



Apresentação Institucional 1T25



RANI
B3 LISTED NM



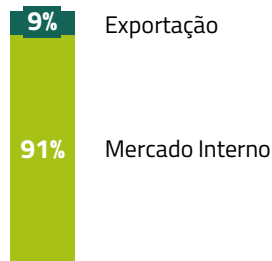
SOMOS O *PURE PLAYER* BRASILEIRO NO SEGMENTO DE EMBALAGEM LISTADO NO NOVO MERCADO DA B3

8 décadas
de experiência

mais
de **60** prêmios ambientais em
níveis regional e nacional

mais
de **2.000** colaboradores

R\$ **1,6** bilhão ▶
Receita Líquida UDM 1T25



177
mil toneladas de embalagens
sustentáveis produzidas nos
UDM 1T25

317
mil toneladas de papel para
embalagens sustentáveis
produzidas nos UDM 1T25

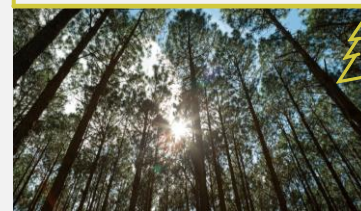
Receita Líquida por Segmento 1T25



Embalagens
Sustentáveis
(Papelo
Ondulado)

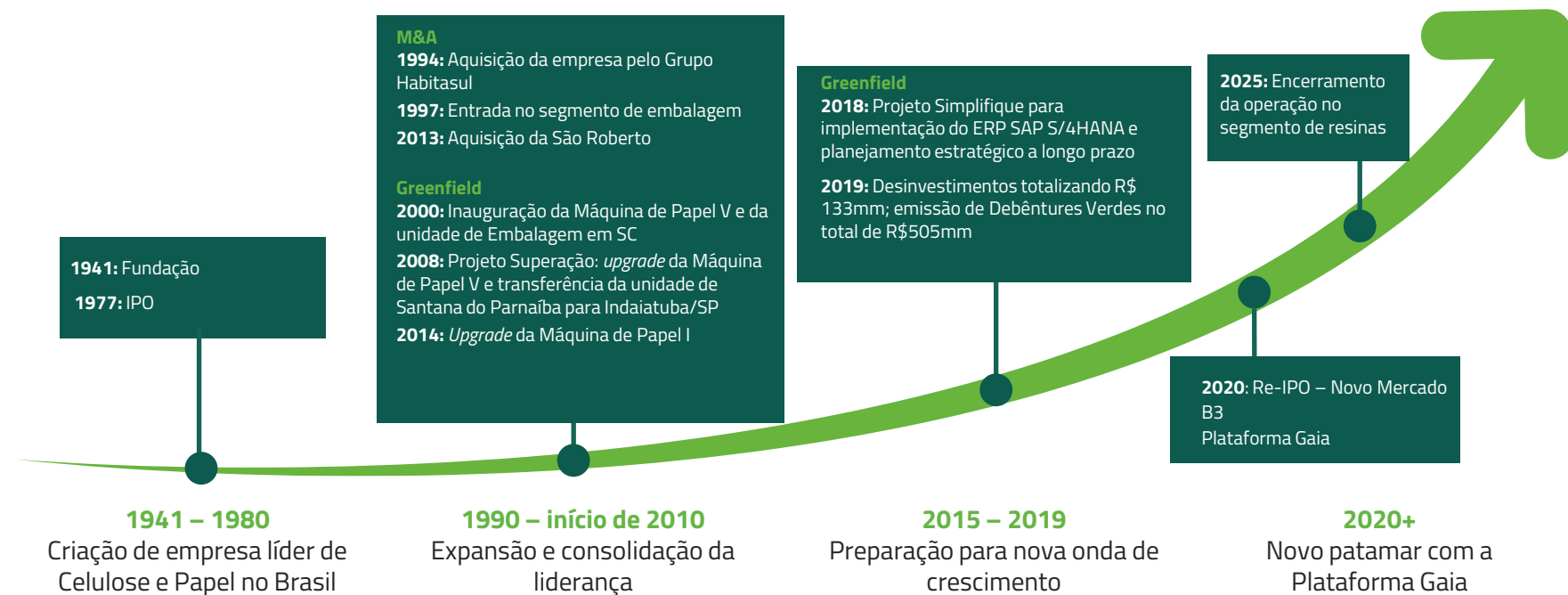


Papel para
Embalagens
Sustentáveis
(Papel)

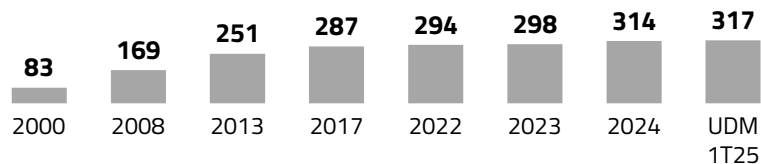


Florestal RS

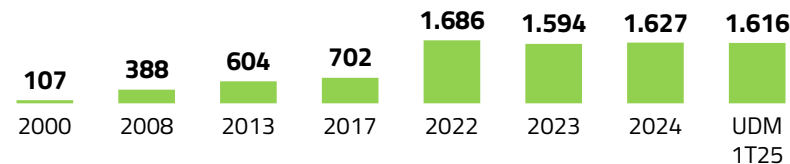
ESTAMOS PRONTOS PARA UM NOVO CRESCIMENTO



Produção de Papéis para Embalagens Sustentáveis ('000 toneladas)



Receita Líquida (R\$ mm)



A IRANI CONTA COM UMA BASE DE CLIENTES DIVERSIFICADA, ATENDENDO OS MERCADOS INTERNO E EXTERNO



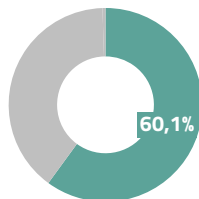
**Embalagens Sustentáveis
(Papêlão Ondulado)**

Composição da
Receita Líquida
por mercado 1T25

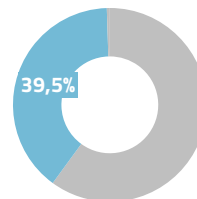
MERCADO INTERNO
EXPORTAÇÃO



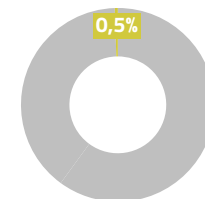
% da Receita
Líquida 1T25



**Papel para Embalagens
Sustentáveis (Papel)**



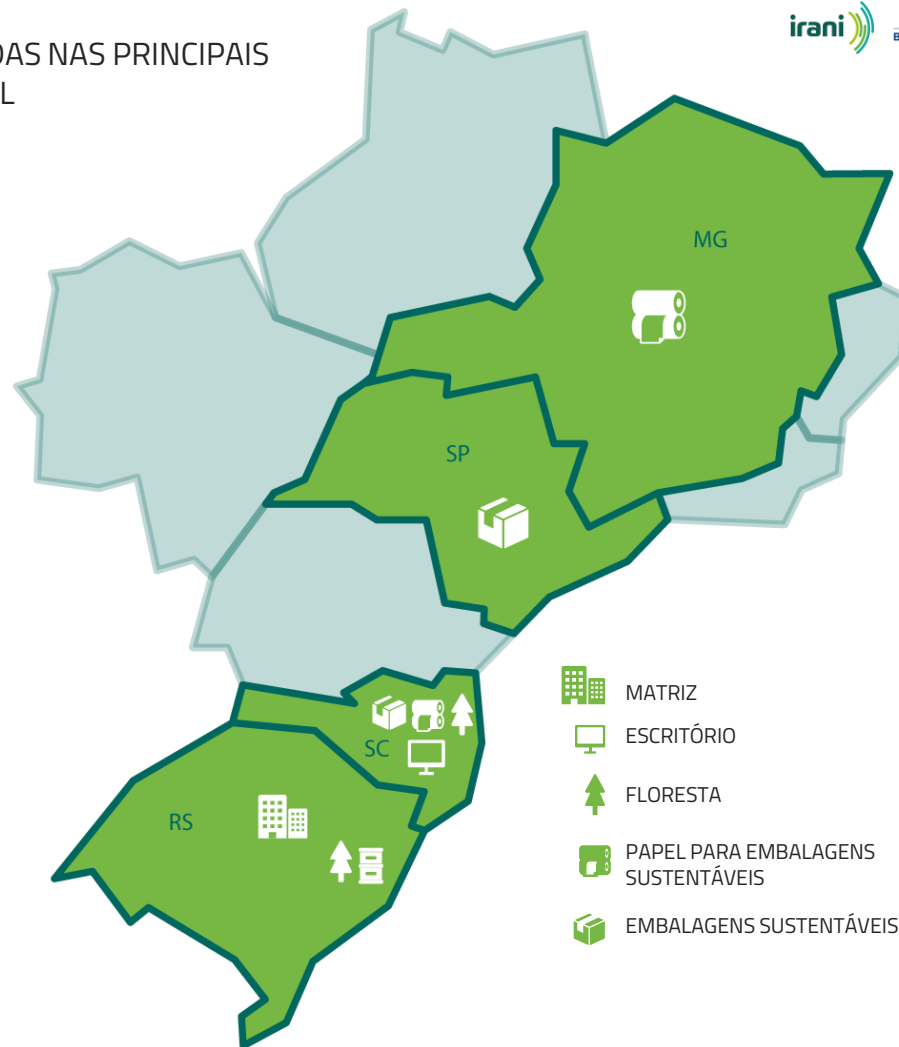
Florestal RS



NOSSAS UNIDADES SÃO ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS NAS PRINCIPAIS REGIÕES DO BRASIL, EM TERMOS DE PIB E BASE FLORESTAL

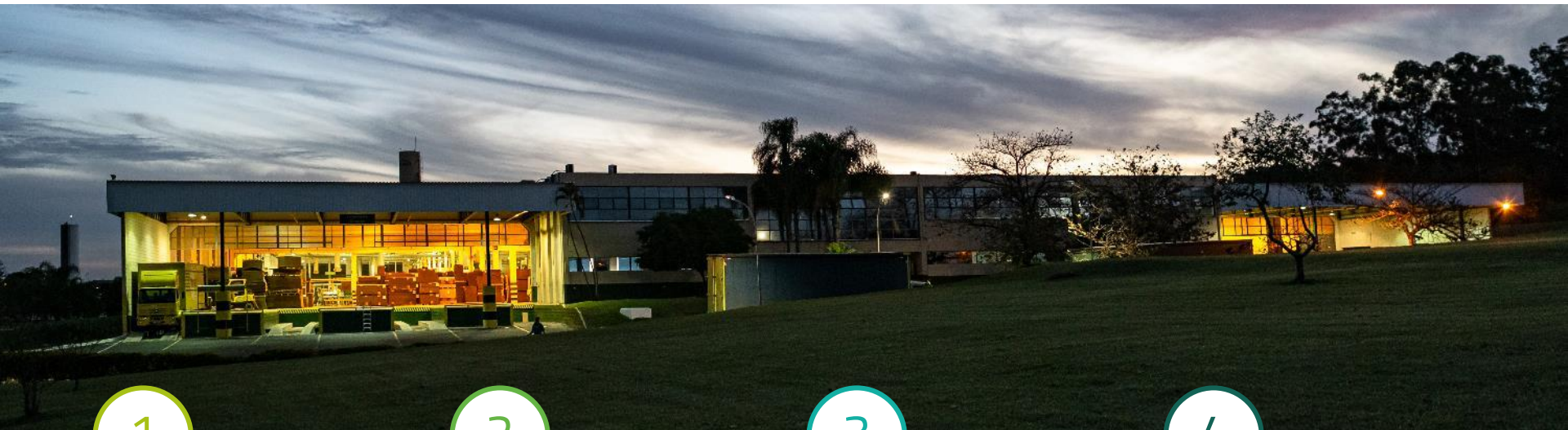
 Florestas	Área de terra	Foco
SC Santa Catarina	27.894 ha	Celulose, madeira para mercado e biomassa para geração de energia
RS Rio Grande do Sul	5.928 ha	Resina e madeira para mercado
Total	33.822 ha	

	Total Produzido UDM 1T25	Celulose fibra longa	Papel para Embalagens Sustentáveis	Embalagens Sustentáveis
 MG Santa Luzia	-	-	62 kt	-
 SP Indaiatuba	-	-	-	84 kt
 SC Vargem Bonita	98 kt	-	-	-
 SC Vargem Bonita	-	-	255 kt	-
 SC Vargem Bonita	-	-	-	92 kt
Total	98 kt	317 kt	176 kt	



Tese de
investimentos
Resiliente e
Atrativa





1

Gestão ativa focada na implementação de iniciativas estratégicas fundamentais para capturar valor para a empresa e seus acionistas

2

Oportunidade única em um setor com dinâmica favorável

3

Domínio do mercado com base em abordagem de foco do cliente, modelo de negócios integrado e excelência operacional

4

Altos níveis de governança com membros executivos renomados, sólidos padrões de práticas sustentáveis e planos de incentivos eficazes

1 GESTÃO ATIVA FOCADA NA IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Iniciativa	Resultado
Consultoria Estratégica 2008 - 2018 Projetos de Consultoria executados pela Falconi, EY, Seta, Otima e Escola de Marketing Industrial	Projetos com foco na melhoria de gestão, redução de custos, aumento de produtividade e mitigação de riscos.
Projeto Simplifique 2018 - 2019 Implementação do ERP SAP S/4HANA	Integração dos sistemas de gestão com ganhos de produtividade, segurança da informação, redução de custos, competitividade.
Acesso a todas as formas de financiamento 2019 - 2022	- Debêntures Verdes a mercado - R\$ 505 mm - Certificados de Recebíveis do Agronegócio - R\$ 720 mm - Finame Direto junto ao BNDES - R\$ 484 mm
Desinvestimentos 2019	- Venda de terras e florestas no RS por R\$ 92 mm milhões. - Venda do terreno da Vila Maria por R\$ 41 milhões.
Créditos Tributários 2019 - 2020, 2023 Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS	- Crédito de R\$ 161 milhões compensado com impostos federais nos últimos dois anos. - Crédito de R\$ 220 milhões na aquisição de aparas.
Re-IPO 2020 Captação de R\$405mm	- Free Float de 41,68% (em 31.03.2025) - Migração para o Novo Mercado concluída em dez/2020



MERCADO DE CAPITAIS – NOSSAS PRÁTICAS LIGADAS À ESG PERMITIRAM A EMISSÃO DE DEBÊNTURES VERDES, SENDO UMA LASTRO PARA A EMISSÃO DE CRAs

RANI14 – Emissão Privada em 2021

R\$ 60mm

8 anos
de prazo total

Captados para gastos relacionados às operações gerais da empresa ligados a determinadas categorias ICMA e benefícios ambientais.

CRA – Emissão Privada em 2022: A maior operação realizada em nossa história no mercado de capitais

R\$ 720mm

7 anos
de prazo total

Destinados a atividades no agronegócio, no âmbito da silvicultura e da agricultura, como custos e despesas relacionados à florestamento, reflorestamento, manejo e colheita de florestas entre outros.



