

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A.

CNPJ/MF Nº 45.453.214/0001-51

NIRE 33.3.0026694-1

FATO RELEVANTE

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A. (“Companhia”), em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das S.A.”) e na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários - CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que nesta data celebrou, por meio de sua subsidiária integral Health Ventures S.A., Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças com a Raia Drogasil S.A. (“RD Saúde”), com o objetivo de adquirir a totalidade das ações de emissão da 4Bio Medicamentos S.A. (“4Bio” e “Operação”, respectivamente).

Fundada em 2004 e depois adquirida o controle pela RD Saúde em 2015, a 4Bio atua no segmento Institucional. Suas atividades concentram-se na comercialização de medicamentos especiais e de alta complexidade para pacientes, profissionais da saúde, clínicas, hospitais e operadoras, sendo um importante player no mercado farmacêutico *non retail*.

Nos últimos doze meses encerrados em setembro de 2025 (LTM3T25), a 4Bio apresentou uma Receita de R\$ 3,4 bilhões, com uma trajetória de crescimento médio anual de 15% desde 2023, EBITDA com IFRS-16 de R\$ 85 milhões e um Lucro Líquido de R\$ 236,6 milhões.

A aquisição da 4Bio representa um marco estratégico para o Grupo Profarma, consolidando nosso retorno ao mercado de Medicamentos de Especialidades, o segmento farmacêutico de maior crescimento no Brasil e globalmente. Segundo IQVIA, o mercado Institucional (*Non Retail*) faturou em 2025 R\$ 94 bilhões (em HPP), com uma expansão de 13% em relação ao ano 2024. O canal de distribuição expande sua relevância no mercado Institucional, representando 60% do segmento em 2025 e registrando ganhos sucessivos de participação. Segundo estimativa do IQVIA, o mercado Institucional deve crescer acima de dois dígitos nos próximos anos, sendo determinantes para sua expansão o envelhecimento da população, maior acesso aos tratamentos, investimentos em Inovação e P&D, quebra de patentes (genéricos/biossimilares), investimento público em saúde e adoção crescente de novas terapias.

Esta transação acelera de forma relevante a atuação da Profarma Specialty (PFS) em seu segmento, incorporando uma plataforma consolidada e de grande relevância para o mercado institucional.

A Operação, alinhada à estratégia de crescimento e diversificação do Grupo Profarma, visa a alocação eficiente de capital e a consolidação da presença no setor de saúde com seus diferenciais competitivos. Ela captura uma sinergia natural entre as competências da Profarma e da 4Bio, onde a escala, presença nacional, relacionamento estruturado com a indústria farmacêutica e experiência em distribuição e varejo da Profarma se combinam com o portfólio especializado e as capacidades operacionais diferenciadas da 4Bio. Esta integração permitirá ao Grupo oferecer soluções inovadoras, diferenciadas e integradas para laboratórios farmacêuticos, hospitais, clínicas, operadoras de saúde, médicos e pacientes, posicionando-o competitivamente em um segmento estratégico de alto valor agregado e crescimento sustentável.

O valor base da Operação é de R\$ 600 milhões (incluindo a manutenção na empresa de um caixa líquido no fechamento de R\$ 80 milhões), sujeito a ajustes de preço com base no endividamento líquido e/ou no capital de giro da 4Bio, conforme previsto contratualmente. A Operação contempla a compra de 100% da 4Bio, o que resulta em um múltiplo Enterprise Value / Ebitda com IFRS-16 de 6,2x considerando o EBITDA com IFRS-16 nos últimos doze meses encerrados em setembro 2025.

O preço será pago da seguinte forma: R\$ 100 milhões na data do fechamento, e o saldo remanescente em cinco parcelas anuais de R\$ 100 milhões corrigidas pela variação de 100% do CDI acumulado desde a data do fechamento até o efetivo pagamento de cada parcela.

A consumação da Operação está sujeita ao cumprimento de condições usuais para transações dessa natureza, incluindo, entre outras, a aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, e também depende da aprovação em Assembleia Geral da Companhia, a ser oportunamente convocada e realizada antes do fechamento da Operação, nos termos do art. 256, inciso I, da Lei das S.A., sem direito de recesso aos acionistas dissidentes ou ausentes.

A Companhia reafirma seu compromisso com a transparência e a governança corporativa, e manterá seus acionistas e o mercado informados sobre quaisquer desdobramentos relevantes relacionados ao tema, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.

