APRESENTAÇÃO

Institucional 3T26



irani

RANI
B3 LISTED NM

TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2026 30 PRÊMIOS ANEFAC

Somos o *pure player* brasileiro de embalagem listado do Novo Mercado da B3

- 85 anos de experiência
- +2.100 colaboradores
- 176 mil ton vendidas de embalagens sustentáveis (papelão ondulado)
- 308 mil ton produzidas de papel para embalagens sustentáveis
- +60 prêmios ambientais a nível regional e nacional

Dados UDM 3T26



Há 85 anos evoluímos com consistência e propósito

Nossa jornada foi construída com transparência e visão de longo prazo, conectando sustentabilidade à estratégia

1941
Fundação da Irani

1977
IPO na bolsa



1994
Irani adquirida pelo Grupo Habitasul

1997
Entrada no segmento de embalagens (papelão ondulado)

2000
Máquina de Papel V e Embalagem SC

2006
Primeiro Relatório de Sustentabilidade

Primeira empresa brasileira do setor a emitir créditos de carbono

2008
Projeto Superação

2013
Aquisição da São Roberto

2017
1ª certificação GPTW

2018
Projeto Simplifique (SAP S/4HANA)

2019
Desinvestimentos focados em retorno de capital

Reestruturação de dívidas

2020
Re-IPO, migração para o Novo Mercado

Início da Plataforma Gaia

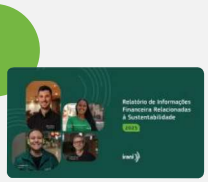
2021
Primeiro Relato Integrado

2022
Emissão da maior operação financeira no mercado de capitais (CRA)

2023
Startup da Caldeira de Recuperação Química (Gaia I)

2025
Emissão de debêntures incentivadas

Encerramento da operação de resinas



2026
Primeiro Relatório IFRS S1/S2

Projeto Gaia XII (expansão Papel MG)

Aprovação do conceito da Plataforma Neos

Atuamos em negócios integrados, com eficiência, competitividade e sustentabilidade

A maior parte da nossa receita é proveniente do segmento de embalagens sustentáveis (papelão ondulado) e do mercado interno



Embalagens sustentáveis (papelão ondulado)

- 62,9% da receita líquida
- 100% mercado interno
- Caixas principalmente para indústria alimentícia e chapas para conversão



Papel para embalagens sustentáveis

- 36,6% da receita líquida
- 76% mercado interno
- Papéis rígidos para conversão em papelão e papéis flexíveis destinados para o mercado



Florestal RS

- 0,5% da receita líquida
- 100% mercado interno
- Venda de toras e arrendamento de terras para a extração de resinas

Dados UDM 3T26

Segmento Embalagens Sustentáveis

Atendemos o mercado com embalagens sustentáveis pensadas para cada cliente, produzidas com matéria-prima reciclada e 100% recicláveis

Caixas

176 mil ton UDM
Market share: 4,1%



Caixas de papelão ondulado normais, corte e vinco e estilo maleta

Chapas

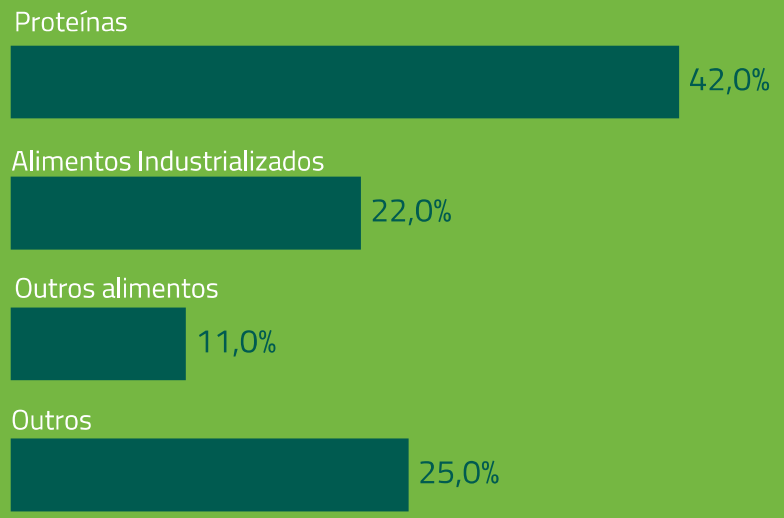


Chapas de alta resistência com parede simples e duplas para conversão e impressão

Tamanho do Mercado Brasileiro UDM (mil ton) **4.289**

NPS 84
a opinião do cliente confirma a força das nossas relações e a consistência da experiência Irani

Distribuição das vendas de caixas por categoria



Dados UDM 3T26 | Outros alimentos contempla laticínios, horticultura, fruticultura, avicultura, óleos e gorduras animais e vegetais.

Segmento Papel para Embalagens Sustentáveis

Nosso portfólio atende diversas aplicações e nichos de mercado



Finekraft

Papel com certificação que permite contato com alimento

Sacos leves para rede *fast food* e panificadoras

30 a 60 g/m²



Bagkraft

Papel mix monolúcido e alisado, com resistência superior, que permite impressão de alta qualidade

Sacolas para varejo e sacos para *delivery*

70 a 140 g/m²



Flexikraft e flatkraft

Papéis semi-extensíveis e alisados fibra virgem, com certificação para contato com alimento

Sacos industriais

70 a 125 g/m²



Flashkraft

Papel monolúcido de fibra longa virgem

Sacolas, sacos industriais, fitas gomadas e embrulhos e formas

70 a 125 g/m²



Envelokraft

Papel mix indicado para setor de envelopes

Envelopes

70 a 200 g/m²

As certificações reforçam a qualidade, segurança e sustentabilidade dos produtos:

Certificação internacional para contato direto com alimento (ISEGA)

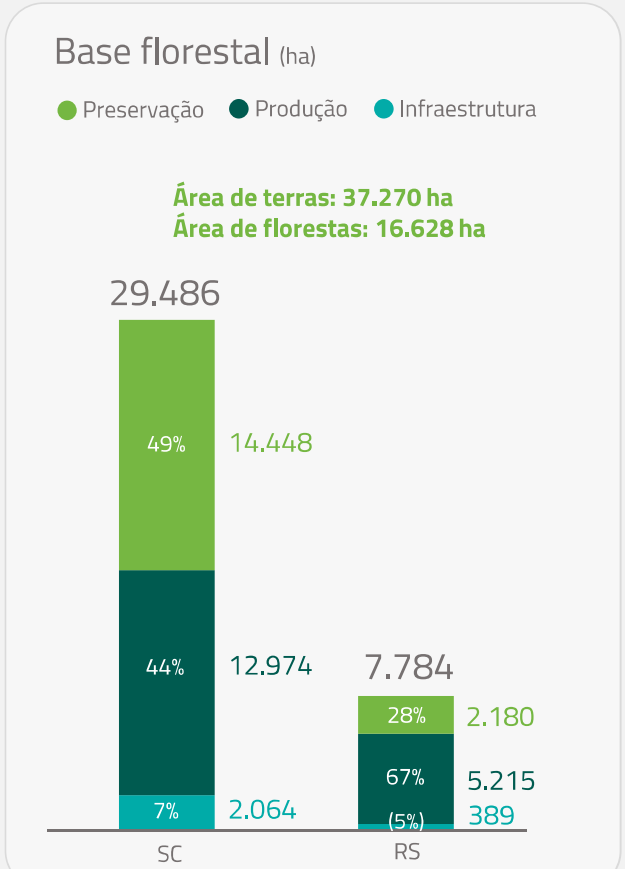
FSC® (C009947) Papéis certificados

NPS clientes de papel: 91

Tamanho do mercado brasileiro (mil ton): 6.516

Market share papel 4,7% | Engloba volumes de expedição de papéis flexíveis e papéis rígidos.
Dados Irani UDM 3T26 | Dados do setor agosto/25 a julho/26.

Nossa base florestal produtiva garante segurança no suprimento madeira para fibra longa





A gestão integrada dos ativos florestais reforça a competitividade da Companhia por meio de maior eficiência operacional.

Parque Nacional das Araucárias (PNA): participamos do Conselho Consultivo do PNA, contribuindo para a conservação de mais de 12 mil hectares de áreas nativas conjuntas.

Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual (RPPNE): reconhecida em 2018, a nossa propriedade possui 285 hectares de Mata Atlântica e abriga espécies em situação de atenção ou ameaça.

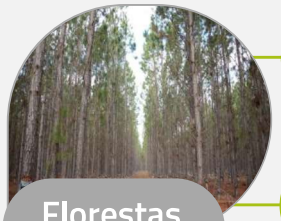
Fonte: Ibá e Poyry. | Dados do IMA Irani referem-se à área Florestal SC (2025)
Raio médio das florestas de SC em relação a planta de Vargem Bonita: 20km
Valor justo das florestas em 30/09/2026: R$ 663 milhões

Da floresta para o mercado, nossa cadeia integrada combina competitividade e sustentabilidade com eficiência operacional

Volumes de matéria prima, produção e vendas (em kt - mil ton)



Aparas



Florestas Plantadas

Reciclagem

Aquisição de aparas
203 kt
251 kt

Aparas internas
28 kt
29 kt

Fibras Recicladas

Madeira Própria
483 kt

Aquisição de Madeira
67 kt
77 kt

Celulose Fibra Longa
102 kt
110 kt

Aquis. de Celulose
1 kt

Fibras Virgens

Aquis. Estratégica
13 kt
5 kt

Papéis rígidos
189kt transferência
22 kt mercado
243 kt

Papéis Flexíveis
101 kt
112 kt

Embalagens Sustentáveis
176 kt
190 kt

Mercado

UDM 3T26

gaia Pós-Gaia

69% da nossa matéria-prima vem de **fibras recicladas**

99% das matérias-primas são de **fontes renováveis**

A localização das unidades fortalece a eficiência operacional e o acesso aos principais mercados



Estamos em **regiões estratégicas para consumo, produção e disponibilidade de matéria-prima**, fortalecendo a competitividade dos negócios

Volumes de produção UDM

Localização	Celulose fibra longa	Papéis flexíveis	Papéis rígidos	Embalagens sustentáveis
Vargem Bonita (SC)	102 kt	101 kt	146 kt	91 kt
Indaiatuba (SP)	-	-	-	85 kt
Santa Luzia (MG)	-	-	61 kt	-
Total	**102 kt**	**101 kt**	**207 kt**	**176 kt**

Dados UDM 3T26.

Em 2020 realizamos nosso Re-IPO na B3, captando recursos para realizar um ambicioso plano de investimentos: a Plataforma Gaia

24 de julho de 2020

Re-IPO

RANI
B3 LISTED NM

Oferta pública de ações na B3 no montante de R$ 405 milhões

Financiamento do maior plano de investimentos da nossa história

Plataforma Gaia

Portfólio de projetos de modernização do nosso parque fabril, aprovados e executados por fases desde 2020

Competitividade
redução de custos de produção

Eficiência operacional
automação e modernização fabril

Aumento da capacidade
maior produção de fibra longa virgem, papéis rígidos e flexíveis e embalagens de papelão ondulado

Autossuficiência energética
aumento da geração de energia elétrica renovável

R$ 1,8 bi investimento total na Plataforma Gaia

12 projetos

2020 → 2028 ciclo de execução

Com investimentos realizados que ultrapassam R$ 1,1 bilhão, a Plataforma Gaia se aproxima de sua conclusão

Projetos Concluídos (R$ mi)

R$ 965 mi

Descrição do Projeto	Unidade	Investimento Bruto Realizado
Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades	Papel SC	659
Gaia II – Expansão Embalagem SC	Embalagem SC	131
Gaia III – Reforma MP#2	Papel SC	60
Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Inf. de Processo - PIMS	Papel SC	15
Gaia VII – Ampliação ETE Fase 1	Papel SC	47
Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco	Embalagem SP	16
Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário	Embalagem SP	38
Total		**965**

Projetos em Andamento (R$ mi)

R$ 785 mi

Descrição do Projeto	Unidade	Investimento Bruto Estimado	Investimento Bruto Realizado até 30/09/26	Progresso	Término Previsto
Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei	Papel SC	Em atualização		-	
Gaia V – Repotenciação São Luiz	Papel SC	126	27	26%	1T28
Gaia X – Nova Imp. FFG Dual Slotter	Embalagem SC	56	47	90%	4T27
Gaia XI – Reforma MP#5	Papel SC	90	80	85%	2T28
Gaia XII –Expansão Papel MG	Papel MG	514	2	-	4T29
Total		**785**	**155**		

Valores em R$ milhões.

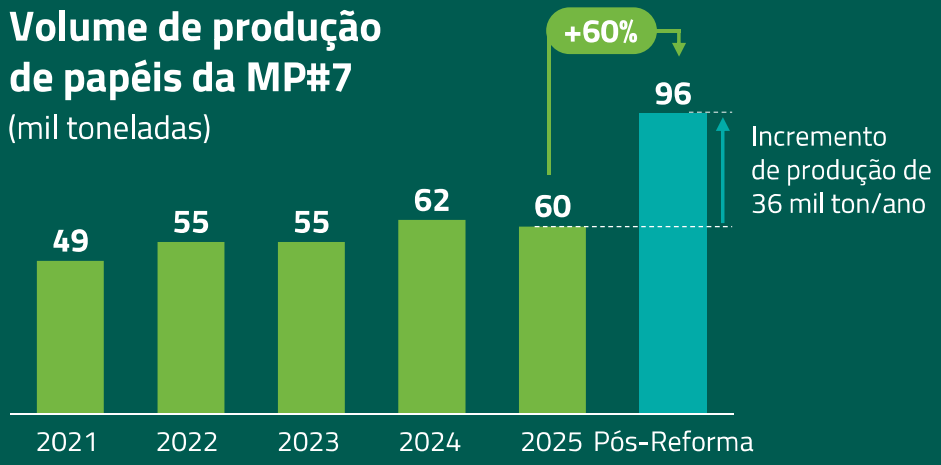
O Projeto Gaia XII marca o encerramento da Plataforma Gaia, com a expansão da unidade Papel MG

Com aumento de 60% na produção da MP#7 e redução nas emissões de CO_2, o projeto combina expansão industrial e descarbonização

Clique para acessar a página do projeto

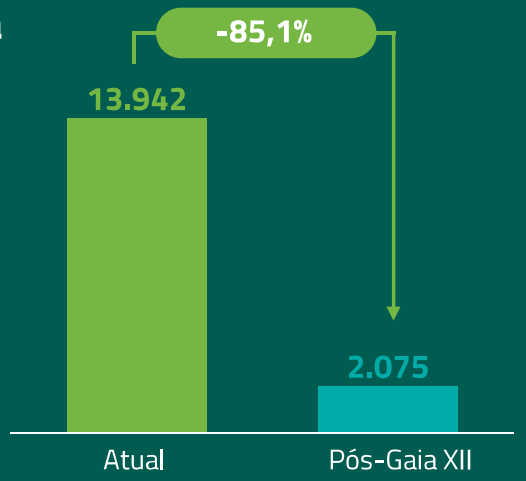
Volume de produção de papéis da MP#7

(mil toneladas)



Emissões da caldeira atual x futura

(ton CO_2e /ano)



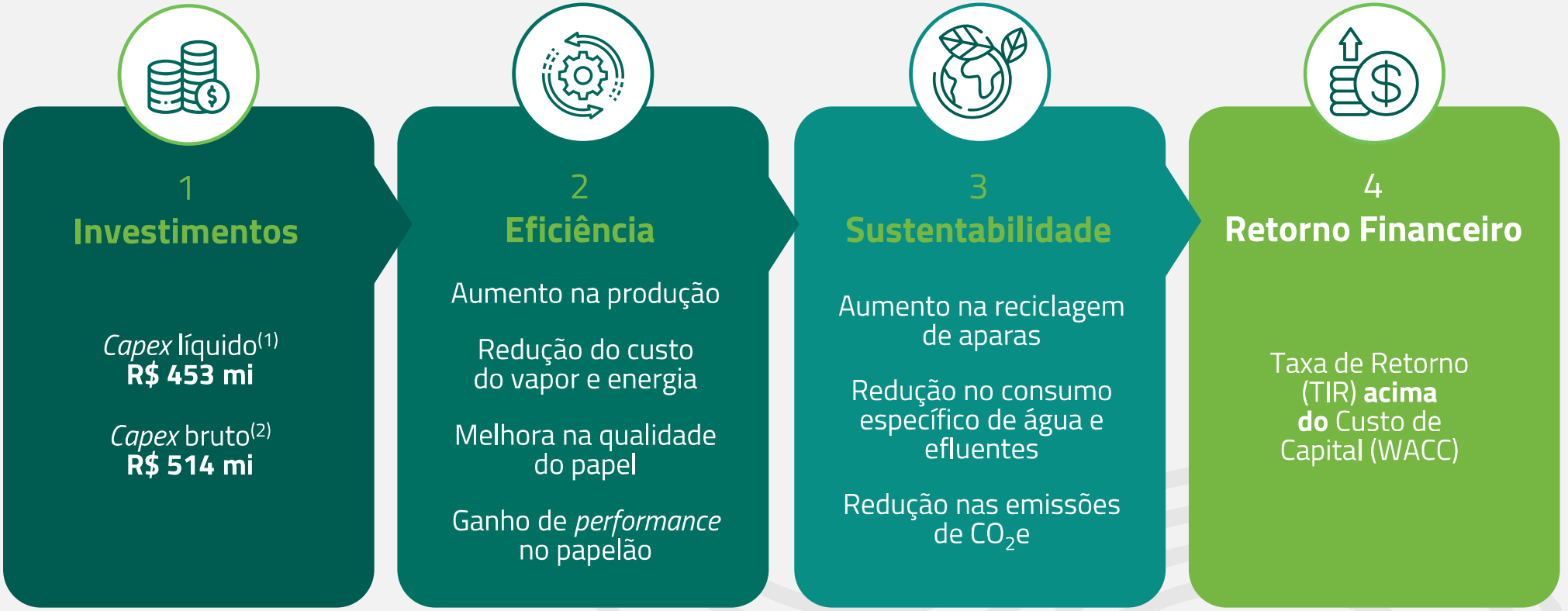
Impacto da expansão

Os papéis produzidos na MP#7 são destinados para a Embalagem SP. A qualidade do papel impacta diretamente o desempenho da unidade.

