



Relatório da Administração 2024

Sumário

1. Mensagem da Administração	3
2. Breve Histórico	5
Nosso Propósito	7
Reconhecimentos	9
3. Sobre o Mercado	10
Animais de Produção	10
Animais de Companhia	12
4. Desempenho Financeiro	13
Receita Líquida e Lucro Bruto	13
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	15
Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento	15
EBITDA e Margem EBITDA	16
Resultado Financeiro	17
Imposto de Renda e Contribuição Social	17
Lucro Líquido Ajustado	17
Posição de Caixa e Ciclo Financeiro	18
Endividamento	18
5. Fábrica de Medicamentos de Saúde Animal	19
6. Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento	20
7. Governança Corporativa	21
8. Recursos Humanos	23
Remuneração	23
Principais Benefícios	24
Desenvolvimento Sustentável	25
9. Responsabilidade Social	26
10. Saúde e Segurança do Trabalho	28
11. Considerações Finais	29

1. Mensagem da Administração

Em 2024, apresentamos um crescimento robusto, consolidando nossa posição de liderança e inovação no setor de saúde animal. Retomamos os índices de rentabilidade histórico, refletindo os avanços em eficiência, produtividade e estruturação em nossas unidades de negócio.

Registramos crescimento em todas as nossas unidades de negócio, com um avanço consolidado ex-Aftosa de 14,1% nos 12M24, além de significativas melhorias nos indicadores de rentabilidade. Expandimos nossa margem bruta em 7,5p.p., margem EBITDA em 21,6 p.p. e a margem líquida em 9,0 p.p., demonstrando que os ganhos de eficiência planejados pela Administração estão se convertendo em resultados consistentes e sustentáveis.

Na unidade de Animais de Produção, alcançamos um crescimento de 8,7% nos 12M24, mesmo diante do impacto da descontinuação da vacinação contra febre aftosa, cuja comercialização foi descontinuada pelo MAPA em abril. Excluindo esse efeito, registramos um avanço de 14,7% no acumulado do ano na linha de animais de produção. Além do Crescimento da linha de bovinos e equinos cabe destacar a boa performance da linha de aves e suínos, refletindo os ajustes de estrutura da equipe com gestão dedicada.

Na unidade de Animais de Companhia, seguimos com um crescimento expressivo de 16,4% no ano contra ano, impulsionado pela geração de demanda e fortalecimento da nossa rede de distribuição. Nosso time técnico segue engajado em visitas consultivas a médicos-veterinários, fomentando o sell-out dos distribuidores e garantindo a manutenção de níveis saudáveis dos estoques.

Em nossas Operações Internacionais, registramos um crescimento de 0,7%, impactado pela descontinuação da vacina contra febre aftosa, desafios logísticos na exportação para países da América Central e condições de mercado menos favoráveis no México.

Mantemos uma sólida posição financeira, sustentada pela forte e recorrente geração de caixa operacional, baixo nível de alavancagem e um perfil de endividamento alongado. Nossa disciplina na gestão de custos permite equilibrar investimentos estratégicos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) ao mesmo tempo que preservamos liquidez e rentabilidade.



Nosso compromisso com a inovação aberta continua sendo um dos pilares da nossa estratégia de crescimento. Em 2024, ampliamos nosso portfólio com lançamentos desenvolvidos internamente, como a vacina Safesui Glasser One, que oferece conveniência e proteção ampliada para suínos, e o FosBion B12, que fortalece nosso portfólio para bovinos. Além disso, fortalecemos nosso posicionamento com soluções estratégicas, como o Ferappease, que reduz o estresse bovino e suíno e a vacina CDV Feedlot Plus focada em doenças respiratórias bovinas consolidando nossa posição com parcerias que podem alavancar nossos negócios no Brasil e América Latina.

Encerramos 2024 superando desafios e trazendo soluções que reforçam nossa posição de destaque no mercado. Seguimos confiantes em nossa capacidade de gerar valor de forma sustentável para nossos acionistas, impulsionados pela inovação aberta, excelência operacional e proximidade com nossos clientes e parceiros. Agradecemos a todos os stakeholders pelo apoio e confiança em nossa trajetória e estamos preparados para seguir avançando em 2025, construindo, juntos, um futuro ainda mais promissor.



Jardel Massari
Presidente do Conselho
de Administração



Kleber Gomes
Diretor Presidente



2. Breve Histórico

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós



A Ourofino S.A. (anteriormente denominada Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A.) ("Companhia") segue registrada no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como uma sociedade anônima de capital aberto e é a holding controladora direta das empresas Ouro Fino Agronegócio Ltda. e Ouro Fino Saúde Animal Ltda. e, indiretamente, da Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em conjunto com a Companhia, aqui denominadas como "Grupo Ourofino"). Somos uma empresa brasileira, com sede em Cravinhos (SP), comprometida com o propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Desde 1987, quando iniciamos nossas atividades, seguimos ampliando nosso impacto no mercado veterinário, sempre guiados pela inovação e pelo cuidado com a saúde e o bem-estar dos animais.

Nossa história começou com foco na fabricação de medicamentos e produtos veterinários para animais de produção (bovinos, equinos, aves e suínos), um mercado no qual nos consolidamos rapidamente. Em 2000, diversificamos nossa atuação e passamos a oferecer soluções também para animais de companhia (cães e gatos), fortalecendo ainda mais nossa presença no setor.

Hoje, somos uma empresa completa, com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários. Contamos com um time de 1.052 colaboradores e atuação que vão além do Brasil, incluindo exportações para 17 países e atuação comercial com equipes próprias em nossas subsidiárias na Colômbia e no México. Nosso complexo industrial, localizado na sede, em Cravinhos (SP), é o coração de nossa operação. Ele abriga cinco fábricas e um moderno Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), dedicado à criação de soluções farmacêuticas e biológicas. A cerca de 56 km, em Guataparã (SP), possuímos uma fazenda onde está o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV), com uma estrutura completa para estudo de novas soluções e condução de projetos.

Para garantir que nossos produtos cheguem aos clientes com qualidade e agilidade, contamos com uma ampla estrutura de logística. No Brasil, temos centros de distribuição estrategicamente localizados em Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG). Já em nossas operações internacionais, as equipes comerciais da Colômbia e do México contam com centros de distribuição em Medellín e Zapopan, respectivamente. Essa infraestrutura robusta reflete nosso compromisso com a excelência, reforçando nosso propósito de transformar a saúde animal e contribuir para um futuro mais saudável para os animais e para as pessoas.

Animais de Produção:

Representa a fabricação e comercialização no mercado interno de medicamentos (anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.



Animais de Companhia:

Representa a fabricação de soluções veterinárias para cães e gatos, distribuídas no mercado interno. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos e otológicos.



Operações Internacionais

Representa a comercialização no mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Nos mercados mexicano e colombiano atuamos com equipe própria por meio de controladas.



Nosso Propósito

Reimaginar a Saúde Animal

É desafiar o pensamento convencional para liderar a evolução e o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Este é o nosso propósito e com ele vamos além, evoluindo e transformando a realidade à nossa volta. Mais do que nunca é tempo de cuidar, ressignificar e fortalecer os valores e os compromissos que sempre fizeram parte da nossa essência, nossa visão de negócios, nossos objetivos. É preciso analisar cada detalhe com um olhar cada vez mais apurado e humano para um futuro melhor.

Nosso Jeito de Ser

Queremos ser reconhecidos como a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina, promovendo soluções inovadoras que beneficiem tanto a cadeia de proteína animal quanto o bem-estar dos animais de companhia. Nossa cultura é construída com base no respeito, convivência harmoniosa e valorização das pessoas, criando um ambiente inclusivo onde todos podem inovar e crescer juntos.

COMO JOGAMOS PARA GANHAR?

Somos movidos por uma atitude empreendedora e um espírito de dono. Valorizamos o trabalho em equipe e nos dedicamos com total entrega para alcançar resultados superiores e sustentáveis. Acreditamos que a evolução, tanto pessoal quanto profissional, é contínua, e, por isso, buscamos aprender e nos adaptar às transformações do mundo. Ao respeitar as diferenças e o meio ambiente, conquistamos metas ousadas e construímos um futuro cada vez melhor.

COMO CUIDAMOS DAS PESSOAS?

Cuidar é mais do que ouvir, é agir com empatia, transparência e confiança. Prezamos por relações humanas e valorizamos as conquistas de todos, reconhecendo a contribuição de cada pessoa para o nosso sucesso. Nossa diversidade é nossa força, e acreditamos que um ambiente plural, que reflete diferentes gerações e culturas, é essencial para o crescimento coletivo. Investimos no desenvolvimento contínuo, ouvindo e aprendendo para evoluir sempre.

COMO CONECTAMOS COM O MUNDO?

Estamos conectados às tendências e inovações globais. Atuamos de forma digital e empreendedora, criando parcerias e soluções que transformam ideias em ações. A tecnologia é uma ferramenta poderosa que utilizamos para simplificar processos, fortalecer alianças e alcançar novos patamares de excelência. Nosso olhar está sempre voltado para o futuro, enquanto entregamos resultados no presente.



Reconhecimentos

Melhores Projetos de Gestão de Crédito e Cobrança

2024 | Premiação concedida pela Credinfar, uma das maiores e mais respeitadas associações do setor farmacêutico. Conquistamos o reconhecimento devido ao nosso projeto de implementação do Sistema Inteligente de Análise de Crédito (SIAC), que utiliza Inteligência Artificial (IA) para analisar dados dos clientes e gerar um score de inadimplência. Com essa inovação, nos destacamos como pioneiros no uso de IA para gestão de crédito e análise de risco.

Prêmio Reclame Aqui 2024 | O Prêmio Reclame Aqui reconhece as empresas que oferecem o melhor atendimento ao cliente, com base nas avaliações e reclamações feitas pelos consumidores na plataforma Reclame Aqui. Esse reconhecimento é concedido às empresas que demonstram excelência na resolução de problemas e alto índice de satisfação dos clientes. Temos orgulho de já termos conquistado esse prêmio três vezes.

TMD Awards 2024 | O TMD Awards reconhece a excelência na manutenção industrial no Brasil. Na categoria Excelência em Disponibilidade, conquistamos o segundo lugar com nosso projeto de monitoramento de ativos, que aumentou a eficiência dos equipamentos a partir da otimização da produção e da redução de custos.

Great Place to Work (GPTW) | A GPTW é uma consultoria global que avalia e reconhece as melhores empresas para trabalhar, com base na percepção dos colaboradores sobre confiança, cultura organizacional e oportunidades de crescimento. Alcançamos o 4º lugar em 2024, reforçando nosso compromisso com um ambiente de trabalho inspirador e acolhedor.

3. Sobre o Mercado

A Ourofino atua na produção de soluções para sanidade animal, compreendendo as espécies que se dividem em dois grupos, sendo animais de produção (bovinos, aves, suínos e equinos), e animais de companhia (cães e gatos).

De acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), somos a maior indústria de saúde animal de origem brasileira.

Junto a nós neste mercado, atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais players multinacionais têm origem na indústria farmacêutica humana com atuação global. Algumas destas corporações realizaram separação dos ativos através de spin-offs com posterior abertura de capital das Companhias veterinárias resultantes.

