

# RELATO INTEGRADO 2025



# SUMÁRIO

## 03 **Introdução**

- 04 Apresentação
- 05 Mensagem da liderança

## 07 **O Grupo Profarma**

- 08 Sobre o Grupo Profarma
- 09 Modelo de negócios
- 10 Profarma Distribuição
- 12 Rede d1000
- 14 Profarma Specialty
- 15 Principais destaques ESG
- 16 Prêmios e reconhecimentos
- 17 Nossa visão de futuro

## 18 **Estratégia ESG**

- 19 Maturidade e novo processo de relato
- 20 Engajamento de *stakeholders*
- 23 Dupla materialidade e alinhamento financeiro

## 26 **Pilar Ambiental**

- 27 Ação climática e descarbonização
- 29 Gestão de recursos naturais
- 34 Gestão de resíduos e logística reversa

## 37 **Pilar Social**

- 38 Nosso time
- 42 Gestão do capital humano com D&I
- 47 Desenvolvimento profissional
- 49 Práticas de emprego
- 54 Saúde, segurança e qualidade de vida
- 60 Gestão e relacionamento com o cliente
- 63 Relacionamento com comunidades locais

## 66 **Pilar Governança**

- 67 Governança corporativa
- 70 Desempenho financeiro
- 71 Ética, *compliance* e privacidade
- 74 Gestão de riscos e crise
- 75 Inovação e tecnologia
- 77 Gestão da cadeia de suprimentos
- 79 Rastreabilidade na cadeia de distribuição

## 80 **Anexos**

- 81 Sumário de conteúdo GRI
- 95 Sumário de conteúdo SASB
- 96 Asseguração
- 98 Créditos



**PDF navegável**  
Clique nos itens  
para interagir e  
acessar o conteúdo



# 1. Introdução

- Apresentação
- Mensagem da liderança



# Apresentação

GRI 2-3

O Grupo Profarma publica anualmente seu Relatório de Sustentabilidade desde 2021. Em 2025, a Companhia consolidou a integração entre a gestão dos pilares ESG (*environmental, social and governance*) e a estratégia de negócios. Esse movimento reflete a maturidade do tema no Grupo Profarma e se materializa neste primeiro Relato Integrado, que apresenta indicadores com asseguração externa em alinhamento com as demonstrações financeiras.

Essa evolução reforça a proposta de valor da Companhia, unindo ganhos de eficiência econômica, resultados financeiros sólidos, inovação, respeito aos direitos humanos e sustentabilidade.

Neste relatório estão detalhados os desafios, iniciativas e resultados no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. O documento integra indicadores financeiros e não financeiros, seguindo as principais diretrizes internacionais de reporte: International Integrated Reporting Council (IIRC); normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021 e os conteúdos do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Além disso, os projetos, metas e temas materiais do Grupo Profarma estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

**Dúvidas e sugestões  
podem ser direcionadas a  
[esg@profarma.com.br](mailto:esg@profarma.com.br)**

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

# Mensagem da liderança

GRI 2-22

## Caro leitor,

É com senso de orgulho que compartilhamos os resultados de 2025. No ano em que celebramos 65 anos de nossa fundação, entregamos mais um capítulo de sucesso em nossa trajetória, consolidando uma atuação cada vez mais relevante e eficiente no mercado de saúde brasileiro. Superamos os desafios macroeconômicos e entregamos mais um ano de crescimento consistente e recordes históricos, confirmando a assertividade do nosso modelo de negócios integrado e a dedicação incansável de toda a nossa equipe.

Em 2025, o Grupo Profarma demonstrou um crescimento robusto, com a Receita Bruta atingindo a marca recorde de R\$ 13,2 bilhões, um avanço de 12,2% em relação a 2024. O Ebitda Ajustado alcançou R\$ 392,7 milhões, representando um crescimento de 17,6% em comparação com o ano anterior, enquanto o Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 142,7 milhões, refletindo um aumento de 8,7%. Mesmo em um cenário de elevadas taxas de juros,

nossa disciplina na alocação de capital e eficiência financeira se traduziram na significativa redução do custo da nossa dívida e na manutenção de uma alavancagem saudável de 1,7x.

Nossa estratégia de expansão e diversificação continuou a ser um pilar fundamental para o nosso sucesso. O grande destaque para o nosso novo ciclo de crescimento foi o anúncio da maior aquisição da história do Grupo: a compra de 100% da 4BIO Medicamentos. Essa operação acelera nosso retorno ao mercado de medicamentos de especialidades e cria sinergias robustas ao combinar nossa *expertise* Distribuição com a atuação altamente especializada da 4BIO.

Na Distribuição, manteremos a vigilância constante sobre o ciclo de caixa, *market share* e a jornada digital do cliente. No Varejo, a Rede d1000 segue como nosso motor de expansão, com a meta de 40 novas lojas e 10 reformas para 2026, além da aceleração da transformação



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos





digital, fortalecimento do nosso CRM e Marcas Exclusivas.

O ano de 2026 representa um momento histórico de celebração. Além dos 65 anos do Grupo Profarma, completamos 20 anos de trajetória sólida no mercado de capitais desde nossa listagem na B3 e duas décadas de atuação do Instituto Profarma, promovendo transformação social e impacto positivo nas comunidades onde atuamos. Pessoalmente, é também um ano muito especial, pois celebro 40 anos de dedicação a esta Companhia. Acompanhar nossa evolução de um time de 30 colaboradores para uma equipe de mais de 9 mil pessoas reforça minha confiança no nosso futuro.

Deixo o meu agradecimento a todo o nosso time, clientes, parceiros, membros do conselho e acionistas pela confiança de sempre. A única coisa que não muda em nossa história é a vontade de evoluir. Que venham os próximos 65 anos.

**Sammy Birmarcker**  
CEO do Grupo Profarma

GRUPO  
**PROFARMA** 65  
ANOS

“Os valores que carregamos conseguem fazer com que uma empresa de 65 anos tenha o inconformismo e a disposição de uma empresa jovem. Somos de fato muito inquietos. A única coisa que não muda aqui é a nossa vontade de evoluir.”

**Sammy Birmarcker, CEO do Grupo Profarma**

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



# 2. O Grupo Profarma

- Sobre o Grupo Profarma
- Modelo de negócios
- Profarma Distribuição
- Rede d1000
- Profarma Specialty
- Principais destaques ESG
- Prêmios e reconhecimentos
- Nossa visão de futuro



# Sobre o Grupo Profarma

GRI 2-1, 2-6

Com sede na cidade do Rio de Janeiro (RJ), o Grupo Profarma atua como uma plataforma integrada de distribuição e varejo em 17 estados, além do Distrito Federal, e tem uma equipe de 13.390 colaboradores. Suas atividades são orientadas pela agenda ESG e por uma robusta transformação digital que priorizam o crescimento sustentável, a eficiência operacional e a inovação.

## Missão

**Expandir e diversificar a participação no ecossistema de saúde.**

## Visão

**Ser reconhecida e admirada como a melhor experiência no acesso à saúde e bem-estar, com atuação inclusiva, sustentável e socialmente engajada.**

## O Grupo Profarma é formado por três unidades de negócios integradas.

### Profarma Distribuição

Unidade que atende cerca de 58 mil clientes e se apoia em uma infraestrutura logística de 15 Centros de Distribuição (CDs).

### Rede d1000

Pilar de varejo que atingiu o marco, em 2025, de 300 lojas nos estados do Rio de Janeiro, Mato Grosso e Distrito Federal. Atende mais de 3,5 milhões de clientes por mês.

### Profarma Specialty

Unidade retomada no final de 2025, com foco em distribuição de produtos de alta complexidade e vacinas para o mercado *non-retail* (hospitais, clínicas e laboratórios).



**Saiba mais**

Clique aqui e saiba mais na [página 10](#).



**Saiba mais**

Clique aqui e saiba mais na [página 12](#).



**Saiba mais**

Clique aqui e saiba mais na [página 14](#).

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

Insumos

- Capital financeiro**
  - Receitas geradas pelas unidades de Distribuição, Varejo e Specialty
  - Capital próprio e de terceiros
  - Investimentos para expansão e modernização
- Capital manufaturado**
  - Infraestrutura logística composta por Centros de Distribuição (CDs)
  - Rede de lojas físicas
  - Plataforma de e-commerce e marketplace
  - Gestão de frete e intermediação logística
  - Unidades de apoio
- Capital intelectual**
  - Conhecimento em tecnologia, Inovação e Inteligência Artificial (IA)
  - Sistemas de gestão e rastreabilidade
  - IAs para processos e P&D
  - Expertise em logística farmacêutica e varejo
- Capital humano**
  - Equipes multidisciplinares qualificadas
  - Cultura organizacional
  - Programas de desenvolvimento técnico e comportamental
- Capital social e de relacionamento**
  - Relacionamento com clientes B2B e consumidores finais B2C
  - Parcerias estratégicas com indústrias e fornecedores
  - Atuação social via Instituto Profarma
  - Engajamento com comunidades e associações setoriais
- Capital natural**
  - Consumo de energia limpa
  - Recursos hídricos para suporte administrativo
  - Materiais para embalagem e logística

# Modelo de negócios



## Propósito

Entregar Saúde: Todo dia, em todo lugar, para todo mundo.

## Produtos e Serviços

- Distribuição e compra da Indústria
- Marcas Exclusivas
- Venda B2B e B2C
- Experiência Omnichannel (e-commerce, marketplace, app, televidas, delivery, Clique & Retire)

## Atividades de negócio

- Distribuição estruturada de medicamentos de alta complexidade e, (vacinas, medicamentos oncológicos, etc)
- Distribuição nacional estruturada de medicamentos, itens de nutrição, higiene, beleza e dermocosméticos
- Operação de varejo farmacêutico
- Apoio, logística de recall e marketing para a indústria

## Entradas

## Valores

- Agimos com verdade e integridade.
- Somos inconformados por natureza.
- Focamos na satisfação de parceiros e clientes.
- Valorizamos quem faz a diferença.
- Somos incansáveis na busca pela excelência.

## Resultados

Impactos

- Capital financeiro**
  - Crescimento sustentável
  - Controle da alavancagem
  - Geração de lucro e rentabilidade
  - Geração de valor e remuneração aos acionistas
- Capital manufaturado**
  - Capilaridade nacional
  - Otimização logística
  - Ampliação de produtos
  - Eficiência operacional e ciclo de caixa
  - Centros de Distribuição Ecoeficientes
- Capital intelectual**
  - Aprimoramento da jornada digital do cliente
  - Aumento da produtividade logística via automação e IA
  - Obtenção de reconhecimentos em rankings de gestão climática
  - Fortalecimento da segurança da informação, ciência de dados e infraestrutura de sistemas
- Capital humano**
  - Geração de emprego e renda nas regiões de atuação
  - Promoção da diversidade e inclusão feminina em cargos de liderança
  - Garantia de direitos via negociações coletivas
- Capital social e de relacionamento**
  - Acesso à saúde em comunidades vulneráveis
  - Reputação e credibilidade da marca
  - Engajamento social por meio de doações e voluntariado
- Capital natural**
  - Monitoramento da pegada de carbono e compensação de emissões
  - Eficiência na gestão de resíduos e economia circular
  - Preservação de recursos naturais pelo reaproveitamento de embalagens



# Profarma Distribuição

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

Elo essencial entre a indústria e o varejo, a Profarma Distribuição emprega sua *expertise* e eficiência para garantir que medicamentos e produtos de higiene e de beleza cheguem a 58 mil pontos de vendas em todo o Brasil, seja em grandes centros urbanos ou em regiões remotas. Operando 15 Centros de Distribuição (CDs) estrategicamente localizados, a unidade de negócio modernizou sua infraestrutura, transferindo de endereço os CDs de Espírito Santo e Distrito Federal, que serão inaugurados em 2026.

A expansão física da Profarma Distribuição está alinhada a uma gestão ambiental rigorosa que privilegia o modelo de CDs ecoeficientes com o Selo Verde do Instituto Chico Mendes. A nova unidade do Mato Grosso já nasceu operando sob esse conceito certificado, utilizando energia renovável e fazendo gerenciamento significativo de resíduos.

A distribuidora também investiu de forma intensa em sua atualização tecnológica para melhorar a experiência dos pequenos varejistas em todo o país. Um exemplo é a renovação da plataforma de vendas B2B, o

Profarma ON, redesenhada para simplificar e agilizar a jornada de compra dos clientes. Além de fortalecer o foco em compras, a plataforma passa a funcionar também como vitrine de mídia e produtos e como um ambiente de autosserviço, permitindo que os clientes resolvam de forma prática demandas do dia a dia, como consulta e emissão de segunda via de boletos, notas fiscais e outras informações operacionais. Com uma navegação mais intuitiva e novas funcionalidades, destaca-se ainda a implementação do pagamento via PIX, ampliando as possibilidades de compra e oferecendo mais conveniência, agilidade e flexibilidade aos clientes.

**“Temos um mantra que é ser a ‘melhor escolha’. E para isso, diante de tantos competidores, precisamos de uma eficiência logística, garantindo que o cliente receba a mercadoria da forma certa, no tempo certo, independentemente de onde ele esteja neste país continental.”**

**Fabiano Paulo de Faria,  
VP Comercial da Profarma Distribuição**



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

## Destaques em Distribuição

**90%**  
do território  
nacional atendido

**17**  
estados  
+ Distrito Federal

**160** mil SKUs

+ de **4.100**  
colaboradores

**5,4** milhões  
de pedidos/ano

**25** mil  
entregas/dia

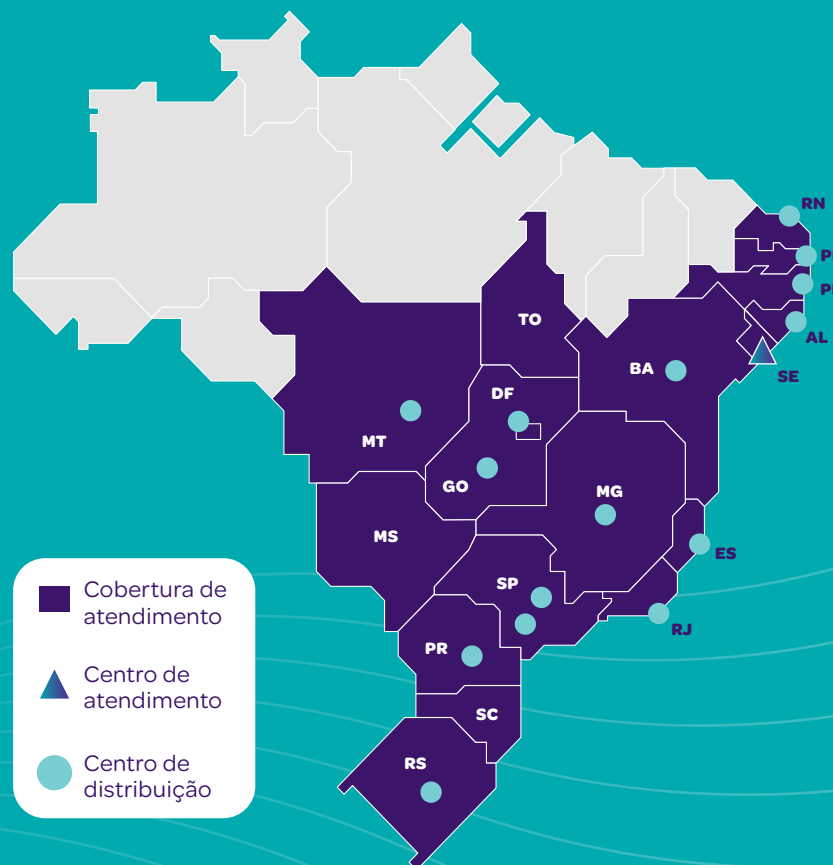
**1.950**  
veículos  
para entrega

**58** mil  
clientes/mês

## Canais de venda

- Pedido eletrônico;
- Televendas;
- Força de vendas.

## 15 centros de distribuição



## Locafarma

A Locafarma é o operador logístico da Profarma Distribuição, com soluções para transporte Free on Board (retirada na fábrica - FOB).

## Diferenciais

- **Menor lead time**  
Redução média de 36% em comparação ao modelo CIF.
- **Mais controle e previsibilidade**  
*Tracking* de coletas e transferências.
- **Maior eficiência financeira**  
Menos prorrogações de boletos e melhor fluxo de pagamento.
- **Integração com áreas de Compras, Logística e Comercial**  
Mais alinhamento, menos retrabalho.

# Rede d1000

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

A Rede d1000 encerrou 2025 consolidando sua expansão física em resultados financeiros históricos. Com a abertura acelerada de 42 novas lojas no ano, a Companhia alcançou o marco de 300 unidades localizadas no Distrito Federal, Mato Grosso e Rio de Janeiro. Mais do que o crescimento numérico, a estratégia priorizou a qualidade e a consistência das aberturas, o que permitiu expandir as margens do negócio. Como reflexo, as novas unidades apresentam retornos (Roic) muito consistentes, o que contribui para impulsionar recordes de Receita, Ebitda e Lucro Líquido.

Para sustentar esse ritmo, a infraestrutura da rede evoluiu: foi inaugurada uma nova Sede Corporativa de 1.220 m<sup>2</sup> no Rio de Janeiro, unificando o time de varejo em um ambiente moderno e colaborativo. Além disso, a expansão passou a adotar métodos de construção inteligentes e sustentáveis. Um exemplo é a nova loja na Zona Oeste do RJ, erguida com o sistema Insulated Concrete Forms (ICF), que reduziu o desperdício, melhorou o conforto térmico e antecipou a inauguração em um mês devido à redução de 30% no tempo de obra.

A transformação da marca em um **hub integral de saúde** avançou com o fortalecimento de serviços farmacêuticos e atendimento clínico via Programa CUIDA. Por meio das bandeiras Drogasmil, Farmalife, Tamoio e Rosário, e da parceria com a Conecta Médico, a rede oferece telemedicina 24h e suporte digital direto nos sites das marcas. Esse movimento posiciona a farmácia como o elo primário de acesso aos cuidados de saúde, resolvendo demandas de baixa complexidade com agilidade para os 2,5 milhões de clientes atendidos mensalmente.

A experiência do consumidor também foi aprimorada com novas versões de aplicativos, focados em conveniência e descontos. Paralelamente, o mix de produtos foi fortalecido pelo lançamento de marcas exclusivas. Hoje, o portfólio de marcas exclusivas conta com mais de 390 itens e já representa 5,6% das vendas totais. Somado ao crescimento do setor de autosserviço (12,3%), esses dados confirmam a aceitação de uma proposta que combina qualidade, acessibilidade e uma jornada de compra fluida.

+ de **390** produtos no portfólio, que correspondem a marcas exclusivas



**Saiba mais**

Clique aqui e saiba mais sobre o desempenho financeiro da Rede d1000 na [página 70](#)

**"Mais do que o número absoluto de abertura de lojas é a consistência e qualidade dessas aberturas. Temos acertado na estratégia, já que o retorno financeiro das novas lojas foram muito consistentes."**

**Marcelo Cardoso, VP da Rede d1000**



### Destaques da Rede d1000

**300**  
lojas

**6.541**  
colaboradores

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

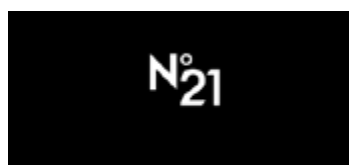
Anexos



### Bandeiras



### Marcas exclusivas



# Profarma Specialty

Reaberta pelo Grupo Profarma no final de 2025, a Profarma Specialty é a terceira unidade de negócios da Companhia. Focada exclusivamente no mercado institucional (*non-retail*), a divisão leva vacinas, medicamentos de alto custo, produtos dermatológicos e voltados à estética injetável para hospitais, clínicas, laboratórios, operadores e profissionais de saúde.

A operação se beneficia da infraestrutura da Profarma Distribuição para garantir o rigor técnico de armazenamento, transporte e rastreabilidade que o seu portfólio exige. A unidade representa uma avenida de crescimento corporativo, projetada para expandir margens, diversificar receitas e sustentar o avanço da Companhia no médio e longo prazo.

[Introdução](#)[Grupo Profarma](#)[Estratégia ESG](#)[Ambiental](#)[Social](#)[Governança](#)[Sumário GRI](#)[Anexos](#)

# Principais destaques ESG em 2025

## Relato Integrado e Asseguração

Avanço na prestação de contas com a implementação do Relato Integrado e asseguração externa pela primeira vez, fortalecendo a governança de dados para atender às demandas de mercado.

## JBP Social (Impacto 360°)

Pioneiro no setor, o projeto inova no relacionamento com a indústria, criando um *ranking* de parceiros engajados em causas sociais, transformando o Joint Business Plan comercial em uma ferramenta de impacto.

