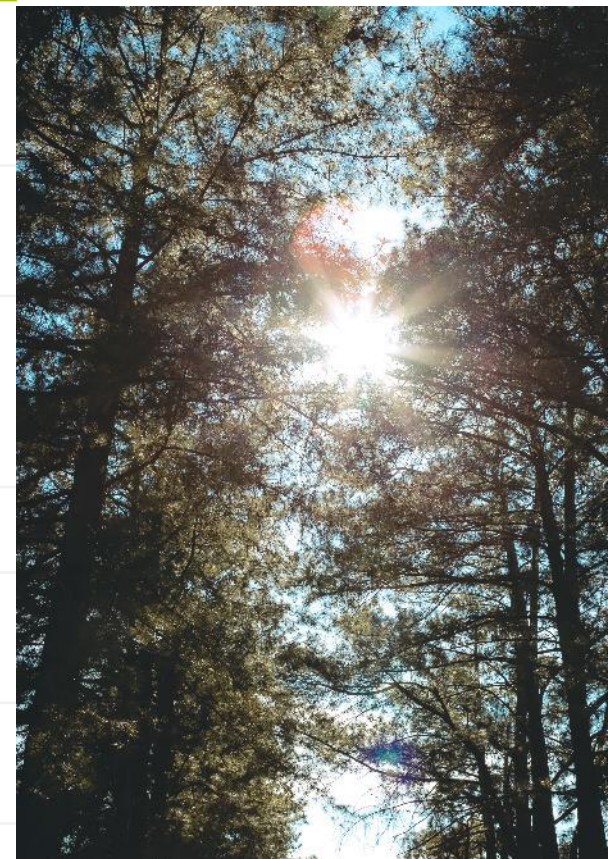
4

High Level Governance  
Practices Supported by  
Renowned Board  
Members, Solid ESG  
Standards and Effective  
Incentive Plans

1

## ACTIVE MANAGEMENT FOCUSED ON IMPLEMENTING KEY STRATEGIC INITIATIVES

| Initiative                                                                                                                                                                   |   | Results                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Strategic Consulting</b> 2008 - 2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>Consulting projects by Falconi, EY, Seta, Otima and Escola de Marketing Industrial</li> </ul> | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projects with top tier firms focused on improving results, reducing costs, increasing productivity and mitigating risks.</li> </ul>                                                       |
| <b>Simplifique Project</b> 2018 - 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementation of SAP S/4HANA as main ERP</li> </ul>                                           | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integration of all management systems aiming productivity gains, information security, cost reduction, competitiveness.</li> </ul>                                                        |
| <b>Debt Restructuring</b> 2019 - 2022                                                                                                                                        | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>Green Bonds Issuance totaling BRL 505 million</li> <li>Agribusiness Receivables Certificates totaling BRL 720 million</li> <li>FINAME (BNDES) in the amount of BRL 484 million</li> </ul> |
| <b>Divestments</b> 2019                                                                                                                                                      | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>Raising of BRL 92 million used to roll out debt .</li> <li>Sale of Vila Maria's land for BRL 41 million.</li> </ul>                                                                       |
| <b>Tax Credits</b> 2019 – 2020, 2023 <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusion of ICMS from the PIS/COFINS tax base</li> </ul>                                        | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>Offset of BRL 161 million against federal taxes in the last two years.</li> <li>Credit of R\$ 220 million in the acquisition of OCC</li> </ul>                                            |
| <b>Re-IPO</b> 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>Raising BRL 405m</li> </ul>                                                                                        | > | <ul style="list-style-type: none"> <li>40,9% free float (as of 06.30.2025).</li> <li>Stock migration to the B3's <i>Novo Mercado</i> in Dec/2020</li> </ul>                                                                      |



1

CAPITAL MARKETS – OUR PRACTICES RELATED TO ESG ALLOWED THE ISSUANCE OF GREEN DEBENTURES, BEING A BACKGROUND FOR THE ISSUANCE OF CRAs

## RANI14 – Private Issue in 2021

**BRL 60mm**

**8 years**  
Total term

Raised for spending related to general company operations linked to specific ICMA categories and environmental benefits.

## CRA – Public Issue in 2022: The largest operation of our history in the capital market

**BRL 720mm**

**7 years**  
Total term

Raised for agribusiness activities, in scope of forestry and agriculture, such as costs and expenses related to afforestation, reforestation, handling and harvest of forests and others.



