

Apresentação de Resultados

2T26





Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Além disso, qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não-auditada por instituição independente. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

RADL
B3 LISTED NM

 **RDsaúde**
 **DROGASIL** |  **Raia**



Destques do 2T26

(Pré-IFRS 16)

OPERACIONAL

- ✦ **FARMÁCIAS:** 3.687 unidades em operação (76 aberturas e 3 encerramentos);
- ✦ **CLIENTES:** 53 MM de clientes ativos nos últimos 12 meses;
- ✦ **TICKETS E NPS:** 119 MM de atendimentos no trimestre e NPS 91.

MERCADO

- ✦ **RECEITA BRUTA:** R\$ 12,8 BI, crescimento de 18,3% e MSSS de +10,9%, +8,1 pp além da CMED;
- ✦ **MARKET SHARE:** 19,7% de participação nacional (+1,7 pp), com ganhos em todas as regiões;
- ✦ **DIGITAL:** R\$ 3,9 BI, crescimento de 55,2% e penetração no varejo de 31,0%.

FINANCEIRO

- ✦ **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 1,0 BI, crescimento de 17,9% e margem estável de 8,0%;
- ✦ **LAIR AJUSTADO:** R\$ 543 MM, crescimento de 33,4% e margem de 4,2% (+0,4 pp);
- ✦ **LUCRO LÍQ. AJUSTADO*:** R\$ 433 MM, crescimento de 7,4% e margem de 3,4% (-0,3 pp);
- ✦ **FLUXO DE CAIXA LIVRE:** R\$ 550 MM de fluxo de caixa livre, R\$ 1.190 MM de geração total incl. 4Bio;
- ✦ **ALAVANCAGEM FINANCEIRA:** 0,8x ND/EBITDA, redução de 0,5x a/a.

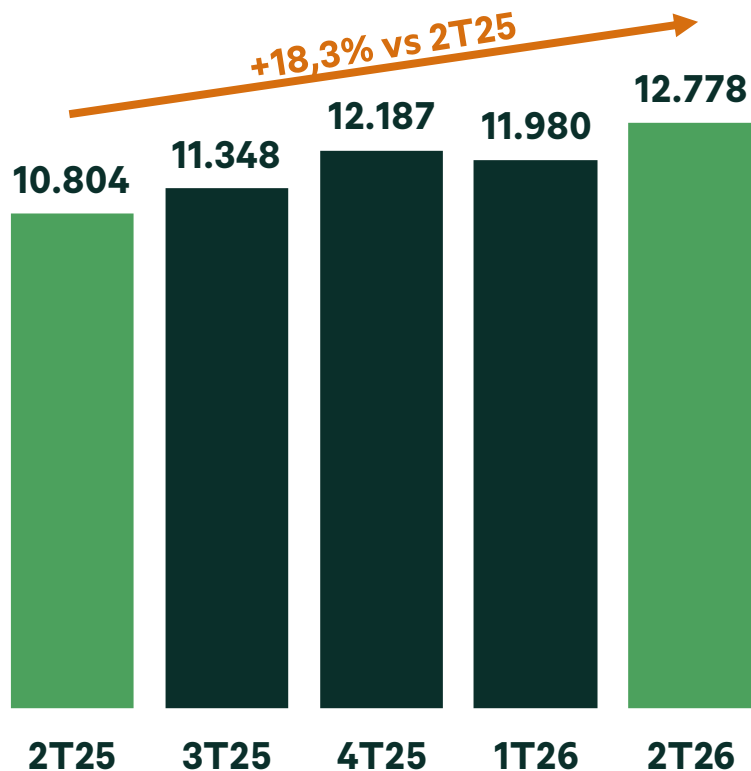
* Inclui 4Bio e os efeitos da tributação das subvenções para investimentos, conforme a Lei 14.789/2023.



Receita Bruta de R\$ 12,8 BI (R\$ +2,0 BI, +18,3%). Destaque para o crescimento robusto em todas as categorias, além de itens GLP-1 em Marca.

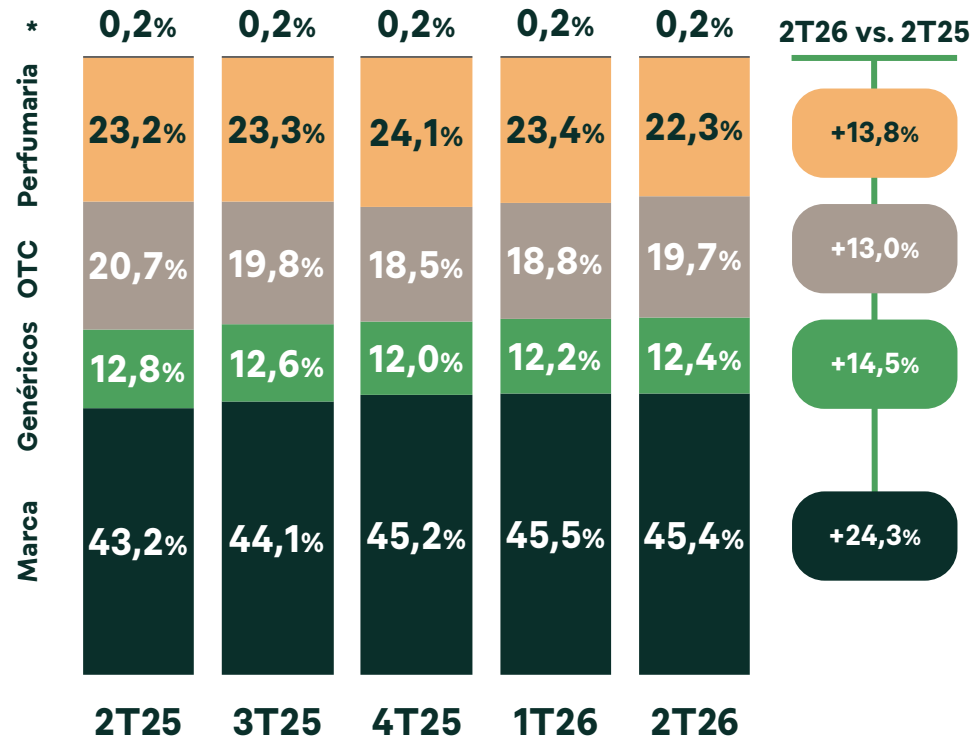
Receita bruta consolidada

R\$ milhões



Mix de vendas

Varejo, por categoria de produto



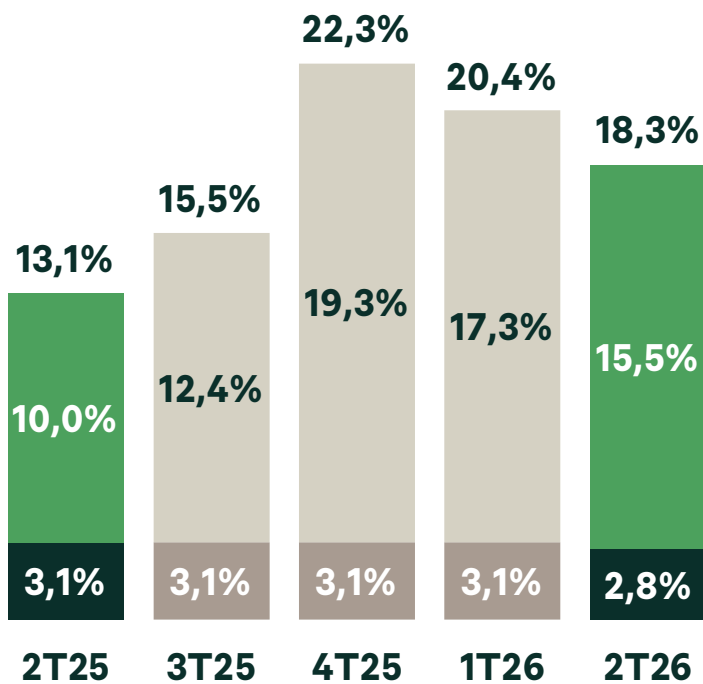
* Serviços.



Crescimento de lojas maduras de +10,9%, +8,1 pp acima do reajuste anual da CMED. Destaque para a performance sólida em todas as regiões do País.

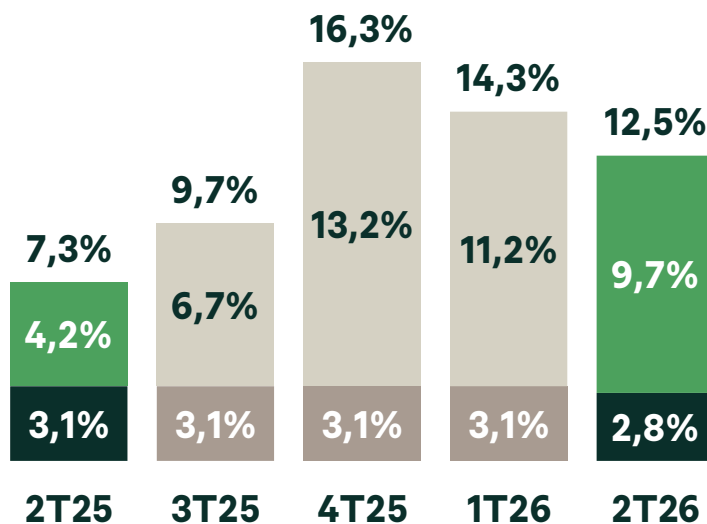
Crescimento vendas

Consolidado



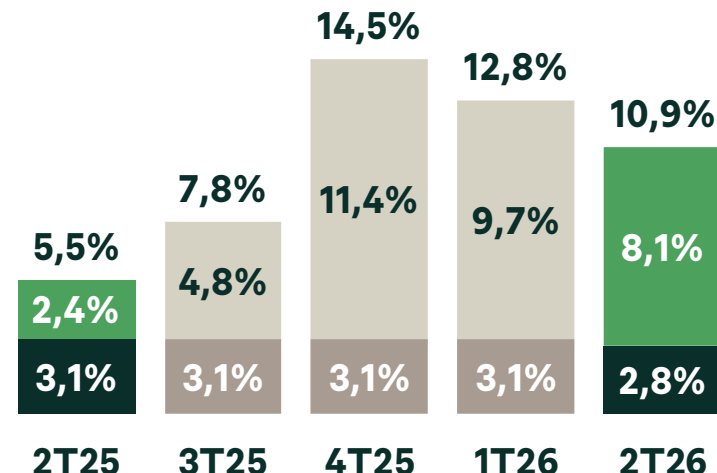
Crescimento mesmas lojas

Varejo



Crescimento lojas maduras

Varejo



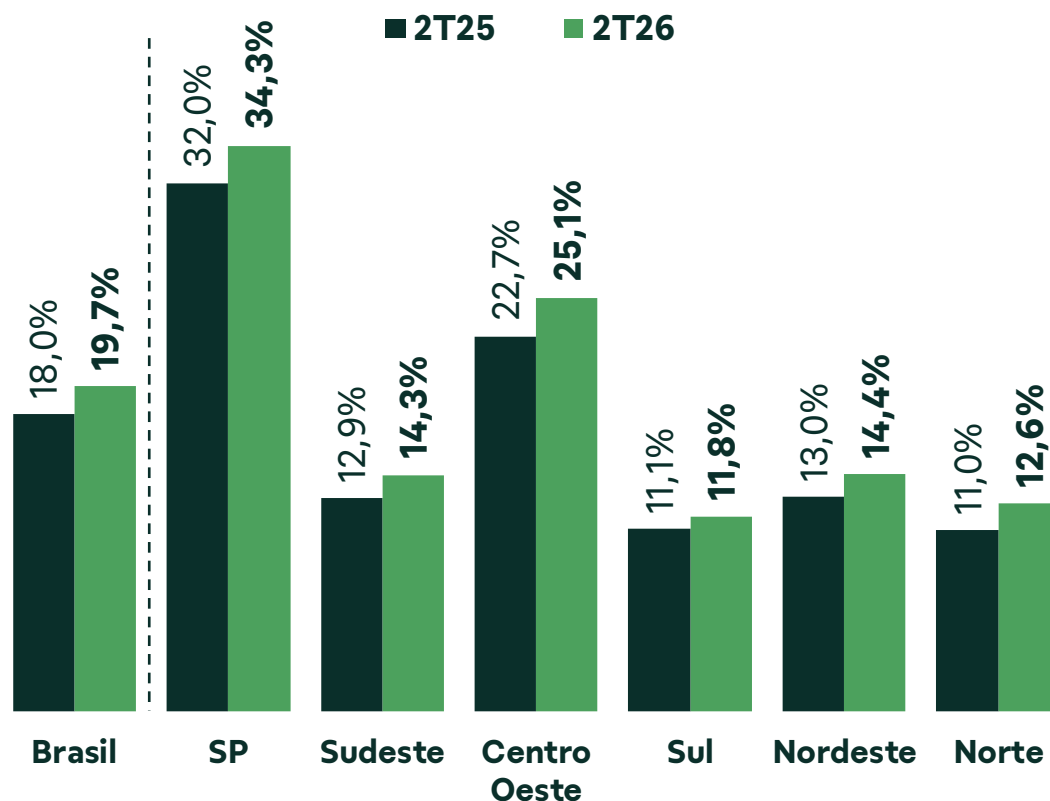
■ Reajuste CMED ■ Cresc. real



Ganho acelerado de market share em todas as regiões do Brasil, sendo +1,7 pp no total. Oportunidades amplas de expansão em todo o País, inclusive SP.

