



WEBCAST DIVULGAÇÃO DE **RESULTADOS 2T26**

Aguarde, vamos começar em breve.

GRUPO
PROFARMA 65
ANOS

PFRM
B3 LISTED NM

AVISO LEGAL

O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. e controladas, considerando o encerramento do segundo trimestre de 2026. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e do Release de Resultados.

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

DESTAQUES DO TRI

2T26 x 1T26 – base pro forma (abril pré-aquisição + maio e junho pós aquisição)

4BIO

Uma empresa do
Grupo Profarma

RECEITA BRUTA

R\$ 976 MM

+14,6%

1T26: R\$ 852 MM

LUCRO BRUTO

R\$ 68,5 MM

+27,2%

1T26: R\$ 53,9 MM

MARGEM BRUTA

7,8%

+0,9 p.p.

1T26: 6,9%

EBITDA AJUSTADO

R\$ 19,2 MM

+25,9%

1T26: R\$ 15,2 MM

MARGEM EBITDA

2,2%

+0,2 p.p.

1T26: 2,0%

CICLO DE CAIXA

58 dias

-5,4 dias

1T26: 63,4 dias

TESE CONFIRMADA COM CAPTURA PROGRESSIVA DE VALOR

PLANO DE INTEGRAÇÃO

→ +100 iniciativas mapeadas e em implementação.

EFICIÊNCIA DA MALHA LOGÍSTICA

→ Novos CDs em implementação e reorganização da malha logística gradualmente a partir de julho.

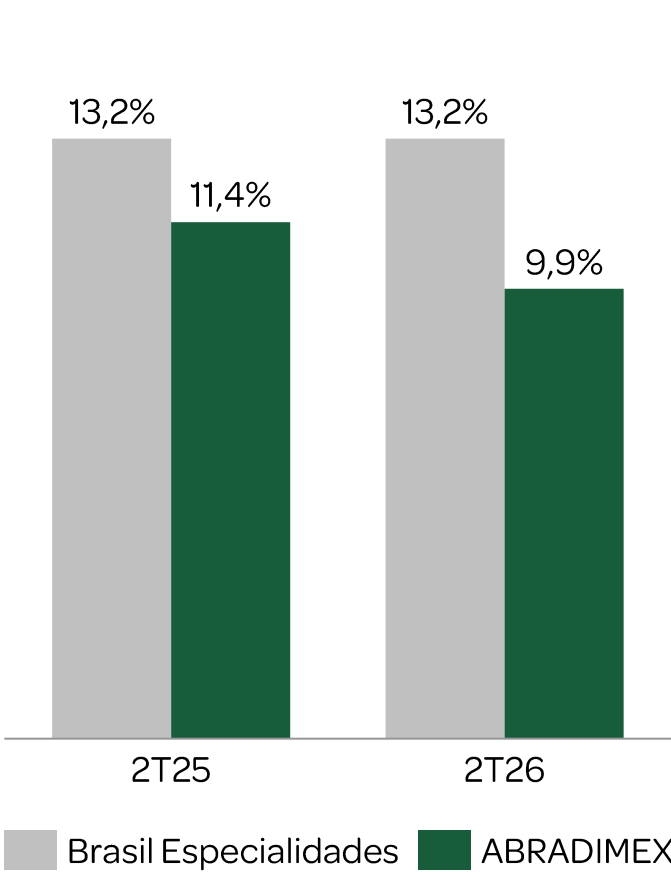
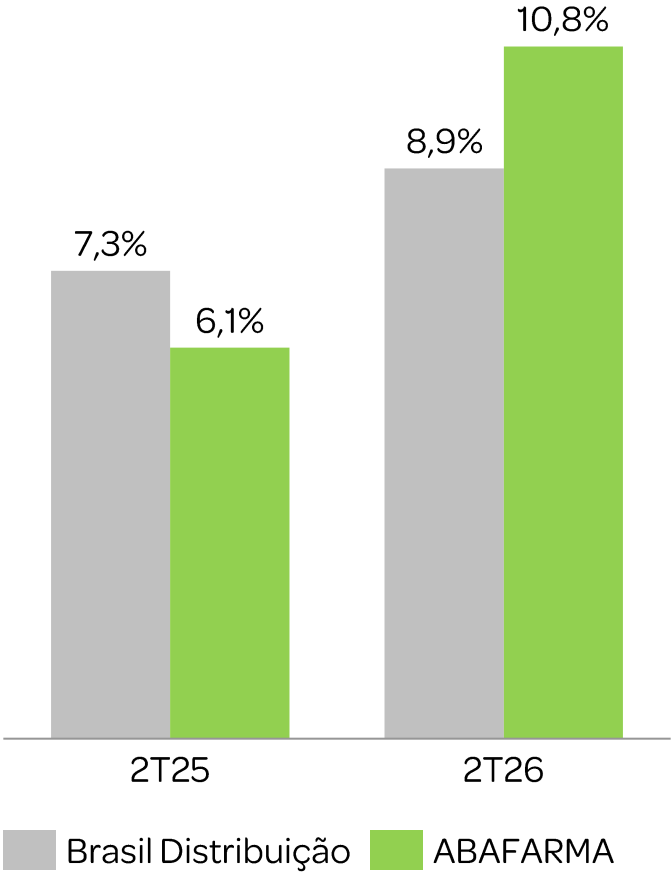
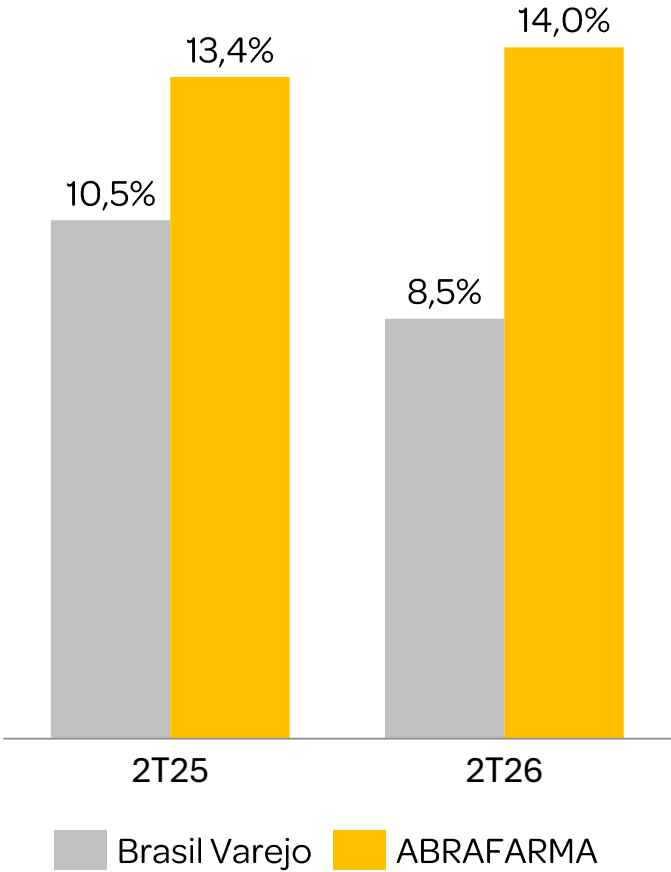
AUMENTO DO PORTFÓLIO E EXPANSÃO DA MARGEM

→ Revisão da estratégia de *pricing* visando melhor rentabilidade, otimização do Capital de Giro e entrada de novas categorias.

OPORTUNIDADES DE MERCADO

→ Novas parcerias com a indústria.

EVOLUÇÃO 2º TRI: 2026 X 2025



DESTAQUES 2T26



PFRM
B3 LISTED NM

DESTAQUES 2T26

RECEITA BRUTA

R\$ 4,1 Bi

+31,4%

EBITDA AJUSTADO

R\$ 126,6 MM

+25,4%

Margem **3,5%**

- 0,2 p.p.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL LTM

R\$ 395,7 MM

+84,6%

MARKET SHARE*

Distribuição: **22,2%** (0 p.p.)