## Projeto Compensa+

Lançamento precursor da compensação de emissões no trecho FOB (da indústria para o CD), cobrindo uma lacuna de emissões de Escopo 3 enquanto a tecnologia de frotas ecoeficientes de grande porte amadurece.

**94% dos materiais utilizados** na operação do Grupo Profarma foram reciclados ou reutilizados, principalmente pelo reaproveitamento de caixas de papelão.

## Marcos para o Grupo Profarma em 2026

### 65 anos do Grupo Profarma

Fundado em 1961 como um distribuidor regional, o Grupo Profarma é hoje um dos maiores *players* de saúde do país, com três divisões que abrangem distribuição (Profarma Distribuição), varejo (Rede d1000) e produtos de alta complexidade e vacinas (Profarma Specialty). Na sua essência, está a combinação da solidez de uma trajetória consistente com a inquietude de uma empresa sempre pronta para mudar.

### 20 anos de IPO

A divisão Profarma Distribuição está listada no Novo Mercado da B3 desde 2006. A abertura de capital catalisou a profissionalização da gestão da Companhia. A montagem de equipes técnicas de alta *performance* transformou uma empresa familiar em uma corporação com governança robusta. O sucesso desse modelo permitiu, em 2020, também o IPO da Rede d1000, segregando as operações para destravar o potencial de crescimento das duas divisões de negócios.

### 20 anos do Instituto Profarma

Ao longo de duas décadas, o pilar social do Grupo Profarma evoluiu do assistencialismo para o apoio ao desenvolvimento socioeconômico de comunidades nos territórios em que a Companhia está presente. Essa atuação é impulsionada pelo Impacto 360, iniciativa que engaja a indústria farmacêutica na cocriação de valor social, e pela força de mais de 850 colaboradores voluntários (Embaixadores do Bem), impactando mais de 1 milhão de pessoas nos últimos três anos.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

# Prêmios e reconhecimentos

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



## Valor Inovação Brasil 2025

O Grupo Profarma foi reconhecido como **uma das 5 empresas mais inovadoras** do setor de comércio e figurou entre as **150 mais inovadoras do país**, validando o esforço de transformação digital.



## GHG Protocol Ouro

Manutenção do **Selo Ouro** no inventário de emissões, pelo 3º ano consecutivo, atestando a qualidade e transparência dos dados climáticos.



## CDP (Carbon Disclosure Project)

Conquista da **Nota B**, superando classificações anteriores e demonstrando avanço na gestão climática.



## Abrafarma Future Trends

No maior evento do setor na América Latina, Deborah Birmarcker, Diretora de ESG do Grupo Profarma, falou sobre a evolução da agenda de sustentabilidade. Na ocasião, a Rede d1000 foi reconhecida pela pesquisa Advantage como a **rede número 1 no Rio de Janeiro e Top 5 no Brasil**.

## Fortalecimento do Associativismo

A Profarma Distribuição intensificou sua presença no canal de associativismo, projetando a participação em **42 feiras de negócios** ao longo do ano, incluindo eventos da Febrifar, Farmarcas e Multmais. Essa estratégia reforça o apoio à competitividade das farmácias independentes e o estreitamento de laços com federações como a Fecofar.

## Reconhecimento Industrial

O CEO do Grupo Profarma, Sammy Birmarcker, foi homenageado pelo Sindusfarma com o **Colar Cândido Fontoura do Mérito Industrial Farmacêutico**, validando o papel da Companhia como parceira estratégica para o desenvolvimento da indústria e da saúde no país.



# Nossa visão de futuro

**Construindo o amanhã com foco em produtividade, integração da experiência e responsabilidade corporativa.**

A visão de futuro do Grupo Profarma está ancorada na produtividade como métrica principal e transversal a todas as áreas para apoiar os ciclos de negócio dos próximos cinco a seis anos. Para isso, a Companhia mantém um ritmo contínuo de inovação, modernizando sua infraestrutura tecnológica sem interromper as operações.

Essa base tecnológica sustenta o objetivo de oferecer uma jornada de consumo fluida e sem fronteiras. A estratégia para o futuro é trabalhar de forma cada vez mais integrada e apoiada em dados, eliminando rupturas entre o ambiente físico e o virtual, para garantir conforto, segurança e conveniência, independentemente do canal escolhido pelo cliente para interagir.

Paralelamente, a agenda ESG vem evoluindo para um patamar de alta governança com a preparação para as Normas Internacionais IFRS S1 e S2 e as iniciativas de descarbonização da operação por meio da expansão dos CDs ecoeficientes e do projeto Compensa+.

Essa visão de futuro marca também o reposicionamento do Instituto Profarma em 2026, com foco em priorização de ODS e entendimento dos públicos seguindo a estratégia ESG da Companhia.

**“Estamos suficientemente maduros para estabelecer e buscar os resultados e a visão de empresa que queremos para 2030. Nosso crescimento vai além dos números. Ele reflete um modelo de negócio comprometido com as pessoas, a inclusão e o impacto social positivo.”**

**Deborah Birmarcker,  
Diretora de ESG & Compliance e Presidente do  
Instituto Profarma**



# 3. Estratégia ESG

- Maturidade e novo processo de relato
- Engajamento de *stakeholders*
- Dupla materialidade e alinhamento financeiro



# Maturidade e novo processo de relato

Introdução

Grupo Profarma

**Estratégia ESG**

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

O ano de 2025 consolidou a maturidade da gestão ESG no Grupo Profarma. A estratégia evoluiu da execução de projetos isolados para uma maior integração com o negócio, apoiada por métricas auditáveis e alinhamento com padrões financeiros globais.

Para que isso pudesse acontecer, a Companhia realizou uma avaliação para identificação de lacunas em relação às Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS S1 e S2). O diagnóstico confirmou a robustez dos dados climáticos e sociais, e a necessidade de ajustes no detalhamento das informações ao estabelecer metas públicas.

Como parte dessa adequação, houve a migração da publicação anual do Relatório de Sustentabilidade para o modelo de Relato Integrado com asseguração externa, a fim de garantir que os dados socioambientais tenham o mesmo rigor dos dados financeiros. Fez parte desse amadurecimento a definição e divulgação de metas de longo prazo do Grupo Profarma para cada pilar ESG (ambiental,

social e de governança), estabelecendo uma bússola para a próxima década.

No pilar Governança, um destaque em 2025 foi o reforço da estrutura organizacional com a integração das áreas de Compliance, Canal de Denúncias e LGPD sob o guarda-chuva da Diretoria de ESG. Essa mudança centralizou a governança e garantiu uma visão holística dos riscos e da integridade corporativa.

Na dimensão Ambiental, a gestão climática continua em destaque com a utilização de energia limpa e a busca por operações logísticas mais eficientes, que geram redução de custos e diminuição da pegada de carbono.

No pilar Social, a estratégia avançou para o cuidado integral com o colaborador, antecipando-se às exigências da NR-01 com grupos de trabalho dedicados à saúde mental e à segurança psicológica. Simultaneamente, a digitalização da jornada do colaborador, por meio do Conecta+, eliminou o uso de papel nos processos de Cultura & Gestão de Gente



(CGG) e promoveu a inclusão digital em todos os níveis operacionais.

Além dos benefícios diretos, as adequações realizadas tendem a aumentar a atratividade da Companhia para investidores e acionistas, uma vez que reforçam a transparência e demonstram que os temas ESG estão integrados à tomada de decisão financeira e à gestão de riscos.

# Engajamento de stakeholders

GRI 2-29



A relação com os *stakeholders* é a base para o aprimoramento contínuo das práticas corporativas do Grupo Profarma para mitigar riscos e impulsionar a inovação. Em 2025, esse diálogo ficou ainda mais estruturado e alimentou a tomada de decisões por meio de dados coletados em pesquisas, auditorias e canais de escuta junto aos *stakeholders*.

A Companhia manteve sua rotina de transparência com acionistas e investidores por meio de *lives*, reuniões em grupo e encontros individuais. Ao longo do período, foram realizadas reuniões que alcançaram 177 instituições, reforçando o compromisso da Companhia com a proximidade e a qualidade da comunicação com o mercado. No segmento B2B, o relacionamento com 58 mil clientes foi fortalecido por 42 feiras e pela plataforma Profarma ON, enquanto no Varejo (B2C), a experiência de 2,6 milhões de clientes mensais foi monitorada via NPS e ferramentas como o Reclame Aqui.

Para garantir que as informações cheguem aos públicos-alvo de forma clara, são utilizados canais diversificados, como

*e-mails* institucionais, murais físicos, o boletim informativo SAL (focado em lojas) e transmissões ao vivo por plataformas de vídeos. A Companhia também tem um ecossistema de escuta ativa que inclui pesquisas periódicas de satisfação, canais de ouvidoria com espaço para sugestões e independente para garantir que o diálogo com os colaboradores possa fluir em todos os momentos.

Internamente, os colaboradores são integrados pela rede social “viva Engage” e pela Universidade Grupo Profarma, contando com um pacote de benefícios que inclui suporte à saúde mental e participação nos resultados (PPR). Nos Centros de Distribuição, a comunicação também é feita via canais internos de TV.

Um exemplo de engajamento com o público interno foi a realização do diagnóstico para adequação à norma regulamentadora NR-1, que passa a exigir a inclusão dos riscos psicossociais e da saúde mental no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) e no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), tratando-os com o mesmo rigor técnico atribuído

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

aos riscos físicos e ambientais. O *feedback* obtido sobre as condições de trabalho e riscos psicossociais nos Centros de Distribuição foi utilizado para desenhar novos planos de ação focados em saúde mental e segurança física, demonstrando como a escuta ativa se converte em melhorias operacionais e de bem-estar para todos.

Na gestão de fornecedores, o Grupo Profarma inovou no relacionamento com a indústria farmacêutica ao transformar o tradicional Joint Business Plan (JBP) em uma ferramenta de transformação social, o Impacto 360, que apresentou aos parceiros comerciais diferentes possibilidades de atuação conjunta em projetos do Instituto Profarma.

Para estimular a adesão, foi criado um sistema inédito de “gamificação do bem”, que estabelece um *ranking* de pontuação para os fornecedores. À medida que as indústrias participam de ações de voluntariado, doações ou projetos sociais, elas acumulam pontos e são reconhecidas e premiadas durante a convenção anual da Companhia.

Essa iniciativa, que valoriza a responsabilidade social como critério de relacionamento comercial e fortalece o ecossistema de impacto, conseguiu engajar parceiros que já possuíam maturidade em ESG e, simultaneamente,

ajudou a estruturar a jornada daqueles que ainda estavam iniciando suas práticas de sustentabilidade.

Por meio do fortalecimento do Projeto DNA Governança em Rede, o Grupo Profarma promove, ainda, o letramento dos fornecedores em temas críticos, como direitos humanos e, mais recentemente, Segurança da Informação e Proteção de Dados. Essa abordagem educativa garante a conformidade ética e a mitigação de riscos nas operações de suporte e logística.

Paralelamente, a mobilização desse mesmo grupo de *stakeholders* para a gestão de emissões resultou na conquista da nota B no módulo Supplier Engagement Rating do CDP, validando internacionalmente a eficiência da Companhia em engajar seus parceiros na transição para uma economia de baixo carbono.



#### Saiba mais

Clique aqui e saiba mais sobre Saúde e Segurança na [página 54](#)



#### Saiba mais

Clique aqui e saiba mais sobre o Projeto DNA na [página 78](#)

“O Impacto 360 simboliza um avanço e um amadurecimento social dentro do Grupo Profarma. É muito importante e enriquecedor ter a indústria conosco nos projetos.”

**Deborah Birmarcker, Diretora de ESG e Compliance do Grupo Profarma e Presidente do Instituto Profarma**



## Canais de engajamento ativos em 2025

### Clientes B2B

- Participação em 42 feiras
- CAP (Central de Atendimento Profarma)
- Reunião com Federações (semanal)
- Reunião com associações de farmácias (mensal)
- Conexão Profarma (5 rodadas de negócios em 2025)
- Participação no Abrafarma Future Trends
- Ações Promocionais (Sábado ON, fechamento, Black Friday)
- Lives (Live Verão e Live Black)
- + de 1 mil banners promocionais Profarma ON

### Fornecedores

- Revisão de JBP (presenciais e/ou Teams)
- RT 360 (reuniões de Trade da Distribuição)
- Reuniões estratégicas (presenciais e/ou Teams)
- Top Fornecedores (reuniões/divulgação dos resultados)
- Feiras de negócios
- Pesquisa Advantage
- Evento Profa de Ouro
- Participação na Abrafarma Future Trends
- Eventos das indústrias em que a Companhia apresentou seu conteúdo

## Participação em associações setoriais GRI 2-28

Em 2025, o Grupo Profarma elevou seu nível de protagonismo e influência nas discussões sobre o futuro do varejo e da distribuição farmacêutica e manteve sua atuação estratégica nas principais entidades do setor.



### Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Farmacêuticos (Abafarma)

Representa os distribuidores e promove políticas de desenvolvimento setorial.



### Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma)

Representa as maiores redes de farmácias do Brasil e promove o crescimento sustentável e as melhores práticas do setor.



### International Federation of Pharmaceutical Wholesalers (IFPW)

Organização internacional que promove a colaboração e inovação entre distribuidores farmacêuticos globais.



### Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de São Paulo (Sincofarma)

Fornecer suporte técnico, jurídico e institucional às empresas do segmento, além de promover competitividade e conformidade regulatória.

# Dupla materialidade e alinhamento financeiro

GRI 3-1

O processo de definição de temas materiais do Grupo Profarma, atualizado em 2024, adota a perspectiva da dupla materialidade para identificar e priorizar impactos reais e potenciais, positivos e negativos, das atividades da Companhia para o ambiente, a sociedade e a economia (materialidade de impacto), e ainda questões que possam representar riscos financeiros e reputacionais (materialidade financeira).

A metodologia abrangeu o mapeamento de *stakeholders* e a análise de documentos internos, complementados por entrevistas, pesquisas e consultas on-line junto a acionistas, investidores, clientes, consumidores, fornecedores, parceiros de negócios, comunidades locais e o terceiro setor. A priorização dos temas foi apoiada por critérios de severidade (intensidade, extensão e reversibilidade), magnitude e probabilidade, além da relevância atribuída pelas partes interessadas.

O Conselho de Administração teve papel central no acompanhamento do processo e na validação da lista final de temas materiais. Ele é também responsável pela análise e aprovação final das informações contidas no Relato Integrado. O processo de governança envolve a revisão técnica pelo órgão, seguida pela emissão de comentários e aprovação formal, estabelecendo um ciclo de *feedback* focado na melhoria contínua da transparência e na qualidade do relato dos impactos. [GRI 2-14](#)

**Foram definidos oito temas materiais e três temas relevantes no processo de materialidade.**

## Temas materiais GRI 3-2

- 1 Ética, *compliance*, privacidade e segurança de dados
- 2 Gestão de relacionamento com o cliente
- 3 Gestão de relacionamento com a cadeia de suprimentos
- 4 Gestão de riscos e crise
- 5 Gestão do capital humano, com diversidade, equidade & inclusão
- 6 Relacionamento e desenvolvimento das comunidades locais
- 7 Gestão de resíduos e logística reversa
- 8 Inovação e tecnologia

## Temas relevantes

- 1 Gestão de recursos naturais (energia e água)
- 2 Ação contra a mudança global do clima
- 3 Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho

Nota: Não ocorreram mudanças nos temas materiais em relação ao relato anterior.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



## Alinhamento aos ODS

As práticas do Grupo Profarma estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com contribuições diretas por meio de iniciativas estratégicas que integram seus pilares ESG (ambiental, social e governança). A seguir, destacam-se as relações entre os temas materiais e as metas dos ODS.

Tema material	Metas do ODS	Como o Grupo Profarma contribui
<b>Ética, compliance, privacidade e segurança de dados</b>	<b>ODS 12.</b> Consumo e produção responsáveis. <b>Meta 12.6</b> Garantir práticas de produção responsáveis e a gestão sustentável de recursos ao longo da cadeia de valor.	Utiliza a análise de conformidade na cadeia de suprimentos, assegurando práticas éticas e sustentáveis por meio de processos contínuos de avaliação e monitoramento de fornecedores. Além disso, promove treinamentos internos voltados para a adoção de boas práticas de sustentabilidade.
	<b>ODS 16.</b> Paz, justiça e instituições eficazes. <b>Meta 16.5</b> Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.	Implementa uma robusta política de integridade, que inclui treinamentos obrigatórios sobre práticas anticorrupção, cláusulas contratuais específicas com fornecedores e auditorias independentes para garantir a conformidade contínua.
<b>Gestão de relacionamento com o cliente</b>	<b>ODS 3.</b> Saúde e bem-estar. <b>Meta 3.8</b> Garantir cobertura universal de saúde, incluindo acesso a medicamentos e vacinas.	Por meio do Instituto Profarma, a Companhia promove a doação de produtos de higiene e nutrição, organiza campanhas de saúde preventiva e fornece suporte a projetos de voluntariado e educação em saúde.
<b>Gestão de relacionamento com a cadeia de suprimentos</b>	<b>ODS 8.</b> Trabalho decente e crescimento econômico. <b>Meta 8.7</b> Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado e o tráfico de pessoas, assegurar a proibição e eliminação das formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas.	Aplica critérios rigorosos de avaliação de fornecedores, assegurando que práticas trabalhistas estejam alinhadas a padrões éticos e legais. O programa DNA – Governança em Rede capacita os parceiros em questões de direitos humanos, combate ao trabalho infantil e práticas sustentáveis.
<b>Gestão de riscos e crise</b>	<b>ODS 9.</b> Indústria, inovação e infraestrutura. <b>Meta 9.1</b> Desenvolver infraestrutura resiliente para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar.	A Profarma Distribuição investe na modernização contínua dos seus Centros de Distribuição (CDs) e na implementação de sistemas de prevenção de incêndios e combate a riscos operacionais. O uso de tecnologia integrada permite respostas rápidas em emergências, minimizando impactos financeiros e operacionais.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

Tema material	Metas do ODS	Como o Grupo Profarma contribui
<b>Gestão do capital humano, com diversidade, equidade &amp; inclusão</b>	<p><b>ODS 5.</b> Igualdade de gênero.  <b>Meta 5.5</b> Garantir a participação plena e efetiva das mulheres na economia e no trabalho, e igualdade de oportunidades em todos os níveis.</p>	<p>A representatividade feminina é incentivada por meio de programas como o Seja Protagonista da Sua História, que capacita mulheres e oferece suporte ao empreendedorismo e ao desenvolvimento profissional.</p>
	<p><b>ODS 10.</b> Redução das desigualdades.  <b>Meta 10.2</b> Promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de idade, gênero, etnia ou condição econômica.</p>	<p>Ações afirmativas de inclusão social são promovidas por meio de parcerias com organizações não governamentais (ONGs) e programas de capacitação profissional, garantindo oportunidades iguais para grupos em situação de vulnerabilidade.</p>
	<p><b>ODS 8.</b> Trabalho decente.  <b>Meta 8.5</b> Alcançar emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos, incluindo pessoas com deficiência.</p>	<p>Por meio de suas operações em expansão, especialmente na Rede d1000 e na Profarma Distribuição, a Companhia gera empregos em diversas comunidades locais, garantindo a disseminação de boas práticas de trabalho e crescimento sustentável.</p>
<b>Relacionamento e desenvolvimento das comunidades locais</b>	<p><b>ODS 1.</b> Erradicação da pobreza.  <b>Meta 1.4</b> Garantir que todos, especialmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos e sociais.</p>	<p>O Instituto Profarma realiza doações contínuas de alimentos, <i>kits</i> escolares e itens de higiene a comunidades carentes, além de desenvolver projetos de capacitação, promovendo inclusão social e apoio a famílias em situação de vulnerabilidade.</p>
	<p><b>ODS 2.</b> Fome zero e agricultura sustentável.  <b>Meta 2.1</b> Erradicar a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, especialmente os mais pobres, a alimentos seguros e nutritivos.</p>	<p>A Companhia distribui cestas básicas para ONGs assistidas pelo Instituto Profarma, beneficiando famílias em situação de vulnerabilidade.</p>
<b>Gestão de resíduos e logística reversa</b>	<p><b>ODS 12.</b> Consumo e produção responsáveis.  <b>Meta 12.5</b> Reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.</p>	<p>Implementação da substituição de caixas de papelão por caixas plásticas retornáveis e adoção de práticas de reaproveitamento de materiais nos CDs. Também promove a logística reversa de medicamentos vencidos, assegurando a destinação ambientalmente correta.</p>
<b>Inovação e tecnologia</b>	<p><b>ODS 9.</b> Indústria, inovação e infraestrutura.  <b>Meta 9.5</b> Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países.</p>	<p>A Diretoria de Inovação e Transformação Digital desenvolve projetos inovadores para otimizar operações e aprimorar a experiência do cliente. Por meio de parcerias com <i>startups</i>, a Companhia investe em soluções tecnológicas focadas em eficiência energética, automação e gestão sustentável de processos.</p>

# 4. Pilar Ambiental

- Ação climática e descarbonização
- Gestão de recursos naturais
- Gestão de resíduos e logística reversa



# Ação climática e descarbonização

GRI 3-3

O Grupo Profarma deu um passo na consolidação de sua estratégia climática ao integrar a gestão ambiental às decisões financeiras e de negócios. Esse foi um importante avanço que teve como base a realização de um *assessment* para a adequação às Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS S1 e S2), a fim de padronizar globalmente o relato de informações financeiras, climáticas e de sustentabilidade das empresas.

