Porto

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2025

Porto

INDEX

Nossa História

Ecossistema Porto

Nossa estrutura

Nossos números

Verticais

Governança Corporativa

Sustentabilidade

Porto

NOSSA HISTÓRIA

Grandes Marcos da Companhia

Agosto 1945

Fundação da Porto Seguro

1972

Família Garfinkel assume o controle da companhia

1992 - 2002

Novas linhas de negócios: Vida e Previdência, Saúde, Portopar (Asset), Consórcio e PortoSeg (Financiamento)

2003

Lançamento Azul Seguros

2004

Abertura do Capital (IPO PSSA3)

2009

Associação Itaú Auto e Residência

2022 - 2023

Rebranding da marca Porto e lançamento das verticais Porto Bank, Porto Saúde, Porto Seguro e Porto Serviço

Iniciativas Históricas

1987

Lançamento do “Brake Light”

1991

Lançamento do Porto Socorro

1994

Oferecimento do Kit Lanche

1997

Implementação dos serviços residenciais

2007

Lançamento Cartão de Crédito Porto Seguro

2009

Criação do Trânsito+gentil

2014

Lançamento do Porto Faz

2015

Lançamento da Health for Pet

2015

Lançamento da Oxigênio, nossa aceleradora de Startups

2017

Lançamento Frota Elétrica

2019 - 2023

Lançamento do Azul por Assinatura e Azul Auto Roubo

Porto

ECOSSISTEMA PORTO

Resumo

Porto

Dados Chave (2024)

Receita	R$ 36,9 bi
Lucro	R$ 2,6 bi
ROAE	20,0%
Market Cap[2]	R$ 23,6 bi
ADTV Médio[2] Últimos 60 dias	R$ 83,9 mi

Representatividade da Receita e Lucro (2024)[1]

Porto Seguro	Rec.: **59%** LL: **57%**
Porto Bank	Rec.: **16%** LL: **22%**
Porto Saúde	Rec. **18%** LL: **14%**
Porto Serviço	Rec.: **7%** LL: **7%**

1. Considera apenas dados das verticais de negócios 2. Considera a posição de Dez/24.

Principais Resultados Porto

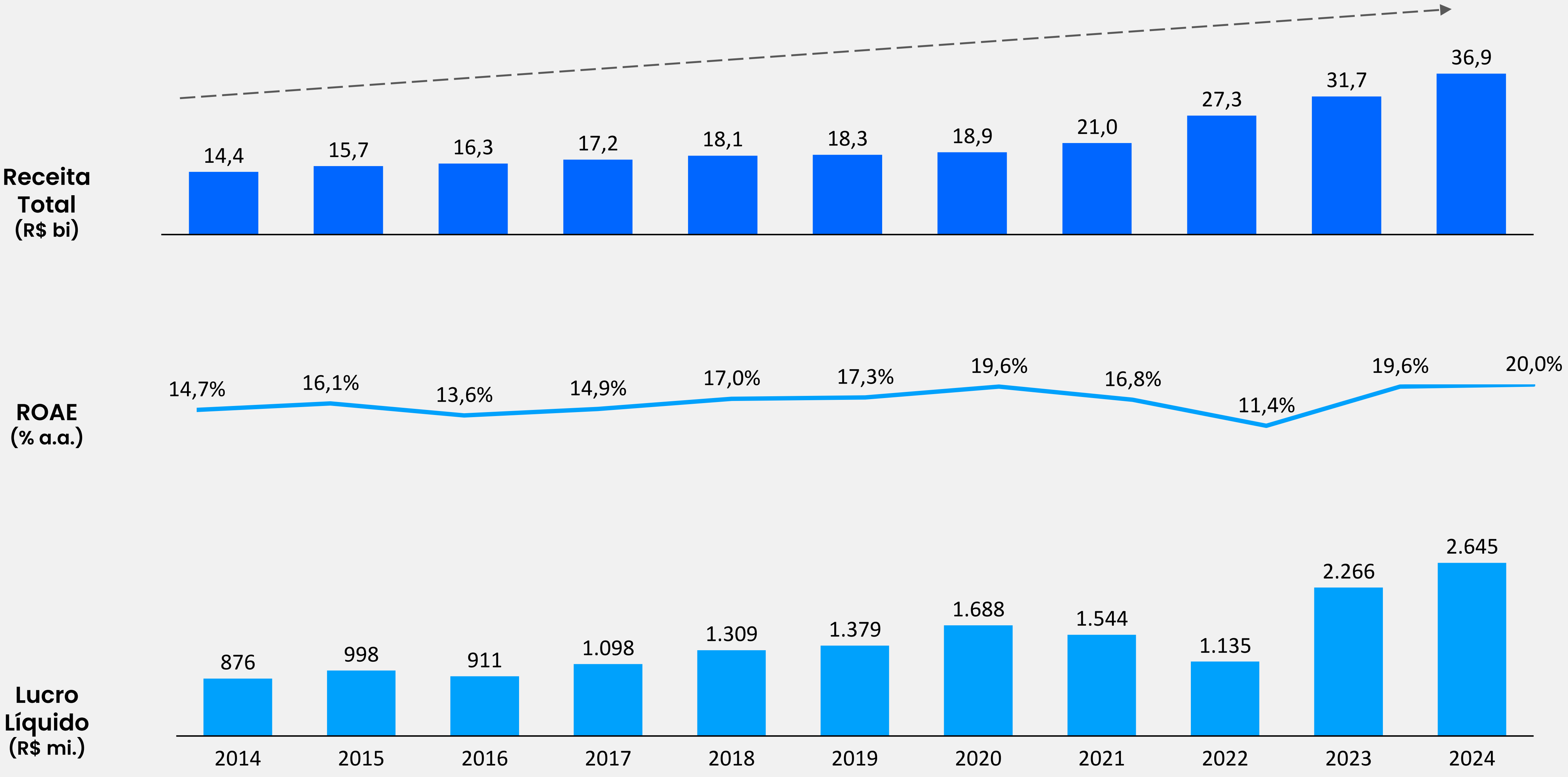
Principais Produtos – 2024

	Porto Seguro			Porto Saúde	Porto Bank			Porto Serviço
	Auto	Patrimonial e Transporte	Vida	Saúde + Odonto	Cartão de Crédito e CDC	Consórcio	Soluções p/ Locação	Parcerias estratégicas, B2B e B2B2C
Participação na Receita Total	43%	9%	4%	18%	10%	3%	3%	7%
Receita (R$)	16 bi	3 bi	2 bi	7 bi	4 bi	1 bi	1 bi	3 bi
CAGR Receita 21-24	13%	16%	16%	41%	18%	32%	23%	Vertical lançada em 2024
Lucro Líquido Vertical (R$)	1,6 bi			0,4 bi	0,6 bi			0,2 bi
ROAE Vertical	28%			27%	26%			22%

Fonte: Balanço Financeiro 4T24

Evolução da Receita e Rentabilidade últimos 10 anos

Porto



CAGR
9,9% a.a.

CAGR
11,7% a.a.

Arquitetura de marca

Marca holding	PortoSeguroSA
Marca corporativa	Porto
Marcas institucionais	TEATRO Porto; INSTITUTO Porto; PortoAsset
Marcas de negócio	PortoBank; PortoSaúde; PortoSeguro; PortoServiço
Marcas independentes	ConectCar; azul seguros; MSIG; itaú; renova ECOPEÇAS; petlove

Porto

Com maior foco no cliente a Companhia segregou a sua estrutura em quatros verticais de negócios

Porto Seguro
Protegendo e dando segurança

Auto
Bike
Celular
Residência
Empresas
Transportes
Vida
Viagem
Agronegócio
Resp. Civil

Porto Saúde
Cuidando da saúde das pessoas e empresas

Saúde empresarial
Odontológico
Saúde Ocupacional

Porto Bank
Com soluções financeiras

Cartão de Crédito
Financiamento
Crédito Pessoal
Garantias Locatícias
Consórcio
Investimentos
Conta Digital
Previdência

Porto Serviço
Preservando suas conquistas

Para Automóvel:
Guincho, Chaveiro, Bateria e etc.

Para Residência e Empresa:
Elétrica, Hidráulica, Linha Branca, TV, Ar condicionado, Help Desk e etc.

Porto

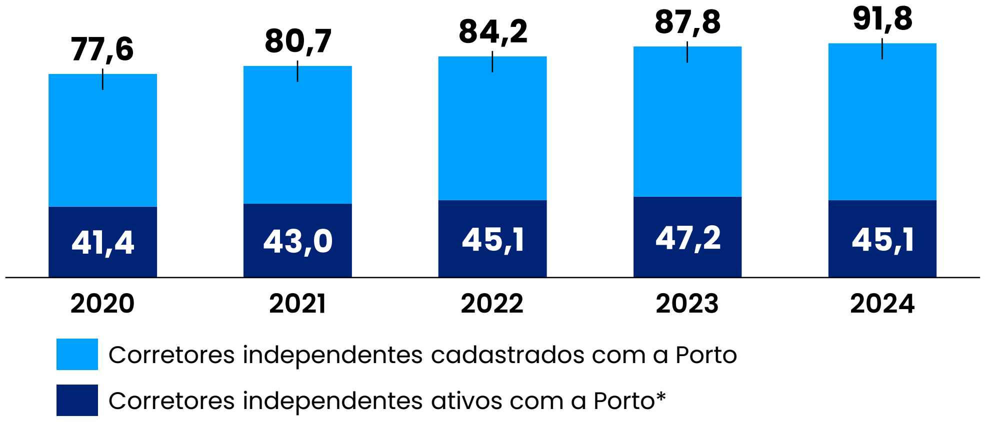
NOSSA ESTRUTURA

Nossa frota é preparada para todas as situações.

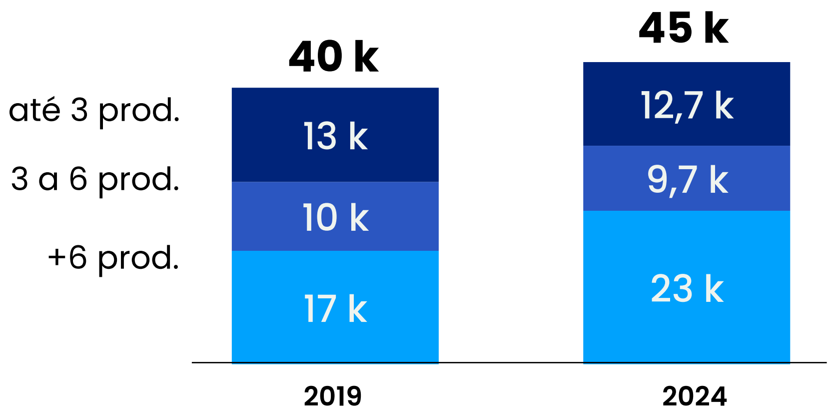
- Guinchos
- Utilitários
- Picapes
- Off-Roads
- Veículos de passeio
- Motos
- Jet skis
- Veículos elétricos (moto, bike, ambulância e mais)

Corretores Independentes (em milhares)

Corretores cadastrados e ativos com a Porto

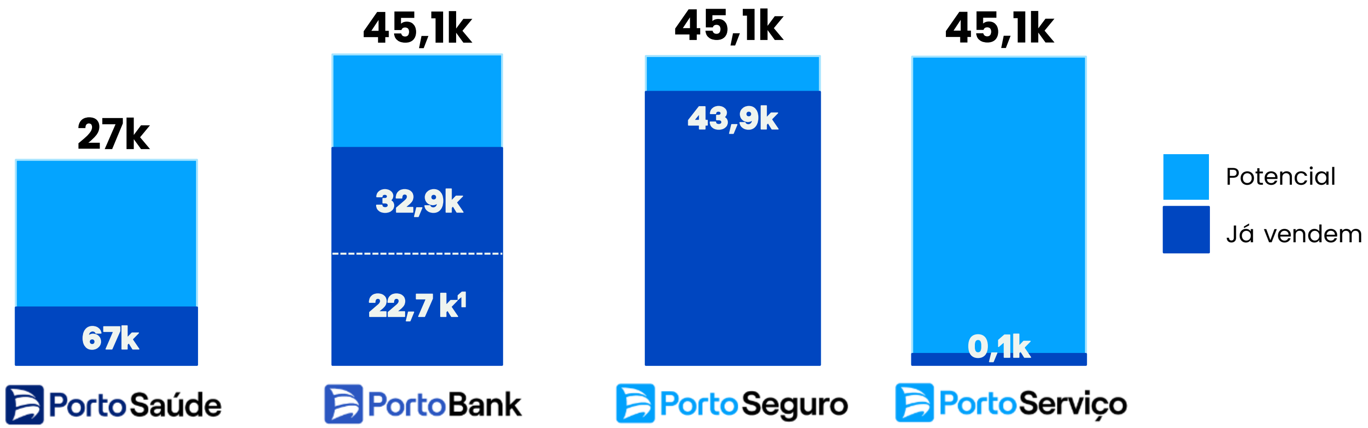


Corretores por quantidade de produtos vendidos



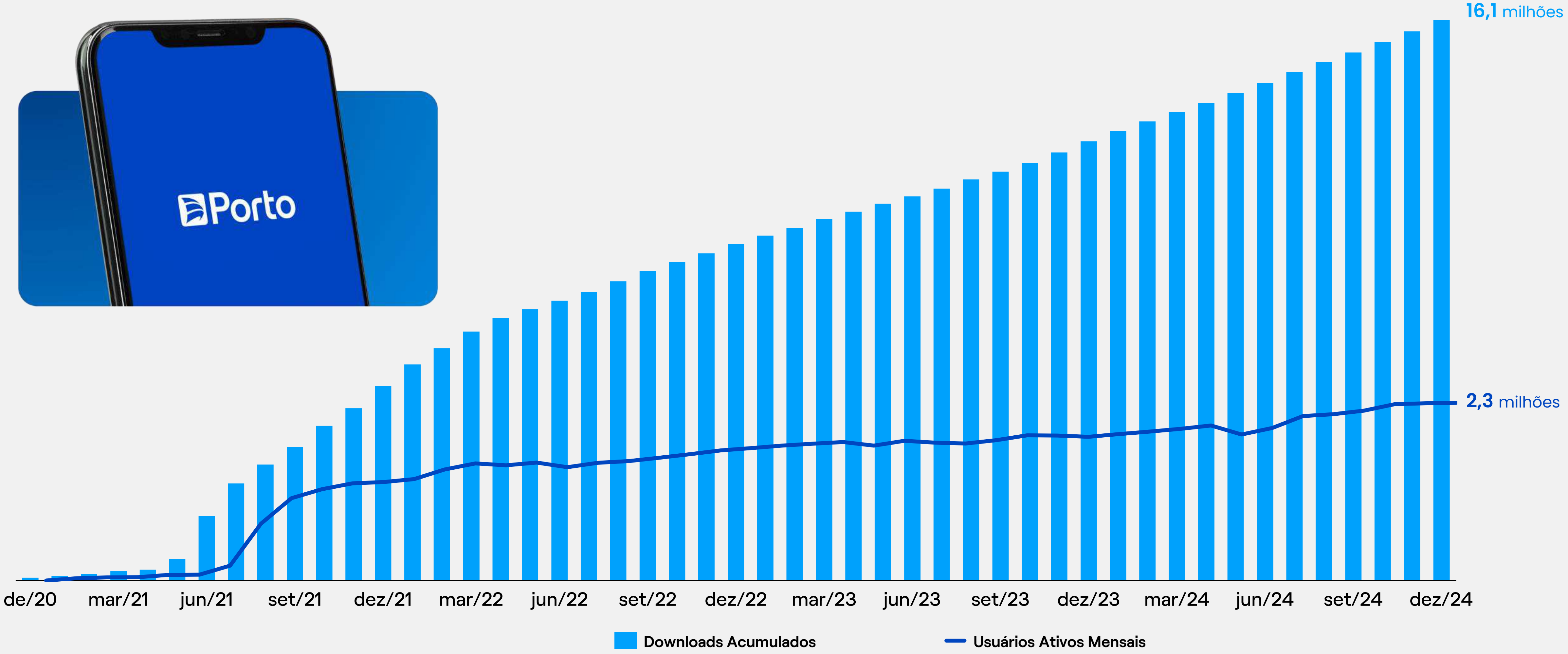
Corretores com vendas por vertical

Considera regiões de atuação
RJ | SP | DF



*Corretores que fecharam pelo menos um negócio com a Porto nos últimos 12 meses.

Porto SuperApp*



*Volume de downloads de IOS disponível apenas para usuários que deram opt-in no compartilhamento de dados com a Apple.

Porto

NOSSOS NÚMEROS

Nossos números

Pessoas

18,0 MM
de clientes

13,5 Mil
Funcionários

37 Mil
Corretores independentes

13 Mil
Prestadores de serviços

3,8 MM
Usuários do App Porto

Operação

80 MM
Interações e atendimentos digitais no 4T24

2,7 Mi
Atendimentos para automóvel em 2024

2,4 Mi
Atendimentos de serviços para residências e empresas em 2024

56%
dos acionamentos de serviços em 2024 pelo App e WhatsApp (carro e residência)

34 MM
Atendimentos humanos em 2024

NPS

80 pts
No Seguro Auto

77 pts
Na Azul Seguros

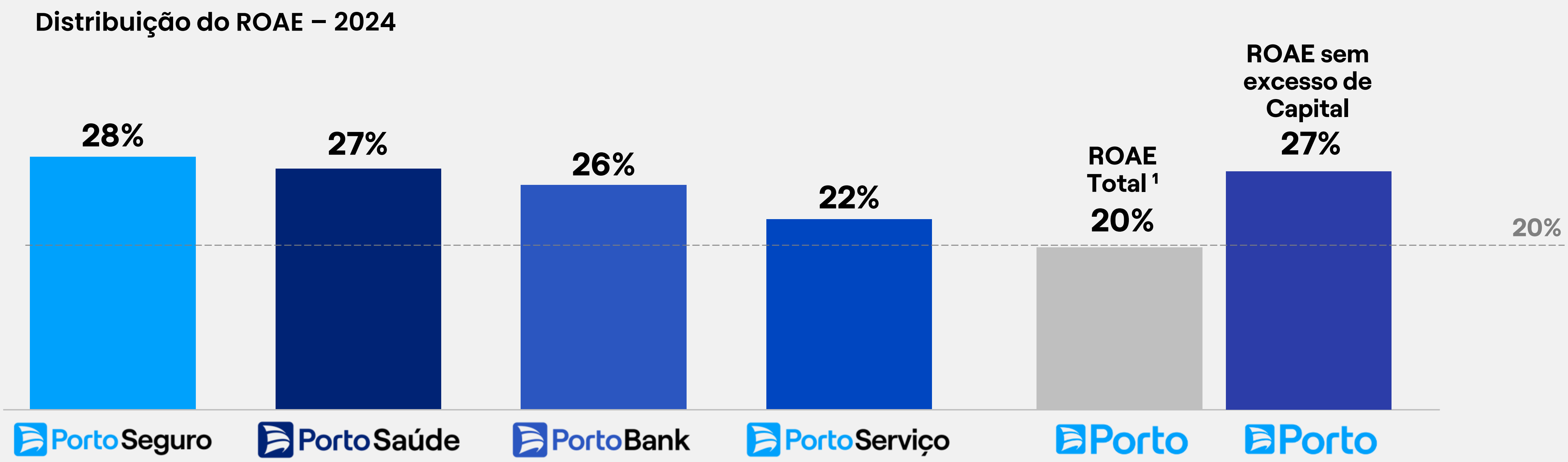
80 pts
no Seguro Residencial

72 pts
e 59% dos clientes de Cartão resgataram pontos em produtos Porto

Fonte: Release de Resultados 4T24

Rentabilidade

ROAE superior a 20% em todas as unidades de negócio

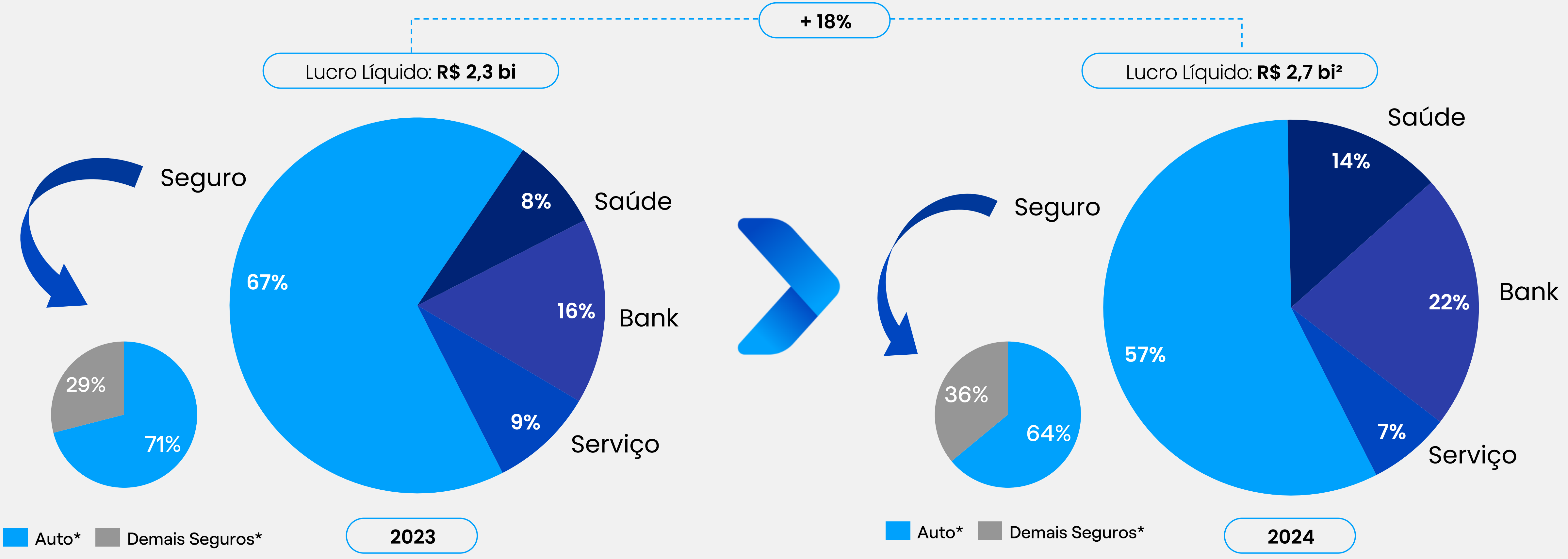


1) O ROAE consolidado distingue-se da media das verticais principalmente pelo resultado da holding e outros negócios.

Diversificação dos Resultados[1]

Crescimento consciente e diversificado dos resultados

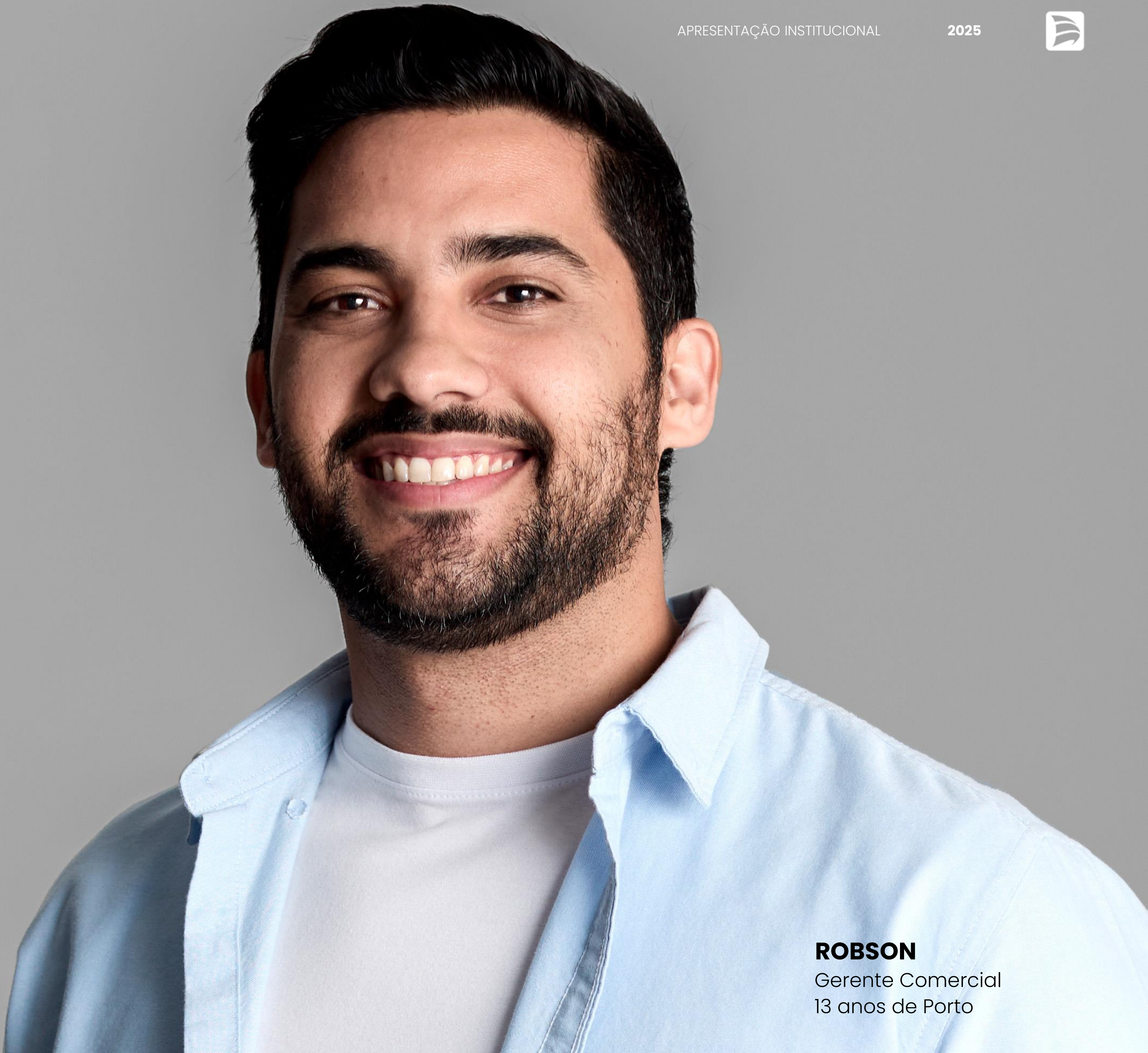
Distribuição do Lucro Líquido[1]



(1) Não especifica o resultado dos demais negócios. | (2) Lucro Líquido Recorrente
* Participação no Resultado de Subscrição da Vertical Seguro.

Porto Seguro

PORTO SEGURO

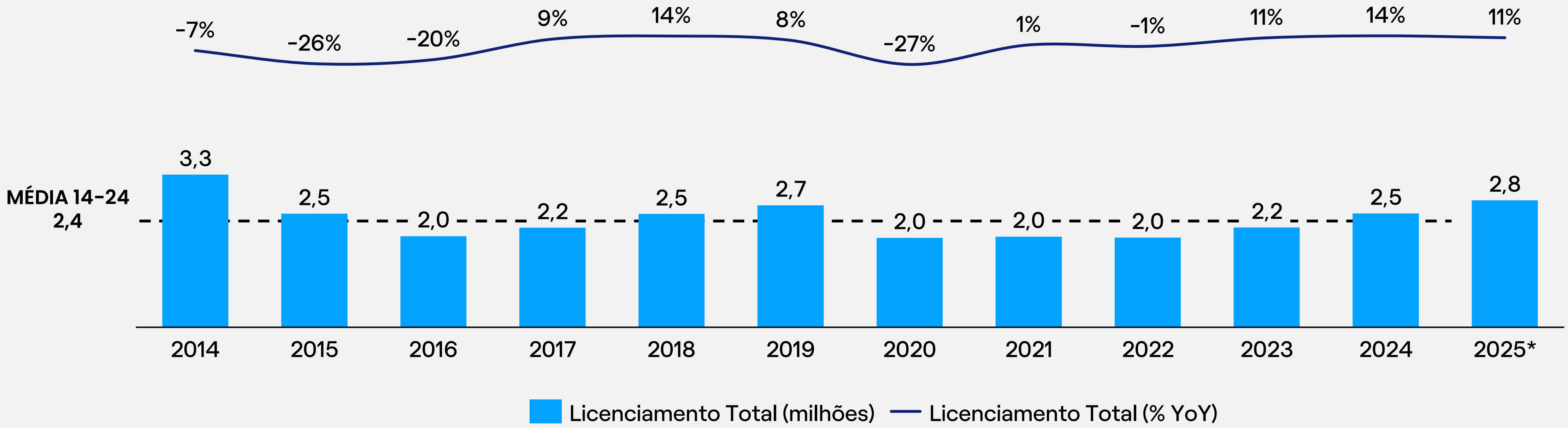


ROBSON
Gerente Comercial
13 anos de Porto

Auto - Mercado

Porto Seguro

Evolução anual das vendas de veículos novos

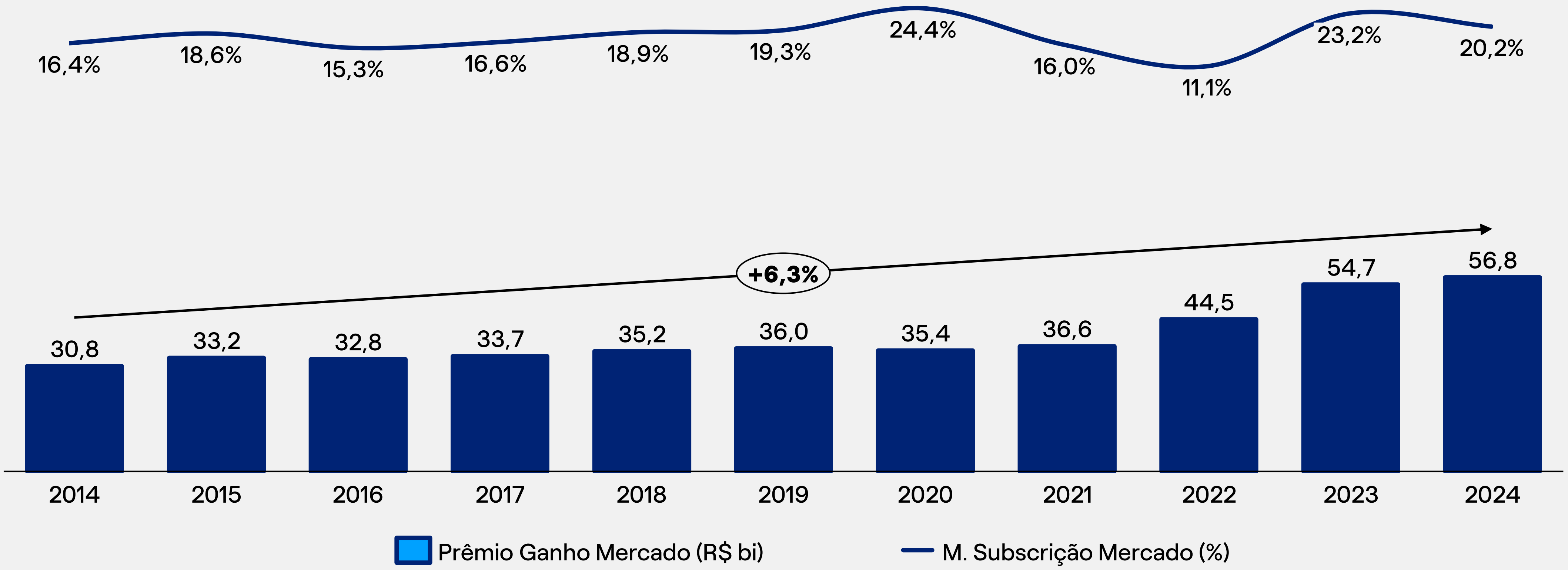


Fonte: ANFAVEA
*Projeção para 2025 = FENABRAVE

Auto - Mercado

Porto Seguro

Evolução dos Prêmios Ganhos e Margens de Subscrição do Mercado*

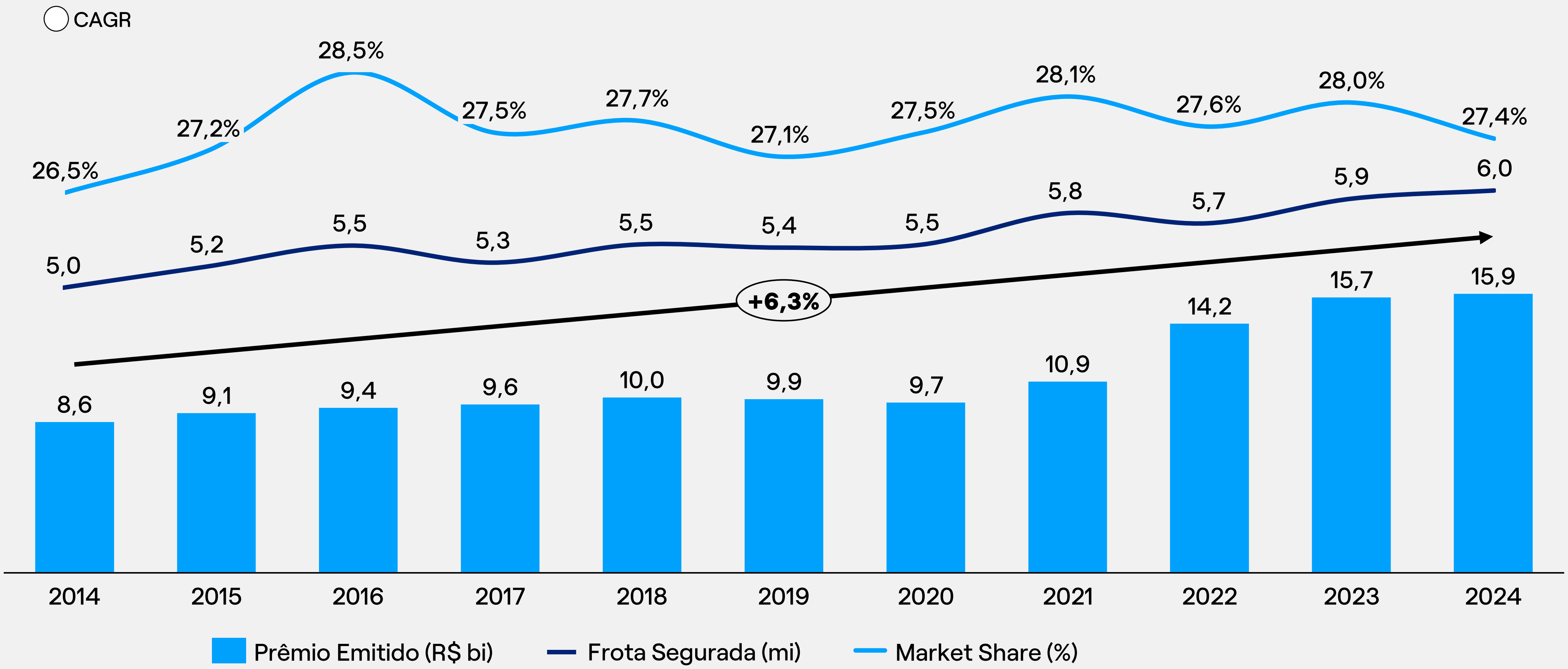


Fonte: 1-SUSEP
* Margem de Subscrição = (Prêmio Ganho – Sinistros – Despesas com Comissão) / Prêmio Ganho