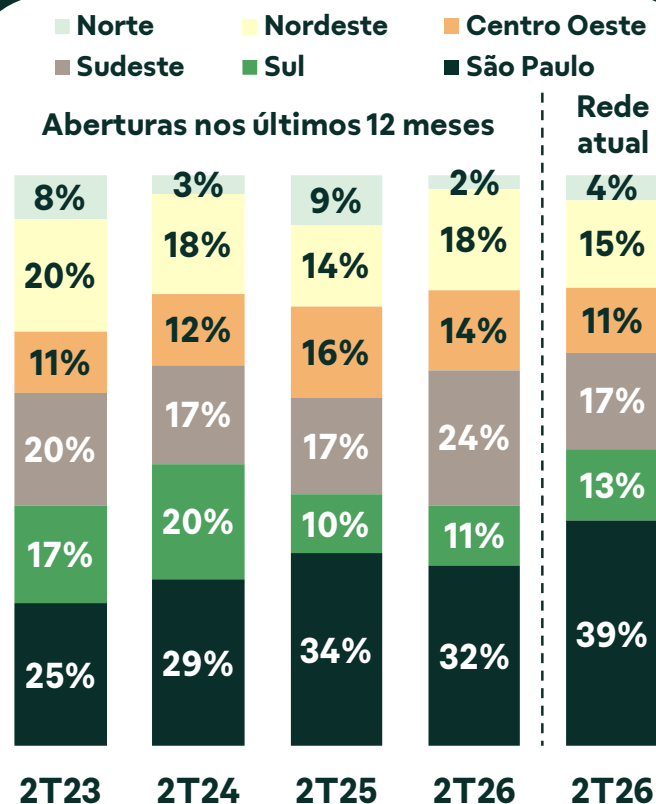
Participação de mercado no varejo

Participação trimestral, preço consumidor, sell-in + sell-out



Farmácias por região

Aberturas LTM e portfólio atual

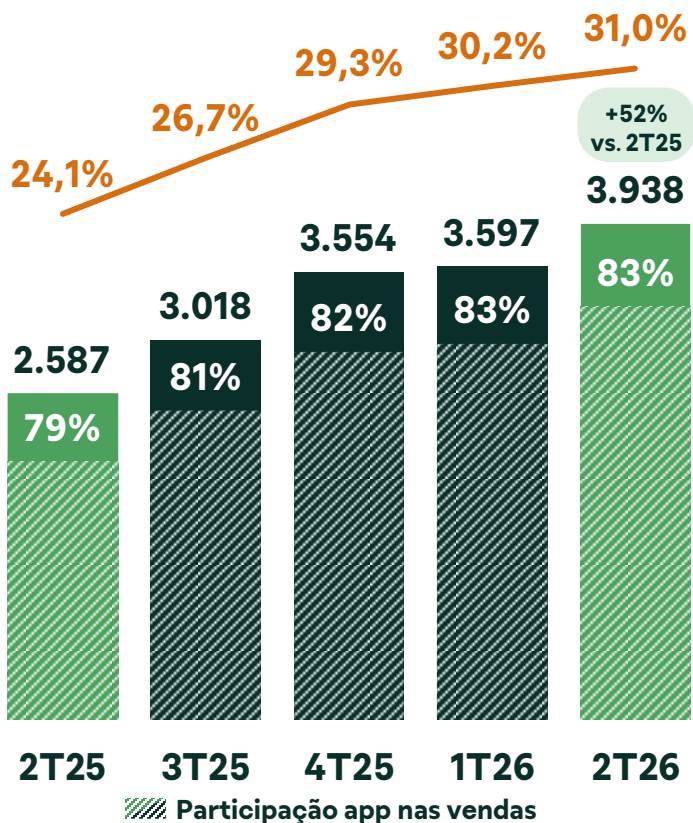




Digital atingiu R\$ 3,9 Bi de vendas (+52%), participação de 31,0%. 94% das vendas via nossos canais e 96% dos pedidos entregues em menos de 60 minutos.

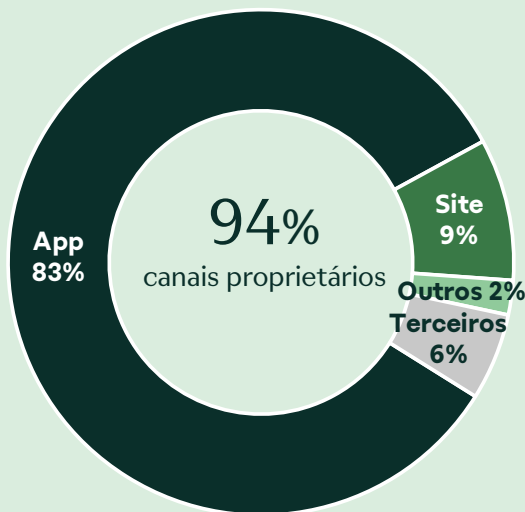
Vendas por canais digitais

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



Canais de venda

% da receita digital do trimestre



81 de NPS

Avaliação do app

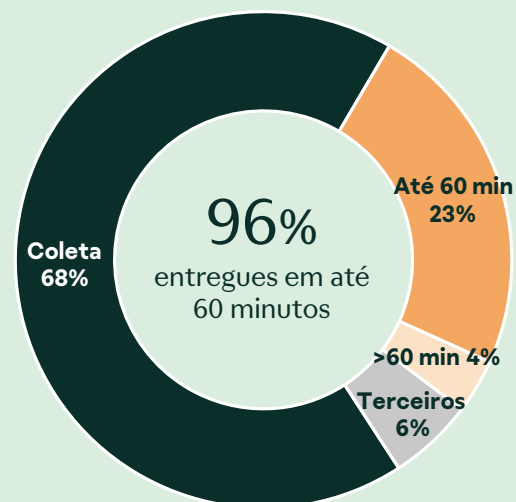


R\$ 14,1 bi

Vendas digitais LTM

Canais de entrega

% da receita digital do trimestre



81 de NPS

Avaliação das entregas

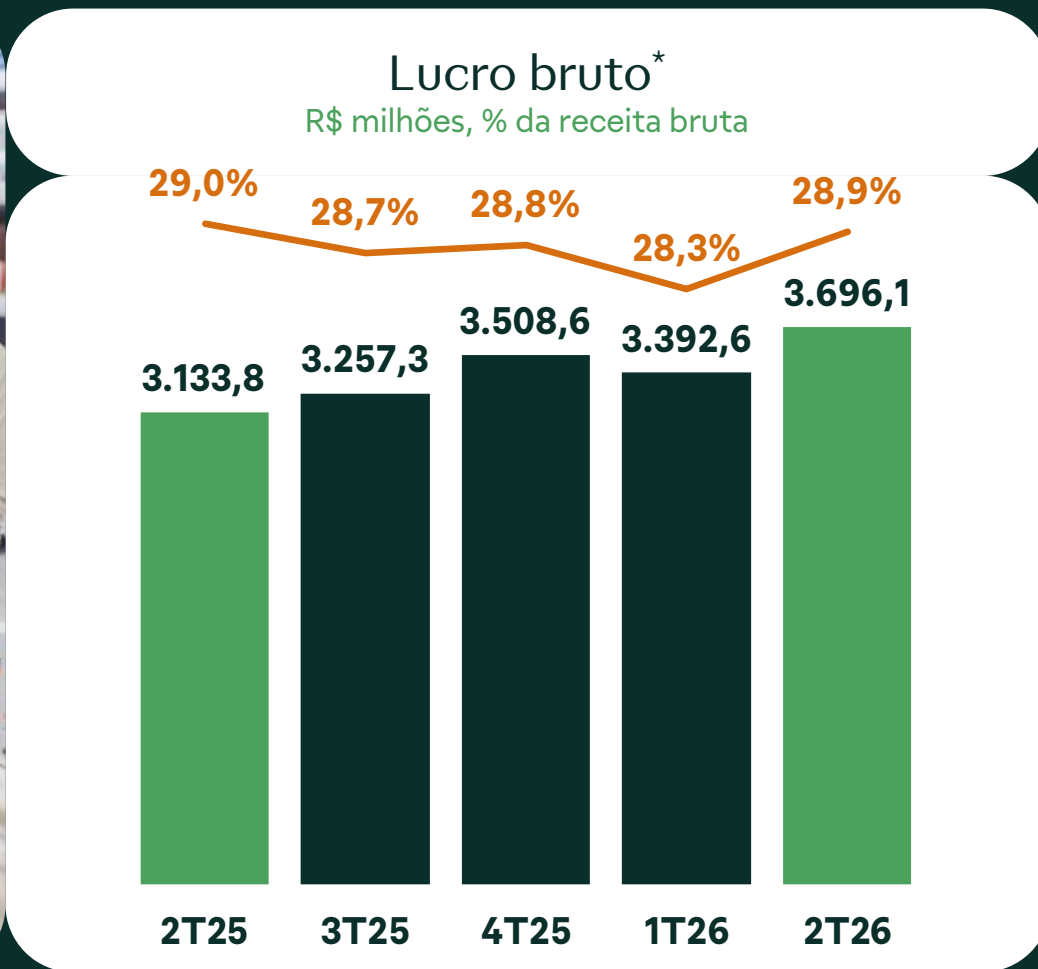


1,1 bi de acessos

via apps e sites LTM



Mg. bruta de 28,9%, contração de -0,1 pp. Pressões por CMED menor e AVP, compensadas por ganhos comerciais e menores perdas de estoque.



* Inclui os efeitos da tributação das subvenções para investimentos conforme a Lei 14.789/2023.

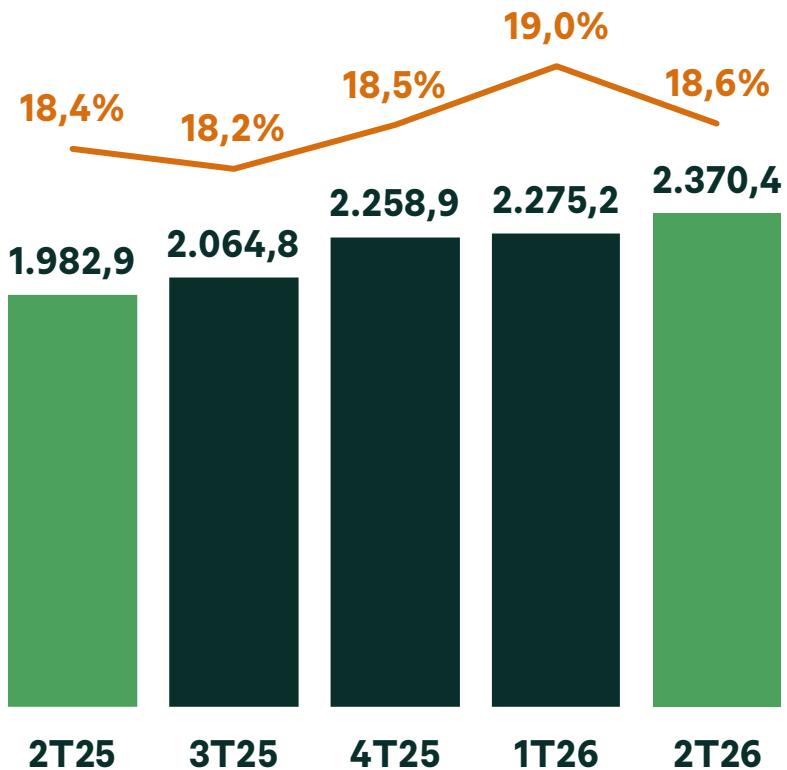


Controle de despesas e alavancagem operacional resultou em diluição de 0,1 pp em SG&A, apesar dos investimentos na proposta de valor dos funcionários (EVP).



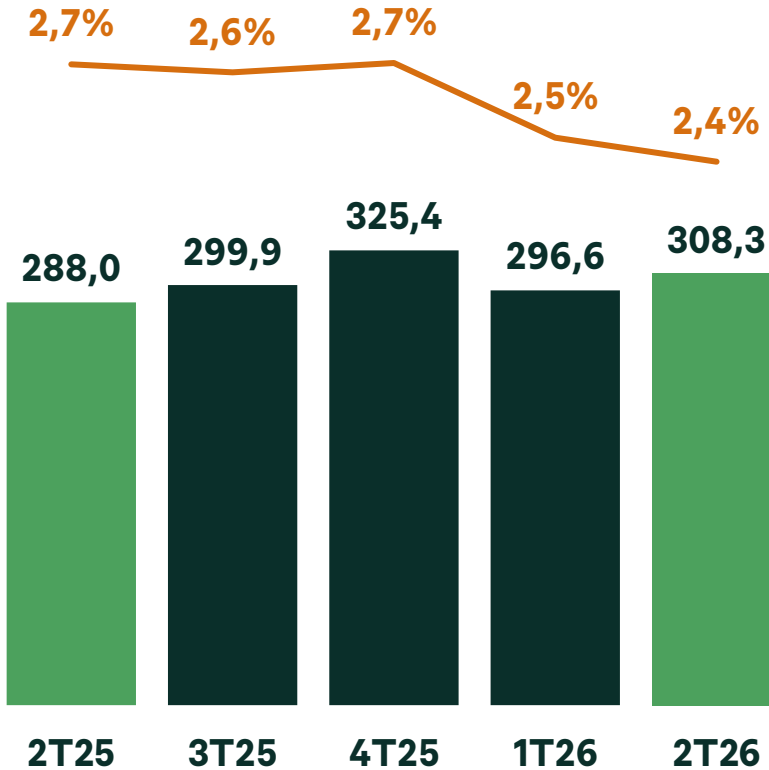
Despesas de vendas

R\$ milhões, % da receita bruta



Despesas gerais & admin.