Redução das emissões de CO2e

A troca da caldeira de gás natural faz parte do nosso **Plano de Descarbonização**. O projeto tem potencial para ser elegível à **geração de créditos de carbono**.

O Gaia XII alia disciplina na alocação de capital com maximização da eficiência e retorno



(1) *Capex* líquido: *capex* bruto com dedução de impostos creditáveis (R$ 61 milhões).
(2) *Capex* bruto: investimento total.

Estamos preparados para o **novo ciclo**

plataforma gaia

2020-2028
otimização

>

plataforma neos

2026-2034
crescimento



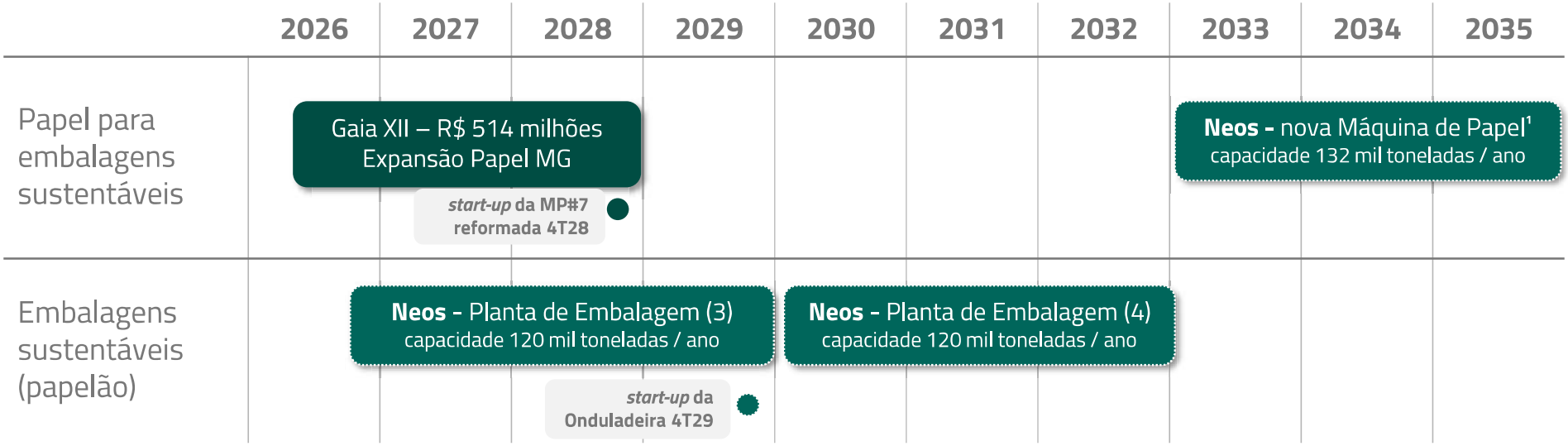
Seguiremos investindo no que acreditamos:
embalagens sustentáveis e economia circular

plataforma gaia

plataforma neos

Investimento aprovado pelo CA em reunião de 27/05/2026

Conceito aprovado pelo CA em reunião de 27/05/2026 | Investimentos em estudo

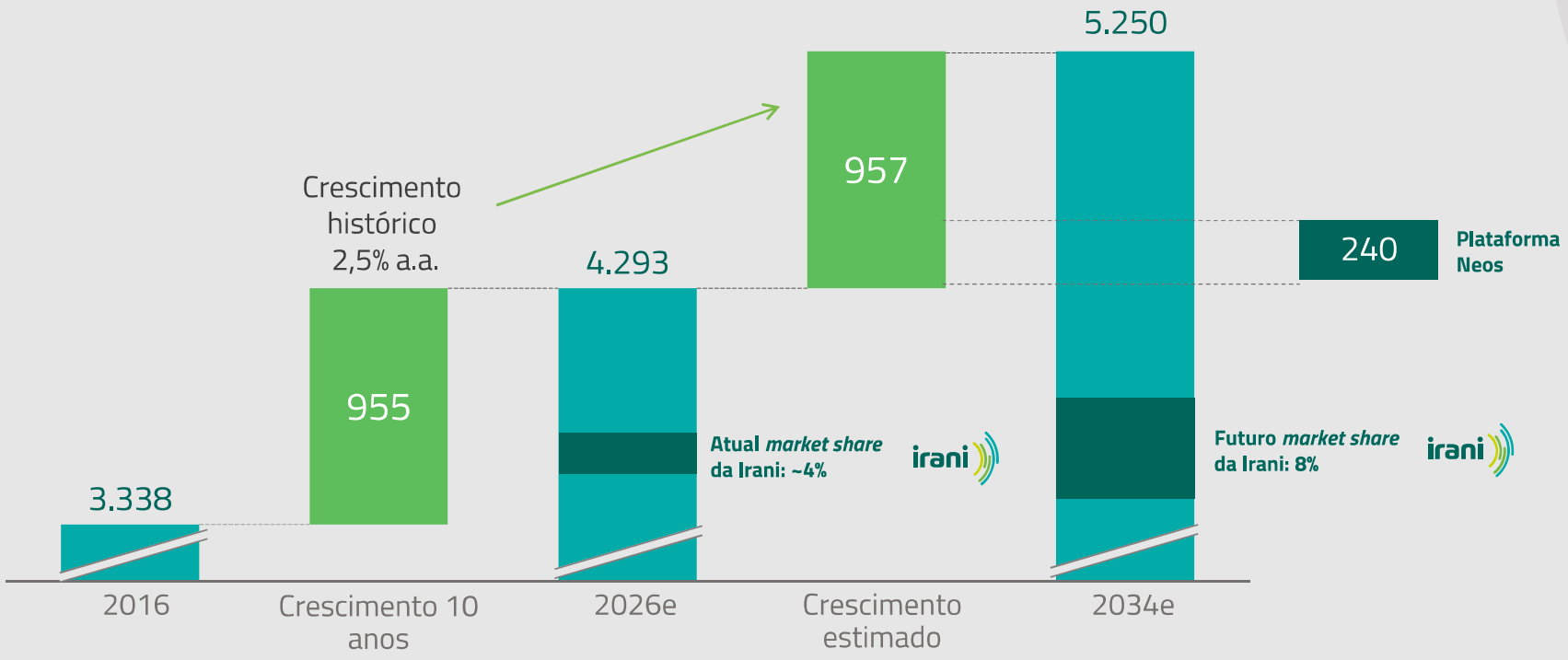


Disposição temporal dos projetos de Neos considera a manutenção da alavancagem abaixo de 2,50x e execução via geração de caixa e dívidas. Não considera emissão de novas ações.
[1]Originalmente a Plataforma Neos previa a ampliação florestal e da linha de celulose em SC integrada a uma nova Máquina de Papel para produção de kraftliner.

O crescimento médio histórico do mercado suporta nossa **expansão com geração de valor**

Nossa ambição
é dobrar o *market share*
em papelão ondulado
para **8%** até 2034

Expedição nacional de papelão ondulado (mil ton)



Temos vantagens competitivas que nos permitem capturar o crescimento do mercado com geração de valor

Plantas modernizadas

Excelência na execução de projetos

Acesso ao mercado de capitais

Florestas próprias

Geração própria de energia renovável

Pessoas **motivadas, engajadas** e com orgulho

Foco Do Cliente como diferencial



Nossa visão de futuro é pautada pela inovação para crescimento e diferenciação

Cultura de Inovação

Fortalece a cultura interna, incentivando a criatividade e o protagonismo dos colaboradores.

58 turmas na trilha de cultura de inovação

98% colaboradores capacitados até o momento

Gestão de Inovação

Assegura eficácia operacional, alinhamento estratégico e excelência na execução de projetos de PD&I e recursos para inovação.

16 Projetos PD&I

R$ 1,6 mi benefício líquido Lei do Bem

Inovação aberta

Potencializa a competitividade por meio de parcerias como Cubo e Caldeira, e integração rápida de novas tecnologias e tendências de mercado.

+470 *startups* na base interna

+40 soluções testadas

Parceiros ecossistema

cubo

CALDEIRA

CVC

Amplia o crescimento estratégico investindo em startups inovadoras alinhadas aos objetivos da empresa.

5 *startups* investidas

R$ 7,8 mi valor aportado

Vertown Mush. FUNGI growPack trashin

Reconhecimentos:

100 Open Startups
TOP 3 na categoria Florestal, Celulose e Papel, com destaque também entre as empresas Middle Market e Campeãs da Década.

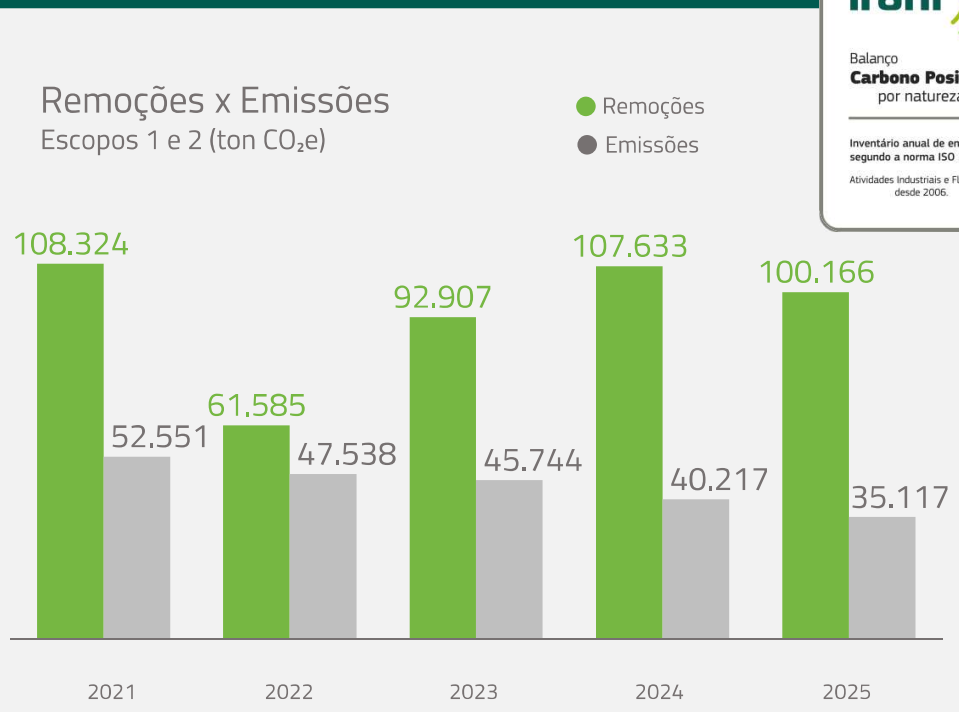
Innovative Workplaces Brasil
Reconhecimento do MIT Brasil pela força e consistência da cultura de inovação na Irani.

Prêmio Valor Inovação Brasil 2026
2ª empresa mais inovadora do setor de Papel e Celulose, reforçando a maturidade da gestão da inovação.


Transformamos sustentabilidade em vantagem competitiva para impulsionar o negócio
irani

Refletindo-se no balanço positivo de remoções de Gases de Efeito Estufa

Somos carbono positivo por natureza



irani
Balanço
Carbono Positivo
por natureza
Inventário anual de emissões segundo a norma ISO 14064.
Atividades Industriais e Florestais desde 2006.

Plano de Descarbonização

Nossa estratégia climática está estruturada no Plano de Descarbonização, que **orienta investimentos voltados à eficiência energética, à ampliação do uso de fontes renováveis e ao fortalecimento da autogeração de energia.**

Caldeira de recuperação de químicos
Papel SC
Concluído

Repotenciação de PCHs
São Luiz, Cristo Rei e Flor do Mato
Em execução/estudo

Caldeira de biomassa
Papel MG
Gaia XII
Em execução

Nossos projetos MDL são pioneiros, com aprovação pelas Nações Unidas

1ª empresa brasileira
a certificar Inventário de GEE pela ISO 14064

+R$ 24 milhões
de vendas de crédito de carbono desde 2006



Estação de Tratamento de Efluentes

Evita a emissão de metano. Fomos a primeira empresa da América Latina a registrar um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) para tratamento de efluentes industriais junto às Nações Unidas.



Usina de Cogeração

Reduz emissões de GEE, utilizando resíduos florestais como fonte de energia.
Em 2006, fomos a **primeira empresa no setor** de papel e celulose do Brasil e a **segunda no mundo** a emitir créditos de carbono pelo Protocolo de Kyoto.

Somos a 3ª empresa brasileira a publicar o Relatório IFRS S1 e S2

Consistentes com nossa estratégia, divulgamos o Relatório voluntariamente

As **oportunidades superam os riscos** nas questões climáticas.

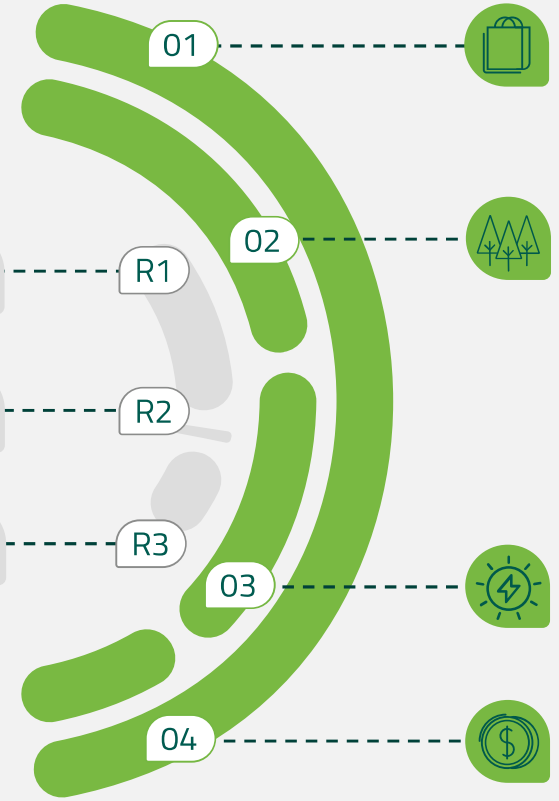
- Oportunidades
- Riscos

Acesse o Relatório

~-R$ 67 milhões
R1: Eventos Climáticos Extremos

~-R$ 4 milhões
R2: Incêndio Florestal

~-R$ 32 milhões
R3: Rompimento de Barragens



~R$ 377 milhões
O1: Aumento da Demanda por Papel e Embalagens Sustentáveis

~R$ 105 milhões
O2: Valorização da Base Florestal Própria

~R$ 81 milhões
O3: Autossuficiência na Geração de Energia Elétrica Renovável

~R$ 40 milhões
O4: Acesso Diferenciado a Capital de Terceiros e Incentivos Governamentais

Temos como meta a autossuficiência energética até 2030

Nossa operação utiliza energia renovável, **reforçando a natureza sustentável da cadeia produtiva**

Consumo de Energia Elétrica em 2025: 232.518 MW



112.018 (48,2%)	819 (0,4%)	47.733 (20,5%)	71.948 (30,9%)
Cogeração	Termoelétrica	PCHs	Comprada

69% da energia utilizada é de **autogeração**

100% da energia adquirida teve origem em fontes renováveis, comprovada por certificados I-REC.

Após a conclusão dos projetos da Plataforma Gaia, seremos **autossuficientes em energia**.

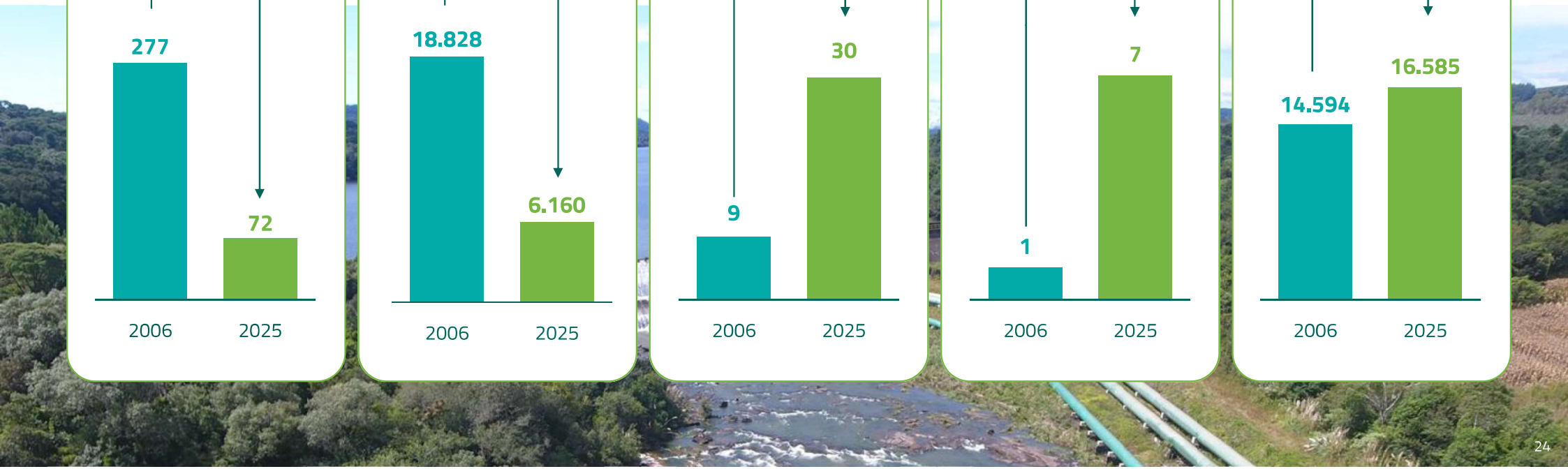
Clique nos projetos abaixo e saiba mais.

Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei

Gaia V – Repotenciação São Luiz

Gaia XII – Expansão Papel MG

Avançamos de forma consistente em nossos indicadores ambientais



Emissões de GEE (Escopo 1 e 2)

Kg CO_2e / ton produzida

Resíduos enviados para aterro Papel SC

ton

Investimento ambiental

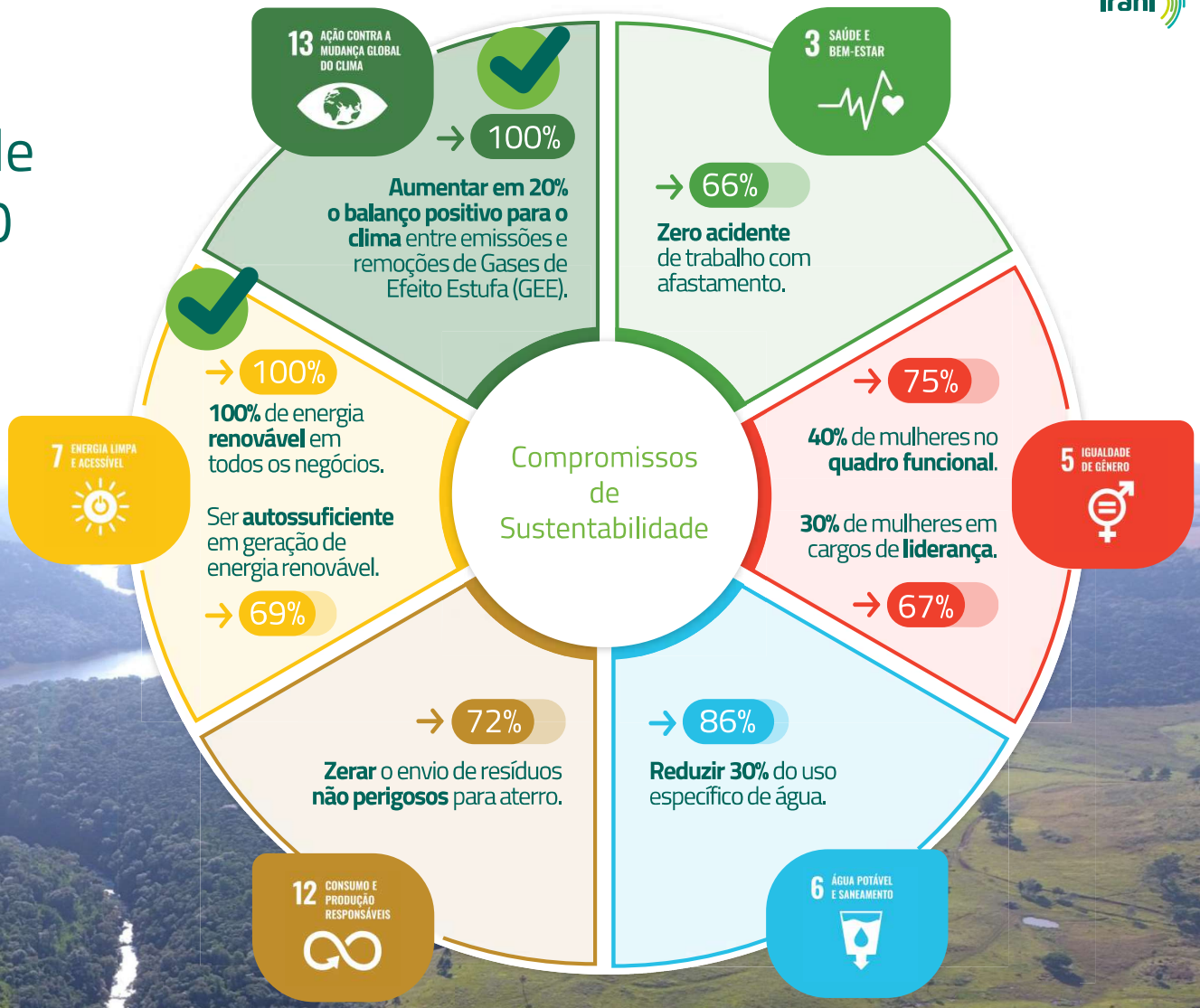
R$ milhões

Certificações ISO, FSC® e Lixo Zero

Áreas de conservação

hectares

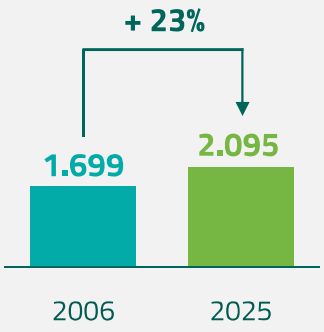
Em 2025, **cumprimos antecipadamente** dois de nossos compromissos de sustentabilidade para 2030



Nossos colaboradores são nossa primeira responsabilidade social

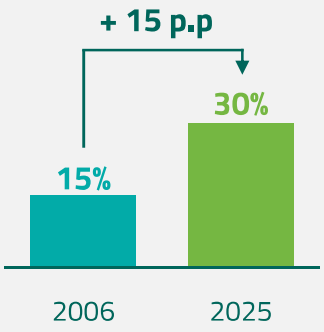
A evolução histórica dos indicadores é reflexo desse compromisso

Número de colaboradores

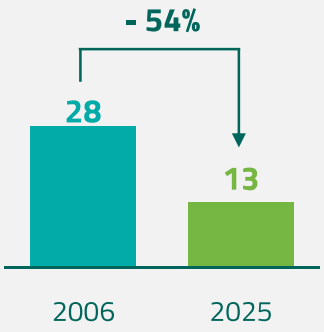


Mulheres no quadro funcional

% do total

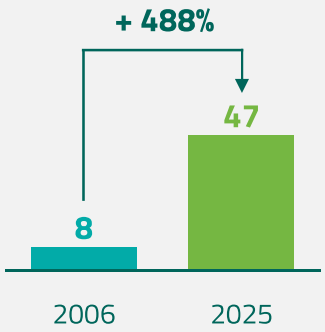


Acidentes com afastamento



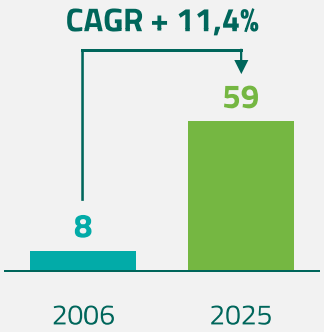
Média treinamento por colaborador

horas



Benefícios para colaboradores

R$ milhões



Programas de gestão de equipes que impulsionam resultados e fortalecem a cultura Irani

programa gera

Atração, integração e acompanhamento, promovendo diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades.

programa motiva

Fortalece o engajamento dos colaboradores com ações estruturantes para um ambiente de trabalho estimulante e motivador, desenvolvendo o seu máximo potencial.

programa cresce

Estimula a constante qualificação para crescimento pessoal e profissional

programa cuida

Promoção da saúde, segurança ocupacional e qualidade de vida dos colaboradores e prestadores de serviços.

programa supera

Estimula o desenvolvimento com ações estruturadas para avaliação dos colaboradores com base no desenvolvimento de competências e alcance de resultados

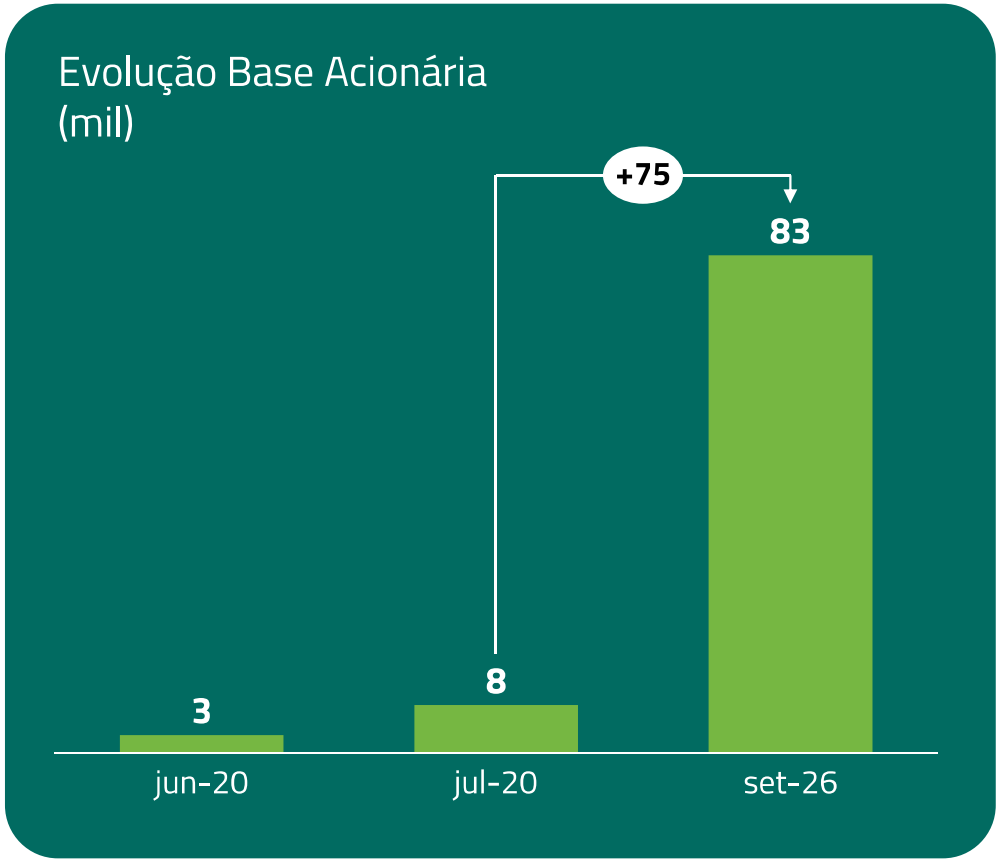
Resultando em uma cultura organizacional sólida, reconhecida por indicadores e certificações independentes

Buscamos ser reconhecidos **como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil**, e essa conquista só é possível quando nossos colaboradores vivenciam e reconhecem a Irani dessa forma.

- **3 prêmios** GPTW do **ranking nacional geral**
- **4 prêmios** GPTW nacionais da Indústria
- **6 prêmios** GPTW no estado de SC
- **6 prêmios** GPTW no estado do RS
- **4 prêmios** GPTW no estado de MG
- **2 prêmio** GPTW no estado de SP
- **9 prêmios** da ABRH/RS



Possuímos capital aberto na bolsa desde 1977, contando com mais de 83 mil acionistas



Dados 30/09/2026.

Estrutura acionária · 30/09/2026

RANI
B3 LISTED NM



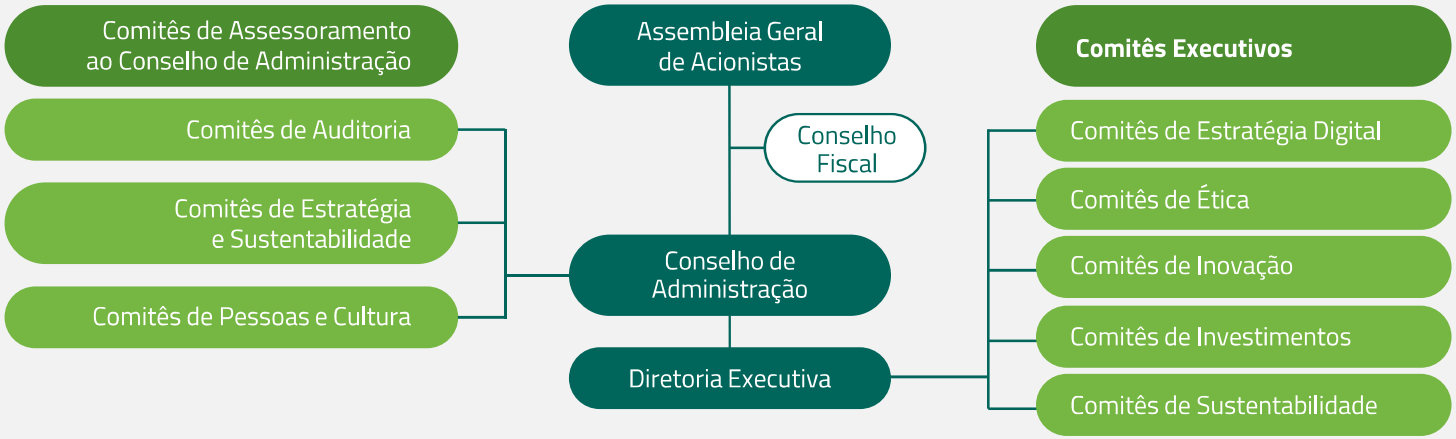
Acesse aqui a estrutura societária detalhada

Crescimento de
+75 mil acionistas
desde o Re-IPO

ADTV 3T26
R$ 5,8 mi

Atendemos o mais elevado padrão de Governança Corporativa da B3

Estrutura de governança



Os Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração **asseguram uma gestão participativa e contribuem ativamente para a mitigação de riscos.**

Nossas políticas reforçam a **robustez** da nossa governança corporativa.

Conheça mais sobre elas

Selos e reconhecimento

RANI B3 LISTED NM

Novo Mercado B3 – **máximo padrão de governança da bolsa.**

Troféu Transparência 2026 · 30º Prêmio ANEFAC

Troféu Transparência ANEFAC
6ª vez consecutiva · 30º Prêmio ANEFAC 2026

Índices de sustentabilidade e governança B3

ISE B3
ICO2 B3

Única empresa do setor de papel e embalagens presente simultaneamente nos dois índices.

IGCT B3
IGC B3
IGC-NM B3
ITAG B3

Demais índices B3

SMLL B3
IMAT B3
IDIV B3
IAGRO-FFS B3
INDX B3
IBRA B3

Nosso Conselho de Administração é composto por seis membros, sendo três independentes

Conselho de Administração



Péricles Pereira Druck
Presidente



Paulo Iserhard
Vice-presidente
Independente



Carlos Fernando Couto
de Oliveira Souto
Membro Efetivo



Maria Cristina
Capocchi Ricciardi
Membro Independente



Paulo Sérgio
Viana Mallmann
Membro Efetivo



Roberto Faldini
Membro Independente

Conselho Fiscal



Rosângela C. Süffert
Presidente



Renê Sanda
Membro



Letícia Pedercini Issa
Membro

Três membros com mandato efetivo eleitos na AGO.

Mandato de um ano com possibilidade de reeleição.

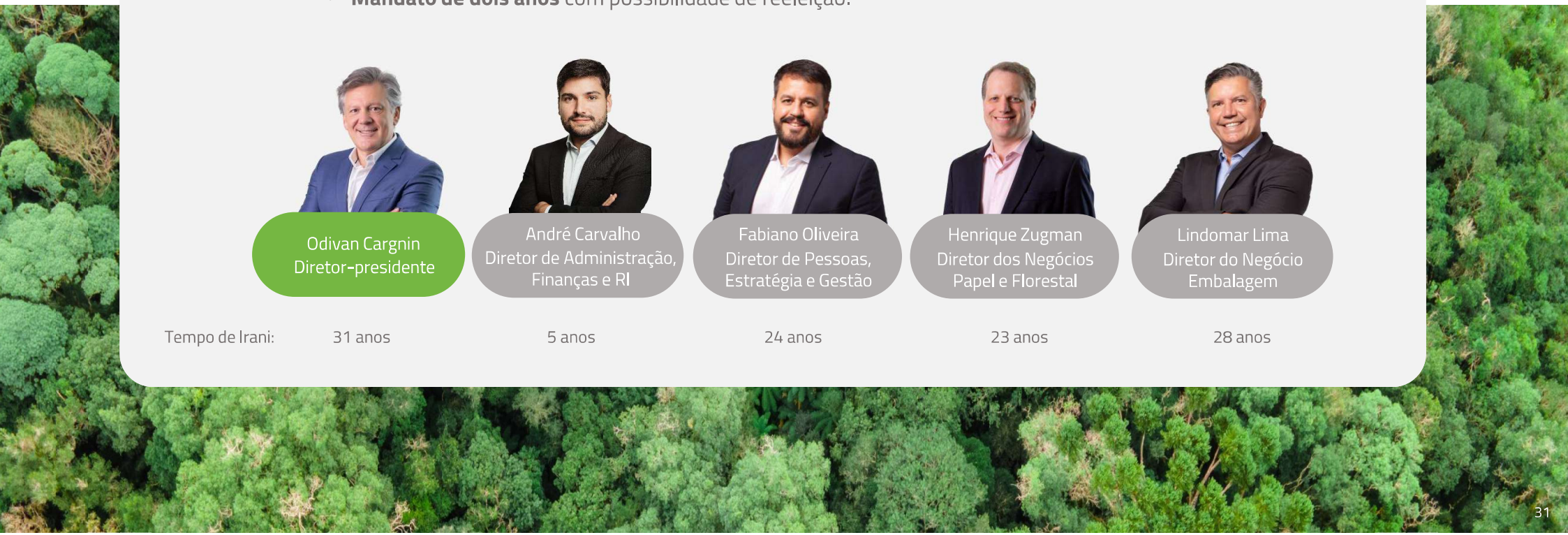
Com o Conselho de Administração composto por 50% de membros independentes e o Conselho Fiscal eleito pelos acionistas, **estamos alinhados às melhores práticas do Novo Mercado**, reforçamos a supervisão, a transparência e a proteção dos interesses de todos os acionistas.