Títulos Verdes
verificados por:

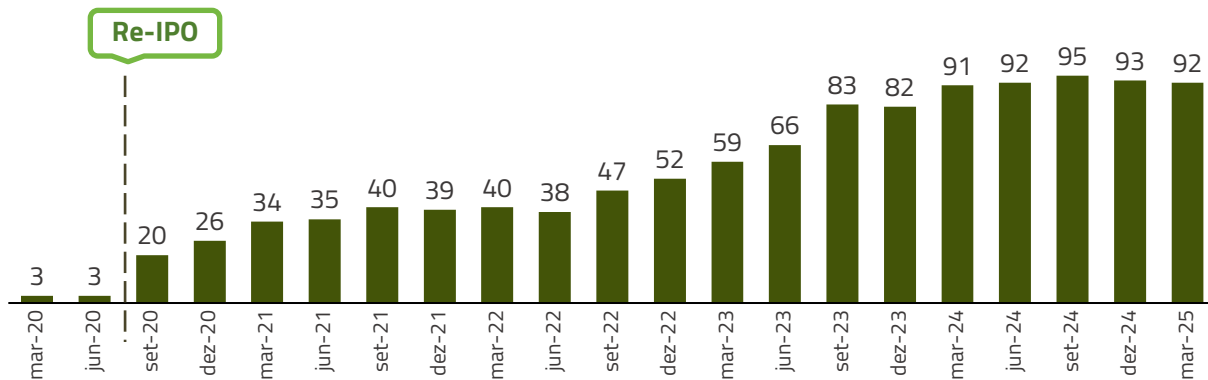


Rating brAA

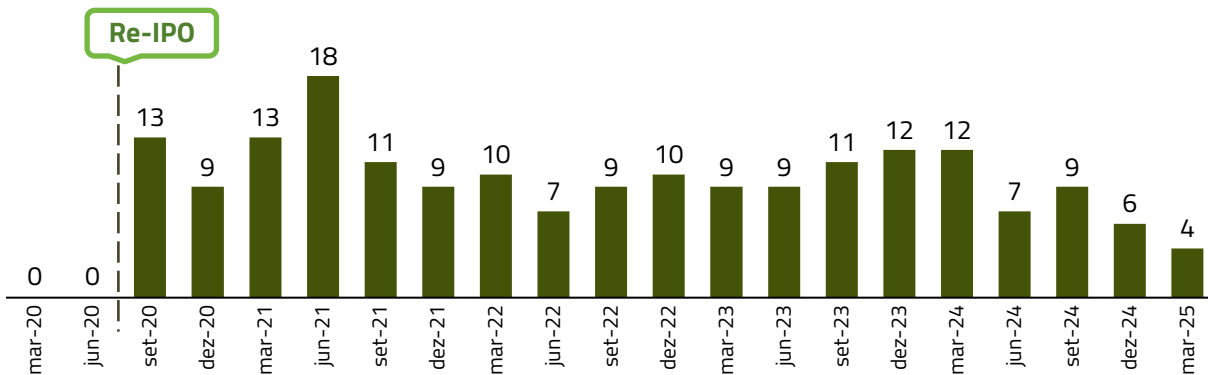
S&P Global
Ratings

1 RE-IPO: UM MARCO NO CRESCIMENTO DA IRANI

BASE ACIONÁRIA CRESCENTE (MIL)



ADTV R\$ 10,2 MM DESDE O RE-IPO



RANI3

R\$ 405mm

captados para execução da
Plataforma Gaia

FREE FLOAT

41,68%

em 31/03/2025



MIGRAÇÃO CONCLUÍDA EM DEZ/20

SMALL B3
IMAT B3
IBrA B3
IAGROB3
IDIV B3
ICO2B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IGCX B3
IGCT B3
IGPTWB3
ISEB3

1 ADOTAMOS DIVERSAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS PARA DESENVOLVER EQUIPES ENGAJADAS E DE ALTA PERFORMANCE

Ser uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil é parte da nossa visão e isso só é possível quando nossos colaboradores nos reconhecem assim.



estamos entre as
melhores empresas para trabalhar

em SC (2017, 2019, 2021 a 2024), RS (2017, 2021 a 2024), SP (2023 e 2024), MG (2015, 2024), Indústria (2021 a 2024) e no GPTW Brasil (2023, 2024).

Top Ser Humano

2016 a 2023
pela ABRH/RS

mais de
R\$ 1,9 milhão
investidos
em educação
e capacitação
anualmente

programa
gera

Acompanha todo o ciclo profissional dos nossos colaboradores incluindo os processos de atração, engajamento e acompanhamento de sua trajetória na Irani.

programa
motivá

Busca fortalecer o engajamento dos colaboradores com ações que visam proporcionar um ambiente de trabalho estimulante e motivador.

programa
cresce

Reúne ações com foco em capacitação de pessoas, oferecendo oportunidades de ensino-aprendizagem contemporâneas, vivas e dinâmicas para desenvolvermos equipes de alta performance.

programa
cuida

Integra nosso sistema de saúde e segurança ocupacional e visa garantir que as condições de trabalho sejam adequadas e seguras para colaboradores e prestadores de serviços.

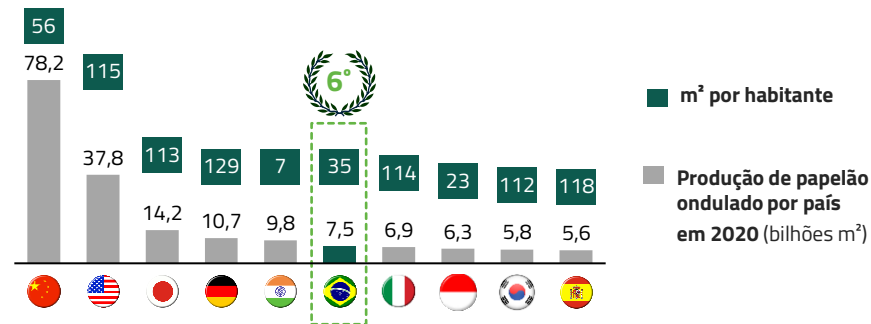
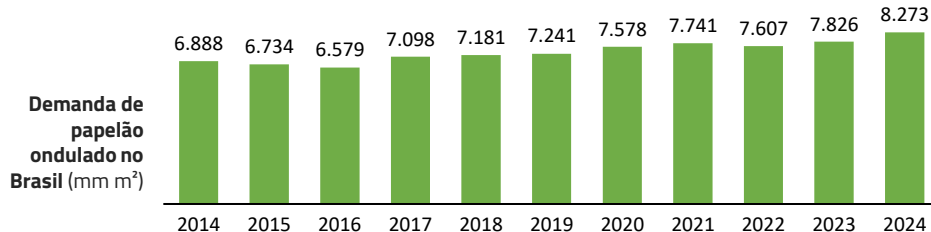
programa
superá

Estimula o desenvolvimento pessoal e profissional a partir de uma série de ações estruturadas para avaliação dos colaboradores com base no desenvolvimento de competências e alcance de resultados.

2 OPORTUNIDADE CONSIDERÁVEL EM UM SETOR COM DINÂMICA FAVORÁVEL

O mercado de papelão ondulado é resiliente e ainda pouco penetrado no Brasil. O Brasil é o 6º maior mercado de embalagens de papelão ondulado do mundo.

A demanda de papelão ondulado no Brasil está em seus níveis históricos mais elevados. Esse cenário tem feito com que as empresas do setor trabalhem em sua capacidade máxima, impactando positivamente no preço.



Fonte: EMPAPEL (Associação Brasileira de Embalagens em Papel) e International Corrugated Case Association – ICCA.





Nova onda de sustentabilidade impulsionada pelo consumidor final

Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais;

A sustentabilidade corporativa está em alta: as pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Papel como uma das melhores soluções de embalagem

O papel é renovável e facilmente reciclável, além de não produzir gases nocivos durante o processo de reciclagem;

É biodegradável e resulta em menor risco ambiental quando descartado;

Embalagem econômica, resistente e higiênica que protege a saúde do consumidor.



Aumento da participação de e-commerce e tele-entregas

O e-commerce é um canal de vendas cada vez mais utilizado pelos consumidores;

O e-commerce abre oportunidades para aumentar as vendas das empresas.

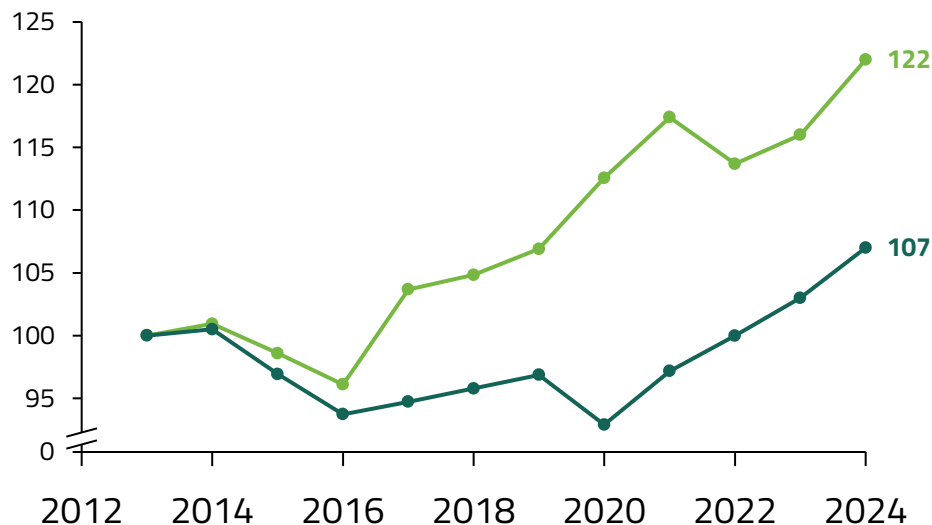
Empresas que adotam a sustentabilidade, como a Irani, capturam o crescimento proveniente das recentes mudanças de comportamento do consumidor.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

2 COM TENDÊNCIAS SECULARES DE CRESCIMENTO

Volume caixas e chapas de P.O. *versus* PIB - Brasil

—●— Embalagens e chapas de papelão ondulado expedidas no Brasil (ton)
—●— PIB Brasil (R\$)



A DINÂMICA DE MERCADO FAVORECE NOSSO SETOR

- Tendência secular de substituição do plástico pelo papel;
- Compras via *delivery* e *take away* aumentando o consumo de embalagens sustentáveis;
- Faturamento do e-commerce cresceu 68% em 2020 e 27% em 2021;
- Resiliência do setor alimentício.

3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...



Embalagem de Papelão Ondulado

Exposição a segmentos não cíclicos com base de clientes sólida e sem concentração

Market Share da Irani UDM (% m²)

Tamanho do mercado brasileiro UDM (milhões m²)

Distribuição das vendas por categoria UDM (%)



CAIXA

Caixas de papelão ondulado corte e vinco e estilo maleta com diferentes aplicações para indústria alimentícia e de bebidas.

4,06%



CHAPA

Chapas de alta resistência com parede simples e duplas e ótima performance para conversão e impressão.

