
Tese de
Investimento
RANI
B3 LISTED NM
irani
Melhores Empresas Para Trabalhar™
Great Place To Work.
BRASIL 2026
Great Place To Work.
Certificada
MAR 2026-MAR 2027
Brasil
TROFÉU TRANSPARÊNCIA
2026
30

Somos o *pure player* brasileiro no segmento de embalagem listado no Novo Mercado da B3

- **85 anos** de experiência
- **+2.100** colaboradores
- **+83 mil** acionistas
- **~R$ 1,8 bi** *market cap*
- **R$ 5,8 mi**
  ADTV médio UDM 3T26

Receita líquida por segmento
UDM 3T26



62,9%
Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)



36,6%
Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)



Aparas (papelão reciclado) | Fibra virgem

principal matéria-prima

Receita líquida por mercado
UDM 3T26

92%
Mercado interno

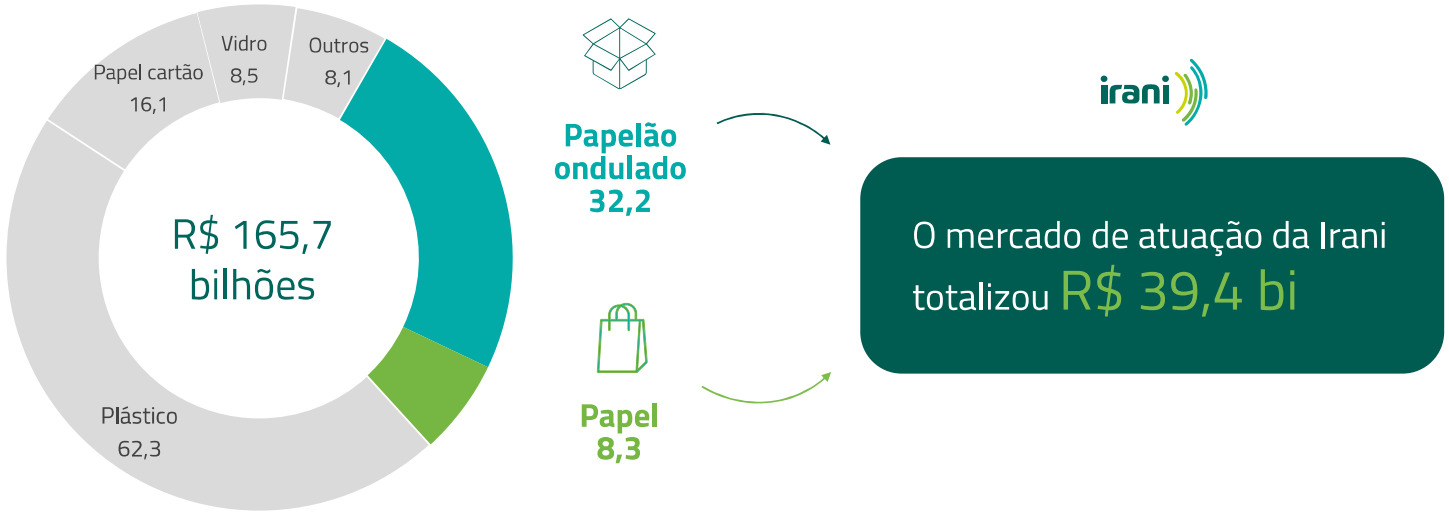


8%
Mercado externo



O mercado de embalagens no Brasil totalizou R$ 165,7 bilhões no ano de 2025, sendo R$ 39,4 bilhões nos segmentos de atuação da Irani

Mercado brasileiro de embalagens em 2025 (em bilhões de reais)



Fonte: ABRE (Associação Brasileira de Embalagens), Empapel (Associação Brasileira de Embalagens de Papel) e IBGE.

As embalagens sustentáveis têm demanda crescente, com *drivers* claros para o futuro

Crescimento com resiliência de preços ao longo dos ciclos econômicos



Demanda crescente por **soluções sustentáveis** para as embalagens e **substituição de plástico por papel**



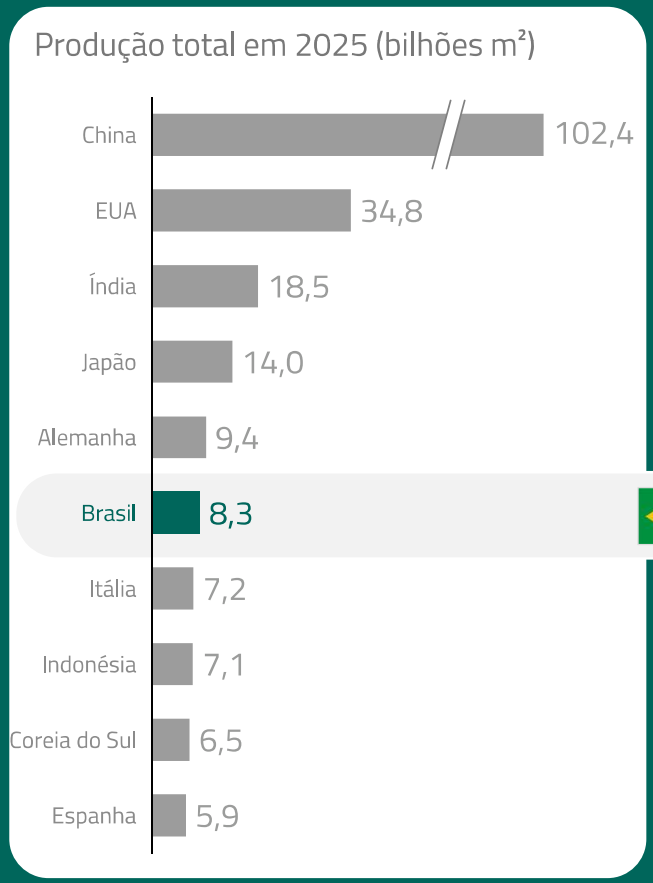
Produção e **exportação de alimentos**, em especial proteínas animais

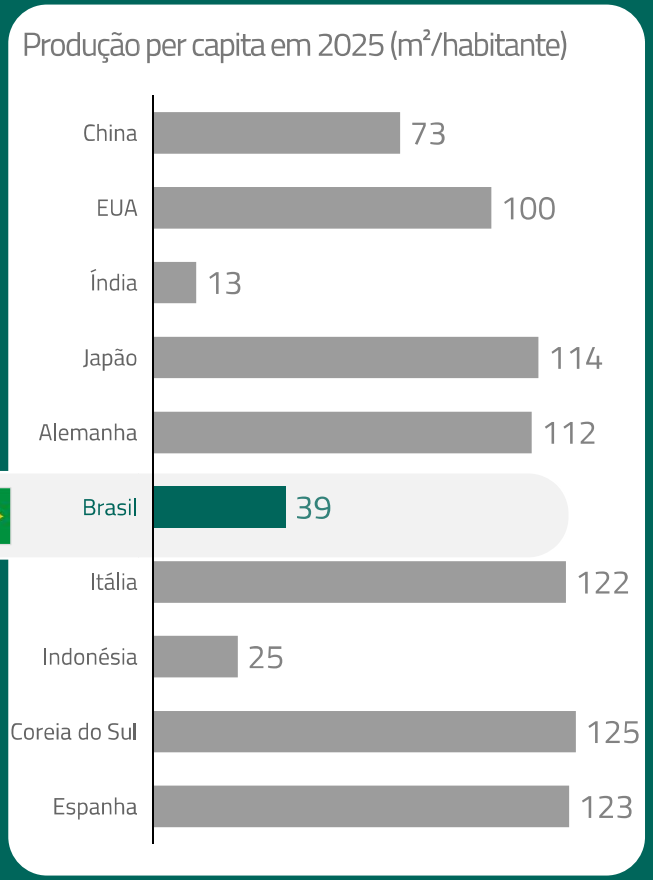


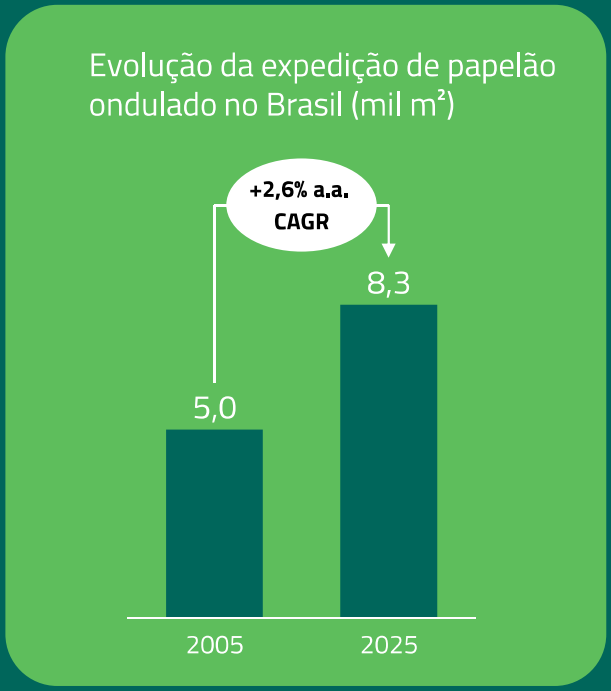
Crescimento do ***e-commerce*** e ***delivery***



O Brasil é o 6° produtor de papelão ondulado do mundo e apresenta grande potencial de aumento no consumo proporcional por habitante



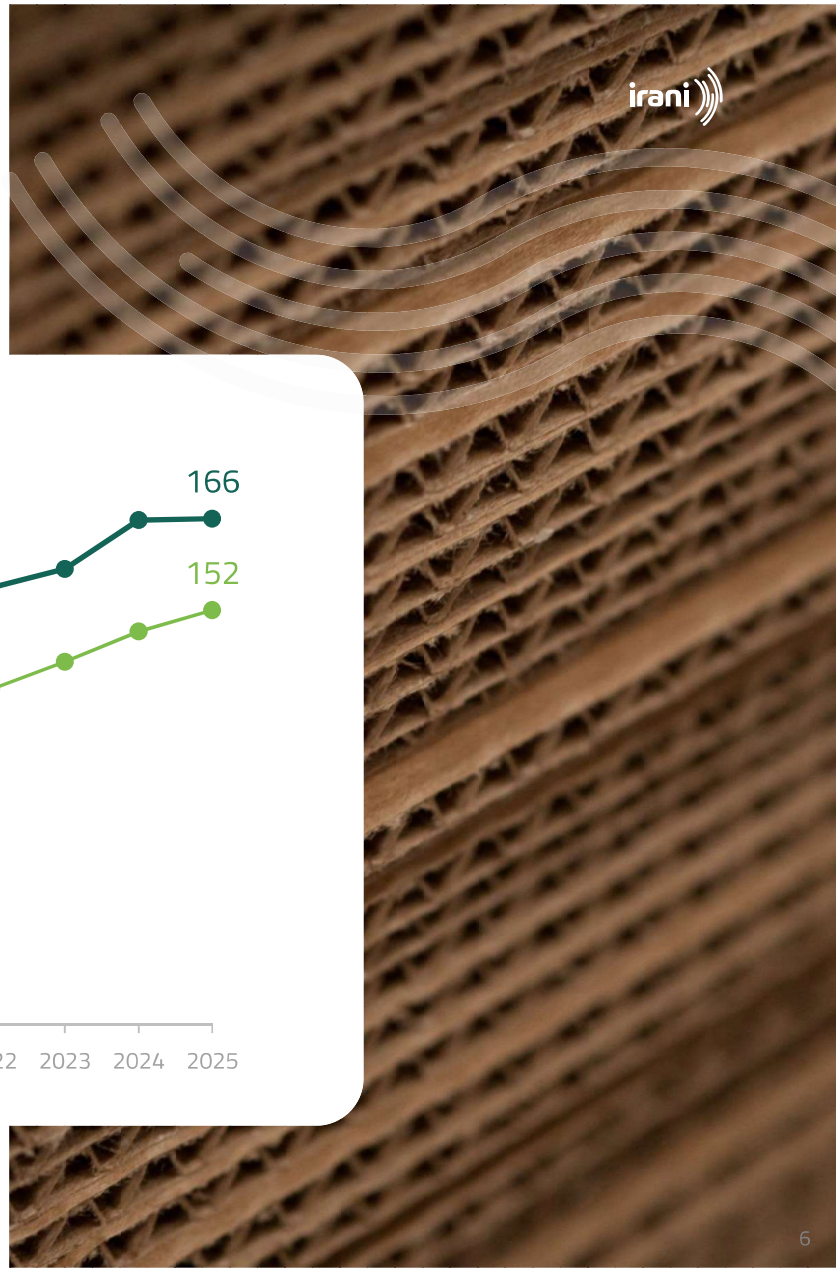




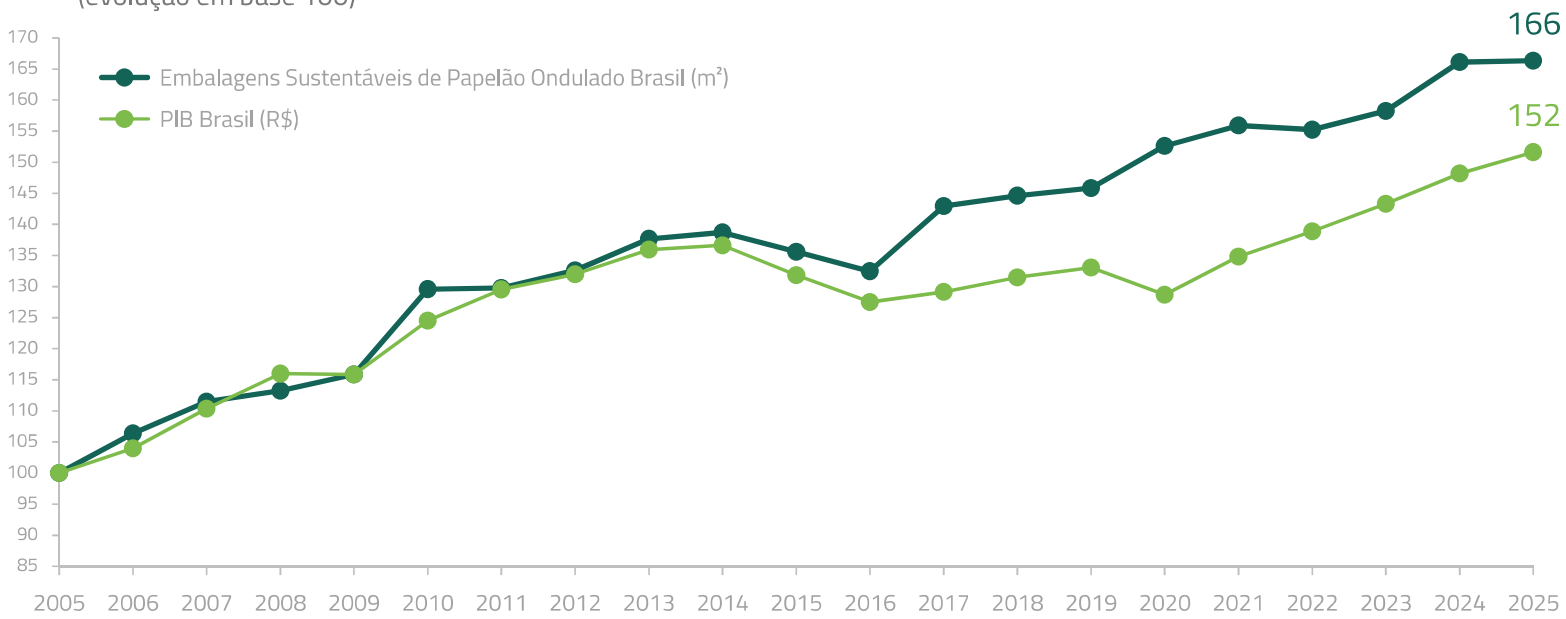
Ao longo das últimas duas décadas, o mercado brasileiro de papelão ondulado manteve um crescimento consistente

Nota: o papelão ondulado é um produto de consumo regional, tipicamente em um raio de 300 km.
Fonte: ICCA (International Corrugated Case Association) e ABPO/Empapel (Associação Brasileira de Embalagens de Papel).'