Auto – Grupo Porto

Porto Seguro

Evolução nos Prêmios e Frota Segurada Grupo Porto

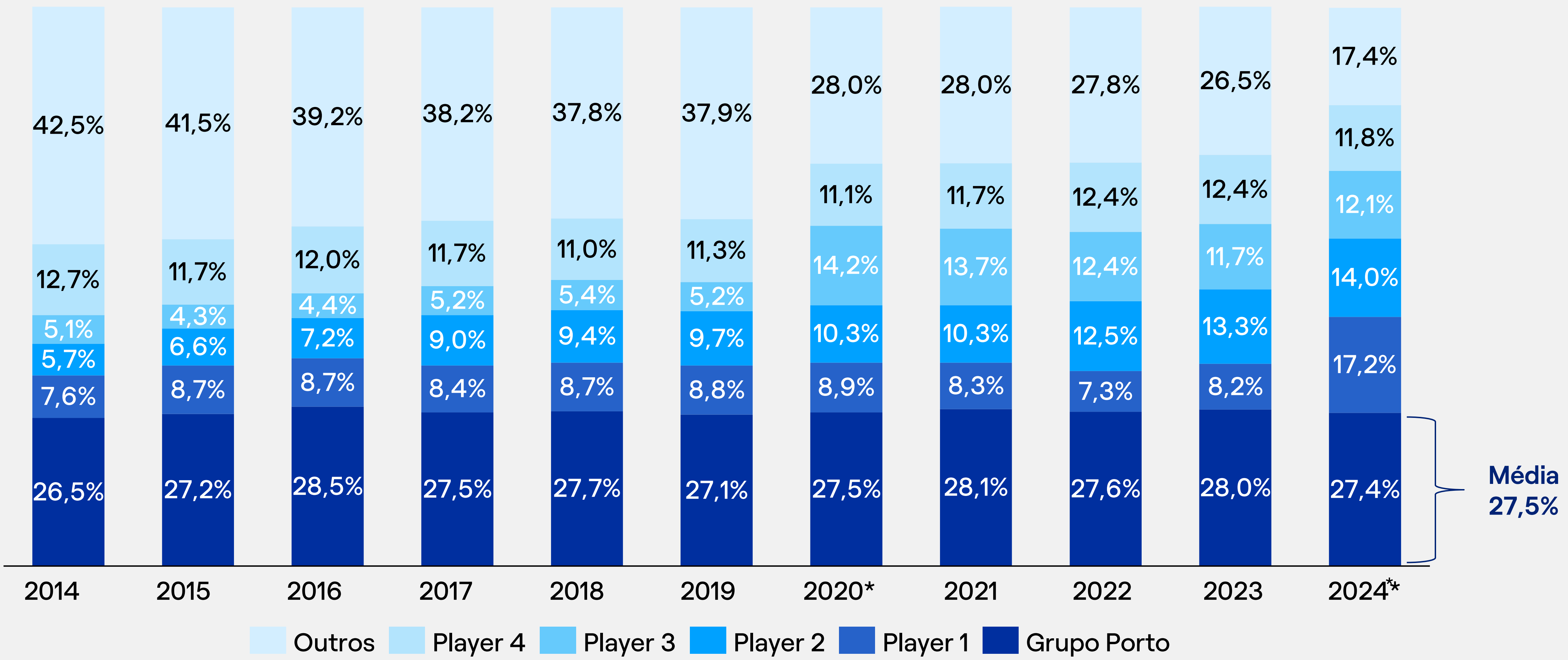


Fonte: Balanço Financeiro 4T24

Auto – Participação de Mercado

Porto Seguro

Evolução na Participação de Mercado (%)



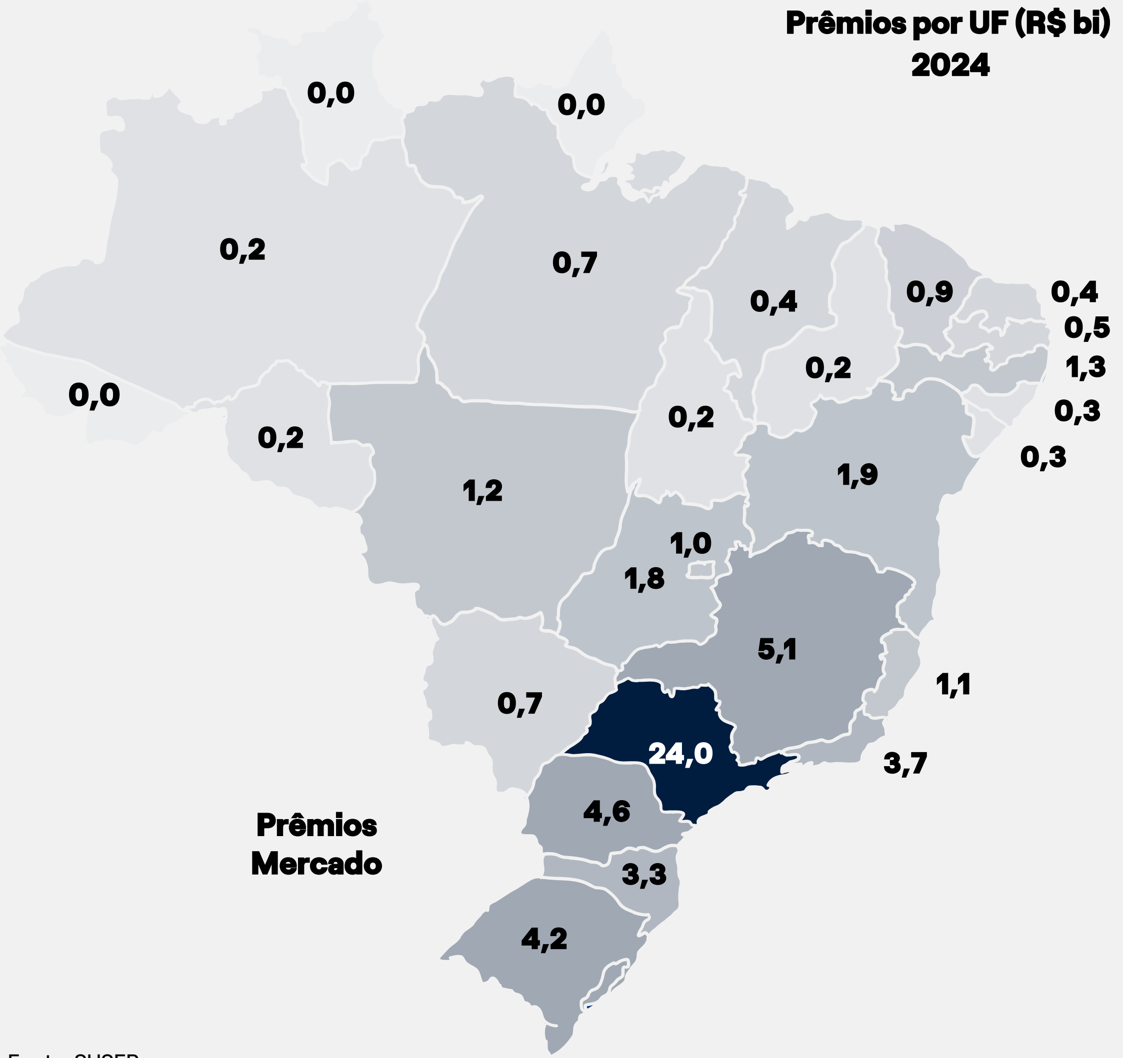
Fonte: SUSEP

* 2020 e 2024 crescimento inorgânico dos Players 1, 3

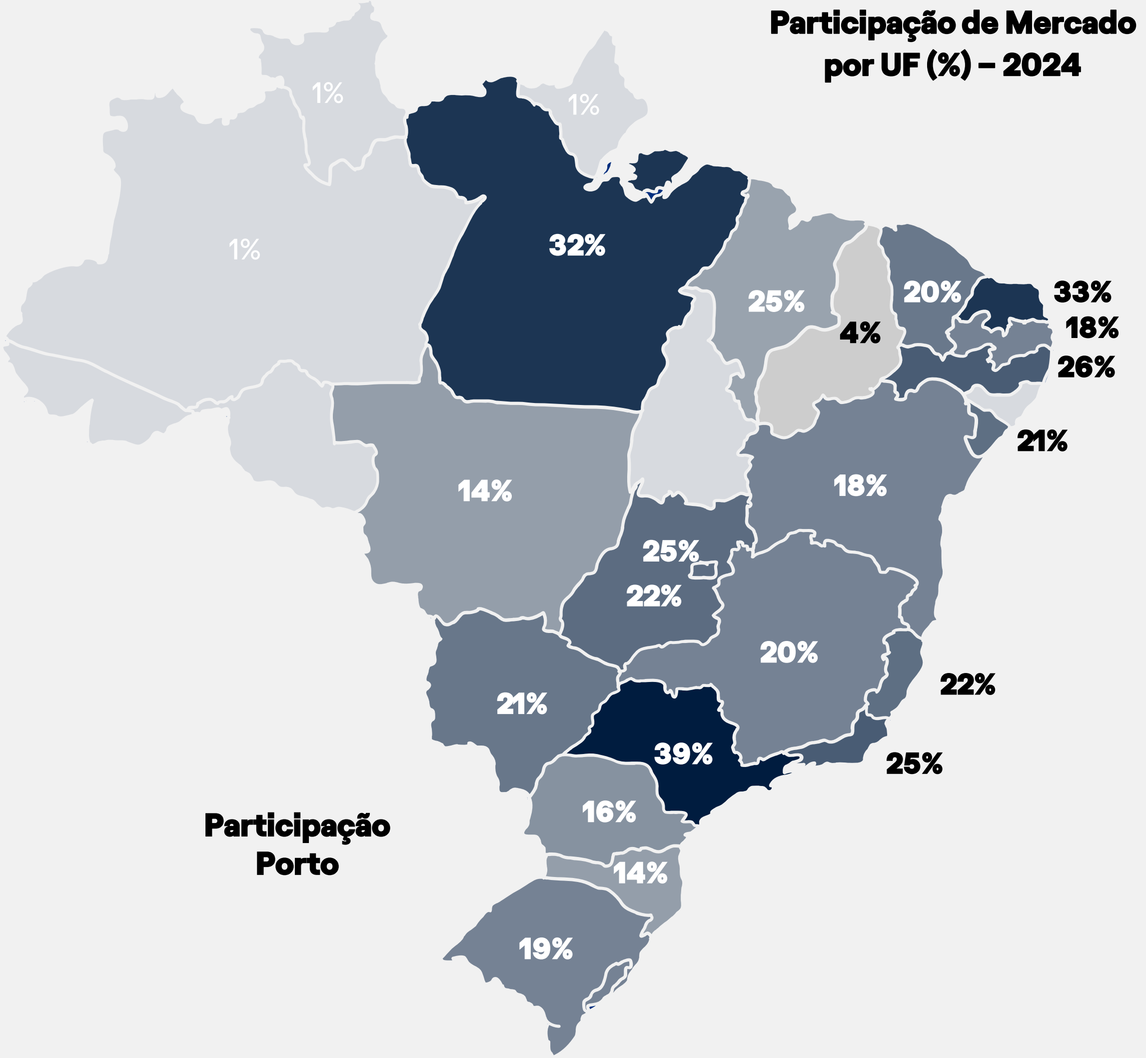
Auto – Participação de Mercado (Grupo Porto)

Porto Seguro

Prêmios por UF (R$ bi) 2024



Participação de Mercado por UF (%) – 2024

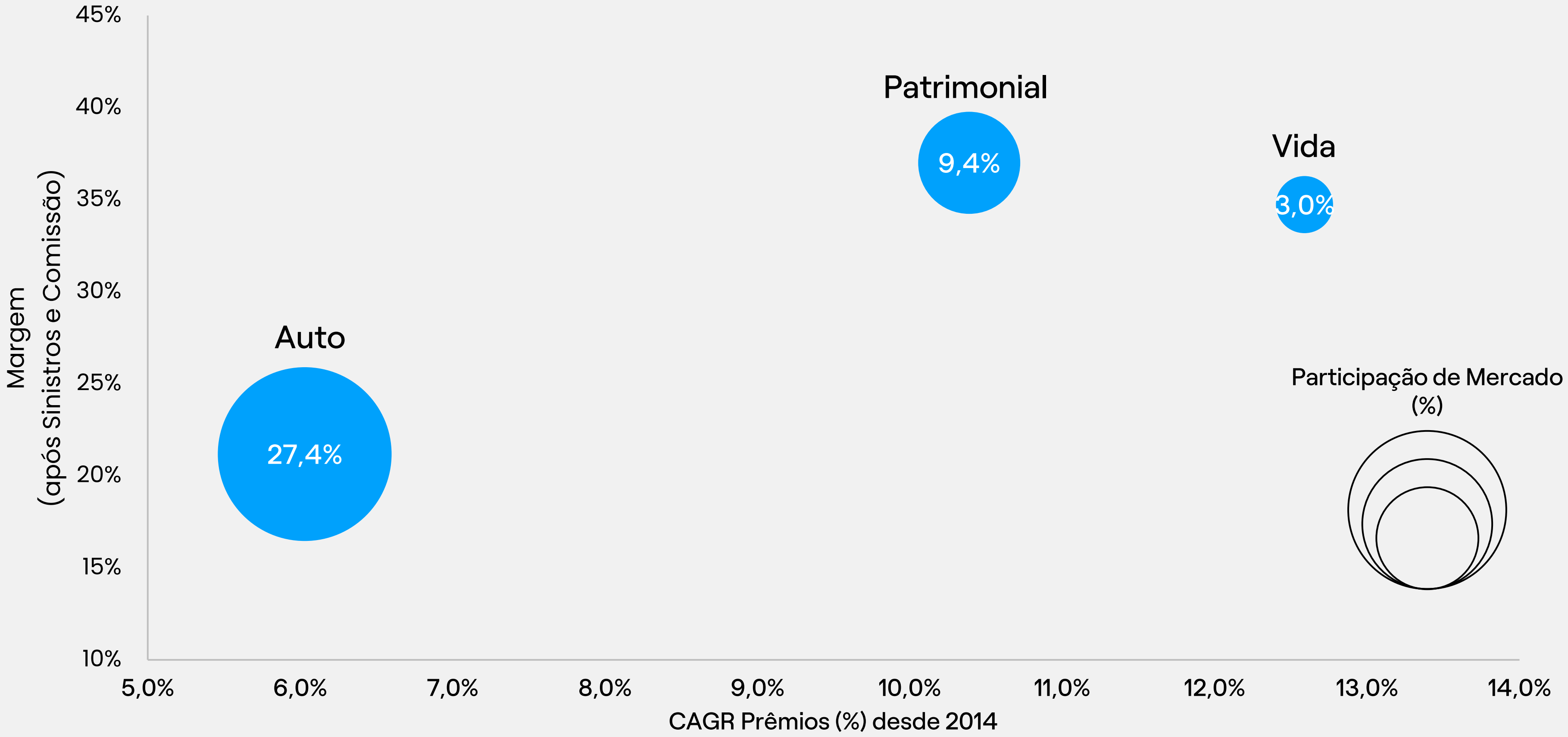


Fonte: SUSEP

Seguros – Crescimento e Margem (Grupo Porto)

Porto Seguro

Crescimento e Margem (após Sinistros e Comissão) por produtos

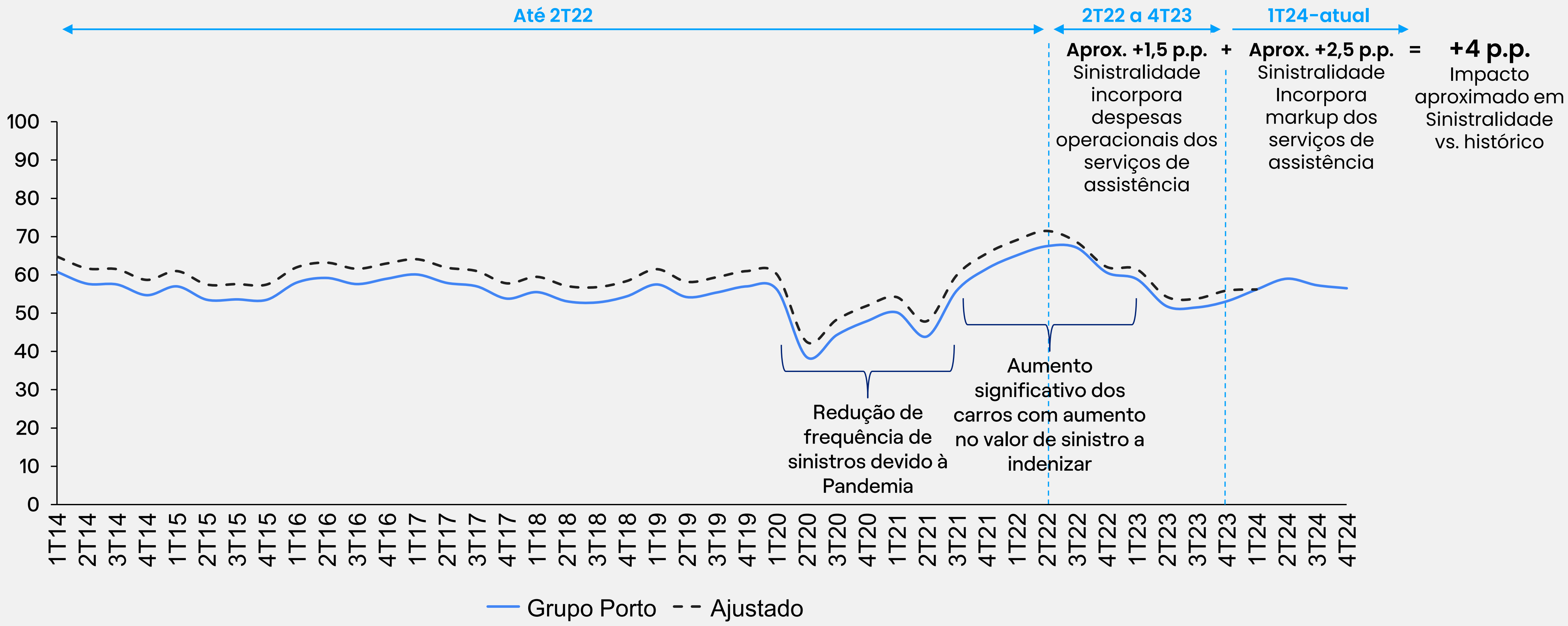


Fonte: SESEP

Auto – Índice de Sinistralidade (Grupo Porto)

Porto Seguro

Sinistralidade histórica ajustada* (%) para os critérios atuais



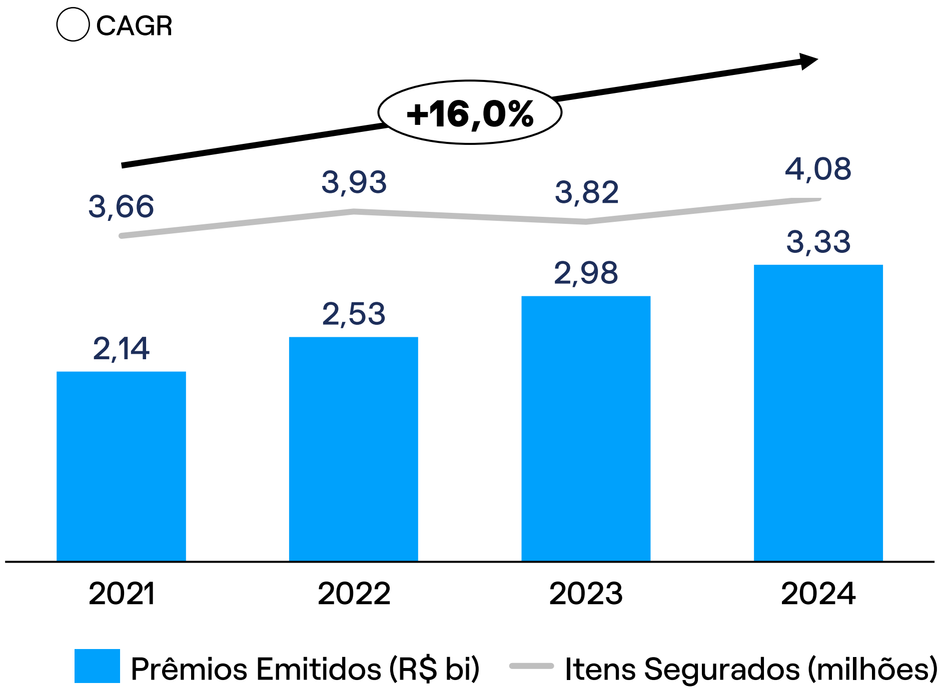
Fonte: SUSEP

* No 2T22, a Porto Assistência passou a incorporar as despesas de atividades como guinchos, prestadores de serviços, dentre outras, que eram contabilizadas parte como "sinistros retidos" e parte como "outras despesas operacionais", passaram a ser contabilizadas nas seguradoras unicamente em sinistros. No 1T24, o markup de Assistência passou a impactar a sinistralidade da vertical.

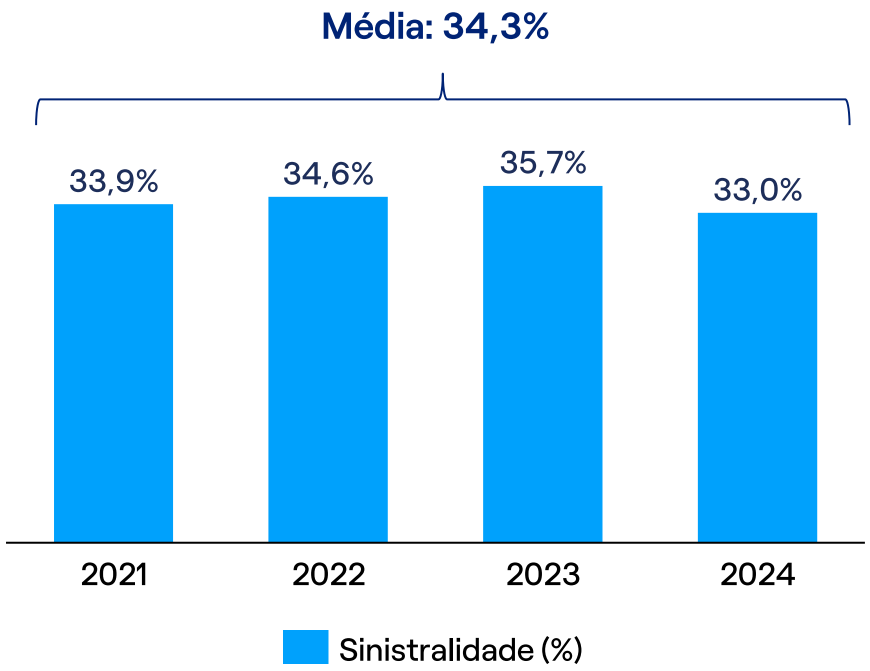
Patrimonial

Porto Seguro

Prêmios Emitidos e Itens Segurados



Sinistralidade

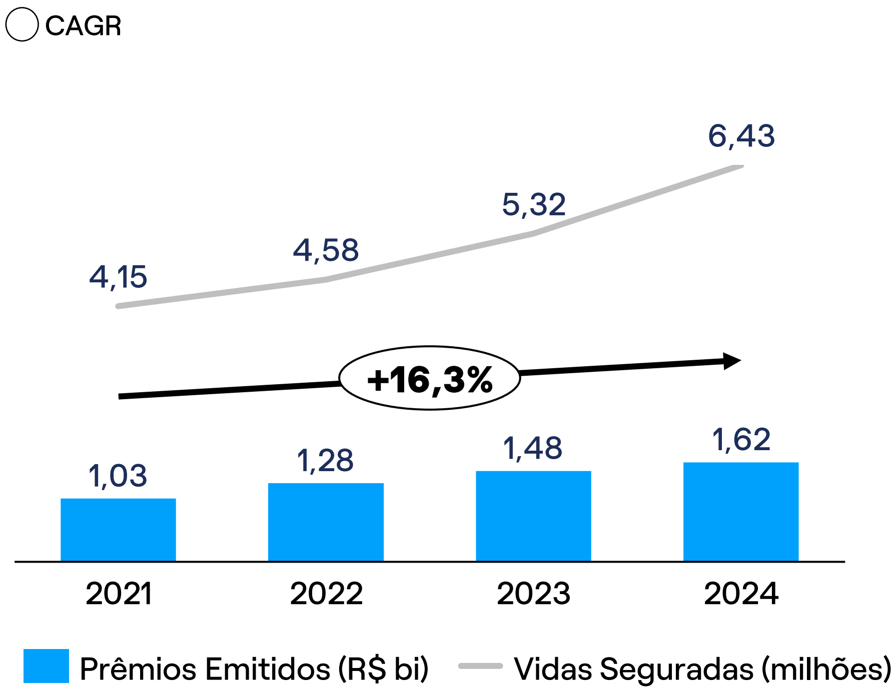


Fonte: Dados Financeiros

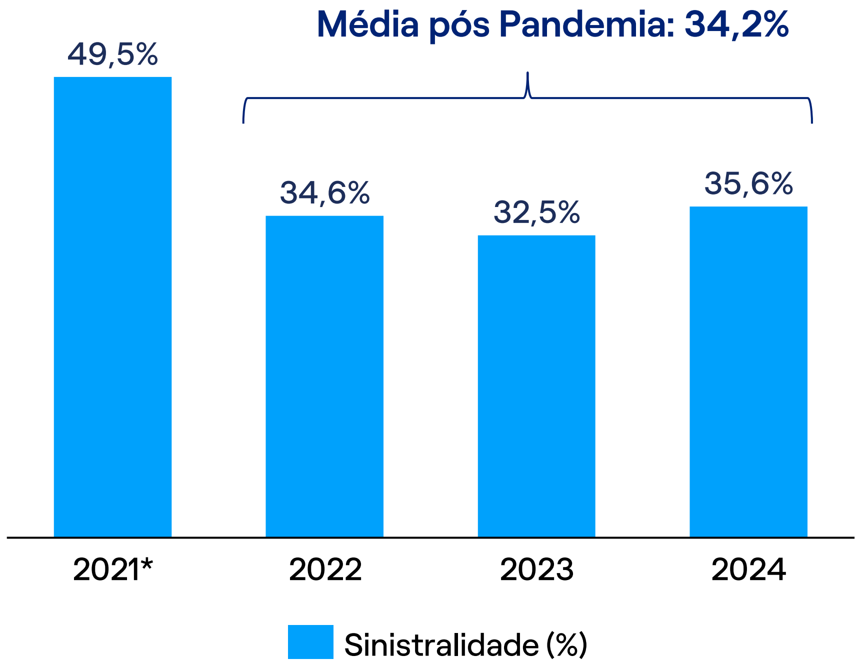
Vida

Porto Seguro

Prêmios Emitidos e Vidas Segurados



Sinistralidade

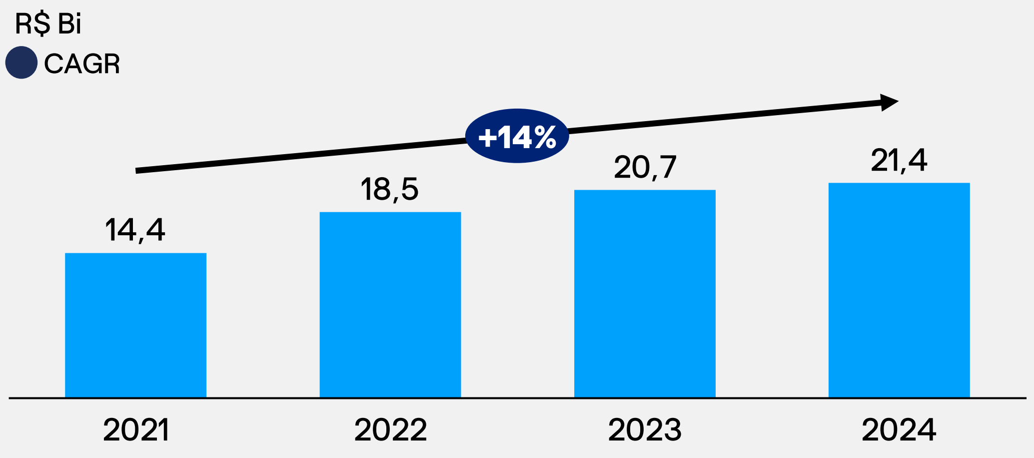


Fonte: Release de Resultados 4T24
*Impactado pela Pandemia de COVID-19

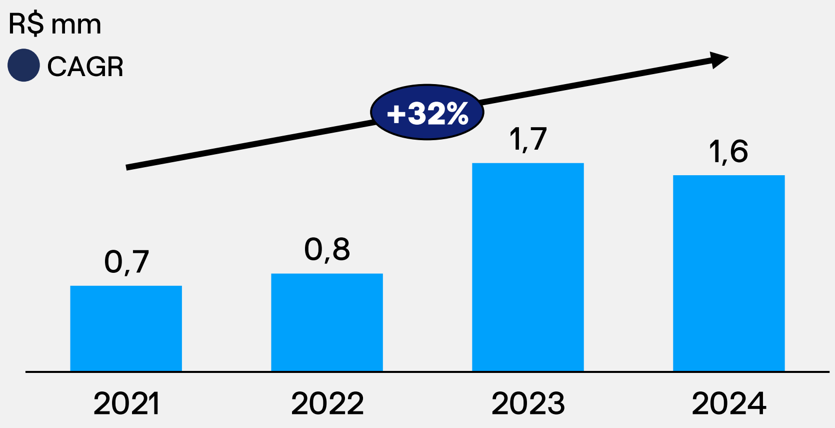
Resumo da Vertical

PortoSeguro

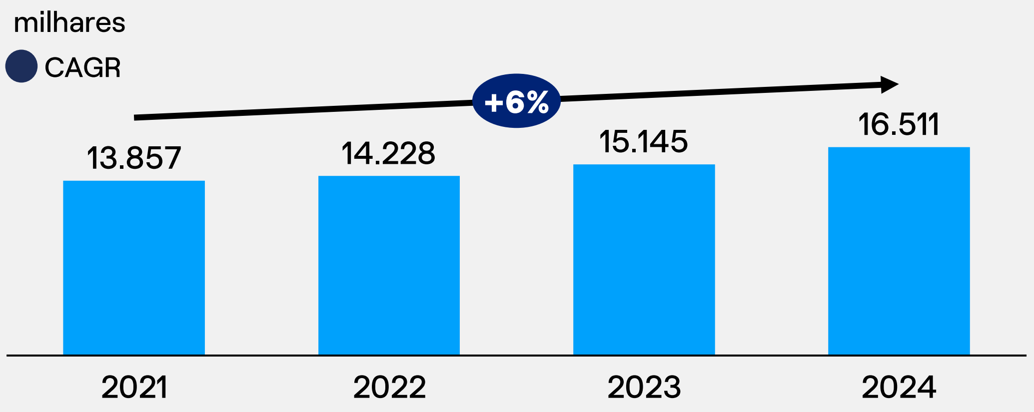
Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



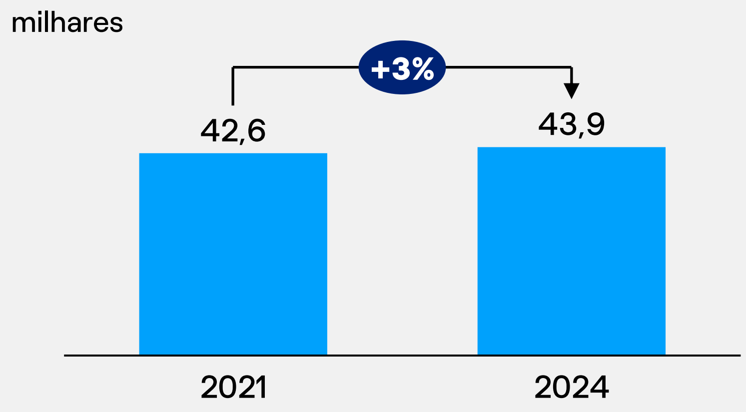
Lucro Líquido[1]



Itens Totais



Corretores que vendem Seguros



(1) Ajuste do 4T23 para permitir a comparabilidade com o 4T24, dado que a partir do primeiro trimestre de 2024, principalmente, a sinistralidade, o IC, o ICA, o lucro e o ROAE passaram a ser impactados pelo markup da operação de Assistência.

Porto Saúde

PORTO SAÚDE

LIA
Corretora
15 anos com a Porto

Visão Geral

Porto Saúde

Principais Drivers Estratégicos

1. Crescimento relevante de prêmios, beneficiários e lucro através da estratégia de verticalização virtual

2. Foco estratégico bem definido: atuação em 3 estados e planos coletivos empresariais

3. Marca de confiança, Força de vendas e a forma de atender o Cliente Porto Seguro

Destaques Operacionais e Financeiros – 2024

+675k vidas saúde
2024 **(+24% vs. 2023)**

+76,2% Sinistralidade
Abaixo da média comparável de mercado

R$ 6,6 bi Receita
2024 **(44% vs. 2023)**

100% das apólices
PME e Empresarial

3,4% Market Share*
(+110% vs. 2020)

R$ 394 MM
Lucro Líquido em 2024

* Market Share considera as praças em que atuamos e somente o segmento empresarial.