**Green bonds**  
verified by:

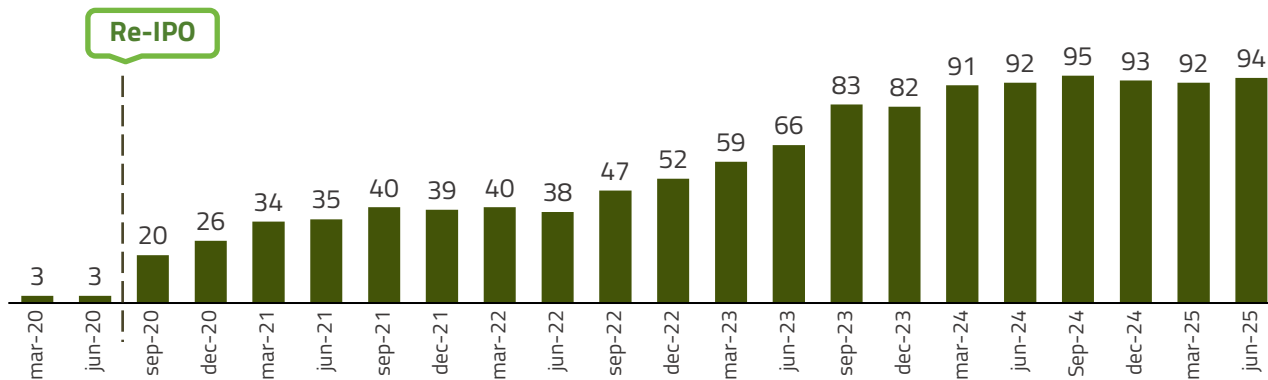


**Rating brAA**

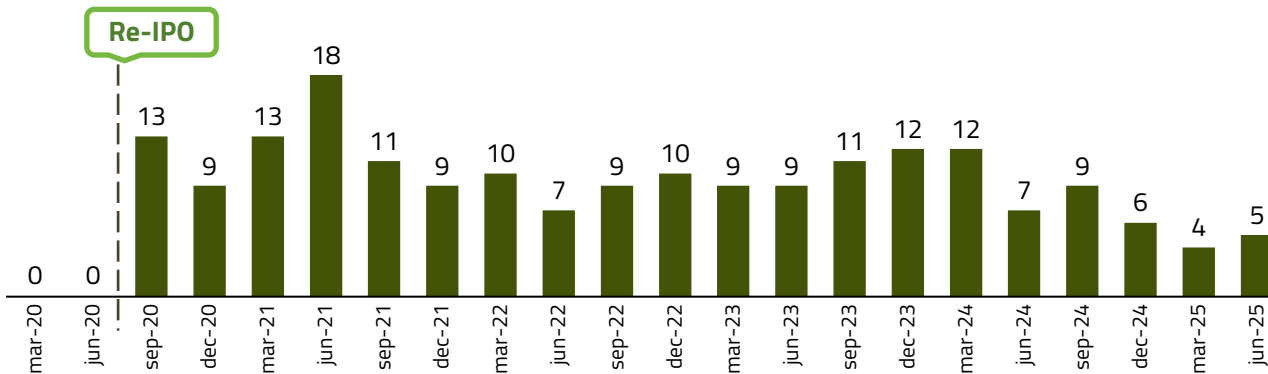
**S&P Global**  
Ratings

# 1 RE-IPO: A MARK IN IRANI'S GROWTH

## INCREASING SHAREHOLDER BASE (K)



## ADTV BRL 10,1MM SINCE THE RE-IPO



RANI3

**BRL 405mm**

raised to be invested in  
Gaia Platform

FREE FLOAT

**40.90%**

in 06/30/2025



**STOCK MIGRATION COMPLETED IN  
DEC/20**

**SMLL B3** **IGC-NM B3**  
**IMAT B3** **ITAG B3**  
**IBrA B3** **IGCX B3**  
**IAGROB3** **IGCT B3**  
**IDIV B3** **IGPTWB3**  
**ICO2B3** **ISEB3**

1

## WE HAVE SEVERAL PEOPLE MANAGEMENT PRACTICES TO DEVELOP ENGAGED AND HIGH PERFORMANCE TEAMS

Being one of Brazil's best companies in which to work is part of our vision; this only comes about when our employees recognize us in this manner.



among the  
**best**  
companies to work

in SC (2017, 2019, 2021 to 2024), RS (2017, 2021 to 2024), SP (2023 and 2024) and MG (2015, 2024 and 2025) by GPTW Industry (2021 to 2024) and GPTW Brazil (2023, 2024).

**Top Ser Humano**

2016 to 2023 by ABRH/RS

more than  
**BRL 2.8 million**  
yearly  
**invested**  
in education  
and training

programa  
**gera**

It follows the progress of the entire professional cycle of our employees, including the processes of attraction, engagement and monitoring of their in-company history.

programa  
**motiva**

It seeks to strengthen employee engagement through a stimulating and motivating workplace environment.

programa  
**cresce**

It features actions focused on empowering people by offering contemporary, face-to-face and dynamic teaching-learning opportunities. Hence, we develop high performance teams.

programa  
**cuida**

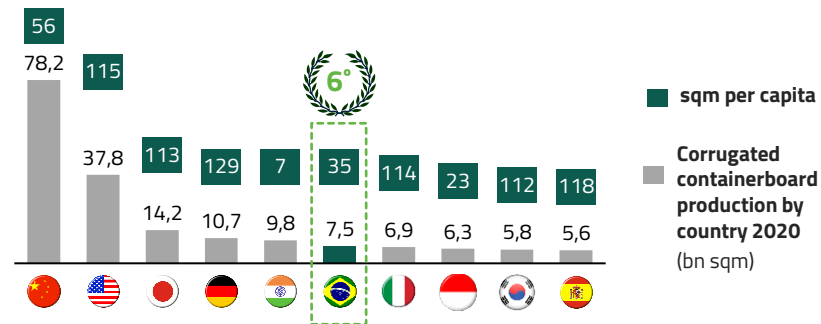
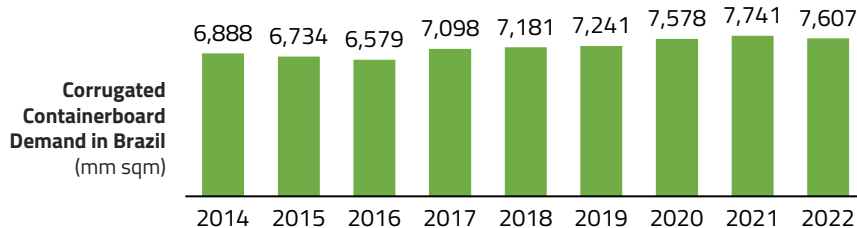
Is part of our occupational health and safety system. It aims to ensure that working conditions are appropriate and safe for employees and service providers.

programa  
**supera**

Stimulated personal and professional development through a series of structured actions designed to evaluate employees based on the development of skills and achieving results.

## Corrugated Containerboard is a resilient market and is still underpenetrated in Brazil. Brazil is the 6th major Corrugated Containerboard packaging market in the world.

The corrugated containerboard demand in Brazil is at its highest historical levels. This scenario has made the companies in the sector work at their maximum capacity, positively impacting the price



Sources: EMPAPEL (Associação Brasileira de Embalagens em Papel) e International Corrugated Case Association – ICCA.



## 2 SIZABLE OPPORTUNITY IN A SECTOR WITH FAVORABLE DYNAMICS



### New wave of sustainability driven by the end consumer

Shoppers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values;

Corporate sustainability is in high demand: people strongly feel that companies should help improve the environment.



### Paper as one of the best packaging solutions

Paper is renewable and easily recycled, also it doesn't produce dangerous smoke during the recycling process;

It is biodegradable and results in lower environmental risk when abandoned;

Economic, resistant and hygienic packaging protecting consumers health.