Nosso mercado de atuação, historicamente, **cresce acima do PIB brasileiro**

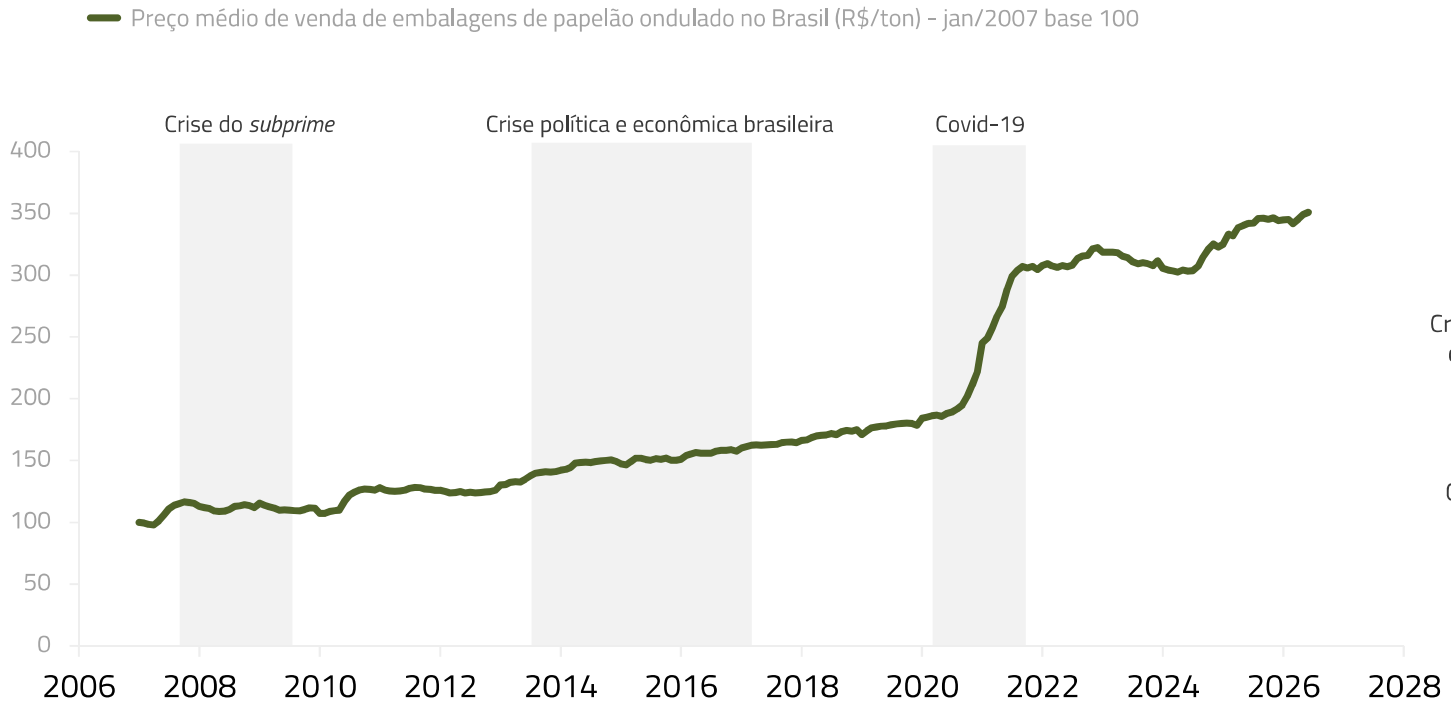


Comparativo entre embalagens sustentáveis vs. PIB
(evolução em base 100)



Fontes: Empapel (Associação Brasileira de Embalagens de Papel) e IBGE.

As embalagens sustentáveis **não são *commodities***, e possuem preços resilientes a períodos turbulentos da economia



Nota: no Brasil, os preços médios só começaram a ser medidos e publicados a partir de jan/2007, pela associação do setor (Empapel). Atualizado até jun/26.



Crescimento histórico de preços 20 anos

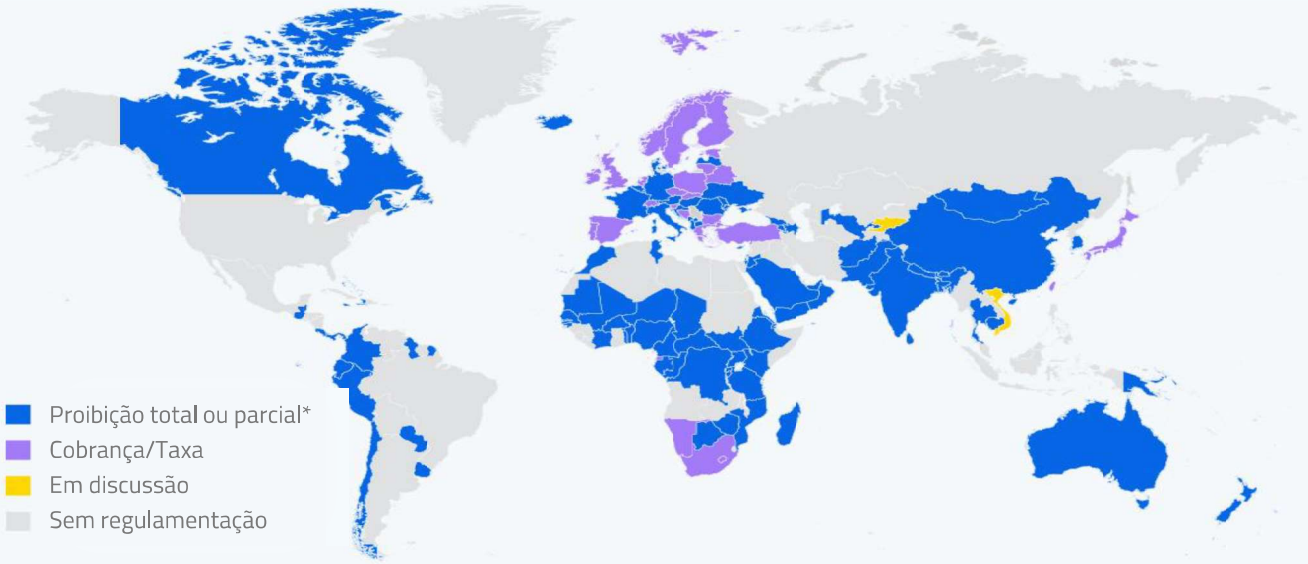
1,0% a.a.

acima da inflação

CAGR PO: 6,7% a.a.
IPCA: 5,7% a.a.

A regulação global acelera a transição para embalagens sustentáveis

Países que possuem restrições a sacolas plásticas



*Pode também incluir cobranças. Algumas legislações ainda não estão em vigor. A implementação varia.

Fonte: Statista Research.

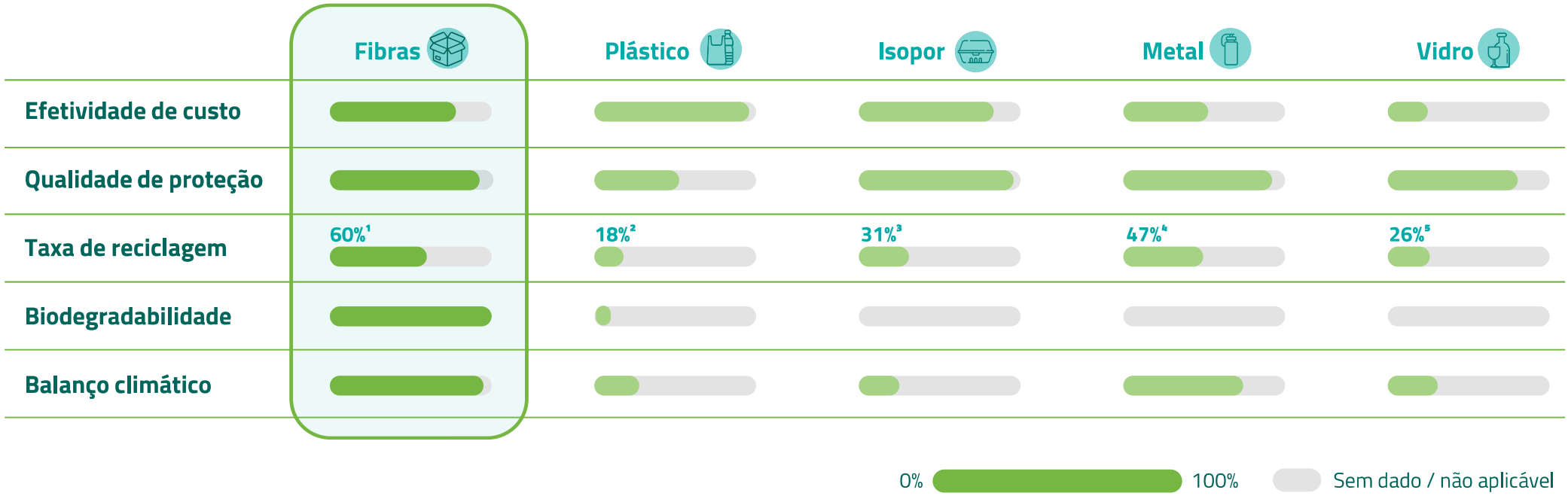
+90

países já **restringiram** ou baniram o uso de **sacolas plásticas**, para promover o uso de embalagens sustentáveis.

80%

de **redução no consumo de sacolas plásticas no Uruguai**, referência em sustentabilidade na América Latina.

Embalagens de fibras são superiores às demais alternativas do mercado



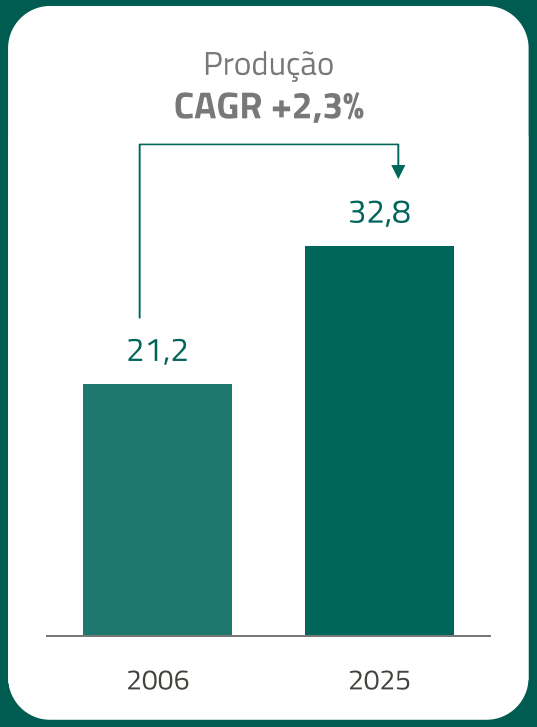
Nota: a linha "Taxa de reciclagem" traz percentuais reais, com fonte por material (ver notas 1–5 abaixo). Nos demais indicadores, o comprimento da barra é uma estimativa ilustrativa de posição relativa na escala de 0–100%, com base em avaliação interna da Irani.

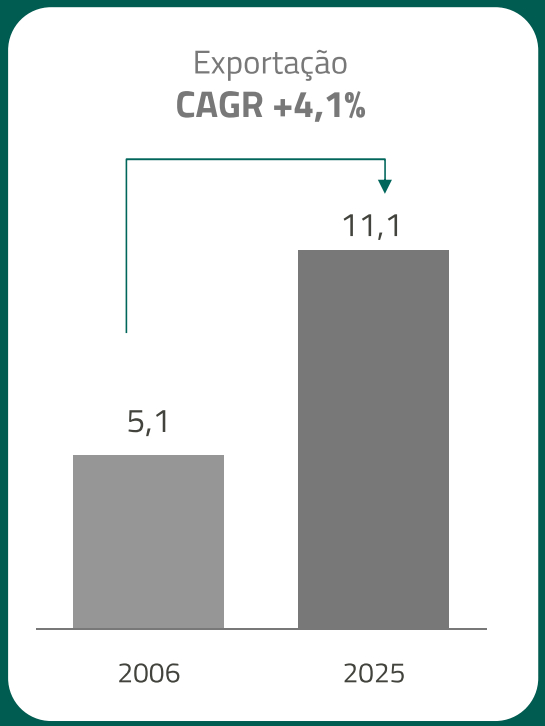
(1) ANAP, Relatório Estatístico Anual 2024 (dados de 2023). (2) OCDE *Environment Policy Paper* nº 12. (3) ABIPLAST/MAXIQUIM, 2021 (EPS). (4) Abeaço, 2019 (latas de aço). (5) Abividro / Circula Vidro, 2024.

Vidro: além da reciclagem, cerca de 50% das embalagens de vidro fabricadas no Brasil são retornáveis, reaproveitadas por lavagem e reenchimento, sem reciclagem (Abividro).
Metal: o dado refere-se a latas de aço; em relação às latas de alumínio (bebidas), a taxa de reciclagem no Brasil chega a 97,3% em 2024, referência mundial (Recicla Latas/ABAL/Abralatas).

O crescimento da produção e exportação de alimentos, especialmente proteínas animais, é relevante para a demanda por PO

Volume brasileiro de carne bovina, suína e de frango (milhões de ton)





Fonte: FAO/USDA.

Na Irani, grande parte das vendas está voltada ao setor alimentício

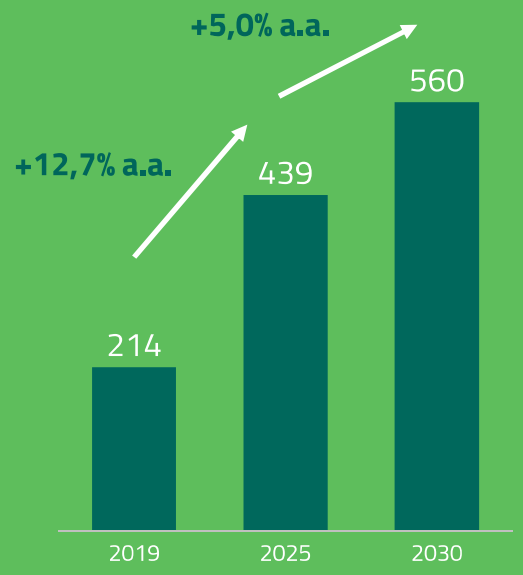


- Segmento tipicamente mais resiliente a períodos turbulentos da economia.
- Crescimento das agroindústrias brasileiras.

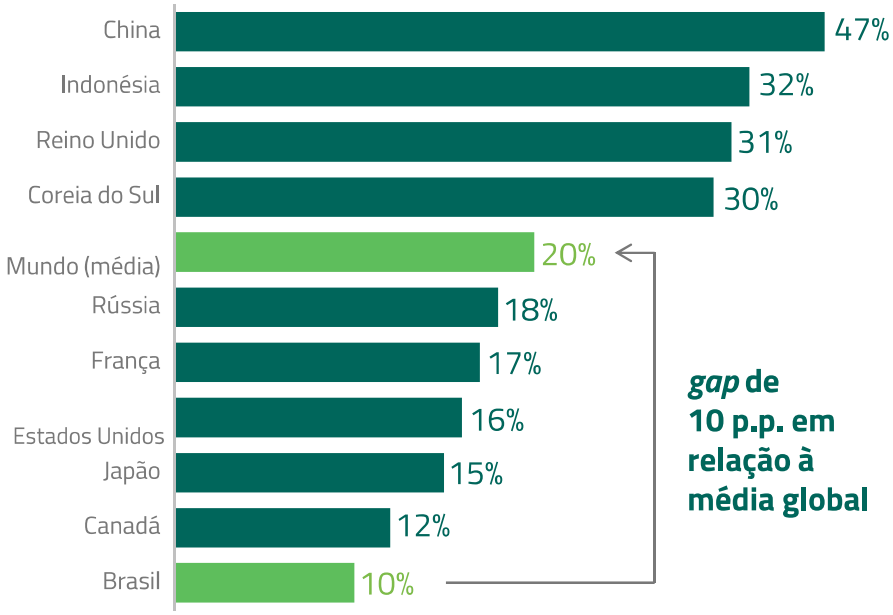
O avanço do *e-commerce* gera oportunidade de crescimento

Aumento da demanda estrutural em cadeia por embalagens de PO

Número de pedidos via *e-commerce* no Brasil
(em milhões)



E-commerce no total do varejo



Fontes: Abcomm/Abiacom; Mobiloud.

