

Relatório da Administração 2025



Sumário

1.	Mensagem da Administração	3
2.	Breve Histórico	5
	Nosso Propósito	8
	Reconhecimentos	9
3.	Sobre o Mercado	10
	Animais de Produção	10
	Animais de Companhia.....	11
4.	Desempenho Financeiro	12
	Lucro Bruto e Margens por Segmento.....	13
	Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas.....	14
	Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento.....	15
	EBITDA e Margem EBITDA	16
	Resultado Financeiro	17
	Imposto de Renda e Contribuição Social	17
	Lucro Líquido Ajustado	17
	Posição de Caixa e Ciclo Financeiro	18
	Endividamento	19
5.	Fábrica de Medicamentos de Saúde Animal.....	21
6.	Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento	22
7.	Governança Corporativa	23
8.	Recursos Humanos	24
	Remuneração.....	25
	Principais Benefícios.....	26
	Desenvolvimento Sustentável.....	27
9.	Responsabilidade Social	28
10.	Saúde e Segurança do Trabalho	29
11.	Considerações Finais	30

1. Mensagem da Administração

Encerramos 2025 como um ano marcante para a Ourofino Saúde Animal, com avanços estruturais em nossas frentes de negócio e resultados financeiros que refletem a consistência de nossa estratégia. No comparativo com 2024, crescemos em todos os indicadores: **receita líquida +19,5%, lucro bruto +22,3% e EBITDA Ajustado +27,4%**, impulsionados pelo fortalecimento do portfólio, pelo aumento da participação de mercado e pela ampliação de nossas parcerias estratégicas.

2025 também representou a consolidação de nossa agenda de inovação, reconhecida nacionalmente com o **Prêmio FINEP de Inovação 2025**, na categoria Cadeias Agroindustriais Sustentáveis, em nome da Regional Sudeste. Essa premiação evidencia o impacto tecnológico da Companhia e reforça nossa capacidade de desenvolver soluções que contribuem para a competitividade e a sustentabilidade da agroindústria brasileira.

Ao longo do ano, avançamos com entregas relevantes em todas as unidades de negócio. Em **suínos**, lançamos **LeanVac**, a **primeira vacina brasileira para imunocastração** e a segunda no mundo, desenvolvida integralmente pela Ourofino, além da Safesui Glasser One, **primeira vacina de dose única** com amplo espectro contra a Doença de Glässer, soluções que reduzem custos, elevam o bem-estar animal e aumentam a eficiência produtiva.

No segmento de **bovinos**, apresentamos **Nexlaner**, o **primeiro ectoparasiticida à base de fluralaner desenvolvido no Brasil**, que adiciona ao mercado uma alternativa nacional com alta eficácia e menor período de carência. Também destacamos o lançamento do **Sincromais**, suplemento mineral injetável de alta concentração, além da evolução de nosso portfólio de biológicos e da parceria estratégica para a distribuição do **Boostin (BST-r)**, ampliando nossa atuação em produtividade leiteira.

Em **animais de companhia**, expandimos nossa presença em novos subsegmentos com o **Wellpet**, ectocomprimido altamente palatável que oferece 45 dias de proteção contra pulgas e carrapatos, e reforçamos nosso portfólio de cuidados com **Limp&Hidrat Plus** e com o lançamento do **Banni** para cães, ampliando nossa participação no mercado pet. Essas iniciativas respondem a uma demanda crescente por soluções de saúde e bem-estar, apoiadas em conveniência, segurança e experiência do consumidor.

As entregas de **2025** fortalecem o posicionamento da Ourofino como **agente estratégico da sanidade e do bem-estar animal**, contribuindo para uma cadeia mais produtiva, competitiva e menos dependente de insumos importados, resultado visível tanto na adoção das nossas soluções pelo mercado quanto no reconhecimento institucional obtido ao longo do ano.

Além dos avanços no mercado interno, registramos crescimento de receita líquida relevante nas operações internacionais, que aumentaram 17,1% em relação a 2024, com destaque para México, Colômbia e países da América Central. Esse movimento reflete a **evolução consistente de nossa presença internacional**, com foco nos mercados prioritários da América Latina e no fortalecimento do portfólio destinado à região.

O ano marcou ainda o início de um **novo ciclo de Planejamento Estratégico com horizonte até 2030**, orientado ao fortalecimento de nossa posição competitiva por meio de três eixos estruturantes:

- **Inovação contínua e ampliação do portfólio,**
- **Eficiência operacional e disciplina na alocação de capital,**
- **Evolução de nossa presença internacional, com foco nos mercados em que já atuamos.**

Essa agenda reafirma a construção de uma Companhia mais robusta, preparada para capturar oportunidades de crescimento sustentável nos próximos anos, em linha com os pilares estratégicos comunicados ao mercado.

Seguimos comprometidos com a missão de **reimaginar a saúde animal**, oferecendo soluções que contribuem para a segurança alimentar, para o bem-estar dos animais e para o fortalecimento de uma cadeia vital para o país. Os avanços conquistados em 2025 demonstram nossa capacidade de execução e reforçam que estamos preparados para seguir ampliando nossa presença, nossa relevância setorial e nosso impacto positivo para clientes, parceiros, colaboradores e acionistas.

Agradecemos a todos os colaboradores pelo empenho e pela paixão que impulsionam a Ourofino diariamente; aos nossos clientes, pela confiança contínua; aos parceiros científicos e comerciais, por ampliarem nossa capacidade de inovar; e aos acionistas, pelo apoio em nossa trajetória de crescimento e construção de valor de longo prazo.



Kleber Gomes
Diretor Presidente



Jardel Massari
Presidente do Conselho de Administração

2. Breve Histórico

Somos a Ourofino e a Ourofino é cada um de nós

A Ourofino S.A. segue registrada no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como uma sociedade anônima de capital aberto e é a holding controladora direta da empresa Ouro Fino Saúde Animal Ltda. e, indiretamente, da Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em conjunto com a Companhia, aqui denominadas como “Grupo Ourofino”). Somos uma empresa brasileira, com sede em Cravinhos (SP), comprometida com o propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Desde 1987, quando iniciamos nossas atividades, seguimos ampliando nosso impacto no mercado veterinário, sempre guiados pela inovação e pelo cuidado com a saúde e o bem-estar dos animais.

Nossa história começou com foco na fabricação de medicamentos e produtos veterinários para animais de produção (bovinos, equinos, aves e suínos), um mercado no qual nos consolidamos rapidamente. Em 2000, diversificamos nossa atuação e passamos a oferecer soluções também para animais de companhia (cães e gatos), fortalecendo ainda mais nossa presença no setor.

Hoje, somos uma empresa completa, com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários. Contamos com um time de 1.114 colaboradores e atuação que vão além do Brasil, incluindo exportações para 17 países e atuação comercial com equipes próprias em nossas subsidiárias na Colômbia e no México. Nosso complexo industrial, localizado na sede, em Cravinhos (SP), é o coração de nossa operação. Ele abriga cinco fábricas e um moderno Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), dedicado à criação de soluções farmacêuticas e biológicas. A cerca de 56 km, em Guataporã (SP), possuímos uma fazenda onde está o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV), com uma estrutura completa para estudo de novas soluções e condução de projetos.

Para garantir que nossos produtos cheguem aos clientes com qualidade e agilidade, contamos com uma ampla estrutura de logística. No Brasil, temos centros de distribuição estrategicamente localizados em Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG). Já em nossas operações internacionais, as equipes comerciais da Colômbia e do México contam com centros de distribuição em Medellín e Zapopan, respectivamente. Essa infraestrutura robusta reflete nosso compromisso com a excelência, reforçando nosso propósito de transformar a saúde animal e contribuir para um futuro mais saudável para os animais e para as pessoas.

Animais de Produção:

Representa a fabricação e comercialização no mercado interno de medicamentos (anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.

Animais de Companhia

Representa a fabricação de soluções veterinárias para cães e gatos, distribuídas no mercado interno. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos e otológicos.

Operações Internacionais

Representa a comercialização no mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia. Nos mercados mexicano e colombiano atuamos com equipe própria por meio de controladas.



Reimaginar a Saúde Animal

É desafiar o pensamento convencional para liderar a evolução e o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Este é o nosso propósito e com ele vamos além, evoluindo e transformando a realidade à nossa volta. Mais do que nunca é tempo de cuidar, ressignificar e fortalecer os valores e os compromissos que sempre fizeram parte da nossa essência, nossa visão de negócios, nossos objetivos. É preciso analisar cada detalhe com um olhar cada vez mais apurado e humano para um futuro melhor.



Nosso Propósito:

Queremos ser reconhecidos como a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina, promovendo soluções inovadoras que beneficiem tanto a cadeia de proteína animal quanto o bem-estar dos animais de companhia. Nossa cultura é construída com base no respeito, convivência harmoniosa e valorização das pessoas, criando um ambiente inclusivo onde todos podem inovar e crescer juntos.

Como Jogamos para Ganhar?

Somos movidos por uma atitude empreendedora e um espírito de dono. Valorizamos o trabalho em equipe e nos dedicamos com total entrega para alcançar resultados superiores e sustentáveis. Acreditamos que a evolução, tanto pessoal quanto profissional, é contínua, e, por isso, buscamos aprender e nos adaptar às transformações do mundo. Ao respeitar as diferenças e o meio ambiente, conquistamos metas ousadas e construímos um futuro cada vez melhor.

Como Cuidamos das Pessoas?

Cuidar é mais do que escutar, é agir com empatia, transparência e confiança. Prezamos por relações humanas e valorizamos as conquistas de todos, reconhecendo a contribuição de cada pessoa para o nosso sucesso. Nossa diversidade é nossa força, e acreditamos que um ambiente plural, que reflete diferentes gerações e culturas, é essencial para o crescimento coletivo. Investimos no desenvolvimento contínuo, ouvindo e aprendendo para evoluir sempre.

Como Conectamos com o Mundo?

Estamos conectados às tendências e inovações globais. Atuamos de forma digital e empreendedora, criando parcerias e soluções que transformam ideias em ações. A tecnologia é uma ferramenta poderosa que utilizamos para simplificar processos, fortalecer alianças e alcançar novos patamares de excelência. Nosso olhar está sempre voltado para o futuro, enquanto entregamos resultados no presente.



Reconhecimentos:

Melhores do Agronegócio 2025 (Globo Rural): Premiação da revista Globo Rural que reconhece empresas que se destacam no agronegócio por inovação, gestão, sustentabilidade, desempenho financeiro e impacto no setor.