### Increasing share of e-commerce and tele-deliveries

E-commerce is a sales channel increasingly used by consumers;

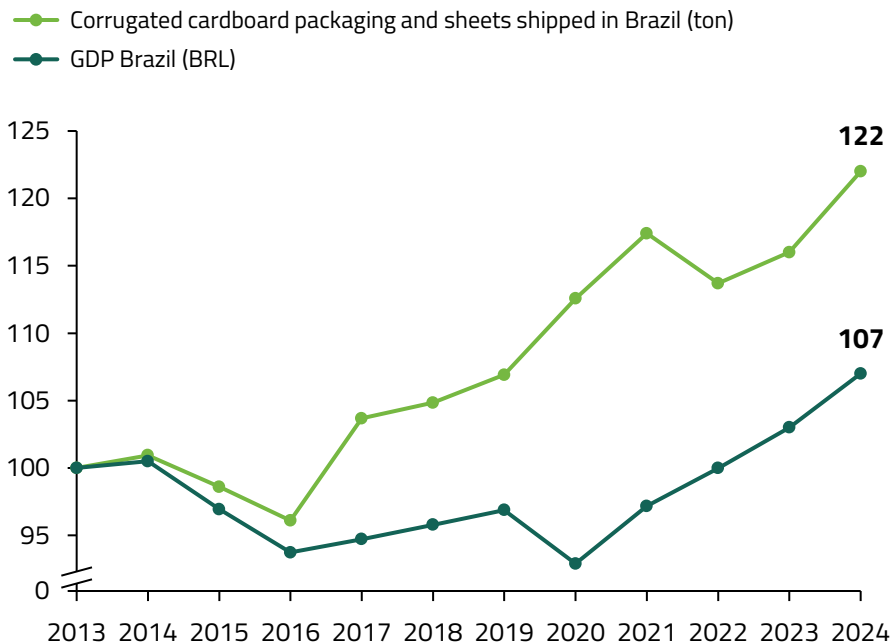
E-commerce opens opportunities for increasing companies' sales.

Companies that embrace sustainability, such as Irani, are singularly positioned to capture growth derived from recent changes in consumer behavior

CONSUMER BEHAVIOR

## 2 ON THE OPPOSITE WAY OF THE CRISIS

### Volume of corrugated cardboard boxes and sheets versus Brazilian GDP



### THE MARKET DINAMIC SUPPORTS OUR SECTOR

- Paper replacement over plastic is a secular trend;
- Delivery and take away purchases raise the demand of sustainable packages;
- E-commerce revenues grew 68% in 2020 and 27% in 2021;
- The food sector is resilient.

# 3 MARKET DOMINANCE SUPPORTED BY...



## Corrugated Containerboard Packaging

Exposure to non-cyclical segments with solid and non-concentrated customer base

Irani's market share LTM (% m<sup>2</sup>)

Brazilian Market Size LTM (million sqm)

Irani's exposure Market LTM(%)



BOX

Crease-cut & briefcase-style corrugated containerboard boxes with several applications for the food & beverage industry.

4.04%



SHEET

High-resistance sheets in single and double walls with optimal performance in conversion and printing