Animais de Produção

Nossa unidade de negócios de animais de produção vende produtos para o Brasil, México, Colômbia e em mais 12 países por meio de distribuidores. Atuamos com medicamentos como anti-inflamatórios, antibióticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, produtos para a reprodução animal (IATF), terapêuticos, vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos.

A crescente demanda global por proteína animal impulsiona o setor. De acordo com a *Food and Agriculture Organization* (FAO), a América Latina responde por 17% da produção mundial de carne e 32% das exportações globais. O México se destaca como o 9º maior produtor mundial de carne bovina e o 8º em aves e suínos.

A Colômbia, por sua vez, possui o terceiro maior rebanho bovino da região e o 15º maior do mundo. Entre 2022 e 2023, a produção e exportação de carnes na América Latina cresceram 2,7% e 2,1%, respectivamente, refletindo a expansão do setor.

O agronegócio brasileiro segue batendo recordes, com aumentos nos abates de frangos, bovinos e suínos, impulsionados pelas exportações. Em 2024, as exportações de aves cresceram 0,9%, as de suínos aumentaram 5,3%, e as de bovinos subiram 29,6%. Aves, suínos e bovinos representam 71% do setor de saúde animal. A adoção de protocolos de saúde, avanços genéticos e melhorias tecnológicas têm otimizado a produção, sem expandir pastagens. Estudos mostram que vacinar 60% dos bovinos pode aumentar a produtividade em mais de 50%.

O setor lácteo bovino no Brasil enfrenta desafios significativos, como baixa tecnificação, falta de investimentos em suplementação alimentar e pastagens, e a necessidade de maior eficiência produtiva. Em 2023, o país registrou um recorde de importação de lácteos, indicando uma demanda interna não totalmente atendida. Dados do IBGE mostram que 92,6% dos produtores produzem menos de 200 litros de leite por dia, enquanto apenas 7,4% respondem por mais da metade da produção nacional. Esses fatores destacam a necessidade de políticas e incentivos para modernizar a atividade leiteira e aumentar a competitividade e sustentabilidade do setor.

O crescimento da pecuária no Brasil tem sido acompanhado por investimentos expressivos em sanidade animal. Durante décadas, a vacinação contra a febre aftosa foi uma prática consolidada, realizada periodicamente em diversas regiões do país. Contudo, nos últimos anos essa dinâmica passou por uma transformação significativa com a estratégia nacional de suspender gradativamente a vacinação contra a febre aftosa para que o Brasil conquistasse o status de “área livre da doença sem vacinação”, conferido pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA). Em 2024, o Brasil realizou sua última campanha de vacinação contra a febre aftosa e essa mudança impactou diretamente o faturamento do setor. Segundo o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), a suspensão da vacinação representa uma perda anual entre R\$ 400 milhões e R\$ 500 milhões, aproximadamente 4% do faturamento total da indústria. Portanto, apesar do impacto imediato da suspensão da vacinação contra a febre aftosa, seguimos otimistas com o futuro do setor. A consultoria *Redirection Internacional* projeta que o setor de saúde animal alcance R\$ 15,3 bilhões em faturamento até 2027, impulsionado pelo protagonismo do Brasil na produção de proteína animal.



Animais de Companhia

Embora o crescimento do mercado pet tenha desacelerado em comparação com o período da pandemia, o segmento continua a expandir sua participação, impulsionado pela maior conscientização dos tutores sobre bem-estar animal e pelo avanço da medicina veterinária. A América Latina está em destaque quando o assunto é cuidado com pets.

Segundo a Grand View Research, esse mercado movimentou US\$ 3,2 bilhões na América Latina em 2022 e tem previsão de crescimento anual de 9% até 2030. Brasil e México lideram o segmento, com 36% e 27% das vendas, respectivamente. O Brasil, inclusive, tem a segunda maior população de cães e gatos do mundo, totalizando cerca de 90 milhões de animais, segundo a mesma pesquisa. Além disso, de acordo com a Euromonitor International, a América Latina é a

segunda maior região em projeção de crescimento nos gastos com cuidados veterinários até 2028.

No México o crescimento anual composto do mercado de saúde animal de 2023 a 2030 é estimado em 9,4% para animais de companhia, que é maior que o estimado para a América Latina como um todo, segundo a Grand View Research.

Estudo da Mars de 2024 reportou que 37% dos tutores consideram seu pet a coisa mais importante de suas vidas. Essa relação de tutor-pet teve uma mudança impulsionada pela pandemia se tornando menos utilitária e mais emocional e ampliando o olhar do tutor para os cuidados preventivos e de qualidade de vida do animal segundo a última pesquisa Radar Pet da Comissão de Animais de Companhia (Comac) do SINDAN.



4. Desempenho Financeiro

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Receita líquida (*)	943,3	1.025,5	8,7%
Custo dos produtos vendidos (*)	(511,5)	(500,6)	-2,1%
Lucro bruto	431,7	524,9	21,6%
(margem bruta)	45,8%	51,2%	5,4 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas**	(282,9)	(294,5)	4,1%
Despesas com pesquisas e inovação	(59,7)	(49,4)	-17,2%
Lucro operacional	89,2	181,0	102,9%
(margem operacional)	9,5%	17,6%	8,1 p.p.
Resultado financeiro líquido ***	(11,2)	(9,7)	-13,2%
Imposto de renda e contribuição social ***	(27,4)	(40,8)	48,7%
Lucro líquido ajustado	50,5	130,5	158,1%
(margem lucro ajustado)	5,4%	12,7%	7,3 p.p.
EBITDA ajustado ****	134,4	221,7	65,0%
(margem EBITDA ajustado)	14,2%	21,6%	7,4 p.p.

* Em 2024 não foram considerados eventos não recorrentes relacionados a Aftosa decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Para estes ajustes foram considerados os respectivos efeitos tributários nos períodos apresentados.

** Em 2024 não foram considerados: (i) créditos extemporâneos de exercícios anteriores e (ii) gastos extraordinários referentes ao planejamento estratégico. Em 2023 não considera: (i) honorários advocatícios referentes aos êxitos nos processos tributários, (ii) créditos extemporâneos de exercícios anteriores, (iii) baixa do ágio de combinação de negócio e (iv) reversão da obrigação por aquisição de investimento. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

*** Em 2023, o resultado financeiro e imposto de renda e contr. social não considera a provisão para perda do IRPJ e CSLL (principal e atualização monetária) relativa ao benefício da subvenção de investimentos que foram utilizadas entre os anos de 2019 e 2022.

*** Em 2024 e 2023, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis.

Receita Líquida e Lucro Bruto

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Receita líquida das vendas	943,3	1.025,5	8,7%
Animais de produção	680,8	740,0	8,7%
Animais de companhia	134,1	156,1	16,4%
Operações internacionais	128,4	129,4	0,7%

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Lucro bruto	431,7	524,9	21,6%
(margem bruta)	45,8%	51,2%	5,4 p.p.
Lucro bruto para animais de produção	275,6	338,8	22,9%
(margem bruta para animais de produção)	40,5%	45,8%	5,3 p.p.
Lucro bruto para animais de companhia	88,4	105,6	19,4%
(margem bruta para animais de companhia)	65,9%	67,6%	1,7 p.p.
Lucro bruto para operações internacionais	67,7	80,5	18,9%
(margem bruta para operações internacionais)	52,7%	62,3%	9,6 p.p.

A receita líquida consolidada da companhia em 2024 foi de R\$ 1.025,5 milhões, aumento de 8,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O lucro bruto em 2024, totalizou R\$ 524,9 milhões com margem de 51,2%, 5,4 p.p. maior que 2023.

Animais de Produção: A unidade de negócio apresentou receita líquida de R\$ 740,0 milhões no acumulado com um acréscimo de 8,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem bruta no acumulado ficou 45,8% aumento de 5,3 p.p..

Esse resultado é impactado, principalmente pelas vendas de vacina contra febre Aftosa que 2023 somaram R\$ 42,3 MM e 2024 somaram R\$ 7,7 MM. Excluindo esse efeito, a unidade de negócio apresenta crescimento de 14,7% em 2024, com desempenho positivo tanto nos produtos para ruminantes quanto nos produtos para suínos e aves.

O ganho de margem reflete um momento favorável com relação ao custo dos insumos e ao preço médio dos nossos estoques além da diluição de custos fixos pela recuperação dos volumes vendidos.

Animais de Companhia: A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 156,1 milhões, aumento de 16,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. A continuidade do crescimento é resultado da intensificação das ações de demanda para aumento do sell-out, ao reposicionamento de preço de linhas específicas e a receita incremental dos lançamentos Enziclim e Banni. O lucro bruto somou R\$ 105,6 milhões com margem bruta de 67,6%, aumento de 1,7 p.p.

Nossas ações visam estratégias de acesso e distribuição, com a melhora da proximidade com o médico-veterinário e tutores para que tenham as soluções mais adequadas aos pets. Além disso, temos ampliado a nossa atuação junto às grandes varejistas do setor que ampliam o alcance dos nossos produtos aos tutores.

Operações Internacionais: A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 129,4 milhões com aumento de 0,7% em relação a 2023. O lucro bruto totalizou R\$ 80,5 milhões com margem bruta de 62,3%, 18,9% maior que 2023. Nas subsidiárias, apresentamos um crescimento de 91,1% na Colômbia e um desempenho abaixo do planejado para o México que teve as perdas reduzidas por um impacto cambial positivo.

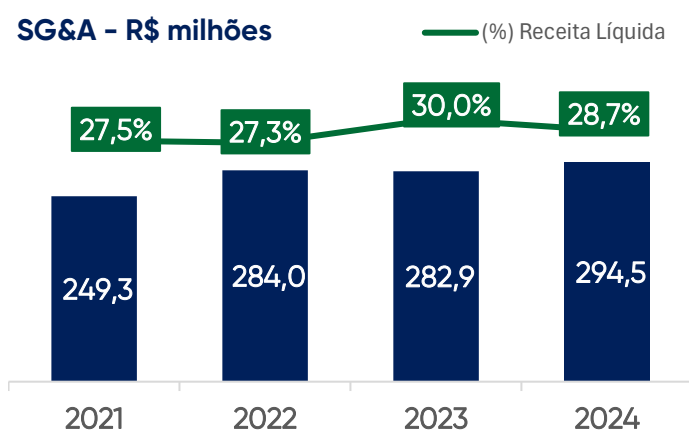
Há uma recuperação da margem bruta em função do câmbio favorável, com um leve aumento no volume de vendas e consequentemente diluição dos custos fixos que impactaram positivamente a

margem bruta. Houve um aumento na margem bruta na Colômbia de 11 p.p. A companhia vem investindo de maneira contínua no lançamento de produtos de nosso portfólio para países da América Latina, buscando maior cobertura nos mercados em que já atuamos para reverter o desempenho das vendas.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas e outras

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras	(282,9)	(294,5)	4,1%
Percentuais sobre receita líquida	-30,0%	-28,7%	1,3 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas e outras apresentaram um aumento de 4,1%. Mesmo com esse aumento nas despesas, o percentual sobre a receita líquida é menor. Continuaremos trabalhando internamente para alavancar ganhos de eficiência em toda a operação, para garantir o crescimento sustentável da empresa nos próximos períodos.



Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(59,7)	(49,4)	-17,2%
Percentuais sobre receita líquida	-6,3%	-4,8%	1,5 p.p.

Investimos R\$ 75,8 milhões em pesquisa e desenvolvimento no acumulado, dos quais R\$ 49,4 milhões são alocados em despesas e refletem o estágio de desenvolvimento dos projetos bem como o nível de inovação associado. Lembramos que temos uma agenda de investimentos contínuos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e que o nível de investimento anual pode variar de acordo com as etapas e ciclo das pesquisas. Os lançamentos de vacinas são resultado da nossa estratégia de longo prazo, investimento em base tecnológica e em um time altamente qualificado para buscar soluções para a produtividade da cadeia de produção de proteína animal associada ao bem-estar animal.

EBITDA e Margem EBITDA

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Lucro líquido ajustado*	50,5	130,5	158,1%
(+) Resultados não recorrentes	(100,5)	3,9	-103,8%
Lucro líquido (prejuízo) do período	(50,0)	134,3	-368,8%
(+) Resultado financeiro líquido	26,8	9,7	-63,6%
(+) Imposto de renda e contribuição social**	104,2	42,8	-59,0%
(+) Depreciação e amortização	36,2	37,7	4,1%
EBITDA	117,2	224,5	91,6%
(+) Efeitos não recorrentes	8,2	(5,9)	-171,7%
(+) Outros**	9,0	3,1	-65,8%
EBITDA Ajustado ***	134,4	221,7	65,0%
Receitas líquidas das vendas	943,3	1.025,5	8,7%
margem EBITDA	12,4%	21,9%	9,5 p.p.
margem EBITDA Ajustado	14,2%	21,6%	7,4 p.p.

* Em 2024 não foram considerados eventos não recorrentes relacionados a Aftosa decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Para estes ajustes foram considerados os respectivos efeitos tributários nos períodos apresentados.

** Em 2024 não foram considerados: (i) créditos extemporâneos de exercícios anteriores e (ii) gastos extraordinários referentes ao planejamento estratégico. Em 2023 não considera: (i) honorários advocatícios referentes aos exitos nos processos tributários, (ii) créditos extemporâneos de exercícios anteriores, (iii) baixa do ágio de combinação de negócio e (iv) reversão da obrigação por aquisição de investimento. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

*** Em 2023, o resultado financeiro e imposto de renda e contr. social não considera a provisão para perda do IRPJ e CSLL (principal e atualização monetária) relativa ao benefício da subvenção de investimentos que foram utilizadas entre os anos de 2019 e 2022.

*** Em 2024 e 2023, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis.

O EBITDA Ajustado no acumulado do ano tivemos um aumento de 65% em relação a 2023, totalizando R\$ 221,7 milhões. A margem EBITDA Ajustado apresentou aumento de 7,4 p.p. e cabe destacar o ganho de eficiência operacional com melhoria da margem bruta e com um SG&A de percentual menor sobre a receita líquida contra 2023.

Resultado Financeiro

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Resultado financeiro líquido	(11,2)	(9,7)	-13,2%

O resultado financeiro líquido no acumulado do ano apresentou redução de 13,2% em relação a 2023. A melhora se dá pelo perfil da dívida que está menos exposto a CDI após a liquidação de dívidas de capital de giro.

Imposto de Renda e Contribuição Social

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(27,4)	(40,8)	48,7%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-35,2%	-23,8%	11,4 p.p.

O imposto de renda e contribuição social foi de R\$ 40,8 milhões, 48,7% maior comparado ao valor de R\$ 27,4 milhões em 2023. Tal variação se justifica pelo LAIR maior neste ano. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

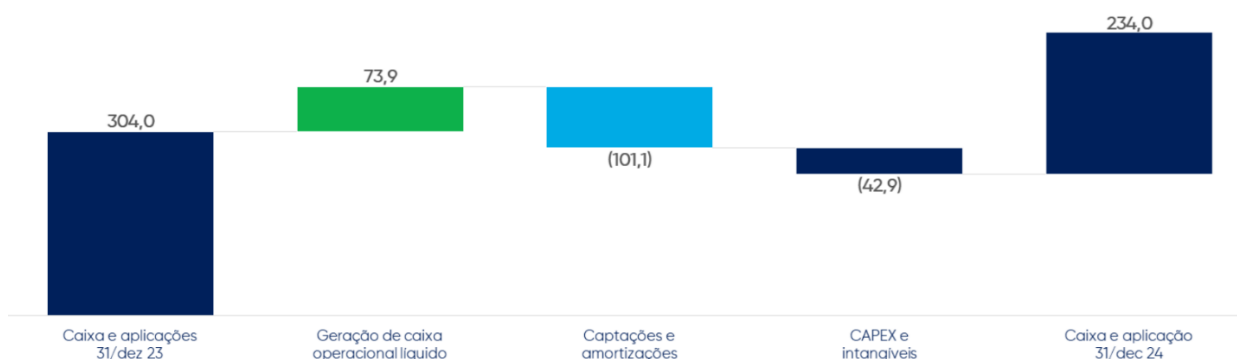
Lucro Líquido Ajustado

R\$ Milhões	12M23	12M24	Var %
Lucro líquido ajustado	50,5	130,5	158,1%
Margem	5,4%	12,7%	7,3 p.p.

O lucro líquido ajustado fechou 2024 em R\$ 130,5 milhões, representando um aumento frente ao resultado de 2023 em 158,1%. O aumento do lucro líquido é reflexo da retomada do crescimento de receitas nos produtos de linha e do ganho de rentabilidade refletido no lucro bruto além das reduções nas despesas gerais e administrativas comentadas anteriormente.

Posição de Caixa e Ciclo Financeiro

Posição de Caixa - R\$ Milhões



Em 2024, tivemos uma geração de caixa operacional de R\$ 73,9 milhões, mantendo os níveis elevados de geração de caixa do último ano. Reafirmamos a forte capacidade de geração e conversão de caixa pela operação, a capacidade de gestão financeira da administração que mantém uma estrutura financeira sólida e adequada às necessidades estratégicas da Ourofino e preparada para retomar o crescimento histórico dos negócios.

O fluxo de financiamento registrou variação de R\$ -102,2 milhões em função, principalmente da liquidação de empréstimos de capital de giro. O fluxo de investimentos teve impacto de R\$ -42,9 milhões pelas aquisições de CAPEX de manutenção e ativos intangíveis de P&D.

Endividamento

Em R\$ milhões	12M23	12M24
Circulante	98,9	56,9
Não circulante	333,1	302,5
Dívida Bruta	432,0	359,4
Instrumentos financeiros derivativos vinculados	0,2	
Dívida Bruta considerando derivativos vinculados	432,2	359,4
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	304,0	234,0
Dívida Líquida	128,1	125,4
Custo médio da dívida (ano)¹	10,4%	7,8%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,9x	0,6x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Encerramos o ano de 2024 com uma redução de 2,15% da dívida líquida, devido à geração de caixa entre os períodos e à liquidação de R\$ 42 milhões em dívida de capital de giro. O grau de alavancagem financeira ficou em 0,6x EBITDA Ajustado, contra 0,9x ao final do ano de 2023. O ano de 2024 apresentou uma dívida bruta 20,2% menor do que 2023, e uma disponibilidade de caixa 29,9% menor, o que reflete em uma diminuição da dívida líquida. O perfil de dívida segue adequado às características de investimento de longo prazo da companhia com 83,7% da dívida no longo prazo e com 42,3 % da dívida bruta total com prazo acima de 5 anos.

5. Fábrica de Medicamentos de Saúde Animal

Reconhecida como uma das mais modernas e completas da América Latina, possui cerca de 32.952 m² de área construída. Abriga todas as formas farmacêuticas de produção, incluindo medicamentos sólidos (comprimidos e pós), semissólidos (cremes e pomadas), líquidos (soluções), injetáveis e hormonais, além de contar com duas fábricas de vacinas biológicas equipadas com os mais elevados padrões de segurança.

O projeto foi concebido conforme os preceitos das "Good Manufacturing Practices (GMP)". São atendidos conceitos das normas aplicáveis do Ministério de Agricultura (MAPA), incorporando conceitos das mais rigorosas normas regulatórias mundiais como as emitidas pelo "Food and Drugs Administration - FDA", dos Estados Unidos, e pela "European Medicines Agency – EMA", da União Europeia.

**Fábrica de
farmacêuticos
16.804,25 m²**

**Fábrica de
hormônios
1.108,91 m²**

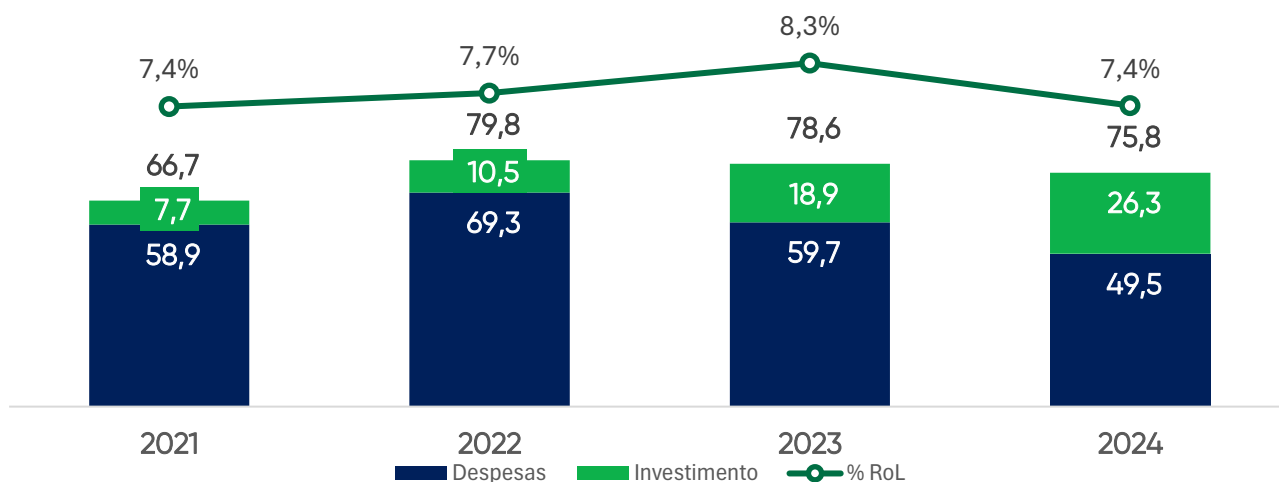
**Fábrica e
Controle de
qualidade de
biológicos
13.904,15 m²**

**Fábrica de
defensivos
animais
2.190,15 m²**

6. Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento

Investir em pesquisa e desenvolvimento (P&D) é uma prioridade estratégica para nós, com cerca de 7,4% da nossa receita líquida destinada a essa área. Em 2024, focamos em pesquisas em bovinocultura, suinocultura e animais de companhia, além de ampliar nosso portfólio com produtos biológicos e vacinas. No setor de animais de produção, priorizamos a tecnificação e prevenção de doenças, enquanto no segmento de animais de companhia, buscamos atender às demandas de saúde e bem-estar. Nossa inovação é impulsionada por parcerias com startups, universidades e centros de pesquisa, tanto no Brasil quanto no exterior, e fomos reconhecidos com a 3ª posição no ranking Top Open Corps. A presença da Mitsui como acionista fortalece nossa conexão com o mercado asiático, ampliando nosso acesso a novas tecnologias. Essa combinação de expertise e colaboração global nos mantém à frente em um mercado em constante evolução.