Varejo: **12,1%** (+0,4 p.p.)

4BIO

Integração iniciada em maio

Margem Bruta **7,8%****

+ 0,9 p.p. pós aquisição (vs 1T)

ALAVANCAGEM

2,2x

DL/EBITDA LTM
-0,3 vs 2T25

2,9x

DL/EBITDA LTM
+0,4 vs 2T25

● EX 4BIO ● Com 4BIO

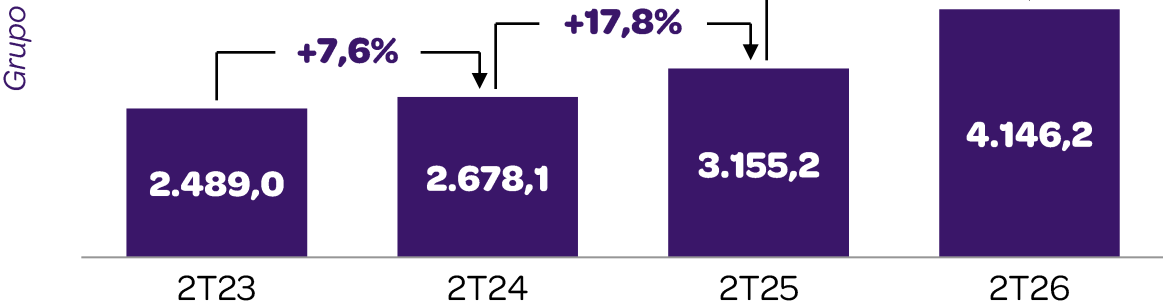
Evoluções % contra 2T25;

*Áreas trabalhadas (para o Varejo) e mercado ABAFARMA (para Distribuição) – considera 2T26; dados IQVIA.

** Números Pro forma

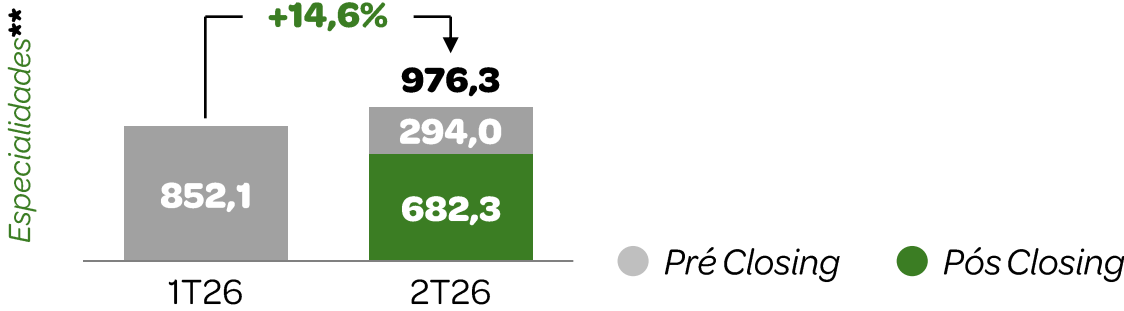
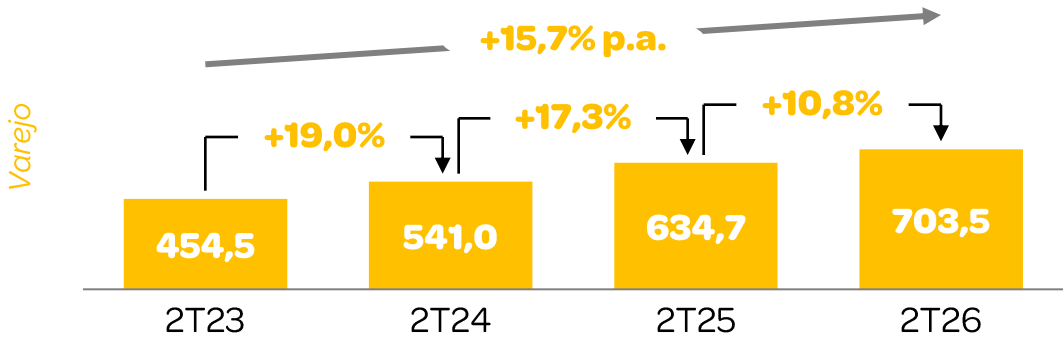
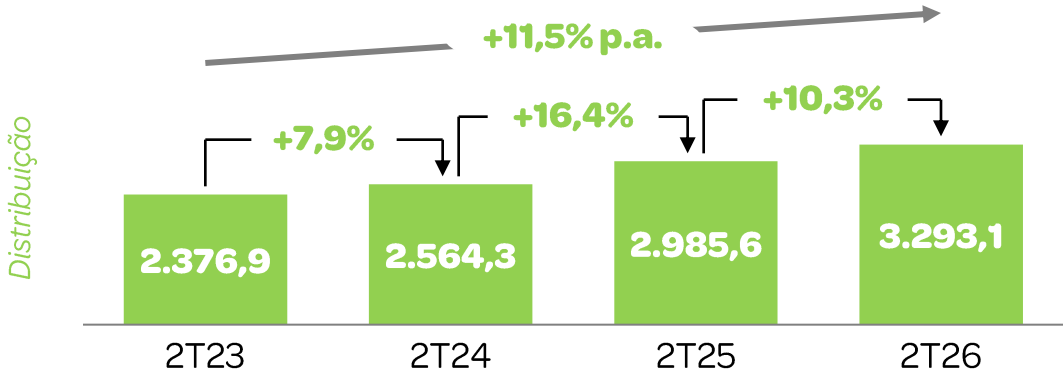
RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

(R\$ milhões)



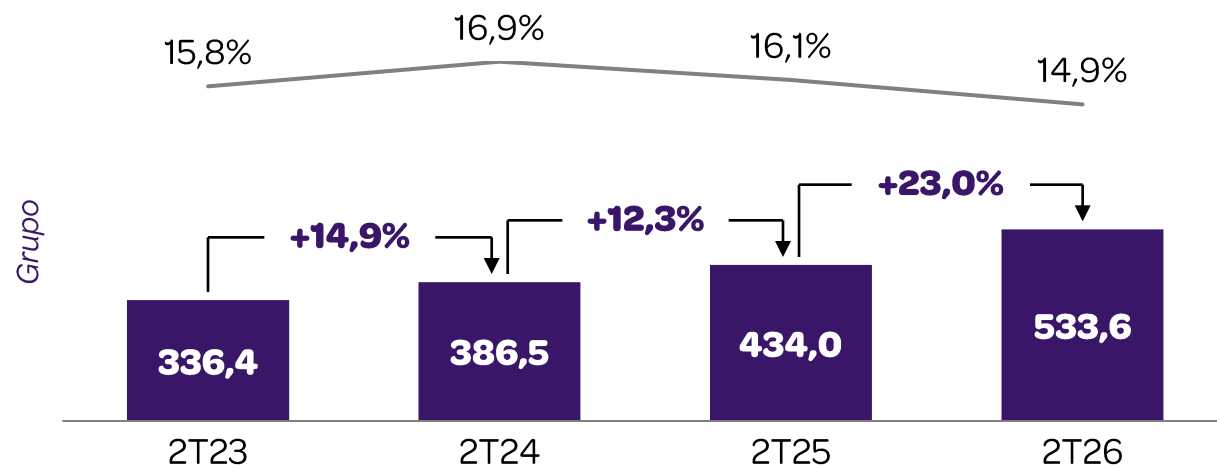
DESTAQUES

- Receita do Grupo impactado por 2 meses de 4BIO, crescendo **31,4%** no trimestre;
- Na Profarma Distribuição, crescimento das vendas impulsionado pelas categorias RX e Genéricos, com destaque para o desempenho junto a Grandes Contas e à Rede d1000;
- No Varejo, crescimento impulsionado pela abertura de novas lojas e avanço de 39% nas vendas de GLP1 no 2T26; efeitos adversos do calendário 2T26 e Copa do Mundo;
- Resultado da 4BIO beneficiado pela revisão de *pricing* com foco em otimização de Capital de Giro e rentabilidade.



