

# GRUPO **petz**



## Resultados 4T25

### Videoconferência

Sexta-feira, 27 de março

11h BRT | 10h US EST

[acesse aqui](#)

São Paulo, 26 de março de 2026 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Petz”) divulga os resultados do quarto trimestre de 2025 (4T25) e 2025.

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 20-22, para melhor representar a realidade econômica do negócio. Desde o 2T24 os resultados do Grupo Petz são apresentados de forma consolidada, refletindo a integração com as empresas adquiridas.

As informações apresentadas neste material referem-se exclusivamente à operação da Petz, sem considerar a fusão com a Cobasi, a menos que seja indicado o contrário.

## Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

### 4T25

**+8,7% a/a**

Receita Bruta  
B2C

**Margem EBITDA  
Ajustada de 9,3%**

em linha a/a  
(% da Receita Líquida)

**Geração  
de caixa líquido:  
+R\$47,6 milhões**  
no 4T25

**Marcas Próprias com  
participação de  
13,5% nas vendas**  
(+1,9 p.p. a/a)

### 2025

**Forte geração  
de caixa líquido:  
+R\$203,5 milhões**  
ao longo de 2025

**Margem EBITDA  
Ajustada de 8,7%**  
atingindo R\$312,2 milhões  
(+12,4% a/a)

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>						
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>1.141.894</b>	<b>1.056.478</b>	<b>8,1%</b>	<b>4.301.326</b>	<b>3.988.221</b>	<b>7,9%</b>
<b>Por Canal</b>						
Físico	615.837	579.550	6,3%	2.336.917	2.155.925	8,4%
Digital	497.326	444.023	12,0%	1.838.876	1.694.373	8,5%
Vendas B2B	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
<b>Por Segmento</b>						
Receita B2C <sup>1</sup>	1.075.877	989.668	8,7%	4.040.085	3.729.251	8,3%
Receita B2B <sup>1</sup>	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
Serviços e Outros	37.286	33.905	10,0%	135.708	121.047	12,1%
<b>Receita Líquida</b>	<b>951.582</b>	<b>878.704</b>	<b>8,3%</b>	<b>3.586.622</b>	<b>3.322.628</b>	<b>7,9%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>445.981</b>	<b>417.250</b>	<b>6,9%</b>	<b>1.685.752</b>	<b>1.559.275</b>	<b>8,1%</b>
Margem Bruta (% da Receita Líquida)	46,9%	47,5%	(0,6 p.p.)	47,0%	46,9%	0,1 p.p.
<b>EBITDA Ajustado<sup>2</sup></b>	<b>88.767</b>	<b>83.314</b>	<b>6,5%</b>	<b>312.249</b>	<b>277.883</b>	<b>12,4%</b>
Margem EBITDA Ajustada (% da Receita Líquida)	9,3%	9,5%	(0,2 p.p.)	8,7%	8,4%	0,3 p.p.
<b>Lucro Líquido Ajustado<sup>3</sup></b>	<b>25.915</b>	<b>22.391</b>	<b>15,7%</b>	<b>76.729</b>	<b>62.776</b>	<b>22,2%</b>
Margem Líquida Ajustada (% da Receita Líquida)	2,7%	2,5%	0,2 p.p.	2,1%	1,9%	0,2 p.p.

<sup>1</sup> Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog. Já as vendas B2B (Business to Business) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e inclui os canais Petix (vendas à pet shops e supermercados) e Zee.Dog (pet shops e vendas à parceiros no exterior).

<sup>2</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 13.

<sup>3</sup> Ajustes explicados na página 14. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

## Mensagem da Administração

### 2025: Aprovação do CADE + Crescimento consistente com forte geração de caixa

2025 foi marcado por um evento transformacional para as companhias Petz e Cobasi e para o setor pet brasileiro – a aprovação da fusão pelo CADE. Iniciamos em 2026 um novo capítulo, como **uma única companhia** — o Grupo Petz Cobasi — reunindo duas empresas pioneiras, inovadoras, com acionistas de referência, marcas *top of mind* e líderes no maior mercado pet da América Latina.

Mais do que a união de operações, trata-se da convergência de culturas, competências e capacidades complementares, **com o objetivo único em comum de construir o melhor caso de fusão do varejo brasileiro.**

Ainda operando separadamente ao longo de 2025, os resultados das Companhias mostraram **crescimento consistente, expansão de margens e forte geração de caixa em ambas as empresas** (R\$203,5 milhões em Petz e R\$210,9 milhões em Cobasi). Em um ambiente macroeconômico ainda desafiador com taxas de juros ainda elevadas, ambas empresas mantiveram disciplina na gestão de despesas, foco em produtividade e atenção rigorosa ao capital de giro, resultando em uma posição financeira forte e elevada conversão em caixa. Vale destacar o crescimento equilibrado entre os canais físico e digital, reforçando a resiliência e a relevância do nosso modelo omnicanal.

A manutenção e expansão da margem bruta ao longo do ano refletiram a assertividade da estratégia comercial e o avanço das marcas próprias, que seguem como um importante diferencial competitivo. Operacionalmente, foram capturados ganhos relevantes de eficiência, com expansão da margem EBITDA ao longo do ano, sustentada por alavancagem operacional, maturação do parque de lojas e melhorias contínuas em processos logísticos e de abastecimento.

**2025 encerrou com resultados sólidos e posições de caixa líquido confortáveis para apoiar nossos passos de integração a partir de 2026.**

### 2026: Foco em integração e execução

**Nosso time tem uma agenda estratégica clara de integração.** Nosso compromisso é executar esse processo com disciplina, transparência e foco em resultados. Temos convicção de que a combinação entre duas empresas líderes, um ecossistema completo de produtos e serviços e uma plataforma omnicanal integrada cria uma oportunidade única de geração de valor para clientes, colaboradores e acionistas.

Acreditamos que o sucesso da integração depende, antes de tudo, de **pessoas e governança**. Estruturamos uma liderança específica para conduzir o processo, com um diretor exclusivamente responsável pela agenda de integração. Antes do fechamento da combinação de negócios, tivemos um período extenso de planejamento com a definição de metas claras a serem cumpridas, contando com o apoio e acompanhamento contínuo do Conselho de Administração.

Lembramos que, em janeiro, anunciamos a revisão da estimativa do intervalo de **sinergias que esperamos capturar nos próximos 5 anos de R\$200-260 milhões** de EBITDA incremental. Seguimos confiantes na capacidade do nosso time de executar esse plano. Para 2026, estimamos uma captura entre 0-10% (já líquido do desinvestimento das 26 lojas previstas no ACC celebrado com o CADE).

Dentro das 5 frentes de sinergias mapeadas, **80% estão concentradas em (1) otimização comercial, (2) despesas operacionais e (3) footprint de lojas**, além de (4) digital e omnicanalidade e (5) ecossistema de serviços, que representam os 20% restantes.



## Mensagem da Administração



### Principais marcos na agenda de integração (1T26)

Desde o início da integração em janeiro, em linha com o planejado, até aqui, conseguimos avançar em diversas frentes de trabalho, dentre elas, destacamos:

- 1. Pessoas:** avanço nas agendas dedicadas à definição das lideranças e integração dos times;
- 2. Oportunidades operacionais:** estruturação de boas práticas para implementação;
- 3. Negociações de contratos:** aprofundamento nas oportunidades de sinergias e início das negociações.

Lembramos que parte dos ganhos operacionais dependem da migração de sistemas ERP estimado entre 18-22 meses e o tombamento de CNPJs (em até 36 meses) que irão destravar ganhos logísticos e operacionais, e acelerar a captura de sinergias de despesas.

### Atualização da Posição de Caixa Líquido – Compromissos do Acordo de Associação no 1T26

Em 23 de janeiro de 2026, os acionistas de Petz receberam R\$320,8 milhões da parcela em caixa, conforme o Acordo de Associação.

Em 26 de fevereiro de 2026, o Conselho de Administração aprovou contratos de mútuo com Sergio Zimerman e Tefra Participações S.A., no valor de R\$121,9 milhões, relacionados à combinação de negócios, destinados aos únicos acionistas que manifestaram interesse em discutir judicialmente a eventual não incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações.

### Andamento e Cumprimento do Acordo em Controle de Concentração (ACC) – CADE

Conforme divulgado em 10 de dezembro de 2025, a fusão entre Petz e Cobasi foi aprovada pelo CADE mediante a celebração de um Acordo em Controle de Concentração (ACC), que prevê o desinvestimento de 26 lojas localizadas no Estado de São Paulo.

O processo de venda desses ativos encontra-se em andamento, dentro do prazo acordado com o CADE, com o apoio de assessor financeiro especializado, responsável por conduzir as negociações com potenciais interessados.

A Companhia reitera seu compromisso de manter o mercado devidamente informado sobre eventuais evoluções relevantes relacionadas a esse tema, em linha com as melhores práticas de governança e transparência.

**Paulo Nassar**  
CEO





**Demonstração do Resultado do Exercício**

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>1.141.894</b>	<b>1.056.478</b>	<b>8,1%</b>	<b>4.301.326</b>	<b>3.988.221</b>	<b>7,9%</b>
Impostos e Outras Deduções	(190.312)	(177.774)	7,1%	(714.704)	(665.593)	7,4%
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>951.582</b>	<b>878.704</b>	<b>8,3%</b>	<b>3.586.622</b>	<b>3.322.628</b>	<b>7,9%</b>
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(505.601)	(461.454)	9,6%	(1.900.870)	(1.763.353)	7,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>445.981</b>	<b>417.250</b>	<b>6,9%</b>	<b>1.685.752</b>	<b>1.559.275</b>	<b>8,1%</b>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(357.214)</b>	<b>(333.936)</b>	<b>7,0%</b>	<b>(1.373.503)</b>	<b>(1.281.392)</b>	<b>7,2%</b>
Com Vendas	(265.068)	(250.647)	5,8%	(1.022.671)	(948.405)	7,8%
Gerais & Administrativas	(90.033)	(80.187)	12,3%	(338.104)	(316.296)	6,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(2.113)	(3.102)	(31,9%)	(12.728)	(16.691)	(23,7%)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>88.767</b>	<b>83.314</b>	<b>6,5%</b>	<b>312.249</b>	<b>277.883</b>	<b>12,4%</b>
Resultado Não Recorrente <sup>1</sup>	(38.765)	(61.468)	(36,9%)	(33.870)	(76.614)	(55,8%)
Plano de Opção de Compra de Ações <sup>2</sup>	(2.302)	(7.926)	(71,0%)	(7.251)	(24.585)	(70,5%)
Depreciação & Amortização	(51.773)	(46.929)	10,3%	(196.868)	(182.861)	7,7%
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>(4.072)</b>	<b>(33.009)</b>	<b>(87,7%)</b>	<b>74.260</b>	<b>(6.177)</b>	<b>(1.302,2%)</b>
<b>Resultado Financeiro<sup>3</sup></b>	<b>(7.626)</b>	<b>(28.615)</b>	<b>(73,3%)</b>	<b>(16.743)</b>	<b>(54.641)</b>	<b>(69,4%)</b>
Receitas Financeiras	25.399	20.327	25,0%	116.423	84.883	37,2%
Despesas Financeiras	(33.025)	(48.942)	(32,5%)	(133.166)	(139.524)	(4,6%)
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>(11.698)</b>	<b>(61.624)</b>	<b>(81,0%)</b>	<b>57.517</b>	<b>(60.818)</b>	<b>(194,6%)</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.953	18.449	(84,0%)	(8.237)	33.305	(124,7%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(8.745)</b>	<b>(43.175)</b>	<b>(79,7%)</b>	<b>49.280</b>	<b>(27.513)</b>	<b>(279,1%)</b>
<b>Reconciliação para o Lucro Líquido Ajustado</b>						
Efeitos de SOP, Não Recorrentes e de IR e CS	5.156	(52.722)	-	9.784	(74.884)	(113,1%)
Impacto Swap (Dívida 4131)	1.051	12.844	(91,8%)	(11.532)	15.405	(174,9%)
<b>Lucro Líquido Ajustado<sup>3</sup></b>	<b>25.915</b>	<b>22.391</b>	<b>15,7%</b>	<b>76.729</b>	<b>62.776</b>	<b>22,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>47.700</b>	<b>13.920</b>	<b>242,7%</b>	<b>271.127</b>	<b>176.684</b>	<b>53,5%</b>
<b>EBITDA Ajustado IFRS 16<sup>4</sup></b>	<b>152.610</b>	<b>142.112</b>	<b>7,4%</b>	<b>562.280</b>	<b>507.689</b>	<b>10,8%</b>

<sup>1</sup> Não recorrentes explicados na página 13, em sua maioria atrelados ao Acordo de Associação com a Cobasi, envolvendo honorários de assessores da transação e *due diligence*.

<sup>2</sup> Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em consideração o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

<sup>3</sup> Contém efeito de marcação a mercado do swap relacionado à linha de financiamento "4131", em dólar. No 4T25, essa variação gerou um impacto negativo de R\$1,1 milhão no Lucro Líquido. Ressalta-se que não há efeito caixa e até o vencimento da operação, em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.

<sup>4</sup> Mais informações na página 20.

## Expansão de Lojas

Durante o 4T25, a Companhia completou a abertura de 1 nova loja, localizada em Osasco-SP. Ao longo de 2025, a Companhia realizou 5 inaugurações. Assim, encerramos o ano com um total de 265 lojas, 5 aberturas líquidas e 221,5 mil m<sup>2</sup> de área de vendas, fortalecendo a posição de liderança como o maior ecossistema pet do país.

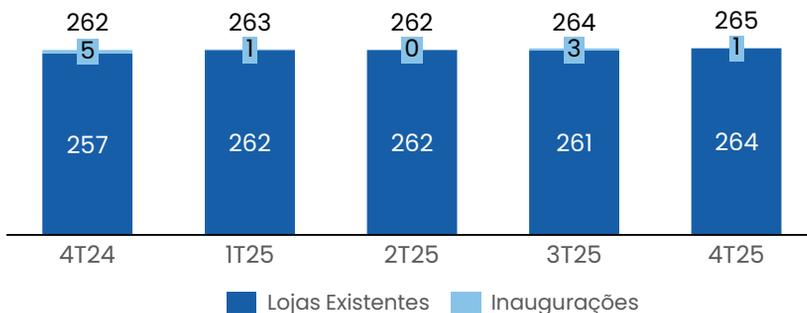
Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – com uma concentração geográfica de 63% na região Sudeste, 14% no Sul, 10% no Nordeste, 11% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

18% das lojas com menos de 3 anos (não maduras)<sup>1</sup>

123 cidades com ao menos 1 loja Petz

Área média de 495 m<sup>2</sup> das lojas inauguradas nos últimos 24 meses

### Número de Lojas<sup>1</sup> **Petz**

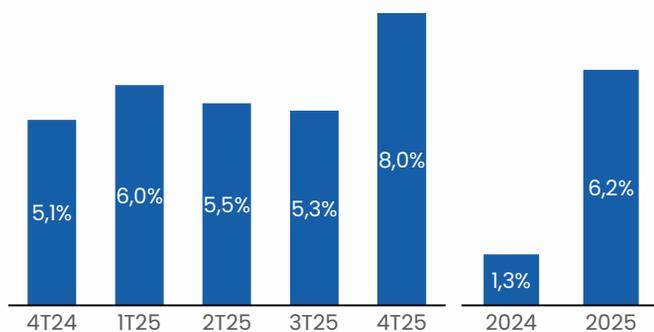


## Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS registrou um **crescimento de +8,0% a/a no 4T25**, acelerando a trajetória de crescimento ao longo de 2025, após a reversão de tendência iniciada no 4T24. Em 2025, o **SSS acumulado foi de 6,2% a/a**.

### Crescimento Same Store Sales<sup>2</sup>

Variação %, a/a



### EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Líquida Lojas Petz

Safra	# Lojas	EBITDA 4Wall (LTM Dez/25)
Até 2020	130	18,7%
2021	36	19,5%
2022	49	16,3%
2023	30	17,5%
2024	16	8,1%

<sup>1</sup> Não considera as lojas da Zee.Now e Atacado Pet.