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



7. Governança Corporativa

Estrutura de Governança:

Em 2024, mantivemos nossa estrutura de governança composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária, além do Conselho Fiscal e Comitê de Ética. Contamos também com o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), órgão independente de assessoramento e vinculado ao conselho de administração e dois comitês não estatutários e não deliberativos que apoiam nas tomadas de decisão das instâncias superiores: Comitê de Recursos Humanos e o Comitê Estratégico de Inovação para Produtos.

Assembleia Geral: O principal órgão decisório da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas que tem competência privativa para, dentre outras estabelecidas por lei, deliberar sobre as seguintes matérias:

- O aumento ou redução do capital social e outras reformas do Estatuto Social;
- Eleição ou destituição, a qualquer tempo, de conselheiros de administração e conselheiros fiscais, quando instalado o Conselho Fiscal;
- Tomar, anualmente, as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras por eles apresentadas, assim como deliberar sobre e transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da sociedade.

Os acionistas são os responsáveis por direcionar a corporação em relação aos assuntos de maior relevância.

Conselho de Administração/Diretoria Estatutária: O conselho de administração é composto por 6 (seis) membros, dos quais 4 (quatro) são independentes, suas atribuições estão elencadas no estatuto social, regimento interno do conselho e na legislação aplicável. É o órgão deliberativo central do sistema de governança corporativa da Companhia e responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, zelar pela perenidade, decidir sobre questões estratégicas, aprovar políticas e delegar para as diversas Diretorias das controladas a autonomia frente a temas como àqueles relacionadas aos impactos socioambientais.

A diretoria executiva estatutária da Companhia é composta por 3 (três) diretores, responsáveis por executar todo o planejamento estratégico do Grupo Ourofino e garantir o desenvolvimento dos negócios. A lista completa com mais detalhes, pode ser encontrada no Formulário de Referência da Companhia ou na seção de relação com investidores no website www.ourofino.com/ri.

Conselho Fiscal: O conselho fiscal é um órgão fiscalizador independente da diretoria e do conselho de administração, que busca, por meio dos princípios da transparência, equidade e prestação de contas, contribuir para o melhor desempenho da organização. É composto por 3 (três) membros efetivos e 3 (três) suplentes externos e independentes e suas atribuições estão previstas no artigo 163 da Lei 6.404/76 e no Estatuto Social da Companhia. A lista completa com mais detalhes, pode ser encontrada no Formulário de Referência da Companhia ou na seção de relação com investidores no website www.ourofino.com/ri.

Comitê de Auditoria Estatutário: Órgão consultivo e de assessoramento, vinculado diretamente ao conselho de administração, com a finalidade de: (i) analisar a contratação e destituição da auditoria independente, (ii) revisar e supervisionar as atividades da auditoria interna e externa, (iii) monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos e informações contábeis, (iv) avaliar e monitorar a exposição de risco, e (v) avaliar e monitorar, juntamente com a Administração e auditoria interna a adequação das transações com partes relacionadas. Atualmente, o comitê de auditoria é composto por 3 (três) membros, sendo 2 (dois) membros externos e independentes, eleitos pelo conselho de administração e 1 (um) membro do conselho de administração.

Comitê de Recursos Humanos: Auxilia o conselho de administração na definição das políticas de remuneração e de benefícios dos conselheiros e diretores. O Comitê de recursos humanos conta com 6 (seis) membros eleitos pelo conselho de administração, dos quais um é externo e independente, sendo presidido por um membro independente do conselho de administração.

Relacionamento com os Auditores Independentes: A Companhia e suas controladas adotam como procedimento formal, previamente à contratação de outros serviços profissionais que não os relacionados à auditoria contábil externa, consultar os auditores independentes, no sentido de assegurar-se que a realização da prestação destes outros serviços não venha a afetar sua independência e objetividade, necessárias ao desempenho dos serviços de auditoria independente. Neste contexto, durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, não foram contratados serviços adicionais.

Arbitragem: Pelo Regulamento do Novo Mercado, e pelo Estatuto Social da Companhia, o acionista controlador, os administradores, a própria Companhia e os membros do conselho fiscal devem comprometer-se a resolver toda e qualquer disputa ou controvérsia relacionada ou oriunda a estas regras do Regulamento do Novo Mercado, do Contrato de Participação no Novo Mercado, das Cláusulas Compromissórias, em especial, quanto à sua aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, através da arbitragem. Também serão resolvidas por arbitragem as divergências quanto à alienação de controle da Companhia.

Declaração da Diretoria Estatutária: Em conformidade com o inciso VI do Artigo 25 da Instrução CVM no 480/09, os diretores da Ourofino declaram que discutiram, reviram e concordaram com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024.

8. Recursos Humanos

Remuneração

Cuidar das pessoas que fazem parte de nosso time é um de nossos principais compromissos. Acreditamos que um ambiente de trabalho justo, acolhedor e repleto de oportunidades contribui para o desenvolvimento individual e fortalece nossos resultados coletivos. Por isso, nossa política de remuneração e benefícios reflete não apenas nosso compromisso com a valorização dos talentos, mas também com a promoção da equidade, do reconhecimento e do bem-estar dos colaboradores e de suas famílias.

Nossa matriz de salários promove a equidade de gênero, com reajustes salariais para mulheres sendo proporcionalmente maiores para reduzir as diferenças históricas. Não há disparidade salarial entre os gêneros. Como resultado, mais mulheres estão assumindo cargos de liderança com remuneração compatível com esses níveis, devido à nossa estratégia de cargos e salários uniforme, baseada em critérios técnicos, consultorias internacionais e estudos anuais sobre equidade salarial.

Oferecemos programas de incentivos de curto e longo prazo (ICP e ILP) para valorizar e reter talentos. Desde 2020, investimos cerca de R\$ 58 milhões no ICP. No programa de curto prazo, as metas de vendas e gestão de despesas têm peso especial para os gestores comerciais, enquanto os gestores corporativos e técnicos têm 80% das metas relacionadas às metas corporativas e 20% às individuais. Para os demais colaboradores, as metas são divididas igualmente entre resultados individuais e metas de time. Desde 2022, exigimos que as metas de liderança estejam alinhadas a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Principais Benefícios

Oferecemos a todos os nossos colaboradores um amplo pacote de benefícios, pensado para atender tanto às suas necessidades quanto às de suas famílias.

Esse pacote inclui planos médico e odontológico, vale-alimentação, vale-refeição ou alimentação, apoio psicológico pelo ZenKlub, acesso ao Wellhub e cursos gratuitos pela plataforma iUse In.

Para atender às necessidades específicas das famílias, contamos com programas como reembolso de despesas médicas para filhos com limitações cognitivas e comportamentais, que pode chegar a 90% do salário normativo; auxílio-creche por dois anos após o retorno da licença-maternidade; grupos de apoio à parentalidade para gestantes e seus parceiros; e auxílio para compra de material escolar para filhos de até 14 anos.

Também disponibilizamos transporte subsidiado, previdência privada com coparticipação, seguro de vida, empréstimo consignado e veículos para a equipe comercial, gerentes e diretores.

Na sede, oferecemos uma infraestrutura completa, que inclui academia, restaurante, padaria, ambulatório médico, posto bancário, uma ampla área verde e o iUse Lab, um espaço de estudos projetado para apoiar o desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Todas essas iniciativas reforçam nosso compromisso de oferecer um ambiente de trabalho que promove tanto o crescimento profissional quanto o bem-estar pessoal, reconhecendo e valorizando o papel de cada pessoa no nosso sucesso coletivo.

Desenvolvimento Sustentável

A saúde do meio ambiente está diretamente ligada ao bem-estar das pessoas e dos animais, formando um ciclo de interdependência. Por isso, reconhecemos que enfrentar as mudanças climáticas é essencial para assegurar a continuidade de nossas atividades e para proteger os ecossistemas dos quais dependemos.

Para atendermos a essas demandas, reimaginamos nosso segmento por meio da evolução e do crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Sabemos do nosso papel, avançando no cuidado com os animais, pessoas e meio ambiente (saúde única) e contribuindo para a geração de valor para a sociedade, com forte crescimento dos negócios do Grupo.

A Companhia possui em sua estrutura uma diretoria de Gestão, Cultura e Sustentabilidade, que tem entre suas funções comandar os esforços de sustentabilidade do Grupo, reportando-se diretamente ao CEO. Reporta a essa diretoria a gerência de Sustentabilidade e sob sua liderança estão as áreas de Saúde e Bem-Estar, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. A área é responsável por engajar suas respectivas operações e cadeias de valor na criação de um sistema mais sustentável. A estratégia sustentável da Ourofino foi elaborada a partir da identificação dos aspectos e práticas do negócio que possuem maior potencial de impacto na capacidade de gerar valor.

O processo se deu por meio de consultas e outras formas de engajamento com partes interessadas e visão da liderança, traduzindo em temas materiais e desdobrando em iniciativas norteadoras da gestão ESG (Environmental, Social and Governance, da sigla em inglês para ambiental, social e governança).

Como signatária do Pacto Global, a Companhia assume a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), instituídos em 2015, pela Organização das Nações Unidas (ONU), os quais endereçam as prioridades e aspirações globais para 2030.

O relacionamento da Ourofino com seus públicos de relacionamento ocorre por diversas formas de engajamento, realizadas ao longo do ano, tais como: assembleias gerais com acionistas, reuniões do Conselho de Administração e de Diretoria, reuniões com investidores e analistas, canais de atendimento, encontros gerenciais, reuniões com o órgão regulador, reunião com associações e participação em fóruns setoriais etc.

9. Responsabilidade Social

Acreditamos que podemos transformar a realidade das comunidades próximas às operações do Grupo Ourofino. Buscamos potencializar e empoderar pessoas, sempre em busca da geração de valor de forma contínua e sustentável.

Uma das formas de gerarmos valor é por meio da empregabilidade local e da aquisição de insumos regionais, impulsionando o desenvolvimento econômico, criando oportunidades de trabalho e fortalecendo as comunidades onde atuamos, sempre comprometidos com o nosso valor de Cuidar das pessoas. Além disso, é importante destacar que 100% de nossos Diretores, incluindo os estatutários e os das empresas controladas, residem nas localidades onde operamos, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento local.

Nosso programa de voluntariado é essencial para promover transformações nas comunidades. Em 2024, realizamos cerca de 500 horas de voluntariado, com destaque para o apoio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. Mobilizamos nosso time para fornecer suporte emocional e prático, com psicólogos conduzindo grupos de escuta e ajudando os colaboradores da região a apoiar os moradores. Também mobilizamos recursos para atender à emergência, fortalecendo a resiliência das comunidades afetadas.

A diretoria de Gente Cultura e Sustentabilidade é a responsável por estabelecer toda a estratégia dos investimentos sociais, os quais são direcionados por meio de doações para causas de impacto local ou sob a forma de projetos estruturados em parceria com comunidades ou mesmo entidades do entorno. Em 2024 não tivemos doações por meio de leis de incentivo fiscal, apenas investimentos privados, onde apoiamos os Programas de Equoterapia, Projete e Meu Herói, sendo dois deles conectados ao nosso setor.

