



Apresentação Institucional 4T25



RANI
B3 LISTED NM

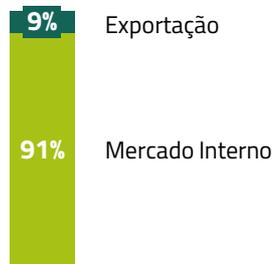


8 décadas
de experiência

mais de **60** prêmios ambientais em
níveis regional e nacional

mais de **2.100** colaboradores

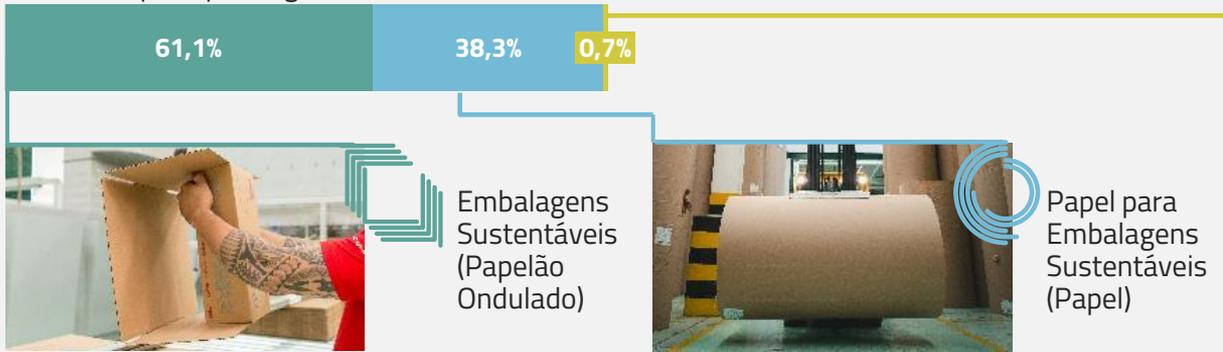
R\$ **1,7** bilhão ▶
Receita Líquida 2025



170
mil toneladas de embalagens
sustentáveis produzidas em
2025

317
mil toneladas de papel para
embalagens sustentáveis
produzidas em 2025

Receita Líquida por Segmento 2025



Embalagens
Sustentáveis
(Papelo
Ondulado)



Papel para
Embalagens
Sustentáveis
(Papel)



Florestal RS

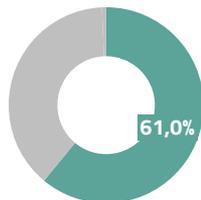


¹ Valores de 2025 se referem a Operação Continuada.

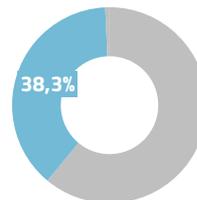
A IRANI CONTA COM UMA BASE DE CLIENTES DIVERSIFICADA, ATENDENDO O MERCADO INTERNO E EXTERNO



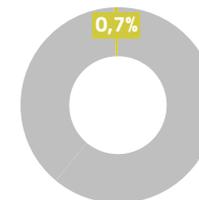
**Embalagens Sustentáveis
(Papelião Ondulado)**



**Papel para Embalagens
Sustentáveis (Papel)**



Florestal RS



Composição da
Receita Líquida por
mercado 2025

MERCADO INTERNO

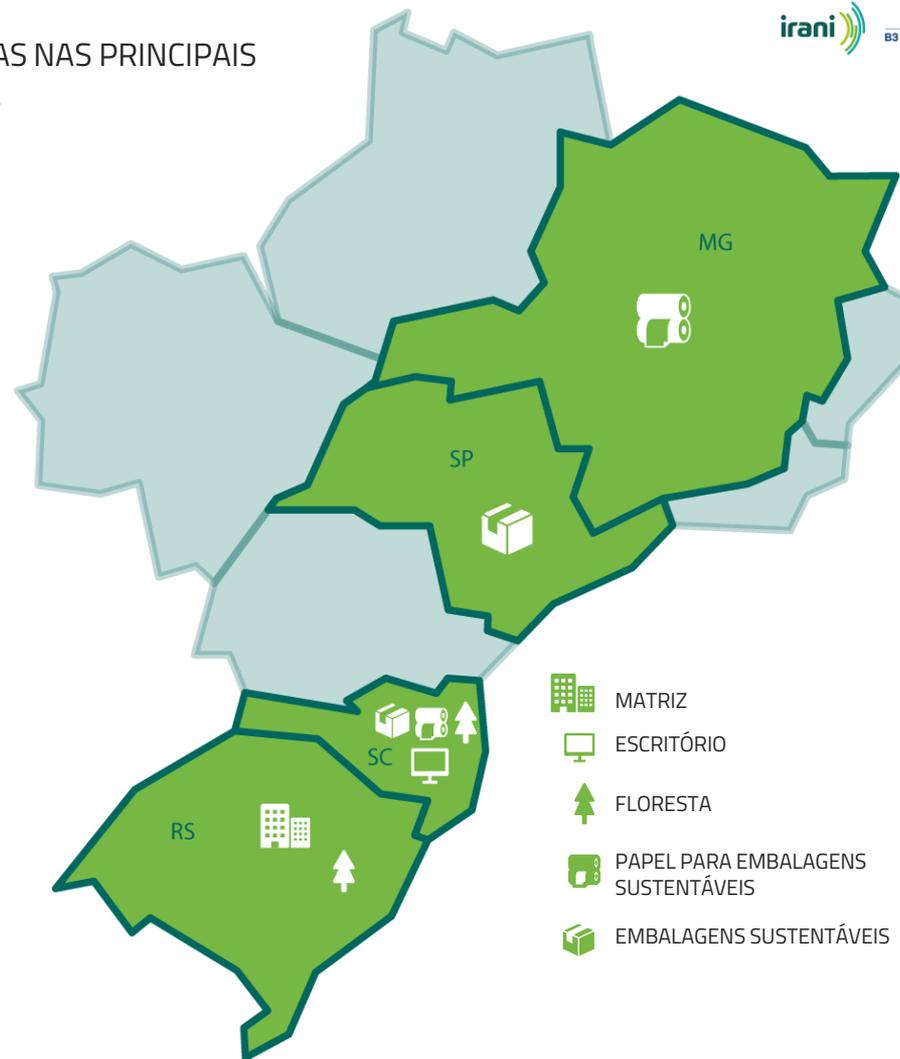
EXPORTAÇÃO

% da Receita
Líquida 2025

NOSSAS UNIDADES ESTÃO ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS NAS PRINCIPAIS REGIÕES DO BRASIL, EM TERMOS DE PIB E BASE FLORESTAL

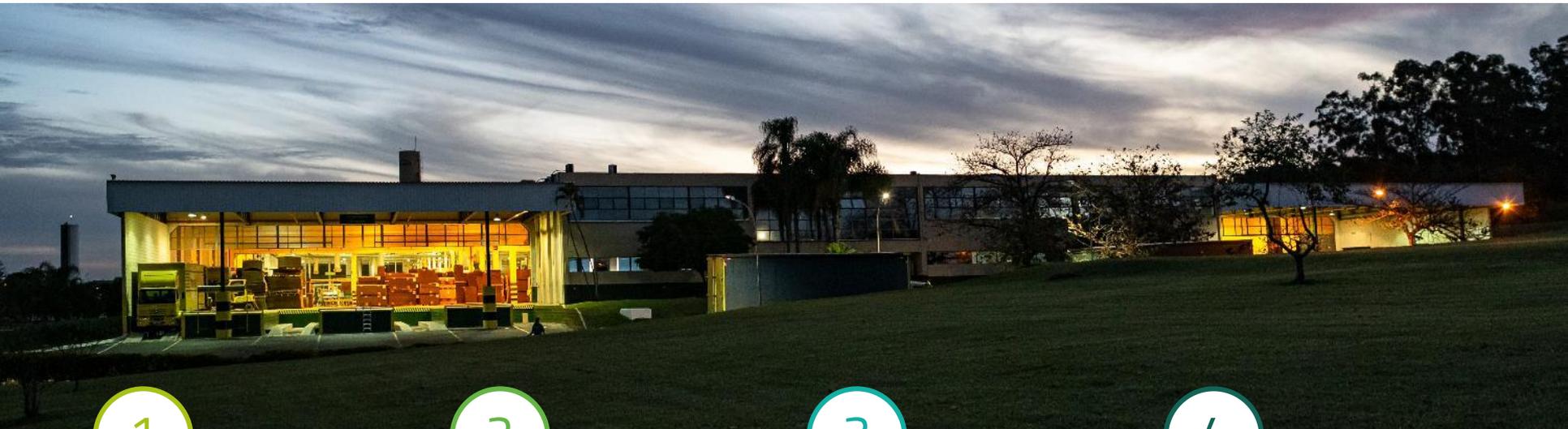
 Florestas	Área de terra	Foco
SC Santa Catarina	27.965 ha	Celulose, madeira para mercado e biomassa para geração de energia
RS Rio Grande do Sul	7.783 ha	Madeira para mercado e arrendamento para extração de resinas
Total	35.748 ha	

	Total Produzido 2025	Celulose fibra longa	Papel para Embalagens Sustentáveis	Embalagens Sustentáveis
 MG Santa Luzia	-	-	60 kt	-
 SP Indaiatuba	-	-	-	82 kt
 SC Vargem Bonita	100 kt	-	-	-
 SC Vargem Bonita	-	-	257 kt	-
 SC Vargem Bonita	-	-	-	88 kt
Total	100 kt	100 kt	317 kt	170 kt



Tese de
investimentos
Resiliente e
Atrativa





1

Gestão ativa focada na implementação de iniciativas estratégicas fundamentais para capturar valor para a empresa e seus acionistas

2

Oportunidade única em um setor com dinâmica favorável

3

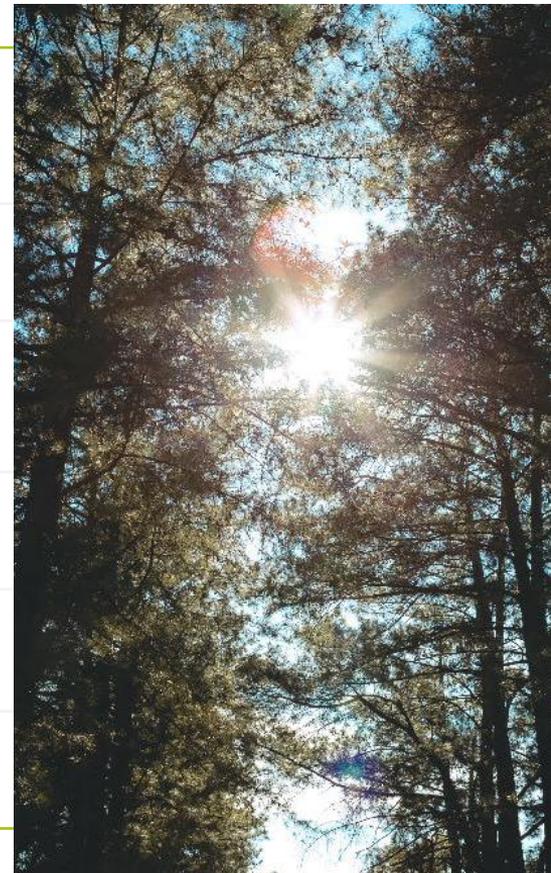
Domínio do mercado com base em abordagem de foco do cliente, modelo de negócios integrado e excelência operacional

4

Altos níveis de governança com membros executivos renomados, sólidos padrões de práticas sustentáveis e planos de incentivos eficazes

1 GESTÃO ATIVA FOCADA NA IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Iniciativa	Resultado
Consultoria Estratégica 2008 - 2018 <ul style="list-style-type: none"> Projetos de Consultoria executados pela Falconi, EY, Seta, Otima e Escola de Marketing Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Projetos com foco na melhoria de gestão, redução de custos, aumento de produtividade e mitigação de riscos.
Projeto Simplifique 2018 - 2019 <ul style="list-style-type: none"> Implementação do ERP SAP S/4HANA 	<ul style="list-style-type: none"> Integração dos sistemas de gestão com ganhos de produtividade, segurança da informação, redução de custos, competitividade.
Acesso a todas as formas de financiamento 2019 - 2022	<ul style="list-style-type: none"> Debêntures Verdes a mercado - R\$ 505 mm Certificados de Recebíveis do Agronegócio - R\$ 720 mm Finame Direto junto ao BNDES - R\$ 484 mm
Desinvestimentos 2019	<ul style="list-style-type: none"> Venda de terras e florestas no RS por R\$ 92 mm milhões. Venda do terreno da Vila Maria por R\$ 41 milhões.
Créditos Tributários 2019 - 2020, 2023 <ul style="list-style-type: none"> Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS 	<ul style="list-style-type: none"> Crédito de R\$ 161 milhões compensado com impostos federais nos últimos dois anos. Crédito de R\$ 220 milhões na aquisição de aparas.
Re-IPO 2020 <ul style="list-style-type: none"> Captação de R\$405mm 	<ul style="list-style-type: none"> Free Float de 43,4% (em 30.12.2025) Migração para o Novo Mercado concluída em dez/2020



MERCADO DE CAPITAIS – MODELO DE NEGÓCIO INTEGRADO E SUSTENTÁVEL PERMITIU A EMISSÃO DE DEBÊNTURES VERDES, SERVINDO DE LASTRO PARA A EMISSÃO DE CRAs

RANI14 – Emissão Privada em 2021

R\$ 60mm

Captados para gastos relacionados às operações gerais da empresa ligados a determinadas categorias ICMA e benefícios ambientais.

8 anos
de prazo total

CRA – Emissão Privada em 2022: A maior operação realizada em nossa história no mercado de capitais

R\$ 720mm

Destinados a atividades no agronegócio, no âmbito da silvicultura e da agricultura, como custos e despesas relacionados à florestamento, reflorestamento, manejo e colheita de florestas entre outros.

7 anos
de prazo total

Debêntures Verdes – Emissão Privada em 2025

R\$ 120mm

Captados para execução do Projeto Gaia V – Repotenciação PCH São Luiz, que proporcionará aumento da geração de energia com redução de custos.