O diagnóstico confirmou que os dados climáticos da Companhia eram suficientemente robustos para que ela evoluísse ao Relato Integrado com assecuração externa, aumentando a transparência dos indicadores para investidores e *stakeholders*.

Faz parte desses dados o Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), que segue a metodologia GHG Protocol e é auditado anualmente. Essa solidez permitiu a manutenção do Selo Ouro do GHG Protocol. Além disso, a Companhia alcançou a nota B no CDP, tanto no questionário de Mudanças Climáticas

quanto no módulo de Engajamento de Fornecedores (Supplier Engagement Rating). A conquista, que representa um salto, passando da nota D, em 2024, para a B, valida a progressão nas iniciativas de monitoramento e redução de impactos e destaca a capacidade da Companhia de mobilizar seus parceiros na transição para uma economia de baixo carbono. Para as emissões que ainda não podem ser integralmente eliminadas, a Companhia adota uma estratégia de neutralização, por meio da compra de créditos de carbono, compensando integralmente as emissões de Escopo 1 (seus geradores e sistemas de ar-condicionado) e parte das emissões do Escopo 3 referentes ao período de 2025.

Em termos operacionais, a Companhia avançou significativamente na transição energética, atingindo a marca de 83% das unidades da Rede d1000 abastecidas por fontes renováveis. Além disso, o Grupo Profarma expande continuamente o número de Centros de Distribuição ecoeficientes e investe em inovação tecnológica para mitigar emissões de gases de efeito estufa. As medidas têm



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

**Ambiental**

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

**Ambiental**

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

sua eficácia comprovada por sistemas de medição e análise de riscos, sem registro de impactos negativos que tenham demandado reparação no período relatado.

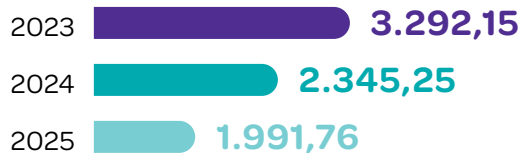
Conjugando sustentabilidade, inovação e novos negócios, a Companhia se destacou no relançamento estratégico da Locafarma, operador logístico da Profarma Distribuição, que oferece soluções para transporte Free on Board (retirada na fábrica - FOB), e coleta mensalmente mais de 100 mil volumes, atendendo 17 indústrias parceiras com foco em agilidade, controle e redução de custos.

Embora já fizesse parte do ecossistema do Grupo Profarma, a marca passou por um *rebranding* para fortalecer seu posicionamento carbono neutro, concretizado por meio da compra de créditos de carbono. Esse é um esforço da Companhia em um cenário em que a eletrificação de frotas pesadas ainda enfrenta desafios de infraestrutura no Brasil.

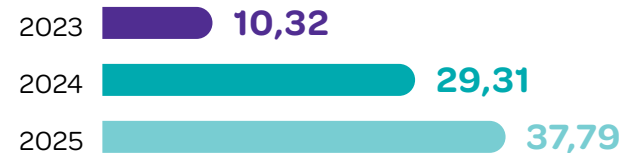
Na prática, ao contratar a Locafarma para o trecho FOB, o parceiro adere automaticamente ao Projeto Compensa+. Com isso, a Locafarma oferece à indústria uma alternativa imediata para descarbonizar sua logística terceirizada (Escopo 3), cobrindo uma lacuna de mercado.

**Emissões de GEE (em tCO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-1, 305-2, 305-3**

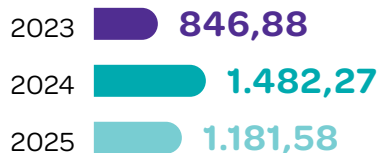
**Total de emissões de escopo 1 (diretas)**



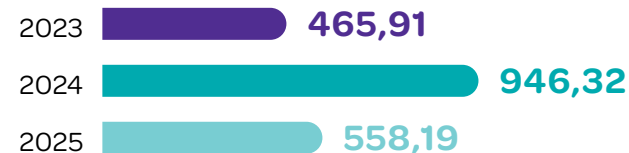
**Total de emissões biogênicas de escopo 1**



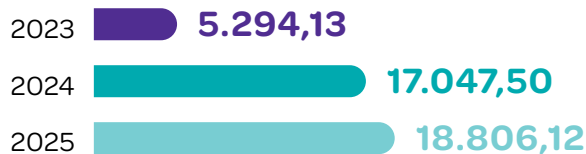
**Escopo 2 base na abordagem de localização**



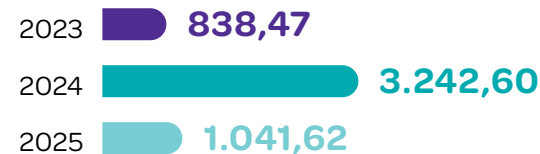
**Escopo 2 com base na escolha de compra**



**Total de emissões de escopo 3**



**Total de emissões biogênicas de escopo 3**



**1.300,39**  
de tCO<sub>2</sub>e  
a menos no Escopo 1 em  
relação a 2023

Nota: O inventário de emissões considera: no Escopo 1, geradores e emissões fugitivas (ar-condicionado e extintores); no Escopo 2, o consumo elétrico de CDs, sedes e lojas; e no Escopo 3, a logística *upstream (delivery)*, viagens a negócios e deslocamento de colaboradores.

# Gestão de recursos naturais

GRI 3-3

A gestão de recursos naturais no Grupo Profarma se consolidou, em 2025, como uma base importante para a competitividade do negócio, traduzindo a redução do impacto ambiental em ganho de eficiência econômica. No varejo, a Rede d1000 alcançou a meta estratégica de ter 83% de suas lojas com energia de fontes renováveis, resultado de um movimento consistente de migração para a geração distribuída e compartilhada de energia por meio do arrendamento de fazendas fotovoltaicas. Além disso, algumas novas lojas da Drogaria Rosário já têm sido abertas com painéis solares instalados.

Simultaneamente, na divisão de logística, a Profarma Distribuição intensificou a estratégia de ecoeficiência. O ano foi marcado pela expansão da malha com unidades projetadas sob conceitos sustentáveis, com transferência de endereço dos CDs de Espírito Santo e Distrito Federal, que serão inaugurados em 2026. As novas estruturas foram concebidas para maximizar o uso de recursos naturais, priorizando a instalação de domus prismáticos (que ampliam

a entrada de luz solar) e sistemas de iluminação 100% LED, reduzindo a demanda energética artificial. Além da infraestrutura física, a divisão avançou na migração gradual de suas unidades para o mercado livre de energia com fontes renováveis, otimizando o consumo de grandes estruturas de armazenagem.

Essa gestão matricial de energia, que une a alta adesão no varejo e a modernização dos CDs, validou a tese de que a sustentabilidade alavanca a rentabilidade. A estratégia consolidada gerou uma redução de cerca de 41% nas emissões de Escopo 2 e de cerca de 25% nos custos de energia do Grupo Profarma em relação a 2024.

Redução de  
**41%** nas emissões  
de Escopo 2 e cerca de  
**25%** nos custos  
de energia



**"A migração para o Mercado Livre de Energia e o arrendamento de fazendas solares não trouxeram apenas benefícios ambientais, mas um impacto financeiro direto. Alcançamos 25% de redução no custo de energia do Grupo Profarma."**

**Rodolfo Almeida,  
Diretor Administrativo e  
Financeiro do Grupo Profarma**

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



**MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO (t) GRI 301-1**

	2023	2024	2025
<b>Materiais não renováveis</b>	<b>Peso (t)</b>	<b>Peso (t)</b>	<b>Peso (t)</b>
Bobina plástica picotada	13	14	218
Etiquetas térmicas	8	12	15
Filme <i>stretch</i>	53	145	755
Fita adesiva	9	9	9
Isopor	102	160	920
Lacre plástico	57	54	21
Plástico bolha	-	-	17
Gelo rígido	371	420	454
Bobina térmica	-	-	737
Sacola plástica	92	45	3
Etiqueta <i>pricefy</i>	-	-	5
<b>Total</b>	<b>705</b>	<b>859</b>	<b>3.154</b>
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Materiais renováveis</b>	<b>Peso (t)</b>	<b>Peso (t)</b>	<b>Peso (t)</b>
Caixa de papelão	1.796	1.841	2.157
Folha A4	78	88	-
Bobina Rede d1000	15	6	-
Fita gomada	84	82	49
Saco de papel	132	136	223
<b>Total</b>	<b>2.105</b>	<b>2.153</b>	<b>2.429</b>

\*Os materiais não renováveis que não apresentam dados de medição para os exercícios de 2023 e 2024 não eram utilizados pela Companhia naqueles períodos e/ou ainda não haviam sido integrados ao escopo de monitoramento e medição de indicadores ambientais, passando a ser reportados sistematicamente a partir de 2025.

**Total de materiais utilizados (t) GRI 301-1****Materiais não renováveis****Materiais renováveis****Materiais não renováveis + renováveis**

Nota: Dados estimados. Os métodos utilizados estão de acordo com os padrões e normas do setor.

O Grupo Profarma reporta uma alta utilização de materiais renováveis, mas ainda mantém uma dependência relevante de insumos não renováveis, especialmente plásticos derivados de petróleo para proteção de carga. Ciente do impacto desse volume, a Companhia foca em reduzir o consumo de não renováveis e ampliar a reutilização e reciclagem de materiais. Essa estratégia visa otimizar custos logísticos e priorizar insumos de menor impacto ambiental, caminhando para uma operação mais circular e eficiente.

## Gestão de energia e água GRI 3-3

Em um cenário global pressionado por mudanças climáticas e escassez de recursos naturais, o Grupo Profarma entende que grandes empresas desempenham um papel fundamental na construção de um futuro sustentável. A Companhia assume sua responsabilidade socioambiental atuando com ética, transparência e visão de longo prazo na mitigação dos impactos e na gestão inteligente dos recursos naturais, aliando a conservação do planeta a ganhos diretos de eficiência operacional e econômica.

Embora sua operação não demande grandes volumes de água para processos produtivos – limitando-se a atividades de apoio –, o Grupo Profarma implementa práticas de ecoeficiência, como a reutilização de água da chuva em seus Centros de Distribuição ecoeficientes para manutenção predial e irrigação paisagística. O monitoramento é constante e o foco reside na conscientização para o uso racional em todas as unidades.

No âmbito energético e de emissões, o Grupo Profarma superou em 2024 a meta de abastecer 70% de suas lojas com energia renovável e elevou o compromisso para 83% em 2025. Além disso, modernizou os sistemas de ar-condicionado das lojas para modelos de menor consumo.

Essas mudanças operacionais e programas de eficiência permitiram uma redução de 5.860,80 GJ no consumo de energia elétrica, uma queda de 8% em comparação ao ano-base de 2024.

Os cálculos, fundamentados na metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e validados por medições diretas, mostram que o consumo total das unidades caiu de 19.905 MWh para 18.276,82 MWh no período. **GRI 302-4**

Essa transição é fundamental para mitigar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes do consumo elétrico e das operações logísticas. A eficácia das medidas é sustentada por investimentos em inovação e sistemas de medição precisos, garantindo que a expansão do negócio ocorra com menor pegada ambiental.

Redução de mais de  
**5,8 kGJ** no consumo  
de energia elétrica,  
uma queda de **8%** em  
comparação ao ano-base  
de 2024

[Introdução](#)[Grupo Profarma](#)[Estratégia ESG](#)[Ambiental](#)[Social](#)[Governança](#)[Sumário GRI](#)[Anexos](#)

**CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-1**

<b>Consumo de energia de fontes não renováveis (GJ)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	<b>Quantidade de energia (GJ)</b>	<b>Quantidade de energia (GJ)</b>	<b>Quantidade de energia (GJ)</b>
Gasolina		468	9,81
Diesel	476,16	3.074,40	1.472,63
<b>Total</b>	<b>476,16</b>	<b>3.542,40</b>	<b>1.482,44</b>
<b>Consumo eletricidade (GJ)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	<b>Quantidade (GJ)</b>	<b>Quantidade (GJ)</b>	<b>Quantidade (GJ)</b>
Mercado livre de energia + Fazendas de usina fotovoltaicas + Biomassa	35.614,44	35.427,20	48.698,53
Concessionária	43.553,16	62.553,78	43.605,61
<b>Total</b>	<b>79.167,60</b>	<b>97.980,96</b>	<b>92.304,14</b>
<b>Total de energia consumida dentro da organização (GJ)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Tipo de energia</b>	<b>Quantidade (GJ)</b>	<b>Quantidade (GJ)</b>	<b>Quantidade (GJ)</b>
Combustíveis não renováveis consumidos	476,16	3.542,40	1.482,44
Eletricidade	79.167,60	97.980,96	92.304,14
<b>Total</b>	<b>79.643,76</b>	<b>101.060,06</b>	<b>93.786,58</b>

Nota: metodologia do inventário de emissões GHG Protocol e ISSO 50001.

## Gestão hídrica GRI 303-1

A gestão hídrica da Companhia está focada em atividades de apoio, como limpeza e sanitários, já que o recurso não é um insumo crítico para a logística e o varejo. A captação provém da rede pública, poços e do reuso de água da chuva – pilar central dos CDs

ecoeficientes – com descarte integral via rede pública de esgoto. Apesar de não ser um tema material com metas formais de redução, a Companhia monitora o consumo continuamente e promove o uso consciente, ressaltando que não possui operações em áreas de estresse hídrico.

### Captação e descarte de água por fonte (megalitros) GRI 303-3, 303-4

Fonte	2023	2024	2025
Água superficial	0	0	0
Água subterrânea	0	0	0
Água de terceiros	17,16	1.273,33	105,10
<b>Total</b>	<b>17,16</b>	<b>1.273,33</b>	<b>105,10</b>

Nota 1: o aumento expressivo na captação de água entre 2023 e 2024 decorre do início do mapeamento do consumo nas lojas da Rede d1000.

Nota 2: água de terceiros é aquela proveniente de empresas de abastecimento de água.

Nota 3: Não há captação em áreas de estresse hídrico. Foi mapeado o consumo de água das concessionárias tanto das lojas quanto dos CDs. Não temos o mapeamento do consumo de água em todos os CDs, porque alguns utilizam a água de poço e não temos o controle do consumo.

Utilizamos a água apenas para sanitários e uso no dos funcionários nas copas e refeitórios.

### Consumo total de água em megalitros GRI 303-5

	2023	2024	2025
Captação total de água	17,16	1.273,33	105,10
Descarte total de água	17,16	1.273,33	105,10
Consumo de água	0	0	0

Nota: Água de terceiros é aquela proveniente de empresas de abastecimento de água. Não há captação em áreas de estresse hídrico. Foi mapeado o consumo de água das concessionárias tanto das lojas quanto dos CDs. Não temos o mapeamento do consumo de água em todos os CDs, porque alguns utilizam a água de poço e não temos o controle do consumo. Utilizamos a água apenas para sanitários e uso no dos funcionários nas copas e refeitórios.

## Efluentes GRI 303-2

Apesar do baixo impacto hídrico inerente ao modelo de negócio de varejo e distribuição, o Grupo Profarma adota uma postura proativa na preservação de recursos. A abordagem inclui o monitoramento contínuo do consumo de água e do descarte de efluentes em suas unidades, além de iniciativas de conscientização interna para o uso racional.

Como as operações do Grupo Profarma não geram contaminantes ou resíduos de processos fabris, não foram estabelecidos parâmetros de qualidade para o manejo de efluentes industriais. Seu descarte hídrico é composto exclusivamente por efluentes sanitários – provenientes de banheiros, refeitórios e áreas de apoio – e é integralmente direcionado às estações de tratamento da rede pública de esgoto, responsável pelo monitoramento direto dos perfis dos corpos d'água receptores.

**O modelo de negócios do Grupo Profarma é de baixo impacto hídrico.**

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

**Ambiental**

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

# Gestão de resíduos e logística reversa

GRI 3-3, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2

A estratégia de circularidade do Grupo Profarma manteve a integração entre eficiência operacional e transformação social e ambiental. Nos Centros de Distribuição, a gestão ambiental seguiu apoiada pelo monitoramento em tempo real da geração e da segregação correta dos materiais, garantindo a rastreabilidade do processo. Além do benefício ambiental direto que essa iniciativa gera, um dos grandes diferenciais é o impacto social, já que a Companhia segue a diretriz de destinar os materiais recicláveis dos CDs ecoeficientes para cooperativas parceiras locais, garantindo que a receita da venda desses itens permaneça integralmente com os cooperados. Em 2025, 71,86 toneladas de materiais tiveram esse destino, revertendo integralmente mais de R\$ 57 mil diretamente aos cooperados e fomentando a economia circular nas comunidades do entorno das operações.

Além disso, em 2025, 94% dos materiais utilizados na operação do Grupo Profarma foi reciclado ou reutilizado, principalmente pelo reaproveitamento de caixas de papelão em CDs, reduzindo a necessidade

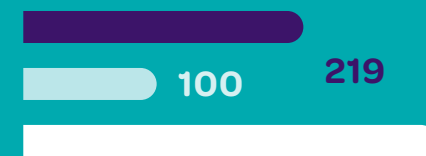
de aquisição de novas embalagens, e a ampliação do uso de caixas plásticas reutilizáveis na distribuição. Em 2025, mais de 14,4 milhões de caixas foram reaproveitadas e 1,2 milhão de caixas compradas reutilizadas. Desde 2023, foram aproximadamente 42 milhões. A meta da Companhia é alcançar 95% de materiais reciclados reutilizados nas operações dos CDs e 98% nas unidades que integram distribuição e varejo. Essa estratégia de logística verde garante que, mesmo com o crescimento do volume transportado e a expansão da malha, a Companhia mantenha o foco na diminuição da dependência de insumos descartáveis e na preservação de recursos naturais.

Mais de **14,4 milhões** de caixas foram reaproveitadas em 2025, somando aproximadamente **42 milhões** desde 2023



## Resíduos gerados (t) GRI 306-3

2024



2025



Nota: As medições são registradas oficialmente através dos documentos: MTR - manifesto de transporte de resíduos e CDF - certificado de destinação final. Os resíduos domésticos não são contabilizados.

- Resíduos perigosos
- Resíduos não perigosos
- Total

501

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

**Ambiental**

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



## Manejo de produtos com avarias ou vencidos

Como a operação do Grupo Profarma não fabrica nem altera produtos, o risco ambiental – como a contaminação de solo e água – está associado ao descarte inadequado dos itens comercializados. Os resíduos são gerados principalmente por avarias ou vencimento de produtos e, conforme a origem, podem ser devolvidos ao fornecedor ou encaminhados para descarte por empresas licenciadas e especializadas, de acordo com a política acordada em contrato. Por isso, o manejo de resíduos concentra-se na distribuição e logística reversa de medicamentos e embalagens.

A Companhia também utiliza a estratégia logística FEFO (First Expired, First Out), garantindo que os produtos com vencimento mais próximo sejam os primeiros a serem comercializados. Promove, ainda, a educação e o treinamento contínuo de suas equipes para otimizar o manuseio e reduzir perdas operacionais. Além disso, produtos de higiene, beleza e nutrição, principalmente, que estão aptos para consumo, mas não podem mais ser comercializados, são doados para ONGs parceiras para serem utilizados por pessoas em situação de vulnerabilidade.

Na ponta do varejo, a Rede d'1000 reforça seu papel educativo e ambiental com a continuidade do programa de logística reversa de medicamentos em algumas farmácias e drogarias no Brasil. Atualmente, 50 lojas seguem disponibilizando coletores adequados para que os consumidores realizem o descarte de remédios em desuso, que são enviados para incineração, evitando a contaminação do solo e da água. Nesses coletores também é feito o descarte de bulas e caixas. Já está planejada a ampliação para as demais lojas. Em São Paulo, por meio de parceria com a Abrafarma, algumas lojas realizam a coleta desses resíduos por meio da empresa Cheiro Verde.

