

Release de Resultados

2024

Padtec Holding S.A.
25 de março de 2025



Webcast de Resultados

26 de março, quarta-feira, às 10h00 (horário de São Paulo)

Por plataforma eletrônica Zoom

Acesse www.padtec.com para se inscrever



padtec

Relações com Investidores
ri@padtec.com.br
+55 19 2104-9703

Release de Resultados 2024

Campinas, SP, 25 de março de 2025. A Padtec Holding S.A. (B3: PDTC3) (e em conjunto com suas controladas, em especial a Padtec S.A., “Companhia” ou “Padtec”) apresenta seus resultados referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2024 (e ao quarto trimestre de 2024, “4T24”), de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as Normas Contábeis Internacionais (“IFRS”) emitidas pelo International Accounting Standards Board (“IASB”).

- Destaques de 2024**

- Produtos e serviços que conectam e aproximam pessoas, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade e da economia, além de fomentar o desenho de novos futuros em um mundo cada vez mais globalizado e sustentável.
- Portfólio de Equipamentos, Serviços, Softwares e Plataformas complementado com parcerias estratégicas para 5G, soluções para redes submarinas/subfluviais, para o mercado de data centers (cujo rápido crescimento é impulsionado pela adoção crescente de IA) e voltadas a redes IP (roteadores e switches) maximizando o potencial de alcance de clientes no Brasil e fora do país.
- As ferramentas de software oferecidas pela Padtec possibilitam a integração de recursos de cyber segurança de parceiros em suas soluções de rede.
- LightPad Max: comprova a capacidade da Padtec em desenvolver e lançar produtos inovadores e tecnologicamente avançados em uma indústria que tem a obsolescência como uma de suas características.
- Demanda global por equipamentos de transmissão de alta capacidade registrou evolução significativa nos últimos meses de 2024. Perspectivas para o futuro próximo seguem positivas.
- Padtec registrou evolução em seus resultados trimestrais ao longo do ano de 2024.
- Receita líquida total de R\$ 298,8 milhões em 2024: crescimento em todos os quatro trimestres do ano.
- No 4T24, receita líquida total de R\$ 96 milhões: +26,4% sobre o 3T24 e +7,7% frente ao 4T23.
- Eficiência operacional: margem bruta de 31,8% em 2024, alcançando 35,7% no 4T24.
- EBITDA de R\$ 17,5 milhões em 2024 (margem EBITDA de 5,9%).
- No 4T24, o EBITDA somou R\$ 10,7 milhões (margem EBITDA de 11,1%).
- Custo médio de captação de 8,4% a.a. em 2024, 78% dos empréstimos e financiamentos são de longo prazo e 22%, curto prazo.
- Por mais um ano, Padtec é 1º lugar no item DWDM da pesquisa “As Marcas de Destaque nos Provedores de Internet” da Revista RTI.

R\$ mil	Indicadores Financeiros Selecionados									
	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Receita Bruta	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526
Receita Líquida	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759
Lucro Bruto	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043
Mg Bruta	36,0%	36,0%	37,9%	32,2%	35,6%	25,5%	31,5%	32,1%	35,7%	31,8%
Resultado Líquido	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Resultado Líquido por Ação (R\$)	0,01	0,01	0,20	(0,02)	0,19	(0,18)	(0,04)	(0,04)	(0,08)	(0,35)
EBITDA	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541
Mg EBITDA	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%
Dívida Bruta	95.508	95.048	104.333	112.455	112.455	131.655	321.953	328.536	339.878	339.878
Dívida Líquida	50.977	62.435	53.576	60.245	60.245	99.864	130.647	141.760	149.195	149.195

padtec

A Padtec oferece produtos e serviços que aproximam e conectam pessoas, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade, da economia e para um mundo cada vez mais sustentável. Prestes a completar 24 anos de existência, a Companhia desempenha uma importante missão no desenvolvimento de soluções avançadas para transmissão de dados de alta capacidade.

Existem diversas evidências que o tráfego de dados segue crescendo exponencialmente - consequência do uso cada vez mais intenso de aplicações como streaming de vídeos em alta definição, realidade aumentada, 5G, IA, entre outras. Entretanto, os últimos dois anos foram muito desafiadores para todas as empresas que atuam no ecossistema de telecomunicações. O mercado e a cadeia de valor dos equipamentos apresentaram sinais de saturação em decorrência de ajustes dos estoques e de capacidades instaladas. Os sinais de saturação atingiram a infraestrutura das redes de alta capacidade no coração das redes (*backbones* ópticos), refletindo-se na contração de vendas (e nos faturamentos) dos participantes dessa cadeia produtiva. Em alguns casos, as redes de telecomunicação acabaram sendo usadas no seu limite máximo, devido à otimização de capital por parte de operadores e provedores de internet. Desafios macroeconômicos e geopolíticos resultaram em elevados níveis de incerteza no Brasil e no exterior e somaram-se a este cenário desafiador, impactando os resultados dos *players* em 2023 e 2024. E para a Padtec, os efeitos não foram diferentes.

Buscando formas de minimizar riscos com os efeitos da situação descrita acima, a Padtec vem realizando esforços para aumentar a diversificação das origens de receitas em suas duas unidades de negócios, Equipamentos/DWDM e Serviços, Softwares e Plataformas. Algumas iniciativas já foram implementadas pela Companhia ao longo dos últimos meses.

A implantação de redes 5G no Brasil requer investimentos em múltiplas frentes, como a construção de redes de comunicação para atender a infraestrutura necessária para a próxima geração de aplicativos e os novos serviços de banda larga. Essas novas redes ópticas de alta capacidade resultarão em incremento na demanda por soluções que entreguem maior conectividade e melhor qualidade nos serviços de dados. Como forma de impulsionar sua atuação no 5G, a Padtec anunciou em fevereiro de 2024 o desenvolvimento de esforços conjuntos com a Parallel Wireless para oferta de soluções às operadoras de redes móveis do Brasil e da América Latina.

A Companhia comunicou seu retorno ao mercado de sistemas submarinos, após cinco anos em um período de *non compete* imposto na venda de uma unidade de negócios em 2019. O retorno se dá através de parceria com a peruana Satelital, desenhada para oferecer solução completa (*turn-key*) na construção e manutenção de redes submarinas e subfluviais na América Latina.

A Padtec também intensificou parcerias com diferentes canais comerciais em várias regiões do Brasil para oferta de soluções voltadas a redes IP (*switches* e roteadores). Visando complementar seu portfólio e alcançar novos segmentos do mercado, no 2T24, divulgou a parceria com a norte-americana Arrcus, possibilitando que as soluções da UfiSpace (parceira da Padtec desde 2023) cheguem aos mercados de *hyperscale data centers* e de *core/edge network*.

Também no 2T24, foi celebrada parceria com a Trusted Data para oferta de solução completa para *data centers*, incluindo ainda uma plataforma de gestão remota e em tempo real de todo o ambiente de rede. Esse modelo contempla a combinação da solução Smart EDGE da Trusted Data com a plataforma Smart Site, lançada em 2022 pela Padtec. A parceria já trouxe resultados, com a primeira venda integrada de Smart EDGE, Smart Site e Video Wall na modalidade *As a Service*.

Em junho, indo de encontro à estratégia desenhada para crescimento no core de fotônica, a Companhia lançou a LightPad Max, sua nova geração de transponders para redes DWDM com altíssima capacidade de transmissão de dados. Sua principal vantagem frente às gerações anteriores de transponders é o menor custo

padtec

por bit transmitido em sistemas ópticos coerentes, com elevada eficiência energética. A LightPad Max comprova a capacidade da Padtec em desenvolver e lançar produtos inovadores e tecnologicamente avançados em uma indústria que tem a obsolescência como uma de suas características. Está em fase final de desenvolvimento a versão da plataforma LightPad Max com alimentação AC, o que a adequará a ambientes de Data Centers com alto potencial de crescimento;

Visando ampliar sua área de atuação, a Padtec trouxe ao mercado uma nova linha de transceivers plugáveis coerentes, baixo consumo de energia e capacidade de 400 Gb/s, que podem ser usados em transponders e em roteadores IP de fornecedores distintos, incrementando a presença da Companhia nas redes metropolitanas, em *Data Centers* de grande escala e em *EDGE Data Centers*. Estes plugáveis podem ser gerenciados pelo sistema de gerenciamento de rede NMS+, da plataforma DWDM da Padtec, mesmo quando equipando roteadores IP. Esta inovação trazida pela Padtec fortalece a sua visão de solução integrada de IP + DWDM.