15 anos
de prazo total



Títulos Verdes

verificados por:



Rating brAA

S&P Global
Ratings

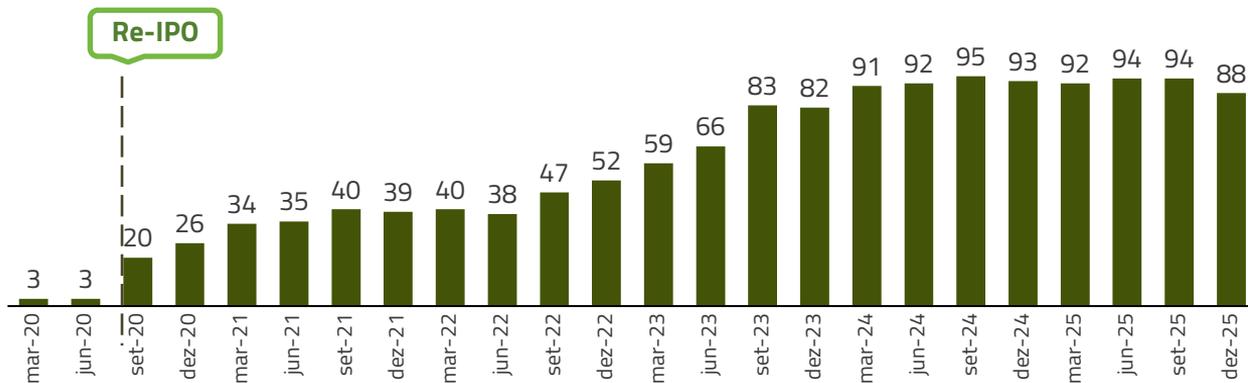
Rating AA.br

MOODY'S
LOCAL

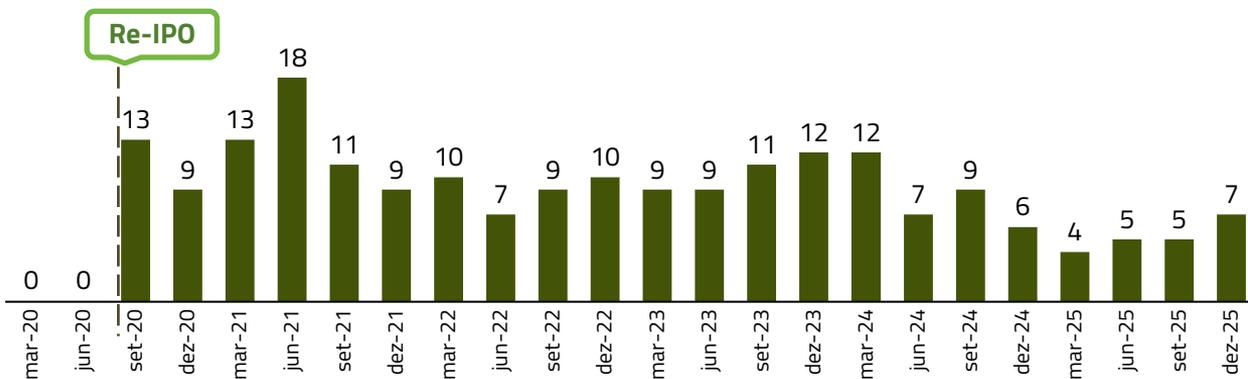


1 RE-IPO: UM MARCO NO CRESCIMENTO DA IRANI

BASE ACIONÁRIA CRESCENTE (MIL)



ADTV R\$ 9,3 MM DESDE O RE-IPO



RANI3

R\$ 405mm

captados para execução da Plataforma Gaia

FREE FLOAT

43,4%

em 30/12/2025



MIGRAÇÃO CONCLUÍDA EM DEZ/20

- SMLL B3
- IGC-NM B3
- IMAT B3
- ITAG B3
- IBrA B3
- IGCX B3
- IAGRO B3
- IGCT B3
- IDIV B3
- ISEB3
- INDX B3
- ICO2 B3

1 ADOTAMOS DIVERSAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS PARA DESENVOLVER EQUIPES ENGAJADAS E DE ALTA PERFORMANCE

Ser uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil é parte da nossa visão e isso só é possível quando nossos colaboradores nos reconhecem assim.



estamos entre as **melhores empresas para trabalhar**

em SC (2017, 2019, 2021 a 2024), RS (2017, 2021 a 2024), SP (2023 e 2024), MG (2015, 2024 e 2025), Indústria (2021 a 2024) e no GPTW Brasil (2023, 2024).

Top Ser Humano

2016 a 2023 e 2025 pela ABRH/RS

mais de **R\$ 2,8 milhões** investidos em educação e capacitação anualmente

programa **gerá**

Acompanha todo o ciclo profissional dos nossos colaboradores incluindo os processos de atração, engajamento e acompanhamento de sua trajetória na Irani.

programa **motivá**

Busca fortalecer o engajamento dos colaboradores com ações que visam proporcionar um ambiente de trabalho estimulante e motivador.

programa **crece**

Reúne ações com foco em capacitação de pessoas, oferecendo oportunidades de ensino-aprendizagem contemporâneas, vivas e dinâmicas para desenvolvermos equipes de alta performance.

programa **cuidá**

Integra nosso sistema de saúde e segurança ocupacional e visa garantir que as condições de trabalho sejam adequadas e seguras para colaboradores e prestadores de serviços.

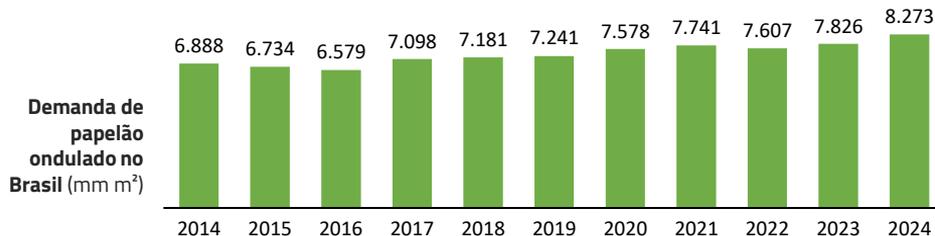
programa **superá**

Estimula o desenvolvimento pessoal e profissional a partir de uma série de ações estruturadas para avaliação dos colaboradores com base no desenvolvimento de competências e alcance de resultados.

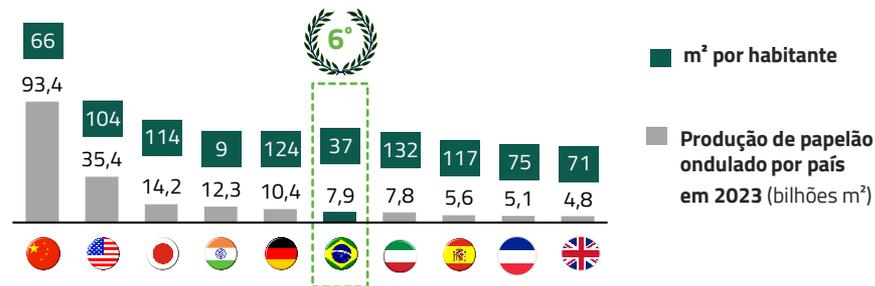
OPORTUNIDADE CONSIDERÁVEL EM UM SETOR COM DINÂMICA FAVORÁVEL

O mercado de papelão ondulado é resiliente e ainda pouco penetrado no Brasil. O Brasil é o 6º maior mercado de embalagens de papelão ondulado do mundo.

A demanda de papelão ondulado no Brasil está em seus níveis históricos mais elevados. Esse cenário tem feito com que as empresas do setor trabalhem em sua capacidade máxima, impactando positivamente no preço.



Fonte: EMPAPEL (Associação Brasileira de Embalagens em Papel) e International Corrugated Case Association – ICCA.





Nova onda de sustentabilidade impulsionada pelo consumidor final

Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais;

A sustentabilidade corporativa está em alta: as pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Papel como uma das melhores soluções de embalagem

O papel é renovável e facilmente reciclável, além de não produzir gases nocivos durante o processo de reciclagem;

É biodegradável e resulta em menor risco ambiental quando descartado;

Embalagem econômica, resistente e higiênica que protege a saúde do consumidor.



Aumento da participação de e-commerce e tele-entregas

O e-commerce é um canal de vendas cada vez mais utilizado pelos consumidores;

O e-commerce abre oportunidades para aumentar as vendas das empresas.

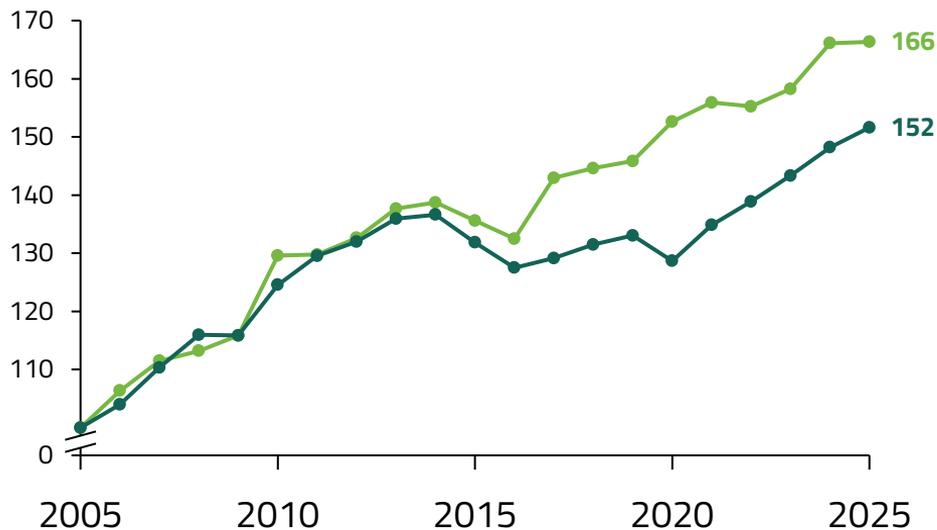
Empresas que adotam a sustentabilidade, como a Irani, capturam o crescimento proveniente das recentes mudanças de comportamento do consumidor.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

2 COM TENDÊNCIAS SECULARES DE CRESCIMENTO

Volume caixas e chapas de P.O. versus PIB - Brasil

—●— Embalagens e chapas de papelão ondulado expedidas no Brasil (ton)
—●— PIB Brasil (R\$)



A DINÂMICA DE MERCADO FAVORECE NOSSO SETOR

- Tendência secular de substituição do plástico pelo papel;
- Compras via *delivery* e *take away* aumentando o consumo de embalagens sustentáveis;
- Faturamento do e-commerce cresceu 68% em 2020 e 27% em 2021;
- Resiliência do setor alimentício.

3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...



Embalagem de Papelão Ondulado

Exposição a segmentos não cíclicos com base de clientes sólida e sem concentração



CAIXA

Caixas de papelão ondulado corte e vinco e estilo maleta com diferentes aplicações para indústria alimentícia e de bebidas.

3,86%



CHAPA

Chapas de alta resistência com parede simples e duplas e ótima performance para conversão e impressão.

5,21%

Market Share da Irani UDM (% m²)

Tamanho do mercado brasileiro UDM (milhões m²)

8.260

Distribuição das vendas por categoria UDM (%)

71,2%	5,3%	3,1%	1,4%	19,0%
Produtos alimentícios	Químicos e derivados	Bebidas	Metalúrgica	outros

Compromisso de fornecimento a longo prazo

3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPOSTADA POR...

