



# WEBCAST DIVULGAÇÃO DE **RESULTADOS 1T26**

Aguarde, vamos começar em breve.

GRUPO  
**PROFARMA** **65**  
ANOS

**PFRM**  
B3 LISTED NM

# DISCLAIMER

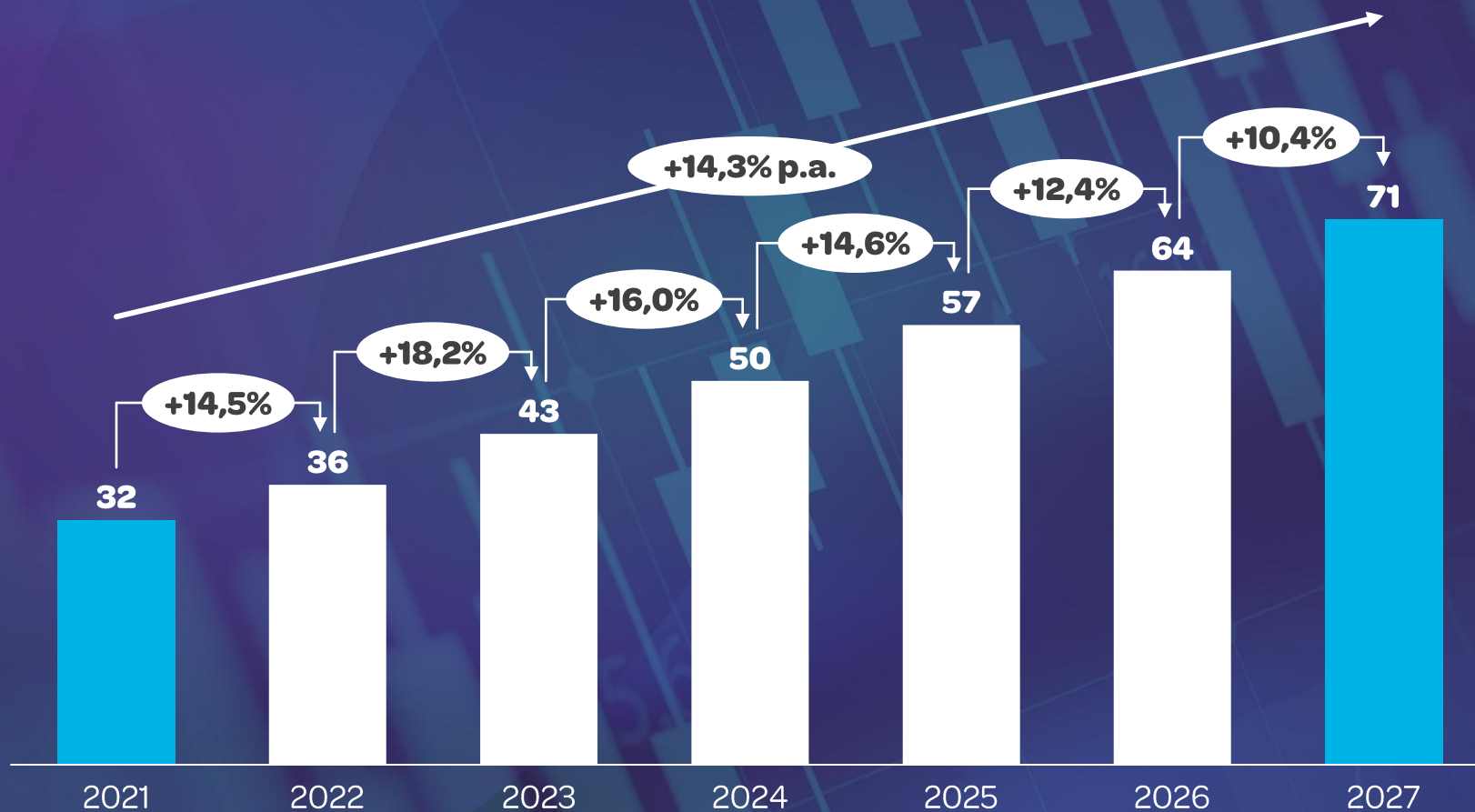
O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. e controladas, considerando o encerramento do primeiro trimestre de 2026. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e do Release de Resultados.

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

# ESPECIALIDADES

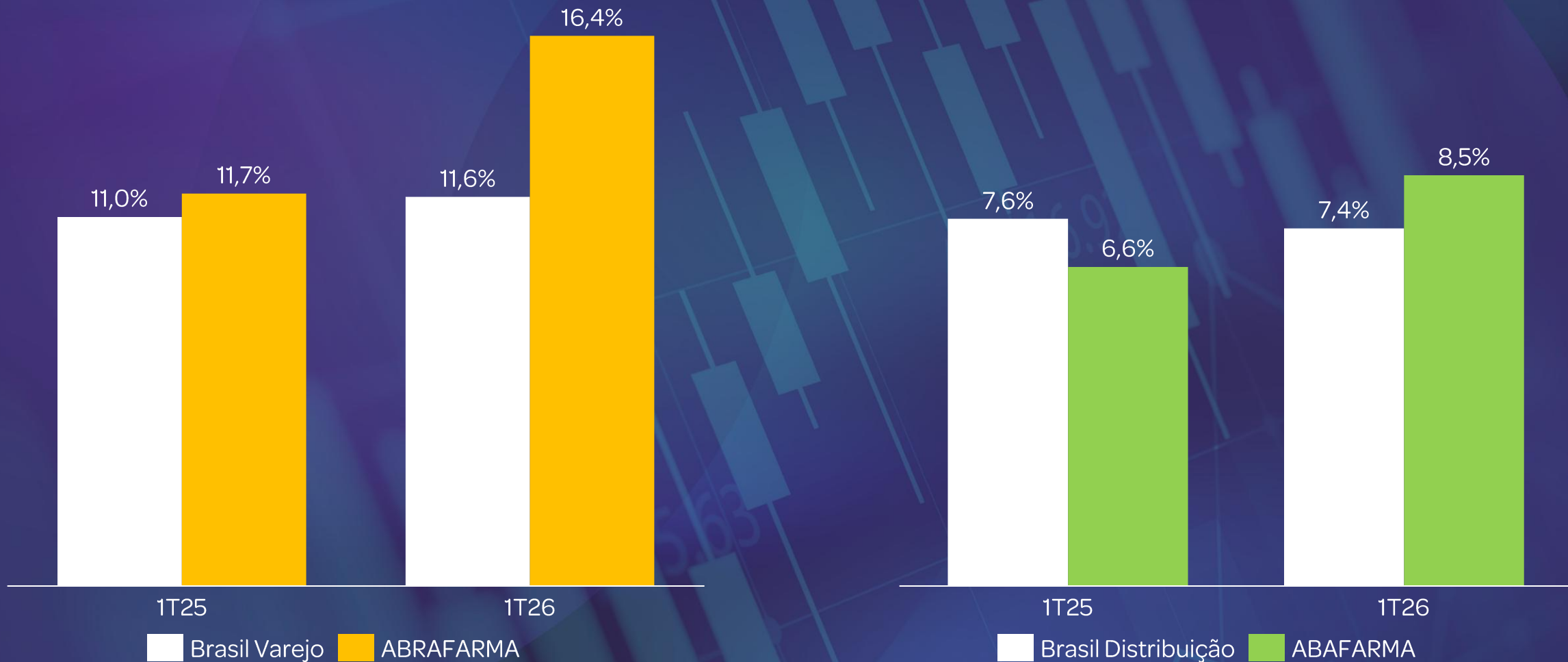
Expectativa de crescimento do mercado de distribuição *non-retail* segundo IQVIA.



# 4BIO

- **CLOSING 04/05**
- **PLANO DE 100 DIAS;**
- **NOVOS CD'S;**
- **AUMENTO DE PORTFÓLIO;**
- **OPORTUNIDADE DE MERCADO;**
- **DISCIPLINA FINANCEIRA.**