Principais Produtos

Porto Saúde

Linha Porto Bairros Novo

Produto microrregional em que o cliente pode escolher até 3 portas e 100% verticalizado com Time Médico da Porto

- Hospitais e clínicas de até três bairros escolhidos pelo cliente
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso
- Copar obrigatória

Linha Pro

Produto regional, poucas portas e integrado com o Time Médico da Porto (TMP)

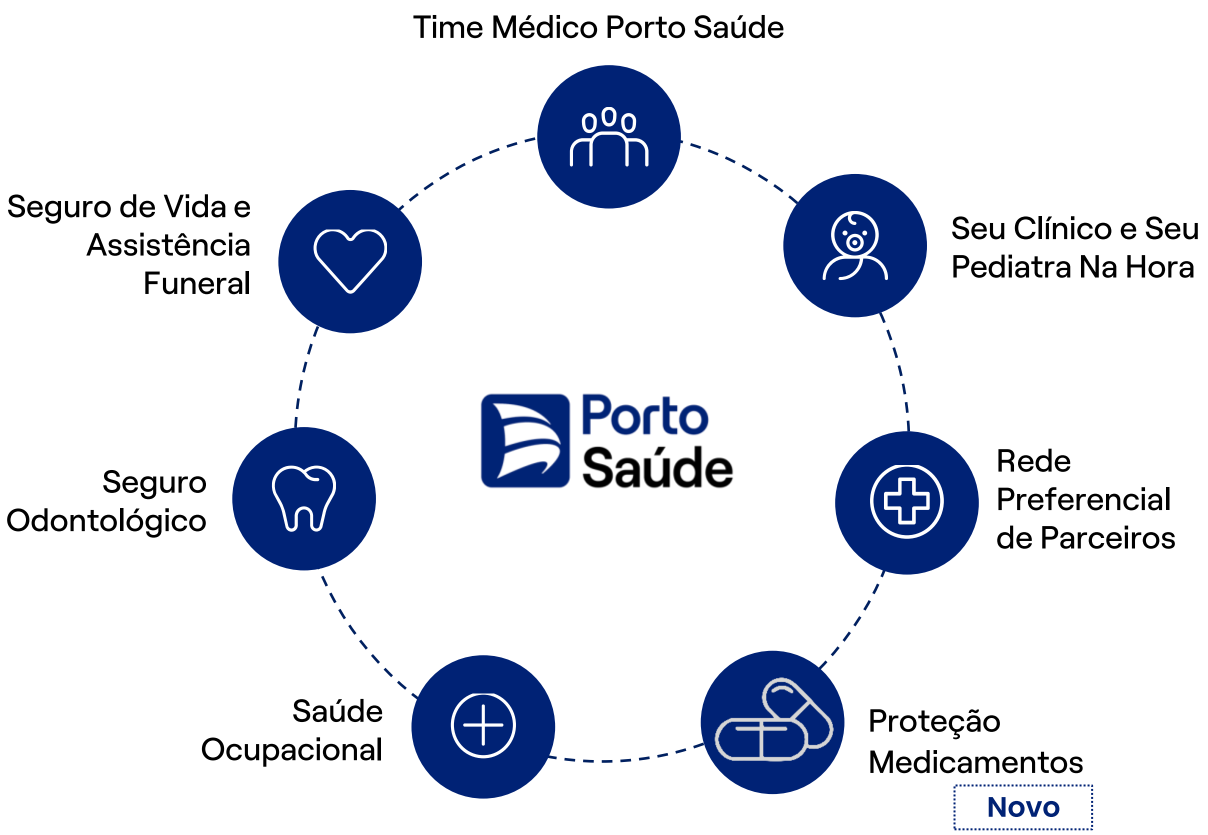
- Hospitais Âncora
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso

Linha Porto Saúde

Nova geração da linha nacional, com rede otimizada e integrada com Time Médico Porto (TMP)

- Acesso amplo a clínicas, hospitais e laboratórios
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Com reembolso

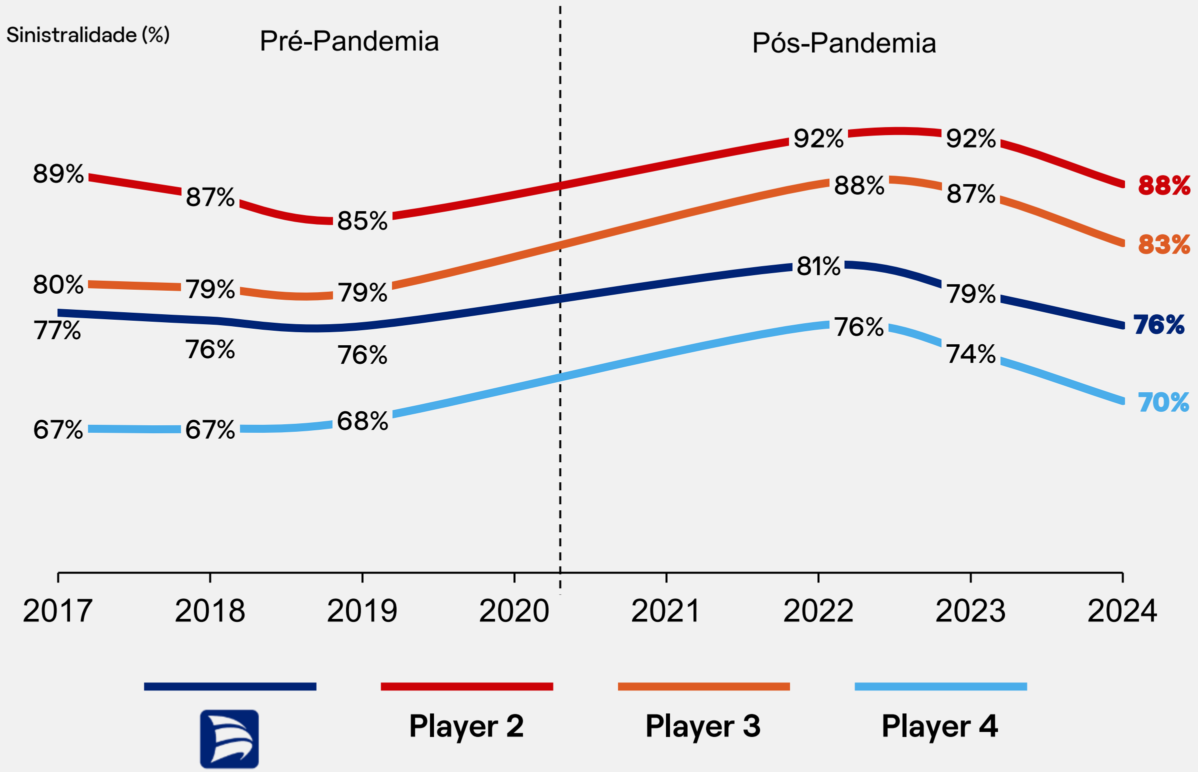
Ecossistema Porto Saúde



Sinistralidade e Market Share

PortoSaúde

Sinistralidade vs. Principais Players



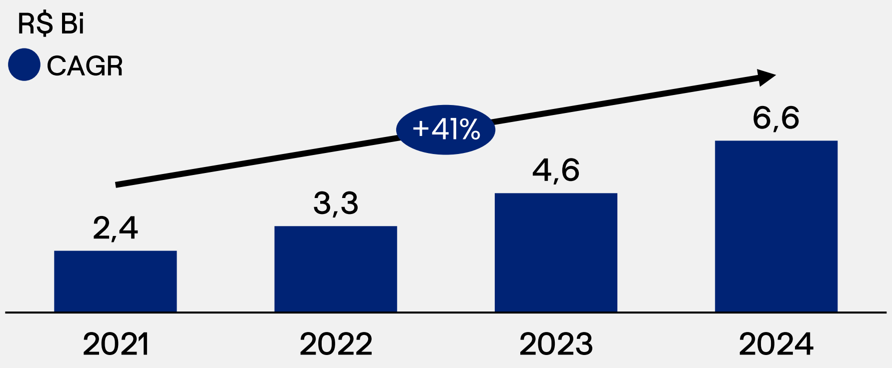
Market Share

	2020	2024
SP Capital	3,7%	7,3%
SP Interior	1,2%	2,5%
RJ Capital	0,3%	2,0%
RJ Interior	0,2%	1,7%
DF	0,4%	1,2%
Total	**1,6%**	**3,4%**

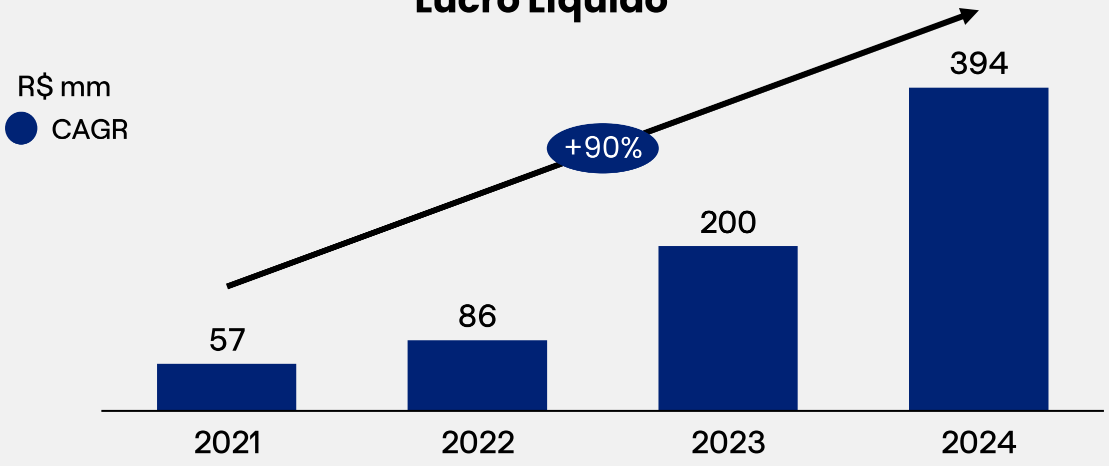
Resumo da Vertical

Porto Saúde

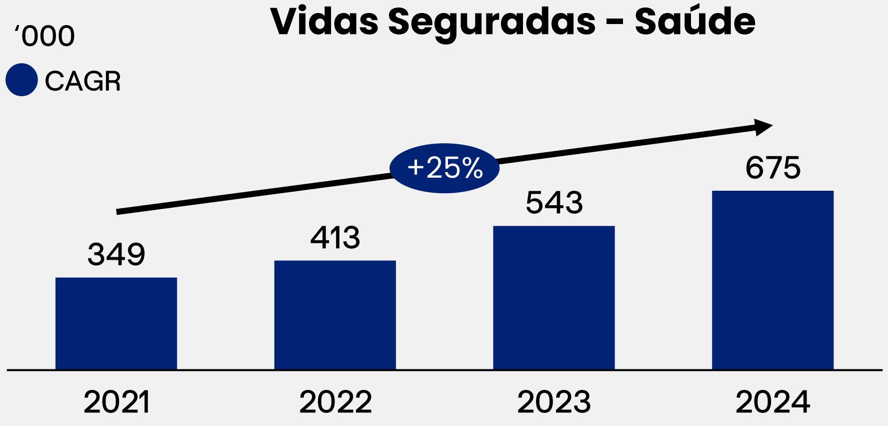
Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



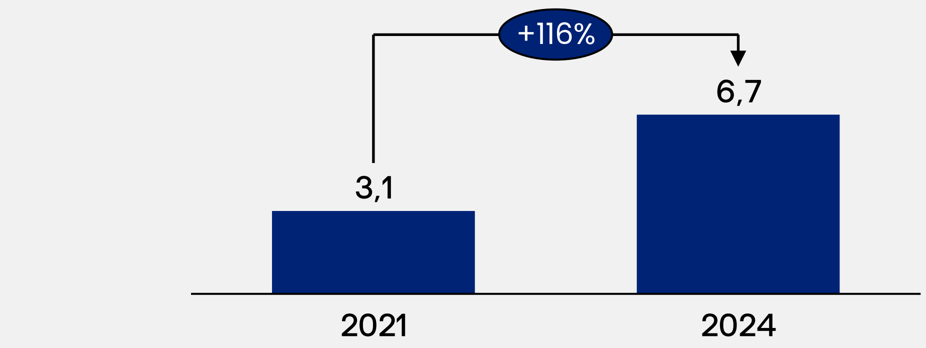
Lucro Líquido



Vidas Seguradas - Saúde



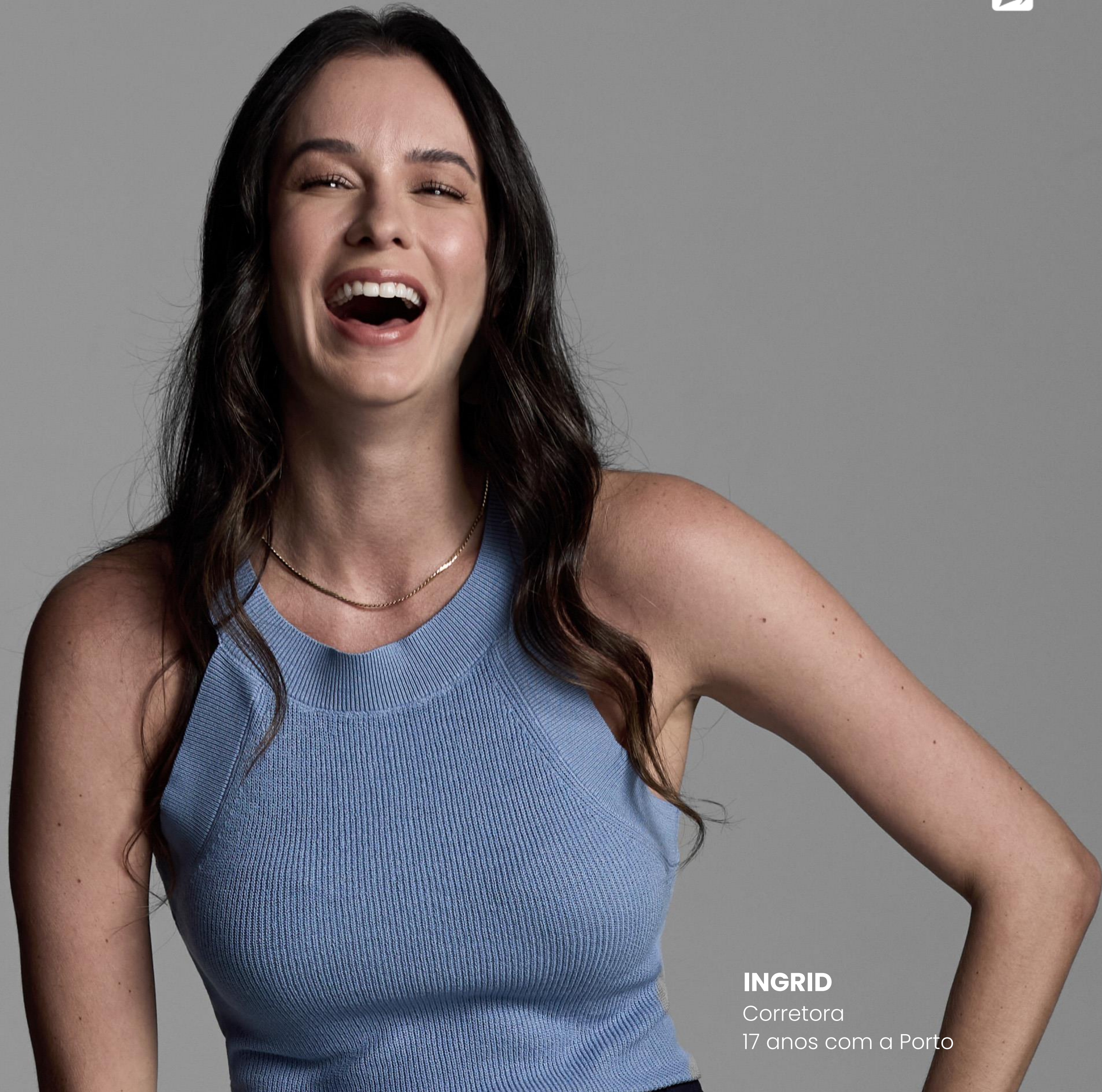
Corretores Porto que vendem saúde[1]



1) Corretores que venderam produtos do Saúde nos últimos 12 meses.

PortoBank

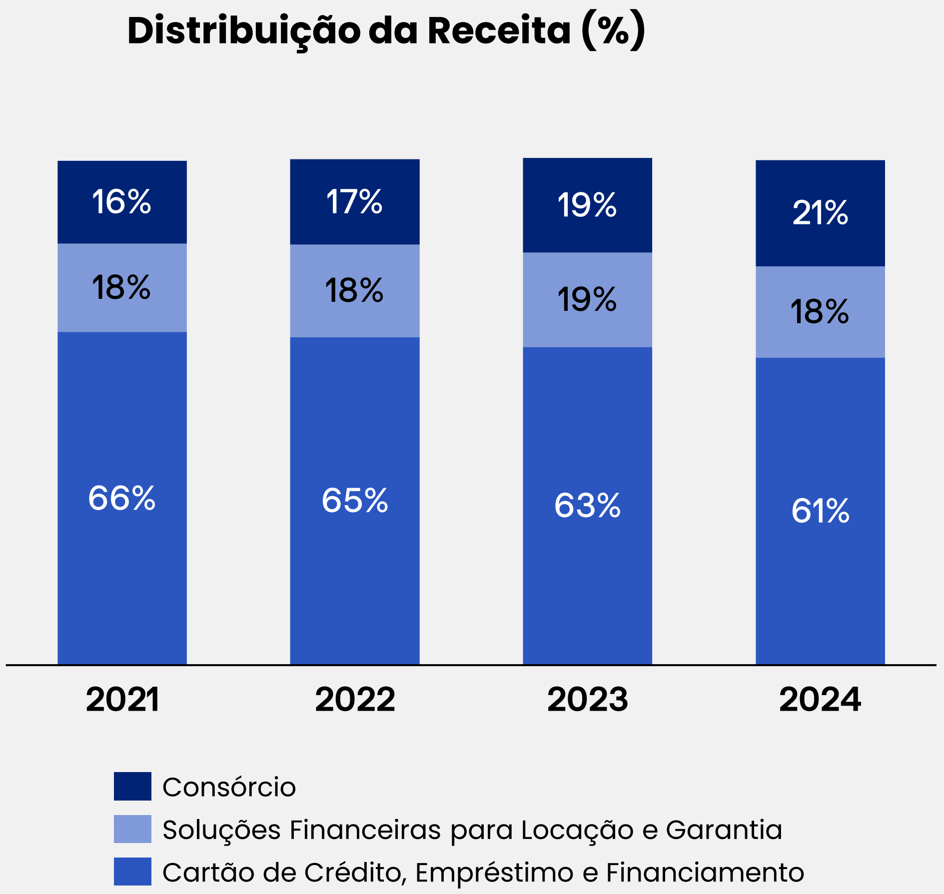
PORTO BANK

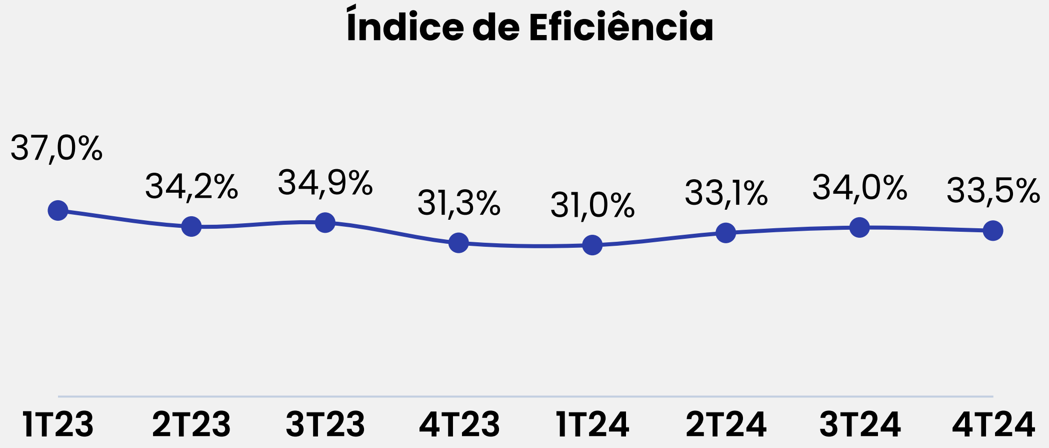


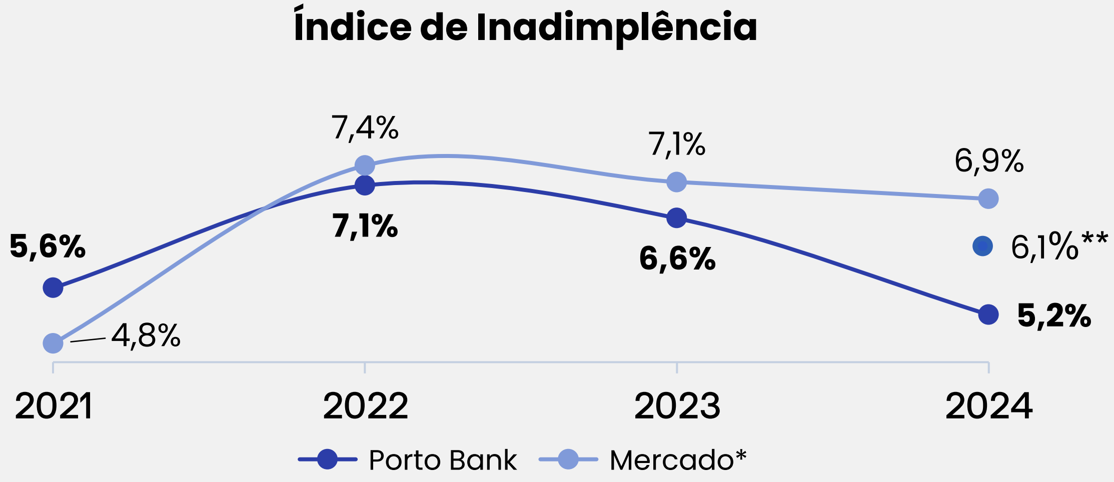
INGRID
Corretora
17 anos com a Porto

Indicadores Financeiros da Vertical

PortoBank





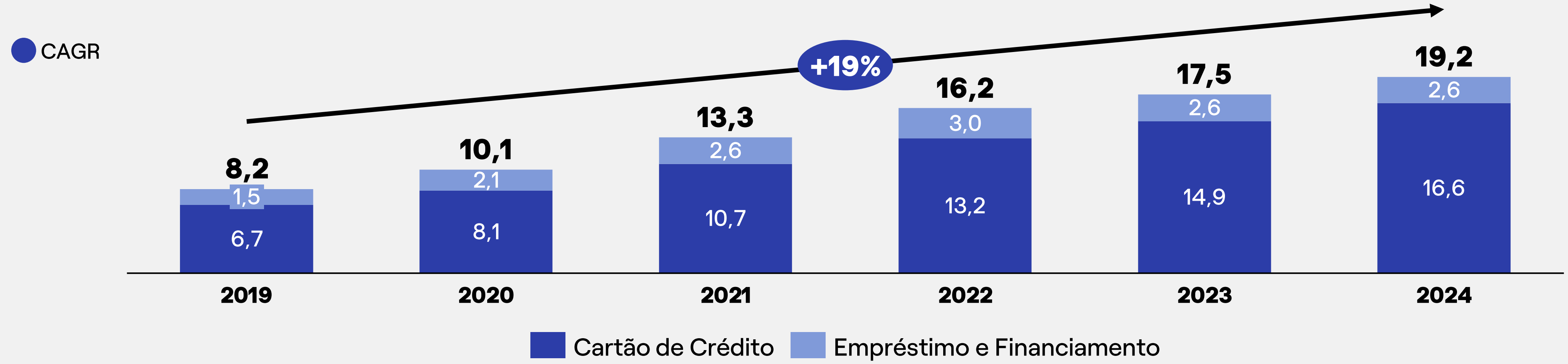


*Fonte: Bacen, com ponderação pela carteira comparável da companhia.
** Desconsiderando a venda de carteira, o índice seria de 6,1%.

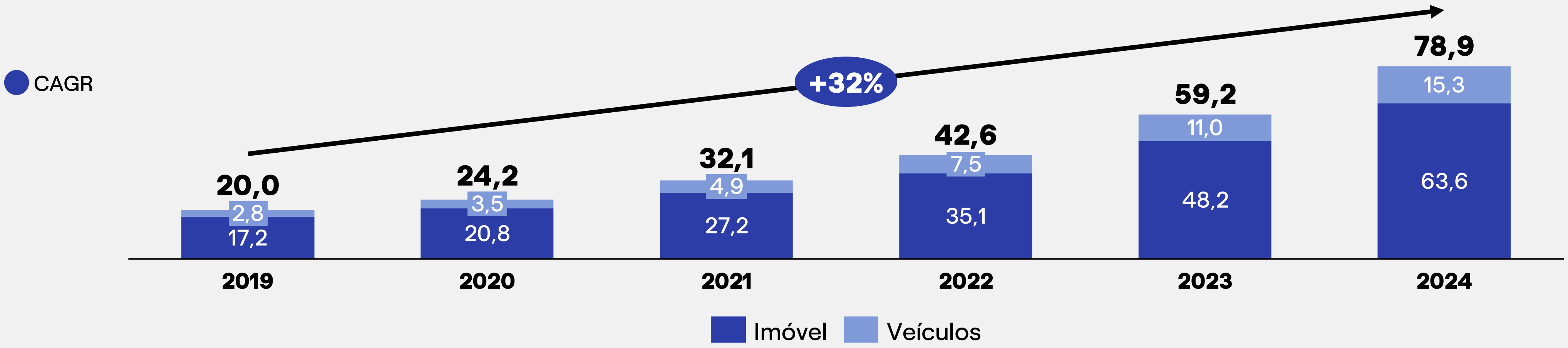
Evolução

PortoBank

Carteira de Crédito (R$ bilhões)



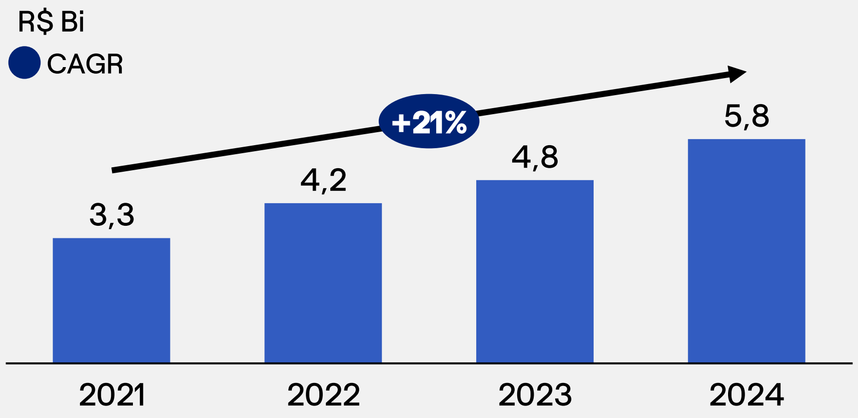
Carteira de Crédito Administrado de Consórcio (R$ bilhões)



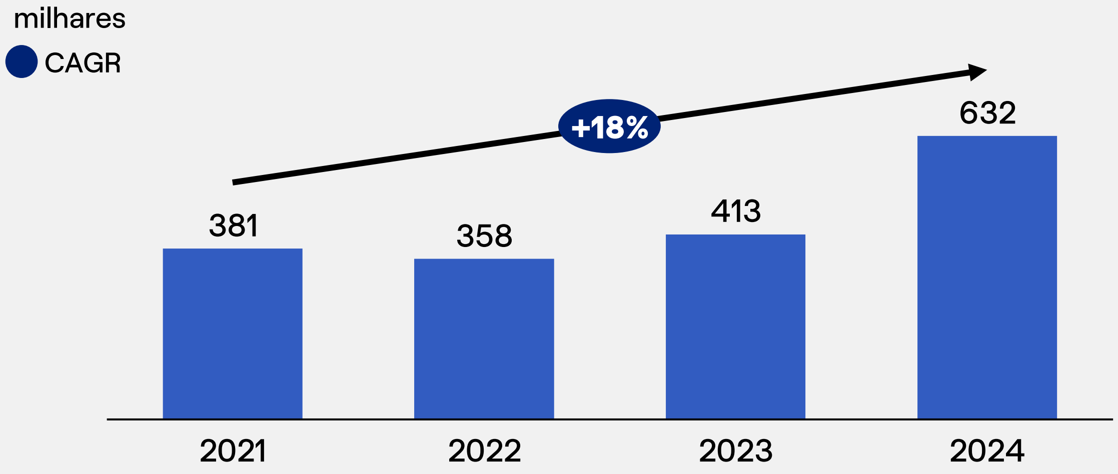
Resumo da Vertical

PortoBank

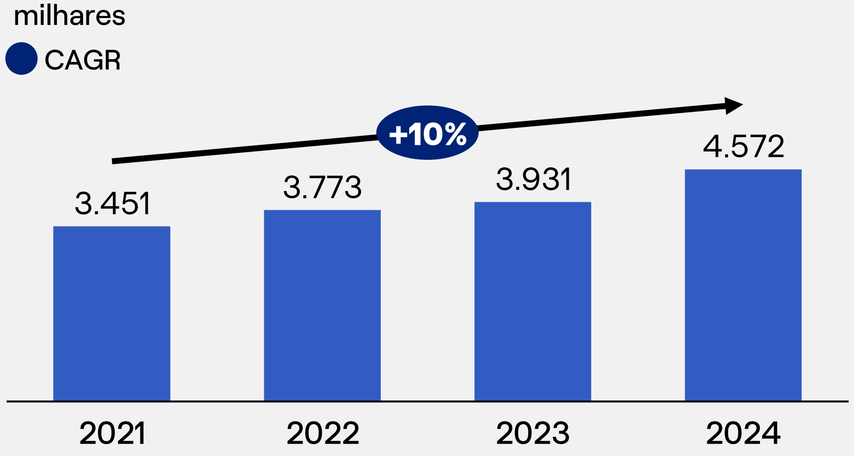
Receita Total



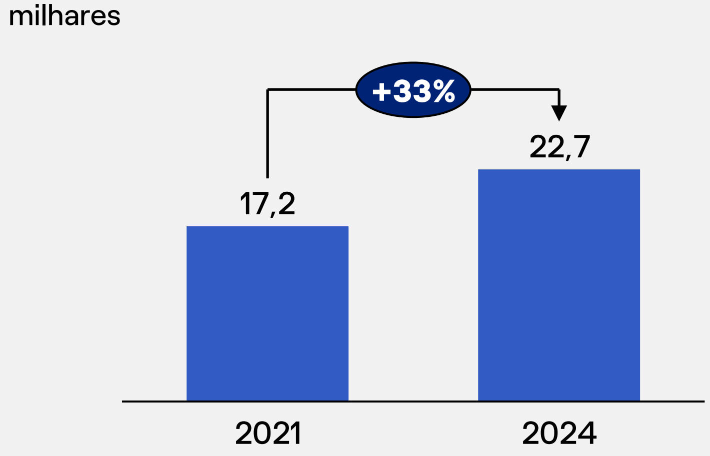
Lucro Líquido



Itens Totais



Corretores que vendem Bank[1]

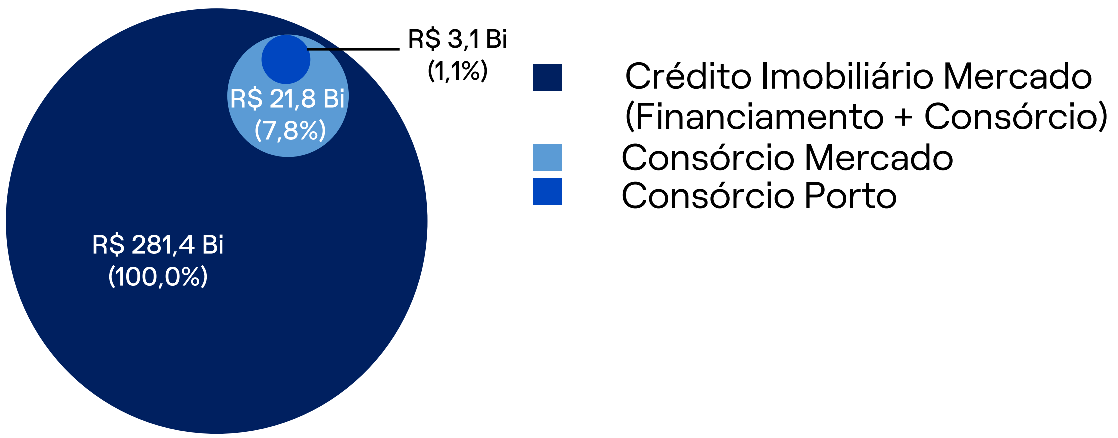


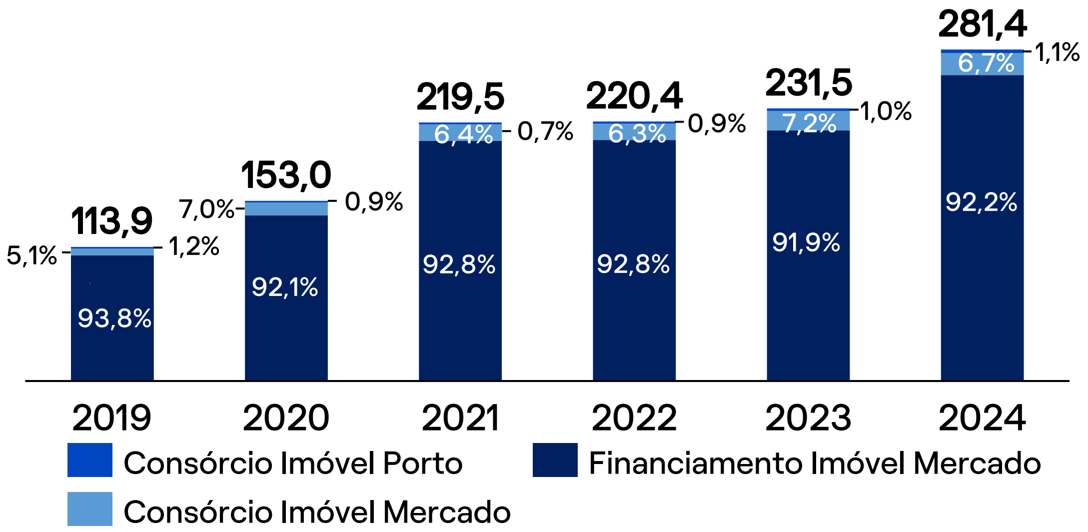
(1) Quantidade de corretores com venda de produtos Bank como Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização, exceto Cartão nos últimos 12 meses