R\$ milhões, % da receita bruta

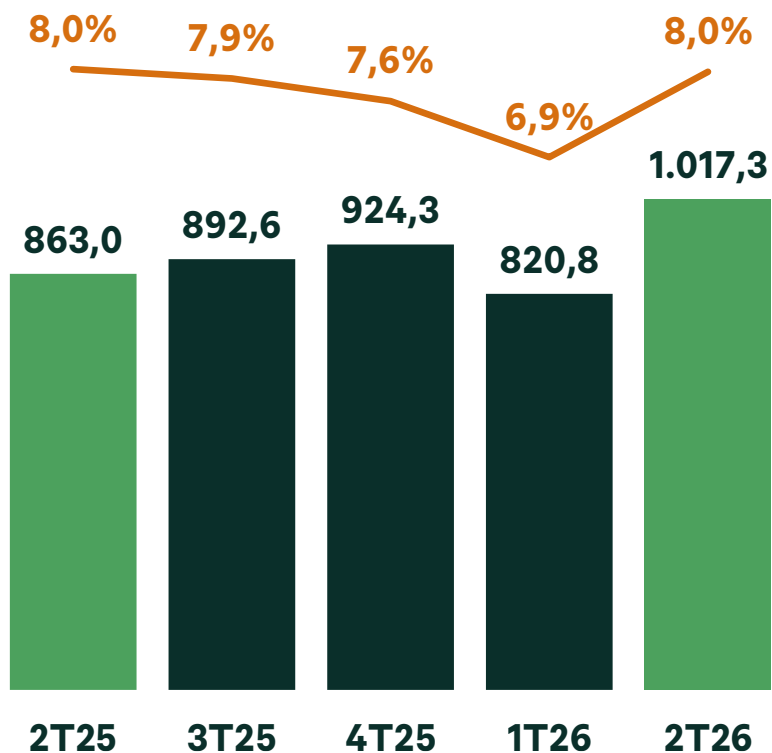




EBITDA aj. de R\$ 1.017,3 MM, crescimento de +17,9% e margem estável de 8,0%.
Ciclo de caixa melhor em 10,7 dias, incluindo efeitos ICMS-ST em SP.

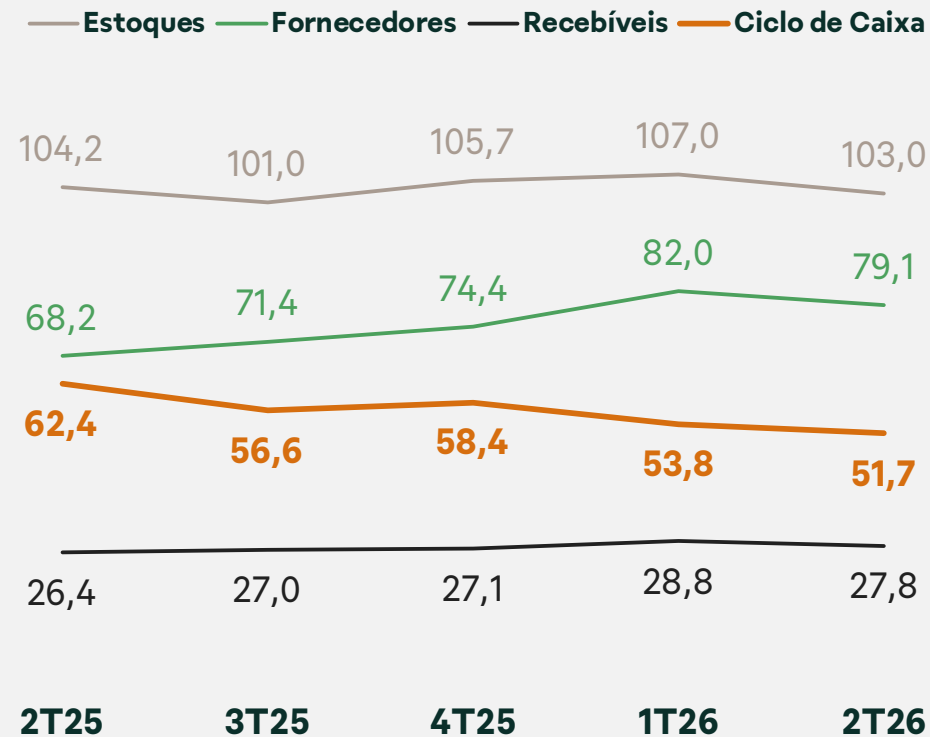
EBITDA ajustado

R\$ milhões, % da receita bruta



Ciclo de caixa*

Dias de CMV, Dias de receita bruta



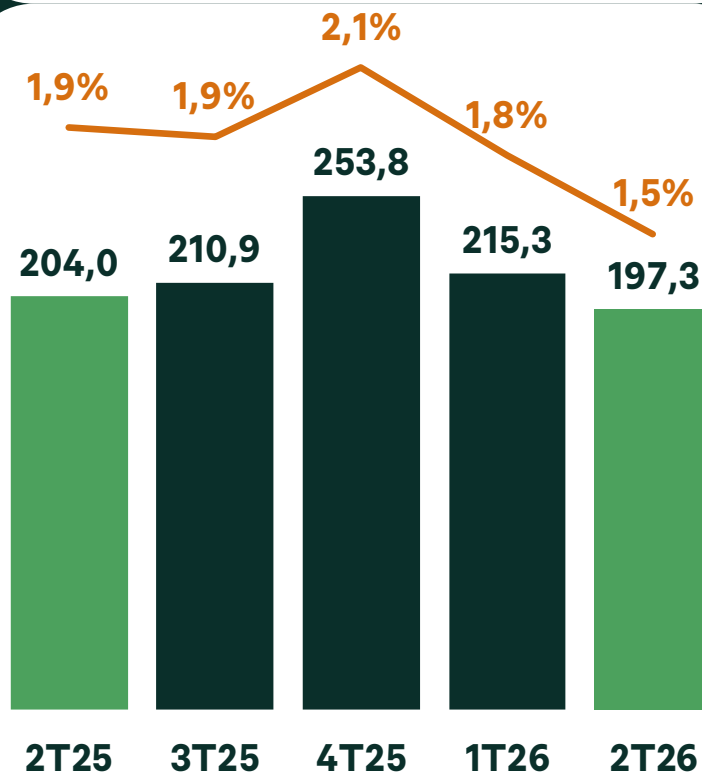
* Ajustado para recebíveis descontados e antecipações a fornecedores.



-0,4 pp em desp. financeiras líquidas. LAIR de R\$ 542,7 MM, aumento de +33,4%, com margem de 4,2% (+0,4 pp).

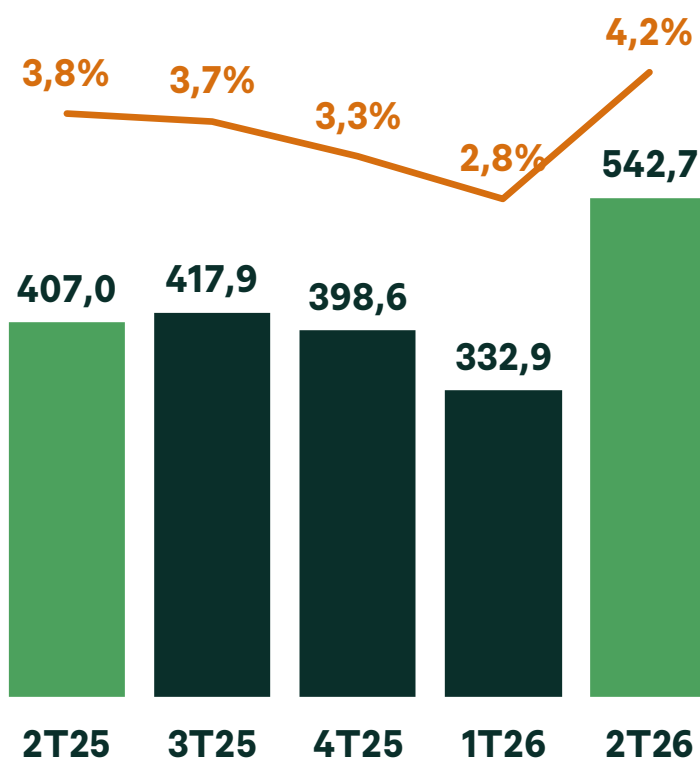
Despesas financeiras ajustadas

R\$ milhões, % da receita bruta



LAIR – Lucro antes do IR

R\$ milhões, % da receita bruta



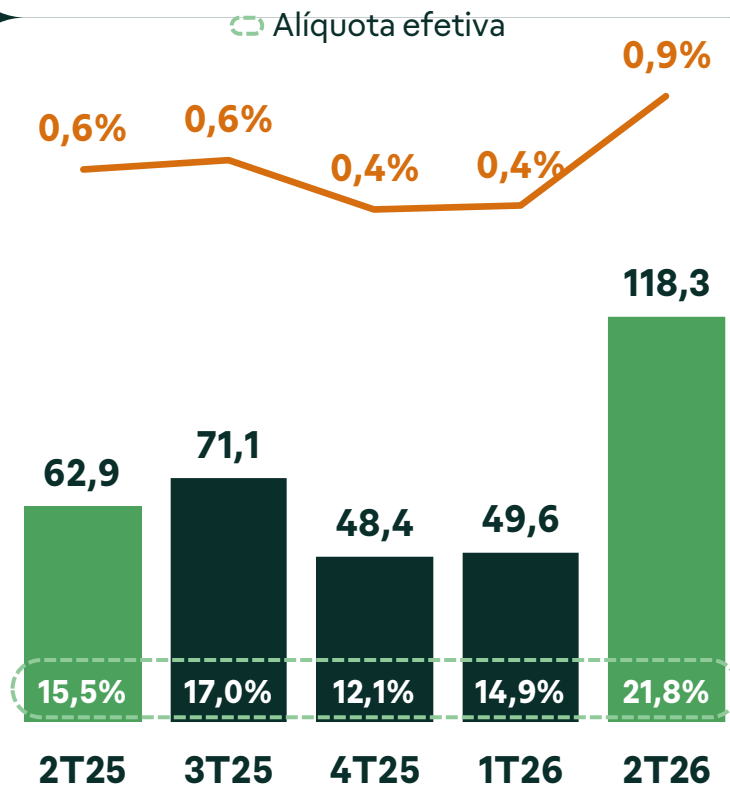


Alíquota efetiva de 21,8% (19,1% no 1S26). Lucro líq. de R\$ 432,7 MM e margem de 3,4%. Lucro ex-4Bio de R\$ 424,4 MM, +23,4%, e margem de 3,3% (+0,1 pp).



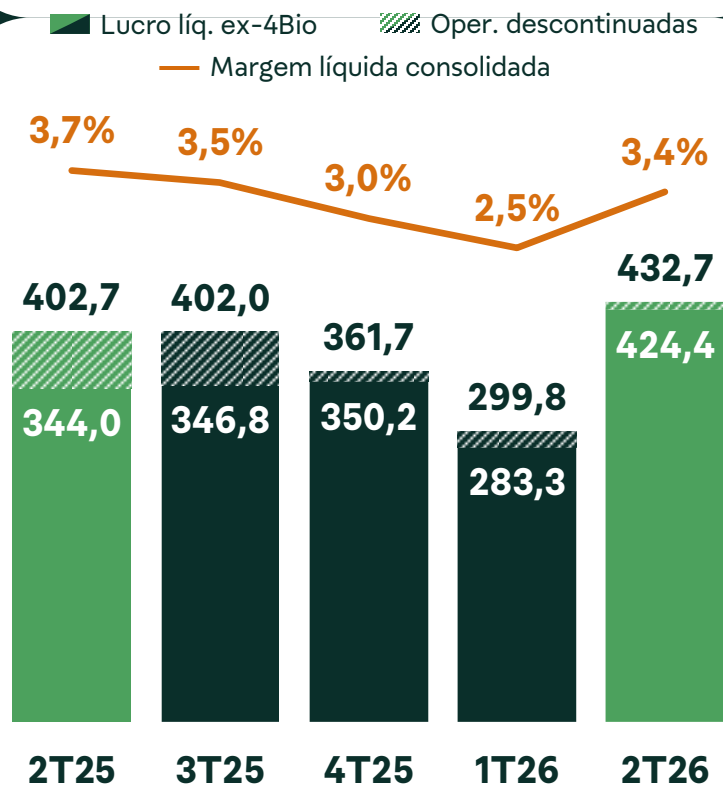
IR ajustado e alíquota efetiva*

R\$ milhões, % da receita bruta



Lucro líquido ajustado*

R\$ milhões, % da receita bruta



* Inclui os efeitos da tributação das subvenções para investimentos conforme a Lei 14.789/2023.