5,10%

8.272

69,4%

Produtos alimentícios

5,8%

Químicos e derivados

3,6%

Bebidas

1,8%

Metalúrgica

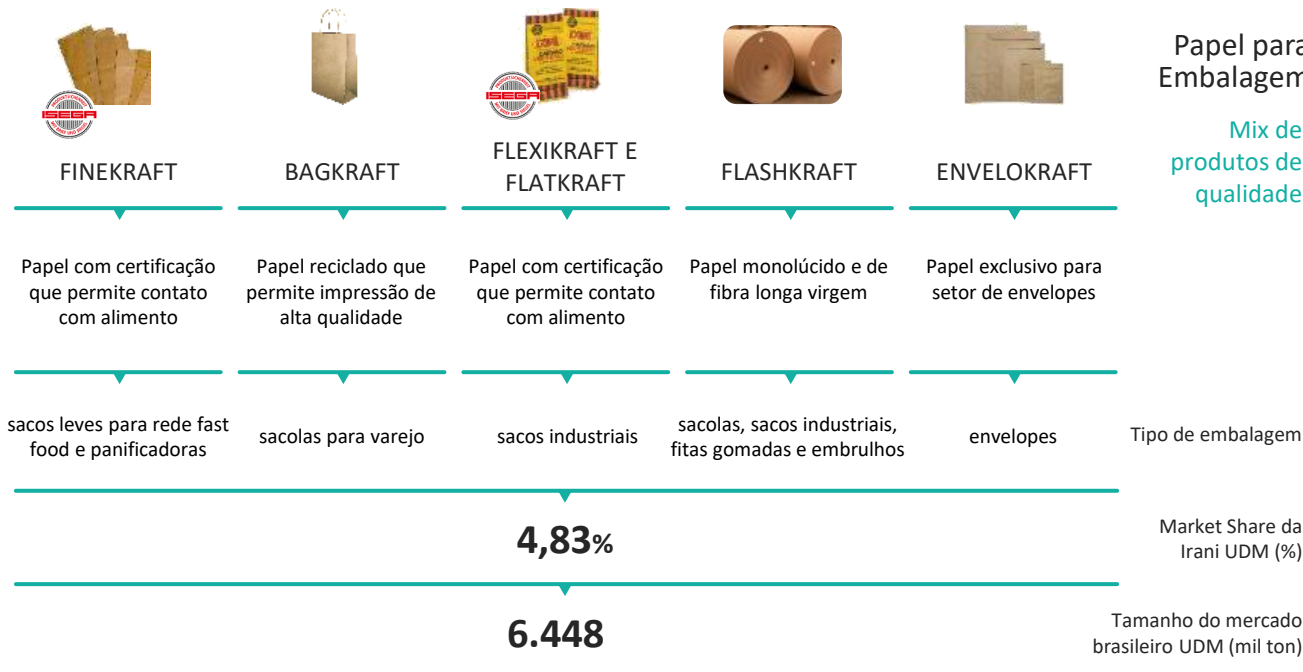
19,4%

outros

Compromisso de fornecimento a longo prazo

3

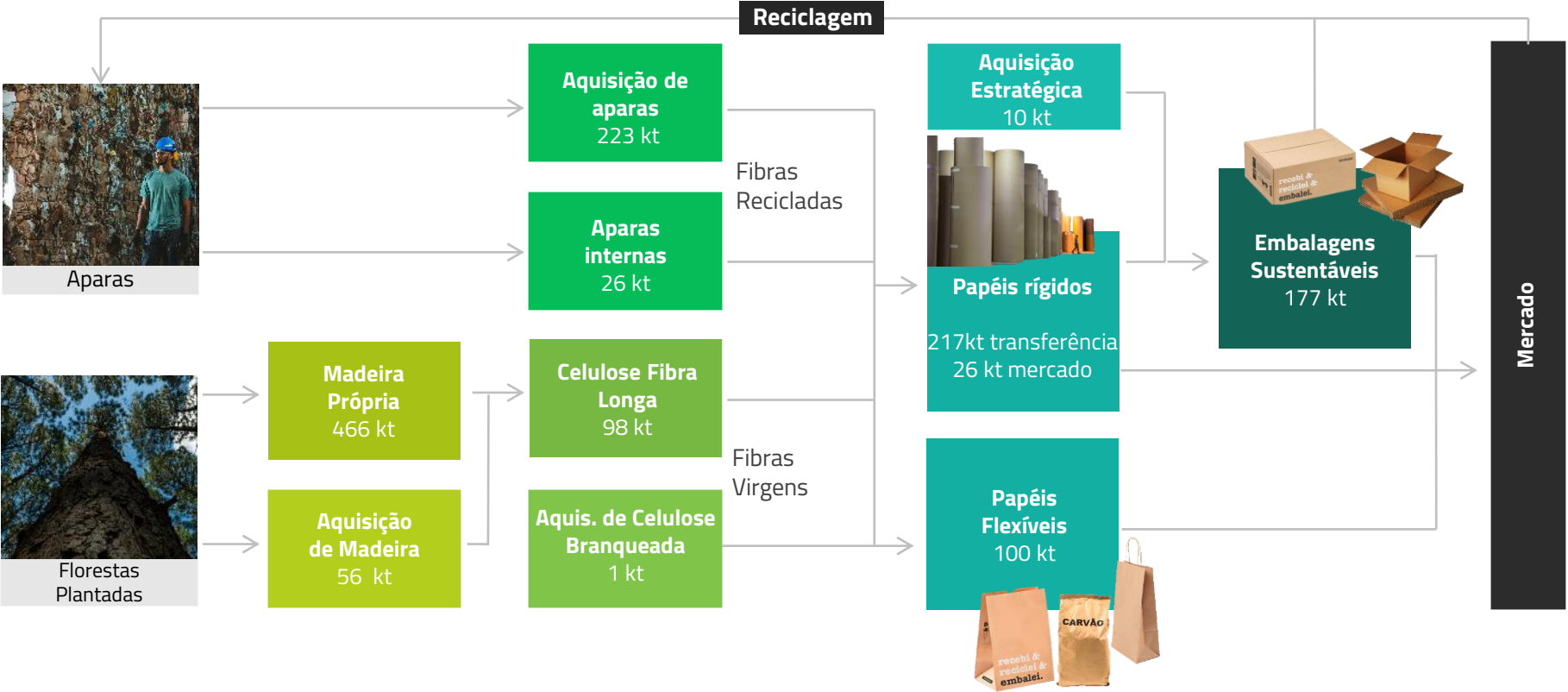
DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...

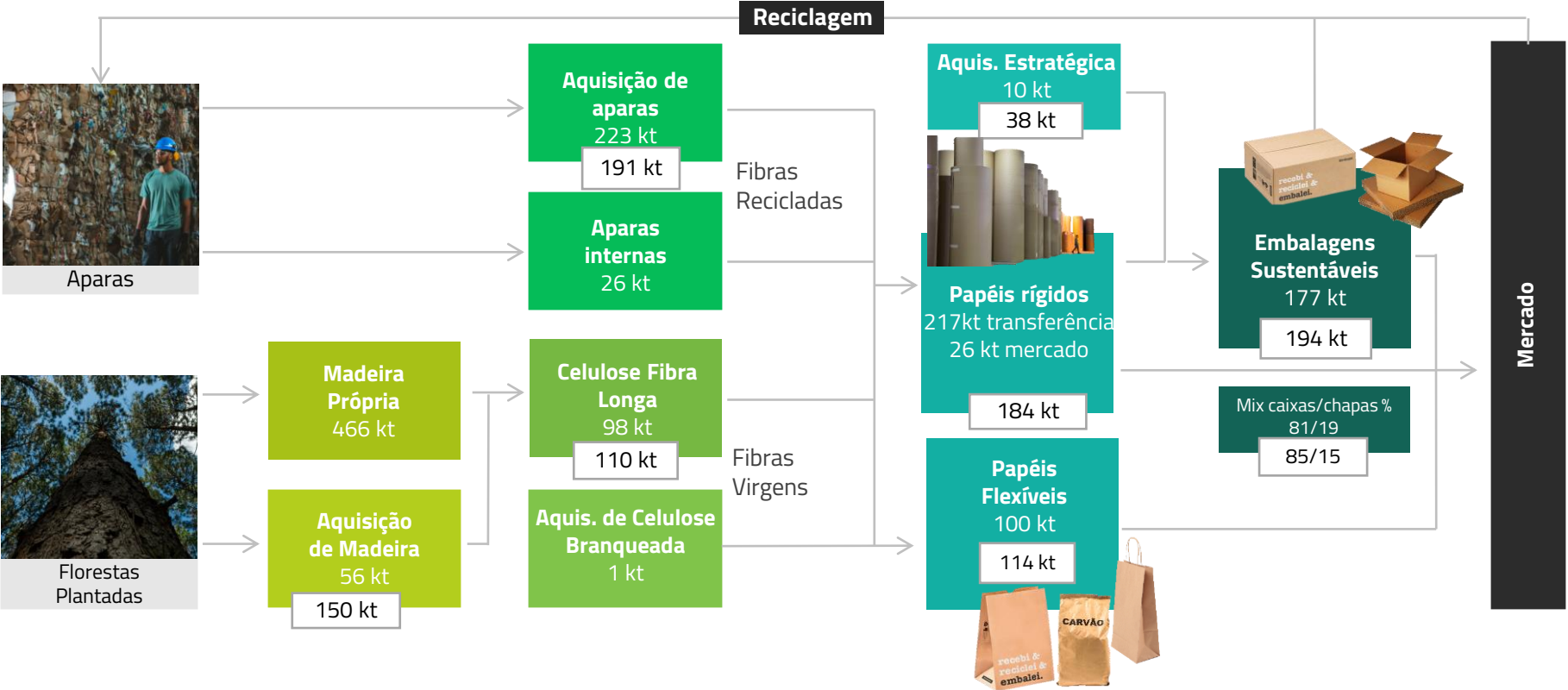


Certificação internacional para contato direto com alimento (ISEGA)

Papéis certificados FSC® (C009947)

Compromisso de fornecimento a longo prazo

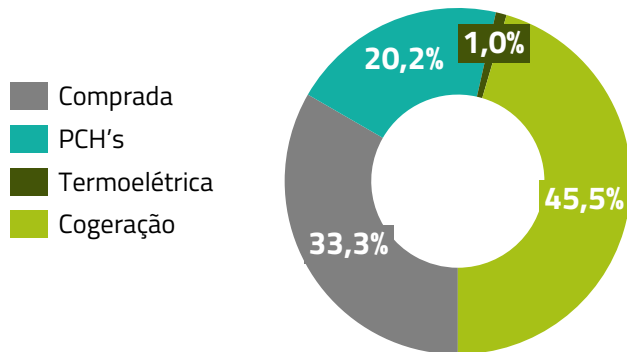




3 ...E BASE FLORESTAL PRÓPRIA, ALÉM DE AUTOPRODUÇÃO DE ENERGIA

Fontes de Energia Elétrica – 2024

PERCENTUAL DE ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA POR FONTE GERADORA



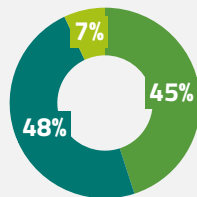
Geração própria de energia
66,7% [2024]



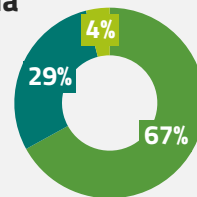
Com os Gaia's teremos
100% de geração própria de energia renovável

Base Florestal Própria

Santa Catarina (SC)
27.894 ha



Rio Grande do Sul (RS)
5.928 ha



Produção Preservação Infraestrutura

Conselho de Administração

6 membros do conselho

3 membros independentes



Presidente
Pêrcles Pereira Druck



Vice-presidente
Paulo Iserhard



Membro
Carlos Fernando
Couto de
Oliveira Souto



Membro
Maria Cristina
Capocchi Ricciardi



Membro
Paulo Sérgio
Viana Mallmann



Membro
Roberto Faldini

Conselho Fiscal

Membro
Rene Sanda

Membro
Letícia Pedercini
Issa

Membro
Rosângela
Costa Süffert

Distribuição de Dividendos

- Política de distribuição de até 50% do lucro líquido ajustado em igualdade de condições entre os acionistas

Conselho de Administração

- Seis membros com mandato efetivo eleitos na AGO, dos quais três são independentes
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

Conselho Fiscal

- Três membros com mandato efetivo eleitos na AGO.

Diretoria Executiva

- Cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração
- Não há responsabilidades sobrepostas entre o Diretor-presidente e o Presidente do Conselho de Administração
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

Política Financeira

- Dívida Líquida / EBITDA "alvo" 2,5x
- Saldo Mínimo de Caixa de R\$ 300mm
- Prazo Médio da Dívida: 30 meses
- Operações de derivativos somente com aprovação do Conselho
- Alvo de classificação: "brAA"

Comitês

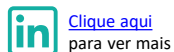
- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Ética

Demonstrações auditadas pela PwC



Sérgio Ribas

Diretor-presidente

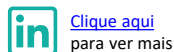


21 21



Fabiano Oliveira

Diretor de Pessoas,
Estratégia e Gestão

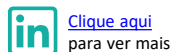


22 22



Henrique Zugman

Diretor dos Negócios
Papel e Resina

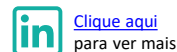


21 22



Lindomar Lima

Diretor do Negócio
Embalagem

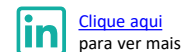


26 31



Odivan Carginin

Diretor de Administração,
Finanças e RI



30 30

Certificações ambientais

Como parte de sua estratégia de empresa ambientalmente correta, a Irani possui diferentes iniciativas que conquistaram diversas certificações ambientais para a Companhia.

Relatórios de Sustentabilidade



Em 2020 foi publicado nosso primeiro Relato Integrado ESG



FSC® (C009947)

Certificação internacional que garante que a matéria-prima utilizada provém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável.

ISO 9001:2015

Sistema de gestão da qualidade concebido para organizações melhorarem seu desempenho.

ISO 14064:2006

Norma internacional que certifica os inventários de gases de efeito estufa, voluntariamente elaborado pelas organizações.

ISO 14001:2015

Norma internacional que especifica os requisitos para a criação de um sistema de gestão para proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças, levando em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela.

Negócios Florestal e Papel



Negócio Embalagem



Negócio Resina



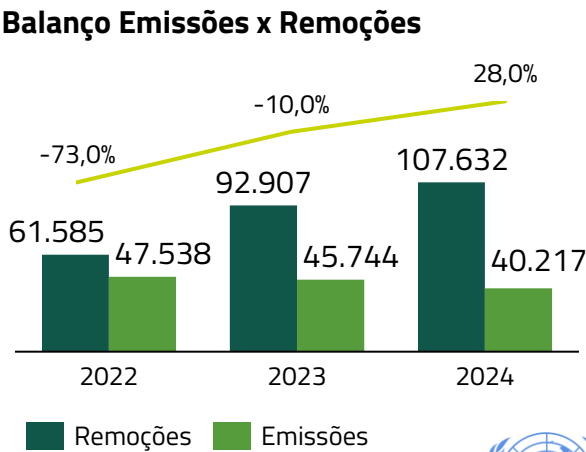
ISEGA

Os papéis Finekraft da Irani são aprovados para contato direto com alimentos, certificados pelo ISEGA.



Somos uma empresa carbono positivo por natureza.

Isso significa que capturamos mais gases de efeito estufa do que emitimos. Além de nos guiarmos pelas diretrizes do GHG Protocol e pela Política Nacional de Mudanças Climáticas nos escopos 1, 2 e 3, fomos a primeira empresa brasileira a certificar um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com a ISO14064:2006.



Estação de Tratamento de Efluentes

Evita a emissão de metano; esse projeto tornou a Irani a primeira empresa da América Latina a registrar um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) para tratamento de efluentes industriais junto às Nações Unidas.



Usina de Co-geração

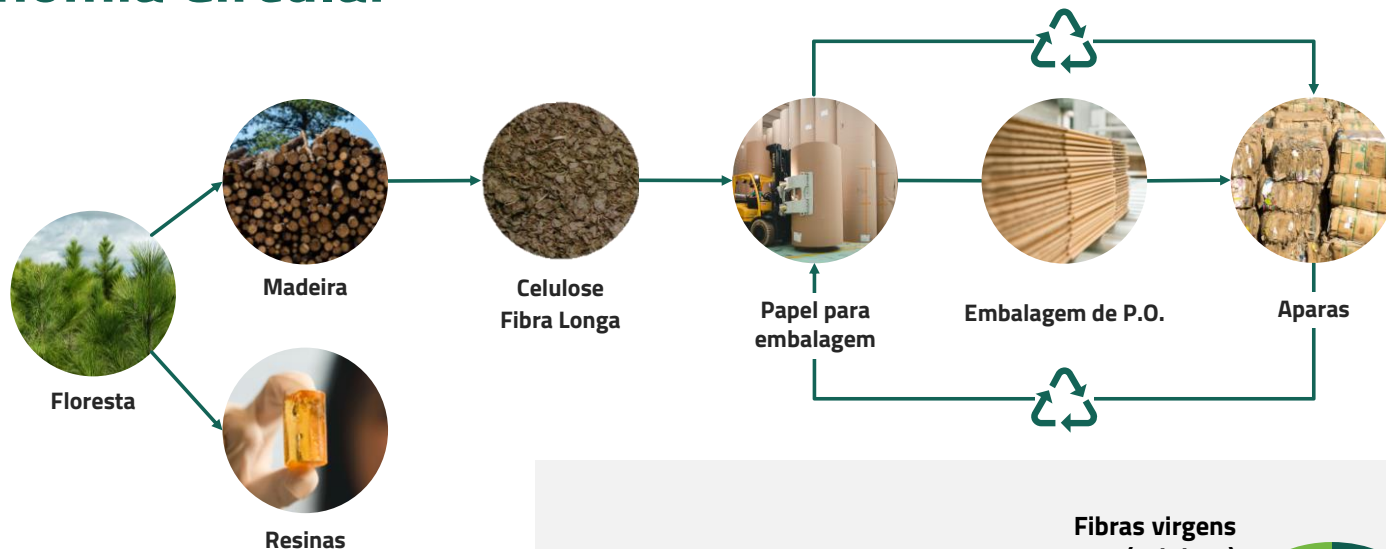
Proporciona a redução nas emissões de gases de efeito estufa, pois utiliza resíduos florestais como fonte de energia. A usina de co-geração tornou a Irani, em 2006, a primeira no segmento de papel e celulose do Brasil e a segunda no mundo a emitir créditos de carbono pelo Protocolo de Kyoto.