Nossa liderança impulsiona a execução consistente da estratégia da Companhia

Cinco executivos que combinam conhecimento do negócio e continuidade da gestão para geração de valor

Diretoria Executiva

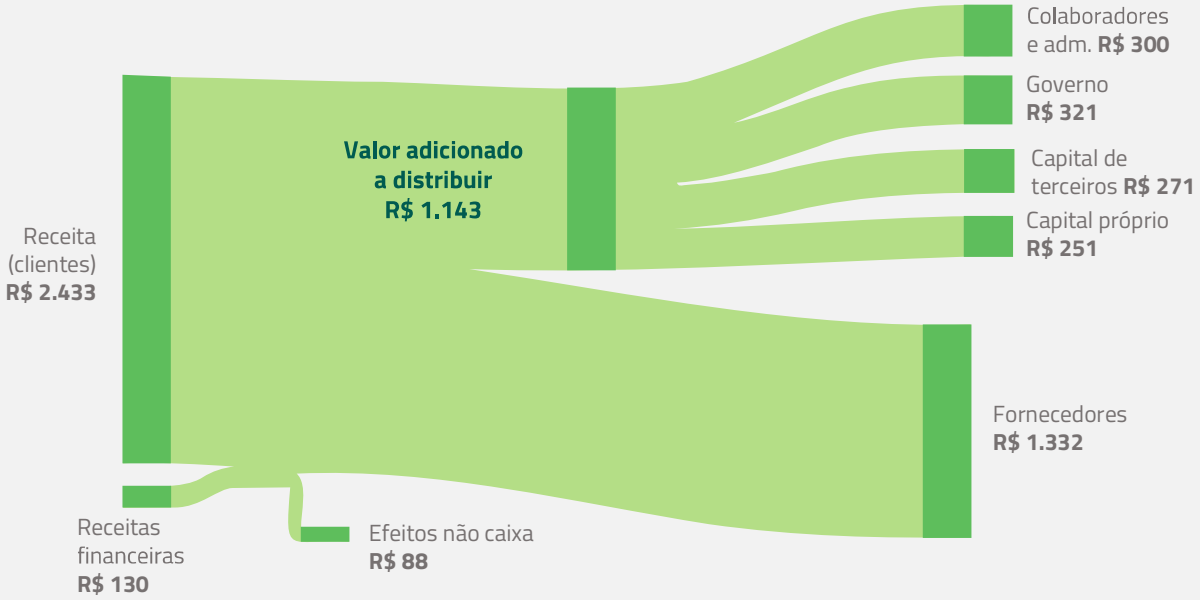
- **Cinco membros eleitos** pelo Conselho de Administração.
- **Não há responsabilidades sobrepostas** entre o Diretor-presidente e o Presidente do Conselho de Administração.
- **Mandato de dois anos** com possibilidade de reeleição.



	Odivan Cargnin Diretor-presidente	André Carvalho Diretor de Administração, Finanças e RI	Fabiano Oliveira Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão	Henrique Zugman Diretor dos Negócios Papel e Florestal	Lindomar Lima Diretor do Negócio Embalagem
Tempo de Irani:	31 anos	5 anos	24 anos	23 anos	28 anos

Como resultado da nossa estratégia, construímos prosperidade compartilhada e somos reconhecidos pelos nossos públicos

Valor distribuído em 2025 (em R$ milhões)



Pesquisa de Partes Interessadas da Humanizadas

Mais de 1.100 respondentes

Única indústria de capital aberto a receber as 4 certificações

Índice de Satisfação

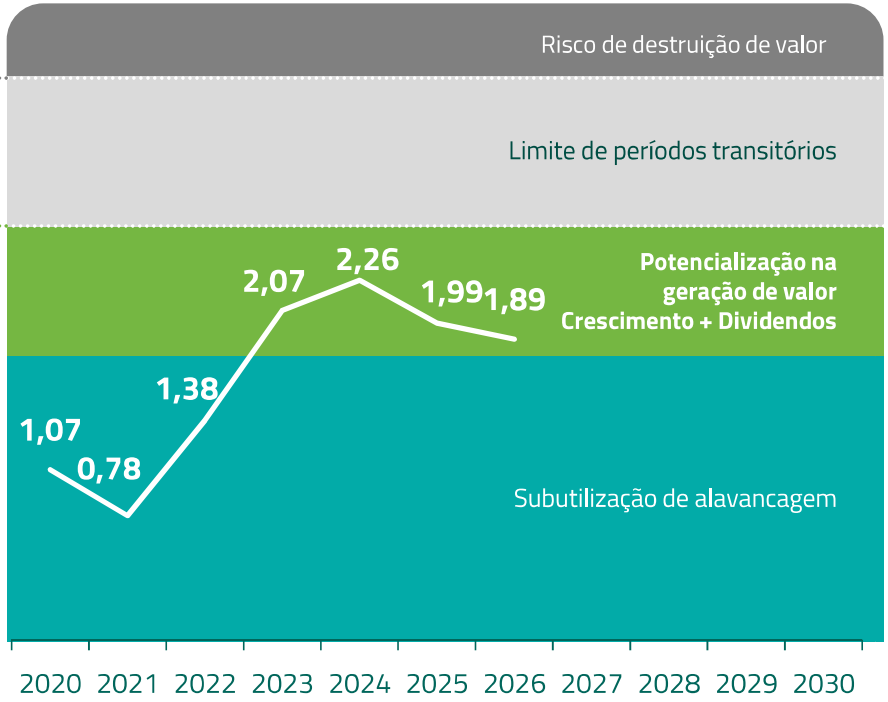
- Best for Humanity — 89%
- We care for Stakeholders — 93%
- We care for Customers — 96%
- We care for Well-Being — 83%

Mantemos a alavancagem em níveis saudáveis e aliamos crescimento com geração de valor

Buscamos manter **alavancagem em níveis saudáveis**, abaixo de 2,5x

Payout
25%
↑
Política de Distribuição de Dividendos
↓
Payout
50%

Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Ajustado



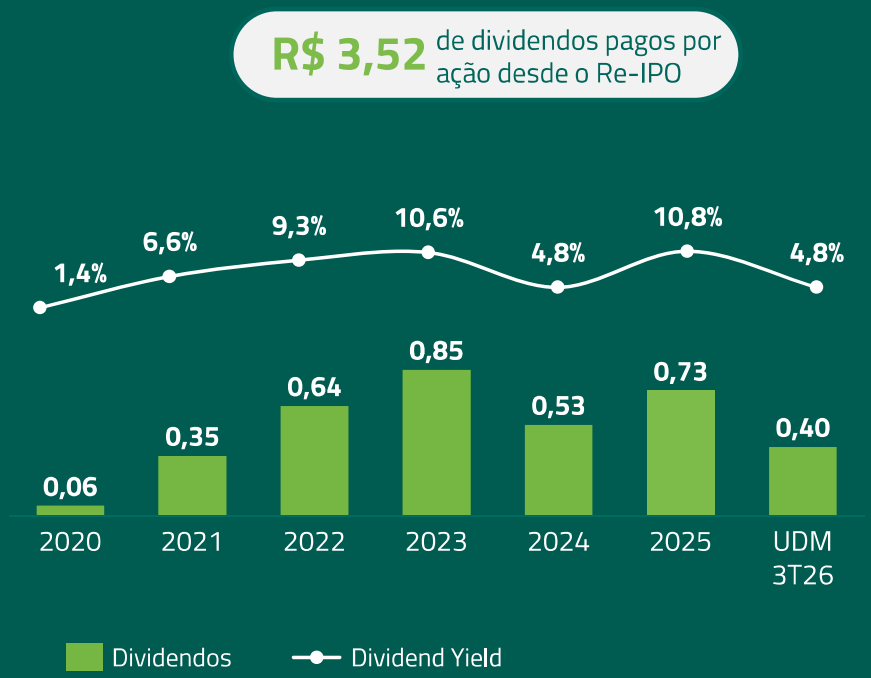
Alavancagem abaixo de 2,5x suportada por:

- Execução faseada de Portfólio de Projetos
- Acesso a variadas fontes de financiamento
- Nível de rating elevado (AA)
- Disciplina na alocação de capital

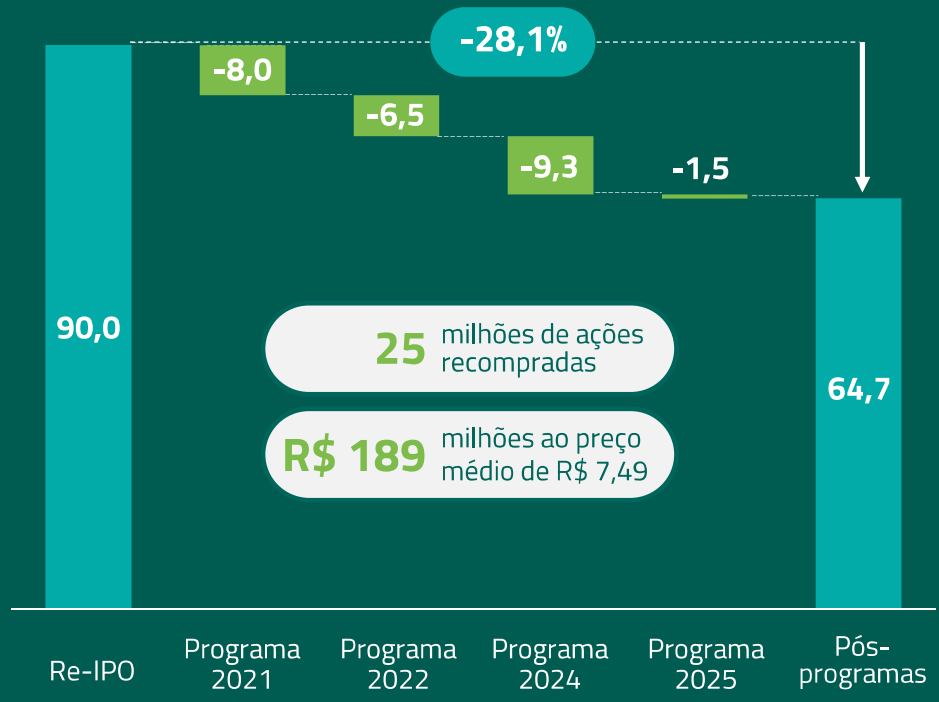
Nota: 1,89x representa UDM 3T26.

Combinamos dividendos e recompra de ações como instrumentos de remuneração ao acionista

Distribuição de 50% do lucro em todos os anos desde o Re-IPO
Valores em R$ por ação



Redução da base emitida no Re-IPO ao longo dos programas de recompra
Valores em milhões de ações



[1] *Dividend Yield* considerando preço de ação relativo ao fechamento no ano anterior.

Reduzimos o *spread* de dívida sobre o CDI, levando a uma maior geração de valor para os acionistas

Modelo de negócio favorece acesso a linhas com prazo e custo diferenciados

Títulos Verdes
verificados por: NINT natural intelligence | DNV

Debêntures Verdes RANI14	CRA	Debêntures Verdes Incentivadas
Emissão Privada em 2021	Emissão Privada em 2022: A maior operação realizada em nossa história no mercado de capitais	Emissão Privada em 2025
R$ 60 mm Captados para gastos relacionados às operações gerais da empresa ligados a determinadas categorias ICMA e benefícios ambientais.	**R$ 720 mm** Destinados a silvicultura e agricultura, como custos e despesas relacionados à florestamento, reflorestamento, manejo e colheita de florestas entre outros.	**R$ 120 mm** Captados para execução do Projeto Gaia V – Repotenciação PCH São Luiz, que proporcionará aumento da geração de energia com redução de custos.
8 anos de prazo total	**7 anos** de prazo total	**15 anos** de prazo total

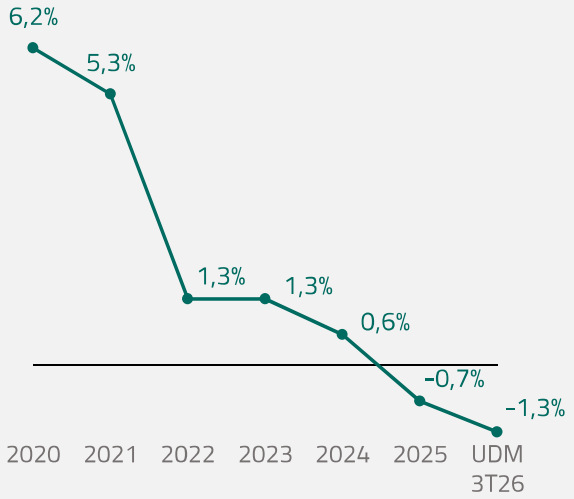
Liability management			
3T26 · Fato Relevante de 31/07/2026	**R$ 750 mm** captados a CDI + 1,16% a.a., com prazo de 5 anos	**R$ 158,6 mm** liquidados antecipadamente (dívidas a CDI + 1,84% a.a.)	**R$ 486 mm** 1ª série do CRA (ago/27) com liquidez já assegurada

Rating de crédito monitorado pelas principais agências locais:

Rating brAA S&P Global Ratings

Rating AA.br MOODY'S LOCAL

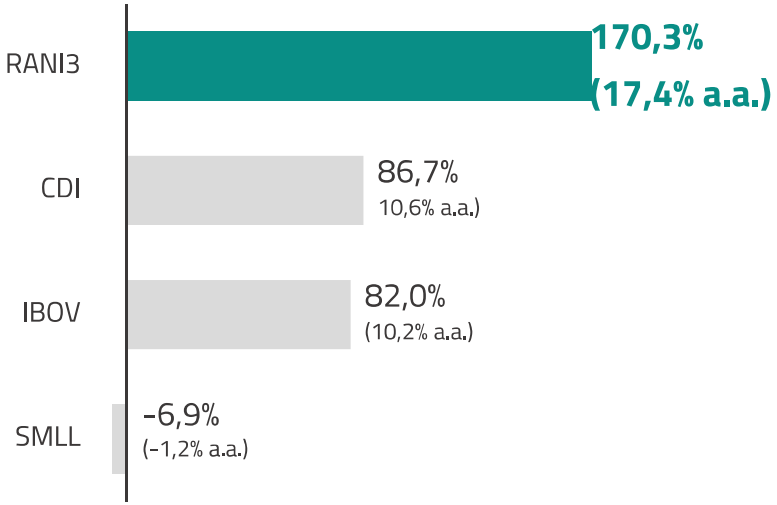
Custo médio da dívida (Kd)
(em CDI + % a.a.)



Disciplina de alocação de capital aliada ao constante *liability management* = **redução do Kd**

E geramos valor diferenciado para os nossos acionistas

Retorno Total ao Acionista (valorização + proventos)
De 24/07/2020 até 30/09/2026



O nosso retorno acumulado desde o Re-IPO supera amplamente o desempenho da bolsa





RANI
B3 LISTED NM

TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2026 30 PRÊMIO ANEFAC

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Relações com Investidores
www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893
Ramal 1071
ri@irani.com.br

irani.com.br
@irani.br
@irani_oficial

INSTITUTIONAL

Presentation 3Q26



irani

RANI
B3 LISTED NM

TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2026 30 PRÊMIOS ANEFAC

We are the Brazilian pure player packaging company listed on B3's Novo Mercado

- **85 years** of experience
- **+2,100** employees
- **176 thousand tons** of sustainable packaging sold (corrugated board)
- **308 thousand tons** of sustainable packaging paper produced
- **+60** regional and national environmental awards

LTM 3Q26 data



85 years evolving with consistency and purpose

Our journey has been built on transparency and a long-term vision, connecting sustainability to strategy

1941
Founding of Irani

1977
IPO on the B3 (stock exchange)

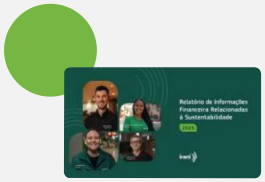


2006
First Sustainability Report

First Brazilian company in the sector to issue carbon credits

2020
Re-IPO, migration to the Novo Mercado

Launch of the Gaia Platform



1994
Irani acquired by Grupo Habitasul

1997
Entry into the packaging segment (corrugated board)

2000
Paper Machine V and Packaging SC

2008
Superação Project

2013
Acquisition of São Roberto

2017
First GPTW certification

2018
Simplifique Project (SAP S/4HANA)

2019
Divestments focused on capital returns

Debt restructuring

2021
First Integrated Report

2022
Largest financial transaction in the capital markets in our history (CRA)

2023
Start-up of the Chemical Recovery Boiler (Gaia I)

2025
Issuance of incentivized debentures

Wind-down of the resin operation

2026
First IFRS S1/S2 Report

Gaia XII Project (Paper MG expansion)

Approval of the Neos Platform concept

We operate integrated businesses with efficiency, competitiveness and sustainability

Most of our revenue comes from the sustainable packaging segment (corrugated board) and from the domestic market



Sustainable packaging (corrugated board)

- 62.9% of net revenue
- 100% domestic market
- Boxes mainly for the food industry and sheets for conversion



Paper for sustainable packaging

- 36.6% of net revenue
- 76% domestic market
- Rigid papers for conversion into corrugated board and flexible papers for the market



Forestry RS

- 0.5% of net revenue
- 100% domestic market
- Sale of logs and land leasing for resin extraction

LTM 3Q26 data

Sustainable Packaging Segment

We serve the market with sustainable packaging designed for each customer, produced from recycled raw material and 100% recyclable

Boxes

176 thousand tons
LTM
Market share: 4.1%



Regular, die-cut and briefcase-style corrugated boxes

Sheets

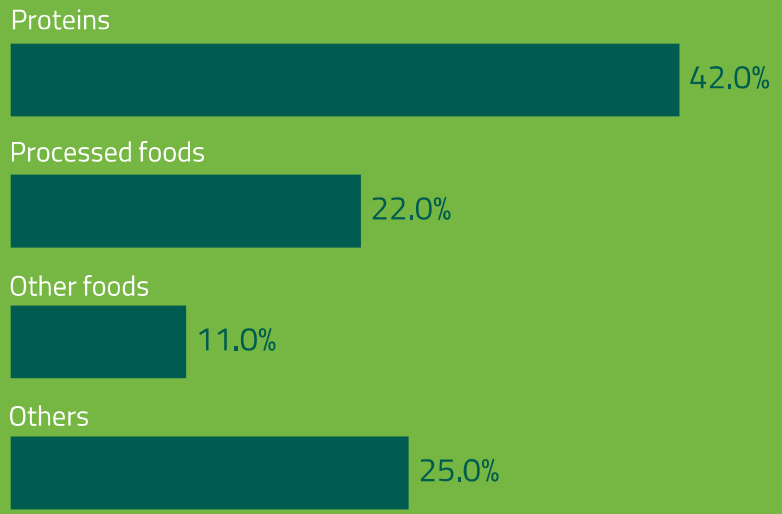


High-strength single and double-wall sheets for conversion and printing

Brazilian Market Size LTM (thousand tons) 4,289

NPS 84
customer feedback confirms the strength of our relationships and the consistency of the Irani experience

Breakdown of box sales by category



LTM 3Q26 data | Other foods include dairy products, horticulture, fruit growing, poultry, and animal and vegetable oils and fats.