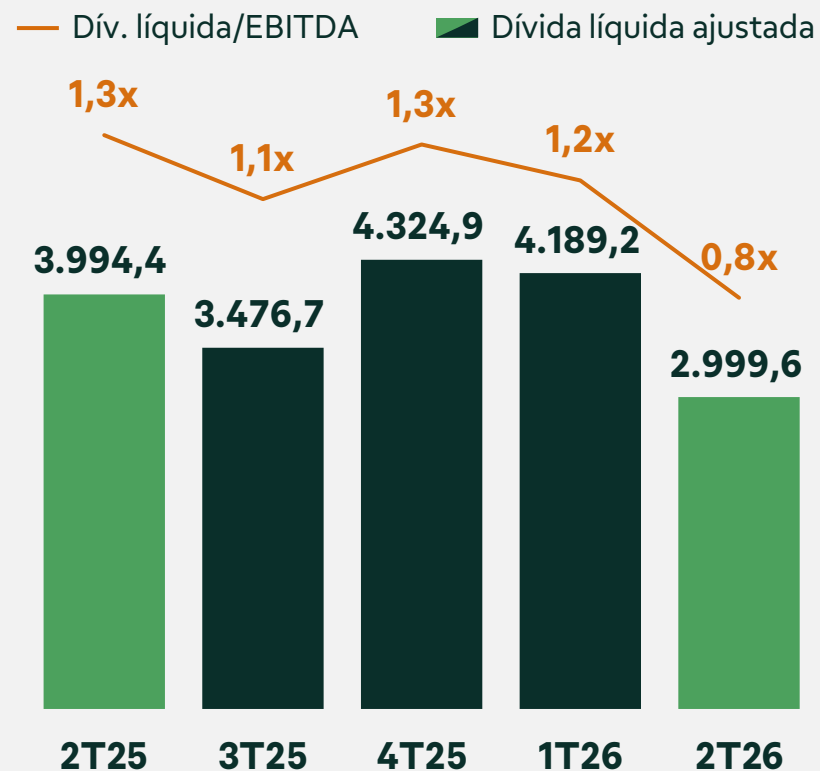
Fluxo de caixa livre de R\$ +550 MM, geração total de R\$ 1.190 MM incluindo 4Bio. Alavancagem financeira de 0,8x EBITDA, uma redução de 0,5x a/a.



Fluxo de caixa (R\$ milhões)	2T25 Ex-4Bio	2T26
EBIT ajustado	611,4	740,2
Ajuste a valor presente (AVP)	(65,5)	(56,6)
Efeitos não recorrentes	(2,8)	11,0
Imposto de renda (34%)	(184,7)	(236,2)
Depreciação	251,3	277,2
Provisão para valor recuperável (4Bio)	-	6,7
Outros ajustes	(14,6)	67,5
Recursos das operações	595,2	809,9
Ciclo de caixa*	(333,5)	(71,2)
Outros ativos (passivos)**	(6,9)	140,7
Fluxo de caixa operacional	254,8	879,4
Investimentos	(315,6)	(329,4)
Fluxo de caixa livre	(60,8)	550,0
Atividades de investimento em coligadas	(17,9)	227,4
JSCP e dividendos	(308,3)	(246,3)
IR pago sobre JSCP	(15,4)	(23,3)
Resultado financeiro***	(143,8)	(131,8)
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	93,7	97,4
Fluxo de caixa total (sem 4Bio)	(452,6)	473,2
Efeitos operações descontinuadas (4Bio)	95,3	716,4
Total (incluindo efeitos 4Bio)	(357,2)	1.189,7

Dívida líquida e alavancagem

R\$ milhões, razão sobre EBITDA ajustado LTM



* Inclui ajustes para recebíveis descontados.

** Inclui AVP.

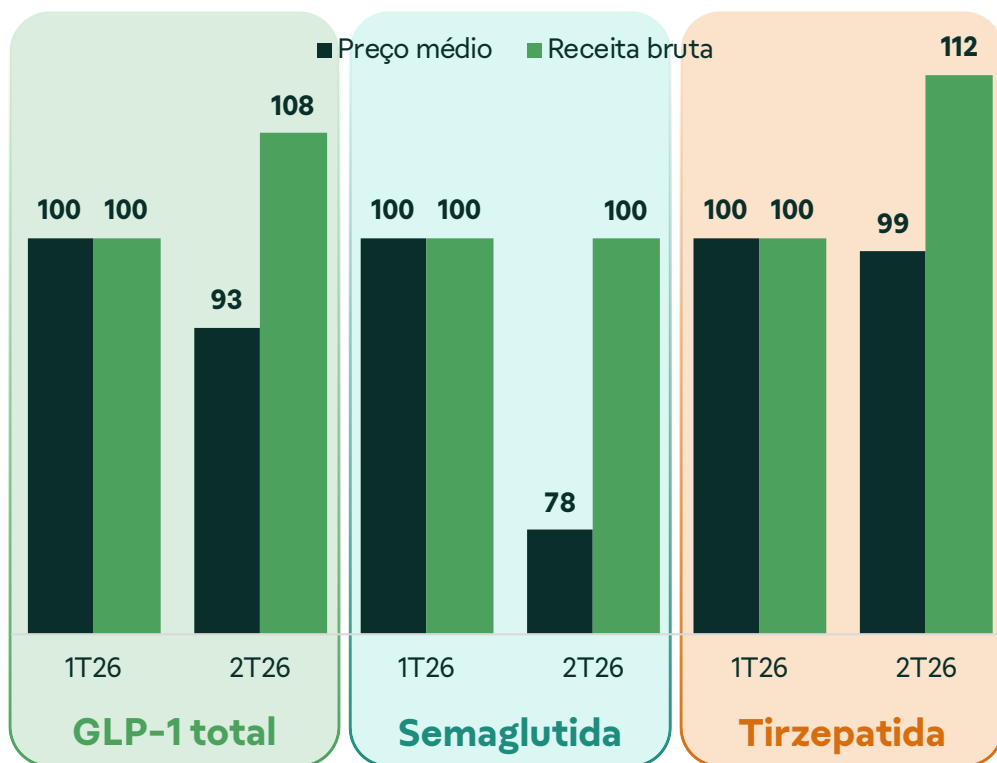
*** Exclui AVP.



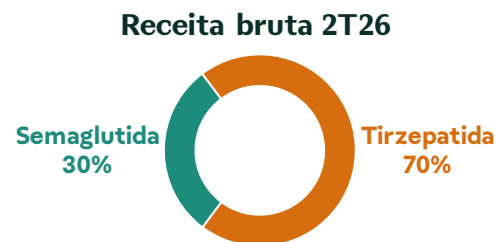
Estamos bem posicionados para capturar a oportunidade emergente do GLP-1 que acelera via acessibilidade e um rico pipeline em desenvolvimento.

O acesso ao GLP-1 só está começando...

Elasticidade GLP-1 - Preço x Receita bruta
Base 100 = 1T26



...enquanto o mercado GLP-1 ainda é de 1 MM de unidades/mês...



213,4 MM População total
População 18+:
95,9 MM Obesidade/Sobrepeso
38,1 MM Hipertensão
8,4 MM Doença do coração
7,9 MM Diabetes

Fontes: IBGE (Portal Cidades e Estados 2025, PNS 2019) e IQVIA (média mensal jun/26 YTD).

...e ainda há um rico pipeline pela frente:

Princípios ativos GLP-1

- ✓ Dulaglutida
- ✓ Liraglutida
- ✓ Semaglutida
- ✓ Tirzepatida
- ⌚ Retatrutida
- ⌚ Orforglipron
- ⌚ Futuros...

Inovações e acessibilidade

- ✓ Patentados
- ✓ Similares
- ⌚ Genéricos

Formas farmacêuticas

- ✓ Canetas
- ⌚ Oraís
- ⌚ Longa duração

Modalidades de tratamento

- ✓ Agonista GLP-1
- ✓ Duplo agonista
- ⌚ Triplo agonista
- ⌚ Amilina
- ⌚ siRNA
- ⌚ Anticorpos
- ⌚ Combinações

Medicamentos semaglutida

Ozempic	Wegovy	Rybelsus	Extensor	Poviztra	Ozivy
Owozy	Seemasun	Zempneo	Semavy	Orsema	

Recém-aprovadas pela ANVISA (29/jul/26)

+13 medicamentos ainda sob análise



O Digital é uma extensão do cuidado da farmácia, se juntando a outros moats estruturais integrados e construídos ao longo de um século, difíceis de replicar.



Infraestrutura física eficiente com proximidade e apoio em Saúde

3,7 mil farmácias como hubs omnicanal

Em 684 municípios com 79% do mercado farma

95% da classe A a 1,5 km

15 mil farmacêuticos para apoio em Saúde



Plataforma digital moderna que amplia o alcance da farmácia

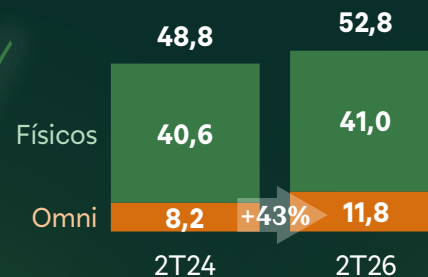
94% das vendas em canais próprios

96% entregue em <60 min (média 44 min)

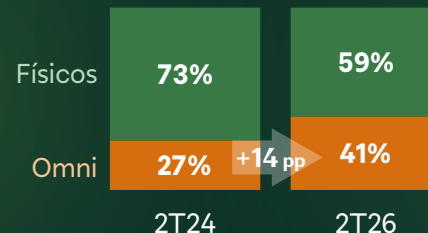
Entrega expressa de termolábeis (e.g. GLP-1)

Alocação inteligente de pedidos entre farmácias

Clientes ativos (MM)



Participação na receita



Compras por ano



91 NPS Farmácia

81 NPS App
(+10 vs. 2T24)

457 MM
Tickets LTM

1,1 bilhão
Acessos digitais LTM

68% Vendas digitais
coletadas (C&R)

83% Penetração
app no digital

Inauguraremos nossa primeira **Raia conceito** com sortimento sofisticado em beleza e bem-estar, reafirmando-nos nessa jornada do cliente.



Um lugar para você sentir Beleza.

Produtos que iluminam sua rotina.

- ◆ 65% do espaço dedicado a Beleza
- ◆ 50 novas marcas
- ◆ 364 m² (mais que o dobro da média)
- ◆ 4.000+ SKUs de Beleza



Perguntas e Respostas





Obrigado!

