

2T26

Divulgação de Resultados

Resultados

2T26

Receita Líquida

R\$ **431.887** mil

EBITDA Ajustado

R\$ **131.633** mil

Lucro Líquido

R\$ **30.928** mil

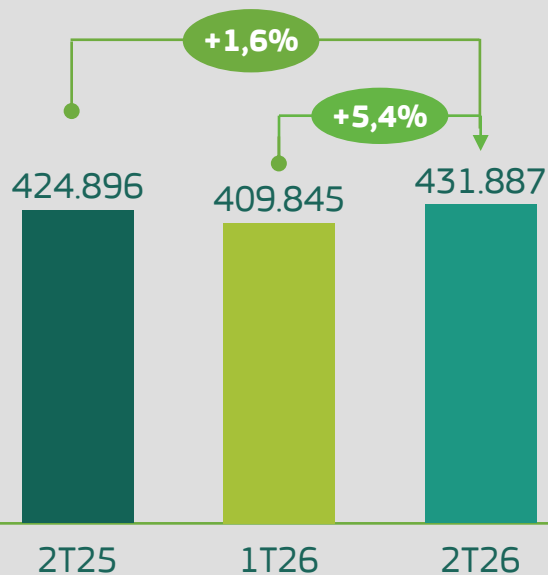
Free Cash Flow Yield UDM
OC + OD

18,7%

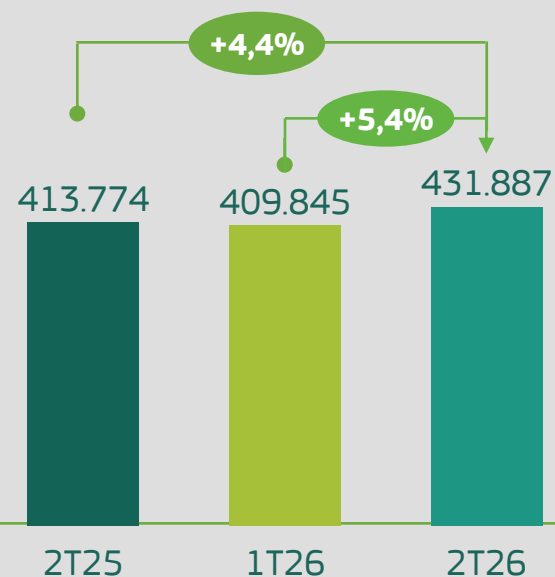
Destaques Financeiros

Em relação ao 2T25, houve incremento de 1,6% na Receita Líquida OC+OD e 4,4% na OC, devido ao maior volume de vendas

Receita Líquida OC+OD [R\$ mil]



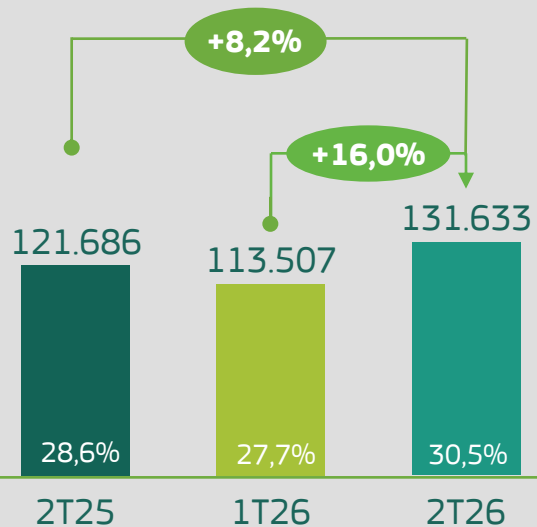
Receita Líquida OC [R\$ mil]



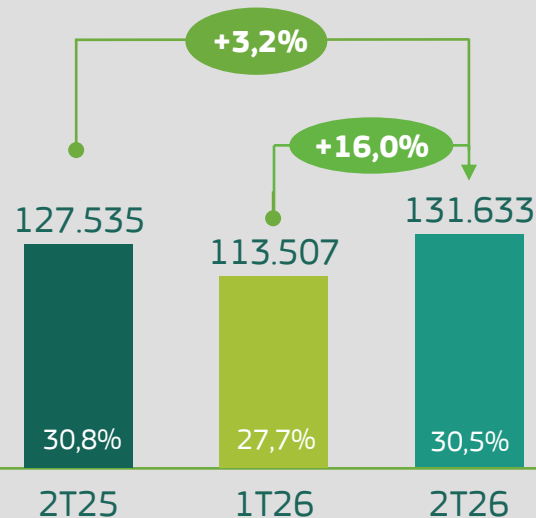
Destaques Financeiros

Em relação ao 2T25, o EBITDA Ajustado OC+OD aumentou 8,2%, e 3,2% na OC, reflexo do aumento do volume de vendas e estabilidade nos preços

EBITDA Ajustado⁽¹⁾ e Margem OC+OD [R\$ mil; %]



EBITDA Ajustado⁽²⁾ e Margem OC [R\$ mil; %]



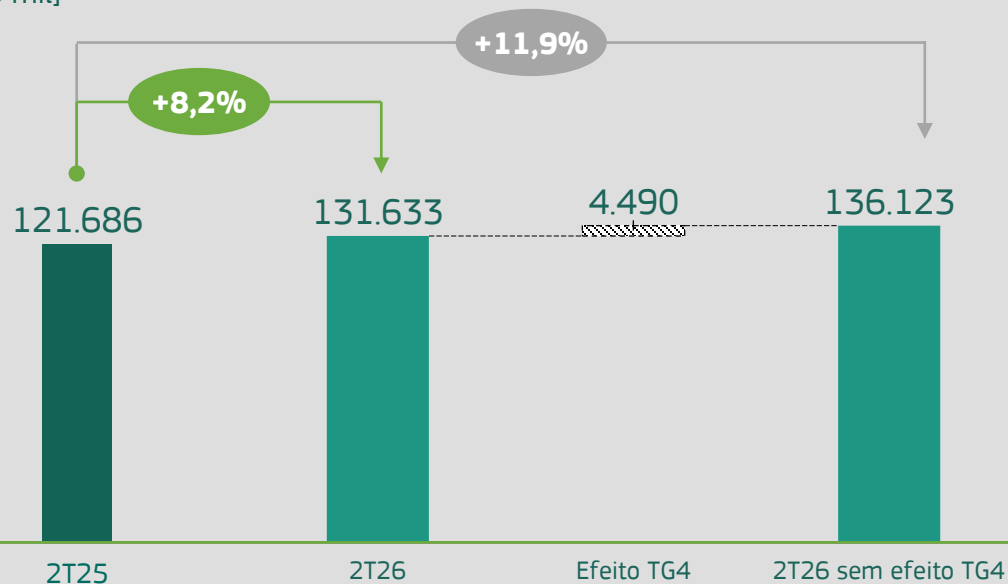
OC: Operação Continuada; OD: Operação Descontinuada.

⁽¹⁾ EBITDA Ajustado (conforme Resolução CVM 156/22 – Art. 4º).

⁽²⁾ Exclui Operação Descontinuada (Resinas Sustentáveis), refletindo o desempenho dos negócios que permanecem no portfólio.

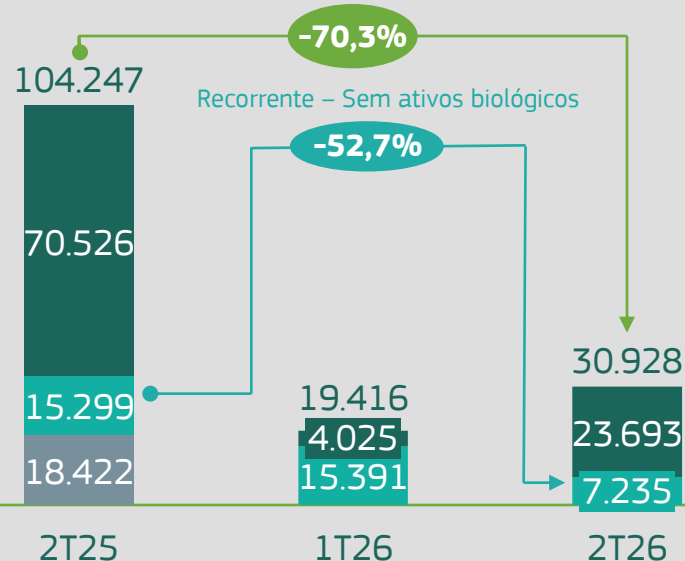
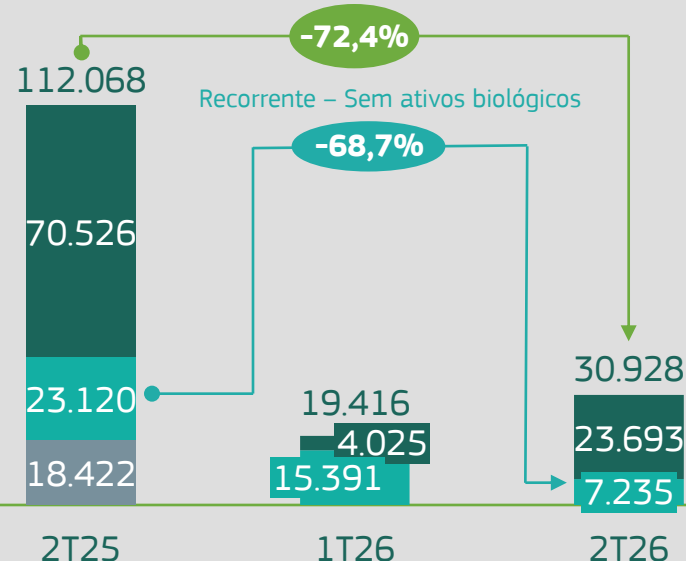
Destaques Financeiros