Prêmio FINEP 2025

Fomos reconhecidos com o Prêmio FINEP de Inovação 2025, na categoria Cadeias Agroindustriais Sustentáveis, representando a Regional Sudeste. A premiação reforça nosso compromisso com soluções que promovem a segurança alimentar e a sustentabilidade da agroindústria brasileira, viabilizadas por uma agenda contínua de investimentos em pesquisa e desenvolvimento que resultaram no lançamento de soluções relevantes

20 Melhores Empresas para Trabalhar no Agronegócio, na categoria Grandes Empresas, no ranking GPTW 2025: Reconhecimento do Great Place to Work (GPTW) às empresas que oferecem excelente ambiente de trabalho no agronegócio, com destaque para a valorização das pessoas, cultura organizacional e práticas de gestão. A categoria Grandes Empresas reconhece organizações de maior porte que se destacam nesses critérios

Prêmio Líderes do Agro – Governança Corporativa: Reconhecimento concedido a empresas e lideranças que adotam boas práticas de governança, como ética, transparência, compliance, gestão responsável e visão de longo prazo no agronegócio.

Prêmio Reclame Aqui 2025: O Prêmio Reclame Aqui reconhece as empresas com excelência no atendimento ao cliente, com base nas avaliações e reclamações registradas pelos consumidores na plataforma. A premiação considera critérios como índice de resposta, eficiência na resolução de problemas e nível de satisfação dos clientes. A Ourofino já conquistou esse reconhecimento quatro vezes, reforçando nosso compromisso com a qualidade no relacionamento com clientes e consumidores.



3. Sobre o Mercado

A Ourofino atua na produção de soluções para sanidade animal, compreendendo as espécies que se dividem em dois grupos, sendo animais de produção (bovinos, aves, suínos e equinos), e animais de companhia (cães e gatos). De acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), somos a maior indústria de saúde animal de origem brasileira.

Junto a nós neste mercado, atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais players multinacionais têm origem na indústria farmacêutica humana com atuação global. Algumas destas corporações realizaram separação dos ativos através de spin-offs com posterior abertura de capital das Companhias veterinárias resultantes.

Animais de Produção

Nossa unidade de negócios de animais de produção vende produtos para o Brasil, México, Colômbia e em mais 12 países por meio de distribuidores. Atuamos com medicamentos como anti-inflamatórios, antibióticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, produtos para a reprodução animal (IATF), terapêuticos, vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos.

Segundo dados e análises mais recentes divulgados pela FAO e pelo OECD-FAO Outlook, a América Latina e o Caribe seguem com papel central na oferta global de proteína animal: a região concentra 28% do rebanho bovino mundial e 28% da produção global de carne bovina, além de responder por 44% das exportações globais de carne bovina e por 42% da produção mundial de carne de frango (síntese regional publicada em jan/2025).

No cenário global, o OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034 estima que a produção mundial de carnes em 2024 tenha crescido 1,3%, alcançando cerca de 365 milhões de toneladas, com avanço liderado por aves (e crescimento também em bovinos), com destaque de expansão em países como Brasil e Austrália.

Já no curto prazo, a FAO aponta (Food Outlook divulgado em nov/2025) que a produção mundial de carnes deve crescer 1,4% no período seguinte, novamente puxada por aves, enquanto a produção bovina tende a contrair em função de menor disponibilidade de animais em Brasil e Estados Unidos, reforçando a relevância de ganhos de produtividade, sanidade e tecnologia para sustentar o crescimento do setor sem necessidade de expansão de área.

Animais de Companhia

Embora o crescimento do mercado pet tenha desacelerado após o pico da pandemia, a expansão segue sustentada pela “humanização” do cuidado e pela maior demanda por medicina veterinária e prevenção.

Na América Latina, estimativas da Grand View Research apontam que o mercado de saúde de animais de companhia gerou US\$ 3,267 bilhões em 2022 e deve crescer a CAGR de 9,3% entre 2023 e 2030; no México, esse mercado teria somado US\$ 875 milhões em 2022 e projeção de CAGR de 9,6% (2023–2030).

Em paralelo, a Euromonitor projeta a América Latina como a 2ª região em crescimento de gasto per capita com pet care no período 2023–2028 (cerca de 5% a.a. em preços constantes). No Brasil, dados citados por Abinpet/Instituto Pet Brasil indicam por volta de 160,9 milhões de pets (todas as espécies) em 2024, reforçando a relevância do país no bloco.

O componente emocional também está bem documentado: a Mars Global Pet Parent Study (out/2024) reportou que 37% dos tutores de cães e gatos consideram seus pets “a coisa mais importante” em suas vidas, e pesquisas da COMAC/Sindan (Radar Pet 2023) reforçam a migração para uma relação mais afetiva e a maior disposição a investir em cuidado/qualidade.



4. Desempenho Financeiro

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Receita líquida	1.024,8	1.225,0	19,5%
Custo dos produtos vendidos	(507,1)	(592,0)	16,7%
Lucro bruto	517,7	633,0	22,3%
(margem bruta)	50,5%	51,7%	1,2 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas *	(294,5)	(337,1)	14,5%
Despesas com pesquisas e inovação	(49,4)	(59,9)	21,2%
Lucro operacional	173,7	236,0	35,8%
(margem operacional)	17,0%	19,3%	2,3 p.p.
Resultado financeiro líquido	(9,7)	(17,2)	76,9%
Imposto de renda e contribuição social *	(40,8)	(46,4)	13,7%
Lucro líquido ajustado ***	130,5	172,4	32,1%
(margem lucro ajustado)	12,7%	14,1%	1,4 p.p.
EBITDA ajustado **	221,7	282,5	27,4%
(margem EBITDA ajustado)	21,6%	23,1%	1,5 p.p.

* Em 2024, não foram considerados créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores, gastos extraordinários e eventos não recorrentes relacionados a Aftosa, decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Em 2025 não foram considerados gastos extraordinários e créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

**Além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis nos períodos apresentados.

***Em 2025, além dos ajustes comentados acima não considera IRPJ/CSLL diferidos constituídos de períodos anteriores.

Receita líquida por segmento

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Receita líquida das vendas	1.024,8	1.225,0	19,5%
Animais de produção	739,3	901,2	21,9%
Animais de companhia	156,1	172,4	10,4%
Operações internacionais	129,4	151,4	17,1%

Lucro bruto e margem por segmento

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Lucro bruto	517,7	633,0	22,28%
(margem bruta)	50,5%	51,7%	1,2 p.p.
Lucro bruto para animais de produção	331,6	415,9	25,4%
(margem bruta para animais de produção)	44,9%	46,2%	1,3 p.p.
Lucro bruto para animais de companhia	105,6	119,5	13,2%
(margem bruta para animais de companhia)	67,6%	69,3%	1,7 p.p.
Lucro bruto para operações internacionais	80,5	97,6	21,2%
(margem bruta para operações internacionais)	62,3%	64,5%	2,2 p.p.

No ano de 2025, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.225 milhões, representando um crescimento de 19,5% em relação a 2024. O lucro bruto acompanhou essa evolução e cresceu 22,3%, totalizando R\$ 633,0 milhões no período.

A unidade de Animais de Produção registrou receita líquida de R\$ 901,2 milhões em 2025, crescimento de 21,9% em relação ao ano de 2024. Os lançamentos anunciados em 2025 foram essenciais para o crescimento visto na linha de Animais de produção, lançamentos como o Nexlaner, Boostin, Leanvac e Safesui Glasser One.

O lucro bruto no ano alcançou R\$ 415,9 milhões, crescendo 25,4% em comparação a 2024. A margem bruta de Animais de Produção apresentou um aumento de 1,3 p.p. no ano de 2025, em relação a 2024 (46,2% vs. 44,9%).

Em Animais de Companhia, 2025 registrou receita líquida de R\$ 172,4 milhões, representando um crescimento de 10,4% em relação a 2024. O lucro bruto no ano atingiu R\$ 119,5 milhões, um avanço de 13,2% frente ao mesmo período do ano anterior, com margem bruta de 69,3%, apresentando um aumento de 1,7 p.p. contra 2024.

Na linha de Animais de Companhia o crescimento também foi substancialmente impactado pelo lançamento do Wellpet. Temos o efeito positivo da maturação dos lançamentos anunciados em 2024, como o Banni para cães. Temos também um efeito sazonal no último trimestre do ano que impacta positivamente as vendas, vemos o varejo Pet mais aquecido no final do ano e a combinação de calor e umidade do verão aumenta os casos de pulgas e carrapatos que causam dermatites, aumentando a procura de ectoparasiticidas.

A unidade de Operações Internacionais registrou receita líquida de R\$ 151,4 milhões em 2025, um avanço de 17,1% em relação a 2024. O lucro bruto totalizou R\$ 97,6 milhões no período, com margem de 64,5%, representando um incremento de 2,2 p.p. frente ao ano de 2024.

Esse desempenho é reflexo do desempenho expressivo de México e Colômbia como também em outros países como Paraguai, Guatemala e Peru. A Receita líquida nesses 5 países cresceu respectivamente 12,7%, 17,4%, 68,3%, 77,4% e 47,6%.

A Companhia segue investindo de forma contínua na expansão do portfólio voltado aos países latino-americanos, com foco em aumentar tanto o market-share bem como o acesso a novos países.

Despesas com vendas, gerais e administrativas

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(289,2)	(326,3)	12,8%
Percentuais sobre receita líquida	-28,2%	-26,6%	1,6 p.p.

Em 2025, as despesas com vendas, gerais e administrativas ajustadas totalizaram R\$ 326,3 milhões, frente a R\$ 289,2 milhões em 2024, com **diluição de 1,6 p.p.** sobre a receita líquida.

As variações nas despesas entre os períodos são explicadas, substancialmente, por: (i) investimentos estratégicos em estruturas comerciais e de marketing, em linha com a estratégia de crescimento da companhia, e (ii) impactos decorrentes de dissídios ocorridos entre os períodos.

Outras despesas

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Outras despesas	(5,3)	(10,8)	103,5%
Percentuais sobre receita líquida	-0,5%	-0,9%	-0,4 p.p.

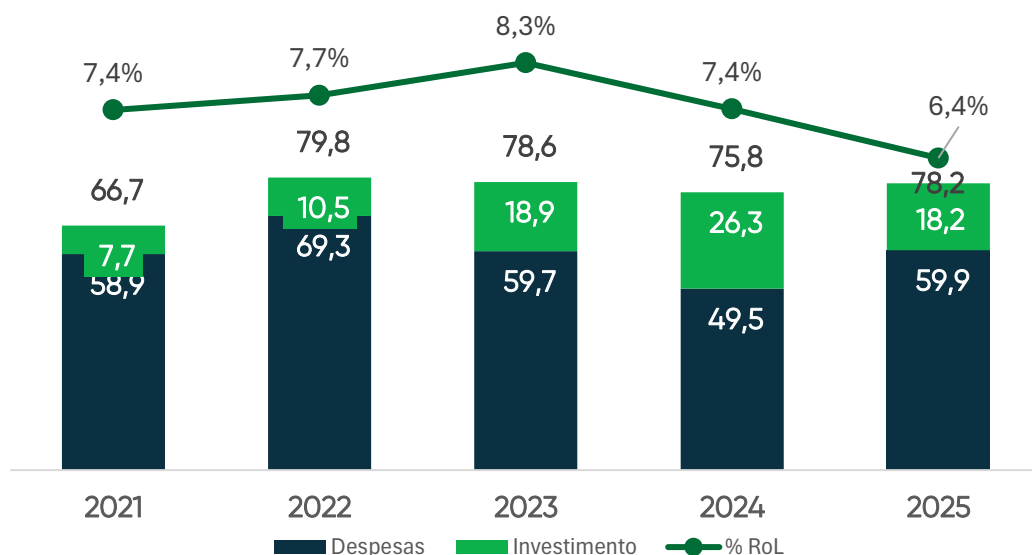
As outras despesas estão representadas, substancialmente pelo provisionamento para impairment de ativos intangíveis, relacionados a produtos que estavam em desenvolvimento e que foram descontinuados ou postergados por decisão da Administração.

Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento

Para 2025, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram R\$ 78,2 milhões, dos quais R\$ 59,9 milhões foram reconhecidos como despesa. Esse montante representa um crescimento de 21,2% em relação as despesas de 2024, refletindo nosso compromisso o estágio de maturação dos projetos e o grau de inovação envolvido. Quando comparamos o total gasto em Pesquisa e Inovação, os R\$ 78,2 milhões representam um crescimento de 3,2% em relação a 2024.

Esses valores sustentam nossa agenda contínua de projetos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, na demonstração de resultados entre os períodos, refletindo as diferentes etapas e ciclos dos projetos. Os lançamentos tanto de desenvolvimento interno quanto de parceria que são fruto dessa estratégia de longo prazo, apoiada em uma base tecnológica robusta e em um time altamente qualificado, dedicado a entregar soluções que elevem a produtividade da cadeia de proteína animal, sempre com foco no bem-estar animal.

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



EBITDA e Margem EBITDA

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Lucro líquido ajustado*	130,5	172,4	32,1%
(+) Resultados não recorrentes	3,9	0,3	-91,7%
(+) IRPJ/CSLL diferidos***		49,6	
Lucro líquido do período	134,3	222,3	65,5%
(+) Resultado financeiro líquido	9,7	17,2	76,9%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	42,8	(3,0)	-107,1%
(+) Depreciação e amortização	37,7	38,3	1,7%
EBITDA	224,5	274,8	22,4%
(+) Efeitos não recorrentes	(5,9)	(0,5)	-91,7%
(+) Outros**	3,1	8,2	164,9%
EBITDA Ajustado **	221,7	282,5	27,4%
Receitas líquidas das vendas	1.024,8	1.225,0	19,5%
margem EBITDA	21,9%	22,43%	0,5 p.p.
margem EBITDA Ajustado	21,6%	23,06%	1,5 p.p.

* Em 2024, não foram considerados créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores, gastos extraordinários e eventos não recorrentes relacionados a Aftosa, decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Em 2025 não foram considerados gastos extraordinários e créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

**Além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis nos períodos apresentados.

***Em 2025, além dos ajustes comentados acima não considera IRPJ/CSLL diferidos constituídos de períodos anteriores.

Resultado financeiro

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Resultado financeiro líquido	(9,7)	(17,2)	76,9%

Em 2025, o resultado financeiro líquido registrou uma despesa de R\$ 17,2 milhões, frente a R\$ 9,7 milhões em 2024. Essa variação é explicada, principalmente, por menores receitas com aplicações financeiras, devido a redução do saldo médio de caixa em comparação a 2024, decorrente da redução de capital realizada em janeiro de 2025.

Imposto de renda e contribuição social

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(40,8)	(46,4)	13,7%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-24,9%	-21,2%	3,7 p.p.

A despesa com imposto de renda e contribuição social em 2025 totalizou R\$ 46,4 milhões, um aumento de 13,7% em relação a 2024. Essas variações refletem, substancialmente a elevação da base tributável (LAIR) nos períodos. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

Lucro líquido ajustado

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Lucro líquido ajustado	130,5	172,4	32,1%
Margem	12,7%	14,1%	1,4 p.p.

Como resultado dos efeitos citados anteriormente, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 172,4 milhões em 2025, crescimento de 32,1% em relação ao 2024.

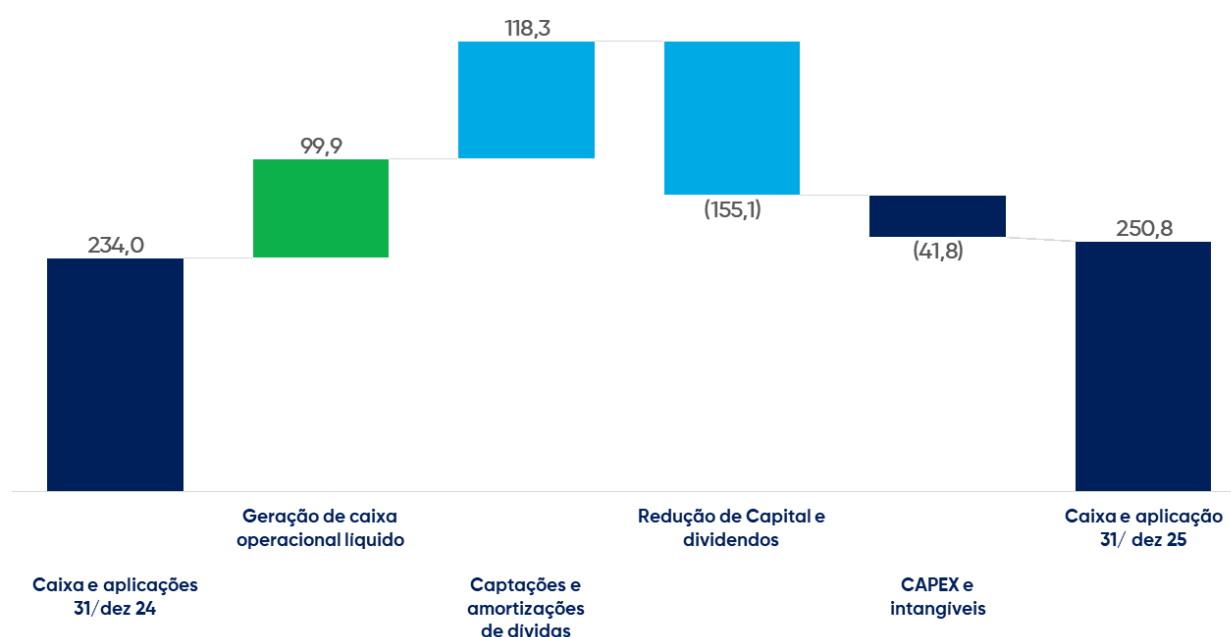
Posição de caixa e ciclo financeiro

A Companhia iniciou o ano de 2025 com R\$ 234 milhões em caixa. Ao final do ano, foram gerados R\$ 99,9 milhões em caixa operacional, líquido do pagamento de juros sobre empréstimos e IRPJ/CSLL.

Em captações e amortizações de dívidas, foram captados R\$ 118,3 milhões, enquanto R\$ 155,1 milhões foram destinados ao pagamento de dividendos e redução de capital aos acionistas. Cabe destacar ainda, que em julho, a companhia contratou uma nova linha de crédito junto ao BNDES no valor de R\$ 60 milhões, dos quais R\$ 30 milhões já foram liberados em 2025, com o restante previsto para o primeiro semestre de 2026. Esta linha de crédito é destinada à expansão da capacidade produtiva e renovação de ativos, com 2 anos de carência e prazo total de 84 meses.

Como resultado, encerramos 2025 com R\$ 250,8 milhões em caixa que combinado ao perfil do endividamento e à baixa alavancagem financeira, mantém a companhia em um nível confortável de liquidez para manter a sua agenda de investimentos.

Posição de Caixa - R\$ Milhões



Endividamento

Tivemos um aumento na dívida bruta de R\$ 130,2 milhões em relação a 2024, refletindo os valores liberados dos contratos com BNDES e FINEP. Tivemos também um aumento na dívida líquida no montante de R\$ 113,4 milhões. Esse efeito é explicado pela redução de capital em R\$ 120 milhões, cujo pagamento foi realizado em 31 de janeiro de 2025. O Grau de alavancagem financeira para o ano ficou em 0,85x EBITDA Ajustado.

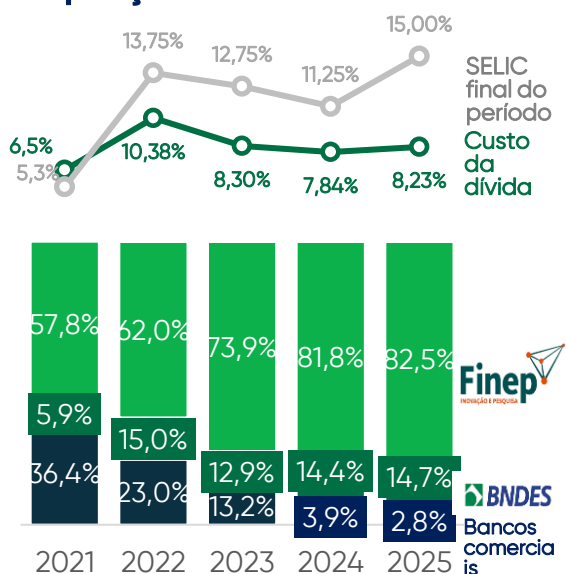
Destacamos que o perfil da dívida bruta segue adequado ao perfil de investimento da companhia, com 89,3% do total no longo prazo dos quais 39,4% têm vencimento superior a cinco anos.

Em R\$ milhões	2024	2025
Circulante	56,9	52,1
Não circulante	302,5	437,4
Dívida Bruta	359,4	489,6
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	234,0	250,8
Dívida Líquida	125,4	238,8
Custo médio da dívida (final do período) ¹	7,84%	8,23%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,57 x	0,85x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

O custo da dívida no final do período foi de 8,23%, e representa 6,75 p.p. a menos do que a SELIC de 15% observada no final desse mesmo período.