Através do Plano de Controle ASON, a Padtec proporciona mais agilidade, automação e eficiência na gestão de redes ópticas. Desenvolvido com base na arquitetura SDN (redes definidas por software), o produto lançado no final de 2024 é resultado da evolução do tradicional NMS (Network Management System), sendo uma solução alinhada à posição da Companhia de contribuir para a construção de redes autônomas, inteligentes e escaláveis.

E com foco na sua expansão internacional, a Padtec anunciou no 1S24 parcerias comerciais no Peru e na Colômbia para o fornecimento de soluções competitivas de infraestrutura de telecomunicações e tecnologia como um canal de distribuição de todos os produtos do seu portfólio. O lançamento da unidade de Serviços Premium na Colômbia também é parte da estratégia de incrementar sua presença em mais geografias.

Através da unidade de negócios de Serviços, Softwares e Plataformas, o objetivo da Padtec é incrementar a entrega de soluções mais consultivas, aumentando a eficiência e otimizando a operação das redes por meio de soluções baseadas em software, automação, outsourcing estratégico e racional e suporte remoto com tecnologia de IA. Parcerias em soluções de cyber segurança também ajudam a tornar as redes dos clientes mais seguras e adaptadas às novas demandas e às legislações em vigor. Para os anos de 2025 a 2027, a Padtec já possui cerca de R\$ 156 milhões em receitas recorrentes mensais (MRRs).

Nesse sentido, a Companhia lançou duas novas soluções para os provedores de internet e telecomunicações, buscando acompanhar as necessidades apresentadas pelos ISPs e a evolução tecnológica que surge a todo instante. O *Smart Workspot* é uma plataforma *online* de gestão integrada de equipes de trabalho em campo (*Workforce Management* ou WFM) que atuam na operação e manutenção de redes. Esse software foi desenvolvido internamente pela Padtec e pode ser customizado para cada operação, além de oferecer um aplicativo para acesso *offline*. Essa solução, em conjunto com o Smart Site, faz parte de uma suíte de soluções digitais integradas que vem sendo desenvolvida chamada Smart Operations, que com o suporte de Inteligência Artificial visa tornar a gestão das operações mais autônomas e rentáveis. Já o InovaTec é uma consultoria de inovação dedicada ao mercado de telecomunicações que utiliza metodologia testada e aprovada pela Padtec ao longo dos anos. O serviço é prestado por uma equipe multidisciplinar que atua em quatro áreas principais: identificação de oportunidades, testes de viabilidades (com desenvolvimento de protótipo, *fast code* e *lean agile*), abordagem para entrega contínua e avaliação de impacto, com implementação de métodos de coleta e análise de dados. O InovaTec já tem suprido clientes com soluções inteligentes e criativas, integrando diversos fornecedores e processos no desenho de novas soluções e produtos.

Em 2025, a Padtec seguirá agregando novos equipamentos e soluções para atender às necessidades do setor de telecomunicações, buscando alcançar também outros segmentos da economia. O desenvolvimento

padtec

do mercado internacional, com a adição de novos produtos, novos serviços e o alcance de novas geografias também faz parte da estratégia de crescimento orgânico.

A Companhia está atenta a oportunidades de crescimento em frentes inorgânicas que possam adicionar competências e tecnologias, tanto no Brasil como em outras regiões do mundo.

Além da combinação de crescimento orgânico e inorgânico, a Padtec está desenvolvendo novos modelos de financiamento para suportar o crescimento de suas vendas nos diversos mercados. A Companhia já dispõe de vários instrumentos de financiamentos a clientes, se utiliza da linha FINEP Aquisição Inovadora Telecom e possui um FIDC próprio (com fomento da BNDES Participações S.A., o FIDC Funttel Padtec). E em março de 2025, anunciou a contratação da linha de crédito FUST- Comercialização junto ao BNDES no valor de até R\$ 30 milhões. Esses recursos serão utilizados para financiamento à comercialização de máquinas e equipamentos e liberados conforme comprovação de cada projeto/venda.

Receita Operacional

Em 2024, a Padtec registrou receita operacional bruta (excluindo-se as devoluções e cancelamentos) de R\$ 364,5 milhões, redução de 19,9% frente ao ano anterior, R\$ 455,2 milhões. A receita líquida foi de R\$ 298,8 milhões, 19,0% menor que em 2023. A Companhia registrou crescimento em suas receitas ao longo de todos os quatro trimestres de 2024 e encerrou o 4T24 com receita líquida de R\$ 96 milhões – incremento de 26,4% sobre o 3T24 e de 7,7% sobre o 4T23.

Embora a demanda global por equipamentos de transmissão de alta capacidade ainda não tenha se recuperado aos níveis registrados durante a pandemia de Covid-19, observou-se uma evolução significativa nos últimos meses de 2024, e que deverá continuar crescendo no futuro próximo. Uma das justificativas para tal evolução é que o tráfego de dados segue apresentando robustos índices de crescimento, vide os acessos a streamings de vídeos, jogos online e uso de ferramentas de inteligência artificial.

R\$ mil	RECEITA LÍQUIDA									
	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Negócio Equipamentos - Brasil	53.209	57.968	65.488	51.756	228.421	35.502	35.638	43.727	55.850	170.717
Negócio Equipamentos - Mercado Externo	11.347	23.379	23.478	20.961	79.165	11.652	18.627	18.380	24.599	73.258
Negócio Serviços, Softwares e Plataformas	14.608	15.557	14.566	16.369	61.100	11.227	14.236	13.812	15.509	54.784
Receita Total	79.164	96.904	103.532	89.086	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759

O modelo de negócios da Padtec divide-se em duas unidades de negócios (ou *business units* - “BUs”). A BU Equipamentos/DWDM engloba os projetos desenvolvidos para cada cliente, considerando suas realidades e necessidades. O ciclo de vendas desses projetos é relativamente extenso e eventuais alterações nas “vendas” podem levar mais de 45 dias para serem contabilizadas no faturamento da Companhia. Desde 2023, essa BU também conta com a oferta de switches e roteadores. A outra BU, oferece uma gama diversificada de Serviços, Softwares e Plataformas.

As receitas obtidas no Brasil com a unidade de negócios Equipamentos foram crescentes ao longo de 2024 e totalizaram R\$ 170,7 milhões em 2024. No 4T24, essas receitas foram de R\$ 55,8 milhões, aumento de 7,9% frente ao 4T23. As receitas obtidas no mercado externo com Equipamentos também evoluíram durante o ano, chegando a R\$ 73,3 milhões (R\$ 24,6 milhões no 4T24, +17,4% sobre o 4T23). No segmento de Serviços, Softwares e Plataformas, as receitas líquidas em 2024, R\$ 54,8 milhões, ficaram 10,3% abaixo do registrado no ano anterior. A Padtec possui cerca de R\$ 156 milhões em receitas recorrentes mensais (MRRs) já geradas para os exercícios de 2025-2027.



Lucro Bruto

A Companhia está permanentemente focada no controle de seus custos de produção e se beneficia por produzir e desenvolver muitos de seus produtos localmente, em Campinas/SP. O lucro bruto em 2024 foi de R\$ 95 milhões, com margem bruta de 31,8% (a margem bruta foi crescente ao longo dos trimestres do ano), frente a R\$ 131,3 milhões em 2023 e margem bruta de 35,6%.

Despesas / Receitas Operacionais

As despesas administrativas, comerciais e com pesquisa e desenvolvimento somaram R\$ 95,2 milhões em 2024, redução de 8,6% em relação a 2023, R\$ 104,2 milhões.

Movimentações nas classificações das provisões para contingências tributárias, trabalhistas, cíveis e nas provisões de valores a receber de clientes e pagamentos de indenizações em reclamações trabalhistas, contribuíram para que as outras despesas operacionais fossem de R\$ 5,6 milhões em 2024.

Resultado Financeiro

Em 2024, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 21,6 milhões, ante a perdas de R\$ 14,7 milhões em 2023.

Resultado do Período

A Companhia registrou prejuízo de R\$ 27,8 milhões em 2024.

EBITDA

A Companhia considera o EBITDA, que corresponde ao lucro líquido, acrescido do imposto de renda e contribuição social, das despesas de depreciação e amortização e do resultado financeiro, um importante parâmetro para os investidores, pois fornece informação relevante sobre seus resultados operacionais, rentabilidade e geração operacional de caixa.