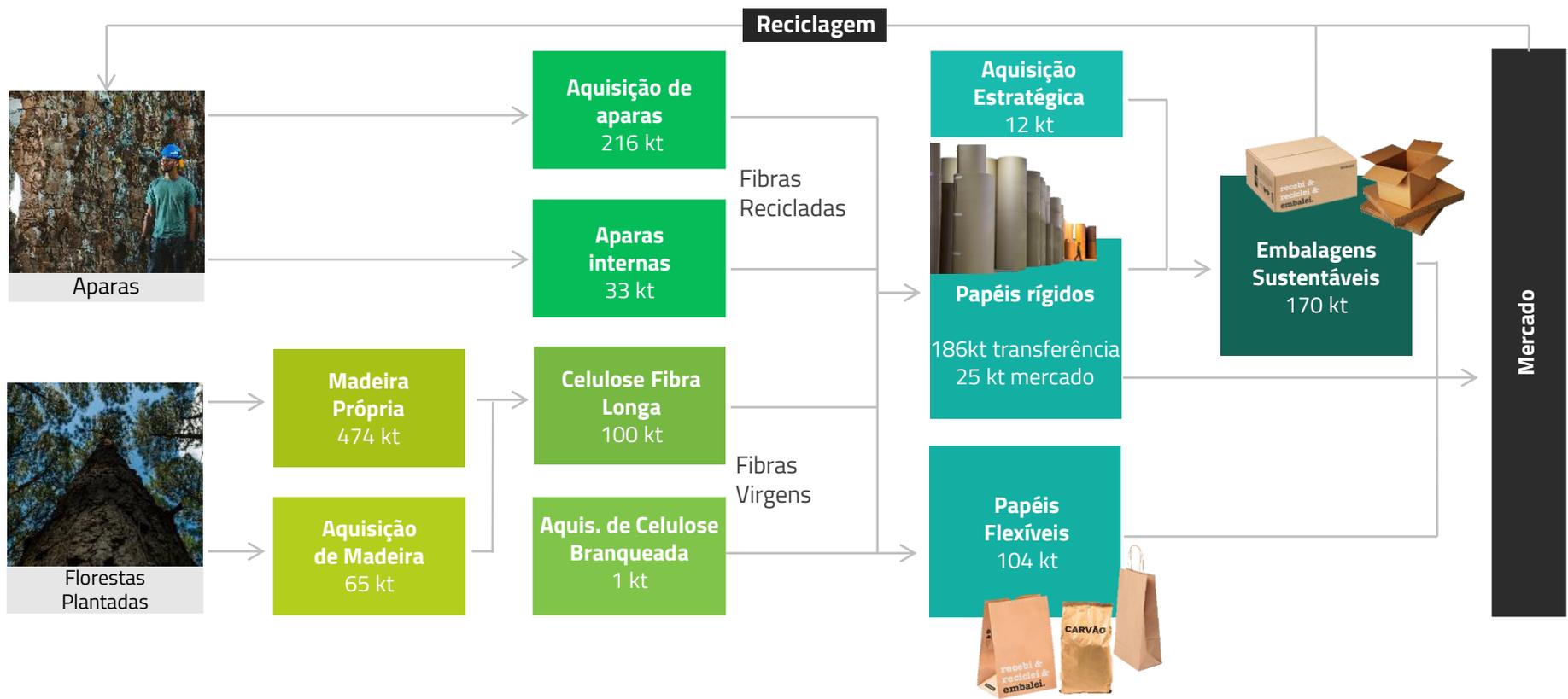


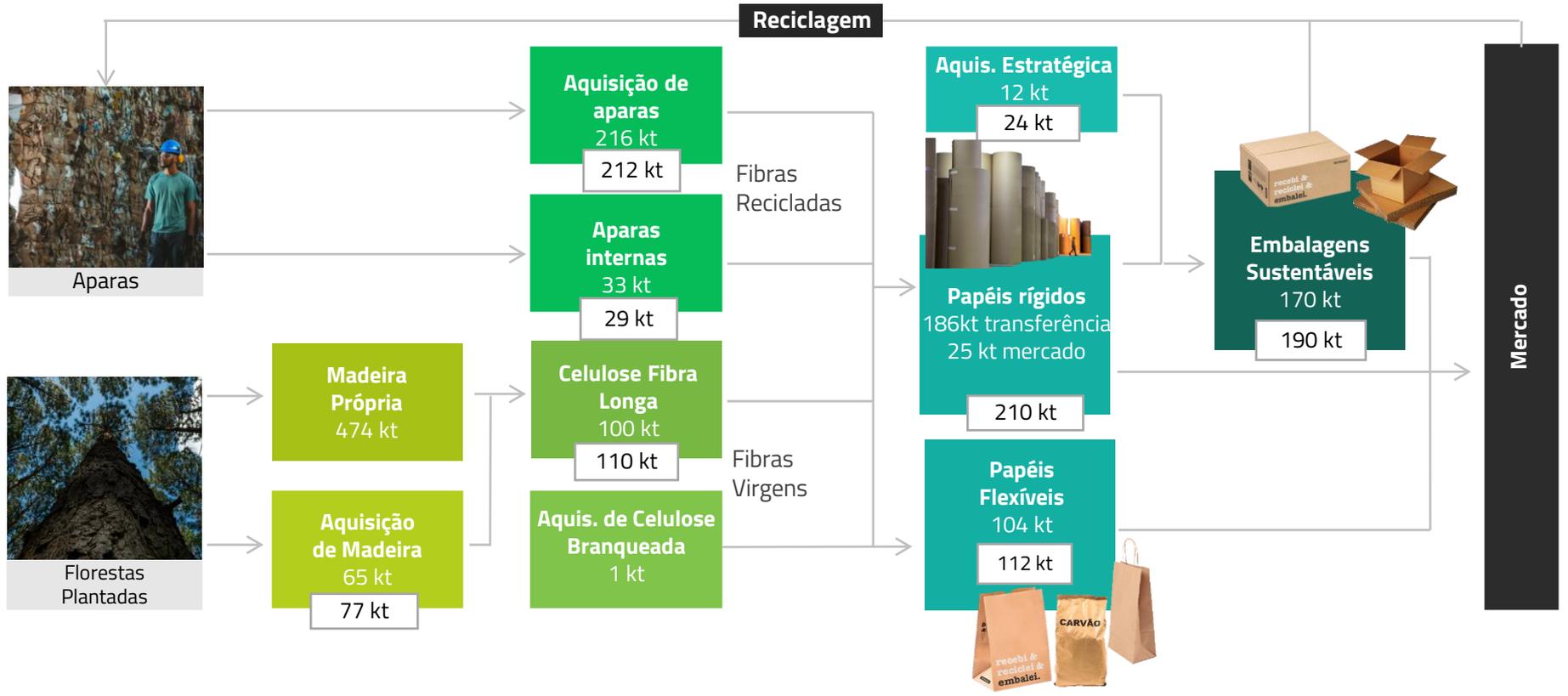
Certificação internacional para contato direto com alimento (ISEGA)

Papéis certificados FSC® (C009947)

Compromisso de fornecimento a longo prazo

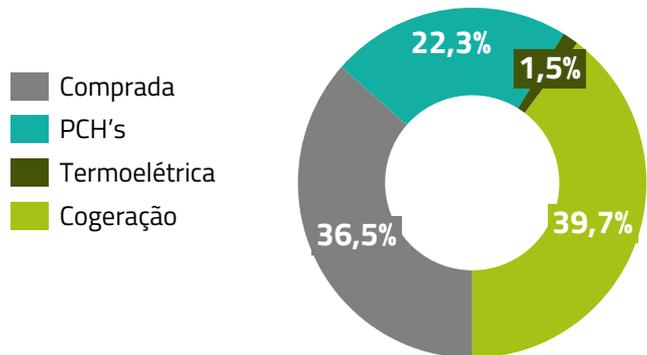
3 ... PROCESSO PRODUTIVO INTEGRADO PROMOVEDO A ECONOMIA CIRCULAR





Fontes de Energia Elétrica – 2025

PERCENTUAL DE ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA POR FONTE GERADORA



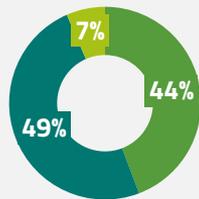
Geração própria de energia
69% [2025]



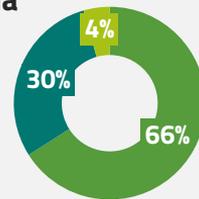
Com os Gaias teremos 100% de geração própria de energia renovável

Base Florestal Própria

Santa Catarina (SC)
27.965 ha



Rio Grande do Sul (RS)
7.783 ha



Produção Preservação Infraestrutura

Conselho de Administração

6 membros do conselho

3 membros independentes



Presidente
Péricles Pereira Druck



Vice-presidente
Paulo Iserhard



Membro

Carlos Fernando
Couto de
Oliveira Souto



Membro

Maria Cristina
Capocchi Ricciardi



Membro

Paulo Sérgio
Viana Mallmann



Membro

Roberto Faldini

Conselho Fiscal

Membro

Rene Sanda

Membro

Leticia Pedercini
Issa

Membro

Rosângela
Costa Süffert

Distribuição de Dividendos

- Política de distribuição de até 50% do lucro líquido ajustado em igualdade de condições entre os acionistas

Conselho de Administração

- Seis membros com mandato efetivo eleitos na AGO, dos quais três são independentes
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

Conselho Fiscal

- Três membros com mandato efetivo eleitos na AGO.

Diretoria Executiva

- Cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração
- Não há responsabilidades sobrepostas entre o Diretor-presidente e o Presidente do Conselho de Administração
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

Política Financeira

- Dívida líquida / EBITDA "alvo" 2,5x
- Saldo Mínimo de Caixa de R\$ 300mm
- Prazo Médio da Dívida: 30 meses
- Operações de derivativos somente com aprovação do Conselho
- Alvo de classificação: "brAA"

Comitês

- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Ética
- Comitê de Estratégia Digital

Demonstrações auditadas pela PwC



Odivan Cargnin
Diretor-presidente

 [Clique aqui para ver mais](#)



Fabiano Oliveira
Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão

 [Clique aqui para ver mais](#)



Henrique Zugman
Diretor dos Negócios Papel e Florestal

 [Clique aqui para ver mais](#)



Lindomar Lima
Diretor do Negócio Embalagem

 [Clique aqui para ver mais](#)



André Carvalho
Diretor de Administração, Finanças e RI

 [Clique aqui para ver mais](#)



Certificações ambientais

Como parte de sua estratégia de empresa ambientalmente correta, a Irani possui diferentes iniciativas que conquistaram diversas certificações ambientais para a Companhia.

Relatórios de Sustentabilidade



CLIQUE NAS IMAGENS PARA ACESSAR OS RELATÓRIOS

Em 2020 foi publicado nosso primeiro Relato Integrado



	FSC® (C009947)	ISO 9001:2015	ISO 14064:2006	ISO 14001:2015	
	Certificação internacional que garante que a matéria-prima utilizada provém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável.	Sistema de gestão da qualidade concebido para organizações melhorarem seu desempenho.	Norma internacional que certifica os inventários de gases de efeito estufa, voluntariamente elaborado pelas organizações.	Norma internacional que especifica os requisitos para a criação de um sistema de gestão para proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças, levando em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela.	
Negócios Florestal e Papel	●	●	●	●	
Negócio Embalagem	●	●	●	●	●
Negócio Resina	●	●	●	●	

ISEGA
Os papéis Finekraft da Irani são aprovados para contato direto com alimentos, certificados pelo ISEGA.



Somos uma empresa carbono positivo por natureza.

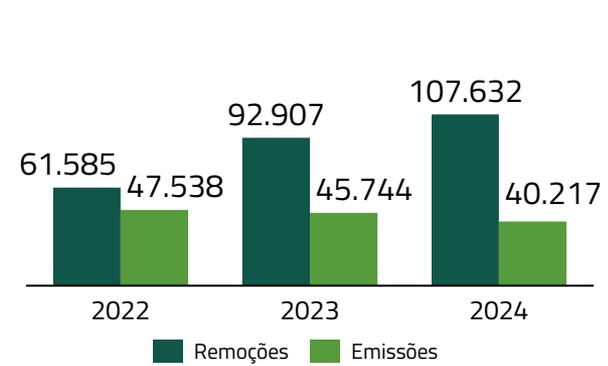
Isso significa que capturamos mais gases de efeito estufa do que emitimos. Além de nos guiarmos pelas diretrizes do GHG Protocol e pela Política Nacional de Mudanças Climáticas nos escopos 1, 2 e 3, fomos a primeira empresa brasileira a certificar um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com a ISO14064:2006.



Balço
Carbono Positivo
por natureza

Inventário anual de emissões segundo a norma ISO 14064.
Atividades Industriais e Florestais desde 2006.

Balço Total Emissões x Total Remoções (ton de CO2)



Estação de Tratamento de Efluentes

Evita a emissão de metano; esse projeto tornou a Irani a primeira empresa da América Latina a registrar um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) para tratamento de efluentes industriais junto às Nações Unidas.



Usina de Co-geração

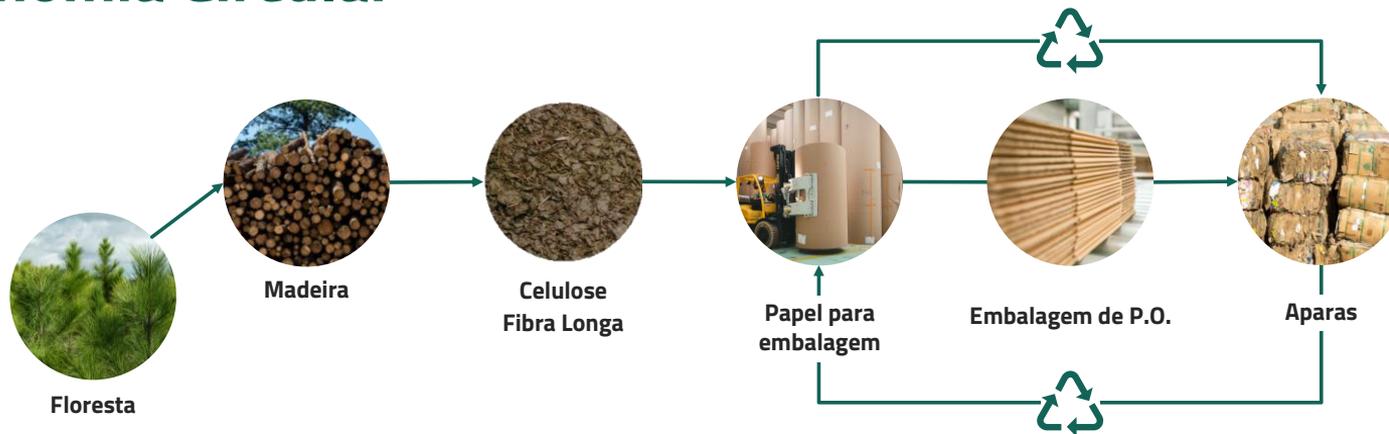
Proporciona a redução nas emissões de gases de efeito estufa, pois utiliza resíduos florestais como fonte de energia. A usina de co-geração tornou a Irani, em 2006, a primeira no segmento de papel e celulose do Brasil e a segunda no mundo a emitir créditos de carbono pelo Protocolo de Kyoto.

Projetos aprovados pelas nações unidas



+R\$ 20 mm de vendas de crédito de carbono desde 2006

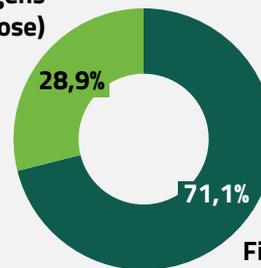
Economia Circular



71,1%

da matéria-prima são fibras recicladas (2025)

Fibras virgens
(celulose)



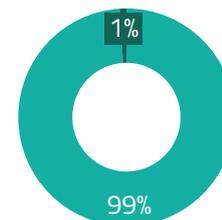
Fibras recicladas
(aparas)

RESULTADOS FINANCEIROS – ENDIVIDAMENTO



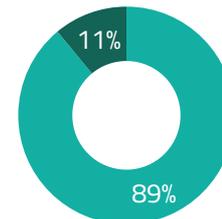
Custo médio da dívida de 13,5% a.a. em 2025 (equivalente a CDI -0,7% a.a.)