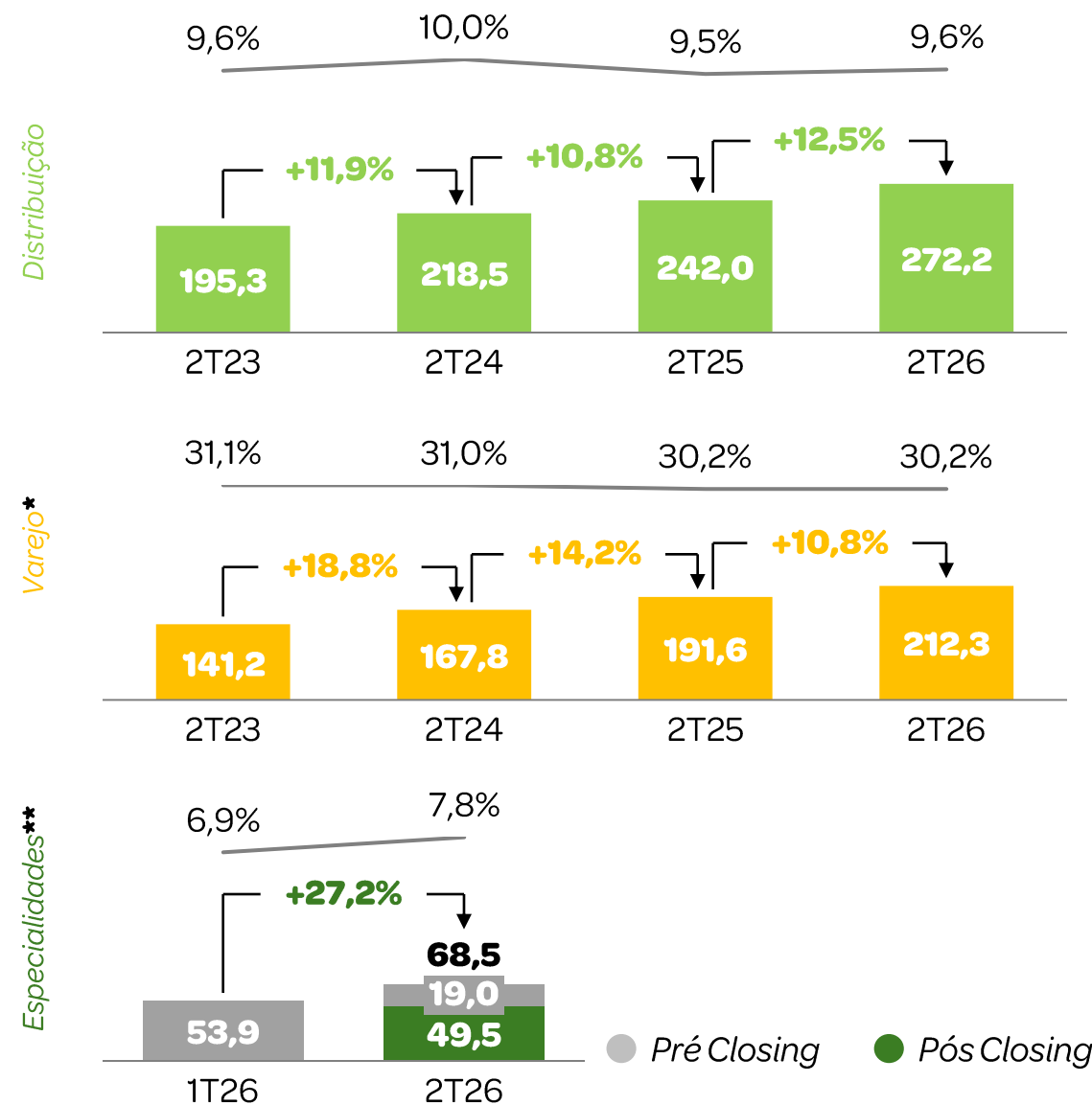
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

(R\$ milhões e % Receita Líquida)



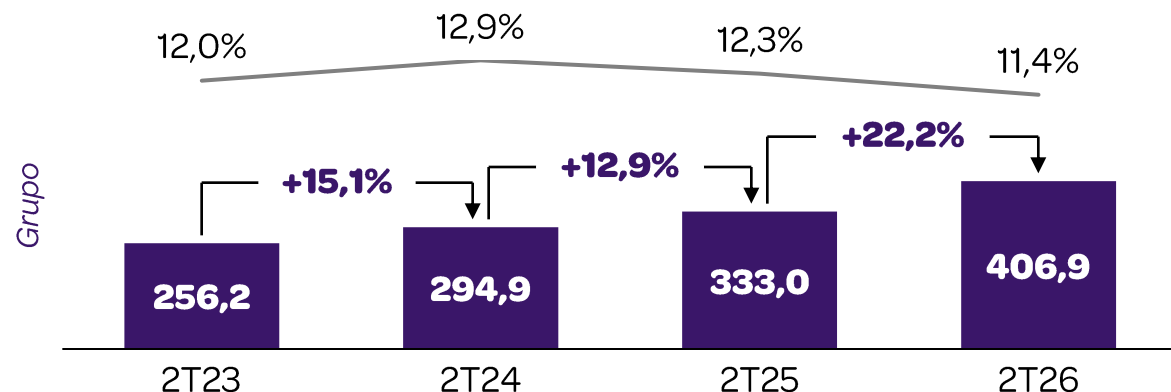
DESTAQUES

- No Grupo, crescimento de 23,0% no Lucro Bruto impactado pela aquisição da 4BIO. Margem Bruta cai com em função do novo mix de negócios. Excluindo a aquisição, a margem teria crescido 0,2 p.p., para 16,3% no 2T26;
- Na Distribuição, expansão da margem refletiu ganhos de eficiência em *pricing* e maior participação de genéricos nas vendas, mesmo com menor reajuste anual de preços;
- No Varejo, margem estável em 30,2%, mesmo com reajuste de preço menor que o praticado em 2025;
- Na 4BIO, aumento de margem reflete estratégia de *pricing* somada a um efeito de 0,2 p.p. do reajuste de preços.



