



COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF Nº 47.508.411/0001-56

NIRE: 35.300.089.901

FATO RELEVANTE

A Companhia Brasileira de Distribuição (“GPA” ou “Companhia”), em atendimento ao disposto na Lei nº 6.404/76 e à Resolução da CVM nº 44/21, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que decidiu descontinuar as projeções anteriormente divulgadas referente ao plano de abertura de novas lojas no período entre os anos de 2022 e 2026, que estimavam, originalmente, a abertura de 300 novas lojas, sendo 250 lojas no formato de proximidade e 50 no formato de supermercado.

A decisão decorre da expectativa de desaceleração no número de inaugurações até 2026 e reflete a combinação entre um ambiente macroeconômico mais desafiador e o avanço relevante já obtido no plano de expansão, considerando a inauguração de 213 das 300 lojas entre 2022 e o segundo trimestre de 2025, sendo 177 lojas no formato de proximidade, 13 no formato de supermercados e 23 conversões.

A Companhia permanece à disposição para eventuais dúvidas ou esclarecimentos que se fizerem necessários.

São Paulo, 05 de agosto de 2025.

Rafael Sirotsky Russowsky

Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores



COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

Publicly Held Company with Authorized Capital

CNPJ/MF Nº 47.508.411/0001-56

NIRE: 35.300.089.901

MATERIAL FACT

Companhia Brasileira de Distribuição (“Company” or “GPA”), pursuant to Law No. 6,404/76 and CVM Resolution No. 44/21, hereby informs its shareholders and the market in general that it has decided to discontinue the previously disclosed projections for its store opening plan covering the period from 2022 to 2026. The original projection estimated the opening of 300 stores, including 250 proximity stores and 50 supermarkets.

The decision reflects the expected slowdown in store openings through 2026 and results from a combination of a more challenging macroeconomic environment and the significant progress already achieved in the expansion plan. Between 2022 and the second quarter of 2025, 213 out of the 300 projected stores were opened, comprising 177 proximity stores, 13 supermarkets, and 23 conversions.

The Company remains available for any questions or further clarifications that may be necessary.

São Paulo, August 05, 2025.

Rafael Sirotsky Russowsky

Vice-President of Finance and Investor Relations Officer