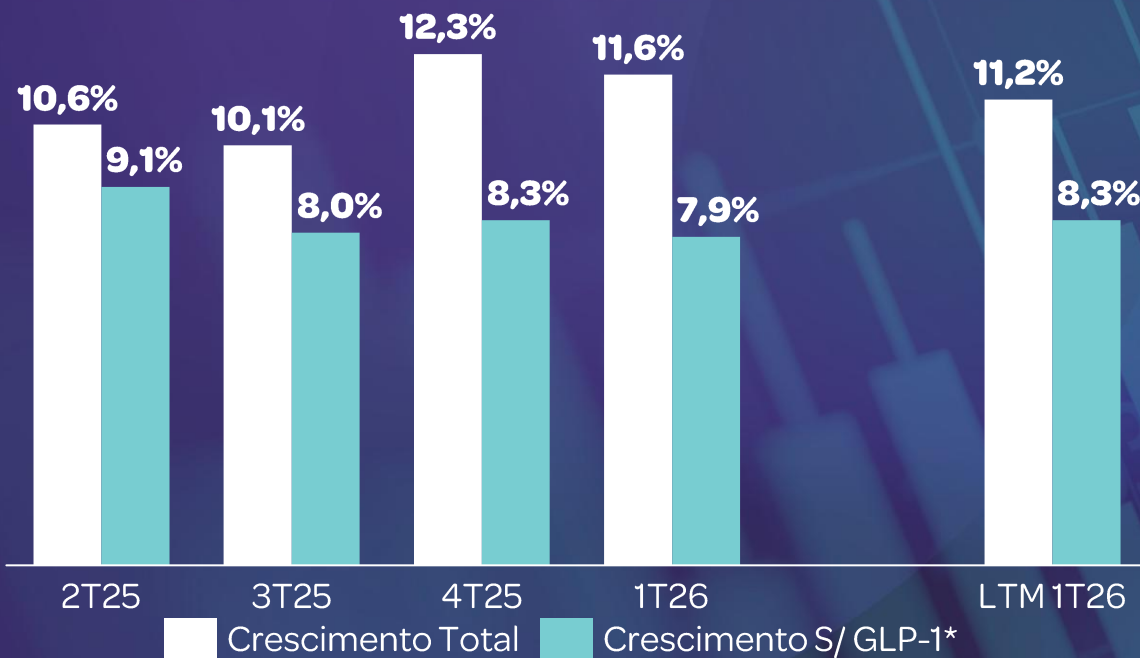
# EVOLUÇÃO 1º TRI: 2025 X 2026



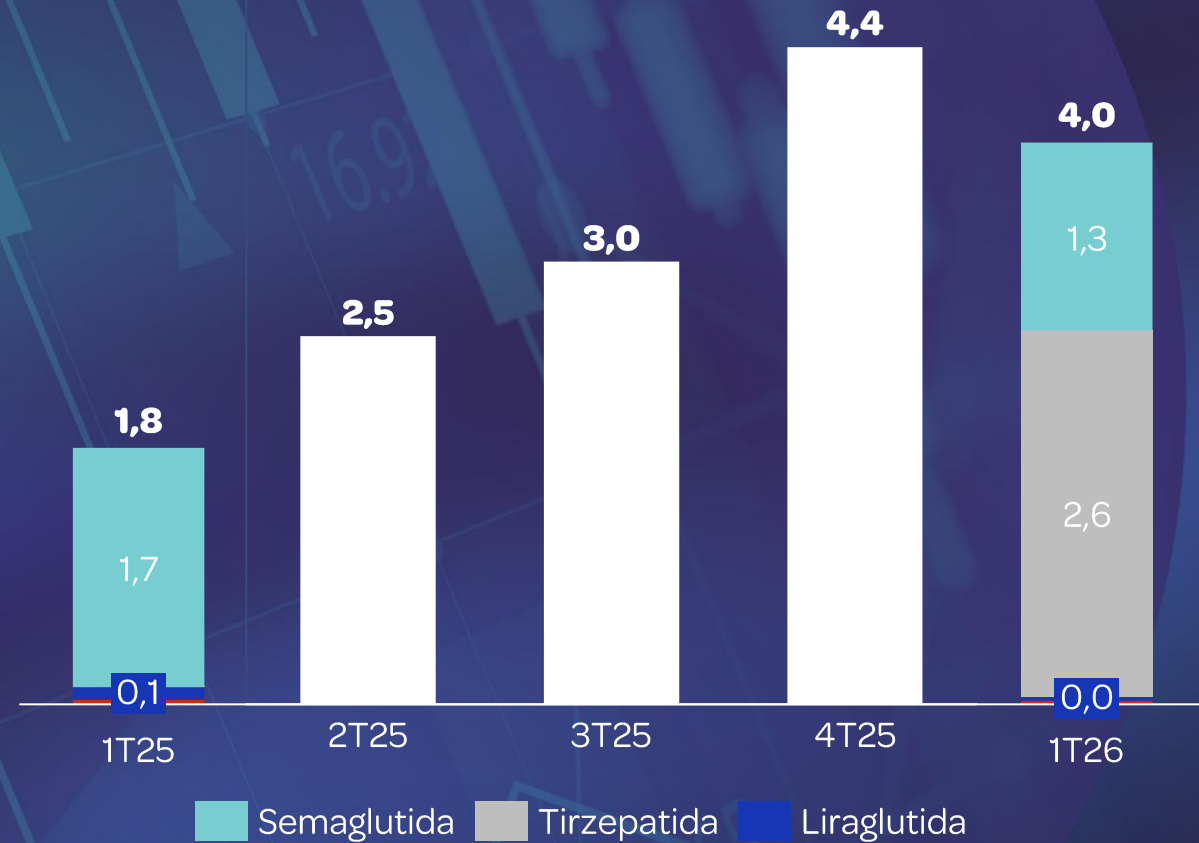
# EVOLUÇÃO GLP-1

Moléculas Semaglutida, Tirzepatida e Liraglutida

## Crescimento Mercado Com x Sem GLP1 <sup>1</sup>



## Tamanho Mercado GLP1 (R\$ Bilhão) <sup>2</sup>



<sup>1</sup> Fonte: Crescimento Trimestre Atual x Trimestre Ano Anterior - R\$ CPP; IQVIA

<sup>2</sup> Fonte: Base dados CloseUp - crescimento com base R\$ PPP



***Mensagens Principais  
e Destaques do 1T26***

# DESTAQUES 1T26

RECEITA BRUTA

**R\$ 3,4 Bi**

+7,2%

EBITDA Ajustado

**R\$ 64,5 MM**

+12,0%

Margem **2,2%**

+ 0,1 p.p.

FLUXO DE CAIXA  
OPERACIONAL **LTM**

**R\$ 321,3 MM**

*MARKET SHARE\**

*Distribuição: 22,6%* (-0,7 p.p.)

*Varejo: 12,2%* (+0,6 p.p.)

*Closing da aquisição*

**4BIO**

ALAVANCAGEM

**1,9x**

DL/EBITDA LTM

- 0,1x 1T25

Evoluções % contra 1T25;

\*Áreas trabalhadas (para o Varejo) e mercado ABAFARMA (para Distribuição) – considera 1T26; dados IQVIA.



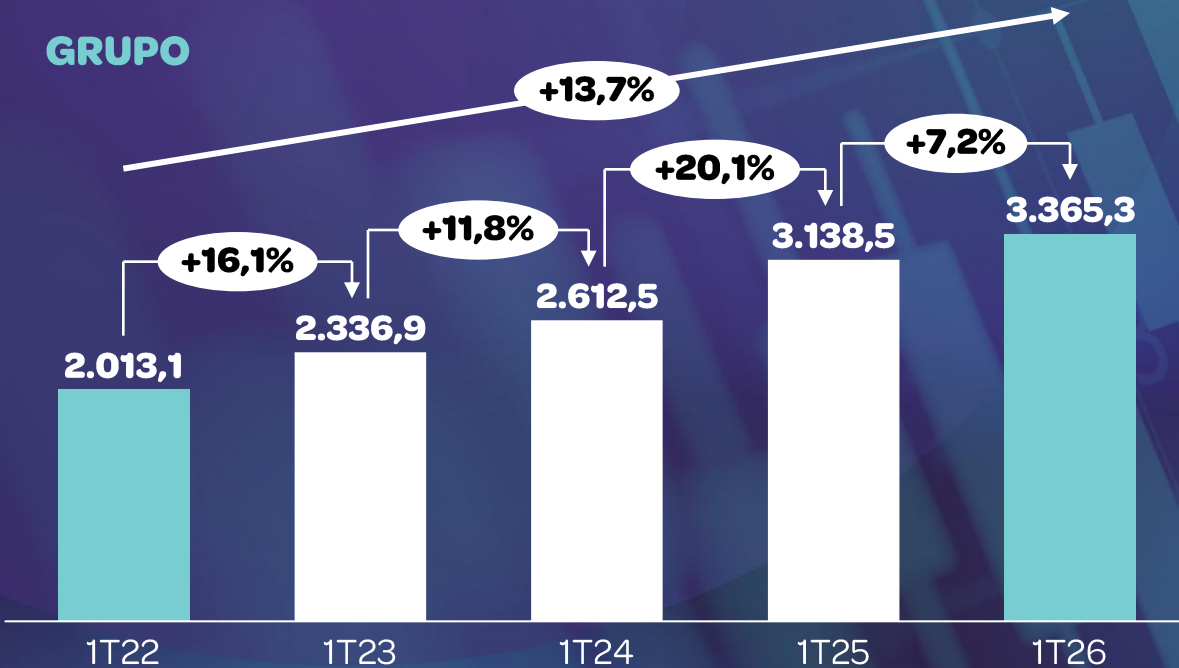
***Resultados  
1T26***

# RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

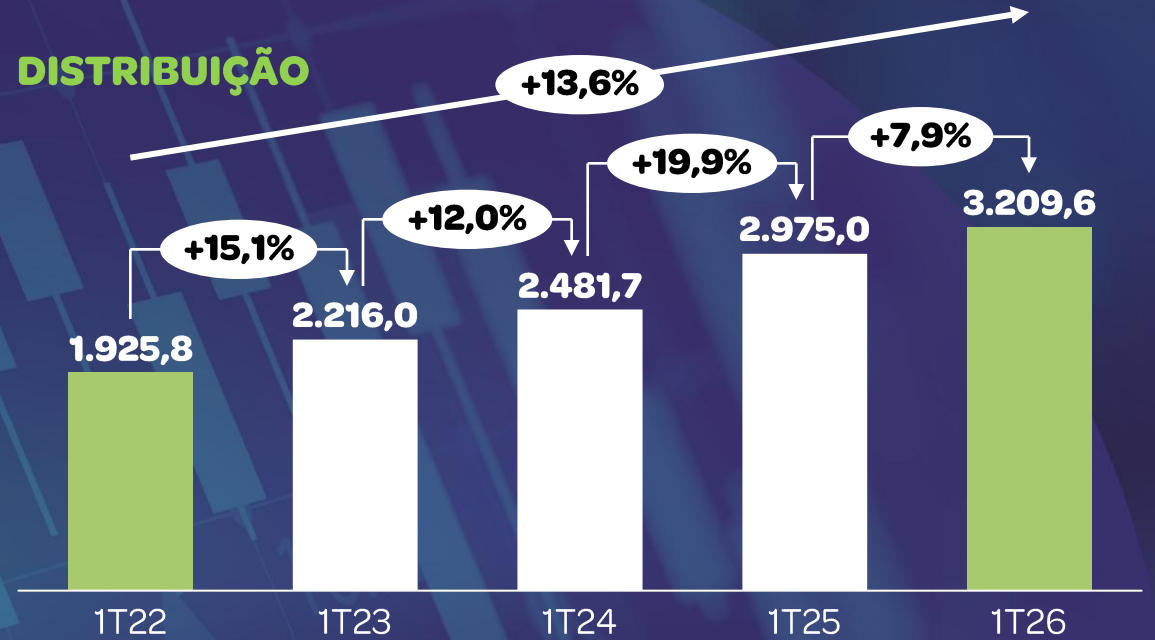
(R\$ milhões)

- Receita do **Grupo** atinge CAGR de **13,7%** nos últimos 4 anos;
- Na **Profarma Distribuição**, todas categorias apresentam crescimento no trimestre, destaque para RX e NMED;
- Vendas no **Varejo** impulsionadas pela maturação de parte do portfólio e GLP1.