5.12%

8.257

70.0%  
food products

5.8%  
chemicals and similars

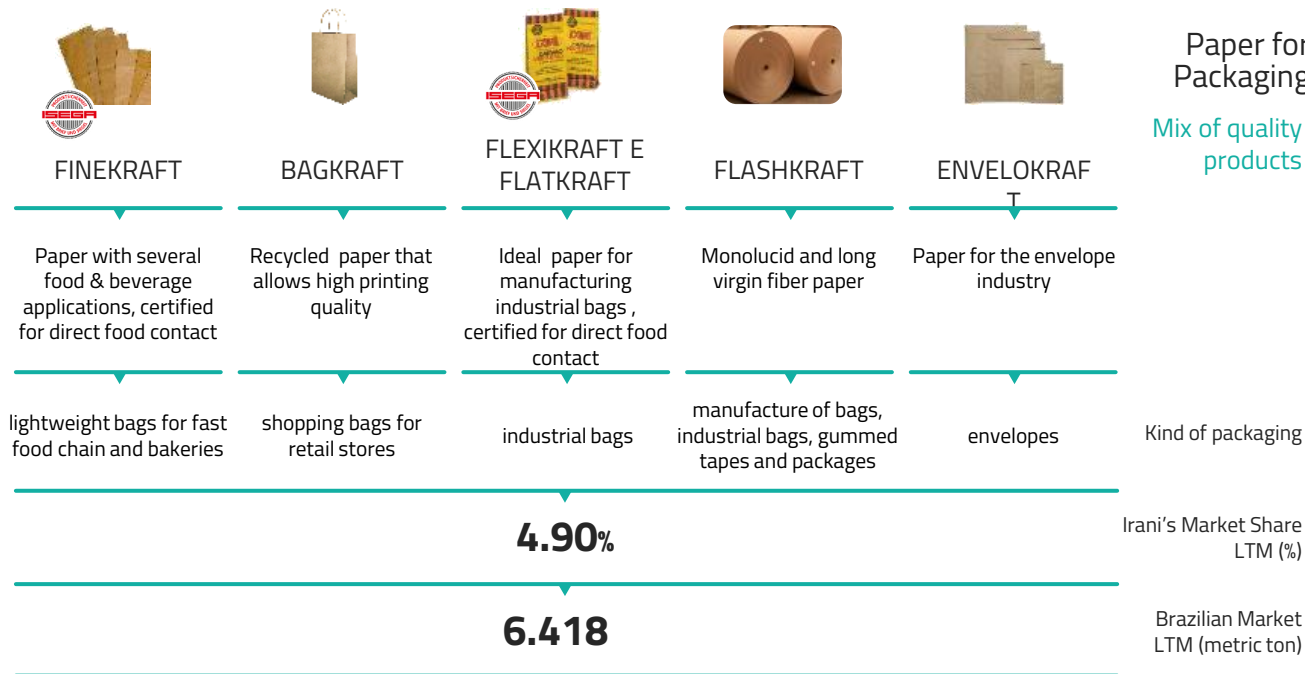
3.3%  
beverages

1.5%  
metallurgical

19.4%  
others

Long-term Supply Commitment

# 3 MARKET DOMINANCE SUPPORTED BY...

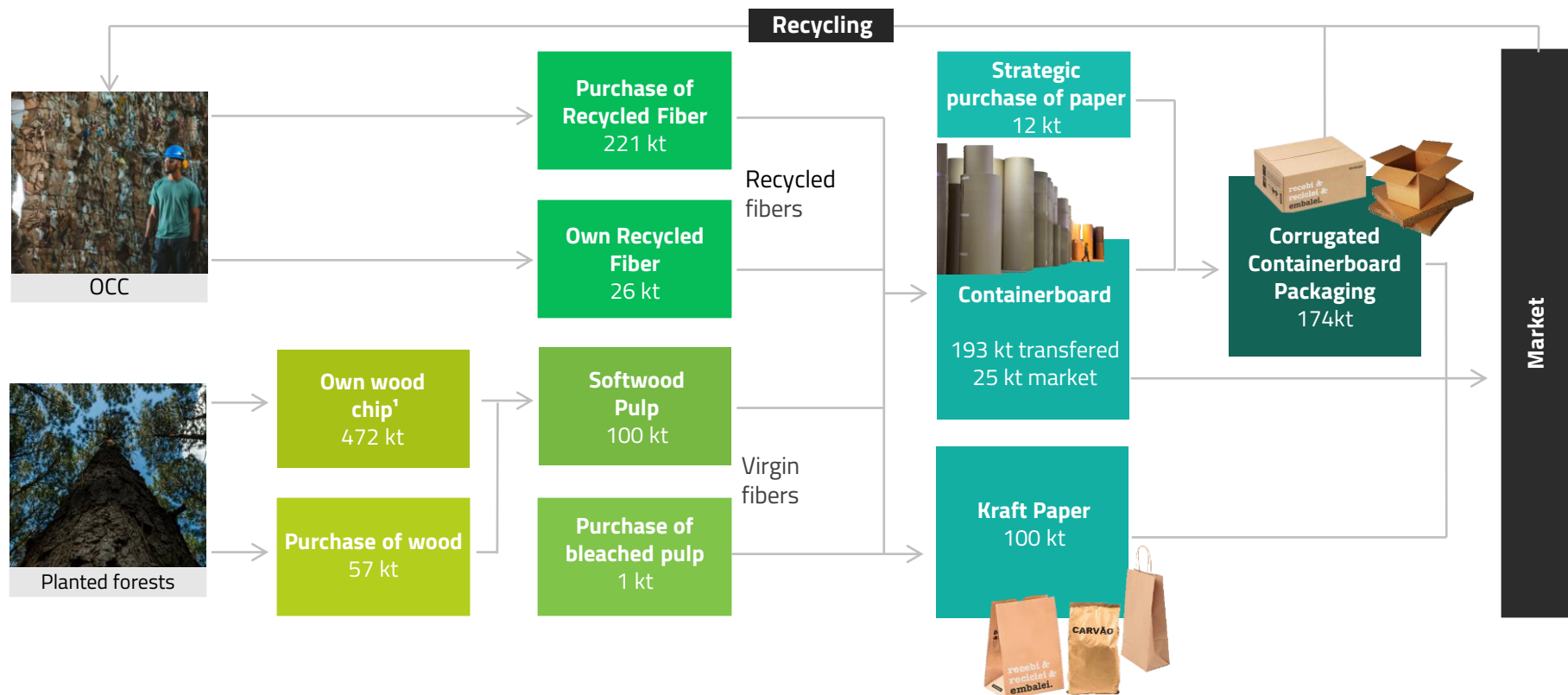


International Certification for Direct Food Contact (ISEGA)