Os resíduos dos itens que a Companhia comercializa são tratados por empresas terceiras devidamente qualificadas e licenciadas. A conformidade legal e contratual é assegurada pelo Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos de Saúde (PGRSS), documento aprovado pelos órgãos reguladores durante o licenciamento dos Centros de Distribuição. O monitoramento é rigoroso: todos os materiais descartados são pesados e acompanhados por Manifestos de Resíduos, culminando na emissão do Certificado de Destinação Final, que valida o descarte ambientalmente correto e garante a rastreabilidade total do processo.

## Destinação de medicamentos

GRI 306-1

O Grupo Profarma está ciente de que os medicamentos têm componentes que podem gerar impactos no meio ambiente (contaminação de solo e água), caso sofram avarias ou tenham a expiração da validade. Esses resíduos podem ser enviados para descarte, por meio de empresas licenciadas e especializadas, ou devolvidas ao fornecedor para a correta destinação.

A escolha quanto à destinação por meio de empresas incineradoras ou devolução depende da política acordada em contrato com cada fornecedor. Já quando há avaria de produção, eles são enviados para descarte por meio de empresas especializadas. O processo de destinação final não acontece dentro das dependências do Grupo Profarma.

## Doações em produtos HC-DI-410a.2

O Grupo Profarma destina itens de higiene pessoal e perfumaria com validade próxima ao vencimento para doação. Em 2025, cerca de 39 mil itens foram entregues a mais de 68 instituições em 17 estados brasileiros. A gestão é realizada pelo Instituto Profarma, que monitora mensalmente o volume de doações para evitar o descarte de produtos aptos para o consumo.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

**Ambiental**

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



### Menos encartes, menos papel

Reforçando o compromisso com a minimização da geração de resíduos, a impressão dos encartes mensais das bandeiras Drogasmil, Drogeria Tamoio e Drogeria Rosário foi suspenso. Além de proporcionar uma economia substancial para a Companhia, a iniciativa trouxe ganho expressivo de produtividade ao permitir que a equipe concentre seus esforços em atividades e ferramentas que de fato agregam resultados à operação.

Ao deixar de produzir aproximadamente 150 mil encartes mensais, a Companhia contribuiu para a preservação de cerca de 210 árvores por mês, totalizando 2.520 árvores ao longo do ano. O movimento representa um avanço crucial para as iniciativas de ESG, promovendo impactos ambientais positivos e sustentáveis.

### Resíduos destinados para disposição por tipo de resíduo (t) GRI 306-5

Resíduos perigosos	2024	2025
Incineração (com recuperação de energia)	100	77,06
Incineração (sem recuperação de energia)	147	316,94
Aterro	8	28
Outras operações de disposição final	1	0
Resíduos não perigosos	2024	2025
Incineração (com recuperação de energia)	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	1	1,60
Aterro	0	77,06
Outras operações de disposição final	0	78,66
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>579,32</b>

Nota: As medições são registradas oficialmente através dos documentos: MTR - manifesto de transporte de resíduos e CDF certificado de destinação final. Coprocessamento considera-se incineração com recuperação de energia. Nas lojas há resíduos que são autoclavados, estes contabilizam-se como aterro sanitário, pois após autoclavagem são dispostos em aterro sanitário.

### Percentual de produtos e embalagens reaproveitados GRI 301-3

Categoria do produto	2023			2024			2025		
	Embalagens reaproveitadas (t)	Embalagens vendidas (t)	Percentual de embalagens reaproveitadas	Embalagens reaproveitadas (t)	Embalagens vendidas (t)	Percentual de embalagens reaproveitadas	Embalagens reaproveitadas (t)	Embalagens vendidas (t)	Percentual de embalagens reaproveitadas
Caixa de papelão	1.707	1.796	95%	1.745	1.841	94,8%	1.810	1.900	94,14%

Nota: Dados coletados por pesagens e contagens.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



# 5. Pilar Social

- Nosso time
- Gestão do capital humano com D&I
- Desenvolvimento profissional
- Práticas de emprego
- Saúde, segurança e qualidade de vida
- Gestão e relacionamento com o cliente
- Relacionamento com comunidades locais



# Nosso time

O ano de 2025 consolidou a transformação cultural e digital na gestão de pessoas do Grupo Profarma. O grande vetor desse movimento foi o lançamento do Conecta+, plataforma integrada que substituiu e unificou oito sistemas de Cultura & Gestão de Gente (CGG) e Departamento Pessoal com uma interface amigável. Para viabilizar essa consolidação, a Companhia mapeou e otimizou cerca de 90 processos que cobrem toda a jornada do colaborador – do processo seletivo ao desligamento –, eliminando o uso de papel e agilizando pedidos e respostas.

O impacto direto foi o aumento na produtividade e na autonomia dos colaboradores. Ao descentralizar esses serviços, a nova ferramenta deu protagonismo aos gestores e autonomia aos colaboradores. Agora, demandas como programação de férias, acesso ao contracheque e gestão de ponto são resolvidas em tempo real pelo próprio usuário, por meio de autoatendimento, sem a necessidade de abrir diversos chamados para a área administrativa.

Sob a ótica social, o Conecta+ atua como ferramenta de inclusão e educação digital. Ao digitalizar processos para a força de

trabalho operacional, que inclui equipes de logística nos CDs e atendimento nas lojas, a Companhia viabiliza o letramento digital de milhares de pessoas, entre elas, muitas que apenas agora iniciam o contato com plataformas corporativas digitais. Além disso, a disponibilização da plataforma por meio de um aplicativo para celular garantiu que 100% dos colaboradores, independentemente do cargo, passassem a ter acesso à Universidade Grupo Profarma (UGP), democratizando o treinamento e o desenvolvimento.



#### Saiba mais

Clique aqui e saiba mais sobre o tema na [página 47](#)



**O Conecta+ é um marco para o Grupo Profarma. Além de trazer transformação digital, ele impacta o dia a dia dos nossos quase 10 mil colaboradores, dando acesso à informação, autonomia e agilidade na gestão de pessoas."**

**Lilian Kac, Diretora de Cultura & Gestão de Gente do Grupo Profarma**

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

## Empregados permanentes por tipo de emprego, gênero e região GRI 2-7

Por tipo de emprego e região	2023		2024		2025*	
	Tempo Integral	Período Parcial	Tempo Integral	Período Parcial	Tempo Integral	Período Parcial
AL	50	0	49	0	84	0
BA	176	0	175	0	333	0
CE	0	0	0	0	0	0
DF	1.077	36	1.351	32	2.371	33
ES	142	0	218	0	392	0
GO	138	0	169	0	365	0
MG	326	0	317	0	653	0
MT	80	0	223	0	609	0
PB	52	0	46	0	83	0
PE	85	0	88	0	138	0
PR	197	0	200	0	375	0
RJ	4.550	6	4.674	3	6.320	38
RN	41	0	41	0	56	0
RS	140	0	136	0	276	0
SE	41	0	42	0	51	0
SP	610	0	680	0	1.192	0
TO	0	0	14	0	21	0
<b>Total</b>	<b>7.705</b>	<b>42</b>	<b>8.423</b>	<b>35</b>	<b>13.319</b>	<b>71</b>
Por tipo de emprego e gênero	Tempo Integral	Período Parcial	Tempo Integral	Período Parcial	Tempo Integral	Período Parcial
Homens	3.100	22	3.318	20	5.161	25
Mulheres	4.605	20	5.105	15	8.158	46
<b>Total</b>	<b>7.705</b>	<b>42</b>	<b>8.423</b>	<b>35</b>	<b>13.319</b>	<b>71</b>

\*O dado de 13.390 colaboradores reportado para o exercício de 2025 reflete o universo total de profissionais que estiveram vinculados ao Grupo Profarma ao longo de todo o ano, contemplando inclusive aqueles que foram desligados durante o período de relato. Essa mudança de premissa visa dar maior transparência à abrangência real da força de trabalho da Companhia no exercício, o que pode impactar a comparabilidade direta com os dados de 2023 e 2024, que reportavam apenas o quadro de colaboradores ativos.

## Empregados permanentes, discriminados por gênero e por região GRI 2-7

Empregados por região e gênero	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
AL	32	18	29	20	56	28
BA	82	94	85	90	158	175
CE	0	0	0	0	0	0
DF	380	733	417	966	747	1.657
ES	92	50	125	93	177	215
GO	64	74	82	87	147	218
MG	129	197	126	191	228	425
MT	17	63	66	157	192	417
PB	33	19	30	16	56	27
PE	50	35	51	37	89	49
PR	96	101	106	94	184	191
RJ	1.760	2.796	1.799	2.878	2.482	3.876
RN	25	16	27	14	39	17
RS	74	66	73	63	121	155
SE	33	8	31	11	38	13
SP	255	355	282	398	460	732
TO	0	0	9	5	12	9
<b>Total</b>	<b>3.122</b>	<b>4.625</b>	<b>3.338</b>	<b>5.120</b>	<b>5.186</b>	<b>8.204</b>

## Empregados por tipos de contratos e região GRI 2-7

Empregados por tipos de contratos e região	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
AL	84	0	84
BA	333	0	333
CE	0	0	0
DF	2.404	0	2.404
ES	392	0	392
GO	365	0	365
MG	653	0	653
MT	609	0	609
PB	83	0	83
PE	138	0	138
PR	374	1	375
RJ	6.355	3	6.358
RN	56	0	56
RS	276	0	276
SE	51	0	51
SP	1.190	2	1.192
TO	21	0	21
<b>Total</b>	<b>13.384</b>	<b>6</b>	<b>13.390</b>

Nota: Não houve colaboradores por prazo determinado nos anos anteriores.

## Empregados permanentes sem garantia de carga horária por região GRI 2-7

Região	Tempo Integral	Período Parcial	Total
AL	84	0	84
BA	333	0	333
CE	0	0	0
DF	2.371	33	2.404
ES	392	0	392
GO	365	0	365
MG	653	0	653
MT	609	0	609
PB	83	0	83
PE	138	0	138
PR	375	0	375
RJ	6.320	38	6.358
RN	56	0	56
RS	276	0	276
SE	51	0	51
SP	1.192	0	1.192
TO	21	0	21
<b>Total</b>	<b>13.319</b>	<b>71</b>	<b>13.390</b>

Nota: Os dados relativos aos colaboradores do Grupo Profarma são extraídos do sistema de folha de pagamento Lugar de Gente (LG) e consolidados via Excel, assegurando a integridade das informações. A metodologia adotada é a contagem direta, que contabiliza todos os empregados registrados – em tempo integral ou parcial – com vínculo permanente ao término do período de relato. Eventuais flutuações no número de funcionários são justificadas pela estratégia de expansão da Companhia, refletindo a abertura de novas lojas e Centros de Distribuição, além de ajustes na estrutura organizacional para sustentar o crescimento do negócio.

## Empregados por tipo de contrato e gênero GRI 2-7

Gênero	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Homens	5.185	1	5.186
Mulheres	8.199	5	8.204
<b>Total</b>	<b>13.384</b>	<b>6</b>	<b>13.390</b>

Nota: Não houve colaboradores por prazo determinado nos anos anteriores.

## Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Relação contratual**	2023	2024	2025
Estagiário	42	81	56
Aprendizes	258	506	524
PJ	4*	27	32
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>614</b>	<b>612</b>

Nota: Para a contabilização dos trabalhadores que não possuem vínculo empregatício direto, o Grupo Profarma utiliza a metodologia de contagem direta, abrangendo todos os profissionais que atuam na organização em regime de tempo integral ou parcial. O número total reportado tem como base os dados consolidados exatamente ao término do período de relato. Durante o intervalo coberto pelo relatório, a Companhia não identificou flutuações significativas no contingente desses trabalhadores, mantendo a estabilidade operacional necessária para o suporte às suas atividades logísticas e de serviços.

\*O número refere aos *trainees*.

\*\*O total de trabalhadores que não são empregados não contempla categorias de suporte como técnicos de enfermagem terceirizados, equipes de limpeza, refeitório, fiscais de piso e de revista. Embora estes profissionais atuem nas dependências da Companhia, seus dados quantitativos ainda não estão integrados ao sistema de People Analytics.

# Gestão do capital humano com diversidade, equidade e inclusão GRI 3-3

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

O Grupo Profarma posiciona a Gestão do Capital Humano, Diversidade, Equidade e Inclusão como um pilar central de sua viabilidade a longo prazo. O tema conta com a governança direta da Diretoria de Recursos Humanos (CGG) e é regido por políticas transversais, como o Código de Conduta Ética e a Cartilha de Diversidade, ambos disponíveis publicamente para consulta.

No último ano, o tema de DE&I foi assimilado de forma orgânica pela cultura organizacional, deixando de ser um projeto paralelo para integrar os processos de gestão e recrutamento. Como resultado, a busca por lideranças femininas e a inclusão de grupos minorizados passaram a fazer parte do critério de decisão cotidiano. Esse movimento visa atingir as metas estabelecidas de 35% de liderança feminina e 30% de grupos minorizados em cargos de gestão, focando sempre na competência e na capacidade de contribuição de cada indivíduo.

A Companhia compreende que não basta contratar com foco em diversidade; é preciso garantir que os talentos tenham apoio e desenvolvimento adequados. Assim, o foco atual reside em ajustar as trilhas de desenvolvimento e realizar um acompanhamento que assegure que a inclusão na porta de entrada se traduza em retenção e ascensão de carreira. Esse suporte é reforçado pelo **Programa Viva Bem**, que oferece apoio psicológico, além de ações robustas de desenvolvimento de carreira.

Para garantir a integridade dessas diretrizes, a rede disponibiliza aos colaboradores o **Manual de Gestão de Consequências**. O documento traz a definição clara de conceitos



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

como assédio e discriminação, além de evidenciar comportamentos aceitáveis e inaceitáveis na Companhia, apresentando uma matriz de consequências objetiva. Complementarmente, a iniciativa **Diversidade em Cena** atua na conscientização interna, enquanto análises de risco, auditorias e treinamentos contínuos buscam a correção imediata de qualquer desvio.

Todo o aprendizado institucional é contínuo, com o Código de Ética atualizado periodicamente pelo comitê responsável. As medidas tomadas são validadas por processos de auditoria interna, *feedbacks* de *stakeholders* e mecanismos formais de queixa. Em casos de impacto negativo, o Grupo assume a responsabilidade por meio de planos de recuperação transparentes, reafirmando seu compromisso com a evolução constante de sua governança ética.



**Diversidade em órgãos de governança, por gênero e faixa etária GRI 405-1**

	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Gênero</b>						
Número de membros de órgãos de governança	18	3	19	6	20	7
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	85,71	14,29	76	24	74	26
<b>Faixa etária</b>	<b>Número</b>	<b>Percentual</b>	<b>Número</b>	<b>Percentual</b>	<b>Número</b>	<b>Percentual</b>
Abaixo de 30 anos	1	4,76	1	4	1	4
Entre 30 e 50 anos	5	23,81	5	20	6	22
Acima de 50 anos	15	71,43	19	76	20	74

Nota: 15 negros compõem a quantidade de pessoas de grupos minoritários dentro dos órgãos de governança.



## Diversidade de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	2023	2024	2025
<b>Diretoria (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	2,86	2,56	2,38
Entre 30 e 50 anos	40	38,46	35,71
Acima de 50 anos	57,14	58,97	61,9
<b>Coordenadores (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	5,63	1,33	2,2
Entre 30 e 50 anos	84,51	89,33	87,91
Acima de 50 anos	9,86	9,33	9,89
<b>Supervisores (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	14,72	15,5	14,48
Entre 30 e 50 anos	78,35	79,29	77,72
Acima de 50 anos	6,93	6,2	7,8
<b>Força de venda (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	9,39	10	9,88
Entre 30 e 50 anos	73,33	72,97	71,37
Acima de 50 anos	17,27	17,03	18,75
<b>Gerentes (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	2,29	2,9	0,61
Entre 30 e 50 anos	86,26	86,23	82,42
Acima de 50 anos	11,45	10,87	16,97
<b>Gerentes de lojas (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	10,17	11,45	11,7
Entre 30 e 50 anos	84,75	83,59	80,22
Acima de 50 anos	5,08	4,96	8,08

	2023	2024	2025
<b>Operacional de loja (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	46,9	48,59	50,94
Entre 30 e 50 anos	47,88	46,13	43,22
Acima de 50 anos	5,22	5,28	5,83
<b>Supervisores de lojas (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	22,73	29,64	22,47
Entre 30 e 50 anos	70,81	65,52	71,37
Acima de 50 anos	6,46	4,84	6,16
<b>Analistas (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	26,48	28,65	23,68
Entre 30 e 50 anos	69,97	67,74	71,36
Acima de 50 anos	3,55	3,61	4,96
<b>Operacional (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	55,16	52,46	54,17
Entre 30 e 50 anos	39,19	41,6	40,23
Acima de 50 anos	5,65	5,95	5,60
<b>Total (%)</b>			
Abaixo de 30 anos	42,18	41,92	44,12
Entre 30 e 50 anos	51,56	51,81	49,26
Acima de 50 anos	6,26	6,27	6,62

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

### Diversidade de empregados por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria (%)	80	20	79,5	20,5	76,19	23,81
Coordenadores (%)	57,75	42,25	49,3	50,7	51,65	48,35
Supervisores (%)	71,86	28,14	70,9	29,1	69,08	30,92
Força de venda (%)	71,82	28,18	71,6	28,4	73,79	26,21
Gerentes (%)	66,41	33,59	65,9	34,1	64,85	35,15
Gerentes de lojas (%)	22,46	77,54	23,3	76,7	27,02	72,98
Operacional de loja (%)	30,55	69,45	29,2	70,8	37,25	70,42
Supervisores de lojas (%)	29,19	70,81	30	70	36,55	69,04
Analistas (%)	41,72	58,28	40,8	59,2	36,91	60,73
Operacional (%)	42,88	57,15	42,5	57,4	38,73	58,89
<b>Total (%)</b>	<b>40,30</b>	<b>59,70</b>	<b>39,47</b>	<b>60,53</b>	<b>38,73</b>	<b>61,27</b>

### Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos GRI 410-1

	2025
Número total de seguranças (empregados da organização e de empresas contratadas)	226
Número total de seguranças que recebeu capacitação em políticas ou procedimentos de direitos humanos	226
Percentual	100%

Nota: O Grupo Profarma capacitou 226 profissionais de segurança em políticas e procedimentos de direitos humanos. É importante destacar que a Companhia mantém, adicionalmente, um projeto-piloto na região Centro-Oeste envolvendo cinco profissionais. Apesar de estes profissionais serem devidamente treinados pela empresa parceira contratada, eles foram mantidos fora do indicador por tratar-se de uma iniciativa em fase experimental, visando a integridade e a comparabilidade dos dados reportados.

### Percentual de colaboradores de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional GRI 405-1

	2023	2024	2025
<b>Negros (Pardos e pretos)</b>			
Diretoria	22,86	38,5	54,76
Coordenadores	47,89	49,3	56,04
Supervisores	55,41	57,8	67,13
Força de venda	45,76	46,2	50,4
Gerentes	46,56	41,3	43,64
Gerentes de loja	63,14	62,2	60,17
Operacional de loja	72,59	72,6	70,23
Supervisores de lojas	66,03	67,9	65,75
Analistas	60,06	59,4	59,72
Operacional	70,98	72,2	73,15
<b>PCDs</b>			
Diretoria	0	0	0
Coordenadores	0	0	5,49
Supervisores	0,87	0,78	1,39
Força de venda	0	0,27	0,6
Gerentes	0	0	1,82
Gerentes de lojas	0	0	0
Operacional de lojas	0,45	0,4	0,25
Supervisor de loja	0,48	0,4	0,27
Analistas	0,3	0,39	0,71
Operacional	1,86	1,46	1,1

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens GRI 405-2**

	2023		2024		2025	
	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)
<b>Diretoria</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,88	0,88	0,68	0,61	0,60	0,52
<b>Coordenadores</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,90	0,90	0,93	0,92	0,88	0,90
<b>Supervisores</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	1,04	0,99	0,98	0,96	0,95	0,92
<b>Força de venda</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,96	1,00	0,95	0,93	1,03	1,02
<b>Gerentes</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,87	0,96	0,92	0,87	0,9	0,87
<b>Gerentes de lojas</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,99	0,97	1,01	1,00	1,04	1,03
<b>Operacional de lojas</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,99	1,01	1,00	0,99	1,0	0,97
<b>Supervisores de lojas</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	1,04	1,05	1,01	1,01	1,06	1,05
<b>Analistas</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,89	0,91	0,90	0,91	0,88	0,88
<b>Operacional</b>						
Proporção salarial Mulher x Homem	0,92	0,93	0,96	0,97	0,95	0,96

Nota: Para o cálculo deste indicador, a Companhia considera todas as suas unidades operacionais. A composição dos dados baseia-se na média anual da soma das remunerações fixas e variáveis recebidas pelos colaboradores ao longo de todo o exercício de 2025, em substituição à metodologia anterior que utilizava apenas valores pontuais de dezembro. No campo salário-base (R\$), considera-se a média da parte fixa; no campo remuneração (R\$), considera-se a média da parte fixa somada à variável, que inclui comissões, premiações e bônus.