Temos vantagens competitivas que nos permitem capturar o crescimento do mercado com geração de valor

irani

Plantas modernizadas

Excelência na execução de projetos

Acesso ao mercado de capitais

Florestas próprias

Geração própria de energia renovável

Pessoas **motivadas, engajadas** e com orgulho

Foco Do cliente como diferencial



Aliadas a uma estratégia pautada em sustentabilidade como propulsora do *core business*

Econômico

- TSR de +170,3% desde o Re-IPO
- Disciplina de alocação de capital
- *Rating* de crédito local AA (S&P e Moody's)
- ROIC > WACC



Governança

- Novo Mercado
- Troféu Transparência ANEFAC com destaque na categoria
- ISE e ICO simultaneamente
- Conselho com 50% independentes

Social

- Somos uma das melhores empresas para trabalhar (GPTW)
- Incentivo para contratação de público diverso, bem como sua inclusão
- Signatários da ONU Mulheres e do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

Ambiental

- 100% de consumo de energia renovável e 69% de geração própria
- Balanço carbono positivo
- 99% das matérias-primas de fontes renováveis
- 97% dos resíduos gerados desviados de aterro
- Mais de 60 prêmios ambientais em nível regional e nacional

Estamos executando a Plataforma Gaia, o portfólio de projetos de modernização das nossas plantas

Os recursos captados no Re-IPO de 2020 viabilizaram a execução da Plataforma Gaia

24 de julho de 2020

Re-IPO

RANI
B3 LISTED NM

Oferta pública de ações na B3 no montante de R$ 405 milhões

Financiamento do maior plano de investimentos da nossa história

Plataforma Gaia

Portfólio de projetos de modernização do nosso parque fabril, aprovados e executados por fases desde 2020

Competitividade
redução de custos de produção

Eficiência operacional
automação e modernização fabril

Aumento da capacidade
maior produção de fibra longa virgem, papéis rígidos e flexíveis e embalagens de papelão ondulado

Autossuficiência energética
aumento de geração de energia elétrica renovável

R$ 1,8 bi investimento total na Plataforma Gaia

12 projetos

2020 → 2028 ciclo de execução

O Projeto Gaia XII marca o encerramento da Plataforma Gaia, com a expansão da unidade Papel MG



R$ 514 milhões
(*capex* bruto | TIR acima do WACC)

+60%
de capacidade de produção

Incremento de produção de
+36 mil ton/ano
atingindo um novo patamar de 96 mil ton/ano

Troca da caldeira de gás natural por **biomassa** com redução de **-85%** nas emissões de CO_2e

Temos geração própria de energia renovável, com meta de autossuficiência até 2030

Consumo de energia elétrica em 2025: 232.518 MWh



112.018 (48,2%)
Cogeração

819 (0,4%)
Termoelétrica

47.733 (20,5%)
PCHs

71.948 (30,9%)
Comprada

69% da energia utilizada é de **autogeração**

100% da energia adquirida teve origem em fontes renováveis, comprovada por certificados I-REC.

Após a conclusão dos projetos da Plataforma Gaia, seremos **autossuficientes em energia**.

Clique nos projetos abaixo e saiba mais.

Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei

Gaia V – Repotenciação São Luiz

Gaia XII – Expansão Papel MG

Estamos preparados para o **novo ciclo**

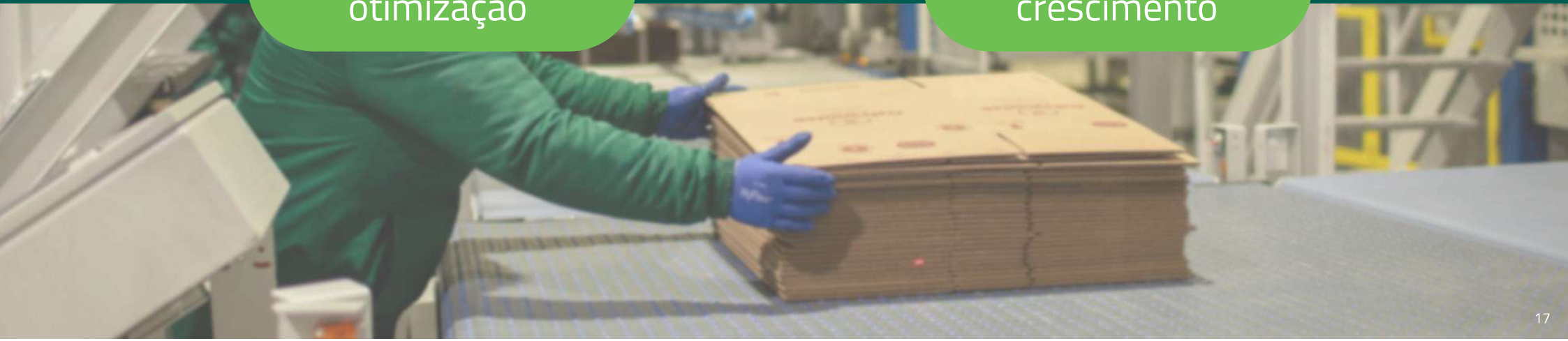
plataforma gaia

>

plataforma neos

2020-2028
otimização

2026-2034
crescimento



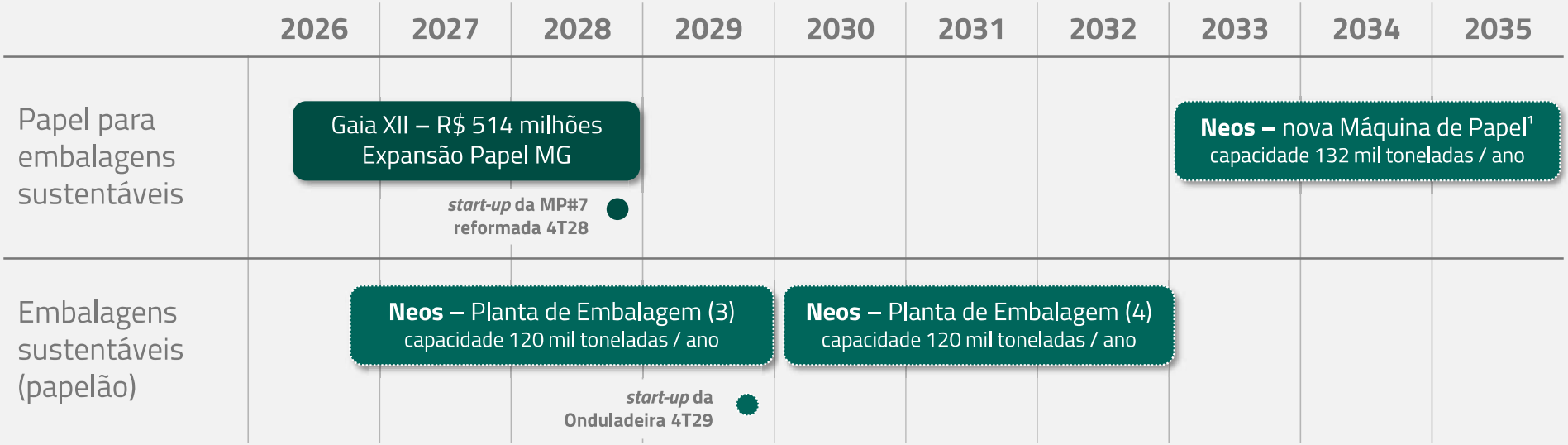
Seguiremos investindo no que acreditamos:
embalagens sustentáveis e economia circular

plataforma gaia

plataforma neos

● Investimento aprovado pelo CA em reunião de 27/05/2026

● Conceito aprovado pelo CA em reunião de 27/05/2026 | Investimentos em estudo

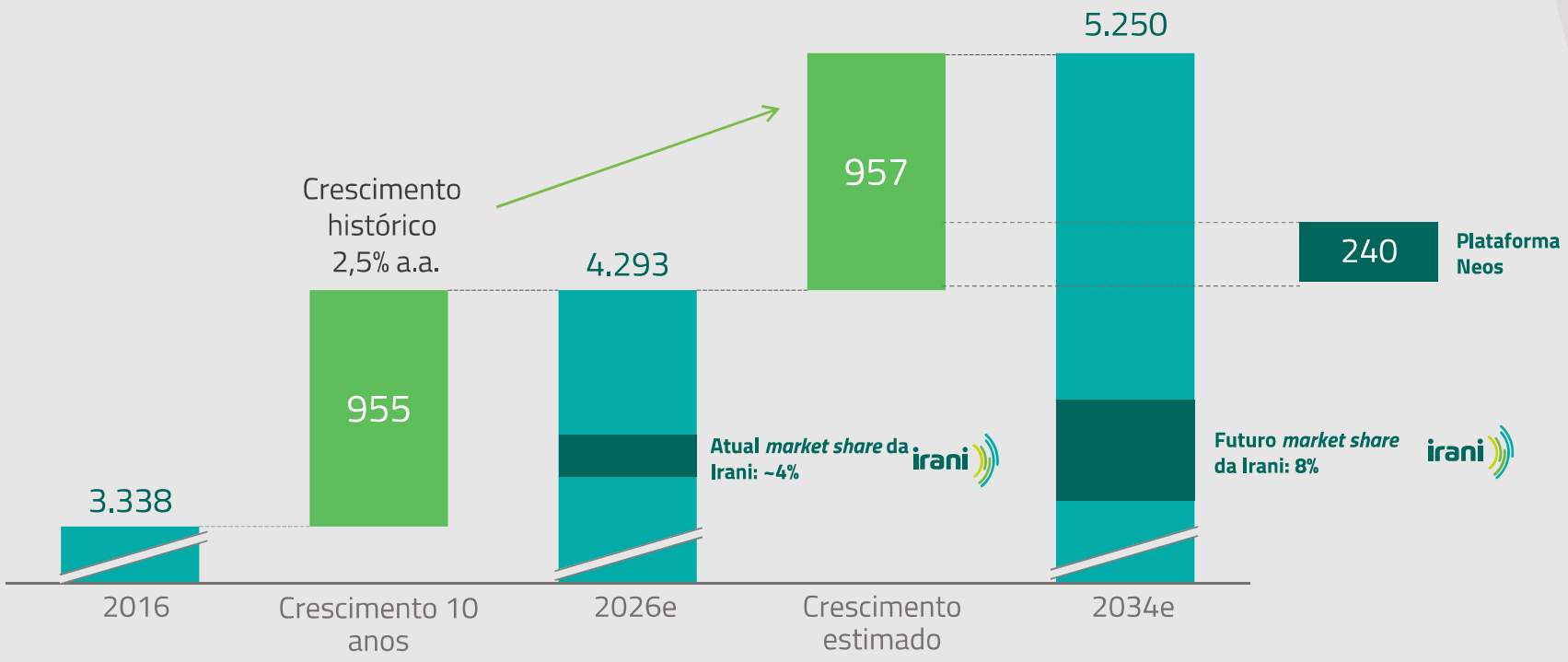


Disposição temporal dos projetos de Neos considera a manutenção da alavancagem abaixo de 2,5x e execução via geração de caixa e dívidas. Não considera emissão de novas ações.
¹Originalmente a Plataforma Neos previa a ampliação florestal e da linha de celulose em SC integrada a uma nova Máquina de Papel para produção de *kraftliner*.

O crescimento médio histórico do mercado suporta nossa **expansão com geração de valor**

Nossa ambição
é dobrar o *market share*
em papelão ondulado
para **8%** até 2034

Expedição nacional de papelão ondulado (mil ton)



A localização das unidades fortalece a eficiência operacional e o acesso aos principais mercados







Papel MG
Santa Luzia

Embalagem SP
Indaiatuba

Embalagem SC
Papel SC
Florestal SC
Vargem Bonita

Escritório SC
Joaçaba

Escritório RS
Porto Alegre

Florestal RS
Balneário Pinhal

Estamos em **regiões estratégicas para consumo, produção e disponibilidade de matéria-prima**, fortalecendo a competitividade dos negócios

A região do Sul de MG ou Sudeste de SP oferece as condições ideais **para a nossa próxima planta de papelão ondulado**

- Proximidade com mercado consumidor, fornecedores e força de trabalho
- Acessibilidade logística
- Possibilidade futura de nova máquina de papel no mesmo *site*

Possuímos acesso a capital para impulsionar nossa estratégia de crescimento

Nosso histórico no mercado de capitais

1941
Fundação da Irani
Início das operações com a primeira máquina de papel.

1977
Abertura de capital
Ações passaram a ser negociadas na bolsa.

2010
Emissão pública de debêntures
Acesso ampliado ao mercado de dívida por meio da primeira emissão pública.

2020
Re-IPO

O Re-IPO no montante de R$ 405 milhões permitiu a execução do ciclo de modernização dos parques fabris, a Plataforma Gaia.

- **R$ 1,1 bi** — Investidos na Plataforma Gaia (até 3T26).
- **+ 83 mil** — Acionistas com ampliação de *free float* e liquidez.
- **Novo Mercado B3** — Migração para os mais elevados padrões de governança corporativa.

Única empresa brasileira de capital aberto focada em embalagens sustentáveis.

2022
Emissão de CRAs
Primeira emissão incentivada isenta para pessoa física.

2025
Emissão de debêntures – Lei 12.431
Primeira emissão incentivada destinada a investimento em infraestrutura.

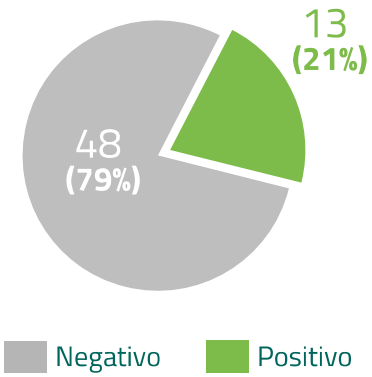
Rating de crédito monitorado pelas principais agências locais:

S&P Global Ratings
Rating brAA

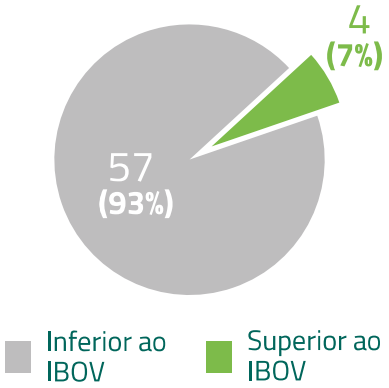
MOODY'S LOCAL
Rating AA.br


Como resultado, a Irani entrega valor diferenciado aos seus acionistas
irani

Estamos entre os IPOs de melhor desempenho da última grande janela de emissões

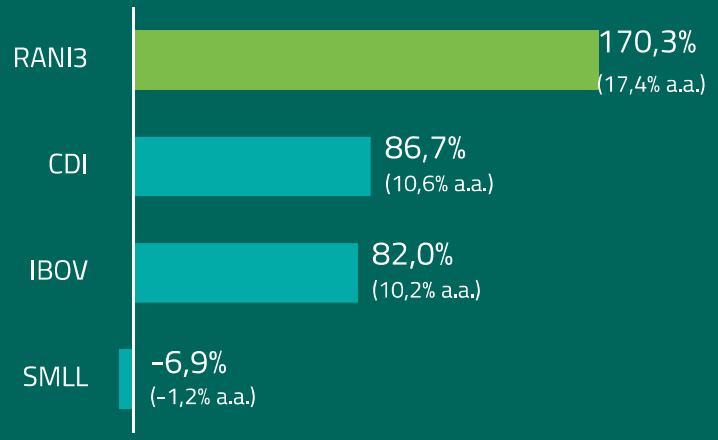


Dos 61 IPOs realizados em 2020 e 2021, apenas 13 (21%) apresentaram desempenho positivo...



... e apenas 4 (7%) apresentaram desempenho superior ao índice Ibovespa.