FSC® (C009947)  
Certified Paper

Long-term Supply Commitment

# 3 ... INTEGRATED BUSINESS MODEL PROMOTING THE CIRCULAR ECONOMY

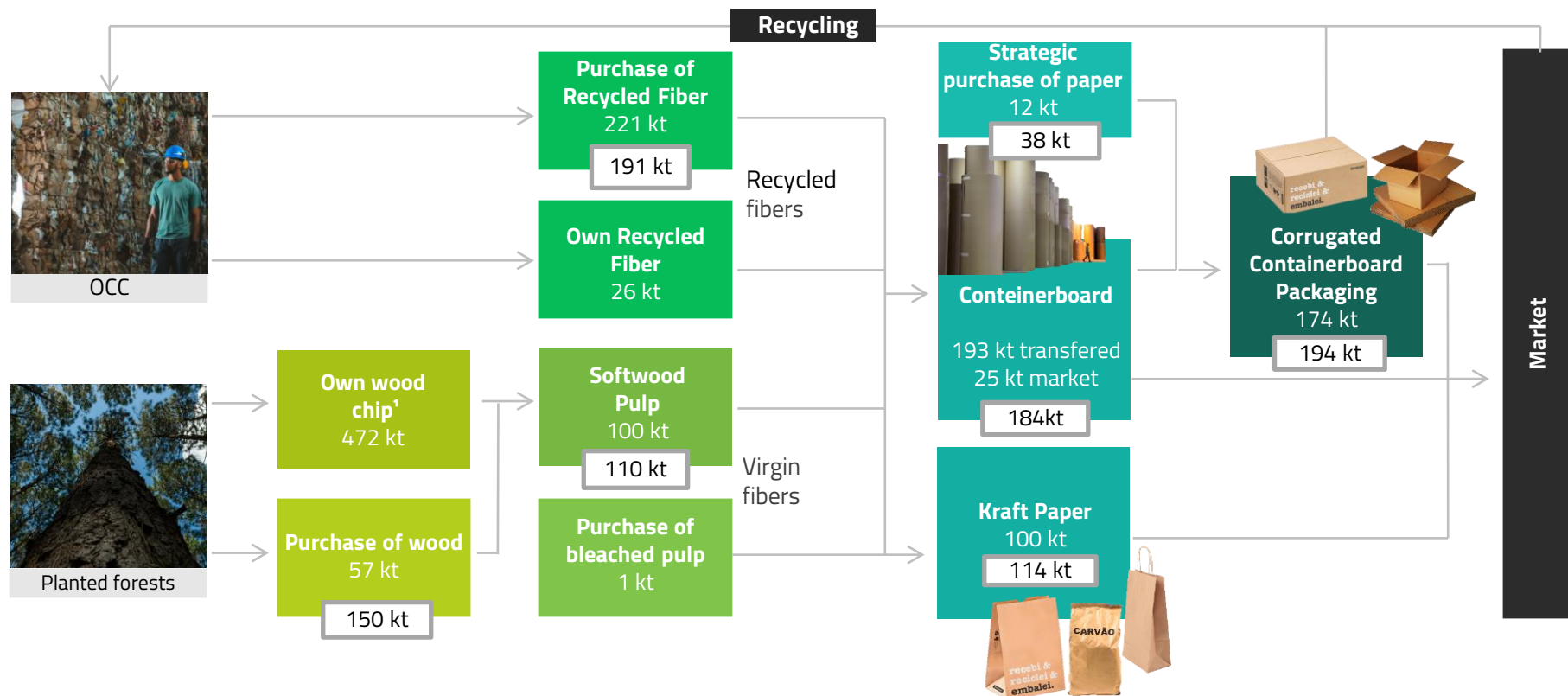


# 3 INTEGRATED PRODUCTIVE PROCESS PROMOTED BY GAIA PLATAFORM



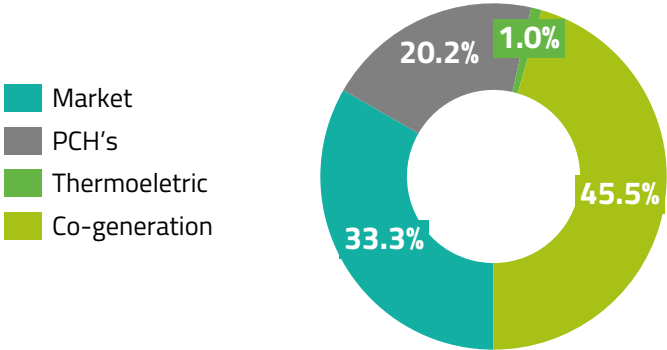
LTM 06/30/2025

Expectations After Gaia



# Eletric Power Supply – 2024

ELETRIC ENERGY PERCENTUAL CONSUMED BY GENERATING SOURCE



## Eletricity self Generation

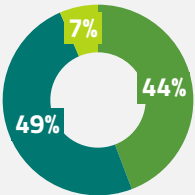
66.7% [2024]



After Gaia we will have 100% own renewable energy generation

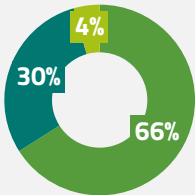
## Own Land Base

Santa Catarina state (SC)  
27,965 ha



Production Preservation Infrastructure

Rio Grande do Sul state (RS)  
7,783 ha



## HIGH CORPORATE GOVERNANCE STANDARDS

### Board of Directors

3 Independent Members

6 Board Members



**Chairman**  
Péricles Pereira Druck



**Vice Chairman**  
Paulo Iserhard



**Member**  
Carlos Fernando  
Couto de  
Oliveira Souto



**Member**  
Maria Cristina  
Capocchi Ricciardi



**Member**  
Paulo Sérgio  
Viana Mallmann



**Member**  
Roberto Faldini

### Fiscal Board

**Member**  
Rene Sanda

**Member**  
Leticia Pedercini  
Issa

**Member**  
Rosângela  
Costa Süffert

### Distribution of dividends

- Up to 50% of the adjusted net profit in equal conditions between shareholders

### Board of Directors

- Six mandate effective members elected at the EGM of which, 3 are independent
- Two-year mandate, admitting reelection

### Fiscal Board

- Three mandate effective members elected at the EGM

### Executive Board

- Five members elected by the Board of Directors
- There are no overlapping responsibilities between the CEO and the Chairman
- Two-year mandate, admitting reelection

### Financial Policy

- Net debt/EBITDA target 2.5x
- Minimum Cash Balance of BRL 300mm
- Average Debt Term: 30 months
- Derivatives operations only with Board approval
- Rating target: "brAA"

### Board Committees

- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee
- Ethics Committee
- Digital Strategy Committee

**Financial statements audited by pWc**

## OUR EXECUTIVE BOARD REPRESENTS OUR ESSENCE



**Sérgio Ribas**

Chief Executive Officer



21

21



**Fabiano Oliveira**

People, Strategy and  
Management Officer



24

24



**Henrique Zugman**

Paper and Forestry  
Businesses Officer



21

22



**Lindomar Lima**

Packaging Business Officer



28

33



**Odivan Cargnin**

Chief Financial Officer  
and Investor Relations



30

30

## Environmental certifications

As part of its environment friendly strategy, Irani has other initiatives that have earned the Company several environmental certifications.

### GRI Sustainability reports

CLICK ON THE IMAGES  
TO SEE MORE



## In 2020 we published our first ESG Integrated Report



### FSC® (C009947)

International assurance certification that the raw materials we use comes from an ecologically sound, socially fair and economically viable forest.

### ISO 9001:2015

Quality management system designed to help organizations improve their performance.

### ISO 14064:2006

International standard certifying greenhouse gas inventories, voluntarily drawn up by organizations.

### ISO 14001:2015

International standard that specifies the requirements for the creation of a management system for environmental protection and rapid response to changes, taking into account environmental aspects influenced by the organization and others that may be controlled by it.

### Forestry and Paper Businesses



### Packaging Business



### Resin Business



### ISEGA

Irani Finekraft papers are certified by ISEGA, approved for direct contact with food

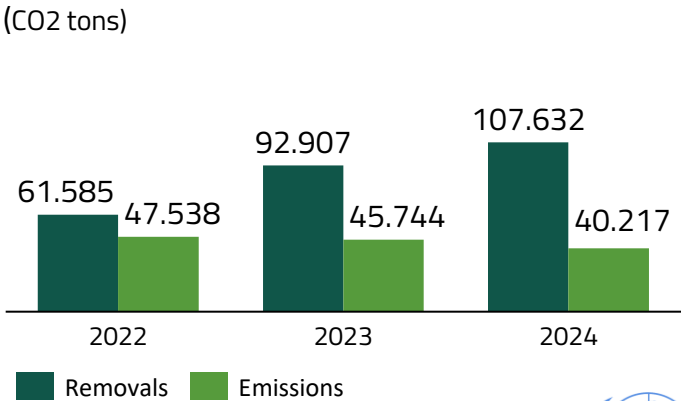


### We are a carbon-positive company by nature.

That means we capture more greenhouse gases from the atmosphere than we emit. In addition to being guided by the GHG Protocol guidelines and the National Climate Change Policy in scopes 1, 2 and 3, we were the first Brazilian company to certify a Greenhouse Gas Inventory (GHG) in accordance with ISO14064:2006.