# Desenvolvimento profissional

GRI 404-2

O Grupo Profarma investe no desenvolvimento humano por meio de capacitações técnicas e comportamentais, com foco em seus diversos públicos, além de apoiar financeiramente seus colaboradores na realização de cursos em instituições parceiras e plataformas externas.

Em 2025, a Universidade Grupo Profarma (UGP) passou por uma reestruturação estratégica e foi integrada à plataforma Conecta+. Com essa migração tecnológica, o acesso ao treinamento e desenvolvimento foi universalizado para 100% dos colaboradores, abrangendo desde o time administrativo até as equipes operacionais de logística nos Centros de Distribuição e o atendimento nas lojas.

Outro destaque é a atualização das trilhas de desenvolvimento para apoiar a estratégia de inovação do negócio, com prioridade para o letramento em

Inteligência Artificial. Alinhada ao Projeto Aura, a iniciativa que centraliza todas as frentes de IA do Grupo Profarma, a UGP oferece conteúdos que preparam os times para atuar com novos agentes digitais e ferramentas de automação, premiando o engajamento por meio da gamificação e do Programa Realce, que reconhece os destaques na jornada de conhecimento.

A plataforma também centralizou as trilhas mandatórias de *compliance* e ESG, como o Código de Conduta Ética e a Cartilha de Letramento em Diversidade, garantindo o alinhamento cultural e ético de toda a organização.

Aumento de  
**2x** mais horas  
de capacitação em  
2025 para os colaboradores  
em relação a 2024

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

**Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1**

	2023	2024	2025
Homens	6,09	5,18	13,67
Mulheres	7,08	6,20	14,73

**Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1**

	2023	2024	2025
Diretoria	1,92	0,05	6,49
Coordenadores	4,75	2,21	9,86
Supervisores	3,33	9,50	24,01
Força de venda	5,95	11,49	19,51
Gerentes	2,73	3,15	11,62
Gerentes de lojas	6,73	4,07	15,15
Operacional de loja	10,81	10,22	19,71
Supervisores de lojas	24,91	10,45	15,78
Analistas	4,17	7,38	14,88
Operacional	2,19	1,25	8,60

**Percentual de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira por gênero GRI 404-3**

	2024	2025
Homens	61%	57%
Mulheres	60%	43%

**Percentual de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira por categoria funcional GRI 404-3**

	2024	2025
<b>Diretoria</b>		
Percentual	65%	48%
<b>Coordenadores</b>		
Percentual	67%	69%
<b>Supervisores</b>		
Percentual	45%	38%
<b>Gerentes</b>		
Percentual	76%	76%
<b>Analistas</b>		
Percentual	53%	50%

Nota: Não se aplica para Força de venda, Gerentes de lojas e operacionais de lojas, supervisor de loja e operacional. Avaliações de desempenho ocorrem desde 2024.



# Práticas de emprego

Para o Grupo Profarma, o propósito de entregar saúde começa de dentro para fora, no cuidado com os seus 13.390 colaboradores. Para tanto, as práticas de emprego da Companhia são desenhadas para promover o engajamento, o respeito e a valorização contínua das pessoas. Compreendendo os desafios de operar em um país continental, o Grupo Profarma oferece um ambiente de trabalho em que todos se sintam seguros, acolhidos e motivados.

## Número total e taxa de novas contratações, por região GRI 401-1

Região	2023		2024		2025	
	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)
AL	17	34,00	29	60,42	38	45,24
BA	101	57,39	114	68,26	160	48,05
CE	0	0	0	0	0	0
DF	585	52,56	1.033	84,12	1.057	43,97
ES	90	63,38	272	152,81	176	44,9
GO	129	93,48	208	134,19	200	54,79
MG	268	82,21	356	114,1	328	50,23
MT	80	100,00	367	236,77	397	65,19
PB	11	21,15	23	50,00	35	42,17
PE	19	22,35	47	56,63	53	38,41
PR	127	64,47	143	73,33	175	46,67
RJ	1.776	38,98	1.850	40,90	1.793	28,2
RN	16	39,02	9	22,50	14	25,00
RS	92	65,71	96	70,59	143	51,81
SE	4	9,76	3	7,14	11	21,57
SP	325	53,28	509	80,54	517	43,37
TO	0	0	8	80,00	7	33,33
<b>Total</b>	<b>3.640</b>	<b>46,99</b>	<b>5.067</b>	<b>63,74</b>	<b>5.104</b>	<b>38,12</b>

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos





Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

### Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária GRI 401-1

Faixa etária	2023		2024		2025	
	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	2.269	69,45	3.076	98,64	2.943	49,81
Entre 30 e 50 anos	1.297	32,50	1.842	42,87	193	21,78
Acima de 50 anos	74	15,74	149	27,93	1.968	29,84
<b>Total</b>	<b>3.640</b>	<b>46,99</b>	<b>5.067</b>	<b>63,74</b>	<b>5.104</b>	<b>38,12</b>
Gênero	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)
Homens	1.408	45,10	1.950	61,45	1.898	36,60
Mulheres	2.232	48,26	3.117	65,27	3.206	39,08
<b>Total</b>	<b>3.640</b>	<b>46,99</b>	<b>5.067</b>	<b>63,74</b>	<b>5.104</b>	<b>38,12</b>

### Número total de desligamentos e taxa de rotatividade, por faixa etária GRI 401-1

Faixa etária	2023		2024		2025	
	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	1.868	57,16	156	28,73	2.852	48,27
Entre 30 e 50 anos	1.319	33,02	1.672	38,91	2.097	31,79
Acima de 50 anos	86	17,73	2.221	71,21	183	20,65
<b>Total</b>	<b>3.273</b>	<b>42,25</b>	<b>4.049</b>	<b>50,93</b>	<b>5.132</b>	<b>38,33</b>
Gênero	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)
Homens	1.307	41,86	1.621	51,07	1.943	37,47
Mulheres	1.966	42,51	2.428	50,84	3.189	38,87
<b>Total</b>	<b>3.273</b>	<b>42,25</b>	<b>4.049</b>	<b>50,93</b>	<b>5.132</b>	<b>38,33</b>

Nota: taxa de rotatividade = total desligamentos por gênero; faixa etária ou região ÷ média total de empregados por gênero, faixa etária ou região durante o período × 100.

## Número total de desligamentos e taxa de rotatividade por região GRI 401-1

Região	2023		2024		2025	
	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)
AL	22	44	28	58,33	35	41,67
BA	100	56,82	97	58,08	133	39,94
CE	10	0	0	0	0	0
DF	552	49,6	722	58,79	1.051	43,72
ES	92	64,79	192	107,87	176	44,9
GO	132	95,65	179	115,48	194	53,15
MG	242	74,23	346	110,90	347	53,14
MT	78	97,5	231	149,03	313	51,40
PB	12	23,08	23	50,00	32	38,55
PE	19	22,35	38	45,78	39	28,26
PR	128	64,97	132	67,69	175	46,67
RJ	1.443	31,67	1.541	34,07	1.905	29,96
RN	18	43,9	8	20,00	17	30,36
RS	110	78,57	96	70,59	134	48,55
SE	4	9,76	4	9,52	11	21,57
SP	321	52,62	412	65,19	563	47,23
TO	0	0	0	0	7	33,33
<b>Total</b>	<b>3.273</b>	<b>42,25</b>	<b>4.049</b>	<b>50,93</b>	<b>5.132</b>	<b>38,33</b>



## Benefícios aos colaboradores GRI 401-2

Em relação aos benefícios, a Companhia oferece um pacote abrangente para seus colaboradores em tempo integral em todas as unidades operacionais para promover saúde, segurança e qualidade de vida. Os colaboradores, inclusive temporários, podem contar com planos de saúde e odontológico, telemedicina, apoio emocional, além de seguro de vida e auxílio-funeral estendido aos pais. O pacote contempla ainda o clube de descontos e o suporte à alimentação, que pode incluir refeitórios próprios ou vales, oferecidos de acordo com as especificidades de cada unidade e contrato de trabalho.

No que tange à remuneração, 100% dos colaboradores do Grupo recebem algum tipo de remuneração variável.

Sobre as modalidades contratuais, a Companhia utiliza contratações temporárias apenas para atender demandas excepcionais ou sazonais. O acesso a benefícios específicos, como o crédito consignado, é destinado exclusivamente ao quadro de colaboradores em tempo integral com contrato por prazo indeterminado.

Ainda, a Companhia possui programas para transições de carreira. Colaboradores que se aposentam contam com planejamento preventivo e extensão de benefícios de saúde.

## Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3

	2023*	2024*	2025
<b>Número de colaboradores com direito a tirar licença-maternidade/paternidade</b>			
Homens	3.122	3.338	5.186
Mulheres	4.625	5.120	8.204
<b>Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente</b>			
Homens	-	-	25
Mulheres	97	101	223
<b>Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior</b>			
Homens	-	-	-
Mulheres	97	146	110
<b>Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho</b>			
Homens	5	7	-
Mulheres	57	103	38
<b>Taxa de retorno*</b>			
Homens	-	-	100%
Mulheres	100%	100%	100%
<b>Taxa de retenção</b>			
Homens	-	-	-
Mulheres	70,5%	58,76%	34,55%

Nota: Temporários e estagiários não tem PPR e consignado.

\* Dados incompletos para o cálculo da taxa de retorno de 2023 e 2024, por isso estão ausentes.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



## Competitividade e flexibilidade

A expansão estratégica para o Mato Grosso, com a abertura de um Centro de Distribuição, em 2024, representou um dos maiores desafios de gestão de pessoas para o Grupo Profarma. Ao mesmo tempo, foi um excelente exemplo da capacidade do Grupo Profarma de aliar competitividade e flexibilidade.

Diante de um cenário econômico regional de pleno emprego, impulsionado pela força do agronegócio, a Companhia se deparou com um mercado em que a disputa por talentos é extremamente acirrada. A estratégia foi adotar a regionalização, tratando o estado como uma unidade de negócio apartada, com mais flexibilidade para as políticas que envolvem gestão de pessoas e foco no desenvolvimento da liderança local. Entendendo que o gestor direto é o principal elo de engajamento no dia a dia, o Grupo Profarma investiu em treinamento e suporte específicos para que esses líderes pudessem atuar na retenção de suas equipes diante da alta rotatividade do mercado local.

A maneira como o desafio foi superado pela Companhia traduz o seu pilar de adaptabilidade na prática. Ao flexibilizar a sua gestão e empoderar a liderança local, a Companhia mostrou sua capacidade de construir uma marca empregadora focada no pertencimento e nas reais necessidades de cada território.



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



# Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho

GRI 3-3

O Grupo Profarma formaliza seu compromisso com a saúde, segurança e qualidade de vida de seus colaboradores e parceiros no Código de Conduta Ética e no programa Cultura Viva, com gerenciamento direto das coordenações e gerências de SSO (Saúde e Segurança Ocupacional) e GRO (Gerenciamento de Riscos Operacionais).

A Companhia atua na prevenção de impactos negativos reais e pontuais nas instalações operacionais, ao mesmo tempo que busca resultados sistêmicos positivos, como a redução sustentada de acidentes de trabalho com afastamento para colaboradores próprios e terceiros. Em 2025, o destaque foi o aumento na acuracidade dos dados com a utilização de Inteligência Artificial para análise. Com a melhoria na comunicação e monitoramento em CDs e lojas, a Companhia passou a capturar ocorrências com maior precisão, permitindo ações corretivas e preventivas mais eficazes. A Companhia também já se antecipou à vigência da NR-1, incluindo os riscos psicossociais em seu Gerenciamento

de Riscos Ocupacionais (*saiba mais na página 55*).

A gestão de saúde e segurança é fundamentada no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), revisado continuamente, e no Comitê de Segurança, que produz materiais quinzenais e atualiza inventários de riscos nos Centros de Distribuição. Na Rede d'1000, o PGR passou por atualização em 2025. Os aprendizados são incorporados por meio da análise de indicadores e *benchmarking* de mercado para enfrentar seus principais ofensores. Esse cuidado com a segurança é presente em todos os processos e ambientes do Grupo Profarma, incluindo durante as obras para abertura de lojas novas, a fim de garantir a integridade dos trabalhadores.

Para garantir a assertividade das ações, o Grupo Profarma utiliza processos de consulta e *feedback* com os trabalhadores, assegurando que a reparação de impactos e as medidas preventivas sejam subsidiadas pela experiência de quem vive a rotina operacional.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos



## Segurança como prioridade

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-10

A Companhia mantém um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que cobre 100% de seus colaboradores, atividades e locais de trabalho, e é fundamentado nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, atendendo a um amplo espectro de exigências legais, incluindo leis trabalhistas, acordos coletivos, requisitos de licenciamento e as diretrizes do Ministério Público do Trabalho (MPT). Sua conformidade técnica é assegurada pela integração digital dos processos, como o reporte sistemático ao e-Social e a realização de votações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (Cipaa) via plataforma on-line.

Em relação aos acidentes de trabalho, o destaque de 2025 foi o aumento na acuracidade dos dados: com a melhoria na comunicação e monitoramento em CDs e lojas, a Companhia passou a capturar ocorrências com maior precisão, permitindo ações corretivas e preventivas mais eficazes.

Todos os colaboradores (100%) da Companhia, incluindo empregados permanentes, temporários e prestadores de serviços terceiros, são envolvidos no desenvolvimento, na implementação e na

avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança. Esse envolvimento ocorre de forma direta e por meio de representantes em comitês formais que se reúnem mensalmente. A atuação desses grupos é considerada de alta relevância para a tomada de decisões e serve como base para apresentações estratégicas para a liderança dos Centros de Distribuição.

Os trabalhadores são consultados e participam ativamente em etapas críticas, como a identificação de perigos, a avaliação de riscos e a investigação de incidentes. A compilação desses dados é realizada de forma objetiva e imparcial, utilizando softwares especializados de gestão de SST, relatórios de acidentes e *checklists* de inspeção específicos para o varejo. Os comitês possuem autoridade para propor medidas de prevenção, realizar inspeções periódicas e até recomendar a paralisação de máquinas ou setores em situações de risco iminente. Para garantir que a informação circule de forma eficaz, o Grupo Profarma utiliza canais de comunicação interna, treinamentos especializados e campanhas de conscientização, promovendo uma cultura de segurança integrada e transparente em todos os níveis da organização.

A robustez do sistema fundamenta-se na aplicação rigorosa de normas regulamentadoras, como as NR-1 (integração de novos colaboradores), NR-10 (segurança em instalações elétricas), NR-11 (movimentação de carga) e NR-35 (trabalho em altura). Por meio de inspeções, avaliações constantes e análise técnica de saúde ocupacional, a Companhia mantém um ambiente controlado e seguro, mitigando riscos em todas as suas frentes de operação logística e comercial.



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



### Acidentes de trabalho com empregados (não inclui terceiros)\* GRI 403-9

Classe	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	DND	7.346.357,45	15.469.427,97
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	12	0	3
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1,51	0	0,19
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	101	140	250
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	12,73	19,06	16,16

Nota: No período de relato, o Grupo Profarma não registrou óbitos. Os acidentes identificados envolveram quedas de objetos, incidentes com equipamentos e quedas de pessoas, todos previamente mapeados.  
\* Não reportamos dados de terceiros porque a gestão é feita pela empresa terceira contratada. Caso haja, todos recebem o primeiro atendimento local, mas a gestão é feita pela terceirizada.

### Identificação e avaliação de riscos

Para identificar perigos e avaliar riscos, o Grupo Profarma adota uma abordagem sistêmica que equilibra processos rotineiros, como inspeções de segurança, avaliações ergonômicas e análises de tarefas, com avaliações não rotineiras para riscos químicos, físicos e mudanças organizacionais. A qualidade desse monitoramento é assegurada pela *expertise* técnica de engenheiros e técnicos de segurança do trabalho, além do envolvimento direto da alta administração, que participa de revisões estratégicas e garante o aporte de recursos financeiros e humanos necessários.

Com objetivo de fomentar um ambiente seguro, a Companhia disponibiliza diversos canais de comunicação, como comitês de saúde, *e-mails* específicos e espaços de fala em reuniões de rotina, garantindo formalmente via Código de Ética que não haverá punição ou retaliação para quem relatar situações de risco. Ela também garante o direito de recusa, permitindo que o colaborador se retire de atividades que ofereçam perigo imediato. Além disso, sempre que ocorre um incidente, a Companhia segue um protocolo de registro e investigação detalhada, transformando as lições aprendidas em melhorias contínuas que retroalimentam o sistema de gestão por meio de novos investimentos em tecnologia, equipamentos e capacitação.

O Grupo Profarma também estende sua gestão de segurança para além das dependências físicas controladas, realizando o mapeamento sistemático de perigos e riscos em atividades externas e de campo. Esse monitoramento é essencial para proteger tanto empregados diretos quanto terceiros contra riscos críticos, como quedas (em nível e em altura), acidentes com equipamentos, exposição a agentes biológicos, choques elétricos, traumas e potenciais incêndios ou explosões.

Para prevenir e mitigar riscos em ambientes em que não exerce controle total, a Companhia adota uma abordagem multifacetada que inclui o fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Coletiva (EPCs), sinalização de segurança rigorosa e análises de risco detalhadas. A estratégia é reforçada por programas de saúde ocupacional, treinamentos de capacitação e planos de emergência e evacuação.

**A Companhia garante o direito de recusa, permitindo que o trabalhador não execute o trabalho se não o considerar seguro.**

[Introdução](#)[Grupo Profarma](#)[Estratégia ESG](#)[Ambiental](#)[Social](#)[Governança](#)[Sumário GRI](#)[Anexos](#)

## Treinamentos e capacitações

Um cronograma de treinamentos e capacitações em saúde e segurança do trabalho é aplicado para abranger desde a integração de novos colaboradores até formações técnicas específicas, como combate a incêndios, segurança em máquinas e equipamentos, e capacitações para trabalho em altura e eletricidade.

Os treinamentos são destinados a 100% dos colaboradores, independentemente do vínculo contratual, mas são realizados de maneira estratégica, de acordo com o risco ocupacional de cada função. Dessa forma, a organização garante que todos recebam orientações precisas para os perigos aos quais estão efetivamente expostos em suas atividades diárias, otimizando a eficácia das medidas preventivas e a segurança real no ambiente de trabalho.

## Sem óbitos e casos de doenças

Em 2025, o Grupo Profarma manteve a marca de zero óbitos e zero casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória, tanto para colaboradores diretos quanto para terceiros. Com a premissa de que a prevenção é superior à cura, a Companhia abrange 100% da força de trabalho em seu sistema de vigilância epidemiológica e mapeamento de riscos.

A gestão foca na mitigação de riscos ergonômicos, quedas e agentes psicossociais (estresse ocupacional) por meio de controles de engenharia, treinamentos contínuos e uso de EPIs, seguindo rigorosamente as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho. O monitoramento constante de tarefas e processos permite identificar e neutralizar precocemente possíveis gatilhos de adoecimento, garantindo um ambiente laboral seguro e saudável.

**100% dos colaboradores recebem treinamentos e capacitação em saúde e segurança de acordo com o risco ocupacional de sua função.**

## Saúde integral GRI 403-3 403-6

A gestão de saúde integrou o cuidado mental às práticas tradicionais de segurança do trabalho. Antecipando-se à vigência da nova NR-1 (Norma Regulamentadora), o Grupo Profarma revisou seu Gerenciamento de Riscos Ocupacionais para incluir oficialmente os riscos psicossociais, reconhecendo a saúde mental com a mesma seriedade e rigor técnico atribuídos aos riscos físicos e ambientais. O tema é tratado no Comitê de Pessoas, composto pela alta liderança de áreas estratégicas.

O primeiro passo dessa abordagem foi um projeto-piloto realizado no Centro de Distribuição de Minas Gerais em 2025 e com previsão de ser expandido para os demais CDs e lojas do país ao longo de 2026. Por meio de um questionário estruturado com base no modelo HSE (Health, Safety and Environment), composto por 19 perguntas, a Companhia buscou mapear a percepção dos colaboradores sobre jornada, relações sociais e ambiente de trabalho. O levantamento funcionou como uma pesquisa de clima específica sobre saúde mental e gerou dados para a criação de planos de ação personalizados por unidade de negócio.