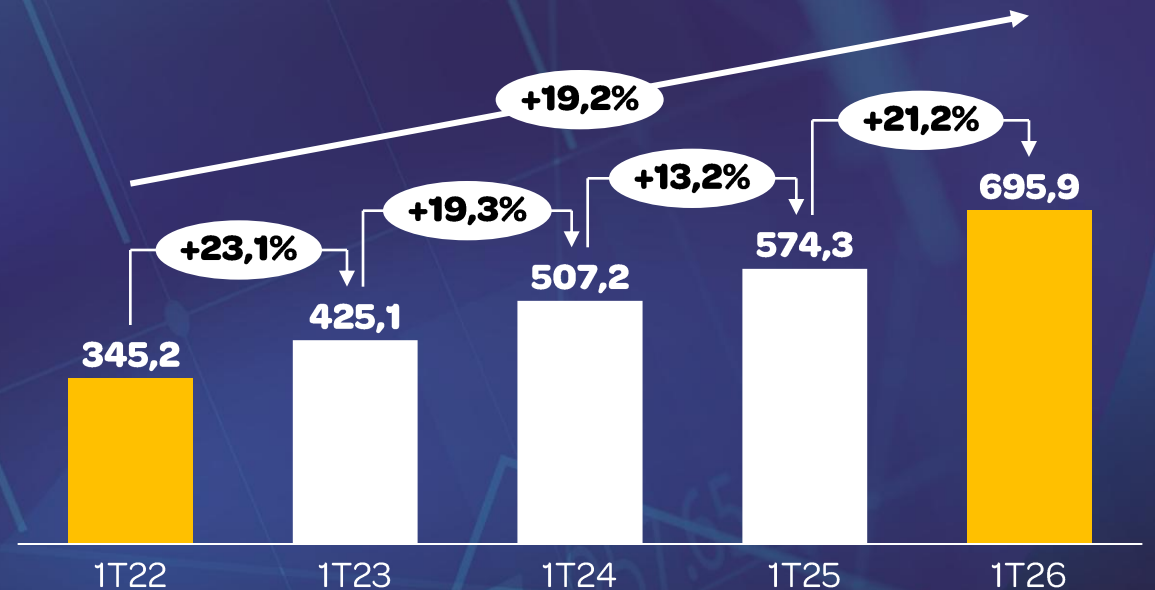
## GRUPO



## DISTRIBUIÇÃO



## VAREJO

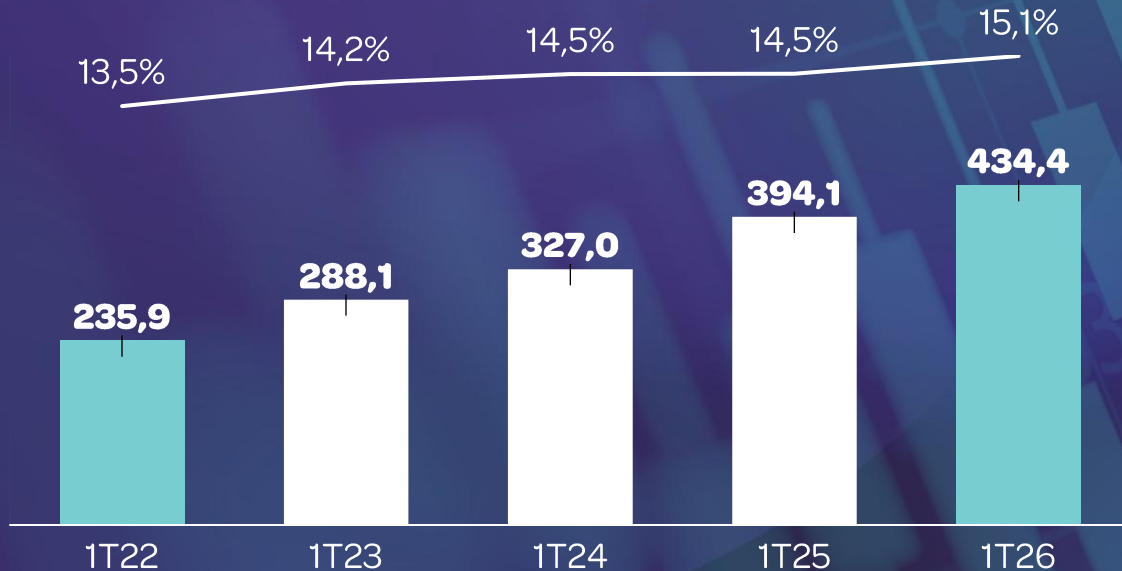


# LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

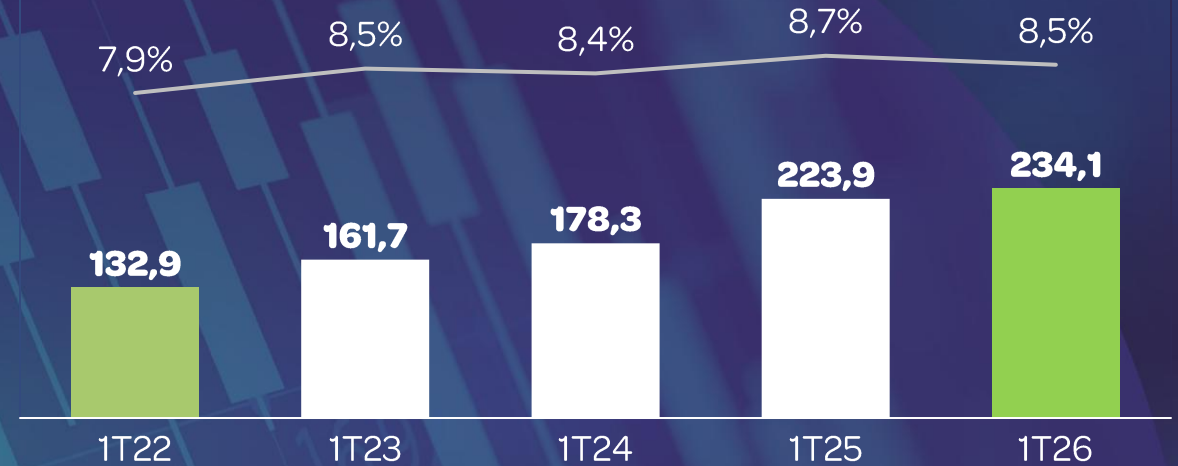
(R\$ milhões e % ROL)

- No **Grupo**, ganho de 0,6 p.p. decorrente do mix de negócios;
- Na **Distribuição**, mix de clientes, com maior peso de grandes contas, explica a leve redução de Margem Bruta.
- No **Varejo**, mix de produtos (GLP1) responsável pela queda de Margem Bruta.