Retorno Total ao Acionista (valorização + proventos)
De 24/07/2020 até 30/09/2026

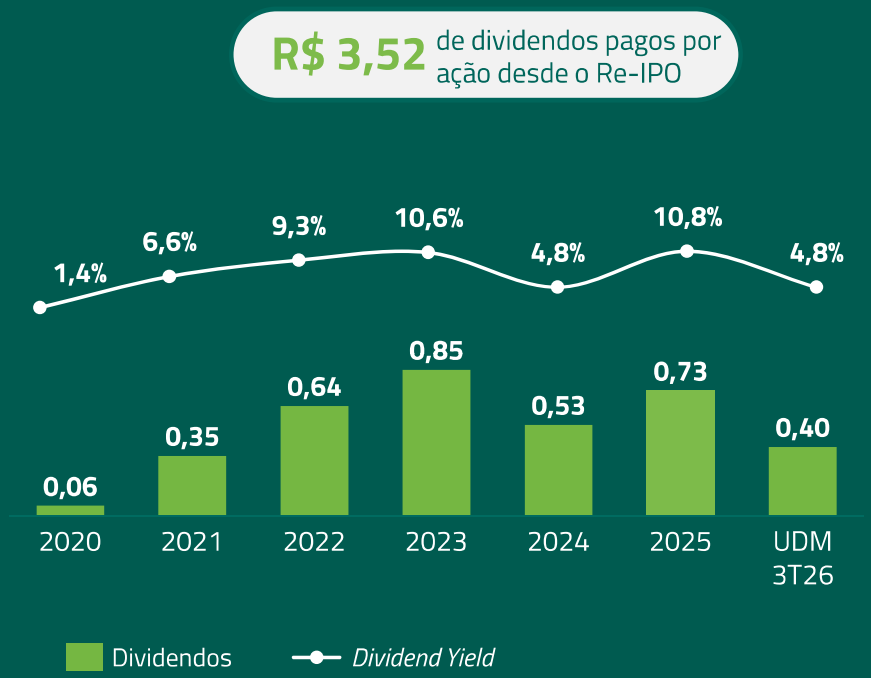


O nosso retorno acumulado desde o Re-IPO supera amplamente o desempenho da bolsa

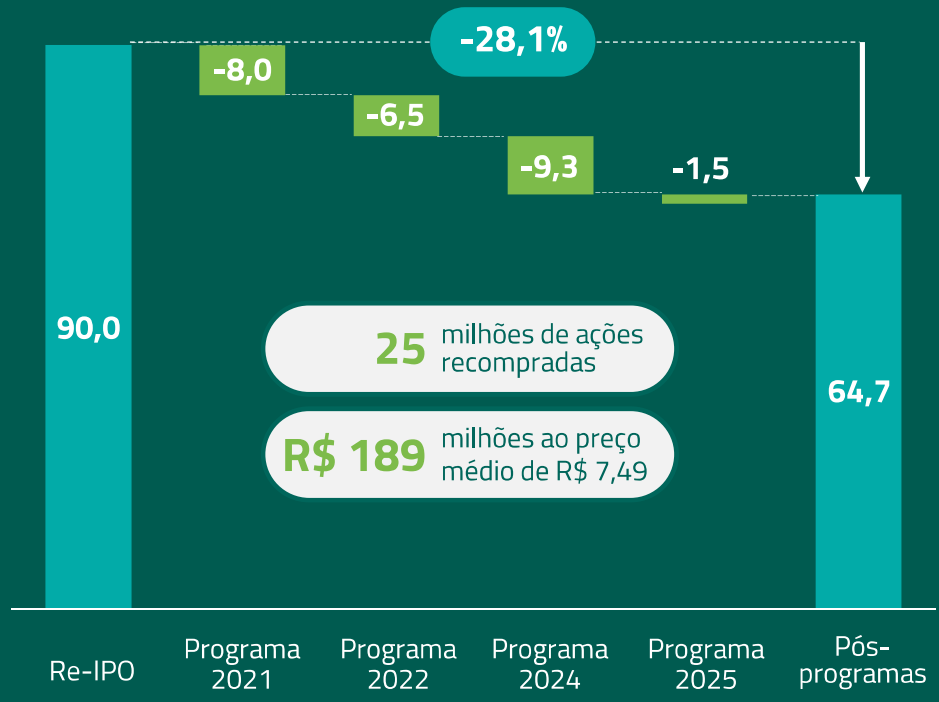
Nota: dos 75 IPOs realizados no período, 14 não permaneciam listados na bolsa na data-base da análise, totalizando 61 companhias consideradas no cálculo. Data-base da análise 30/09/2026.

Combinamos dividendos e recompra de ações como instrumentos de remuneração ao acionista

Distribuição de 50% do lucro em todos os anos desde o Re-IPO
Valores em R$ por ação



Redução da base emitida no Re-IPO ao longo dos programas de recompra
Valores em milhões de ações



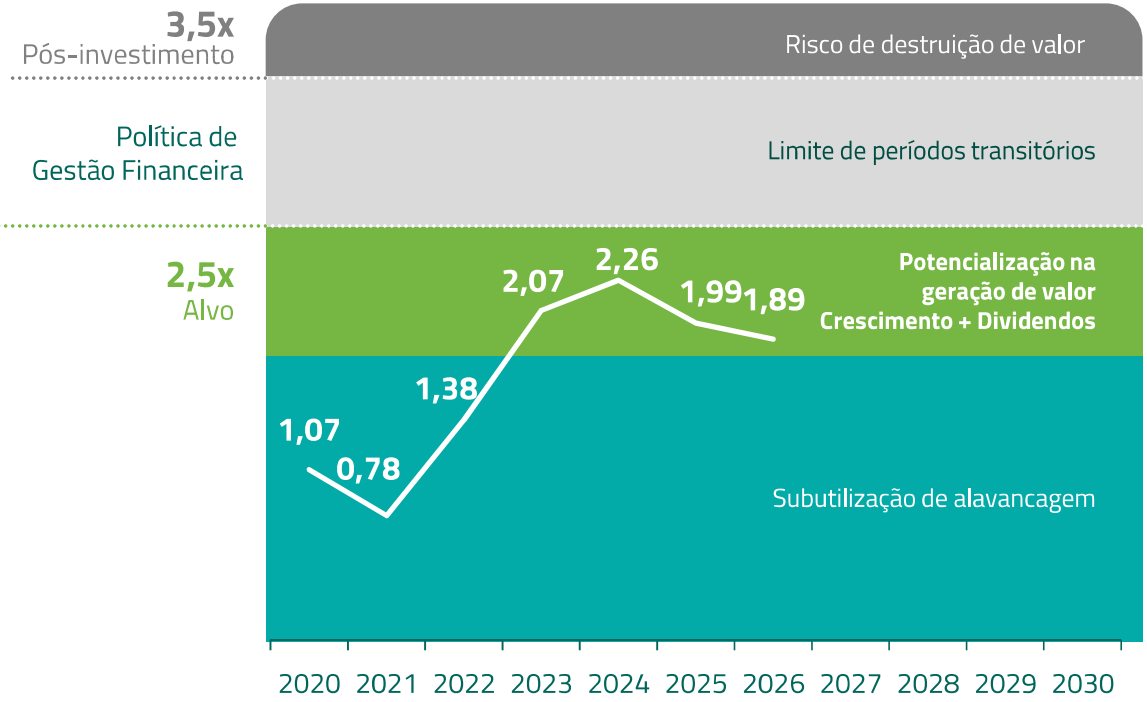
[1] *Dividend Yield* considerando preço de ação relativo ao fechamento no ano anterior.

Mantemos a alavancagem em níveis saudáveis e aliamos crescimento com geração de valor

Buscamos manter **alavancagem em níveis saudáveis**, abaixo de 2,5x

Payout
25%
↑
Política de Distribuição de Dividendos
↓
Payout
50%

Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Ajustado



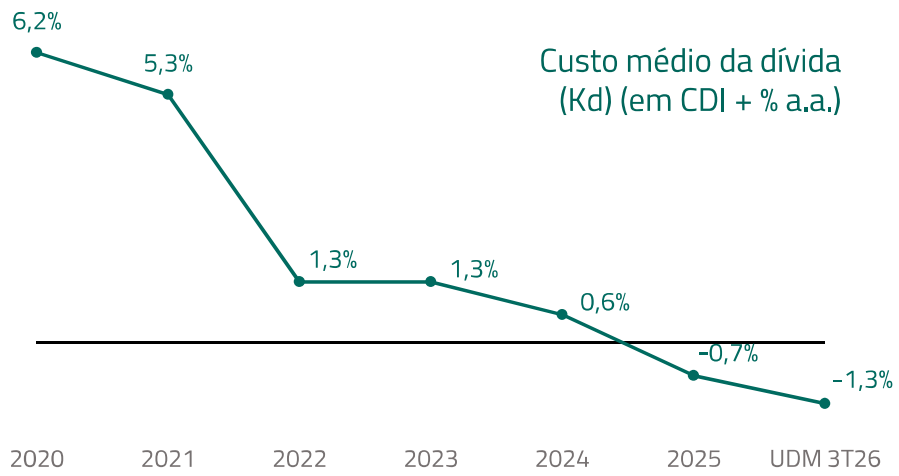
Alavancagem abaixo de 2,5x suportada por:

- Execução faseada de Portfólio de Projetos
- Acesso a variadas fontes de financiamento
- Nível de rating elevado (AA)
- Disciplina na alocação de capital

Nota: 1,89x representa UDM 3T26.

Reduzimos o *spread* de dívida sobre o CDI, levando a uma maior geração de valor para os acionistas

Disciplina de alocação de capital aliada ao constante *liability management* = redução do Kd



Nosso modelo de negócio favorece acesso a linhas com prazo e custo diferenciados.

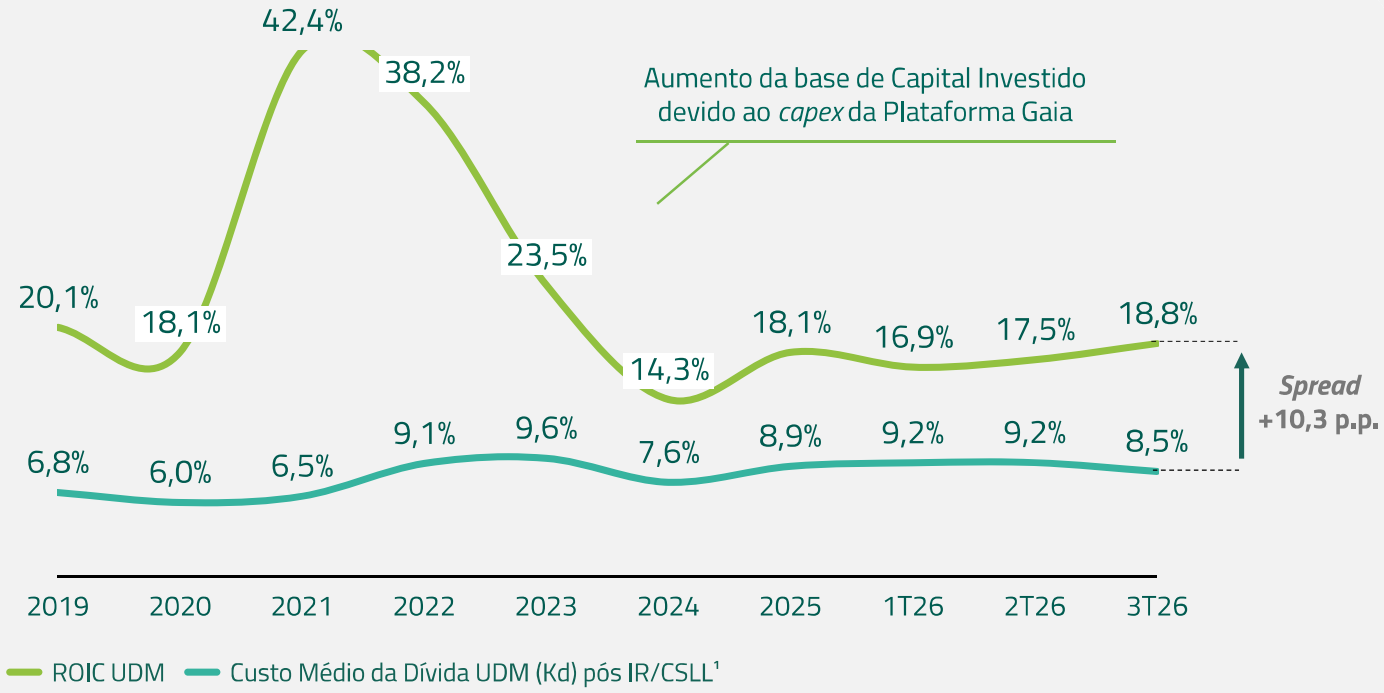
Operações captadas em 2025 e 2026

Financiamento Gaia V	Financiamento Gaia XI
Debêntures Verdes Incentivadas - Lei 12.431	BNDES FINEM e Mais Inovação
15 anos de prazo total	20 anos de prazo total
CDI – 1,13% a.a.[1]	TR + 2,70% a.a. e Selic + 1,33% a.a.

[1]Considerando *swap* (troca de taxa) da operação

ROIC > WACC

Nosso retorno sustenta o **crescimento futuro**



O retorno gerado com Gaia sustenta e **garante robustez para o crescimento projetado com Neos**.

Acesso a linhas de menor custo e ciclo de redução da Selic **reduzem o Kd, aumentando a geração de valor (EVA).**

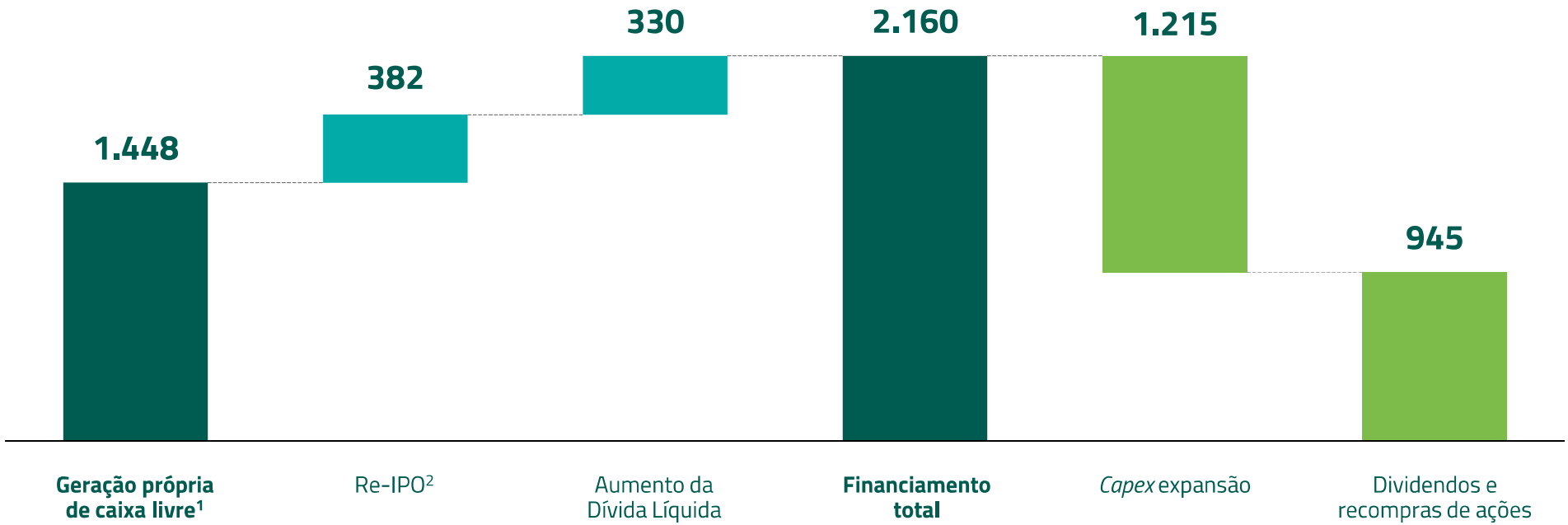
ROIC: Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado.
Custo Médio da Dívida UDM (Kd) pós IR/CSLL: Juros UDM/média dívida bruta últimos quatro trimestres deduzidos IR/CSLL de 34%.
Considera os juros e fiança imobilizados referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia.

Construímos uma trajetória de forte geração própria de caixa, que **sustenta nossa estratégia de crescimento aliada a dividendos**

"Crescidendos"
Capacidade de crescer sem abrir mão da remuneração ao acionista.

Fontes e alocações de capital acumuladas de 2020 a 2025

em R$ milhões



1. Geração própria de caixa após impostos, *capex* de manutenção, capital de giro e juros.
2. Valor líquido após despesas. Captação bruta de R$ 405 milhões.