<sup>2</sup> A partir do 4T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

## Receita Bruta | Desempenho por Canal

Grupo Petz	4T25	4T24 <sup>1</sup>	Var.	2025	2024	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>						
<b>Por Canal</b>						
Físico	615.837	579.550	6,3%	2.336.917	2.155.925	8,4%
Digital	497.326	444.023	12,0%	1.838.876	1.694.373	8,5%
Vendas B2B	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
<b>Por Segmento</b>						
Vendas B2C	1.075.877	989.668	8,7%	4.040.085	3.729.251	8,3%
Vendas B2B	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
Serviços e Outros	37.286	33.905	10,0%	135.708	121.047	12,1%
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>1.141.895</b>	<b>1.056.478</b>	<b>8,1%</b>	<b>4.301.327</b>	<b>3.988.221</b>	<b>7,9%</b>

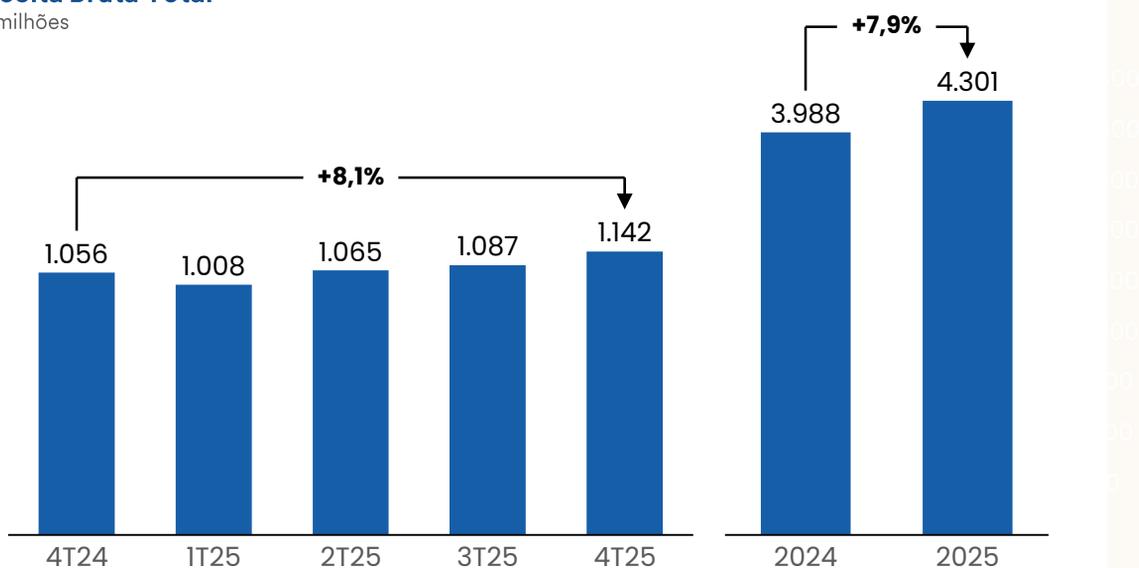
<sup>1</sup> Durante o processo de incorporação do CNPJ da Zee.Dog, que ocorreu em abril/24, parte da receita foi alocada ao canal digital. Foi realizada uma reclassificação para refletir adequadamente o canal correspondente. Com isso, os valores de receita entre canais do 4T24 foram ajustados.

No 4T25, a Receita Bruta do Grupo Petz atingiu R\$1,1 bilhão, crescimento de +8,1% a/a, impulsionada pela performance das vendas B2C (*Business to Consumer*), que cresceram +8,7% a/a, demonstrando uma melhora sequencial trimestre a trimestre, atingindo o patamar recorde de receita. Em 2025, a Receita Bruta totalizou R\$4,3 bilhões, um crescimento de 7,9% a/a.

As vendas no canal físico cresceram +6,3% a/a no trimestre e +8,4% a/a no acumulado do ano, refletindo uma retomada do fluxo de clientes nas lojas ao longo de 2025. Esse movimento reforça a relevância do canal físico dentro da estratégia da Companhia e indica que as iniciativas implementadas – incluindo ajustes de sortimento, precificação e dinâmica comercial – seguem estimulando o tráfego e a conversão das lojas.

### Receita Bruta Total

R\$ milhões



A Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por:

- **Canais:** (i) Físico: originadas nas lojas físicas Petz, incluindo Serviços, e Zee.Now; (ii) Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from Store) e o e-commerce (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (iii) Venda de produtos B2B: Business to Business – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petz e Zee.Dog (pet shops parceiros no exterior).
- **Segmentos:** (i) Venda de produtos B2C: *Business to Consumer* – diretamente para o consumidor final, que inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog; (ii) Venda de produtos B2B: *Business to Business* – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petz e Zee.Dog; e (iii) Serviços.

## Receita Bruta | Desempenho por Canal

As vendas no canal digital do Grupo Petz totalizaram **R\$497,3 milhões** nesse trimestre, um crescimento relevante de **+12,0% a/a**, apresentando uma performance consistente. Assim, a **penetração digital atingiu 43,6% da Receita Bruta**, um crescimento de **+1,6 p.p. a/a**. Em 2025, o canal digital totalizou uma receita de R\$1,8 bilhão, um crescimento de **+8,5% a/a**, representando **42,8%** do total de vendas.

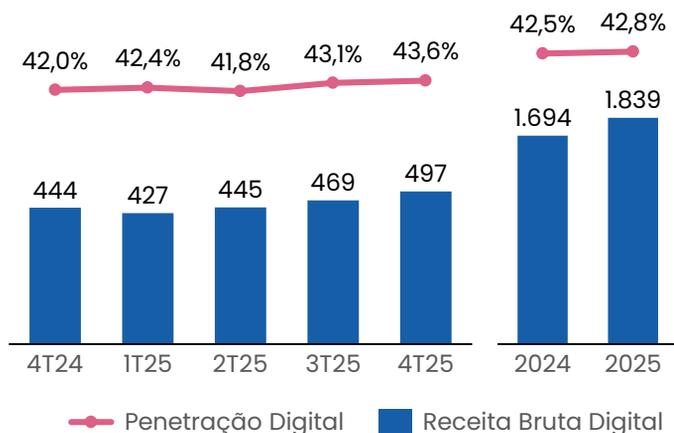
O crescimento do canal foi impulsionado por iniciativas assertivas, incluindo ações comerciais com maior foco em cash margin, além do fortalecimento da fidelização e melhorias na jornada do cliente. Nesse contexto, os **indicadores operacionais do canal seguem positivos**, com 588 mil assinantes registrados em dezembro, crescimento de **+4,3%** em relação ao mesmo período do ano anterior e representando **41%** da base de clientes ativos no digital, enquanto o churn permaneceu em patamar mínimo histórico.

É importante ressaltar que, neste trimestre, **93% das vendas digitais da Petz foram Omnichannel**, ou seja, os produtos foram enviados das lojas físicas ao cliente final (*Ship from Store*) ou retirados diretamente pelos clientes nas lojas (*Pick-up*), o que corrobora que **as lojas físicas continuam sendo parte essencial do nosso negócio e fundamentais para encantar nossos clientes**. A omnicanalidade segue como pilar estratégico, sustentando um crescimento saudável, com foco na construção de um relacionamento de longo prazo com o cliente.

O **Clubz, clube de assinatura e fidelidade** da companhia, manteve forte ritmo de crescimento e, segue reforçando seu **papel em aumentar a recorrência de compras e o share of wallet dos clientes**.

### Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



### CLUBZ

Adesão ao Clube impulsiona em **~30%** o gasto médio por cliente

**93%**

Vendas *Omnichannel*

**2,6x**

O cliente omni consome **2,6x** do que um cliente exclusivo de apenas um canal

**91%**

das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil

O canal **B2B (Business to Business)** apresentou queda de **-12,7% a/a** no trimestre e **-9,0% a/a** no acumulado do ano de 2025, impactado principalmente pelo incêndio na planta fabril da Petix em dezembro. É importante destacar que não houve danos estruturais à fábrica ou à linha de produção, que opera normalmente. No entanto, o incêndio resultou na perda dos estoques que seriam comercializados ao longo de dezembro. O canal também foi impactado pela performance do canal global da Zee.Dog, devido ao elevado nível de estoques dos parceiros internacionais, que reduziram o ritmo de recompras.



## Receita Bruta | Desempenho por Segmento

### Categorias

No trimestre, a Receita Bruta de Produtos das **principais categorias** cresceu +8,8% a/a, impulsionada pela performance de **Farmácia** e **Alimentos**, seguido por **Acessórios** e **Higiene & Limpeza**.

### Serviços

O segmento de **Serviços** registrou crescimento de **+10,0% a/a no 4T25** e **+12,1% no acumulado do ano**, refletindo os esforços na revitalização dessa frente. Vale destacar que **já são cinco trimestres consecutivos com crescimento acima de dois dígitos**, além da evolução da rentabilidade e do *cash margin* ao longo do período, impulsionada pelo foco contínuo em eficiência.

Vale destacar o avanço e a maior participação de procedimentos de alta complexidade — como a nova UTI em operação, cirurgias e exames — reforçando o posicionamento dos hospitais e a expansão da rentabilidade. Nessa frente, avançamos por meio de parcerias com clínicas independentes, ampliando o fluxo de pacientes por elas indicados.

O Seres Saúde — programa que oferece opções de pacotes de prevenção e plano de saúde para pets — vem apresentando evolução consistente desde seu lançamento, reforçando o acompanhamento contínuo e a qualidade de vida dos pets. O programa já está disponível em 66 unidades na região de São Paulo (incluindo Grande São Paulo e Campinas) e iniciou sua expansão nacional durante o 1T26, com a entrada no Distrito Federal, onde já conta com seis unidades. Com isso, o Seres Saúde passa a estar presente em mais de 70 unidades, além das vendas realizadas por meio do canal digital, via app e site da Petz.

A conexão entre o Clubz e os serviços do ecossistema Petz segue ganhando relevância na estratégia da Companhia. Observamos uma aceleração consistente na participação do faturamento de serviços entre os membros do programa, impulsionada pelo crescimento da base de assinantes, à medida que o Clubz amplia sua penetração e passa a oferecer benefícios exclusivos nos planos Ouro e Diamante para utilização dos serviços.

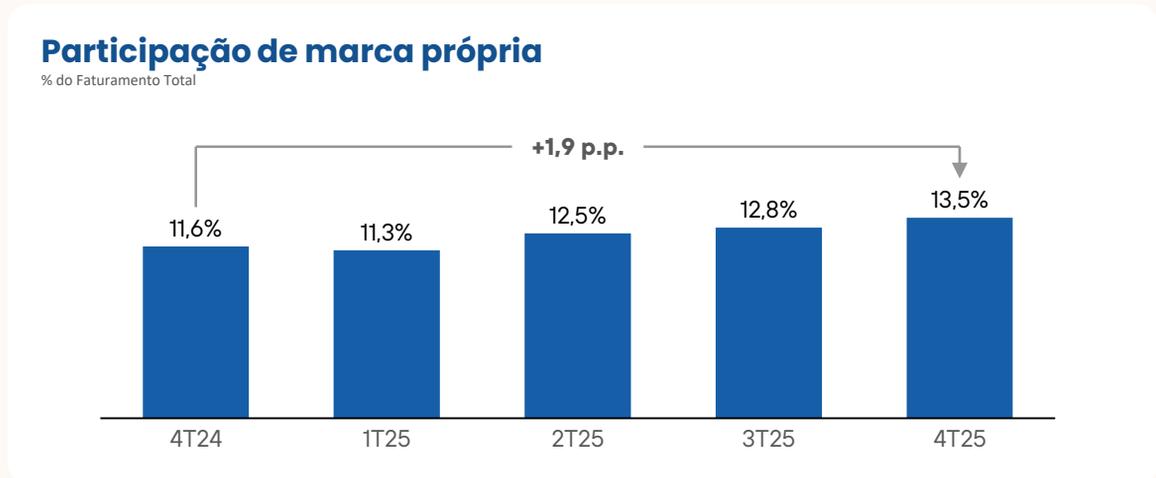
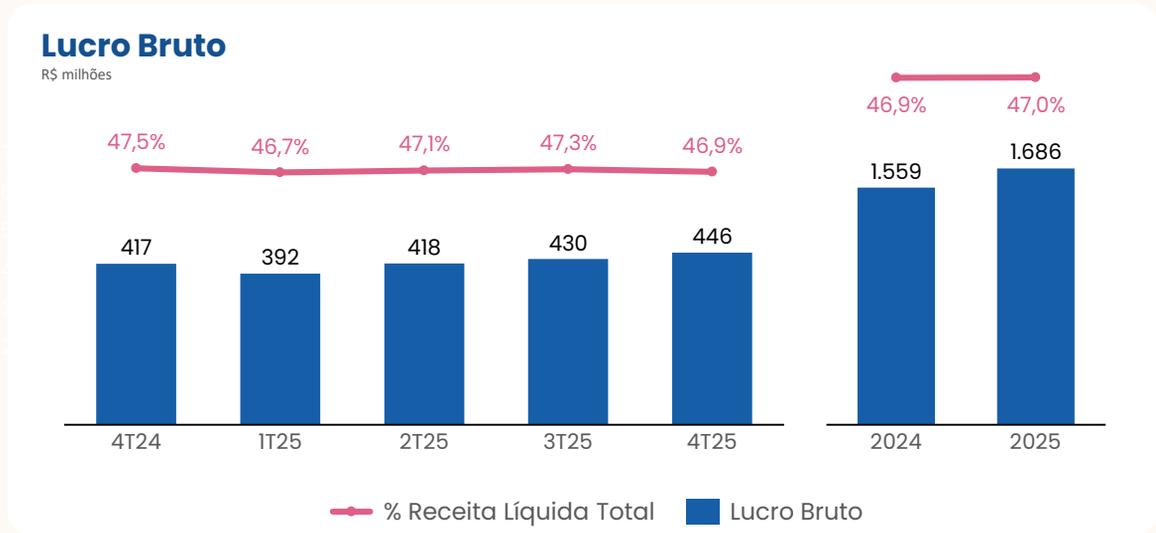


## Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou R\$446,0 milhões no 4T25, um crescimento de +6,9% a/a, representando uma margem bruta de 46,9%. Em 2025, o Lucro Bruto totalizou R\$1,7 bilhão (+8,1% a/a) e uma margem bruta de 47,0%.

A Companhia segue operando em um patamar saudável de margem bruta, mesmo com maior penetração do canal digital no 4T25 (+1,6 p.p. a/a). A estratégia permanece com foco em crescimento com disciplina de *cash margin*, apoiada em iniciativas de fidelização, que tem impulsionado o volume e rentabilidade. Esse direcionamento reforça o equilíbrio entre crescimento e margem, sustentando uma evolução operacional mais consistente.

As marcas próprias mantiveram trajetória consistente de crescimento (+26% a/a), atingindo participação de 13,5% das vendas totais (+1,9 p.p. a/a). A categoria segue como importante fonte de diferenciação e fidelização de clientes, além de contribuir para a expansão de margens.



## Despesas Operacionais

### Grupo Petz

	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>						
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>357.214</b>	<b>333.936</b>	<b>7,0%</b>	<b>1.373.503</b>	<b>1.281.392</b>	<b>7,2%</b>
<b>% Receita Líquida Total</b>	<b>37,5%</b>	<b>38,0%</b>	<b>(0,5 p.p.)</b>	<b>38,3%</b>	<b>38,6%</b>	<b>(0,3 p.p.)</b>
Despesas com Vendas	265.068	250.647	5,8%	1.022.671	948.405	7,8%
% Receita Líquida Total	27,9%	28,5%	(0,7 p.p.)	28,5%	28,5%	(0,0 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	90.033	80.187	12,3%	338.104	316.296	6,9%
% Receita Líquida Total	9,5%	9,1%	0,3 p.p.	9,4%	9,5%	(0,1 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	2.113	3.102	(31,9%)	12.728	16.691	(23,7%)
% Receita Líquida Total	0,2%	0,4%	(0,1 p.p.)	0,4%	0,5%	(0,1 p.p.)

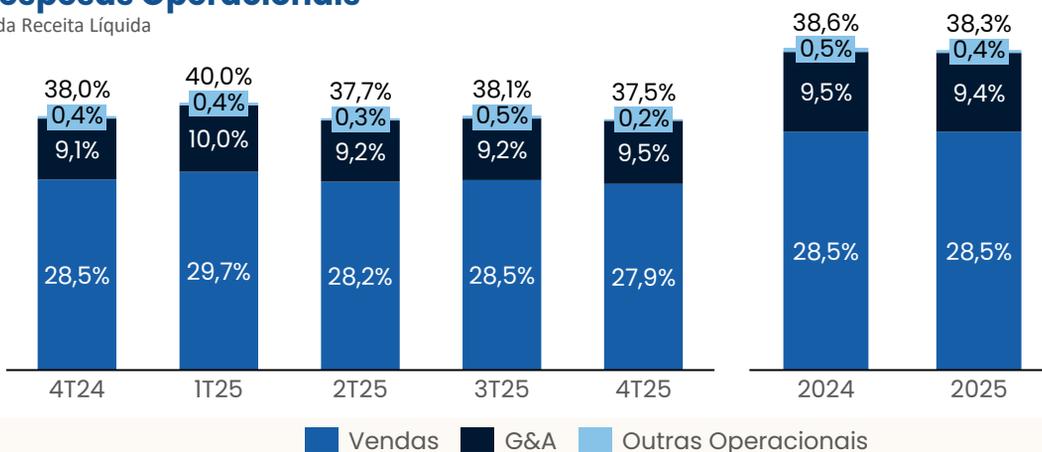
As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz **totalizaram R\$265,1 milhões no 4T25 (+5,8% a/a), representando 27,9% da Receita Líquida (-0,7 p.p. a/a)**. O desempenho do trimestre reflete ganhos de alavancagem operacional, decorrentes do crescimento da receita, da maturação do parque de lojas e do controle eficiente das despesas, principalmente nas linhas de: i) pessoal de loja; ii) consumo e indiretos, incluindo despesas com energia e materiais de loja; e iii) meios de pagamento, com maior participação de pagamentos por pix e um estorno pontual de taxas de cartão retroativas. Em 2025, as Despesas com Vendas apresentaram um crescimento de +7,8% a/a, representando 28,5% da Receita Líquida (estável a/a), refletindo eficiência operacional.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram R\$90,0 milhões no trimestre (+12,3% a/a), representando 9,5% da Receita Líquida (+0,3 p.p. a/a). O aumento no trimestre é explicado principalmente pelo maior pagamento de PLR em 2025 em comparação a 2024 (em função do percentual superior de atingimento das metas do ano), dissídio acima da inflação, além de investimentos em tecnologia, principalmente relacionados à evolução das plataformas digitais e de infraestrutura, incluindo melhorias no e-commerce, aplicativos e arquitetura de sistemas. No ano, as Despesas Gerais e Administrativas (G&A) apresentaram um crescimento de +6,9% a/a, mantendo-se estável em relação à receita líquida, reflexo do plano de ação voltado ao maior controle de despesas e ganho de produtividade implementado ao longo do ano.