Earnings Presentation

2Q26



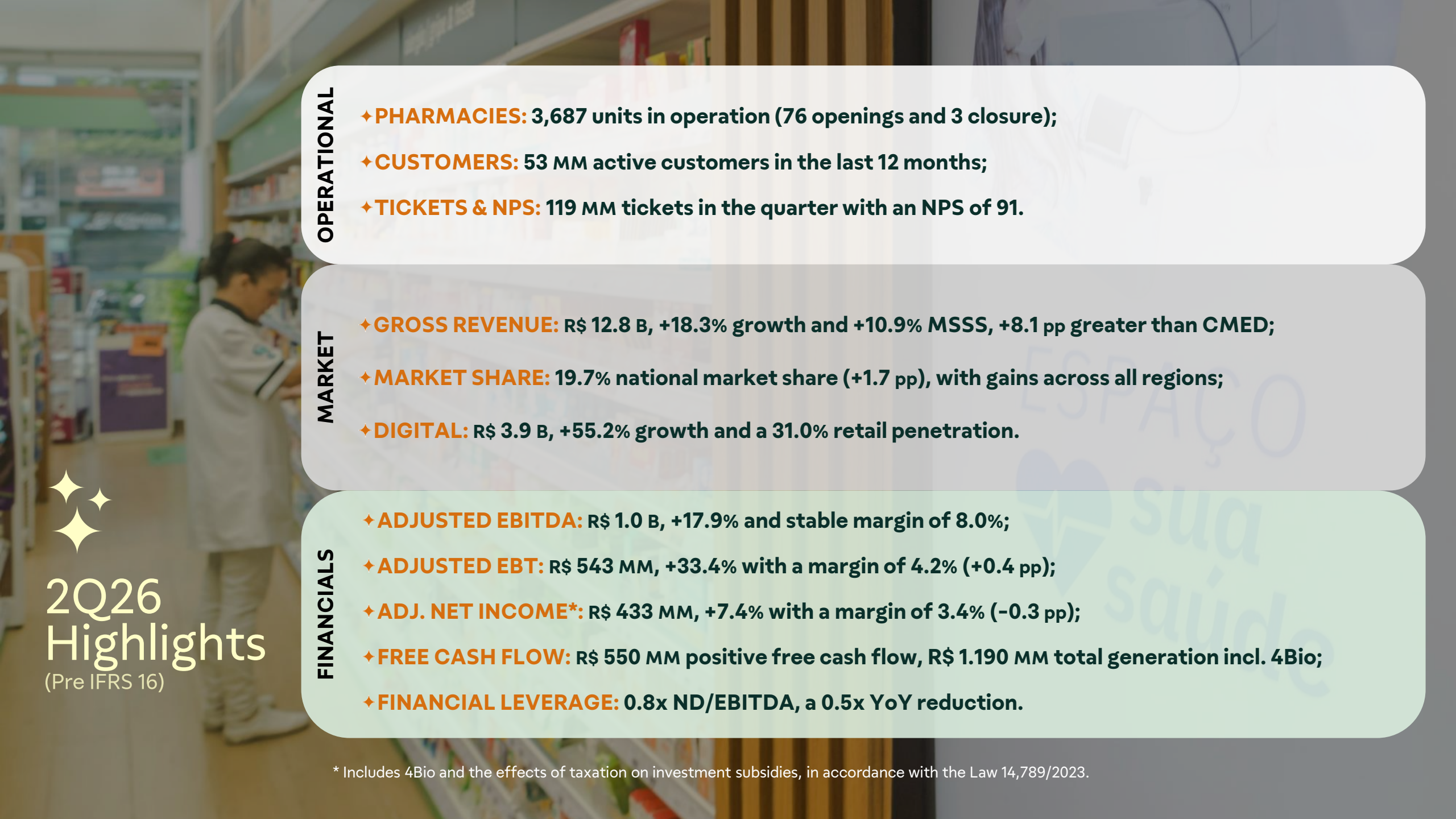


Legal Warning

The material that follows is a presentation of general background information about Raia Drogasil S.A. (the “Company”) as of the date of the presentation. It is information in summary form and does not purport to be complete. It is not intended to be relied upon as advice to potential investors. This presentation is strictly confidential and may not be disclosed to any other person. No representation or warranty, express or implied, is made concerning, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness, or completeness of the information presented herein. This presentation contains statements that are forward-looking within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 (the “Securities Act”) and Section 21E of the Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements are only predictions and are not guarantees of future performance. Investors are cautioned that any such forward-looking statements are and will be, as the case may be, subject to many risks, uncertainties and factors relating to the operations and business environments of the Company that may cause the actual results of the companies to be materially different from any future results expressed or implied in such forward-looking statements. Although the Company believes that the expectations and assumptions reflected in the forward-looking statements are reasonable based on information currently available to the Company’s management, the Company cannot guarantee future results or events. The Company expressly disclaims a duty to update any of the forward looking-statements. Our securities have not been and will not be registered under the Securities Act or under any state securities laws in the United States, and are being offered under exemptions from registration under the Securities Act. Securities may not be offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration under the Securities Act. Any offering to be made in the United States will be made by means of an offering circular that may be obtained from the agents. This presentation does not constitute an offer, or invitation, or solicitation of an offer, to subscribe for or purchase any securities. Neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of any contract or commitment whatsoever.

RADL
B3 LISTED NM





OPERATIONAL

- ♦ **PHARMACIES:** 3,687 units in operation (76 openings and 3 closure);
- ♦ **CUSTOMERS:** 53 MM active customers in the last 12 months;
- ♦ **TICKETS & NPS:** 119 MM tickets in the quarter with an NPS of 91.

MARKET

- ♦ **GROSS REVENUE:** R\$ 12.8 B, +18.3% growth and +10.9% MSSS, +8.1 pp greater than CMED;
- ♦ **MARKET SHARE:** 19.7% national market share (+1.7 pp), with gains across all regions;
- ♦ **DIGITAL:** R\$ 3.9 B, +55.2% growth and a 31.0% retail penetration.

FINANCIALS

- ♦ **ADJUSTED EBITDA:** R\$ 1.0 B, +17.9% and stable margin of 8.0%;
- ♦ **ADJUSTED EBT:** R\$ 543 MM, +33.4% with a margin of 4.2% (+0.4 pp);
- ♦ **ADJ. NET INCOME*:** R\$ 433 MM, +7.4% with a margin of 3.4% (-0.3 pp);
- ♦ **FREE CASH FLOW:** R\$ 550 MM positive free cash flow, R\$ 1.190 MM total generation incl. 4Bio;
- ♦ **FINANCIAL LEVERAGE:** 0.8x ND/EBITDA, a 0.5x YoY reduction.

* Includes 4Bio and the effects of taxation on investment subsidies, in accordance with the Law 14,789/2023.



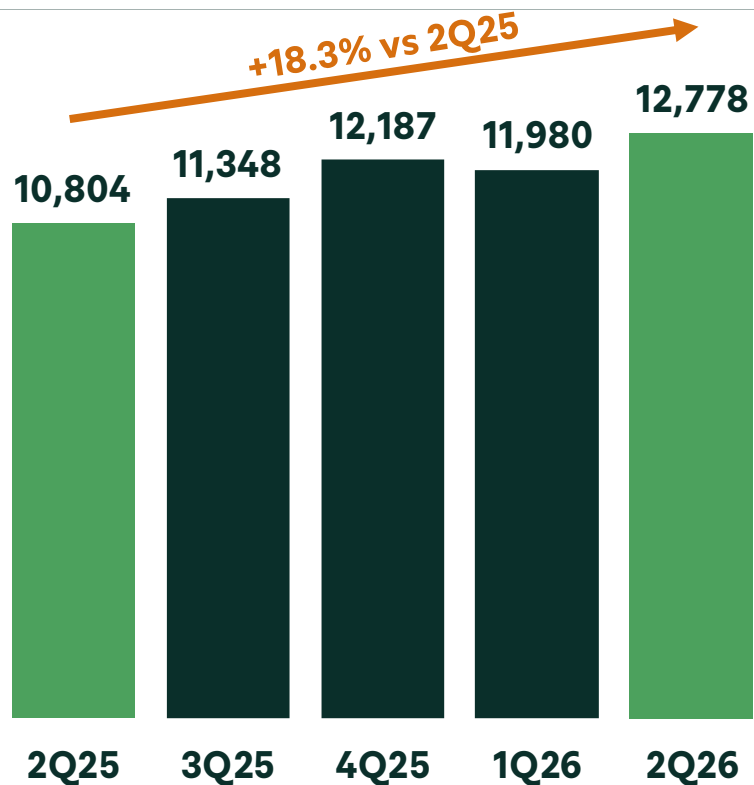
2Q26
Highlights
(Pre IFRS 16)



Revenue of R\$ 12.8 B (+R\$ 2.0 B and +18.3%). Robust growth across all categories, in addition to GLP-1 products within Branded Rx.

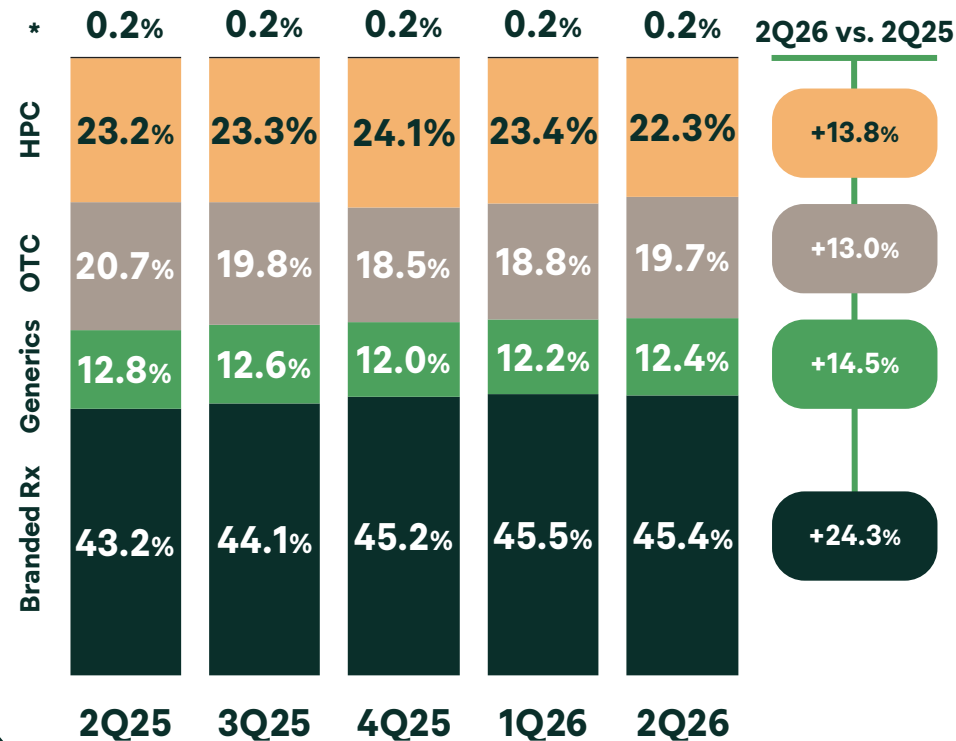
Consolidated gross revenues

R\$ millions



Sales mix

Retail, per product category



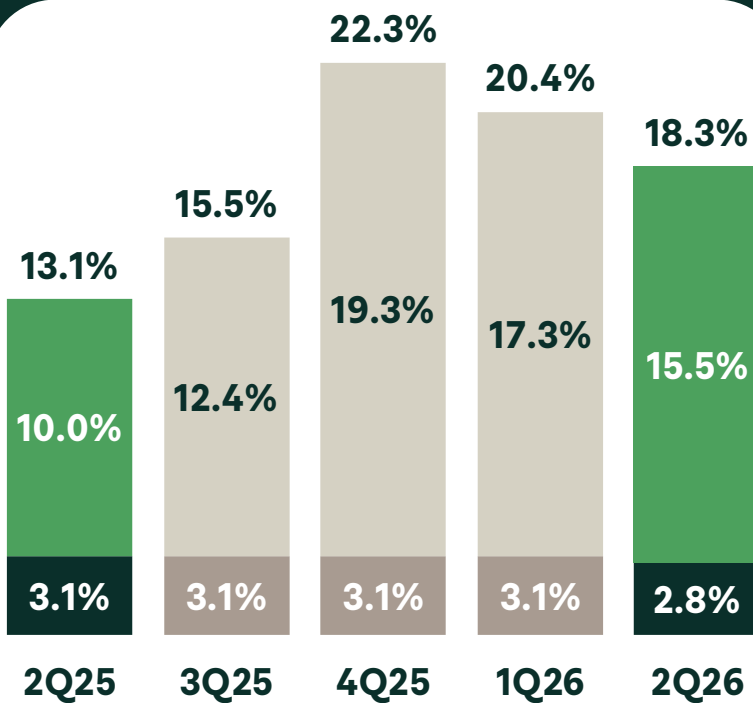
* Services.



**Mature-store growth of +10.9%, +8.1 pp above the annual CMED price increase.
Robust performance across all regions of Brazil.**