RANI
B3 LISTED NM

TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2026 30 PRÊMIO ANEFAC

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Relações com Investidores
www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893
Ramal 1071
ri@irani.com.br

irani.com.br
@irani.br
@irani_oficial


Investment
Thesis
RANI
B3 LISTED NM
irani
Melhores Empresas Para Trabalhar™
Great Place To Work.
BRASIL 2026
Great Place To Work.
Certificada
MAR 2026-MAR 2027
Brasil
TROFÉU TRANSPARÊNCIA
2026
30

We are the Brazilian pure play in the packaging segment listed on B3's Novo Mercado

- **85 years** of experience
- **+2,100** employees
- **+83 thousand** shareholders
- **~BRL 1.8 billion** Market Cap
- **BRL 5.8 million**
  Average ADTV LTM 3Q26

Net revenue by segment
LTM 3Q26



62.9%
Sustainable Packaging (Corrugated Board)



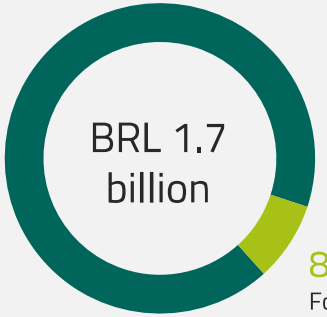
36.6%
Paper for Sustainable Packaging (Pape



OCC (recycled corrugated board) | Virgin fiber

main raw material

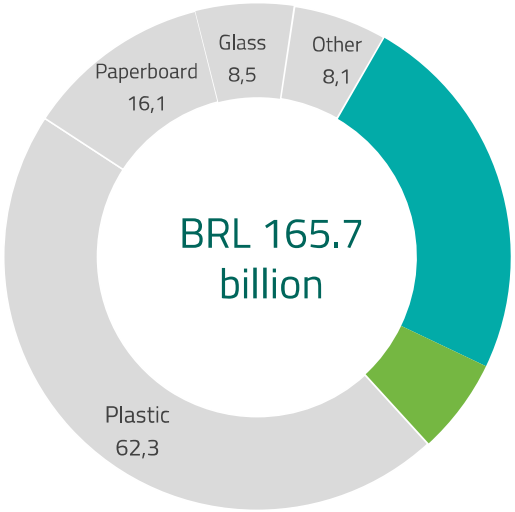
Net revenue by market
LTM 3Q26





The Brazilian packaging market totaled BRL 165.7 billion in 2025, of which BRL 39.4 billion in Irani's segments of operation

Brazilian packaging market in 2025 (in BRL billion)



Corrugated Board 32,2

Paper 8,3

Irani's addressable market totaled BRL 39.4 billion

Source: ABRE (Brazilian Packaging Association), Empapel (Brazilian Paper Packaging Association) and IBGE.

Sustainable packaging has growing demand, with clear drivers for the future

Growth with price resilience throughout economic cycles



Growing demand for **sustainable packaging** solutions and the **replacement of plastic with paper**

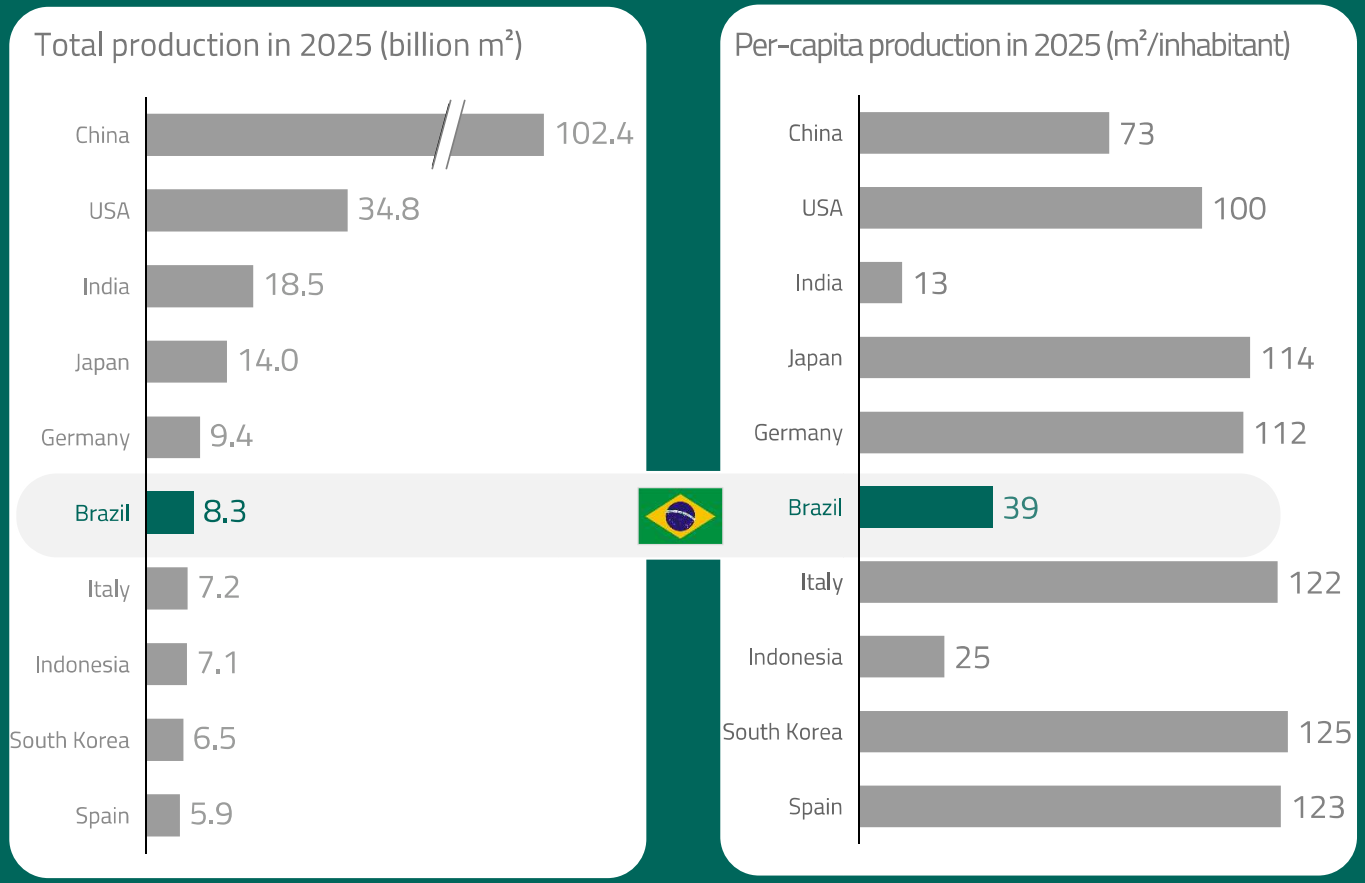


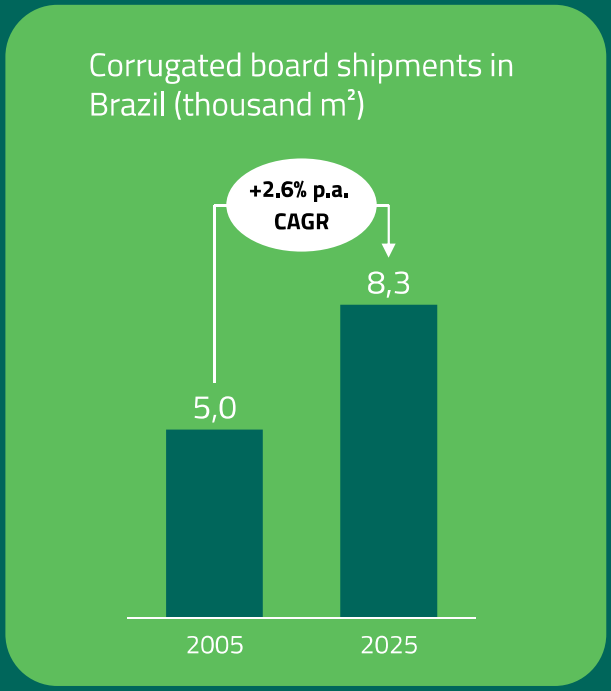
Production and **export of food**, especially animal protein



Growth in **e-commerce** and **delivery**

Brazil is the world's 6th largest producer of corrugated board and has significant potential to increase per-capita consumption

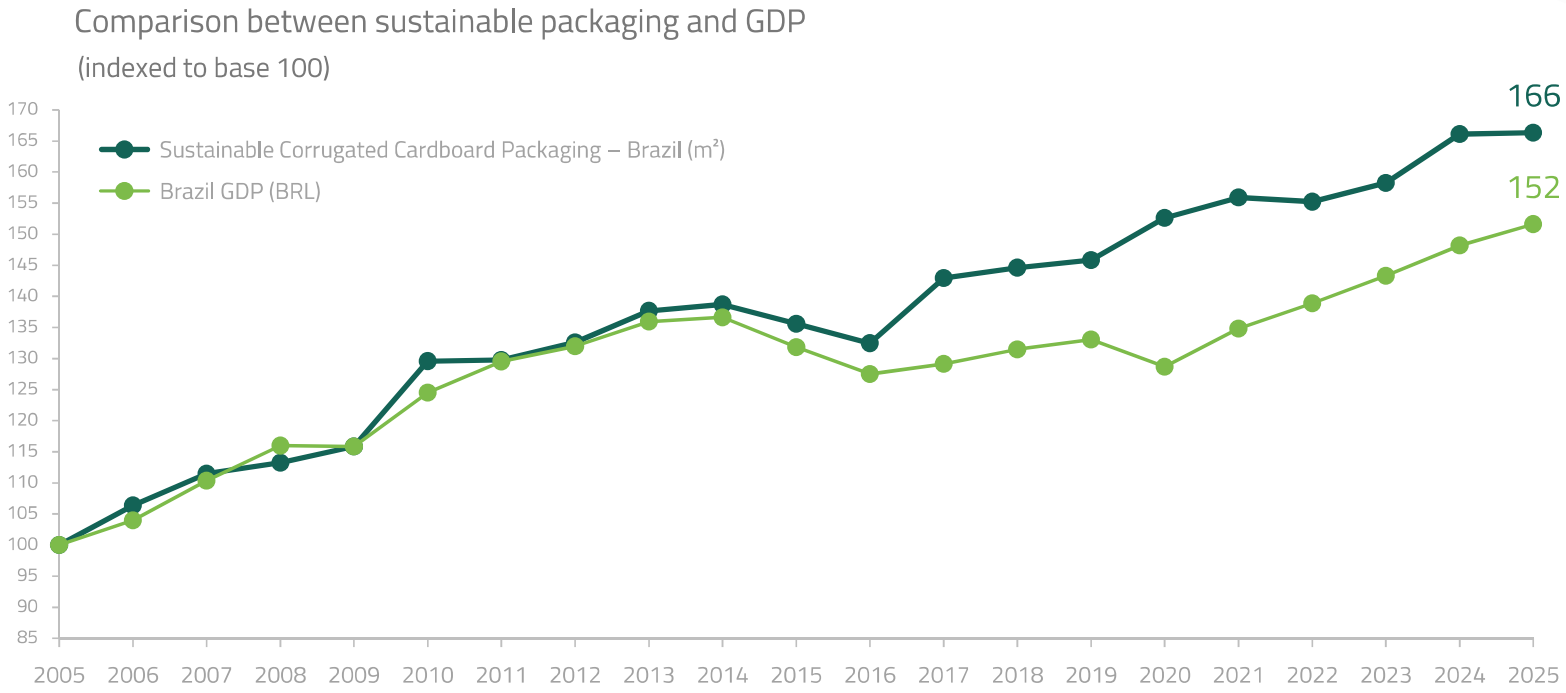




Over the past two decades, the Brazilian corrugated board market has maintained consistent growth

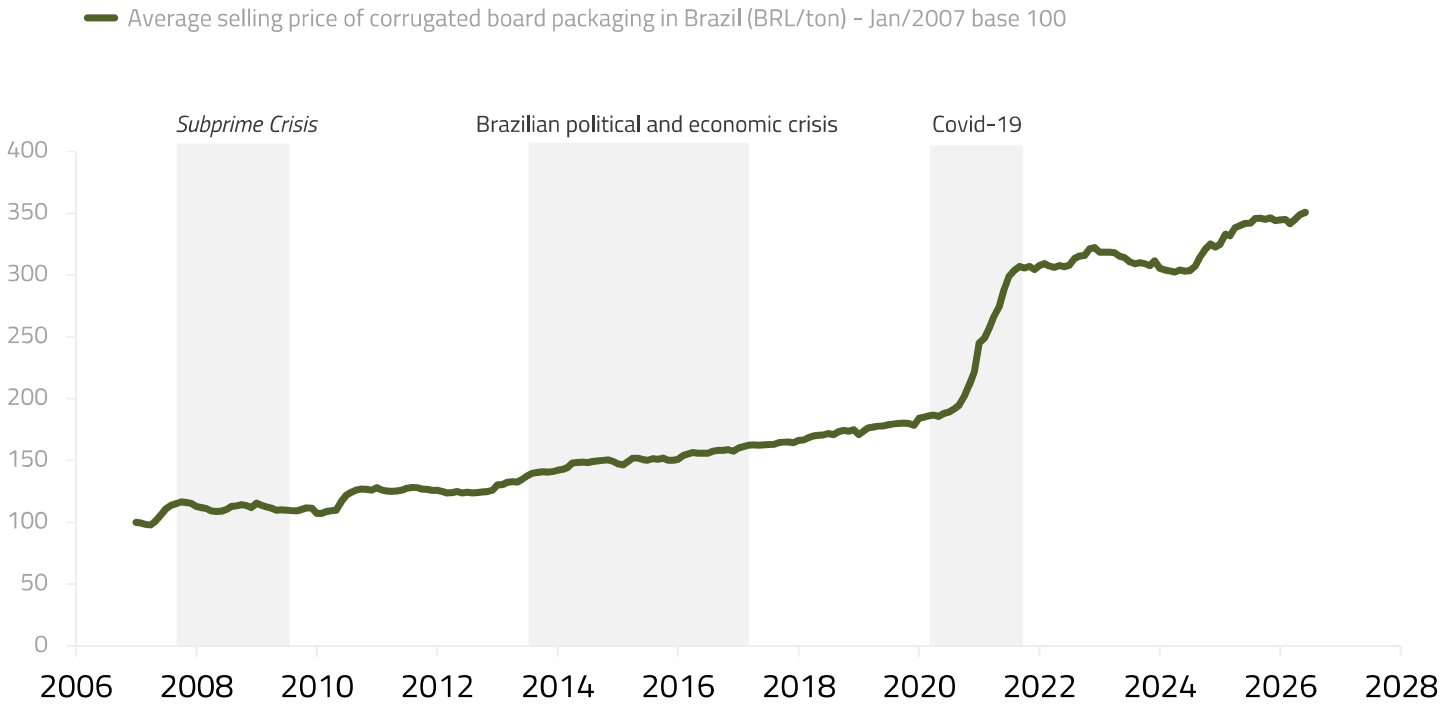
Note: corrugated board is a regionally consumed product, typically within a 300 km radius.
Source: ICCA (International Corrugated Case Association) and ABPO/Empapel (Brazilian Paper Packaging Association).

Our addressable market has historically, grown above Brazilian GDP



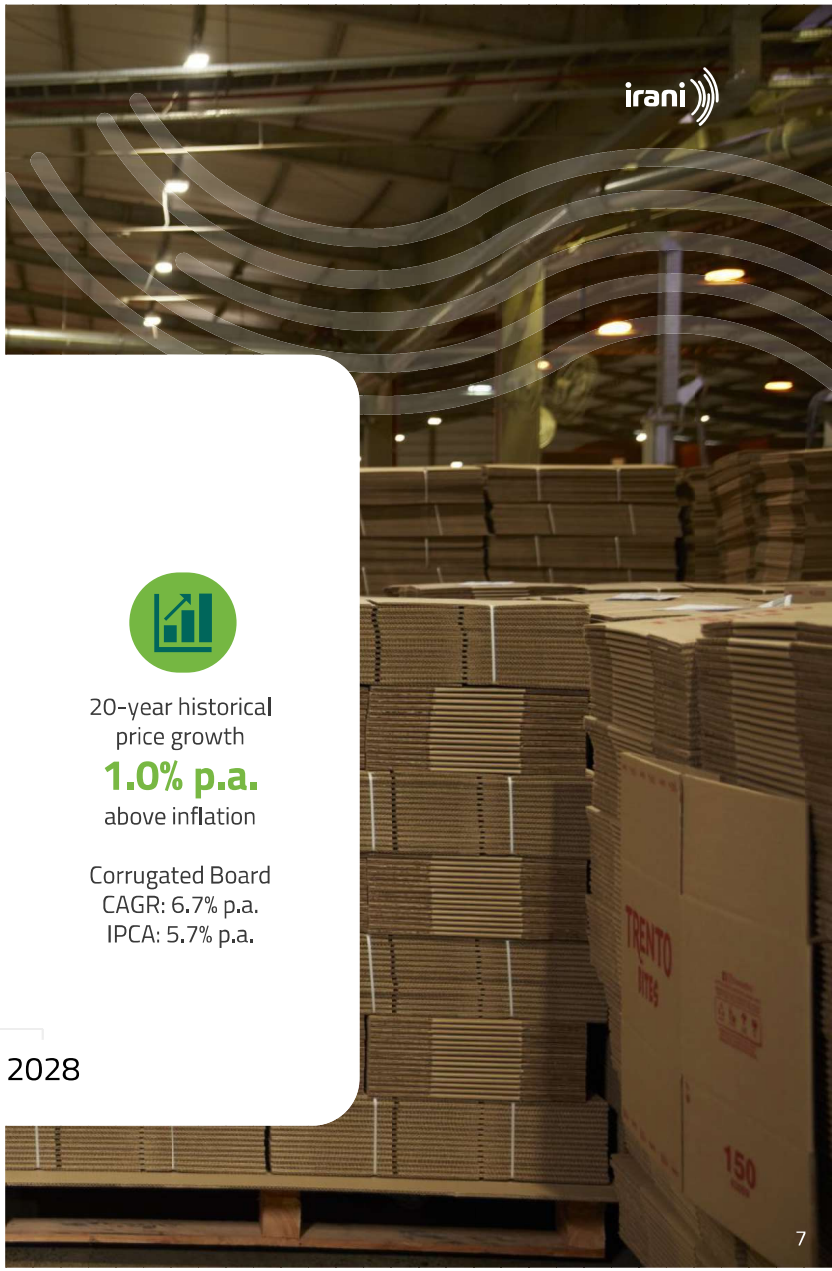
Sources: Empapel (Brazilian Paper Packaging Association) and IBGE.