As **Outras Despesas Operacionais** totalizaram R\$2,1 milhões no 4T25 (-31,9% a/a) e R\$12,7 milhões em 2025 (-23,7% a/a), reflexo da redução das despesas pré-operacionais de abertura de lojas.

### Despesas Operacionais

% da Receita Líquida



## EBITDA Ajustado (IAS 17)

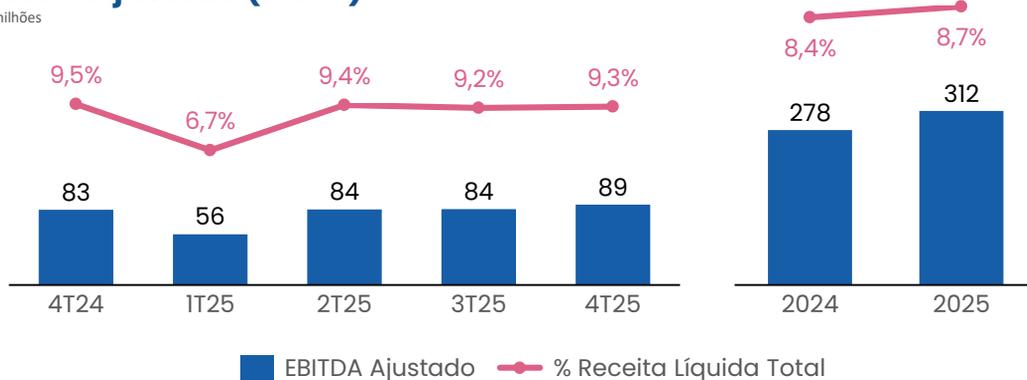
Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>47.700</b>	<b>13.920</b>	<b>242,7%</b>	<b>271.127</b>	<b>176.684</b>	<b>53,5%</b>
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.302	7.926	(71,0%)	7.251	24.585	(70,5%)
(+) Resultado Não Recorrente	38.765	61.468	(36,9%)	33.870	76.614	(55,8%)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>88.767</b>	<b>83.314</b>	<b>6,5%</b>	<b>312.249</b>	<b>277.883</b>	<b>12,4%</b>
Margem EBITDA Ajustada (%)	9,3%	9,5%	(0,2 p.p.)	8,7%	8,4%	0,3 p.p.
<b>EBITDA Ajustado (IFRS 16)</b>	<b>152.610</b>	<b>142.112</b>	<b>7,4%</b>	<b>562.280</b>	<b>507.689</b>	<b>10,8%</b>
Margem EBITDA Ajustada (IFRS 16) (%)	16,0%	16,2%	(0,1 p.p.)	15,7%	15,3%	0,4 p.p.

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$88,8 milhões no 4T25, um crescimento de +6,5% a/a, representando 9,3% da Receita Líquida. Em 2025, o EBITDA Ajustado totalizou R\$312,2 milhões, apresentando um crescimento de +12,4% e uma margem de 8,7% (+0,3 p.p. a/a), resultado de alavancagem operacional.

No 4T25, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz totalizou uma despesa de R\$38,8 milhões, incluindo: i) o reconhecimento da parcela do earn-out da aquisição do Cansei de Ser Gato, estimada em R\$16,1 milhões, a ser apurada e paga em junho de 2026; ii) despesas relacionadas ao Acordo de Associação com a Cobasi (envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação); e iii) outras despesas não recorrentes, incluindo o reconhecimento da parcela (não caixa) do *earn-out* da transação da Zee.Dog.

### EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



## Resultado Financeiro

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>						
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(7.626)</b>	<b>(28.615)</b>	<b>(73,3%)</b>	<b>(16.743)</b>	<b>(54.641)</b>	<b>(69,4%)</b>
Receitas Financeiras	25.399	20.327	25,0%	116.423	84.883	37,2%
Despesas Financeiras	(33.025)	(48.942)	(32,5%)	(133.166)	(139.524)	(4,6%)

O Resultado Financeiro no 4T25 representou uma despesa de R\$7,6 milhões, em comparação com uma despesa de R\$28,6 milhões registrada no 4T24. Em 2025, o Resultado Financeiro totalizou uma despesa de R\$16,7 milhões, redução de -69,4% a/a.

Neste trimestre, a operação de swap referente à dívida 4131 resultou em um impacto negativo de R\$1,6 milhão no Resultado Financeiro, sem efeito caixa – efeito significativamente menor do que o impacto negativo de R\$19,5 milhões registrado no 4T24. Tal efeito negativo no resultado do 4T25 deve-se à valorização do dólar durante o trimestre – a cotação do dólar no início do trimestre era de R\$5,32 (data-base 01/10/2025) e, ao final do trimestre, R\$5,50 (data-base 31/12/2025).

## Lucro Líquido

### Grupo Petz

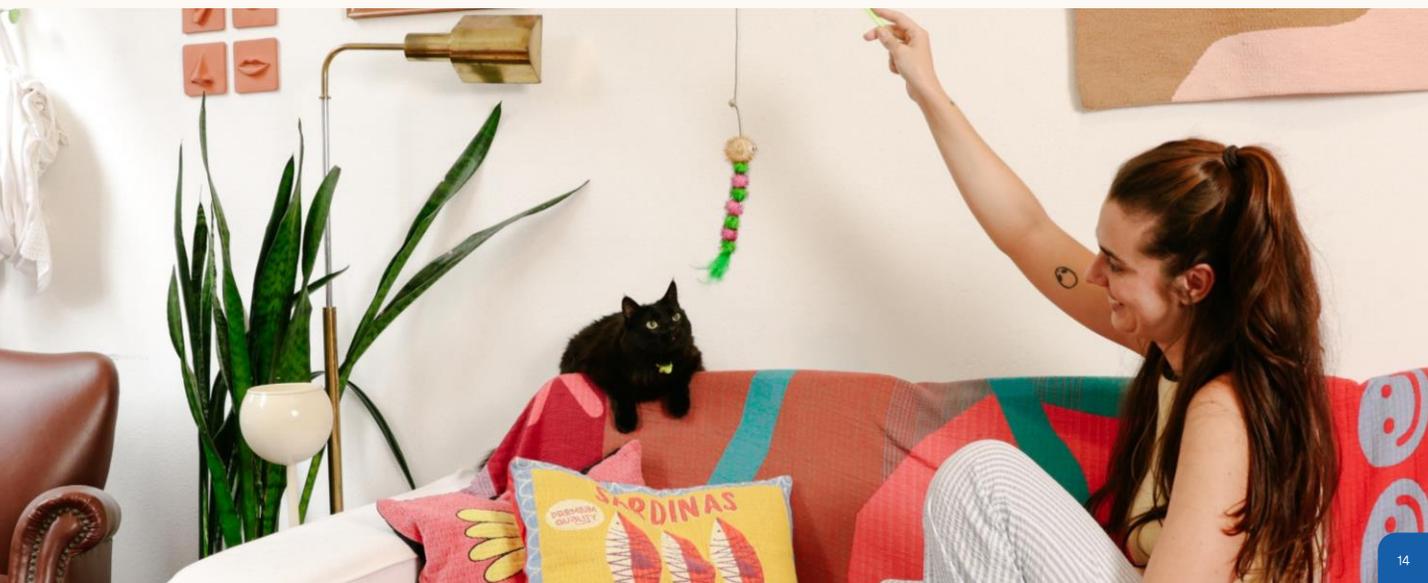
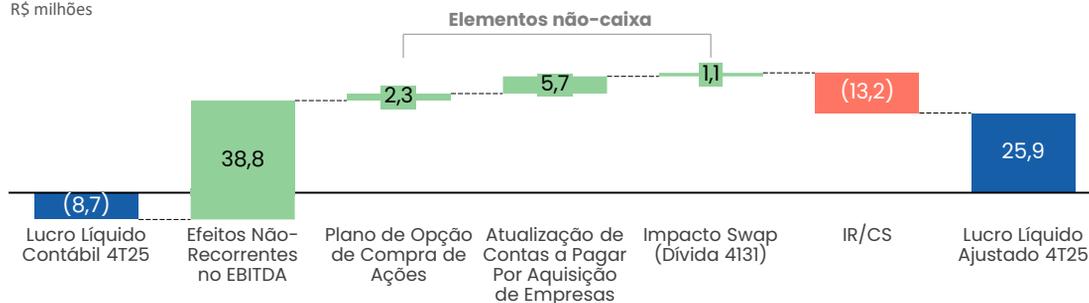
R\$ mil, exceto quando indicado	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)</b>	<b>(11.698)</b>	<b>(61.624)</b>	<b>(81,0%)</b>	<b>57.517</b>	<b>(60.818)</b>	-
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.953	18.449	(84,0%)	(8.237)	33.305	-
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(8.745)</b>	<b>(43.175)</b>	<b>(79,7%)</b>	<b>49.280</b>	<b>(27.513)</b>	-
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	38.765	61.468	(36,9%)	33.870	76.614	(55,8%)
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.302	7.926	(71,0%)	7.251	24.585	(70,5%)
(+) Atualização de Contas a Pagar por Aquisições	5.697	4.154	37,1%	16.996	13.904	22,2%
(+) Impacto Swap / Dívida 4131	1.051	12.844	(91,8%)	(11.532)	15.405	-
(+) Efeitos de IR e CS	(13.155)	(20.826)	(36,8%)	(19.135)	(40.218)	(52,4%)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>25.915</b>	<b>22.391</b>	<b>15,7%</b>	<b>76.729</b>	<b>62.776</b>	<b>22,2%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	<i>2,7%</i>	<i>2,5%</i>	<i>0,2 p.p.</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,2 p.p.</i>
<b>Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)</b>	<b>24.223</b>	<b>18.731</b>	<b>29,3%</b>	<b>67.492</b>	<b>47.532</b>	<b>42,0%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%)</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,1%</i>	<i>0,4 p.p.</i>	<i>1,9%</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,5 p.p.</i>

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplam a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente "fora do dinheiro"; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

Neste trimestre, o **Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$25,9 milhões (+15,7% a/a)**, reflexo da combinação de crescimento sustentável e foco em eficiência operacional. **Em 2025, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$76,7 milhões, um crescimento relevante de 22,2% a/a, também resultado de maior eficiência operacional.**

## Ajustes no Lucro Líquido

R\$ milhões

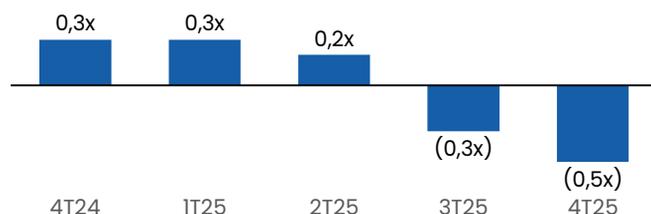


## Endividamento

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>			
<b>Dívida Bruta</b>	<b>401.277</b>	<b>447.119</b>	<b>(10,3%)</b>
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	93.755	63.096	48,6%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	307.522	384.023	(19,9%)
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>561.977</b>	<b>358.503</b>	<b>56,8%</b>
<b>Dívida Líquida (Caixa Líquido)</b>	<b>(160.700)</b>	<b>88.616</b>	<b>-</b>
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	312.249	277.882	12,4%
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(0,5x)	0,3x	(0,8x)

### Alavancagem

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 4T25 com caixa líquido de R\$160,7 milhões (representando 0,5x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses), revertendo a posição de dívida líquida de R\$88,6 milhões observada no ano anterior, uma variação positiva de R\$249,3 milhões, impulsionada, principalmente, pelo forte resultado de Lucro Caixa e pela eficiência crescente na gestão do capital de giro.

## Investimentos/CAPEX

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>						
Novas Lojas e Hospitais	3.961	11.537	(65,7%)	23.648	53.901	(56,1%)
Reformas, Manutenção, Logística e Outros	11.437	18.131	(36,9%)	47.006	48.050	(2,2%)
Tecnologia e Digital	13.385	15.277	(12,4%)	53.622	56.319	(4,8%)
<b>Investimentos Totais</b>	<b>28.783</b>	<b>44.945</b>	<b>(36,0%)</b>	<b>124.276</b>	<b>158.270</b>	<b>(21,5%)</b>
Efeito Não Caixa	1.623	(1.569)	-	4.076	6.128	(33,5%)
<b>Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível</b>	<b>30.406</b>	<b>43.376</b>	<b>(29,9%)</b>	<b>128.352</b>	<b>164.398</b>	<b>(21,9%)</b>

Os Investimentos Totais somaram R\$28,8 milhões no 4T25 (-36,0% a/a) e R\$124,3 milhões em 2025 (-21,5% a/a), refletindo uma alocação mais estratégica e alinhada aos objetivos corporativos e reforçando nosso compromisso com a busca contínua por eficiência operacional e geração de caixa.

Os investimentos na construção de **Novas Lojas** totalizaram R\$4,0 milhões no trimestre (-65,7% a/a) e R\$23,6 milhões no ano (-56,1% a/a), reflexo da desaceleração no ritmo de expansão e da otimização do valor de capex por loja. Além disso, a adoção de estruturas mais eficientes e um design aprimorado resultaram em um modelo de loja mais enxuto, moderno e alinhado às necessidades do mercado.

Os investimentos em **Reformas, Manutenção, Logística e Outros** totalizaram R\$11,4 milhões no 4T25 (-36,9% a/a) e R\$47,0 milhões em 2025 (-2,2% a/a). No período, os recursos foram direcionados, principalmente, a projetos essenciais voltados à continuidade operacional e à melhoria do padrão das unidades existentes. Entre os principais destaques, a Companhia realizou investimentos em ações de climatização, obras civis estruturais e melhorias de segurança nas lojas, além de adequações logísticas relacionadas à expansão do Centro de Distribuição em Embu das Artes/SP.

Por fim, investimos R\$13,4 milhões em **Tecnologia e Digital** no 4T25 (-12,4% a/a) e R\$53,6 milhões em 2025. Os recursos seguiram direcionados à evolução da jornada digital e ao aumento da eficiência sistêmica da Companhia. No trimestre, os principais aportes estiveram concentrados em iniciativas estratégicas de e-commerce, incluindo melhorias de performance, estabilidade da plataforma, otimizações no checkout e avanços com foco no aumento de conversão.

## Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>112.896</b>	<b>57.415</b>	<b>96,6%</b>	<b>368.753</b>	<b>258.943</b>	<b>42,4%</b>
Lucro Antes de Imposto de Renda (pós exclusão dos efeitos não-caixa)	61.846	81.327	(24,0%)	321.691	291.254	10,5%
Capital de Giro Operacional	55.844	(18.906)	-	61.896	(41.792)	-
Outros Ativos/Passivos	11.964	7.448	60,6%	41.520	63.334	(34,4%)
Juros	(16.758)	(12.454)	34,6%	(56.354)	(53.854)	4,6%
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(31.985)</b>	<b>(44.847)</b>	<b>(28,7%)</b>	<b>(131.438)</b>	<b>(168.816)</b>	<b>(22,1%)</b>
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(33.333)</b>	<b>(129.636)</b>	<b>(74,3%)</b>	<b>(33.841)</b>	<b>(158.079)</b>	<b>(78,6%)</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>47.578</b>	<b>(117.068)</b>	<b>-</b>	<b>203.474</b>	<b>(67.952)</b>	<b>-</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	514.399	475.571	8,2%	358.503	426.455	(15,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	561.977	358.503	56,8%	561.977	358.503	56,8%

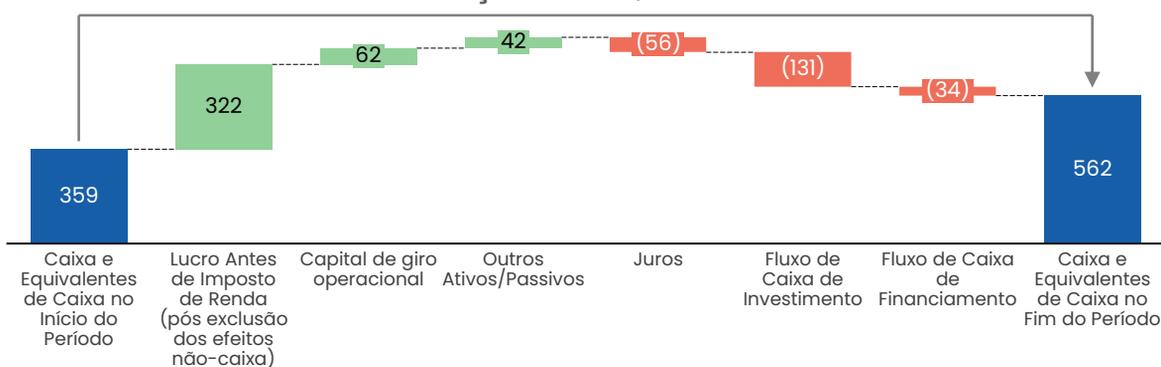
O 4T25 foi novamente marcado por **forte geração de caixa operacional**, que totalizou R\$112,9 milhões. O resultado foi impulsionado por ganhos de eficiência operacional e pelo sólido desempenho do Lucro Caixa, além de uma variação positiva no capital de giro, refletindo principalmente a redução nos dias de Estoques e de Contas a Receber em comparação com o 4T24.