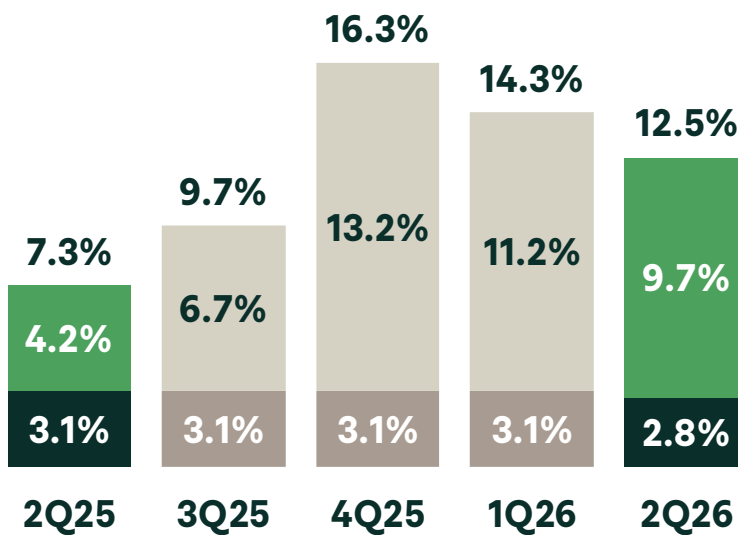
Revenue growth

Consolidated



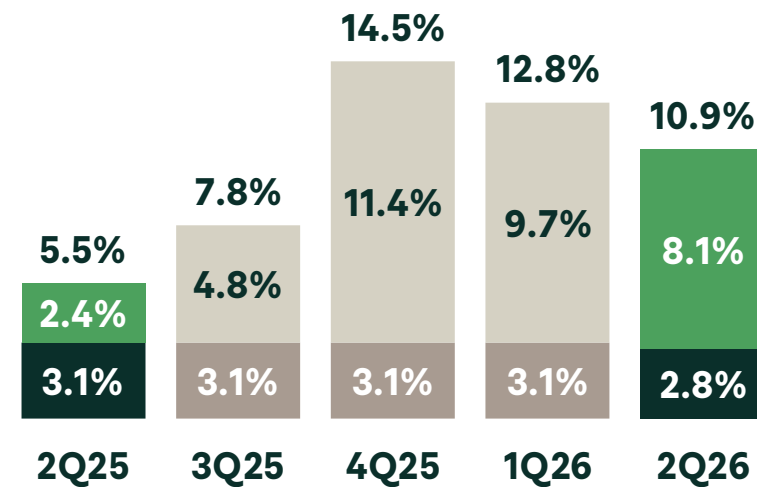
Same-Store sales growth

Retail



Mature-Store sales growth

Retail



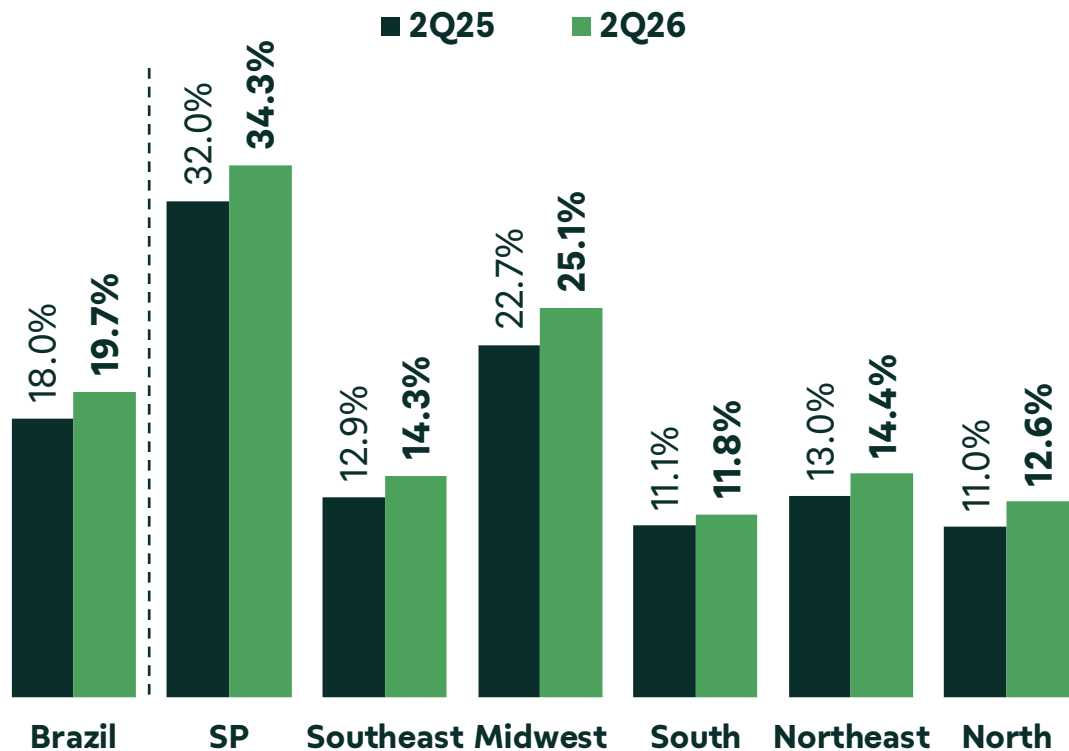
CMED price adjustment Real growth



Accelerated market share gains across all regions of Brazil, totaling +1.7 pp nationally. Ample expansion opportunities in all regions, including São Paulo.

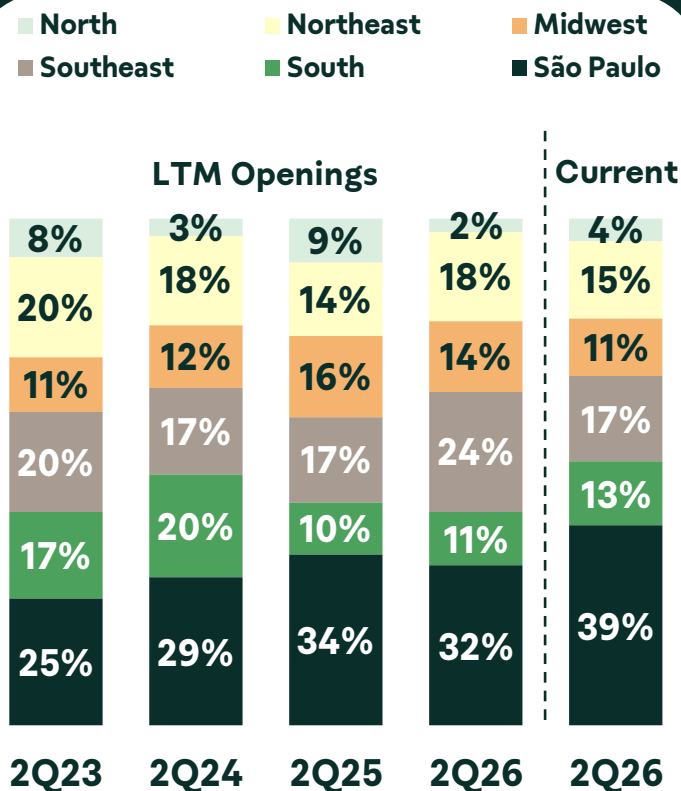
Retail market share

Quarterly share at customer prices, sell-in + sell-out



Pharmacies per region

LTM openings and current portfolio

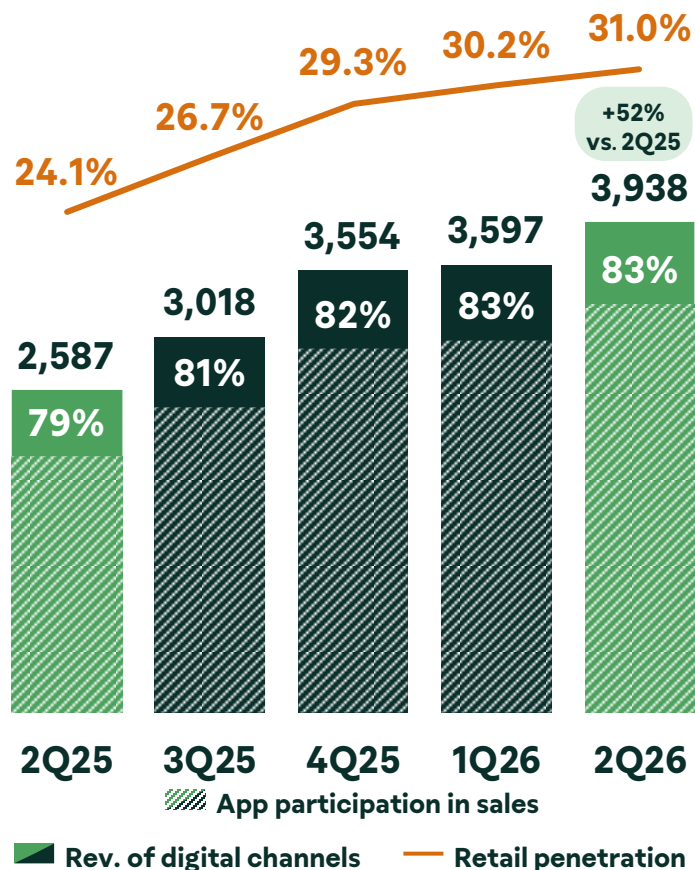




Digital reached R\$ 3.9 B in sales (+52%), 31.0% participation. 94% of sales through our channels and 96% of orders delivered in under 60 minutes.

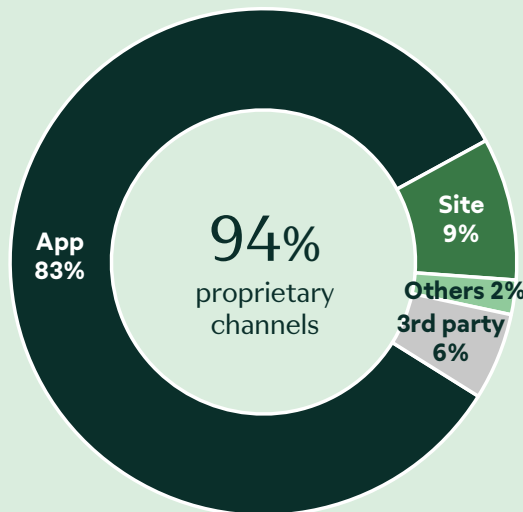
Digital sales

R\$ million, % of retail gross revenue



Sales channels

% of quarterly digital sales



81 NPS

App rating

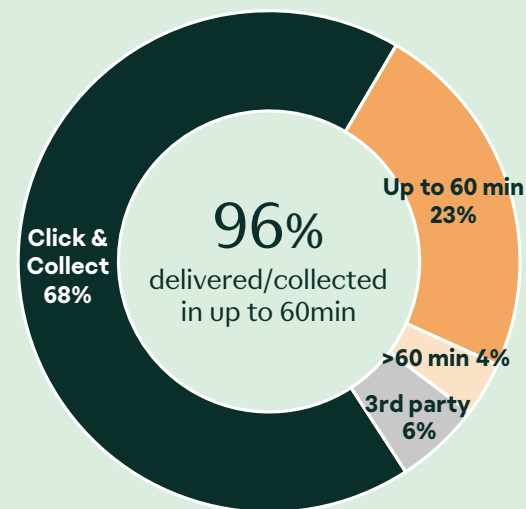


R\$ 14.1 B

LTM digital sales

Delivery channels

% of quarterly digital sales



81 NPS

Delivery rating

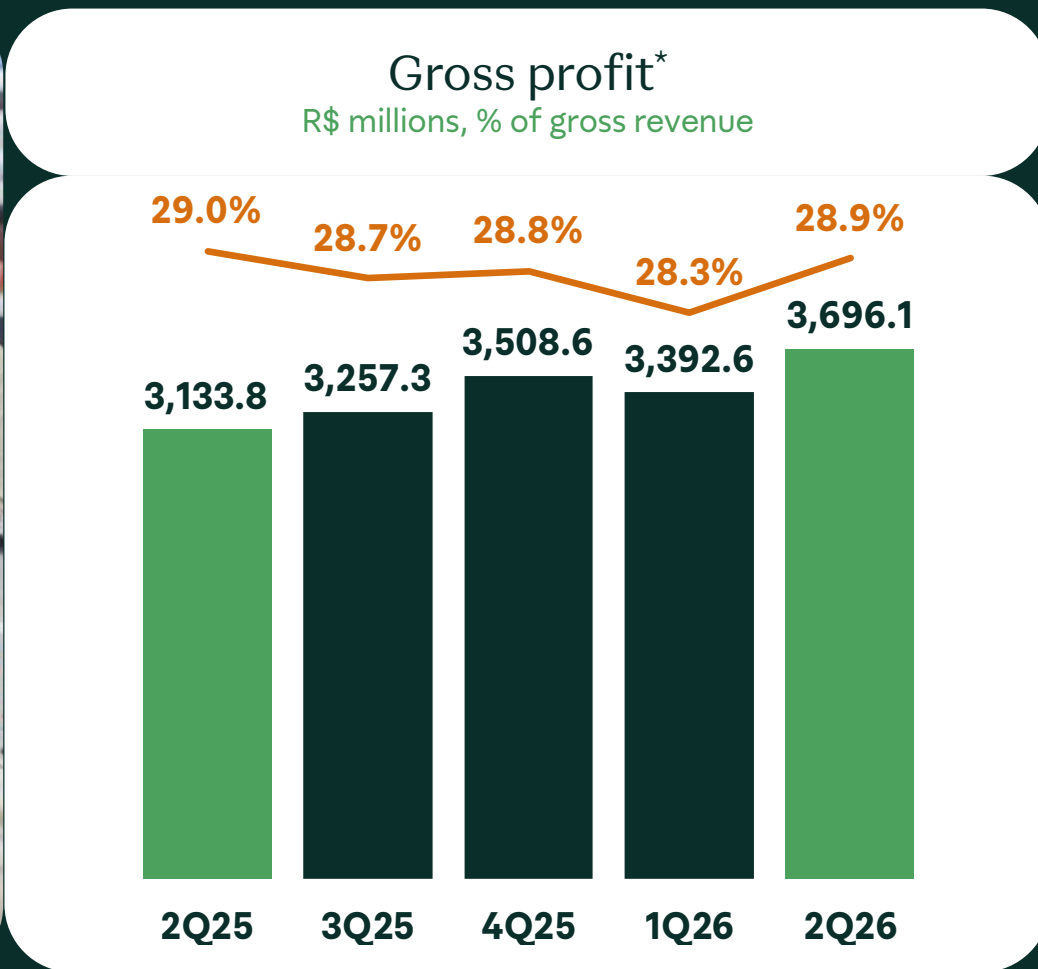


1.1 B visits

Via app and website, LTM



Gross mg. of 28.9%, -0.1 pp contraction. Pressures from lower CMED price increase and NPV, offset by commercial gains and lower inventory losses.



* Includes the effects of taxation on investment subsidies in accordance with Law 14,789/2023.

