

grupo panvel

Eldorado do Sul, RS, 25 de fevereiro de 2026

A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3) em cumprimento ao disposto na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 e alterações posteriores comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a prévia de seus resultados operacionais do quarto trimestre de 2025 (4T25), em comparação ao mesmo período de 2024 (4T24), exceto quando indicado. Os resultados operacionais apresentados nesta comunicação são preliminares e não auditados, podendo sofrer alterações em decorrência dos procedimentos de revisão e conclusão das demonstrações financeiras.

Receita Bruta do Varejo

- **4T25:** a Receita Bruta do Varejo atingiu R\$ 1.678 milhões no 4T25, um crescimento de +18,2% vs 4T24;
- **2025:** no acumulado do ano a Receita Bruta do Varejo atingiu R\$ 5.912 milhões, um crescimento de +17,0% vs 2024.

Crescimento de vendas

- **4T25:** mesmas lojas (SSS) cresceram +14,7% em relação ao 4T24 e lojas maduras (MSSS) cresceram +11,6% no período;
- **2025:** mesmas lojas (SSS) cresceram +12,5% em comparação com 2024 e lojas maduras (MSSS) cresceram +10,2% no período.

Portfólio de lojas

- **4T25:** no período do quarto trimestre de 2025 foram realizadas 12 aberturas, 2 transferências e 2 encerramentos;
- **2025:** a Panvel terminou o ano com 659 lojas, totalizando 42 aberturas, 5 transferências e 9 encerramentos no ano de 2025.

Mix de vendas

- **4T25:** Em relação ao mix de venda do varejo, Higiene e Beleza representou 39,3% da venda do trimestre (+16,4% YoY), seguido por medicamento de marca com 36,3% (+21,4% YoY), OTC com 13,8% (+11,8% YoY), genéricos com 9,8% (+18,9% YoY) e serviços com 0,8% (+41,7% YoY).

Produtos Panvel

- **4T25:** a venda de marcas exclusivas representou 8,4% da venda do varejo, um crescimento de +1,0 p.p. vs 4T24. Dentro da venda de higiene e beleza a marca própria representou 19,3% um crescimento de +2,1 p.p. em relação ao 4T24.

Digital

- **4T25:** a penetração de vendas do digital alcançou 28,6% no 4T25, representando uma expansão de +6,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, e um crescimento de +54,6% no valor nominal das vendas digitais.

Market Share

- **4T25:** no quarto trimestre de 2025, a Panvel alcançou um Market Share de 13,9% na Região Sul, crescendo 0,7 p.p. em relação ao 4T24, com ganhos em todos os Estados e atingindo um Market Share de 22,9% no Rio Grande do Sul (+0,7 p.p. YoY), 8,3% em Santa Catarina (+0,8 p.p. YoY) e 7,5% no Paraná (+0,7 p.p. (YoY)).
- **2025:** no acumulado do ano de 2025, a Panvel atingiu um Market Share de 13,0% na Região Sul, um ganho de 0,6 p.p. em relação a 2024.