Paper for Sustainable Packaging Segment

Our portfolio serves a range of applications and market niches



Finekraft

Certified paper approved for food contact

Lightweight bags for fast food *chains* and bakeries

30 to 60 g/m²



Bagkraft

Machine-glazed and calendered mixed paper with superior strength, allowing high-quality printing

Retail bags and bags for *delivery*

70 to 140 g/m²



Flexikraft and flatkraft

Semi-extensible and calendered virgin fiber papers, certified for food contact

Industrial bags

70 to 125 g/m²



Flashkraft

Machine-glazed virgin long fiber paper

Bags, industrial sacks, gummed tapes, wrapping and forms

70 to 125 g/m²



Envelokraft

Mixed paper designed for the envelope sector

Envelopes

70 to 200 g/m²

Certifications reinforce the quality, safety and sustainability of our products:

International certification for direct food contact (ISEGA)

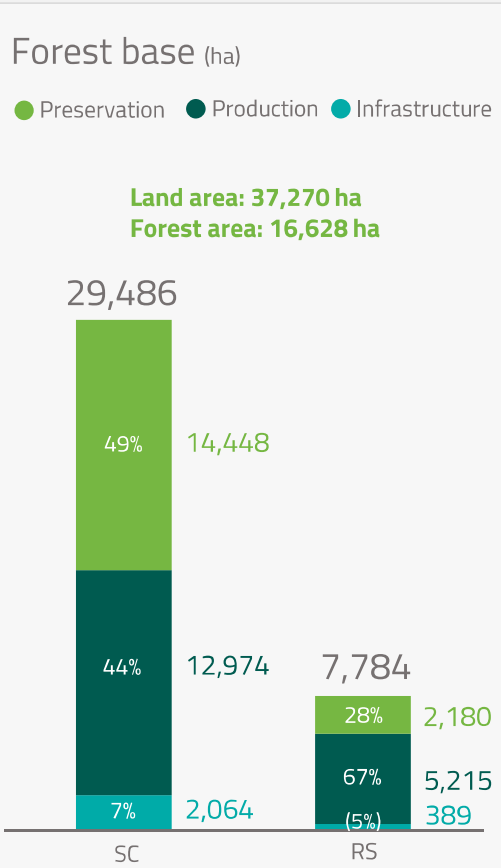
FSC® (C009947) certified papers

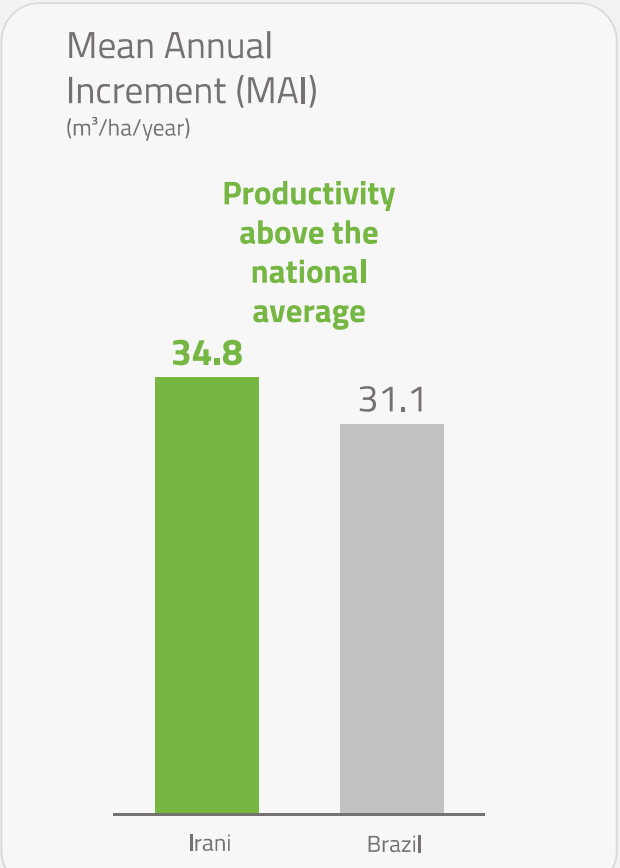
NPS paper customers: 91

Brazilian market size (thousand tons): 6,516

Paper market share 4.7% covers shipment volumes of flexible and rigid papers.
Irani LTM 3Q26 data | Industry data from August/25 to July/26.

Our productive forest base ensures security of long fiber wood supply





Integrated management of forest assets strengthens the Company's competitiveness through greater operational efficiency.

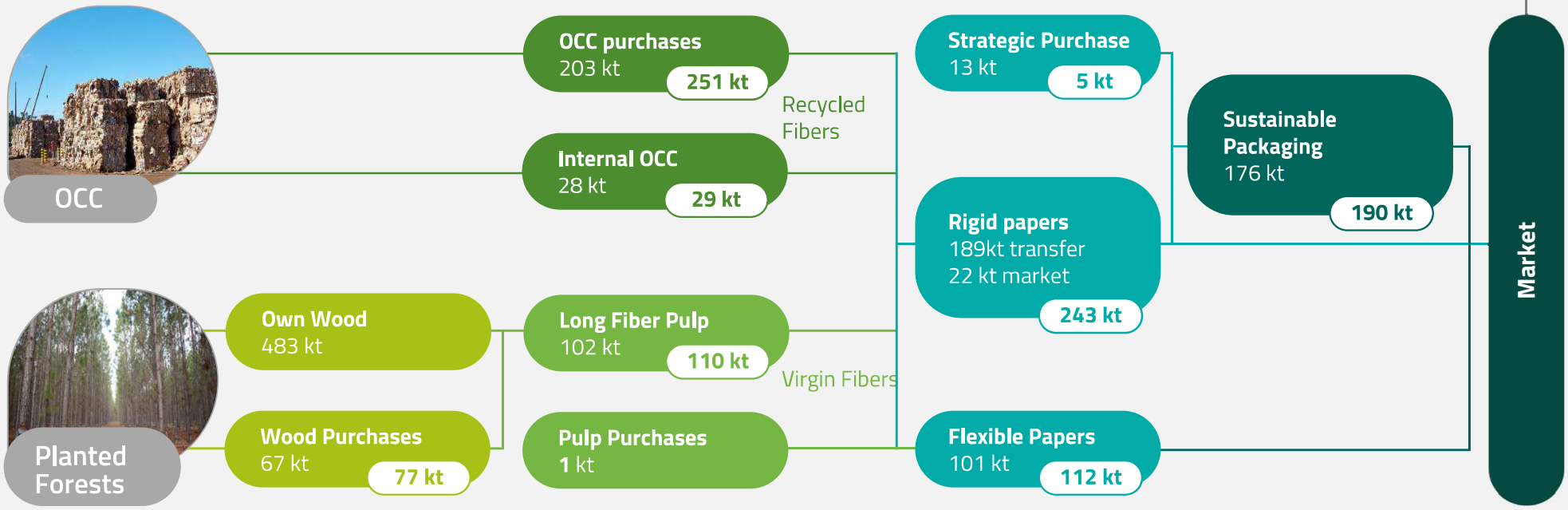
Araucárias National Park (PNA): we sit on the PNA Advisory Council, contributing to the conservation of more than 12 thousand hectares of shared native areas.

State Private Natural Heritage Reserve (RPPNE): recognized in 2018, our property holds 285 hectares of Atlantic Forest and shelters species of concern or under threat.

Source: Ibá and Poyry. | Irani MAI data refers to the SC Forestry area (2025)
Average radius of the SC forests relative to the Vargem Bonita plant: 20km
Fair value of forests as of october 30, 2026: BRL 663 million

From the forest to the market, our integrated chain combines competitiveness and sustainability with operational efficiency

Raw material, production and sales volumes (in kt – thousand tons)



LTM 3Q26

gaia Post-Gaia

69% of our raw material comes from **recycled fibers**

99% of raw materials come from **renewable sources**

The location of our units strengthens operational efficiency and access to key markets



We are located in **strategic regions for consumption, production and raw material availability**, strengthening the competitiveness of our businesses

LTM production volumes

Location	Long fiber pulp	Flexible papers	Rigid papers	Sustainable packaging
Vargem Bonita (SC)	102 kt	101 kt	146 kt	91 kt
Indaiatuba (SP)	-	-	-	85 kt
Santa Luzia (MG)	-	-	61 kt	-
Total	**102 kt**	**101 kt**	**207 kt**	**176 kt**

LTM 3Q26 data.

In 2020 we carried out our Re-IPO on B3, raising funds for an ambitious investment plan: the Gaia Platform

July 24, 2020

Re-IPO

RANI
B3 LISTED NM

Public share offering on B3 in the amount of R$ 405 million

Funding for the largest investment plan in our history

Gaia Platform

Portfolio of projects to modernize our industrial facilities, approved and executed in phases since 2020

- **Competitiveness**
  lower production costs
- **Operational efficiency**
  plant automation and modernization
- **Capacity increase**
  higher output of virgin long fiber, rigid and flexible papers and corrugated board packaging
- **Energy self-sufficiency**
  higher generation of renewable electricity

BRL 1.8 bn total investment in the Gaia Platform

12 projects

2020 → 2028 execution cycle

With investments already exceeding BRL 1.1 billion, the Gaia Platform is approaching completion

Completed Projects (BRL mm)

BRL 965 mm

Project Description	Unit	Gross Investment
Gaia I – Chemical Recovery and Utilities Expansion	Paper SC	659
Gaia II – Packaging SC Expansion	Packaging SC	131
Gaia III – PM#2 Rebuild	Paper SC	60
Gaia VI – Process Information Management System - PIMS	Paper SC	15
Gaia VII – WWTP Expansion Phase 1	Paper SC	47
Gaia VIII – New Die-Cutting Printer	Packaging SP	16
Gaia IX – Intermediate Inventory Automation	Packaging SP	38
Total		**965**

Ongoing Projects (BRL mm)

BRL 785 mm

Project Description	Unit	Estimated Gross Investment	Gross Investment to 09/30/26	Progress	Expected End
Gaia IV – Cristo Rei Repowering	Paper SC	Under update		-	
Gaia V – São Luiz Repowering	Paper SC	126	27	26%	1Q28
Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer	Packaging SC	56	47	90%	4Q27
Gaia XI – PM#5 Rebuild	Paper SC	90	80	85%	2Q28
Gaia XII – Paper MG Expansion	Paper MG	514	2	-	4Q29
Total		**785**	**155**		

Amounts in BRL million.

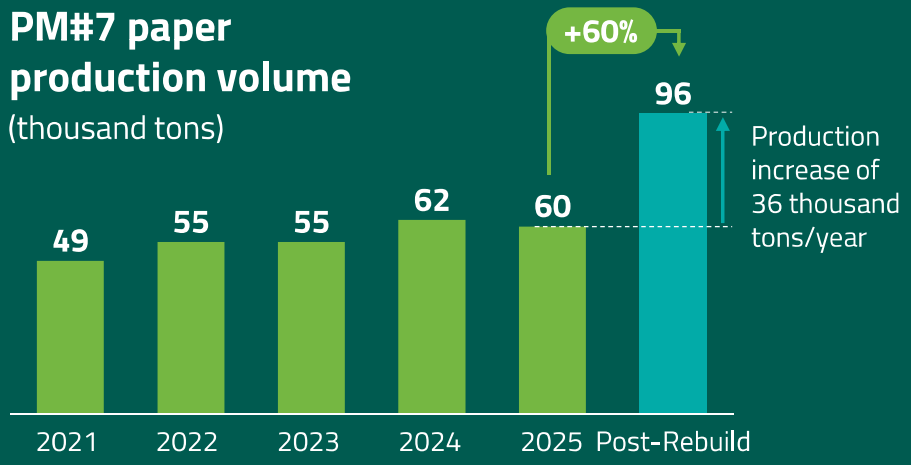
The Gaia XII Project marks the completion of the Gaia Platform, with the expansion of the Paper MG unit

With a 60% increase in PM#7 output and lower CO_2 emissions, the project combines industrial expansion and decarbonization

Click to access the project page

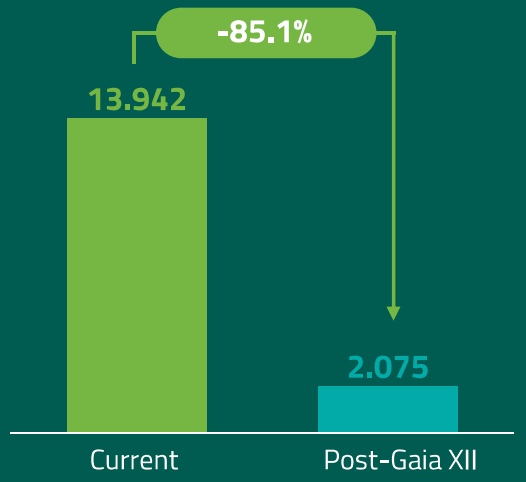
PM#7 paper production volume

(thousand tons)



Current vs. future boiler emissions

(ton CO_2e /year)



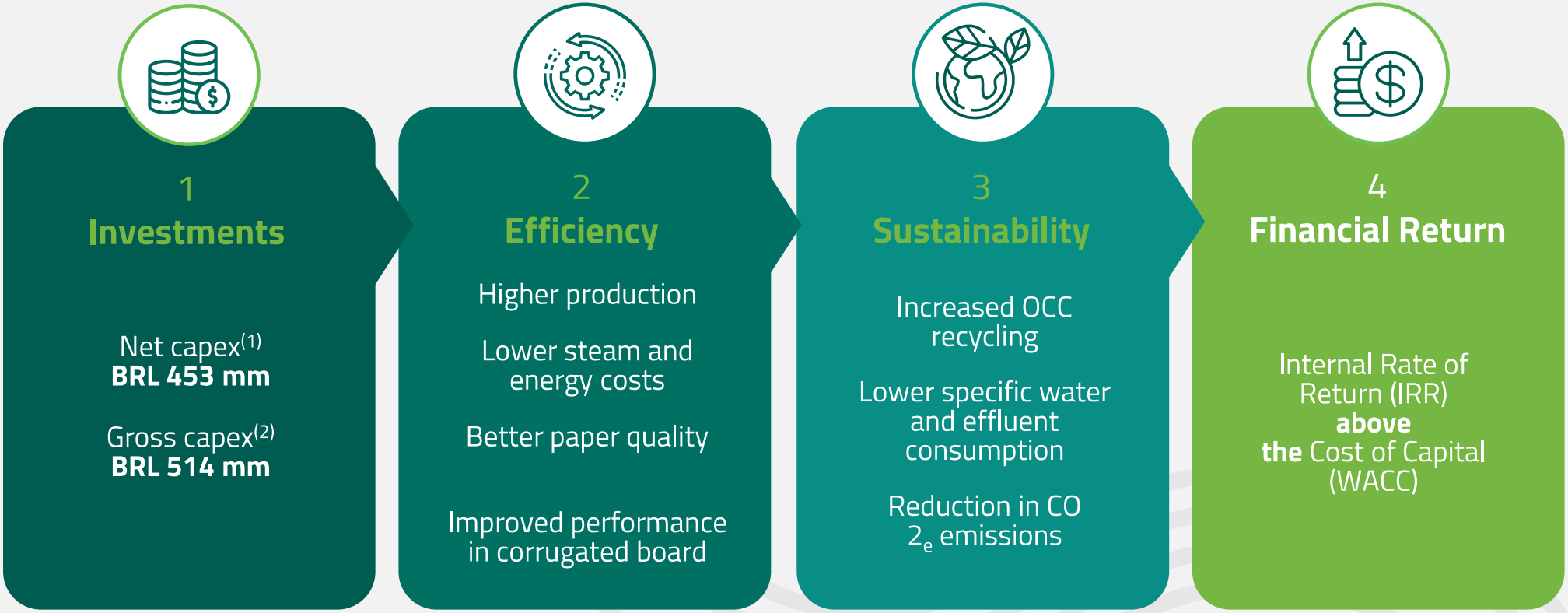
Impact of the expansion

The papers produced on PM#7 are destined for Packaging SP. Paper quality directly impacts the unit's performance.

Reduction in CO2e emissions

Replacing the natural gas boiler is part of our **Decarbonization Plan**. The project has the potential to be eligible for **carbon credit generation**.

Gaia XII combines capital allocation discipline with maximized efficiency and returns



(1) *Net* capex: *gross* capex less creditable taxes (BRL 61 million).
(2) *Gross* capex: total investment.