Além de nossas ações de voluntariado, promovemos campanhas de doação de sangue, arrecadando 306 bolsas que beneficiaram 1.224 pessoas, e doamos cerca de 2.000 produtos para o bem-estar animal.

Investimos em projetos como o Projete, que capacitou 219 jovens em educação financeira, comunicação e empreendedorismo, e o Programa de Equoterapia, que atendeu 50 praticantes com deficiências.

Também realizamos 167 castrações de cães e gatos com a Associação Vida Animal (AVA), prevenindo doenças e promovendo a saúde pública.

Finalizamos o ano de 2024 com a Campanha Solidária de Natal, doando 150 mochilas e 150 bicicletas para crianças de Cravinhos (SP).

Essas ações refletem nosso compromisso com a responsabilidade social, o bem-estar das comunidades e a sustentabilidade. Seguiremos investindo em iniciativas que gerem valor.

10. Saúde e Segurança do Trabalho

Em 2024, unificamos as áreas de Saúde e Segurança em uma única gerência, promovendo uma gestão mais integrada e eficaz. Essa mudança permitiu um olhar mais holístico para o bem-estar dos nossos colaboradores, alinhando ações preventivas e estratégias de cuidado que fortalecem tanto a segurança no ambiente de trabalho quanto a saúde física e mental do time. Com essa abordagem, ampliamos a sinergia entre as iniciativas, garantindo mais eficiência na gestão de riscos, na implementação de programas de bem-estar e na promoção de uma cultura organizacional ainda mais voltada para a qualidade de vida.

Promovemos 3.870 horas de treinamentos sobre saúde e segurança, atendendo colaboradores e prestadores de serviços no Brasil, México e Colômbia. Nossos treinamentos seguem as normas do Ministério do Trabalho e boas práticas diárias, com integração para novos colaboradores sobre saúde, segurança e comportamentos seguros. A Semana Interna de Prevenção a Acidentes (Sipat) foi um destaque, abordando temas como primeiros socorros e percepção de risco, com atividades que envolvem as famílias, reforçando nossa cultura de saúde e segurança de maneira participativa. É o Programa de Olho no Risco, lançado para todos os colaboradores durante a Sipat.

Seguimos altos padrões de saúde e segurança, com base na norma ISO 45001 e ferramentas como PGR, AET, PCMSO, PAE, LTCAT, LPRO e PCA. Adotamos procedimentos específicos para atividades de alto risco, com uso obrigatório de EPI e EPC, fornecidos gratuitamente. Somos parceiros do PAME, com o Corpo de Bombeiros, para respostas rápidas em emergências. Monitoramos continuamente índices de segurança e saúde, como acidentes e absenteísmo, utilizando um software de gestão de riscos e saúde ocupacional desde 2022, para centralizar informações e atender ao E-social.

Priorizamos a saúde de nossos colaboradores, oferecendo suporte médico completo, com ambulatório, equipe multidisciplinar e acesso a planos de saúde e teleatendimento. Realizamos campanhas de conscientização sobre saúde mental, prevenção de acidentes, segurança no trânsito e cânceres de mama e próstata. Incentivamos a prática de atividades físicas com uma academia, ginástica laboral e eventos de integração, como campeonatos e desafios, além de reabilitação para problemas osteomusculares.

Nosso compromisso é proporcionar qualidade de vida, promovendo saúde e segurança, prevenindo doenças e criando oportunidades para que nossos colaboradores vivam de forma mais saudável e equilibrada.

11. Considerações finais

A Administração da Ourofino mantém o compromisso e o foco na continuidade dos seus esforços para um crescimento sustentável. Na busca constante de excelência empresarial, a Ourofino agradece seus clientes, fornecedores, agentes financiadores, acionistas e colaboradores pela confiança depositada em suas ações.

ourofinosaudeanimal.com



Management Report 2024

Summary

1. Message from Management	3
2. Background.....	4
Our Purpose.....	6
Recognitions	8
3. About the Market	13
Production Animals.....	13
Companion Animals.....	15
4. Financial Performance.....	16
Net Revenue and Gross Profit.....	16
Selling, General and Administrative and Other Expenses	18
Research and Development Expenses	18
EBITDA and EBITDA Margin	19
Financial Result	20
Income Tax and Social Contribution.....	20
Adjusted Net Income	20
Cash Position and Financial Cycle	21
Indebtedness	22
5. Animal Health Drug Production Facility.....	22
6. Investments in Research and Development.....	23
7. Corporate Governance	24
8. Human Resources	26
Compensation	26
Main Benefits	27
Sustainable Development.....	28
9. Social Responsibility	29
10. Occupational Health and Safety.....	31
11. Final comments.....	32

1. Message from Management

In 2024, we delivered robust growth, cementing our leadership and innovation position in the animal health sector. We resumed historical profitability ratios, reflecting advances in efficiency, productivity and structuring in our business units.

We recorded growth in all our business units, with a consolidated ex-Foot-and-Mouth advance of 14.1% in 12M24, in addition to significant improvements in profitability indicators. We expanded our gross margin by 7.5 p.p., EBITDA margin by 21.6 p.p. and net margin by 9.0 p.p., demonstrating that the efficiency gains planned by Management are translating into consistent and sustainable results.

In the Production Animals unit, we achieved a growth of 8.7% in 12M24, even in the face of the impact of the discontinuation of vaccination against foot-and-mouth disease, whose commercialization was discontinued by MAPA in April. Excluding this effect, we recorded an increase of 14.7% in the year to date in the line of production animals. In addition to the growth of the cattle and equine line, it is worth highlighting the good performance of the poultry and pork line, reflecting the adjustments in the structure of the team with dedicated management.

In the Companion Animals unit, we continued with a significant growth of 16.4% year-on-year, driven by demand generation and strengthening of our distribution network. Our technical team continues to engage in consultative visits to veterinarians, fostering the sell-out of distributors and ensuring the maintenance of healthy stock levels.

In our International Operations, we recorded growth of 0.7%, impacted by the discontinuation of the foot-and-mouth vaccine, logistical challenges in exporting to Central American countries and less favorable market conditions in Mexico.

We maintain a solid financial position, supported by strong and recurring operating cash generation, low leverage and an elongated debt profile. Our discipline in cost management allows us to balance strategic investments in research, development and innovation (RD&I) while preserving liquidity and profitability.



Our commitment to open innovation remains a cornerstone of our growth strategy. In 2024, we expanded our portfolio with launches developed in-house, such as the Safesui Glasser One vaccine, which offers convenience and extended protection for pigs, and FosBion B12, which strengthens our portfolio for cattle. In addition, we strengthened our position with strategic solutions such as Ferapease, which reduces stress in cattle and pigs, and the CDV Feedlot Plus vaccine focused on bovine respiratory diseases, consolidating our position with partnerships that can leverage our business in Brazil and Latin America.

We ended 2024 overcoming challenges and bringing solutions that reinforce our prominent position in the market. We remain confident in our ability to sustainably generate value for our shareholders, driven by open innovation, operational excellence, and proximity to our customers and partners. We thank all stakeholders for their support and trust in our trajectory and we are prepared to continue moving forward in 2025, building an even more promising future together.



Jardel Massari
Chairman of the Board
of Directors



Kleber Gomes
Chief Executive Officer



2. Background

***We are
Ourofino and
Ourofino is each
one of us***

Ourofino S.A. (formerly “Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A.”) remains listed in Novo Mercado of B3 (Brazil, Bolsa, Balcão), as a publicly traded corporation and is the direct controlling holding company of the companies Ouro Fino Agronegócio Ltda. and Ouro Fino Saúde Animal Ltda. and, indirectly, of Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colombia S.A.S. and Ouro Fino de México S.A. de C.V. (all, together with the Company, herein referred to as “Ourofino Group”). We are a Brazilian company, headquartered in Cravinhos (SP), committed to the purpose of Reimagining Animal Health. Since 1987, when we began our activities, we have continued to expand our impact on the veterinary market, always guided by innovation and care for the health and well-being of animals.

Our history started with a focus on the manufacture of veterinary drugs and products for production animals (cattle, horses, poultry and pigs), a market in which we quickly consolidated our position. In 2000, we diversified our operations and started offering solutions for companion animals (dogs and cats), further strengthening our presence in the sector.

Currently, we are a complete company, engaged in research, development, production and sales of medicines, vaccines and other veterinary products. We have a team of 1,052 employees and operations that go beyond Brazil, including exports to 17 countries and commercial operations with our own teams in our subsidiaries in Colombia and Mexico. Our industrial complex, located at the headquarters in Cravinhos (SP), is the core of our operation. It houses five plants and a modern Research and Development center (R&D) dedicated to the creation of pharmaceutical and biological solutions. About 56 km away, in Guatapar (SP), we have a farm where the Veterinary Research Center (CPV) is located, with a complete structure for studying new solutions and conducting projects.

To ensure that our products reach customers with quality and speed, we have a broad logistics structure. In Brazil, we have distribution centers strategically located in Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) and Betim (MG). In our international operations, the sales teams in Colombia and Mexico have distribution centers in Medeln and Zapopan, respectively. This robust infrastructure reflects our commitment to excellence, reinforcing our purpose of transforming animal health and contributing to a healthier future for animals and people.

Production animals

Represented by the manufacture and trading in the domestic market of medicines (anti-inflammatories, antibiotics, anticoccidials, antimastitics, ectoparasiticides, endectocides, endoparasiticides, hemoparasiticides, inoculants, therapeutics, products for animal reproduction (FTAI), vaccines, in addition to performance-enhancing additives, probiotics and other veterinary products for cattle, pigs, poultry, sheep, horses and goats and provision of manufacturing services to other companies in the sector.



Companion animals

Represented by the manufacture of veterinary solutions for dogs and cats, distributed in the domestic market. The current portfolio comprises anesthetics, sedatives, anti-inflammatory, antibiotic, antimicrobial, dermatological, ectoparasiticide, endoparasiticide, dermocosmetics and otological products.



International Operations

Represented by the sale, in the foreign market, mainly to Latin American countries, of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals. In the Mexican and Colombian markets, we operate with our own team, through subsidiaries.



Our Purpose

Reimagining Animal Health

Challenge conventional thinking to lead the evolution and sustainable growth of the animal health ecosystem. This is our purpose and with it we go further, evolving and transforming the reality around us. More than ever, it's time to take care of, reframe and strengthen the values and commitments that have always been part of our essence, our business vision and our objectives. We must analyze every detail with an ever more refined and human eye for a better future.

Our Way of Being

We want to be recognized as the best and most admired animal health company in Latin America, promoting innovative solutions that benefit both the animal protein chain and the well-being of companion animals. Our culture is built on respect, harmonious coexistence and valuing people, creating an inclusive environment where everyone can innovate and grow together.

HOW DO WE PLAY TO WIN?

We are driven by an entrepreneurial attitude and an ownership spirit. We value teamwork and are wholeheartedly devoted to achieving superior and sustainable results. We believe that evolution, both personal and professional, is continuous, and therefore we seek to learn and adapt to changes in the world. By respecting differences and the environment, we achieve bold goals and build an increasingly better future.