Perfil do Endividamento Bruto

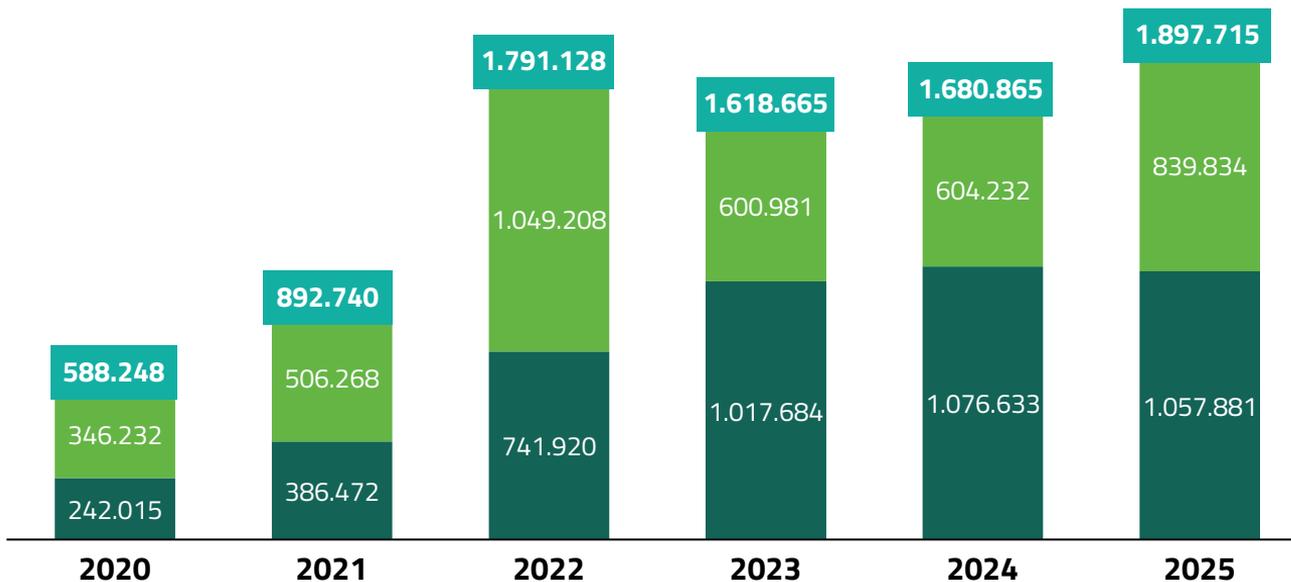


Moeda Nacional

Curto Prazo

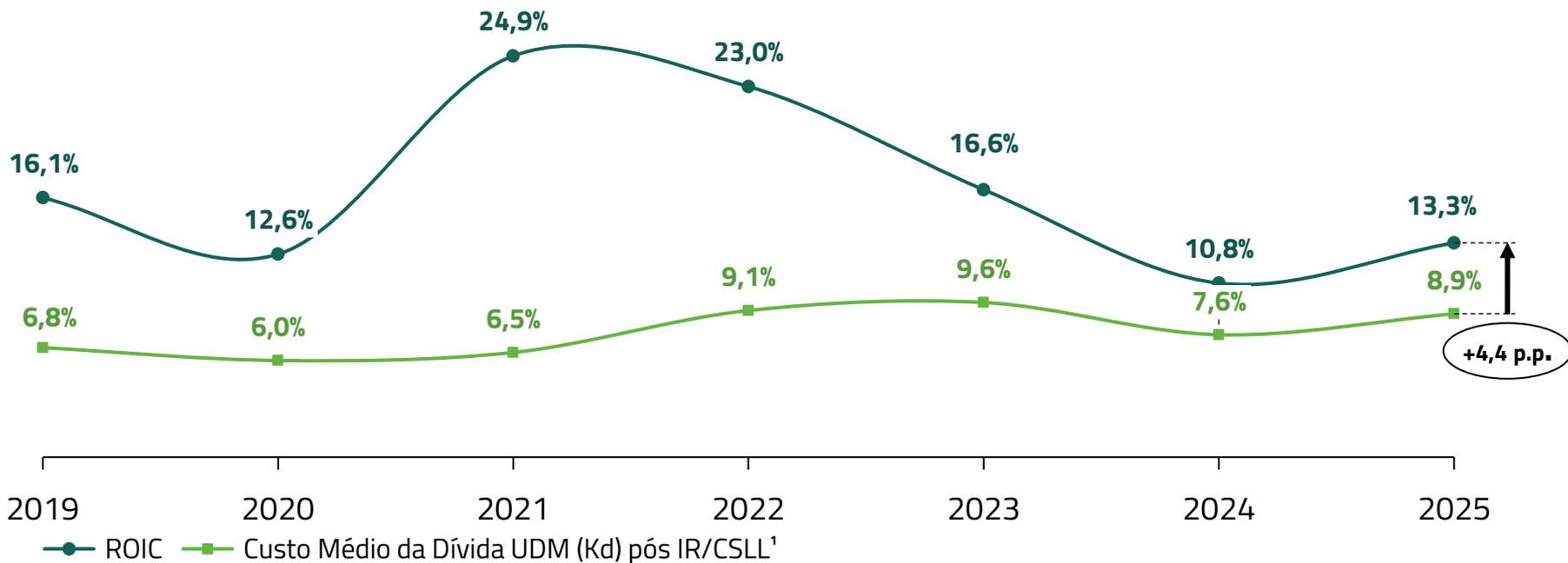


Longo Prazo



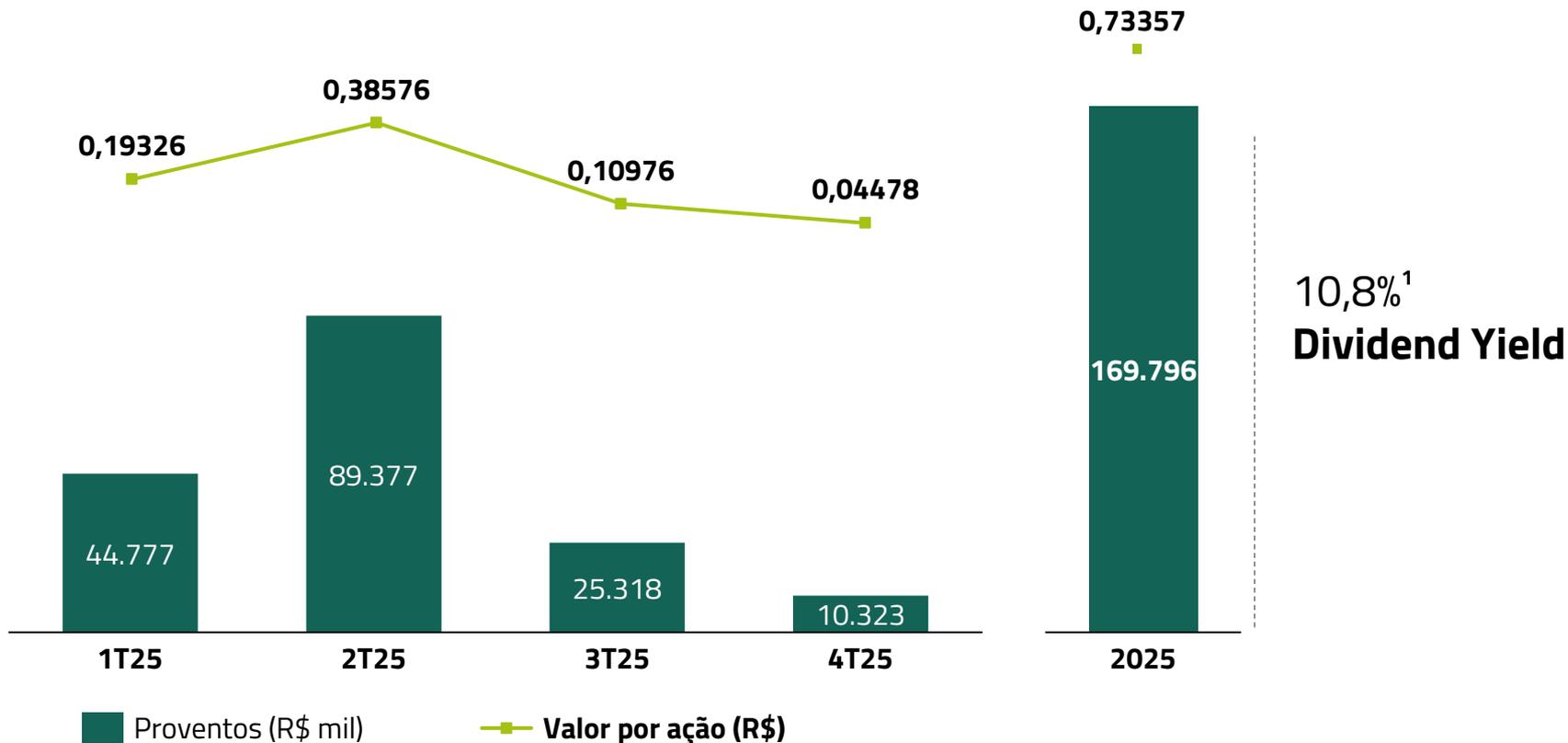
—■ Dívida Líquida/EBITDA (x)
 ■ Dívida Bruta (R\$ mil)
 ■ Saldo de Caixa (R\$ mil)
 ■ Dívida Líquida (R\$ mil)

RESULTADOS FINANCEIROS – RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC)



ROIC: Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado

Custo Médio da Dívida UDM (Kd) pós IR/CSLL: Juros UDM/média dívida bruta últimos 4 trimestres deduzidos IR/CSLL de 34%. Considera os juros e fiança imobilizados referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia



¹Considerando preço de ação de R\$ 6,82 relativo ao fechamento na data de 30/12/2024.

Investimento estimado | realizado

Descrição do Projeto	Unidade	Investimento Bruto (Estimado em R\$)	Investimento Realizado 4T25	Investimento Bruto Realizado até 31/12/2025 (Acumulado)
Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades	Papel SC Campina da Alegria	682.023	0	658.621
Gaia II – Expansão Embalagem SC	Embalagem SC Campina da Alegria	150.433	0	131.249
Gaia III – Reforma MP#2	Papel SC Campina da Alegria	66.844	0	59.806
Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei	Papel SC Campina da Alegria	-	0	0
Gaia V – Repotenciação São Luiz	Papel SC Campina da Alegria	125.881	5.726	5.726
Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo - PIMS	Papel SC Campina da Alegria	18.400	0	15.051
Gaia VII – Ampliação ETE Fase 1	Papel SC Campina da Alegria	49.597	0	46.593
Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco	Embalagem SP Indaiatuba	21.318	2	15.576
Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário	Embalagem SP Indaiatuba	42.860	0	37.764
Gaia X – Nova Impressora FFG Dual Slotter	Embalagem SC Campina da Alegria	55.820	129	45.687
Gaia XI – Reforma MP#5	Papel SC Campina da Alegria	89.668	21.262	48.586
Total		1.302.844	27.119	1.064.659

Avanço Físico

PLATAFORMA GAIA	Engenharia básica	Execução Física
Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades	100%	100%
Gaia II – Expansão Embalagem SC	100%	100%
Gaia III – Reforma MP#2	100%	100%
Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei	100%	
Gaia V – Repotenciação São Luiz	100%	
Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo - PIMS	N/A	100%
Gaia VII – Ampliação ETE – Fase 1	100%	100%
Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco	N/A	100%
Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário	N/A	100%
Gaia X - Nova Impressora FFG Dual Slotter	100%	90%
Gaia XI – Reforma MP#5	100%	67%

METAS CLARAS DE SUSTENTABILIDADE ATÉ 2030, INTEGRADAS À ESTRATÉGIA DA IRANI

1 Segurança Ocupacional

Zero acidentes de trabalho com afastamento, referente ao ODS 3 – Saúde e Bem Estar.

3 Água

Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida, referente ao ODS 6 – Água Potável e Saneamento.

5 Resíduos

Zerar o envio de resíduos para aterro, referente ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.

2 Diversidade

Ter 40% de mulheres no quadro da empresa e 30% de mulheres em cargos de liderança, referente ao ODS 5 – Igualdade de Gênero.

4 Energia

Ser autossuficientes em geração de energia renovável, referente ao ODS 7 – Energia Limpa e Acessível.

6 Mudanças Climáticas

Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE), referente ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.



Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



irani



RANI

B3 LISTED NM



Relações com Investidores

www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893

Ramal 1071

ri@irani.com.br



Institutional Presentation 4Q25



RANI
B3 LISTED NM



8 decades
of experience

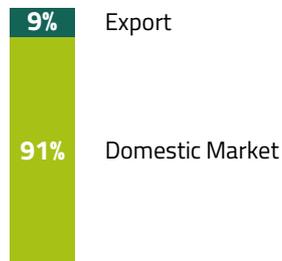
More
than

60 environmental awards
at regional and national
levels

more
than

2,100 employees

BRL 1.7 billion ▶
Net Revenue 2025



170 thousand
sqm.
of corrugated packaging
produced in 2025

317
thousand tons of paper
produced in 2025

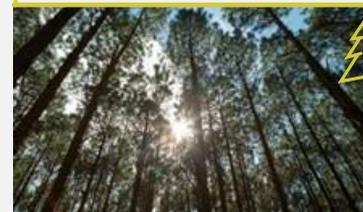
Net Revenue by Segment 2025



Sustainable
Packaging
(Corrugated
Containerboard
Packaging)