We are ready for the **new cycle**

plataforma gaia > plataforma neos

2020-2028
optimization

2026-2034
growth



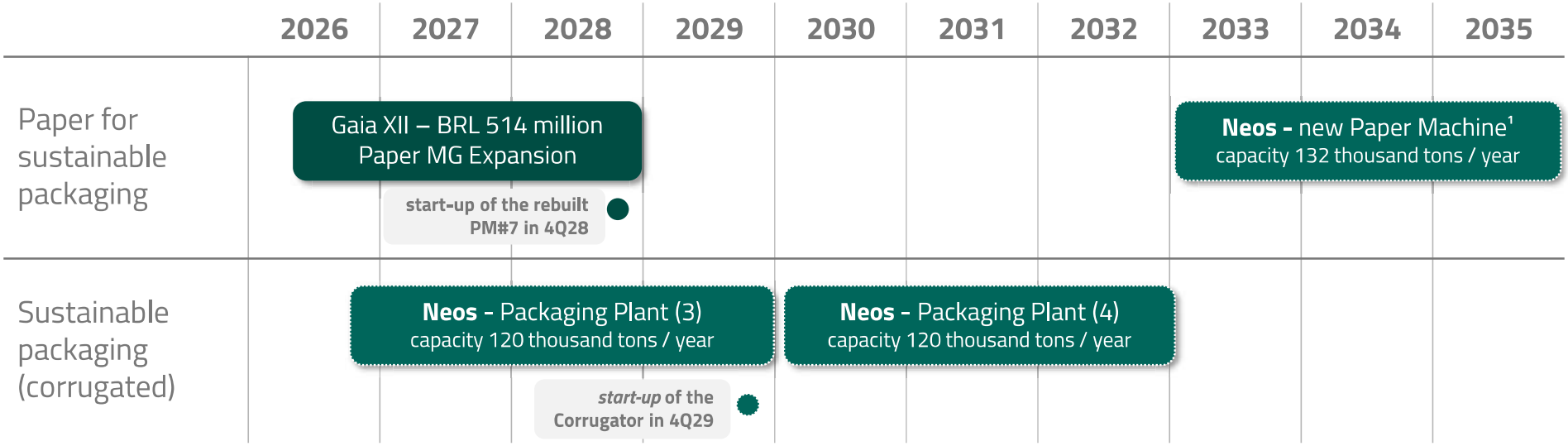
We will keep investing in what we believe in:
sustainable packaging and the circular economy

plataforma gaia

plataforma neos

● Investment approved by the Board at the meeting of 05/27/2026

● Concept approved by the Board at the meeting of 05/27/2026 | Investments under study

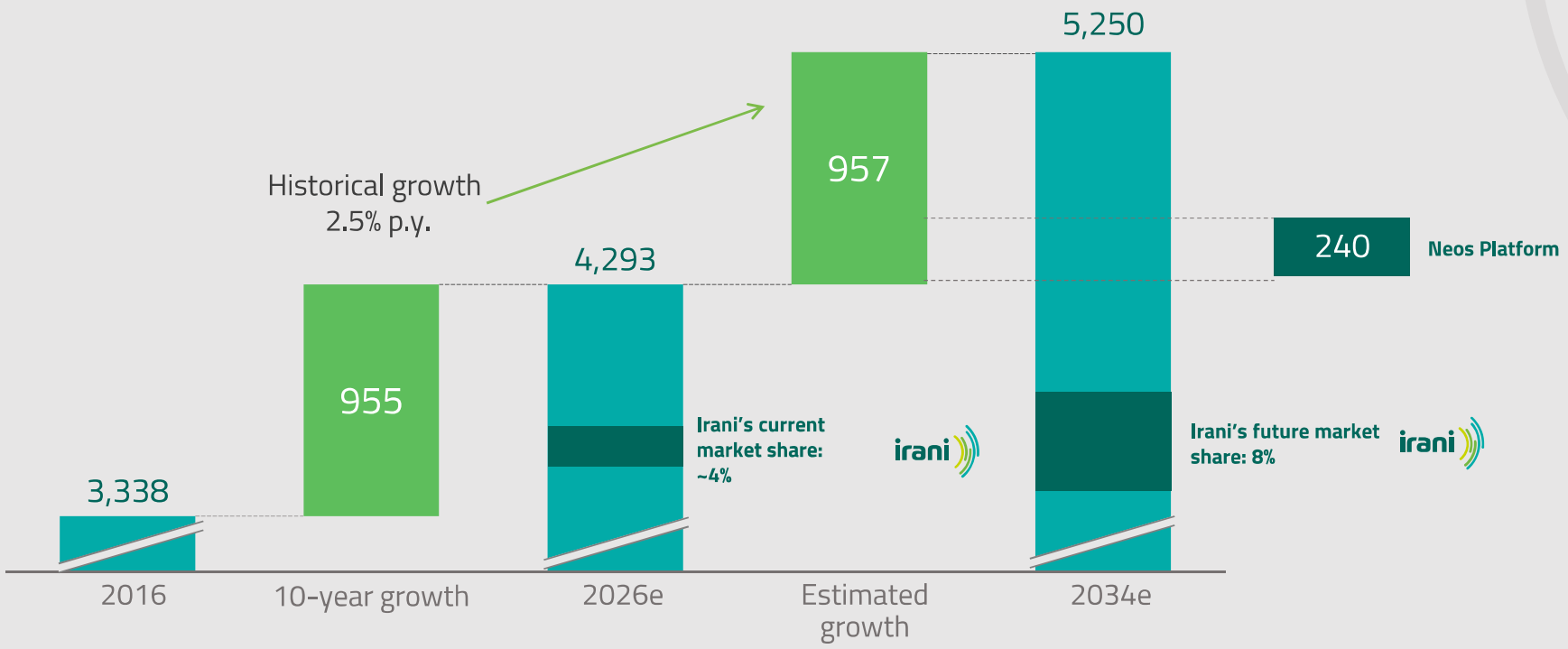


The timing of the Neos projects assumes leverage is kept below 2.50x and execution through cash generation and debt. It does not consider the issuance of new shares.
¹Originally the Neos Platform envisaged forestry and pulp line expansion in SC integrated with a new Paper Machine for kraftliner production.

The market's historical average growth supports our **expansion with value creation**

Our ambition is to double our market share in corrugated board to **8%** by 2034

Brazilian corrugated board shipments (thousand tons)



We have competitive advantages that allow us to capture market growth while creating value

Modernized plants

Excellence in project execution

Access to the capital markets

Own forests

Own generation of renewable energy

Motivated, **engaged and proud** people

Customer Focus as a differentiator



Our vision for the future is guided by innovation for growth and differentiation

Innovation Culture

Strengthens our internal culture, encouraging creativity and employee ownership.

58 groups on the innovation culture track

98% employees trained to date

Innovation Management

Ensures operational effectiveness, strategic alignment and excellence in the execution of RD&I projects and innovation resources.

28 RD&I Projects

BRL 1.6 mm net benefit from Lei do Bem

Open innovation

Boosts competitiveness through partnerships such as Cubo and Caldeira, and rapid integration of new technologies and market trends.

+470 startups in our internal base

+40 solutions tested

Ecosystem partners

cubo

CALDEIRA

CVC

Drives strategic growth by investing in innovative startups aligned with the company's objectives.

5 startups invested in

BRL 7.8 mm amount invested

Vertown Mush. FUNGI growPack trashin

Recognition:

100 Open Startups
TOP 3 in the Forestry, Pulp and Paper category, also standing out among Middle Market companies and Champions of the Decade.

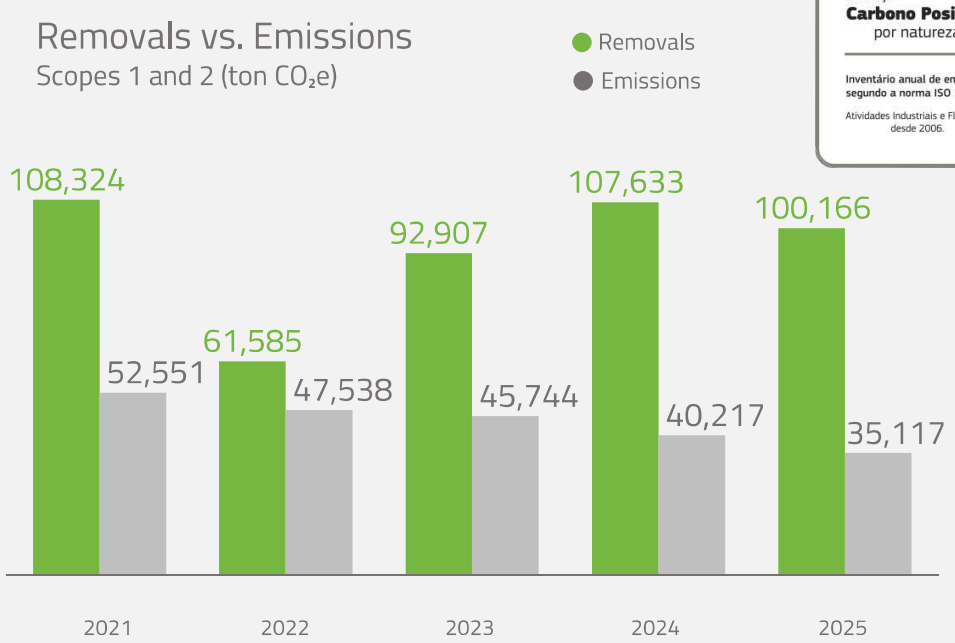
Innovative Workplaces Brasil
Recognition from MIT Brasil for the strength and consistency of Irani's innovation culture.

Valor Inovação Brasil Award 2026
2nd most innovative company in the Pulp and Paper sector, reinforcing the maturity of our innovation management.


We turn sustainability into a competitive advantage to drive the business
irani

Reflected in our positive balance of Greenhouse Gas removals

We are carbon positive by nature





Decarbonization Plan

Our climate strategy is structured around the Decarbonization Plan, which guides **investments directed at energy efficiency, wider use of renewable sources and stronger self-generation of energy.**

Chemical recovery
boiler
Paper SC

Completed

Repowering of the SHPs
São Luiz, Cristo Rei and Flor do Mato

In progress/under study

Biomass boiler
Paper MG
Gaia XII

In progress

Our CDM projects are pioneering, approved by the United Nations

1st Brazilian company
to certify its GHG Inventory under ISO 14064

+BRL 24 million
in carbon credit sales since 2006



Effluent Treatment Plant

Avoids methane emissions. We were the first company in Latin America to register a Clean Development Mechanism (CDM) for industrial effluent treatment with the United Nations.



Cogeneration Plant

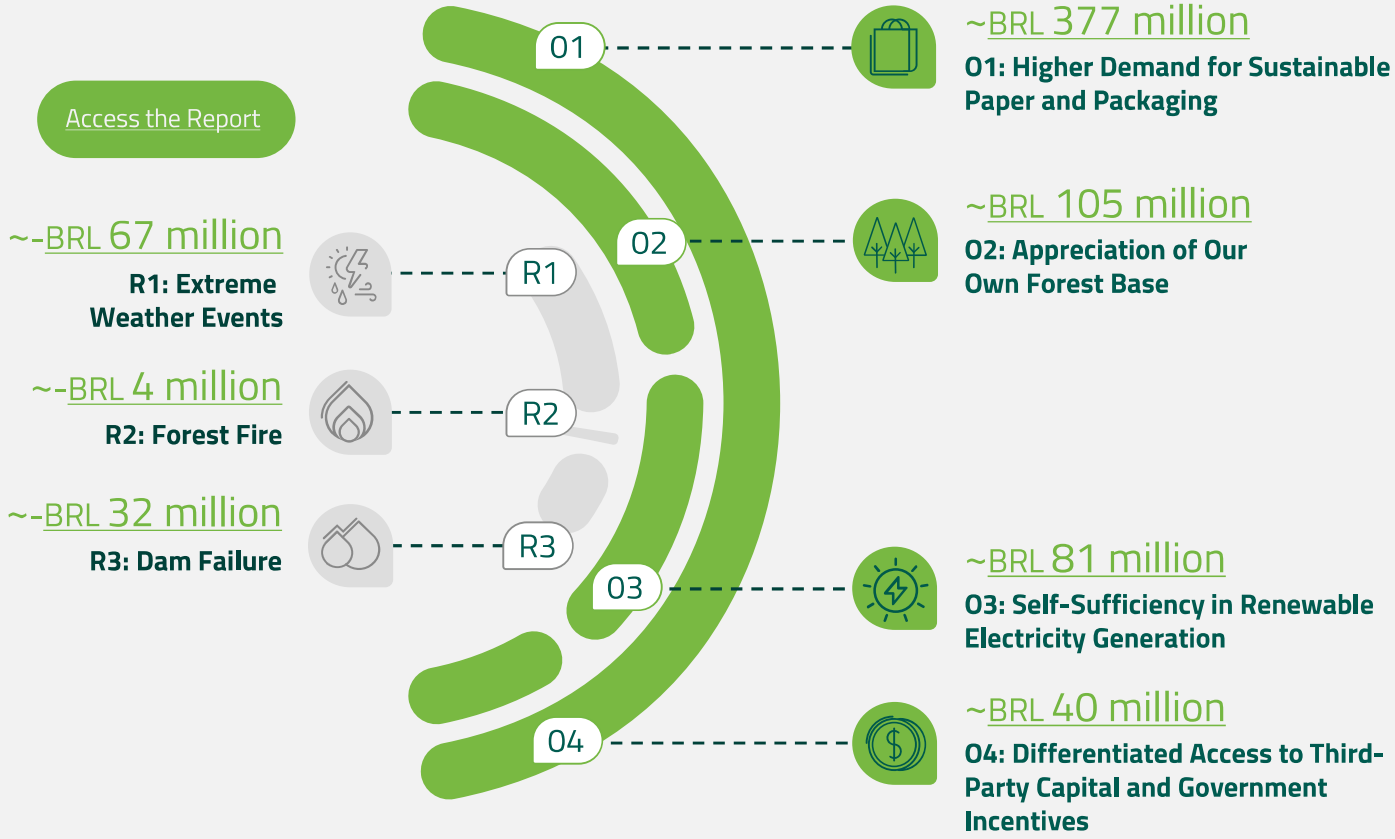
Reduces GHG emissions by using forest residues as an energy source.
In 2006 we were the **first company in the pulp** and paper sector in Brazil and the **second in the world** to issue carbon credits under the Kyoto Protocol.

We are the 3rd Brazilian company to publish the IFRS S1 and S2 Report

Consistent with our strategy, we disclosed the Report voluntarily

The **opportunities outweigh the risks** on climate matters.

- Opportunities
- Risks



We aim to be energy self-sufficient by 2030

Our operations run on renewable energy, **reinforcing the sustainable nature of our production chain**

Electricity Consumption in 2025: 232,518 MW



112,018 (48.2%)	819 (0.4%)	47,733 (20.5%)	71,948 (30.9%)
Cogeneration	Thermoelectric	SHPs	Bought

69% of the energy used comes from **self-generation**

100% of the energy purchased came from renewable sources, certified by I-REC certificates.

Once the Gaia Platform projects are completed, we will be **energy self-sufficient.**

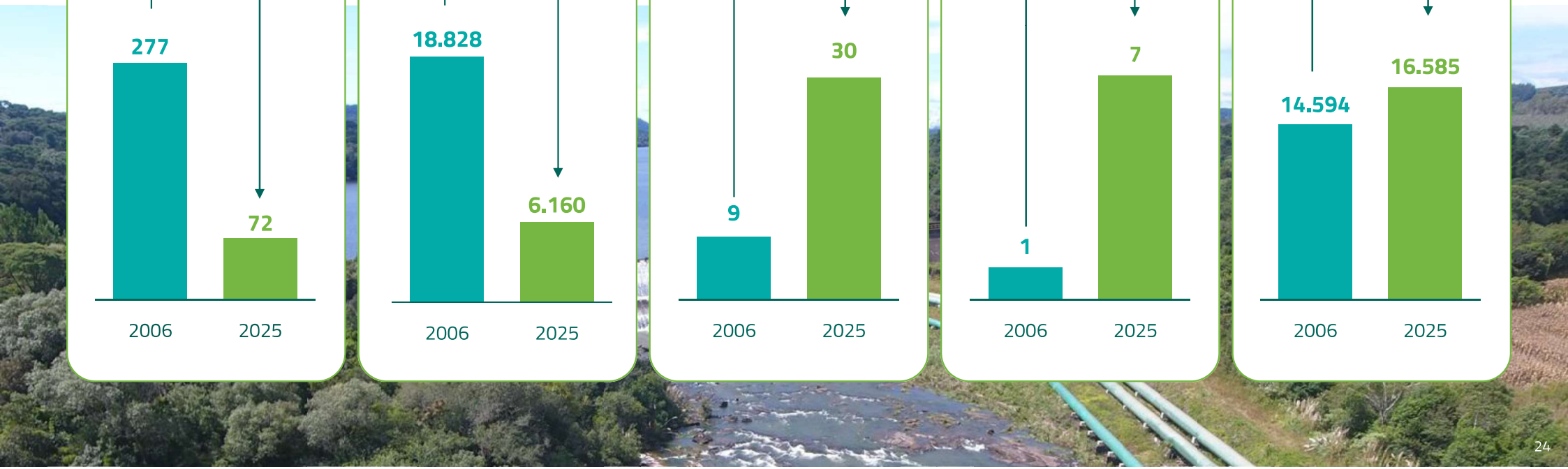
Click on the projects below to learn more.

