

WEBCAST

DIVULGAÇÃO DE

RESULTADOS

3T25

GRUPO
PROFARMA



PFRM
B3 LISTED NM

Aguarde, vamos começar em breve.

DISCLAIMER



O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. e controladas, considerando o encerramento do terceiro trimestre de 2025. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e do Release de Resultados.

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.



Mensagens Principais e Destaques do 3T25

MENSAGENS PRINCIPAIS 3T25 x 3T24

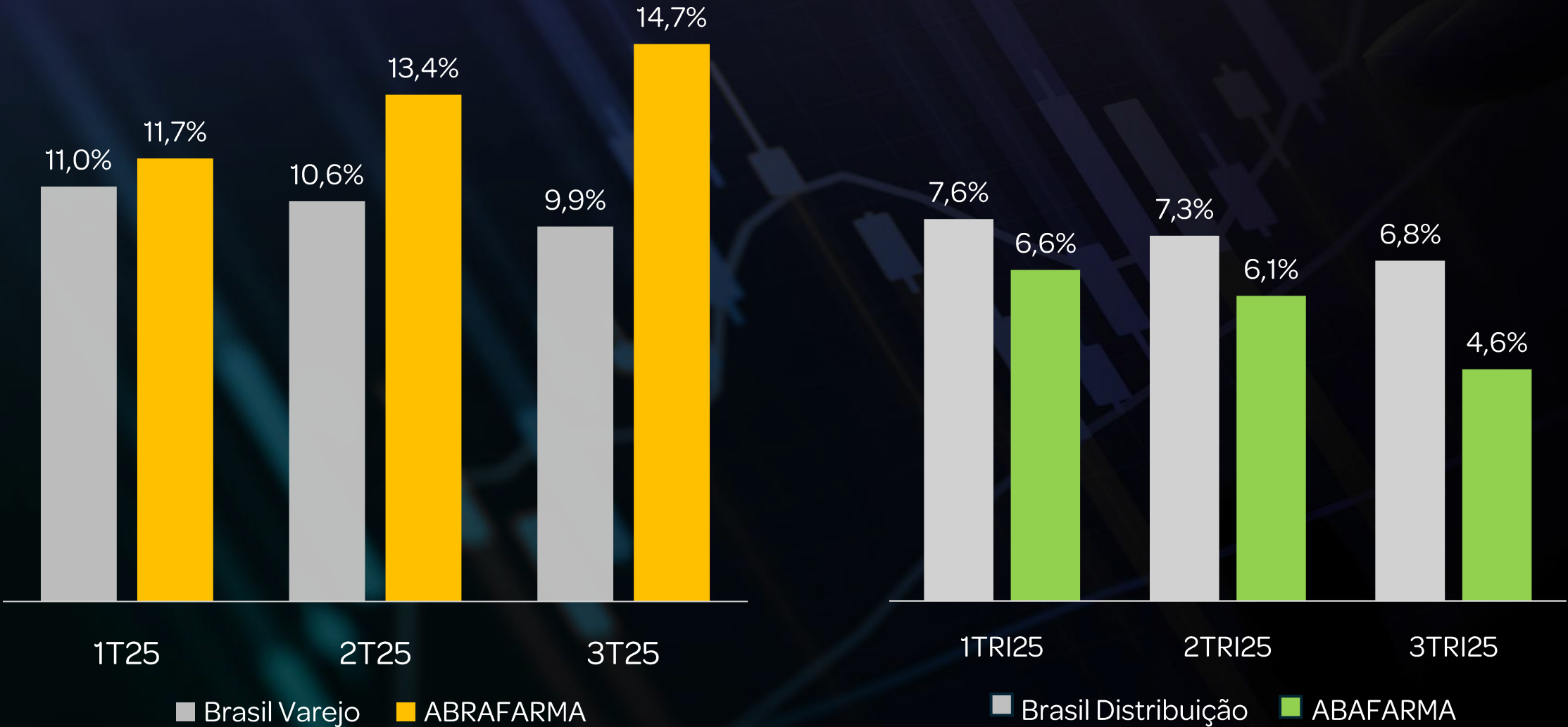
CENÁRIO

- Crescimento de mercado*: 6,8% Distribuição / 9,9% Varejo
- Aumento do CDI médio de 10,4% a.a. para 14,9% a.a.
- Mercado GLP1 atinge R\$ 2,9 Bi *, +83% vs 3T24.

PERFORMANCE

- Ganho de *market share* nos dois negócios.
- Menor alavancagem da década.
- Recorde de dividendos: R\$ 79 milhões com *yield* de 9%

EVOLUÇÃO MENSAL MERCADO VS 2024



Fonte: IQVIA

DESTAQUES 3T25 x 3T24

RECEITA BRUTA

R\$ 3,3 Bi

+9,1%

EBITDA

R\$ 114,4 MM

+8,4%

LUCRO LÍQUIDO LTM

R\$ 140,2 MM

+26,2%

FLUXO DE CAIXA
OPERACIONAL

R\$ 295,7 MM

LTM

CICLO DE CAIXA

25,7 DIAS

- 1,7 dia

ALAVANCAGEM

1,5x

DL/EBITDA

- 0,1x



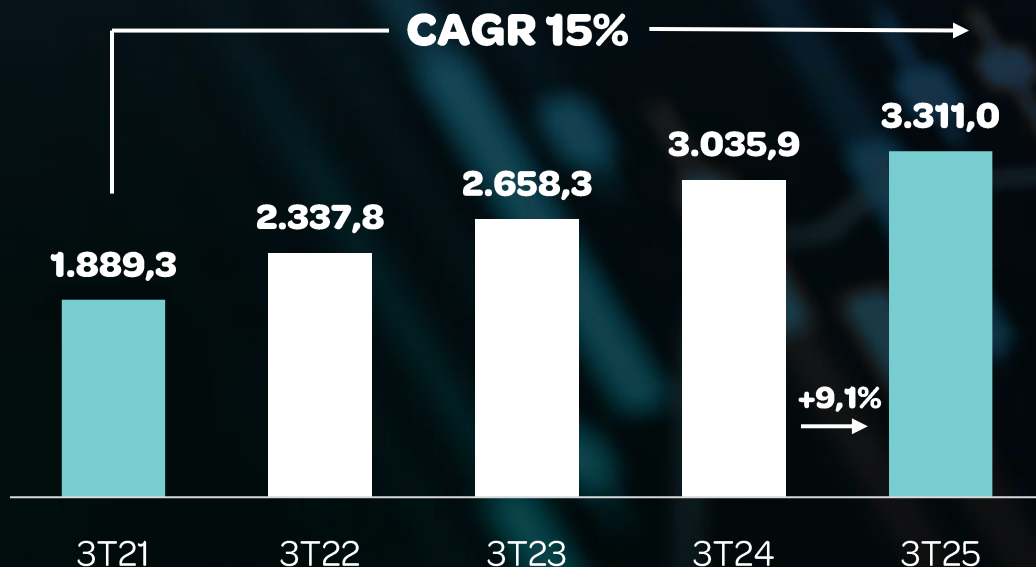
Resultados 3T25

RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

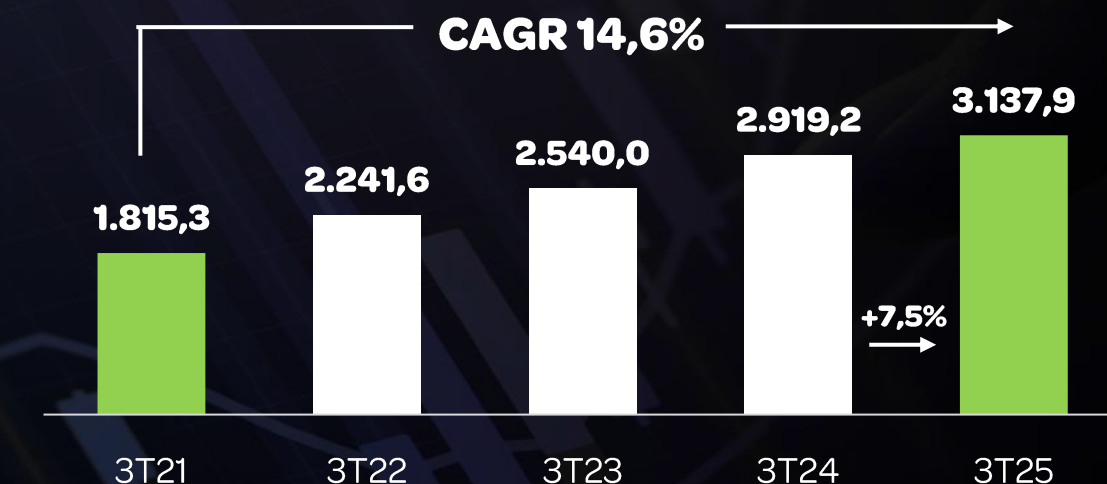
(R\$ milhões)