O problema técnico no TG4, que foi solucionado ao final de maio, impactou o EBITDA do 2T26 em R\$ 4,49 milhões. Sem tal efeito, haveria um aumento de 11,9% em relação ao 2T25

EBITDA Ajustado
OC+OD [R\$ mil]

Destaques Financeiros

O Lucro Líquido OC+OD retraiu 70,3% vs 2T25, devido à menor variação do valor justo, ausência de efeito não recorrentes de créditos tributários de IPI e maior exaustão e depreciação

**Lucro Líquido
OC+OD [R\$ mil]**

**Lucro Líquido
OC [R\$ mil]**


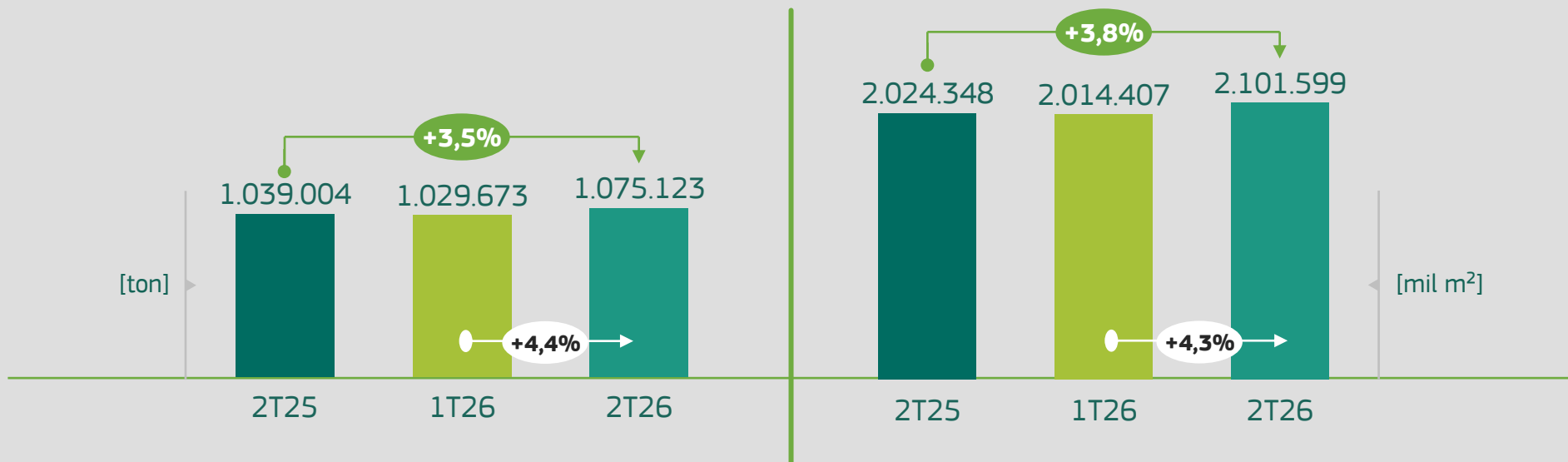
■ Recorrente – Ativos Biológicos ■ Recorrente – Sem Ativos Biológicos ■ Não Recorrente – Créditos tributários de IPI

O reconhecimento de créditos tributários de IPI sobre fretes "CIF" das operações de vendas, seguro e demais despesas acessórias impactou o Lucro Líquido do 2T25 em montante total de R\$ 18.422 mil. A aquisição de áreas florestais, conforme Fato Relevante publicado em 03/04/25, contribuiu para uma maior valorização dos ativos biológicos no 2T25.

Segmento Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)

No setor, o volume (ton) de Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado) aumentou 3,5% em relação ao 2T25

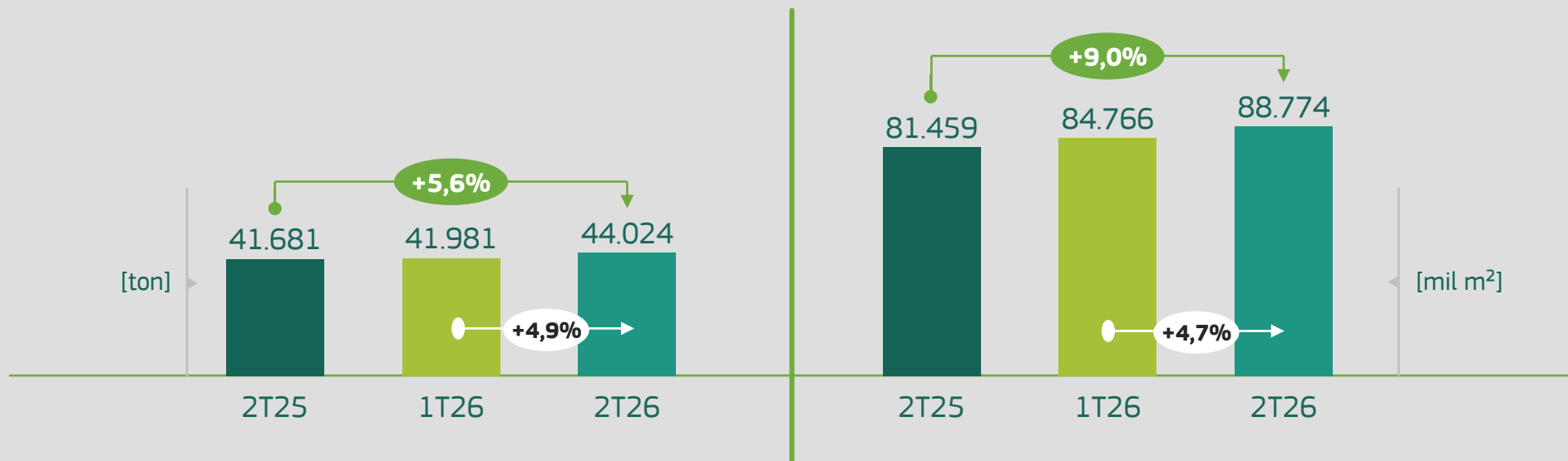
Volume de Vendas



Segmento Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)

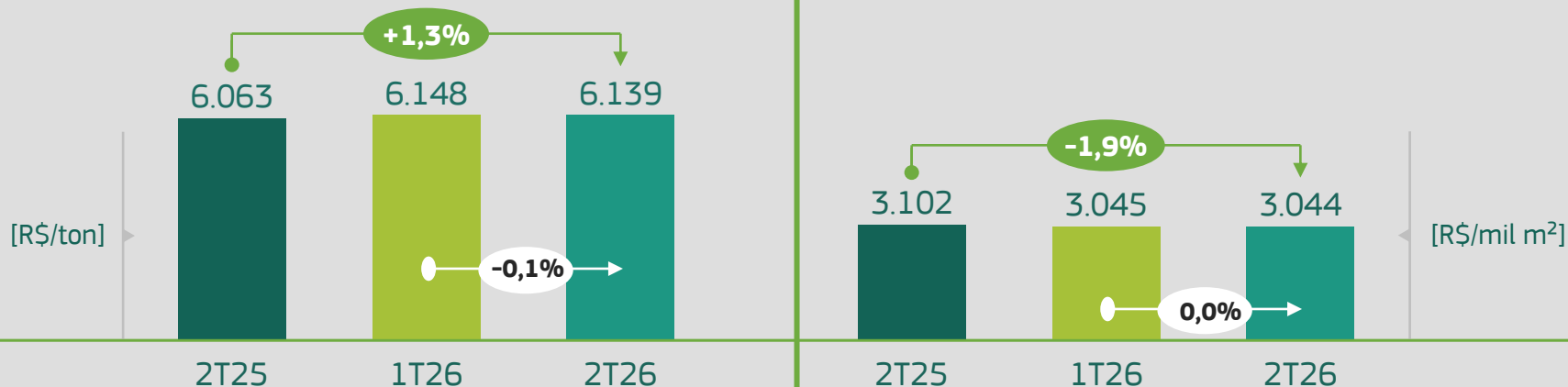
Na Irani, houve aumento de 5,6% no volume (ton) em relação ao 2T25, devido ao maior nível de atividade do mercado no período, impulsionado pelo aquecimento da demanda

Volume de Vendas



Segmento Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)

Os preços médios (R\$/ton) aumentaram 1,3% em relação ao 2T25 e ficaram estáveis em relação ao 1T26

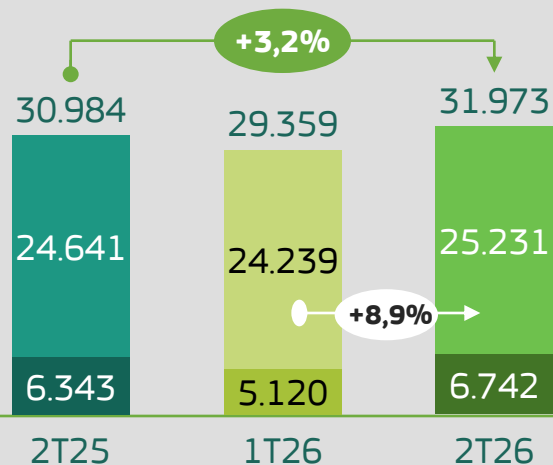
Preços Médios⁽¹⁾

⁽¹⁾ Líquido de impostos.