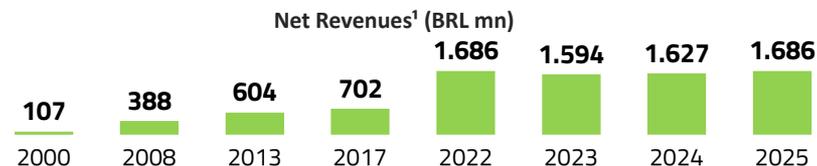
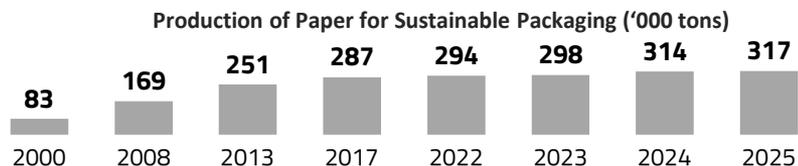
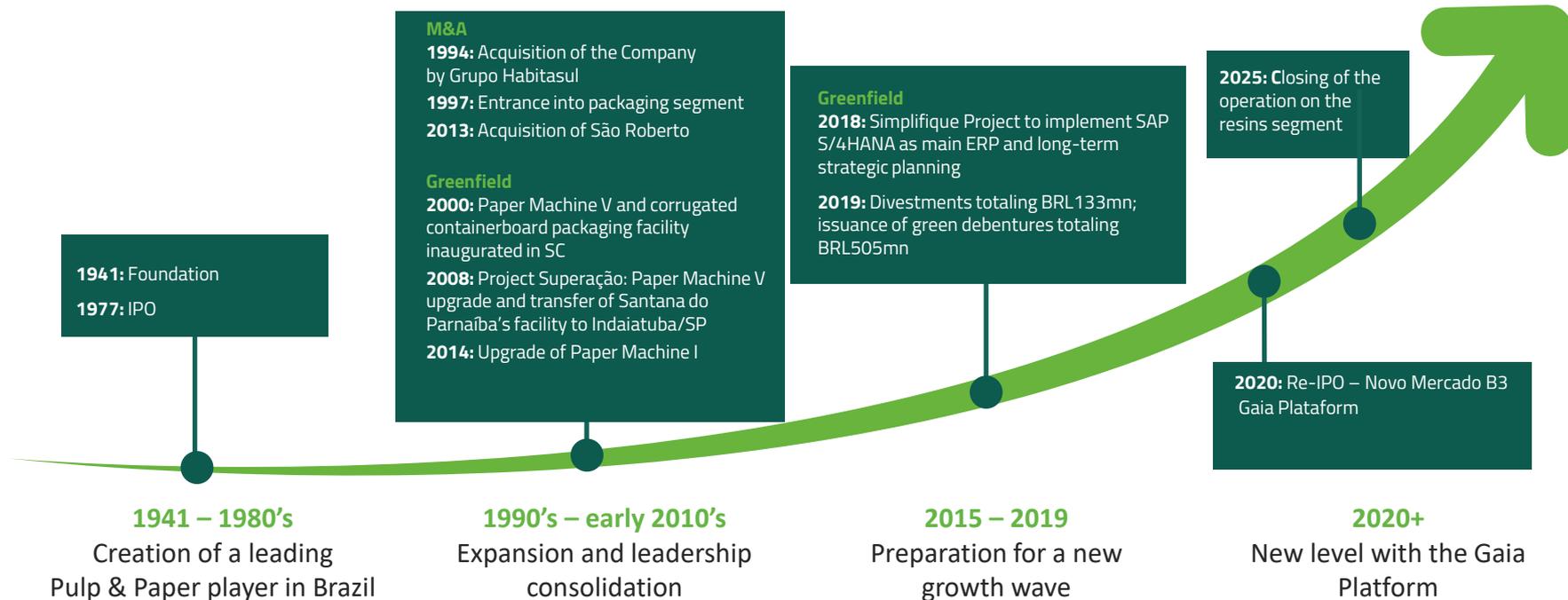


Paper for
Sustainable
Packaging
(Paper)



RS Forestry 

WE ARE READY FOR A NEW GROWTH



¹ Valores de 2025 se referem a Operação Continuada.

IRANI HAS A DIVERSIFIED CUSTOMER BASE, SERVING THE DOMESTIC AND EXTERNAL MARKETS



**Sustainable Packaging
(Corrugated Packaging)**



**Paper for Sustainable
Packaging (Paper)**



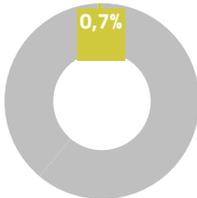
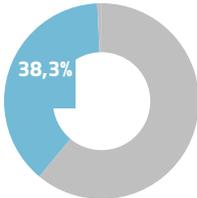
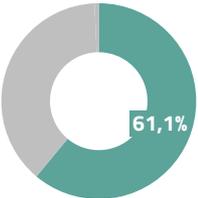
RS Forestry

Net Revenues
Breakdown by
Market 2025

■ DOMESTIC
■ EXPORT



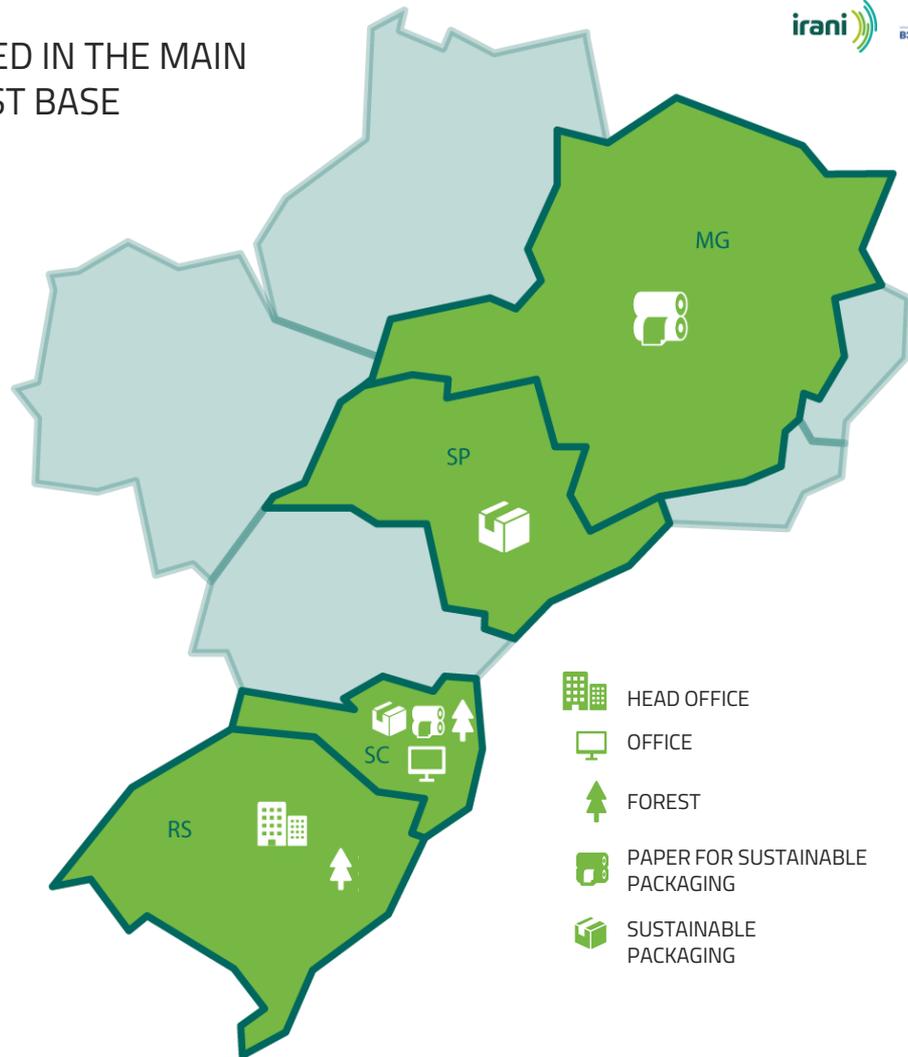
% of Net Revenue
2025



MILLS AND FACILITIES ARE STRATEGICALLY LOCATED IN THE MAIN REGIONS OF BRAZIL, IN TERMS OF GDP AND FOREST BASE

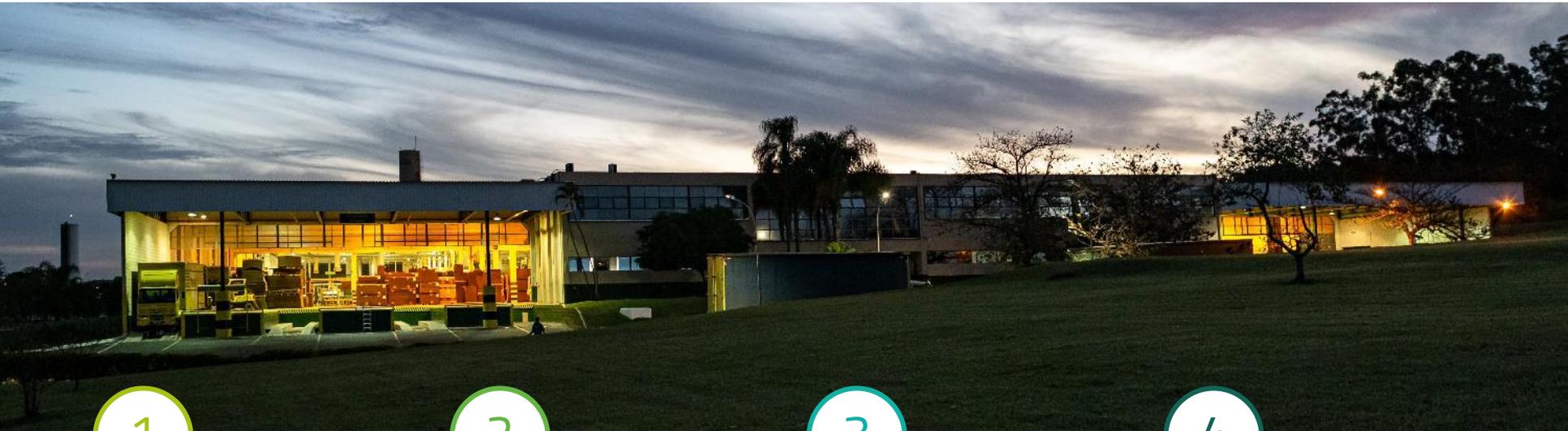
 Forests	Land Area	Focus
SC Santa Catarina	27,965 ha	Pulp, market timber and energy generated from biomass
RS Rio Grande do Sul	7,783 ha	Timber for market and lease for resin extraction.
Total	35,748 ha	

	Total Production 2025	Softwood Pulp	Paper for Sustainable Packaging	Sustainable Packaging
 MG Santa Luzia	-	-	60k tons	-
 SP Indaiatuba	-	-	-	82k tons
 SC Vargem Bonita	100k tons	-	-	-
 SC Vargem Bonita	-	-	257k tons	-
 SC Vargem Bonita	-	-	-	88k tons
Total	100k tons	100k tons	317k tons	170k tons



Resilient and Attractive Investment Thesis





1

Active Management Focused on Implementing Key Strategic Initiatives in Order to Capture Value to the Company and its Shareholders

2

Sizable Opportunity in a Sector With Favorable Dynamics

3

Market Dominance Supported by Final Client-Focused Approach, Integrated Business Model, and Operational Excellence

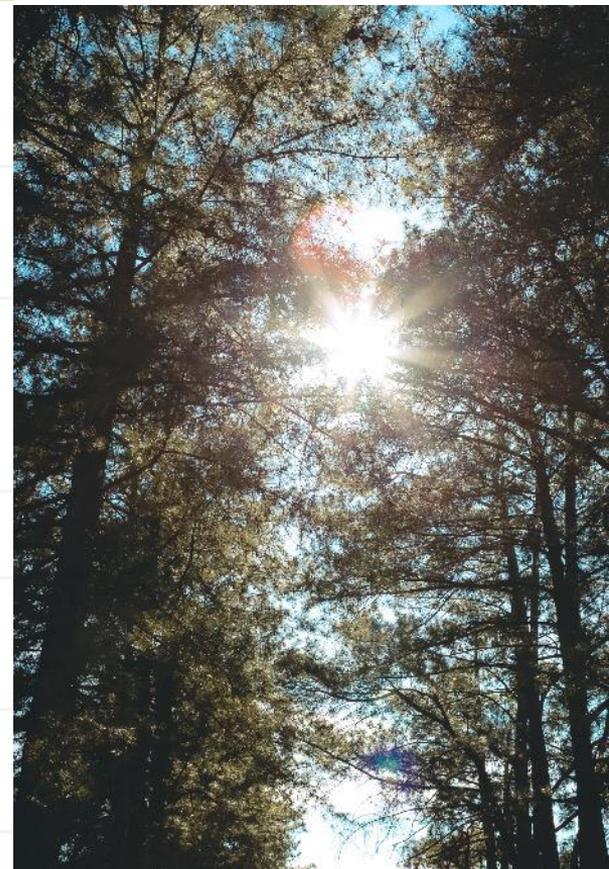
4

High Level Governance Practices Supported by Renowned Board Members, Solid ESG Standards and Effective Incentive Plans

1

ACTIVE MANAGEMENT FOCUSED ON IMPLEMENTING KEY STRATEGIC INITIATIVES

Initiative	Results
Strategic Consulting 2008 - 2018 <ul style="list-style-type: none"> Consulting projects by Falconi, EY, Seta, Otima and Escola de Marketing Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Projects with top tier firms focused on improving results, reducing costs, increasing productivity and mitigating risks.
Simplifique Project 2018 - 2019 <ul style="list-style-type: none"> Implementation of SAP S/4HANA as main ERP 	<ul style="list-style-type: none"> Integration of all management systems aiming productivity gains, information security, cost reduction, competitiveness.
Debt Restructuring 2019 - 2022	<ul style="list-style-type: none"> Green Bonds Issuance totaling BRL 505 million Agribusiness Receivables Certificates totaling BRL 720 million FINAME (BNDES) in the amount of BRL 484 million
Divestments 2019	<ul style="list-style-type: none"> Raising of BRL 92 million used to roll out debt . Sale of Vila Maria's land for BRL 41 million.
Tax Credits 2019 – 2020, 2023 <ul style="list-style-type: none"> Exclusion of ICMS from the PIS/COFINS tax base 	<ul style="list-style-type: none"> Offset of BRL 161 million against federal taxes in the last two years. Credit of R\$ 220 million in the acquisition of OCC
Re-IPO 2020 <ul style="list-style-type: none"> Raising BRL 405m 	<ul style="list-style-type: none"> 43,4% free float (as of 12.30.2025). Stock migration to the B3's <i>Novo Mercado</i> in Dec/2020



1

CAPITAL MARKETS – OUR PRACTICES RELATED TO ESG ALLOWED THE ISSUANCE OF GREEN DEBENTURES, BEING A BACKGROUND FOR THE ISSUANCE OF CRAs

RANI14 – Private Issue in 2021

BRL 60mm

8 years
Total term

Raised for spending related to general company operations linked to specific ICMA categories and environmental benefits.

CRA – Public Issue in 2022: The largest operation of our history in the capital market

BRL 720mm

7 years
Total term

Raised for agribusiness activities, in scope of forestry and agriculture, such as costs and expenses related to afforestation, reforestation, handling and harvest of forests and others.

Green Debentures – Private Issue in 2025

BRL 120mm

15 years
Total Term

Raised for the execution of the Gaia V Project – São Luiz PCH Repowering, which will provide increased energy generation with cost reduction.