Projetos aprovados pelas nações unidas



+R\$ 20 mm de vendas de crédito de carbono desde 2006

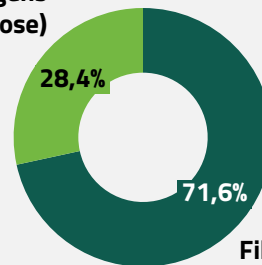
Economia Circular



71,6%

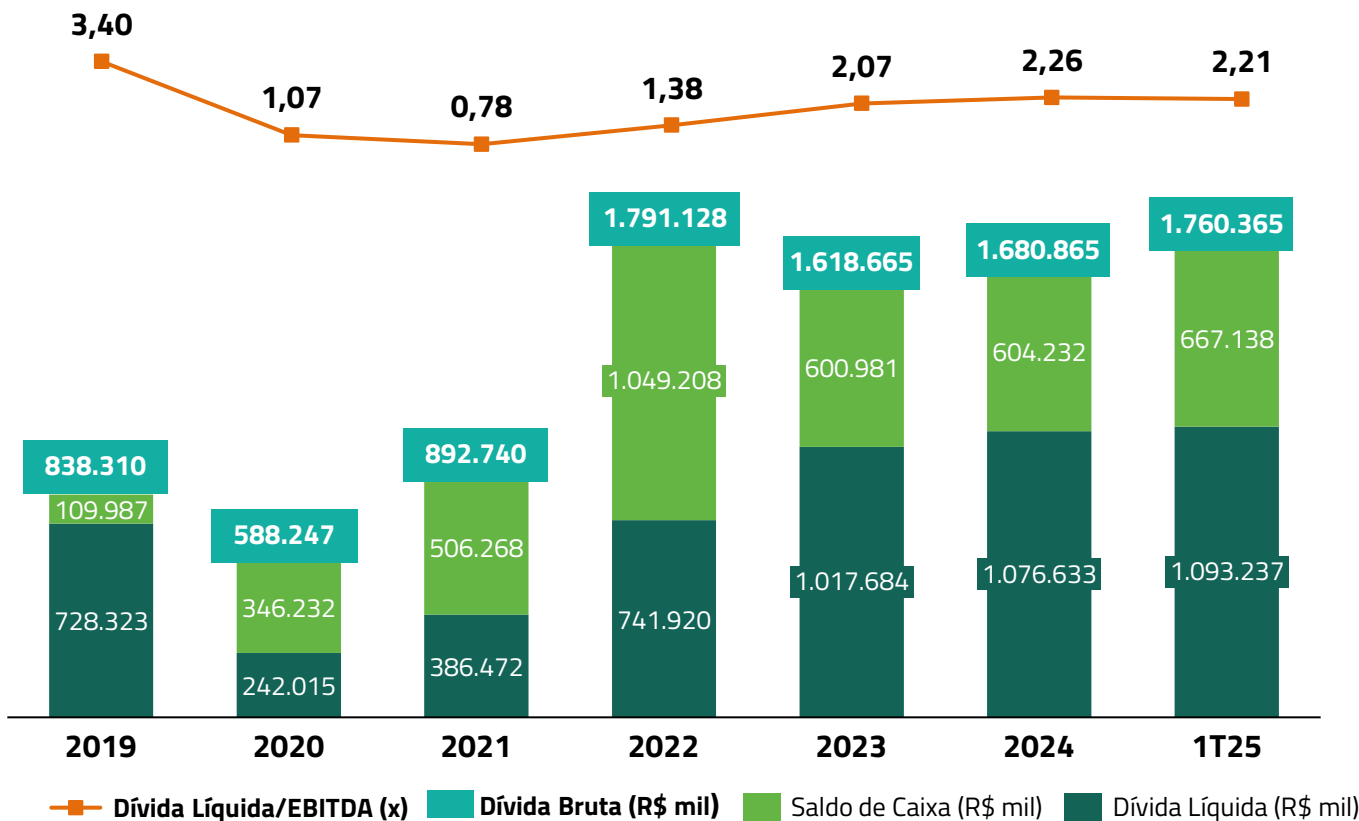
da matéria-prima são fibras
recicladas (UDM 1T25)

Fibras virgens
(celulose)



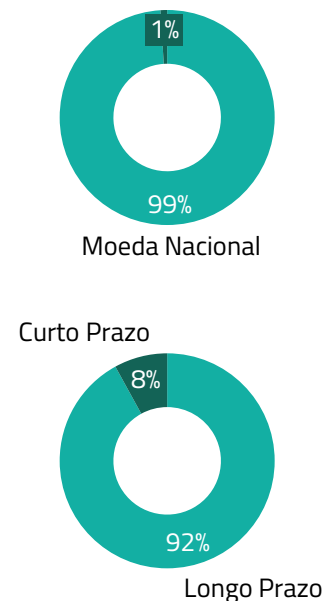
Fibras recicladas
(aparas)

RESULTADOS FINANCEIROS – ENDIVIDAMENTO

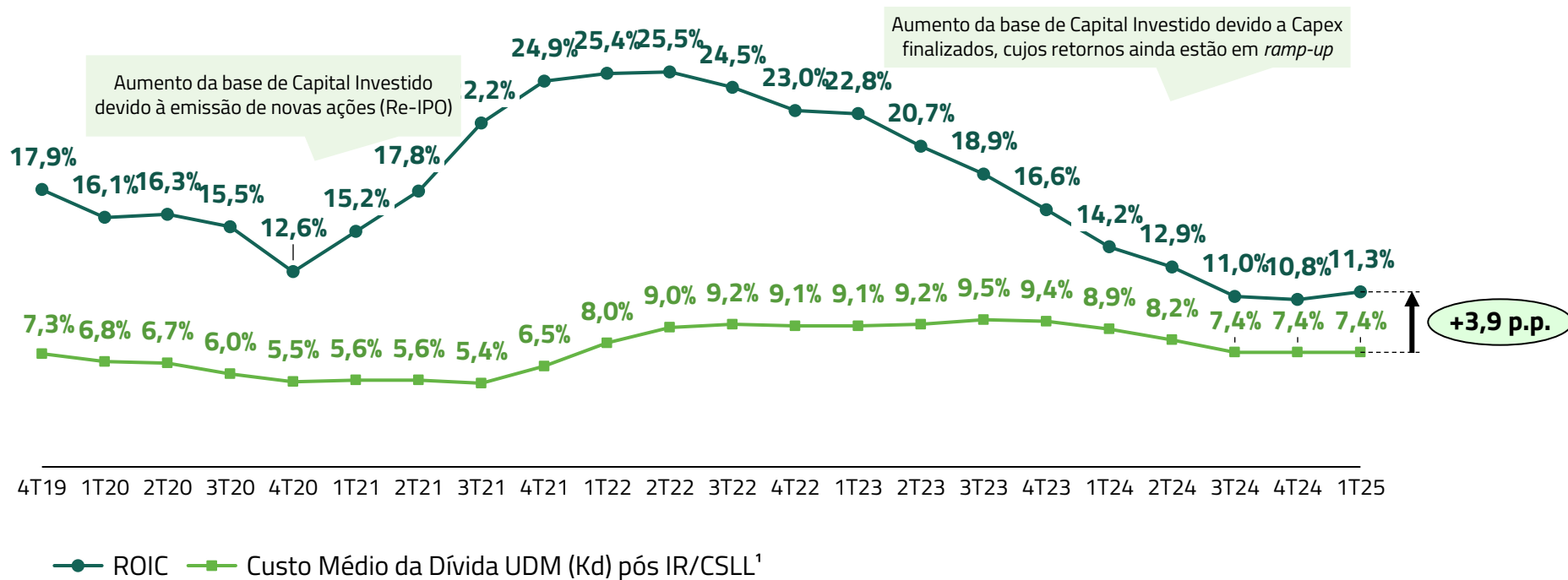


Custo médio da dívida de
11,3% a.a. UDM 1T25
(equivalente a 100% CDI sem *spread*)

Perfil do Endividamento Bruto



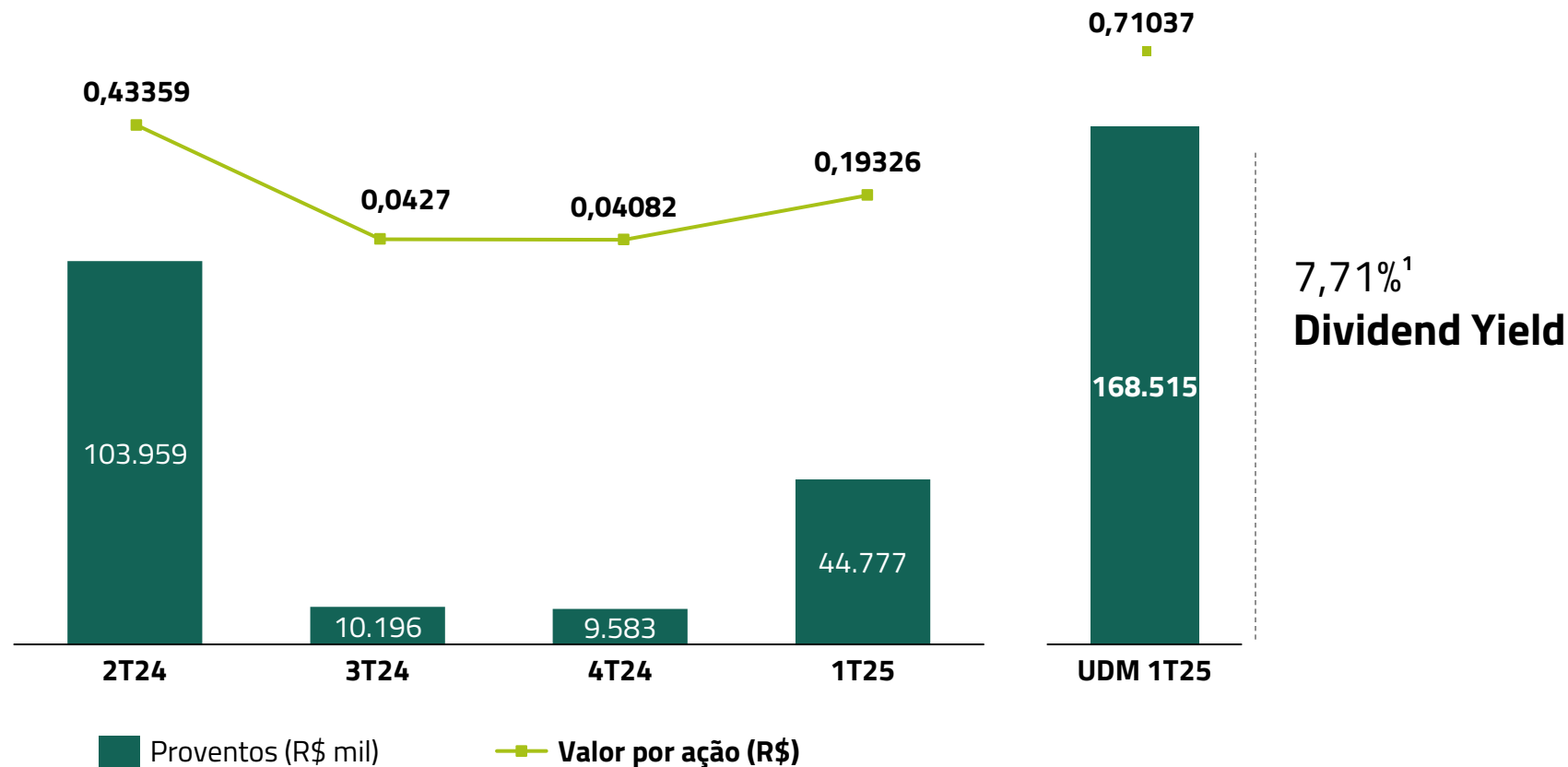
RESULTADOS FINANCEIROS – RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC)



ROIC: Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado

Custo Médio da Dívida UDM (Kd) pós IR/CSLL: Juros UDM/média dívida bruta últimos 4 trimestres deduzidos IR/CSLL de 34%. Considera os juros e fiança imobilizados referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia

RESULTADOS FINANCEIROS – PROVENTOS



¹Considerando preço de ação de R\$9,21 relativo ao fechamento na data de 31/03/2024.

Investimento estimado | realizado

Descrição do Projeto	Unidade	Investimento Bruto (Estimado em R\$)	Investimento Realizado 1T25	Investimento Bruto Realizado até 31/03/2025 (Acumulado)
Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades	Papel SC Campina da Alegria	682.023	111	657.703
Gaia II – Expansão Embalagem SC	Embalagem SC Campina da Alegria	150.433	-	131.249
Gaia III – Reforma MP#2	Papel SC Campina da Alegria	66.844	-	59.806
Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei	Papel SC Campina da Alegria		Em atualização	
Gaia V – Repotenciação São Luiz	Papel SC Campina da Alegria		Em atualização	
Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo - PIMS	Papel SC Campina da Alegria	18.400	242	14.380
Gaia VII – Ampliação ETE Fase 1	Papel SC Campina da Alegria	49.597	1	46.593
Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco	Embalagem SP Indaiatuba	21.318	-	15.574
Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário	Embalagem SP Indaiatuba	42.860	-	37.726
Gaia X – Nova Impressora FFG Dual Slotter	Embalagem SC Campina da Alegria	50.916	6.579	41.019
Gaia XI – Reforma MP#5	Papel SC Campina da Alegria	89.668	3.757	10.912
Total		1.172.059	10.691	1.014.962

PLATAFORMA GAIA

Avanço Físico

PLATAFORMA GAIA	Engenharia básica	Execução Física
Gaia I – Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades	100%	100%
Gaia II – Expansão Embalagem SC	100%	100%
Gaia III – Reforma MP#2	100%	100%
Gaia IV – Repotenciação Cristo Rei	100%	
Gaia V – Repotenciação São Luiz	100%	
Gaia VI – Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo - PIMS	N/A	100%
Gaia VII – Ampliação ETE – Fase 1	100%	100%
Gaia VIII – Nova Impressora Corte e Vinco	N/A	100%
Gaia IX – Automação do Estoque Intermediário	N/A	100%
Gaia X - Nova Impressora FFG Dual Slotter	100%	72%
Gaia XI – Reforma MP#5	100%	30%

FIRMAMOS NOSSOS COMPROMISSOS ESG PARA O CICLO 2021-2030

1	SEGURANÇA OCUPACIONAL	Zero acidentes de trabalho com afastamento	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 
2	DIVERSIDADE	Ter 40% de mulheres no quadro da empresa Ter 50% de mulheres em cargos de liderança	5 IGUALDADE DE GÊNERO 
3	ÁGUA	Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 
4	ENERGIA	Ser autossuficiente em geração de energia renovável	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 
5	RESÍDUOS	Zerar o envio de resíduos para aterro	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 
6	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE)	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 



Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



RANI
B3 LISTED NM



Relações com Investidores

www.irani.com.br/ri

+55 (51) 3303 3893

Ramal 1071

ri@irani.com.br



Institutional Presentation 1Q25



RANI
B3 LISTED NM



IRANI: THE BRAZILIAN PURE PLAYER IN THE PACKAGING SECTOR LISTED ON B3'S *NOVO MERCADO*

8 decades
of experience

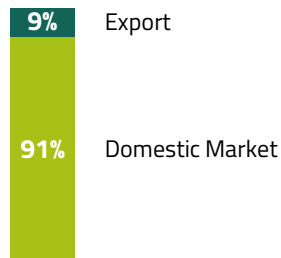
More
than

60 environmental awards
at regional and national
levels

more
than

2,000 employees

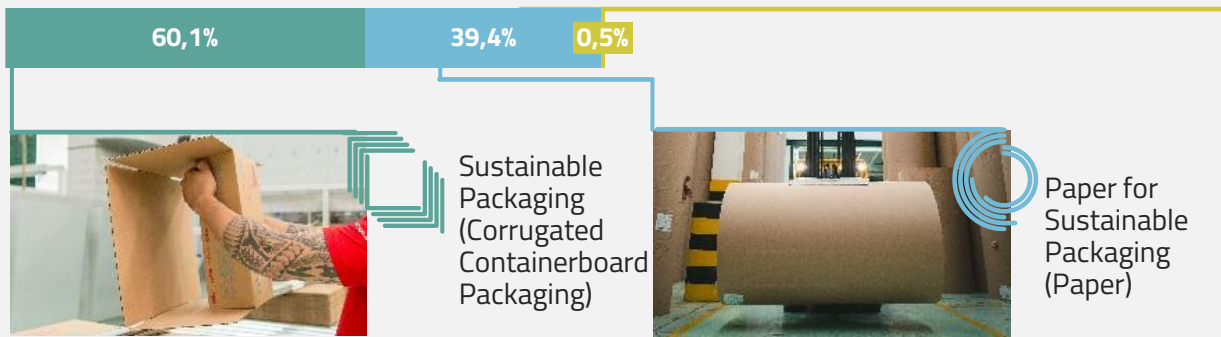
BRL 1.6 billion ▶
Net Revenue LTM 1Q25



177 thousand sqm.
of **corrugated packaging**
produced LTM 1Q25

317 thousand tons of **paper**
produced LTM 1Q25

Net Revenue by Segment 1Q25



Sustainable
Packaging
(Corrugated
Containerboard
Packaging)

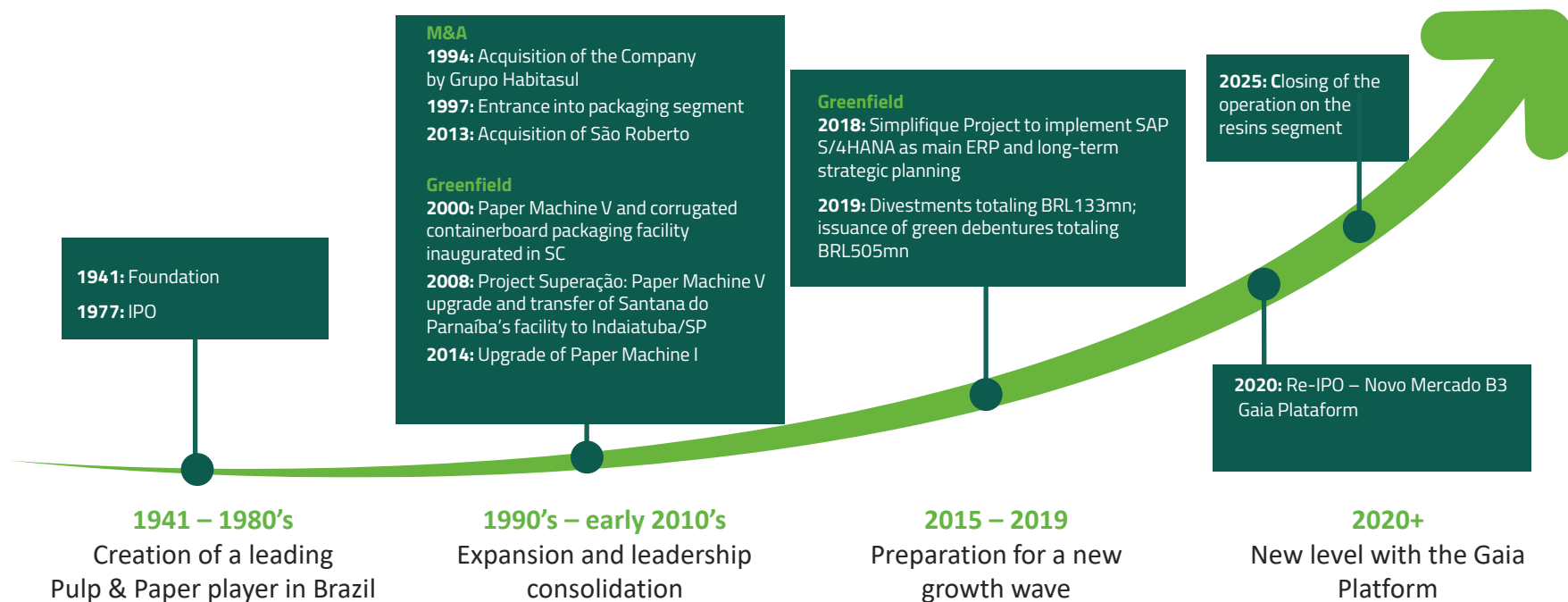


Paper for
Sustainable
Packaging
(Paper)

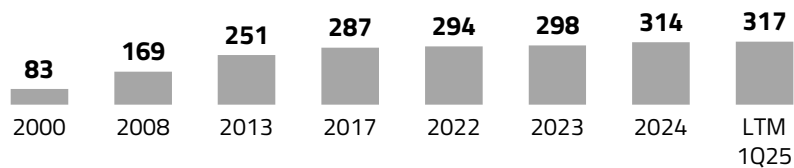


RS Forestry

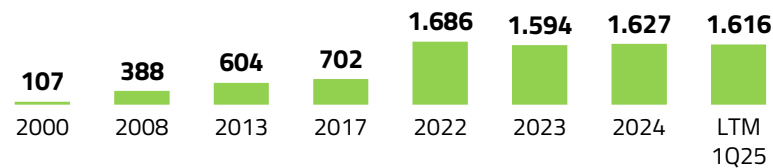
WE ARE READY FOR A NEW GROWTH



Production of Paper for Sustainable Packaging ('000 tons)



Net Revenues (BRL mn)



IRANI HAS A DIVERSIFIED CUSTOMER BASE, SERVING THE DOMESTIC AND EXTERNAL MARKETS

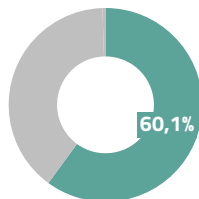


**Sustainable Packaging
(Corrugated Packaging)**

Net Revenues
Breakdown by
Market 1Q25

DOMESTIC
EXPORT

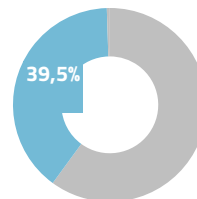
% of Net Revenue
1Q25



**Paper for Sustainable
Packaging (Paper)**

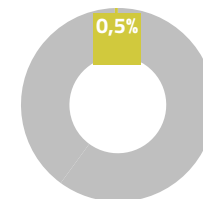
74%

26%



RS Forestry

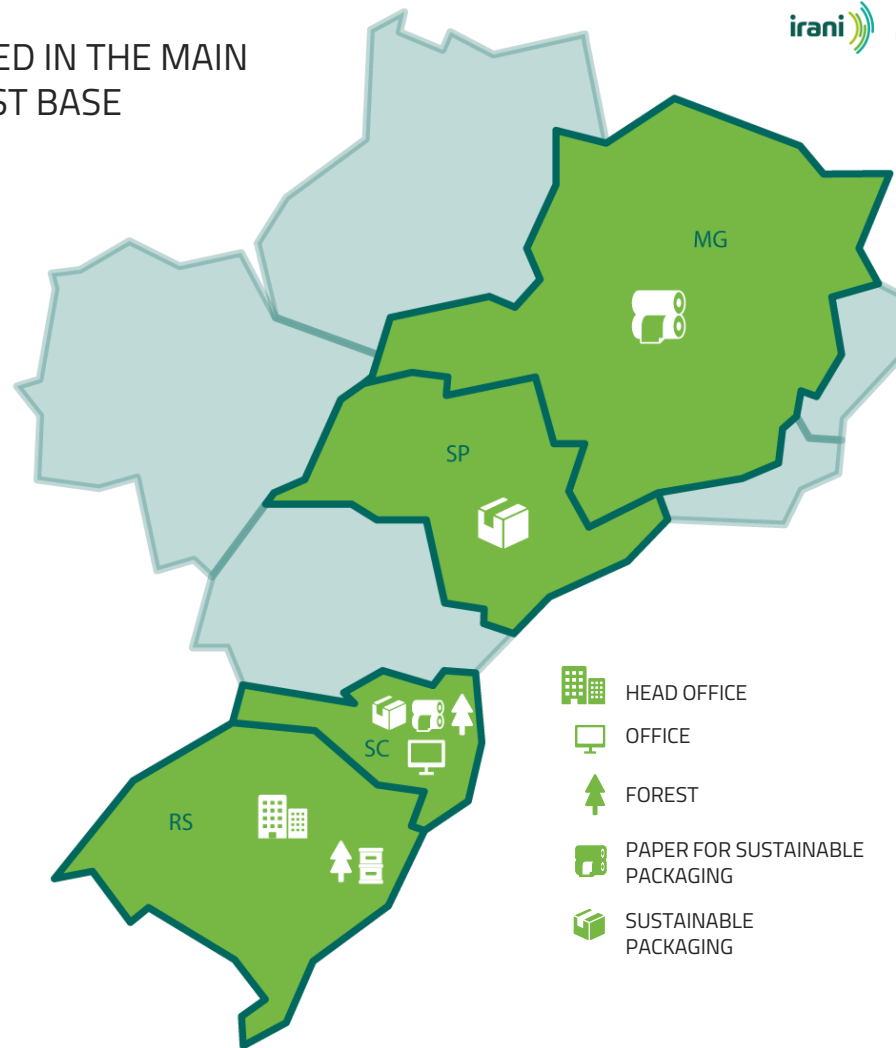
100%



MILLS AND FACILITIES ARE STRATEGICALLY LOCATED IN THE MAIN REGIONS OF BRAZIL, IN TERMS OF GDP AND FOREST BASE

 Forests	Land Area	Focus
SC Santa Catarina	27,894 ha	Pulp, market timber and energy generated from biomass
RS Rio Grande do Sul	5,928 ha	Resin
Total	33,822 ha	

	Total Production LTM 1Q25	Softwood Pulp	Paper for Sustainable Packaging	Sustainable Packaging
 MG Santa Luzia	-	-	62k tons	-
 SP Indaiatuba	-	-	-	84k tons
 SC Vargem Bonita	98k tons	-	-	-
 SC Vargem Bonita	-	-	255k tons	-
 SC Vargem Bonita	-	-	-	92k tons
Total	98k tons	317k tons	176k tons	



-  HEAD OFFICE
-  OFFICE
-  FOREST
-  PAPER FOR SUSTAINABLE PACKAGING
-  SUSTAINABLE PACKAGING

Resilient and Attractive Investment Thesis





1

Active Management
Focused on Implementing
Key Strategic Initiatives in
Order to Capture Value to
the Company and its
Shareholders

2

Sizable Opportunity in a
Sector With Favorable
Dynamics

3

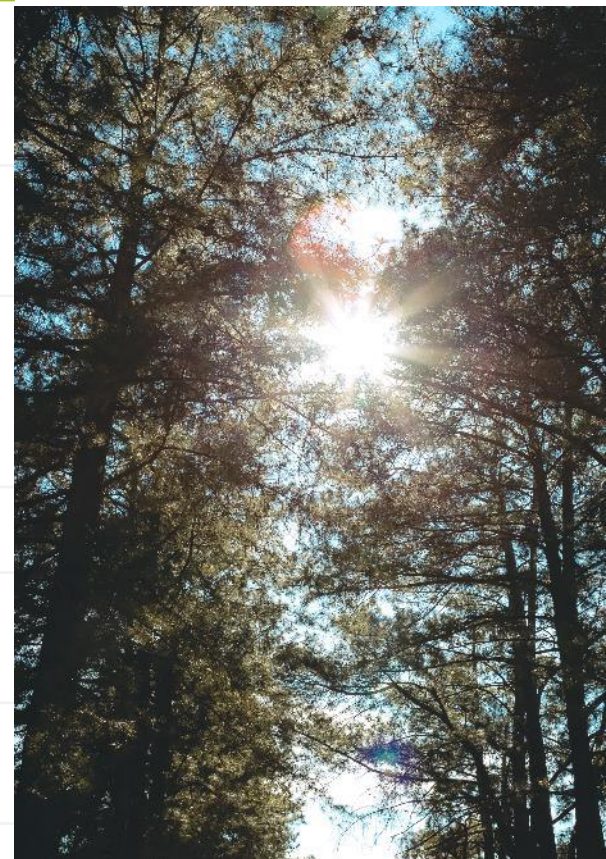
Market Dominance
Supported by Final Client-
Focused Approach,
Integrated Business Model,
and Operational Excellence

4

High Level Governance
Practices Supported by
Renowned Board
Members, Solid ESG
Standards and Effective
Incentive Plans

ACTIVE MANAGEMENT FOCUSED ON IMPLEMENTING KEY STRATEGIC INITIATIVES

Initiative		Results
Strategic Consulting 2008 - 2018 Consulting projects by Falconi, EY, Seta, Otima and Escola de Marketing Industrial	>	Projects with top tier firms focused on improving results, reducing costs, increasing productivity and mitigating risks.
Simplifique Project 2018 - 2019 Implementation of SAP S/4HANA as main ERP	>	Integration of all management systems aiming productivity gains, information security, cost reduction, competitiveness.
Debt Restructuring 2019 - 2022	>	- Green Bonds Issuance totaling BRL 505 million - Agribusiness Receivables Certificates totaling BRL 720 million - FINAME (BNDES) in the amount of BRL 484 million
Divestments 2019	>	- Raising of BRL 92 million used to roll out debt . - Sale of Vila Maria's land for BRL 41 million.
Tax Credits 2019 – 2020, 2023 Exclusion of ICMS from the PIS/COFINS tax base	>	- Offset of BRL 161 million against federal taxes in the last two years. - Credit of R\$ 220 million in the acquisition of OCC
Re-IPO 2020 Raising BRL 405m	>	41,68% free float (as of 03.31.2025). - Stock migration to the B3's <i>Novo Mercado</i> in Dec/2020



1

CAPITAL MARKETS – OUR PRACTICES RELATED TO ESG ALLOWED THE ISSUANCE OF GREEN DEBENTURES, BEING A BACKGROUND FOR THE ISSUANCE OF CRAs

RANI14 – Private Issue in 2021

BRL 60mm

8 years
Total term

Raised for spending related to general company operations linked to specific ICMA categories and environmental benefits.