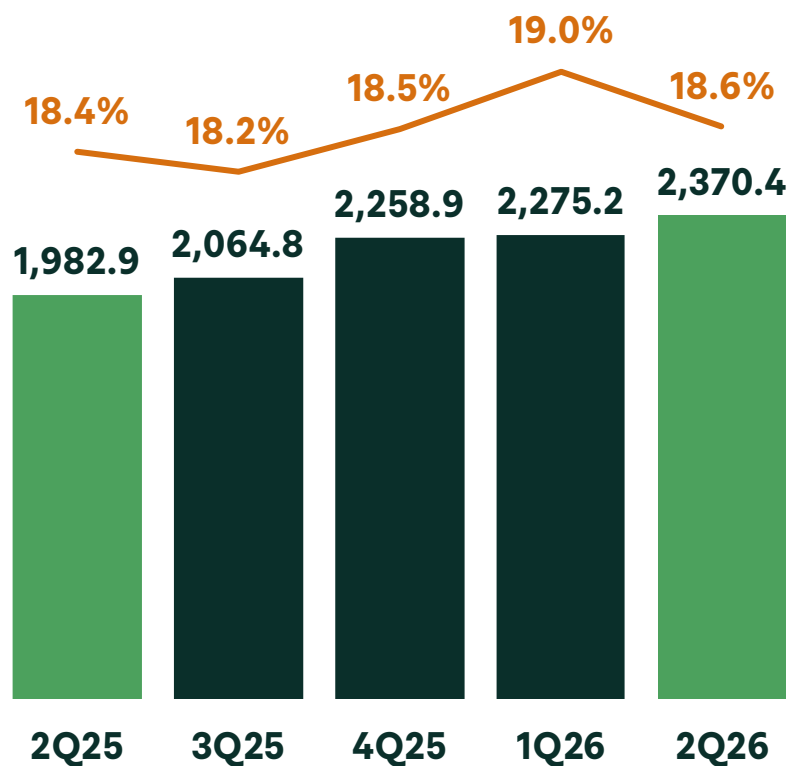


Expense control and operating leverage led to a 0.1 pp dilution in SG&A, despite investments into the Employee Value Proposition (EVP).



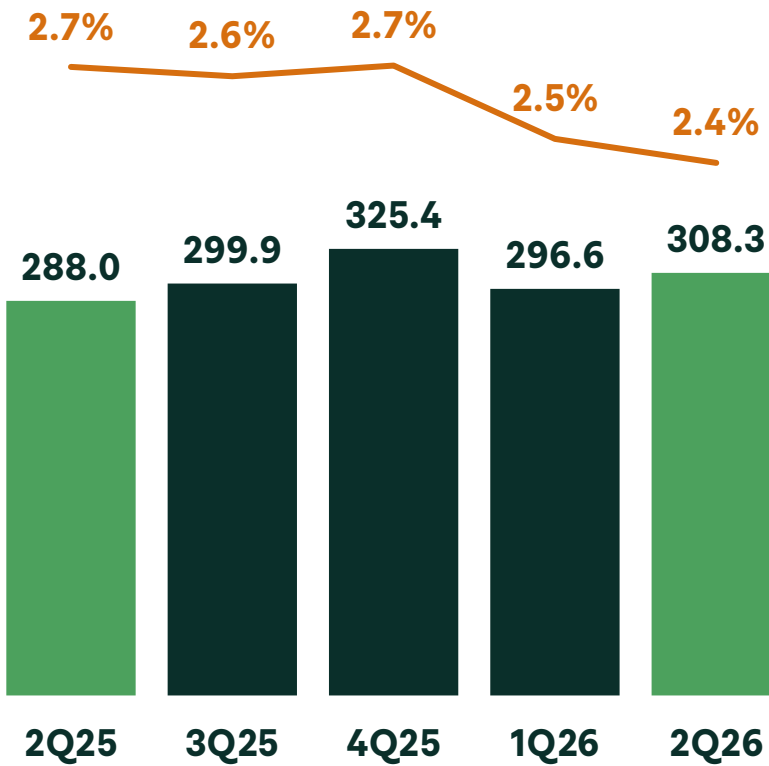
Selling expenses

R\$ millions, % of gross revenue



General and administrative expenses

R\$ millions, % of gross revenue

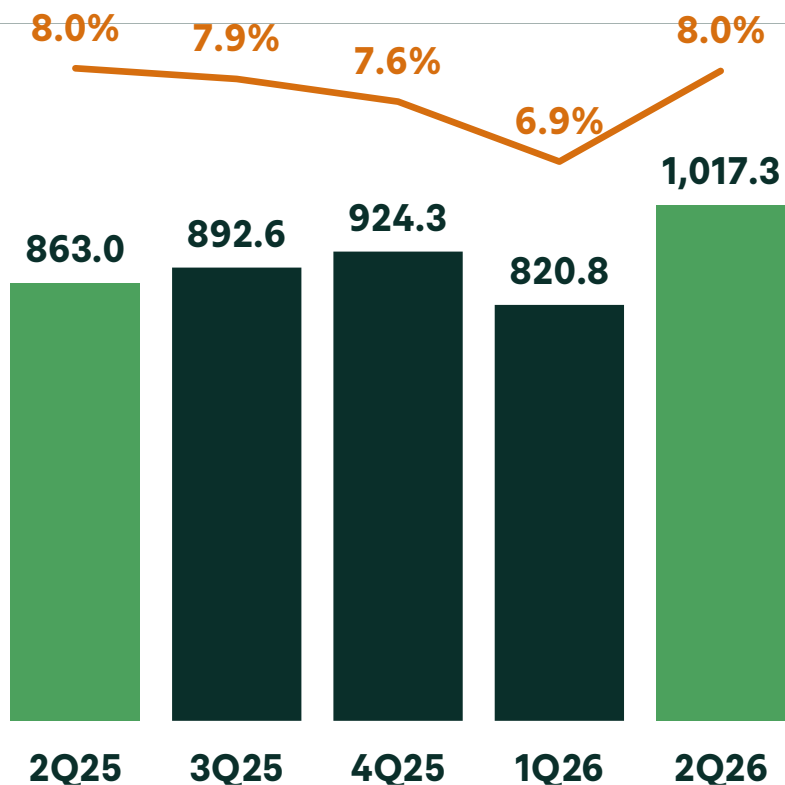




**Adj. EBITDA of R\$ 1,017.3 MM , growth of +17.9% and stable margin of 8.0%.
Cash cycle improvement of 10.7 days, including ICMS-ST tax effects in SP.**

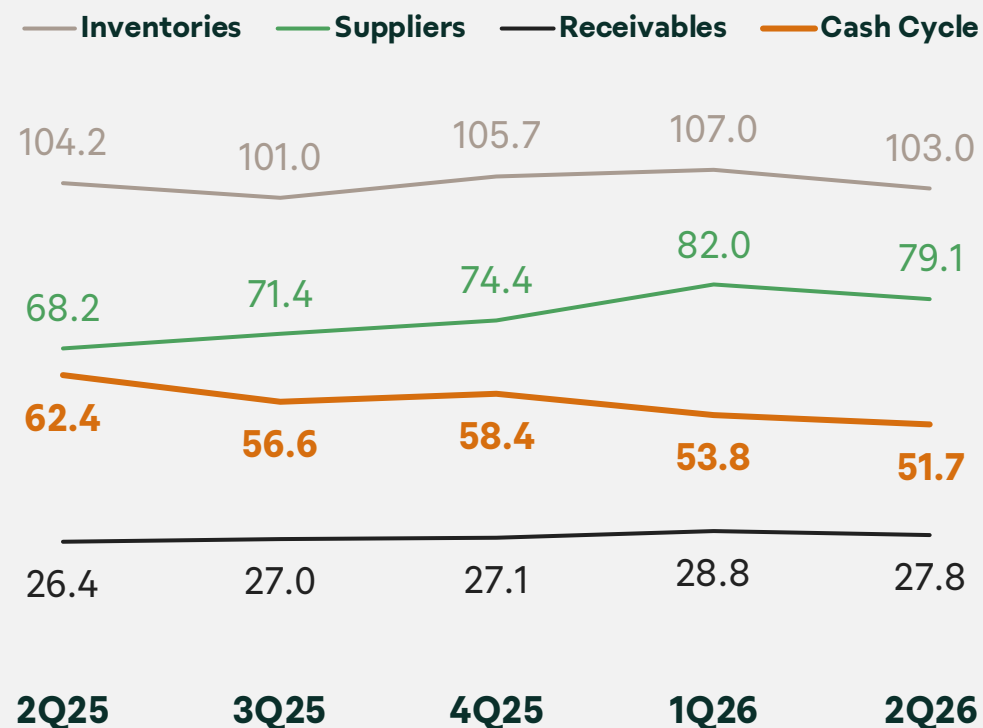
Adjusted EBITDA

R\$ millions, % of gross revenue



Cash cycle*

COGS days, Gross revenue days



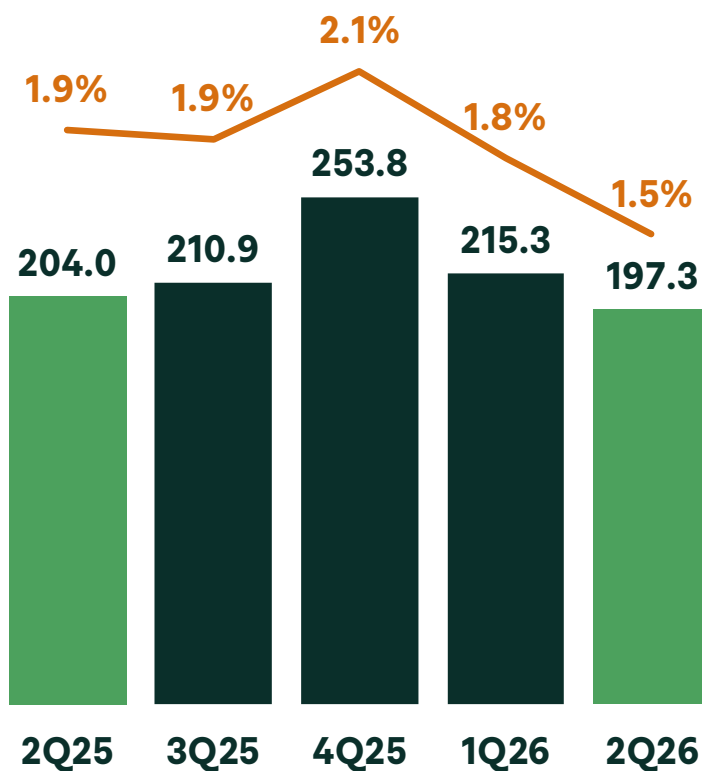
* Adjusted for discounted receivables & advanced payments to suppliers.



-0.4 pp net financial expenses. EBT of R\$ 542.7 MM, a +33.4% increase, with a margin of 4.2% (+0.4 pp).

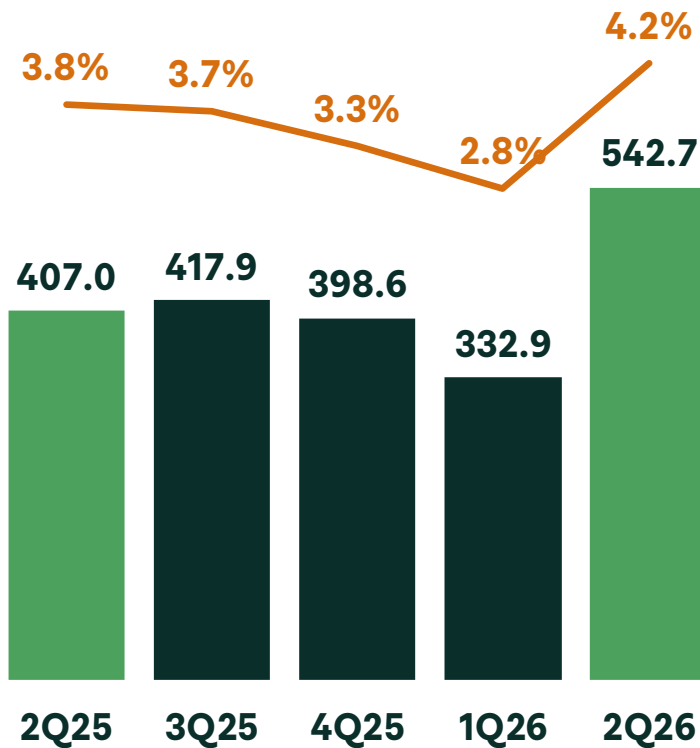
Adjusted financial expenses

R\$ millions, % of gross revenue



EBT – Earnings before taxes

R\$ millions, % of gross revenue





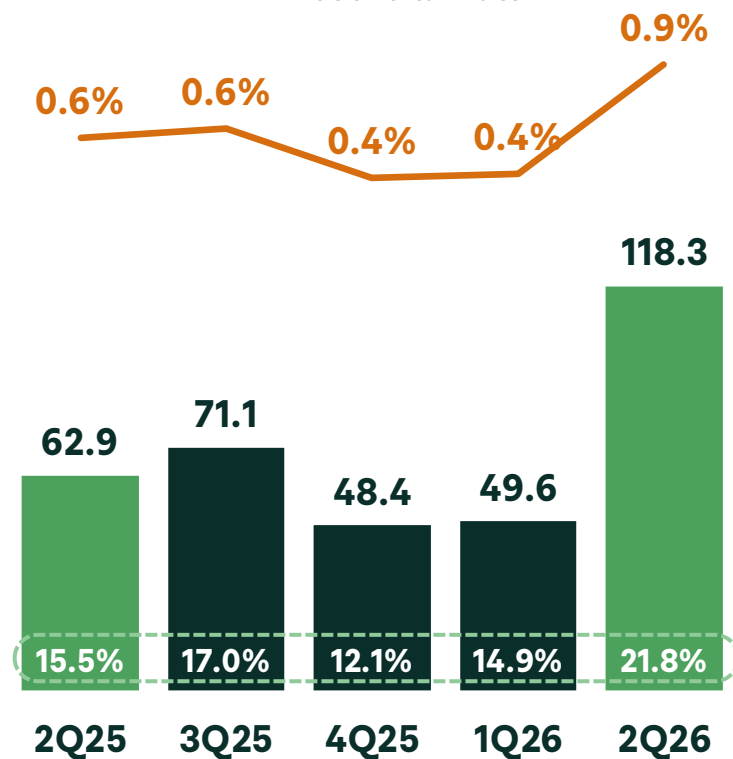
21.8% effective tax rate (19.1% in 1H26). Net income of R\$ 432.7 MM and margin of 3.4%. Earnings ex-4Bio of R\$ 424.4 MM, +23.4%, and margin of 3.3% (+0.1 pp).