### Balance Total Emissions x Total Removals



### Effluent Treatment Plant

Station avoids emission of methane; this project made Irani the first company in Latin America to register a Clean Development Mechanism (CDM) for treatment of industrial effluents with the United Nations



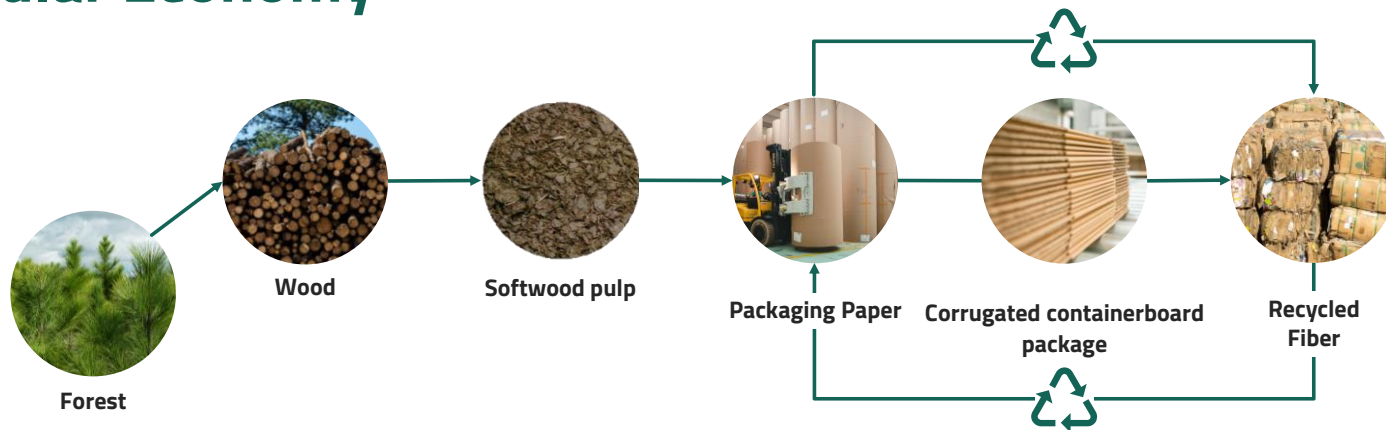
### Co-Generation Plant

Provides a reduction in greenhouse gas emissions because it uses forest-based waste as energy source. Co-generation plant made Irani in 2006 the first in Brazil's pulp and paper segment and the second in the world to emit carbon credits under the Kyoto Protocol.

**Projects approved by the United Nations**  
+ BRL 20 mm of carbon credit sales since 2006



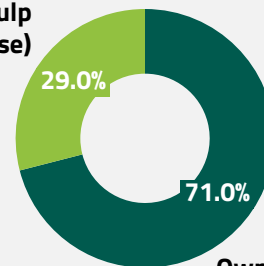
## Circular Economy



**71.0%**

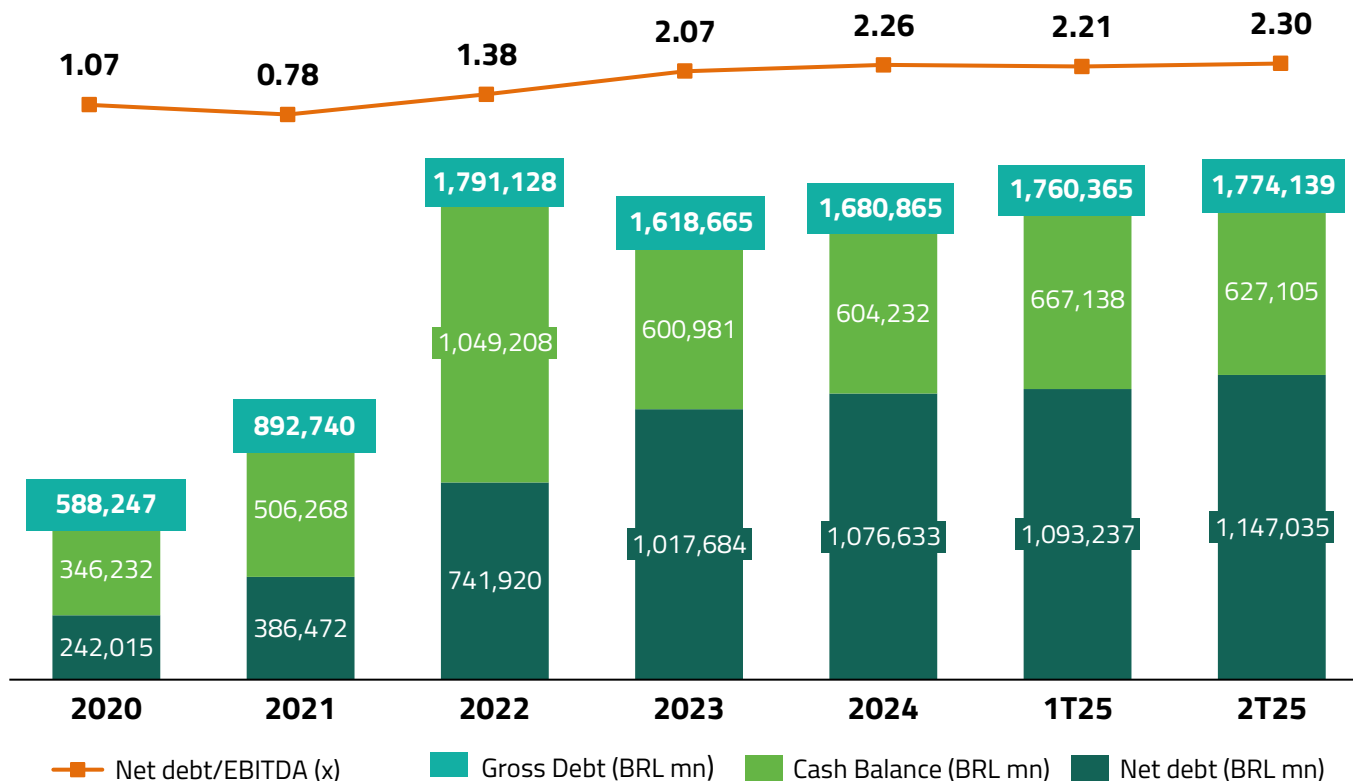
Of the raw material is  
from recycled fiber  
(LTM 2Q25)