Em termos de **Fluxo de Caixa Líquido**, a Companhia gerou R\$47,6 milhões no trimestre, já considerando os investimentos do período. Vale destacar que a geração de caixa foi suficiente para **cobrir integralmente** os investimentos em Imobilizado e Intangível (R\$32,0 milhões), bem como a primeira parcela de amortização da 3ª Debênture (R\$33,3 milhões). **Em 2025, a Companhia gerou R\$203,5 milhões de caixa líquido.**

### Fluxo de Caixa 2025

R\$ milhões

#### Geração de R\$203,5 milhões





**IAS 17 – Balanço Patrimonial**

<b>Grupo Petz</b>	<b>4T25</b>	<b>3T25</b>	<b>2T25</b>	<b>1T25</b>	<b>4T24</b>
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>					
<b>ATIVO</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.549.318</b>	<b>1.534.366</b>	<b>1.378.294</b>	<b>1.369.929</b>	<b>1.379.191</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	122.832	28.423	26.206	47.981	76.559
Aplicações Financeiras	439.145	485.976	347.706	298.692	281.944
Contas a Receber	382.304	377.521	397.132	375.119	386.664
Estoques	454.178	484.865	446.434	485.014	473.207
Impostos e contribuições a recuperar	109.539	118.634	122.883	128.783	124.332
Outros Créditos	41.320	38.947	37.933	34.340	36.485
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.534.293</b>	<b>1.545.158</b>	<b>1.555.939</b>	<b>1.585.961</b>	<b>1.606.546</b>
Outros Créditos - LP	45.720	43.170	41.710	38.495	39.857
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	3.827	4.034	4.265	5.060	5.060
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	55.775	45.887	44.747	58.590	59.976
Imobilizado	720.799	740.240	751.907	769.591	788.428
Intangível	708.172	711.827	713.310	714.225	713.225
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.083.611</b>	<b>3.079.524</b>	<b>2.934.233</b>	<b>2.955.890</b>	<b>2.985.737</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>					
<b>Passivo Circulante</b>	<b>929.303</b>	<b>760.951</b>	<b>660.456</b>	<b>677.653</b>	<b>695.777</b>
Fornecedores	448.666	416.251	353.862	392.463	408.843
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	93.755	97.805	85.873	54.669	63.096
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	106.871	109.035	91.784	102.061	91.075
Obrigações Tributárias	69.556	61.846	54.062	54.915	59.004
Dividendos a Pagar	117	117	117	134	134
Contas a pagar pela aquisição de controladas	152.859	2.131	2.063	2.005	2.953
Outras Obrigações	56.429	72.649	71.900	70.632	69.609
Programa de fidelização	1.050	1.117	795	774	1.063
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>331.772</b>	<b>489.721</b>	<b>480.760</b>	<b>509.549</b>	<b>521.583</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	307.522	335.583	333.538	367.771	384.023
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.239	132.279	125.279	119.517	113.996
Outras Obrigações	-	-	-	-	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	21.011	21.859	21.943	22.261	23.564
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.822.536</b>	<b>1.828.852</b>	<b>1.793.017</b>	<b>1.768.688</b>	<b>1.768.377</b>
Capital Social	1.725.655	1.725.655	1.725.655	1.725.655	1.725.427
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	90.818	88.517	85.771	83.502	83.568
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.581)	(129.708)	(129.416)	(129.237)	(128.629)
Reserva de Lucros	133.382	142.126	108.745	86.506	85.749
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>3.083.611</b>	<b>3.079.524</b>	<b>2.934.233</b>	<b>2.955.890</b>	<b>2.985.737</b>

**IAS 17 – Fluxo de Caixa – Método Indireto**

<b>Grupo Petz</b>	<b>4T25</b>	<b>4T24</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>				
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>112.896</b>	<b>57.415</b>	<b>368.753</b>	<b>258.943</b>
Lucro Antes de Imposto de Renda	(11.698)	(61.624)	57.515	(60.818)
Depreciação & Amortização	51.893	46.985	197.153	183.091
Provisão para perdas nos estoques	(104)	20	(90)	(385)
Opções outorgadas reconhecidas	2.301	7.926	7.250	24.584
Juros sobre empréstimos e financiamentos	17.630	32.663	45.913	75.637
Baixa do imobilizado	111	-	419	5.123
Programa de fidelização	(67)	(1.269)	(13)	134
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(849)	1.035	(2.552)	1.314
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	5.647	706	20.004	10.456
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(55)	(55)	(218)	(230)
<b>Variação no Capital de Giro</b>	<b>48.087</b>	<b>(24.365)</b>	<b>43.372</b>	<b>(35.356)</b>
<b>ATIVO</b>				
Contas a Receber	(2.834)	(21.268)	5.369	(16.846)
Estoques	24.842	(24.520)	13.170	(31.313)
Impostos e contribuições a recuperar	4.029	8.061	13.208	34.967
Outros Créditos	638	(5.050)	(1.056)	(15.669)
<b>PASSIVO</b>				
Fornecedores	33.836	26.882	43.357	6.367
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(2.164)	(13.233)	15.803	6.505
Obrigações Tributárias	7.123	1.867	6.573	8.030
Contas a pagar	2.338	15.803	6.992	29.501
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2.963)	(453)	(3.690)	(3.044)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(16.758)	(12.454)	(56.354)	(53.854)
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>14.846</b>	<b>(21.363)</b>	<b>(288.639)</b>	<b>(80.530)</b>
Aplicações Financeiras	46.831	23.484	(157.201)	88.286
Investimentos	(1.579)	(1.471)	(3.084)	(4.419)
Aquisição de imobilizado e intangível	(30.406)	(43.376)	(128.354)	(164.397)
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(33.333)</b>	<b>(129.636)</b>	<b>(33.841)</b>	<b>(158.079)</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	657	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(33.333)	255	(34.709)	(24.309)
Aumento de capital	-	-	228	-
Pagamento de dividendos	-	(129.891)	(17)	(133.770)
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>94.409</b>	<b>(93.584)</b>	<b>46.273</b>	<b>20.334</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	28.423	170.143	104.982	56.225
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	122.832	76.559	151.255	76.559
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Início do Período</b>	<b>514.399</b>	<b>475.571</b>	<b>358.503</b>	<b>426.455</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Fim do Período</b>	<b>561.977</b>	<b>358.503</b>	<b>561.977</b>	<b>358.503</b>

**Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Fin. vs. EBITDA Ajustado**

Grupo Petz	4T25	4T24	2025	2024
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>				
<b>Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)</b>	<b>15.960</b>	<b>(15.212)</b>	<b>152.227</b>	<b>62.988</b>
(+) Depreciação & Amortização	51.384	46.404	194.897	180.737
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	44.199	41.526	174.542	162.830
<b>EBITDA</b>	<b>111.543</b>	<b>72.718</b>	<b>521.666</b>	<b>406.555</b>
(+) Despesas de Aluguel	(63.842)	(58.799)	(250.031)	(229.808)
<b>EBITDA IAS 17</b>	<b>47.701</b>	<b>13.919</b>	<b>271.635</b>	<b>176.747</b>
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.302	7.926	7.251	24.585
(+) Baixa de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	-	(507)	(65)
(+) Resultado Não Recorrente	38.765	61.468	33.870	76.614
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>88.767</b>	<b>83.313</b>	<b>312.249</b>	<b>277.881</b>
<b>EBITDA Ajustado IFRS 16</b>	<b>152.610</b>	<b>142.112</b>	<b>562.280</b>	<b>507.689</b>

**Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício**

Grupo Petz	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>			
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>1.141.894</b>	<b>1.141.894</b>	-
Impostos e Outras Deduções	(190.312)	(190.312)	-
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>951.582</b>	<b>951.582</b>	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(505.601)	(505.601)	-
<b>Lucro Bruto</b>	<b>445.981</b>	<b>445.981</b>	-
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(450.053)</b>	<b>(430.021)</b>	<b>(20.032)</b>
Com Vendas	(305.213)	(287.117)	(18.096)
Gerais & Administrativas	(101.358)	(99.725)	(1.633)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(43.482)	(43.179)	(303)
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>(4.072)</b>	<b>15.960</b>	<b>(20.032)</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(7.626)</b>	<b>(30.222)</b>	<b>22.596</b>
Receitas Financeiras	25.399	25.399	-
Despesas Financeiras	(33.025)	(55.621)	22.596
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>(11.698)</b>	<b>(14.262)</b>	<b>2.564</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.953	3.825	(872)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>(8.745)</b>	<b>(10.437)</b>	<b>1.692</b>



**Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial**

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.549.318</b>	<b>1.548.118</b>	<b>1.200</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	122.832	122.832	-
Aplicações Financeiras	439.145	439.145	-
Contas a Receber	382.304	382.304	-
Estoques	454.178	454.178	-
Impostos e contribuições a recuperar	109.539	109.539	-
Outros Créditos	41.320	40.120	1.200
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.534.293</b>	<b>2.381.494</b>	<b>(847.201)</b>
Outros Créditos	45.720	45.720	-
Impostos e contribuições a Recuperar	3.827	3.827	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	55.775	116.245	(60.470)
Imobilizado	720.799	1.517.353	(796.554)
Intangível	708.172	698.349	9.823
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.083.611</b>	<b>3.929.612</b>	<b>(846.001)</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
<b>Passivo Circulante</b>	<b>929.303</b>	<b>1.066.371</b>	<b>(137.068)</b>
Fornecedores	448.666	448.666	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	93.755	93.755	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	106.871	106.871	-
Obrigações Tributárias	69.556	69.556	-
Dividendos a Pagar	117	117	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	152.859	152.859	-
Outras Obrigações	56.429	38.912	17.517
Programa de fidelização	1.050	1.050	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	154.585	(154.585)
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>331.772</b>	<b>1.154.987</b>	<b>(823.215)</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	307.522	307.522	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.239	3.239	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	21.011	21.011	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	823.215	(823.215)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.822.536</b>	<b>1.708.254</b>	<b>114.282</b>
Capital Social	1.725.655	1.725.655	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	90.818	90.818	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.581)	(129.581)	-
Reserva de Lucros	133.382	19.100	114.282
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>3.083.611</b>	<b>3.929.612</b>	<b>(846.001)</b>

**Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa**

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>112.896</b>	<b>168.827</b>	<b>(55.931)</b>
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	(11.698)	(14.261)	2.563
Depreciação e Amortização	51.893	51.505	388
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	44.199	(44.199)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	24.669	(24.669)
Provisão Para Perdas nos Estoques	(104)	(104)	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	2.301	2.301	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	17.630	17.630	-
Baixa de Imobilizado	111	111	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	-	-
Programa de Fidelização	(67)	(67)	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(849)	(849)	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	5.647	5.647	-
Reembolso de Benfeitorias	(55)	(55)	-
<b>ATIVO</b>			
Contas a Receber	(2.834)	(2.834)	-
Estoques	24.842	24.842	-
Impostos e contribuições a recuperar	4.029	4.029	-
Outros Créditos	638	638	-
<b>PASSIVO</b>			
Fornecedores	33.836	33.836	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(2.164)	(2.164)	-
Obrigações Tributárias	7.123	7.123	-
Contas a pagar	2.338	3.365	(1.027)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2.963)	(2.963)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(16.758)	(16.758)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(11.013)	11.013
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>14.846</b>	<b>15.003</b>	<b>(157)</b>
Aplicações Financeiras	46.831	46.831	-
Investimentos	(1.579)	(1.579)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(30.406)	(30.249)	(157)
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(33.333)</b>	<b>(89.421)</b>	<b>56.088</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(33.333)	(33.333)	-
Pagamento de dividendos	-	-	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(56.088)	56.088
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>94.409</b>	<b>94.409</b>	<b>-</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	28.423	28.423	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	122.832	122.832	-

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

## Relações com Investidores

Rafael Siqueira – CFO e DRI

Renata Coutinho – Diretora de RI

Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios

Nicole Caputo – Consultora de RI

Larissa Boness – Analista de RI

[ri@petzcobasi.com.br](mailto:ri@petzcobasi.com.br)

[ri.petzcobasi.com.br](http://ri.petzcobasi.com.br)

GRUPO  
**petz**  
**cobasi**

**AUAU3**

R\$3,04 por ação

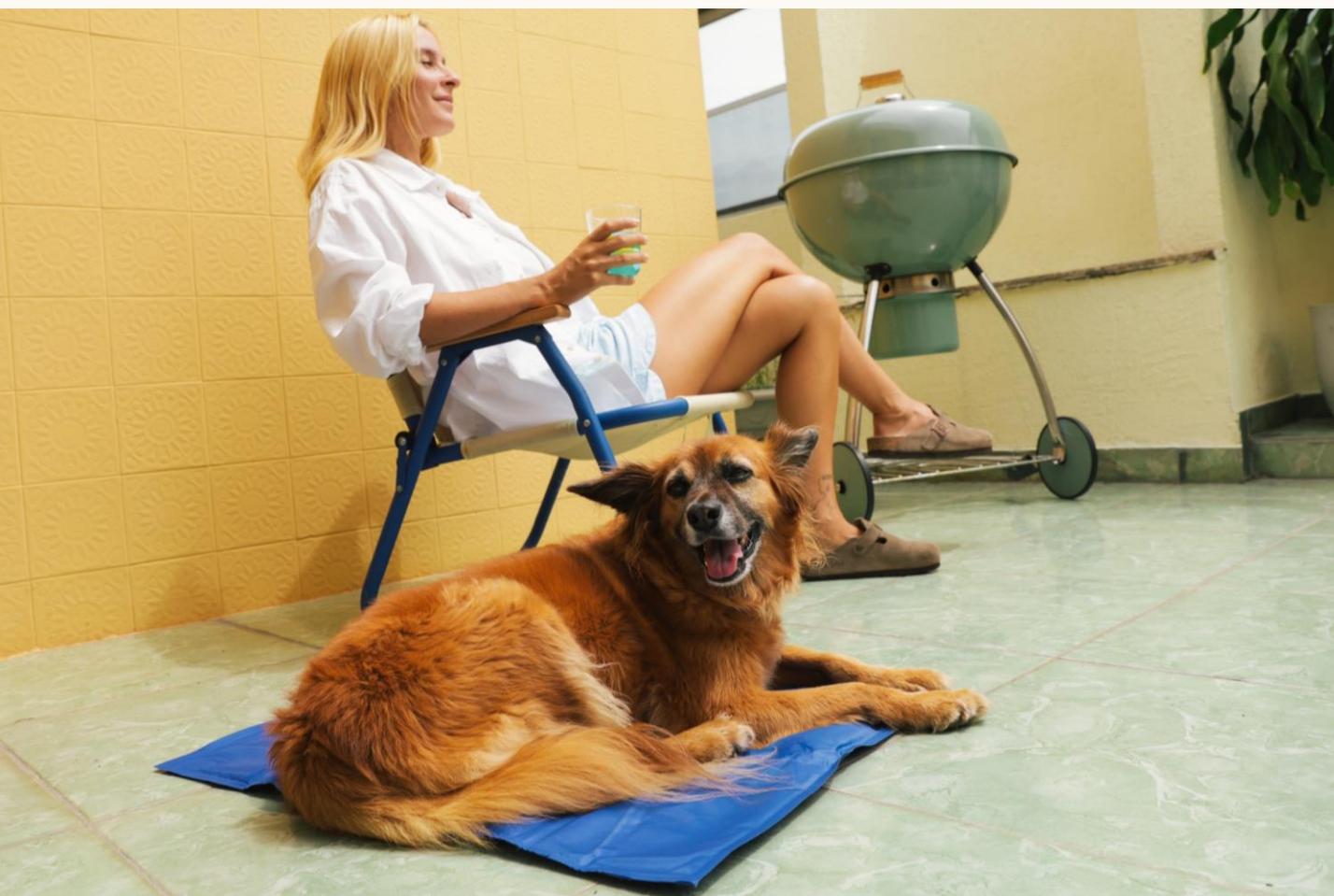
**860.793.811**

Total de Ações

**R\$2,6 bilhões**

Valor de Mercado

*Dados: 26 de março de 2026*



# GRUPO **Petz**



## 4Q25 Results

### **Videoconference**

Friday, March 27th  
10 am (US EST) | 11 am (BRT)  
[click here](#)

São Paulo, March 26<sup>th</sup>, 2026 – Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Petz”) announces its results for the fourth quarter of 2025 (4Q25) and 2025.