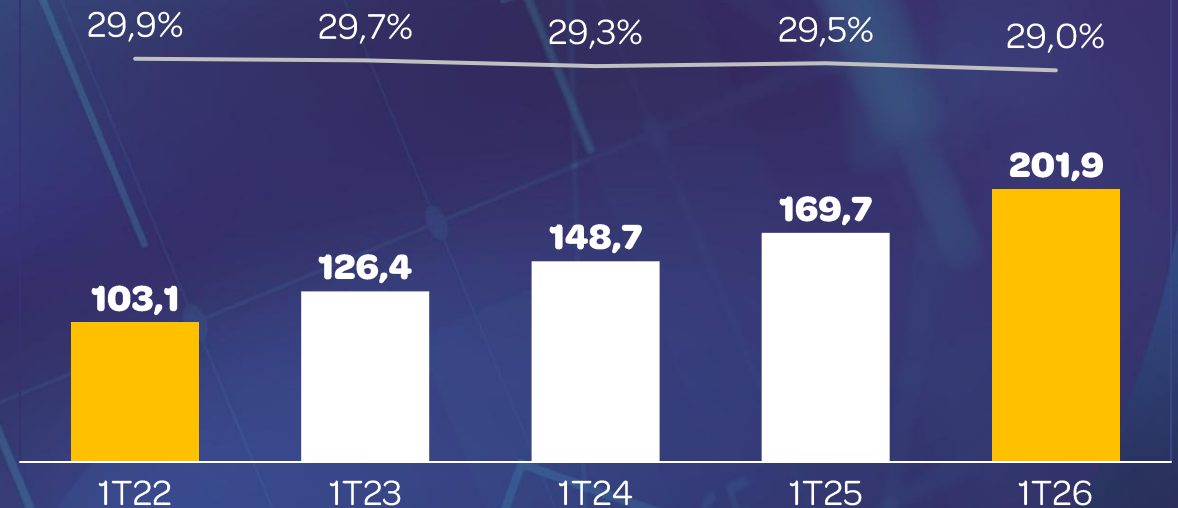
## GRUPO



## DISTRIBUIÇÃO



## VAREJO



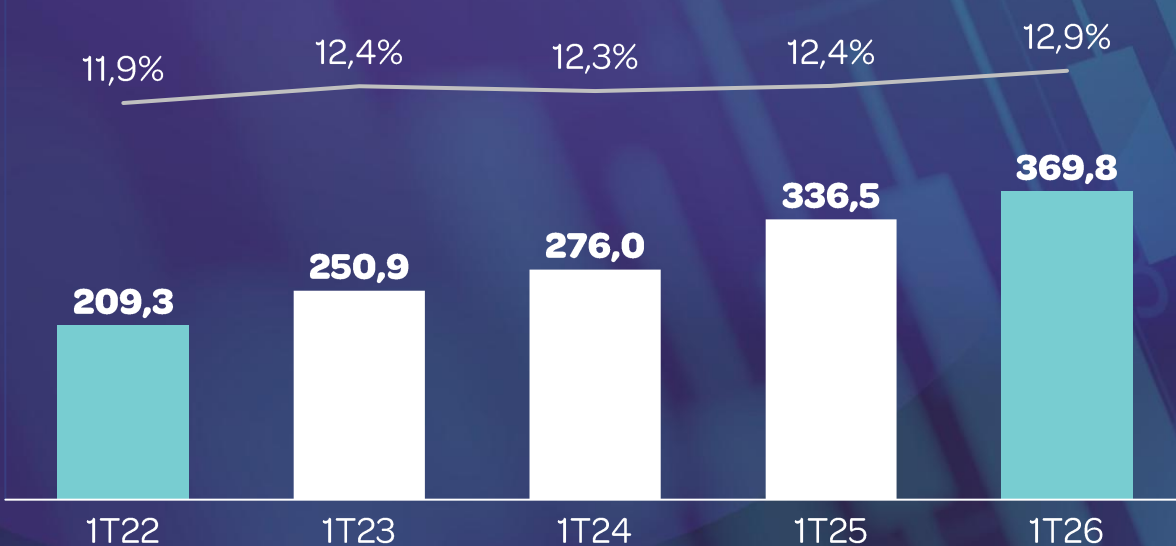
Margens no Varejo em % ROB.

# DESPESAS OPERACIONAIS \*

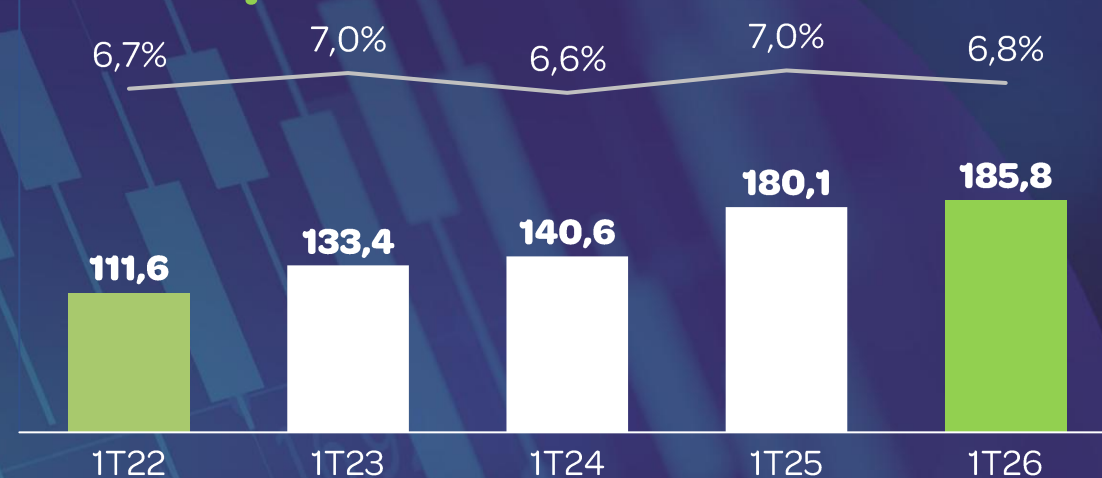
(R\$ milhões e % ROL)

- Despesas do **Grupo** impactadas pelo Mix de Negócios;
- Na **Distribuição**, a disciplina de custos com estabilização nos CDs e redução no corporativo, gerou diluição de 0,2 p.p..
- No **Varejo**, a disciplina na gestão de despesas e a alavancagem operacional explicam a melhoria.

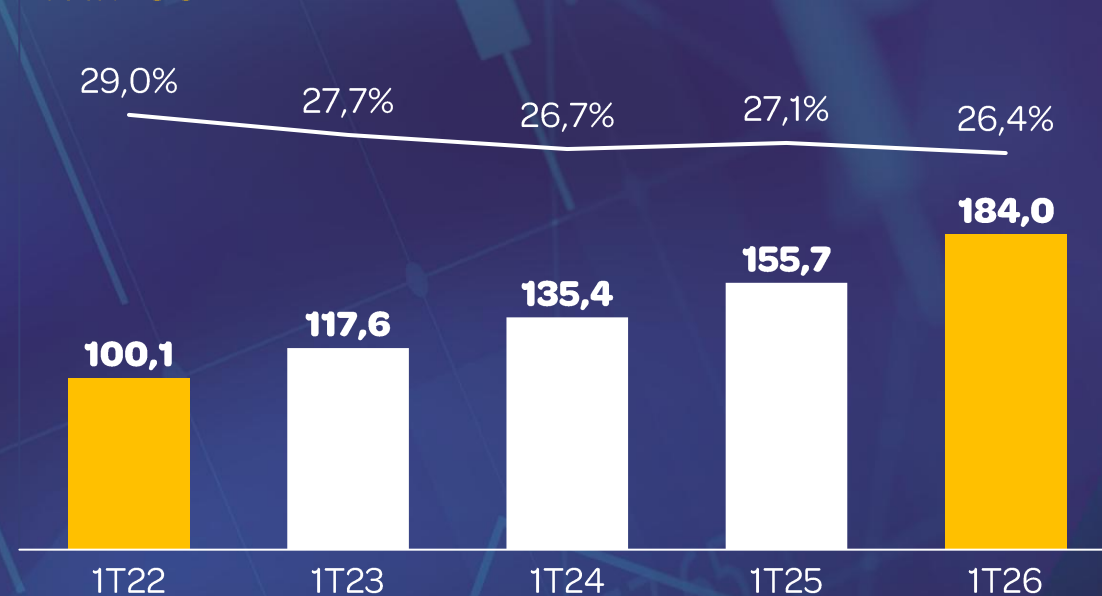
## GRUPO



## DISTRIBUIÇÃO



## VAREJO



\* Excluindo depreciação e amortização

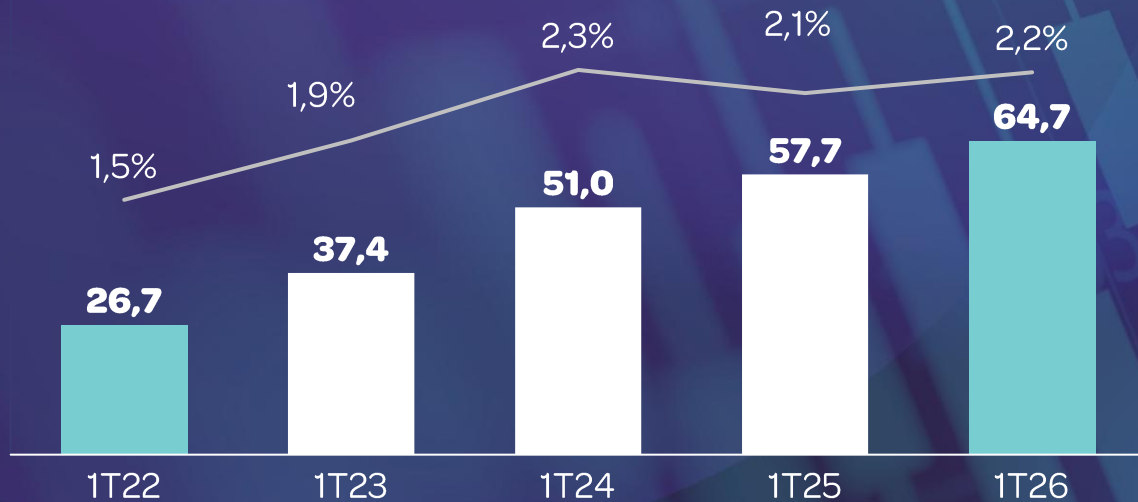
Margens no Varejo em % ROB.