EBITDA										
R\$ mil	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Conciliação do Lucro Líquido e EBITDA										
Lucro Líquido	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Depreciação e Amortização	6.134	6.298	6.660	6.771	25.863	5.279	5.691	5.973	6.433	23.376
Resultado Financeiro	892	5.772	2.203	5.829	14.696	3.030	3.621	4.179	10.778	21.608
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	(15)	1.009	(927)	67	14	464	104	(188)	394
EBITDA	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541
Margem EBITDA	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%

A reestruturação conduzida no 1T24, que resultou na redução no quadro de empregados da Companhia e em desembolsos pontuais significativos naquele trimestre, contribuiu para o resultado negativo registrado naquele trimestre e, consequentemente para o EBITDA do ano de 2024.

O EBITDA foi de R\$ 17,5 milhões em 2024 (margem EBITDA de 5,9%), frente a R\$ 56 milhões em 2023 (margem EBITDA de 15,2%).

Endividamento, caixa e estrutura de capital

No primeiro semestre de 2024, a Padtec realizou uma reestruturação de seu endividamento com o objetivo de garantir maior liquidez em caixa, de modo a apoiar seu crescimento orgânico e explorar oportunidades inorgânicas.

Dentre as medidas tomadas, liquidou uma nota de crédito à exportação captada junto ao Banco Votorantim em 2023 e concluiu a captação de outra NCE com esta mesma instituição financeira, possibilitando o alongamento da dívida e redução de custo financeiro. Foram tomados outros dois empréstimos: um *forfait* junto ao Banco do Brasil e uma linha de financiamento à importação (FINIMP) junto ao Banco Votorantim, além da captação junto ao BNDES de R\$ 150 milhões na modalidade EXIM para produção de equipamentos destinados a vendas em novas geografias no mercado internacional.

No 4T24, a Companhia obteve a liberação de R\$ 3,4 milhões referente a contrato de financiamento celebrado com a FINEP entre 2020 e 2022 e cujos recursos são creditados conforme desembolso e comprovação dos gastos com a execução do plano estratégico da controlada Padtec S.A. Ao longo de 2024, a FINEP liberou a soma de R\$ 24,7 milhões relativos a esses contratos.

Dessa forma, ao final de 2024, os empréstimos e financiamentos somavam R\$ 339,9 milhões, sendo 78% em obrigações de longo prazo e 22%, curto prazo. Em 2024 o custo médio de captação foi de 8,4% ao ano, ante 5,7% ao ano em 2023.

R\$ mil					CONSOLIDADO				
Modalidade	Taxa Pactuada	Taxa Efetiva Média Anual	Vencimentos	Garantia	31/12/24	30/09/24	30/06/24	31/03/24	31/12/23
Moeda Nacional									
Finep	TR + 2,30% e 2,80% ao ano	3,08%	15/02/20 a 15/12/42	Fiança Bancária	104.218	101.328	95.501	80.928	81.284
Exim BNDES	IPCA + 7,02% ao ano	8,23%	15/09/24 a 15/06/29	Fiança Bancária	150.697	150.390	150.375	-	-
					254.915	251.718	245.876	80.928	81.284
Moeda Estrangeira									
Banco do Brasil - Forfait	8,30% ao ano	9,31%	02/05/24 a 24/01/27	Fluxo de Conta Vinculada	9.976	8.444	9.709	10.331	-
FINIMP - Banco Votorantim	variação cambial + 4,5% ao ano	4,87%	28/10/24 a 24/01/25	Fluxo de Conta Vinculada	9.899	9.591	8.686	8.269	-
FINIMP - Banco do Brasil	3,0% ao ano	3,25%	29/10/24 a 25/04/25	Recebíveis	24.527	23.805	21.469	-	-
NCE - Votorantim	variação cambial + 8,55% ao ano	8,55%	26/07/23 a 27/04/26	Fluxo de Conta Vinculada	-	-	-	-	31.171
NCE - Votorantim	variação cambial + 7,80% ao ano	12,38%	30/09/24 a 28/03/28	Fluxo de Conta Vinculada	40.561	34.978	36.213	32.127	-
					84.963	76.818	76.077	50.727	31.171
					339.878	328.536	321.953	131.655	112.455
Curto prazo					76.473	59.025	42.551	19.304	13.374
					22,5%	18,0%	13,2%	14,7%	11,9%
Longo prazo					263.405	269.511	279.402	112.351	99.081
					77,5%	82,0%	86,8%	85,3%	88,1%
					339.878	328.536	321.953	131.655	112.455

Cronograma por Ano de Vencimento - R\$ mil							
	2025	2026	2027	2028	2029	2030 em diante	total
Empréstimos e financiamentos	76.473	63.802	58.066	47.473	22.946	71.118	339.878

Em dezembro 2024, os valores disponíveis em caixa e equivalentes em caixa totalizavam R\$ 158,1 milhões (R\$ 50,5 milhões ao final de 2023) e as aplicações financeiras em garantia, R\$ 32,6 milhões (R\$ 1,8 milhão em dezembro de 2023), totalizando R\$ 190,7 milhões.

A dívida líquida era de R\$ 149,2 milhões, com relação dívida líquida/LTM EBITDA¹ de 8,51 e relação dívida líquida/patrimônio líquido de 1,22. O índice de alavancagem da Companhia ao longo de 2024 foi fortemente

¹ LTM EBITDA corresponde ao somatório do EBITDA registrado nos últimos doze meses.

afetado pelo EBITDA negativo auferido no 1T24, culminando na relação dívida líquida/EBITDA superior a 8 vezes no final do ano.

A atual estrutura de capital permite à Companhia acelerar a expansão de seu portfólio de produtos e soluções para atender de forma mais eficiente às demandas do setor de telecomunicações, alcançar novas regiões e viabilizar o financiamento aos seus clientes.

Coobrigações

Para facilitar a aquisição de seus produtos e serviços de implantação por clientes que não têm acesso direto às linhas de financiamento disponíveis no mercado, a Padtec realiza operações financeiras baseadas no princípio de cessão de crédito e descontos de recebíveis. Dentre essas linhas, destaca-se a FINEP Aquisição Inovadora Telecom, que possibilita aos clientes se utilizarem de condições bastante favoráveis para a aquisição dos equipamentos da Padtec.

Desde 2017, cerca de 65 clientes já obtiveram créditos utilizando-se dessas transações. Para mitigar o risco de crédito de suas contrapartes, uma gestão adequada do risco financeiro e a manutenção da inadimplência próxima de zero, a Companhia realiza um acompanhamento minucioso junto a cada um desses clientes.

Ao de 2024, a Padtec tinha em seu balanço patrimonial operações dessa natureza no valor de R\$ 88,1 milhões, dados em garantia a financiamentos tomados por alguns de seus clientes. Cerca de 52% dessas obrigações são de longo prazo (48% curto prazo) e a contrapartida desses lançamentos consta no ativo circulante e no ativo não circulante.

Operações Financeiras - Coobrigações			
R\$ mil		2024	2023
Vendor		56.576	62.561
Forfait		31.509	29.338
Total		88.085	91.899
Curto Prazo		41.929	39.008
	%	47,6%	42,4%
Longo Prazo		46.156	52.891
	%	52,4%	57,6%
Total		88.085	91.899

FIDC Funttel Padtec

Além dos instrumentos mencionados acima, a Padtec também dispõe de fundo de investimento em direitos creditórios, em parceria com a BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (BNDESPAR). As operações do FIDC Funttel Padtec, iniciadas no 2T22, têm como cotista sênior a BNDESPAR (com participação de 80%) e como cotista subordinado a controlada Padtec S.A. (20%). O objetivo do fundo é, por meio da concessão de crédito aos clientes da Padtec, estimular a inovação tecnológica, incentivar a capacitação de recursos humanos, fomentar a geração de empregos e promover o acesso de pequenas e médias empresas a recursos de capital, com o intuito de aumentar a competitividade da indústria brasileira de telecomunicações.

Até o final de dezembro, os cotistas do fundo disponibilizaram R\$ 50 milhões, tendo sido concedidos créditos no valor de R\$ 61,4 milhões para 30 clientes da Padtec. Cerca de 81% do valor permanecem em aberto.

padtec

O FIDC Funttel Padtec é consolidado na Companhia conforme as regras do Pronunciamento Técnico CPC 36 (R3) Demonstrações Consolidadas, correlacionado às Normas Internacionais de Contabilidade – IFRS 10 (IASB - BV 2012). Entretanto, para fins do presente Release de Resultados, os valores do FIDC Funttel Padtec não são considerados para os cálculos e análises apresentadas na seção “Endividamento, caixa e estrutura de capital”.