Composição

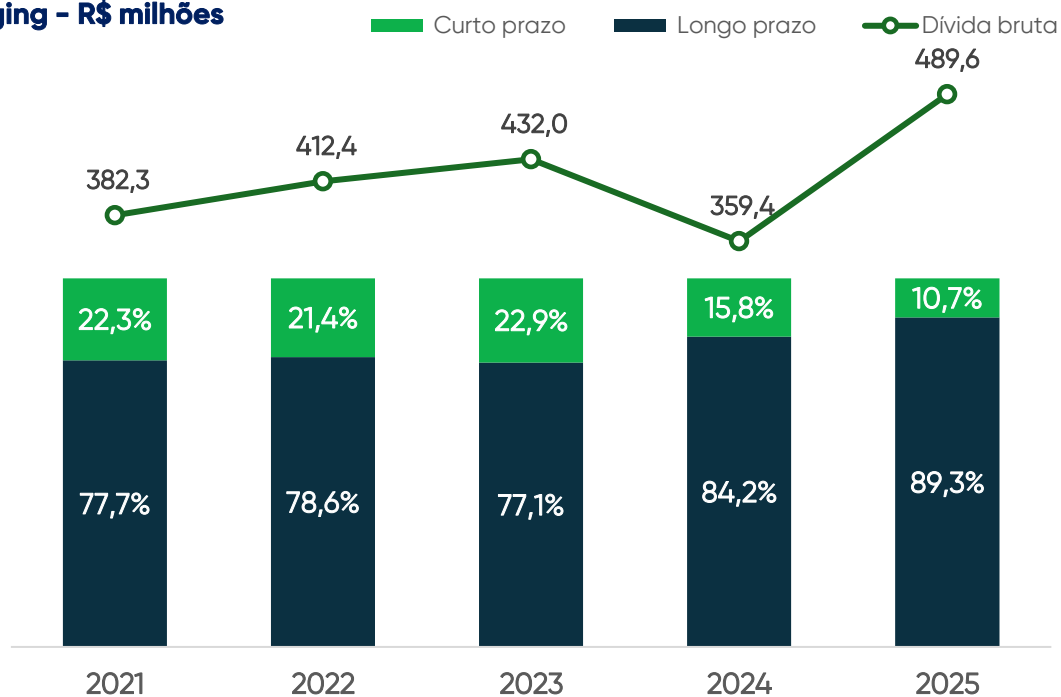


Div liq/Equity

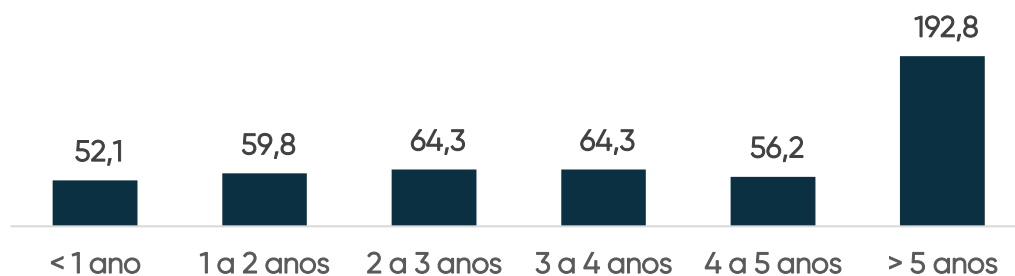
Div liq/EBITDA Ajustado LTM



Aging - R\$ milhões



Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



5. Fábrica de Medicamentos de Saúde Animal

Reconhecida como uma das mais modernas e completas da América Latina, possui cerca de 32.952 m² de área construída. Abriga todas as formas farmacêuticas de produção, incluindo medicamentos sólidos (comprimidos e pós), semissólidos (cremes e pomadas), líquidos (soluções), injetáveis e hormonais, além de contar com duas fábricas de vacinas biológicas equipadas com os mais elevados padrões de segurança.

O projeto foi concebido conforme os preceitos das "Good Manufacturing Practices (GMP)". São atendidos conceitos das normas aplicáveis do Ministério de Agricultura (MAPA), incorporando conceitos das mais rigorosas normas regulatórias mundiais como as emitidas pelo "Food and Drugs Administration - FDA", dos Estados Unidos, e pela "European Medicines Agency - EMA", da União Europeia.

- Fábrica de farmacêuticos 16.804,25 m²
- Fábrica de hormônios 1.108,91 m²
- Fábrica e Controle de qualidade de biológicos 13.904,15 m²
- Fábrica de defensivos animais 2.190,15 m²



6. Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento

Em 2025 foram investidos 6,4% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 78,2 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a companhia.

Em 2025, concluímos o lançamento de 5 produtos:

Desenvolvimento interno:

Bovinos: **Nexlaner e Sincromais**

Suínos: **LeanVac**

Animais de companhia: **Wellpet e Limp&Hidrat Plus**

Parcerias e novos negócios:

Bovinos: **Boostin**

Prêmio FINEP 2025

Fomos reconhecidos com o Prêmio FINEP de Inovação 2025, na categoria Cadeias Agroindustriais Sustentáveis, representando a Regional Sudeste. A premiação reforça nosso compromisso com soluções que promovem a segurança alimentar e a sustentabilidade da agroindústria brasileira, viabilizadas por uma agenda contínua de investimentos em pesquisa e desenvolvimento que resultaram no lançamento de soluções relevantes.

Nossa inovação é impulsionada por parcerias com startups, universidades e centros de pesquisa, tanto no Brasil quanto no exterior, e fomos reconhecidos com a 3ª posição no ranking Top Open Corps. A presença da Mitsui como acionista fortalece nossa conexão com o mercado asiático, ampliando nosso acesso a novas tecnologias. Essa combinação de expertise e colaboração global nos mantém à frente em um mercado em constante evolução.

7. Governança Corporativa

Estrutura de Governança

Em 2025, mantivemos nossa estrutura de governança composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária, além do Conselho Fiscal e Comitê de Ética. Contamos também com o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), órgão independente de assessoramento e vinculado ao Conselho de Administração e dois comitês não estatutários e não deliberativos que apoiam nas tomadas de decisão das instâncias superiores: Comitê de Recursos Humanos e o Comitê Estratégico de Inovação para Produtos.

Assembleia Geral: O principal órgão decisório da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas que tem competência privativa para, dentre outras estabelecidas por lei, deliberar sobre as seguintes matérias:

- O aumento ou redução do capital social e outras reformas do Estatuto Social;
- Eleição ou destituição, a qualquer tempo, de conselheiros de administração e conselheiros fiscais, quando instalado o Conselho Fiscal;
- Tomar, anualmente, as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras por eles apresentadas, assim como deliberar sobre e transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da sociedade.

Os acionistas são os responsáveis por direcionar a corporação em relação aos assuntos de maior relevância.

Conselho de Administração/Diretoria Estatutária: O Conselho de Administração é composto por 6 (seis) membros, dos quais 4 (quatro) são independentes, suas atribuições estão elencadas no estatuto social, regimento interno do conselho e na legislação aplicável. É o órgão deliberativo central do sistema de governança corporativa da Companhia e responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, zelar pela perenidade, decidir sobre questões estratégicas, aprovar políticas e delegar para as diversas Diretorias das controladas a autonomia frente a temas como àqueles relacionadas aos impactos socioambientais.

A diretoria executiva estatutária da Companhia é composta por 3 (três) diretores, responsáveis por executar todo o planejamento estratégico do Grupo Ourofino e garantir o desenvolvimento dos negócios. A lista completa com mais detalhes, pode ser encontrada no Formulário de Referência da Companhia ou na seção de relação com investidores no website ri.ourofino.com.

Conselho Fiscal: O Conselho Fiscal é um órgão fiscalizador independente da diretoria e do Conselho de Administração, que busca, por meio dos princípios da transparência, equidade e prestação de contas, contribuir para o melhor desempenho da organização. É composto por 3 (três) membros efetivos e 3 (três) suplentes externos e independentes e suas atribuições estão previstas no artigo 163 da Lei 6.404/76 e no Estatuto Social da Companhia. A lista completa com mais detalhes, pode ser encontrada no Formulário de Referência da Companhia ou na seção de relação com investidores no website ri.ourofino.com.

Comitê de Auditoria Estatutário: Órgão consultivo e de assessoramento, vinculado diretamente ao Conselho de Administração, com a finalidade de: (i) analisar a contratação e destituição da auditoria independente, (ii) revisar e supervisionar as atividades da auditoria interna e externa, (iii) monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos e informações contábeis, (iv) avaliar e monitorar a exposição de risco, e (v) avaliar e monitorar, juntamente com a Administração e auditoria interna a adequação das transações com partes relacionadas. Atualmente, o comitê de auditoria é composto por 3 (três) membros, sendo 2 (dois) membros externos e independentes, eleitos pelo conselho de administração e 1 (um) membro do conselho de administração.

Comitê de Recursos Humanos: Auxilia o Conselho de Administração na definição das políticas de remuneração e de benefícios dos conselheiros e diretores. O Comitê de Recursos Humanos conta com 6 (seis) membros eleitos pelo Conselho de Administração, dos quais um é externo e independente, sendo presidido por um membro independente do Conselho de Administração.

Relacionamento com os Auditores Independentes: A Companhia e suas controladas adotam como procedimento formal, previamente à contratação de outros serviços profissionais que não os relacionados à auditoria contábil externa, consultar os auditores independentes, no sentido de assegurar-se que a realização da prestação destes outros serviços não venha a afetar sua independência e objetividade, necessárias ao desempenho dos serviços de auditoria independente. Neste contexto, durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, não foram contratados serviços adicionais.

Arbitragem: Pelo Regulamento do Novo Mercado, e pelo Estatuto Social da Companhia, o acionista controlador, os administradores, a própria Companhia e os membros do Conselho Fiscal devem comprometer-se a resolver toda e qualquer disputa ou controvérsia relacionada ou oriunda a estas regras do Regulamento do Novo Mercado, do Contrato de Participação no Novo Mercado, das Cláusulas Compromissórias, em especial, quanto à sua aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, através da arbitragem. Também serão resolvidas por arbitragem as divergências quanto à alienação de controle da Companhia.

Declaração da Diretoria Estatutária: Em conformidade com a Resolução CVM no 80/22, os diretores da Ourofino declaram que discutiram, reviram e concordaram com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.

8. Recursos Humanos

Cuidar das pessoas que fazem parte de nosso time é um de nossos principais compromissos. Acreditamos que um ambiente de trabalho justo, acolhedor e repleto de oportunidades contribui para o desenvolvimento individual e fortalece nossos resultados coletivos. Por isso, nossa política de remuneração e benefícios reflete não apenas nosso compromisso com a valorização dos talentos, mas também com a promoção da equidade, do reconhecimento e do bem-estar dos colaboradores e de suas famílias.

Nossa matriz de salários promove a equidade de gênero, com reajustes salariais para mulheres sendo proporcionalmente maiores para reduzir as diferenças históricas. Não há disparidade salarial entre os gêneros. Como resultado, mais mulheres estão assumindo cargos de liderança com remuneração compatível com esses níveis, devido à nossa estratégia de cargos e salários uniforme, baseada em critérios técnicos, consultorias internacionais e estudos anuais sobre equidade salarial.

A Companhia encerrou 2025 com **1.114 colaboradores**, distribuídos em **59% homens e 41% mulheres**, todos alinhados ao propósito de *Reimaginar a Saúde Animal*. A gestão de pessoas segue orientada para um ambiente de trabalho **respeitoso, inclusivo e voltado ao desenvolvimento**, fortalecendo o aprendizado contínuo e o crescimento profissional.

Durante o ano, foram ampliados os espaços de escuta, rodas de conversa e ações focadas na **inclusão de pessoas com deficiência** e na **valorização da liderança feminina**, que atingiu **46% de mulheres** em posições de supervisão, coordenação, gerência e diretoria.

Número de Colaboradores por tipo de Contrato, Gênero e Região GRI 2-7

		2023			2024			2025		
Região	Contrato	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Brasil	Permanente e período integral	547	359	906	574	383	957	595	427	1022
	Determinado e período parcial	9	25	34	10	23	33	14	14	28
México e Colômbia	Permanente	43	22	65	49	13	62	48	16	64
Total		599	406	1.005	633	419	1052	657	457	1.114

Nota 1: Contemplamos estagiários e aprendizes com regime de contrato determinado e período parcial.