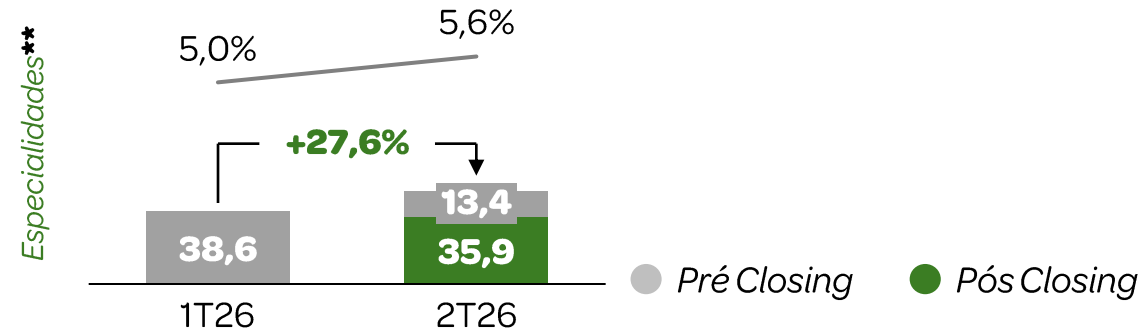
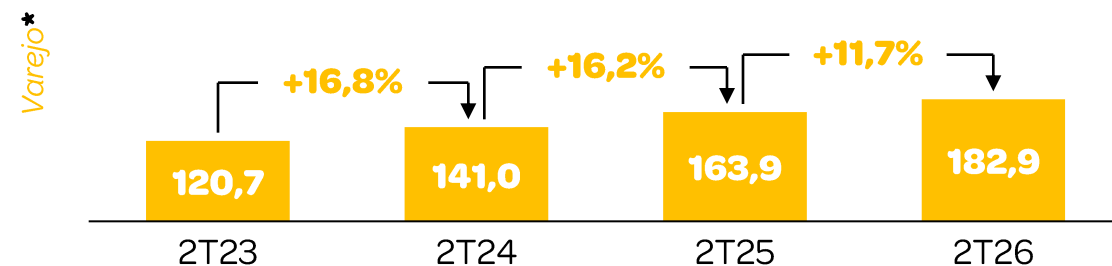
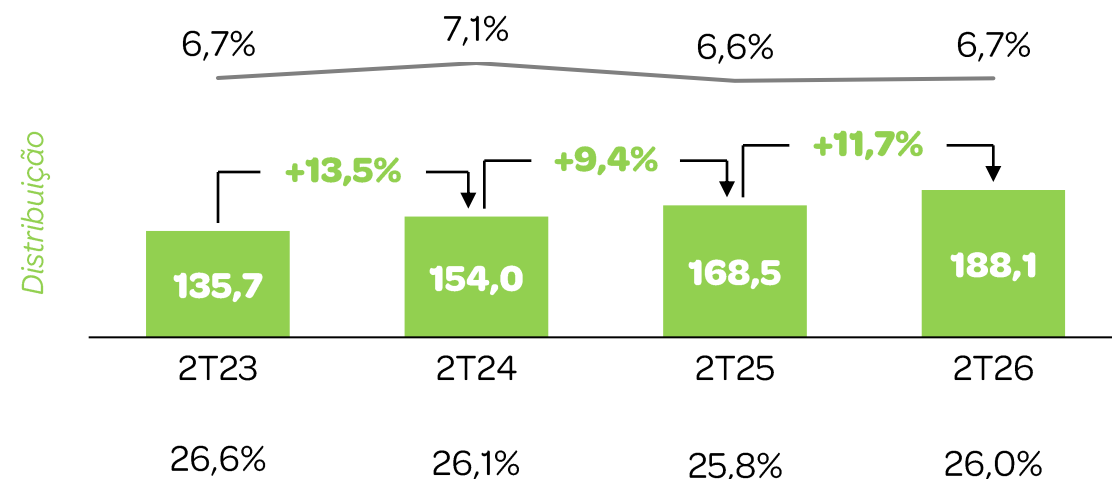
DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ milhões e % Receita Líquida, excluindo Depreciação)



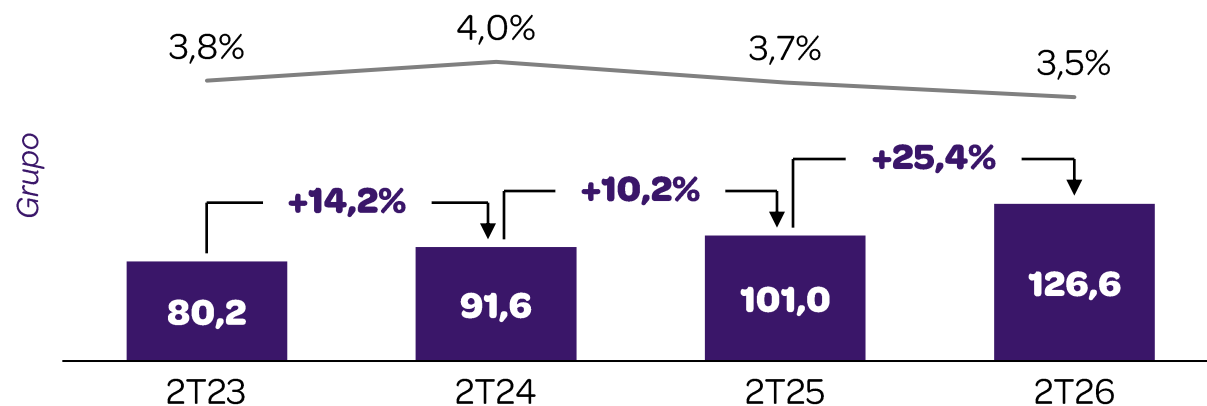
DESTAQUES

- Redução de Despesa/RL refletindo o mix após consolidação da 4BIO; excluindo a 4BIO, o indicador teria alcançado 12,5% (+0,2 p.p.);
- Na Distribuição, a variação reflete o aumento de custo de pessoal nos CDs visando uma redução de *turnover* e também aumento de frete em função do aumento do preço do diesel, parcialmente compensados pela diluição das Despesas Corporativas;
- Na Rede d1000, a performance das Despesas foi impactada pela expansão do número de lojas e um menor crescimento de lojas maduras, parcialmente compensada pela diluição no corporativo;
- Na 4BIO, Despesa Total reflete a junção da estrutura PFS com a estrutura da 4BIO ainda com sinergias de integração a serem capturadas.



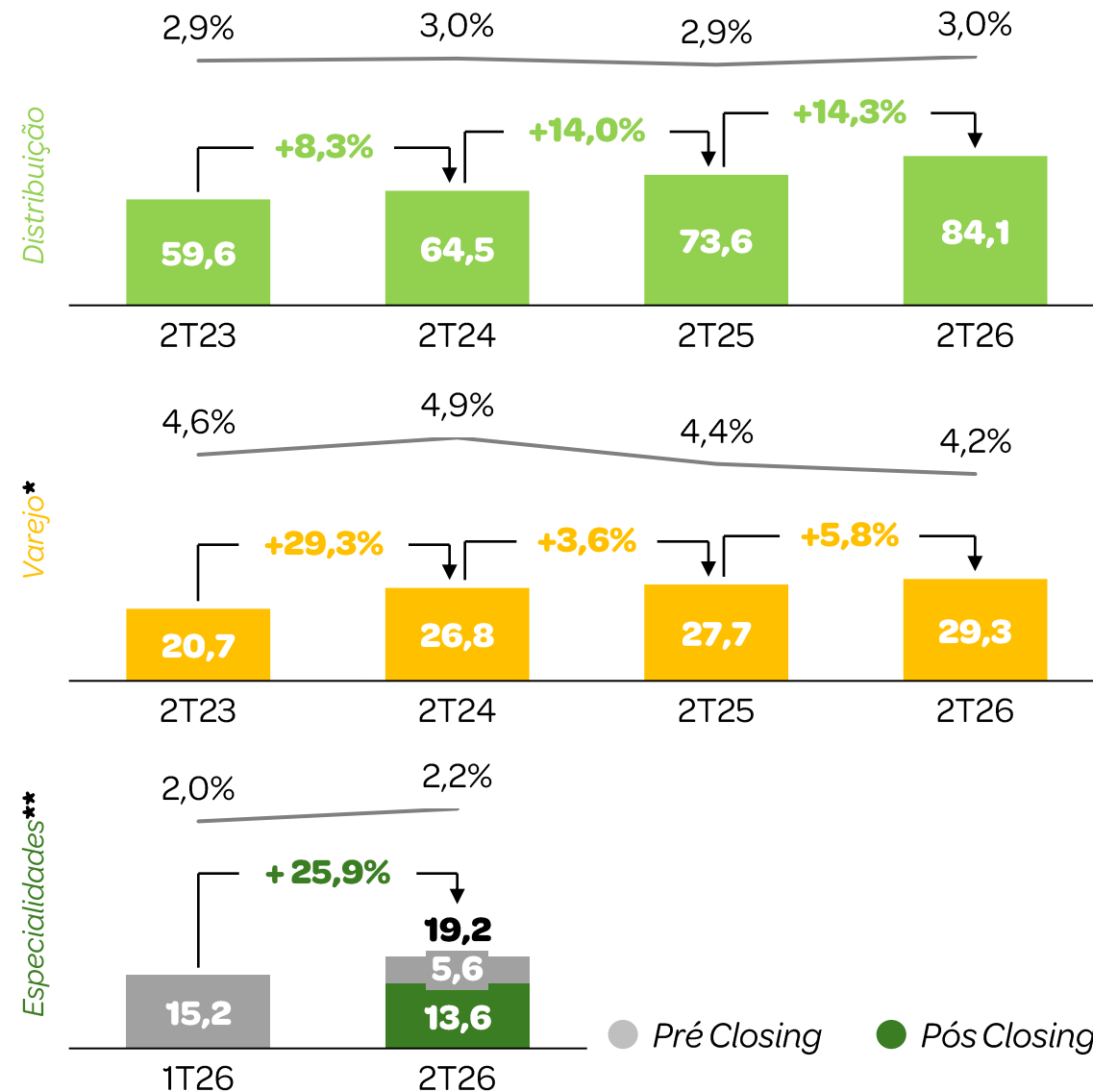
EBITDA AJUSTADO

(R\$ milhões e % Receita Líquida)