Rio de Janeiro, 3 de março de 2026.

Maximiliano Guimarães Fischer

Diretor Vice-Presidente Financeiro de Relações com Investidores

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A.

CNPJ/MF No. 45.453.214/0001-51

NIRE 33.3.0026694-1

MATERIAL FACT

PROFARMA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A. ("Company"), in compliance with the provisions of Article 157, paragraph 4, of Law No. 6,404, of December 15, 1976, as amended ("Brazilian Corporations Law"), and Brazilian Securities and Exchange Commission Resolution No. 44, of August 23, 2021, as amended, hereby informs its shareholders and the market in general that on this date entered into, through its wholly owned subsidiary Health Ventures S.A., a Share Purchase Agreement and Other Covenants with Raia Drogasil S.A. ("RD Saúde"), with the purpose of acquiring all of the issued and outstanding shares of 4Bio Medicamentos S.A. ("4Bio" and "Transaction," respectively).

Founded in 2004 and then acquired by RD Saúde in 2015, 4Bio operates in the Institutional segment. Its activities focus on the commercialization of specialty and high-complexity medications for patients, healthcare professionals, clinics, hospitals and health insurance operators, being an important player in the non-retail pharmaceutical market.

In the last twelve months ended September 2025 (LTM3Q25), 4Bio reported Revenue of R\$ 3.4 billion, with an average annual growth trajectory of 15% since 2023, Adjusted EBITDA IFRS16 of R\$ 85 million and Net Income of R\$ 236.6 million.

The acquisition of 4Bio represents a strategic milestone for Grupo Profarma, consolidating our return to the Specialty market, the fastest-growing pharmaceutical segment in Brazil and globally. According to IQVIA, the Institutional (Non Retail) market generated R\$ 94 billion in revenue in 2025 (at HPP), expanding 13% compared to 2024. The distribution channel is expanding its relevance in the Institutional market, representing 60% of the segment in 2025 and recording successive market share gains. According to IQVIA estimates, the Institutional market should grow above double digits in the coming years, with key drivers for this expansion being population aging, greater access to treatments, investments in Innovation and R&D, patent expirations (generics/biosimilars), public investment in healthcare and growing adoption of new therapies.

This transaction significantly accelerates Profarma Specialty's (PFS) performance in its segment, incorporating a consolidated platform of great relevance to the institutional market.

The Transaction captures a natural synergy between Profarma's and 4Bio's competencies. Our scale, national presence, structured relationship with the pharmaceutical industry and experience in distribution and retail combine with 4Bio's specialized portfolio and differentiated operational capabilities to create a unique value proposition in the market. This integration will allow the Group to offer innovative, differentiated and integrated solutions to pharmaceutical laboratories, hospitals, clinics, health insurance operators, physicians and patients, positioning us competitively in a strategic segment with high added value and sustainable growth.

The base value of the Transaction is R\$ 600 million (including the maintenance of net cash of R\$ 80 million in the company at closing), subject to price adjustments based on 4Bio's net debt and/or working capital, as contractually provided. The Transaction contemplates the purchase of 100% of 4Bio, resulting in an Enterprise Value / Adjusted EBITDA multiple of 6.2x considering the adjusted EBITDA IFRS-16 for the last twelve months ended September 2025.

The price will be paid in the following conditions: R\$ 100 million on the closing date and the remaining balance payable in five annual installments of R\$ 100 million, adjusted by the variation of 100% of the CDI accumulated from the closing date until the effective payment of each installment.

The consummation of the Transaction is subject to the fulfillment of customary closing conditions for transactions of this nature, including, among others, approval by the Brazilian Administrative Council for Economic Defense – CADE.

The Transaction is aligned with Grupo Profarma's growth and diversification strategy through efficient capital allocation and consolidating its presence in the healthcare sector with its competitive differentials.

The Transaction is also subject to the approval of the Company's Shareholders' Meeting, to be properly called, pursuant to Article 256, item I, of the Brazilian Corporations Law, without triggering withdrawal rights of dissenting and absent shareholders.

The Company reaffirms its commitment to transparency and corporate governance and will keep its shareholders and the market duly informed of any material developments related to this matter, in accordance with applicable laws and regulations.

Rio de Janeiro, March 3rd, 2026.

Maximiliano Guimarães Fischer

CFO & IRO