Para atuar nas oportunidades mapeadas, as equipes estruturaram um plano abrangente que inclui a criação de uma “Brigada de Saúde Mental” e a disponibilização de pronto atendimento psicológico e psiquiátrico. A Companhia também firmou uma parceria com uma plataforma para oferecer terapia aos colaboradores e equipar os líderes com uma ferramenta que viabiliza o acompanhamento do clima emocional das equipes e a identificação preventiva de sinais de esgotamento (*burnout*), garantindo o cuidado sem violar a privacidade individual.

Também vale destacar que o Grupo Profarma mantém um compromisso rigoroso com a privacidade e o sigilo das informações de saúde de seus colaboradores, utilizando políticas de acesso restrito, auditorias e conformidade legal para garantir que esses dados jamais sejam utilizados para tratamentos discriminatórios.

Para simplificar a jornada do colaborador, a Companhia disponibilizou no Conecta+ a plataforma Benup, em que as pessoas podem visualizar e acessar facilmente os benefícios para os quais são elegíveis, ganhando mais autonomia e agilidade no dia a dia.



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



[Introdução](#)[Grupo Profarma](#)[Estratégia ESG](#)[Ambiental](#)[Social](#)[Governança](#)[Sumário GRI](#)[Anexos](#)

O Grupo Profarma também tem promovido a melhoria da qualidade de vida por meio de campanhas de saúde e bem-estar. O acesso às informações e aos serviços foi facilitado por uma estrutura de comunicação interna robusta, que incluiu *workshops*, treinamentos especializados e campanhas de conscientização periódicas, assegurando que todos os colaboradores estivessem informados e engajados com as práticas de saúde ocupacional.

Paralelamente, a saúde física e o conforto no ambiente de trabalho continuaram sendo prioridade. Nos Centros de Distribuição, o Programa Bem-Estar recebeu novos investimentos para a melhoria da infraestrutura, incluindo a renovação de refeitórios e áreas de descanso. O cuidado preventivo também ganhou destaque com a realização de uma ampla campanha de vacinação contra a gripe (Influenza A) nos CDs, imunizando mais de 530 colaboradores em cinco Centros de Distribuição e reforçando o compromisso de entregar saúde de dentro para fora.

A governança da segurança foi fortalecida com as eleições para a Cipaa 2025 (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio). O novo mandato reforçou o papel dos “cipeiros” não apenas na prevenção de acidentes físicos, mas também no combate ao assédio, alinhando-se às exigências da NR-5 e promovendo um ambiente de trabalho mais ético e respeitoso. A Companhia segue focada na redução de acidentes com afastamento, apoiada por treinamentos constantes e pela matriz de riscos atualizada.

**“A preparação para a NR-1 está sendo tratada de forma estruturada e preventiva. Realizamos diagnósticos detalhados, mapeamento de riscos ocupacionais e definimos planos de ação com foco em prevenção, capacitação das equipes e melhoria contínua dos processos. O destaque está na integração entre gestão de riscos, qualidade, conformidade legal e engajamento dos colaboradores.”**

**Fabio Porfírio, Diretor Financeiro da Profarma Distribuição**



# Gestão e relacionamento com o cliente

GRI 3-3

O Grupo Profarma integra a gestão do relacionamento com o cliente diretamente em sua estratégia de negócios, adotando políticas de diversidade e um código de conduta ética que excedem as exigências legais para garantir a viabilidade da operação a longo prazo. Para prevenir impactos negativos, como a insatisfação no atendimento, atrasos logísticos ou falhas de privacidade (LGPD), a Companhia realiza mapeamento de riscos, treinamentos contínuos na Universidade Grupo Profarma e monitoramento rigoroso de indicadores de *performance*. A comunicação assertiva sobre políticas, preços e prazos, somada a canais de denúncia externos e procedimentos operacionais padronizados para SAC (B2C) e CAP (B2B), garante transparência e redução de erros processuais.

Ao mesmo tempo, a Companhia busca maximizar impactos positivos por meio de alavancas digitais de CRM e programas de fidelidade que permitem comunicar e aumentar ofertas e a relevância das interações. A eficácia dessas ações é

rastreada por uma governança de NPS, que trata desvios de forma sistemática, além de auditorias internas, monitoramento de mídia e planos de gerenciamento de crise para reparação de impactos reais. Esse ecossistema de atendimento cordial e técnico visa a construção de um relacionamento de confiança com todos os *stakeholders*, sustentado por melhoria contínua e transparência na divulgação de resultados.

Em 2025, mais especificamente, a transformação digital foi uma alavanca importante para aprimorar o relacionamento com o cliente tanto no varejo quanto na distribuição. O principal foco foi a integração de canais e a oferta de serviços agregados.

Na Rede d1000, a estratégia priorizou o consumidor híbrido, que transita entre a loja física, *e-commerce*, *site* e o *app*. O canal digital teve crescimento de 120% em relação a 2024 e passou a responder por 12% nas vendas totais, um avanço expressivo comparado aos 3% registrados

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

há apenas três anos. Esse desempenho foi apoiado pelo relançamento dos aplicativos das quatro bandeiras (Drogasmil, Farmalife, Drogarias Tamoio e Drogaria Rosário). Os *apps* foram modernizados seguindo o conceito *mobile first* para melhorar a usabilidade e a experiência de compra.

Simultaneamente, a estreia do modelo *Marketplace In* permitiu a venda de produtos de parceiros, como Mundo Verde e Unicpharma, dentro dos canais da Rede d1000, ampliando o sortimento e fortalecendo o ecossistema digital da Companhia.

A Rede d1000 transformou suas lojas em *hubs* de saúde. Um ponto forte dessa estratégia foi a implementação da plataforma de telemedicina 24h em todas as bandeiras, que facilitou o acesso a consultas on-line com clínicos gerais e especialistas de diversas áreas – como cardiologia e endocrinologia – de forma rápida e com preços acessíveis, sem a necessidade de deslocamento. Houve ainda expansão das salas de serviços farmacêuticos (Programa Cuida), que chegaram a cerca de 118 unidades, oferecendo vacinas e exames rápidos.

Atualmente, o desafio é garantir que o consumidor tenha a mesma qualidade de experiência e atendimento em todos os pontos de contato. As equipes trabalham para eliminar rupturas de informação

entre o ambiente físico e o digital para que um atendimento iniciado no *app* ou WhatsApp mantenha a fluidez e o contexto caso precise ser concluído na loja, ou vice-versa.

Na Profarma Distribuição, o relacionamento com farmácias independentes e redes foi modernizado por um ecossistema digital que torna o relacionamento mais prático, ágil e moderno. O destaque foi o lançamento da plataforma Profarma ON, uma plataforma de *e-commerce* B2B, que movimenta cerca de 9 milhões de SKUs mensalmente, totalmente desenvolvida para ser uma ferramenta de gestão para o varejista.

Com navegação simplificada e novas funcionalidades, ela reduz o tempo gasto com a reposição de estoque, liberando o pequeno comerciante para dedicar mais tempo e atenção ao atendimento de seus clientes no balcão.

**O Programa CUIDA  
está presente  
em cerca de  
118 lojas**



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

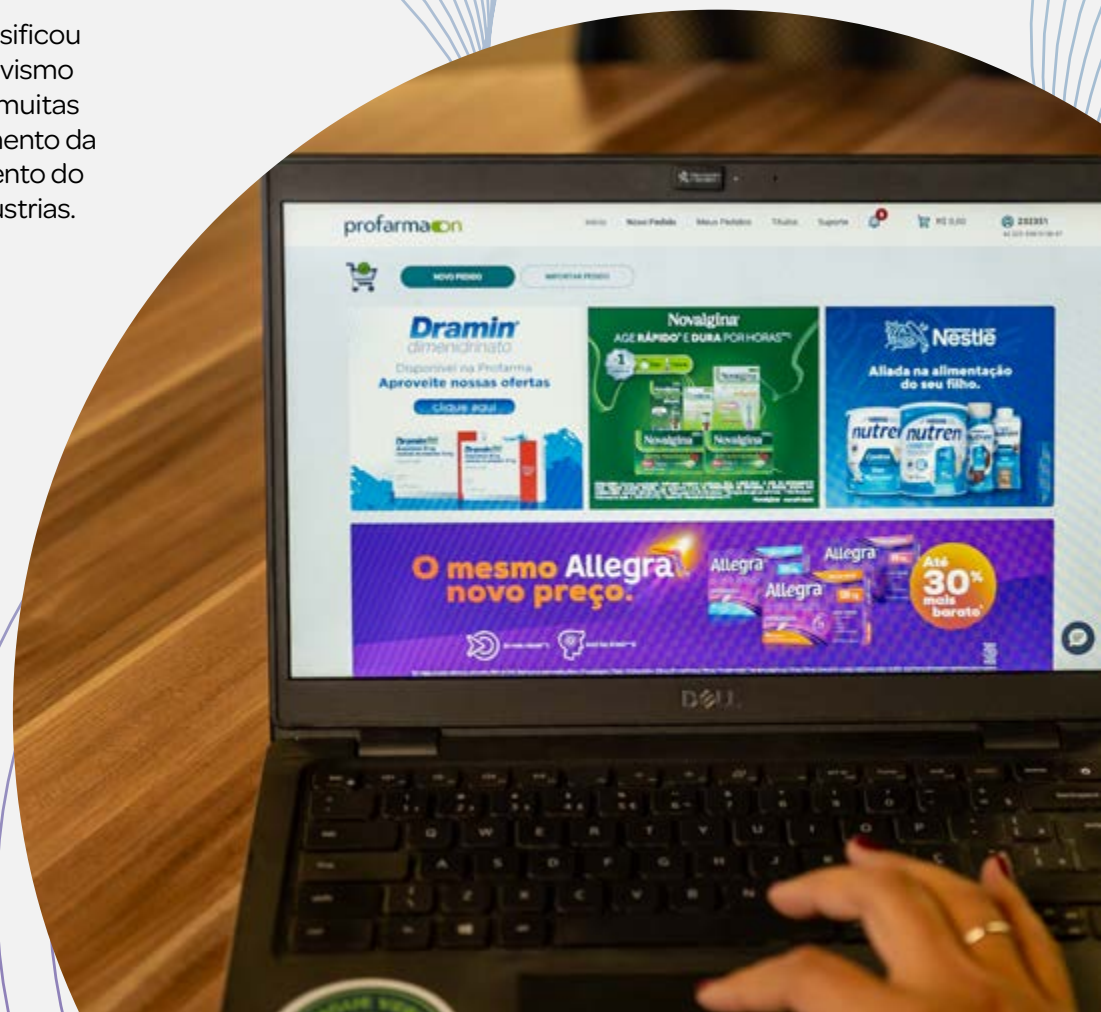
Outra inovação foi a introdução do Live Commerce no modelo de vendas. A Profarma Distribuição realizou transmissões ao vivo, como a “Live Black” e eventos exclusivos com parceiros como Hypera e Apsen. Essas ações uniram conteúdo, entretenimento e ofertas em tempo real, batendo recordes de audiência e gerando milhões em vendas em poucas horas.

Para resolver desafios operacionais do pós-venda, foi lançado o Portal de Devolução. A ferramenta centralizou os processos de troca e ressarcimento, permitindo que o cliente emita notas e acompanhe *status* de forma 100% digital, o que trouxe agilidade e transparência para uma etapa crítica do relacionamento comercial.

**O Grupo Profarma lançou o Portal de Devolução para contribuir nos processos de troca e ressarcimento no pós-venda, facilitando a emissão de notas e acompanhamento de *status* de forma digital.**

Paralelamente à revolução digital, a liderança manteve o “sangue verde”, traduzido em atitude, força, resiliência e paixão pelo trabalho, pulsando nas ruas. A agenda de “Visitas de Campo” e o evento “Conexão” levaram executivos e diretores a percorrerem o Brasil, praticando a escuta ativa para entender as particularidades regionais e fortalecer laços presenciais com clientes estratégicos.

A Profarma Distribuição ainda intensificou sua presença em feiras de associativismo que geram visibilidade e viabilizam muitas oportunidades de negociação, aumento da consciência de marca e fortalecimento do relacionamento com clientes e indústrias.



# Relacionamento com comunidades

GRI 3-3, 413-1

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

O Grupo Profarma integra o desenvolvimento das comunidades locais em sua estratégia de negócios, com governança liderada pela Diretoria de ESG. Essa atuação inclui geração de empregos, fortalecimento das receitas municipais e protagonismo de populações vulneráveis por meio do Instituto Profarma, pilar social da Companhia, que planeja, implementa ações e monitora os dados de impacto mensal e sistematicamente, em alinhamento com a matriz de materialidade e agenda ESG do Grupo Profarma. As comunidades também são ouvidas a fim de que seja possível fazer a mensuração do impacto do trabalho social realizado por meio do Instituto. Para assegurar essa escuta ativa, a Companhia disponibiliza canais formais de queixas.

Em 2025, o Instituto Profarma investiu mais de R\$ 4,3 milhões para alcançar cerca de 300 mil pessoas em projetos voltados a educação, saúde e bem-estar, com foco especial em mulheres e na primeira infância. Este montante compreende investimentos próprios (Profarma Distribuidora e Rede d1000), recursos de parceiros da indústria

via projeto Impacto 360° e doações de produtos a valor de custo (itens de higiene, nutrição e perfumaria aptos para consumo, mas não comercializáveis). O investimento inclui valores destinados pelo Grupo Profarma, parceiros e doação de produtos.

Também desenvolveu programas de qualificação profissional e geração de renda. O projeto “Empreendedoras da Beleza”, realizado em parceria com o Grupo Boticário, foi fortalecido e, no ano, também aconteceu a formatura de novas turmas do “Seja a Protagonista da Sua História”, com cursos de capacitação, educação financeira e empreendedorismo, oferecendo ferramentas para a conquista da autonomia financeira e o resgate da autoestima.

Foi desenvolvida ainda a “Feirinha do Bem”, que abriu as portas da Sede Corporativa do Rio de Janeiro para que ONGs parceiras e artesãs locais, como as do projeto “Café das Mães”, pudessem comercializar seus produtos diretamente aos colaboradores, gerando renda imediata e visibilidade para seus negócios.



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

Na frente de saúde e cidadania, parcerias estratégicas apoiaram expedições médicas da ONG Doutores do Mundo em regiões vulneráveis, como o Vale do Jequitinhonha (MG) e comunidades no Rio de Janeiro. Além disso, foram realizadas ações integradas em territórios estratégicos, como em Nova Iguaçu (RJ), com atendimento clínico, palestras sobre empregabilidade conduzidas pelo time de CGG do Grupo Profarma e distribuição de *kits* de higiene. O engajamento é pautado nas necessidades locais e conta com canais formais de queixas, além do monitoramento de impactos potenciais por meio da Matriz de Riscos da Companhia.

Para dar sustentabilidade a essa expansão, a gestão do Instituto Profarma inovou no engajamento de *stakeholders* com o lançamento do Impacto 360° (JBP Social). O projeto integrou a pauta social às negociações comerciais, criando um *ranking* que reconhece e premia as indústrias farmacêuticas que mais apoiam as causas do Instituto Profarma, transformando a cadeia de fornecedores em um ecossistema de impacto social.

Para 2026, o objetivo é consolidar essas parcerias e direcionar as ações de forma ainda mais territorializada, garantindo que o impacto positivo acompanhe a expansão das operações da Companhia.

## Voluntariado

O programa Embaixadores do Bem ultrapassou a marca de 850 voluntários ativos em 2025. Ao longo do ano, foram realizadas diversas ações com foco em saúde, capacitação, inclusão e acolhimento.

### Ação Social em Nova Iguaçu (RJ)

Vinte Embaixadores do Bem se mobilizaram no Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu. Eles atuaram na recepção do público, deram apoio nas atividades, que incluíam serviços de saúde e recreação infantil, e realizaram a entrega de 150 *kits* de higiene.

### Ações e festas de Natal

Em dezembro, voluntários acompanharam 160 crianças de organizações não governamentais (ONGs) parceiras em uma visita ao parque AquaRio e distribuíram itens de higiene e presentes. Em outra ação, os Embaixadores do CD Rio ajudaram na festa de Natal da ONG Amigos para SOS, que atendeu 120 crianças com oficinas, lanches e *kits* de higiene.

### Expedições médicas com a ONG Doutores do Mundo

O Instituto Profarma apoiou as atividades de atendimento médico gratuito oferecido à população vulnerável em expedições de saúde, com destaque para as edições realizadas em São José dos Basílios (Maranhão), Muzambinho e Vale do Jequitinhonha (Minas Gerais), e Ilha de Deus, Brejo do Beberibe e Maria Farinha (Pernambuco).

### Ações de acolhimento a idosos

Em setembro, para comemorar os 19 anos do Instituto, os voluntários visitaram três instituições de longa permanência para idosos no Rio de Janeiro - ONG Casa de Felipe, Pousada Anália Franco e Casa de Repouso Rei dos Reis. Durante as visitas, promoveram rodas de conversa, leitura de histórias, teatro e atividades manuais.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

**Social**

Governança

Sumário GRI

Anexos

**Apoio na 10ª Corrida CureRETT**

Em outubro, um grupo de Embaixadores participou da corrida solidária na Barra da Tijuca, que conscientiza sobre a Síndrome de Rett e o autismo. Os voluntários apoiaram as ativações e distribuíram itens como pipoca e algodão doce para o Dia das Crianças.

**Visitas e atividades regionais em ONGs Locais**

Ao longo do ano, voluntários promoveram visitas, rodas de leitura e atividades recreativas em diversas ONGs nas quais o Instituto atua. Destacam-se as ações no Lar da Criança, na Bahia, na ONG Pestalozzi, em Alagoas, e na Casa do Menino Jesus, em Brasília.

Além das atuações em campo, o Instituto também reuniu mais de 150 Embaixadores do CD e da Sede do RJ em janeiro, no Encontro de Embaixadores do Bem 2025, para compartilhar os impactos gerados, premiar os voluntários mais ativos e inspirar a equipe para as ações do ano.

O Grupo Profarma não identifica operações com impactos negativos significativos reais sobre as comunidades locais. No entanto, a Companhia mantém uma postura preventiva ao monitorar impactos potenciais por meio de sua Matriz de Riscos, que mapeia detalhadamente todos os possíveis ofensores

relacionados às suas atividades de distribuição e varejo. Essa ferramenta permite que a organização antecipe cenários e implemente controles rigorosos para assegurar que a vizinhança de seus Centros de Distribuição e lojas permaneça protegida contra riscos operacionais.

GRI 413-2



# 6. Pilar Governança

- Governança corporativa
- Desempenho financeiro
- Ética, *compliance* e privacidade
- Gestão de riscos e crise
- Inovação e tecnologia
- Gestão da cadeia de suprimentos
- Rastreabilidade na cadeia de distribuição



# Governança corporativa

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18

A estrutura de governança do Grupo Profarma é composta pelo Conselho de Administração – o mais alto órgão –, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e por comitês especializados de assessoramento a ambas as instâncias.

O Grupo Profarma mantém um processo formal e estruturado para a nomeação e seleção de membros do Conselho de Administração e de seus Comitês de Auditoria (estatutário) e de Pessoas. O procedimento é regido pela Política de Indicação de Novos Membros, que estabelece os critérios técnicos e de conduta necessários para integrar o mais alto órgão de governança da Companhia, assegurando o alinhamento com os objetivos estratégicos e as melhores práticas de governança corporativa.

O Conselho é formado por nove membros, com mandato de dois anos. A composição prioriza a independência e a pluralidade.

## Composição do Conselho de Administração

### Marcel Sapir

Presidente do Conselho



### Cristina Procópio Gomes de Souza

Membro



### Sammy Birmarcker

Vice-presidente do Conselho e diretor-presidente (CEO)



### Fernando Telles de Sousa Fróes Cardozo de Pina

Membro



### Ana Marta Horta Veloso

Membro



### Jonathan Matthew McGowens

Membro



### Armando Sereno Diógenes Martins

Membro



### Manoel Birmarcker

Membro



### Carlos Randolpho Gros

Membro



### Legenda



Gênero masculino



Gênero feminino



Pertence a grupo sub-representado



Não pertence a grupo sub-representado



Independente

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

**Governança**

Sumário GRI

Anexos



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

## Funções principais do Conselho

- 1 Supervisão estratégica
- 2 Estabelecimento de diretrizes
- 3 Aprovação de políticas e objetivos voltados ao desenvolvimento sustentável

## Funções principais da liderança executiva

- 1 Desenvolvimento de estratégias
- 2 Definição de valores
- 3 Supervisão da implementação das estratégias

O gerenciamento de impactos na economia, meio ambiente e pessoas é realizado por meio de processos de devida diligência, com o engajamento de *stakeholders* por meio de relatórios, comitês dedicados e auditorias externas. A eficácia desse gerenciamento é analisada semestralmente pelo órgão de governança, que assume a responsabilidade final pela avaliação de resultados, identificação de lacunas e tomada de decisões estratégicas para o aprimoramento contínuo da gestão de impactos.