HOW DO WE CARE FOR PEOPLE?

Caring is more than listening, it is acting with empathy, transparency and trust. We value human relationships and appreciate everyone's achievements, recognizing each person's contribution to our success. Our diversity is our strength, and we believe that a plural environment, which reflects different generations and cultures, is key for collective growth. We invest in continuous development, listening and learning to always evolve.

HOW DO WE CONNECT WITH THE WORLD?

We are connected to global trends and innovations. We operate on a digital and entrepreneurial basis, creating partnerships and solutions that turn ideas into actions. Technology is a powerful tool that we use to simplify processes, strengthen alliances and reach new levels of excellence. Our focus is always on the future, while delivering results in the present.



Recognitions

Best Credit Management and Collection Projects

2024 | Awarded by Credinfar, one of the largest and most reputable associations in the pharmaceutical sector. The recognition was due to our project to implement the Intelligent Credit Analysis System (SIAC), which uses Artificial Intelligence (AI) to analyze customer data and generate a default score. With this innovation, we stood out as pioneers in the use of AI for credit management and risk analysis.

Reclame Aqui Award 2024 | Reclame Aqui Award

recognizes companies that offer the best customer service, based on reviews and complaints made by consumers on Reclame Aqui platform. This recognition is granted to companies that show excellence in problem solving and a high level of customer satisfaction. We are proud to have won this award three times.

TMD Awards 2024 | TMD Awards recognize excellence in industrial maintenance in Brazil. In the Excellence in Availability category, we won second place with our asset monitoring project, which increased equipment efficiency by optimizing production and reducing costs.

Great Place to Work (GPTW) | GPTW is a global consultancy that assesses and recognizes the best companies to work for, based on employees' perceptions of trust, organizational culture and growth opportunities. We achieved 4th place in 2024, reinforcing our commitment to an inspiring and welcoming work environment.

3. About the Market

Ourofino operates in the production of solutions for animal health, comprising species divided into two groups, namely production animals (cattle, poultry, pigs and horses), and companion animals (dogs and cats).

According to the National Union of the Animal Health Products Industry (Sindan), we are the largest animal health industry of Brazilian origin.

With us, domestic and multinational companies operate in this market, and the main multinational players originally operated in the human health pharmaceutical industry with global operations. Some of these corporations have segregated assets through spin-offs with subsequent IPO of the resulting veterinary companies.

Production Animals

Our production animals business unit sells products to Brazil, Mexico, Colombia and 12 other countries through distributors. We work with medicines such as anti-inflammatories, antibiotics, ectoparasiticides, endectocides, endoparasiticides, products for animal reproduction (IATF), therapeutics, vaccines, as well as performance-enhancing additives, probiotics and other veterinary products for cattle, pigs, poultry, sheep, horses and goats.

The sector has been driven by the growing global demand for animal protein. According to the *Food and Agriculture Organization* (FAO), Latin America accounts for 17% of world meat production and 32% of global exports. Mexico stands out as the world's 9th largest producer of beef and 8th in poultry and pigs.

Colombia, in turn, has the third largest cattle herd in the region and the 15th largest in the world. Between 2022 and 2023, meat production and exports in Latin America showed 2.7% and 2.1% growth, respectively, reflecting the expansion of the sector.

Brazilian agribusiness continues to break records, with increases in slaughtering of chickens, cattle and pigs, driven by exports. In 2024, poultry exports grew 0.9%, while pig exports increased 5.3%, and beef exports increased 29.6%. Poultry, pigs and cattle represent 71% of the animal health sector. The adoption of health protocols, genetic advances and technological improvements have optimized production without expanding pastures. Studies show that vaccinating 60% of cattle can increase productivity by more than 50%.

Dairy sector in Brazil faces significant challenges, such as low technological development, lack of investment in food supplements and pastures, and the need to increase production efficiency. In 2023, the country recorded a record number of dairy imports, indicating that domestic demand was not fully met. IBGE data shows that 92.6% of producers produce less than 200 liters of milk per day, while only 7.4% account for more than half of domestic production. These factors highlight the need for policies and incentives to modernize dairy farming and increase the sector's competitiveness and sustainability.

The growth of livestock farming in Brazil has been accompanied by significant investments in animal health. For decades, vaccination against foot-and-mouth disease was a consolidated practice, carried out periodically in various regions of the country. However, in recent years this dynamic has undergone a significant change with the national strategy of gradually suspending vaccination against foot-and-mouth disease so that Brazil could achieve the status of "area free of the disease without vaccination", granted by the World Organization for Animal Health (WOAH). The last vaccination campaign against foot-and-mouth disease took place in Brazil in 2024, and this change had a direct impact on the sector's revenues. According to the National Union of the Animal Health Products Industry (Sindan), the suspension of vaccination represents an annual loss of between R\$ 400 million and R\$ 500 million, approximately 4% of the industry's total revenue. Therefore, despite the immediate impact of the suspension of vaccination against foot-and-mouth disease, we remain optimistic about the future of the sector. *International Redirection* consultancy forecasts that the animal health sector will reach R\$ 15.3 billion in revenue by 2027, driven by Brazil's leading role in the production of animal protein.



Companion Animals

Although the growth of the pet market has slowed down compared to the pandemic period, the segment continues to expand its share, driven by increased awareness among pet owners about animal welfare and the progress of veterinary medicine. Latin America is in the spotlight when it comes to pet care.

According to Grand View Research, this market generated US\$ 3.2 billion in Latin America in 2022 and is expected to grow 9% annually until 2030. Brazil and Mexico lead the segment, with 36% and 27% of sales, respectively. Brazil, in fact, has the second largest population of dogs and cats in the world, totaling around 90 million animals, according to the same research. Furthermore, according to Euromonitor International, Latin America is the second

largest region in projected growth in spending on veterinary care by 2028.

In Mexico, the compound annual growth of the animal health market from 2023 to 2030 is estimated at 9.4% for companion animals, which is higher than the estimate for Latin America as a whole, according to Grand View Research.

A Mars study in 2024 reported that 37% of owners consider their pet to be the most important thing in their lives. This owner-pet relationship has changed as a result of the pandemic, becoming less utilitarian and more emotional, and broadening the owner's focus on preventive care and the animal's quality of life, according to the latest Radar Pet survey by SINDAN's Companion Animal Commission (Comac).



4. Financial Performance

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Net revenue (*)	943.3	1,025.5	8.7%
Cost of goods sold (*)	(511.5)	(500.6)	-2.1%
Gross profit	431.7	524.9	21.6%
(gross margin)	45.8%	51.2%	5.4 p.p.
Selling, general and administrative expenses **	(282.9)	(294.5)	4.1%
Expenses on research and innovation	(59.7)	(49.4)	-17.2%
Operating profit	89.2	181.0	102.9%
(operating margin)	9.5%	17.6%	8.1 p.p.
Net financial result ***	(11.2)	(9.7)	-13.2%
Income tax and social contribution ***	(27.4)	(40.8)	48.7%
Adjusted net income	50.5	130.5	158.1%
(adjusted profit margin)	5.4%	12.7%	7.3 p.p.
Adjusted EBITDA ****	134.4	221.7	65.0%
(Adjusted EBITDA margin)	14.2%	21.6%	7.4 p.p.

* In 2024, non-recurring events related to foot-and-mouth disease resulting from the sales ban in 2Q24 were excluded. These adjustments includes respective tax effects in the period reported.

** In 2024, the following items were excluded: (i) extemporaneous credits from previous years and (ii) extraordinary expenses related to strategic planning. In 2023, excluding: (i) legal fees relating to successful tax proceedings, (ii) extemporaneous credits from previous years; (iii) write-off of the business combination goodwill and (iv) reversal of the investment acquisition obligation. Including respective tax effects in both periods reported.

*** In 2023, financial result and income tax and social contribution excludes the provision for loss of IRPJ and CSLL (principal and inflation adjustment) related to the investment subsidy benefit used from 2019 to 2022.

*** In 2024 and 2023, in addition to the adjustments mentioned above, excludes the provision for impairment of intangible assets.

Net Revenue and Gross Profit

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Net sales revenue	943.3	1,025.5	8.7%
Production animals	680.8	740.0	8.7%
Companion animals	134.1	156.1	16.4%
International operations	128.4	129.4	0.7%

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Gross profit	431.7	524.9	21.6%
(gross margin)	45.8%	51.2%	5.4 p.p.
Gross profit - production animals	275.6	338.8	22.9%
(gross margin - production animals)	40.5%	45.8%	5.3 p.p.
Gross profit - companion animals	88.4	105.6	19.4%
(gross margin - companion animals)	65.9%	67.6%	1.7 p.p.
Gross profit - international operations	67.7	80.5	18.9%
(gross margin - international operations)	52.7%	62.3%	9.6 p.p.

The Company's consolidated net revenue in 2024 amounted to R\$ 1,025.5 million, up 8.7% as compared to the same period of the previous year. Gross profit in 2024 amounted to R\$ 524.9 million, with a margin of 51.2%, 5.4 p.p. higher than 2023.

Production Animals: The business unit recorded net revenue of R\$ 740.0 million in the year, with 8.7% increase as compared to the same period of the previous year. Gross margin in the period was 45.8%, expanding 5.3 p.p.

This result is mainly impacted by sales of foot-and-mouth disease vaccine, which totaled R\$ 42.3 million in 2023 and R\$ 7.7 million in 2024. Excluding this effect, the business unit growth is 14.7% in 2024, with positive performance in both ruminant products and pig and poultry products.

The margin gain reflects a favorable timing regarding the cost of inputs and the average price of our inventories, in addition to the dilution of fixed costs due to the recovery of volumes sold.

Companion Animals: The business unit recorded net revenue of R\$ 156.1 million, with 16.4% increase as compared to the same period of the previous year. This continued growth is the result of intensified demand actions to increase sell-out, the price repositioning of specific lines and incremental revenue from the launches of Enziclim and Banni. Gross profit R\$ 105.6 million with a gross margin of 67.6%, representing 1.7 p.p. growth.

Our actions are aimed at access and distribution strategies, improving our closeness to veterinarians and owners so that they have the most appropriate solutions for their pets. Furthermore, we have expanded our operations with major retailers in the sector, which expand the reach of our products to owners.

International operations: The business unit recorded net revenue of R\$ 129.4 million, up 0.7% versus 2023. Gross profit amounted to R\$ 80.5 million, with a gross margin of 62.3%, 18.9% higher than 2023. In the subsidiaries, we reported 91.1% growth in Colombia and a lower than planned performance in Mexico, where losses were reduced by a positive exchange rate impact.

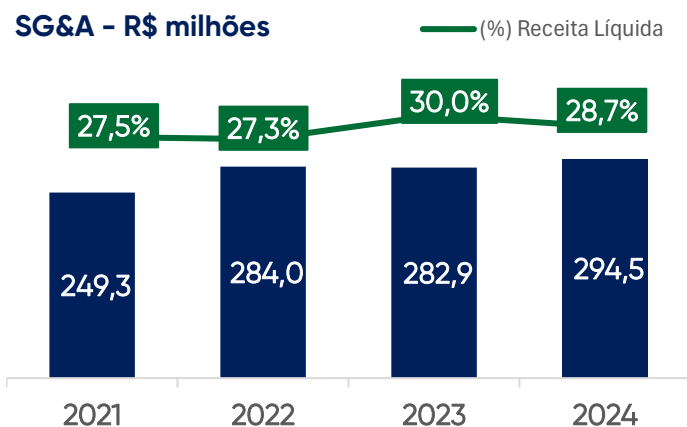
A recovery has been seen in gross margin as a result of the favorable exchange rate, with a slight increase in sales volume and consequent dilution of fixed costs, which had a positive impact on

gross margin. Gross margin increased 11 p.p. in Colombia. The company has been continuously investing in launching products from our portfolio in Latin American countries, seeking wider coverage in the markets in which we already operate so as to reverse sales performance.