- CAGR de **15%** em 4 anos e **9%** vs 3T24;
- Na **Distribuição** as categorias RX/NMED puxaram o crescimento;
- Vendas *omnichannel* do **Varejo** crescem 74%, atingindo 10% da Receita.

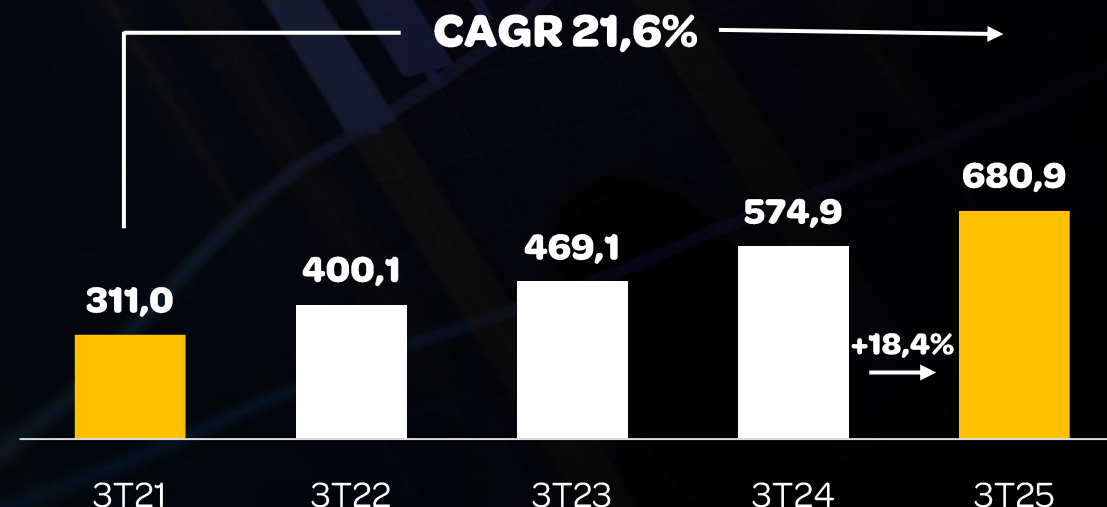
GRUPO



DISTRIBUIÇÃO



VAREJO

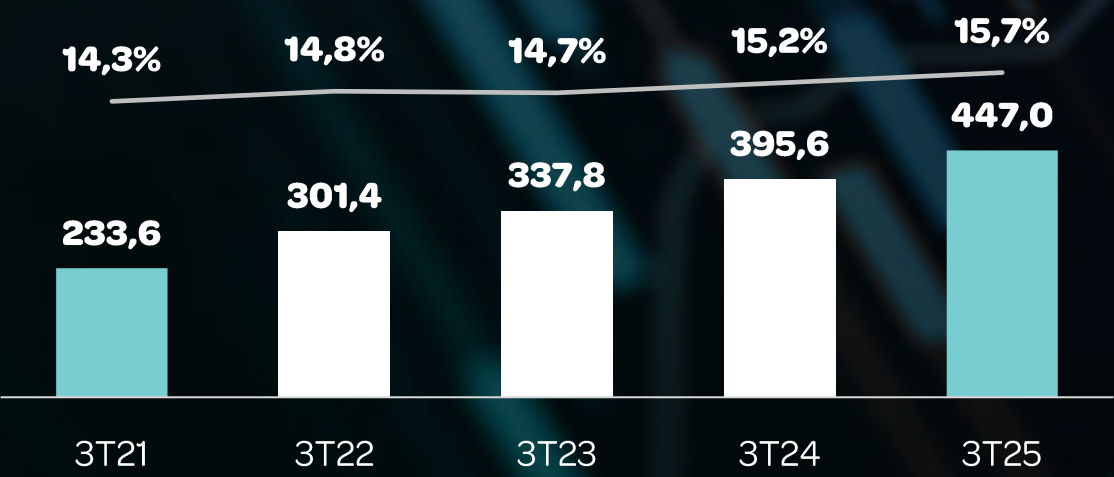


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

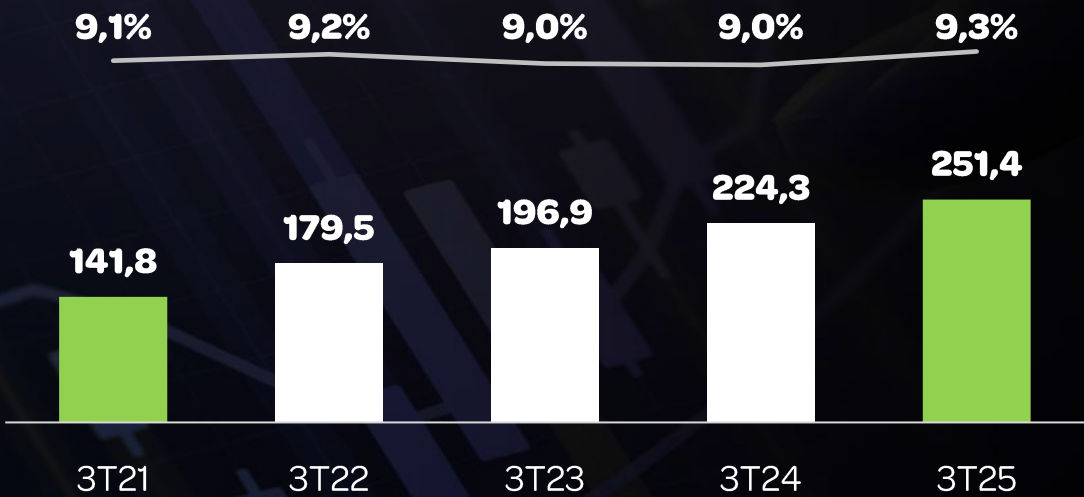
(R\$ milhões e % ROL)

- Margem impactada pela expansão da margem na Distribuição;
- Impacto do mix de clientes na Distribuição, com destaque para farmácias independentes;
- Demanda por GLP1 contribui para queda de margem no Varejo.