Investimentos

A Padtec foca no aperfeiçoamento contínuo de suas soluções e se mantém sempre atenta às necessidades apresentadas pelos segmentos de telecomunicações e tecnologia. A Companhia oferece produtos, serviços e soluções de alta qualidade, que agregam valor aos negócios de seus clientes. Os produtos e serviços pela Padtec, desenvolvidos internamente ou em parceria com outras empresas, destacam-se pelo alto conteúdo tecnológico, grande flexibilidade e elevados padrões de robustez, qualidade e confiabilidade.

Em 2024, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento (“P&D”) somaram R\$ 43,1 milhões (14,4% da receita líquida), frente a R\$ 41,5 milhões no ano anterior (11,2% da receita líquida). Como o valor registrado no Demonstrativo de Resultados apresenta o efeito de diferimentos, naquele relatório essas despesas somam R\$ 34,3 milhões em 2024 e R\$ 37,5 milhões em 2023.

Ao final de 2024, a Padtec já detinha o registro de doze patentes de invenção no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual - INPI e aguardava o deferimento de outros seis pedidos depositados. Por meio de parcerias com universidades e centros de pesquisa, a Companhia busca incrementar e diversificar as inovações tecnológicas que sustentam o desenvolvimento incessante de novas soluções oferecidas ao ecossistema de telecomunicações.

A agenda ESG (Environmental, Social and Governance) na Padtec - retrospectiva 2024

A Padtec é ESG na essência. E desde 2001 tem como propósito tornar a conectividade, uma importante ferramenta de integração socioeconômica, viável e acessível para todas as pessoas em qualquer lugar do mundo. O compromisso da Companhia com as questões ESG se dá através da oferta de soluções que permitam a condução de serviços essenciais e a inclusão digital com práticas de produção comprometidas com o meio ambiente, a preservação de recursos, a segurança de seus colaboradores e clientes e que gerem valor a todos os seus públicos de interesse.

Os destaques do ano de 2024 em cada um dos três pilares - Ambiental (ou Environmental), Social e Governança foram:

- NPS alcançou +75, mesmo patamar do recorde registrado em 2023, posicionando a Companhia na Zona de Qualidade da metodologia Net Promoter Score (o índice que mede a lealdade de clientes com a Padtec). A pesquisa foi conduzida internamente junto a representantes de clientes da Companhia e indicou que o nível de satisfação geral com a Padtec cresceu pelo 7º ano consecutivo.
- Pelo 3º ano consecutivo, a Padtec conquistou o 1º lugar no item DWDM da pesquisa “As Marcas de Destaque nos Provedores de Internet” realizada pela revista RTI.
- Foram oferecidos 117 treinamentos técnicos especializados em redes de comunicação óptica (frente a 101 capacitações em 2023) a 1.398 pessoas, incremento de 35% na quantidade de alunos alcançados em 2023. A inauguração do novo estúdio de ensino a distância (EAD) da Padtec no início de 2024 contribuiu para esse marco.
- Como forma de estar sempre próxima aos clientes, a Padtec marcou presença em 48 feiras e congressos no Brasil, América Latina (Peru, Colômbia, Argentina, Porto Rico, Chile, Venezuela, Equador, Bolívia), México e EUA e promoveu 24 eventos próprios (Pad Technology Days, Padtec



Talks e eventos em cobranding com clientes, presenciais e virtuais) para debater as tendências de mercado e apresentar seu portfólio de produtos e serviços.

- Lançamento do Podcast, um podcast focado nas tendências e inovações do mercado de telecom.
- Realização de programas de desenvolvimento de competências técnicas e funcionais para todos os empregados e de habilidades de liderança para o corpo de gestores da Companhia.
- Quatro vezes reconhecida em 2024 pelo selo “Empresa que dá Feedback” concedido pela plataforma de recursos humanos Gupy.
- Formação da 2ª turma do Programa de Mentoria Técnica, que desenvolve profissionais por meio de mentoria fornecida por colaboradores mais experientes.
- Lançamento da campanha interna “Nossa Cultura a Gente que Faz”, visando fortalecer a disseminação da cultura corporativa entre os empregados.
- Obtenção da Certificação OEA (Operador Econômico Autorizado) pela Padtec S.A., concedida pela OMA - Organização Mundial das Alfândegas, na modalidade Conformidade.
- Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ) certificado pela ISO 9001 desde 2004 e Sistema de Gestão Ambiental (SGA) certificado pela ISO 14001:2015 desde 2022.
- Lançamento de novas políticas corporativas, dentre elas a Política de Prevenção e Combate ao Assédio Moral, Assédio Sexual, Discriminação e Outras Formas de Violência, e revisão de documentos existentes, visando aprimorar as diretrizes da Padtec às melhores práticas de gestão e de governança corporativa.
- Realização da 4ª edição da Compliance Week, direcionada a todos os empregados da Companhia.
- Promoção de campanha interna para doações destinadas às vítimas das chuvas no Rio Grande do Sul (em parceria com a Prefeitura de Campinas) e de evento virtual para arrecadação de recursos para os provedores gaúchos, realizado em parceria com outras empresas daquele estado.
- Condução de campanhas de comunicação interna e em redes sociais para conscientização sobre diversidade e inclusão e sobre ações de voluntariado.

• Demonstração de Resultados – Consolidado

(Em milhares de Reais)

	CONSOLIDADO									
	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Receita operacional bruta	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526
Impostos incidentes sobre as vendas	(21.494)	(22.046)	(24.716)	(18.219)	(86.475)	(15.156)	(13.615)	(15.622)	(21.374)	(65.767)
Receita operacional líquida	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759
Custo dos produtos vendidos e serviços prestados	(50.675)	(62.011)	(64.337)	(60.392)	(237.415)	(43.509)	(46.912)	(51.579)	(61.716)	(203.716)
Lucro bruto	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043
Despesas / receitas operacionais										
Despesas administrativas	(7.373)	(8.213)	(7.273)	(8.401)	(31.260)	(6.452)	(5.983)	(6.631)	(7.388)	(26.454)
Despesas comerciais	(9.007)	(8.924)	(8.580)	(8.946)	(35.457)	(8.424)	(8.155)	(8.696)	(9.255)	(34.530)
Despesas de pesquisa e desenvolvimento	(9.724)	(9.339)	(9.670)	(8.753)	(37.486)	(8.466)	(7.751)	(7.792)	(10.248)	(34.257)
Outras receitas (despesas) operacionais	(816)	(1.852)	5.080	695	3.107	(3.028)	893	(377)	(3.126)	(5.638)
	(26.920)	(28.328)	(20.443)	(25.405)	(101.096)	(26.370)	(20.996)	(23.496)	(30.017)	(100.879)
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras	1.569	6.564	18.752	3.291	30.176	(11.498)	593	844	4.225	(5.836)
Despesas financeiras	(6.713)	(8.965)	(4.003)	(11.421)	(31.102)	(6.488)	(11.129)	(12.332)	(23.264)	(53.213)
Receitas financeiras	5.821	3.193	1.800	5.592	16.406	3.458	7.508	8.152	12.487	31.605
Resultado do exercício antes dos impostos	677	792	16.549	(2.538)	15.480	(14.528)	(3.028)	(3.336)	(6.552)	(27.444)
Imposto de renda e contribuição social										
Corrente	-	15	(1.009)	927	(67)	(14)	(464)	(104)	188	(394)
Diferido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro do período	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)

padtec

• Balanço Patrimonial – Consolidado

A Companhia identificou a necessidade de revisão nas demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2023, resultando na reclassificação de despesas no valor de R\$ 1,9 milhão anteriormente registradas como “Estoques” para o grupo de “Ativo Intangível”, uma vez que tais despesas referem-se ao desenvolvimento, aquisição ou aprimoramento de *know-how* de seus produtos. Esta reclassificação está em conformidade com os princípios contábeis estabelecidos, refletindo a natureza do investimento como um recurso intangível gerador de benefícios econômicos futuros.