O Conselho de Administração delega a responsabilidade pela gestão dos impactos organizacionais à Diretoria Executiva, cujas atribuições incluem o desenvolvimento e implementação de estratégias de sustentabilidade, monitoramento do desempenho, garantia de conformidade regulatória e integração de práticas sustentáveis às operações.

Para assegurar o aprimoramento contínuo do Conselho de Administração sobre o tema desenvolvimento sustentável, o Grupo Profarma conta com o suporte técnico e consultivo do Comitê de Governança e Sustentabilidade, que provê aconselhamento permanente para decisões fundamentadas em fatores ESG. Além disso, os membros participam de fluxos de atualização sobre tendências globais, integrando-as às decisões estratégicas do órgão de governança.

A eficácia na supervisão dos impactos do Conselho de Administração e de seus Comitês de Assessoramento é avaliada anualmente em um processo formalizado na Política de Avaliação. A avaliação ocorre de forma independente e é apoiada na autoavaliação dos membros. Seus resultados orientam mudanças nas práticas organizacionais e intensificam o engajamento com *stakeholders*, garantindo o aprimoramento contínuo da liderança institucional e o alinhamento com as metas de sustentabilidade.



## Políticas de remuneração GRI 2-19, 2-20

A política de remuneração dos altos executivos do Grupo Profarma é aprovada pelo Conselho de Administração e estruturada com base em práticas de mercado para alinhar interesses individuais aos objetivos organizacionais estratégicos. Os componentes aprovados incluem remuneração fixa, remuneração variável de curto prazo e benefícios diversos. A política vigente não contempla cláusulas de *clawback* (devolução de incentivos) ou benefícios de aposentadoria específicos. Pagamentos por rescisão contratual seguem as diretrizes da CLT, acrescidos da manutenção do plano de saúde por um período mínimo de seis meses com custeio integral pela Companhia.

As políticas de remuneração para o Conselho de Administração e diretoria executiva também são alinhadas às práticas de mercado e definidas por uma área interna especialista, com supervisão e aprovação final da Diretoria de Cultura & Gestão de Gente (CGG) e do CEO, contando com a participação do Conselho de Administração em temas estratégicos.

Para definir os honorários dos membros do Conselho de Administração, o Grupo Profarma utiliza o suporte técnico de consultoria independente. A participação dos acionistas ocorre por meio da Assembleia Geral.

### Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)

GRI 2-21

2024	2025
89,26	105,09

### Proporção do aumento na remuneração do indivíduo mais bem pago e do aumento da remuneração média dos empregados GRI 2-21

2024	2025
0,97	5,45

Nota: Para composição da remuneração média consideramos a parte fixa do salário e adicionamos a parte variável (Comissões, premiações e bônus). Foi considerado também a proporção de meses de forma anualizada para cálculo da remuneração média anual.



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

# Desempenho financeiro

O Grupo Profarma encerrou 2025 com novos recordes de Receita, Ebitda e Lucro Líquido, acompanhados de ganhos de *market share* nas unidades de negócio. A Companhia registrou Receita Bruta de R\$ 13,2 bilhões (+12,2% YoY), com CAGR (taxa de crescimento anual composta) de 13,8% nos últimos 3 anos, Ebitda Ajustado de R\$ 392,7 milhões (+17,6% YoY), com CAGR de 18,4%, e Lucro Líquido Ajustado de R\$ 142,7 milhões (+8,7% YoY), com CAGR de 34,4%. Os resultados apontam que, mesmo em um contexto de elevadas taxas de juros, o Grupo Profarma foi eficiente na sua abordagem disciplinada de expansão e gestão operacional.

Entre os destaques financeiros do ano, está ainda a captação de debêntures de R\$ 400 milhões com condições de juros bastante favoráveis para o negócio. A Companhia também captou R\$ 123 milhões de um conjunto de linhas de crédito incentivadas da FInep focadas em inovação.

As boas condições dessas captações permitiram que a Companhia investisse fortemente em expansão (lojas e CDs) e tecnologia, mantendo a dívida controlada (1,7x dívida líquida/Ebitda Ajustado LTM\*) e o caixa saudável.

\*Last Twelve Months

**Os números do Grupo Profarma nos últimos 5 anos têm entregado dois dígitos no crescimento. A Companhia tem pago dividendos aos acionistas e crescido com caixa controlado. Todas as métricas e metas têm sido cumpridas de forma orgânica, sustentável e segura."**

**Max Fischer, Vice-Presidente de RI e Finanças do Grupo Profarma**

## Valor econômico direto gerado (R\$ mil) GRI 201-1



## Valor econômico retido (R\$ mil) GRI 201-1



## Valor econômico distribuído\* (R\$ mil) GRI 201-1



\*Custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos a provedores de capital, pagamentos ao governo (por país) e investimentos.



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

# Ética, compliance e privacidade GRI 3-3

O Grupo Profarma gerencia ética, *compliance* e segurança de dados de forma integrada à sua estratégia, visando prevenir vazamentos, processos judiciais e perda de confiança de investidores. A responsabilidade pelo tema é compartilhada entre as áreas de TI, ESG, Compliance, Suprimentos e Riscos.

Em 2025, a Companhia seguiu o compromisso de treinar os seus colaboradores em proteção de dados e deu continuidade ao Projeto DNA Governança em Rede, que orienta fornecedores estratégicos sobre direitos humanos, diversidade, LGPD e Gestão Ambiental. Neste ano, o tema principal foi Segurança da Informação e Proteção de Dados. Essas ações resultam na redução de riscos operacionais e maior eficiência em compras. Quando ocorrem desvios, a Companhia adota correções imediatas e utiliza o aprendizado para evitar reincidências, mantendo os *stakeholders* informados sobre a eficácia das medidas adotadas.

O ano também trouxe a atualização do Código de Conduta Ética, que

incluiu diretrizes específicas para o uso responsável de Inteligência Artificial para proteger a propriedade intelectual e o segredo industrial. Outro marco foi o lançamento da Cartilha de Brindes, Presentes e Hospitalidades, que estabelece limites claros de valor e critérios de aceitação para mitigar conflitos de interesse nas relações comerciais.

O Grupo Profarma fundamenta a prevenção e a mitigação de conflitos de interesse em seu Programa de Integridade, que engloba políticas claras, treinamentos, Comitê de Ética e auditorias regulares para monitoramento de indicadores. Regido pelo Código de Conduta, o processo prioriza a transparência por meio de registros de decisões e conformidade legal. A Companhia divulga aos *stakeholders* informações sobre participações cruzadas em órgãos de administração, relações acionárias com fornecedores, presença de acionistas controladores e detalhes sobre transações com partes relacionadas, incluindo saldos pendentes. **GRI 2-15**

A Companhia também estabelece sua conduta empresarial responsável

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

por meio de instrumentos como o [Código de Conduta Ética](#), políticas de [Sustentabilidade](#), Anticorrupção, Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) e de Relacionamento com Fornecedores. Esses compromissos estão rigorosamente alinhados a padrões internacionais, incluindo os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, as diretrizes da OCDE, os ODS e as Normas da OIT, incorporando formalmente o princípio da precaução e processos de devida diligência.

No âmbito dos Direitos Humanos, o Grupo Profarma prioriza o respeito a colaboradores, fornecedores e comunidades, com atenção especial a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade assistidos pelo Instituto Profarma. As políticas, aprovadas pelo mais alto órgão de governança e pela Diretoria Executiva, aplicam-se a 100% das atividades e relações de negócio do Grupo. A transparência é assegurada pela disponibilização pública dos documentos nos portais institucionais e de RI. A disseminação da cultura ética ocorre por meio de comunicados, parcerias estratégicas e capacitações contínuas na Universidade Grupo Profarma (UGP), além do projeto “DNA Governança em Rede”, que estende a conscientização sobre integridade e responsabilidade socioambiental a toda a cadeia de valor. **GRI 2-23**

O Conselho de Administração do Grupo Profarma aprova os indicadores propostos pela Diretoria e é quem delega responsabilidades em todos os níveis hierárquicos mediante a definição de metas claras, atribuição de autoridade e sistemas de prestação de contas baseados em competências. A integração estratégica desses compromissos ocorre pela incorporação em políticas e procedimentos operacionais (SOPs), realização de devida diligência, avaliações de impacto e monitoramento contínuo com *feedback* dos colaboradores. **GRI 2-24**

O Grupo Profarma também disponibiliza diversos canais para colaboradores e partes interessadas buscarem orientação sobre a implementação de políticas responsáveis. Entre os principais, estão: uso de treinamentos, manuais técnicos, plataformas de *e-learning* e fóruns internos para o compartilhamento de melhores práticas. Para o relato de preocupações relacionadas à conduta ética ou descumprimento legal, a Companhia oferece canais de denúncia (incluindo linha telefônica) específicos para reporte de não conformidade regulatória e realiza entrevistas confidenciais durante visitas *in loco*. Esses recursos asseguram que dúvidas e desvios de conduta sejam tratados com o suporte técnico e a segurança necessários à preservação da integridade organizacional. **GRI 2-26**

### Controle de integridade e conformidade ética HC-DI-510a.1

Política de Ética - Nome do documento normativo	Código de Conduta Ética
% de colaboradores comunicados	100%
% de colaboradores treinados	50%
Quantidade de denúncias recebidas	1.111

Nota: Todos os colaboradores recebem o Código de Conduta no momento de integração, e o treinamento on-line, disponível para 100% do público interno, está sendo solicitado em fases até alcance integral.

### Medidas anticorrupção GRI 205-1

Em 2025, o Grupo Profarma submeteu sua operação a avaliações de risco de corrupção. A Companhia promoveu uma atualização estratégica em sua governança, migrando de uma matriz unificada para uma abordagem segmentada por operação do negócio, o que permitiu capturar especificidades operacionais com maior granularidade, inclusive em relação ao tema de integridade.

A Companhia monitora o risco de corrupção, abrangendo suborno, propina e lavagem de dinheiro, com foco na prevenção de falhas nos controles internos e no cumprimento das Leis Anticorrupção, visando mitigar perdas financeiras, sanções criminais e danos à reputação e credibilidade da organização perante seus *stakeholders*.

Além disso, o Grupo Profarma tem uma política anticorrupção e antissuborno que inclui treinamentos obrigatórios para todo o público interno, cláusulas contratuais específicas com fornecedores e auditorias independentes para garantir a conformidade contínua.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



## Canal de ética GRI 2-25

O Grupo Profarma tem processos estruturados para remediar impactos negativos, atuando de forma preventiva e corretiva em riscos de não conformidade, conflitos de interesse e violações éticas ou de direitos humanos. Para mitigar esses riscos, a Companhia monitora continuamente seus controles internos, aprimora os processos de *due diligence* de fornecedores e assegura a aplicação de medidas disciplinares a partir de investigações rigorosas e imparciais.

O principal mecanismo de escuta para essas questões é o Canal de Denúncias, uma linha direta operada por empresa independente, disponível 24 horas por dia em português para todos os públicos de interesse (*stakeholders*). O sistema garante anonimato, sigilo absoluto e proteção contra retaliações. Os relatos recebidos são comunicados ao mais alto órgão de governança do Grupo Profarma.

Em 2025, o canal registrou 1.111 queixas, todas tratadas sob ritos de transparência e prestação de contas. A eficácia dos processos de reparação é acompanhada por indicadores de *performance* e fortalecida por comunicações de *compliance* e iniciativas de letramento, como o projeto “DNA Governança em

Rede”, que orienta, capacita e conscientiza a cadeia de fornecedores em temas relacionados a ESG. Embora o canal tenha sido auditado, a Companhia ainda não implementou uma avaliação formal de satisfação dos usuários, processo previsto para evoluções futuras da gestão de crises e integridade.

### Casos de discriminação GRI 406-1

No ciclo de 2025, o Grupo Profarma registrou 33 relatos de discriminação, dos quais 99% foram analisados e finalizados pela área de Compliance até 31 de dezembro de 2025. O percentual restante refere-se a casos que iniciaram sua apuração no final do exercício e seguem o fluxo de investigação no próximo ciclo. Para todos os casos confirmados, foram prontamente aplicadas medidas disciplinares.

Como estratégia de mitigação e prevenção, a Companhia mantém treinamentos e protocolos obrigatórios sobre diversidade e inclusão para todos os colaboradores. Essas ações têm como objetivo a promoção de um ambiente de trabalho mais diverso e satisfatório, o que impacta positivamente a imagem da Companhia perante seus *stakeholders*.

# Gestão de riscos e crise

GRI 3-3

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

O Grupo Profarma monitora impactos negativos potenciais, como interrupções operacionais e instabilidade política, além de tratar temas reais como violência e assédio. No espectro positivo, suas ações focam no aumento da eficiência, na gestão de resíduos (papelão e plástico) e na geração de empregos e ações sociais.

As preocupações cruciais são reportadas ao Conselho de Administração por meio de relatórios de riscos, conformidade e auditoria, além de reuniões periódicas do Comitê de Auditoria (três a quatro encontros anuais tratam dos riscos).

Em 2025, a Companhia revisou sua governança e substituiu a antiga matriz de riscos unificada por modelos segmentados por Unidade de Negócio. Essa mudança permitiu controles mais precisos e aderentes a cada segmento. No total, foram mapeadas 81 preocupações críticas: 42 voltadas à Rede d1000 e 39 à Profarma Distribuição. Abrangendo naturezas ambiental, social, econômica, de governança, operacional e regulatória,

esses riscos são segmentados em cinco níveis de criticidade. A régua de limites de impacto e apetito a riscos é aprovada pelo Conselho de Administração. O fluxo de comunicação garante que temas de alta relevância, após análise técnica e validação pelo Comitê de Auditoria, sejam escalonados ao Conselho para decisões estratégicas e mitigação, assegurando a resiliência dos negócios. **GRI 2-16**

O gerenciamento segue as etapas de identificação e análise, encontrando-se atualmente na fase de planejamento de respostas junto aos responsáveis por cada risco. Por esse motivo, a verificação da eficácia das medidas e o engajamento de *stakeholders* na reparação de impactos devem ocorrer nas próximas etapas do cronograma de monitoramento.



#### Saiba mais

Clique aqui e consulte as Políticas e Códigos (RI) do Grupo Profarma

## Impactos econômicos indiretos

GRI 203-2

O Grupo Profarma mapeia sistematicamente seus impactos por meio da identificação de atividades, categorização e análise de sensibilidade, integrando os dados às decisões estratégicas com o objetivo de equilibrar seus negócios com o compromisso socioambiental. Alguns deles são:

### Impactos positivos

Criação de empregos indiretos, desenvolvimento de fornecedores locais, inovação tecnológica e atração de investimentos externos. A capilaridade da operação também impulsiona a arrecadação tributária municipal e o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) nas regiões atendidas.

### Impactos negativos

Poluição e exploração de recursos (baixo impacto). O impacto no tráfego e na infraestrutura local é monitorado como razoável, sendo uma consequência direta da escala da operação logística.

# Inovação e tecnologia GRI 3-3

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

Em 2025, a Companhia realizou um grande investimento em segurança da informação. Um projeto importante foi o “Hackers do Bem”, que contratou empresas ou profissionais especializados para simular ataques cibernéticos contra os sistemas da própria Companhia para identificar vulnerabilidades, falhas de segurança e testar se as defesas estão funcionando adequadamente. Diferentemente de um ataque real, esses testes fornecem *feedbacks* para a equipe de TI corrigir brechas antes que elas sejam exploradas por agentes maliciosos.

Outro destaque foi o “Disaster Recovery”, projeto que duplicou a estrutura de processamento do Grupo Profarma para garantir que a operação não pare em caso de sinistro. Houve ainda investimentos em ferramentas de *backup* e proteção contra sequestro de dados.

Além da infraestrutura tecnológica, a Companhia focou na mitigação do erro humano, fator presente em até 95% dos incidentes cibernéticos globais. Considerando que os ataques ao setor farmacêutico quadruplicaram nos últimos anos, o Grupo Profarma lançou o Programa de Segurança da Informação para proteger

seus dados e garantir que informações confidenciais sejam acessadas apenas por pessoas autorizadas.

Por meio desse programa os colaboradores passaram a utilizar a plataforma global KnowBe4 para realizar treinamentos de conscientização digital. A ferramenta oferece simulações realistas que preparam as equipes para possíveis ataques. Ela também disponibiliza treinamentos rápidos e práticos e informações que incentivam o engajamento com a cultura de segurança.

A Companhia promoveu também o Mês da Segurança da Informação, que reforçou orientações essenciais para o dia a dia, como a proteção de senhas, a verificação de *links* suspeitos em campanhas de *phishing* e a importância de reportar qualquer anormalidade à equipe de TI.

Inovação e tecnologia são elementos centrais na estratégia de negócios do Grupo Profarma. Sob supervisão direta da alta liderança, o tema funciona como motor de transformação sustentado por três pilares fundamentais: a automação para ganho de produtividade (com projetos como Sorter e Buffer), a geração



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

de inteligência de dados (por meio de sistemas como Warehouse Management System) e a disseminação de uma cultura ágil, alcançada pela capacitação contínua dos colaboradores em metodologias de inovação.

A gestão dessa frente se destaca pela eficácia e pela proximidade com a operação. Por meio de um diálogo contínuo de *feedbacks* com as áreas de negócio, a Companhia revisa e ajusta, a cada trimestre, os objetivos de suas equipes de desenvolvimento. Esse dinamismo garante que as soluções tecnológicas respondam rapidamente aos desafios reais do mercado. Como resultado prático, o Grupo Profarma já alcançou avanços expressivos na penetração digital do varejo (Rede d1000) e no ganho de eficiência operacional dos Centros de Distribuição.

Olhando para o futuro, as prioridades estratégicas incluem a expansão (*rollout*) do sistema WMS, que otimiza o estoque dos CDs e elimina gargalos operacionais, para toda a operação de distribuição, na potencialização do alcance *omnichannel* para o cliente e na otimização contínua dos custos operacionais (Opex). Em todas essas etapas, os processos de adequação e melhoria são conduzidos de forma colaborativa, contando sempre com a participação ativa dos *stakeholders*.

**"Segurança da informação foi o maior investimento que a Companhia fez no ano passado em relação aos demais na área de tecnologia. Consideramos esse tema uma prioridade estratégica para a Companhia."**

**Marcus Falcão, Diretor Executivo de TI**



# Gestão da cadeia de suprimentos GRI 3-3

A gestão da cadeia de suprimentos do Grupo Profarma abrange tanto as indústrias farmacêuticas, de quem a Companhia compra produtos, como os fornecedores de insumos para os escritórios, centros de distribuição e outras áreas de negócio. A relação é pautada pela mitigação de riscos, transparência e eficiência operacional. Como os fornecedores farmacêuticos seguem uma série de regulações próprias ao setor, o Grupo Profarma tem especial atenção e cuidado com o segundo tipo de fornecedor, mais diverso e de diferentes portes. Para evitar atrasos no fornecimento, garantir a qualidade e afastar riscos de conformidade que possam impactar a reputação, a Companhia alia inovação tecnológica ao monitoramento constante dos processos de compra.

O aprimoramento contínuo, sustentado por práticas de *benchmarking* e participação em congressos especializados, reflete-se na saúde financeira e na alta *performance* obtida junto à cadeia de fornecedores. No ciclo de 2025, a Companhia atingiu 94% de SLA (Nível de Serviço) nos processos atendidos dentro do prazo, obteve uma

economia de 4,1% em negociações estratégicas e manteve um prazo médio de pagamento de 35 dias.

