

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A.

CNPJ/MF Nº 45.453.214/0001-51

NIRE 33.3.0026694-1

COMUNICADO AO MERCADO

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A. (“Companhia”), em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das S.A.”) e na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários - CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, em continuidade ao Fato Relevante divulgado em 3 de março de 2026, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, concluiu a aquisição da totalidade das ações de emissão da **4Bio Medicamentos S.A.**, por meio de sua subsidiária integral Health Ventures S.A., após terem sido atendidas todas as condições precedentes aplicáveis, incluindo, mas não se limitando, a aprovação em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia, realizada em 30 de março de 2026 e a aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE.

A aquisição da 4Bio representa um marco estratégico para o Grupo Profarma, consolidando nosso retorno ao mercado de Medicamentos de Especialidades, o segmento farmacêutico de maior crescimento no Brasil e globalmente.

Perfil 4Bio

A 4Bio, empresa com mais de 20 anos de atuação no mercado, sendo 10 deles sob gestão da RD Saúde, consolidou-se como um dos principais *players* no segmento institucional (*non retail*) e foi pioneira no relacionamento comercial com operadoras de saúde. A Companhia se destaca pelo atendimento a pacientes, profissionais de saúde, clínicas e hospitais, contando com quatro Centros de Distribuição estrategicamente posicionados e um time de especialistas altamente qualificado.

Com relevância também no mercado de estética, a 4Bio possui um portfólio abrangente de Medicamentos Especiais, com atuação em diversas áreas terapêuticas, incluindo oncologia, infertilidade, hematologia, hepatologia, ginecologia, nefrologia, infectologia, ortopedia, pneumologia, reumatologia, endocrinologia e dermatologia. Além disso, realiza o monitoramento de mais de 25 mil pacientes crônicos de alta complexidade, reforçando seu compromisso com a qualidade e a inovação em saúde, e a única no setor com Certificado de Qualidade ISO 9001.

Encerrou o ano de 2025 com Receita Bruta de R\$ 3,3 Bilhões e EBITDA Ajustado de R\$ 72 milhões, com Margem Ebitda Ajustada de 2,2%¹.

Rio de Janeiro, 4 de maio de 2026.

Maximiliano Guimarães Fischer

Diretor Vice-Presidente Financeiro de Relações com Investidores

¹ Para mais informações sobre o EBITDA da 4Bio, incluindo ajustes e reconciliações, vide:

<https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frmExibirArquivo/PEExterno.aspx?NumeroProtocoloEntrega=1485119>, p. 6.

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A.

CNPJ/MF No. 45.453.214/0001-51

NIRE 33.3.0026694-1

NOTICE TO THE MARKET

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A. (“Company”), in compliance with Article 157, paragraph 4, of Law No. 6,404 of December 15, 1976, as amended (“Brazilian Corporations Law”), and with the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) Resolution No. 44 of August 23, 2021, as amended, and further to the Material Fact disclosed on March 3, 2026, hereby informs its shareholders and the market in general that, on this date, it has concluded the acquisition of all shares issued by **4Bio Medicamentos S.A.**, through its wholly-owned subsidiary Health Ventures S.A., after all applicable precedent conditions were met, including, but not limited to, approval at the Company’s Extraordinary General Meeting held on March 30, 2026, and clearance by the Administrative Council for Economic Defense – CADE.

The acquisition of 4Bio represents a strategic milestone for the Profarma Group, consolidating our return to the Specialty Medicines market, the fastest-growing segment in the pharmaceutical industry both in Brazil and globally.

4Bio Profile

4Bio, a company with more than 20 years of experience in the market, 10 of them under RD Saúde’s management, has established itself as one of the leading players in the institutional (non-retail) segment and was a pioneer in building commercial relationships with healthcare operators. The Company stands out for serving patients, healthcare professionals, clinics, and hospitals, supported by four strategically located Distribution Centers and a highly qualified team of specialists.

With a strong presence also in the aesthetics market, 4Bio offers a comprehensive portfolio of Specialty Medicines, operating across multiple therapeutic areas, including oncology, infertility, hematology, hepatology, gynecology, nephrology, infectious diseases, orthopedics, pulmonology, rheumatology, endocrinology, and dermatology. In addition, it monitors more than 25,000 complex chronic patients, reinforcing its commitment to quality and innovation in healthcare, and is the only company in the sector with ISO 9001 Quality Certification.

The Company ended 2025 with a Gross Revenue of R\$ 3.3 Billion and Adjusted EBITDA of R\$ 72 million, with Adjusted EBITDA Margin of 2.2%¹.

Rio de Janeiro, May 4th, 2026.

Maximiliano Guimarães Fischer
CFO and IRO

¹ For more information regarding 4Bio’s EBITDA, including adjustments and reconciliations, refer to: <https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frmExibirArquivo/PEExterno.aspx?NumeroProtocoloEntrega=1485119>, p. 6.