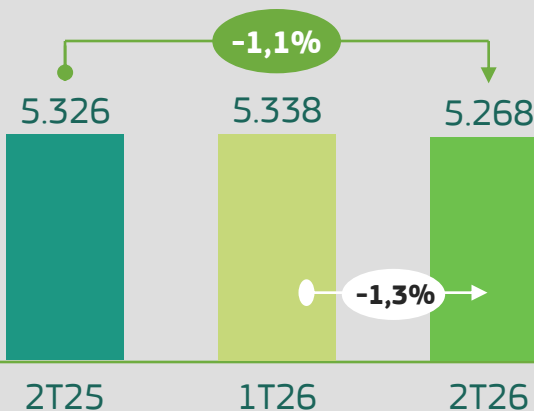
Segmento Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)

Em relação ao 2T25, o segmento Papel teve aumento nas vendas de 3,2%. Os preços médios recuaram, influenciados pelo menor preço de aparas e pelo menor dólar médio

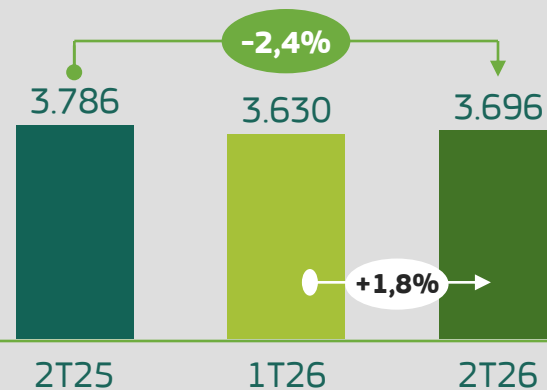
Vendas totais
[ton]



Preços médios⁽¹⁾ flexíveis
[R\$/ton]



Preços médios⁽¹⁾ rígidas
[R\$/ton]



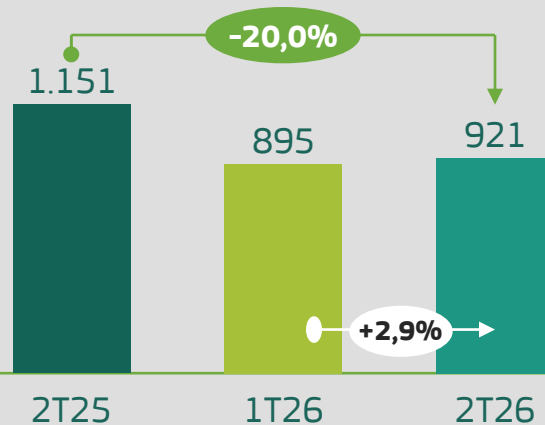
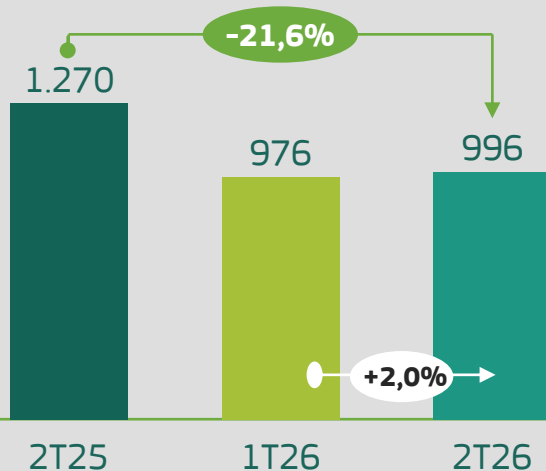
flexíveis rígidas

⁽¹⁾ Líquido de impostos.

Segmento Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)

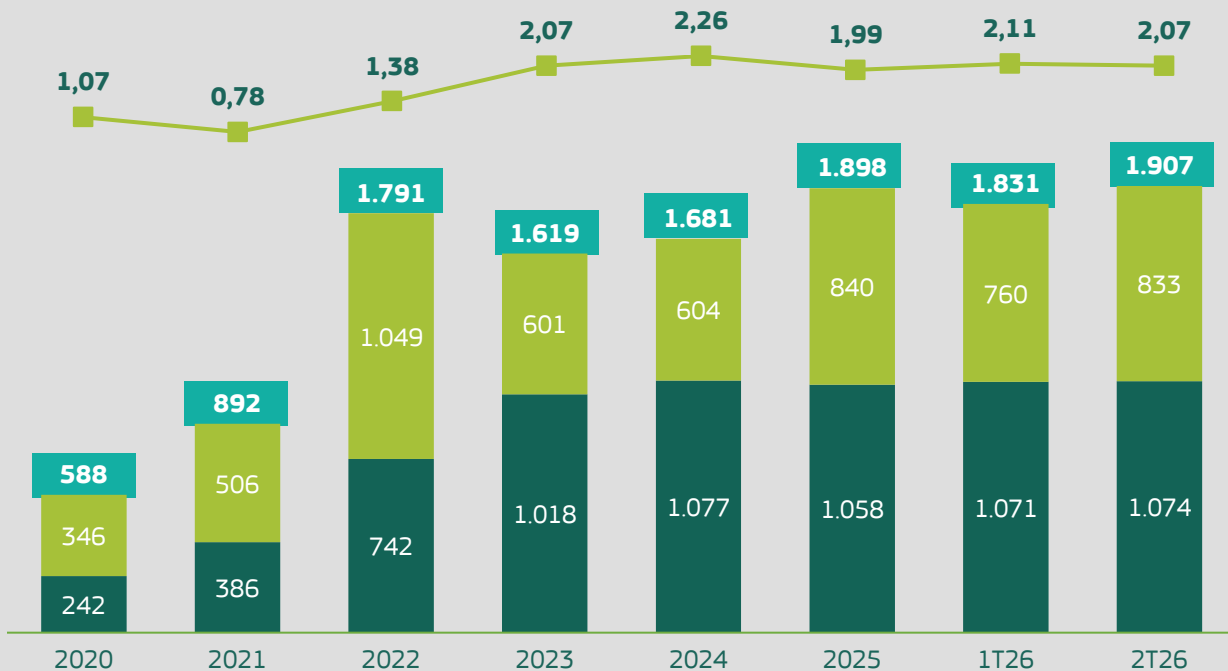
O preço das aparas apresentou aumento em relação ao 1T26, em razão do equilíbrio entre oferta e demanda após a sequência de quedas observadas no ano passado

Evolução do Preço de Aparas [Preço Líquido RS/t|FOB]

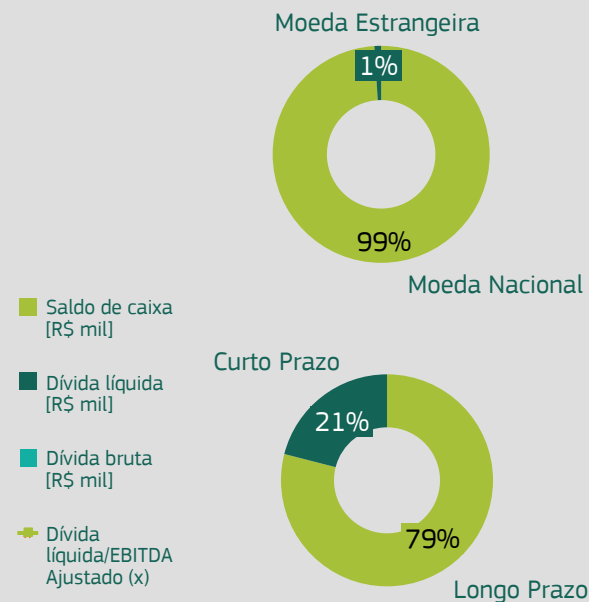


Endividamento e Dívida Líquida/EBITDA Ajustado

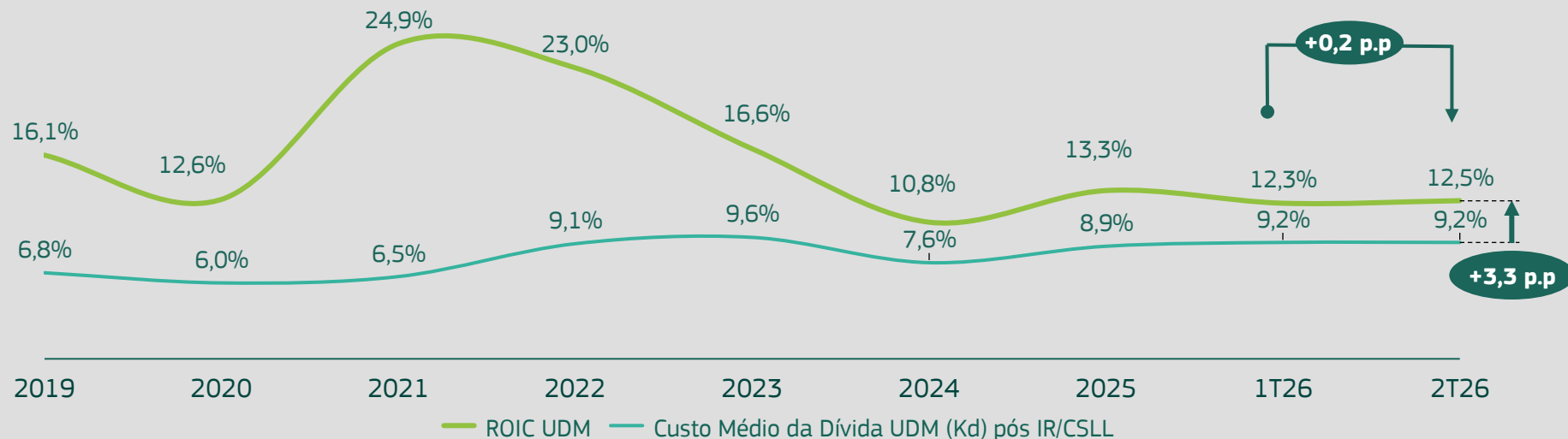
A alavancagem foi de 2,07 vezes no 2T26, contra 2,11 vezes no 1T26, devido à redução da dívida líquida e expansão do EBITDA no período