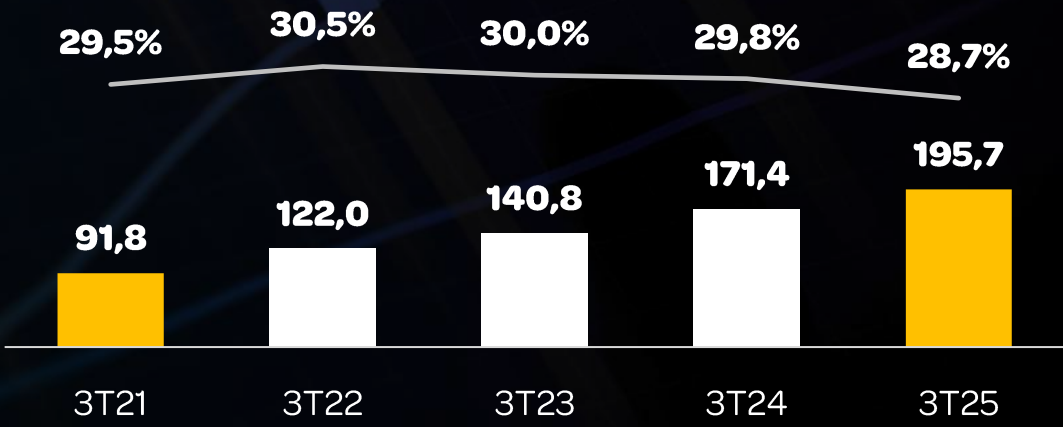
GRUPO



DISTRIBUIÇÃO



VAREJO



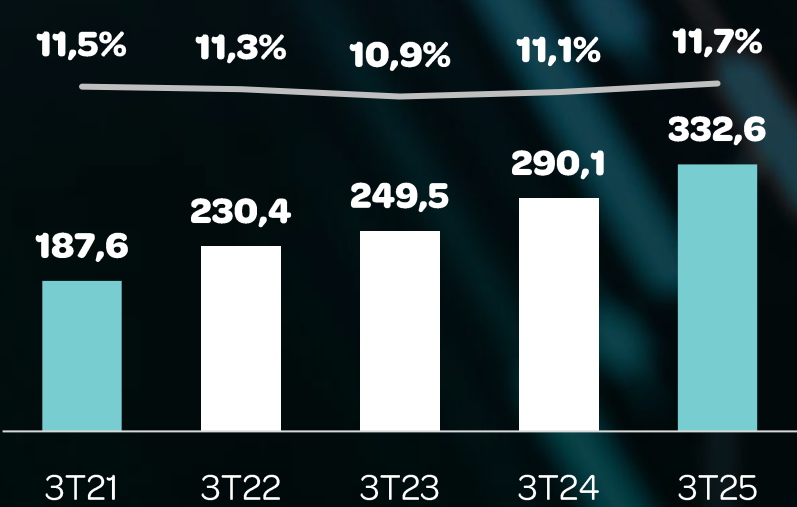
Margens no Varejo em % ROB.

DESPESA OPERACIONAL

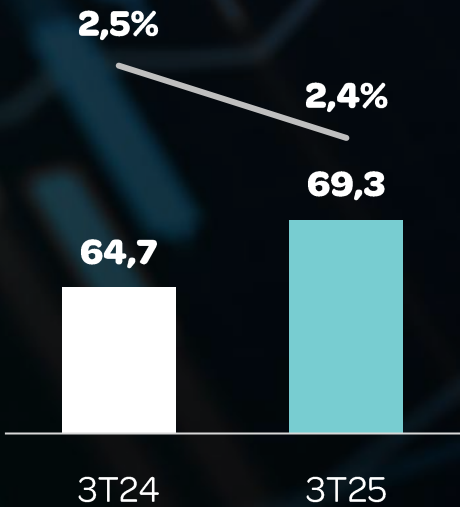
(R\$ milhões e % ROL)

- Diluição despesas corporativas do Grupo reduz o impacto do aumento das Despesas de CDs;
- Na Distribuição, impacto pela mudança de CDs;
- Diluição de despesas com desempenho de vendas no Varejo.

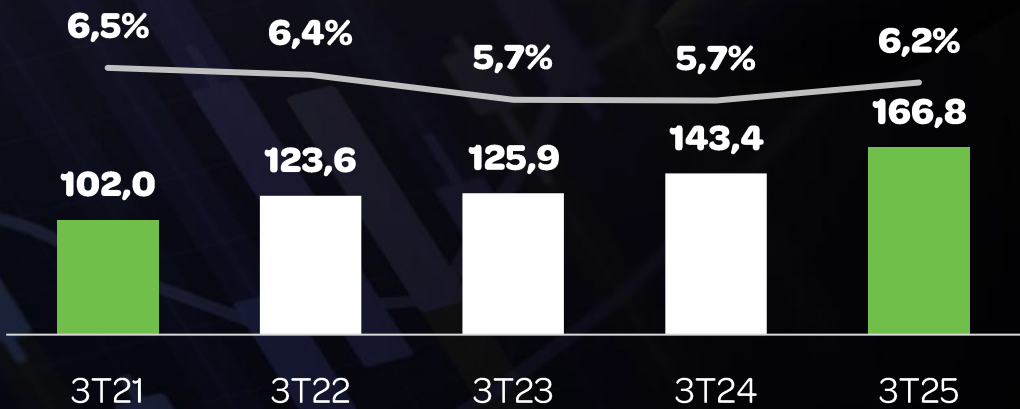
GRUPO



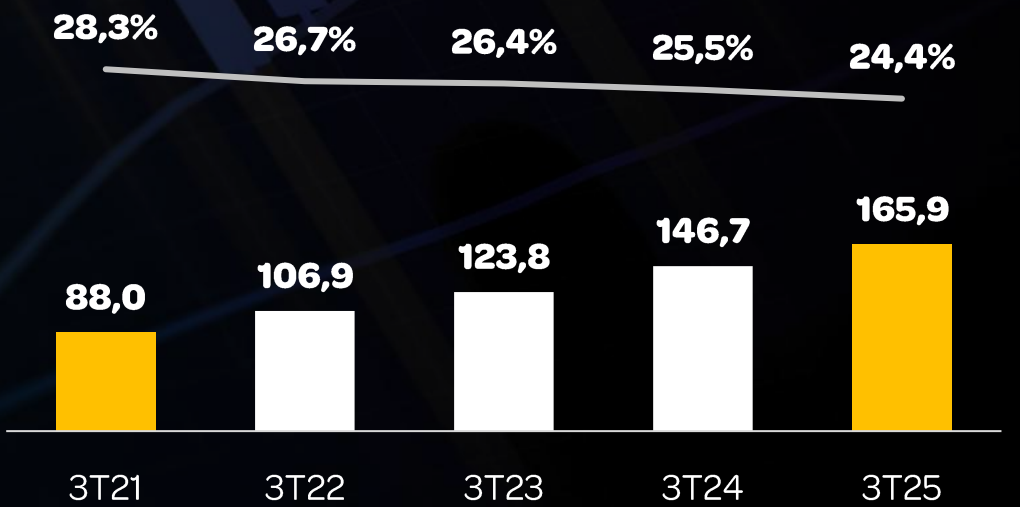
Despesas Corporativas



DISTRIBUIÇÃO



VAREJO



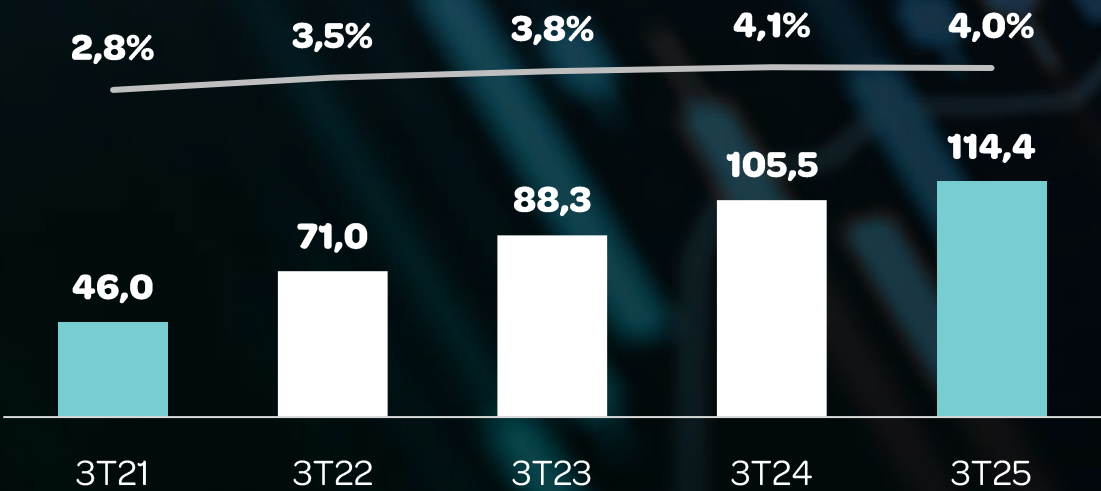
Margens no Varejo em % ROB.