# EBITDA AJUSTADO

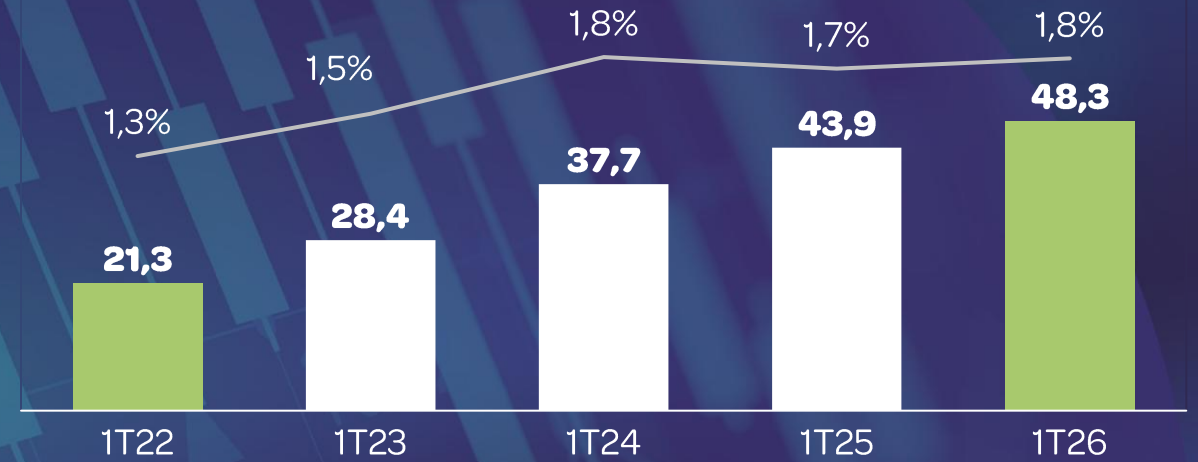
(R\$ milhões e % ROL)

- Expansão de **12%** no **Grupo** e **CAGR 25%** nos últimos 4 anos;
- Na **Distribuição**, ampliação de **0,1 p.p.** na Margem EBITDA;
- Na **Rede d1000**, expansão de **0,2 p.p.** na Margem EBITDA.

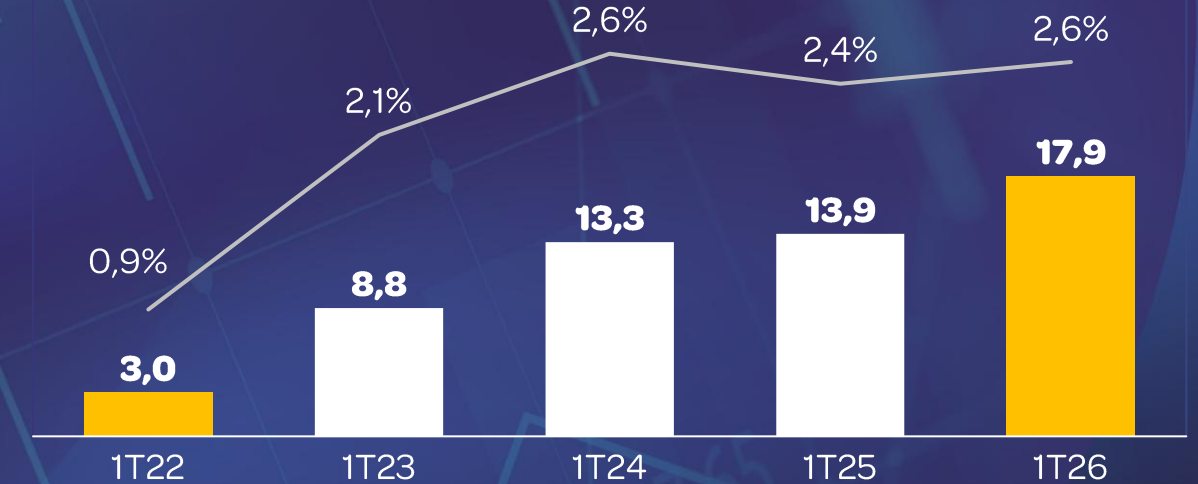
## GRUPO



## DISTRIBUIÇÃO



## VAREJO



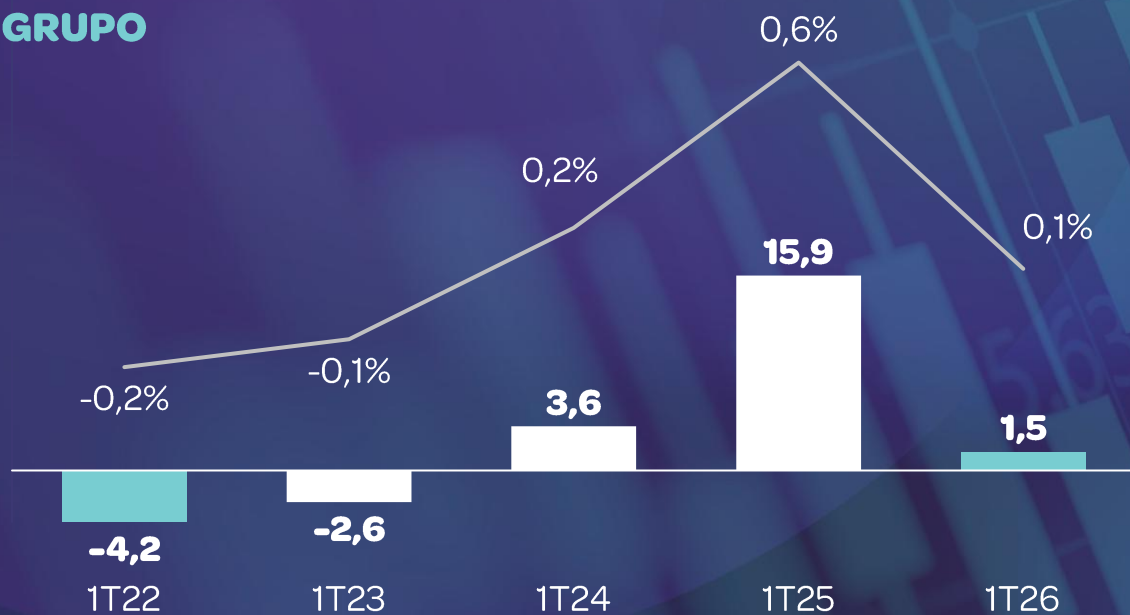
Margens no Varejo em % ROB.

# LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

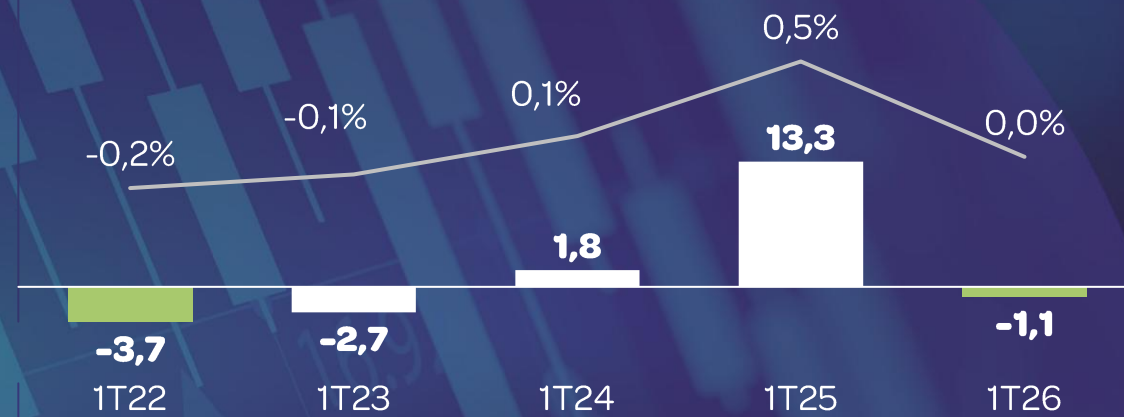
(R\$ milhões e % ROL)

- **Distribuição** afetada por Despesas Financeiras e menor IR Diferido;
- No **Varejo**, Depreciação e Resultado Financeiro são compensados pelo Resultado Operacional.