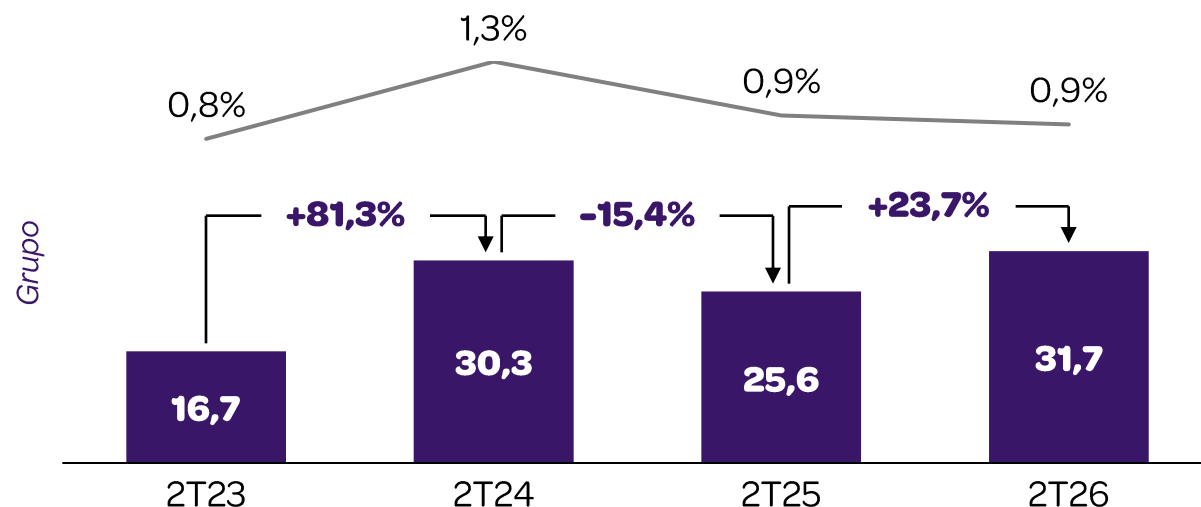
DESTAQUES

- EBITDA do Grupo cresce 25,4% impactado pela inclusão da 4BIO. Redução de Margem percentual explicada pelo novo mix de negócios. Excluindo a 4BIO, a Margem EBITDA teria crescido 0,1 p.p. vs 2T25;
- Na Distribuição, +0,1 p.p. na margem com evolução da Margem Bruta, mesmo num cenário de reajuste menor vs 2025;
- No Varejo, queda na margem explicada por uma venda menor, reflexo do efeito calendário, Copa do Mundo, aumento de preços menor e uma maior Despesa de Vendas no período como reflexo da maior abertura de lojas (9 lojas a mais que 2T25);
- Na 4BIO, resultado com apenas 2 meses de operação e ainda sem impacto de sinergias.



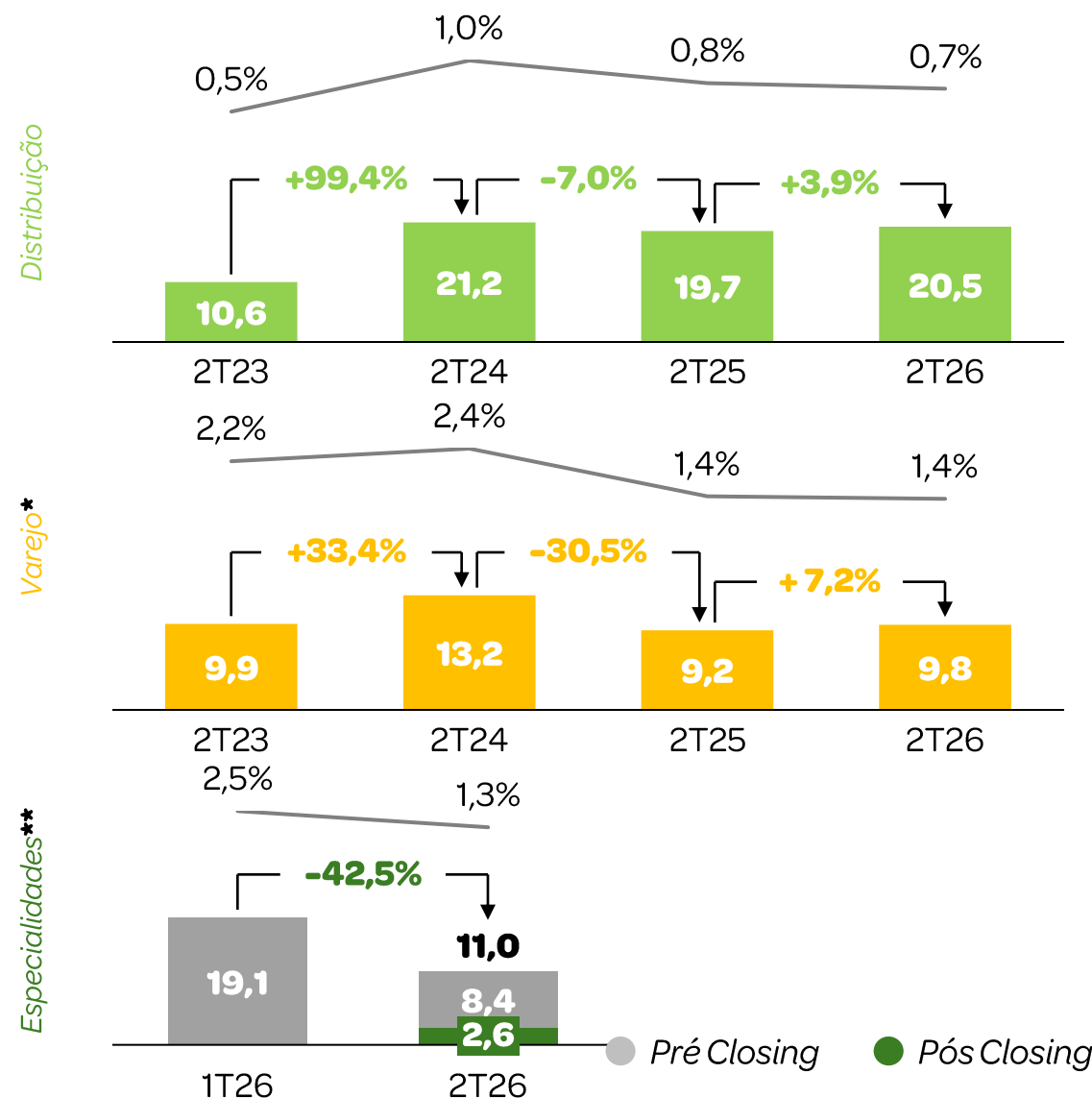
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

(R\$ milhões e % Receita Líquida)



DESTAQUES

- Expansão de 23,7% do Lucro Líquido no Grupo, em função da aquisição da 4BIO. Excluindo esse evento, o Lucro teria crescido 13,4%;
- Crescimento na Distribuição sustentado pela expansão de EBITDA, impactado negativamente pela variação do AVP líquido (sem efeito caixa);
- No Varejo, crescimento alinhado com crescimento do EBITDA;
- Na 4BIO, redução do Lucro Líquido em função das Despesas Financeiras referentes à aquisição financiada pelo vendedor.