Since 2019, our Financial Statements have been prepared in accordance with IFRS 16; however, in this report, the figures are presented according to the previous standard, IAS 17/CPC 06, with reconciliation available on pages 21-23 to better represent the economic reality of the business. **The group's results are presented on a consolidated basis**, reflecting the integration with acquired companies.

The information presented in this material refers exclusively to Petz's operations and does not take into account the merger with Cobasi, unless otherwise indicated.

## Summary of Results and Indicators (IAS 17)

### 4Q25

**+8.7% y/y**

B2C Gross  
Revenue

**Adjusted EBITDA  
Margin of 9.3%**

Stable y/y  
(% as of Net Revenue)

**Net Cash Generation:**

**+R\$47.6 million**

in 4Q25

**Share of Private Label  
reached 13.5% of sales**

(+1.9 p.p. y/y)

### 2025

**Strong Net Cash Generation:**

**+R\$203.5 million**

during 2025

**Adjusted EBITDA  
Margin of 8.7%**

reaching R\$312.2 million  
(+12.4% y/y)

#### Grupo Petz

R\$ thousands, unless otherwise stated

	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
<b>Total Gross Revenue</b>	<b>1,141,895</b>	<b>1,056,478</b>	<b>8.1%</b>	<b>4,301,327</b>	<b>3,988,221</b>	<b>7.9%</b>
<b>By Channel</b>						
Physical	615,837	579,550	6.3%	2,336,917	2,155,925	8.4%
Digital	497,326	444,023	12.0%	1,838,876	1,694,373	8.5%
B2B Sales	28,732	32,905	(12.7%)	125,534	137,923	(9.0%)
<b>By Segment</b>						
B2C <sup>1</sup> Revenue	1,075,877	989,668	8.7%	4,040,085	3,729,251	8.3%
B2B <sup>1</sup> Revenue	28,732	32,905	-12.7%	125,534	137,923	-9.0%
Services and Others	37,286	33,905	10.0%	135,708	121,047	12.1%
<b>Net Revenue</b>	<b>951,582</b>	<b>878,704</b>	<b>8.3%</b>	<b>3,586,622</b>	<b>3,322,628</b>	<b>7.9%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>445,981</b>	<b>417,250</b>	<b>6.9%</b>	<b>1,685,752</b>	<b>1,559,275</b>	<b>8.1%</b>
Gross Margin (% as of Net Revenue)	46.9%	47.5%	(0.6 p.p.)	47.0%	46.9%	0.1 p.p.
<b>Adjusted EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>88,767</b>	<b>83,314</b>	<b>6.5%</b>	<b>312,249</b>	<b>277,883</b>	<b>12.4%</b>
Adjusted EBITDA Margin (% as of Net Revenue)	9.3%	9.5%	(0.2 p.p.)	8.7%	8.4%	0.3 p.p.
<b>Adjusted Net Income<sup>3</sup></b>	<b>-8,745</b>	<b>-43,175</b>	<b>(79.7%)</b>	<b>49,280</b>	<b>-27,513</b>	<b>(279.1%)</b>
Adjusted Net Margin (% as of Net Revenue)	-0.9%	-4.9%	4.0 p.p.	1.4%	-0.8%	2.2 p.p.

<sup>1</sup> B2C Sales (Business to Consumer) refer to sales made directly to the end consumer and include the Petz, Zee.Now, and Zee.Dog e-commerce channels. B2B Sales (Business to Business), on the other hand, refer to sales made to other companies and include the Petix channels (sales to pet shops and supermarkets) and Zee.Dog (pet shop and partners abroad).

<sup>2</sup> Does not consider the effect of IFRS 16, in addition to the adjustments explained on page 13.

<sup>3</sup> Effects explained on page 14. Does not consider the effect of IFRS 16, therefore it should not be used as a reference for the basis for calculating dividends.

## Message from the Management

### 2025: CADE Approval + Consistent Growth with Strong Cash Generation

2025 was marked by a transformational event for Petz and Cobasi and for Brazilian pet sector – the approval of the merger by CADE (Brazilian anti-trust authority). In 2026, we began a new chapter as a **single company** – Grupo Petz Cobasi – bringing together two pioneer and innovative companies, with reference shareholders, top-of-mind brands, and leadership in the largest pet market in Latin America.

More than a combination of operations, this represents the convergence of cultures, competencies, and complementary capabilities, **with a single shared objective: to build the best merger case in Brazilian retail.**

While still operating separately throughout 2025, the Companies' results showed **consistent growth, margin expansion, and strong cash generation in both businesses** (R\$203.5 million at Petz and R\$210.9 million at Cobasi). In a still challenging macroeconomic environment, with interest rates remaining high, both companies maintained expense discipline, a focus on productivity, and rigorous working capital management, resulting in a strong financial position and high cash conversion. It is worth highlighting the balanced growth between physical and digital channels, reinforcing the resilience and relevance of our omnichannel model.

The maintenance and expansion of gross margin throughout the year reflected the right commercial strategy and the advancement of private labels, which continue to be an important competitive differentiator. Operationally, relevant efficiency gains were captured, with EBITDA margin expansion over the year, supported by operating leverage, store base maturation, and continuous improvements in logistics and supply processes.

**2025 ended with solid results and comfortable net cash positions to support our integration steps starting in 2026.**

### 2026: Focus on Integration and Execution

**Our team has a clear strategic integration agenda.** Our commitment is to execute this process with discipline, transparency, and a focus on results. We firmly believe that the combination of two leading companies, a complete ecosystem of products and services, and an integrated omnichannel platform creates a unique value-generation opportunity for customers, employees, and shareholders.

We believe that integration success depends, above all, on **people and governance.** We have structured a dedicated leadership team to drive the process, with an executive exclusively responsible for the integration agenda. Prior to the closing of the business combination, we conducted an extensive planning phase with clearly defined targets, supported by the ongoing oversight of the Board of Directors.

We recall that, in January, we announced a revision of the **estimated synergy range expected to be captured over the next five years, amounting to R\$200–260 million** of incremental EBITDA. We remain confident in our team's ability to execute this plan. For 2026, we estimate a capture of 0–10% (already net of the divestment of the 26 stores provided for in the ACC signed with CADE).

Among the five mapped synergy fronts, **80% are concentrated in (1) commercial optimization, (2) operating expenses, and (3) store footprint**, in addition to (4) digital and omnichannel, and (5) the services ecosystem, which represent the remaining 20%.



## Message from Management



### Key milestones in the integration agenda (1Q26)

Since the beginning of the integration in January, in line with the plan, we have made progress across several workstreams, including the following highlights:

1. **People:** progress in agendas dedicated to defining leadership and integrating teams;
2. **Operational opportunities:** structuring of best practices to be implemented;
3. **Contract negotiations:** deeper assessment of synergy opportunities and beginning negotiations.

It is worth noting that part of the operational gains depends on the ERP systems migration, estimated to take 18–22 months, and the migration of CNPJs, or tax IDs, (up to 36 months), which will unlock logistics and operational gains and accelerate the capture of expense synergies.

### Net Cash Position Update – Association Agreement Commitments in 1Q26

On January 23, 2026, Petz shareholders received R\$320.8 million related to the cash portion, as per the Association Agreement.

On February 26, 2026, the Board of Directors approved loan agreements with Sergio Zimmerman and Tefra Participações S.A., totaling R\$121.9 million, related to the business combination and intended for the only shareholders who expressed interest in judicially discussing the potential non-incidence of income tax on capital gains arising from the share incorporation.

### Status and Compliance with the Agreement in Control of Concentration (ACC) – CADE

As disclosed on December 10, 2025, the merger between Petz and Cobasi was approved by CADE, subject to the execution of an Agreement in Control of Concentration (ACC), which provides for the divestment of 26 stores located in the State of São Paulo.

The process for the sale of these assets is ongoing, within the deadline agreed with CADE, with the support of a specialized financial advisor, responsible for conducting negotiations with potential interested parties.

The Company reiterates its commitment to keeping the market duly informed of any relevant developments related to this matter, in line with best governance and transparency practices.

**Paulo Nassar**  
CEO





## Income Statement

Grupo Petz	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
<b>Gross Revenue from Products and Services</b>	<b>1,141,895</b>	<b>1,056,478</b>	<b>8.1%</b>	<b>4,301,327</b>	<b>3,988,221</b>	<b>7.9%</b>
Taxes and other Deductions	(190,312)	(177,774)	7.1%	(714,704)	(665,593)	7.4%
<b>Net Revenue from Products and Services</b>	<b>951,582</b>	<b>878,704</b>	<b>8.3%</b>	<b>3,586,622</b>	<b>3,322,628</b>	<b>7.9%</b>
Cost of Goods Sold and Services Rendered	(505,601)	(461,454)	9.6%	(1,900,870)	(1,763,353)	7.8%
<b>Gross Profit</b>	<b>445,981</b>	<b>417,250</b>	<b>6.9%</b>	<b>1,685,752</b>	<b>1,559,275</b>	<b>8.1%</b>
<b>Operating Revenue (Expenses)</b>	<b>(357,214)</b>	<b>(333,936)</b>	<b>7.0%</b>	<b>(1,373,503)</b>	<b>(1,281,392)</b>	<b>7.2%</b>
Selling	(265,068)	(250,647)	5.8%	(1,022,671)	(948,405)	7.8%
General & Administrative	(90,033)	(80,187)	12.3%	(338,104)	(316,296)	6.9%
Other Operating Income (expenses), net	(2,113)	(3,102)	(31.9%)	(12,728)	(16,691)	(23.7%)
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>88,767</b>	<b>83,314</b>	<b>6.5%</b>	<b>312,249</b>	<b>277,883</b>	<b>12.4%</b>
Non-Recurring Results <sup>1</sup>	(38,765)	(61,468)	(36.9%)	(33,870)	(76,614)	(55.8%)
Stock Option Plan <sup>2</sup>	(2,302)	(7,926)	(71.0%)	(7,251)	(24,585)	(70.5%)
Depreciation & Amortization	(51,773)	(46,929)	10.3%	(196,868)	(182,861)	7.7%
<b>Operating Profit before Financial Income</b>	<b>(4,072)</b>	<b>(33,009)</b>	<b>(87.7%)</b>	<b>74,260</b>	<b>(6,177)</b>	<b>(1,302.2%)</b>
<b>Financial Results</b>	<b>(7,626)</b>	<b>(28,615)</b>	<b>(73.3%)</b>	<b>(16,743)</b>	<b>(54,641)</b>	<b>(69.4%)</b>
Financial Income	25,399	20,327	25.0%	116,423	84,883	37.2%
Financial Expenses	(33,025)	(48,942)	(32.5%)	(133,166)	(139,524)	(4.6%)
<b>Earnings before Income Tax and Social Contribution</b>	<b>(11,698)</b>	<b>(61,624)</b>	<b>(81.0%)</b>	<b>57,517</b>	<b>(60,818)</b>	<b>(194.6%)</b>
Income Tax and Social Contribution	2,953	18,449	(84.0%)	(8,237)	33,305	(124.7%)
<b>Net Income</b>	<b>(8,745)</b>	<b>(43,175)</b>	<b>(79.7%)</b>	<b>49,280</b>	<b>(27,513)</b>	<b>(279.1%)</b>
<b>Reconciliation to Adjusted Net Income</b>						
SOP, M&A, Non-Recurring and tax effects	5,156	(52,722)	-	9,784	(74,884)	(113.1%)
Swap Impact (4131 Debt)	1,051	12,844	(91.8%)	(11,532)	15,405	(174.9%)
<b>Adjusted Net Income<sup>3</sup></b>	<b>25,915</b>	<b>22,391</b>	<b>15.7%</b>	<b>76,729</b>	<b>62,776</b>	<b>22.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>47,700</b>	<b>13,920</b>	<b>242.7%</b>	<b>271,127</b>	<b>176,684</b>	<b>53.5%</b>
<b>Adjusted EBITDA IFRS 16<sup>4</sup></b>	<b>152,610</b>	<b>142,112</b>	<b>7.4%</b>	<b>562,280</b>	<b>507,689</b>	<b>10.8%</b>

<sup>1</sup> Non-recurring explained on page 13, mainly explained by expenses related to the Association Agreement with Cobasi, involving transaction advisor fees and due diligence.

<sup>2</sup> Non-cash effect is accounted for from the moment the grants are distributed, taking into account the vesting period of each option. In this sense, it is worth mentioning that most of these expenses refer to the second option plan approved at the time of the IPO, and calculated based on the share price in July/August 2021 (~R\$23/share).

<sup>3</sup> Contains the mark-to-market effect of the derivative related to the swap operation linked to the "4131" financing line, in dollars. In 4Q25, this variation resulted in negative impact of R\$1.1 million in Net Income. It is worth noting that there is no cash effect, and throughout the entire operation, which ends in March 2028, the combined result of the derivative instrument and exchange rate variation will be zero.

<sup>4</sup> More information on page 20.

## Store Expansion

During 4Q25, the Company opened 1 new store, located in Osasco-SP. Throughout 2025, the Company carried out 5 store openings. As a result, we closed the year with a total of 265 stores, five net openings, and 221.5 sqm of sales area, reinforcing our leadership position as the largest pet ecosystem in the country.

Currently, we are present in 24 Brazilian states across all five regions of the country, with a geographic concentration of 63% in the Southeast, 14% in the South, 10% in the Northeast, 11% in the Central-West, and 2% in the North.

18% of stores less than 3 years old (not mature)<sup>1</sup>

123 cities with at least 1 Petz store

Average store area of 495m<sup>2</sup> (stores opened over the last 24 months)

### Number of Stores<sup>1</sup>

**Petz**

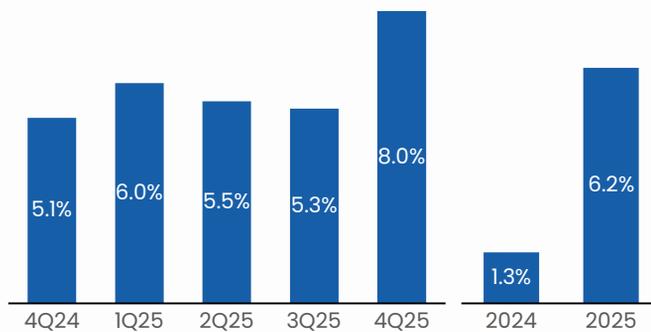


## Same Store Sales (SSS) Performance

Same Store Sales reached an **+8.0% y/y growth in 4Q25**, accelerating its growth trajectory throughout 2025 following the trend reversal that began in 4Q24. In 2025, **cumulative SSS reached 6.2% y/y**.

### Same Store Sales Growth<sup>2</sup>

% Change, y/y



### "4-Wall" EBITDA (Stores)

% of Petz Stores Net Revenue

Cohort	# Stores	4-Wall EBITDA (LTM Dec/25)
Until 2020	130	18.7%
2021	36	19.5%
2022	49	16.3%
2023	30	17.5%
2024	16	8.1%

<sup>1</sup> Does not consider Zee.Now stores or Atacado Pet.

<sup>2</sup> Starting from 3Q24, the methodology for calculating SSS now includes consolidated sales from Petz + Zee.Now. For better comparability, the figures for previous quarters have been updated to reflect Zee.Now sales in the comparison base.

## Gross Revenue | Performance by Channel

Grupo Petz R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25	4Q24 <sup>1</sup>	Δ	2025	2024	Δ
<b>By Channel</b>						
Physical	615,837	579,550	6.3%	2,336,917	2,155,925	8.4%
Digital	497,326	444,023	12.0%	1,838,876	1,694,373	8.5%
B2B Sales	28,732	32,905	(12.7%)	125,534	137,923	(9.0%)
<b>By Segment</b>						
B2C Sales	1,075,877	989,668	8.7%	4,040,085	3,729,251	8.3%
B2B Sales	28,732	32,905	(12.7%)	125,534	137,923	(9.0%)
Services & Others	37,286	33,905	10.0%	135,708	121,047	12.1%
<b>Total Gross Revenue</b>	<b>1,141,895</b>	<b>1,056,478</b>	<b>8.1%</b>	<b>4,301,327</b>	<b>3,988,221</b>	<b>7.9%</b>

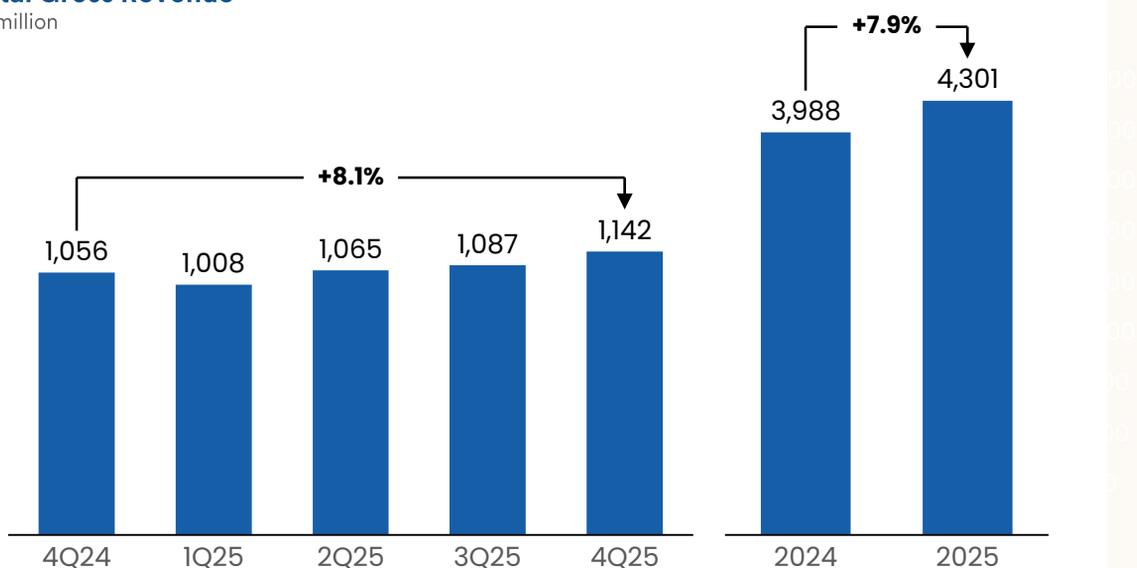
<sup>1</sup> During the CNPJ integration process of Zee.Dog, which took place in April/24, a portion of the revenue was allocated to the digital channel. A reclassification was carried out to properly reflect the corresponding channel. As a result, channel revenue figures for 4Q24 were adjusted.