Financiamento e Consórcio – Tamanho do Mercado

Imóvel

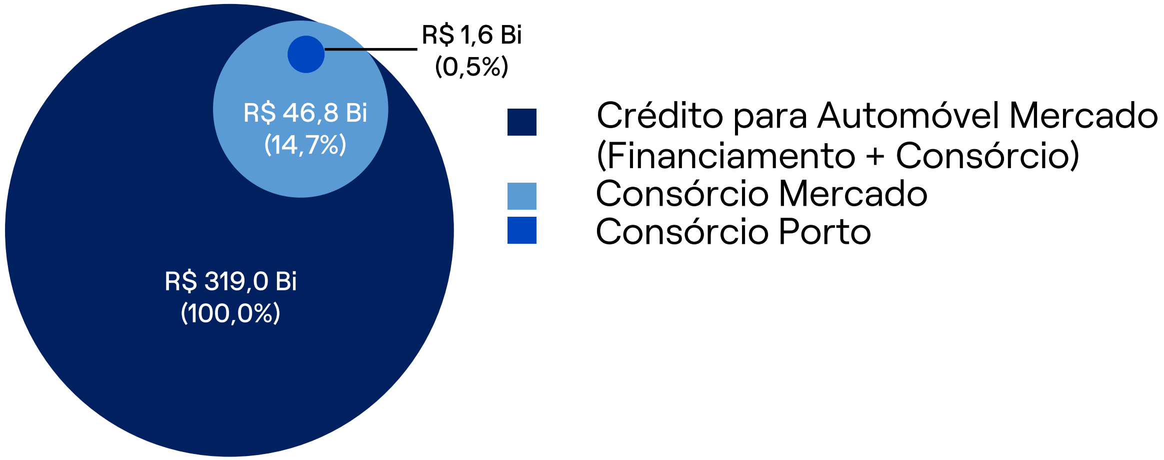
(Crédito Disponibilizado – R$ bilhões)

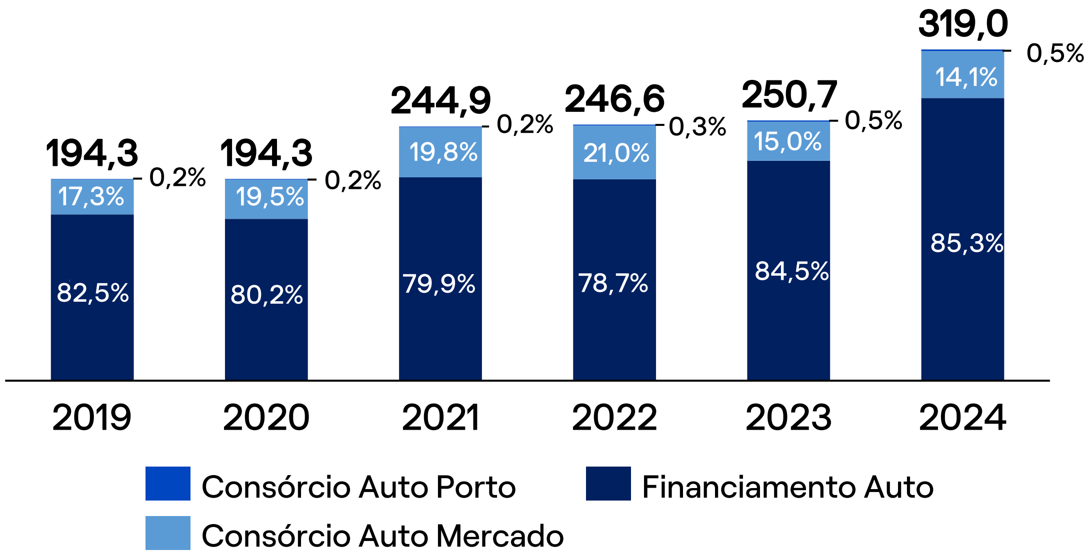




Automóvel

(Crédito Disponibilizado – R$ bilhões)

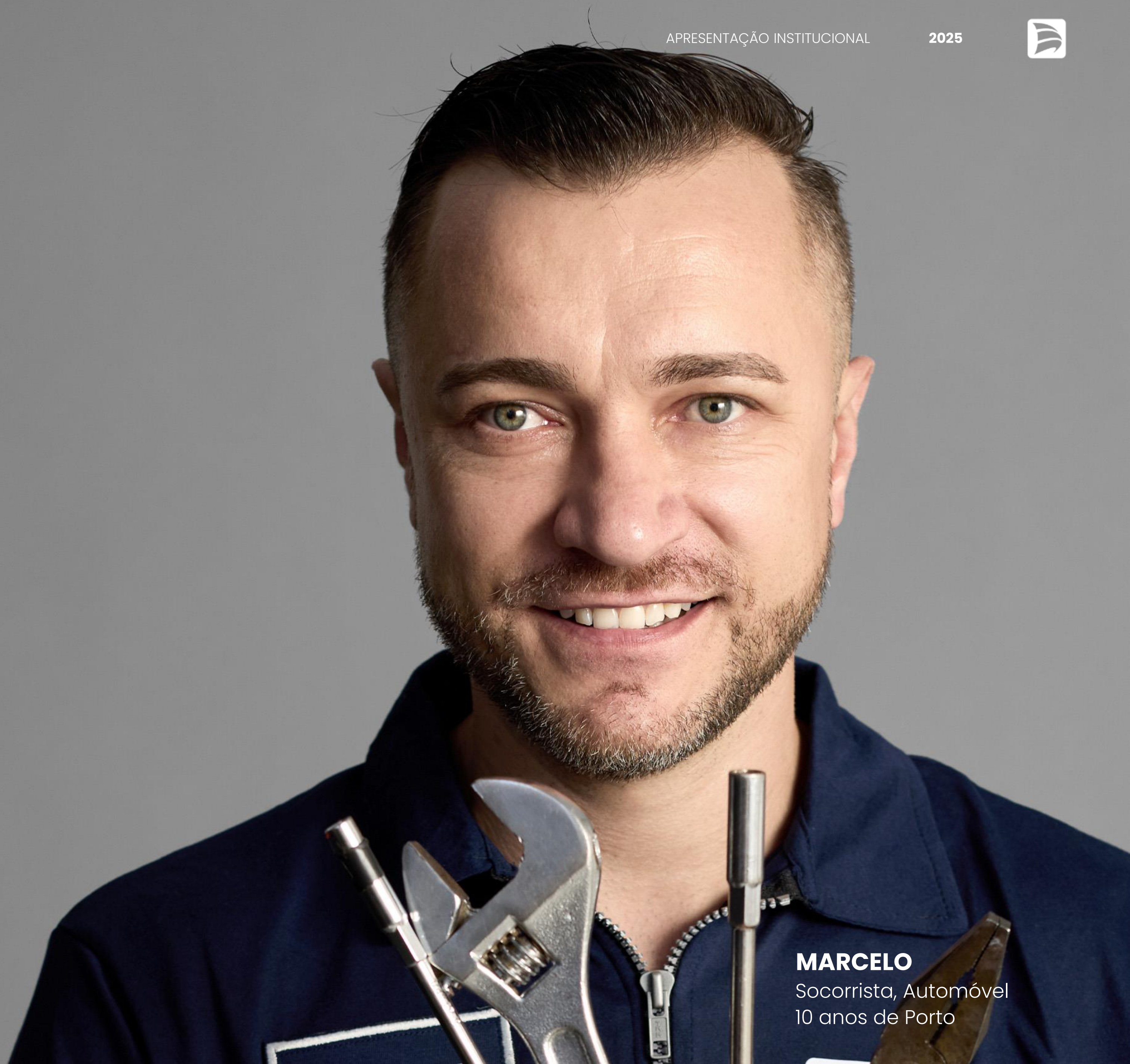




Fonte: Bacen

Porto Serviço

PORTO SERVIÇO



MARCELO
Socorrista, Automóvel
10 anos de Porto

Resumo da Vertical

PortoServiço

R$ 2,5 BI
Receitas

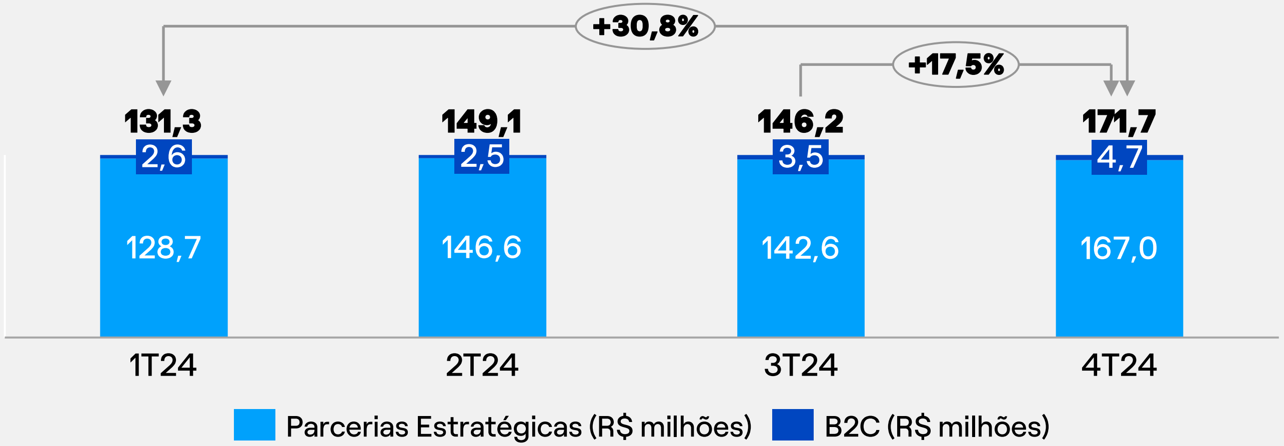
R$ 204,6 MI
Lucro Líquido

22,5%
ROAE

Auto
2,7 MI
atendimentos

Residencial e Empresarial
2,4 MI
atendimentos

Evolução Parcerias Estratégicas e B2C - 2024



Fonte: Balanço Financeiro 2024

42

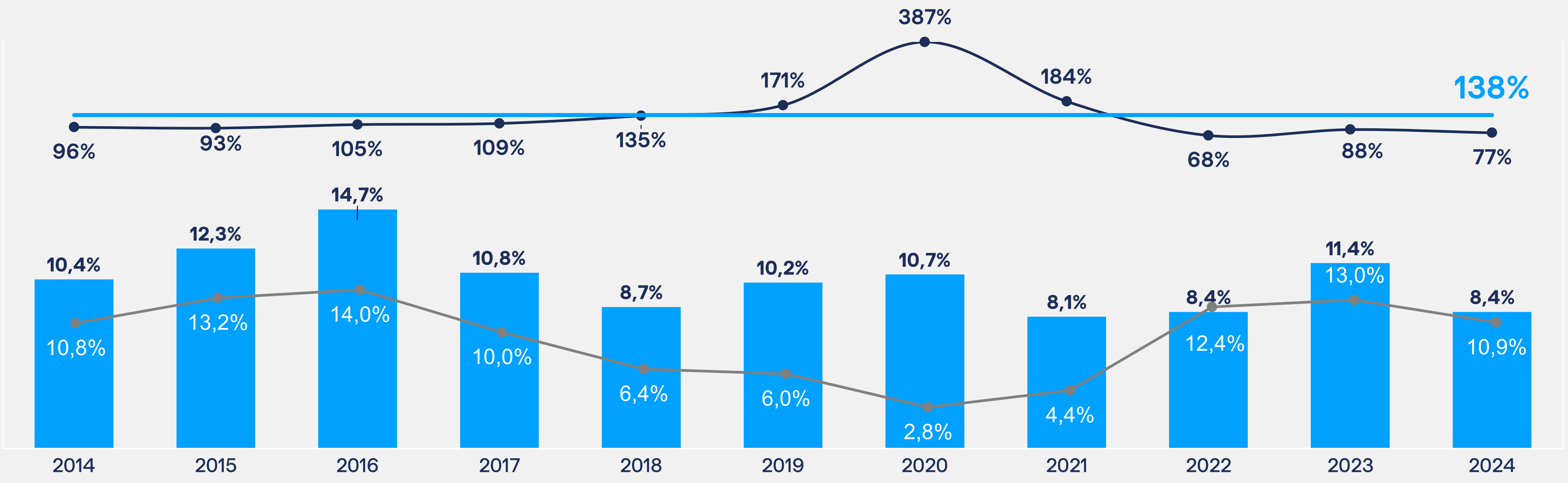
Porto

RESULTADO FINANCEIRO

Resultado Financeiro

Porto

Rentabilidade Nominal Histórica

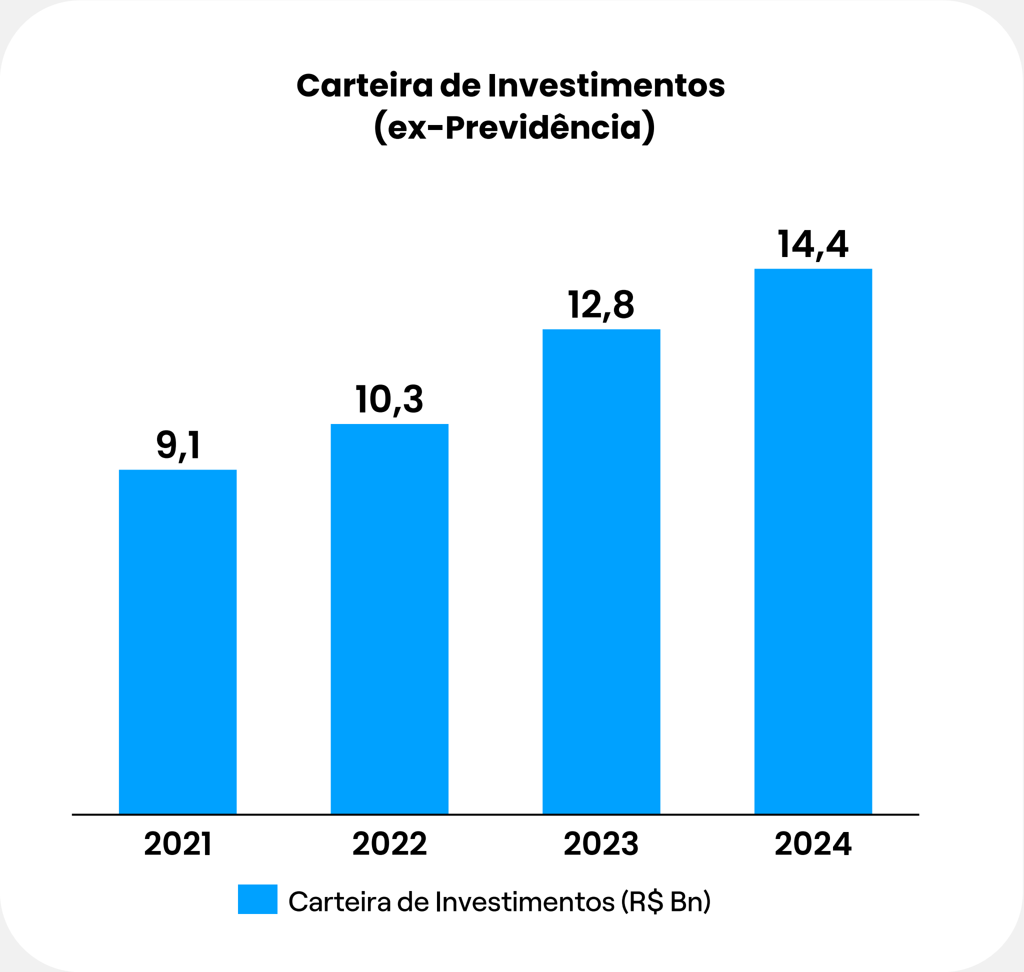


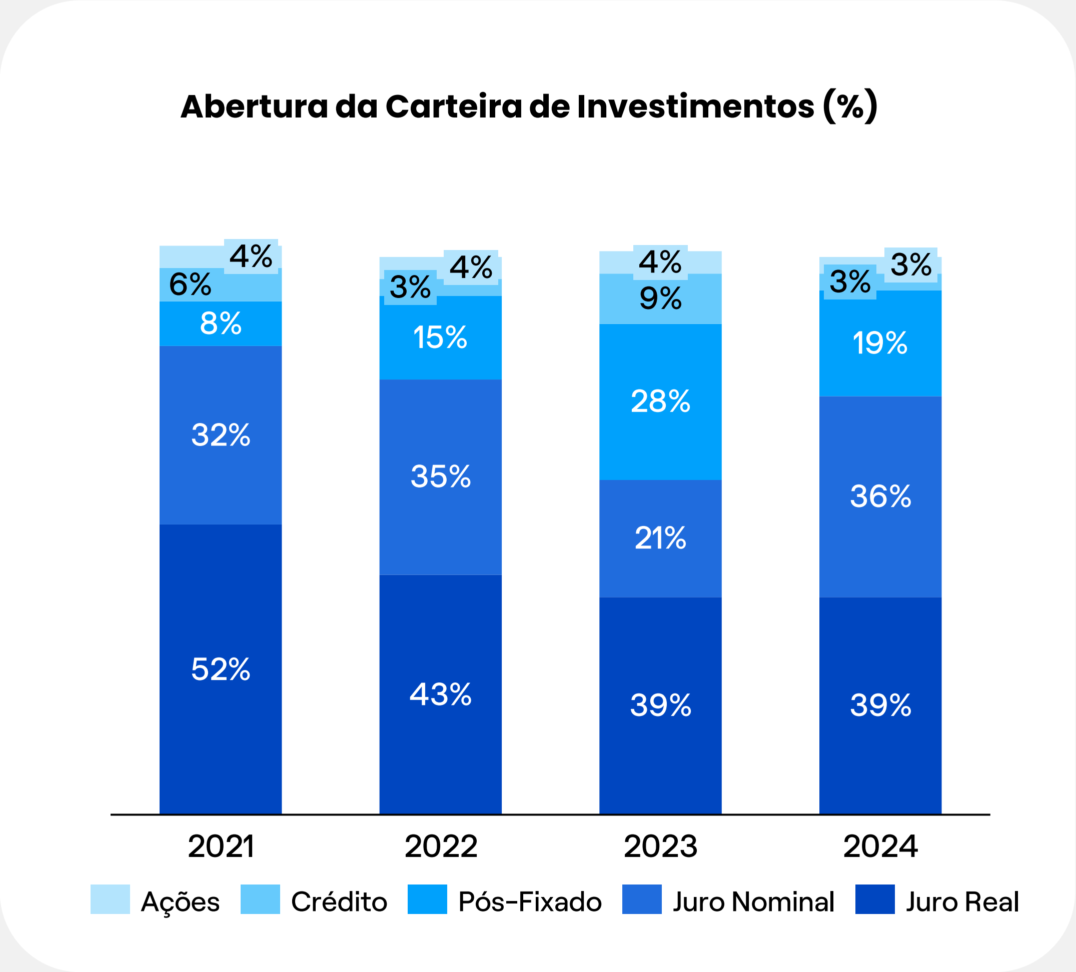
IPCA:	6,4%	10,7%	6,3%	2,9%	3,7%	4,3%	4,5%	10,1%	5,8%	4,6%	4,8%
Retorno Real:	3,8%	1,5%	7,9%	7,6%	4,8%	5,7%	5,9%	-1,8%	2,5%	6,6%	3,4%

1) Resultado gerado sobre recursos investidos pela Companhia para mitigar o descasamento entre ativos e passivos (ALM) das operações de Previdência Tradicional (produto cuja venda foi descontinuada), Operações de Crédito (Porto Bank) e Capitalização (PortoCap).

Resultado Financeiro

Porto



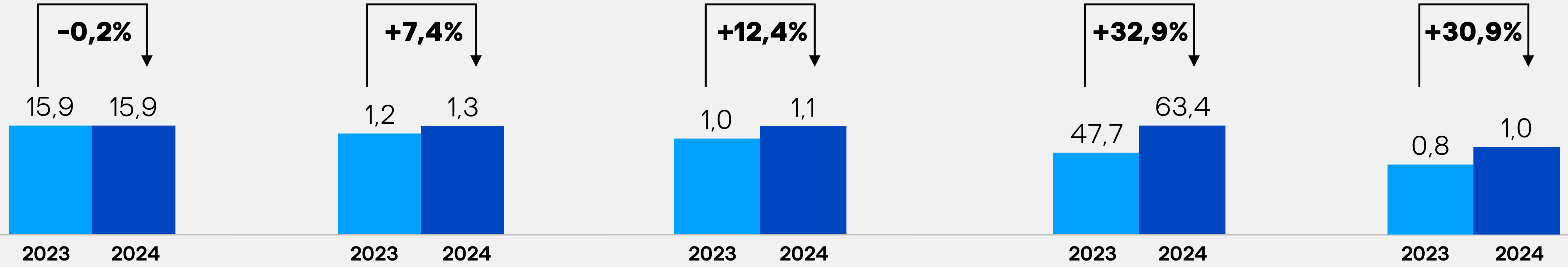


Porto vs. Mercado

Porto

A Porto é líder em alguns segmentos

	Auto (Prêmio Emitido – R$ bi)	Residencial (Prêmio Emitido – R$ bi)	P&C (Empresarial) (Prêmio Emitido) – R$ bi	Consórcio (Imóveis) (Crédito Administrado – R$ bi)	Fiança Locatícia (Prêmio Emitido - R$ bi)
MARKET SHARE	27,4%	20,9%	24,9%	12,9%	59,5%



	Auto	Residencial	P&C (Empresarial)	Consórcio (Imóveis)	Fiança Locatícia
MERCADO TOTAL	R$ 58,0 bi (+3,2%)	R$ 6,0 bi (+16,5%)	R$ 4,4 bi (+10,8%)	R$ 490,9 bi (+30,1%)	R$ 1,7 bi (+24,4%)

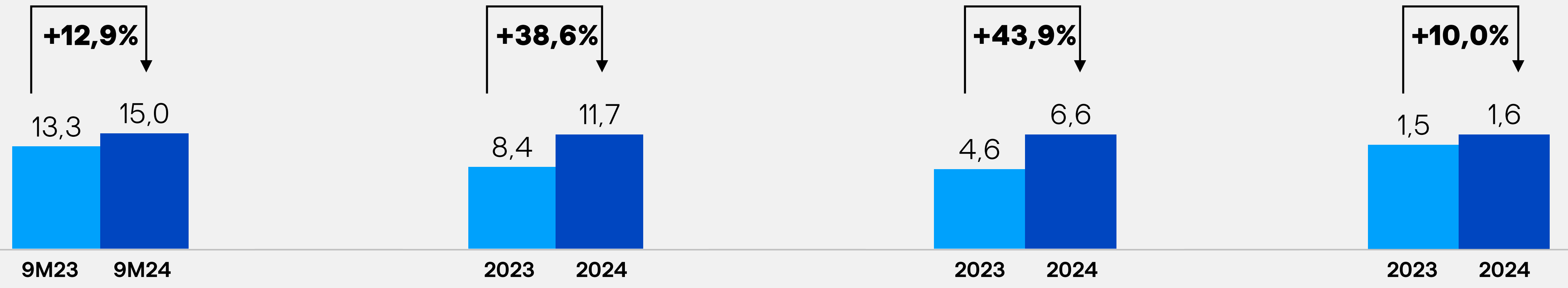
Fonte: Susep e Bacen

Porto vs. Mercado

Porto

A Porto vem ganhando participação em outros mercados.

	Cartão* (Carteira de crédito PF – R$ bi)	Consórcio (Veículos leves) (Crédito Administrado – R$ bi)	Saúde + Odonto (Receita – R$ bi)	Vida (Prêmio Emitido – R$ bi)
MARKET SHARE	2,6%	3,6%	2,2%	3,0%
MERCADO TOTAL	R$ 568,1 bi (+11,7%)	R$ 322,7 bi (+14,8%)	R$ 307,5 bi (+9,9%)	R$ 55,4 bi (+12,7%)



Fonte: Susep, Bacen e ANS

PROJEÇÕES PARA O ANO DE 2025

Porto

Porto Seguro

	Range
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024)	+2% a +5%
Sinistralidade Vertical	51% a 55%
Índice de G&A Vertical	10,3% a 11,2%

Porto Saúde

	Range
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024)	+25% a +40%
Sinistralidade Vertical	75% a 80%
Índice de G&A Vertical	4,5% a 5,5%

Porto Bank

	Range
Var. Receita Total Vertical (vs. 2024)	+14% a +22%
Perdas de Crédito (R$ bi)	-1,9 a -2,3
Índice de Eficiência	32,5% a 35%

Porto Serviço

	Range
Receita Total Vertical (R$ bi)	2,5 a 2,8
Índice de G&A Vertical	8,0% a 9,0%

Porto

	Range
Resultado Financeiro (R$ bi)	1,2 a 1,4
Taxa efetiva	30% a 34%

A Companhia esclarece que as projeções divulgadas refletem as expectativas da Administração com relação aos negócios da Companhia e não representa, portanto, promessa de desempenho ou resultado. A concretização dessas expectativas dependerá de diversos fatores, muitos deles externos à Companhia, podendo os resultados efetivos diferirem das projeções apresentadas.
As projeções serão acompanhadas e revisadas pela Companhia, nos termos da regulação aplicável.

Porto

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura Organizacional dos Negócios

Porto

A Empresa oferece uma ampla gama de produtos e serviços através das suas 4 verticais de negócios: Seguros, Saúde, Bank e Serviços

*Controlada por Jayme Brasil Garfinkel

(Dez/24)

ACIONISTAS

- CONTROLADORES DA PORTO SEGURO* — 57%
- ITAÚ UNIBANCO — 43%

- PSIUPAR — 71%
- AÇÕES EM CIRCULAÇÃO — 28%

PortoSeguroSA*

SEGUROS
- AUTO
- PATRIMONIAL
- VIDA
- TRANSPORTE
- AGRONEGÓCIOS
- RESPONSABILIDADE CIVIL

SAÚDE
- SAÚDE EMPRESARIAL
- ODONTO
- SAÚDE OCUPACIONAL
- PLANOS DE SAÚDE ADMINISTRADOS

BANK
- CARTÃO DE CRÉDITO
- FINANCIAMENTO
- RISCOS FINANCEIROS
- CONSÓRCIO
- INVESTIMENTOS
- PREVIDÊNCIA

SERVIÇOS
- SERVIÇOS PARA AUTOMÓVEL
- SERVIÇOS PARA RESIDÊNCIA E EMPRESA

OUTROS NEGÓCIOS
- RASTREADORES DE VEÍCULOS
- CENTRO AUTOMOTIVO
- RECICLAGEM DE VEÍCULOS
- ATENDIMENTO

SEGUROS | SAÚDE | BANK | SERVIÇOS | OUTROS NEGÓCIOS

Conselho de Administração

Porto

Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e dois membros independentes.

Nome	Cargo Atual na Porto	Cargo Externo ou Anterior
Bruno Campos Garfinkel	Presidente do Conselho de Administração	Possui 20 anos de experiência nas operações da Porto e ingressou no Conselho há 7 anos
Marco Ambrogio Crespi Bonomi	Vice-Presidente do Conselho de Administração	Foi Diretor Geral e Conselheiro do Itaú Unibanco
Roberto de Souza Santos	Conselheiro	Foi Presidente Executivo da Porto
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Conselheiro	Diretor Executivo Coordenador do Banco de Varejo no Grupo Itaú Unibanco
Patrícia Muratori Calfat	Conselheira Independente	Diretora Regional do YouTube Latam
Lie Uema do Carmo	Conselheira Independente	Advogada e Sócia na Uema do Carmo e Professora na FGV Direito SP

(Mar/25)

Comitê Executivo Porto

Nome	Cargo Atual na Porto	Histórico com a Porto
Paulo Sérgio Kakinoff	CEO Grupo Porto	Membro do Conselho de Administração da Porto desde 2020 e CEO desde 2024
Celso Damadi	CFO Grupo Porto	Na Porto desde 2005 e CFO desde 2020
Lene Araújo de Lima	CEO Porto Serviço	Na Porto desde 1994 e CEO Porto Serviço desde 2023
José Rivaldo Leite da Silva	CEO Porto Seguro	Na Porto desde 1996 e CEO Porto Seguro desde 2022
Marcos Roberto Loução	CEO Porto Bank	Na Porto desde 2008 e CEO Porto Bank desde 2021
Sami Foguel	CEO Porto Saúde	Na Porto e CEO Porto Saúde desde 2021
Luiz Augusto Arruda	VP – Marketing, Clientes, Dados e Comercial	Na Porto desde 2020 e VP de Marketing e Comercial desde 2022
Domingos de Toledo Piza Falavina	Diretor de Relações com Investidores, M&A e PE	Na Porto e DRI desde 2023
Adriana Pereira Carvalho Simões	Diretora do Jurídico e Riscos	Na Porto desde 1996 e Dir. Jurídico desde 2020
Marcos Rogerio Sirelli	Diretor de Tecnologia da Informação	Na Porto desde 2011 e Dir. TI desde 2017
Patricia Quirico Coimbra	Diretora de Gente e Cultura	Na Porto e Dir. Gente e Cultura desde 2024
Patricia Chacon Jimenez	COO Seguros	Na Porto e COO Seguros desde 2023
Emilio Bentancourt	Diretor de Governança Corporativa	Na Porto desde 2015 e Dir. Gov. Corp desde 2024

SUSTENTABILIDADE

ESG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança

Porto

Tivemos destaques relevantes recentemente relacionados a nossa agenda ESG, como a entrada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

Porto passa a integrar Carteira ISE

O indicador ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) tem como principal objetivo avaliar os ativos das empresas atrelados ao comprometimento com ações de sustentabilidade empresarial.
A entrada da Porto no índice é um reconhecimento por estarmos comprometidos com a sustentabilidade empresarial nas dimensões de Governança Corporativa e Alta Gestão, Capital Humano, Modelo de Negócios e Inovação, Capital Social, Meio Ambiente e Mudança do Clima.

Instituto Porto

Em 2023, através do Instituto Porto, instituição sem fins lucrativos com foco em projetos educacionais e assistenciais na região de Campos Elíseos, oferecemos formação para 1,5 mil pessoas, com 15,3 mil horas de desenvolvimento educacional e geramos mais de 18,3 mil atendimentos socioassistenciais (doações de vales-alimentação, tênis, agasalho, material escolar) e de saúde (atendimento psicológico, psicopedagógico, mutirão pediátrico e oftalmológico), além de mais de 10 mil pessoas impactadas por meio de leis de incentivo fiscal.

No contraturno escolar apoiamos direta e indiretamente cerca de 525 pessoas, considerando as ações socioeducativas e o apoio às famílias. Neste período mobilizamos 2,6 mil pessoas, entre voluntários e investidores sociais, com a captação de R$ 561,7 mil.

Renova

renova ECOPEÇAS

Na nossa controlada Renova Ecopeças empresa de reciclagem e reaproveitamento de peças que completou 10 anos de existência, desmontamos ao longo desta década mais de 21 mil veículos e comercializamos mais de 400 mil itens, além de realizarmos o descarte ambientalmente correto de 78 mil toneladas de aço, 35 mil baterias e 160 mil pneus.

ESG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança

Porto

A Estratégia de Sustentabilidade da Porto e a evolução em nossos indicadores ASG.

Sustentabilidade na Estratégia da Porto

Em 2024, a Porto avançou na governança em sustentabilidade com a criação do Plano Estratégico de Sustentabilidade 2025-2030, integrando a Sustentabilidade à estratégia de negócio e ao debate nos níveis mais altos da organização.

Entre os marcos, destaca-se a criação do Comitê de Sustentabilidade, com membros internos e externos especialistas em Sustentabilidade e Diversidade e Inclusão. Também foi instituída a Comissão de Sustentabilidade e Diversidade, formada por nove diretores, para garantir engajamento e alinhamento transversal das verticais da Porto.

Índice Carbono Eficiente da B3

Em 2024, por mais um ano, a Porto foi incluída no Índice Carbono Eficiente (ICO2-B3) da B3, que reúne empresas com os menores coeficientes de emissões de carbono. A inclusão reflete o reconhecimento do compromisso da Porto na estratégia da redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE).
Esse reconhecimento fortalece a posição da empresa no mercado, destacando sua contribuição na transição para uma economia de baixo carbono.

Principais indicadores Socioambientais

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	89,8	26,1	27,6	62,9	59,7	79,0
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	33,2	17,6	19,3	26,8	27,2	29,3
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	760	213	302	430	463	666
Diversidade	Quantidade de mulheres na liderança	445	436	470	520	550	560
	Quantidade de mulheres na equipe	6.673	6.637	6.695	6.915	6.693	6.861
	Quantidade de pessoas negras na liderança	225	239	279	269	296	310
	Quantidade de pessoas negras na equipe	4.614	4.886	5.017	4.647	4.552	4.797
Voluntariado	Quantidade de voluntários	847	728	611	705	817	815
Instituto Porto Seguro	Quantidade de alunos no curso de Pré-formação de Jovens Aprendizes (Formados)	109	110	217	117	376	443
	Jovens Aprendizes ativos	45	53	77	83	106	226
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	189	176	200	239	246	242
Associação Campos Elíseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.126	470	483	598	649	177
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	68%	83%	79%	81%	83%

Diversidade, Equidade & Inclusão

Porto

Juntos

Programa de Diversidade e Inclusão com os Grupos:

- Equidade de Gênero
- Étnico-racial
- LGBTQIA+
- Pessoas com Deficiência
- Intergeracional

Lidera

Jornada institucional dedicado ao desenvolvimento pessoal e profissional de mulheres.

O Lidera tem foco nas mais de sete mil colaboradoras da Porto pelo País, e reforça o compromisso de valorização, inclusão e transformação sociocultural de dentro para fora

Florescer

Jornada que proporciona ações direcionadas para desenvolvimento, autoconhecimento, pertencimento e fortalecimento da identidade de cada pessoa com deficiência.