DESTAQUES LTM

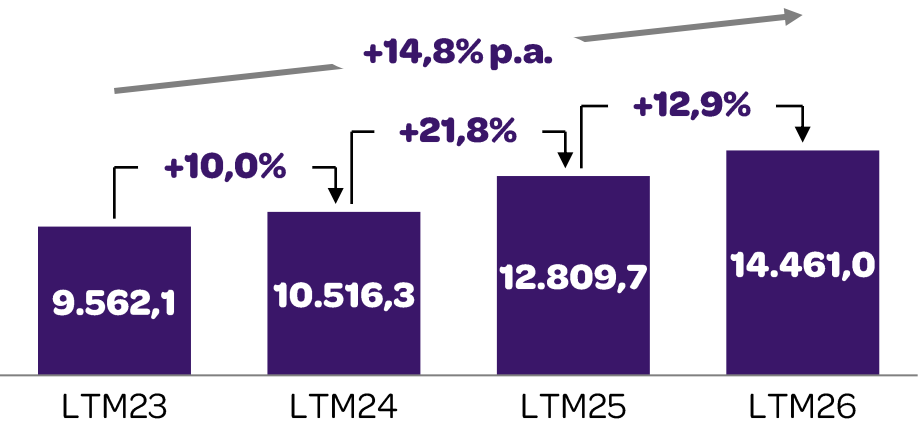
GRUPO
PROFARMA 
65
ANOS

PFRM
B3 LISTED NM

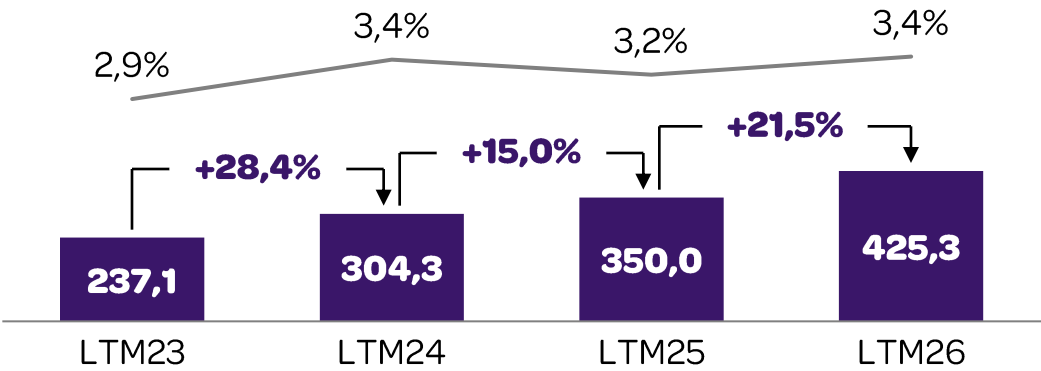
DESTAQUES LTM 2T - CONSOLIDADO

(R\$ milhões e % Receita Líquida)

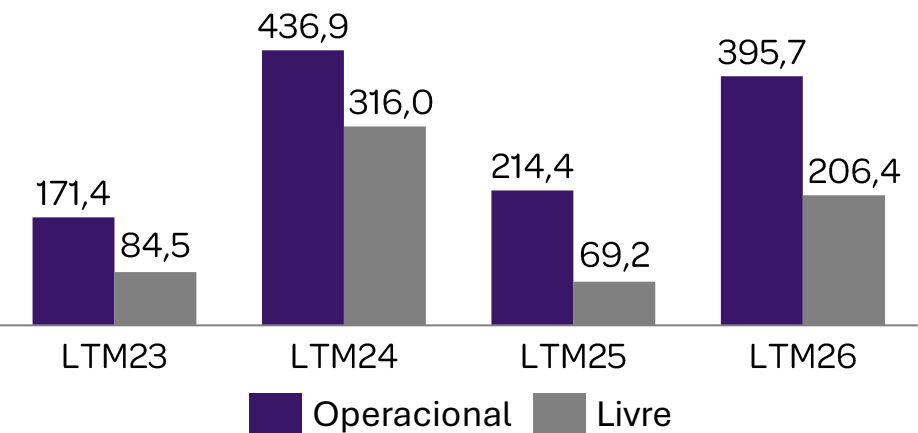
RECEITA BRUTA



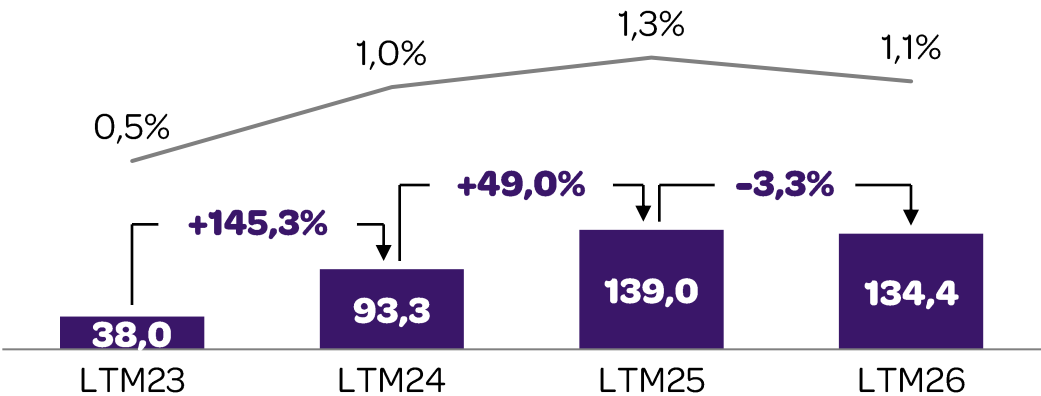
EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA



FLUXO DE CAIXA

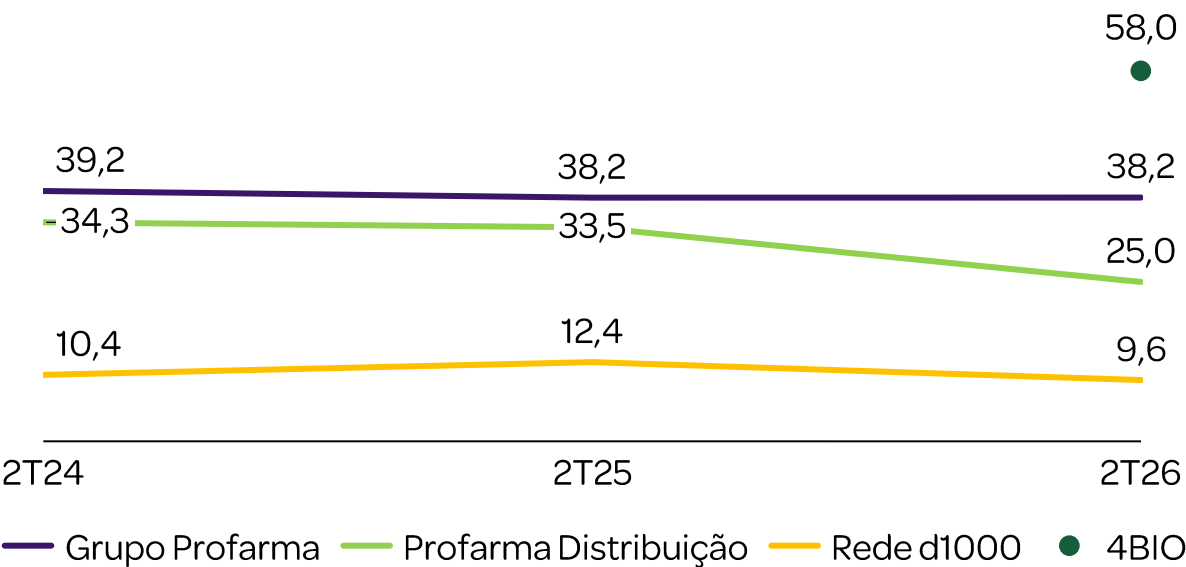


LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E MARGEM LÍQUIDA

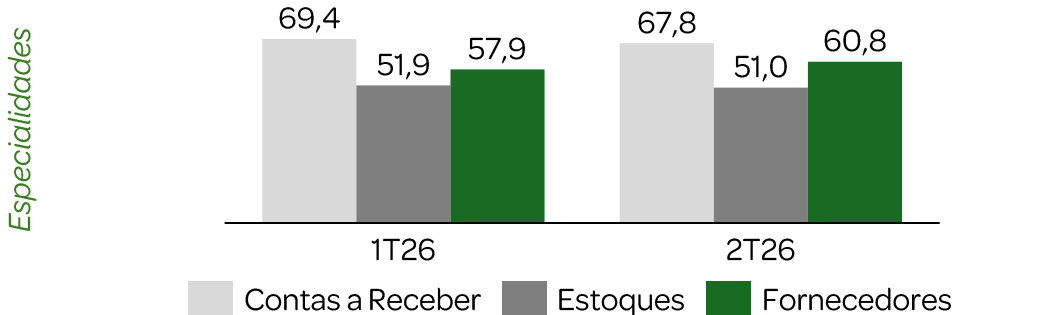
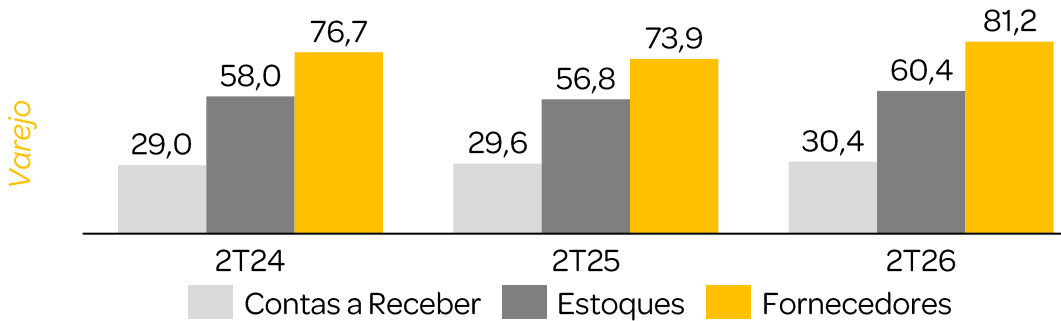
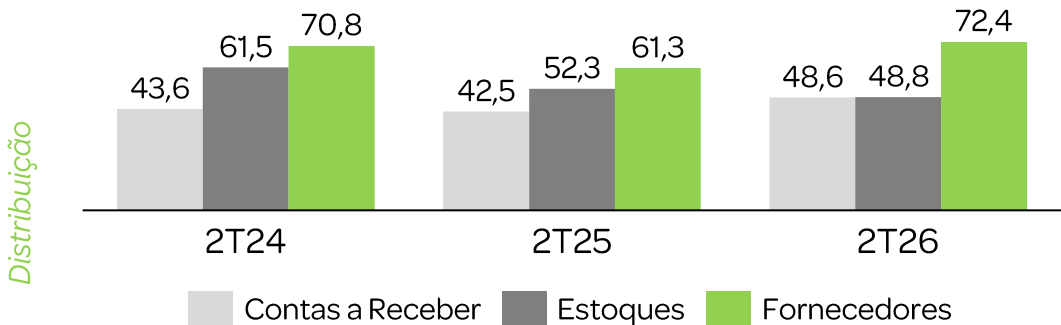


CICLO DE CAIXA

(Dias)

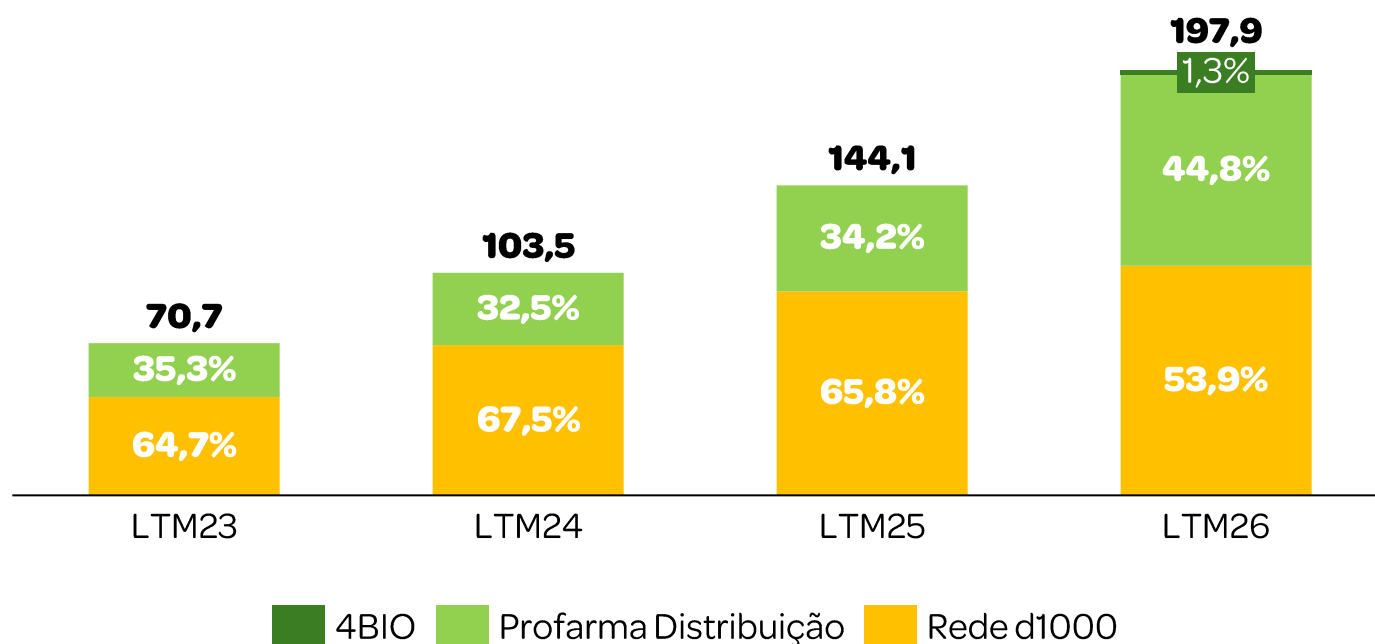


- Ciclo de Caixa na Distribuição recua 8,5 dias, levado por um menor investimento em estoques de pré alta;
- Redução de 2,8 dias no Varejo influenciado pelo efeito de maior abertura de lojas;
- Ciclo da 4BIO encerra o tri com 58 dias, 5,4 dias menor que o 1T26 – efeito do mix de vendas.