Green Bonds

Verified by:



Rating brAA

S&P Global
Ratings

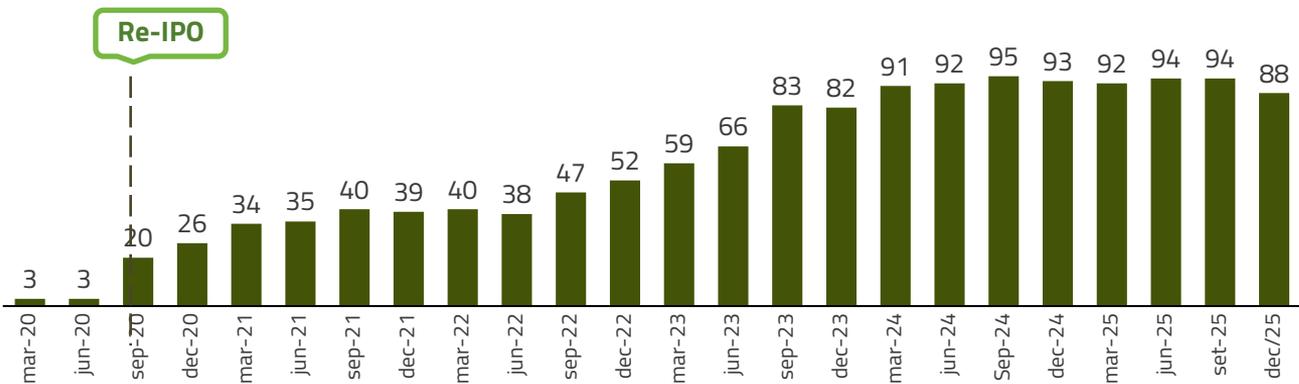
Rating AA.br

MOODY'S
LOCAL



1 RE-IPO: A MARK IN IRANI'S GROWTH

INCREASING SHAREHOLDER BASE (K)



RANI3

BRL 405mm

raised to be invested in Gaia Platform

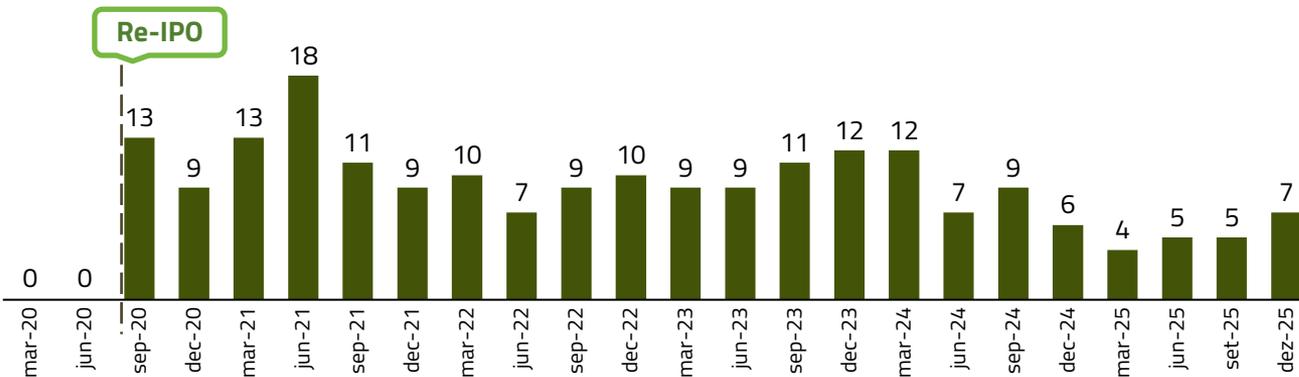
FREE FLOAT

43,4%

in 12/30/2025



ADTV BRL 9,3 MM SINCE THE RE-IPO



STOCK MIGRATION COMPLETED IN DEC/20

- SMLL B3
- IMAT B3
- IBrA B3
- IAGRO B3
- IDIV B3
- INDX B3
- IGC-NM B3
- ITAG B3
- IGCX B3
- IGCT B3
- ISER3
- ICO2 B3

1

WE HAVE SEVERAL PEOPLE MANAGEMENT PRACTICES TO DEVELOP ENGAGED AND HIGH PERFORMANCE TEAMS

Being one of Brazil's best companies in which to work is part of our vision; this only comes about when our employees recognize us in this manner.



among the **best** companies to work

in SC (2017, 2019, 2021 to 2024), RS (2017, 2021 to 2024), SP (2023 and 2024) and MG (2015, 2024 and 2025) by GPTW Industry (2021 to 2024) and GPTW Brazil (2023, 2024).

Top Ser Humano

2016 to 2023 and 2025 by ABRH/RS

more than **BRL 2.8 million** yearly **invested** in education and training

programa **gerã**

It follows the progress of the entire professional cycle of our employees, including the processes of attraction, engagement and monitoring of their in-company history.

programa **motivã**

It seeks to strengthen employee engagement through a stimulating and motivating workplace environment.

programa **crescẽ**

It features actions focused on empowering people by offering contemporary, face-to-face and dynamic teaching-learning opportunities. Hence, we develop high performance teams.

programa **cuidã**

Is part of our occupational health and safety system. It aims to ensure that working conditions are appropriate and safe for employees and service providers.

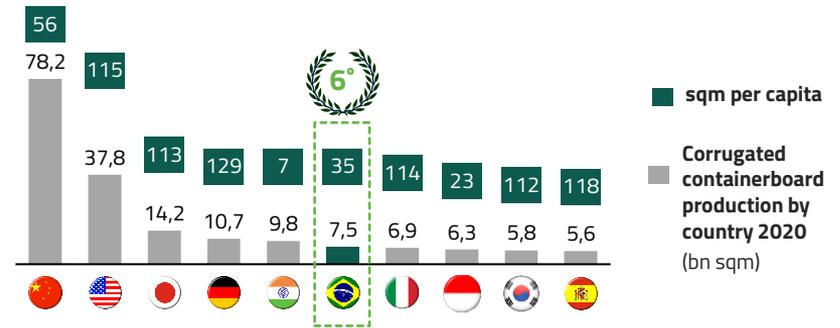
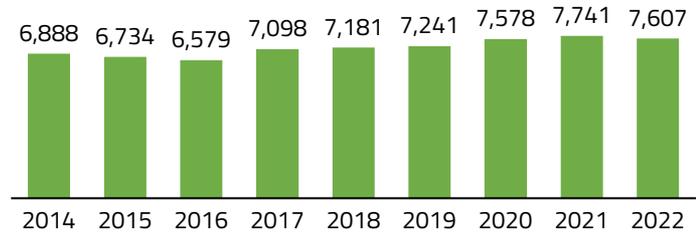
programa **superã**

Stimulated personal and professional development through a series of structured actions designed to evaluate employees based on the development of skills and achieving results.

Corrugated Containerboard is a resilient market and is still underpenetrated in Brazil. Brazil is the 6th major Corrugated Containerboard packaging market in the world.

The corrugated containerboard demand in Brazil is at its highest historical levels. This scenario has made the companies in the sector work at their maximum capacity, positively impacting the price

Corrugated Containerboard Demand in Brazil
(mm sqm)



Sources: EMPAPEL (Associação Brasileira de Embalagens em Papel) e International Corrugated Case Association – ICCA.



2 SIZABLE OPPORTUNITY IN A SECTOR WITH FAVORABLE DYNAMICS



New wave of sustainability driven by the end consumer

Shoppers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values;

Corporate sustainability is in high demand: people strongly feel that companies should help improve the environment.



Paper as one of the best packaging solutions

Paper is renewable and easily recycled, also it doesn't produce dangerous smoke during the recycling process;

It is biodegradable and results in lower environmental risk when abandoned;

Economic, resistant and hygienic packaging protecting consumers health.



Increasing share of e-commerce and tele-deliveries

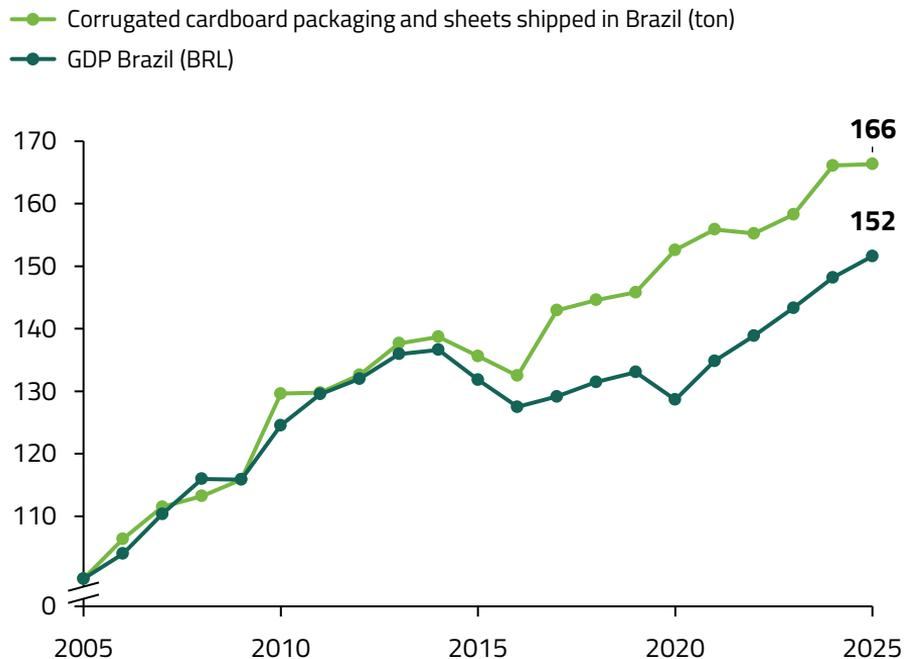
E-commerce is a sales channel increasingly used by consumers;

E-commerce opens opportunities for increasing companies' sales.

Companies that embrace sustainability, such as Irani, are singularly positioned to capture growth derived from recent changes in consumer behavior

CONSUMER BEHAVIOR

Volume of corrugated cardboard boxes and sheets versus Brazilian GDP



THE MARKET DYNAMIC SUPPORTS OUR SECTOR

- Paper replacement over plastic is a secular trend;
- Delivery and take away purchases raise the demand of sustainable packages;
- E-commerce revenues grew 68% in 2020 and 27% in 2021;
- The food sector is resilient.

3 MARKET DOMINANCE SUPPORTED BY...



Corrugated Containerboard Packaging

Exposure to non-cyclical segments with solid and non-concentrated customer base



BOX

Crease-cut & briefcase-style corrugated containerboard boxes with several applications for the food & beverage industry.



SHEET

High-resistance sheets in single and double walls with optimal performance in conversion and printing

Irani's market share LTM (% m²)

3.86%

5.21%

Brazilian Market Size LTM (million sqm)

8.260

Irani's exposure Market LTM(%)