In 4Q25, Grupo Petz's Gross Revenue reached R\$ 1.1 billion, representing growth of +8.1% y/y, driven by the performance of B2C (Business to Consumer) sales, which increased +8.7% y/y, demonstrating a sequential quarter-over-quarter improvement and reaching a record revenue level. In 2025, Gross Revenue totaled R\$ 4.3 billion, an increase of 7.9% y/y.

Sales in the physical channel increased +6.3% y/y in the quarter and +8.4% y/y year-to-date, reflecting a recovery in customer traffic in stores throughout 2025. This movement reinforces the relevance of the physical channel within the Company's strategy and indicates that the initiatives implemented – including assortment adjustments, pricing, and commercial dynamics – continue to stimulate store traffic and conversion.

### Total Gross Revenue

R\$ million



Grupo Petz's Gross Revenue can be analyzed by:

- **Channels:** (i) Physical: originated from Petz physical store network, including services sales and Zee.Now; (ii) Digital: originated from digital channels (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), which include omnichannel sales (Pick-up and Ship from Store) and e-commerce (sales shipped directly to customers from the distribution center); and (iii) B2B Products Sales: Business to Business – sales made to other companies, which include the Petix and Zee.Dog (pet shop and partners abroad) channels.

- **Segments:** (i) B2C Products Sales: Business to Consumer – sales directly to the end consumer, which include Petz, Zee.Now, and Zee.Dog e-commerce channels; (ii) B2B Products Sales: Business to Business – sales made to other companies, which include the Petix and Zee.Dog channels; and (iii) Services.

## Gross Revenue | Performance by Channel

Grupo Petz's digital channel sales totaled R\$497.3 million in the quarter, representing a solid growth of +12.0% y/y and reflecting consistent performance. As a result, **digital penetration reached 43.6% of Gross Revenue, an increase of +1.6 p.p. y/y.** In 2025, the digital channel generated R\$1.8 billion in revenue, growing +8.5% y/y and representing 42.8% of total sales.

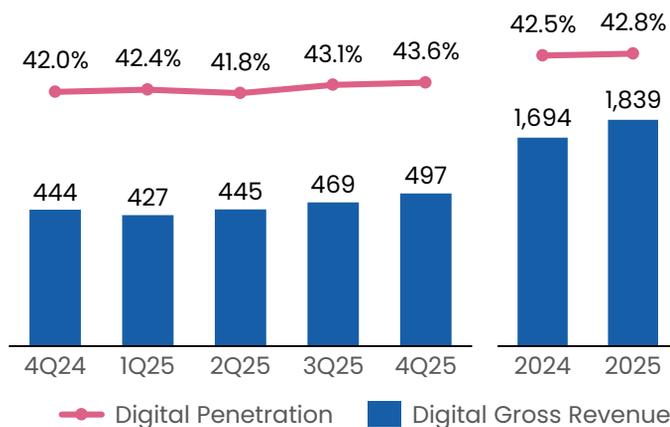
Channel growth was driven by assertive initiatives, including commercial actions with a stronger focus on cash margin, as well as enhanced loyalty efforts and improvements to the customer journey. In this context, **operational indicators for the channel remain positive**, with 588 thousand subscribers recorded in December, an increase of +4.3% compared to the same period of the prior year, representing 41% of the active digital customer base, while churn remained at a historical low level.

**It is important to highlight that, in this quarter, 93% of Petz's digital sales were Omnichannel**, meaning that products were either shipped from physical stores to the end customer (Ship from Store) or picked up directly by customers in stores (Pick-up). This reinforces that **physical stores continue to be an essential part of our business and fundamental to delighting our customers.** Omnichannel remains a strategic pillar, supporting healthy growth with a focus on building long-term customer relationships.

**Clubz**, the Company's subscription and loyalty program, **maintained a strong growth pace**, further reinforcing its role in **increasing purchase recurrence and customers' share of wallet.**

### Total Digital Gross Revenue

R\$ million



### CLUBZ

membership drives an ~30% increase in average spend per customer

**93%**

Omnichannel Sales

**2.6x**

Omnichannel customers consume **2.6 times** more than customers who use only a single channel

**91%**

of Ship From Store sales delivered within 1 business day

The **B2B Channel** recorded a decline of -12.7% y/y in the quarter and -9.0% y/y year-to-date in 2025, mainly impacted by the fire at Petix's manufacturing plant in December. It is important to highlight that there was no structural damage to the factory or the production line, which is operating normally. However, the fire resulted in the loss of inventories that were expected to be commercialized throughout December. The channel was also impacted by the performance of Zee.Dog's global channel, due to elevated inventory levels among international partners, who reduced the pace of reorders.



## Gross Revenue | Performance by Segment

### Categories

In the quarter, Gross Product Revenue from the **main categories** grew +8.8% y/y, driven by the strong performance of the **Pharmacy** and **Food** categories, followed by **Accessories** and **Hygiene & Cleaning**.

### Services

**The Services segment recorded growth of +10.0% y/y in 4Q25 and +12.1% year-to-date**, reflecting the efforts made to revitalize this business front. It is worth highlighting that this **marks five consecutive quarters of double-digit growth**, in addition to improvements in profitability and cash margin throughout the period, driven by a continuous focus on efficiency.

The advancement and greater share of high-complexity procedures – such as the new ICU in operation, surgeries, and diagnostic exams – also stand out, reinforcing the positioning of the hospitals and the expansion of profitability. On this front, we have progressed through partnerships with independent clinics, increasing the flow of patients referred by them.

Seres Saúde – a program that offers preventive care packages and health plans for pets – has shown consistent development since its launch, reinforcing continuous monitoring and pets' quality of life. The program is currently available in 66 units in the São Paulo region (including Greater São Paulo and Campinas) and began its national expansion in 1Q26, entering the Federal District, where it already operates six units. As a result, Seres Saúde is now present in more than 70 units, in addition to sales carried out through the digital channel via the Petz app and website.

The connection between Clubz and the Petz ecosystem services continues to gain relevance in the Company's strategy. We have observed a consistent acceleration in the share of services revenue among program members, driven by the growth of the subscriber base, as Clubz expands its penetration and begins offering exclusive benefits under the Gold and Diamond plans for the use of services.

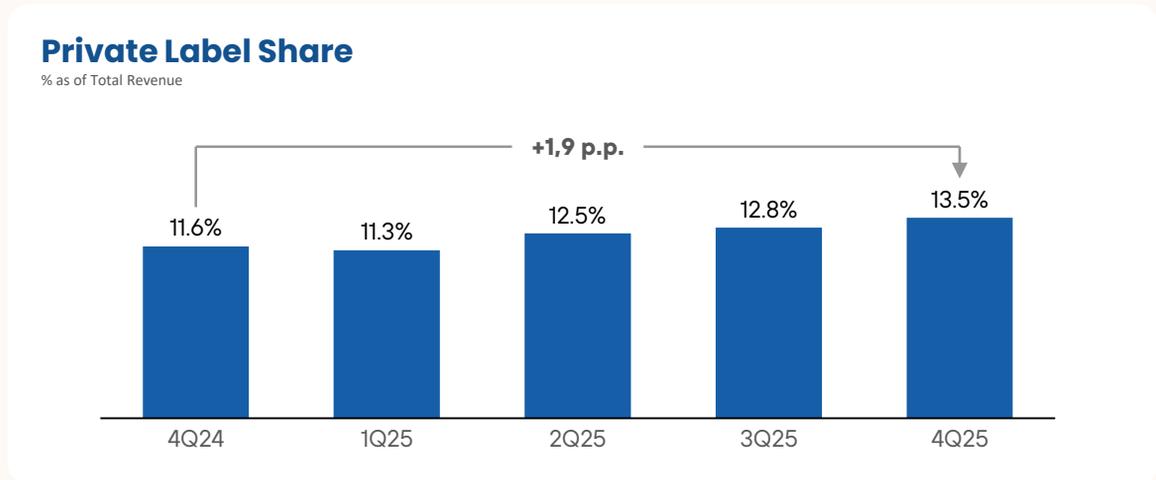
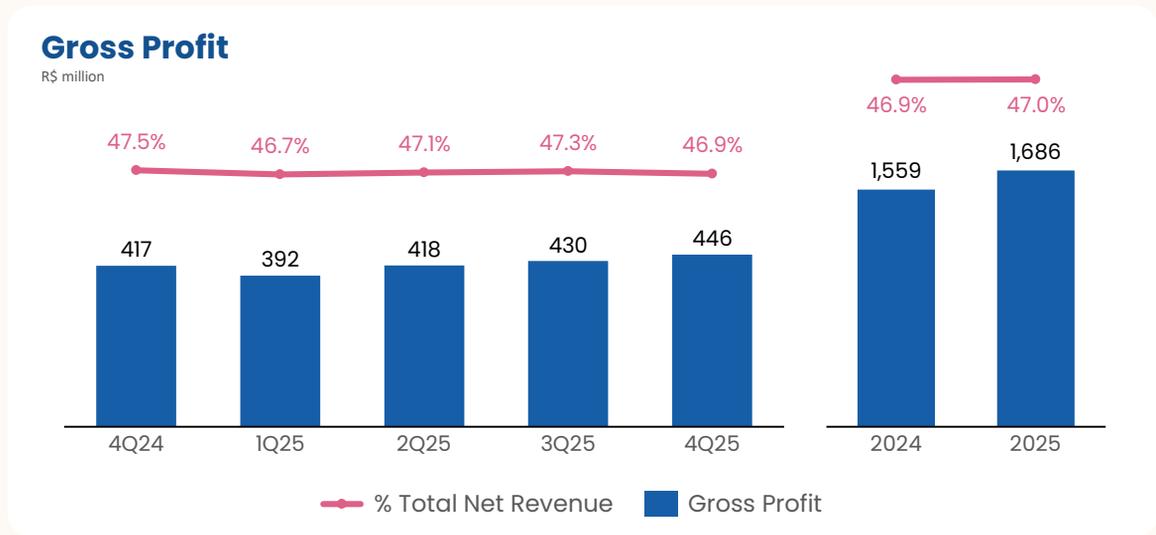


## Gross Profit

Gross Profit totaled R\$446.0 million in 4Q25, representing growth of +6.9% y/y and a gross margin of 46.9%. In 2025, Gross Profit totaled R\$1.7 billion (+8.1% y/y) with a gross margin of 47.0%.

The Company continues to operate at a healthy gross margin level, even with higher penetration of the digital channel in 4Q25 (+1.6 p.p. y/y). The strategy remains focused on growth with cash margin discipline, supported by loyalty initiatives that have driven volume and profitability. This approach reinforces the balance between growth and margin, sustaining a more consistent operational evolution.

Private labels maintained a consistent growth trajectory (+26% y/y), reaching a 13.5% share of total sales (+1.9 p.p. y/y). The category continues to be an important source of differentiation and customer loyalty, while also contributing to margin expansion.



## Operational Expenses

### Grupo Petz

	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
<b>Total Operating Expenses</b>	<b>357,214</b>	<b>333,936</b>	<b>7.0%</b>	<b>1,373,503</b>	<b>1,281,392</b>	<b>7.2%</b>
<b>% Total Net Revenue</b>	<b>37.5%</b>	<b>38.0%</b>	<b>(0.5 p.p.)</b>	<b>38.3%</b>	<b>38.6%</b>	<b>(0.3 p.p.)</b>
Selling Expenses	265,068	250,647	5.8%	1,022,671	948,405	7.8%
% Total Net Revenue	27.9%	28.5%	(0.7 p.p.)	28.5%	28.5%	(0.0 p.p.)
General & Administrative Expenses (G&A)	90,033	80,187	12.3%	338,104	316,296	6.9%
% Total Net Revenue	9.5%	9.1%	0.3 p.p.	9.4%	9.5%	(0.1 p.p.)
Other Operating Expenses	2,113	3,102	(31.9%)	12,728	16,691	(23.7%)
% Total Net Revenue	0.2%	0.4%	(0.1 p.p.)	0.4%	0.5%	(0.1 p.p.)

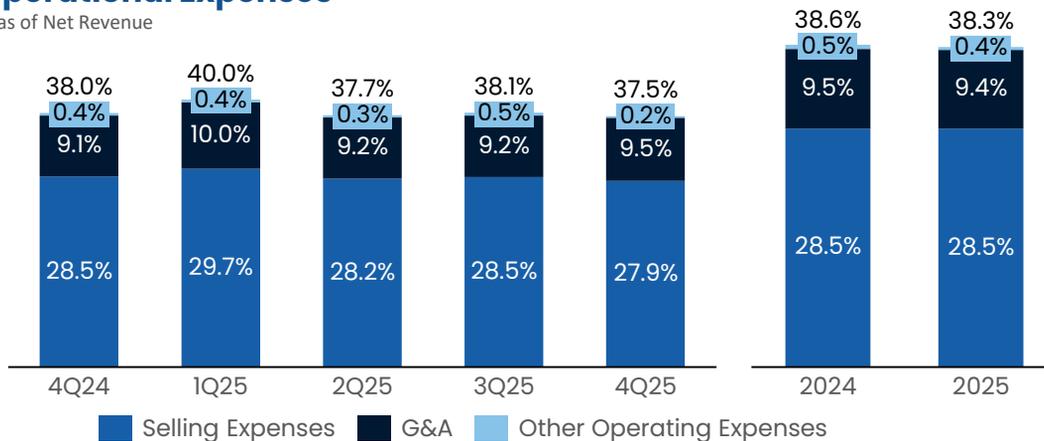
**Selling Expenses of Grupo Petz totaled R\$265.1 million in 4Q25 (+5.8% y/y), representing 27.9% of Net Revenue (-0.7 p.p. y/y).** Quarterly performance reflects operating leverage gains, driven by revenue growth, the maturation of the store base, and efficient cost control—mainly across (i) in-store personnel; (ii) consumables and indirect costs, including energy and store materials; and (iii) payment methods, with a higher share of PIX payments and a one-off reimbursement of retroactive card fees. In 2025, Selling Expenses grew +7.8% y/y, representing 28.5% of Net Revenue (stable y/y), reflecting operating efficiency.

**General and Administrative Expenses (G&A) totaled R\$90.0 million in the quarter (+12.3% y/y), representing 9.5% of Net Revenue (+0.3 p.p. y/y).** The quarterly increase is mainly explained by higher PLR payments in 2025 compared to 2024 (due to a higher achievement percentage versus annual targets), inflation-above subsidies, and technology investments, primarily related to the evolution of digital platforms and infrastructure, including improvements in e-commerce, apps, and systems architecture. For the year, G&A grew +6.9% y/y, remaining stable as a percentage of net revenue, reflecting the action plan focused on tighter cost control and productivity gains implemented throughout the year.

**Other Operating Expenses totaled R\$2.1 million in 4Q25 (-31.9% y/y) and R\$12.7 million in 2025 (-23.7% y/y),** reflecting the reduction in pre-operating expenses related to store openings.