Selling, General and Administrative and Other Expenses

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Selling, general and administrative and other expenses	(282.9)	(294.5)	4.1%
Percentages on net revenue	-30.0%	-28.7%	1.3 p.p.

Selling, general, administrative and other expenses showed 4.1% increase. Even with this increase in expenses, the percentage of net revenue is lower. We will continue to work internally to leverage efficiency gains across the entire operation to ensure the company's sustainable growth in the coming periods.



Research and Development Expenses

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Expenses on research and innovation and portfolio management	(59.7)	(49.4)	-17.2%
Percentages on net revenue	-6.3%	-4.8%	1.5 p.p.

We invested R\$ 75.8 million in research and development in the year, of which R\$ 49.4 million is allocated to expenses and reflects the stage of development of the projects as well as the associated level of innovation. It should be noted that we have an agenda of continuous investment in research, development and innovation and that the level of annual investment may change depending on the stages and cycle of the research. The launches of vaccines are the result of our long-term strategy, investment in a technological base and in a highly qualified team to seek solutions for the productivity of the animal protein production chain associated with animal welfare.

EBITDA and EBITDA Margin

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Adjusted net income *	50.5	130.5	158.1%
(+) Non-recurring results	(100.5)	3.9	-103.8%
Net income (loss) for the period	(50.0)	134.3	-368.8%
(+) Net financial result	26.8	9.7	-63.6%
(+) Income tax and social contribution**	104.2	42.8	-59.0%
(*) Depreciation and amortization	36.2	37.7	4.1%
EBITDA	117.2	224.5	91.6%
(+) Non-recurring effects	8.2	(5.9)	-171.7%
(+) Others**	9.0	3.1	-65.8%
Adjusted EBITDA ***	134.4	221.7	65.0%
Net sales revenue	943.3	1,025.5	8.7%
EBITDA margin	12.4%	21.9%	9.5 p.p.
Adjusted EBITDA margin	14.2%	21.6%	7.4 p.p.

* In 2024, non-recurring events related to foot-and-mouth disease resulting from the sales ban in 2Q24 were excluded. These adjustments includes respective tax effects in the period reported.

** In 2024, the following items were excluded: (i) extemporaneous credits from previous years and (ii) extraordinary expenses related to strategic planning. In 2023, excluding: (i) legal fees relating to successful tax proceedings, (ii) extemporaneous credits from previous years; (iii) write-off of the business combination goodwill and (iv) reversal of the investment acquisition obligation. Including respective tax effects in both periods reported.

*** In 2023, financial result and income tax and social contribution excludes the provision for loss of IRPJ and CSLL (principal and inflation adjustment) related to the investment subsidy benefit used from 2019 to 2022.

*** In 2024 and 2023, in addition to the adjustments mentioned above, excludes the provision for impairment of intangible assets.

Year-to-date, Adjusted EBITDA showed 65% growth as compared to 2023, reaching R\$ 221.7 million. Adjusted EBITDA margin expanded 7.4 p.p. and it is worth highlighting the gain in operational efficiency with the improvement in gross margin and a lower percentage SG&A on net revenue compared to 2023.

Financial Result

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Net financial result	(11.2)	(9.7)	-13.2%

Net financial result for the year showed a of 13.2% decrease compared to 2023. The improvement is due to the debt profile, which is less exposed to CDI after the settlement of working capital debts.

Income Tax and Social Contribution

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Income tax and social contribution	(27.4)	(40.8)	48.7%
Percentage on Profit before IT and SC	-35.2%	-23.8%	11.4 p.p.

Income tax and social contribution reached R\$ 40.8 million, up 48.7% compared to R\$ 27.4 million in 2023. This change is justified by the higher EBT this year. It should be noted that the calculation of income tax and social contribution is performed on tax bases that temporarily differ from the accounting result.

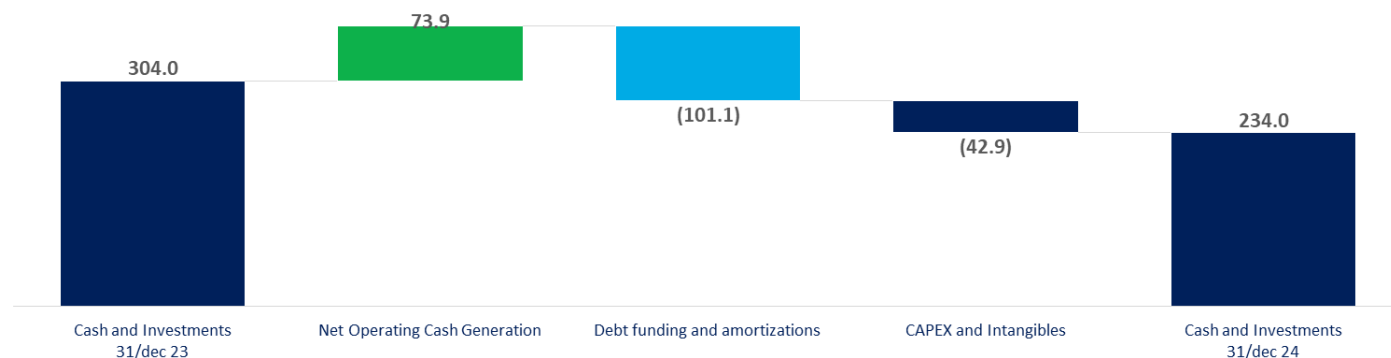
Adjusted Net Income

R\$ Million	12M23	12M24	Chg %
Adjusted net profit	50.5	130.5	158.1%
Margin	5.4%	12.7%	7.3 p.p.

Adjusted net income amounted to R\$ 130.5 million in 2024, representing 158.1% growth compared to 2023. The increase in net income reflects the resumption of revenue growth in line products and the gain in profitability reflected in gross profit, in addition to the reductions in general and administrative expenses mentioned above.

Cash Position and Financial Cycle

Cash Position - R\$ Million



In 2024, we had a R\$ 73.9 million operating cash generation, maintaining the high levels of cash generation from last year. We reaffirm the strong ability to generate and convert cash through the operation, the Executive Board's financial management ability, which maintains a solid financial structure, suitable for Ourofino's strategic needs and prepared to resume the historic business growth.

The financing flow recorded a change of R\$ -102.2 million, mainly due to the settlement of working capital loans. The flow of investments had an impact of R\$ -42.9 million due to the acquisition of maintenance CAPEX and R&D intangible assets.

Indebtedness

In R\$ million	12M23	12M24
Current	98.9	56.9
Non-current	333.1	302.5
Gross Debt	432.0	359.4
Related derivative financial instruments	0.2	
Gross Debt considering related derivatives	432.2	359.4
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	304.0	234.0
Net Debt	128.1	125.4
Average cost of debt (year)¹	10.4%	7.8%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0,9x	0,6x

¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

We ended 2024 with a 2.15% decrease in net debt, due to cash generation between periods and the settlement of R\$ 42 million in working capital debt. The level of financial leverage was 0.6x Adjusted EBITDA, versus 0.9x at the end of 2023. In 2024, gross debt was 20.2% lower than in 2023, and cash availability was 29.9% lower, reflecting a decrease in net debt. The debt profile remains well-suited to the Company's long-term investment characteristics, with 83.7% of the debt in the long term and 42.3 % of gross debt with maturities above 5 years.

5. Animal Health Drug Production Facility

Recognized as one of the most modern and fully equipped production facilities in Latin America, with approximately 32,952 m² of built area. It houses all forms of pharmaceutical production, including solid medicines (tablets and powders), semi-solids (creams and ointments), liquids (solutions), injectables and hormones, as well as two biological vaccine factories equipped with the highest safety standards.

The project was conceived according to the principles of "Good Manufacturing Practices (GMP)". Concepts of the applicable rules of the Ministry of Agriculture (MAPA) are met, incorporating concepts from the most stringent global regulatory standards such as those issued by the "Food and Drugs Administration - FDA", from the United States, and "European Medicines Agency - EMA" of the European Union.

**Pharmaceutical
production
facility -
16,804.25 m²**

**Hormone
production
facility -
1,108.91 m²**

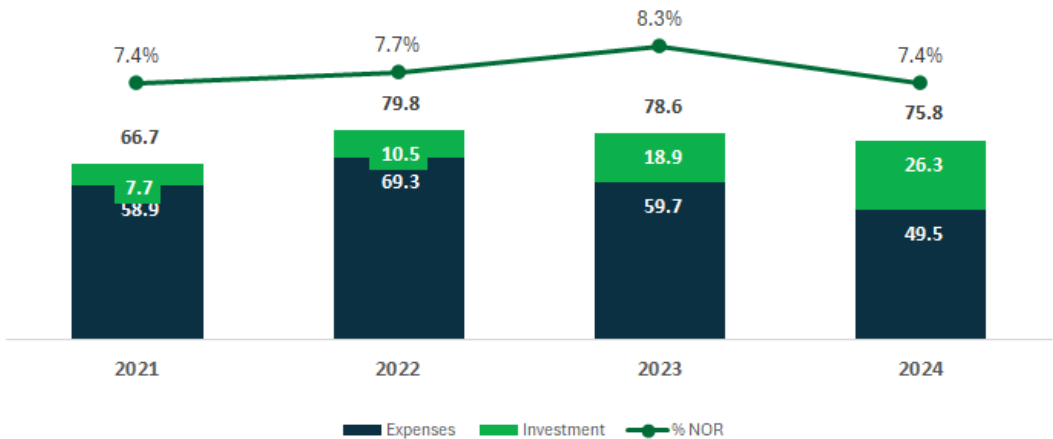
**Biological and
Quality Control
production
facility -
13,904.15 m²**

**Animal
defensives
production
facility -
2,190.15 m²**

6. Investments in Research and Development

Investing in research and development (R&D) is a strategic priority for us, with around 7.4% of our net revenue allocated to this area. In 2024, we focused on research in cattle, pig and companion animals, in addition to expanding our portfolio with biological products and vaccines. In production animals sector, we prioritize technology and disease prevention, while in the companion animals segment, we seek to meet health and well-being demands. Our innovation is driven by partnerships with startups, universities and research centers, both in Brazil and abroad, and we were recognized with 3rd place in the Top Open Corps ranking. Mitsui's presence as a shareholder strengthens our connection with the Asian market, expanding our access to new technologies. This combination of expertise and global collaboration keeps us at the leading edge of a ever-evolving market.