Sustainable packaging **is not *a commodity***, and its prices are resilient through turbulent economic periods



20-year historical price growth
1.0% p.a.
above inflation

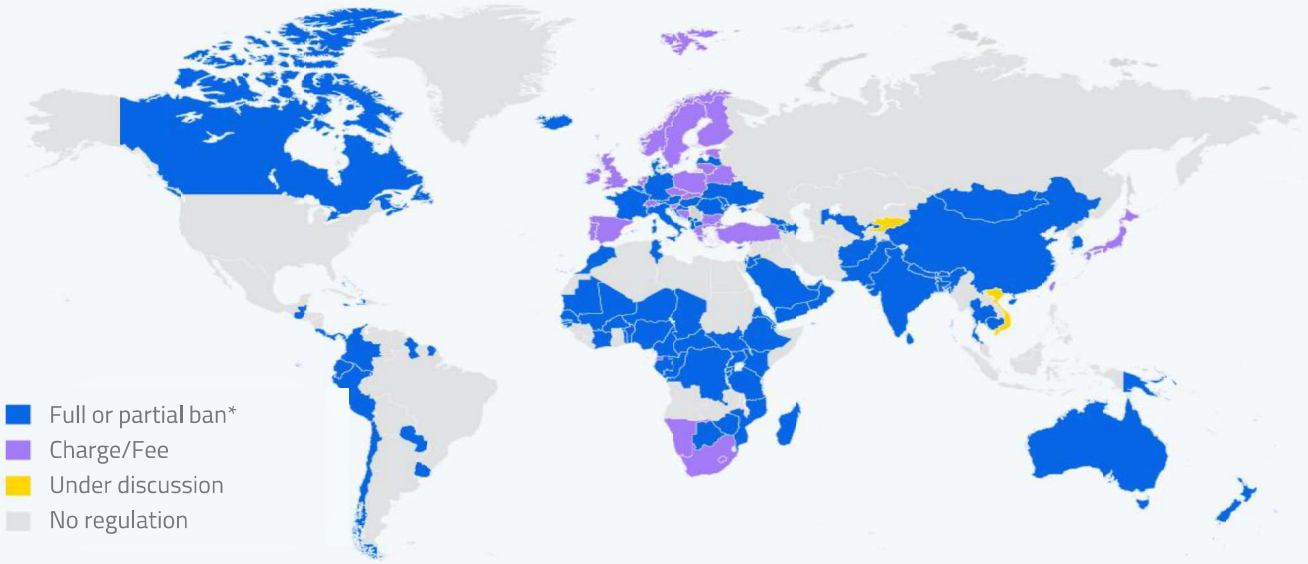
Corrugated Board
CAGR: 6.7% p.a.
IPCA: 5.7% p.a.



Note: in Brazil, average prices have only been measured and published since Jan/2007, by the industry association (Empapel). Updated through Jun/26.

Global regulation is accelerating the transition to sustainable packaging

Countries with restrictions on plastic bags



*May also include charges. Some legislation is not yet in effect. Implementation varies.

Source: Statista Research.

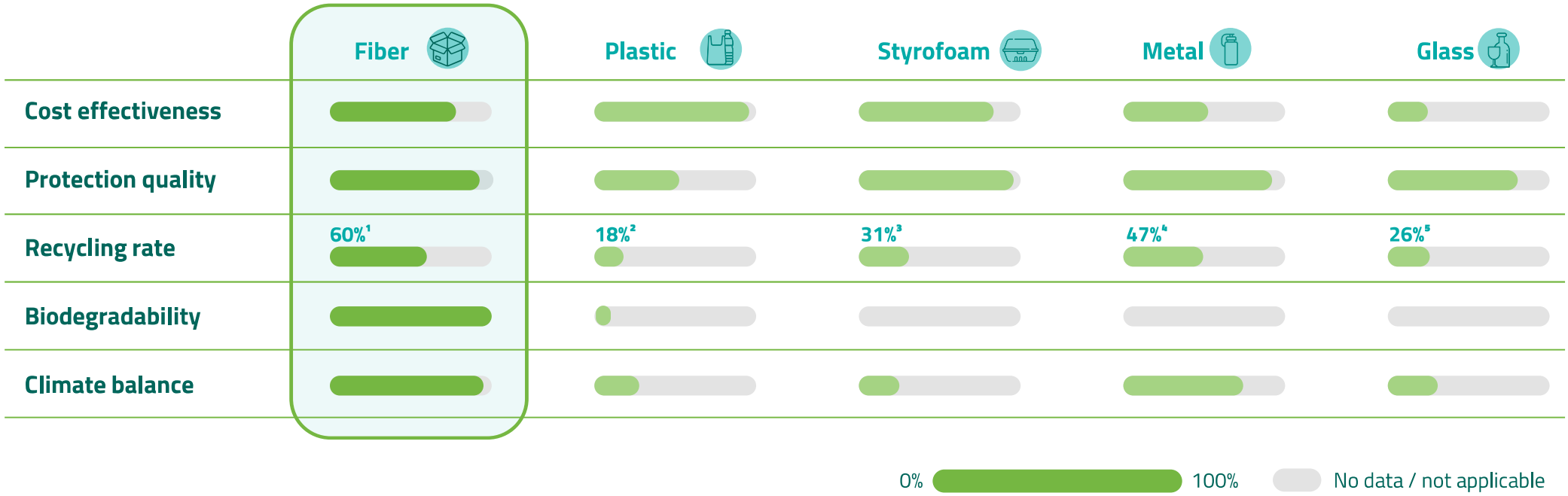
+90

countries have already restricted or banned the use of plastic bags to promote the use of sustainable packaging.

80%

reduction in plastic bag consumption in Uruguay, a sustainability benchmark in Latin America.

Fiber-based packaging outperforms other market alternatives



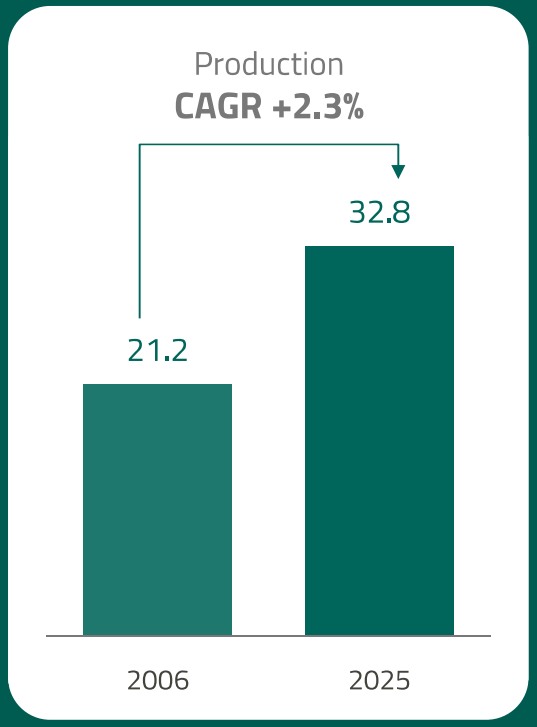
Note: the "Recycling rate" row shows actual percentages, sourced by material (see notes 1–5 below). For the other indicators, bar length is an illustrative estimate of relative position on a 0–100% scale, based on Irani's internal assessment.

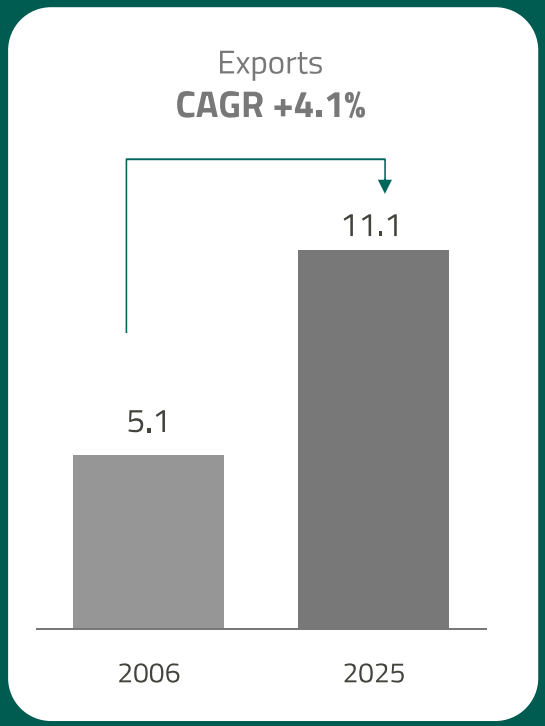
(1) ANAP, 2024 Annual Statistical Report (2023 data). (2) OECD Environment Policy Paper No. 12. (3) ABIPLAST/MAXIQUIM, 2021 (EPS). (4) Abeaço, 2019 (steel cans). (5) Abividro / Circula Vidro, 2024.

Glass: in addition to recycling, about 50% of glass packaging manufactured in Brazil is returnable, reused through washing and refilling, without recycling (Abividro).
Metal: the figure refers to steel cans; for aluminum (beverage) cans, the recycling rate in Brazil reached 97.3% in 2024, a global benchmark (Recicla Latas/ABAL/Abralatas).

Growth in food production and exports, especially animal protein, is relevant to corrugated board demand

Brazilian beef, pork and poultry volume (million tons)





Source: FAO/USDA.

At Irani, most sales are directed to the food sector

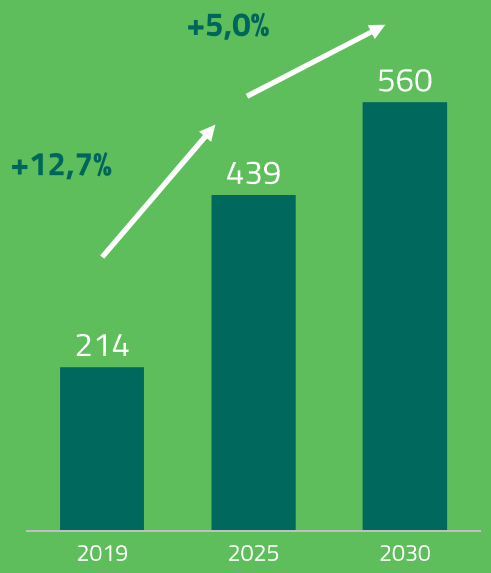


- A segment typically more resilient during turbulent economic periods.
- Growth of Brazilian agribusiness.

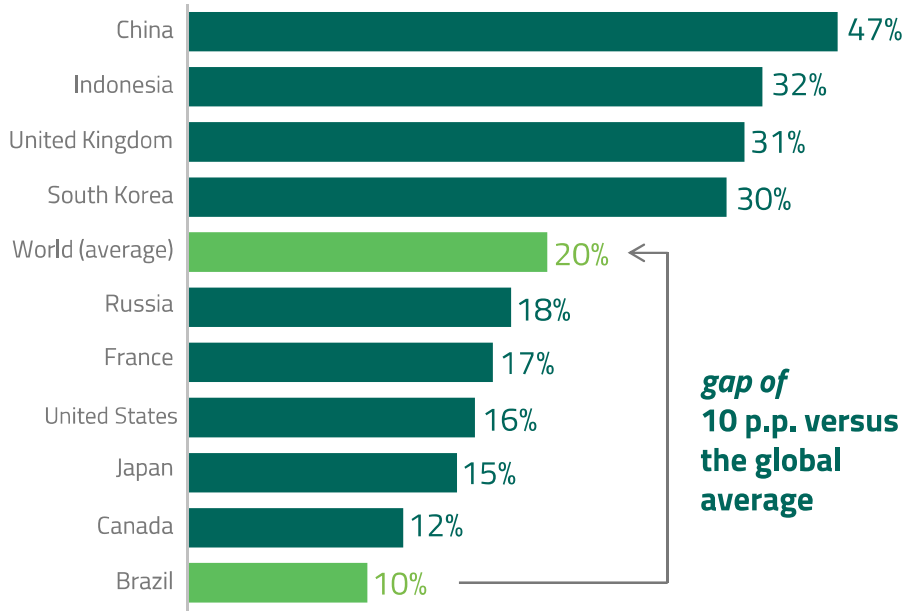
The growth of e-commerce creates a growth opportunity

Increase in structural chain demand for corrugated board packaging

Number of e-commerce orders in Brazil
(in millions)

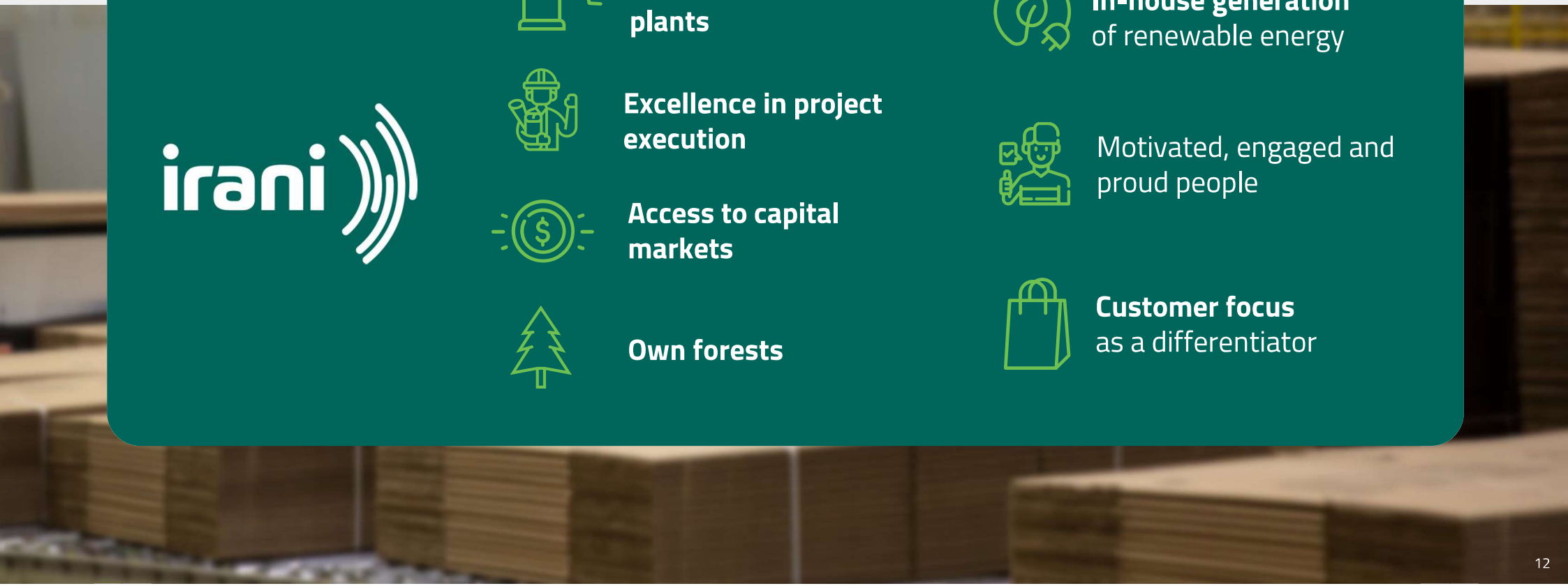


E-commerce as a share of total retail



Sources: Abcomm/Abiacom; Mobiloud.