Atualmente, a Porto conta com mais de 500 pessoas com deficiência em seu quadro de colaboradoras e colaboradores.

Afro Horizontes

O Afro Horizontes foi pensado e criado com base em desafios e necessidades específicas trazidas pelos próprios colaboradores negros.

Hoje, a Porto conta com mais de 4 mil pessoas negras colaboradoras.

Prêmios

Prêmios

Brand Finance	Top of Mind	Estadão Marcas +	Melhores do ESG	GPTW	Interbrand
2ª marca mais forte do país	pelo 11º ano consecutivo na categoria Seguros	1º lugar seguradoras Top 5 melhor performance	Na categoria Serviços Financeiros	3º ano consecutivo entre Top 10 Melhores empresas para se trabalhar pelo GPTW	16º marca mais valiosa do país pela Interbrand

Fonte: Balanço Financeiro 4T24

Porto

Porto Bank

Porto Saúde

Porto Seguro

Porto Serviço

Porto

INSTITUTIONAL PRESENTATION

2025

Porto

CONTENTS

Our history

Porto Ecosystem

Our structure

Our numbers

Verticals

Corporate Governance

Sustainability

Porto

OUR HISTORY

Company's Major Milestones

August 1945
Foundation of Porto Seguro

1972
Garfinkel family takes control of the Company

1992 - 2002
New business lines:
Life and Pension Plan, Health, Portopar (Asset), Consortium, and PortoSeg (Financing)

2003
Launch of Azul Seguros

2004
Initial Public Offering (IPO PSSA3)

2009
Itaú Auto e Residência Association

2022 - 2023
Rebranding of the Porto brand and launch of the Porto Bank, Porto Saúde, Porto Seguro, and Porto Serviço verticals.

Historical Initiatives

1987

Launch of Brake Light

1991

Launch of Porto Socorro

1994

Snack Kit provided

1997

Implementation of homeowner services

2007

Launch of Porto Seguro Credit Card

2009

Creation of Trânsito+gentil (Kinder Traffic)

2014

Launch of Porto Faz

2015

Launch of Health for Pet

2015

Launch of Oxigênio, our startup accelerator

2017

Lauch of Electric Fleet

2019 - 2023

Launch of Azul por Assinatura and Azul Auto Roubo

Porto

PORTO ECOSYSTEM

Summary

Porto

Key Data (2024)

Revenue	R$ 36.9 B
Income	R$ 2.6 B
ROAE	20.0%
Market Cap[2]	R$ 23.6 B
Average ADTV[2] Last 60 days	R$ 83.9 M

Representativeness of Revenue and Income (2024)[1]

Porto Seguro	Revenue: **59%** Net income: **57%**
Porto Bank	Revenue: **16%** Net income: **22%**
Porto Saúde	Revenue: **18%** Net income: **14%**
Porto Serviço	Revenue: **7%** Net income: **7%**

1. Considers only data from business verticals 2. Consider the position as of December 2024.

Main Results

Porto

Main products – 2024

	Porto Seguro			Porto Saúde	Porto Bank			Porto Serviço
	Auto	P&C and Transportation	Life	Health + Dental	Credit Card and Financing	Consortium	Lease Solutions	Strategic partnerships, B2B and B2B2C
Share in Total Revenue	43%	9%	4%	18%	10%	3%	3%	7%
Revenue per Vertical 2024 (R$)	16 bi	3 bi	2 bi	7 bi	4 bi	1 bi	1 bi	3 bi
Revenue CAGR 21-24	13%	16%	16%	41%	18%	32%	23%	Vertical launched in 2024
Net Income 2024 (R$)		1.6 bi		0.4 bi		0.6 bi		0.2 bi
ROAE 2024		28%		27%		26%		22%

Source: Balance Sheet 4Q24

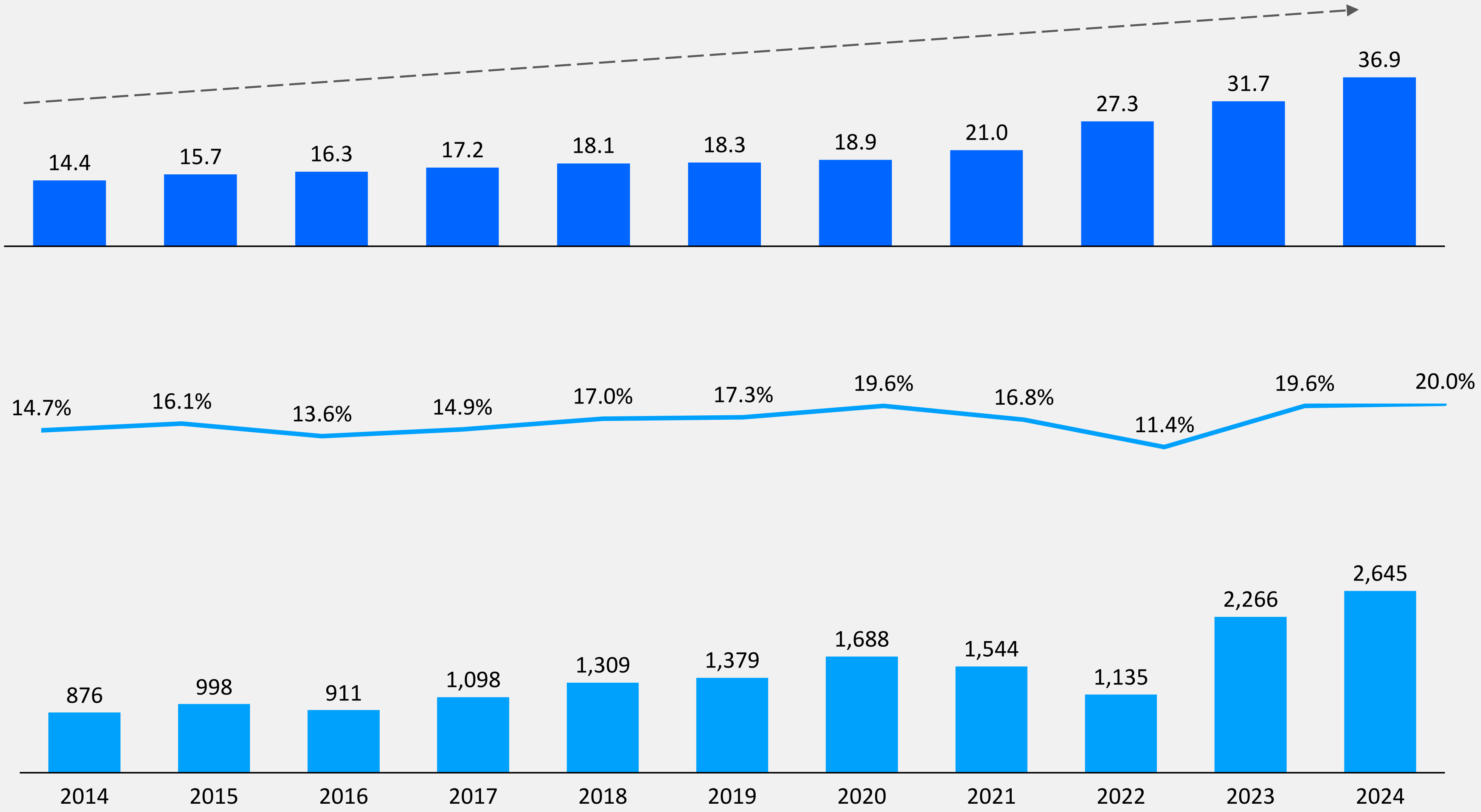
Revenue Evolution and Profitability of the last 10 years

Porto

Total Revenue (R$ bn)

ROAE (% p.a.)

Net Income (R$ M)



CAGR
9.9% p.a.

CAGR
11.7% p.a.

Brand architecture

Holding brand	PortoSeguroSA
Corporate brand	Porto
Institutional brands	TEATRO Porto; INSTITUTO Porto; Porto Asset
Business brands	PortoBank; Porto Saúde; Porto Seguro; Porto Serviço
Independent brands	ConectCar; azul seguros; MSIG; itaú; renova ecopeças; petlove

Porto

With a greater focus on the client, the Company segregated its structure into four business verticals.

Porto Seguro

Protecting and providing safety

- Auto
- Bike
- Mobile
- Homeowner
- Companies
- Transportation
- Life
- Travel
- Agribusiness
- Civil Liability

Porto Saúde

Caring for the health of people and companies

- Corporate Health
- Dental
- Occupational Health

Porto Bank

With financial solutions

- Credit Cards
- Financing
- Personal Loan
- Landlord Protection
- Consortium
- Investments
- Digital Account
- Pension Plan

Porto Serviço

Preserving your achievements

For Automobile:
Tow Trucks, Locksmith, Battery, etc.

For Homes and Businesses:
Electrical, Hydraulic, White Goods, TV, Air Conditioning, Help Desk, etc.

Porto

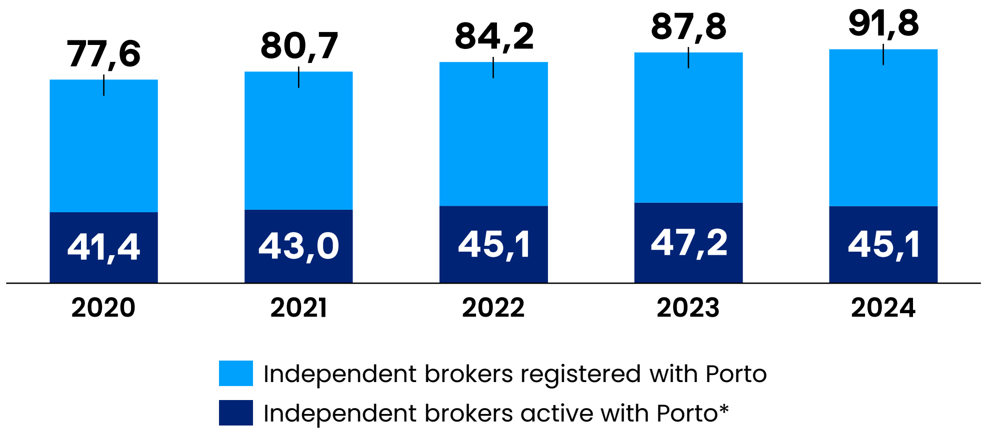
OUR STRUCTURE

Our fleet is prepared for all situations.

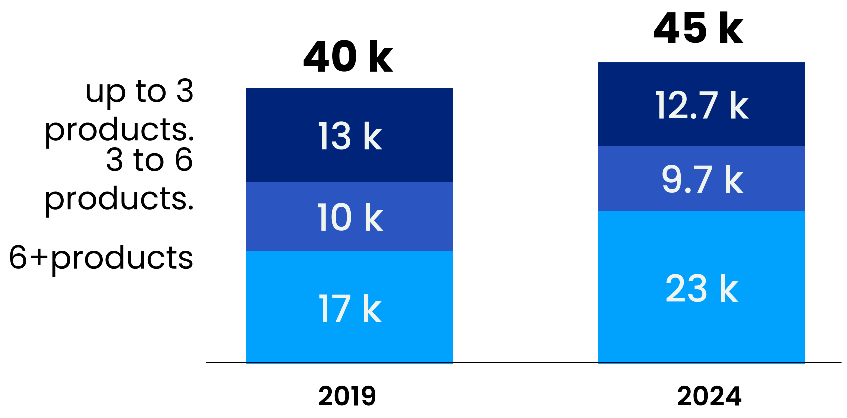
- Tow trucks
- Utility vehicles
- Pickup trucks
- Off-Road vehicles
- Passenger vehicles
- Motorcycles
- Jet skis
- Electric vehicles (motorcycle, bike, ambulance, and more)

Independent brokers (in thousands)

Registered and active brokers with Porto

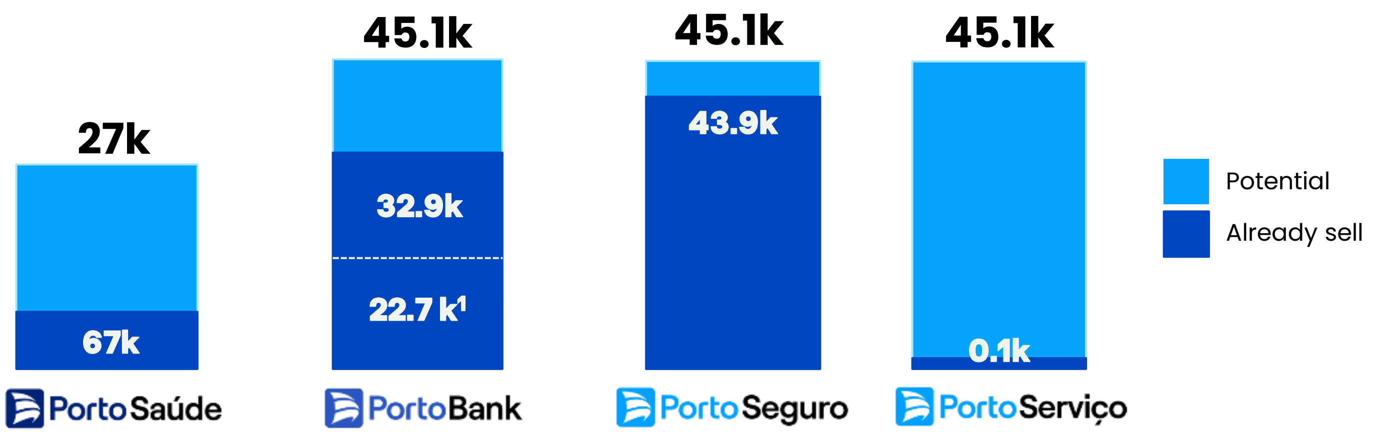


Brokers by quantity of products sold



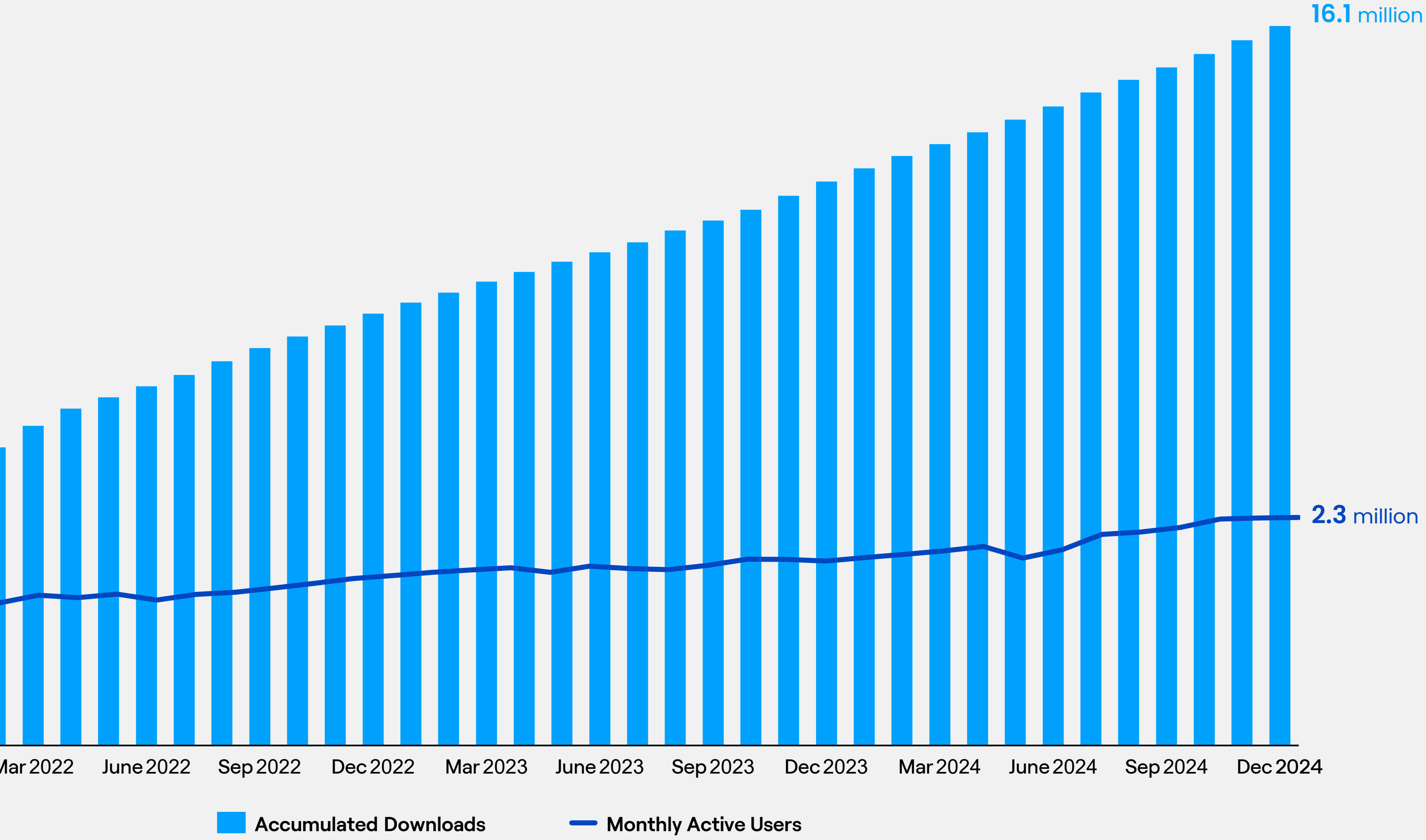
Brokers with sales by vertical

Considers regions of operation
RJ | SP | FD



*Brokers who have closed at least one deal with Porto in the last 12 months.

Porto SuperApp*



*IOS download volume available only for users who opted in to share data with Apple.

Porto

OUR NUMBERS

Our numbers

People

18.0 M from clients

13.5 K Employees

37 K Independent brokers

13 K Service providers

3.8 M App Porto Users

Operation

80 M Digital interactions and services in 4Q24

2.7 M Car services in 2024

2.4 M Service calls for homes and businesses in 2024

56% service activations in 2024 via the App and WhatsApp (car and residence)

34 M Human services in 2024

NPS

80 pts At Auto insurance

77 pts At Azul Seguros

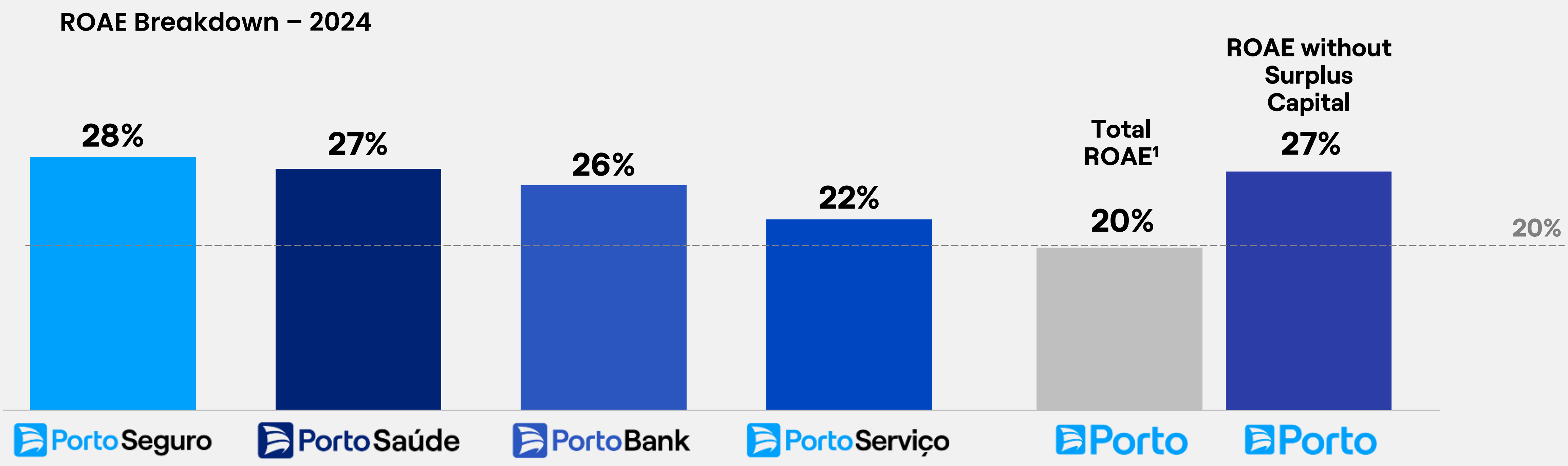
80 pts at Homeowner insurance

72 pts and 59% of Card clients redeemed points on Porto products

Source: Earnings Release 4Q24

Yield

ROAE greater than 20% across all business units

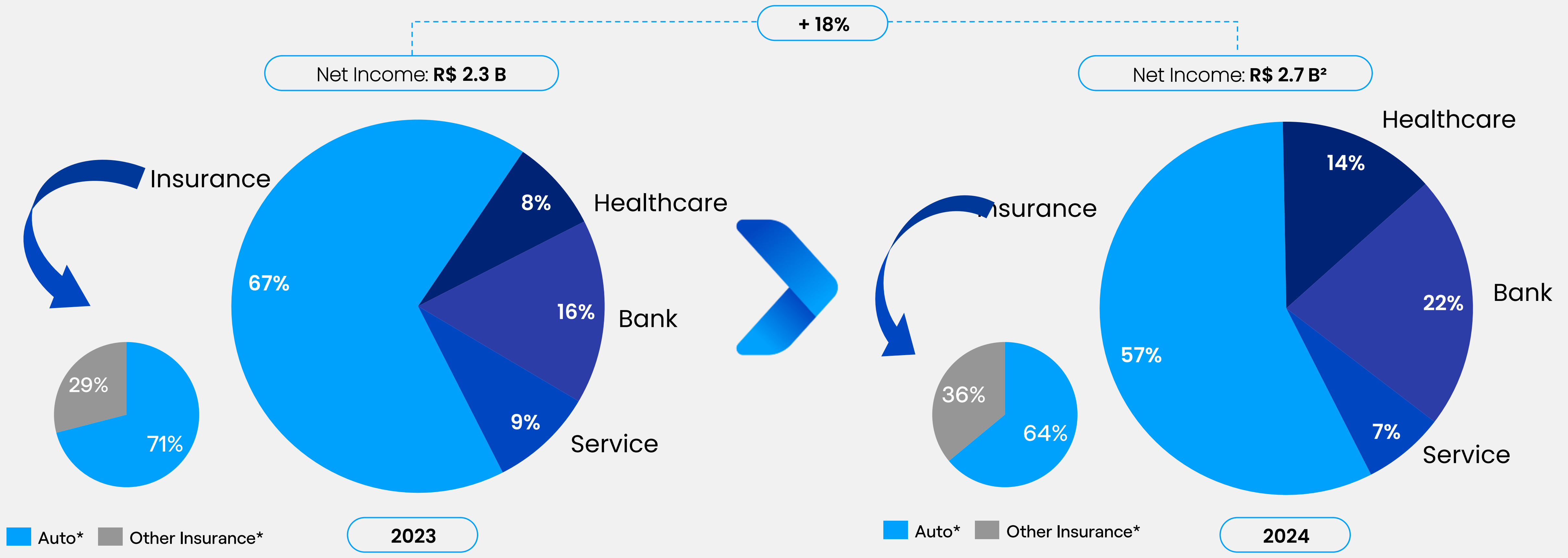


1) The consolidated ROAE differs from the average of the verticals mainly due to the holding results and other businesses.

Diversification of Results[1]

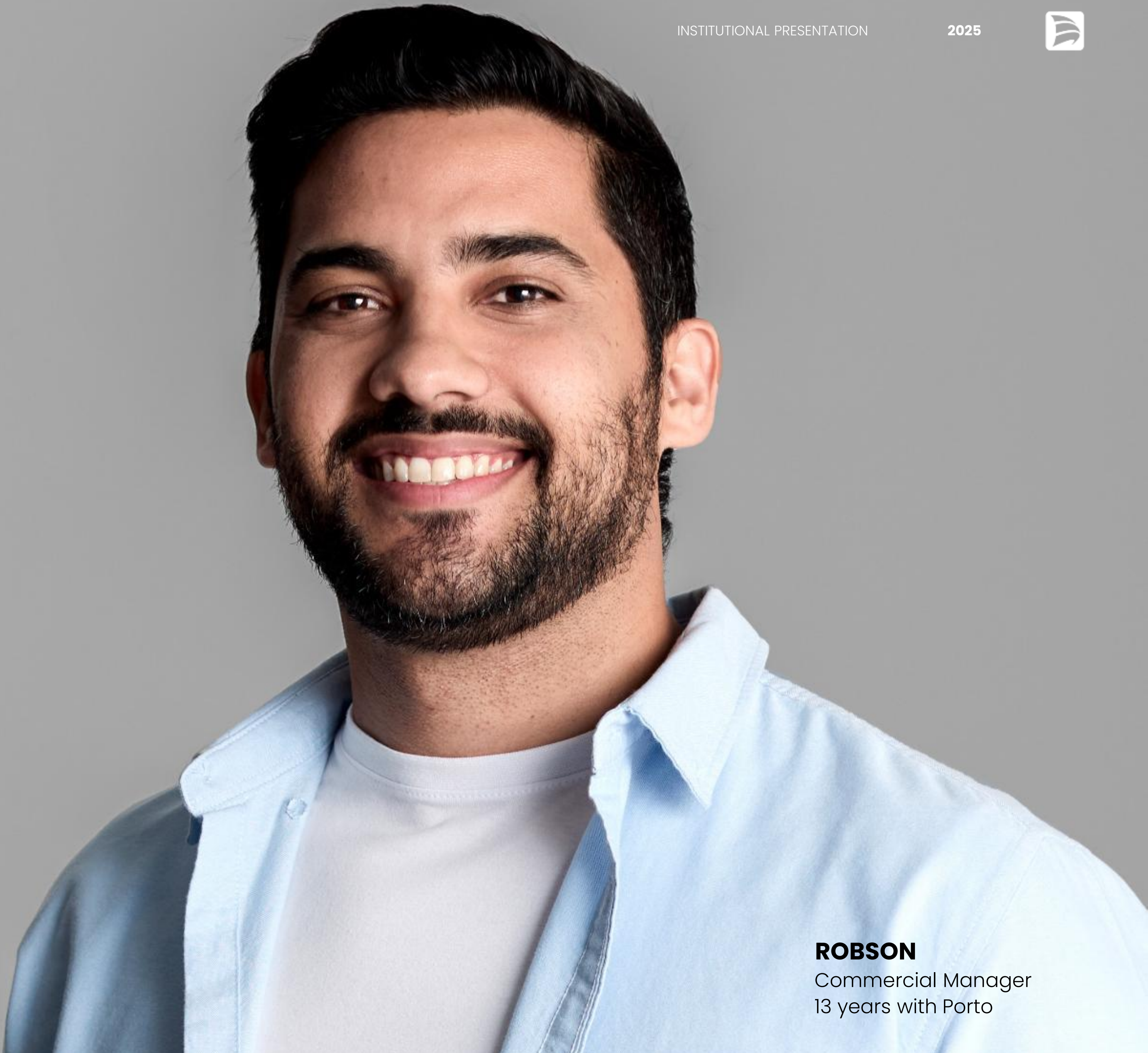
Conscious and diversified growth in results

Breakdown of Net Income[1]



(1) It does not specify the results of other businesses. | (2) Recurring Net Income
* Share in the Insurance Vertical Underwriting Result.

Porto Seguro



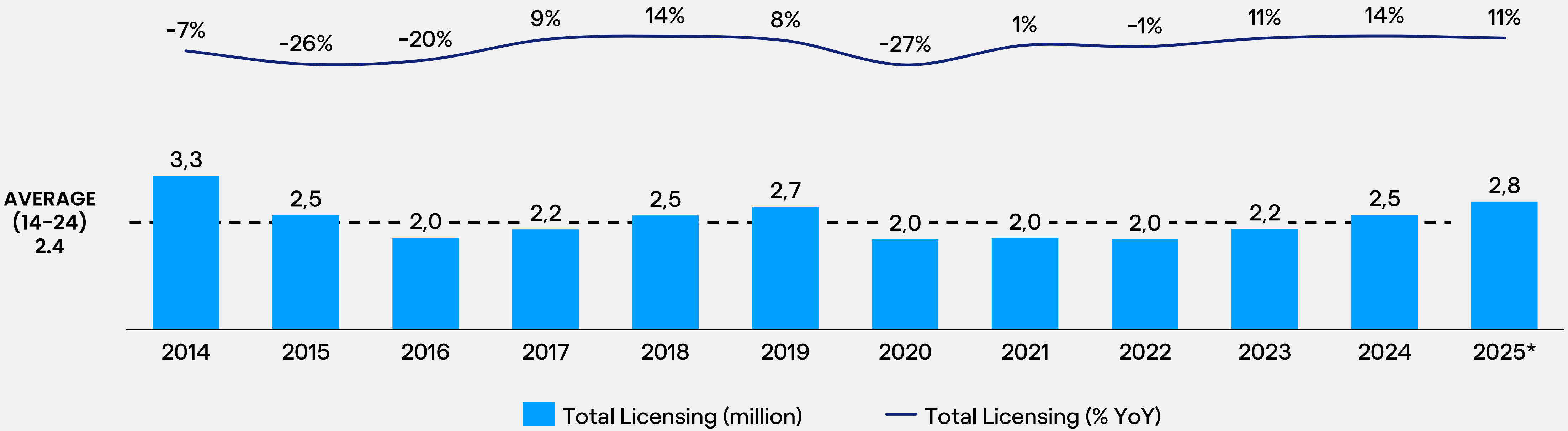
PORTO SEGURO

ROBSON
Commercial Manager
13 years with Porto

Auto - Market

Porto Seguro

Annual evolution of sales of new vehicles

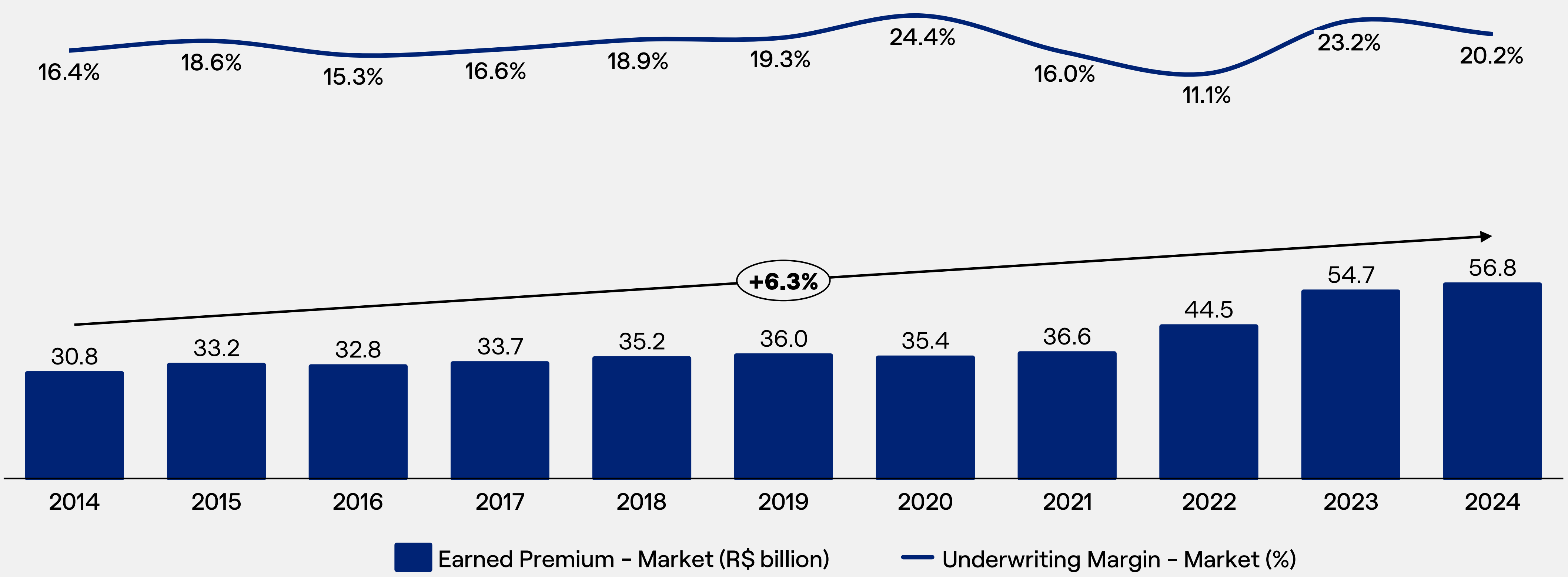


Source: ANFAVEA
*Projection for 2025 = FENABRAVE

Auto - Market

Porto Seguro

Evolution of Premiums ad Underwriting Margins of the Market*

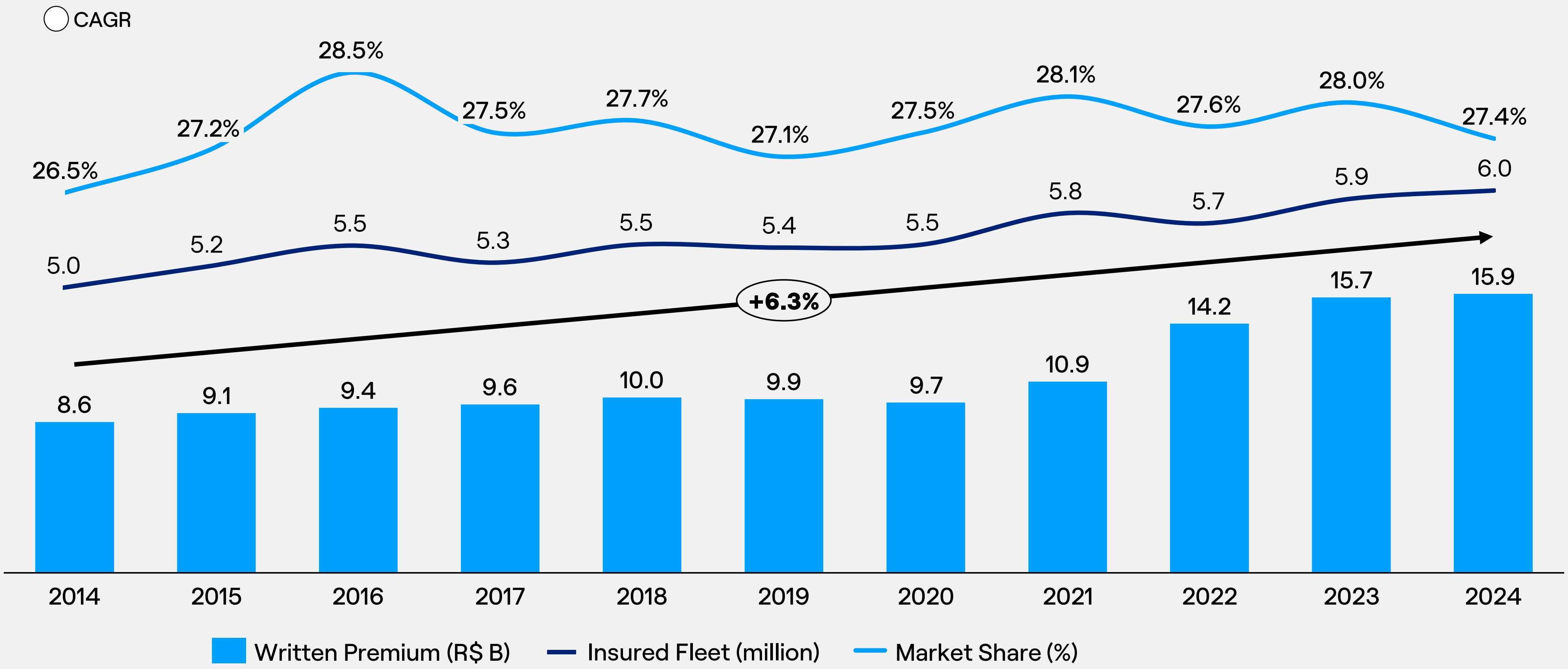


Source: 1-SUSEP
* Underwriting Margin = (Earned Premium – Claims – Commission Expenses) / Earned Premium