Softwood Pulp  
(celulose)



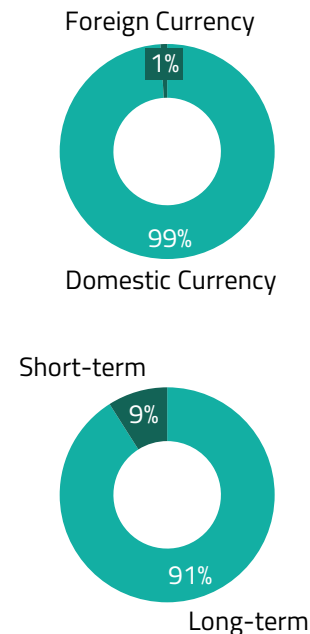
Own recycled Fiber  
(aparas)

# FINANCIAL RESULTS – DEBT

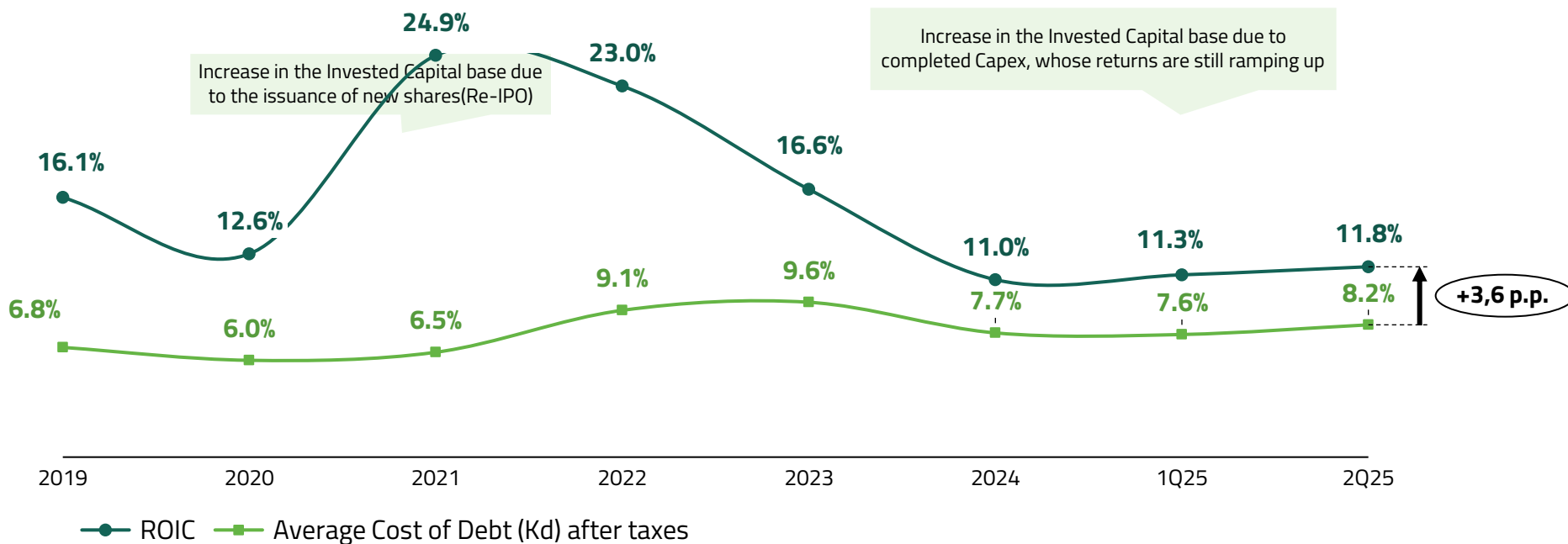


Average Cost of Debt of  
12.4% p.y LTM 2Q25  
(100% CDI + 0,2% p.y. equivalent)

## Gross Debt Profile



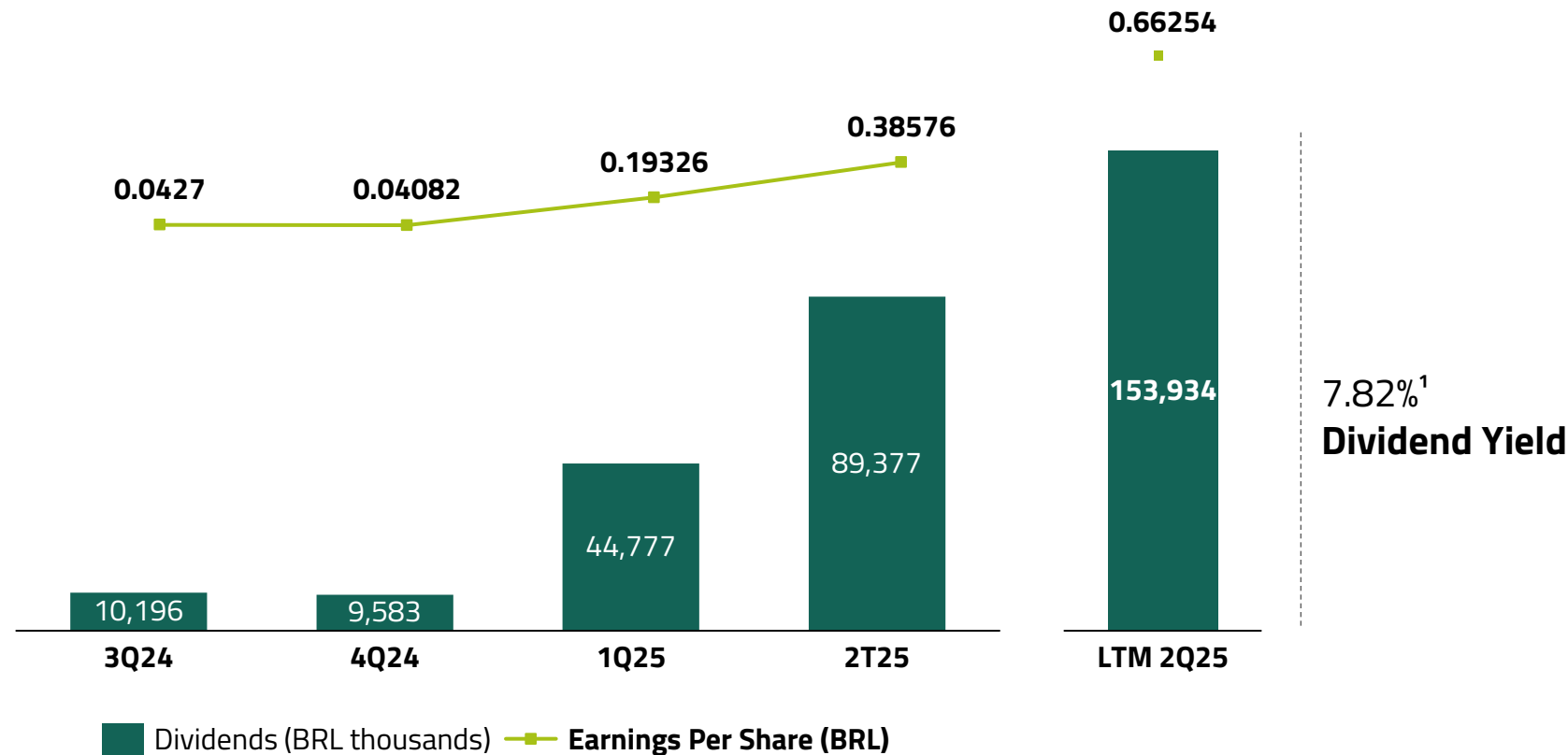
## FINANCIAL RESULTS – RETURN ON INVESTED CAPITAL (ROIC)