We have competitive advantages that allow us to capture market growth while generating value

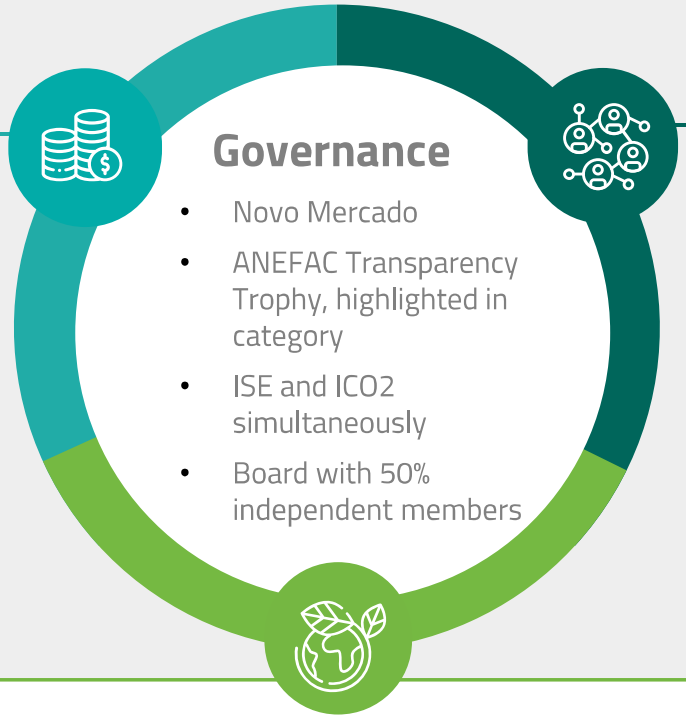


- **Modernized plants**
- **Excellence in project execution**
- **Access to capital markets**
- **Own forests**
- **In-house generation** of renewable energy
- Motivated, engaged and proud people
- **Customer focus** as a differentiator

Combined with a strategy guided by sustainability as a driver of the core business

Economic

- TSR of +170.3% since the Re-IPO
- Capital allocation discipline
- *AA local credit rating (S&P and Moody's)*
- ROIC > WACC



Governance

- Novo Mercado
- ANEFAC Transparency Trophy, highlighted in category
- ISE and ICO2 simultaneously
- Board with 50% independent members

Social

- We are one of the best companies to work for (GPTW)
- Incentives for hiring a diverse workforce, and for their inclusion
- Signatory of UN Women and the Forum of Companies and LGBTI+ Rights

Environmental

- 100% renewable energy consumption and 69% self-generation
- Positive carbon balance
- 99% of raw materials from renewable sources
- 97% of waste generated diverted from landfill
- More than 60 environmental awards at the regional and national levels

We are executing the Gaia Platform, our portfolio of plant modernization projects

The proceeds raised in the 2020 Re-IPO enabled the execution of the Gaia Platform

July 24, 2020

Re-IPO

RANI
B3 LISTED NM

Public equity offering on B3 totaling BRL 405 million

Financing the largest investment plan in our history

Gaia Platform

Portfolio of modernization projects for our manufacturing facilities, approved and executed in phases since 2020

Competitiveness
reduction in production costs

Operational efficiency
automation and plant modernization

Increased capacity
higher production of virgin long fiber, rigid and flexible papers, and corrugated board packaging

Energy self-sufficiency
increased generation of renewable electricity

BRL 1.8 billion total investment in the Gaia Platform

12 projects

2020 → 2028 Execution cycle

The Gaia XII Project marks the conclusion of the Gaia Platform, with the expansion of the Papel MG unit



BRL 514 million
(gross capex | IRR above WACC)

+60%
in production capacity

Production increase of
+36 thousand tons/year
reaching a new level of 96 thousand tons/year

Switch of the boiler from natural gas to **biomass,** with a reduction of **-85%** in CO2e emissions

We have in-house renewable energy generation, targeting self-sufficiency by 2030

Electricity Consumption in 2025: 232,518 MWh



112,018 (48.2%)	819 (0.4%)	47,733 (20.5%)	71,948 (30.9%)
Cogeneration	Thermoelectric	SHPs	Purchased

69% of the energy used is self-generated

100% of purchased energy came from renewable sources, certified by I-REC certificates.

Once the Gaia Platform projects are completed, we will be **energy self-sufficient.**

Click on the projects below to learn more.

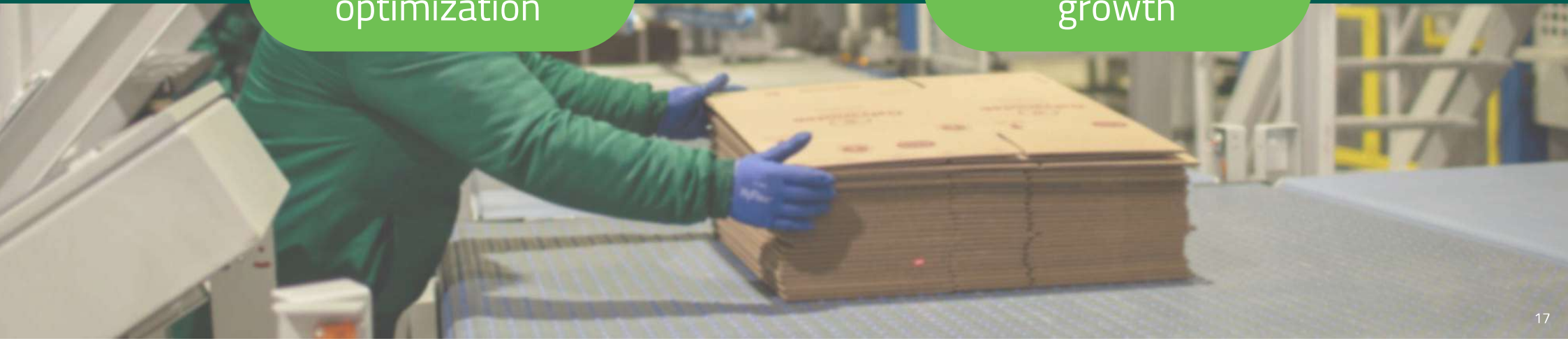
- Gaia IV – Cristo Rei Repowering
- Gaia V – São Luiz Repowering
- Gaia XII – Paper MG Expansion

We are ready for the new cycle

plataforma gaia > plataforma neos

2020-2028
optimization

2026-2034
growth



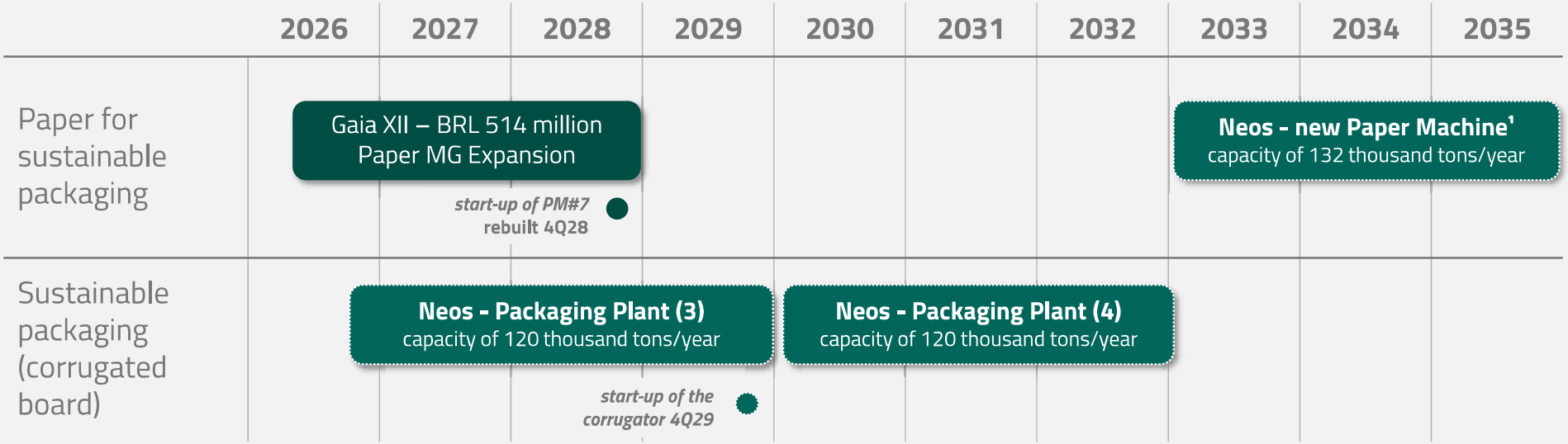
We will keep investing in what we believe in:
sustainable packaging and the circular economy

plataforma gaia

plataforma neos

● Investment approved by the Board of Directors at its meeting on 05/27/2026

● Concept approved by the Board of Directors at its meeting on 05/27/2026 | Investments under study

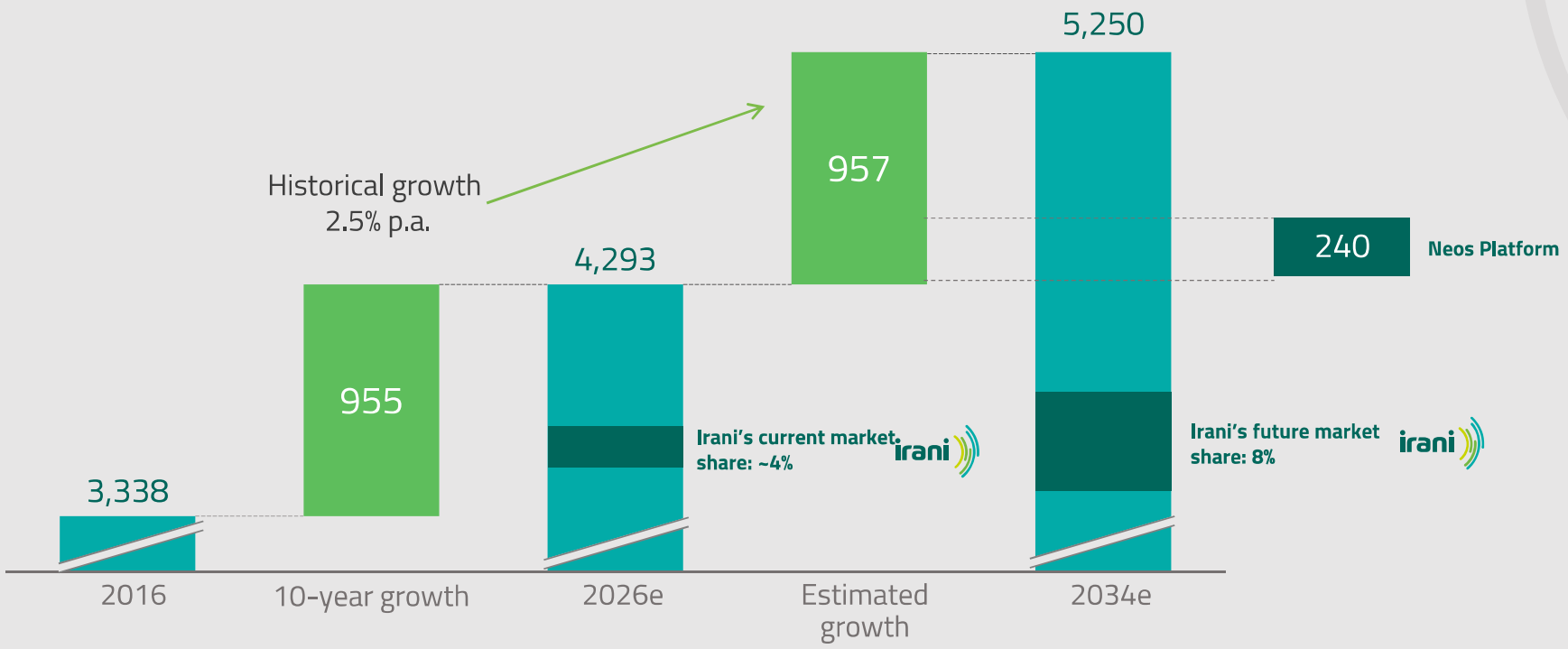


The timing of Neos projects assumes leverage is kept below 2.5x and execution funded through cash generation and debt. It does not assume the issuance of new shares.
¹The Neos Platform originally envisaged forestry and pulp line expansion in SC integrated with a new paper machine for kraftliner production.

The market's historical average growth supports our expansion while generating value

Our ambition
is to double our market share in corrugated board to 8% by 2034

National corrugated board shipments (thousand tons)



The location of our units strengthens operational efficiency and access to key markets



Packaging SP
Indaiatuba



Paper MG
Santa Luzia

Packaging SC
Paper SC
Forestry SC
Vargem Bonita

Office SC
Joaçaba



Office RS
Porto Alegre

Forestry RS
Balneário Pinhal

We are located in strategic regions for consumption, production and raw material availability, strengthening business competitiveness

The region of southern MG or southeastern SP offers ideal conditions for our **next corrugated board plant**

- Proximity to the consumer market, suppliers and workforce
- Logistics accessibility
- Future possibility of a new paper machine at the same site

We have access to capital to drive our growth strategy

Our track record in the capital markets

1941
Irani's foundation
Start of operations with the first paper machine.

1977
Initial public offering
Shares began trading on the stock exchange.

2010
Public Debenture Issuance
Expanded access to the debt market through the first public issuance.

2020
Re-IPO

The Re-IPO, totaling BRL 405 million, enabled execution of the Gaia Platform, our manufacturing facilities' modernization cycle.

BRL 1.1 billion	+83 thousand	B3's Novo Mercado
Invested in the Gaia Platform (through 3Q26).	Shareholders with expanded free float and liquidity.	Migration to the highest standards of corporate governance.

The only publicly traded Brazilian company focused on sustainable packaging.

2022
CRA Issuance
First tax-incentivized issuance, tax-exempt for individual investors.

2025
Law 12,431 Debenture Issuance
First tax-incentivized issuance earmarked for infrastructure investment.

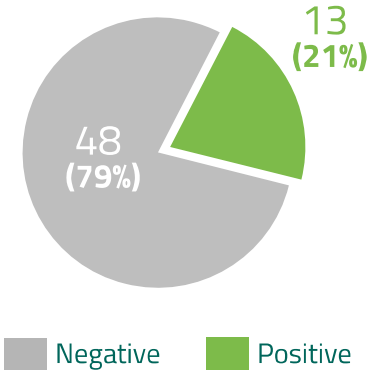
Credit rating monitored by the leading local agencies:

S&P Global Ratings
brAA Rating

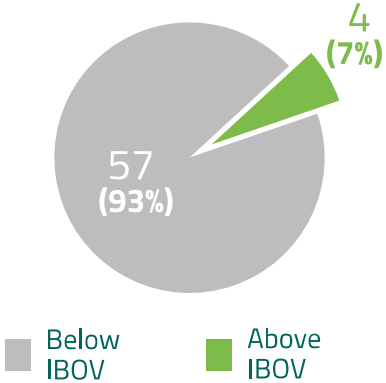
MOODY'S LOCAL
AA.br Rating


result, Irani delivers
rentiated value to its
eholders
irani

We are among the best-performing IPOs of the last major issuance window



Of the 61 IPOs completed in 2020 and 2021, only 13 (21%) delivered positive performance...

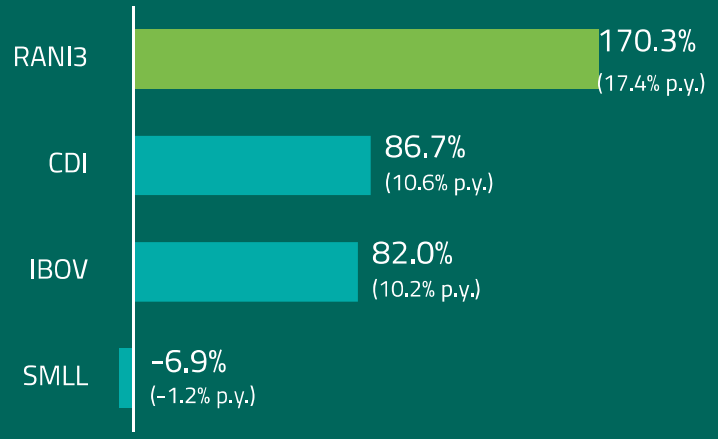


...and only 4 (7%) outperformed the Ibovespa index.

Note: of the 75 IPOs completed in the period, 14 were no longer listed as of the analysis date, resulting in 61 companies considered in the calculation. Analysis date: 09/30/2026.