Custo médio da dívida de 14,0% a.a.
(equivalente a CDI -0,7%) nos UDM 2T26



O ROIC atingiu 12,5% nos UDM, com um spread de 3,3 p.p. sobre o custo médio da dívida, e teve leve aumento de 0,2 p.p. em relação ao 1T26, devido ao maior fluxo de caixa operacional

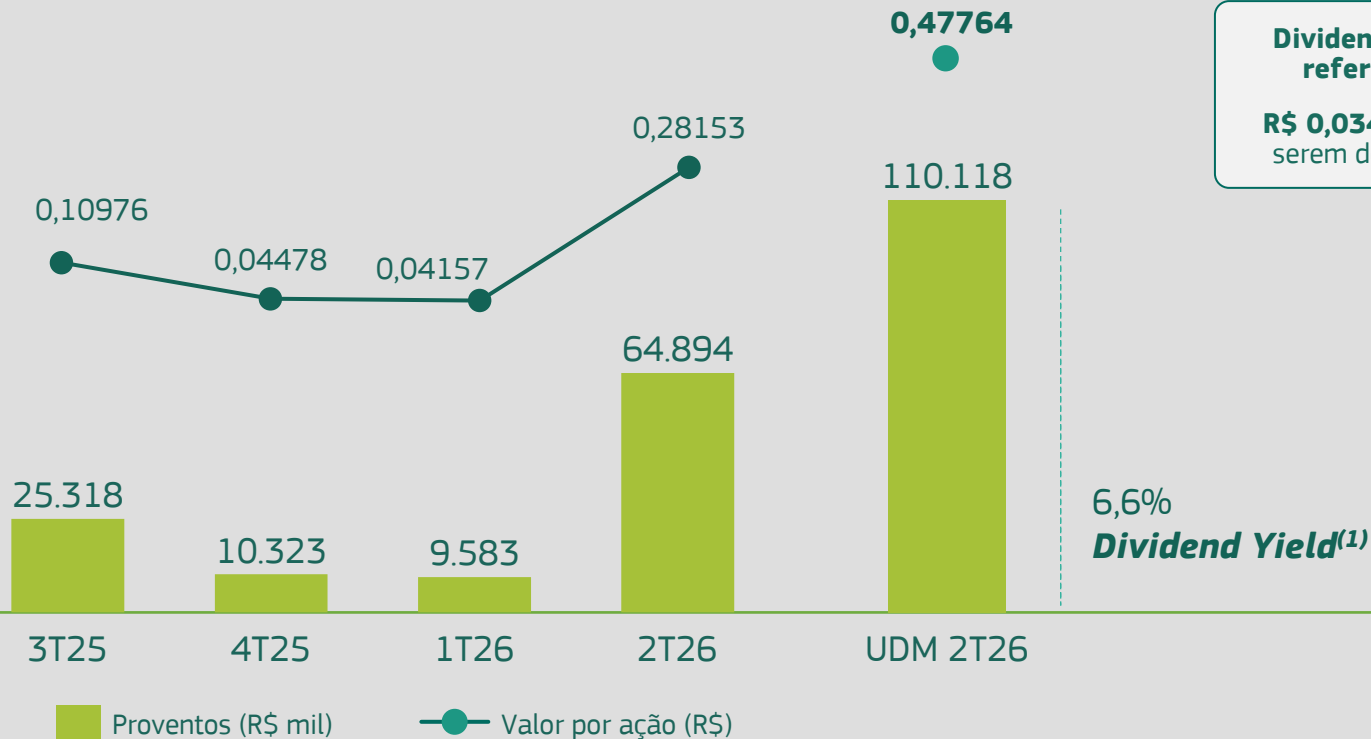


ROIC: Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado

Custo Médio da Dívida UDM (Kd) pós IR/CSLL: Juros UDM/média dívida bruta últimos 4 trimestres deduzidos IR/CSLL de 34%. Considera os juros e fiança imobilizados referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia

Pagamentos de Proventos

A Irani distribuiu dividendos de R\$ 0,47764 por ação nos últimos doze meses, representando um *Dividend Yield*⁽¹⁾ de 6,6%



¹Considerando preço de ação de R\$ 7,27 relativo ao fechamento em 30/06/2025.

Projetos em Andamento

Descrição do Projeto	Unidade	Investimento Bruto Estimado	Investimentos 2T26	Investimento Bruto Realizado até 30/06/26	Progresso	Término Previsto
Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei	Papel SC	Em atualização				
Gaia V – Repotenciação São Luiz	Papel SC	125.881	7.593	20.447	25%	1T28
Gaia X – Nova Impressora FFG Dual Slotter	Embalagem SC	55.820	620	46.588	90%	4T26
Gaia XI – Reforma MP#5	Papel SC	89.668	7.404	78.732	75%	4T26
Gaia XII – Expansão Papel MG	Papel MG	514.000	1.031	1.031		4T29
Total		785.369	16.648	146.798		

Projetos Concluídos

100%

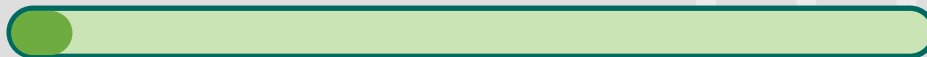
Descrição do Projeto	Unidade	Investimento Bruto Realizado
Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades	Papel SC	658.621
Gaia II – Expansão Embalagem SC	Embalagem SC	131.249
Gaia III – Reforma MP#2	Papel SC	59.806
Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Inf. de Processo - PIMS	Papel SC	15.051
Gaia VII – Ampliação ETE Fase 1	Papel SC	46.593
Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco	Embalagem SP	15.576
Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário	Embalagem SP	37.764
Total		964.660



Programa de Recompra de Ações

Programa de Recompra 2025

6,19%



Data de Início:

25 de setembro de
2025

Prazo:

18 meses

Limite de Aquisição:

9.771.034 ações
ordinárias

**Ações Recompradas
até 30/06/2026:**

605.100 ações
ordinárias



Fato Relevante de 31 de julho - *liability management*

■ **R\$ 750 milhões**

aprovada a captação com bancos de relacionamento da Companhia

■ **CDI + 1,16% a.a.**

custo médio

■ **5 anos**

prazo total

■ **24 a 30 meses**

de carência

■ **Sem garantias**

■ **R\$ 158,6 milhões**

aprovada a liquidação antecipada

■ **CDI + 1,84% a.a.**

custo médio

R\$ 591,4 milhões

ingresso líquido no caixa

0,68 p.p.

de economia de juros na parcela da dívida que será liquidada

Aumento da liquidez

Alongamento do prazo médio

Redução do custo



Projeto Gaia XII
Expansão Papel MG

Capex bruto: **R\$ 514 milhões**

Capex líquido: **R\$ 453 milhões**

Ampliação da capacidade produtiva da
MP#7 em **60%**

60 mil ton/ano → **96 mil ton/ano**



Conceito aprovado pelo CA
em reunião de 27/05/2026

Planta de Embalagem (3):
capacidade de **120 mil ton/ano**

Planta de Embalagem (4):
capacidade de **120 mil ton/ano**

Nova Máquina de Papel:
capacidade de **132 mil ton/ano**

Lançamento do **Relatório de
Informações Financeiras
Relacionadas à Sustentabilidade**



20 anos de divulgação de
Relatórios de Sustentabilidade



Prêmio Empresa Cidadã

Receber o reconhecimento do Prêmio Empresa Cidadã, promovido pela ADVB/SC, reforça nosso compromisso com uma atuação responsável e alinhada à geração de valor sustentável.

O case vencedor foi a **Jornada de Descarbonização da Irani**. A jornada teve início em 2004 e se consolida em um **Plano Estratégico de Descarbonização** que orienta a transição da companhia para uma economia de baixo carbono, integrando estratégia, operação e investimentos com foco na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e na ampliação das remoções de carbono.



Conquistamos a certificação **Great Place to Work®** com o **índice de confiança 86%**.



Nossa unidade de Santa Luzia/MG está entre as melhores empresas para trabalhar, conquistando a **39ª posição** no ranking regional do **Great Place To Work®** (GPTW).

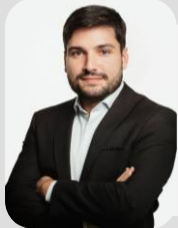


Equipe de Relações com Investidores



Odivan Cargnin

Diretor-presidente



André Carvalho

Diretor de
Administração,
Finanças e Relações
com Investidores



Marcos Souza

Gerente de
Finanças e
Relações com
Investidores



Emanuel Trevisol

Coordenador de
Relações com
Investidores

Resultados

2T26



Giovana Bucco

Analista de
Relações com
Investidores e
Novos Negócios



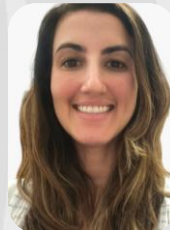
Ítalo de Bastiani

Analista de
Relações com
Investidores e
Novos Negócios



Mariciane Brugneroto

Analista de
Relações com
Investidores



Daniela Amorim

Analista de
Relações com
Investidores



Evandro Zabott

Gerente de
Contabilidade



Alex Sandro Gabrieli

Coordenador de
Contabilidade

Área Contábil (apoio)

DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. (“Irani” ou “Companhia”) e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.