### Operational Expenses

% as of Net Revenue



## Adjusted EBITDA (IAS 17)

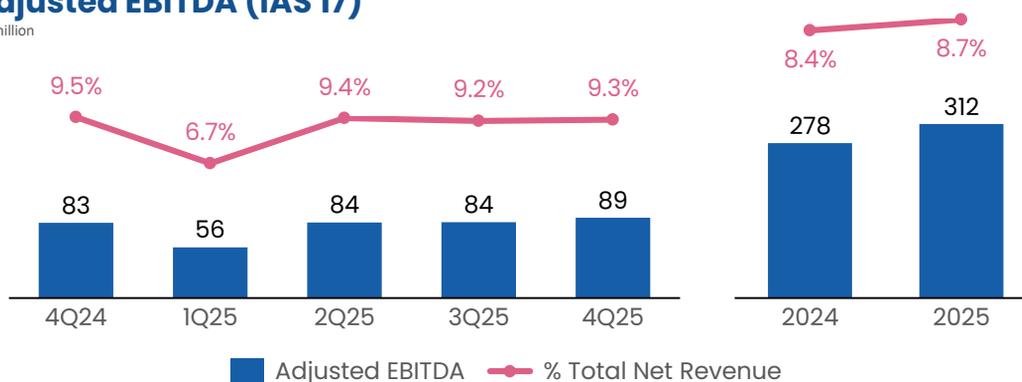
Grupo Petz	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>47,700</b>	<b>13,920</b>	<b>242.7%</b>	<b>271,127</b>	<b>176,684</b>	<b>53.5%</b>
(+) Stock Option Plan (SOP)	2,302	7,926	(71.0%)	7,251	24,585	(70.5%)
(+) Non-recurring results	38,765	61,468	(36.9%)	33,870	76,614	(55.8%)
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>88,767</b>	<b>83,314</b>	<b>6.5%</b>	<b>312,249</b>	<b>277,883</b>	<b>12.4%</b>
Adjusted EBITDA Margin (%)	9.3%	9.5%	(0.2 p.p.)	8.7%	8.4%	0.3 p.p.
<b>Adjusted EBITDA (IFRS 16)</b>	<b>152,610</b>	<b>142,112</b>	<b>7.4%</b>	<b>562,280</b>	<b>507,689</b>	<b>10.8%</b>
Adjusted EBITDA Margin (IFRS 16) (%)	16.0%	16.2%	(0.1 p.p.)	15.7%	15.3%	0.4 p.p.

Grupo Petz's Adjusted EBITDA totaled R\$88.8 million in 4Q25, representing growth of +6.5% y/y and accounting for 9.3% of Net Revenue. In 2025, Adjusted EBITDA totaled R\$312.2 million, posting growth of +12.4% and a margin of 8.7% (+0.3 p.p. y/y), as a result of operating leverage.

In 4Q25, Grupo Petz's Non-Recurring Result totaled an expense of R\$38.8 million, including: (i) recognition of the earn-out portion related to the acquisition of Cansei de Ser Gato, estimated at R\$16.1 million, to be calculated and paid in June 2026; (ii) expenses related to the Association Agreement with Cobasi (including advisory and transaction-related consulting fees); and (iii) other non-recurring expenses, including the recognition of the (non-cash) earn-out portion of the Zee.Dog transaction.

### Adjusted EBITDA (IAS 17)

R\$ million



## Financial Result

Grupo Petz	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>						
<b>Financial Result</b>	<b>(7,626)</b>	<b>(28,615)</b>	<b>(73.3%)</b>	<b>(16,743)</b>	<b>(54,641)</b>	<b>(69.4%)</b>
Financial Income	25,399	20,327	25.0%	116,423	84,883	37.2%
Financial Expenses	(33,025)	(48,942)	(32.5%)	(133,166)	(139,524)	(4.6%)

Net Financial Result in 4Q25 represented an expense of R\$7.6 million, compared to an expense of R\$28.6 million recorded in 4Q24. In 2025, Net Financial Result totaled an expense of R\$16.7 million, a 69.4% y/y reduction.

**In the quarter, the swap transaction related to debt 4131 resulted in a negative impact of R\$1.6 million on the Net Financial Result, with no cash effect – significantly lower than the negative impact of R\$19.5 million recorded in 4Q24.** This negative effect in 4Q25 was driven by the appreciation of the U.S. dollar during the quarter – the exchange rate at the beginning of the quarter was R\$5.32 (base date: October 1, 2025), and R\$5.50 at the end of the quarter (base date: December 31, 2025).

## Net Income

Grupo Petz	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>						
<b>Earnings before Income Tax and Social Contribution</b>	<b>(11,698)</b>	<b>(61,624)</b>	<b>(81.0%)</b>	<b>57,517</b>	<b>(60,818)</b>	-
Income Tax & Social Contribution	2,953	18,449	(84.0%)	(8,237)	33,305	-
<b>Net Income</b>	<b>(8,745)</b>	<b>(43,175)</b>	<b>(79.7%)</b>	<b>49,280</b>	<b>(27,513)</b>	-
(+) Non-Recurring Effects Adjusted on EBITDA	38,765	61,468	(36.9%)	33,870	76,614	(55.8%)
(+) Stock Option Plan (SOP)	2,302	7,926	(71.0%)	7,251	24,585	(70.5%)
(+) Updates in Accounts Payable to Selling shareholders	5,697	4,154	37.1%	16,996	13,904	22.2%
(+) Positive Swap Impact / 4131 Debt	1,051	12,844	(91.8%)	(11,532)	15,405	-
(+) Tax effects	(13,155)	(20,826)	(36.8%)	(19,135)	(40,218)	(52.4%)
<b>Adjusted Net Income</b>	<b>25,915</b>	<b>22,391</b>	<b>15.7%</b>	<b>76,729</b>	<b>62,776</b>	<b>22.2%</b>
<i>Adjusted Net Margin (%)</i>	<i>2.7%</i>	<i>2.5%</i>	<i>0.2 p.p.</i>	<i>2.1%</i>	<i>1.9%</i>	<i>0.2 p.p.</i>
<b>Adjusted Net Income (IFRS 16)</b>	<b>24,223</b>	<b>18,731</b>	<b>29.3%</b>	<b>67,492</b>	<b>47,532</b>	<b>42.0%</b>
<i>Adjusted Net Margin (IFRS 16) (%)</i>	<i>2.5%</i>	<i>2.1%</i>	<i>0.4 p.p.</i>	<i>1.9%</i>	<i>1.4%</i>	<i>0.5 p.p.</i>

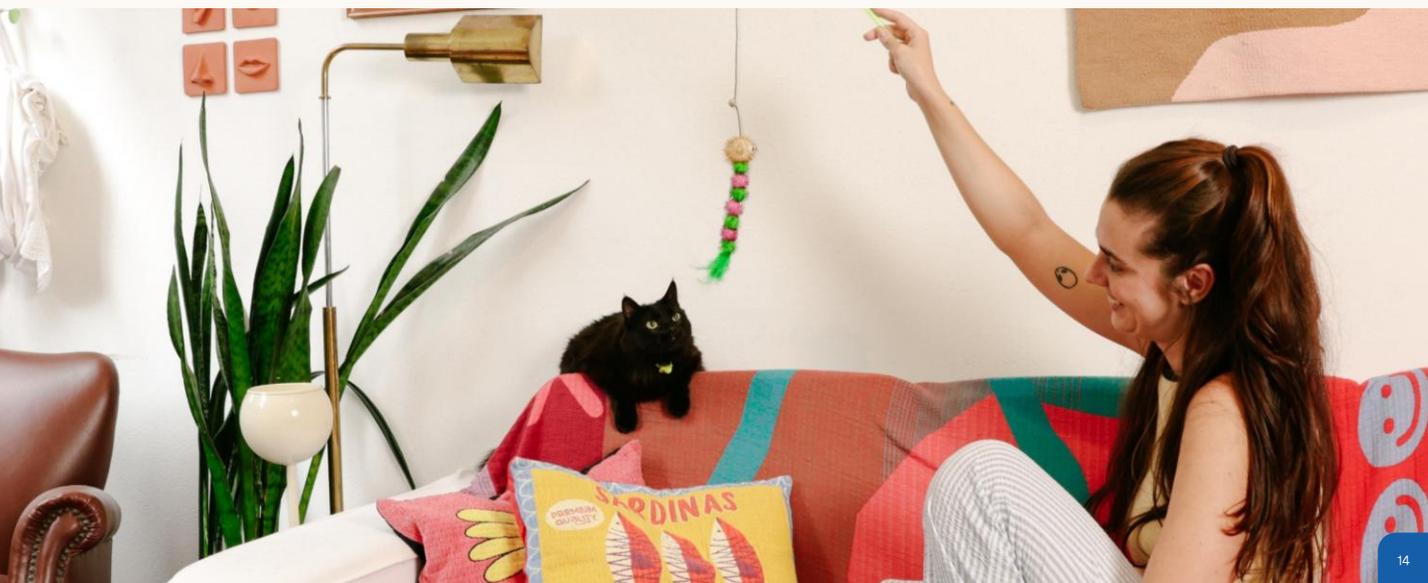
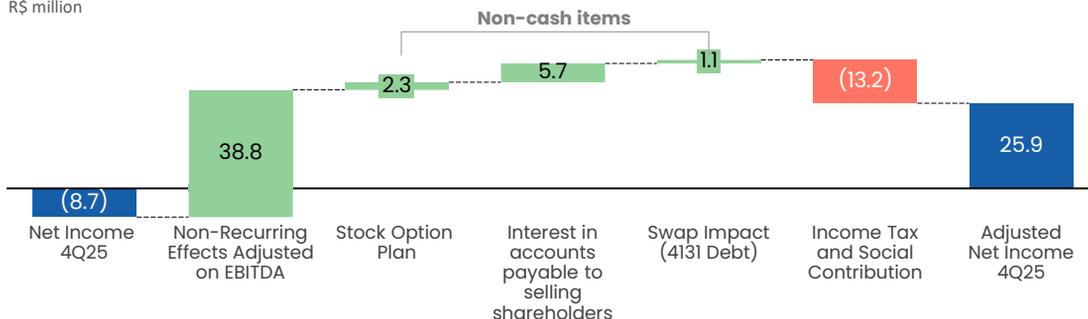
The adjustments made to Net Income include the exclusion of: (i) non-recurring expenses, as detailed in the Adjusted EBITDA section; (ii) the Stock Option Plan line (non-cash and currently "out of the money"); and (iii) financial expenses / interest on amounts to be paid in the future to shareholders of acquired companies (non-cash). It is important to note that, for the calculation of these adjustments, the exclusion of income tax (IR) and social contribution (CS) effects is performed using a 34% tax rate. The effective tax rate also reflects the 34% tax impact on the earnings before tax (EBT) of subsidiaries.

In the quarter, Net Income totaled R\$33.4 million. Adjusted Net Income reached R\$31.3 million, a 40.3% y/y increase, reflecting a combination of sustainable growth and a focus on operational efficiency. In 2025, Adjusted Net Income totaled R\$76.7 million, representing a relevant growth of 22.2% y/y, also driven by greater operational efficiency.

To provide a clearer view of operational performance, starting in 4Q24, the impact of exchange rate variation from the 4131 debt swap has been excluded from Adjusted Net Income, as it is a non-cash effect and solely reflects the mark-to-market of the derivative (swap), as previously explained.

### Adjustments in Net Income

R\$ million

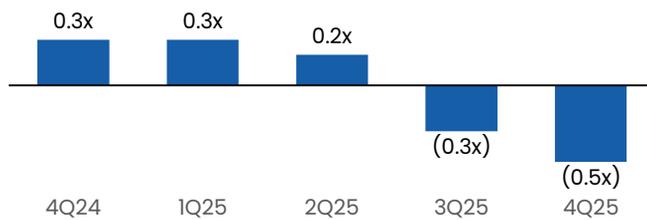


## Debt

Grupo Petz	4Q25	4Q24	Δ
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>			
<b>Gross Debt</b>	<b>401,277</b>	<b>447,119</b>	<b>(10.3%)</b>
Current Loans and Financing	93,755	63,096	48.6%
Noncurrent Loans and Financing	307,522	384,023	(19.9%)
<b>Cash &amp; Cash Equivalents and Financial Investments</b>	<b>561,977</b>	<b>358,503</b>	<b>56.8%</b>
<b>Net Debt (Cash)</b>	<b>(160,700)</b>	<b>88,616</b>	<b>-</b>
Adjusted EBITDA (LTM)	312,249	277,882	12.4%
Net Debt (Cash)/Adjusted EBITDA (LTM)	(0.5x)	0.3x	(0.8x)

### Leverage

Net Debt (Cash) / Adjusted EBITDA LTM



The Company ended 4Q25 with net cash of R\$160.7 million (representing 0.5x Adjusted EBITDA over the last 12 months), reversing the net debt position of R\$88.6 million observed in the prior year – a positive variation of R\$249.3 million, driven mainly by strong cash generation and increasing efficiency in working capital management.

## Investments/CAPEX

Grupo Petz	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>						
New Stores & Hospitals	3,961	11,537	(65.7%)	23,648	53,901	(56.1%)
Renovation, Maintenance, Logistics & Others	11,437	18,131	(36.9%)	47,006	48,050	(2.2%)
Technology & Digital	13,385	15,277	(12.4%)	53,622	56,319	(4.8%)
<b>Total Investments</b>	<b>28,783</b>	<b>44,945</b>	<b>(36.0%)</b>	<b>124,276</b>	<b>158,270</b>	<b>(21.5%)</b>
Non-Cash Effect	1,623	(1,569)	-	4,076	6,128	(33.5%)
<b>Cash Flow from Fixed &amp; Intangible Assets</b>	<b>30,406</b>	<b>43,376</b>	<b>(29.9%)</b>	<b>128,352</b>	<b>164,398</b>	<b>(21.9%)</b>

**Total Investments amounted to R\$28.8 million in 4Q25 (-36.0% y/y) and R\$124.3 million in 2025 (-21.5% y/y)**, reflecting a more strategic allocation aligned with corporate objectives and reinforcing our commitment to the continuous pursuit of operational efficiency and cash generation.

Investments in **New Store** openings totaled R\$4.0 million in the quarter (-65.7% y/y) and R\$23.6 million in the year (-56.1% y/y), reflecting the slowdown in the expansion pace and the optimization of capex per store. In addition, the adoption of more efficient structures and an enhanced design resulted in a leaner, more modern store model, better aligned with market needs.

Investments in **Renovations, Maintenance, Logistics, and Others** totaled R\$11.4 million in 4Q25 (-36.9% y/y) and R\$47.0 million in 2025 (-2.2% y/y). During the period, resources were primarily allocated to essential projects focused on operational continuity and improving the standard of existing units. Key highlights include investments in air-conditioning initiatives, structural civil works, and security enhancements in stores, as well as logistics adjustments related to the expansion of the Distribution Center in Embu das Artes, São Paulo.

Finally, we invested R\$13.4 million in **Technology and Digital** in 4Q25 (-12.4% y/y) and R\$53.6 million in 2025. Resources continued to be directed toward enhancing the digital journey and increasing the Company's systemic efficiency. In the quarter, the main investments were concentrated on strategic e-commerce initiatives, including performance improvements, platform stability, checkout optimizations, and advances focused on increasing conversion.

## Cash Flow

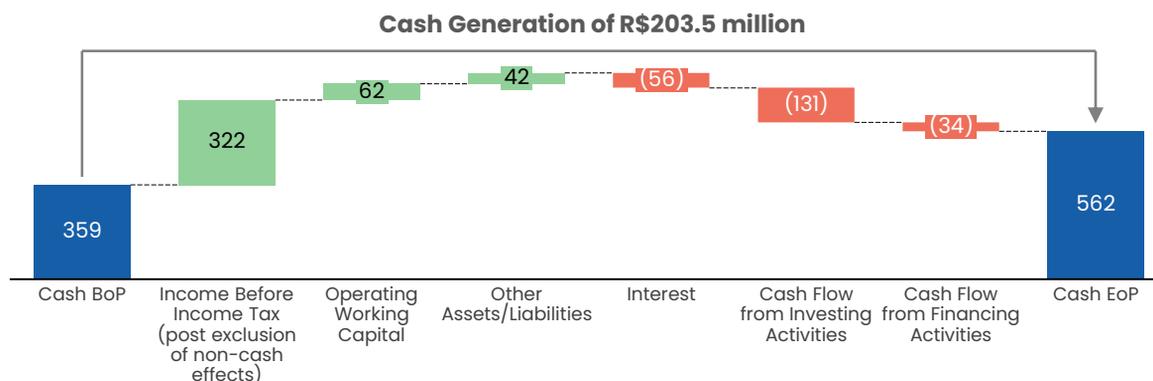
Grupo Petz R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
<b>Cash Flow from Operating Activities</b>	<b>112,896</b>	<b>57,415</b>	<b>96.6%</b>	<b>368,753</b>	<b>258,943</b>	<b>42.4%</b>
Income Before Income Tax (post exclusion of non-cash effects)	61,846	81,327	(24.0%)	321,691	291,254	10.5%
Operating Working Capital	55,844	(18,906)	-	61,896	(41,792)	-
Other Assets/Liabilities	11,964	7,448	60.6%	41,520	63,334	(34.4%)
Interest	(16,758)	(12,454)	34.6%	(56,354)	(53,854)	4.6%
<b>Cash Flow from Investing Activities</b>	<b>(31,985)</b>	<b>(44,847)</b>	<b>(28.7%)</b>	<b>(131,438)</b>	<b>(168,816)</b>	<b>(22.1%)</b>
<b>Cash Flow from Financing Activities</b>	<b>(33,333)</b>	<b>(129,636)</b>	<b>(74.3%)</b>	<b>(33,841)</b>	<b>(158,079)</b>	<b>(78.6%)</b>
<b>Free Cash Flow, Net</b>	<b>47,578</b>	<b>(117,068)</b>	<b>-</b>	<b>203,474</b>	<b>(67,952)</b>	<b>-</b>
Cash BoP	514,399	475,571	8.2%	358,503	426,455	(15.9%)
Cash EoP	561,977	358,503	56.8%	561,977	358,503	56.8%

4Q25 was once again marked by **strong operating cash generation**, totaling R\$112.9 million. Results were driven by operational efficiency gains and the solid performance of Operating Cash Flow, in addition to a positive change in working capital, mainly reflecting a reduction in inventory days and accounts receivable compared to 4Q24.