Expenses on Research and Development - R\$ million



7. Corporate Governance

Governance Framework:

In 2024, we maintained our governance structure comprising the Shareholders' Meeting, the Board of Directors and the Statutory Executive Board, in addition to the Fiscal Council and the Ethics Committee. We also have a Statutory Audit Committee (CAE), an independent advisory body linked to the board of directors, and two non-statutory non-decision-making committees that support decision-making at higher levels: Human Resources Committee and the Strategic Committee for Product Innovation.

Shareholders' Meeting: The Company's main decision-making body is the Shareholders' Meeting, which has exclusive powers to resolve on the following matters, among others established by law:

- The increase or decrease of share capital and other amendments to the Bylaws;
- Election or dismissal, at any time, of members of the Executive Board and fiscal council, when in operation;
- Annually review the executive board accounts and resolve on the financial statements submitted by them, as well as on transformation, merger, consolidation, spin-off, dissolution and liquidation of the company.

Shareholders are responsible for guiding the corporation in relation to matters of major relevance.

Board of Directors/Statutory Executive Board: The board of directors comprises six (6) members, of which four (4) are independent members, whose duties are listed in the bylaws, internal regulations of the board and in the applicable legislation. It is the central decision-making body of the company's corporate governance system and is responsible for establishing the general direction of the business, ensuring its continuity, deciding on strategic issues, approving policies and delegating autonomy to the various Boards of the subsidiaries on issues such as those related to social and environmental impacts. The Company's statutory Executive Board comprises three (3) officers, who are responsible for executing all the strategic planning of Ourofino Group and ensuring the business development. The complete list with detailed information can be found on the Company's Reference Form or in the investor relations section on the website www.ourofino.com/ri.

Fiscal Council: Fiscal council is a supervisory body, independent from the executive board and the board of directors, which seeks, through the principles of transparency, equity and accountability, to contribute to the better performance of the organization. It consists of three (3) effective members and three (3) external and independent alternates and their duties are provided for in article 163 of Law 6.404/76 and in the Company's Bylaws. The complete list with detailed information can be found on the Company's Reference Form or in the investor relations section on the website www.ourofino.com/ri.

Statutory Audit Committee: Advisory and consulting body, directly linked to the board of directors, with the duties of: (i) analyzing the hiring and dismissal of the independent audit, (ii) reviewing and supervising the activities of the internal and external audit, (iii) monitoring the quality and integrity of internal control mechanisms and accounting information, (iv) assessing and monitoring risk exposure, and

(v) assessing and monitoring, together with Management and internal audit, the adequacy of transactions with related parties. Currently, the audit committee comprises three (3) members, of which two (2) are external and independent members, elected by the board of directors and one (1) member of the board of directors.

Human Resources Committee: It assists the board of directors in defining the compensation and benefits policies for directors and officers. The Human Resources Committee has six (6) members elected by the board of directors, of which one is an external and independent member and it is chaired by an independent member of the board of directors.

Relationship with Independent Auditors: The Company and its subsidiaries adopt as a formal procedure, prior to contracting additional professional services other than those related to external accounting auditing, to consult the independent auditors, in order to ensure that the provision of such additional services does not affect their independence and objectivity, which are necessary for the performance of the independent audit services. In this context, during the year ended December 31, 2024, no additional services were contracted.

Arbitration: Pursuant to Novo Mercado Regulation and the Company's Bylaws, the controlling shareholder, the management, the Company itself and the members of the fiscal council are required to undertake to solve any and all disputes or controversies related to or arising from the rules of Novo Mercado Regulation, Novo Mercado Participation Agreement, Arbitration Clauses, in particular, as to their application, validity, effectiveness, interpretation, violation and their effects, through arbitration. Disputes regarding the disposal of the Company's control shall also be settled by arbitration.

Statement from the Statutory Executive Board: In compliance with item VI of Article 25 of CVM Instruction 480/09, the officers of Ourofino declare that they have discussed, reviewed and agreed with the opinions expressed in the independent auditor's opinion and with the financial statements for the fiscal year ended December 31, 2024.

8. Human Resources

Compensation

Caring for the people who are part of our team is one of our main commitments. We believe that a fair, welcoming and opportunity-filled work environment contributes to individual development and strengthens our collective results. Therefore, our compensation and benefits policy reflects not only our commitment to valuing talent, but also to promoting equity, recognition and the well-being of employees and their families.

Our salary matrix promotes gender equity, with salary adjustments for women being proportionally higher to reduce historical differences. There is no gender pay gap. As a result, more women are taking on leadership positions with compensation consistent with these levels, due to our uniform positions and salaries strategy, based on technical criteria, international consultancies and annual studies on pay equity.

We offer short and long-term incentive programs (STI and LTI) to value and retain talent. Since 2020, we have invested around R\$ 58 million in STI. In the short-term program, sales and expense management targets have special weight for commercial managers, while corporate and technical managers have 80% of the targets related to corporate targets and 20% to individual targets. For other employees, goals are divided equally between individual results and team goals. Since 2022, we have required leadership targets to be aligned with at least one of the Sustainable Development Goals (SDGs), reinforcing our commitment to sustainability.

Main Benefits

We offer all our employees a comprehensive benefits set, designed to meet both their needs and those of their families.

This set includes medical and dental plans, food vouchers, meal or food vouchers, psychological support through ZenKlub, access to Wellhub and free courses through the iUse In platform.

To meet the specific needs of families, we have programs such as reimbursement of medical expenses for children with cognitive and behavioral limitations, which can be up to 90% of the standard salary; daycare assistance for two years after returning from maternity leave; parenting support groups for pregnant women and their partners; and help with buying school supplies for children up to 14 years old.

We also provide subsidized transportation, private pension with co-participation, life insurance, payroll loans and vehicles for the sales team, managers and officers.

At the headquarters, we offer a complete infrastructure, which includes a gym, restaurant, bakery, medical clinic, bank branch, a large green area and the iUse Lab, a study space designed to support the development of our employees.

All of these initiatives reinforce our commitment to providing a work environment that promotes both professional growth and personal well-being, recognizing and valuing each person's role in our collective success.

Sustainable Development

The health of the environment is directly linked to the well-being of people and animals, forming a cycle of interdependence. We therefore recognize that tackling climate change is essential to ensure the continuity of our activities and to protect the ecosystems on which we depend.

To meet these demands, we reimagine our industry through the evolution and sustainable growth of the animal health ecosystem. We are aware of our role, advancing in the care of animals, people and the environment (one health) and contributing to the generation of value for society, with strong growth in the Group's business.

The Company has a Management, Culture and Sustainability Board within its structure, whose duties include managing the Group's sustainability efforts, reporting directly to the CEO. The Sustainability department reports to this board and under its leadership are the Health and Well-being, Occupational Safety, Environment and Social Responsibility areas. The area is responsible for engaging its respective operations and value chains in creating a more sustainable system. Ourofino's sustainable strategy was developed based on the identification of the aspects and practices of the business that have the highest potential to impact the ability to generate value.

The process involved consultations and other forms of engagement with stakeholders and the vision of the leadership, translating them into material themes and developing them into initiatives that guide ESG (Environmental, Social and Governance) management.

As a signatory of the Global Compact, the company takes on the responsibility of contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), established in 2015 by the United Nations (UN), which address global priorities and aspirations for 2030.

Ourofino's relationship with its stakeholders takes place through various forms of engagement, carried out throughout the year, such as: general meetings with shareholders, meetings of the Board of Directors and the Executive Board, meetings with investors and analysts, customer service channels, management meetings, meetings with the regulatory body, meetings with associations and participation in sector forums, etc.

9. Social Responsibility

We believe that we can transform the reality of the communities neighboring the operations of Ourofino Group. We seek to enhance and empower people, always seeking to create a continuous and sustainable value.

One of the ways we generate value is through local employability and the acquisition of regional inputs, boosting economic development, creating job opportunities and strengthening the communities where we operate, always committed to value of Caring for people. Furthermore, it is important to highlight that 100% of our Officers, including statutory officers and those of subsidiaries, reside in the locations where we operate, reinforcing our commitment to local development.

Our volunteer program is key to promote transformations in communities. In 2024, we spent around 500 hours on volunteering, in particularly supporting the victims of the floods in Rio Grande do Sul. We mobilized our team to provide emotional and practical support, with psychologists conducting listening groups and helping employees in the region to support the residents. We also mobilized resources to respond to the emergency, strengthening the resilience of affected communities.

The Human Resources and Sustainability Board is responsible for establishing the entire strategy for social investments, which are targeted by means of donations to causes of local impact or by means of projects structured in partnership with communities or even entities in the surrounding areas. In 2024, we had no donations through tax incentive laws, only private investments, where we supported the Equotherapy, Projete, and Meu Herói Programs, two of them connected to our sector.

In addition to our volunteering activities, we promoted blood donation campaigns, collecting 306 bags that benefited 1,224 people, and donated around 2,000 animal welfare products.

We invest in projects such as Projete, which has trained 219 young people in financial education, communication and entrepreneurship, and the Equine Therapy Program, which has helped 50 people with disabilities.

We also performed 167 castrations of dogs and cats with Associação Vida Animal (AVA), preventing diseases and promoting public health.

We ended 2024 with the Christmas Solidarity Campaign, donating 150 backpacks and 150 bicycles to children in Cravinhos (SP).

These actions reflect our commitment to social responsibility, community well-being and sustainability. We will continue to invest in initiatives that generate value.

10 Occupational Health and Safety

In 2024, we unified the Health and Safety areas into a single management, promoting more integrated and effective management. This change has enabled us to take a more holistic view of our employees' well-being, aligning preventive actions and care strategies that strengthen both safety in the workplace and the team's physical and mental health. With this approach, we increase the synergy between initiatives, ensuring more efficiency in risk management, in the implementation of well-being programs and in the promotion of an organizational culture that is even more focused on quality of life.

We have provided 3,870 hours of health and safety training to employees and service providers in Brazil, Mexico and Colombia. Our training courses follow Ministry of Labor standards and good daily practices, with onboarding training for new employees on health, safety and safe behavior. The Internal Accident Prevention Week (Sipat) was a highlight, addressing topics such as first aid and risk perception, with activities involving families, reinforcing our health and safety culture in a participatory manner. It is the Eye on Risk Program, launched for all employees during Sipat.

We follow high health and safety standards, based on ISO 45001 and tools such as PGR, AET, PCMSO, PAE, LTCAT, LPRO and PCA. We adopt specific procedures for high-risk activities, with mandatory use of PPE and EPC, provided free of charge. We are partners of PAME, with the Fire Department, for rapid responses in emergencies. We continuously monitor health and safety indicators, such as accidents and absenteeism, using occupational health and risk management software since 2022, to centralize information and meet E-social requirements.

We prioritize the health of our employees, offering complete medical support, with an outpatient clinic, a multidisciplinary team and access to health plans and telecare. We run awareness campaigns on mental health, accident prevention, road safety and breast and prostate cancer. We encourage physical activities with a gym, workplace exercise and integration events such as championships and challenges, as well as rehabilitation for musculoskeletal problems.

Our commitment is to provide quality of life, promoting health and safety, preventing diseases and creating opportunities for our employees to live healthier and more balanced lives.

11 Final comments

Ourofino's Management sticks to its commitment and focus on continuing its efforts for sustainable growth. In the constant search for business excellence, Ourofino thanks its customers, suppliers, financing agents, shareholders and employees for the trust placed in its actions.

ourofinosaudeanimal.com