Auto – Porto Group

Porto Seguro

Evolution in Premiums and Insured Fleet Porto Group

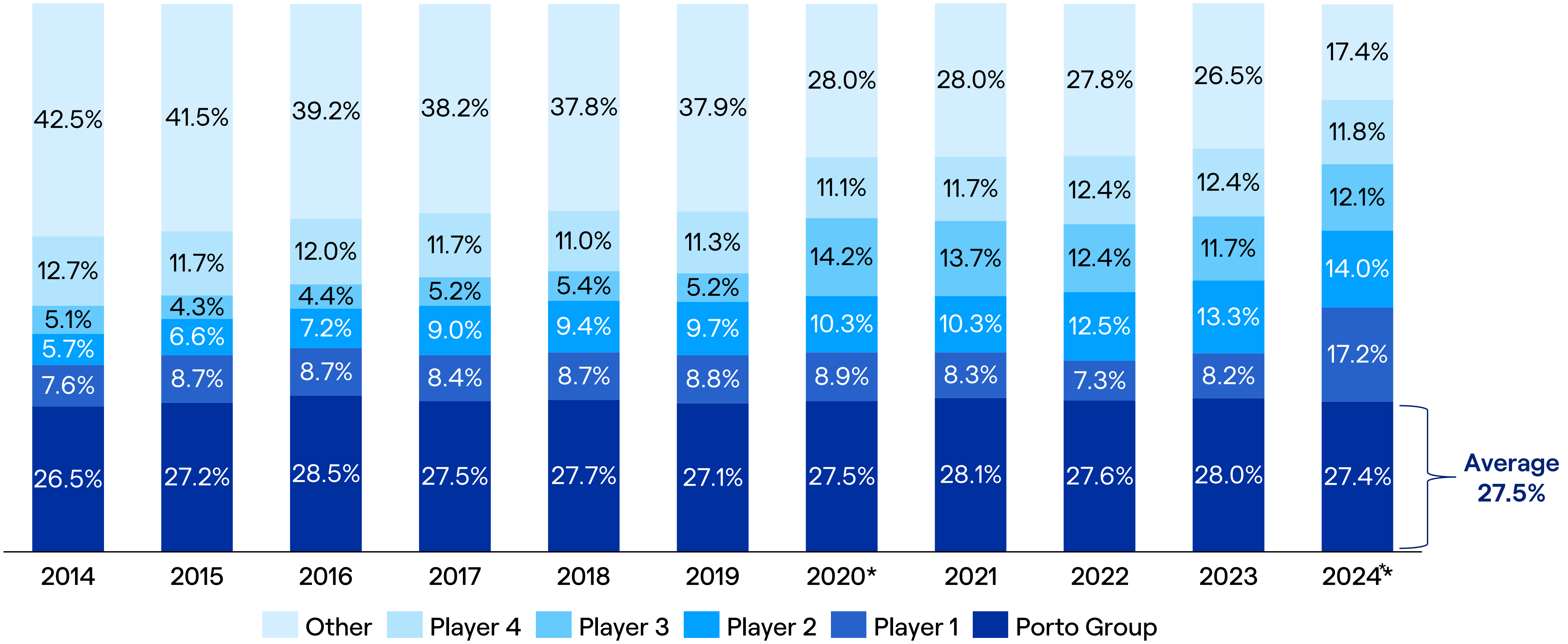


Source: Balance Sheet 4Q24

Auto – Market share

Porto Seguro

Evolution of Market Share (%)

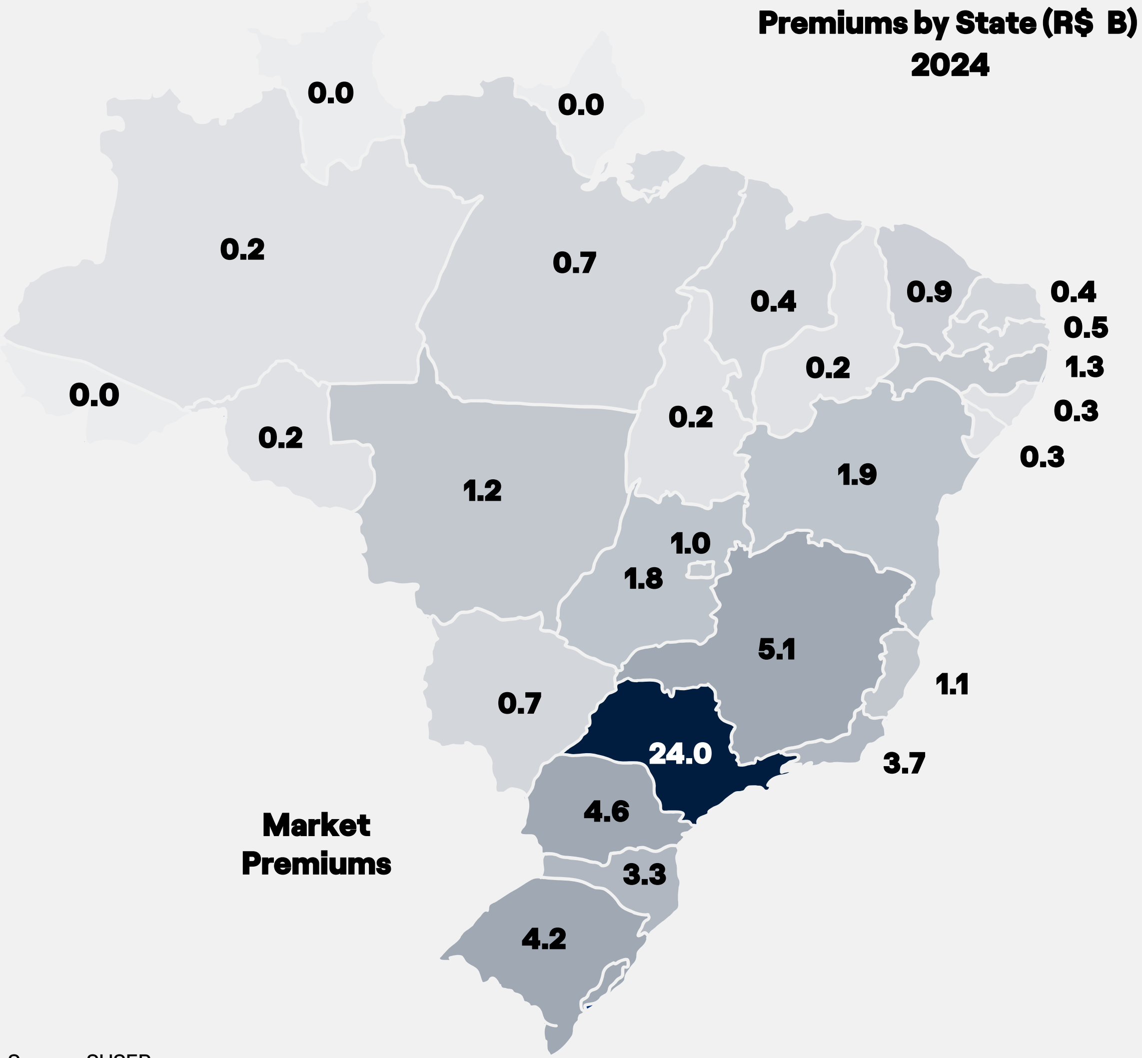


Source: SUSEP
* 2020 and 2024 inorganic growth of Players 1, 3

Auto – Market Share (Porto Group)

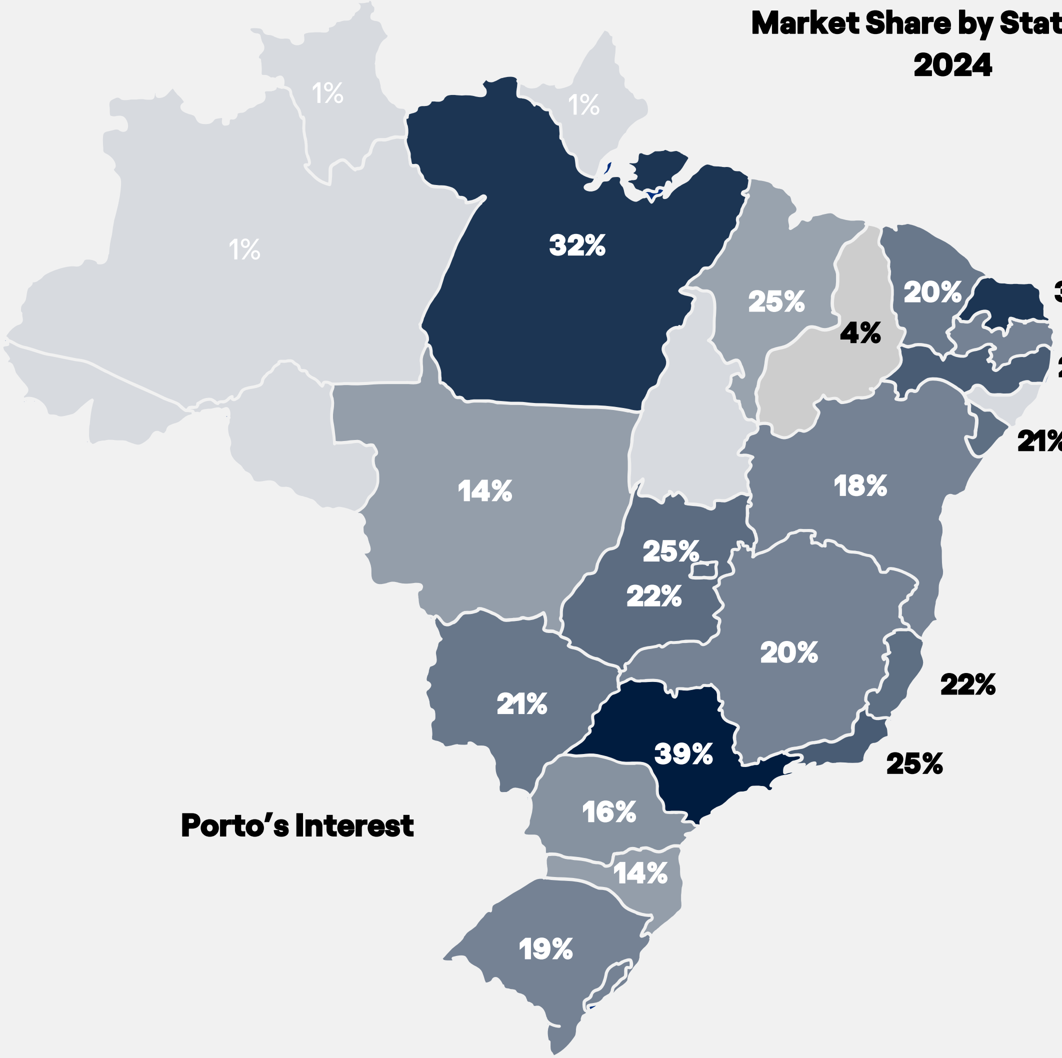
Porto Seguro

Premiums by State (R$ B) 2024



Market Premiums

Market Share by State (%) – 2024



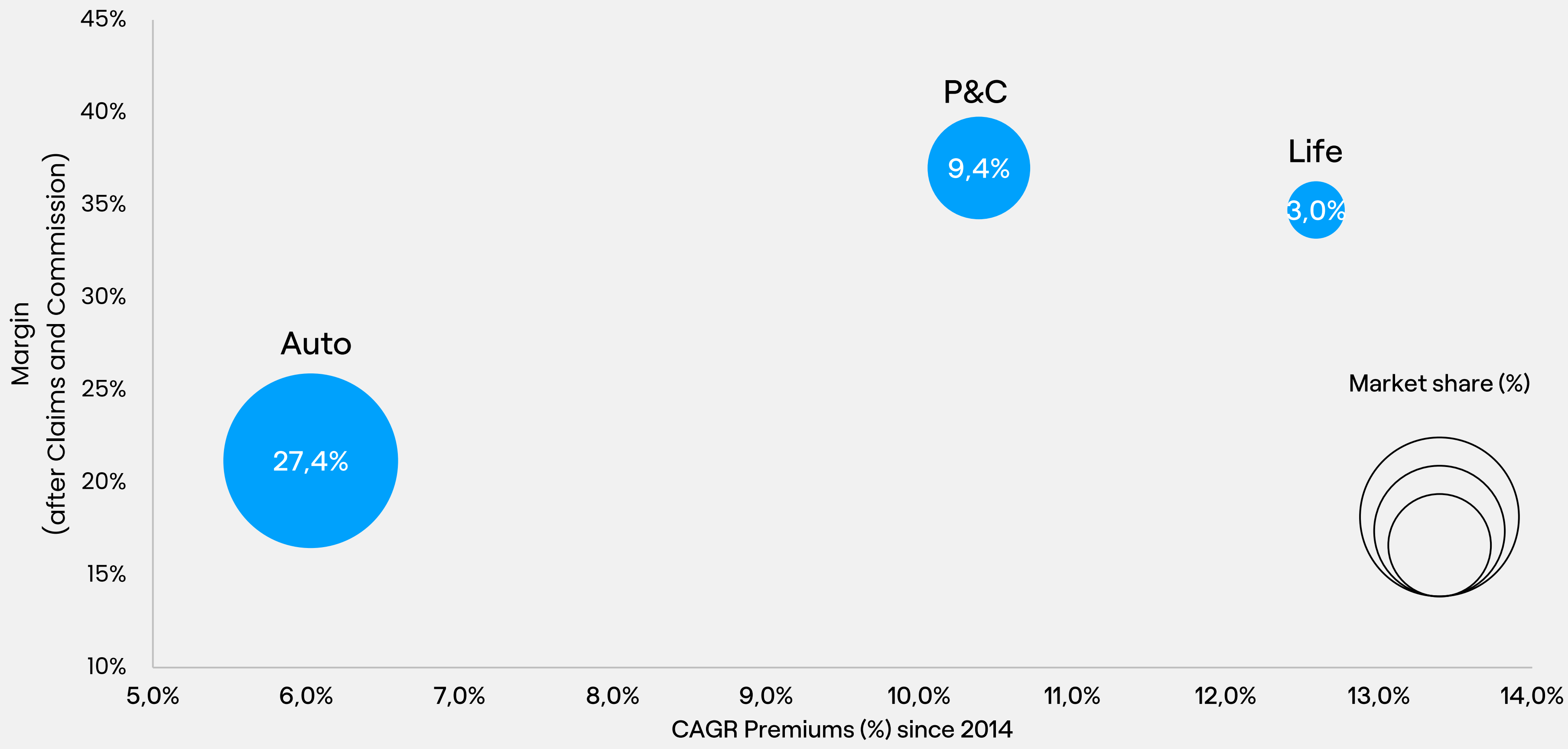
Porto's Interest

Source: SUSEP

Insurance – Growth and Margin (Porto Group)

Porto Seguro

Growth and Margin (after Claims and Commission) by product

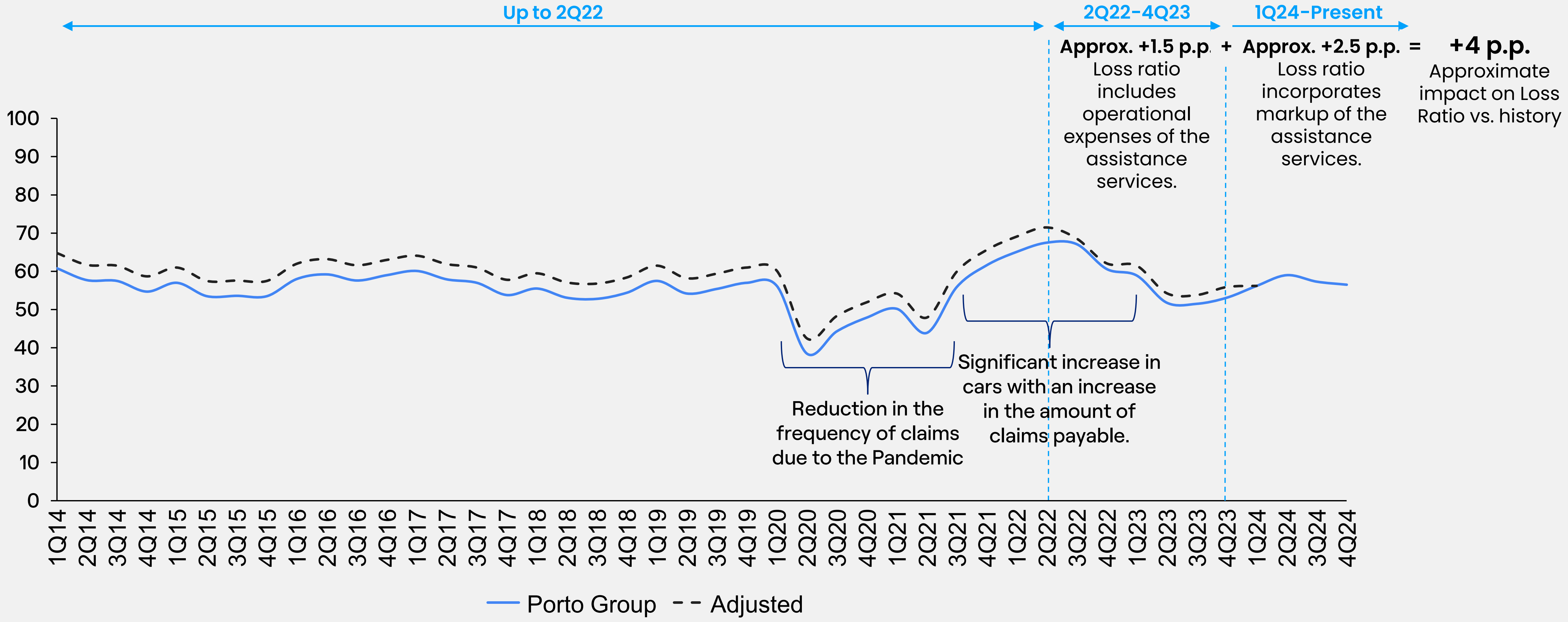


Source: SUSEP

Auto – Loss Ratio (Porto Group)

Porto Seguro

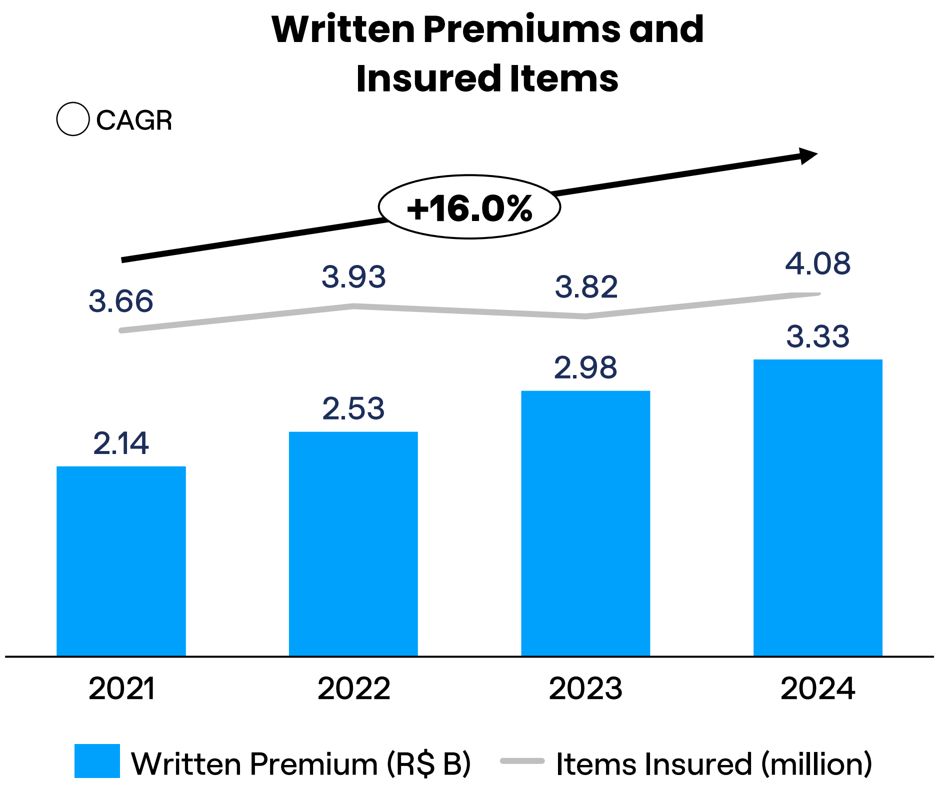
Historical loss ratio adjusted* (%) for current criteria

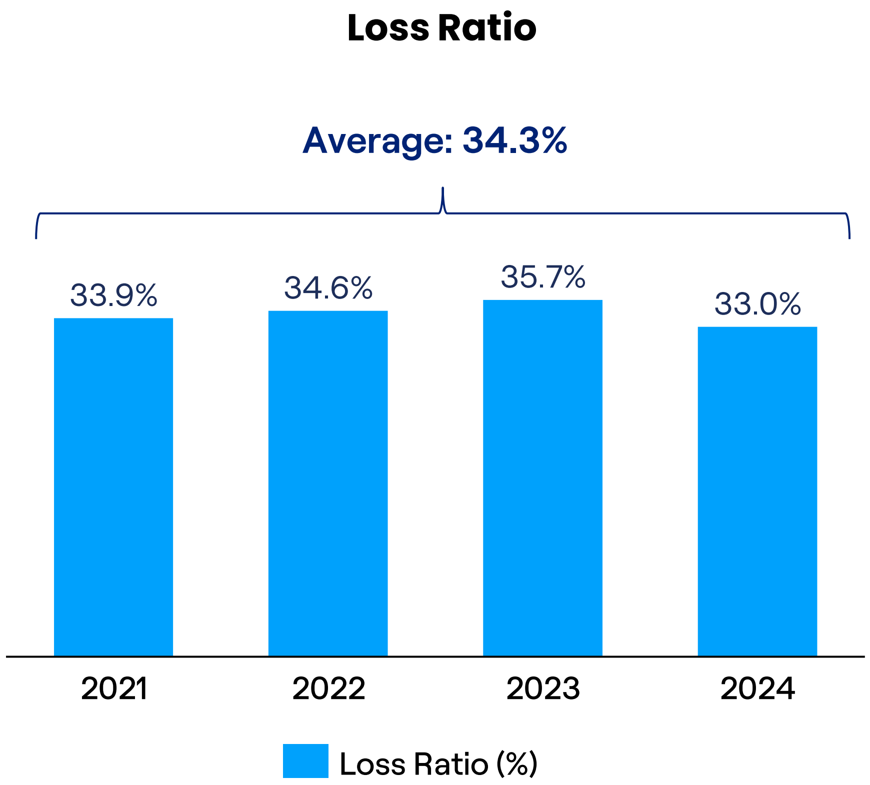


Source: SUSEP
In 2Q22, Porto Assistência started incorporating the expenses of activities such as tow trucks, service providers, among others, which were accounted for partly as “retained claims” and partly as “other operating expenses,” currently being accounted for in insurance companies solely as claims. In 1Q24, the markup for Assistance began to impact the loss ratio of the vertical.

P&C

PortoSeguro



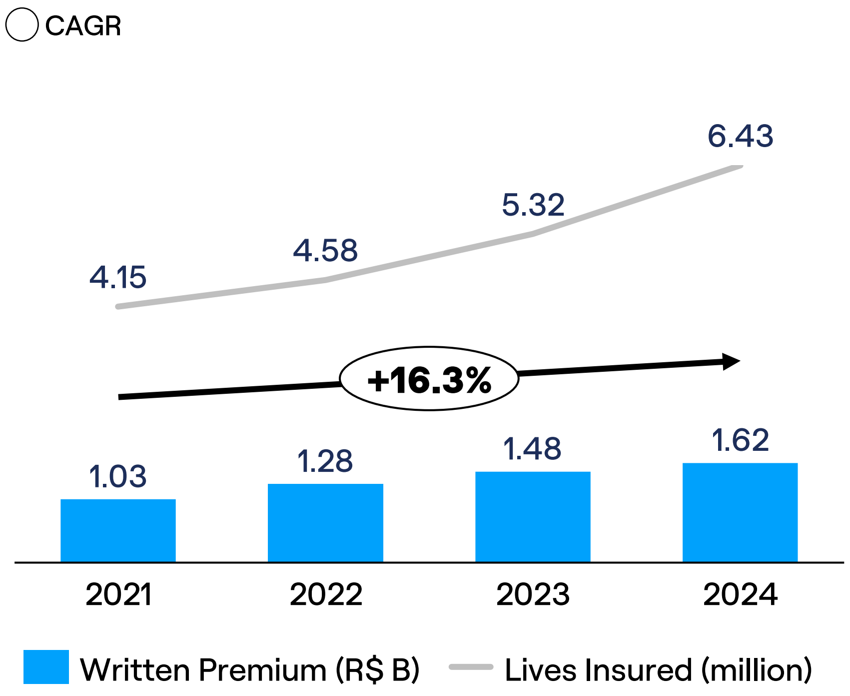


Source: Financial data

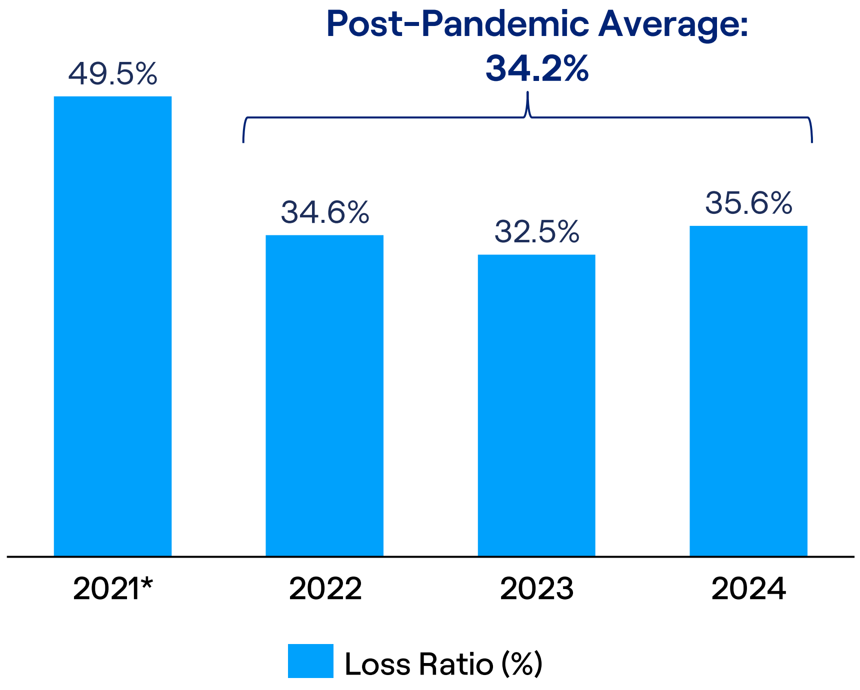
Life

Porto Seguro

Written Premium and Insured Lives



Loss Ratio



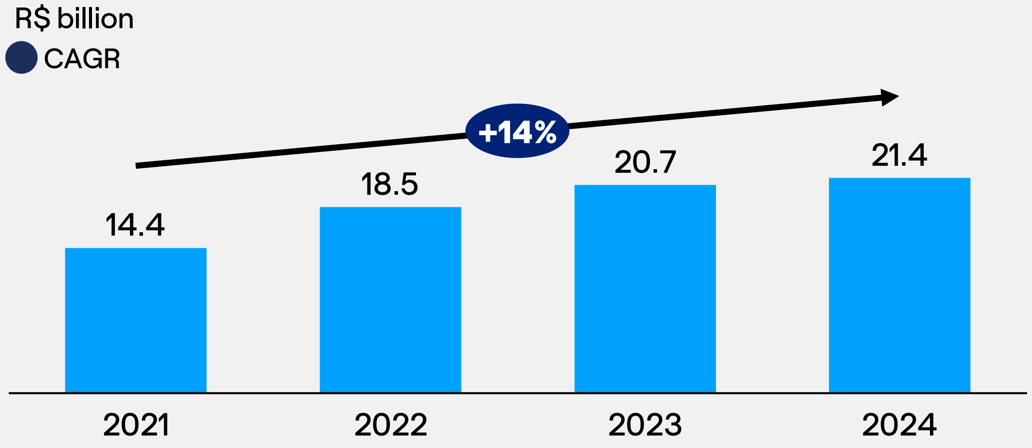
Source: Earnings Release 4Q24
Impacted by the COVID-19 pandemic

Vertical Summary

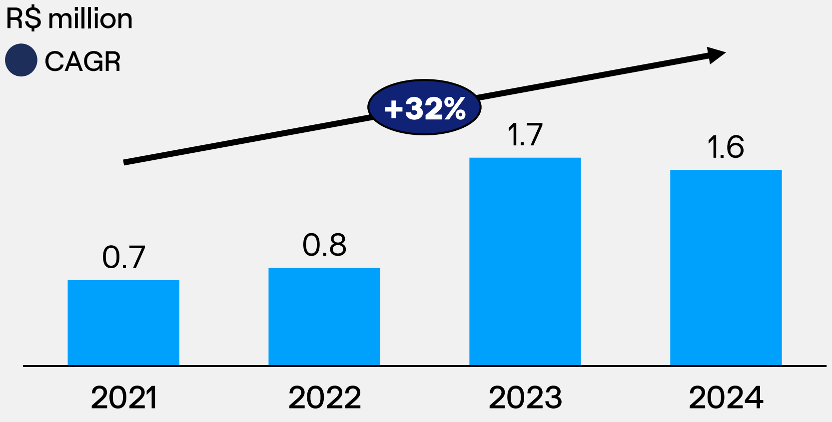
Porto Seguro

Total Revenue

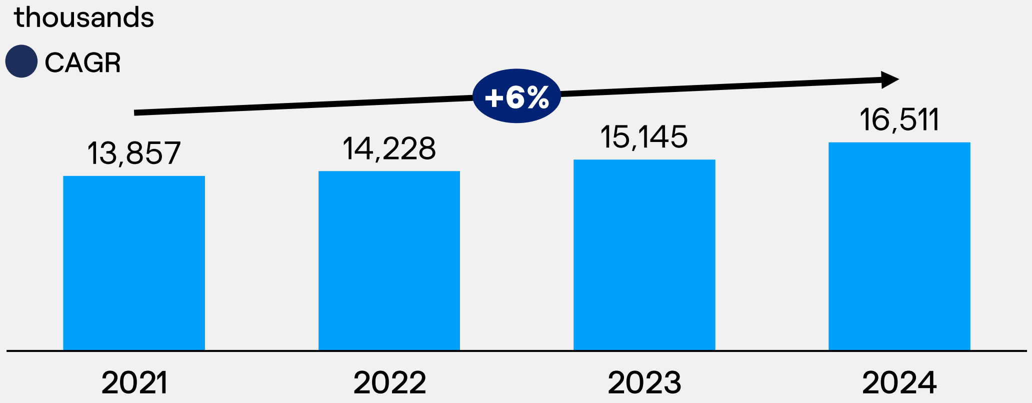
(Retained Premium + Revenues)



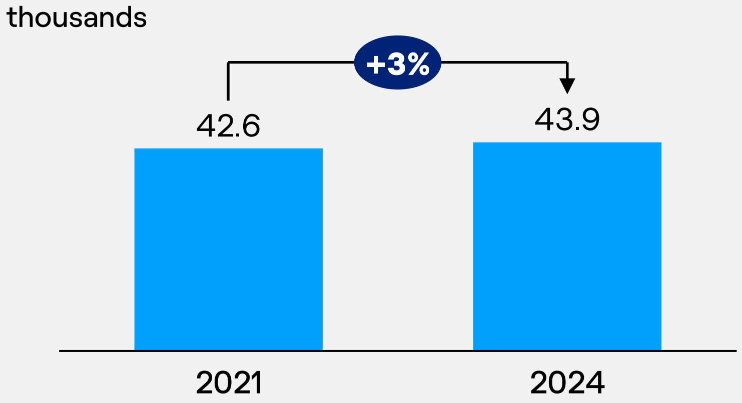
Net income¹



Total Items



Brokers who sell Insurance



(1) Adjustment of 4Q23 to allow comparability with 4Q24, since from the first quarter of 2024 onwards, mainly, the loss ratio, IC, ICA, earnings and ROAE began to be impacted by the Assistance operation markup.