(Em milhares de Reais)

Consolidado			Consolidado		
	31/12/24	31/12/23		31/12/24	31/12/23
Ativo			Passivo		
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	158.084	50.456	Empréstimos e financiamentos	76.473	13.374
Títulos e valores mobiliários	1.837	9.920	Instrumentos Financeiros Derivativos	-	1.671
Contas a receber de clientes	142.504	125.809	Operações de arrendamento mercantil	5.103	5.882
Estoques *	117.157	100.344	Fornecedores	57.826	57.395
Impostos a recuperar	28.782	30.141	Partes relacionadas	569	400
Operações financeiras	41.929	39.008	Impostos e contribuições a pagar	8.618	4.643
Outros créditos	4.544	6.909	Impostos e contribuições a pagar - parcelamento	623	1.055
Total do ativo circulante	494.837	362.587	Obrigações sociais	18.713	27.274
Não circulante			Dividendos a pagar	39	3.674
Contas a receber de clientes	40.359	4.766	Provisões diversas	3.210	2.411
Aplicações financeiras em garantia	32.599	1.754	Operações financeiras	41.929	39.008
Instrumentos Financeiros Derivativos	971	-	Adiantamento de clientes	2.327	1.447
Operações financeiras	46.156	52.891	Outras contas a pagar	3.168	1.208
Depósito Judicial	1.293	1.151	Total do passivo circulante	218.598	159.442
Outros créditos	317	23	Não circulante		
Total do ativo não circulante	224.845	153.919	Empréstimos e financiamentos	263.405	99.081
Total do ativo	719.682	516.506	Fornecedores	619	508
			Operações de arrendamento mercantil	12.283	13.071
			Impostos e contribuições a pagar - parcelamento	675	1.299
			Provisões diversas	393	507
			Provisões para riscos trabalhistas, tributários e civeia	13.866	16.058
			Operações financeiras	46.156	52.891
			Obrigações com cotas sênior FIDC	41.609	21.109
			Outras contas a pagar	147	-
			Total do passivo não circulante	379.153	204.524
			Total do passivo	597.751	363.966
			Patrimônio líquido		
			Capital social	138.442	138.439
			Reserva de capital	2.450	3.193
			Reservas de investimento	-	10.965
			Prejuízo acumulado	(16.099)	-
			Ágio em transação de capital	599	599
			Outros resultantes abrangentes	(3.461)	(656)
			Total do patrimônio líquido	121.931	152.540
			Total do passivo e patrimônio líquido	719.682	516.506

Este material pode conter projeções e/ou estimativas de eventos futuros. O uso dos termos "antecipa", "acredita", "espera", "estima", "planeja", "prevê", "projeta", entre outros, pretende sinalizar possíveis tendências e declarações que, evidentemente, envolvem incertezas e riscos, sendo que os resultados futuros podem diferir das expectativas atuais. Declarações prospectivas baseiam-se em diversos pressupostos e fatores, inclusive nas condições econômicas, de mercado e do setor, além de fatores operacionais. Quaisquer alterações nesses pressupostos e fatores podem levar a resultados práticos diferentes das expectativas atuais. Não se deve confiar plenamente nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas refletem somente opiniões na data em que foram elaboradas e apresentadas. A Companhia não está obrigada a atualizá-las diante de novas informações ou novos desdobramentos. A Companhia não se responsabiliza por operações que sejam realizadas ou por decisões de investimentos que sejam feitos com base nessas projeções e estimativas. Por fim, as informações financeiras pró-forma contidas neste material não foram auditadas, e, portanto, podem diferir dos resultados finais auditados.

padtec

Earnings Release

2024

Padtec Holding S.A.
March 25th, 2025



Results Webcast

Wednesday, March 26th, at 10:00 a.m. (São Paulo, Brazil time)

Zoom platform

The webcast will be hosted in Portuguese. Access
www.padtec.com to add the meeting to your calendar.

A large, thin orange arc that starts from the bottom left, curves upwards and to the right, and then curves downwards to the bottom right, framing the company logo and contact information.

padtec

Investor Relations
ri@padtec.com.br
+55 19 2104-9703

2024 Earnings Release

Campinas, SP, March 25, 2025. Padtec Holding S.A. (B3: PDTC3) (and together with its subsidiaries, in particular Padtec S.A., "Company" or "Padtec") presents its results for the fiscal year ended December 31, 2024 (and the fourth quarter of 2024, "4Q24"), following accounting practices adopted in Brazil and with the International Financial Reporting Standards ("IFRS") issued by the International Accounting Standards Board ("IASB").

• 2024 Highlights

- Products and services that connect and bring people together contribute to the development of society and the economy and foster the design of new futures in an increasingly globalized and sustainable world.
- Portfolio of Equipment, Services, Software, and Platforms complemented by strategic partnerships for 5G, solutions for submarine/sub-fluvial networks, for the data center market (whose rapid growth is driven by the increasing adoption of AI), and focused on IP networks (routers and switches) maximizing the potential to reach customers in Brazil and abroad.
- The software tools offered by Padtec enable the integration of cyber security resources from partners into your network solutions.
- LightPad Max demonstrates Padtec's ability to develop and launch innovative and technologically advanced products in an industry characterized by obsolescence.
- Global demand for high-capacity transmission equipment has grown significantly in the last months of 2024, and the outlook for the near future remains positive.
- Padtec reported growth in its quarterly results throughout 2024.
- Total net revenue of R\$298.8 million in 2024: growth in all four quarters.
- In 4Q24, total net revenue of R\$96 million: +26.4% over 3Q24 and +7.7% compared to 4Q23.
- Operational efficiency: gross margin of 31.8% in 2024, reaching 35.7% in 4Q24.
- EBITDA of R\$17.5 million in 2024 (EBITDA margin of 5.9%).
- In 4Q24, EBITDA totaled R\$10.7 million (EBITDA margin of 11.1%).
- The average cost of raising funds of 8.4% per year in 2024, 78% of loans and financing are long-term and 22% are short-term.
- For yet another year, Padtec is ranked 1st in the DWDM item of the survey "Outstanding Brands in Internet Providers" by RTI Magazine.

RS thousand	Selected Financial Indicators									
	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
Gross Operating Revenues	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526
Net Revenues	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759
Gross Profit	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043
Gross Margin	36,0%	36,0%	37,9%	32,2%	35,6%	25,5%	31,5%	32,1%	35,7%	31,8%
Net Results	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Net Result per Share (R\$)	0,01	0,01	0,20	(0,02)	0,19	(0,18)	(0,04)	(0,04)	(0,08)	(0,35)
EBITDA	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541
EBITDA Margin	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%
Gross Debt	95.508	95.048	104.333	112.455	112.455	131.655	321.953	328.536	339.878	339.878
Net Debt	50.977	62.435	53.576	60.245	60.245	99.864	130.647	141.760	149.195	149.195

Padtec offers products and services that bring people together and connect them, contributing to the development of society, the economy, and an increasingly sustainable world. About to complete 24 years of existence, the Company plays an important role in developing advanced solutions for high-capacity data transmission.

padtec

There is plenty of evidence that data traffic continues to grow exponentially - a consequence of the increasingly intense use of applications such as high-definition video streaming, augmented reality, 5G, and AI, among others. However, the last two years have been very challenging for all companies operating in the telecommunications ecosystem. The market and the equipment value chain showed signs of saturation due to adjustments in stocks and installed capacities. The signs of saturation reached the infrastructure of high-capacity networks at the heart of the networks (optical backbones), reflecting the contraction of sales (and revenues) of the participants in this production chain. In some cases, telecommunications networks ended up being used to their maximum limit, due to capital optimization by operators and internet providers. Macroeconomic and geopolitical challenges resulted in high levels of uncertainty in Brazil and abroad and added to this challenging scenario, impacting the results of players in 2023 and 2024. And for Padtec, the effects were no different.

Seeking ways to minimize risks from the effects of the situation described above, Padtec has been making efforts to increase the diversification of revenue sources in its two business units: Equipment/DWDM and Services, Software, and Platforms. Some initiatives have already been implemented by the Company over the last few months.

The deployment of 5G networks in Brazil requires investments on multiple fronts, such as the construction of communication networks to meet the infrastructure required for the next generation of applications and new broadband services. These new high-capacity optical networks will increase demand for solutions that deliver greater connectivity and better-quality data services. Aiming to boost its performance in 5G, Padtec announced in February 2024 the development of joint efforts with Parallel Wireless to offer solutions to mobile network operators in Brazil and Latin America.

The Company announced its return to the subsea systems market, after five years in a non-compete period imposed on the sale of a business unit in 2019. The return is through a partnership with the Peruvian company Satelital, designed to offer a complete solution (turn-key) in the construction and maintenance of submarine and sub-fluvial networks in Latin America.