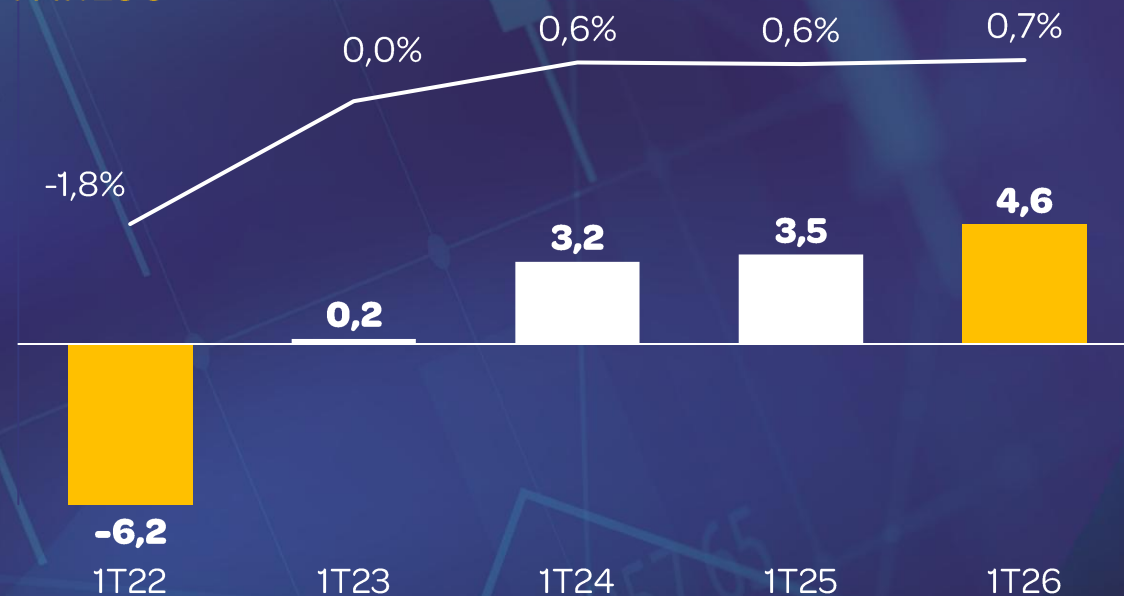
## GRUPO



## DISTRIBUIÇÃO

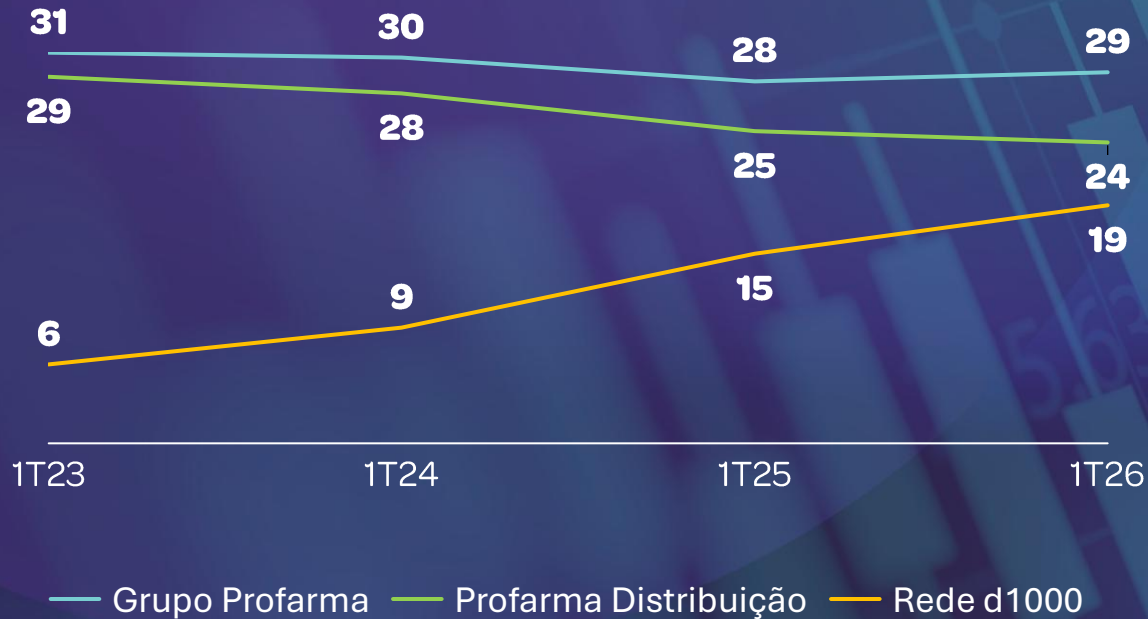


## VAREJO



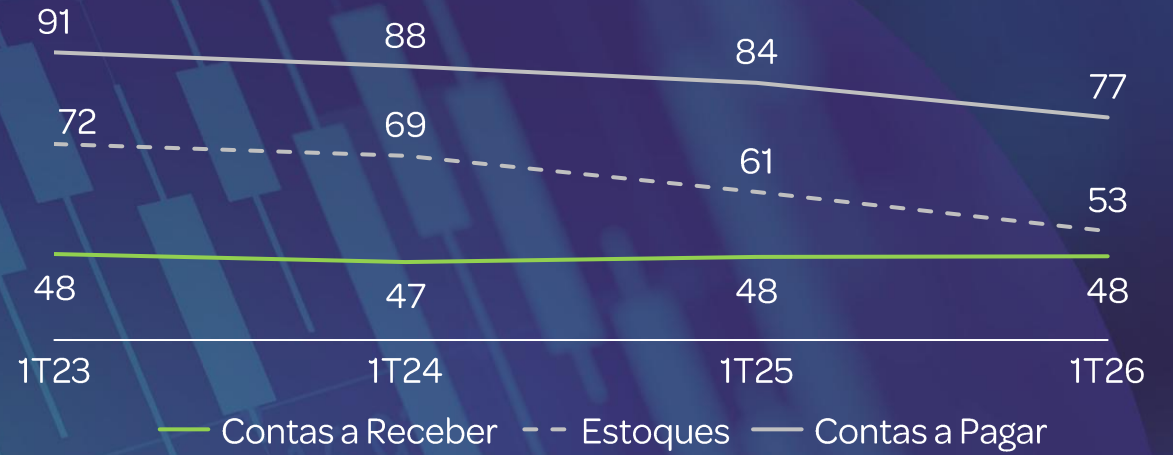
# CICLO DE CAIXA

- **Distribuição**, redução consistente do Ciclo de Caixa, impulsionada principalmente pela melhora no prazo de vendas e gestão dos estoques;
- Ciclo de Caixa do **Varejo** afetado pelo aumento de GLP1 no mix total – Ciclo de Caixa maior.

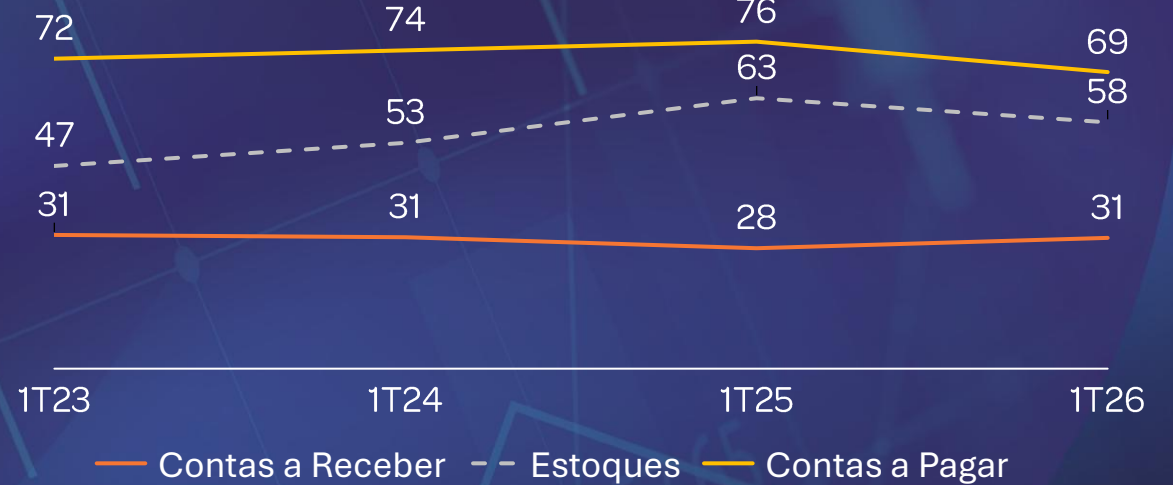


## DISTRIBUIÇÃO

1 DIA = R\$ 36 MM



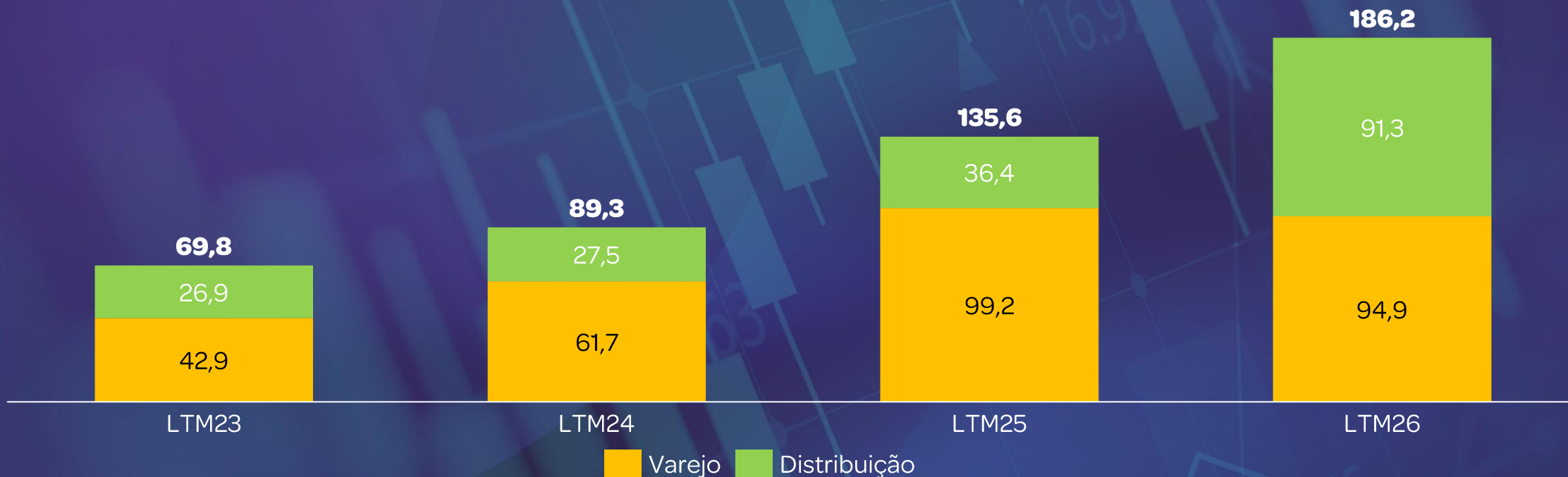
## VAREJO



# CAPEX

(R\$ milhões)