EBITDA AJUSTADO

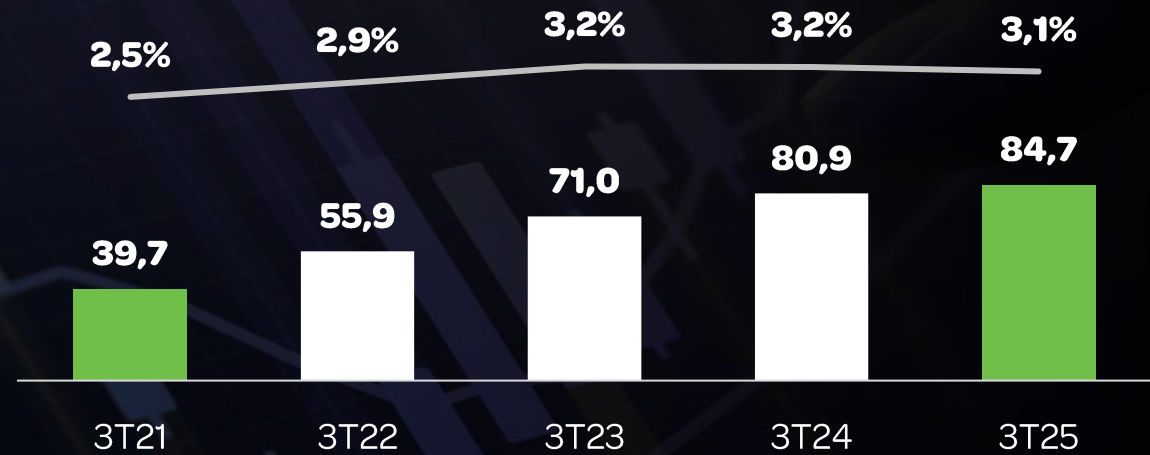
(R\$ milhões e % ROL)

- CAGR de EBITDA do Grupo de **25%** em **4** anos, sendo **8%** vs 3T24;
- Ganho de margem bruta consumido por aumento das despesas na Distribuição;
- No Varejo, a maior diluição compensou a queda da margem bruta.

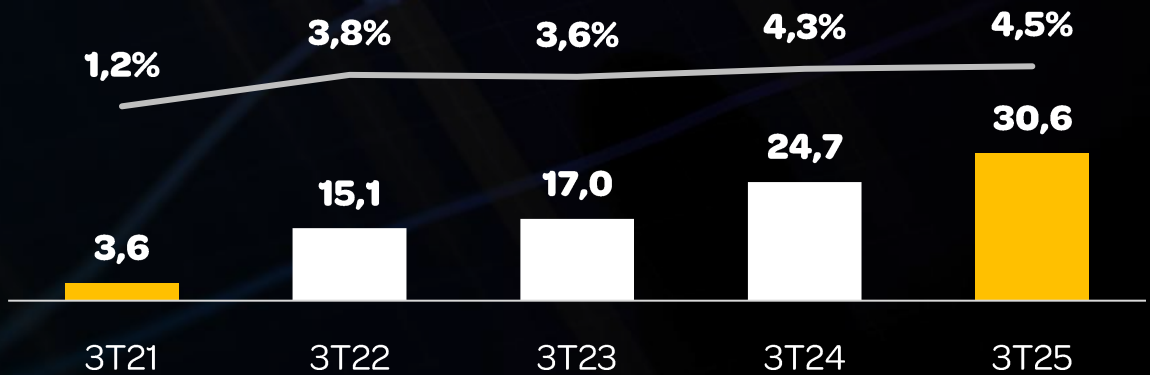
GRUPO



DISTRIBUIÇÃO



VAREJO



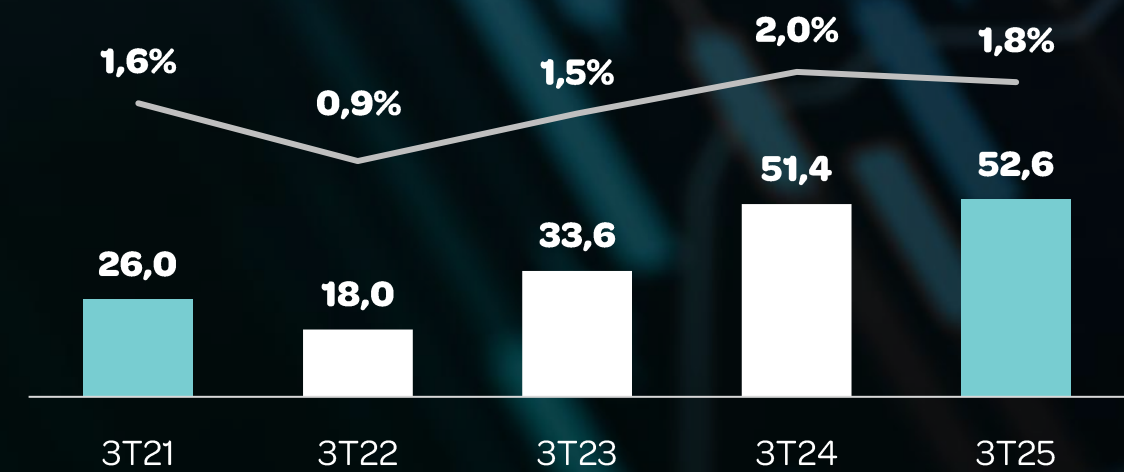
Margens no Varejo em % ROB.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

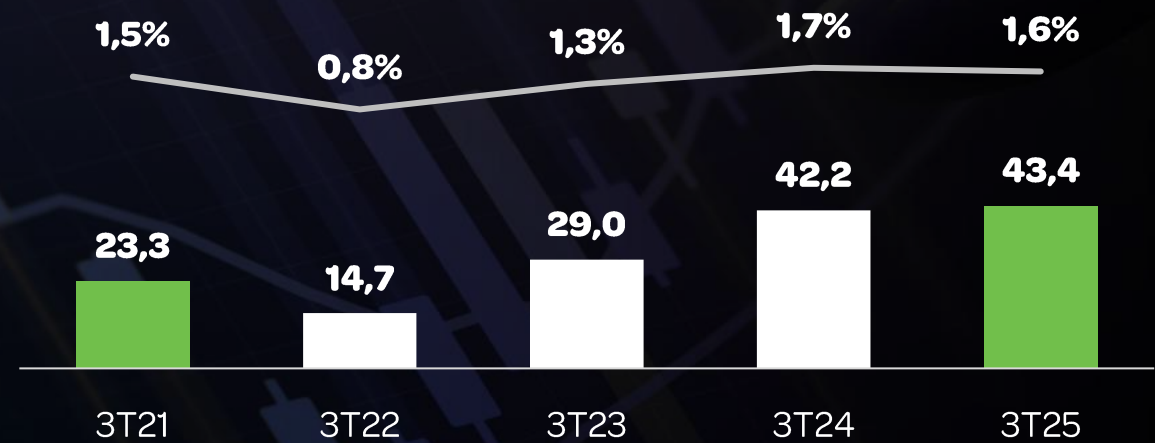
(R\$ milhões e % ROL)

- CAGR do Grupo de **19%** nos 4 anos e **2%** de crescimento vs 3T24;
- Leve crescimento na Distribuição com novas reduções no Ciclo de Caixa e desalavancagem;
- Crescimento no Varejo de 9% mesmo com um ciclo de caixa impactado pelo GLP-1 e maior depreciação.