Padtec has also strengthened partnerships with different commercial channels in several regions of Brazil to offer solutions focused on IP networks (switches and routers). Aiming to complement its portfolio and reach new market segments, in 2Q24, it announced a partnership with the North American company Arrcus, enabling UfiSpace's solutions (a Padtec partner since 2023) to reach the hyperscale data center and core/edge network markets.

Also, in 2Q24, a partnership was signed with Trusted Data to offer a complete solution for data centers, including a remote and real-time management platform for the entire network environment. This model includes the combination of Trusted Data's Smart EDGE solution with the Smart Site platform, launched in 2022 by Padtec. The partnership has already yielded results, with the first integrated sale of Smart EDGE, Smart Site, and Video Wall in the "As a Service" model.

In June, in line with the strategy designed for growth in the photonics core, the Company launched LightPad Max, its new generation of transponders for DWDM networks with extremely high data transmission capacity. Its main advantage over previous generations of transponders is the lower cost per bit transmitted in coherent optical systems, with high energy efficiency. LightPad Max proves Padtec's ability to develop and launch innovative and technologically advanced products in an industry that has obsolescence as one of its characteristics. The version of the LightPad Max platform with AC power supply is in the final stages of development, which will adapt it to Data Center environments with high growth potential.

Aiming to expand its area of operation, Padtec has launched a new line of coherent pluggable transceivers with low power consumption and 400 Gb/s capacity, which can be used in transponders and IP routers from

The Padtec logo, consisting of the word "padtec" in a lowercase, bold, sans-serif font.

different suppliers, increasing the Company's presence in metropolitan networks, large-scale Data Centers and EDGE Data Centers. These pluggable transceivers can be managed by the NMS+ network management system, from Padtec's DWDM platform, even when equipping IP routers. This innovation brought by Padtec strengthens its vision of an integrated IP + DWDM solution.

Through the ASON Control Plan, Padtec provides greater agility, automation, and efficiency in the management of optical networks. Developed based on the SDN (software-defined networks) architecture, the product launched at the end of 2024 is the result of the evolution of the traditional NMS (Network Management System), being a solution aligned with the Company's position of contributing to the construction of autonomous, intelligent and scalable networks.

With a focus on its international expansion, Padtec announced in 1H24 commercial partnerships in Peru and Colombia to provide competitive telecommunications and technology infrastructure solutions as a distribution channel for all products in its portfolio. The implementation of the Premium Services unit in Colombia is also part of the strategy to increase its presence in more geographies.

Through its Services, Software, and Platforms business unit, Padtec's goal is to increase the delivery of more consultative solutions, increasing efficiency and optimizing network operations through software-based solutions, automation, strategic and rational outsourcing, and remote support with AI technology. Partnerships in cybersecurity solutions also help make customers' networks safer and more adapted to new demands and current legislation. For the years 2025 to 2027, Padtec already has approximately R\$156 million in monthly recurring revenues (MRRs).

In this sense, the Company has launched two new solutions for internet and telecommunications providers, seeking to keep up with the needs presented by ISPs and the technological evolution that emerges all the time. Smart Workspot is an online platform for integrated management of fieldwork teams (Workforce Management or WFM) that work in the operation and maintenance of networks. This software was developed internally by Padtec and can be customized for each operation, in addition to offering an application for offline access. This solution, together with Smart Site, is part of a suite of integrated digital solutions that has been developed called Smart Operations, which, with the support of Artificial Intelligence, aims to make the management of operations more autonomous and profitable. InovaTec is an innovation consultancy dedicated to the telecommunications market that uses methodology tested and approved by Padtec over the years. The service is provided by a multidisciplinary team that works in four main areas: identification of opportunities, feasibility testing (with prototype development, fast code, and lean-agile), continuous delivery approach, and impact assessment, with the implementation of data collection and analysis methods. InovaTec has already provided customers with intelligent and creative solutions, integrating different suppliers and processes in the design of new solutions and products.

In 2025, Padtec will continue to add new equipment and solutions to meet the needs of the telecommunications sector, seeking to also reach other segments of the economy. The development of the international market, with the addition of new products, new services, and the reach of new geographies is also part of the organic growth strategy.

The Company is attentive to growth opportunities on inorganic fronts that can add skills and technologies, both in Brazil and in other regions of the world.

In addition to the combination of organic and inorganic growth, Padtec is developing new financing models to support its sales growth in various markets. The Company already has several customer financing instruments, uses the FINEP Aquisição Inovadora Telecom line, and has its own FIDC (with support from BNDES Participações S.A., the FIDC Funttel Padtec). In March 2025, it announced the contracting of the FUST-

The logo for Padtec, featuring the word "padtec" in a lowercase, bold, sans-serif font. The "p" is slightly larger and more prominent than the other letters.

Commercialization credit line with BNDES in the amount of up to R\$30 million. These resources will be used to finance the sale of machinery and equipment and released according to proof of each project/sale.

Operating Revenue

In 2024, Padtec recorded gross operating revenue (excluding returns and cancellations) of R\$364.5 million, a reduction of 19.9% compared to the previous year, R\$455.2 million. Net revenue was R\$298.8 million, 19.0% lower than in 2023. The Company recorded growth in its revenues throughout all four quarters of 2024 and ended 4Q24 with net revenue of R\$96 million – an increase of 26.4% over 3Q24 and 7.7% over 4Q23.

Although global demand for high-capacity transmission equipment has not yet recovered to the levels seen during the COVID-19 pandemic, there has been significant growth in the last few months of 2024, and this growth is expected to continue in the near future. One reason for this growth is that data traffic continues to show robust growth rates, as seen in access to video streaming, online gaming, and the use of artificial intelligence tools.

R\$ thousand	NET REVENUES									
	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
Equipment Brazil	53.209	57.968	65.488	51.756	228.421	35.502	35.638	43.726	55.850	170.716
Equipment Foreign Market	11.347	23.379	23.478	20.961	79.165	11.652	18.627	18.380	24.599	73.258
Services, Softwares & Platforms	14.608	15.557	14.566	16.369	61.100	11.227	14.236	13.812	15.509	54.784
Total Revenues	79.164	96.904	103.532	89.086	368.687	58.381	68.501	75.918	95.958	298.758

Padtec's business model is divided into two business units (or business units - "BUs"). The Equipment/DWDM BU encompasses projects developed for each client, considering their realities and needs. The sales cycle for these projects is relatively long and any changes in "sales" may take more than 45 days to be accounted for in the Company's revenue. Since 2023, this BU has also been offering switches and routers. The other BU offers a diverse range of Services, Software, and Platforms.

Revenues obtained in Brazil from the Equipment business unit grew throughout 2024 and totaled R\$170.7 million in 2024. In 4Q24, these revenues were R\$55.8 million, an increase of 7.9% compared to 4Q23. Revenues obtained in the foreign market from Equipment also grew during the year, reaching R\$73.3 million (R\$24.6 million in 4Q24, +17.4% over 4Q23). In the Services, Software, and Platforms segment, net revenues in 2024, R\$54.8 million, were 10.3% below that recorded in the previous year. Padtec has approximately R\$156 million in monthly recurring revenues (MRRs) already generated for the fiscal years 2025-2027.

Gross Profit

The Company is permanently focused on controlling its production costs and benefits from producing and developing many of its products locally, in Campinas/SP. Gross profit in 2024 was R\$95 million, with a gross margin of 31.8% (gross margin increased throughout the quarters of the year), compared to R\$131.3 million in 2023 and a gross margin of 35.6%.

Operating Expenses/Revenues

Administrative, commercial, and research and development expenses totaled R\$95.2 million in 2024, a reduction of 8.6% compared to 2023, R\$104.2 million.

Changes in the classifications of provisions for tax, labor, and civil contingencies provisions for amounts receivable from customers, and payments of compensation in labor claims contributed to other operating expenses being R\$5.6 million in 2024.

padtec

Financial Result

In 2024, the net financial result was negative by R\$21.6 million, compared to losses of R\$14.7 million in 2023.

Period Result

The Company recorded a loss of R\$27.8 million in 2024.

EBITDA

The Company considers EBITDA, which corresponds to net profit, plus income tax and social contribution, depreciation and amortization expenses, and financial result, an important parameter for investors, as it provides relevant information about its operating results, profitability, and operating cash generation.