ROIC: Adjusted Operational Cash Flow / Adjusted Invested Capital

Average Cost of Debt LTM (Kd) after taxes: Interests LTM / average gross debt LTM taxes deducted in 34%. It considers interests and sureties of property relative to financements of Gaia Platform's investments.

## FINANCIAL RESULTS – DIVIDENDS



<sup>1</sup>Considering the stock price at BRL 8.47 according to 06/30/2024 closure.

Estimated Investment| Investment Made

| Descrição do Projeto                                   | Unidade                         | Gross Investment<br>(Estimated in BRL) | Gross Investment<br>Made 2Q25 | Gross Investment Made until<br>06/30/2025 (Accumulated) |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Gaia I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery | Paper SC Campina da Alegria     | 682,023                                | 131                           | 657,834                                                 |
| Gaia II – Expansion of SC Packaging Unit               | Packaging SC Campina da Alegria | 150,433                                | -                             | 131,249                                                 |
| Gaia III – MP#2 Reform                                 | Paper SC Campina da Alegria     | 66,844                                 | -                             |                                                         |
| Gaia IV – Cristo Rei Repowering                        | Paper SC Campina da Alegria     |                                        | In Update                     |                                                         |
| Gaia V – São Luiz Repowering                           | Paper SC Campina da Alegria     |                                        | In Update                     |                                                         |
| Gaia VI – Process Information Management System - PIMS | Paper SC Campina da Alegria     | 18,400                                 | 435                           | 14,815                                                  |
| Gaia VII – Expansion ETP Phase 1                       | Paper SC Campina da Alegria     | 49,597                                 | 0                             | 46,593                                                  |
| Gaia VIII – New Cut and Crease Printer                 | Packaging SP Indaiatuba         | 21,318                                 | 0                             | 15,574                                                  |
| Gaia IX – Intermediate Inventory Automation            | Packaging SP Indaiatuba         | 42,860                                 | 37                            | 37,764                                                  |
| Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer                  | Paper SC Campina da Alegria     | 55,820                                 | 4,162                         | 45,181                                                  |
| Gaia XI – MP#5 Reform                                  | Paper SC Campina da Alegria     | 89,668                                 | 8,024                         | 18,936                                                  |
| Total                                                  |                                 | 1,176,963                              | 12,789                        | 1,027,752                                               |

# GAIA PLATAFORM – FIRST CYCLE

## Physical Progress

| GAIA PLATFORM                                          | Basic Engineering | Physical Execution |
|--------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Gaia I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery | 100%              | 100%               |
| Gaia II – Expansion of SC Packaging Unit               | 100%              | 100%               |
| Gaia III – MP#2 Reform                                 | 100%              | 100%               |
| Gaia IV – Cristo Rei Repowering                        | 100%              |                    |
| Gaia V – São Luiz Repowering                           | 100%              |                    |
| Gaia VI – Process Information Management System - PIMS | N/A               | 100%               |
| Gaia VII – Expansion ETP Phase 1                       | 100%              | 100%               |
| Gaia VIII – New Cut and Crease Printer                 | N/A               | 100%               |
| Gaia IX – Intermediate Inventory Automation            | N/A               | 100%               |
| Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer                  | 100%              | 72%                |
| Gaia XI – MP#5 Reform                                  | 100%              | 46%                |

## 1 Occupational Safety

Zero work accidents with time off, in relation to SDG 3 – Health and Well-being.

## 3 Water

Reduce water consumption by 30% per ton produced, in accordance with SDG 6 – Clean Water and Sanitation.

## 5 Waste

Eliminate waste sent to landfills, in line with SDG 12 – Responsible Consumption and Production.

## 2 Diversity

Have 40% women on the company's staff and 30% women in leadership positions, in line with SDG 5 – Gender Equality.

## 4 Energy

Be self-sufficient in renewable energy generation, in accordance with SDG 7 – Affordable and Clean Energy.

## 6 Climate Change

Increase by 20% the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG), referring to SDG 13 – Action Against Global Climate Change.



This presentation may contain certain affirmations and statements expressing beliefs and trends related to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its businesses and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate or may not occur.

This is because a number of important factors may cause actual results to be materially different from the plans, objectives and expectations expressed herein, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on the trends reported herein are not performance guarantees. This presentation does not constitute the offer of materials for the subscription or purchase of Company's securities.



**RANI**  
B3 LISTED NM



**Investor Relations**

**<https://ri.irani.com.br/en/>**

**+55 (51) 3303 3893 Ramal 1071**  
**[ri@irani.com.br](mailto:ri@irani.com.br)**