Porto Saúde

PORTO SAÚDE

LIA
Broker
15 years with Porto

Overview

Porto Saúde

Main Strategic Drivers

1. Relevant growth in premiums, members, and profit through the virtual verticalization strategy.

2. Well-defined strategic focus: operation in 3 states and corporate collective plans

3. Trusted brand, Sales force, and the way to serve the Porto Seguro client.

Operating and Financial Highlights – 2024

+675k lives - health
2024 **(+24% vs. 2023)**

+76.2% Loss Ratio
Below the market comparable average

R$ 6.6 B Revenue
2024 **(44% vs. 2023)**

100% of the policies
SME and Commercial

3.4% Market Share*
(+110% vs. 2020)

R$ 394 M
Net income in 2024

* Market Share considers the areas in which we operate and only the commercial segment.

Key Services

Porto Saúde

Porto District Line

New

Microrregional product in which the client can choose up to 3 doors and is 100% verticalized with Porto's Medical Team.

- Hospitals and clinics from up to three districts chosen by the client.
- Integration with TMP
- Your clinician on the spot
- Without reimbursement
- Mandatory coparticipation

Linha Pro

Regional product, few branches, and integrated with Porto's Medical Team (TMP)

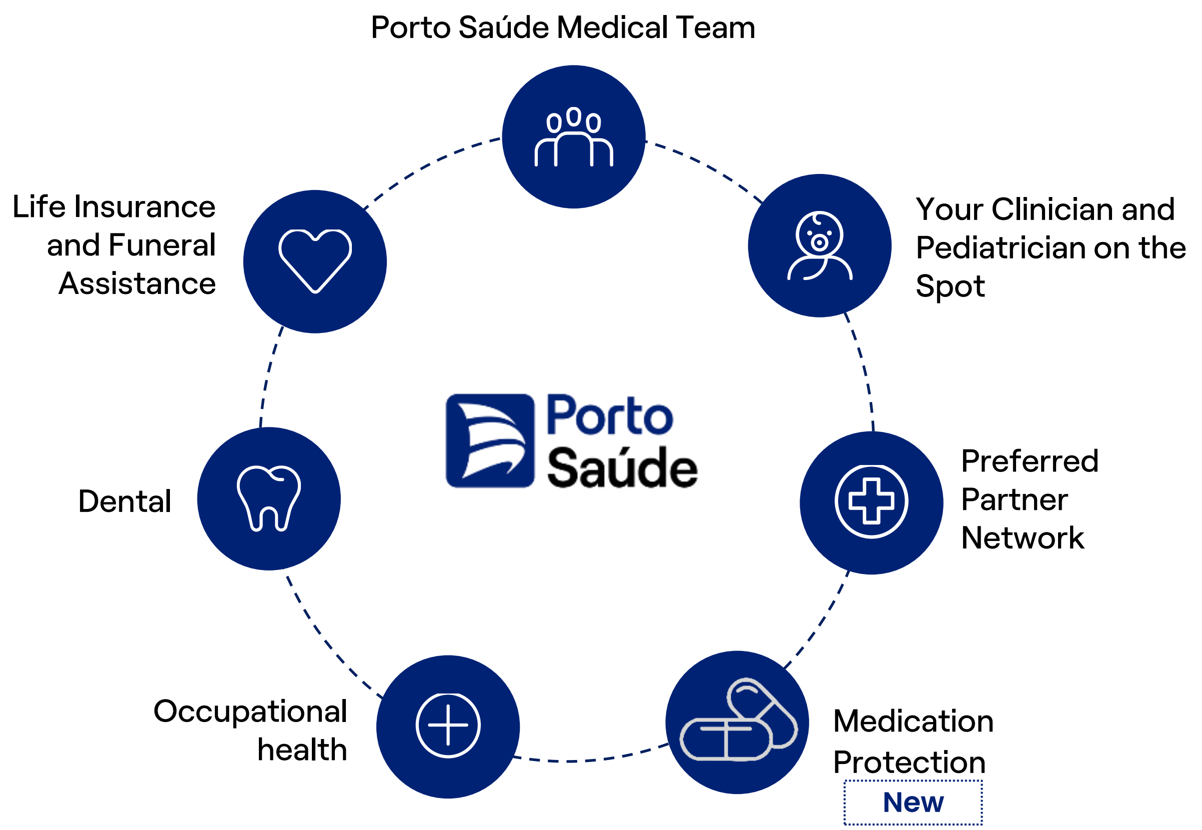
- Anchor Hospitals
- Integration with TMP
- Your clinician on the spot
- Without reimbursement

Porto Saúde Line

New generation of the national line, with optimized network and integrated with Porto's Medical Team (TMP)

- Wide access to clinics, hospitals and laboratories
- Integration with TMP
- Your clinician on the spot
- With reimbursement

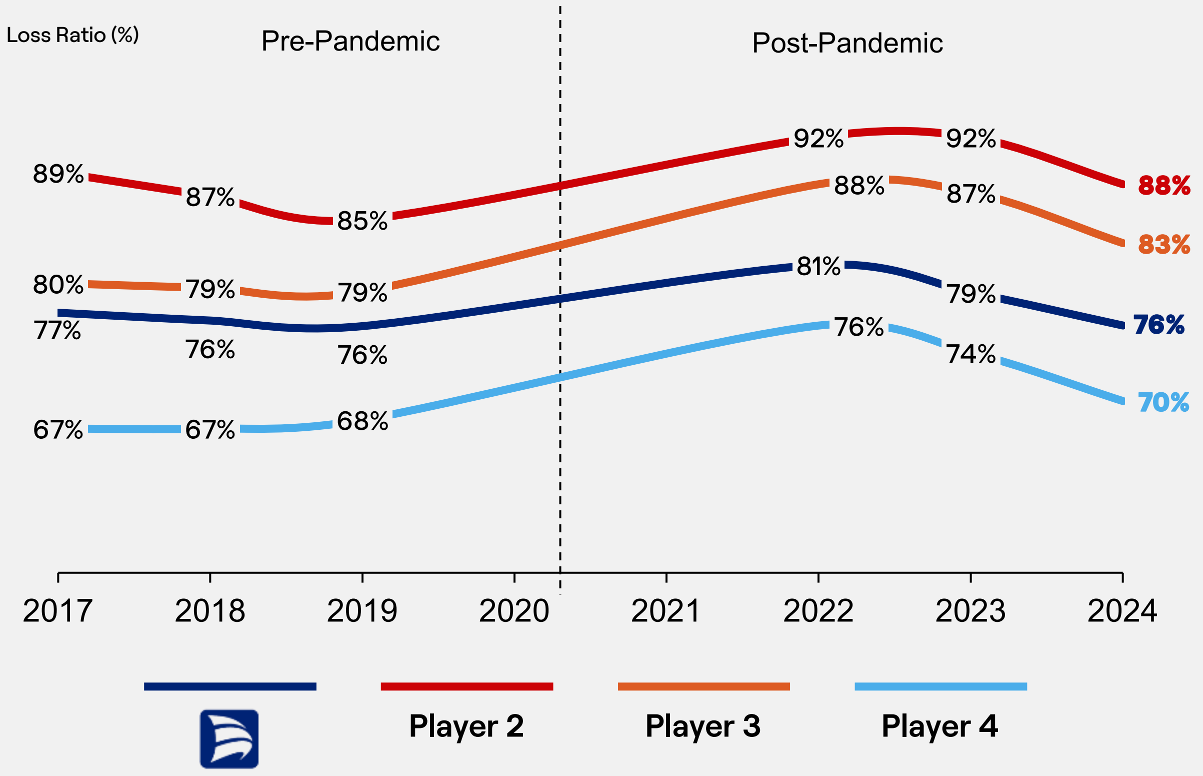
Porto Saúde ecosystem



Loss Ratio and Market Share

Porto Saúde

Loss Ratio vs. Major Players



Market Share

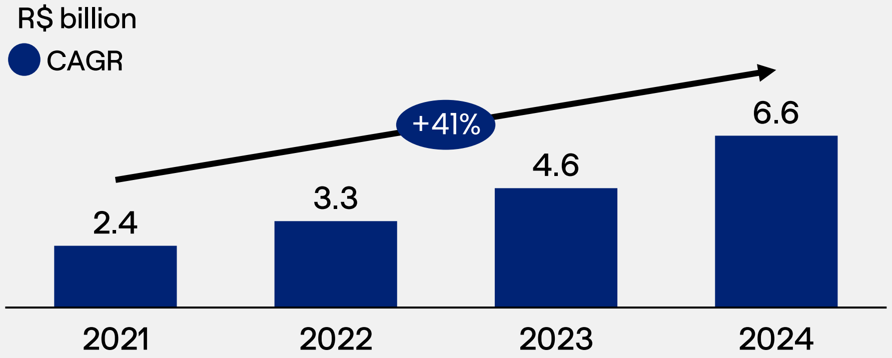
	2020	2024
SP Capital City	3.7%	7.3%
SP Interior	1.2%	2.5%
RJ Capital	0.3%	2.0%
RJ Interior	0.2%	1.7%
DF	0.4%	1.2%
Total	**1.6%**	**3.4%**

Vertical Summary

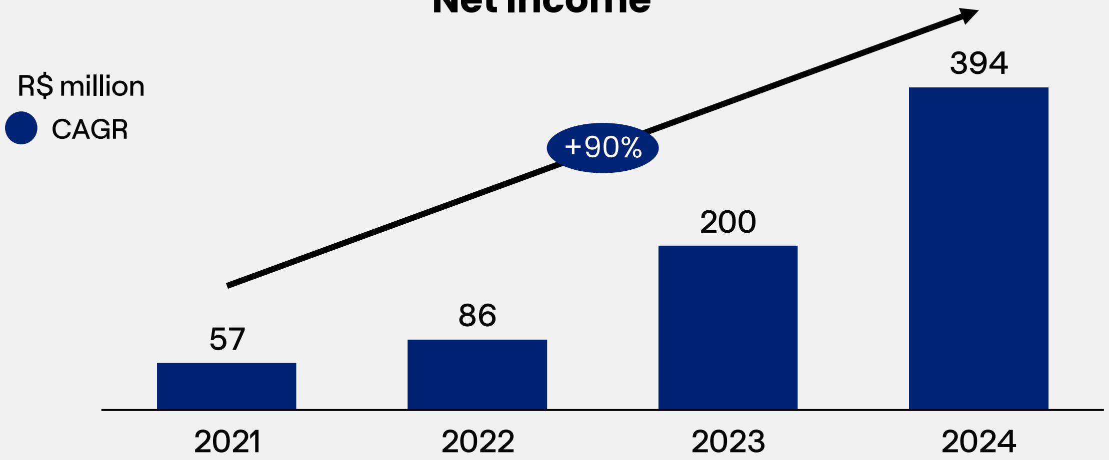
Porto Saúde

Total Revenue

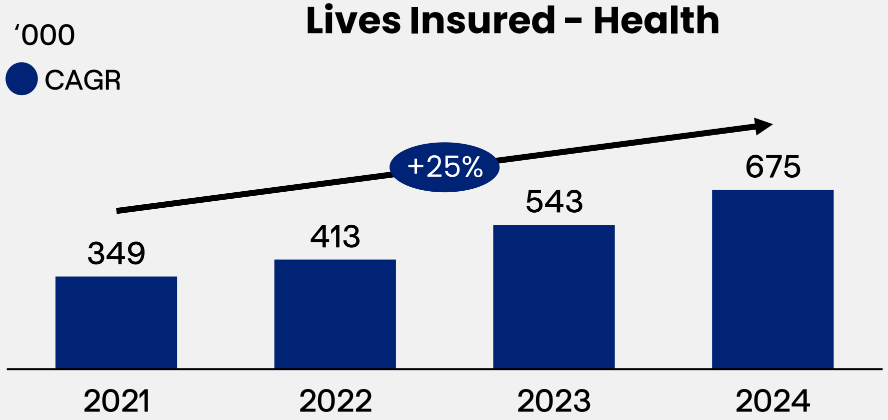
(Retained Premium + Revenues)



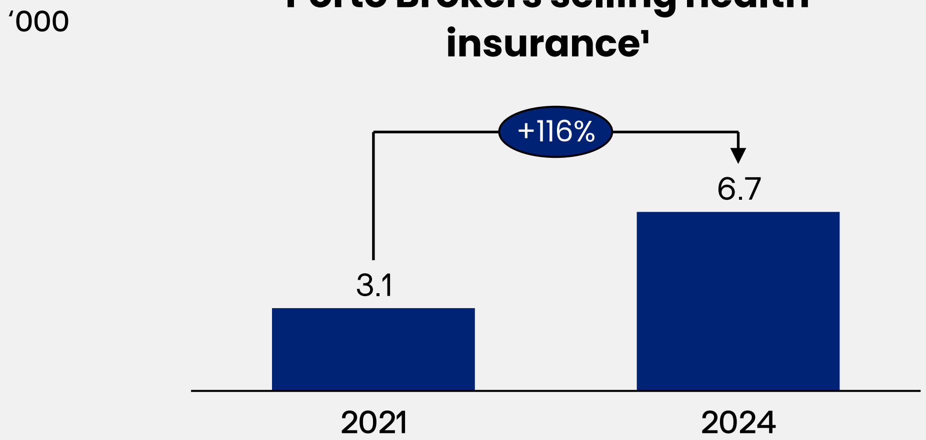
Net Income



Lives Insured – Health



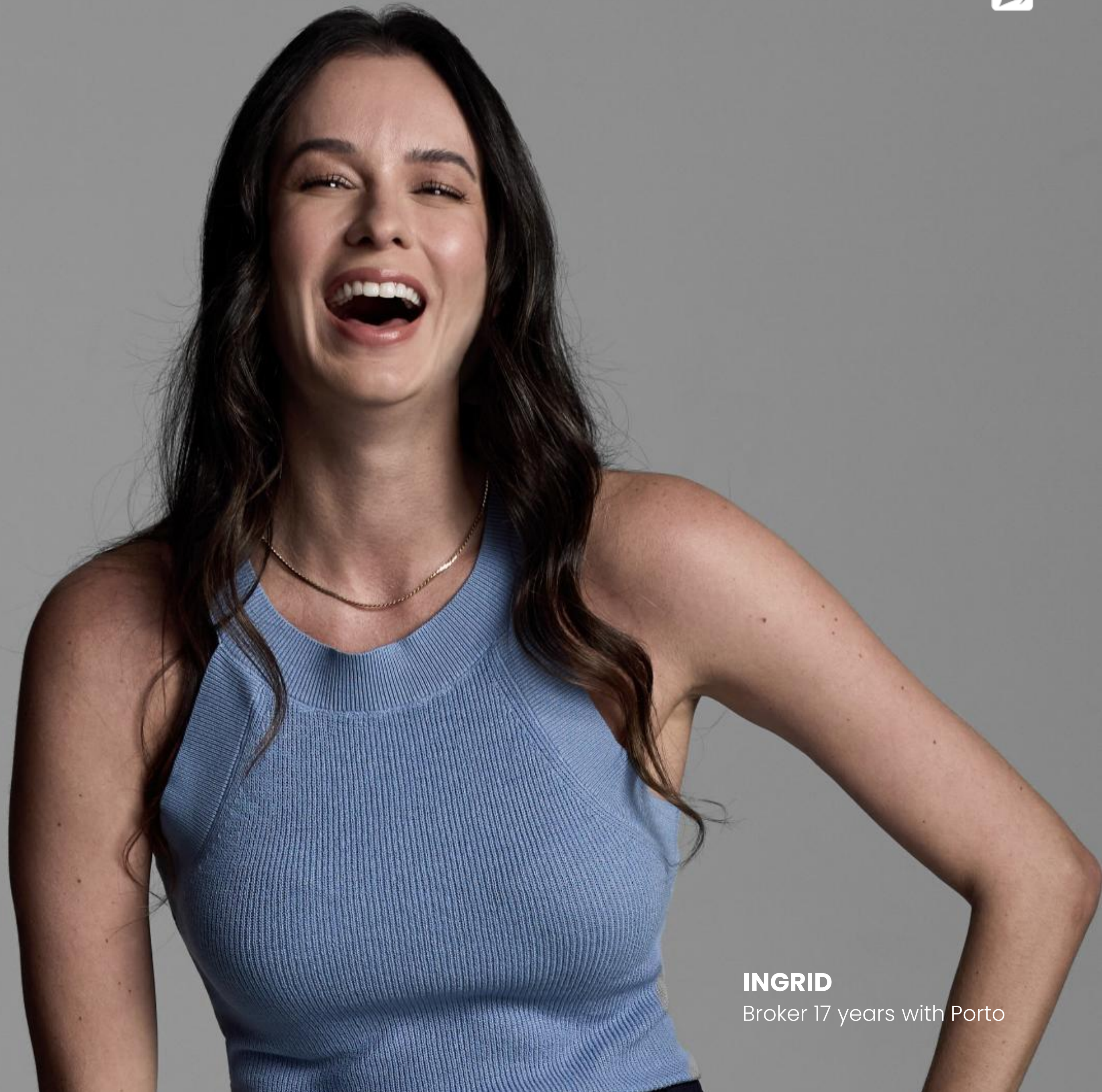
Porto Brokers selling health insurance[1]



1) Brokers who have sold Health insurance products in the last 12 months.

PortoBank

PORTO BANK

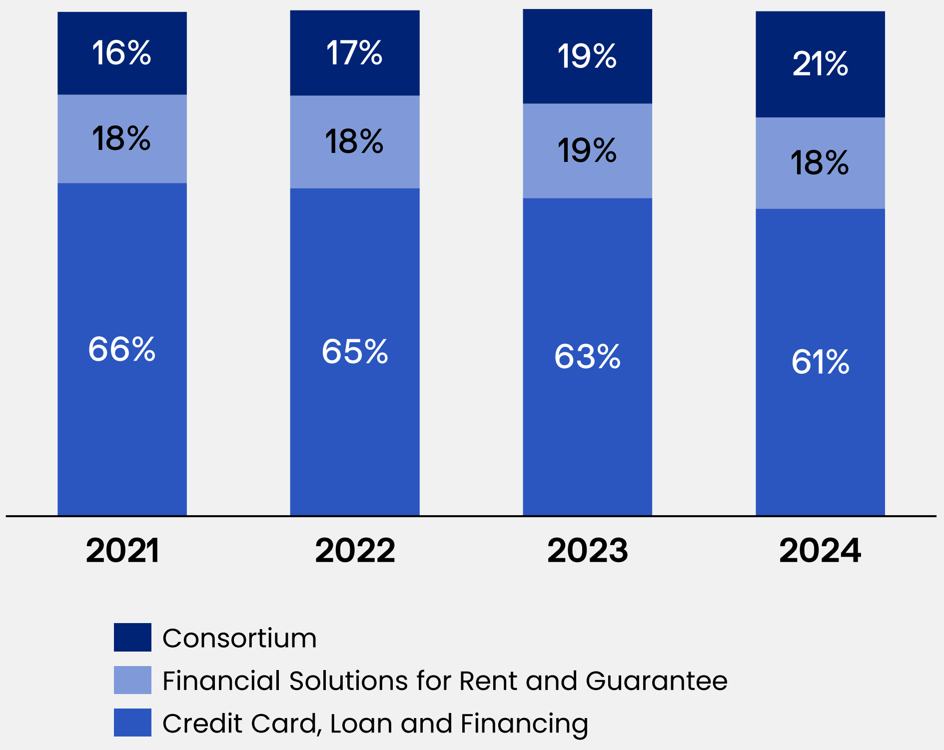


INGRID
Broker 17 years with Porto

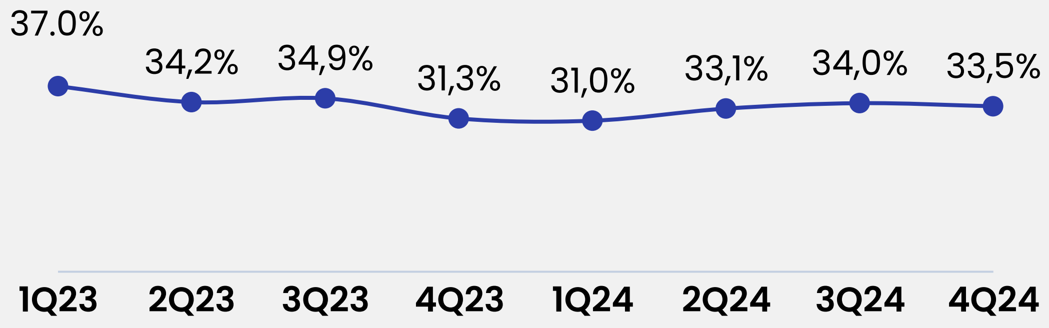
Vertical's Financial Indicators

PortoBank

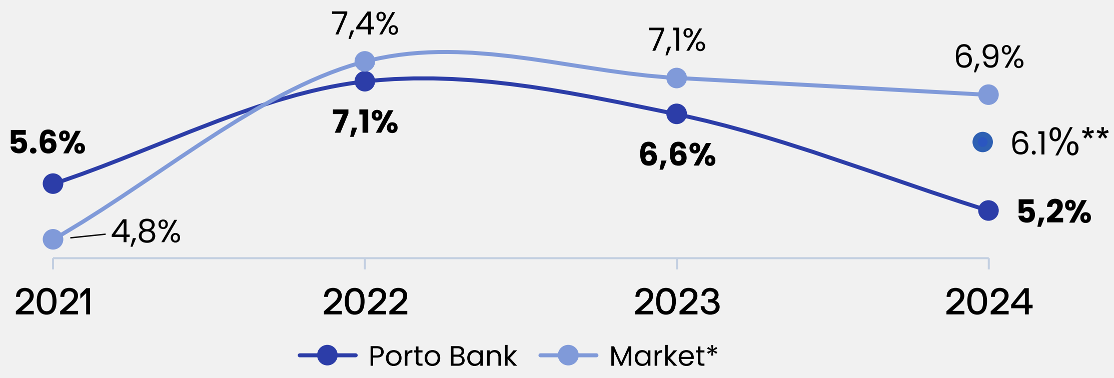
Revenue Distribution (%)



Efficiency Ratio



Default NPL

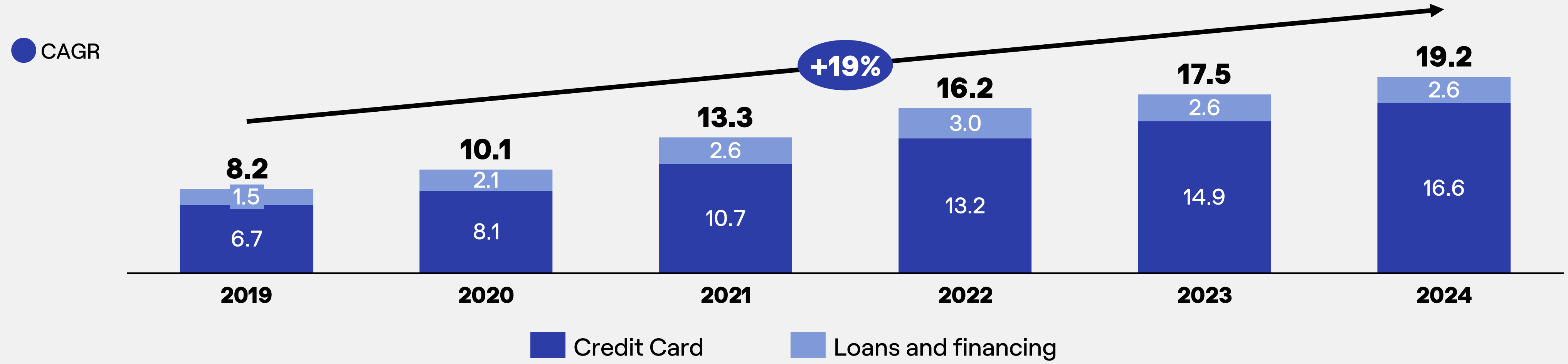


*Source: Bacen, weighted by the company's comparable portfolio.
** Disregarding the sale of the portfolio, the ratio would be 6.1%.

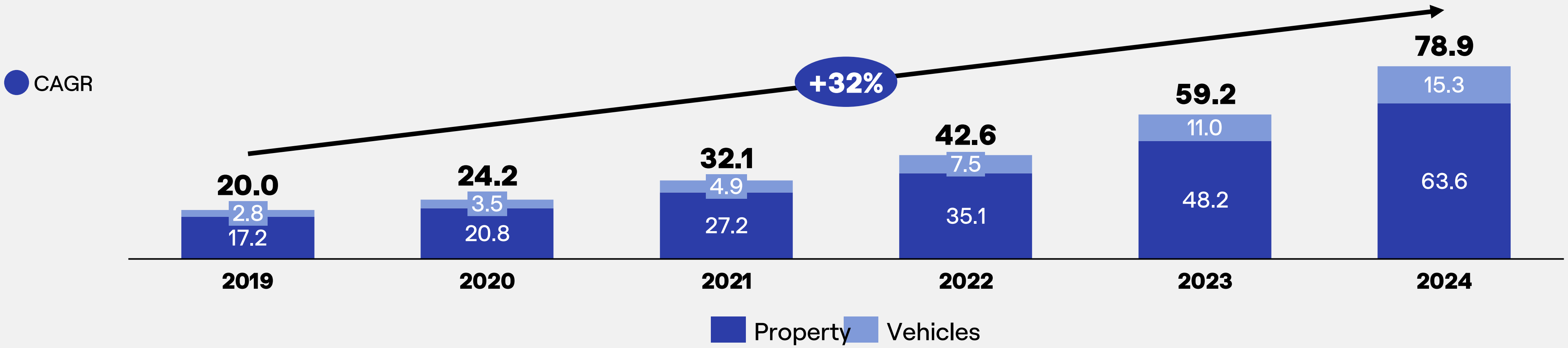
Evolution

PortoBank

Loan portfolio (R$ billion)



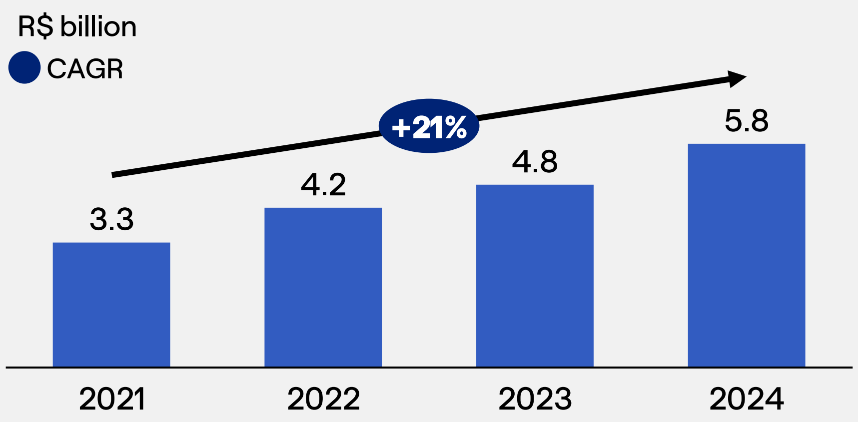
Consortium Credit Portfolio (R$ billion)



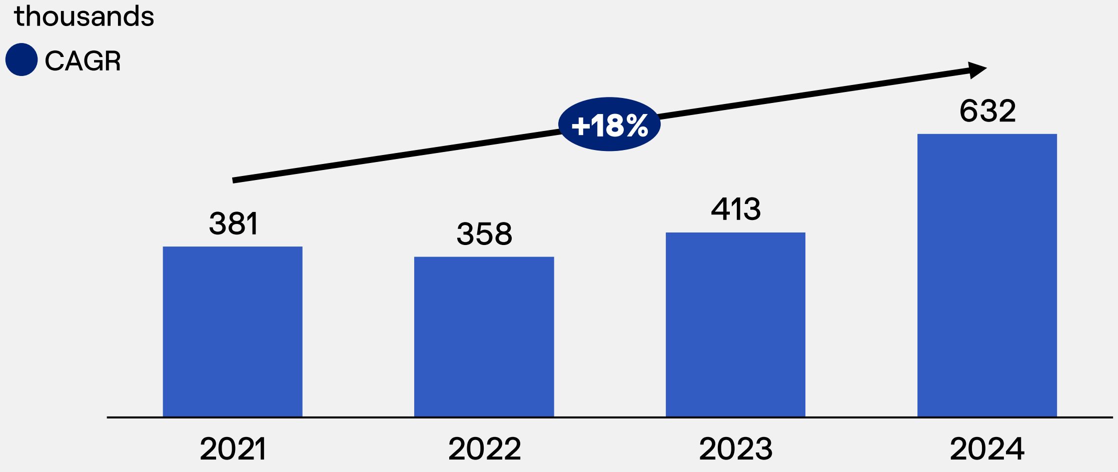
Vertical Summary

PortoBank

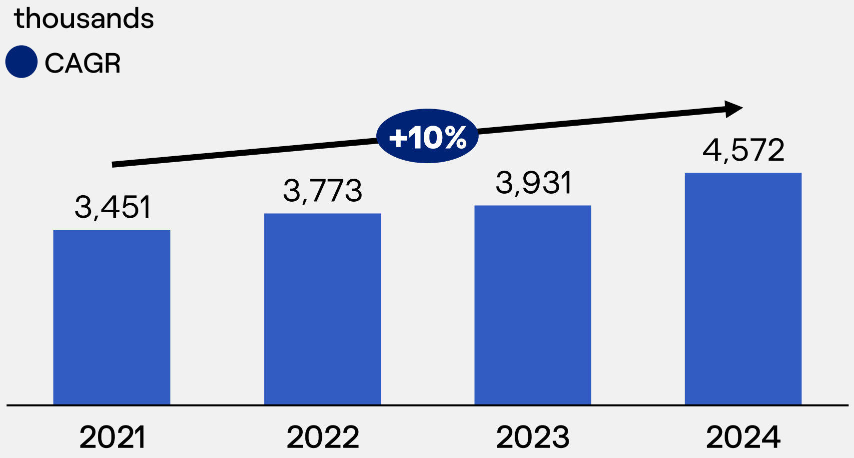
Total Revenue



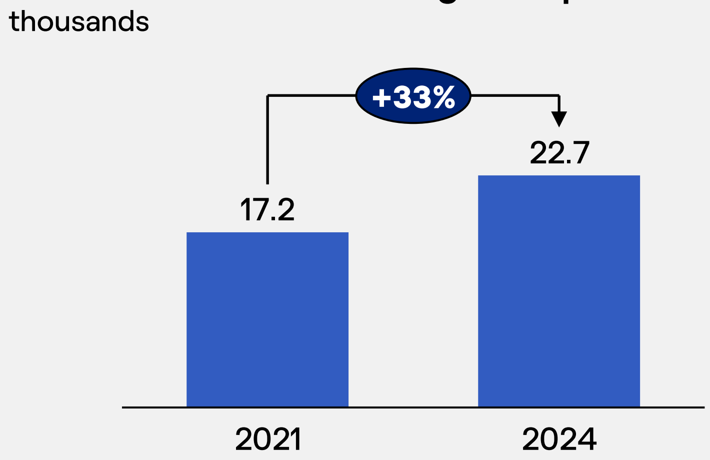
Net Income



Total Items



Brokers selling Bank products[1]

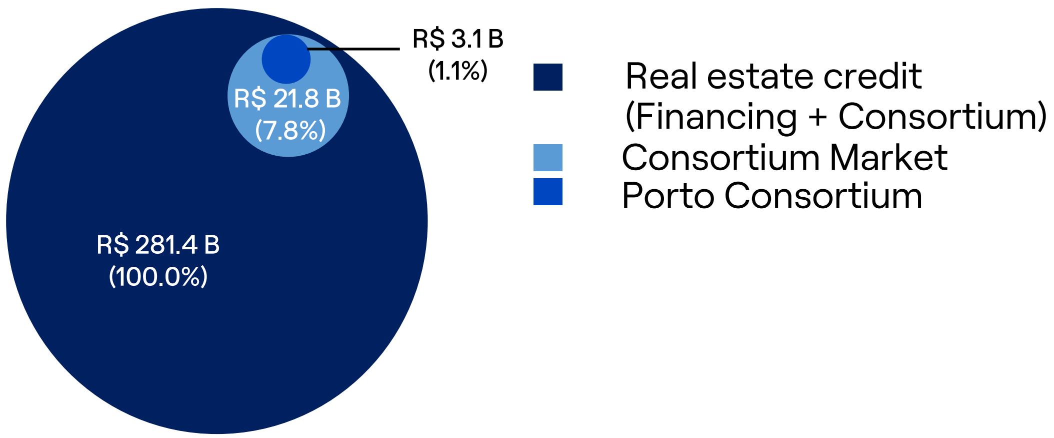


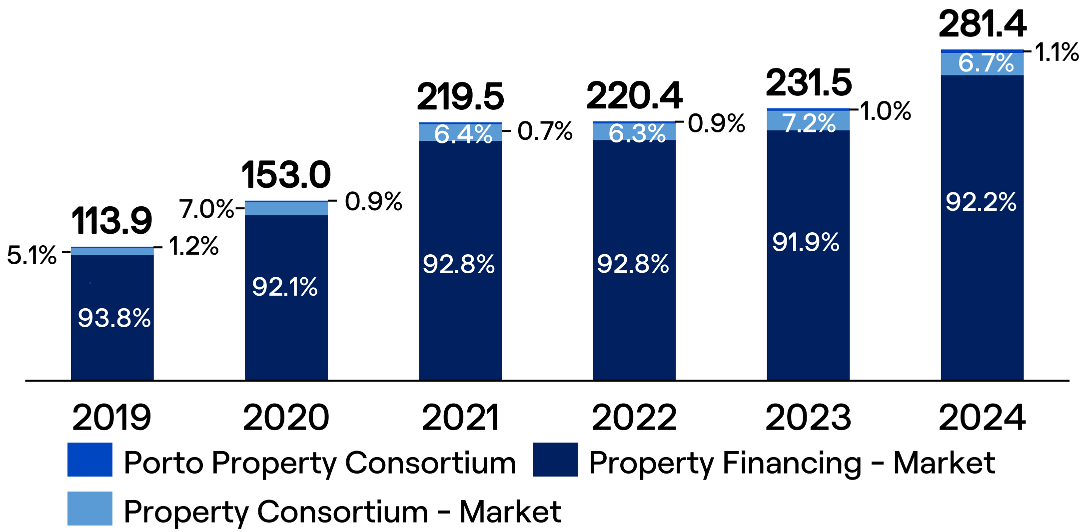
(1) Number of brokers selling Bank products such as Consortium, E&F, Landlord Protection and Capitalization, except for Credit Card in the last 12 months.