71.2%
food products

5.3%
chemicals and similars

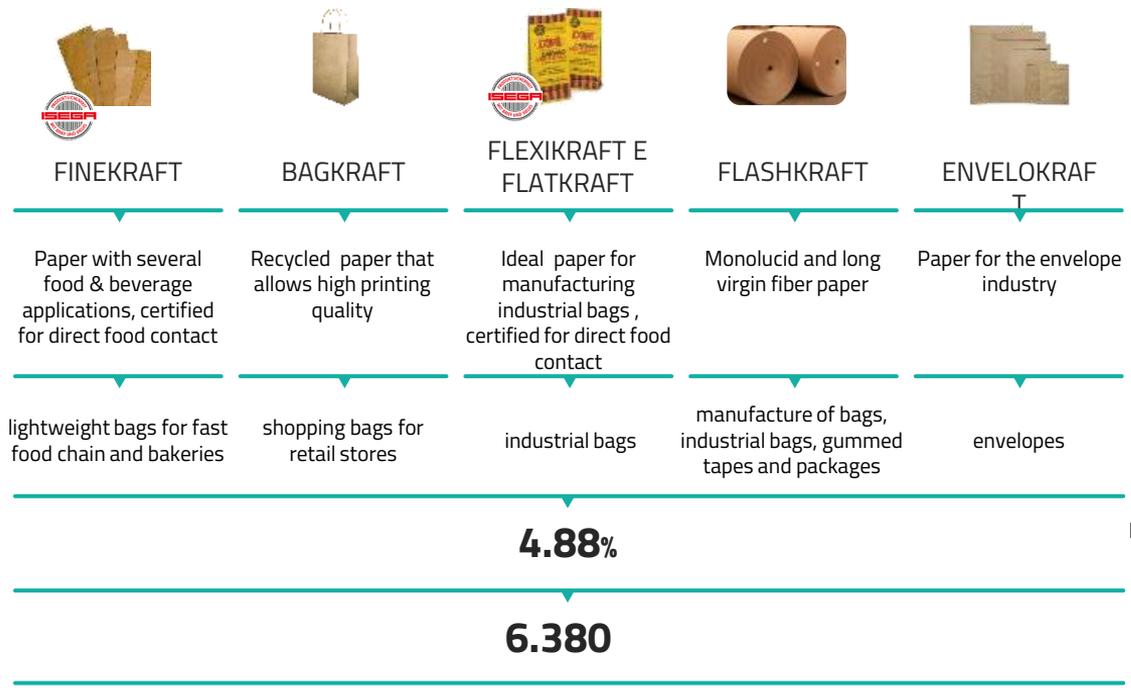
3.1%
beverages

1.4%
metallurgical

19.0%
others

Long-term Supply Commitment

3 MARKET DOMINANCE SUPPORTED BY...



Paper for Packaging
Mix of quality products

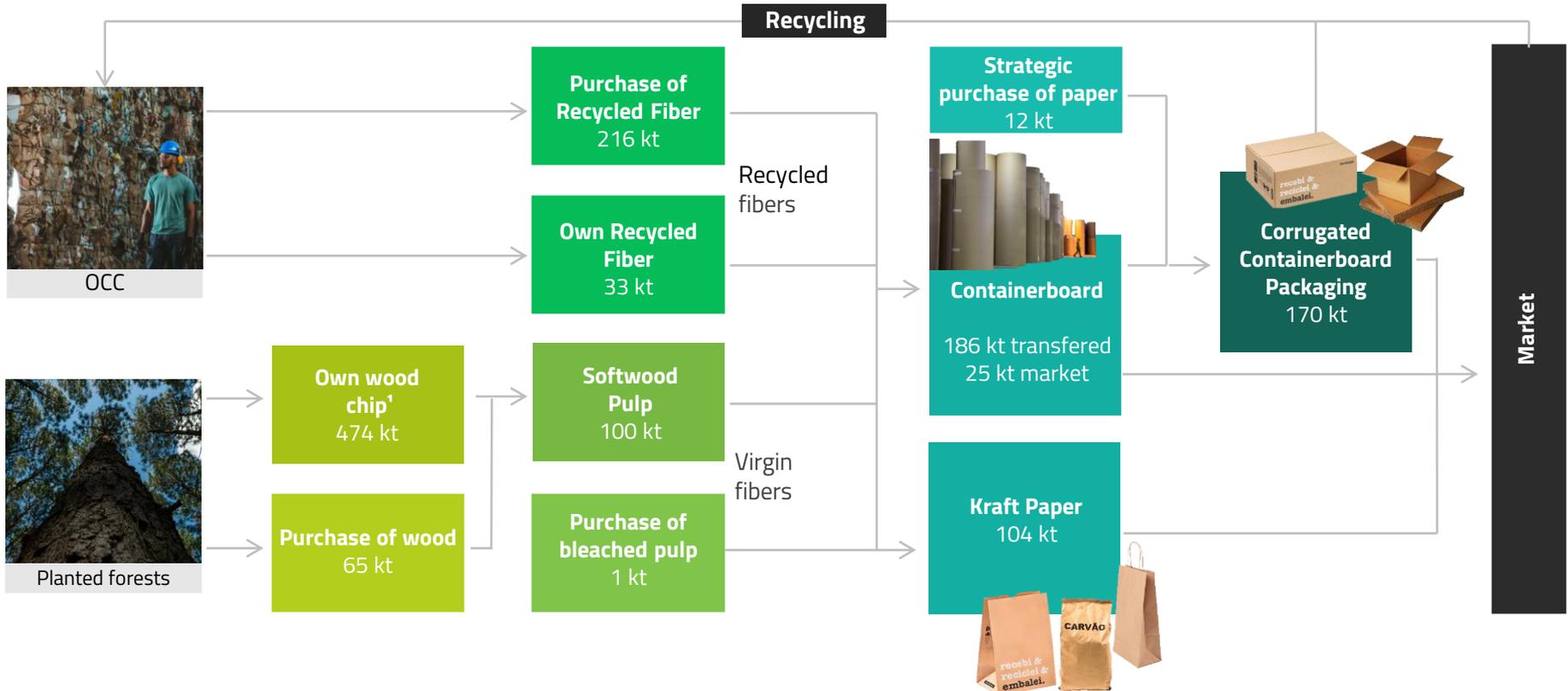


International Certification for Direct Food Contact (ISEGA)

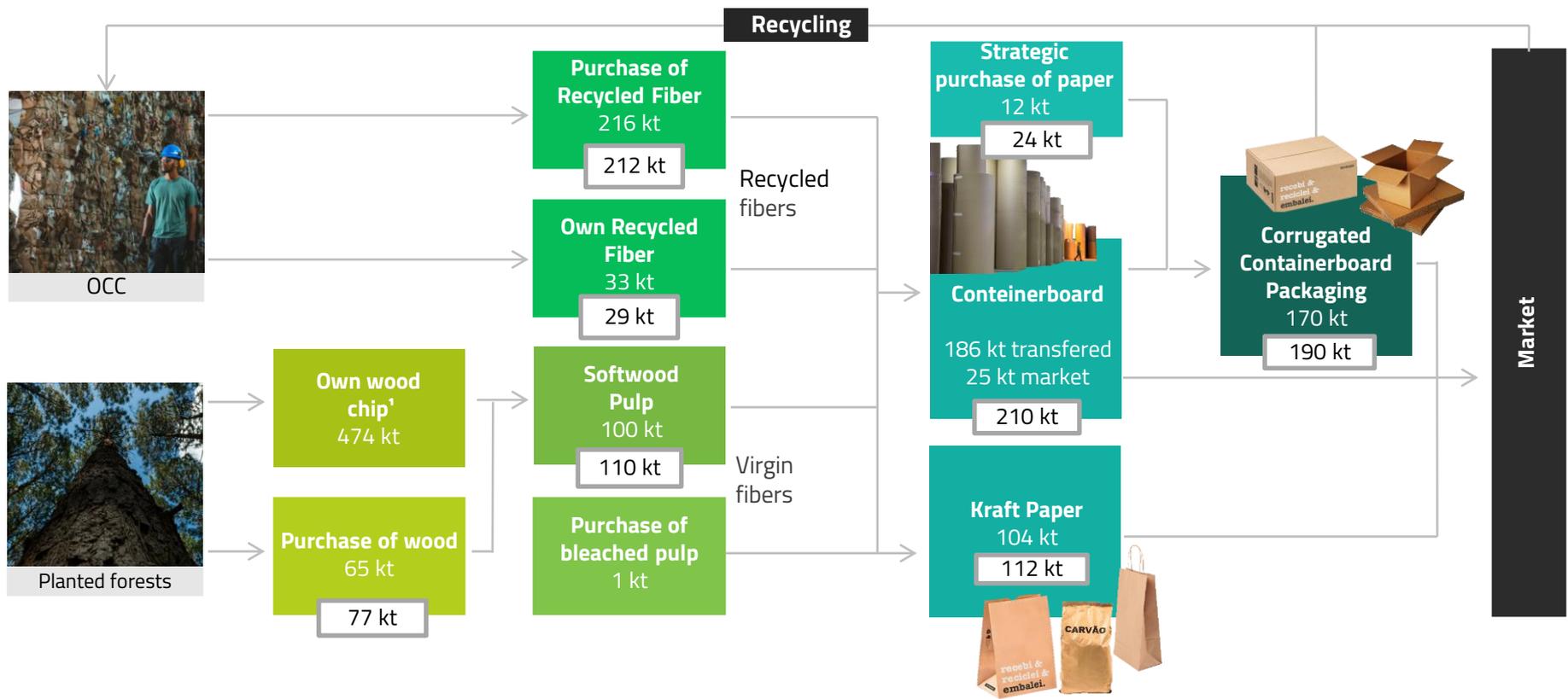
FSC® (C009947) Certified Paper

Long-term Supply Commitment

3 ... INTEGRATED BUSINESS MODEL PROMOTING THE CIRCULAR ECONOMY



3 INTEGRATED PRODUCTIVE PROCESS PROMOTED BY GAIA PLATAFORM

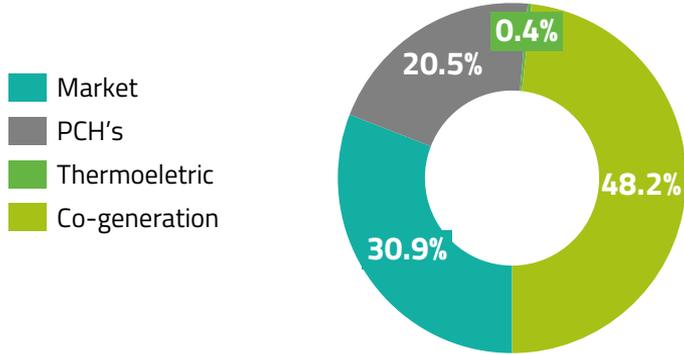


3

...WITH OWN LAND AND FORESTRY BASE AND SIGNIFICANT PORTION OF OWN POWER GENERATION

Electric Power Supply – 2025

ELECTRIC ENERGY PERCENTUAL CONSUMED BY GENERATING SOURCE



Electricity self Generation

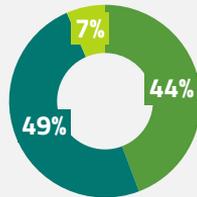
63.5% [2025]



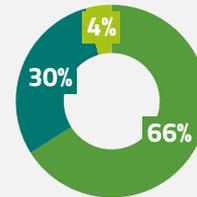
After Gaia we will have 100% own renewable energy generation

Own Land Base

Santa Catarina state (SC)
27,965 ha



Rio Grande do Sul state (RS)
7,783 ha



■ Production ■ Preservation ■ Infrastructure

4

HIGH CORPORATE GOVERNANCE STANDARDS

Board of Directors



Chairman
Péricles Pereira Druck

3 Independent Members



Vice Chairman
Paulo Iserhard

6 Board Members



Member
Carlos Fernando
Couto de
Oliveira Souto



Member
Maria Cristina
Capocchi Ricciardi



Member
Paulo Sérgio
Viana Mallmann



Member
Roberto Faldini

Fiscal Board

Member
Rene Sanda

Member
Leticia Pedercini
Issa

Member
Rosângela
Costa Süffert

Distribution of dividends

- Up to 50% of the adjusted net profit in equal conditions between shareholders

Board of Directors

- Six mandate effective members elected at the EGM of which, 3 are independent
- Two-year mandate, admitting reelection

Fiscal Board

- Three mandate effective members elected at the EGM

Executive Board

- Five members elected by the Board of Directors
- There are no overlapping responsibilities between the CEO and the Chairman
- Two-year mandate, admitting reelection

Financial Policy

- Net debt/EBITDA target 2.5x
- Minimum Cash Balance of BRL 300mm
- Average Debt Term: 30 months
- Derivatives operations only with Board approval
- Rating target: "brAA"

Board Committees

- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee
- Ethics Committee
- Digital Strategy Committee

Financial statements audited by pWc

OUR EXECUTIVE BOARD REPRESENTS OUR ESSENCE



Odivan Cargnin

Chief Executive Officer



Fabiano Oliveira

People, Strategy and Management Officer



Henrique Zugman

Paper and Forestry Businesses Officer



Lindomar Lima

Packaging Business Officer



André Carvalho

Chief Financial Officer and Investor Relations



■ Years with Irani

■ Years of Sector Experience

Environmental certifications

As part of its environment friendly strategy, Irani has other initiatives that have earned the Company several environmental certifications.

GRI Sustainability reports

CLICK ON THE IMAGES TO SEE MORE



In 2020 we published our first ESG Integrated Report



FSC® (C009947)

International assurance certification that the raw materials we use comes from an ecologically sound, socially fair and economically viable forest.

ISO 9001:2015

Quality management system designed to help organizations improve their performance.

ISO 14064:2006

International standard certifying greenhouse gas inventories, voluntarily drawn up by organizations.

ISO 14001:2015

International standard that specifies the requirements for the creation of a management system for environmental protection and rapid response to changes, taking into account environmental aspects influenced by the organization and others that may be controlled by it.

Forestry and Paper Businesses



Packaging Business



Resin Business



ISEGA

Irani Finekraft papers are certified by ISEGA, approved for direct contact with food

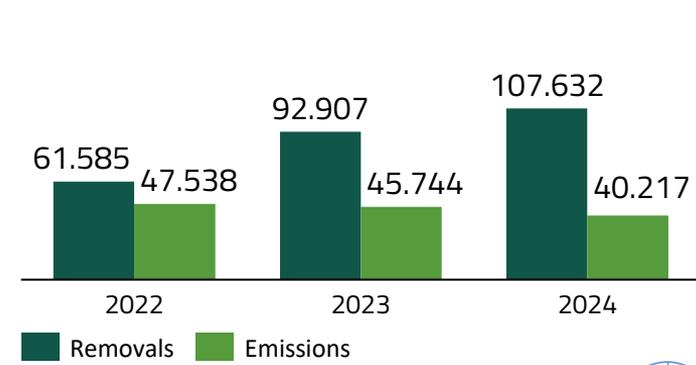


We are a carbon-positive company by nature.

That means we capture more greenhouse gases from the atmosphere than we emit. In addition to being guided by the GHG Protocol guidelines and the National Climate Change Policy in scopes 1, 2 and 3, we were the first Brazilian company to certify a Greenhouse Gas Inventory (GHG) in accordance with ISO14064:2006.



Balance Total Emissions x Total Removals (CO2 tons)



Effluent Treatment Plant

Station avoids emission of methane; this project made Irani the first company in Latin America to register a Clean Development Mechanism (CDM) for treatment of industrial effluents with the United Nations



Co-Generation Plant

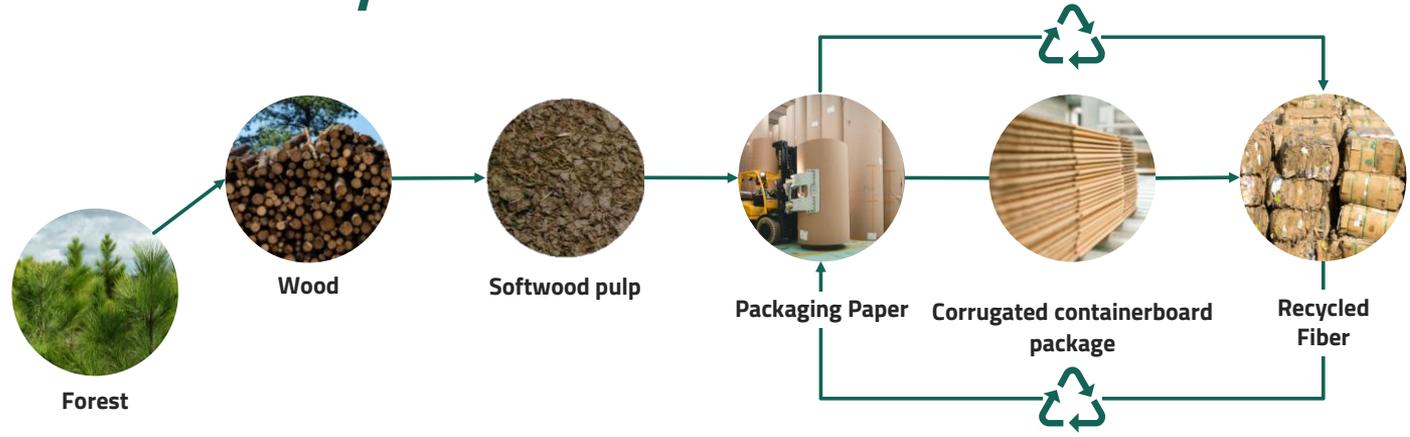
Provides a reduction in greenhouse gas emissions because it uses forest-based waste as energy source. Co-generation plant made Irani in 2006 the first in Brazil's pulp and paper segment and the second in the world to emit carbon credits under the Kyoto Protocol.