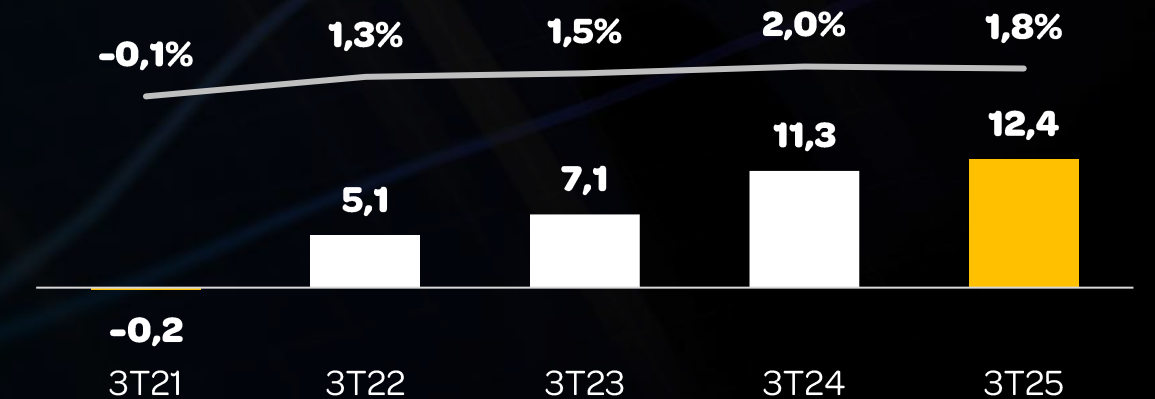
GRUPO



DISTRIBUIÇÃO



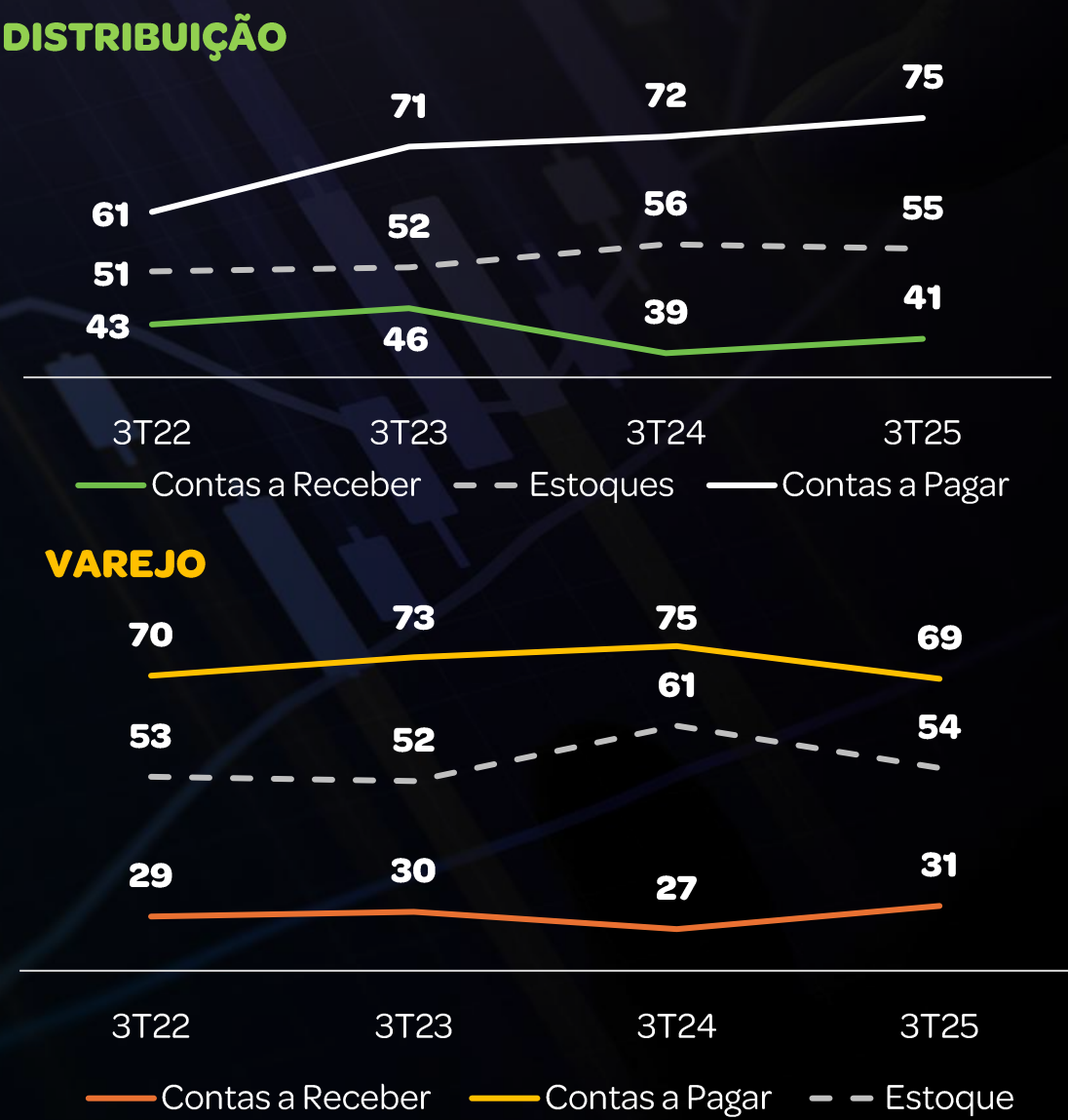
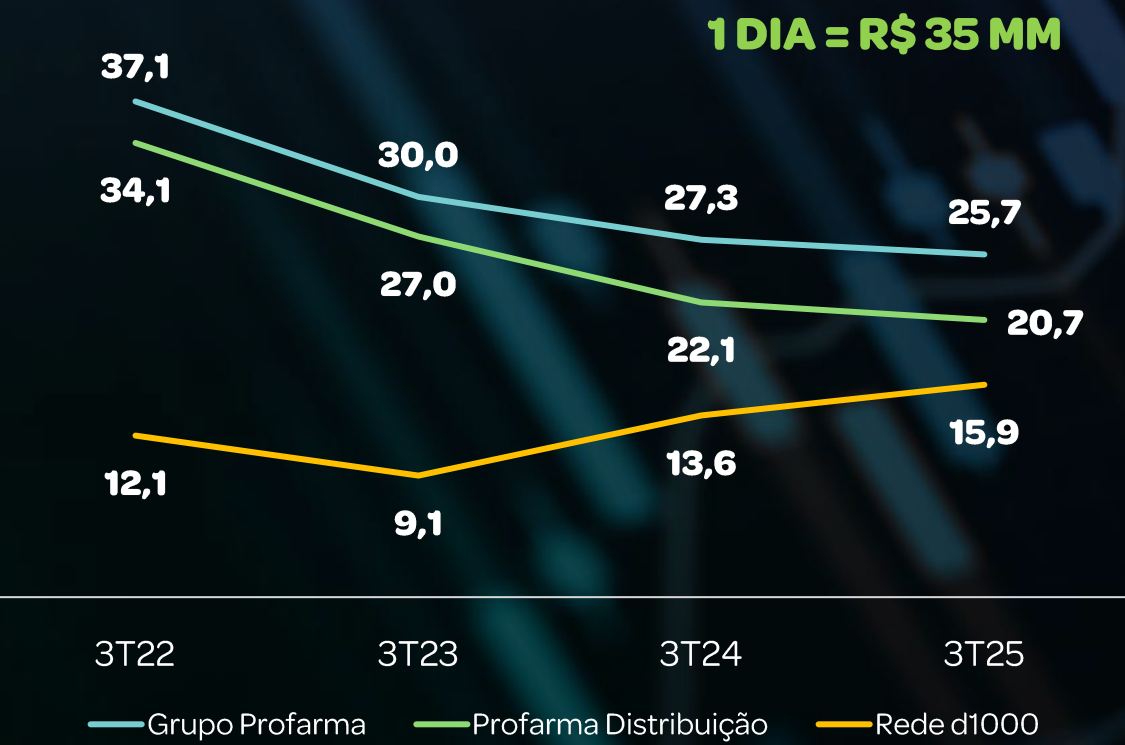
VAREJO



Margens no Varejo em % ROB.