Resultados

2T26

Relações com Investidores

www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893

Ramal 1071

ri@irani.com.br



2Q26

Results Presentation

RANI
B3 LISTED NM



Results

2Q26

Net Revenue

BRL **431,887**
thousand

Adjusted EBITDA

BRL **131,633**
thousand

Net Profit

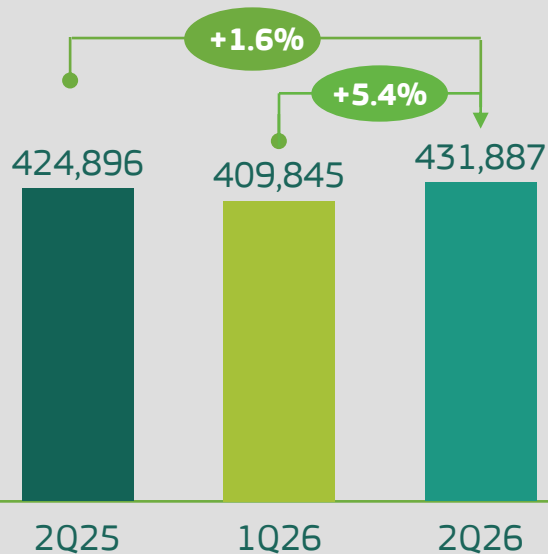
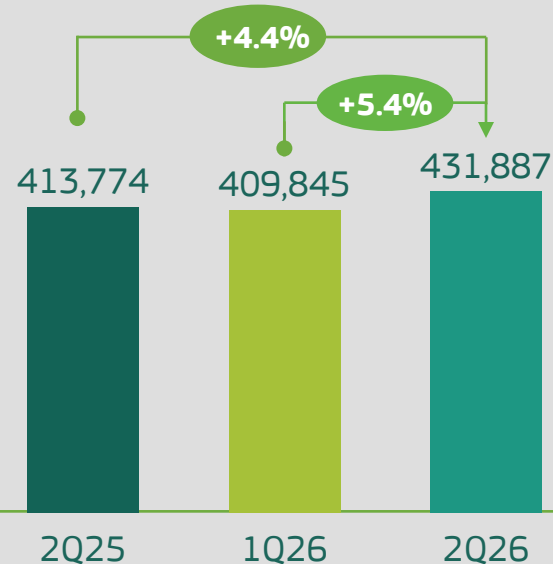
BRL **30,928**
thousand

Free Cash Flow Yield LTM
OC + OD

18.7%

Financial Highlights

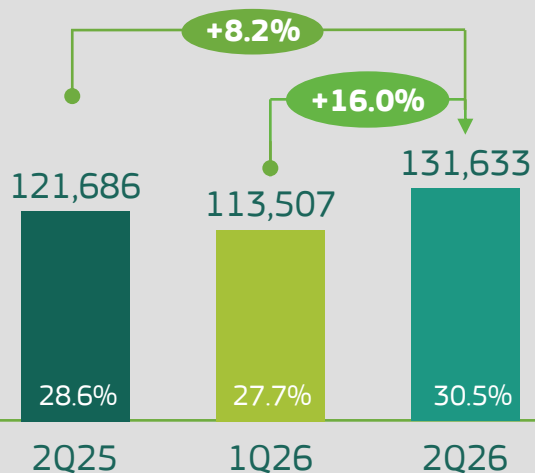
Compared to the 2Q25, there was a 1.6% increase in CO+DO Net Revenue and a 4.4% increase in CO, driven by higher sales volume

Net Revenue**CO+DO** [BRL thousand]**Net Revenue****CO** [BRL thousand]

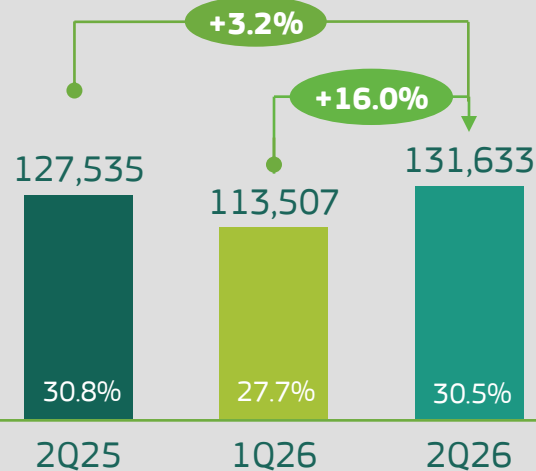
Financial Highlights

Compared to 2Q25, Adjusted EBITDA (CO+DO) increased by 8.2% and 3.2% in CO, reflecting increased sales volume and price stability

Adjusted EBITDA¹ and Margin CO+DO [BRL thousand; %]



Adjusted EBITDA² and Margin CO [BRL thousand; %]



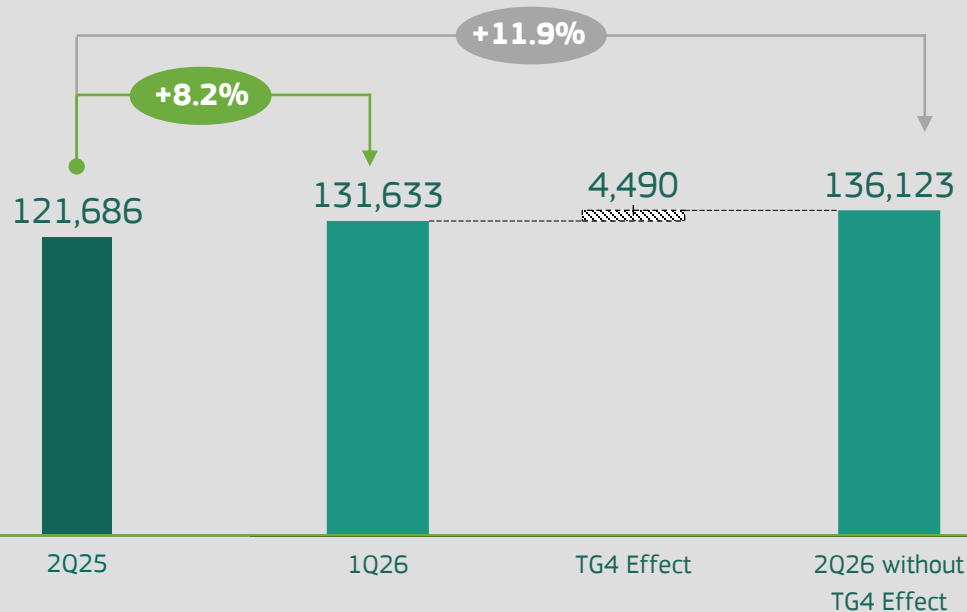
CO: Continued Operation; DO: Discontinued Operation.

¹ Adjusted EBITDA (as per CVM Resolution 156/22 – Art. 4º).

² Excludes Discontinued Operation (Sustainable Resins), reflecting the performance of the businesses that remain in the portfolio.

Financial Highlights

The technical issue at TG4, which was resolved at the end of May, impacted 2Q26 EBITDA by BRL 4.49 million. Excluding this effect, there would have been an 11.9% increase compared to 2Q25

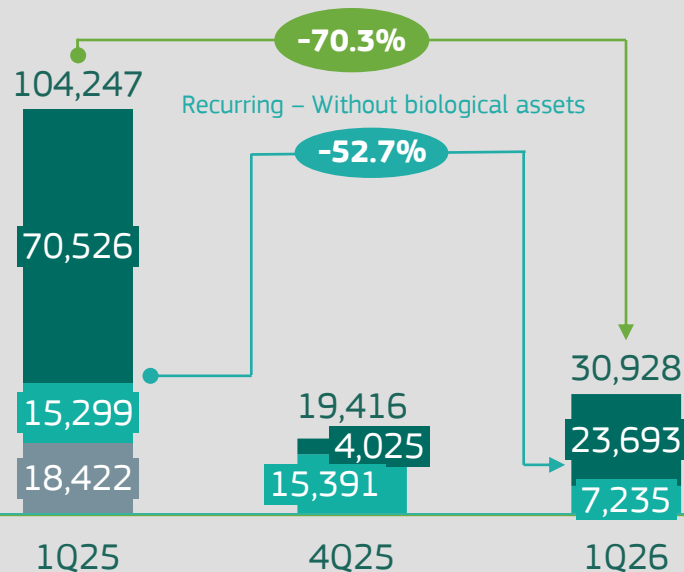
Adjusted EBITDA**CO+DO** [BRL thousand]

Financial Highlights

OC+OD Net Income declined 70.3% versus 2Q25, driven by a smaller fair value adjustment of biological assets, absence of the non-recurring effect of IPI tax credits, and higher depletion and depreciation