CRA – Public Issue in 2022: The largest operation of our history in the capital market

BRL 720mm

7 years
Total term

Raised for agribusiness activities, in scope of forestry and agriculture, such as costs and expenses related to afforestation, reforestation, handling and harvest of forests and others.



Green bonds
verified by:

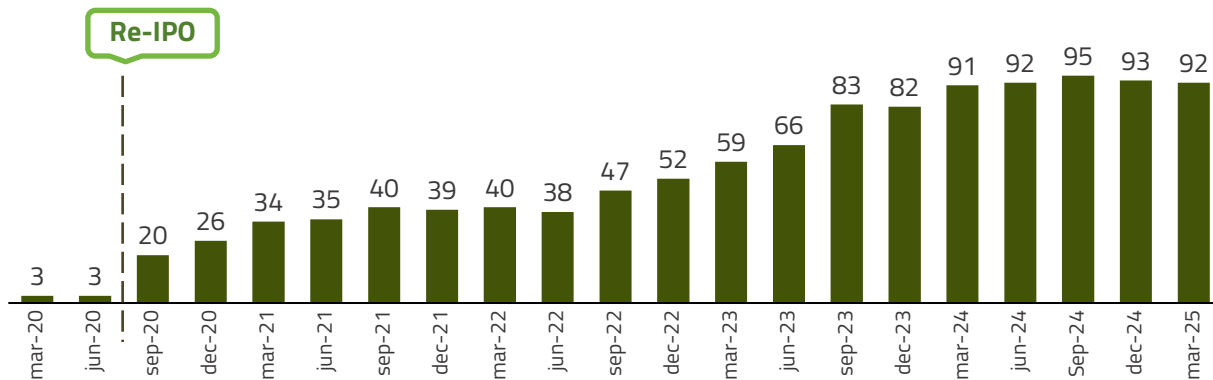


Rating brAA

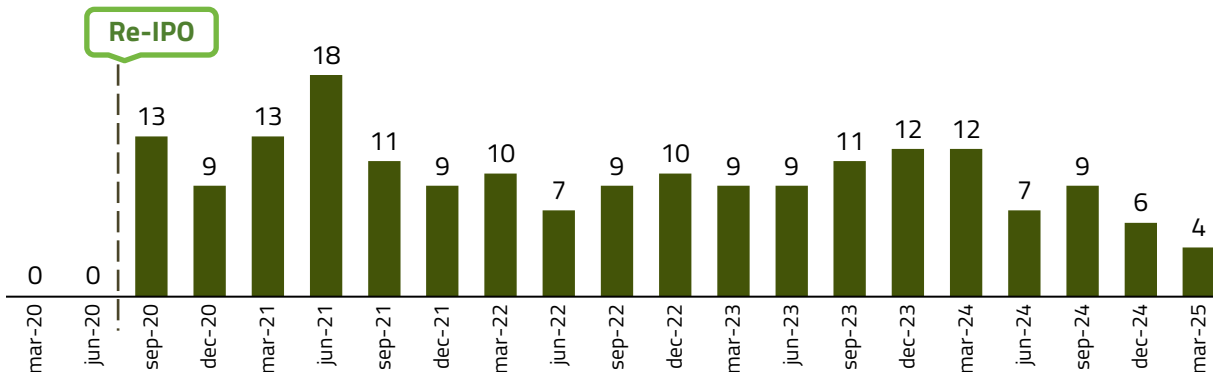
S&P Global
Ratings

1 RE-IPO: A MARK IN IRANI'S GROWTH

INCREASING SHAREHOLDER BASE (K)



ADTV BRL 10,2MM SINCE THE RE-IPO



RANI3

BRL 405mm

raised to be invested in
Gaia Platform

FREE FLOAT

41.68%

in 03/31/2025



**STOCK MIGRATION COMPLETED IN
DEC/20**

SMLL B3 **IGC-NM B3**
IMAT B3 **ITAG B3**
IBrA B3 **IGCX B3**
IAGRO B3 **IGCT B3**
IDIV B3 **IGPTWB3**
ICO2 B3 **ISEB3**

1

WE HAVE SEVERAL PEOPLE MANAGEMENT PRACTICES TO DEVELOP ENGAGED AND HIGH PERFORMANCE TEAMS

Being one of Brazil's best companies in which to work is part of our vision; this only comes about when our employees recognize us in this manner.



among the
best
companies to work

in SC (2017, 2019, 2021 to 2024), RS (2017, 2021 to 2024), SP (2023 and 2024) and MG (2015, 2024) by GPTW Indústria (2021 to 2024) and GPTW Brazil (2023, 2024).

Top Ser Humano

2016 to 2023 by ABRH/RS

more than
BRL 1.9 million
yearly
invested
in education
and training

programa
gera

It follows the progress of the entire professional cycle of our employees, including the processes of attraction, engagement and monitoring of their in-company history.

programa
motiva

It seeks to strengthen employee engagement through a stimulating and motivating workplace environment.

programa
cresce

It features actions focused on empowering people by offering contemporary, face-to-face and dynamic teaching-learning opportunities. Hence, we develop high performance teams.

programa
cuida

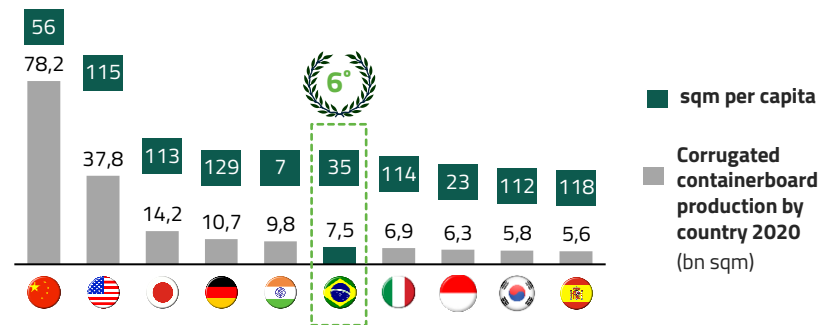
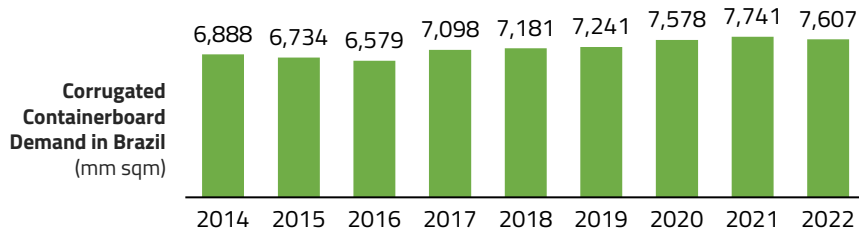
Is part of our occupational health and safety system. It aims to ensure that working conditions are appropriate and safe for employees and service providers.

programa
superá

Stimulated personal and professional development through a series of structured actions designed to evaluate employees based on the development of skills and achieving results.

Corrugated Containerboard is a resilient market and is still underpenetrated in Brazil. Brazil is the 6th major Corrugated Containerboard packaging market in the world.

The corrugated containerboard demand in Brazil is at its highest historical levels. This scenario has made the companies in the sector work at their maximum capacity, positively impacting the price



Sources: EMPAPEL (Associação Brasileira de Embalagens em Papel) e International Corrugated Case Association – ICCA.



2 SIZABLE OPPORTUNITY IN A SECTOR WITH FAVORABLE DYNAMICS



New wave of sustainability driven by the end consumer

Shoppers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values;

Corporate sustainability is in high demand: people strongly feel that companies should help improve the environment.



Paper as one of the best packaging solutions

Paper is renewable and easily recycled, also it doesn't produce dangerous smoke during the recycling process;

It is biodegradable and results in lower environmental risk when abandoned;

Economic, resistant and hygienic packaging protecting consumers health.



Increasing share of e-commerce and tele-deliveries

E-commerce is a sales channel increasingly used by consumers;

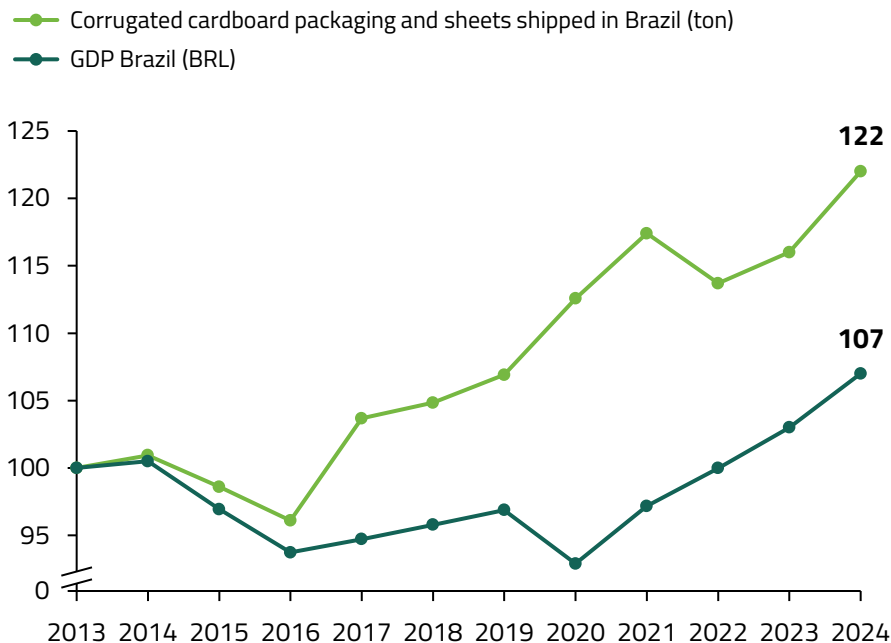
E-commerce opens opportunities for increasing companies' sales.

Companies that embrace sustainability, such as Irani, are singularly positioned to capture growth derived from recent changes in consumer behavior

CONSUMER BEHAVIOR

2 ON THE OPPOSITE WAY OF THE CRISIS

Volume of corrugated cardboard boxes and sheets versus Brazilian GDP



THE MARKET DINAMIC SUPPORTS OUR SECTOR

- Paper replacement over plastic is a secular trend;
- Delivery and take away purchases raise the demand of sustainable packages;
- E-commerce revenues grew 68% in 2020 and 27% in 2021;
- The food sector is resilient.

3 MARKET DOMINANCE SUPPORTED BY...



Corrugated Containerboard Packaging

Exposure to non-cyclical segments with solid and non-concentrated customer base

Irani's market share LTM (% m²)

Brazilian Market Size LTM (million sqm)

Irani's exposure Market LTM(%)



BOX

Crease-cut & briefcase-style corrugated containerboard boxes with several applications for the food & beverage industry.

4.06%



SHEET

High-resistance sheets in single and double walls with optimal performance in conversion and printing