In terms of **Net Cash Flow**, the Company generated R\$47.6 million in the quarter, already considering investments made during the period. It is worth highlighting that cash generation was sufficient to fully cover investments in Property, Plant and Equipment and Intangible assets (R\$32.0 million), as well as the first amortization installment of the 3<sup>rd</sup> Debenture (R\$33.3 million). **In 2025, the Company generated R\$203.5 million in net cash.**

### 2025 Cash Flow

R\$ million





**IAS 17 – Balance Sheet**

<b>Grupo Petz</b>	<b>4Q25</b>	<b>3Q25</b>	<b>2Q25</b>	<b>1Q25</b>	<b>4Q24</b>
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>					
<b>ASSETS</b>					
<b>Current Assets</b>	<b>1,549,318</b>	<b>1,534,366</b>	<b>1,378,294</b>	<b>1,369,929</b>	<b>1,379,191</b>
Cash & Cash Equivalents	122,832	28,423	26,206	47,981	76,559
Financial Investments	439,145	485,976	347,706	298,692	281,944
Accounts Receivable	382,304	377,521	397,132	375,119	386,664
Inventories	454,178	484,865	446,434	485,014	473,207
Recoverable Taxes and Contributions	109,539	118,634	122,883	128,783	124,332
Other Credits	41,320	38,947	37,933	34,340	36,485
<b>Noncurrent Assets</b>	<b>1,534,293</b>	<b>1,545,158</b>	<b>1,555,939</b>	<b>1,585,961</b>	<b>1,606,546</b>
Other Credits	45,720	43,170	41,710	38,495	39,857
Recoverable Taxes and Contributions	3,827	4,034	4,265	5,060	5,060
Deferred Income Tax and Social Contribution	55,775	45,887	44,747	58,590	59,976
Property, Plant and Equipment	720,799	740,240	751,907	769,591	788,428
Intangible Assets	708,172	711,827	713,310	714,225	713,225
<b>Total Assets</b>	<b>3,083,611</b>	<b>3,079,524</b>	<b>2,934,233</b>	<b>2,955,890</b>	<b>2,985,737</b>
<b>LIABILITIES &amp; SHAREHOLDERS' EQUITY</b>					
<b>Current Liabilities</b>	<b>929,303</b>	<b>760,951</b>	<b>660,456</b>	<b>677,653</b>	<b>695,777</b>
Suppliers	448,666	416,251	353,862	392,463	408,843
Loans, Financing and Debentures	93,755	97,805	85,873	54,669	63,096
Payroll and Related Taxes	106,871	109,035	91,784	102,061	91,075
Taxes Payable	69,556	61,846	54,062	54,915	59,004
Dividends Payable	117	117	117	134	134
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	152,859	2,131	2,063	2,005	2,953
Other Payable	56,429	72,649	71,900	70,632	69,609
Loyalty Program	1,050	1,117	795	774	1,063
<b>Non-current Liabilities</b>	<b>331,772</b>	<b>489,721</b>	<b>480,760</b>	<b>509,549</b>	<b>521,583</b>
Loans, Financing and Debentures	307,522	335,583	333,538	367,771	384,023
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	3,239	132,279	125,279	119,517	113,996
Other Payable	-	-	-	-	-
Provisions for Civil and Labor Risks	21,011	21,859	21,943	22,261	23,564
<b>Shareholders' Equity</b>	<b>1,822,536</b>	<b>1,830,324</b>	<b>1,793,017</b>	<b>1,768,688</b>	<b>1,768,377</b>
Capital	1,725,655	1,725,655	1,725,655	1,725,655	1,725,427
Capital Reserves	39,505	39,505	39,505	39,505	39,505
Reserve for Options Granted	90,818	88,517	85,771	83,502	83,568
Treasury Shares	(62,068)	(62,068)	(62,068)	(62,068)	(62,068)
Special Goodwill Reserve	24,825	24,825	24,825	24,825	24,825
Equity adjustment	(129,581)	(129,708)	(129,416)	(129,237)	(128,629)
Profit Reserves	133,382	143,598	108,745	86,506	85,749
<b>Total Liabilities and Shareholders' Equity</b>	<b>3,083,611</b>	<b>3,080,996</b>	<b>2,934,233</b>	<b>2,955,890</b>	<b>2,985,737</b>

**IAS 17 – Cash Flow – Indirect Method**

<b>Grupo Petz</b>	<b>4Q25</b>	<b>4Q24</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>				
<b>Cash Flow from Operating Activities</b>	<b>112,896</b>	<b>57,415</b>	<b>368,753</b>	<b>258,943</b>
Operating Profit before income tax	(11,698)	(61,624)	57,515	(60,818)
Depreciation & Amortization	51,893	46,985	197,153	183,091
Allowance for Inventory Losses	(104)	20	(90)	(385)
Recognized options granted	2,301	7,926	7,250	24,584
Interest on Loans and Financing	17,630	32,663	45,913	75,637
PP&E Write-off	111	-	419	5,123
Loyalty Program	(67)	(1,269)	(13)	134
Provision for Civil and Labor Risks	(849)	1,035	(2,552)	1,314
Interest in accounts payable to selling shareholders	5,647	706	20,004	10,456
Depreciation & Amortization - Refund of Improvements	(55)	(55)	(218)	(230)
<b>Working Capital Variation</b>	<b>48,087</b>	<b>(24,365)</b>	<b>43,372</b>	<b>(35,356)</b>
<b>ASSETS</b>				
Accounts Receivables	(2,834)	(21,268)	5,369	(16,846)
Inventory	24,842	(24,520)	13,170	(31,313)
Recoverable Taxes and Contributions	4,029	8,061	13,208	34,967
Other Credits	638	(5,050)	(1,056)	(15,669)
<b>LIABILITIES</b>				
Suppliers	33,836	26,882	43,357	6,367
Payroll and Related Taxes	(2,164)	(13,233)	15,803	6,505
Taxes Payable	7,123	1,867	6,573	8,030
Accounts Payable	2,338	15,803	6,992	29,501
Income Tax and Social Contribution Paid	(2,963)	(453)	(3,690)	(3,044)
Interest Paid on Borrowings and Financing	(16,758)	(12,454)	(56,354)	(53,854)
<b>Cash flow from investing activities</b>	<b>14,846</b>	<b>(21,363)</b>	<b>(288,639)</b>	<b>(80,530)</b>
Financial applications	46,831	23,484	(157,201)	88,286
Investments	(1,579)	(1,471)	(3,084)	(4,419)
Purchase of Property, Plant and Equipment	(30,406)	(43,376)	(128,354)	(164,397)
<b>Cash Flow from Financing Activities</b>	<b>(33,333)</b>	<b>(129,636)</b>	<b>(33,841)</b>	<b>(158,079)</b>
Borrowings and Financing	-	-	657	-
Repayment of borrowings and financing	(33,333)	255	(34,709)	(24,309)
Capital increase	-	-	228	-
Dividends	-	(129,891)	(17)	(133,770)
<b>Free Cash Flow, Net</b>	<b>94,409</b>	<b>(93,584)</b>	<b>46,273</b>	<b>20,334</b>
Cash BoP	28,423	170,143	104,982	56,225
Cash EoP	122,832	76,559	151,255	76,559
<b>Cash BoP + Financial Applications</b>	<b>514,399</b>	<b>475,571</b>	<b>358,503</b>	<b>426,455</b>
<b>Cash EoP + Financial Applications</b>	<b>561,977</b>	<b>358,503</b>	<b>561,977</b>	<b>358,503</b>

**Annex I – EBITDA Reconciliation – Financial Statements vs. Adjusted EBITDA**

Grupo Petz	4Q25	4Q24	2025	2024
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>				
<b>Earnings Before Interest Tax (EBIT)</b>	<b>15,960</b>	<b>(15,212)</b>	<b>152,227</b>	<b>62,988</b>
(+) Depreciation & Amortization	51,384	46,404	194,897	180,737
(+) Depreciation – Right of Use (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	44,199	41,526	174,542	162,830
<b>EBITDA</b>	<b>111,543</b>	<b>72,718</b>	<b>521,666</b>	<b>406,555</b>
(+) Rental Expenses	(63,842)	(58,799)	(250,031)	(229,808)
<b>EBITDA ex./ IFRS 16</b>	<b>47,701</b>	<b>13,919</b>	<b>271,635</b>	<b>176,747</b>
(-) Stock Option Plan (SOP)	2,302	7,926	7,251	24,585
(-) Right of use (CPC 06 (R2))/IFRS 16) Write-off	-	-	(507)	(65)
<b>(-) Non-recurring results</b>	<b>38,765</b>	<b>61,468</b>	<b>33,870</b>	<b>76,614</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>88,768</b>	<b>83,313</b>	<b>312,249</b>	<b>277,881</b>
<b>Adjusted EBITDA IFRS 16</b>	<b>152,610</b>	<b>142,112</b>	<b>562,280</b>	<b>507,689</b>

**Annex II – IFRS 16 Impact – Income Statement**

Grupo Petz	4Q25		Δ
	IAS 17	IFRS 16	
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>			
<b>Gross Revenue from Products and Services</b>	<b>1,141,895</b>	<b>1,141,894</b>	-
Taxes and other Deductions	(190,312)	(190,312)	-
<b>Net Revenue from Products and Services</b>	<b>951,582</b>	<b>951,582</b>	-
Cost of Goods Sold and Services Rendered	(505,601)	(505,601)	-
<b>Gross Profit</b>	<b>445,981</b>	<b>445,981</b>	-
<b>Operating Revenue (Expenses)</b>	<b>(450,053)</b>	<b>(430,021)</b>	<b>(20,032)</b>
Selling	(305,213)	(287,117)	(18,096)
General & Administrative	(101,358)	(99,725)	(1,633)
Other Operating Income (expenses), net	(43,482)	(43,179)	(303)
<b>Operating Profit before Financial Income</b>	<b>(4,072)</b>	<b>15,960</b>	<b>(20,032)</b>
<b>Financial Results</b>	<b>(7,626)</b>	<b>(30,222)</b>	<b>22,596</b>
Financial Income	25,399	25,399	-
Financial Expenses	(33,025)	(55,621)	22,596
<b>Earnings before Income Tax and Social Contribution</b>	<b>(11,698)</b>	<b>(14,262)</b>	<b>2,564</b>
Income Tax and Social Contribution	2,953	3,825	(872)
<b>Net Profit</b>	<b>(8,745)</b>	<b>(10,437)</b>	<b>1,692</b>



**Annex III – IFRS 16 Impact– Balance Sheet**

Grupo Petz R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25		Δ
	IAS 17	IFRS 16	
<b>ASSETS</b>			
<b>Current Assets</b>	<b>1,549,318</b>	<b>1,548,118</b>	<b>1,200</b>
Cash & Cash Equivalents	122,832	122,832	-
Financial applications	439,145	439,145	-
Accounts Receivable	382,304	382,304	-
Inventories	454,178	454,178	-
Recoverable Taxes and Contributions	109,539	109,539	-
Other Credits	41,320	40,120	1,200
<b>Noncurrent Assets</b>	<b>1,534,293</b>	<b>2,381,494</b>	<b>(847,201)</b>
Other Credits - LP	45,720	45,720	-
Recoverable Taxes and Contributions	3,827	3,827	-
Deferred Income Tax and Social Contribution	55,775	116,245	(60,470)
Property, Plant and Equipment	720,799	1,517,353	(796,554)
Intangible Assets	708,172	698,349	9,823
<b>Total Assets</b>	<b>3,083,611</b>	<b>3,929,612</b>	<b>(846,001)</b>
<b>LIABILITIES &amp; SHAREHOLDERS' EQUITY</b>			
<b>Current Liabilities</b>	<b>929,303</b>	<b>1,066,371</b>	<b>(137,068)</b>
Suppliers	448,666	448,666	-
Loans, Financing and Debentures	93,755	93,755	-
Payroll and Related Taxes	106,871	106,871	-
Taxes Payable	69,556	69,556	-
Dividends Payable	117	117	-
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	152,859	152,859	-
Other Payable	56,429	38,912	17,517
Loyalty Program	1,050	1,050	-
Leasing Right of Use Payable (IFRS 16)	-	154,585	(154,585)
<b>Non-current Liabilities</b>	<b>331,772</b>	<b>1,154,987</b>	<b>(823,215)</b>
Loans, Financing and Debentures	307,522	307,522	-
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	3,239	3,239	-
Provisions for Civil and Labor Risks	21,011	21,011	-
Leasing Right of Use Payable (IFRS 16)	-	823,215	(823,215)
<b>Shareholders' Equity</b>	<b>1,822,536</b>	<b>1,708,254</b>	<b>114,282</b>
Capital	1,725,655	1,725,655	-
Capital Reserves	39,505	39,505	-
Reserve for Options Granted	90,818	90,818	-
Treasury Shares	(62,068)	(62,068)	-
Special Goodwill Reserve	24,825	24,825	-
Equity adjustment	(129,581)	(129,581)	-
Profit Reserves	133,382	19,100	114,282
<b>Total Liabilities and Shareholders' Equity</b>	<b>3,083,611</b>	<b>3,929,612</b>	<b>(846,001)</b>

**Annex IV – IFRS 16 Impact – Cash Flow**

Grupo Petz	4Q25		Δ
	IAS 17	IFRS 16	
<b>R\$ thousands, unless otherwise stated</b>			
<b>Cash Flow from Operating Activities</b>	<b>112,896</b>	<b>168,827</b>	<b>(55,931)</b>
Profit Before Income Tax and Social Contribution	(11,698)	(14,261)	2,563
Depreciation & Amortization	51,893	51,505	388
Depreciation – Right of Use (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	44,199	(44,199)
Interest Expenses – Right of use (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	24,669	(24,669)
Allowance for Inventory Losses	(104)	(104)	-
Recognized options granted	2,301	2,301	-
Interest on Loans and Financing	17,630	17,630	-
PP&E Write-off	111	111	-
Right of use (CPC 06 (R2))/IFRS 16) Write-off	-	-	-
Loyalty Program	(67)	(67)	-
Provision for Civil and Labor Risks	(849)	(849)	-
Interest in accounts payable to selling shareholders	5,647	5,647	-
Depreciation & Amortization - Refund of Improvements	(55)	(55)	-
<b>ASSETS</b>			
Accounts Receivables	(2,834)	(2,834)	-
Inventory	24,842	24,842	-
Recoverable Taxes and Contributions	4,029	4,029	-
Other Credits	638	638	-
<b>LIABILITIES</b>			
Suppliers	33,836	33,836	-
Payroll and Related Taxes	(2,164)	(2,164)	-
Taxes Payable	7,123	7,123	-
Accounts Payable	2,338	3,365	(1,027)
Income Tax and Social Contribution Paid	(2,963)	(2,963)	-
Interest Paid on Borrowings and Financing	(16,758)	(16,758)	-
Interest Paid on Right of Use (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	(11,013)	11,013
<b>Cash flow from investing activities</b>	<b>14,846</b>	<b>15,003</b>	<b>(157)</b>
Financial applications	46,831	46,831	-
Investments	(1,579)	(1,579)	-
Purchase of Property, Plant and Equipment	(30,406)	(30,249)	(157)
<b>Cash Flow from Financing Activities</b>	<b>(33,333)</b>	<b>(89,421)</b>	<b>56,088</b>
Debt Capitalization	-	-	-
Capital increase	(33,333)	(33,333)	-
Dividends	-	-	-
Payment of Right of Use (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	(56,088)	56,088
<b>Free Cash Flow, Net</b>	<b>94,409</b>	<b>94,409</b>	<b>-</b>
Cash BoP	28,423	28,423	-
Cash EoP	122,832	122,832	-

## Disclaimer

Statements contained in this document regarding business prospects, projections of operating and financial results and growth prospects for Petz are merely projections and, as such, based exclusively on expectations of the management regarding the future of the business. These expectations substantially depend on market conditions, performance of the Brazilian economy, the industry and international markets and, therefore, are subject to change without prior notice. All changes presented herein are calculated based on numbers in thousands of Brazilian reais (BRL), as well as rounded numbers.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro forma financial data, and forecasts based on Management expectations. Non-accounting data was not reviewed by the Company's independent auditors.

## Investor Relations

Rafael Siqueira – CFO and IRO  
Renata Coutinho – IR Director  
Marcos Benetti – IR, M&A and New Business Manager  
Nicole Caputo – IR Consultant  
Larissa Boness – IR Analyst

[ri@petzcobasi.com.br](mailto:ri@petzcobasi.com.br)  
[ri.petzcobasi.com.br](http://ri.petzcobasi.com.br)

GRUPO  
**petz**  
**cobasi**

**AUAU3**

R\$3.04 per share

**860,793,811**

Total Shares

**R\$2.6 billion**

Market Cap

*Data as of: March 26th, 2026*