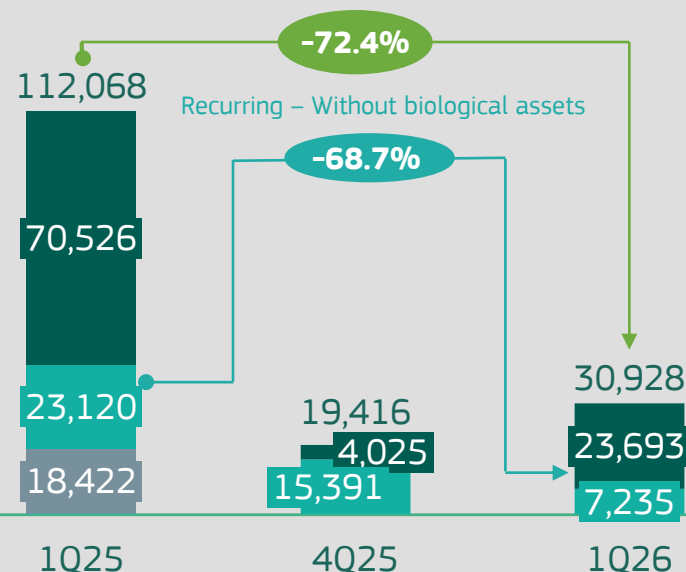
Net Profit

CO+DO [BRL thousand]



Net Profit

CO [BRL thousand]

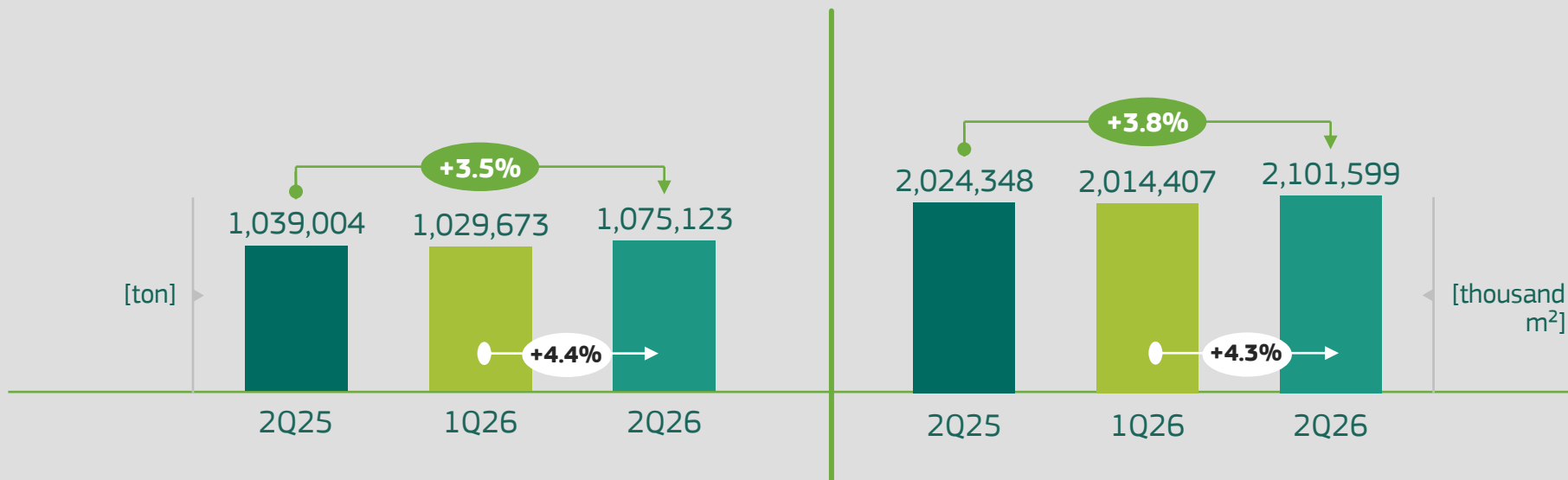


Recurring – Biological Assets Non Recurring – Without Biological Assets Non Recurring - IPI tax credits

The recognition of IPI tax credits regarding "CIF" freight costs on sales transactions, insurance, and other ancillary expenses impacted Net Income for the 2Q25 by a total of BRL 18,422 thousand. The acquisition of forest areas, as detailed in the Material Fact published on April 3, 2025, contributed to a greater appreciation of biological assets in the 2Q25.

Sustainable Packaging Segment (Corrugated Packaging)

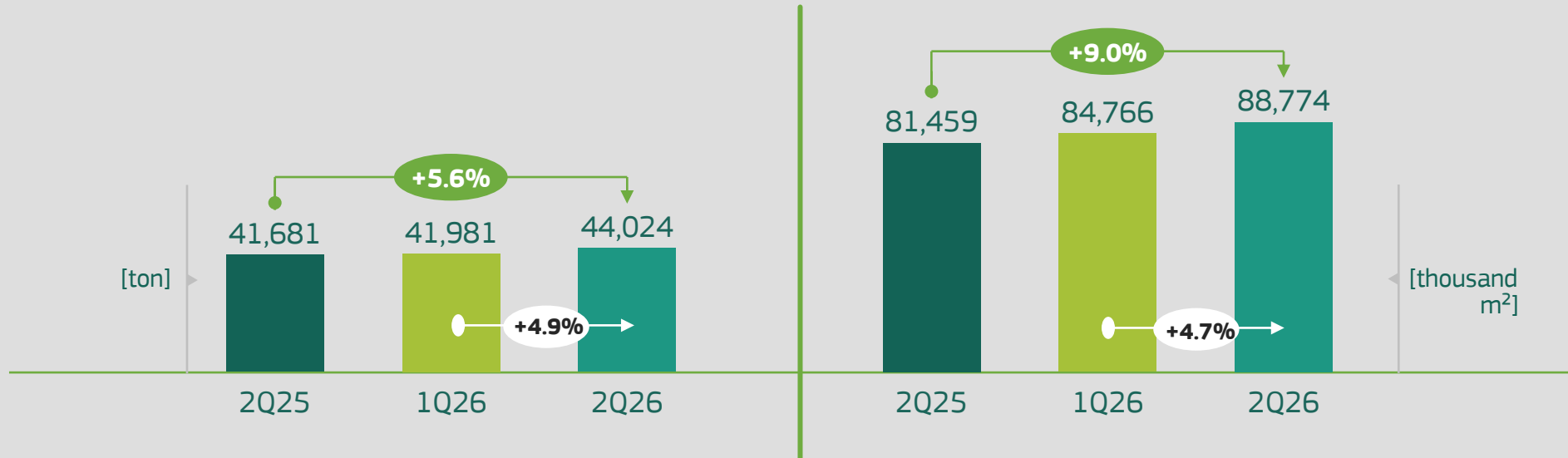
In the sector, the volume (tons) of Sustainable Packaging (Corrugated Cardboard) increased by 3.5% compared to 2Q25

Sales Volume

Sustainable Packaging Segment (Corrugated Packaging)

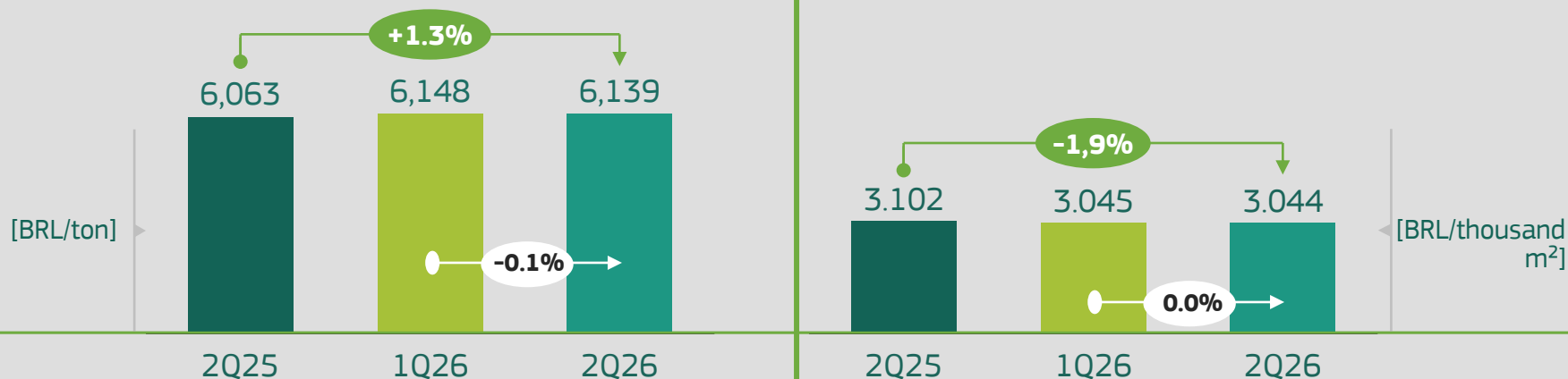
At Irani, there was a 5.6% increase in volume (tons) compared to the 2Q25, driven by higher market activity levels during the period, fueled by rising demand

Sales Volume



Sustainable Packaging Segment (Corrugated Packaging)