5.10%

8.272

69.4%
food products

5.8%
chemicals and similars

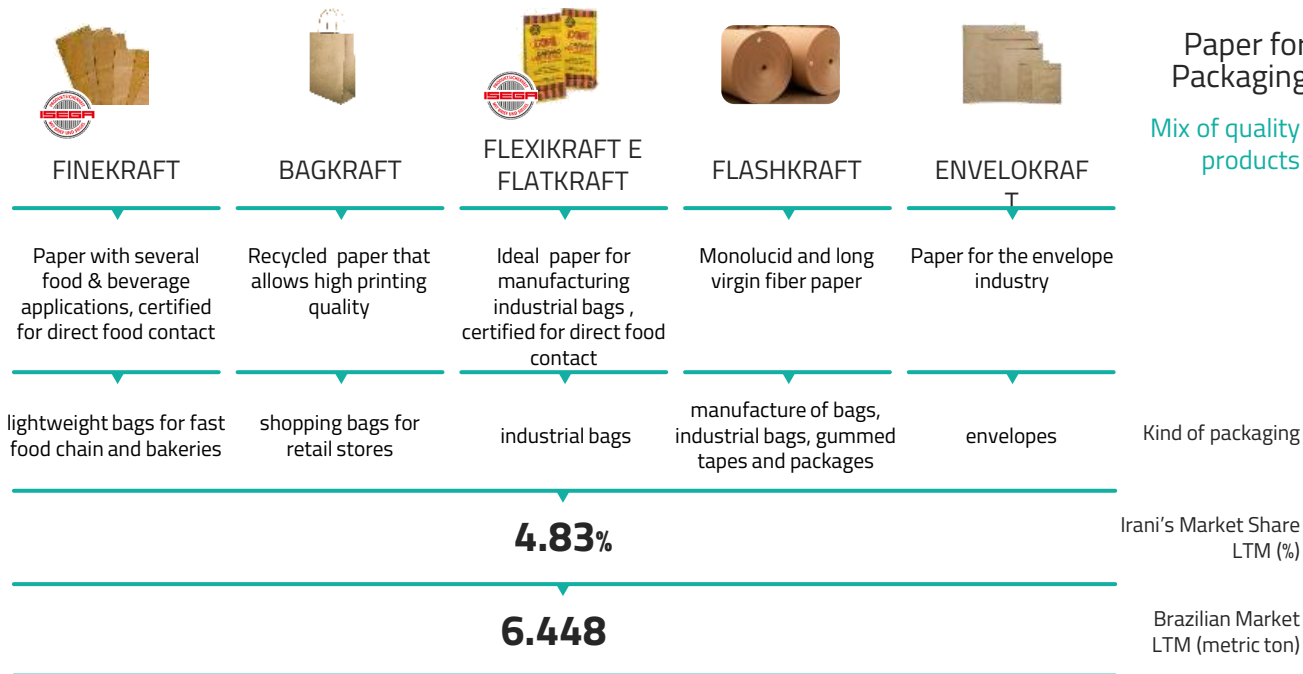
3.6%
beverages

1.8%
metallurgical

19.4%
others

Long-term Supply Commitment

3 MARKET DOMINANCE SUPPORTED BY...

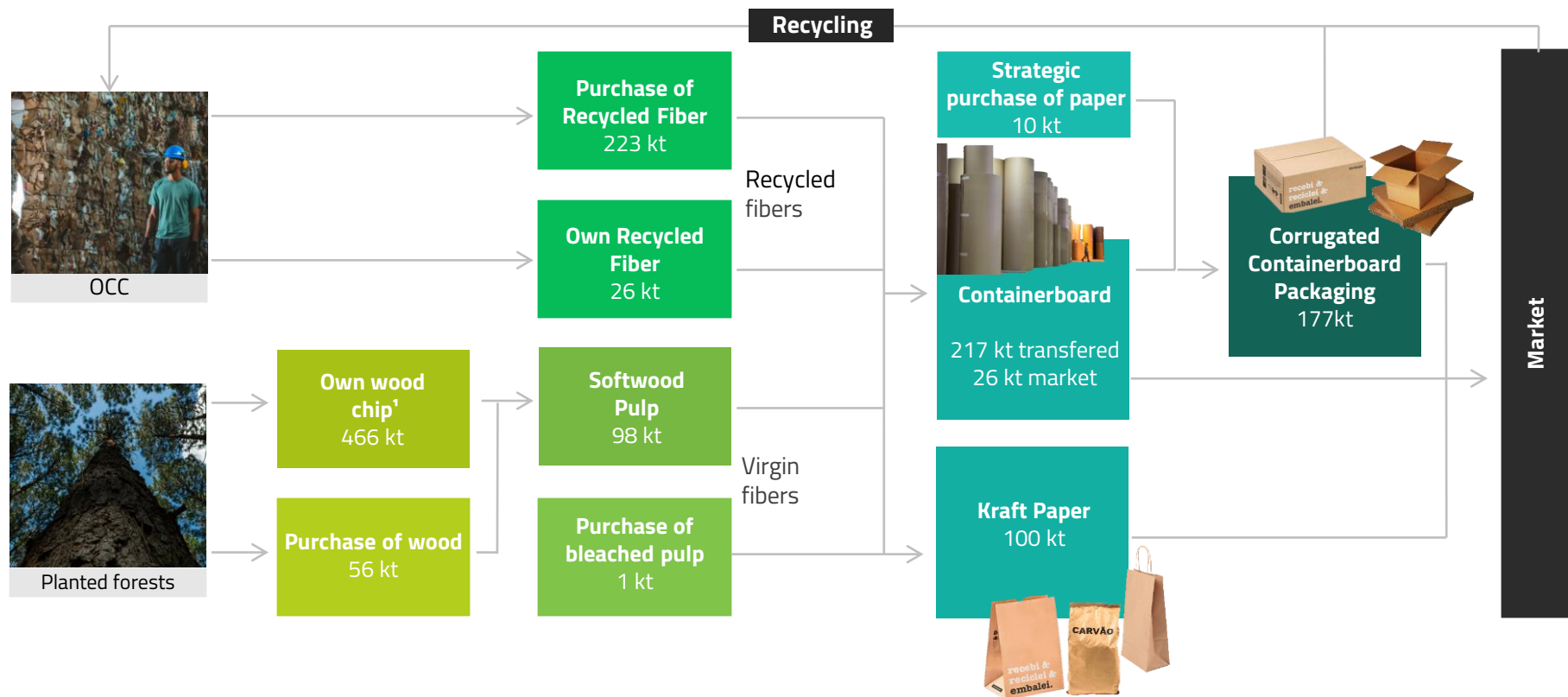


International Certification for Direct Food Contact (ISEGA)

FSC® (C009947)
Certified Paper

Long-term Supply Commitment

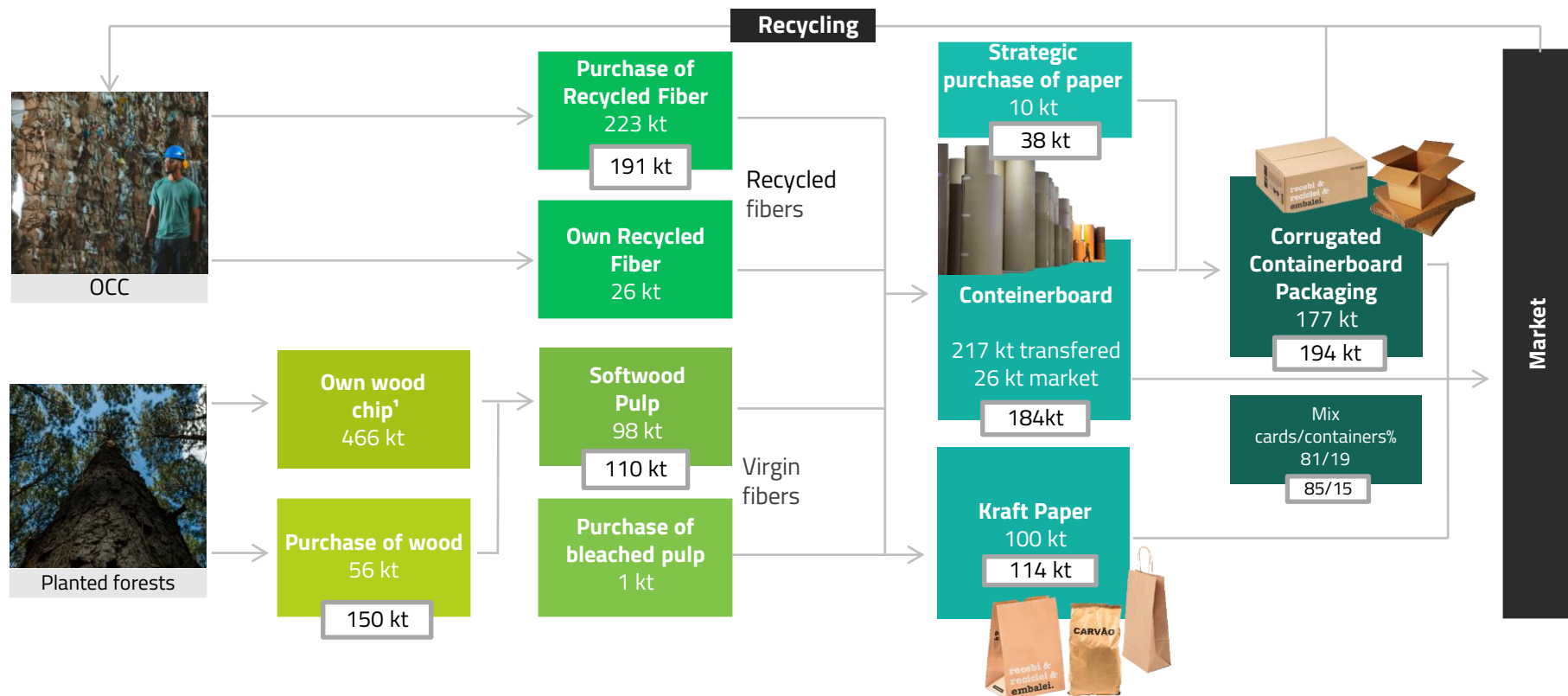
3 ... INTEGRATED BUSINESS MODEL PROMOTING THE CIRCULAR ECONOMY



3 INTEGRATED PRODUCTIVE PROCESS PROMOTED BY GAIA PLATAFORM

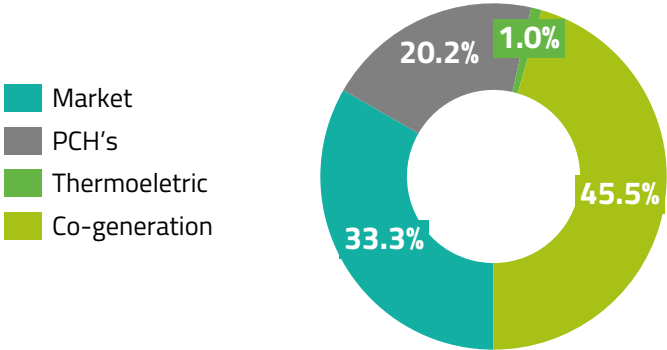


LTM 03/31/2025
Expectations After Gaia



Eletric Power Supply – 2024

ELETRIC ENERGY PERCENTUAL CONSUMED BY GENERATING SOURCE



Eletricity self Generation

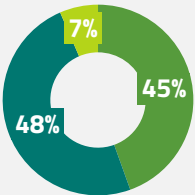
66.7% [2024]



After Gaia we will have 100% own renewable energy generation

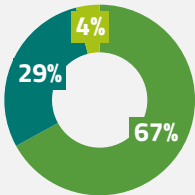
Own Land Base

Santa Catarina state (SC)
27,894 ha



Production Preservation Infrastructure

Rio Grande do Sul state (RS)
5,928 ha



HIGH CORPORATE GOVERNANCE STANDARDS

Board of Directors



Chairman
Péricles Pereira Druck

3 Independent Members

6 Board Members



Vice Chairman
Paulo Iserhard



Member
Carlos Fernando
Couto de
Oliveira Souto



Member
Maria Cristina
Capocchi Ricciardi



Member
Paulo Sérgio
Viana Mallmann



Member
Roberto Faldini

Fiscal Board

Member
Rene Sanda

Member
Leticia Pedercini
Issa

Member
Rosângela
Costa Süffert

Distribution of dividends

- Up to 50% of the adjusted net profit in equal conditions between shareholders

Board of Directors

- Six mandate effective members elected at the EGM of which, 3 are independent
- Two-year mandate, admitting reelection

Fiscal Board

- Three mandate effective members elected at the EGM

Executive Board

- Five members elected by the Board of Directors
- There are no overlapping responsibilities between the CEO and the Chairman
- Two-year mandate, admitting reelection

Financial Policy

- Net debt/EBITDA target 2.5x
- Minimum Cash Balance of BRL 300mm
- Average Debt Term: 30 months
- Derivatives operations only with Board approval
- Rating target: "brAA"

Board Committees

- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee
- Ethics Committee

Financial statements audited by pWc

OUR EXECUTIVE BOARD REPRESENTS OUR ESSENCE



Sérgio Ribas

Chief Executive Officer



21

21



Fabiano Oliveira

People, Strategy and
Management Officer



22

22



Henrique Zugman

Paper and Forestry
Businesses Officer



21

22



Lindomar Lima

Packaging Business Officer



26

31



Odivan Cargnin

Chief Financial Officer
and Investor Relations



30

30

Environmental certifications

As part of its environment friendly strategy, Irani has other initiatives that have earned the Company several environmental certifications.

GRI Sustainability reports

CLICK ON THE IMAGES
TO SEE MORE



In 2020 we published our first ESG Integrated Report



FSC® (C009947)

International assurance certification that the raw materials we use comes from an ecologically sound, socially fair and economically viable forest.

ISO 9001:2015

Quality management system designed to help organizations improve their performance.

ISO 14064:2006

International standard certifying greenhouse gas inventories, voluntarily drawn up by organizations.

ISO 14001:2015

International standard that specifies the requirements for the creation of a management system for environmental protection and rapid response to changes, taking into account environmental aspects influenced by the organization and others that may be controlled by it.

Forestry and Paper Businesses



Packaging Business



Resin Business



ISEGA

Irani Finekraft papers are certified by ISEGA, approved for direct contact with food

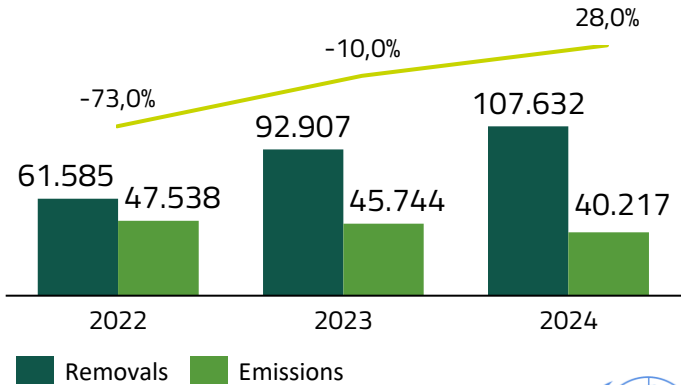


We are a carbon-positive company by nature.

That means we capture more greenhouse gases from the atmosphere than we emit. In addition to being guided by the GHG Protocol guidelines and the National Climate Change Policy in scopes 1, 2 and 3, we were the first Brazilian company to certify a Greenhouse Gas Inventory (GHG) in accordance with ISO14064:2006.



Balance Emissions x Removals



Effluent Treatment Plant

Station avoids emission of methane; this project made Irani the first company in Latin America to register a Clean Development Mechanism (CDM) for treatment of industrial effluents with the United Nations



Co-Generation Plant

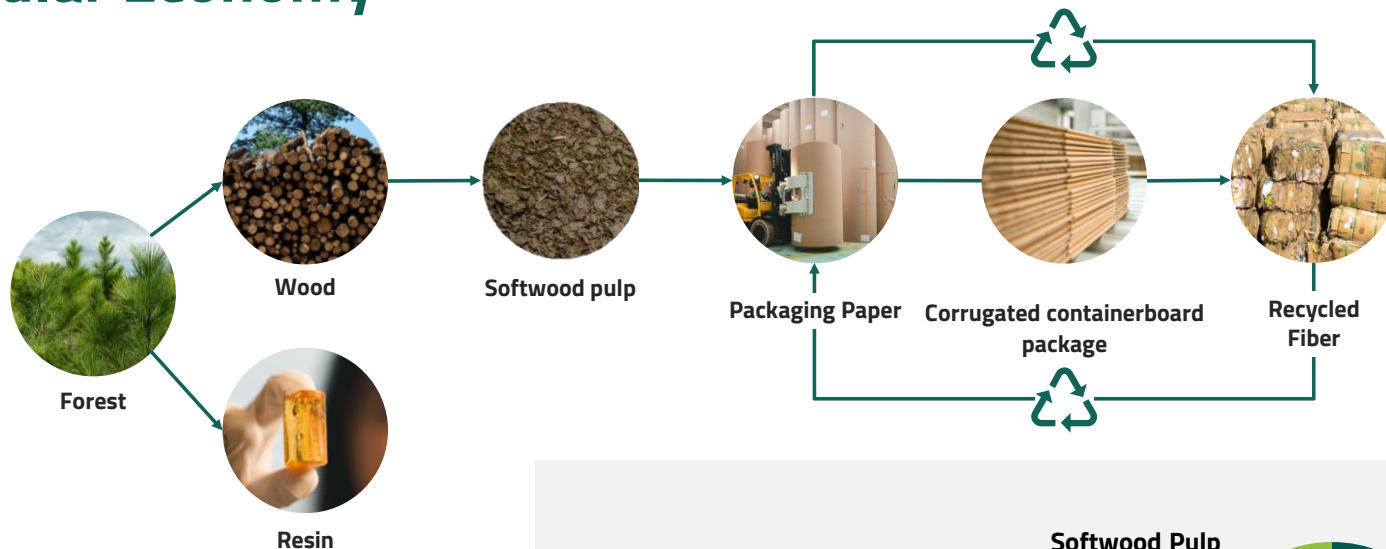
Provides a reduction in greenhouse gas emissions because it uses forest-based waste as energy source. Co-generation plant made Irani in 2006 the first in Brazil's pulp and paper segment and the second in the world to emit carbon credits under the Kyoto Protocol.