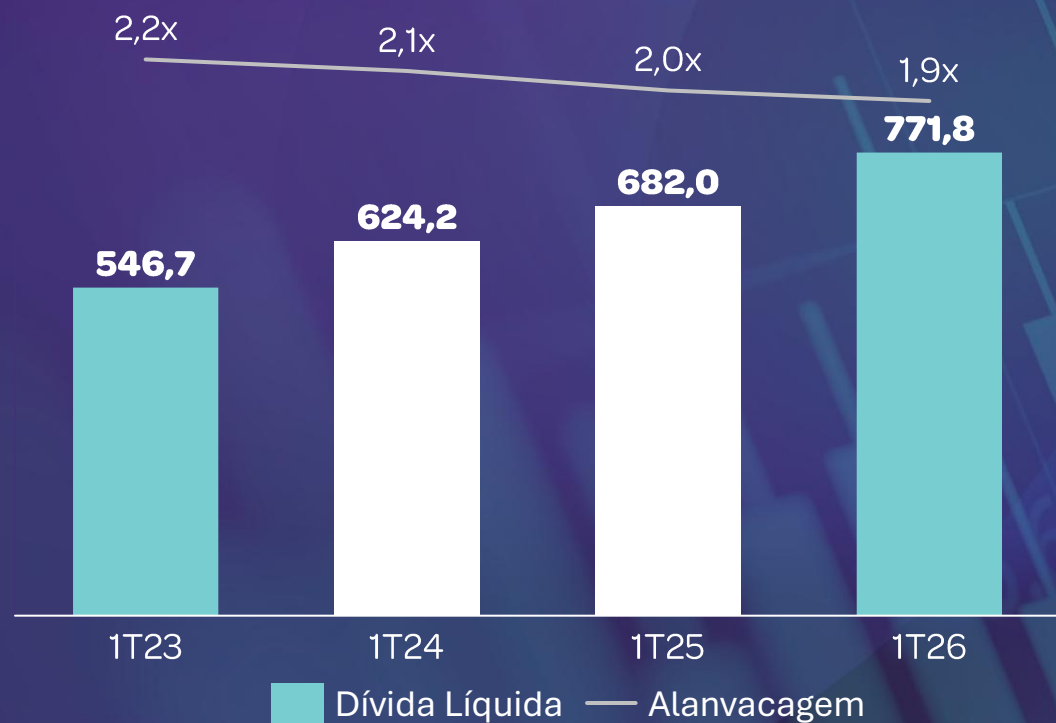
- Na **Distribuição**, CAPEX direcionado à ampliação e automação dos CDs, com destaque para migração do CDs DF e ES, elevando capacidade operacional e produtividade;
- No **Varejo**, CAPEX refletindo plano de expansão e reformas mais acelerado a partir de 2024.



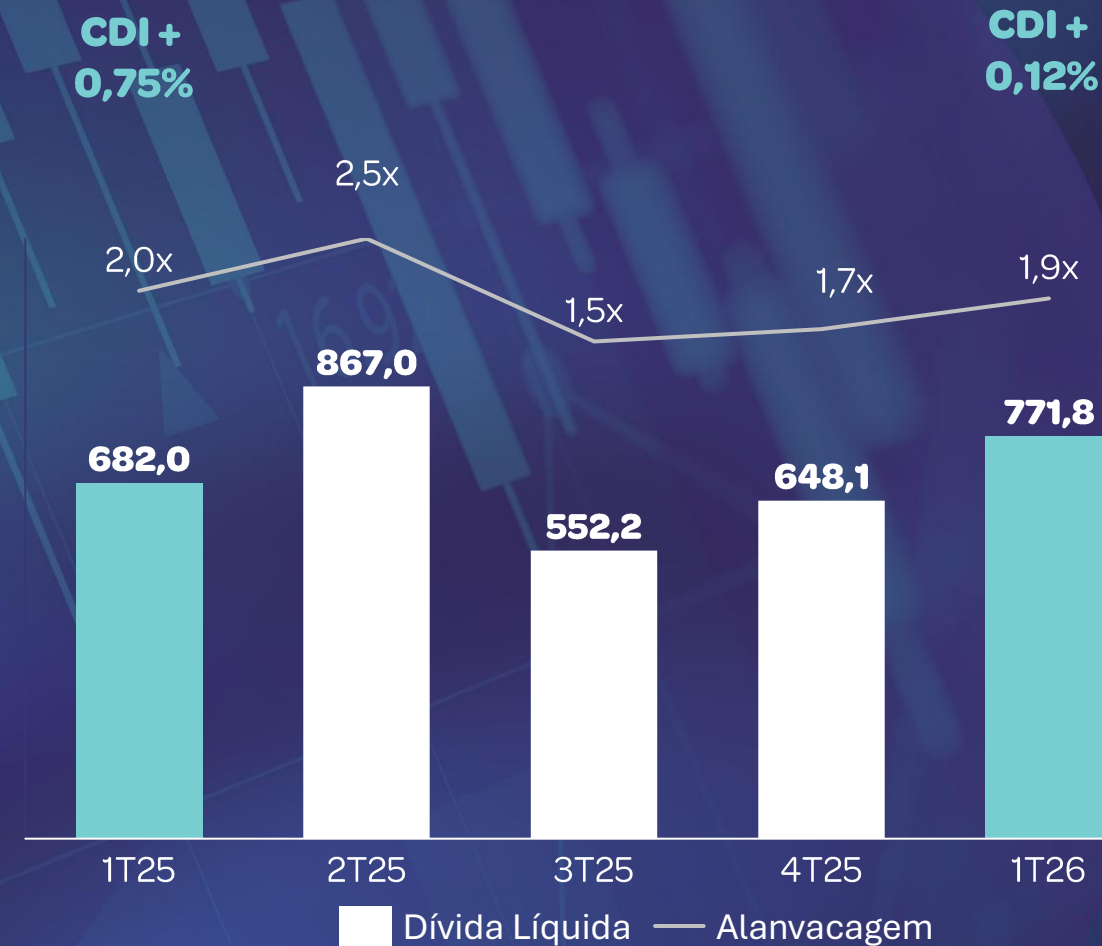
# DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM\*

(R\$ milhões)

Menor alavancagem da década no 1T



Custo da dívida

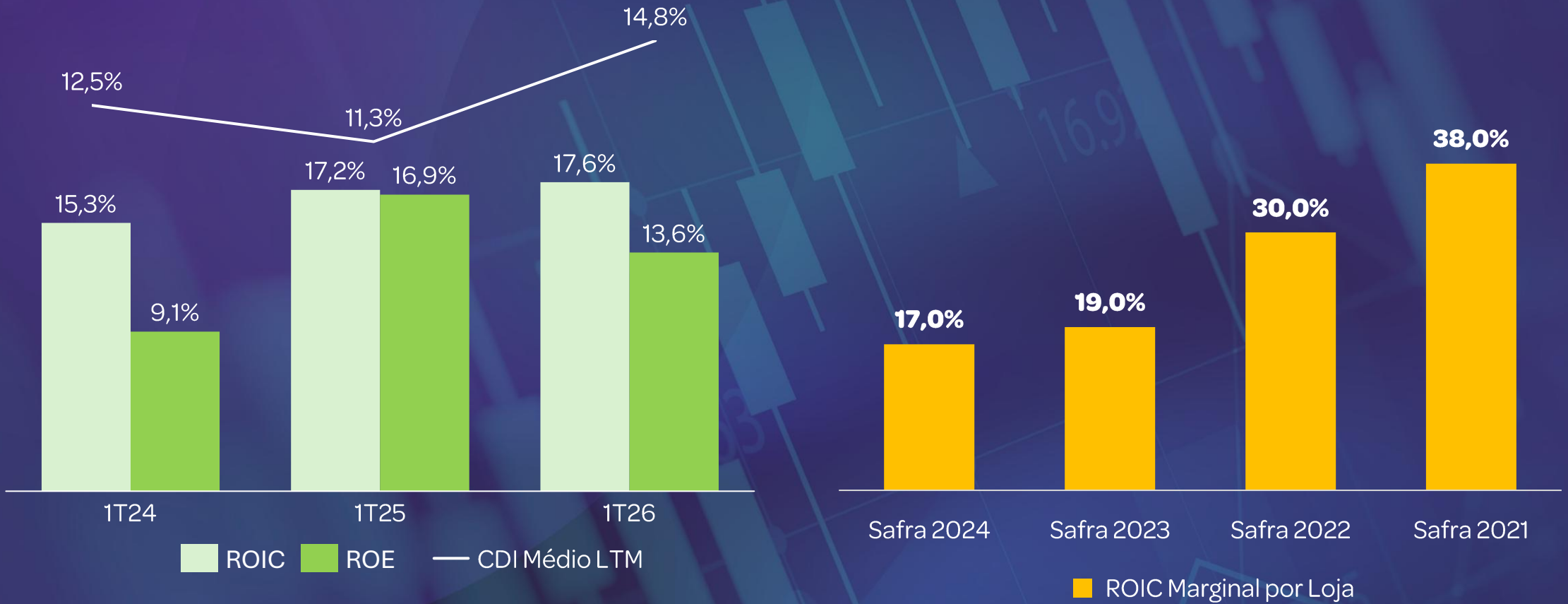


Mais um trimestre de êxito na estratégia de desalavancagem e redução do custo da dívida.

\* Dívida Líquida / EBITDA LTM

# RENTABILIDADE

- ROIC da **Distribuição** acima do CDI médio no trimestre;
- ROIC marginal por loja do **Varejo** segue a trajetória de crescimento.