	EBITDA									
R\$ thousand	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
From EBITDA to Net Income										
Net Income	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Depreciation & Amortization	6.134	6.298	6.660	6.771	25.863	5.279	5.691	5.973	6.433	23.376
Net Financial Results	892	5.772	2.203	5.829	14.696	3.030	3.621	4.179	10.778	21.608
Income tax and social contribution	-	(15)	1.009	(927)	67	14	464	104	(188)	394
EBITDA	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541
EBITDA Margin	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%

The restructuring carried out in 1Q24, which resulted in a reduction in the Company's workforce and significant one-off disbursements in that quarter, contributed to the negative result recorded in that quarter and, consequently, to EBITDA for 2024.

EBITDA was R\$17.5 million in 2024 (EBITDA margin of 5.9%), compared to R\$56 million in 2023 (EBITDA margin of 15.2%).

Debt, Cash, and Capital Structure

In the first half of 2024, Padtec carried out a restructuring of its debt to ensure greater cash liquidity, support its organic growth, and explore inorganic opportunities.

Among the measures taken, an export credit note obtained from Banco Votorantim in 2023 was settled and another NCE was obtained from this same financial institution, enabling the debt to be extended and financial costs to be reduced. Two other loans were taken out: a forfaiting arrangement from Banco do Brasil and an import financing line (FINIMP) from Banco Votorantim, in addition to R\$150 million being raised from BNDES in the EXIM modality for the production of equipment intended for sale in new geographies in the international market.

In 4Q24, the Company obtained the release of R\$3.4 million related to a financing agreement entered into with FINEP between 2020 and 2022, the funds of which are credited according to the disbursement and proof of expenses for the execution of the strategic plan of the subsidiary Padtec S.A. Throughout 2024, FINEP released the sum of R\$24.7 million related to these agreements.

Thus, at the end of 2024, loans and financing totaled R\$339.9 million, 78% of which were long-term obligations and 22% short-term. In 2024, the average cost of raising funds was 8.4% per year, compared to 5.7% per year in 2023.

padtec

R\$ thousand					CONSOLIDATED				
Modality	Agreed Rate	Annual Average Effective Rate	Due Date (Maturity)	Guarantee	Dec 31, 2024	Sep 30, 2024	Jun 30, 2024	Mar 31, 2024	Dec 31, 2023
Brazilian Currency									
FINEP	TR + 2.30% and 2.80% p.a.	3,08%	02/15/20 until 12/15/42	Bank Guarantee	104.218	101.328	95.501	80.928	81.284
Exim BNDES	IPCA + 7.02% p.a.	8,23%	09/15/24 until 06/15/29	Bank Guarantee	150.697	150.390	150.375	-	-
					254.915	251.718	245.876	80.928	81.284
Foreign Currency									
Banco do Brasil - Forfait	8.30% p.a.	9,31%	05/02/24 until 01/24/27	Escrow Account	9.976	8.444	9.709	10.331	-
FINIMP - Banco Votorantim	exchange variation + 4.5% p.a.	4,87%	10/28/24 until 01/24/25	Escrow Account	9.899	9.591	8.686	8.269	-
FINIMP - Banco do Brasil	3.0% p.a.	3,25%	10/29/24 until 04/25/25	Receíveis	24.527	23.805	21.469	-	-
NCE - Votorantim	exchange variation + 8.55% p.a.	8,55%	07/26/23 until 04/27/26	Escrow Account	-	-	-	-	31.171
NCE - Votorantim	exchange variation + 8.55% p.a.	12,38%	09/30/24 until 03/28/28	Escrow Account	40.561	34.978	36.213	32.127	-
					84.963	76.818	76.077	50.727	31.171
					339.878	328.536	321.953	131.655	112.455
Current liabilities					76.473	59.025	42.551	19.304	13.374
Non-current liabilities					22.5%	18.0%	13.2%	14.7%	11.9%
					263.405	269.511	279.402	112.351	99.081
					77.5%	82.0%	86.8%	85.3%	88.1%
					339.878	328.536	321.953	131.655	112.455

Repayment Schedule by Year of Maturity - R\$ thousand

	2025	2026	2027	2028	2029	2030 onwards	total
Loan and financing	76.473	63.802	58.066	47.473	22.946	71.118	339.878

In December 2024, the amounts available in cash and cash equivalents totaled R\$158.1 million (R\$50.5 million at the end of 2023), and financial investments as collateral, R\$32.6 million (R\$1.8 million in December 2023), totaling R\$190.7 million.

Net debt was R\$149.2 million, with a net debt/LTM EBITDA ratio¹ of 8.51 and a net debt/equity ratio of 1.22. The Company's leverage ratio throughout 2024 was strongly impacted by the negative EBITDA recorded in 1Q24, culminating in the net debt/EBITDA ratio exceeding 8 times at the end of the year.

The current capital structure allows the Company to accelerate the expansion of its portfolio of products and solutions to more efficiently meet the demands of the telecommunications sector, reach new regions, and make financing viable for its customers.

Coobligations

To facilitate the acquisition of its products and implementation services by customers who do not have direct access to the financing lines available on the market, Padtec carries out financial operations based on the principle of credit assignment and receivables discounts. Among these lines, FINEP Aquisição Inovadora Telecom stands out, which allows customers to benefit from very favorable conditions for the acquisition of Padtec equipment.

Since 2017, approximately 65 clients have obtained credit using these transactions. To mitigate the credit risk of its counterparties, adequately manage financial risk, and maintain a default rate close to zero, the Company carries out detailed monitoring of each of these clients.

In 2024, Padtec had operations of this nature in its balance sheet worth R\$88.1 million, given as collateral for financing taken out by some of its customers. Approximately 52% of these obligations are long-term (48% short-term) and the counterpart of these entries appears in current assets and non-current assets.

¹ LTM EBITDA corresponds to the sum of EBITDA recorded in the last twelve months.

Financial Transactions - Co-obligations		
R\$ thousand	2024	2023
Vendor	56.576	62.561
Forfait	31.509	29.338
Total	88.085	91.899
Short Term	41.929	39.008
%	47,6%	42,4%
Long Term	46.156	52.891
%	52,4%	57,6%
Total	88.085	91.899

FIDC Funttel Padtec

In addition to the instruments mentioned above, Padtec also has a credit rights investment fund, in partnership with BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (BNDESPAR). The operations of the FIDC Funttel Padtec, which began in 2Q22, have BNDESPAR as the senior shareholder (with an 80% stake) and the subsidiary Padtec S.A. as the subordinate shareholder (20%). The fund's objective is, through the granting of credit to Padtec's clients, to stimulate technological innovation, encourage the training of human resources, foster job creation, and promote access of small and medium-sized companies to capital resources, to increase the competitiveness of the Brazilian telecommunications industry.

By the end of December, the fund's shareholders had made R\$50 million available, with R\$61.4 million in credits granted to 30 Padtec clients. Around 81% of the amount remains outstanding.

The FIDC Funttel Padtec is consolidated in the Company following the rules of Technical Pronouncement CPC 36 (R3) Consolidated Financial Statements, correlated with International Financial Reporting Standards – IFRS 10 (IASB - BV 2012). However, for this Earnings Release, the amounts of the FIDC Funttel Padtec are not considered for the calculations and analyses presented in the section "Indebtedness, cash, and capital structure".

Investments

Padtec focuses on the continuous improvement of its solutions and is always attentive to the needs presented by the telecommunications and technology segments. The Company offers high-quality products, services, and solutions that add value to its customers' businesses. Padtec's products and services, developed internally or in partnership with other companies, stand out for their high technological content, great flexibility, and high standards of robustness, quality, and reliability.

In 2024, investments in research and development ("R&D") totaled R\$43.1 million (14.4% of net revenue), compared to R\$41.5 million in the previous year (11.2% of net revenue). Since the amount recorded in the Income Statement presents the effect of deferrals, in that report these expenses total R\$34.3 million in 2024 and R\$37.5 million in 2023.

By the end of 2024, Padtec had already registered twelve invention patents with the National Institute of Intellectual Property - INPI and was awaiting approval of six other applications filed. Through partnerships with universities and research centers, the Company seeks to increase and diversify technological innovations that support the incessant development of new solutions offered to the telecommunications ecosystem.

padtec

- **ESG (Environmental, Social, and Governance) agenda at Padtec - retrospective 2024**

Padtec is ESG at its core. Since 2001, its purpose has been to make connectivity, an important tool for socioeconomic integration, viable and accessible to all people anywhere in the world. The Company's commitment to ESG issues is achieved by offering solutions that enable the provision of essential services and digital inclusion with production practices that are committed to the environment, the preservation of resources, the safety of its employees and customers, and that generate value for all its stakeholders.