Financing and Consortium – Market Size

Property

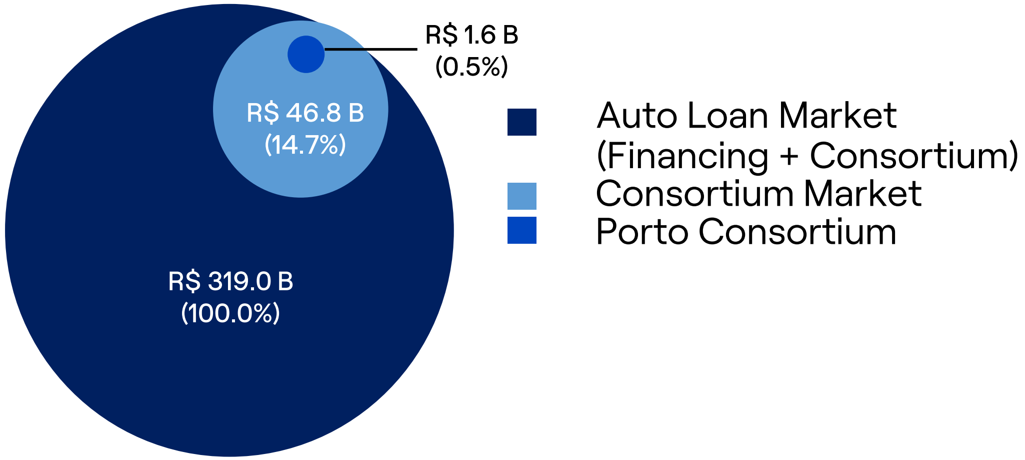
(Credit Available – R$ billion)

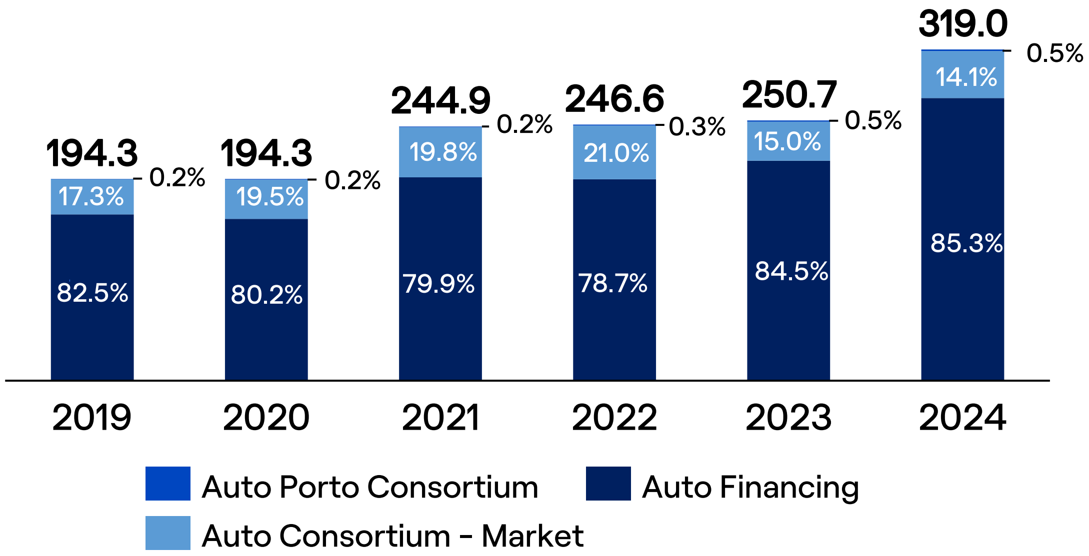




Automobile

(Credit Available – R$ billion)

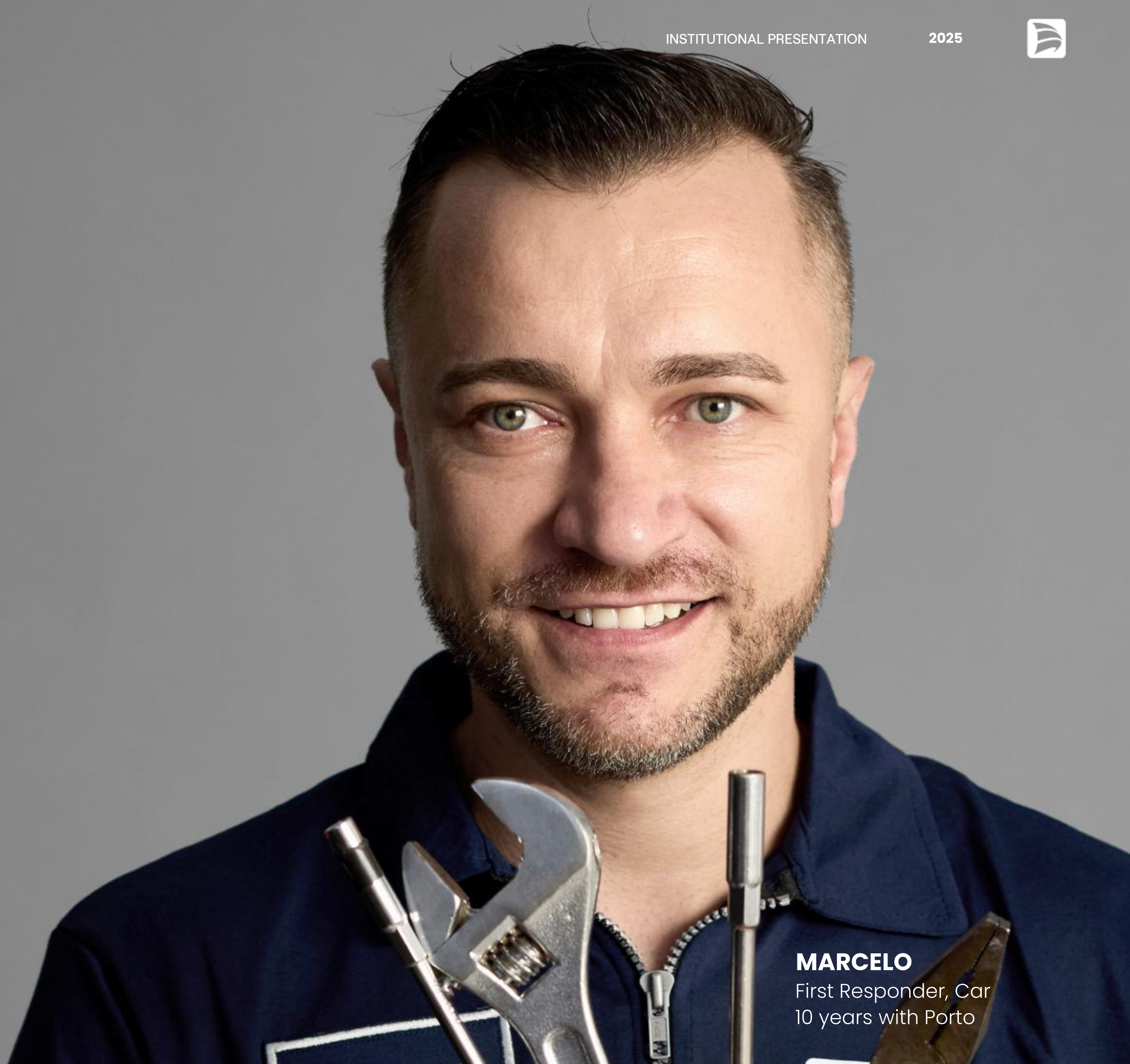




Source: Bacen

PortoServiço

PORTO SERVIÇO



MARCELO
First Responder, Car
10 years with Porto

Vertical Summary

PortoServiço

R$ 2.5 B
Revenues

R$ 204.6 M
Net Income

22.5%
ROAE

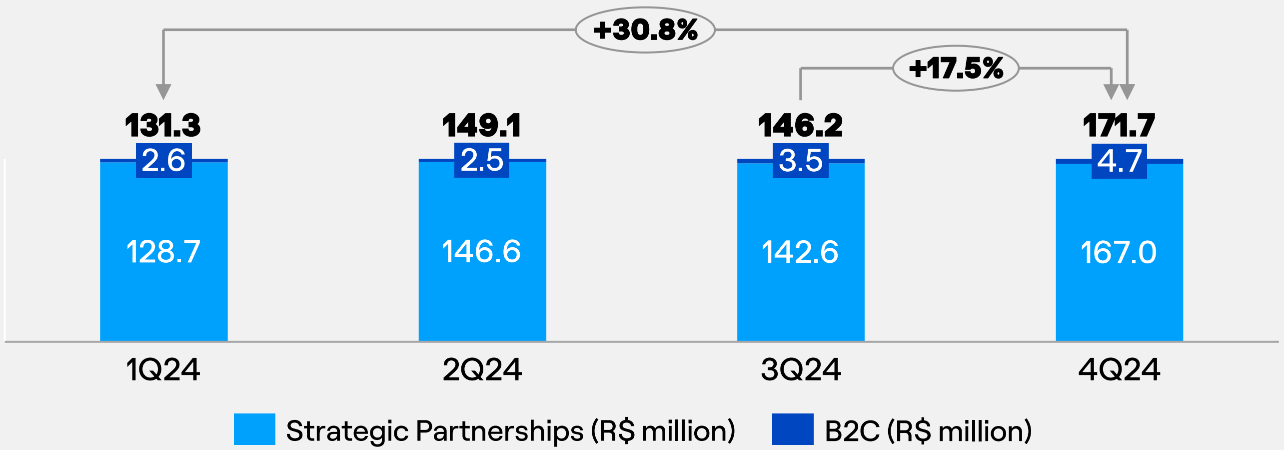
Auto

2.7 M
services

Homeowner and Commercial

2.4 M
services

Evolution of Strategic Partnerships and B2C - 2024



Source: Balance Sheet 2024

42

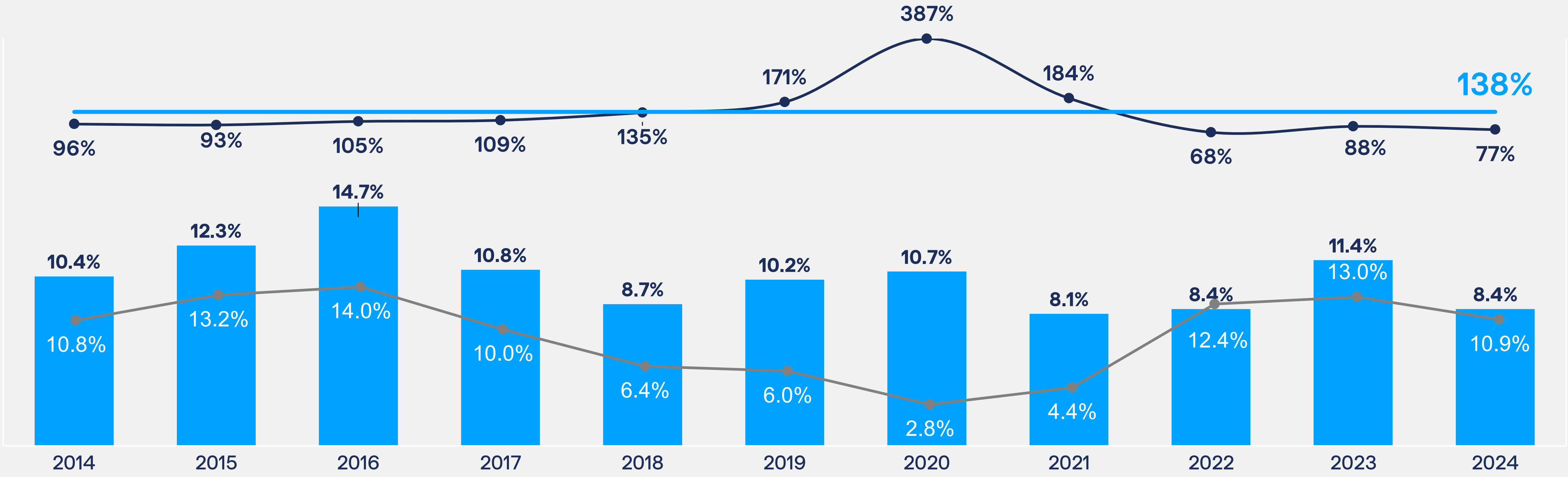
Porto

FINANCIAL RESULT

Financial Result

Porto

Historical Nominal Profitability



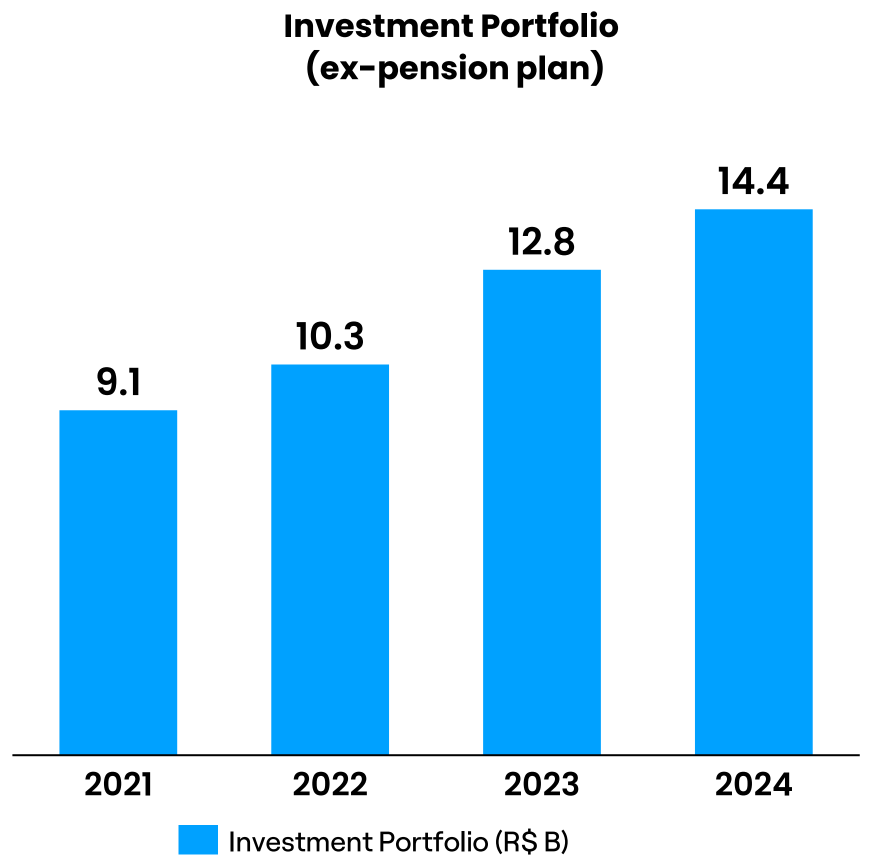
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
IPCA:	6.4%	10.7%	6.3%	2.9%	3.7%	4.3%	4.5%	10.1%	5.8%	4.6%	4.8%
Real Return:	3.8%	1.5%	7.9%	7.6%	4.8%	5.7%	5.9%	-1.8%	2.5%	6.6%	3.4%

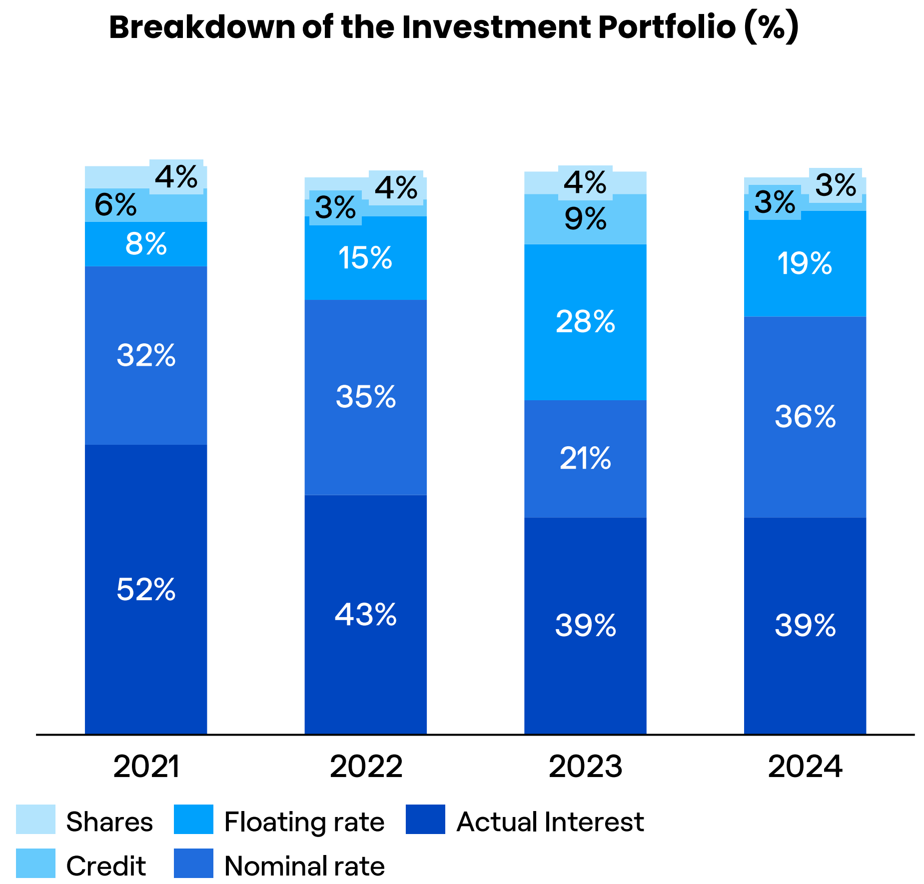
Nominal Profitability % — CDI % — Average CDI — CDI

1) Result generated on funds invested by the Company to mitigate the mismatch between assets and liabilities (ALM) of Traditional Pension operations (product whose sale was discontinued), Credit Operations (Porto Bank) and Capitalization (PortoCap).

Financial Result

Porto



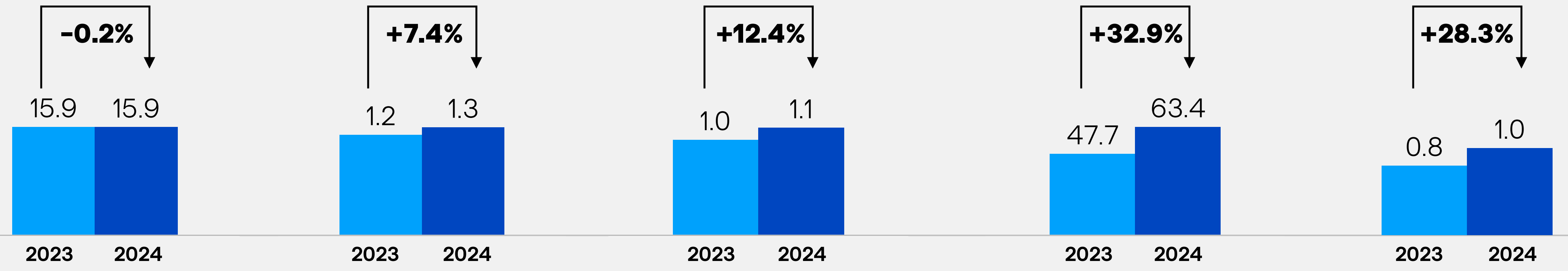


Porto vs. Market

Porto

Porto is the leader in some segments

	Auto (Written Premium – R$ B)	Homeowner (Written Premium – R$ B)	P&C (Commercial) (Written Premium) – R$ B	Consortium (Real Estate) (Managed Credit – R$ B)	Landlord Protection (Written Premium – R$ B)
MARKET SHARE	27.4%	20.9%	24.9%	12.9%	58.8%
TOTAL MARKET	R$ 58.0 B (+3.2%)	R$ 6.0 B (+16.5%)	R$ 4.4 B (+10.8%)	R$ 490.9 B (+30.1%)	R$ 1.7 B (+21.4%)



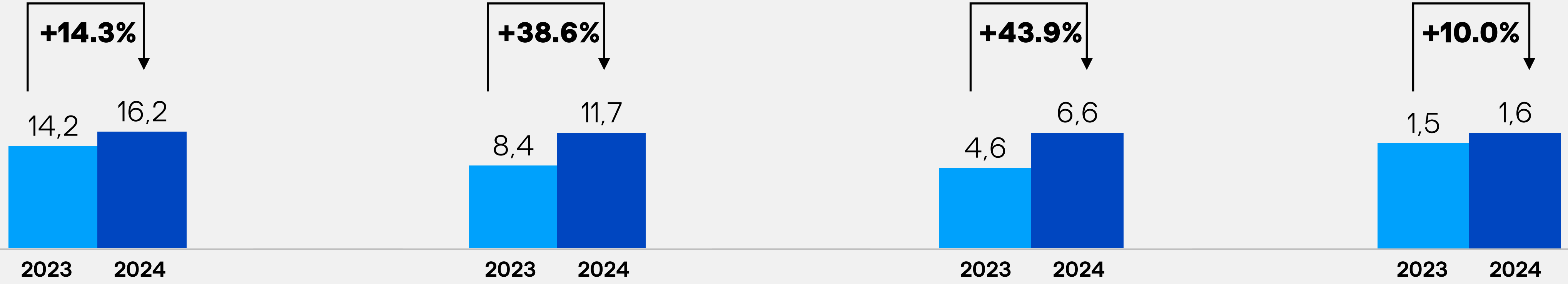
Source: Susep and Bacen

Porto vs. Market

Porto

Porto has been gaining market share in other markets.

	Card* (Loan portfolio - Individuals – R$ B)	Consortium (Light vehicles) (Managed Credit – R$ B)	Health + Dental (Revenue – R$ B)	Life (Written Premium – R$ B)
MARKET SHARE	2.6%	3.6%	2.2%	3.0%



	Card*	Consortium (Light vehicles)	Health + Dental	Life
TOTAL MARKET	R$614.9 B (+13.0%)	R$ 322.7 B (+15.0%)	R$ 307.5 B (+9.9%)	R$ 55.4 B (+12.7%)

Source: Susep, Bacen, and ANS

PROJECTIONS FOR THE YEAR 2025

Porto

Porto Seguro

	Range
Vertical Earned Premium Change (vs. 2024)	+2 to +5%
Vertical Loss Ratio	51 to 55%
Vertical G&A Ratio	10.3 to 11.2%

Porto Saúde

	Range
Vertical Earned Premium Change (vs. 2024)	+25% to +40%
Vertical Loss Ratio	75 to 80%
Vertical G&A Ratio	4.5 to 5.5%

Porto Bank

	Range
Total Vertical Revenue Change (vs. 2024)	+14% to +22%
Credit Losses (R$ B)	-1.9 to -2.3
Efficiency Ratio	32.5 to 35%

Porto Serviço

	Range
Total Vertical Revenue (R$ B)	2.5 to 2.8
Vertical G&A Ratio	8.0 to 9.0%

Porto

	Range
Financial Result (R$ B)	1.2 to 1.4
Effective rate	30 to 34%

The Company clarifies that the projections disclosed reflect Management's expectations regarding the Company's business and therefore do not represent a promise of performance or result. The realization of these expectations will depend on several factors, many of them external to the Company, and actual results may differ from the projections presented.
The projections will be monitored and reviewed by the Company, pursuant to the applicable regulations.

Porto

CORPORATE GOVERNANCE

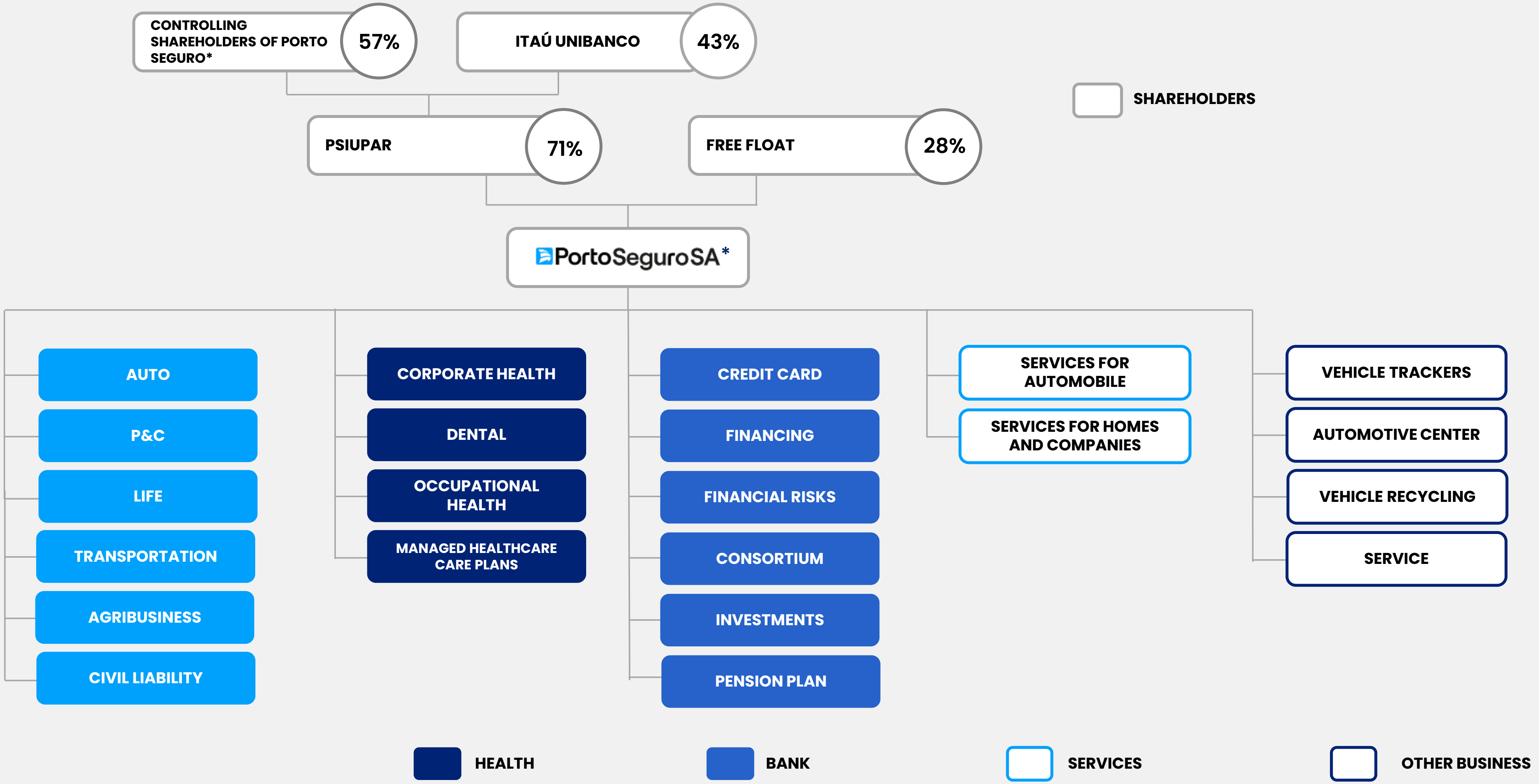
Organizational Structure of Businesses

Porto

The Company offers a wide range of products and services through its 4 business verticals: Insurance, Health, Bank and Services

Subsidiary of Jayme Brasil Garfinkel

(Dec'24)



Board of Directors

Porto

Board of Directors composed of seven members, with two appointed by the Garfinkel Family, two appointed by Itaú Unibanco, and two independent members.

Name	Current Position at Porto	External or Previous Position
Bruno Campos Garfinkel	Chairman of the Board of Directors	He has 20 years of experience in Porto's operations and joined the Board 7 years ago
Marco Ambrogio Crespi Bonomi	Vice-President of the Board of Directors	He was the Director General and a Board Member of Itaú Unibanco.
Roberto de Souza Santos	Board Member	He was the CEO of Porto.
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Board Member	Retail Bank Coordinating Executive Director of Itaú Unibanco Group
Patrícia Muratori Calfat	Independent Board Member	Regional Director of YouTube Latam
Lie Uema do Carmo	Independent Board Member	Lawyer and Partner at Uema do Carmo and Professor at FGV Direito SP

(Mar 2025)

Executive Committee Porto

Name	Current Position at Porto	History with Porto
Paulo Sérgio Kakinoff	CEO Porto Group	Member of the Board of Directors of Porto since 2020 and CEO since 2024.
Celso Damadi	CFO Porto Group	Working at Porto since 2005 and CFO since 2020
Lene Araújo de Lima	CEO Porto Serviço	Working at Porto since 1994 and CEO of Porto Serviços since 2023.
José Rivaldo Leite da Silva	CEO Porto Seguro	Working at Porto since 1996 and CEO of Porto Seguro since 2022.
Marcos Roberto Loução	CEO Porto Bank	Working at Porto since 2008 and CEO of Porto Bank since 2021.
Sami Foguel	CEO Porto Saúde	Working at Porto and CEO Porto Saúde since 2021
Luiz Augusto Arruda	VP – Marketing, Clients, Data, and Sales	Working at Porto since 2020 and Marketing and Commercial VP since 2022
Domingos de Toledo Piza Falavina	Investor Relations Officer	Working at Porto and IRO since 2023
Adriana Pereira Carvalho Simões	Chief Legal Officer	Working at Porto since 1996 e CLO since 2020
Marcos Rogerio Sirelli	CTO Porto Group	Working at Porto since 2011 and CTO since 2017
Patricia Quirico Coimbra	Chief Human Resources Officer	Working at Porto and CHRO since 2024
Patricia Chacon Jimenez	Insurance COO	Working at Porto and Insurance COO since 2023
Emilio Bentancourt	Chief Governance Officer	Working at Porto since 2014 and CGO since 2024

Porto

SUSTAINABILITY

ESG – Environmental, Social and Governance Factors

Porto

We recently had significant highlights related to our ESG agenda, such as our entry into the Corporate Sustainability Index (ISE) of B3.

Porto joins the ISE Portfolio

The main objective of the ISE indicator (B3 Corporate Sustainability Index) is to evaluate companies' assets linked to their commitment to corporate sustainability actions.
Porto's inclusion in the Sustainability Index is a recognition of our commitment to corporate sustainability in the Corporate Governance and Senior Management, Human Capital, Business Model and Innovation, Social Capital, Environment and Climate Change dimensions.

Porto Institute

In 2023, by means of Porto Institute, a non-profit institution focused on educational and assistance projects in the Campos Elíseos region, we will offer training to 1,500 people, with 15,300 hours of educational development and generated over 18,300 social assistance services (donations of food vouchers, sneakers, coats, school supplies) and health services (psychological, psycho-pedagogical care, pediatric and ophthalmological joint efforts), in addition to more than 10 people impacted through tax incentive laws.

During school hours, we directly and indirectly support around 525 people, considering socio-educational actions and support for families. During this period, we mobilized 2,600 people, including volunteers and social investors, raising R$ 561,700.

Renova

renova ECOPEÇAS

At our subsidiary Renova Ecopeças, a parts recycling and reuse company that completed 10 years of existence, we have dismantled more than 21 thousand vehicles and sold more than 400 thousand items throughout this decade, in addition to carrying out the environmentally correct disposal of 78 thousand tons of steel, 35 thousand batteries and 160 thousand tires.

ESG – Environmental, Social and Governance Factors

Porto

Porto's Sustainability Strategy and the evolution of our ESG indicators.

Sustainability in Porto's Strategy

In 2024, Porto advanced in sustainability governance with the creation of the 2025-2030 Strategic Sustainability Plan, integrating sustainability into the business strategy and the debate at the highest levels of the organization.

Among the milestones was the creation of the Sustainability Committee, with internal and external members specializing in Sustainability and Diversity and Inclusion. The Sustainability and Diversity Committee was also set up, made up of nine directors, aiming to ensure engagement and transversal alignment of Porto's verticals.

B3's Carbon Efficient Index

In 2024, for another year, Porto was included in B3's Carbon Efficient Index (ICO2-B3), which brings together companies with the lowest carbon emission coefficients. The inclusion reflects the recognition of Porto's commitment to the strategy of reducing greenhouse gas (GHG) emissions.
This recognition strengthens the company's position in the market, highlighting its contribution to the transition to a low-carbon economy.

Main social and environmental indicators

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Environmental	Absolute water consumption (thousands of m^3)	89.8	26.1	27.6	62.9	59.7	79.0
	Absolute energy consumption (million kWh)	33.2	17.6	19.3	26.8	27.2	29.3
	Total waste (organic + recyclable) generated (tons)	760	213	302	430	463	666
Diversity	Number of women in leadership	445	436	470	520	550	560
	Number of women on the team	6,673	6,637	6,695	6,915	6,693	6,861
	Number of black people in leadership	225	239	279	269	296	310
	Number of black people on the team	4,614	4,886	5,017	4,647	4,552	4,797
Volunteer work	Number of volunteers	847	728	611	705	817	815
Porto Seguro Institute	Number of students in the Young Apprentices Pre-training course (Graduates)	109	110	217	117	376	443
	Active Young Apprentices	45	53	77	83	106	226
	Number of children assisted by the Ação Educa Program	189	176	200	239	246	242
Associação Campos Elíseos + Gentil	Number of open neighborhood cleaning and maintenance protocols	1,126	470	483	598	649	177
	Resolvability of protocols with public agencies	84%	68%	83%	79%	81%	83%

Diversity, Equity & Inclusion

Porto

Juntos

Diversity and Inclusion Program with the Groups:

Gender Equity

Ethnic-racial

LGBTQIA+

Disabled people

Intergenerational

Lidera

Institutional journey dedicated to the personal and professional development of women.

Lidera focuses on Porto's over seven thousand female employees across the country, stressing the commitment to appreciation, inclusion, and sociocultural transformation from the inside out.

Florescer

A day that provides actions aimed at the development, self-knowledge, belonging and strengthening of the identity of each person with disabilities.

Currently, Porto has over 500 people with disabilities among its employees.

Afro Horizontes

Afro Horizontes was designed and created based on specific challenges and needs brought by the black employees themselves.

Porto currently has more over 4 thousand black employees.

Premiums

Premiums

Brand Finance	Top of Mind	Estadão Top Brands	Best of ESG	GPTW	Interbrand
2nd strongest brand in the country	for the 11th consecutive year in the Insurance category	1st place insurance companies Top 5 best performance	In the Financial Services category	3rd consecutive year among the Top 10 Companies to Work for by GPTW	16th most valuable brand in the country by Interbrand

Source: Balance Sheet 4Q24

Porto

Porto Bank

Porto Saúde

Porto Seguro

Porto Serviço