Total Shareholder Return (share price appreciation + distributions)

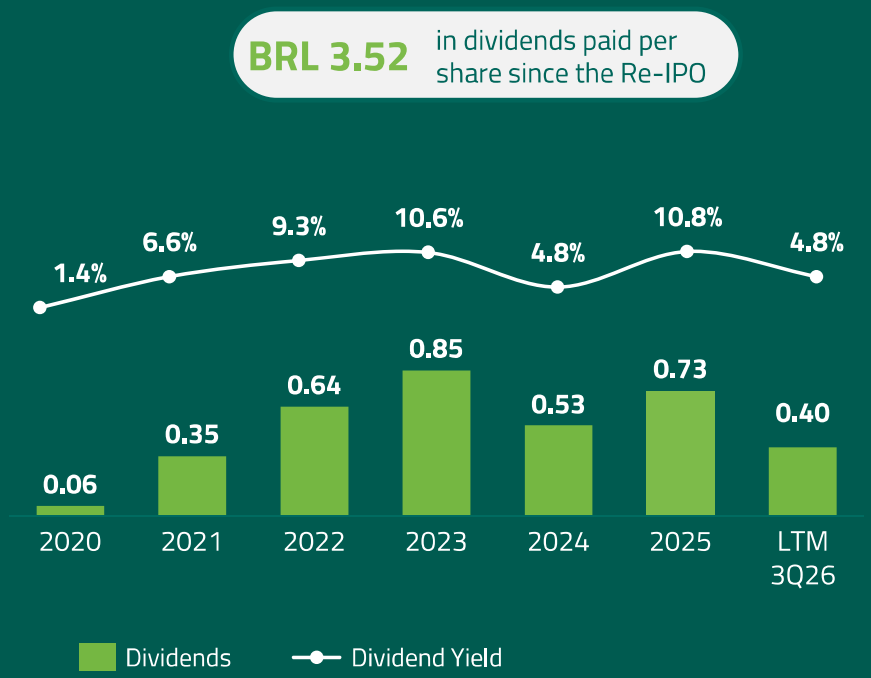
From 07/24/2020 to 09/30/2026



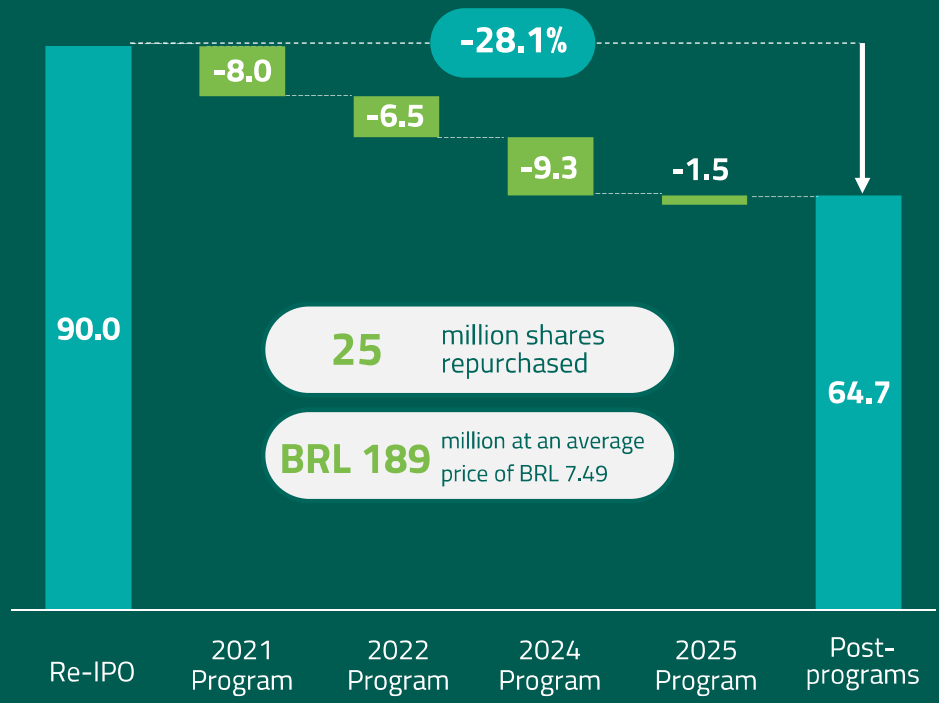
Our cumulative return since the Re-IPO far exceeds the stock market's performance

We combine dividends and share buybacks as shareholder remuneration instruments

50% profit distribution every year since the Re-IPO
Values in BRL per share



Reduction of the Re-IPO issued share base through buyback programs
Values in million shares

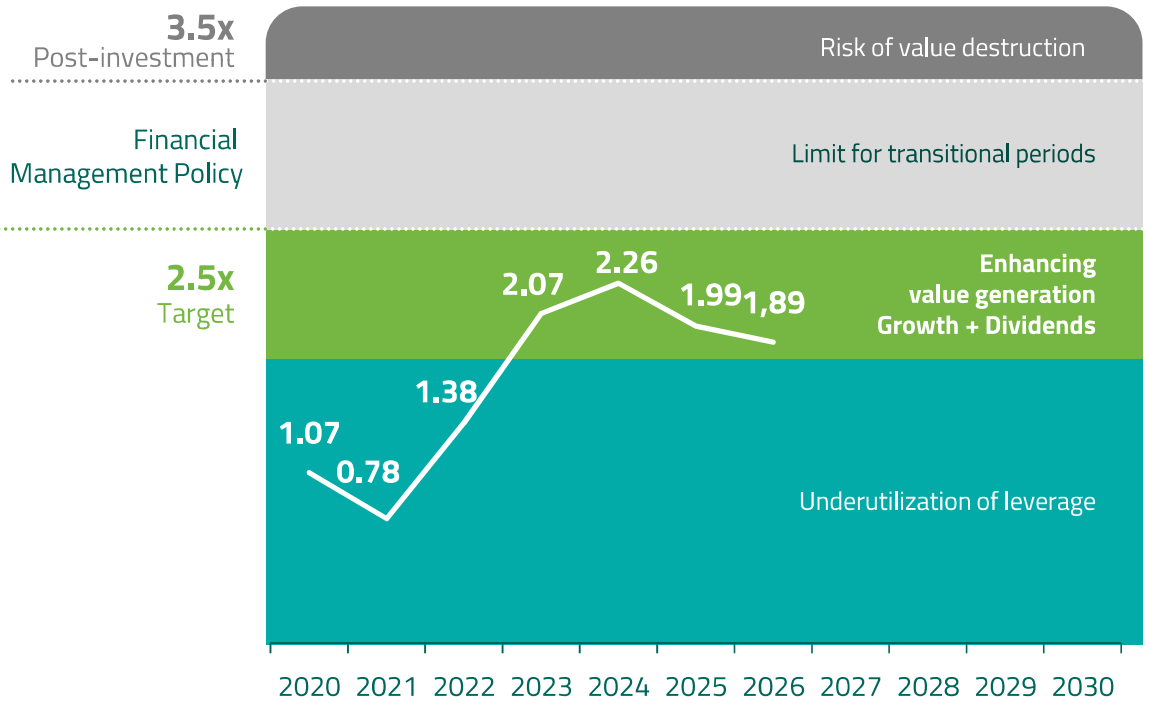


[1]Dividend Yield based on the share price relative to the prior year's closing price.

We keep leverage at healthy levels and combine growth with value generation

We aim to keep leverage at healthy levels, below 2.5x

Payout
25%
↑
Dividend Distribution Policy
↓
Payout
50%



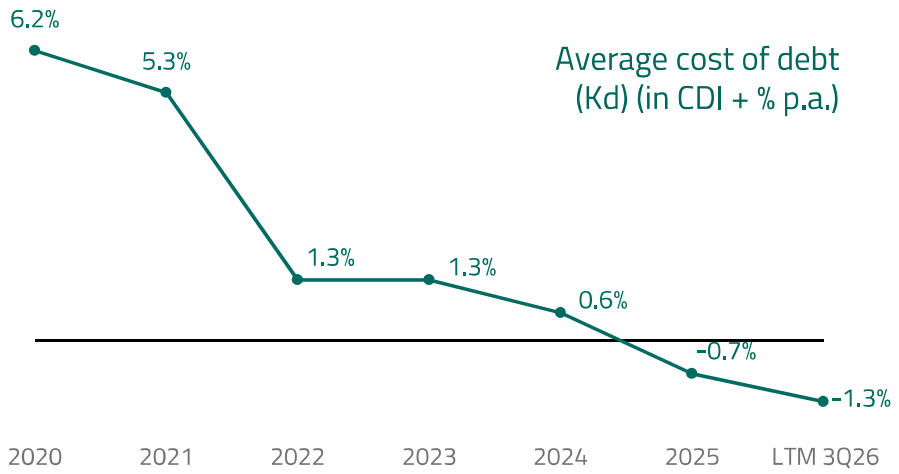
Leverage below 2.5x supported by:

- Phased execution of the Project Portfolio
- Access to diverse funding sources
- High rating level (AA)
- Capital allocation discipline

Note: 1.89x represents LTM 3Q26.

We have reduced our debt spread over CDI, driving greater value generation for shareholders

Capital allocation discipline combined with ongoing liability management = lower cost of debt (Kd)



Our business model favors access to credit lines with differentiated terms and costs.

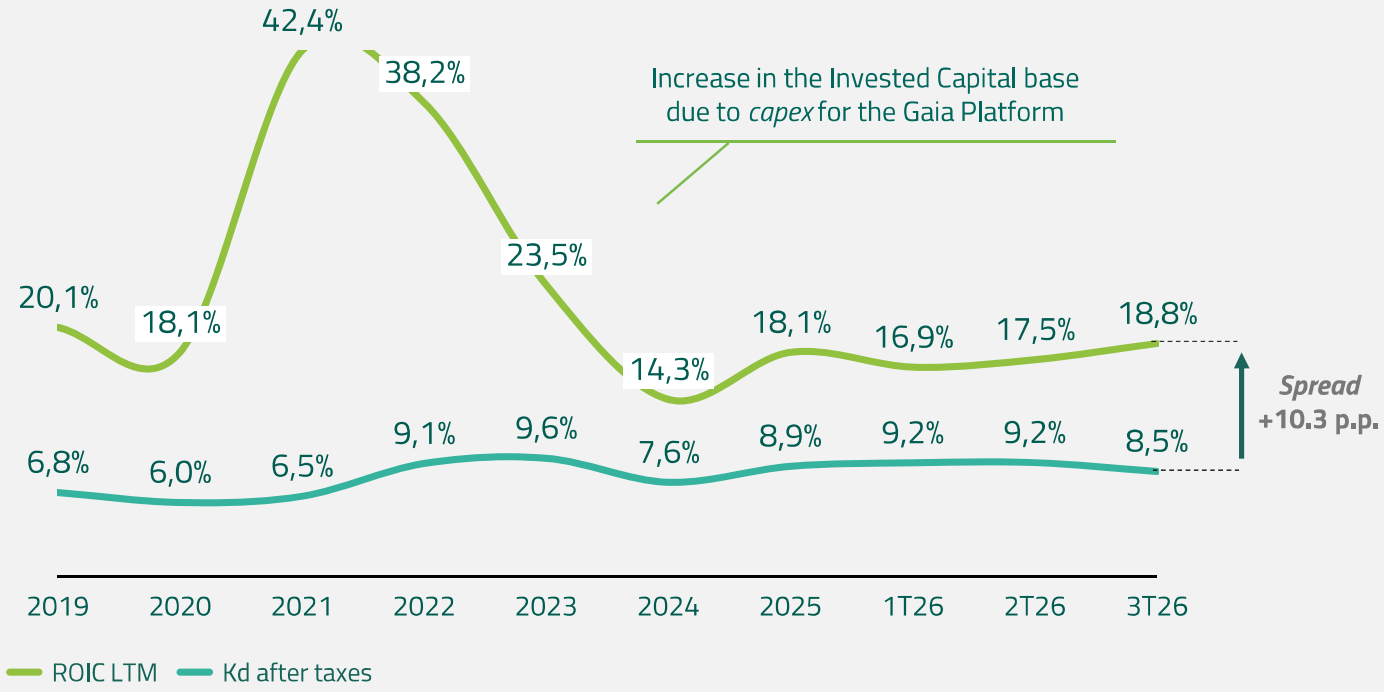
Transactions raised in 2025 and 2026

Gaia V Financing	Gaia XI Financing
Green Debentures Tax-incentivized - Law 12,431	BNDES FINEM and Mais Inovação
15-year total term	20-year total term
CDI – 1.13% p.a.[1]	TR + 2.70% p.a. and Selic + 1.33% p.a.

[1]Considering the interest rate swap on the transaction

ROIC > WACC

Our return sustains **future growth**



The return generated by Gaia sustains and **provides robustness for the growth projected with Neos**.

Access to lower-cost credit lines and the Selic rate-cutting cycle **reduce the cost of debt (Kd), increasing value generation (EVA).**

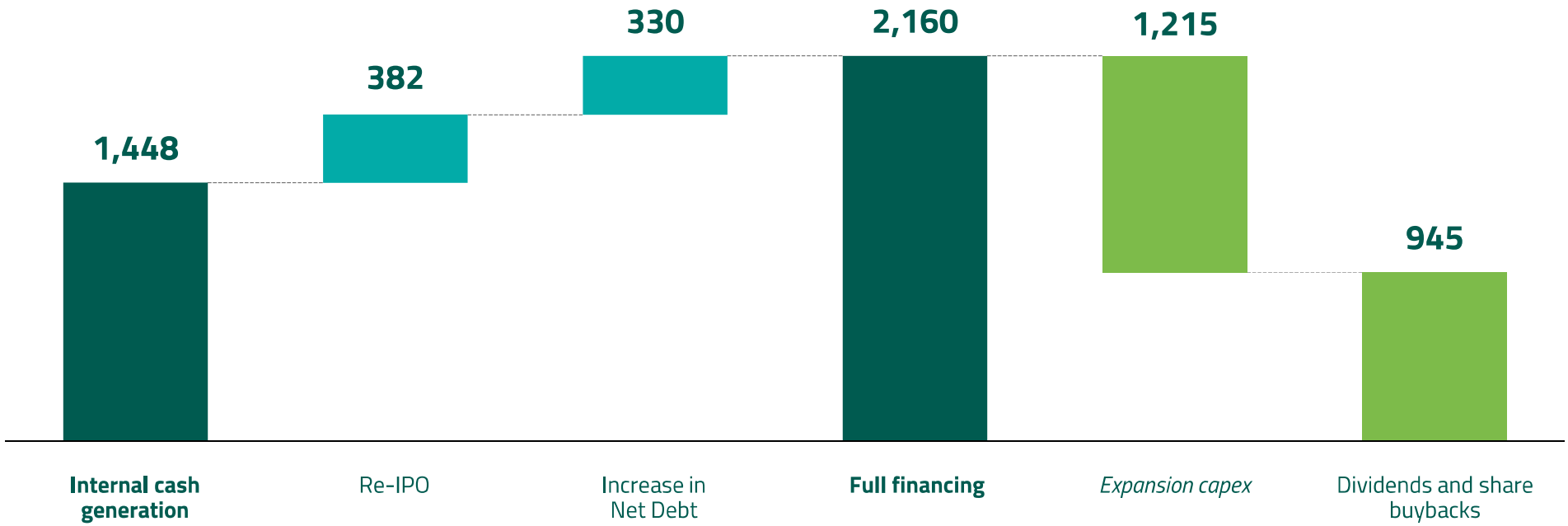
ROIC: Adjusted Operating Cash Flow / Adjusted Invested Capital.
LTM Average Cost of Debt (Kd) after IR/CSLL: LTM interest / average gross debt over the last four quarters, net of a 34% IR/CSLL tax rate.
Includes capitalized interest and guarantee fees related to financing Gaia Platform investments.

We have built a track record of strong internal cash generation, which supports our growth strategy combined with dividends

"Growthdends"
Ability to grow without giving up shareholder remuneration.

Cumulative sources and uses of capital from 2020 to 2025

in BRL million



1. In-house cash generation after taxes, maintenance capex, working capital and interest.
2. Net value after expenses. Gross proceeds of BRL 405 million.



irani

RANI
B3 LISTED NM

TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2026 30 PRÊMIO ANEFAC

This presentation may contain certain statements and forward-looking information expressing beliefs and trends relating to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or the "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its business and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may prove incorrect or inaccurate, or may not materialize.

This is because a number of important factors could cause actual results to differ materially from the plans, objectives and expectations expressed in this presentation, many of which are beyond the Company's control.

The statements and trend information reported herein are not guarantees of performance. This presentation does not constitute an offering document for the subscription or purchase of the Company's securities.

Investor Relations
www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893
Ext. 1071
ri@irani.com.br

irani.com.br
@irani.br
@irani_oficial