Nota 2: Número total contempla estatutários.

Principais Benefícios

Oferecemos programas de incentivos de curto e longo prazo (ICP e ILP) para valorizar e reter talentos. No programa de curto prazo, a composição das metas considera as especificidades de cada área. Para gestores das áreas comerciais, as metas individuais têm peso de 100%, relacionadas às entregas de vendas e à gestão de despesas. Já para gestores das áreas corporativas e técnicas, 80% das metas estão vinculadas aos objetivos corporativos e 20% às metas individuais. Para os demais colaboradores, o peso é distribuído entre 67% de resultado e 33% de metas de time. Em todos os casos, os objetivos são desdobrados a partir das diretrizes estratégicas e definidos segundo a metodologia SMART (específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazo definido), garantindo clareza e alinhamento. Desde 2022, exigimos ainda que as metas individuais dos cargos de liderança estejam conectadas a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando a integração entre desempenho e sustentabilidade.

Oferecemos a todos os nossos colaboradores um amplo pacote de benefícios, pensado para atender tanto às suas necessidades quanto às de suas famílias. Esse pacote inclui planos médico e odontológico, vale-alimentação, vale-refeição ou alimentação, apoio psicológico pelo ZenKlub, acesso ao Wellhub e cursos gratuitos pela plataforma iUse In.

Para atender às necessidades específicas das famílias, contamos com programas como reembolso de despesas médicas para filhos com limitações cognitivas e comportamentais, que pode chegar a 90% do salário normativo; auxílio-creche por dois anos após o retorno da licença-maternidade; grupos de apoio à parentalidade para gestantes e seus parceiros; e auxílio para compra de material escolar para filhos de até 14 anos.

Também disponibilizamos transporte subsidiado, previdência privada com coparticipação, seguro de vida, empréstimo consignado e veículos para a equipe comercial, gerentes e diretores. Na sede, oferecemos uma infraestrutura completa, que inclui academia, restaurante, padaria, ambulatório médico, posto bancário, uma ampla área verde e o iUse Lab, um espaço de estudos projetado para apoiar o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Todas essas iniciativas reforçam nosso compromisso de oferecer um ambiente de trabalho que promove tanto o crescimento profissional quanto o bem-estar pessoal, reconhecendo e valorizando o papel de cada pessoa no nosso sucesso coletivo.

Desenvolvimento Sustentável

A saúde do meio ambiente está diretamente ligada ao bem-estar das pessoas e dos animais, formando um ciclo de interdependência. Por isso, reconhecemos que enfrentar as mudanças climáticas é essencial para assegurar a continuidade de nossas atividades e para proteger os ecossistemas dos quais dependemos.

Para atendermos a essas demandas, reimaginamos nosso segmento por meio da evolução e do crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Sabemos do nosso papel, avançando no cuidado com os animais, pessoas e meio ambiente (saúde única) e contribuindo para a geração de valor para a sociedade, com forte crescimento dos negócios do Grupo.

A Companhia possui em sua estrutura uma diretoria de Gestão, Cultura e Sustentabilidade, que tem entre suas funções comandar os esforços de sustentabilidade do Grupo, reportando-se diretamente ao CEO. Reporta a essa diretoria a gerência de Sustentabilidade e sob sua liderança estão as áreas de Saúde e Bem-Estar, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. A área é responsável por engajar suas respectivas operações e cadeias de valor na criação de um sistema mais sustentável. A estratégia sustentável da Ourofino foi elaborada a partir da identificação dos aspectos e práticas do negócio que possuem maior potencial de impacto na capacidade de gerar valor.

O processo se deu por meio de consultas e outras formas de engajamento com partes interessadas e visão da liderança, traduzindo em temas materiais e desdobrando em iniciativas norteadoras da gestão ESG (Environmental, Social and Governance, da sigla em inglês para ambiental, social e governança).

Como signatária do Pacto Global, a Companhia assume a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), instituídos em 2015, pela Organização das Nações Unidas (ONU), os quais endereçam as prioridades e aspirações globais para 2030.

O relacionamento da Ourofino com seus públicos de relacionamento ocorre por diversas formas de engajamento, realizadas ao longo do ano, tais como: assembleias gerais com acionistas, reuniões do Conselho de Administração e de Diretoria, reuniões com investidores e analistas, canais de atendimento, encontros gerenciais, reuniões com o órgão regulador, reunião com associações e participação em fóruns setoriais etc.

9. Responsabilidade Social

Além dos impactos diretos, direcionamos investimentos sociais para iniciativas estruturadas, desenvolvidas em parceria com comunidades e entidades locais, com foco em educação, inclusão e bem-estar:

- **Projete:** Programa socioeducativo gratuito que promove educação financeira, empregabilidade e empreendedorismo. Em 2025, capacitamos 192 jovens, ampliando perspectivas de inserção no mercado de trabalho e incentivando a autonomia financeira.
- **Programa de Equoterapia:** Iniciativa que utiliza o cavalo como recurso terapêutico para pessoas com necessidades especiais. Somos parceiros da Equoterapia do 3º Batalhão de Polícia Militar do Estado de São Paulo e, em 2025, contribuimos para o atendimento de 50 praticantes, promovendo seu desenvolvimento biopsicossocial e a inclusão.
- **Programa Meu Herói:** Desenvolvido em parceria com a Associação Vida Animal (AVA), em Ribeirão Preto (SP), atua nas causas crônicas do abandono e do sofrimento animal por meio da castração em massa de cães e gatos em regiões carentes. Em 2025, realizamos 193 castrações, prevenindo ninhadas indesejadas e contribuindo para a saúde pública ao reduzir riscos de doenças que podem ser transmitidas dos animais para as pessoas, como raiva e leishmaniose. A iniciativa também protege a saúde dos animais, diminuindo a incidência de infecções uterinas e tumores nas fêmeas, além de doenças testiculares e complicações prostáticas nos machos, com benefícios adicionais para o controle de condições como o diabetes.
- **Campanha do Leite:** A Campanha do Leite tem como propósito arrecadar e distribuir leite para crianças e idosos da região, contribuindo para a segurança alimentar dessas famílias. Por se tratar de uma importante fonte de proteína animal e nutrientes essenciais, o leite desempenha um papel fundamental na nutrição. Em 2025, alcançamos um marco significativo: foram arrecadados aproximadamente 13 mil litros de leite, ampliando o impacto e o alcance da campanha.

Nosso relacionamento com as comunidades é ampliado pelo programa de voluntariado, que mobiliza colaboradores em ações solidárias ao longo do ano. Em 2025, promovemos campanhas de doação de sangue, arrecadando 232 bolsas, que beneficiaram 928 pessoas.

No Dia das Crianças, promovemos um churrasco que atendeu aproximadamente 2.000 pessoas, proporcionando alimentação de qualidade e momentos de alegria para as famílias locais. Destaca-se também o Natal Solidário em Cravinhos (SP) e Ribeirão Preto (SP), que reúne colaboradores e comunidade em uma ação de acolhimento e celebração. Essas iniciativas reforçam nosso vínculo com os territórios onde atuamos e traduzem, na prática, nosso valor de Cuidar das Pessoas, fortalecendo a responsabilidade social e contribuindo para comunidades mais prósperas.

10. Saúde e Segurança do Trabalho

Adotamos uma abordagem preventiva e integrada para proteger as pessoas e promover ambientes de trabalho cada vez mais seguros. Contamos com uma equipe dedicada de profissionais de saúde e segurança ocupacional, que atua de forma contínua na conscientização, na prevenção de acidentes e no fortalecimento de comportamentos seguros, em parceria com a Comissão Interna de Prevenção a Acidentes e Assédio (CIPAA).

Nossa gestão é estruturada com base na norma ISO 45001, referência internacional para sistemas de gestão de segurança e saúde no trabalho, e apoiada por um conjunto de programas e ferramentas técnicas. Entre eles, destacam-se o Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR), a Análise Ergonômica do Trabalho (AET), o Plano de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Plano de Atendimento a Emergências (PAE), o Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT) e o Programa de Conservação Auditiva (PCA).

Para atividades classificadas como de alto risco, adotamos procedimentos específicos, com análises prévias, liberação formal de tarefas e uso obrigatório de equipamentos de proteção individual e coletiva, sempre fornecidos gratuitamente. Também integramos o Plano de Auxílio Mútuo a Emergências (PAME), iniciativa que reúne empresas e o Corpo de Bombeiros para garantir respostas rápidas e coordenadas em situações críticas, reduzindo impactos às pessoas, às operações e ao entorno.

A capacitação é um pilar essencial dessa estratégia. Nossos treinamentos atendem às normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e às boas práticas do dia a dia. Todos os novos colaboradores e prestadores de serviços, fixos ou temporários, participam de um processo de integração que aborda temas como saúde, segurança, comportamento seguro e os valores que orientam nossa atuação. Em 2025, intensificamos essa agenda e promovemos 6.408 horas de treinamentos em saúde e segurança, alcançando colaboradores e prestadores de serviços.

O desempenho em segurança ocupacional é acompanhado de forma sistemática, por meio do monitoramento de indicadores como acidentes, doenças ocupacionais e absenteísmo, sempre com foco na prevenção e na melhoria contínua. Utilizamos um software específico de gestão de riscos no trabalho, que centraliza informações, automatiza processos e assegura o envio adequado de dados ao governo, em atendimento às exigências do eSocial. Essa ferramenta amplia nossa capacidade analítica, permitindo avaliar ocorrências em profundidade e implementar planos de ação para evitar reincidências. Paralelamente, nossas equipes realizam monitoramentos contínuos nos ambientes de trabalho, reforçando o compromisso com a vida e com a construção de um ambiente cada vez mais seguro para todos.

11. Considerações Finais

A Administração da Ourofino mantém o compromisso e o foco na continuidade dos seus esforços para um crescimento sustentável. Na busca constante de excelência empresarial, a Ourofino agradece seus clientes, fornecedores, agentes financiadores, acionistas e colaboradores pela confiança depositada em suas ações.



Reimaginar a Saúde Animal

Produzimos soluções e serviços para alimentar o mundo e aumentar a longevidade dos animais de companhia.

Management Report 2025



Summary

1. Management Message	3
2. Brief History	5
Our Purpose.....	8
Recognitions.....	9
3. About the Market.....	10
Production Animals.....	10
Companion Animals	11
4. Financial Performance	12
Gross Profit and Margins by Segment.....	13
Selling, General and Administrative Expenses.....	14
Research and Development Expenses	15
EBITDA and EBITDA Margin.....	16
Financial Result.....	17
Income Tax and Social Contribution	17
Adjusted Net Income	17
Cash Position and Financial Cycle.....	18
Indebtedness	19
5. Animal Health Medicines Plant	21
6. Investments in Research and Development	22
7. Corporate Governance.....	23
8. Human Resources	24
Compensation.....	25
Main Benefits.....	26
Sustainable Development	27
9. Social Responsibility.....	28
10. Occupational Health and Safety	29
11. Final Considerations.....	30

1. Message from Management

We closed 2025 as a remarkable year for Ourofino Saúde Animal, with structural progress in our business fronts and financial results reflecting the consistency of our strategy. Compared to 2024, we grew in all indicators: **net revenue +19.5%, gross profit +22.3% and Adjusted EBITDA +27.4%** driven by a strengthened portfolio, increased market share, and the expansion of our strategic partnerships.