CAPEX

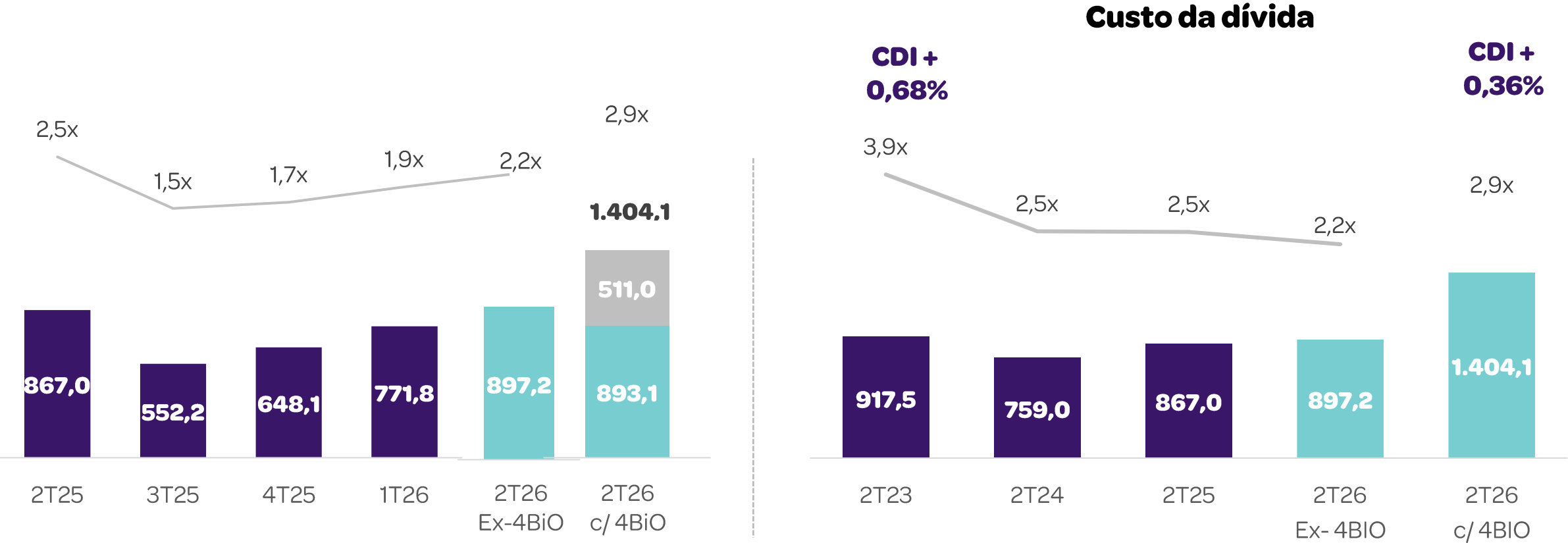
(R\$ milhões)



- Investimentos na operação de Distribuição, refletindo as mudanças dos CDs do Espírito Santo e do Distrito Federal, além da modernização da infraestrutura em outros CDs;
- No Varejo, CAPEX majoritariamente destinado a abertura de novas lojas e reformas;
- CAPEX estrutural de um CD da unidade de Especialidades cerca de 1/6 comparado à Distribuição *Retail*.

DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM

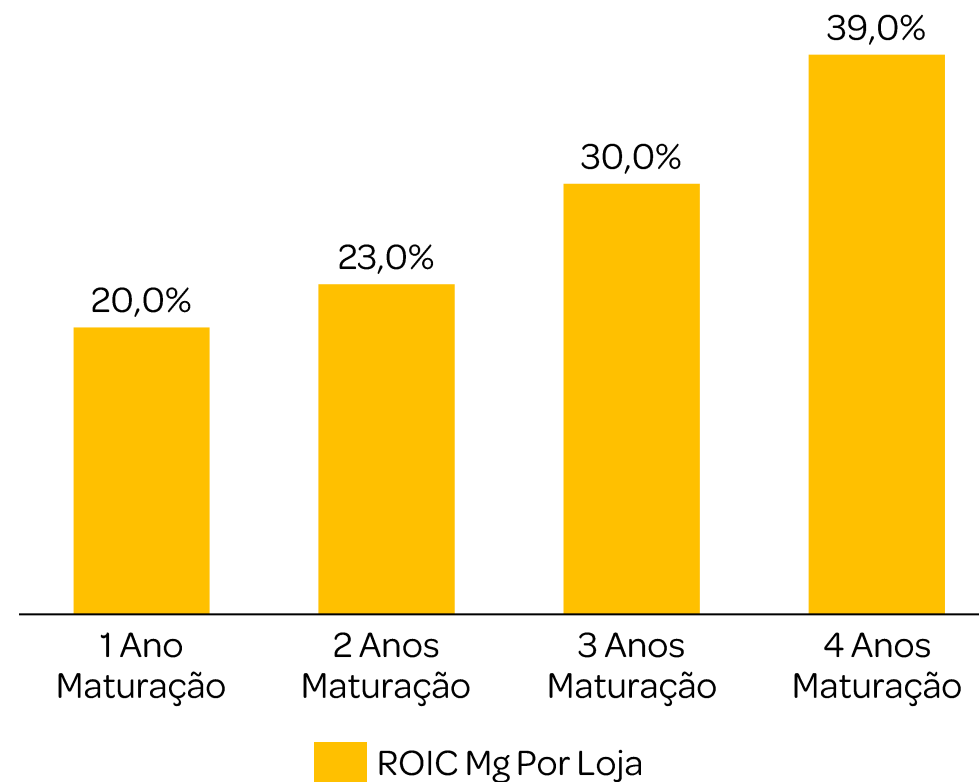
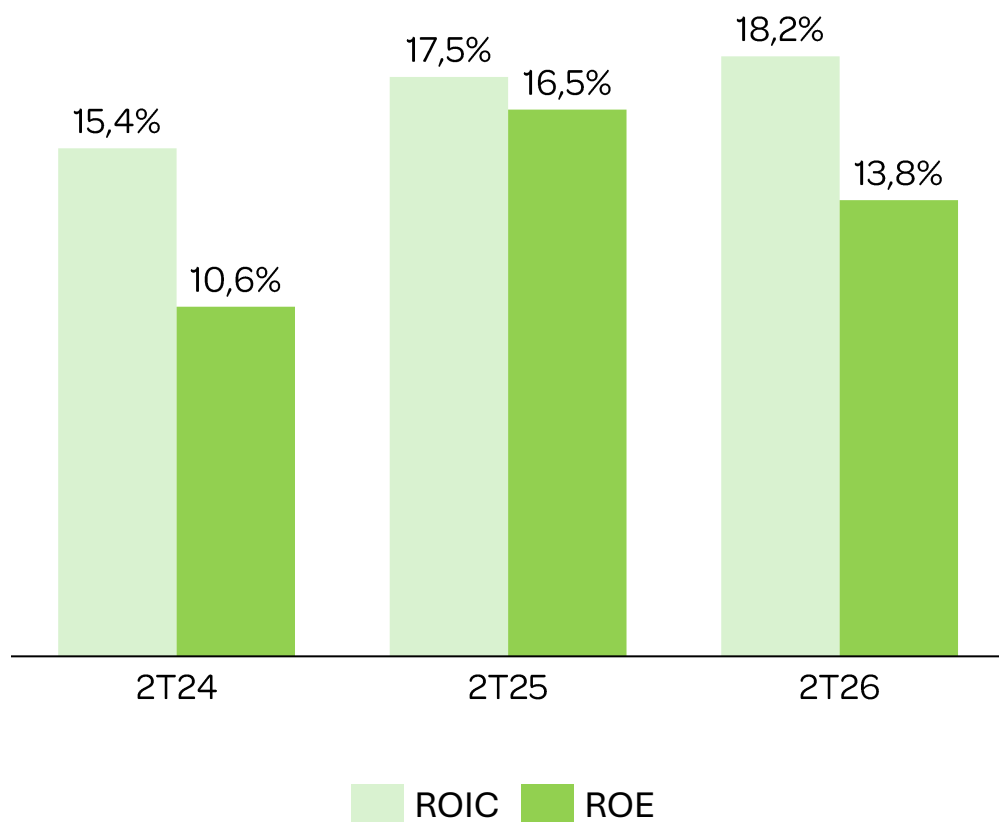
(R\$ milhões e dívida líquida/ EBITDA ajustado LTM)



Cenário EX 4BIO corrobora para trajetória de redução da alavancagem e redução do custo da dívida.

RETORNOS DOS NEGÓCIOS

- ROIC da Distribuição cresce como resultado do sucesso da estratégia operacional;
- No Varejo, ROIC marginal de lojas maduras supera 30%.



Q&A

GRUPO
PROFARMA  **65**
ANOS

PFRM
B3 LISTED NM

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

<https://ri.profarma.com.br>
ri@profarma.com.br



PFRM
B3 LISTED NM