Gaia IV – Cristo Rei Repowering

Gaia V – São Luiz Repowering

Gaia XII – Paper MG Expansion

We are making consistent progress on our environmental indicators



GHG Emissions (Scope 1 and 2)

Kg CO_2e / ton produced

Waste sent to landfill Paper SC

ton

Environmental investment

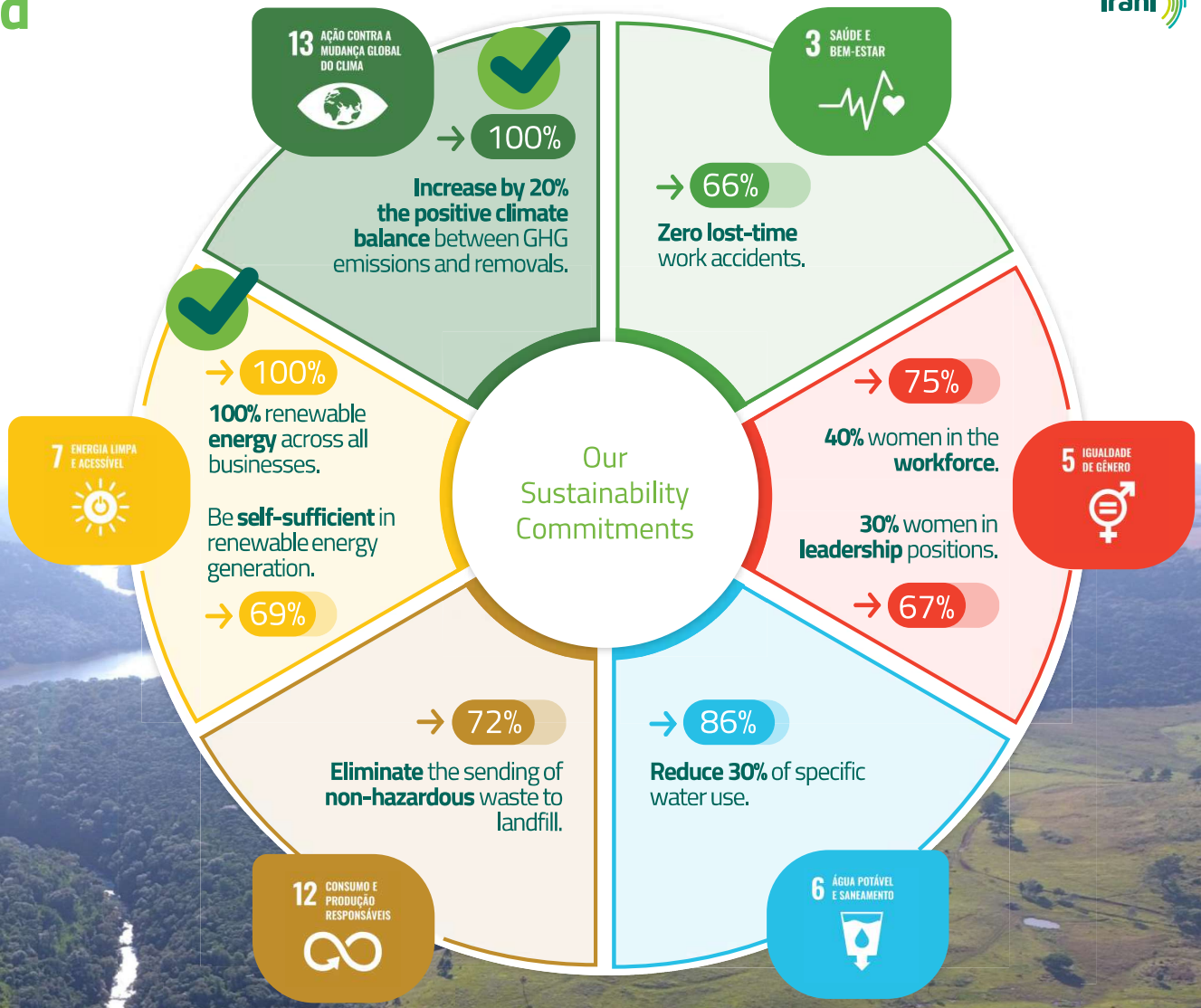
BRL million

ISO, FSC® and Zero Waste certifications

Conservation areas

hectares

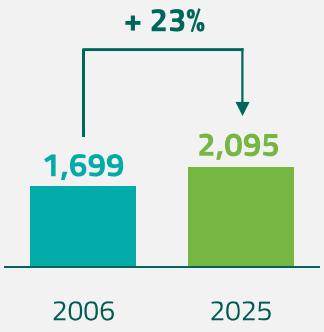
In 2025 we **delivered ahead of schedule** two of our 2030 sustainability commitments



Our employees are our first social responsibility

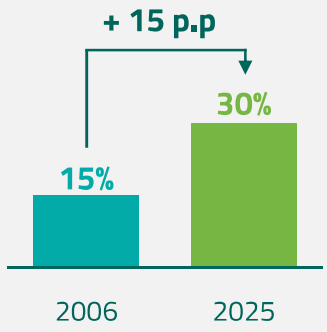
The historical evolution of our indicators reflects this commitment

Number of employees

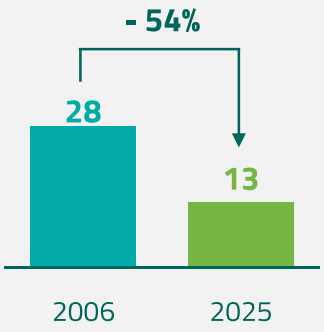


Women in the workforce

% of total

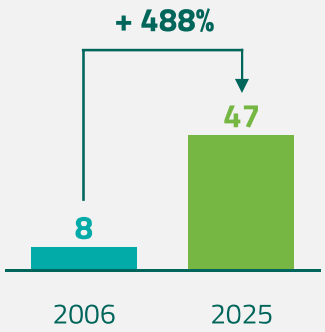


Lost-time accidents



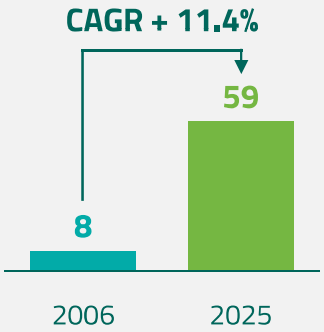
Average training per employee

hours



Employee benefits

BRL million



Team management programs that drive results and strengthen the Irani culture

programa **gera**

Attraction, onboarding and follow-up, promoting diversity, inclusion and equal opportunities.

programa **motiva**

Strengthens employee engagement through structuring initiatives for a stimulating and motivating work environment, developing their full potential.

programa **cresce**

Encourages continuous qualification for personal and professional growth

programa **cuida**

Promotion of health, occupational safety and quality of life for employees and service providers.

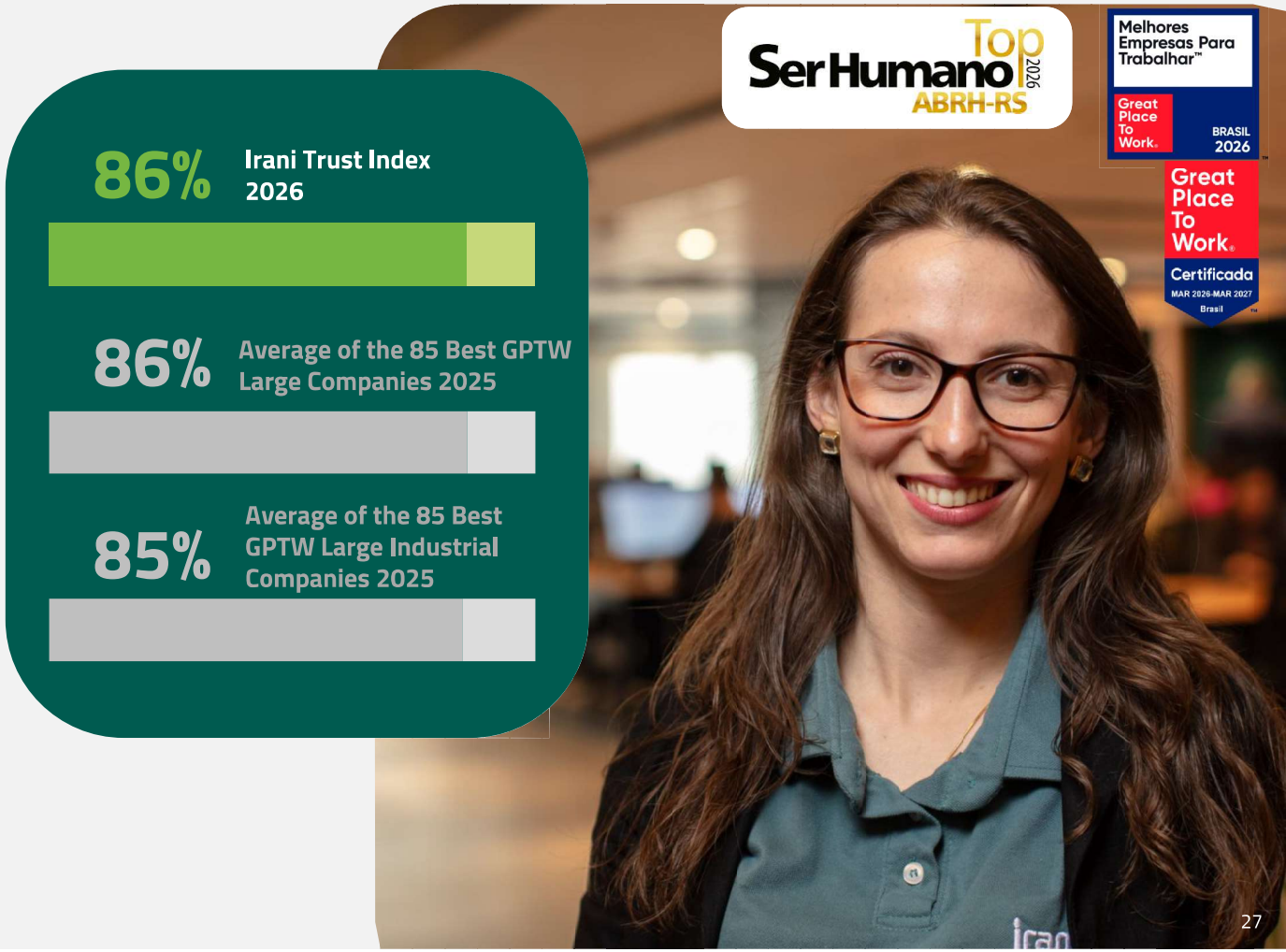
programa **supera**

Encourages development through structured initiatives to assess employees based on skills development and results achieved

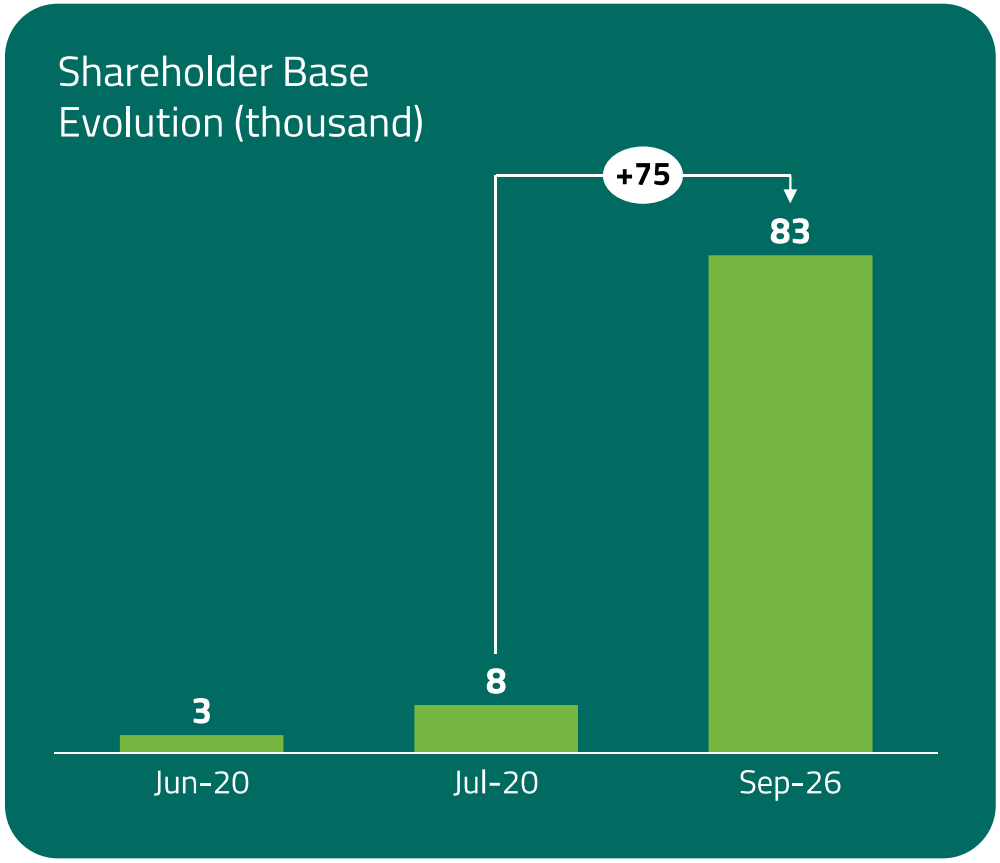
Resulting in a solid organizational culture, recognized by independent indicators and certifications

We seek recognition **as one of the best companies to work for in Brazil**, and this is only possible when our employees experience and recognize Irani that way.

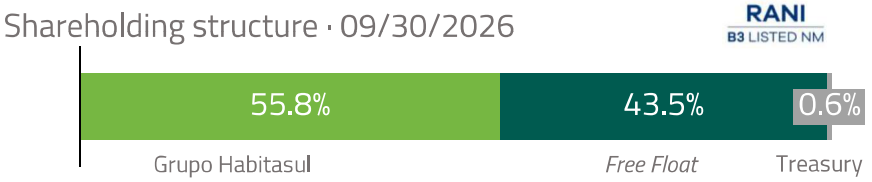
- **3 GPTW awards** in the **overall national ranking**
- **4 national GPTW** awards in Industry
- **6 GPTW awards** in the state of SC
- **6 GPTW awards** in the state of RS
- **4 GPTW awards** in the state of MG
- **2 GPTW award** in the state of SP
- **9 awards** from ABRH/RS



We have been listed on the stock exchange since 1977, with more than 85 thousand shareholders



Data as of 09/30/2026.



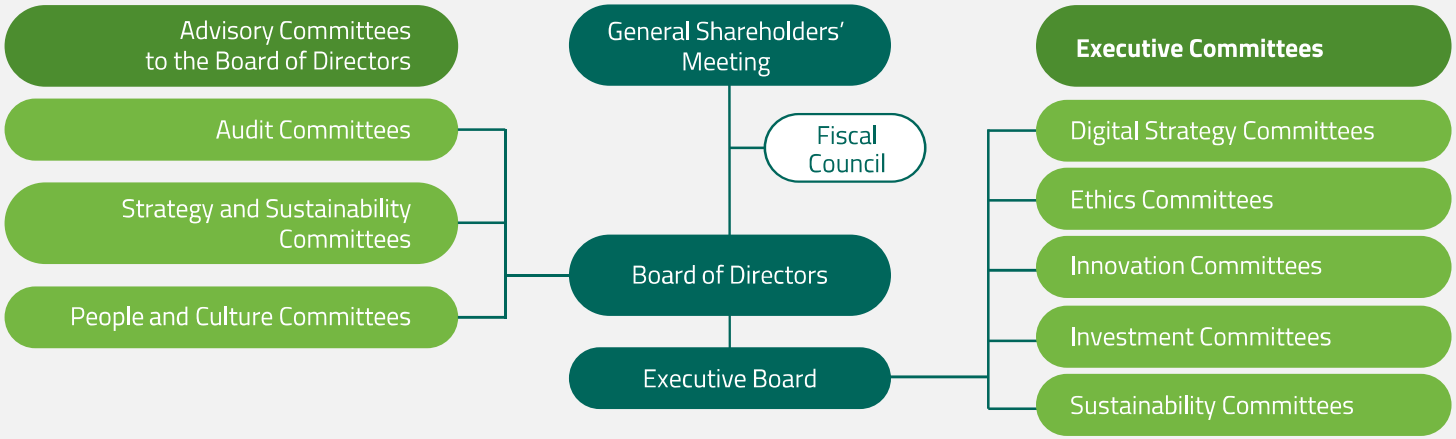
Access the detailed ownership structure here

Growth of
+75 thousand shareholders
since the Re-IPO

ADTV 3Q26
BRL 5.8 mm

We meet B3's highest Corporate Governance standard

Governance structure



The Advisory Committees to the Board of Directors **ensure participatory management and contribute actively to risk mitigation.**

Our policies reinforce the **robustness** of our corporate governance.

Learn more about them

Seals and recognition

RANI
B3 LISTED NM

Novo Mercado B3 –
the exchange's highest governance standard.

ANEFAC Transparency Trophy
5th consecutive time · 29th ANEFAC Award 2025

B3 sustainability and governance indices

ISE B3
ICO2 B3

The only company in the paper and packaging sector present in both indices simultaneously.

IGCT B3
IGC B3
IGC-NM B3
ITAG B3

Other B3 indices

SMLL B3
IMAT B3
IDIV B3
IAGRO-FFS B3
INDX B3
IBRA B3

Our Board of Directors is made up of six members, three of them independent

Board of Directors



Péricles Pereira Druck
Chairman



Paulo Iserhard
Vice-Chairman
Independent



Carlos Fernando Couto
de Oliveira Souto
Sitting Member



Maria Cristina
Capocchi Ricciardi
Independent Member



Paulo Sérgio
Viana Mallmann
Sitting Member



Roberto Faldini
Independent Member

Fiscal Council



Rosângela C. Süffert
Chair



Renê Sanda
Member



Letícia Pedercini Issa
Member

Three sitting members elected at the AGM.

One-year term with the possibility of re-election.