Adjusted income tax*

R\$ millions, % of gross revenue

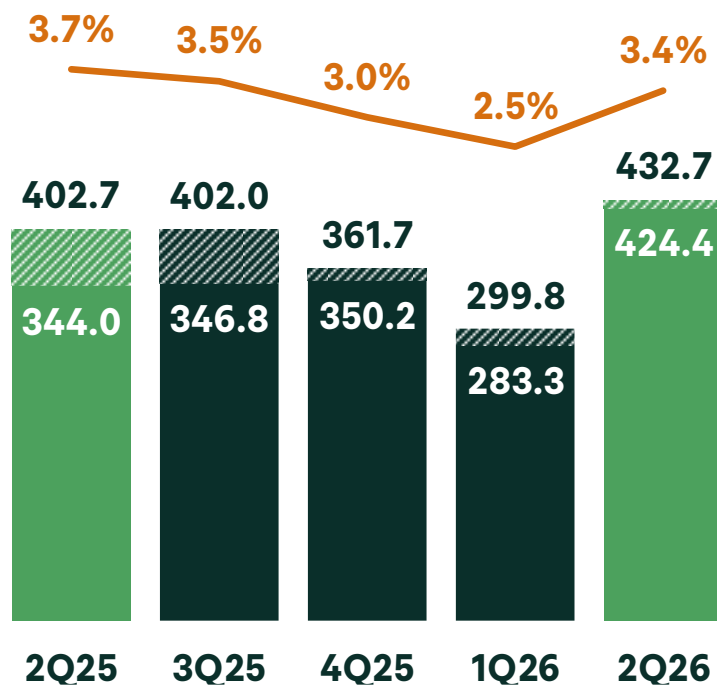
Effective tax rate



Adjusted net income*

R\$ millions, % of gross revenue

Net income ex-4Bio Discontinued operations
Consolidated net margin



* Includes the effects of taxation on investment subsidies in accordance with Law 14,789/2023.



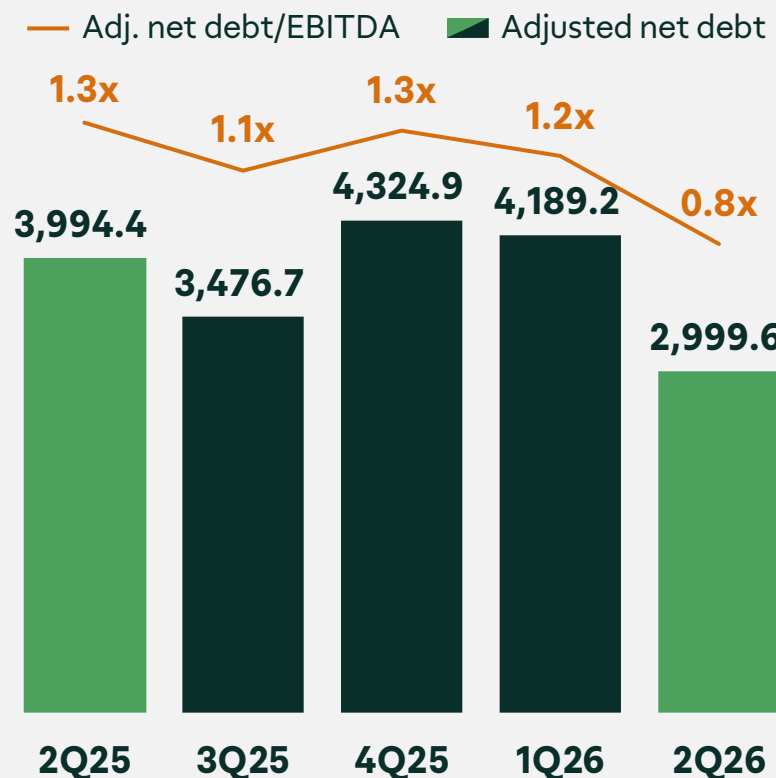
Free cash flow of R\$ 550 MM, with R\$ 1,190 MM in total generation including 4Bio. Financial leverage of 0.8x LTM EBITDA, a 0.5x YoY reduction.



Cash flow (R\$ millions)	2Q25 Ex-4Bio	2Q26
Adjusted EBIT	611.4	740.2
NPV adjustment	(65.5)	(56.6)
Non-recurring effects	(2.8)	11.0
Income tax (34%)	(184.7)	(236.2)
Depreciation	251.3	277.2
Impairment provision (4Bio)	-	6.7
Others	(14.6)	67.5
Resources from operations	595.2	809.9
Cash cycle*	(333.5)	(71.2)
Other assets (liabilities)**	(6.9)	140.7
Operating cash flow	254.8	879.4
Investments	(315.6)	(329.4)
Free cash flow	(60.8)	550.0
Investment activities in investees	(17.9)	227.4
Interest on equity and dividends	(308.3)	(246.3)
Income tax paid over interest on equity	(15.4)	(23.3)
Net financial expenses***	(143.8)	(131.8)
Tax benefit (fin. exp., IoE, dividends)	93.7	97.4
Total cash flow (ex-4Bio)	(452.6)	473.2
Effects from discontinued operations (4Bio)	95.3	716.4
Total (including 4Bio effects)	(357.2)	1,189.7

Net debt and financial leverage

R\$ millions, as a ratio of LTM adjusted EBITDA



* Includes adjustments to discounted receivables. ** Includes NPV adjustments. *** Excludes NPV adjustments.



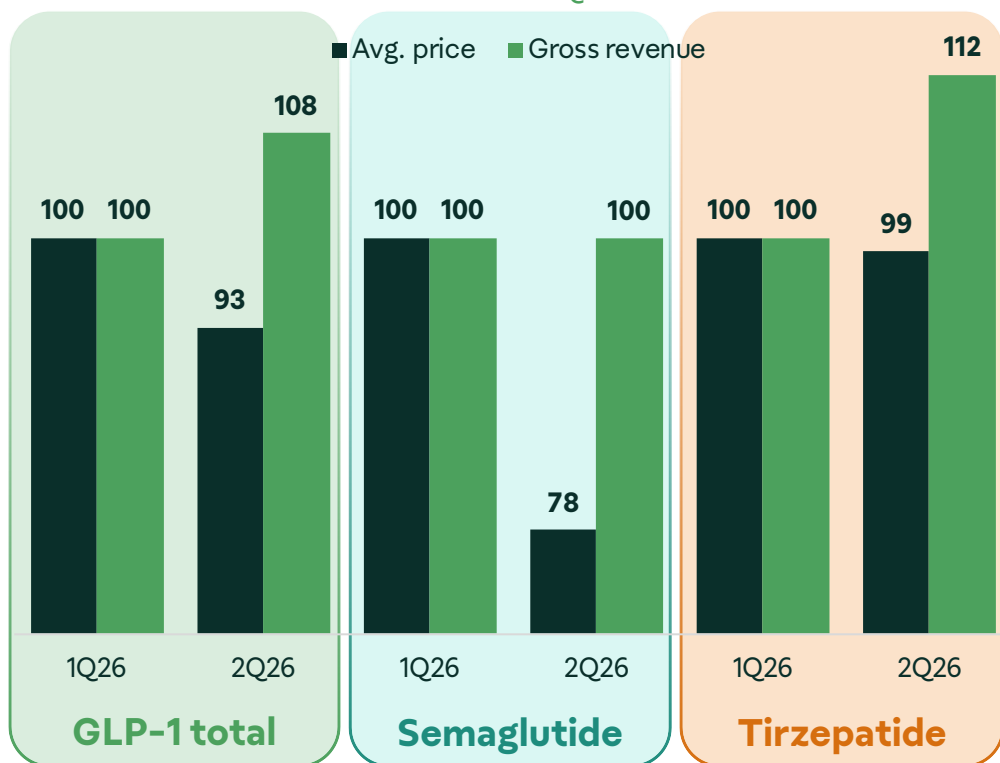
We are well positioned to capture the emerging GLP-1 opportunity, driven by improving accessibility and a robust development pipeline.

Access to GLP-1 is still in its early stages...

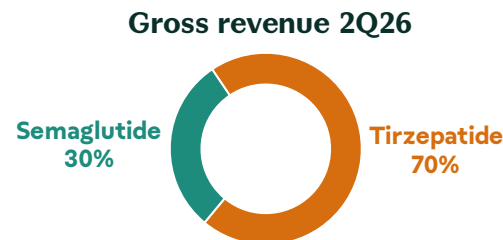
GLP-1 elasticity - Price x Gross revenue

Base 100 = 1Q26

■ Avg. price ■ Gross revenue



...while the GLP-1 market is still only 1 MM units/month...



213.4 MM Total population

Age 18+:

95.9 MM Obesity/Overweight

38.1 MM Hypertension

8.4 MM Heart disease

7.9 MM Diabetes

Sources: IBGE (Portal Cidades e Estados 2025, PNS 2019) & IQVIA (monthly avg. June/26 YTD).

...and there is a robust pipeline ahead:

GLP-1 active ingredients

- ✓ Dulaglutide
- ✓ Liraglutide
- ✓ Semaglutide
- ✓ Tirzepatide
- ⌚ Retatrutide
- ⌚ Orforglipron
- ⌚ Others...

Innovation and accessibility

- ✓ Patented
- ✓ Biosimilars
- ⌚ Generics

Dosage forms

- ✓ Injectable pens
- ⌚ Oral formulas
- ⌚ Long-acting

Treatment modalities

- ✓ GLP-1 agonists
- ✓ Dual agonists
- ⌚ Triple agonists
- ⌚ Amylin therapies
- ⌚ siRNA
- ⌚ Antibodies
- ⌚ Combinations

Semaglutide medications

Ozempic	Wegovy	Rybelsus	Extensor	Poviztra	Ozivy
Owozy	Seemasun	Zempneo	Semavy	Orsema	

Recently approved by ANVISA (July 29, 2026)

+13 additional products awaiting regulatory approval



Digital is an extension of pharmacy care, reinforced by other integrated structural moats that were built over a century and are difficult to replicate.



An efficient physical infrastructure with proximity and supporting Health

3.7k pharmacies serving as omnichannel hubs

In 684 cities with 79% of the pharma market

95% of the A-class within 1.5 km

15k pharmacists providing healthcare support



A modern digital platform that expands the pharmacy's reach

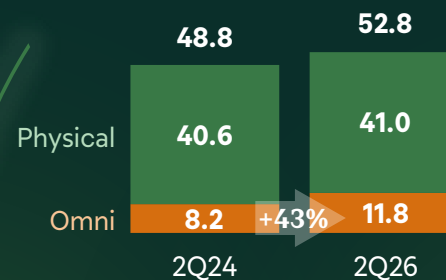
94% of sales through proprietary channels

96% delivered in <60 min (44 min average)

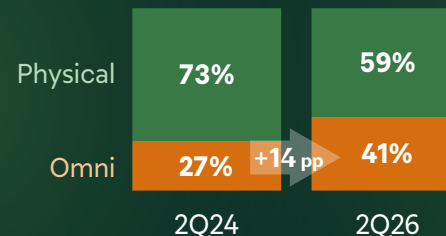
Fast delivery for temperature-controlled SKUs

Intelligent order allocation across pharmacies

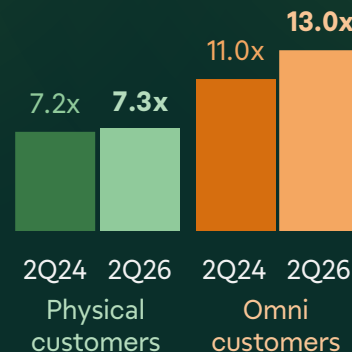
Active customers (MM)



Sales by customer type



Purchases per year



91 Pharmacy NPS

81 App NPS
(+10 vs. 2Q24)

457 MM
Tickets LTM

1.1 billion
Digital visits LTM

68% Digital sales collected (c&c)

83% Digital app penetration

We are opening our first **Raia conceito** with a sophisticated assortment in beauty and wellness, reasserting ourselves in this customer journey.



A place for you to feel beautiful.

Products that illuminate
your routine.

- ◆ 65% of space dedicated to Beauty
- ◆ 50 new brands
- ◆ 364 m² (double the average store)
- ◆ 4,000+ Beauty SKUs



Q&A





Thank you!