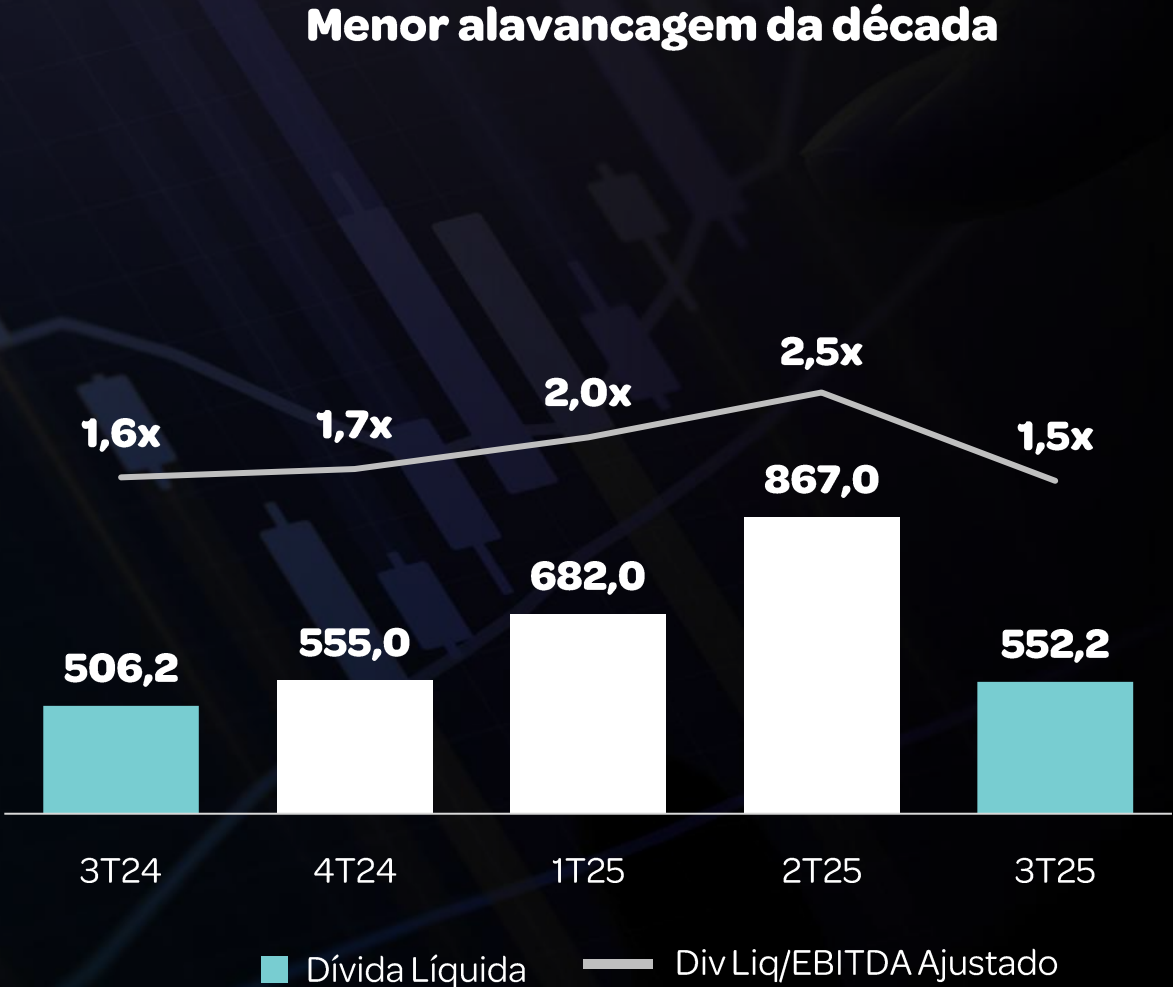
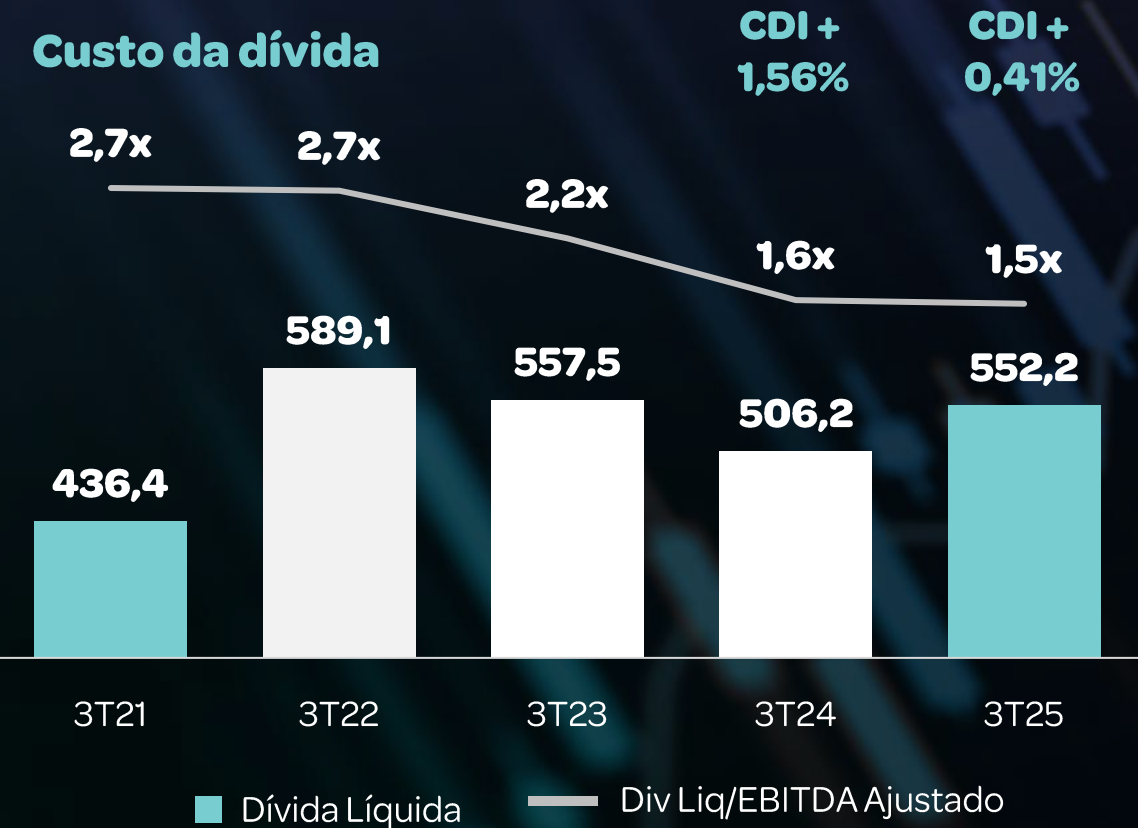
CICLO DE CAIXA

- **Redução de 1,4 dia** no Ciclo de Caixa da **Distribuição** - aumento do prazo médio de fornecedores e financiamento de estoques;
- Aumentos no **Varejo** refletem crescente participação de GLP1 no mix de vendas.



DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM

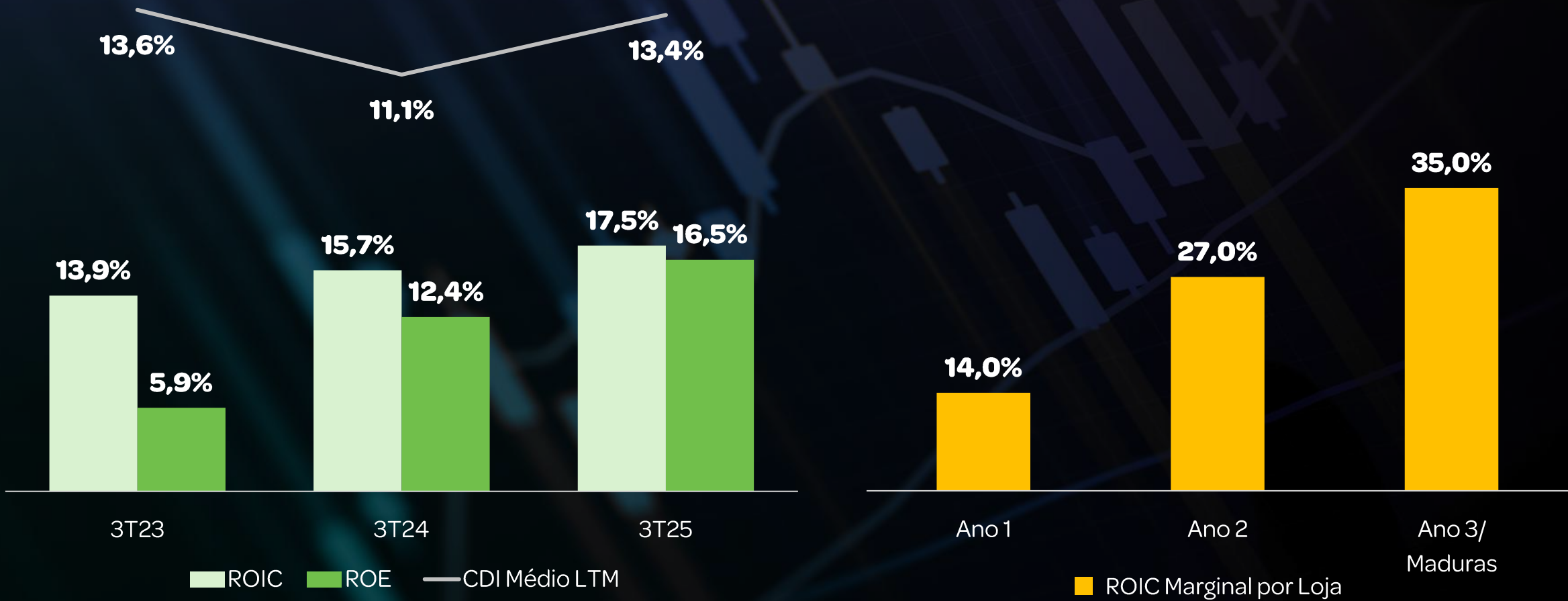
(R\$ milhões)



Emissão Debêntures contribuiu para a redução do spread do custo médio da dívida e alongamento do perfil da dívida: CDI + 0,41% para CDI+0,20%

RENTABILIDADE

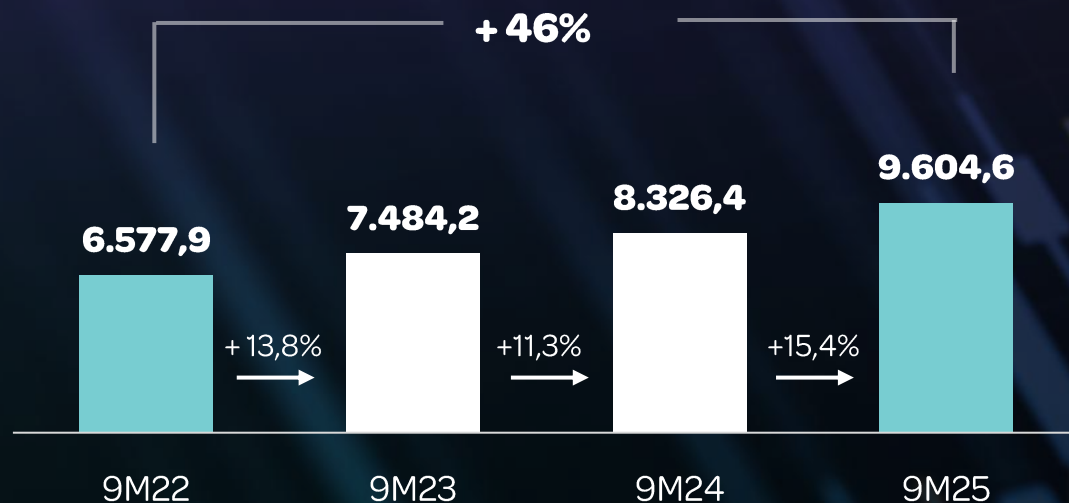
- Retornos da **Distribuição** acima do CDI atual;
- ROIC marginal por loja do **Varejo** em patamares relevantes.



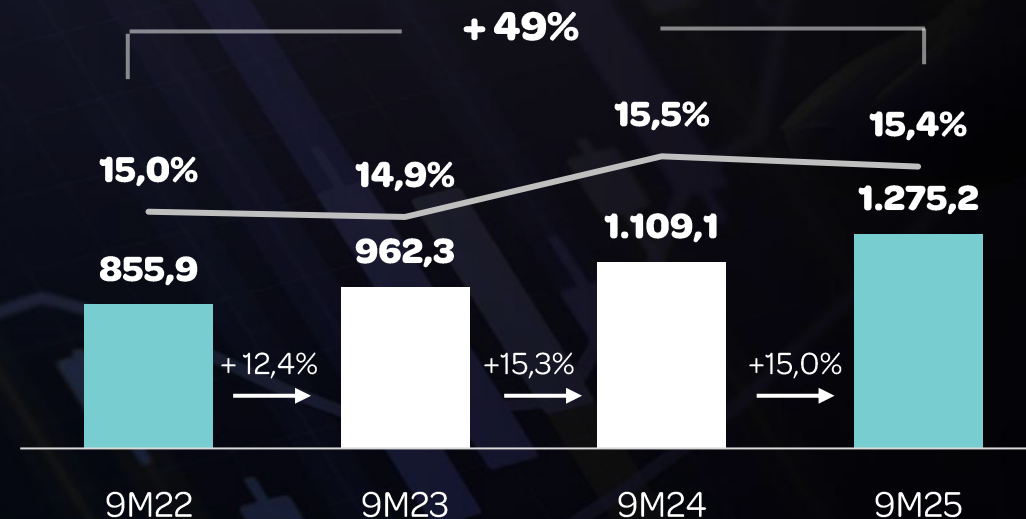
Destques 9M
(R\$ milhões)

DESTAQUES YTD - CONSOLIDADO (R\$ milhões e % ROL)