Projects approved by the United Nations



+ BRL 20 mm of carbon credit sales since 2006

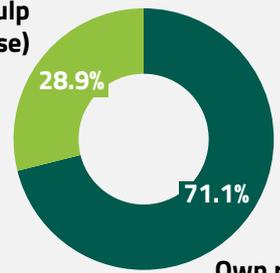
Circular Economy



71,1%

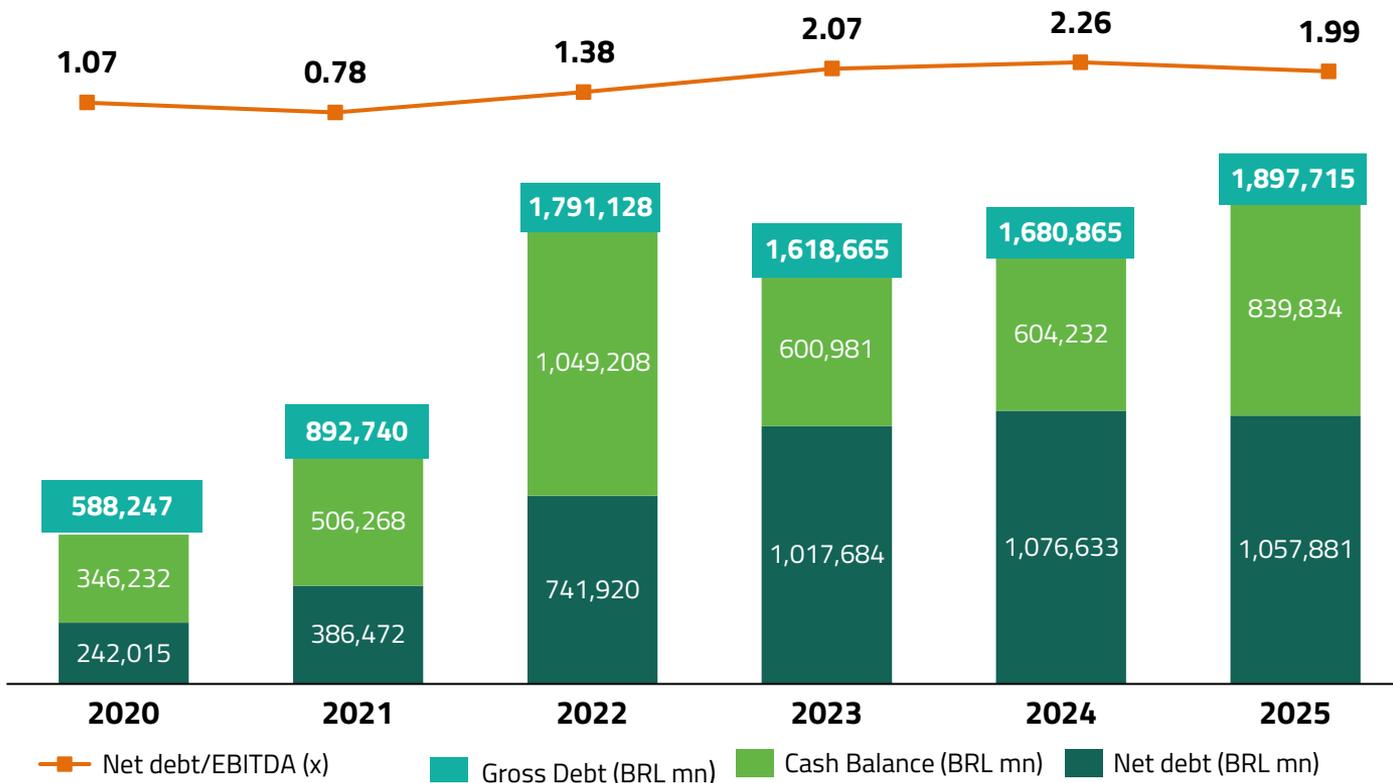
Of the raw material is from recycled fiber (2025)

Softwood Pulp (celulose)



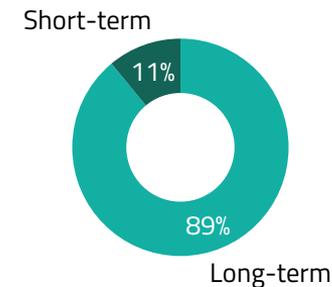
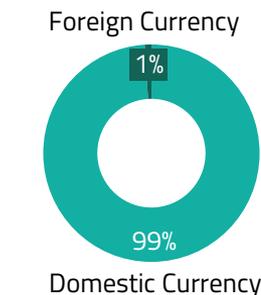
Own recycled Fiber (aparas)

FINANCIAL RESULTS – DEBT

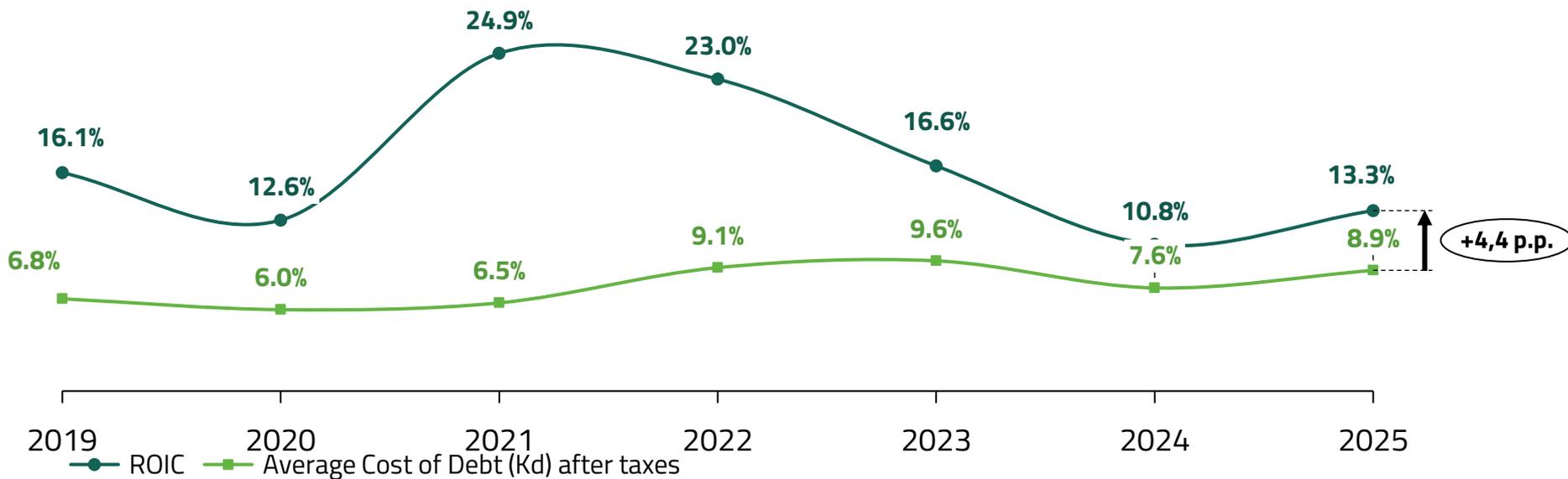


Average Cost of Debt of 13.5% p.y 2025
 (CDI -0,7% p.y. equivalent)

Gross Debt Profile



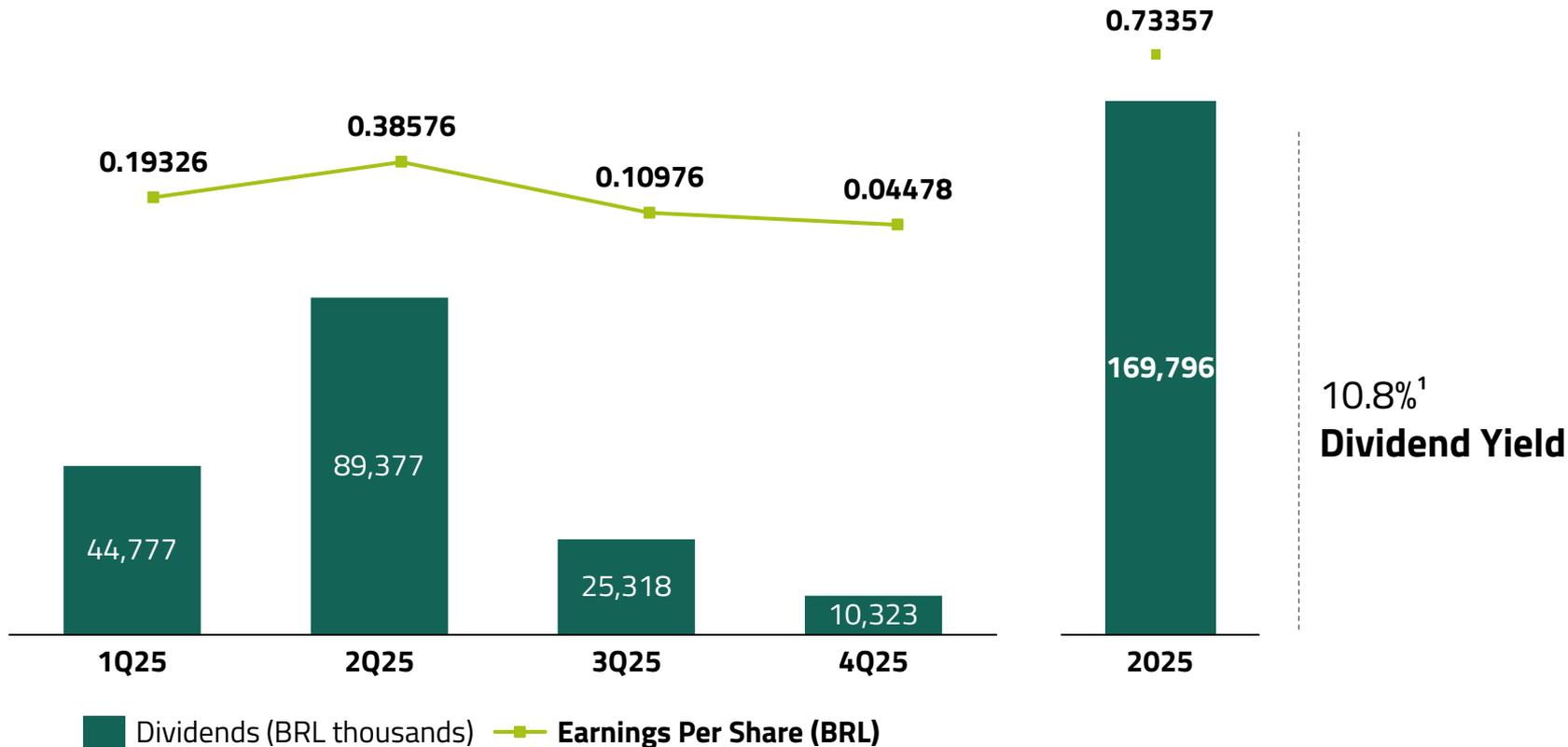
FINANCIAL RESULTS – RETURN ON INVESTED CAPITAL (ROIC)



ROIC: Adjusted Operational Cash Flow / Adjusted Invested Capital

Average Cost of Debt LTM (Kd) after taxes: Interests LTM/ average gross debt LTM taxes deducted in 34%. It considers interests and sureties of property relative to financements of Gaia Platform's investments.

FINANCIAL RESULTS – DIVIDENDS



¹Considering the stock price at BRL 6.82 according to 12/30/2024 closure.

Estimated Investment| Investment Made

Descrição do Projeto	Unidade	Gross Investment (Estimated in BRL)	Gross Investment Made 4Q25	Gross Investment Made until 12/30/2025 (Accumulated)
Gaia I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery	Paper SC Campina da Alegria	682,023	0	658,621
Gaia II – Expansion of SC Packaging Unit	Packaging SC Campina da Alegria	150,433	0	131,249
Gaia III – MP#2 Reform	Paper SC Campina da Alegria	66,844	0	59,806
Gaia IV – Cristo Rei Repowering	Paper SC Campina da Alegria		0	0
Gaia V – São Luiz Repowering	Paper SC Campina da Alegria	125,881	5,726	5,726
Gaia VI – Process Information Management System - PIMS	Paper SC Campina da Alegria	18,400	0	15,051
Gaia VII – Expansion ETP Phase 1	Paper SC Campina da Alegria	49,597	0	46,593
Gaia VIII – New Cut and Crease Printer	Packaging SP Indaiatuba	21,318	2	15,576
Gaia IX – Intermediate Inventory Automation	Packaging SP Indaiatuba	42,860	0	37,764
Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer	Paper SC Campina da Alegria	55,820	129	45,687
Gaia XI – MP#5 Reform	Paper SC Campina da Alegria	89,668	21,262	48,586
		Total	27,119	1,064,659

Physical Progress

GAIA PLATFORM	Basic Engineering	Physical Execution
Gaiá I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery	100%	100%
Gaiá II – Expansion of SC Packaging Unit	100%	100%
Gaiá III – MP#2 Reform	100%	100%
Gaiá IV – Cristo Rei Repowering	100%	100%
Gaiá V – São Luiz Repowering	100%	100%
Gaiá VI – Process Information Management System - PIMS	N/A	100%
Gaiá VII – Expansion ETP Phase 1	100%	100%
Gaiá VIII – New Cut and Crease Printer	N/A	100%
Gaiá IX – Intermediate Inventory Automation	N/A	100%
Gaiá X – New FFG Dual Slotter Printer	100%	90%
Gaiá XI – MP#5 Reform	100%	67%

1 Occupational Safety

Zero work accidents with time off, in relation to SDG 3 – Health and Well-being.

3 Water

Reduce water consumption by 30% per ton produced, in accordance with SDG 6 – Clean Water and Sanitation.

5 Waste

Eliminate waste sent to landfills, in line with SDG 12 – Responsible Consumption and Production.

2 Diversity

Have 40% women on the company's staff and 30% women in leadership positions, in line with SDG 5 – Gender Equality.

4 Energy

Be self-sufficient in renewable energy generation, in accordance with SDG 7 – Affordable and Clean Energy.

6 Climate Change

Increase by 20% the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG), referring to SDG 13 – Action Against Global Climate Change.



DISCLAIMER

This presentation may contain certain affirmations and statements expressing beliefs and trends related to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its businesses and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate or may not occur.

This is because a number of important factors may cause actual results to be materially different from the plans, objectives and expectations expressed herein, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on the trends reported herein are not performance guarantees. This presentation does not constitute the offer of materials for the subscription or purchase of Company's securities.



RANI
B3 LISTED NM



Investor Relations

<https://ri.irani.com.br/en/>

+55 (51) 3303 3893 Ramal 1071
ri@irani.com.br