Projects approved by the United Nations

+ BRL 20 mm of carbon credit sales since 2006



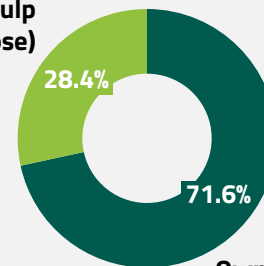
Circular Economy



71.6%

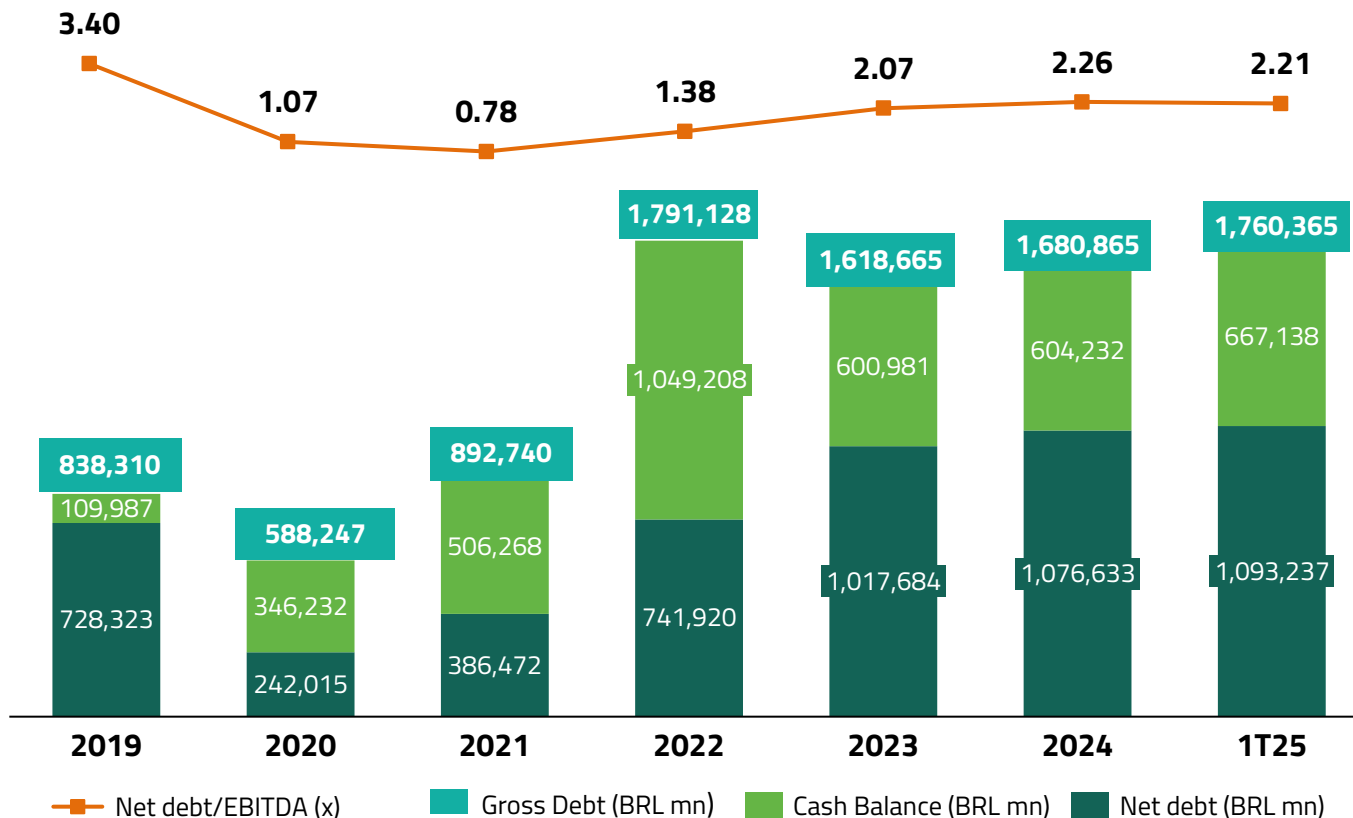
Of the raw material is
from recycled fiber
(LTM 1Q25)

Softwood Pulp
(celulose)



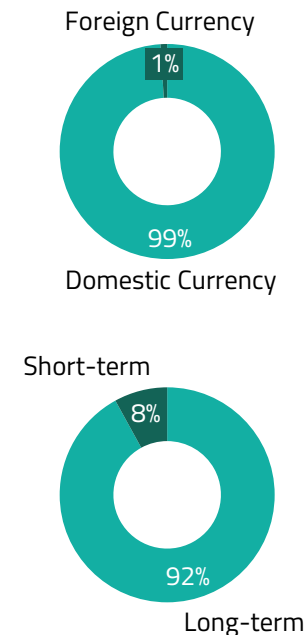
Own recycled Fiber
(aparas)

FINANCIAL RESULTS – DEBT

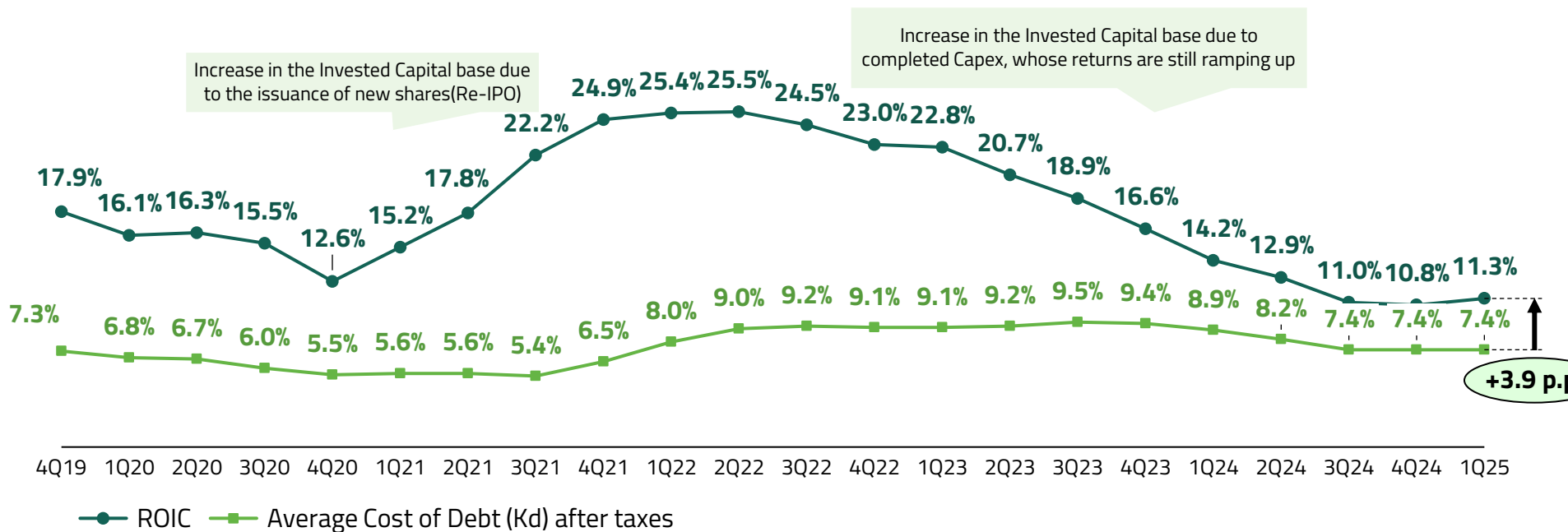


Average Cost of Debt of
11.3% p.y LTM 1Q25
(100% CDI p.y. no spread equivalent)

Gross Debt Profile



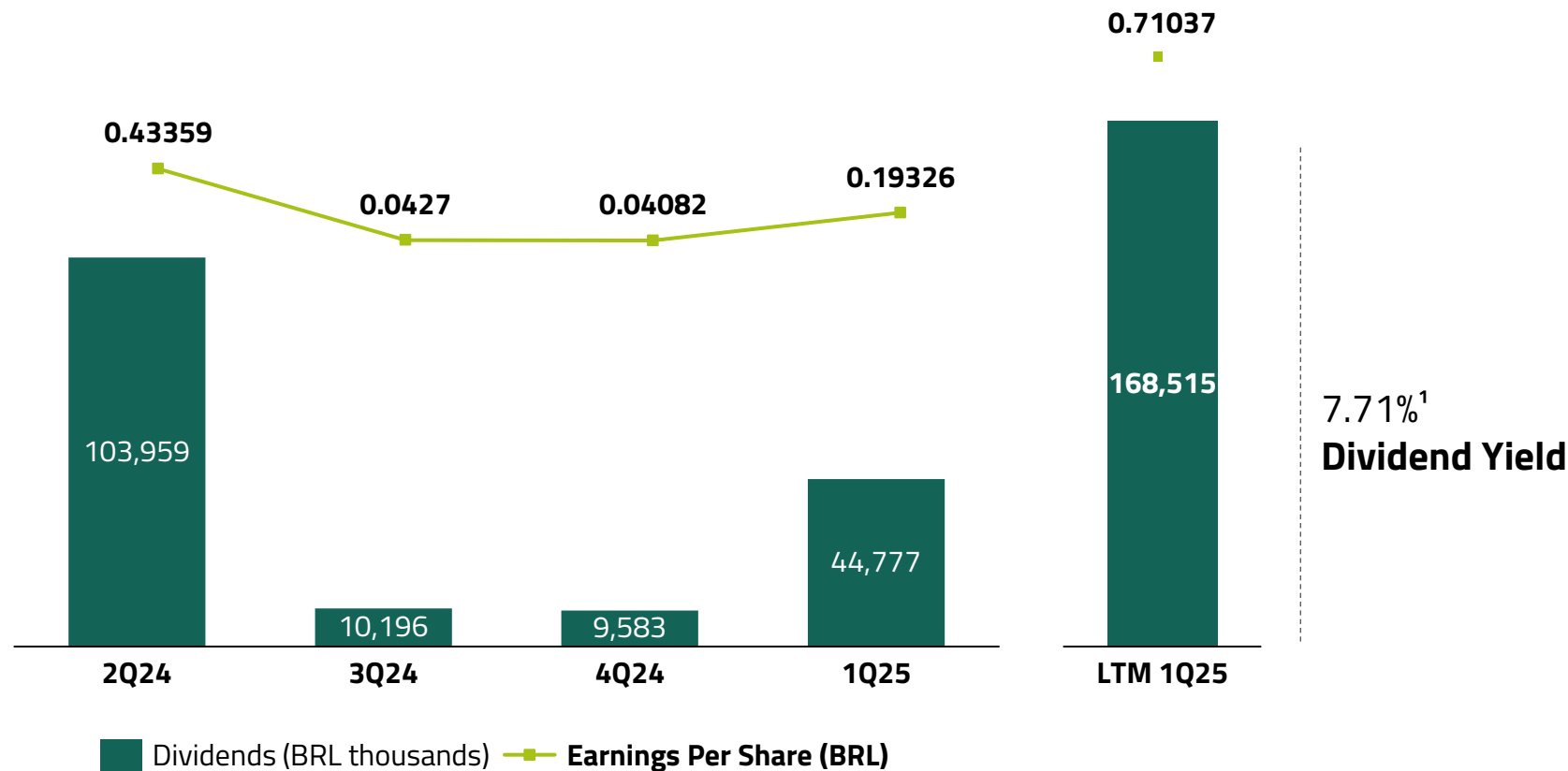
FINANCIAL RESULTS – RETURN ON INVESTED CAPITAL (ROIC)



ROIC: Adjusted Operational Cash Flow / Adjusted Invested Capital

Average Cost of Debt LTM (Kd) after taxes: Interests LTM/ average gross debt LTM taxes deducted in 34%. It considers interests and sureties of property relative to financements of Gaia Plataforma's investments.

FINANCIAL RESULTS – DIVIDENDS



¹Considering the stock price at BRL 9.21 according to 03/31/2024 closure.

Estimated Investment| Investment Made

Descrição do Projeto	Unidade	Gross Investment (Estimated in BRL)	Gross Investment Made 1Q25	Gross Investment Made until 03/31/2025 (Accumulated)
Gaia I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery	Paper SC Campina da Alegria	682,023	111	657,703
Gaia II – Expansion of SC Packaging Unit	Packaging SC Campina da Alegria	150,433	-	131,249
Gaia III – MP#2 Reform	Paper SC Campina da Alegria	66,844	-	59,806
Gaia IV – Cristo Rei Repowering	Paper SC Campina da Alegria		In Update	
Gaia V – São Luiz Repowering	Paper SC Campina da Alegria		In Update	
Gaia VI – Process Information Management System - PIMS	Paper SC Campina da Alegria	18,400	242	14,380
Gaia VII – Expansion ETP Phase 1	Paper SC Campina da Alegria	49,597	1	46,593
Gaia VIII – New Cut and Crease Printer	Packaging SP Indaiatuba	21,318	-	15,574
Gaia IX – Intermediate Inventory Automation	Packaging SP Indaiatuba	42,860	-	37,726
Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer	Paper SC Campina da Alegria	50,916	6,579	41,019
Gaia XI – MP#5 Reform	Paper SC Campina da Alegria	89,668	3,757	10,912
Total		1,172,059	10,691	1,014,962

GAIA PLATAFORM – FIRST CYCLE

Physical Progress

GAIA PLATFORM	Basic Engineering	Physical Execution
Gaia I – Expansion of Chemicals and Utilities Recovery	100%	100%
Gaia II – Expansion of SC Packaging Unit	100%	100%
Gaia III – MP#2 Reform	100%	100%
Gaia IV – Cristo Rei Repowering	100%	
Gaia V – São Luiz Repowering	100%	
Gaia VI – Process Information Management System - PIMS	N/A	100%
Gaia VII – Expansion ETP Phase 1	100%	100%
Gaia VIII – New Cut and Crease Printer	N/A	100%
Gaia IX – Intermediate Inventory Automation	N/A	100%
Gaia X – New FFG Dual Slotter Printer	100%	72%
Gaia XI – MP#5 Reform	100%	30%

1 Occupational Safety

Zero work accidents with time off, in relation to SDG 3 – Health and Well-being.

3 Water

Reduce water consumption by 30% per ton produced, in accordance with SDG 6 – Clean Water and Sanitation.

5 Waste

Eliminate waste sent to landfills, in line with SDG 12 – Responsible Consumption and Production.

2 Diversity

Have 40% women on the company's staff and 30% women in leadership positions, in line with SDG 5 – Gender Equality.

4 Energy

Be self-sufficient in renewable energy generation, in accordance with SDG 7 – Affordable and Clean Energy.

6 Climate Change

Increase by 20% the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG), referring to SDG 13 – Action Against Global Climate Change.



This presentation may contain certain affirmations and statements expressing beliefs and trends related to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its businesses and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate or may not occur.

This is because a number of important factors may cause actual results to be materially different from the plans, objectives and expectations expressed herein, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on the trends reported herein are not performance guarantees. This presentation does not constitute the offer of materials for the subscription or purchase of Company's securities.



RANI
B3 LISTED NM



Investor Relations

<https://ri.irani.com.br/en/>

+55 (51) 3303 3893 Ramal 1071
ri@irani.com.br