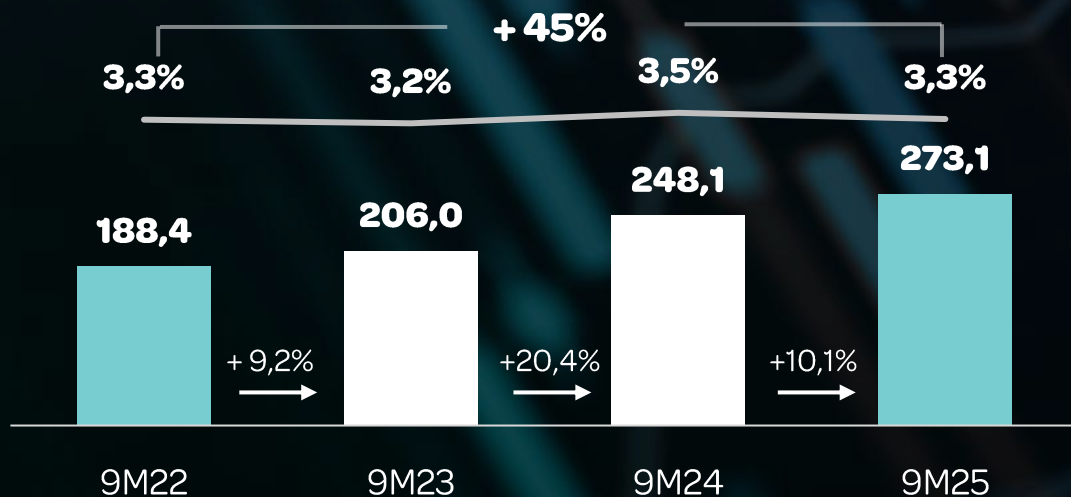
RECEITA BRUTA



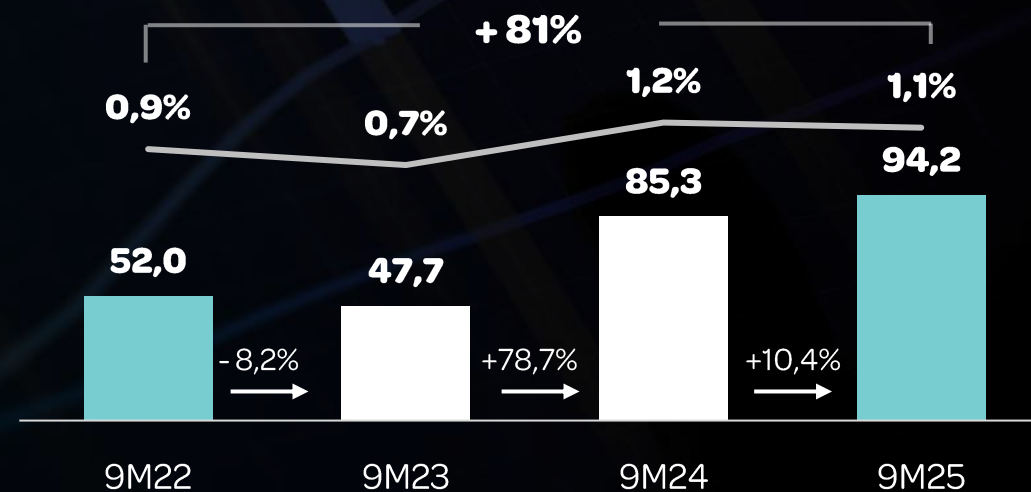
LUCRO BRUTO



EBITDA AJUSTADO



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



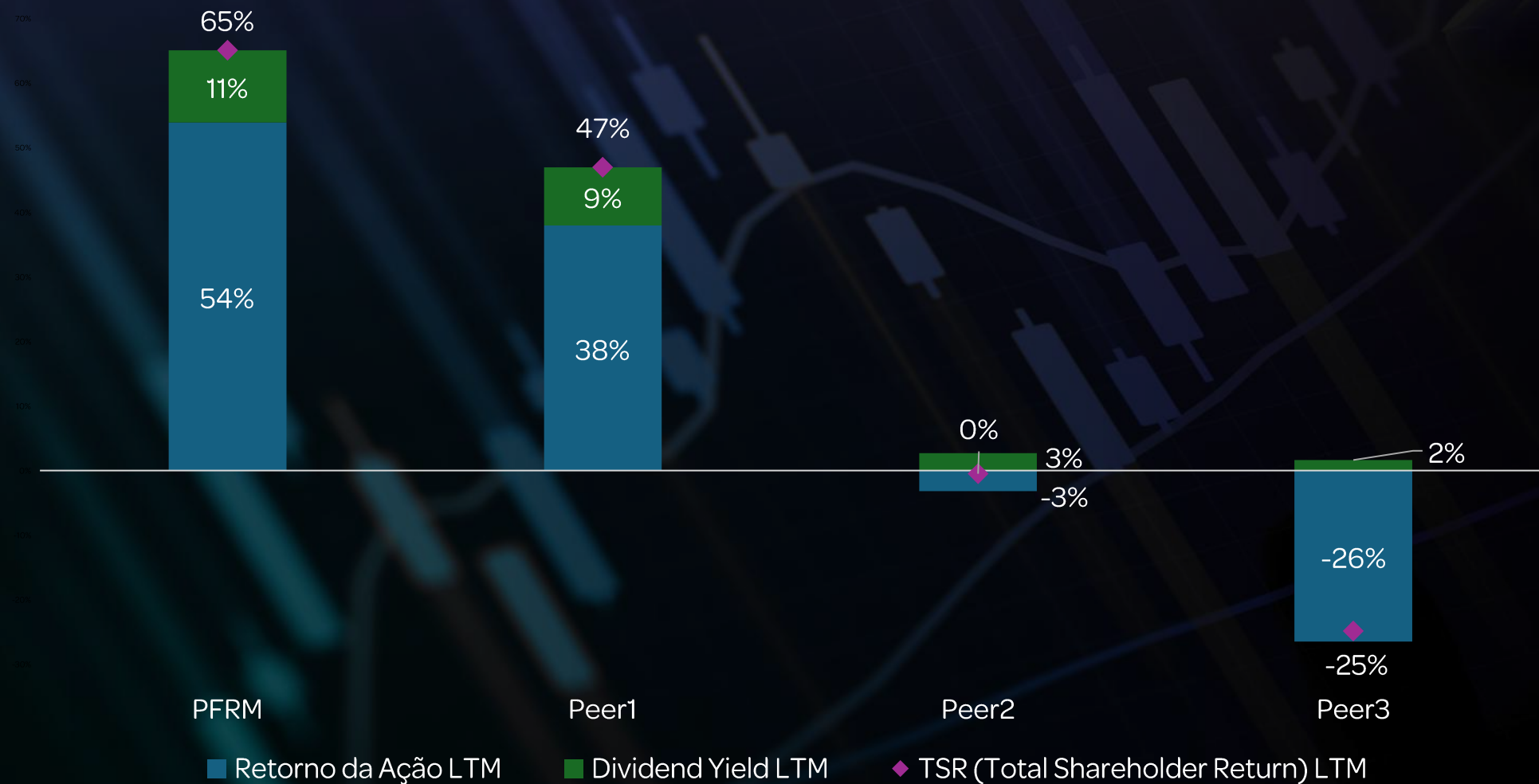
PAGAMENTO DE PROVENTOS



Parcela	Valor Total	Valor por ação (R\$)	Data “Com”	Data “Ex”	Pagamento
1ª	R\$ 20 MM	0,163118070	31/10/2025	03/11/2025	25/11/2025
2ª	R\$ 20 MM	0,163118070	28/11/2025	01/12/2025	23/12/2025
3ª	R\$ 39 MM	0,318080236	30/12/2025	02/01/2026	15/01/2026

	2022	2023	2024	2025
Valor de mercado (R\$ MM)	~400	~450	~700	~880
Payout (LL Ajust. LTM)	36,8%	64,3%	53,7%	56,4%
Dividend Yield (Mkt Cap)	5%	10%	10%	9%

Total Shareholder Return (TSR): maior do setor tanto em valorização quanto em yield





Q&A

GRUPO
PROFARMA



PFRM
B3 LISTED NM

OBRIGADO!