Nas relações de negócios, a mitigação de impactos começa na seleção criteriosa de parceiros. O Grupo Profarma assegura uma operação transparente apoiando-se em políticas internas, na aplicação do seu Código de Conduta Ética, na inclusão de cláusulas contratuais específicas e na realização de auditorias. Em 2025, a Companhia alcançou a marca de 100% de novos fornecedores selecionados sob critérios ambientais e sociais. A contratação de 251 novos parceiros passou por um processo de homologação digital e preventivo. Para garantir esse padrão, o departamento de Suprimentos utiliza uma plataforma que emite relatórios detalhados para análises financeiras e socioambientais prévias – incluindo a verificação de eventuais autuações em órgãos ambientais. **GRI 308-1, 414-1**

Complementarmente, o sistema Mercado Eletrônico gerencia processos de RFI e RFP para validar requisitos técnicos e

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

**Governança**

Sumário GRI

Anexos



Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

documentais específicos de cada categoria. O critério fundamental de entrada é a conformidade legal socioambiental, com o apoio das áreas técnicas para a análise de certificações adicionais. Como resultado desse monitoramento rigoroso, que foca na mitigação de riscos críticos (como corrupção, discriminação, assédio, desigualdade salarial e negligência em saúde e segurança), a Companhia não identificou nenhum caso real ou potencial de impacto negativo em sua base de parceiros avaliados em 2025. Consequentemente, não houve necessidade de implementar planos de melhoria ou rescindir contratos por motivos sociais no período relatado. **GRI 414-2**

Para a Companhia, o engajamento de *stakeholders* ocorre por meio de cooperação e transparência. Por isso, ela utiliza a participação ativa dos fornecedores para subsidiar medidas de gestão e informar sobre a eficácia das ações implementadas na cadeia de valor.

O maior destaque operacional desse engajamento é o “Projeto DNA – Governança em Rede”. Em 2025, foram convidados 50% dos fornecedores (não revendas) para um treinamento anual on-line em temas críticos como diversidade, combate ao assédio, LGPD, ESG, Direitos Humanos e Segurança da Informação, incluindo processos formais de avaliação de aprendizado. **GRI 2-24**

Além da eficiência e da integridade, o Grupo Profarma foca no desenvolvimento socioeconômico regional. Em 2025, realizou 60% de suas compras com fornecedores locais, adotando como critério a “localidade” em que se situam suas unidades operacionais. As aquisições não locais são limitadas a situações de acordos estratégicos nacionais que oferecem maior competitividade de preços, quando não há concorrência regional para itens específicos ou em casos de importações necessárias devido à alta técnica de determinados produtos. **GRI 204-1**

## Direitos humanos

**GRI 408-1, 409-1**

O Grupo Profarma mantém uma postura de tolerância zero em relação ao trabalho infantil e à exposição de jovens a atividades perigosas e a qualquer forma de trabalho forçado ou análogo ao escravo. Refletindo a eficácia de seus controles, a Companhia não identificou riscos ou casos relacionados a essas práticas em suas operações e em sua base de fornecedores em 2025.

Para assegurar essa integridade e mitigar qualquer possibilidade de violação na cadeia de valor, a Companhia utiliza uma plataforma para auditar seus parceiros sob critérios de ESG, conformidade e

reputação, além de exigir contratualmente cláusulas de responsabilidade social.

O monitoramento dessas práticas é contínuo. Para isso, é realizada uma análise rigorosa da documentação trabalhista de terceiros, incluindo recolhimento de FGTS e cartões de ponto, por meio de sistemas especializados. Com o objetivo de fortalecer essa governança, o Grupo Profarma estabeleceu a meta de avaliar 100% de seus novos parceiros via procedimentos de *due diligence*, processo que está sendo aprimorado em conjunto com a área de Compliance para garantir conformidade total e proteção aos direitos humanos.



# Rastreabilidade na cadeia de distribuição

HC-DI-110a.2, HC-DI-410a.1

Para mitigar os impactos ambientais de suas operações logísticas, o Grupo Profarma adota uma estratégia que une mobilidade sustentável e economia circular. Na frente logística, a Companhia alia eficiência operacional e compensação climática por meio do modelo de Movimentação de Transferência de Carga (MTC), que otimiza o fluxo entre Centros de Distribuição e lojas para reduzir o consumo de combustível, e da implementação de um sistema de monitoramento de rotas em tempo real. Complementando essas ações, o programa Compensa+ foca na neutralização de emissões, consolidando a Locafarma, divisão de logística do Grupo, como uma operação carbono neutro alinhada às melhores práticas de baixo carbono.

Essa visão sustentável estende-se para a movimentação física dos produtos, priorizando a circularidade na cadeia logística, que hoje opera com 94% de suas embalagens recicláveis. A estratégia

central foca na substituição de insumos descartáveis por soluções reutilizáveis. Enquanto caixas plásticas retornáveis atendem às necessidades do varejo, a implementação das “caixas manga” (embalagens retornáveis e dobráveis) nas transferências de mercadorias eliminou a necessidade de uso de filme *stretch*, reduzindo drasticamente o descarte de plásticos de uso único nas operações.

Além disso, a Companhia atua para maximizar o ciclo de vida dos materiais por meio do reaproveitamento de caixas de papelão, o que gera, simultaneamente, eficiência de custos e menor pegada ambiental. Com o objetivo de consolidar de vez esse modelo de baixo resíduo e alta produtividade, o Grupo estabeleceu metas ambiciosas de circularidade para o próximo ciclo. O objetivo é atingir 95% de reaproveitamento nos Centros de Distribuição logísticos e 98% naquelas unidades que integram operações conjuntas de Distribuição e Varejo.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

**Governança**

Sumário GRI

Anexos

# 7. **Anexos**

- Sumário de Conteúdo GRI
- Sumário SASB
- Asseguração
- Créditos



# Sumário de conteúdo GRI

**Declaração de uso** Grupo Profarma relatou em conformidade com as Normas GRI para o período 1º/01/2025 até 31/12/2025

**GRI 1 usada** GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO EXPLICAÇÃO		
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	8				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	O Grupo Profarma consolida em suas demonstrações financeiras todas as entidades sob seu controle direto ou indireto, abrangendo as controladas diretas Health Ventures S.A. (100%), Promovendas (99,99%), Locafarma (100%), d1000 Varejo Farma (68,47%) e Profarma Specialty S.A. (100%). O escopo financeiro estende-se às controladas indiretas Nice RJ, Drograria Cipriano, CSB Drograrias, Drograria Rosário, Centro Oeste Farma e Profarma Higiene e Beleza, além da coligada Health Meds (10%). No exercício de 2025, não ocorreram fusões, aquisições ou alienações, destacando-se apenas a reativação da Profarma Specialty em outubro. Embora as entidades componham o relato financeiro trimestral da Profarma Distribuidora seguindo normas contábeis, a abordagem de sustentabilidade é centralizada, sem modificações por participações minoritárias ou tratamentos diferenciados para os temas materiais ao longo do relatório.				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4				

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações.					
	2-5 Verificação externa	96					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8 A cadeia de valor da organização é composta pela logística de entrada (recebimento das indústrias), operações internas de armazenagem e separação, logística de saída (distribuição capilarizada) e serviços especializados. No fluxo <i>downstream</i> , o Grupo Profarma atende outros distribuidores, varejistas farmacêuticos e parceiros logísticos, garantindo que os produtos cheguem com integridade aos consumidores finais.					
	2-7 Empregados	39, 40, 41					8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	41					8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	67					5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	67					5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do mais alto órgão de governança não ocupa um cargo executivo na organização.					16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	67					16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	67					

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	OMISSÃO		Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
				MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	23					
	2-15 Conflitos de interesse	71					16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	74					
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	67					
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	67					
	2-19 Políticas de remuneração	69					
	2-20 Processo para determinação da remuneração	69					
	2-21 Proporção da remuneração total anual	69					
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5					
	2-23 Compromissos de política	72					16
2-24 Incorporação de compromissos de política	72						

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	73					
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	73					16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	No exercício de 2025, o Grupo Profarma não registrou casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, resultando em zero multas aplicadas ou sanções não monetárias. A organização define como “caso significativo” qualquer descumprimento legal, cujo valor exceda 1% do seu Patrimônio Líquido, patamar que não foi atingido em nenhuma de suas operações ou localidades geográficas durante o período relatado.					
	2-28 Participação em associações	22					
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	20					
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% da força de trabalho do Grupo está coberta por acordos de negociação coletiva.					8
<b>TEMAS MATERIAIS E RELEVANTES</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	23					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	23					
<b>Tema material: Gestão de Relacionamento com cliente</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
<b>Tema material: Gestão do capital humano, com diversidade, equidade &amp; inclusão</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	49					4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	A Companhia detalha a elegibilidade de benefícios por categoria de colaborador e as regras para o PPR na página 52.					3, 5, 8
	401-3 Licença- -maternidade/paternidade	52					5, 8
Relações Trabalhistas	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	No Grupo Profarma, a comunicação de mudanças operacionais significativas não segue um prazo mínimo preestabelecido, sendo cada caso avaliado individualmente pela alta liderança para a definição de planos de comunicação específicos. Para garantir que as informações cheguem aos públicos-alvo de forma clara, a Companhia utiliza canais diversificados.					
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	48					4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	47					8

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	48					5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	43, 44, 45					5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	46					5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	73					5, 8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	O Grupo Profarma capacitou 226 profissionais de segurança em políticas e procedimentos de direitos humanos. É importante destacar que a Companhia mantém, adicionalmente, um projeto-piloto na região Centro-Oeste envolvendo cinco profissionais. Apesar de estes profissionais serem devidamente treinados pela empresa parceira contratada, eles foram mantidos fora do indicador por tratar-se de uma iniciativa em fase experimental, visando a integridade e a comparabilidade dos dados reportados.					16
<b>Tema material: Ética, compliance, privacidade e segurança de dados</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	71					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	72					16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	100% dos colaboradores e membros do Conselho foram comunicados sobre as políticas anticorrupção; fornecedores são comunicados via contrato e pelo projeto DNA Governança. No ciclo, 1.111 colaboradores concluíram o treinamento do Código de Ética. O Conselho é responsável pela aprovação das normas e 100% comunicado, sem treinamentos formais em 2025. O número de capacitados reflete a migração da universidade corporativa (UGT) para o sistema Conecta Mais, sendo a expansão desta base meta prioritária de Compliance para 2026.					16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	No período reportado não foi identificado qualquer caso de corrupção no Grupo Profarma.					16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve registro de ações judiciais no ano de reporte em relação à concorrência desleal, práticas de truste e de monopólio.					16
Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2025, a Companhia não registrou queixas comprovadas relativas a violações de privacidade, sejam elas provenientes de terceiros ou de órgãos reguladores. Da mesma forma, não houve qualquer ocorrência de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.					
<b>Tema material: Relacionamento e desenvolvimento das comunidades locais</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	63					
Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	70					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero				Informação não disponível	Os valores praticados para salários são definidos por diferentes convenções coletivas de trabalho dos sindicatos com colaboradores alocados nas regiões onde a Companhia possui unidades operacionais, não sendo possível informar um mínimo local devido a diferentes regras e particularidades	
Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	A Companhia considera como “unidades operacionais importantes” a totalidade de suas operações e define a “diretoria” como o grupo composto por Conselheiros, membros de comitês, o Presidente, vice-presidentes e diretores de áreas de negócio. Apesar de a liderança ser composta por 42 membros em unidades significativas, nenhum foi classificado sob o critério de contratação na comunidade local conforme os parâmetros de registro utilizados para este ciclo de reporte.					
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	O Grupo Profarma não realizou investimentos diretos em obras de infraestrutura física ou apoio a serviços públicos nas comunidades onde mantém operações.					5, 9, 11

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	74					1, 3, 8
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	78					8
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	63					
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	65					1, 2
<b>Tema material: Gestão de relacionamento com a cadeia de suprimentos</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	77					
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	77					
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não realiza avaliações para identificar os impactos ambientais. A avaliação é feita somente em relação a conformidades legais.					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	O Grupo Profarma assegura o pleno exercício dos direitos trabalhistas em toda a sua estrutura, identificando zero operações com risco de violação à liberdade sindical ou à negociação coletiva. Esse compromisso é materializado pelo fato de que 100% das operações da Companhia são cobertas por acordos de negociação coletiva, garantindo que os processos de representação e diálogo entre Companhia e colaboradores sejam parte integrante da cultura institucional e da realidade operacional.					8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	78					5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	78					5, 8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	77					5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	78					5, 8, 16
<b>Tema material: Gestão de resíduos e Logística Reversa</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	34					
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	30					8, 12

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	34					8, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	34					8, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	34					3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	34					3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	34					3, 6, 11, 12
	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	Todos os resíduos de medicamentos e produtos farmacêuticos são enviados para disposição final.					3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	36					3, 6, 11, 12, 15
<b>Tema material: Inovação e tecnologia</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	75					
<b>Tema material: Gestão de riscos e crise</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	74					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
<b>Tema relevante: Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54					
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	55					8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	55					8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	58					8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	55					8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	55					9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	58					3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	55					8

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	OMISSÃO		Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
				MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sobre o número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente e que estão cobertos por esse sistema ou certificado por uma parte externa, não realizamos auditorias internas e externas.					8
	403-9 Acidentes de trabalho	56					3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	55					3, 8, 16
<b>Tema relevante: Ação contra a mudança global do clima</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	27					
Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	28					
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	28					
Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	28					
<b>Tema relevante: Gestão de recursos naturais</b>							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	29					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	32					
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não há consumo de energia fora da organização.					
	302-4 Redução do consumo de energia	31					
Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	33					
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	33					
	303-3 Captação de água	33					
	303-4 Descarte de água	33					
	303-5 Consumo de água	33					

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



# Sumário de conteúdo SASB

**Norma Setorial SASB aplicável** Distribuidores de cuidados de saúde: HC-DI

Tópico	Conteúdo	Código	Localização/omissão
Gestão de combustível da frota	Qual é a economia de combustível de carga calculada em litros/RTK? HC	HC-DI-110a.1	Dados não disponíveis
Integridade da cadeia de fornecedores	Descrição dos esforços para reduzir o impacto ambiental da logística	HC-DI-110a.2	79
Ciclo de vida dos produtos	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida	HC-DI-410a.1	79
Devolvidos, reutilizados, reciclados ou doados	Quantidade (por peso) de produtos aceitos para devolução e reutilizados, reciclados ou doados (em toneladas)	HC-DI-410a.2	35
Ética empresarial	Descrição dos esforços para minimizar conflitos de interesse e práticas comerciais antiéticas	HC-DI-510a.1	72
Perdas monetárias por antiética	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a suborno, corrupção ou outras práticas comerciais antiéticas	HC-DI-510a.2	Não houve registro de perdas monetárias por litígios éticos no ano de reporte.

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



# Assegurações

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos



## DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

### INTRODUÇÃO

O **Bureau Veritas Quality International (BVQI)**, estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, 3º andar, São Paulo, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 72.368.012/0002-65, declara, para os fins devidos, que fica a **PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACEUTICOS SA (GRUPO PROFARMA)** estabelecido na Avenida José Silva de Azevedo Neto, 155, Bloco P, 3º andar, CasaShopping, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, CEP: 22775-056, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ: 45.453.214/0001-51, autorizada a publicar em todos os seus títulos e sites o trecho da Declaração de Verificação conforme redação a seguir:

"O Bureau Veritas Certification, com base nos processos e procedimentos descritos no seu Relatório de Verificação, declara que para o atendimento aos padrões e princípios da *Global Reporting Initiative™* para Relatórios de Sustentabilidade, não existe evidência de que o Relato Integrado 2025 do GRUPO PROFARMA esteja materialmente incorreto, que não represente de forma justa os dados e informações do GRUPO PROFARMA ou que não tenha sido preparado de acordo com as especificações da *Global Reporting Initiative™*."

### ESCOPO

O escopo deste trabalho se limita a verificação dos resultados avaliados no Relato Integrado 2025 apresentado pelo GRUPO PROFARMA. Foram verificados:

- Produto/Serviço: Verificação do atendimento aos padrões e princípios da *Global Reporting Initiative™* para Relatórios de Sustentabilidade.
- Ano de Referência: 2025
- Fonte de dados: Relato Integrado 2025 do GRUPO PROFARMA

### LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Este trabalho foi conduzido de forma 100% remota, tendo ocorrido reuniões de esclarecimentos em relação a seleção dos critérios e da forma de avaliação, cruzamento e consolidação do banco de dados junto a auditora líder Mariana de Oliveira Klein e colaboradores do GRUPO PROFARMA, respectivamente. Não houve visita presencial ou entrevistas com os interessados dos estudos de caso ou responsáveis pelos monitoramentos.

O período de corte estabelecido neste trabalho em relação a análise documental e da planilha consolidada foi de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Os critérios de elegibilidade e de exclusão para avaliar os interessados dos estudos de caso foram previamente definidos entre (cliente) e o Bureau Veritas, não cabendo neste trabalho a análise de sua aplicabilidade.

Desta forma, o trabalho apresenta alguns pontos frágeis ou de atenção, que seguem:

- Monitoramentos realizados por diferentes consultorias (que não foram aqui divulgadas), podendo haver diferenças nas execuções dos trabalhos e levantamento de dados entre campanhas (análise de relatórios de monitoramentos realizados de forma amostral – 2015 e 2023).
- Análise, preenchimento e consolidação dos dados realizados de forma manual, podendo estar sujeitos a erros humanos.

BV\_C2\_Internal

1



### MÉTODO DE TRABALHO

O trabalho se deu a partir das seguintes etapas:

- Reunião de Kick-off;
- Análise do material enviado previamente pelo GRUPO PROFARMA;
- Elaboração de um checklist para solicitação de documentos complementares;
- Análise dos documentos enviados;
- Validação da metodologia;
- Elaboração do relatório contendo toda a análise realizada e a validação dos resultados;
- Elaboração da Declaração de veracidade da metodologia/ resultados;
- Revisão técnica do relatório e declaração.

Ressalta-se, que todas as atividades foram realizadas de forma remota, sem visita presencial e/ou entrevistas com os interessados objeto deste estudo.

### RESPONSABILIDADES DO GRUPO PROFARMA E DO BUREAU VERITAS

As apresentações de todas as documentações relacionadas ao Escopo foram de inteira responsabilidade do GRUPO PROFARMA. As auditoras foram responsáveis por verificar e analisar as documentações e ações realizadas de forma remota e, com isso, validar o proposto no escopo.

### CONCLUSÃO

Em 2024, O GRUPO PROFARMA atualizou o estudo de materialidade, com adoção da perspectiva da dupla materialidade para identificar e priorizar impactos relevantes, resultando em oito temas materiais: Ética, compliance, privacidade e segurança de dados; Gestão de relacionamento com o cliente; Gestão de relacionamento com a cadeia de suprimentos; Gestão de riscos e crise; Gestão do capital humano, com diversidade, equidade & inclusão; Relacionamento e desenvolvimento das comunidades locais; Gestão de resíduos e logística reversa; e Inovação e tecnologia. Os temas materiais refletem e condizem com as atividades da organização, abordam de maneira adequada o GRI 3-3: Gestão de Temas Materiais e atrelam indicadores aos mesmos.

Em nosso entendimento o Relatório Integrado do GRUPO PROFARMA apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada.

O GRUPO PROFARMA demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de confiabilidade da GRI.

As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis.
- O Conteúdo 413-1 - Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local, foi apresentado de forma parcial.
- O GRUPO PROFARMA não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório.
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

BV\_C2\_Internal

2

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

**VALIDADE**

Esta Declaração de Verificação não possui data de validade. Entretanto, a validação/verificação, foi realizada de acordo com o estudo apresentado pela (nome do cliente), conduzido no período de 20/02/2026 a 12/04/2026.

Ressalta-se que, caso haja alguma modificação significativa, inclusão ou exclusão de dados/informações atualmente estabelecidas e validadas em relação ao escopo desta Declaração, deve-se realizar nova verificação.

**DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE**

O Bureau Veritas é uma empresa independente, com mais de 197 anos de experiência em verificação de Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade. Possui um Sistema de Gestão da Qualidade certificado, garantindo conformidade ética, profissional e legal. Sua equipe atua de forma independente, sem vínculo com o GRUPO PROFARMA. Além disso, aplica um Código de Ética rigoroso para assegurar altos padrões de integridade e profissionalismo.

Ao final do processo de Verificação foram gerados Relatórios Detalhados de Verificação, mantidos como registro em nosso Sistema de Gestão.

**CONTATO**

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 15 de Abril de 2026.

**Mariana de Oliveira Klein**  
Verificador(a)  
Bureau Veritas Quality International

**Nicole Pervelli Gonçalves**  
Gerente Técnico de Sustentabilidade  
Bureau Veritas Quality International



# Créditos

## ESG

**Diretoria**  
Deborah Birmarcker

**Gestão do Projeto**  
Isabella Antunes

**Equipe**  
Carlos Eduardo  
Dafne Uderman

## COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

**Diretoria**  
Ana Candida Fonseca

**Gerência**  
Márcio Alves

**Equipe**  
Beatriz Nunes  
Layane Coelho

## CONSULTORIA GRI, CONTEÚDO E DESIGN

Grupo Report

## FOTOS

Banco de imagens interno

Introdução

Grupo Profarma

Estratégia ESG

Ambiental

Social

Governança

Sumário GRI

Anexos