2025 also represented the consolidation of our innovation agenda, recognized nationwide with the **FINEP Innovation Award 2025**, in the Sustainable Agro-Industrial Chains category, representing the Southeast Region. This award highlights the company's technological impact and reinforces our ability to develop solutions that contribute to the competitiveness and sustainability of Brazilian agribusiness.

Throughout the year, we made progress with significant deliveries across all business units. For **pigs**, we launched **LeanVac**, the **first Brazilian vaccine for immunocastration** and the second in the world, fully developed by Ourofino, in addition to Safesui Glasser One, the **first single-dose broad-spectrum vaccine** against Glässer's disease, solutions that reduce costs, improve animal welfare, and increase production efficiency.

In the **cattle** segment, we launched **Nexlaner**, the **first fluralaner-based ectoparasiticide developed in Brazil**, which adds to the market a highly effective domestic alternative with a shorter waiting period. We also highlight the launch of **Synchronous**, a highly concentrated injectable mineral supplement, in addition to the evolution of our portfolio of biologics and the strategic partnership for the distribution of **Boostin (BST-r)**, expanding our operations in dairy productivity.

For **companion animals**, we expanded our presence into new sub-segments with **Wellpet**, a highly palatable ectocompressed tablet that offers 45 days of protection against fleas and ticks, and we are reinforcing our care portfolio with **Clean&Hydrate Plus** and with the launch of **Banni** for dogs, expanding our share of the pet market. These initiatives respond to a growing demand for health and wellness solutions, supported by convenience, safety, and consumer experience.

The deliveries in **2025** strengthen Ourofino's position as a **strategic agent for animal health and welfare**, contributing to a more productive and competitive chain, less dependent on imported inputs. This result is visible both in the adoption of our solutions by the market and in the institutional recognition obtained throughout the year.

In addition to the progress in the domestic market, we recorded significant net revenue growth in international operations, which increased 17.1% compared to 2024, with particular emphasis on Mexico, Colombia, and Central American countries. This move reflects the **consistent growth of our international footprint**, with a focus on priority markets in Latin America and strengthening the portfolio targeted for the region.

The year also marked the beginning of a **new Strategic Planning cycle with a horizon up to 2030**, focused on strengthening our competitive position through three structuring pillars:

- **Continuous innovation and portfolio expansion,**
- **Operational efficiency and discipline in capital allocation,**
- **The evolution of our international footprint, focusing on the markets where we already operate.**

This agenda reaffirms the construction of a more robust Company, prepared to seize sustainable growth opportunities in the coming years, in line with the strategic pillars communicated to the market.

We remain committed to the mission of **reimagining animal health**, offering solutions that contribute to food security, animal welfare, and the strengthening of a vital supply chain for the country. The progress achieved in 2025 showcases our execution capabilities and reinforces that we are prepared to continue expanding our presence, our industry relevance, and our positive impact on customers, partners, employees, and shareholders.

We thank all our employees for their dedication and passion that drive Ourofino every day; our customers for their continued trust; our scientific and commercial partners for expanding our capacity to innovate; and our shareholders for their support in our growth path and long-term value creation.



Kleber Gomes
Chief Executive Officer



Jardel Massari
Chairman of the Board of Directors

2. Background

We are Ourofino, and Ourofino is each one of us

Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. remains listed in Novo Mercado of B3 (Brazil, Bolsa, Balcão), as a publicly traded corporation and is the direct controlling holding company of Ouro Fino Saúde Animal Ltda. and, indirectly, of Ouro Fino Colombia S.A.S. and Ouro Fino de México S.A. de C.V. (all, together with the Company, herein referred to as “Ourofino Group”). We are a Brazilian company, headquartered in Cravinhos (SP), committed to the purpose of Reimagining Animal Health. Since 1987, when we began our activities, we have continued to expand our impact on the veterinary market, always guided by innovation and care for the health and well-being of animals.

Our history started with a focus on the manufacture of veterinary drugs and products for production animals (cattle, horses, poultry and pigs), a market in which we quickly consolidated our position. In 2000, we diversified our operations and started offering solutions for companion animals (dogs and cats), further strengthening our presence in the sector.

Currently, we are a complete company, engaged in research, development, production and sales of medicines, vaccines and other veterinary products. We have a team of 1,114 employees and operations that go beyond Brazil, including exports to 17 countries and commercial operations with our own teams in our subsidiaries in Colombia and Mexico. Our industrial complex, located at the headquarters in Cravinhos (SP), is the core of our operation. It houses five plants and a modern Research and Development center (R&D) dedicated to the creation of pharmaceutical and biological solutions. About 56 km away, in Guataporã (SP), we have a farm where the Veterinary Research Center (CPV) is located, with a complete structure for studying new solutions and conducting projects.

To ensure that our products reach customers with quality and speed, we have a broad logistics structure. In Brazil, we have distribution centers strategically located in Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) and Betim (MG). In our international operations, the sales teams in Colombia and Mexico have distribution centers in Medellín and Zapopan, respectively. This robust infrastructure reflects our commitment to excellence, reinforcing our purpose of transforming animal health and contributing to a healthier future for animals and people.

Production Animals:

Represents the manufacture and trading in the domestic market of medicines (anti-inflammatories, antibiotics, anticoccidials, antimastitics, ectoparasiticides, endectocides, endoparasiticides, hemoparasiticides, inoculants, therapeutics, products for animal reproduction (FTAI), vaccines, in addition to performance-enhancing additives, probiotics and other veterinary products for cattle, swine, poultry, sheep, horses and goats and provision of manufacturing services to other companies in the sector.

Companion Animals

Represented by the manufacture of veterinary solutions for dogs and cats, distributed in the domestic market. The current portfolio comprises anesthetics, sedatives, anti-inflammatory, antibiotic, antimicrobial, dermatological, ectoparasiticide, endoparasiticide, dermocosmetic and otological products.

International Operations

Represented by the sale, in the foreign market, mainly to Latin American countries, of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals. In the Mexican and Colombian markets, we operate with our own team, through subsidiaries.



Reimagining Animal Health

Challenge conventional thinking to lead the evolution and sustainable growth of the animal health ecosystem. This is our purpose and with it we go further, evolving and transforming the reality around us. More than ever, it's time to take care of, reframe and strengthen the values and commitments that have always been part of our essence, our business vision and our objectives. We must analyze every detail with an ever more refined and human eye for a better future.



Our Purpose:

We want to be recognized as the best and most admired animal health company in Latin America, promoting innovative solutions that benefit both the animal protein chain and the well-being of companion animals. Our culture is built on respect, harmonious coexistence and valuing people, creating an inclusive environment where everyone can innovate and grow together.

How Do We Play To Win?

We are driven by an entrepreneurial attitude and an ownership spirit. We value teamwork and are wholeheartedly devoted to achieving superior and sustainable results. We believe that evolution, both personal and professional, is continuous, and therefore we seek to learn and adapt to changes in the world. By respecting differences and the environment, we achieve bold goals and build an increasingly better future.

How Do We Care For People?

Caring is more than listening, it is acting with empathy, transparency and trust. We value human relationships and appreciate everyone's achievements, recognizing each person's contribution to our success. Our diversity is our strength, and we believe that a plural environment, which reflects different generations and cultures, is key for collective growth. We invest in continuous development, listening and learning to always evolve.

How Do We Connect With The World?

We are connected to global trends and innovations. We operate on a digital and entrepreneurial basis, creating partnerships and solutions that turn ideas into actions. Technology is a powerful tool that we use to simplify processes, strengthen alliances and reach new levels of excellence. Our focus is always on the future, while delivering results in the present.



Recognitions:

Best of Agribusiness 2025 (Globo Rural): Award from Globo Rural magazine that recognizes companies that stand out in agribusiness for innovation, management, sustainability, financial performance, and impact on the sector.

FINEP Award 2025

We were recognized with the FINEP Innovation Award 2025, in the Sustainable Agro-industrial Chains category, representing the Southeast Region. This award reinforces our commitment to solutions that promote food security and the sustainability of Brazilian agribusiness, made possible by a continuous agenda of investments in research and development that have resulted in the launch of relevant solutions.

Top 20 Companies to Work for in Agribusiness, in the Large Companies category, according to GPTW 2025 ranking: Recognition from Great Place to Work (GPTW) to companies that offer an excellent work environment in agribusiness, with emphasis on valuing people, organizational culture, and management practices. The Large Companies category recognizes larger organizations that excel in these criteria.

Agribusiness Leaders Award – Corporate Governance: Recognition granted to companies and leaders who adopt good governance practices, such as ethics, transparency, compliance, responsible management, and a long-term vision in agribusiness.

Reclame Aqui Award 2025: Reclame Aqui Award recognizes companies with excellence in customer service, based on ratings and complaints reported by consumers on the platform. The award considers criteria such as response rate, efficiency in problem-solving, and customer satisfaction level. Ourofino has already earned this recognition four times, reinforcing our commitment to quality in our relationships with customers and consumers.



3. About the Market

Ourofino operates in the production of solutions for animal health, comprising species divided into two groups, namely production animals (cattle, poultry, pigs and horses), and companion animals (dogs and cats). According to the National Union of the Animal Health Products Industry (Sindan), we are the largest animal health industry of Brazilian origin.

With us, domestic and multinational companies operate in this market, and the main multinational players originally operated in the human health pharmaceutical industry with global operations. Some of these corporations have segregated assets through spin-offs with subsequent IPO of the resulting veterinary companies.

Production Animals

Our production animals business unit sells products to Brazil, Mexico, Colombia and 12 other countries through distributors. We work with medicines such as anti-inflammatories, antibiotics, ectoparasiticides, endectocides, endoparasiticides, products for animal reproduction (IATF), therapeutics, vaccines, as well as performance-enhancing additives, probiotics and other veterinary products for cattle, pigs, poultry, sheep, horses and goats.

According to the most recent data and analyses released by FAO and OECD-FAO Outlook, Latin America and the Caribbean continue to play a key role in the global supply of animal protein: the region accounts for 28% of the world's cattle herd and 28% of global beef production, in addition to being responsible for 44% of global beef exports and 42% of global chicken meat production (regional summary published in Jan/2025).

In the global context, OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034 estimates that world meat production in 2024 grew 1.3%, reaching approximately 365 million tons, with growth led by poultry (and also in beef), with notable expansion in countries such as Brazil and Australia.

In the short term, FAO indicates (Food Outlook released in Nov/2025) that world meat production is expected to grow 1.4% in the subsequent period, again driven by poultry, while beef production tends to decline due to lower availability of animals in Brazil and the United States, reinforcing the relevance of productivity, health and technology gains to sustain the sector's growth without the need for area expansion.