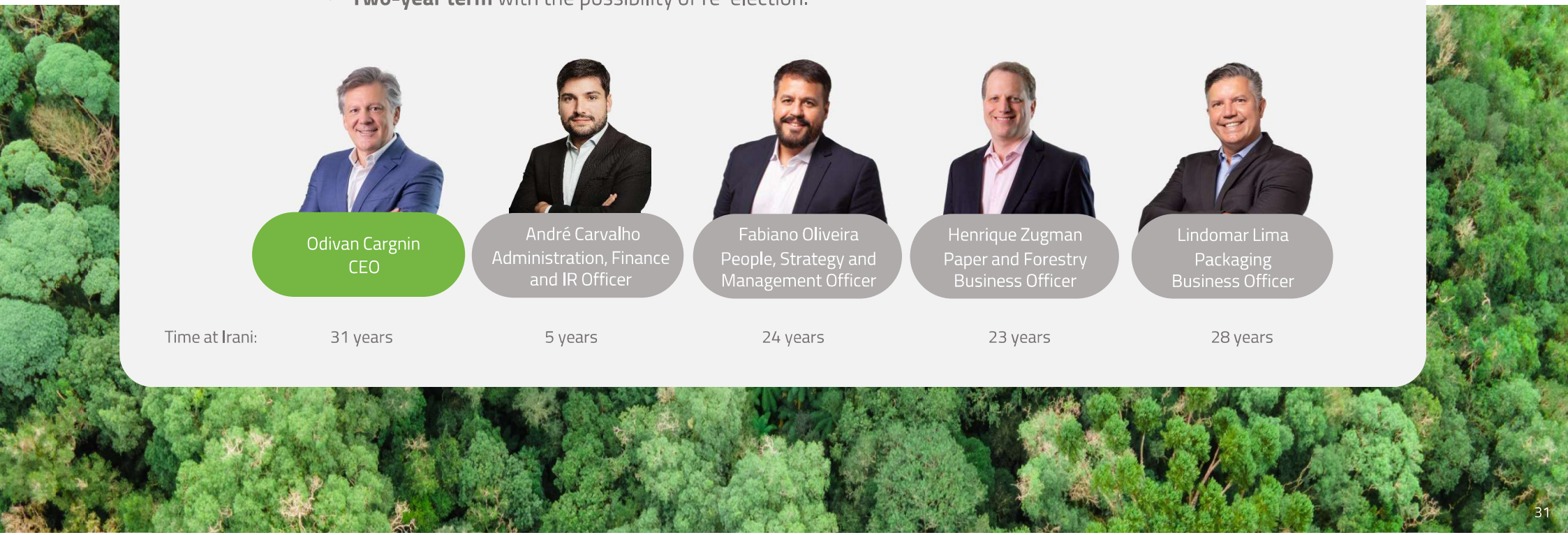
With the Board of Directors made up of 50% independent members and the Fiscal Council elected by shareholders, **we are aligned with Novo Mercado best practices**, strengthening oversight, transparency and the protection of all shareholders' interests.

Our leadership drives consistent execution of the Company's strategy

Five executives who combine business knowledge and management continuity to create value

Executive Board

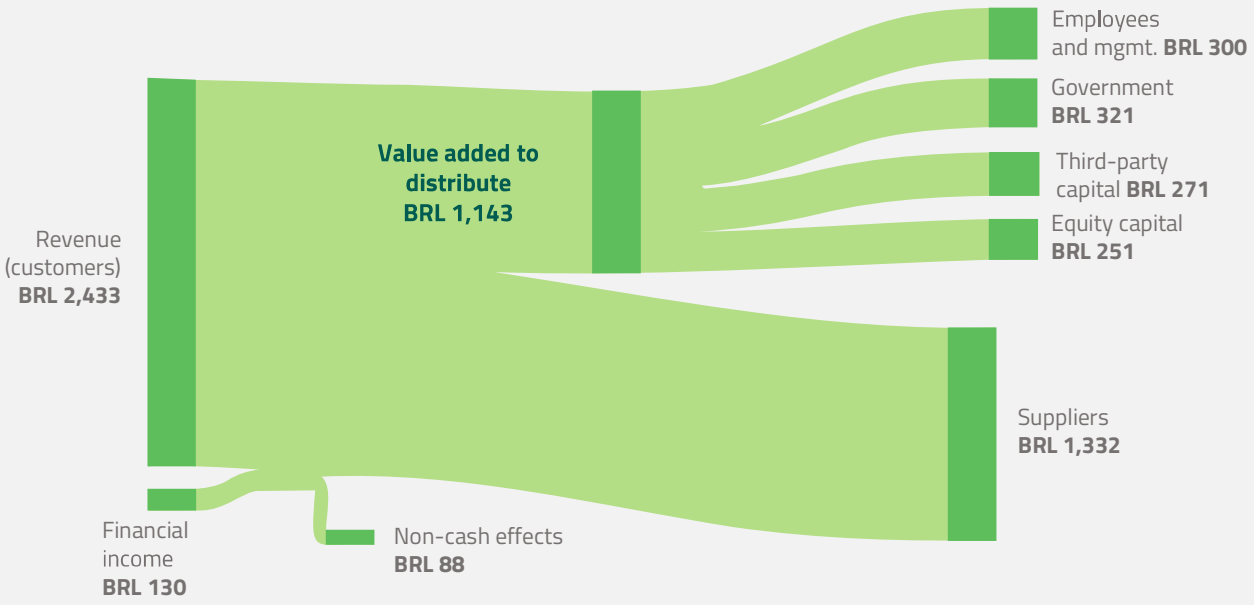
- **Five members elected** by the Board of Directors.
- **There are no overlapping responsibilities** between the CEO and the Chairman of the Board of Directors.
- **Two-year term** with the possibility of re-election.



	Odivan Cargnin CEO	André Carvalho Administration, Finance and IR Officer	Fabiano Oliveira People, Strategy and Management Officer	Henrique Zugman Paper and Forestry Business Officer	Lindomar Lima Packaging Business Officer
Time at Irani:	31 years	5 years	24 years	23 years	28 years

As a result of our strategy, we build shared prosperity and are recognized by our stakeholders

Value distributed in 2025 (in BRL million)



Humanizadas Stakeholder Survey

More than 1,100 respondents

The only publicly listed industrial company to receive all 4 certifications

Satisfaction Index

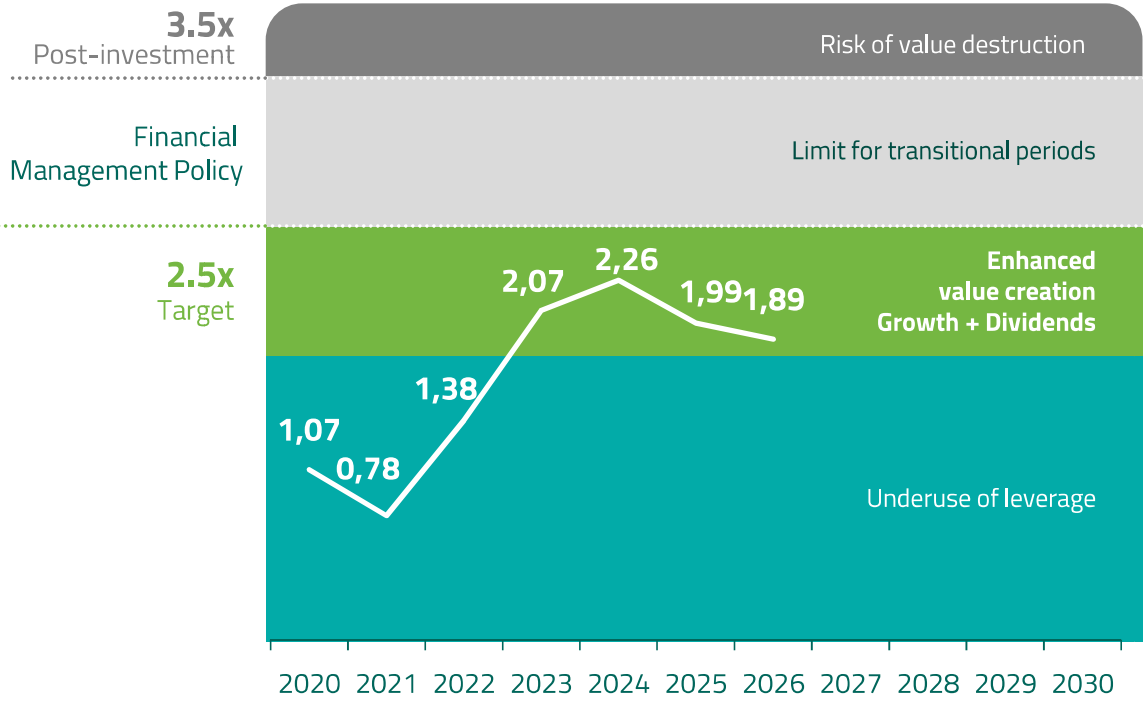
- Best for Humanity — 89%
- We care for Stakeholders — 93%
- We care for Customers — 96%
- We care for Well-Being — 83%

We keep leverage at healthy levels and combine growth with value creation

We aim to keep **leverage at healthy levels**, below 2.5x

Payout
25%
↑
Dividend Distribution Policy
↓
Payout
50%

Leverage: Net Debt / Adjusted EBITDA



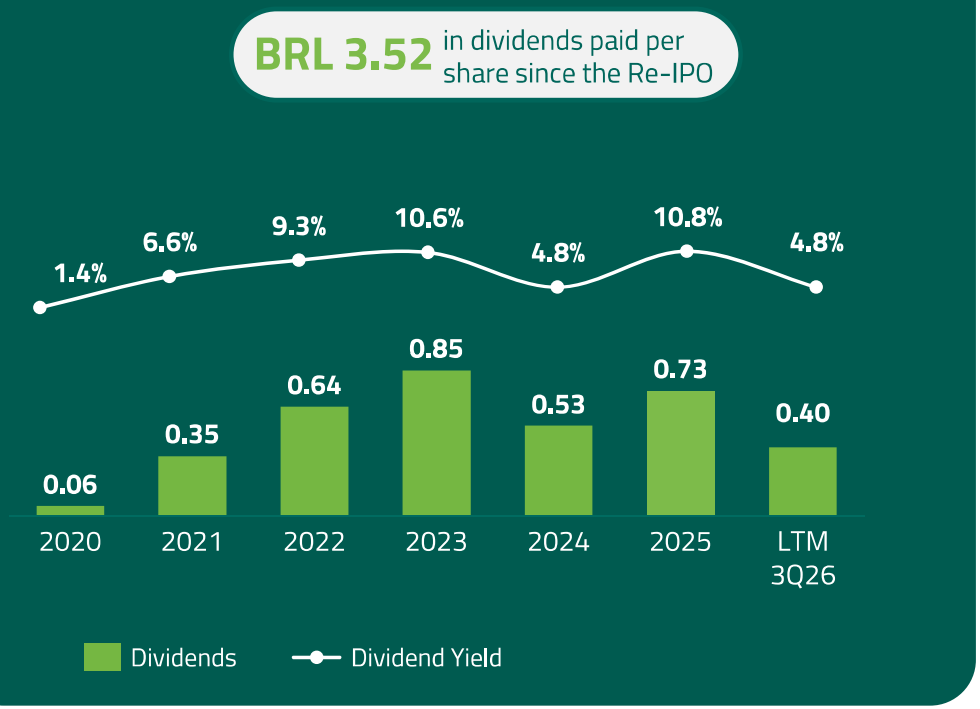
Leverage below 2.5x supported by:

- Phased execution of the Project Portfolio
- Access to a range of funding sources
- High rating level (AA)
- Discipline in capital allocation

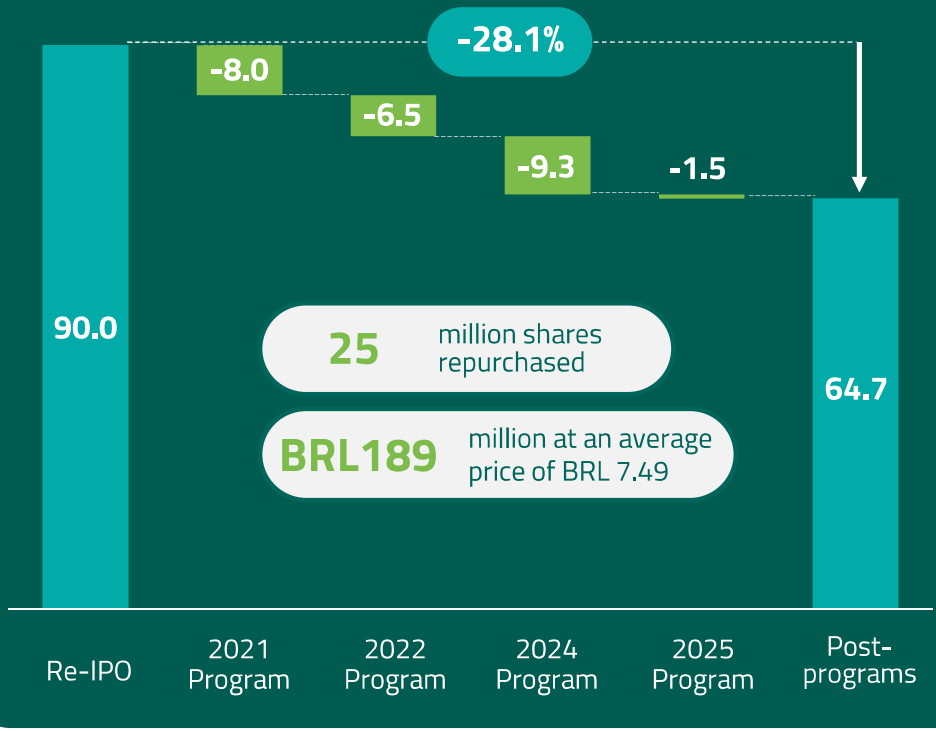
Note: 1.89x represents LTM 3Q26.

We combine dividends and share buybacks as instruments of shareholder remuneration

Distribution of 50% of net income every year since the Re-IPO
Amounts in BRL per share



Reduction of the base issued at the Re-IPO over the course of the buyback programs
Amounts in millions of shares



[1]Dividend Yield based on the share price at the close of the previous year.

We have reduced the debt spread over the CDI, driving greater value creation for shareholders

Our business model favors access to lines with differentiated terms and costs

Green Bonds
verified by:

NINT natural intelligence

DNV Second Party Opinion

RANI14 Green Debentures	CRA	Incentivized Green Debentures
Private Issuance in 2021	Private Issuance in 2022: the largest transaction in our history in the capital markets	Private Issuance in 2025
BRL 60 mm	**BRL 720 mm**	**BRL120 mm**
Raised for expenses related to the company's general operations linked to certain ICMA categories and environmental benefits.	Allocated to silviculture and agriculture, such as costs and expenses related to afforestation, reforestation, forest management and harvesting, among others.	Raised to execute the Gaia V Project – São Luiz SHP Repowering, which will increase energy generation while reducing costs.
8 years total term	**7 years** total term	**15 years** total term

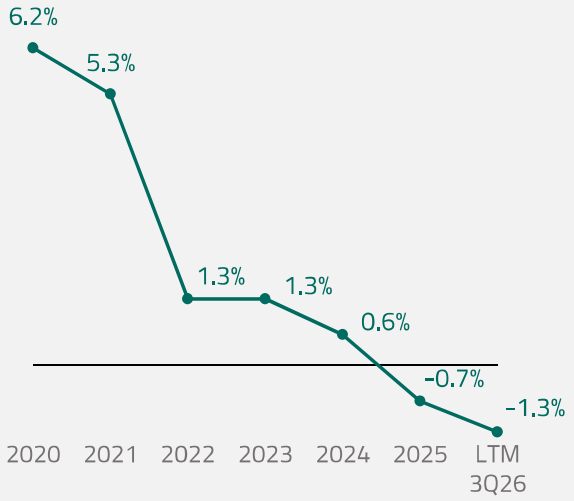
Liability management	BRL 750 mm	BRL 158.6 mm	BRL 486 mm
3Q26 · Material Fact of July 31, 2026	raised at CDI + 1.16% p.y., with a 5-year term	prepaid ahead of maturity (debt at CDI + 1.84% p.y.)	1st series of the CRA (Aug/27) with liquidity already secured

Credit rating monitored by the main local agencies:

Rating brAA S&P Global Ratings

Rating AA.br MOODY'S LOCAL

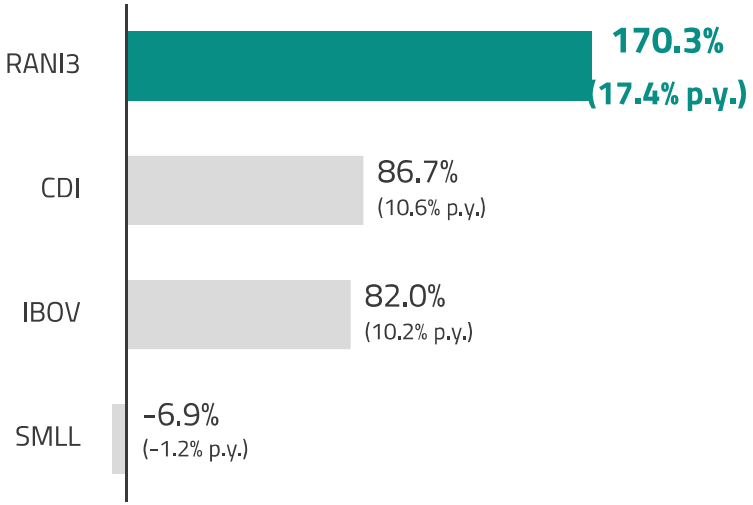
Average cost of debt (Kd)
(in CDI + % p.y.)



Capital allocation discipline combined with constant *liability management* = **lower Kd**

And we create differentiated value for our shareholders

Total Shareholder Return (appreciation + dividends)
From 07/24/2020 to 09/30/2026



Our accumulated return since the Re-IPO far exceeds the performance of the stock exchange



irani

RANI
B3 LISTED NM

TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2026 30 PRÊMIO ANEFAC

This presentation may contain certain statements and declarations expressing beliefs and trends relating to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or the "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its business and future events and which, although considered reasonable by the Company on the basis of public information, may prove to be incorrect or inaccurate, or may not materialize.

This is because a number of important factors may cause actual results to differ materially from the plans, objectives and expectations expressed in this presentation, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on trends reported herein are not guarantees of performance. This presentation does not constitute offering material for the subscription or purchase of the Company's securities.

Investor Relations
www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893
Ext. 1071
ri@irani.com.br

irani.com.br
@irani.br
@irani_oficial