The highlights of the year 2024 in each of the three pillars - Environmental, Social, and Governance were:

- NPS reached +75, the same level as the record set in 2023, positioning the Company in the Quality Zone of the Net Promoter Score methodology (the index that measures customer loyalty to Padtec). The survey was conducted internally with representatives of the Company's customers and indicated that the overall level of satisfaction with Padtec grew for the 7th consecutive year.
- For the 3rd consecutive year, Padtec won 1st place in the DWDM item of the survey "The Outstanding Brands in Internet Providers" conducted by RTI magazine.
- 117 specialized technical training courses in optical communication networks were offered (compared to 101 training courses in 2023) to 1,398 people, a 35% increase in the number of students reached in 2023. The opening of Padtec's new distance learning studio (EAD) in early 2024 contributed to this milestone.
- As a way of always being close to its customers, Padtec was present at 48 fairs and conferences in Brazil, Latin America (Peru, Colombia, Argentina, Puerto Rico, Chile, Venezuela, Ecuador, Bolivia), Mexico, and the USA and promoted 24 of its events (Pad Technology Days, Padtec Talks and co-branding events with customers, in person and virtually) to discuss market trends and present its portfolio of products and services.
- Launch of Padcast, a podcast focused on trends and innovations in the telecom market.
- Implementation of technical and functional skills development programs for all employees and leadership skills for the Company's management team.
- Recognized four times in 2024 with the "Company that gives Feedback" seal granted by the human resources platform Gupy.
- Formation of the 2nd class of the Technical Mentoring Program, which develops professionals through mentoring provided by more experienced employees.
- Implementation of the internal campaign "Nossa Cultura a Gente que Faz", aimed at strengthening the dissemination of corporate culture among employees.
- Padtec S.A. obtained the AEO (Authorized Economic Operator) Certification, granted by the WCO - World Customs Organization, in the Compliance modality.
- Quality Management System (QMS) certified by ISO 9001 since 2004 and Environmental Management System (EMS) certified by ISO 14001:2015 since 2022.
- Implementation of new corporate policies, including the Policy for the Prevention and Combat of Moral Harassment, Sexual Harassment, Discrimination, and Other Forms of Violence, and review of existing documents, aiming to improve Padtec's guidelines to best management and corporate governance practices.
- Holding the 4th edition of Compliance Week, aimed at all employees of the Company.
- Promotion of an internal campaign for donations to victims of the rains in Rio Grande do Sul (in partnership with the City of Campinas) and a virtual event to raise funds for providers in Rio Grande do Sul, held in partnership with other companies in that state.
- Conducting internal communication campaigns and on social networks to raise awareness about diversity and inclusion and volunteering actions.

padtec

• Income Statement – Consolidated

(in thousand of Brazilian Reais)	CONSOLIDATED									
	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
Gross operating revenues	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526
Sales taxes	(21.494)	(22.046)	(24.716)	(18.219)	(86.475)	(15.156)	(13.615)	(15.622)	(21.374)	(65.767)
Net operating revenues	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759
Cost of products sold and services rendered	(50.675)	(62.011)	(64.337)	(60.392)	(237.415)	(43.509)	(46.912)	(51.579)	(61.716)	(203.716)
Gross profit	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043
Operational income (expenses)										
Administrative expenses	(7.373)	(8.213)	(7.273)	(8.401)	(31.260)	(6.452)	(5.983)	(6.631)	(7.388)	(26.454)
Commercial expenses	(9.007)	(8.924)	(8.580)	(8.946)	(35.457)	(8.424)	(8.155)	(8.696)	(9.255)	(34.530)
Research and development expenses	(9.724)	(9.339)	(9.670)	(8.753)	(37.486)	(8.466)	(7.751)	(7.792)	(10.248)	(34.257)
Other operational expenses (income)	(816)	(1.852)	5.080	695	3.107	(3.028)	893	(377)	(3.126)	(5.638)
	(26.920)	(28.328)	(20.443)	(25.405)	(101.096)	(26.370)	(20.996)	(23.496)	(30.017)	(100.879)
Profit/(losses) before financial income (expenses)	1.569	6.564	18.752	3.291	30.176	(11.498)	593	844	4.225	(5.836)
Financial income	(6.713)	(8.965)	(4.003)	(11.421)	(31.102)	(6.488)	(11.129)	(12.332)	(23.264)	(53.213)
Financial expenses	5.821	3.193	1.800	5.592	16.406	3.458	7.508	8.152	12.487	31.605
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Profit/(losses) income tax and social contribution	677	792	16.549	(2.538)	15.480	(14.528)	(3.028)	(3.336)	(6.552)	(27.444)
Income tax and social contribution	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-
Current	-	-	(1.009)	927	(67)	(14)	(464)	(104)	188	(394)
Deferred	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net profit in the period	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)

• Balance Sheet – Consolidated

Following a review of its financial statements for the fiscal year ended December 31, 2023, the Company identified the need to reclassify expenses totaling R\$ 1.9 million. Previously recorded under 'Inventories,' these expenses have been reallocated to 'Intangible Assets' as they pertain to the development, acquisition, or enhancement of product-related know-how. This reclassification aligns with established accounting principles, accurately reflecting the investment's nature as an intangible asset that contributes to future economic benefit.

(in thousand of Brazilian Reais)	Consolidated			Consolidated	
	12/31/24	12/31/23		12/31/24	12/31/23
Assets			Liability		
Current			Current		
Cash and cash equivalents	158.084	50.456	Loans and financing	76.473	13.374
Marketable securities	1.837	9.920	Derivative Financial Instruments	-	1.671
Accounts receivable	142.504	125.809	Commercial leasing operations	5.103	5.882
Inventories	117.157	102.196	Suppliers	57.826	57.395
Recoverable taxes	28.782	30.141	Related parties	569	400
Sales financing operation	41.929	39.008	Payable taxes and contributions	8.618	4.643
Other credits	4.544	6.909	Payable taxes and contributions in installment	623	1.055
			Social contributions	18.713	27.274
Total current assets	494.837	364.439	Dividends payable	39	3.674
Non-current			General provisions	3.210	2.411
Accounts receivable	40.359	4.766	Sales financing operation	41.929	39.008
Restricted financial investments	32.599	1.754	Advances from customers	2.327	1.447
Derivative Financial Instruments	971	-	Other accounts payable	3.168	1.208
Sales financing operation	46.156	52.891			
Judicial deposits	1.293	1.151	Total current liabilities	218.598	159.442
Other credits	317	23	Non-current		
			General provisions	263.405	507
Fixed assets	41.316	40.422	Provisions for labor and tax risks	619	16.058
Intangible assets	61.834	51.060	Loans and financing	12.283	99.081
			Suppliers	675	508
Total non-current assets	224.845	152.067	Commercial leasing operations	393	13.071
Total assets	719.682	516.506	Payable taxes and contributions in installment	13.866	1.299
			Sales financing operation	46.156	52.891
			Liabilities - FIDC Senior Shares	41.609	21.109
			Other accounts payable	147	-
			Total non-current liabilities	379.153	204.524
			Total liabilities	597.751	363.966
			Equity		
			Capital stock	138.442	138.439
			Capital reserve	2.450	2.419
			Legal reserve	-	774
			Income reserve	-	10.965
			Accumulated loss	(16.099)	-
			Goodwill on capital transaction	599	599
			Other comprehensive income	(3.461)	(656)
			Total of shareholders' equity	121.931	152.540
			Total of liabilities and shareholders' equity	719.682	516.506

padtec

This report may contain projections and/or estimates of future events. The use of the terms "anticipates", "believes", "expects", "estimates", "plans", "predicts", and "projects", among others, intends to signal possible trends and statements that, of course, involve uncertainties and risks, and future results may differ from current expectations. Forward-looking statements are based on several assumptions and factors, including economic, market, and industry conditions, in addition to operating factors. Any changes in these assumptions and factors may lead to practical results that are different from current expectations. These forward-looking statements should not be fully trusted. Forward-looking statements reflect opinions only on the date they were prepared and presented. The Company is not obliged to update them in the face of new information or new developments. The Company is not responsible for operations that are carried out or for investment decisions that are made based on these projections and estimates. Finally, the pro forma financial information contained in this report has not been audited and therefore may differ from the final audited results.