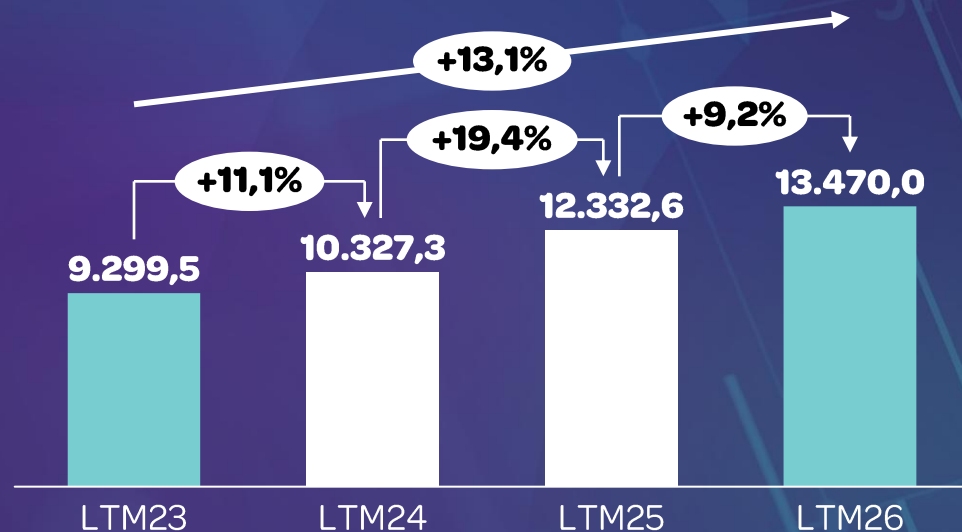
# ***Destques LTM***

*(R\$ milhões e % ROL)*

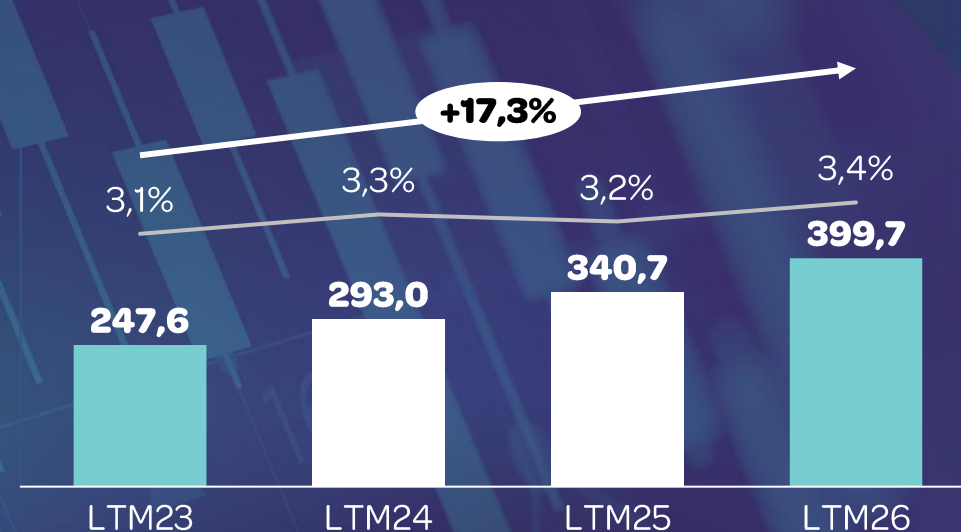
# DESTAQUES LTM 1T - CONSOLIDADO

(R\$ milhões)

## RECEITA BRUTA

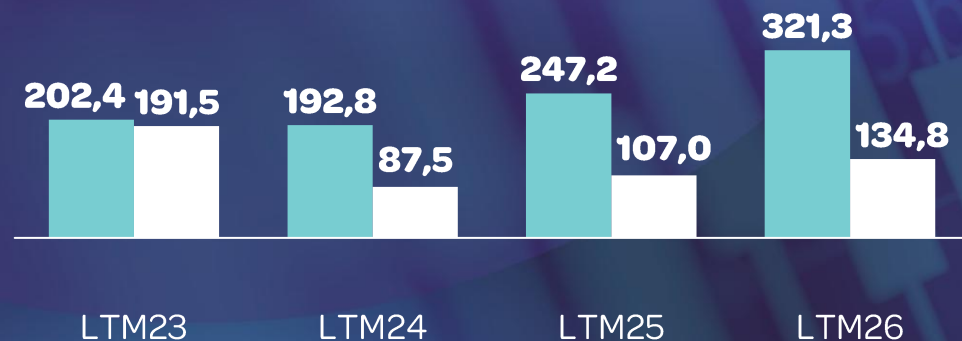


## EBITDA AJUSTADO

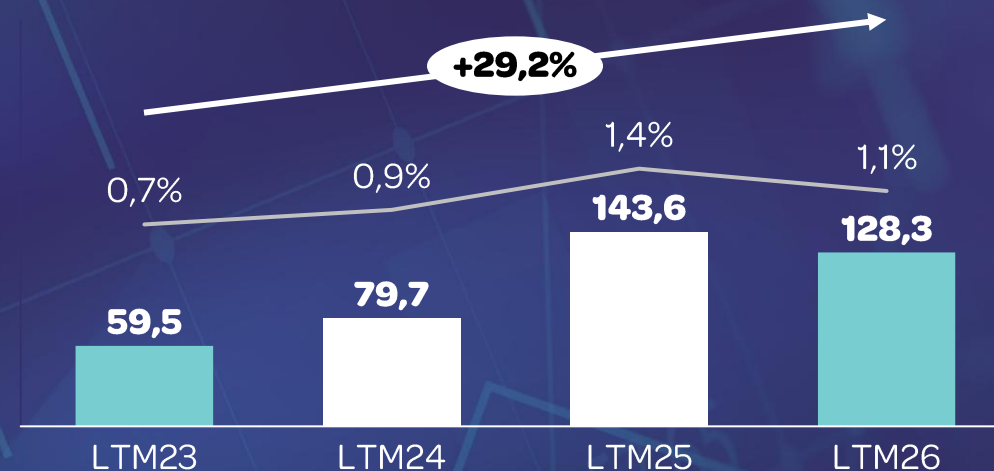


## FLUXO DE CAIXA

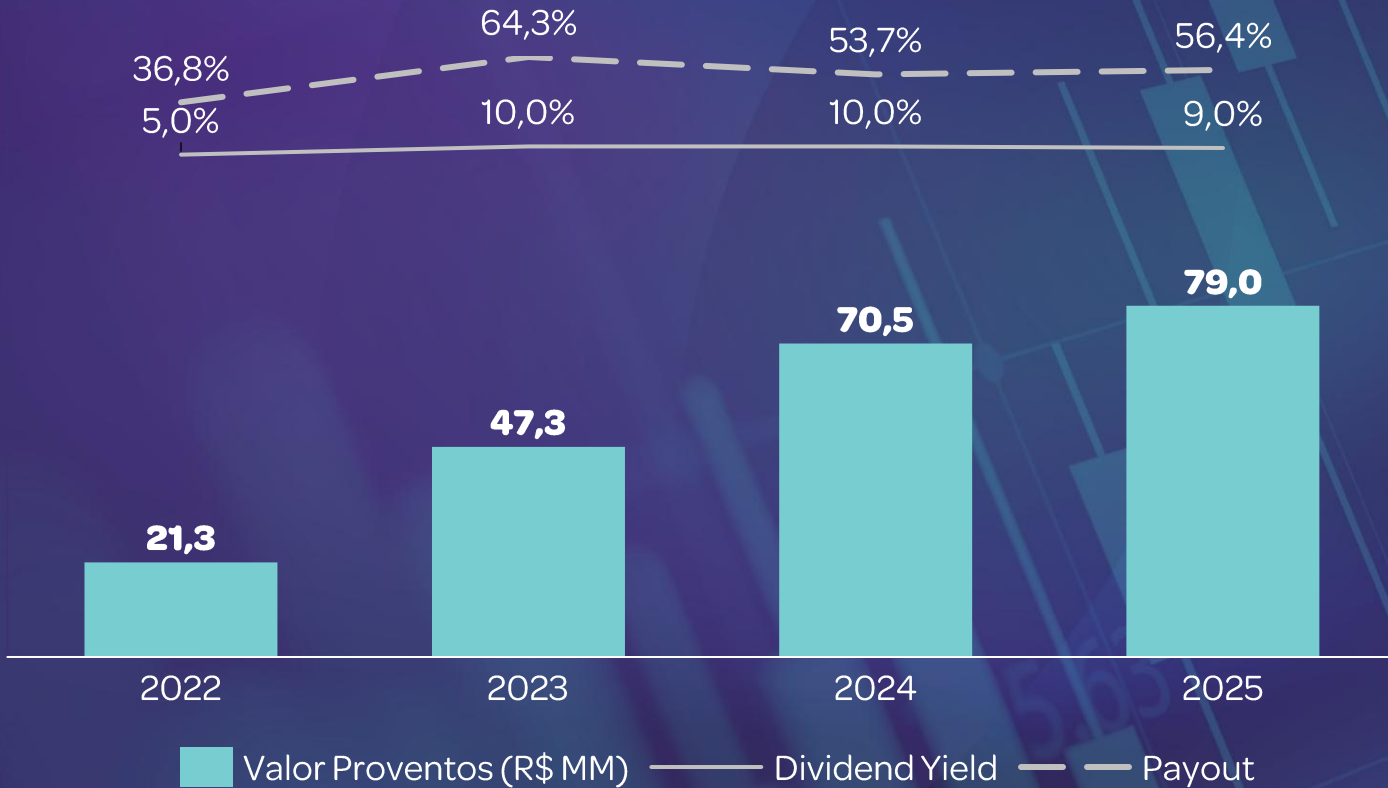
Operacional  
Livres



## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



# PAGAMENTO DE PROVENTOS



- ✓ Em 2025, maior distribuição de proventos dos últimos 4 anos;
- ✓ Desde 2023, mais de R\$ 190 milhões distribuídos com um *payout* acima dos 50%;
- ✓ Equilíbrio de interesses entre *stakeholders*: crescimento, geração de caixa, desalavancagem e pagamento de proventos.

# TOTAL SHAREHOLDER RETURN



# PRIORIDADES 2026

Produtividade logística e corporativa

Plano de expansão varejo e ampliação da capacidade dos CDs na Distribuição

Entrada em mercados com forte crescimento: 4BIO

Relacionamento com clientes e parceiros

Excelência operacional

Transformação digital



**Q&A**

GRUPO  
**PROFARMA**  **65**  
ANOS

**PFRM**  
B3 LISTED NM

**OBIGADO!**