Companion Animals

Although growth in the pet market slowed after the peak of the pandemic, expansion continues to be sustained by the “humanization” of care and increased demand for veterinary medicine and prevention.

In Latin America, estimates from Grand View Research indicate that the companion animal health market generated US\$ 3.267 billion in 2022 and is expected to grow at a CAGR of 9.3% between 2023 and 2030; in Mexico, this market is estimated to have totaled US\$ 875 million in 2022 with a projected CAGR of 9.6% (2023–2030).

Euromonitor also forecasts Latin America as the second fastest-growing region in terms of per capita spending on pet care in the period 2023–2028 (around 5% per year in constant prices). In Brazil, data from Abinpet/Instituto Pet Brasil shows around 160.9 million pets (all species) in 2024, highlighting the country's importance in the region.

The emotional component is also well documented: Mars Global Pet Parent Study (Oct/2024) reported that 37% of dog and cat owners consider their pets “the most important thing” in their lives, and research from COMAC/Sindan (Radar Pet 2023) reinforces the shift towards a more affectionate relationship and increased willingness to invest in care/quality.



4. Financial Performance

R\$ Million	2024	2025	Var %
Net Revenue	1.024,8	1.225,0	19,5%
Cost of Products Sold	(507,1)	(592,0)	16,7%
Gross Profit	517,7	633,0	22,3%
Gross Margin	50,5%	51,7%	1,2 p.p.
Selling, General and Administrative Expenses*	(294,5)	(337,1)	14,5%
Research & Development Expenses	(49,4)	(59,9)	21,2%
Operational Profit	173,7	236,0	35,8%
Operational Margin	17,0%	19,3%	2,3 p.p.
Net Financial Results	(9,7)	(17,2)	76,9%
Income Tax and Social contribution*	(40,8)	(46,4)	13,7%
Adjusted Net Profit ***	130,5	172,4	32,1%
Adjusted Net Margin	12,7%	14,1%	1,4 p.p.
Adjusted EBITDA **	221,7	282,5	27,4%
Adjusted EBITDA Margin	21,6%	23,1%	1,5 p.p.

*In 2024, late PIS/COFINS tax credits related to prior periods, extraordinary expenses and non-recurring events related to foot-and-mouth disease (FMD), arising from the sales ban in 2Q24, were excluded. In 2025, extraordinary expenses and late PIS/COFINS tax credits related to prior periods were excluded. The respective tax effects were considered in the period presented.

**In addition to the adjustments mentioned above, it does not include the provision for impairment of intangible assets in the periods presented.

***In 2025, in addition to the adjustments mentioned above, it does not include deferred IRPJ/CSLL recognized in prior periods.

Net revenue by segment

R\$ Million	2024	2025	Var %
Net Revenue	1.024,8	1.225,0	19,5%
Production Animals	739,3	901,2	21,9%
Companion Animals	156,1	172,4	10,4%
International Operations	129,4	151,4	17,1%

Gross profit and gross margin by segment

R\$ Million	2024	2025	Var %
Gross Profit	517,7	633,0	22,28%
Gross Margin	50,5%	51,7%	1,2 p.p.
Production Animals Gross Profit	331,6	415,9	25,4%
Production Animals Gross Margin	44,9%	46,2%	1,3 p.p.
Companion Animals Gross Profit	105,6	119,5	13,2%
Companion Animals Gross Margin	67,6%	69,3%	1,7 p.p.
International Operation's Gross Profit	80,5	97,6	21,2%
International Operation's Gross Margin	62,3%	64,5%	2,2 p.p.

In 2025, consolidated net revenue reached R\$ 1,225 million, representing 19.5% growth compared to 2024. Gross profit followed this trend and grew 22.3%, totaling R\$ 633.0 million in the period.

The Production Animals unit recorded net revenue of R\$ 901.2 million in 2025, growth of 21.9% compared to 2024. The launches announced in 2025 were essential for the growth seen in the Production Animals line, with launches such as Nexlaner, Boostin, and Leanvas.

Gross profit for the year reached R\$ 415.9 million, growing 25.4% compared to 2024. Gross margin of Production Animals showed an increase of 1.3 p.p. in 2025, versus 2024 (46.2% vs. 44.9%).

In Companion Animals, 2025 recorded net revenue of R\$ 172.4 million, representing a growth of 10.4% compared to 2024. Gross profit for the year reached R\$ 119.5 million, 13.2% increase as compared to the same period of the previous year, with a gross margin of 69.3%, showing an increase of 1.7 percentage points compared to 2024.

In the Companion Animals line, growth was also substantially impacted by the launch of Wellpet. We are experiencing the positive effect of the maturation of the launches announced in 2024, such as Banni for dogs. We also saw a seasonal effect in the last quarter of the year that positively impacted sales. Pet retail sales are stronger at the end of the year, and the combination of summer heat and humidity increases cases of fleas and ticks that cause dermatitis, boosting demand for ectoparasiticides.

International Operations unit recorded net revenue of R\$ 151.4 million in 2025, a 17.1% increase compared to 2024. Gross profit totaled R\$ 97.6 million in the period, with 64.5% margin, representing an increase of 2.2 percentage points compared to 2024.

This performance reflects the impressive performance of Mexico and Colombia, as well as other countries such as Paraguay, Guatemala, and Peru. Net revenue in these 5 countries showed 12.7%, 17.4%, 68.3%, 77.4%, and 47.6% growth, respectively.

The Company continues to invest steadily in expanding its portfolio focused on Latin American countries, focusing on increasing both market share and access to new countries.

Selling, general and administrative expenses

R\$ Million	2024	2025	Var %
Selling, General and Administrative Expenses	(289,2)	(326,3)	12,8%
Percentage over Net Revenue (%)	-28,2%	-26,6%	1,6 p.p.

In 2025, adjusted selling, general and administrative expenses totaled R\$ 326.3 million, compared to R\$ 289.2 million in 2024, with **dilution of 1.6 p.p.** on net revenue.

The changes in expenses between periods are explained, substantially, by: (i) strategic investments in commercial and marketing structures, in line with the company's growth strategy, and (ii) impacts resulting from collective bargaining agreements between periods.

Other expenses

R\$ Million	2024	2025	Var %
Other Expenses	(5,3)	(10,8)	103,5%
Percentage over Net Revenue (%)	-0,5%	-0,9%	-0,4 p.p.

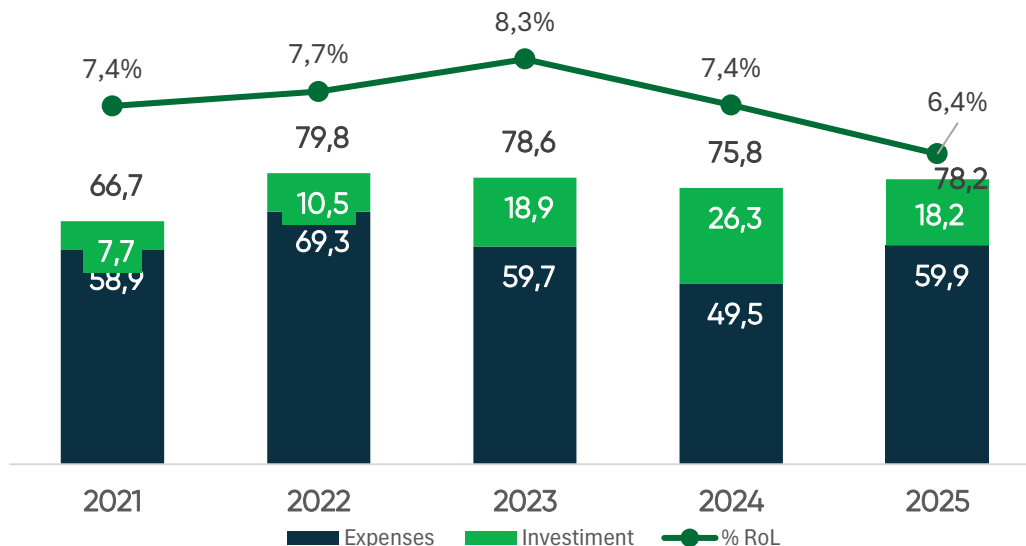
Other expenses are substantially represented by the provision for impairment of intangible assets related to products that were under development and were discontinued or postponed by Management's decision.

Research and Development Expenses

For 2025, investments in research and development totaled R\$ 78.2 million, of which R\$ 59.9 million were recognized as expenses. This amount represents a 21.2% increase compared to 2024 expenses, reflecting our commitment to the maturity stage of the projects and the level of innovation involved. When comparing total spending on Research and Innovation, the R\$ 78.2 million represents a 3.2% increase compared to 2024.

These figures underpin our ongoing agenda of research, development, and innovation projects, demonstrating results across time periods that reflect the different stages and cycles of the projects. The launches, both from internal development and partnerships, are the result of this long-term strategy, supported by a robust technological base and a highly qualified team dedicated to delivering solutions that increase the

Research and Development Expenditure - R\$ million



EBITDA and EBITDA Margin

R\$ Milhões	2024	2025	Var %
Adjusted Net Income *	130,5	172,4	32,1%
(+) Non-recurrent results	3,9	0,3	-91,7%
(+)deferred IRPJ/CSLL ***		49,6	
Period's Net Profit	134,3	222,3	65,5%
(+) Net Financial Results	9,7	17,2	76,9%
(+) Income Tax and Social Contribution*	42,8	(3,0)	-107,1%
(+) Depreciation and Amortization	37,7	38,3	1,7%
EBITDA	224,5	274,8	22,4%
(+) Non-recurrent effects	(5,9)	(0,5)	-91,7%
(+) Others**	3,1	8,2	164,9%
Adjusted EBITDA**	221,7	282,5	27,4%
Net Revenue	1.024,8	1.225,0	19,5%
EBITDA Margin	21,9%	22,43%	0,5 p.p.
Adjusted EBITDA Margin	21,6%	23,06%	1,5 p.p.

*In 2024, late PIS/COFINS tax credits related to prior periods, extraordinary expenses, and non-recurring events related to foot-and-mouth disease (FMD), arising from the sales ban in 2Q24, were excluded. In 2025, extraordinary expenses and late PIS/COFINS tax credits related to prior periods were excluded. The respective tax effects were considered in the period presented.

**In addition to the adjustments mentioned above, it does not include the provision for impairment of intangible assets in the periods presented.

***In 2025, in addition to the adjustments mentioned above, it does not include deferred IRPJ/CSLL recognized in prior periods.

Adjusted EBITDA reached R\$ 282.5 million in 2025, representing a 27.4% growth compared to 2024. Adjusted EBITDA margin increased 1.5 percentage points, reaching 23.1% in the year.

This performance reflects the improvement in net revenue and gross profit indicators, as well as the 1.6 p.p. dilution in our selling, general, and administrative expenses, even in the face of increased research and innovation expenses, maintaining the consistency of the Company's sustainable growth strategy.