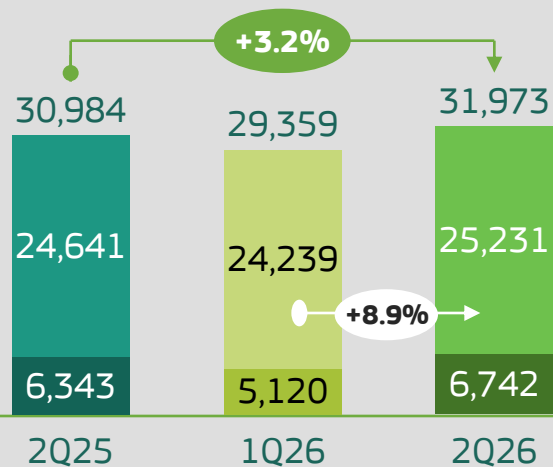
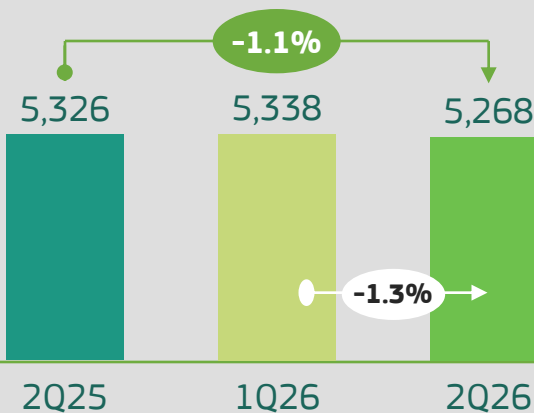
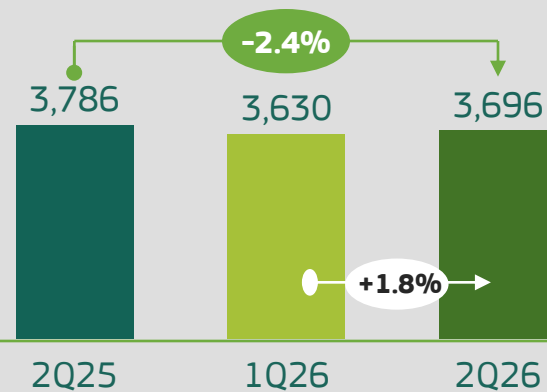
Average prices (BRL/ton) increased by 1.3% compared to 2Q25 and remained stable compared to 1Q26

Average Prices⁽¹⁾

⁽¹⁾ Net of taxes.

Sustainable Packaging Paper Segment (Paper)

Compared to the 2Q25, the Paper segment saw a 3.2% increase in sales. Average prices declined, driven by lower prices for recovered paper and a lower average exchange rate against the dollar

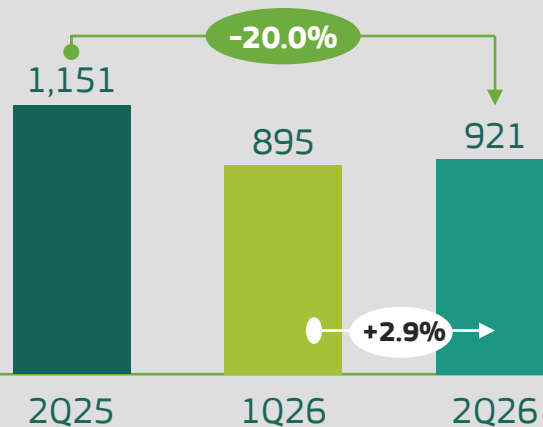
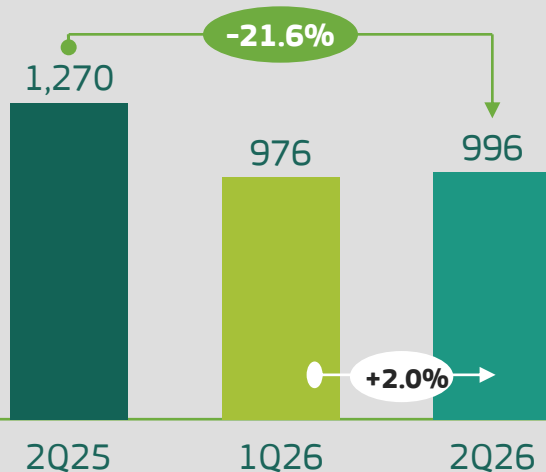
Total Sales
[ton]Average Prices¹ Paper for Sacks
[BRL/ton]Average Prices¹ Containerboard
[BRL/ton]

■ sacks ■ containerboard

Sustainable Packaging Paper Segment (Paper)

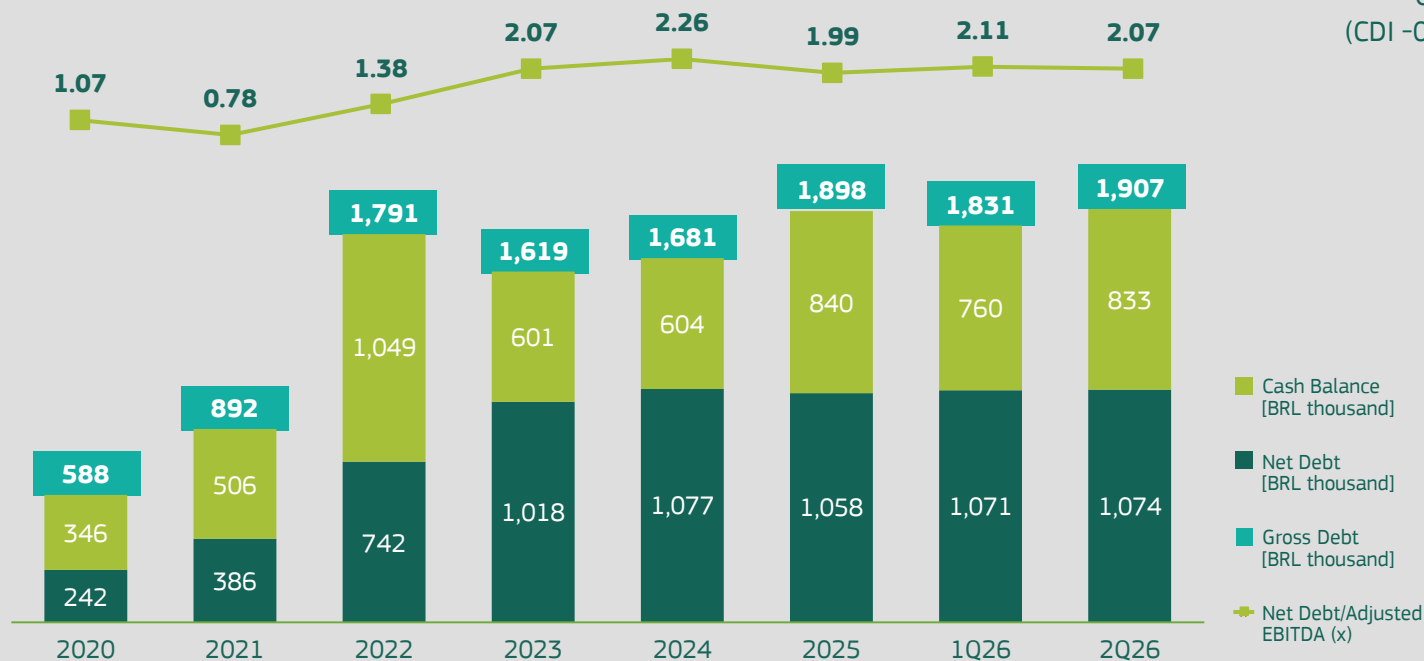
OCC prices increased compared to the 1Q26, driven by a better balance between supply and demand following the series of declines observed last year

OCC Price Evolution [Net Price BRL/ton] FOB]

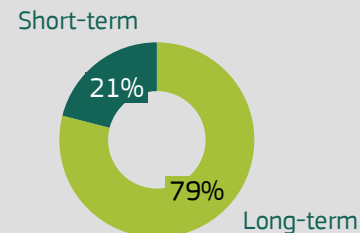
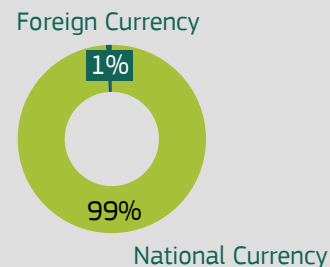


Indebtedness and Net Debt/Adjusted EBITDA

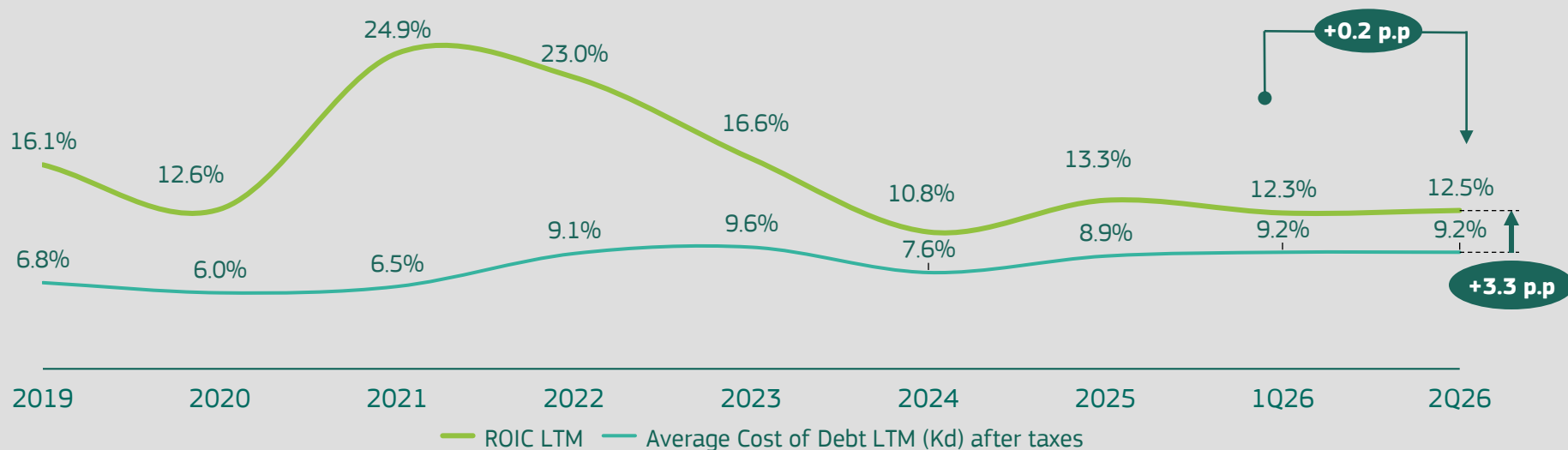
Leverage was 2.07x in 2Q26, compared to 2.11x in 1Q26, due to the reduction in net debt and the expansion of EBITDA during the period



Cost of Debt in 14.0% p.y.
(CDI -0.7% p.y. equivalent) LTM 2Q26



ROIC reached 12.5% on the LTM, with a spread of 3.3 p.p. over the average cost of debt, and saw a slight increase of 0.2 p.p. compared to 1Q26, driven by higher operating cash flow

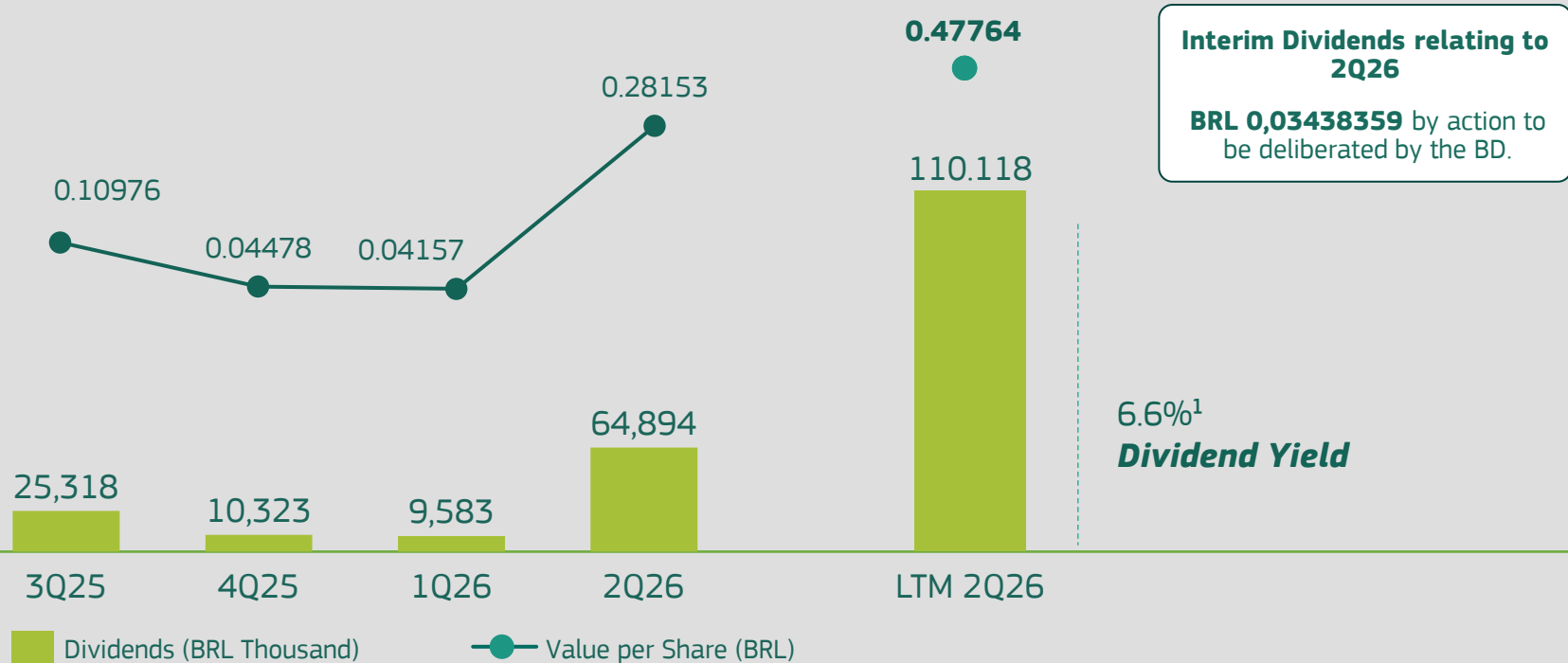


ROIC: Adjusted Operating Cash Flow / Adjusted Invested Capital

¹Average Cost of Debt LTM (Kd) after tax: Interest LTM/ average gross debt last 4 quarters deducted tax of 34%. It considers the fixed interest and surety related to the financing of the investments of the Gaia Platform

Dividends

Irani distributed dividends of BRL 0.47764 per share in the last twelve months, representing a Dividend Yield¹ of 6.6%



¹Considering a share price of BRL 7.27 relative to the closing date of 06/30/2025.

Undergoing Projects

Project Description	Unit	Gross Investment (Estimated in BRL)	Investments 2Q26	Gross Investment Made until 06/30/26	Progress	Expected End
Gaia IV – Cristo Rei Repowering	Paper SC		In Update		0%	
Gaia V – São Luiz Repowering	Paper SC	125,881	7,593	20,447	25%	1Q28
Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer	Packaging SC	55,820	620	46,588	90%	4Q26
Gaia XI – MP#5 Reform	Paper SC	89,668	7,404	78,732	75%	4Q26
Gaia XII – MG Paper Expansion	Paper MG	514,000	1,031	1,031		4Q29
Total (BRL)		271,369	16.648	146,798		

Completed Projects

100%

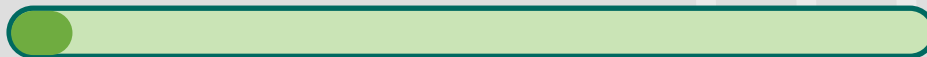
Project Description	Unit	Gross Investment Made
Gaia I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery	Paper SC	658,621
Gaia II – Expansion of SC Packaging Unit	Packaging SC	131,249
Gaia III – MP#2 Reform	Paper SC	59,806
Gaia VI – Process Information Management System – PIMS	Paper SC	15,051
Gaia VII – Expansion ETP Phase 1	Paper SC	46,593
Gaia VIII – New Cut and Crease Printer	Packaging SP	15,576
Gaia IX – Intermediate Inventory Automation	Packaging SP	37,764
Total (BRL)		964,660



Share Repurchase Program

2025 Repurchase Program

6.19%



Start Date:

September, 25, 2025

Term:

18 months

Acquisition Limit:

9,771,034 ordinary
shares

**Shares Repurchased
through 06/30/2026:**

605,100 ordinary
shares



Material Fact of July, 31 - liability management

■ **BRL 750 millions**

fundraising with the Company's relationship banks approved

■ **CDI + 1.16% p.y.**

average cost of raised funds

■ **5 years**

total term

■ **24 to 30 months**

waiting period

■ **No guarantees**

■ **BRL 128.6 millions**

settled early

■ **CDI + 1.84% p.y.**

average cost of settled transactions

BRL 621.6 millions

net cash inflow

0.68 p.p.

saving on the settled portion of the debt

Increased liquidity

Extension of the average maturity

Cost reduction



Gaia XII - Project
Paper MG Expansion

Gross Capex: **BRL 514 millions**

Net Capex: **BRL 453 millions**

60% increase in PM#7 production capacity

60 thousand ton/year → **96 thousand ton/year**



Concept approved by the BD
at the meeting on May, 27, 2026

Packaging Unit (3):
120 thousand ton/year capacity

Packaging Unit (4):
120 thousand ton/year capacity

New Paper Machine:
132 thousand ton/year capacity

Sustainability Related Financial Disclosures Launch



20 years of publishing **Integrated Reports**



Empresa Cidadã Award

Receiving recognition through the Empresa Cidadã Award, presented by ADVB/SC, reinforces our commitment to responsible operations aligned with the creation of sustainable value.

The winning case was **Irani's Decarbonization Journey**. This journey began in 2004 and has culminated in a **Strategic Decarbonization Plan** that guides the company's transition to a low-carbon economy, integrating strategy, operations, and investments with a focus on reducing greenhouse gas (GHG) emissions and increasing carbon removals.



We achieved **Great Place to Work®** certification with a **trust index of 86%**.



Our Santa Luzia (MG) unit is among the best companies to work for, securing the **39th position** in the **Great Place To Work® (GPTW)** regional ranking.



Odivan Cargnin
CEO



André Carvalho
CFO and IRO



Marcos Souza
Finance and Investor Relations Manager



Emanuel Trevisol
Investor Relations Coordinator

Results 2026



Giovana Bucco
Investor Relations and New Business Analyst



Ítalo de Bastiani
Investor Relations and New Business Analyst



Mariciane Brugneroto
Investor Relations Analyst



Daniela Amorim
Investor Relations Analyst



Evandro Zabott
Accounting Manager



Alex Sandro Gabrieli
Accounting Coordinator

Accounting Area (support)

Results

2Q26

DISCLAIMER

This presentation may contain certain statements and declarations that express beliefs and trends regarding Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its business and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate, or may not materialize.

This is because a number of important factors can cause actual results to differ substantially from the plans, objectives, and expectations expressed in this presentation, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information regarding trends reported herein are not guarantees of performance. This presentation does not constitute an offer to subscribe for or purchase securities of the Company.





Results

2Q26

Investor Relations

<https://ri.irani.com.br/en/>

+55 (51) 3303 3893

Extension 1071

ri@irani.com.br