Financial result

R\$ Million	2024	2025	Var %
Net Financial Result	(9,7)	(17,2)	76,9%

In 2025, net financial result recorded an expense of R\$ 17.2 million, compared to R\$ 9.7 million in 2024. This change is mainly explained by lower income from financial investments, due to the reduction in the average cash balance compared to 2024.

Income tax and social contribution

R\$ Million	2024	2025	Var %
Income Tax and Social Contribution	(40,8)	(46,4)	13,7%
Percentage on Profit before IT and SC	-24,9%	-21,2%	3,7 p.p.

Income tax and social contribution expenses in 2025 amounted to R\$ 46.4 million, an increase of 13.7% compared to 2024. These changes basically reflect the increase in the tax base (EBT) during the periods. It should be noted that the calculation of income tax and social contribution is performed on tax bases that temporarily differ from the accounting result.

Adjusted net income

R\$ Million	2024	2025	Var %
Adjusted Net Income	130,5	172,4	32,1%
Margin	12,7%	14,1%	1,4 p.p.

As a result of the effects mentioned above, adjusted net income totaled R\$ 172.4 million in 2025, growth of 32.1% compared to 2024.

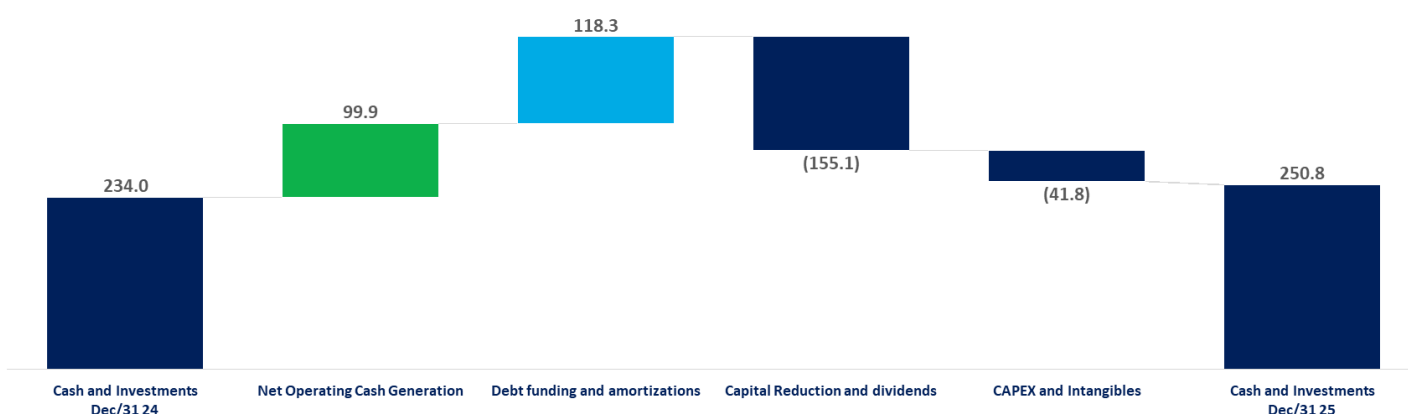
Cash position and financial cycle

The company started 2025 with R\$ 234 million in cash. At the end of the year, R\$ 99.9 million was generated in operating cash flow, net of interest payments on loans and corporate income tax/social contribution.

In terms of debt financing and repayments, R\$ 118.3 million was raised, while R\$ 155.1 million was allocated to the payment of dividends and capital reduction to shareholders. It should be noted that in July, the company contracted a new credit facility with BNDES in the amount of R\$ 60 million, of which R\$ 30 million has already been released in 2025, with the remainder expected for the first half of 2026. This credit facility is targeted at expanding production capacity and renewing assets, with a two-year grace period and a total term of 84 months.

As a result, we ended 2025 with R\$ 250.8 million in cash, which, combined with our debt profile and low financial leverage, keeps the company at a comfortable liquidity level to maintain its investment agenda.

Cash Position - R\$ Million



Indebtedness

We had an increase in gross debt of R\$ 130.2 million compared to 2024, and an increase in net debt amounting to R\$ 113.4 million. This effect is mainly explained by the investment in the formation of new product inventory and by the capital reduction in the amount of R\$ 120 million, which was paid on January 31, 2025. The level of financial leverage for the year was 0.85x Adjusted EBITDA.

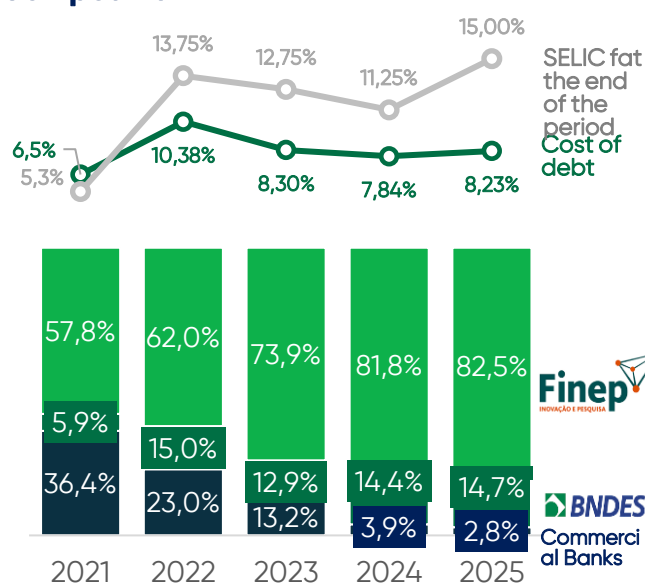
It should be highlighted that the gross debt profile is in line with the company's investment profile, with 89.3% of the total in the long term, of which 39.4% maturing in more than five years.

In R\$ million	2024	2025
Current	-56.9%	52.1
Non-current	302.5	437.4
Gross Debt	359.4	489.6
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	234.0	250.8
Net Debt	125.4	238.8
Average cost of debt (end of period) ¹	7.84%	8.23%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0.57 x	0.85x

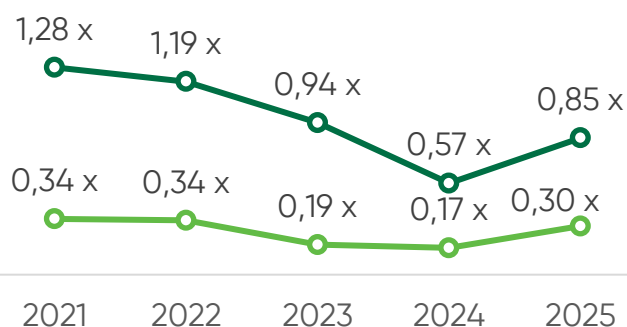
¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

The cost of debt at the end of the period was 8.23%, 6.75 p.p. lower than the 15% SELIC rate recorded at the end of the same period.

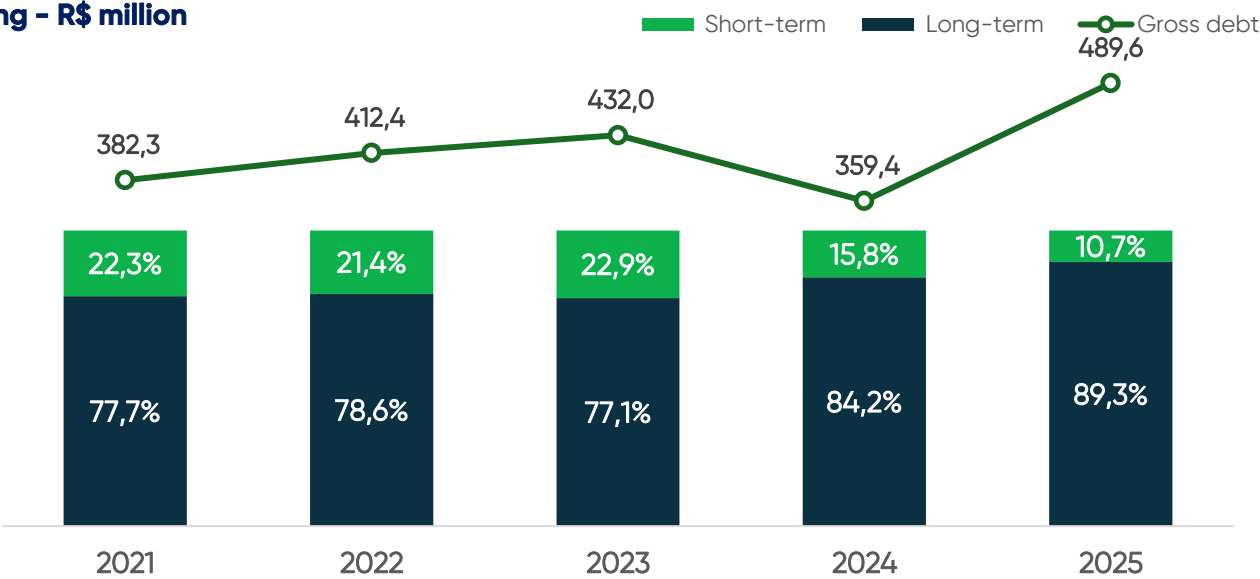
Composition



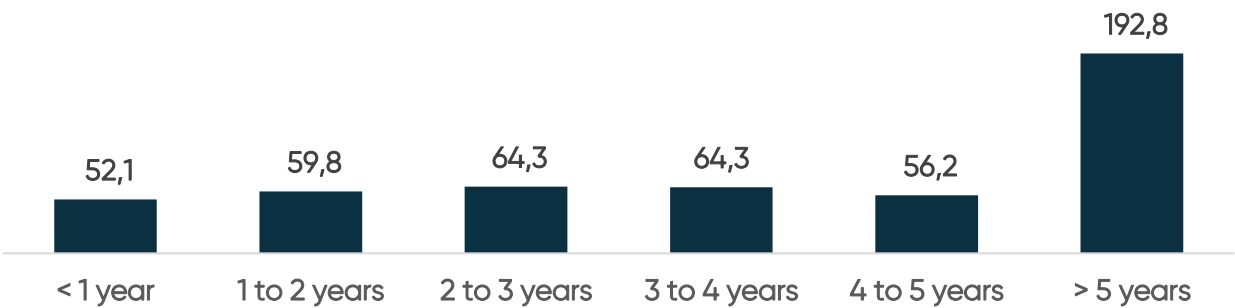
Net debt/Equity
Net debt/Adjusted EBITDA LTM



Aging - R\$ million



Indebtedness Aging - R\$ million



5. Animal Health Drug Production Facility

Recognized as one of the most modern and fully equipped production facilities in Latin America, with approximately 32,952 m² of built area. It houses all forms of pharmaceutical production, including solid medicines (tablets and powders), semi-solids (creams and ointments), liquids (solutions), injectables and hormones, as well as two biological vaccine factories equipped with the highest safety standards.

The project was conceived according to the principles of "Good Manufacturing Practices (GMP)". Concepts of the applicable rules of the Ministry of Agriculture (MAPA) are met, incorporating concepts from the most stringent global regulatory standards such as those issued by the "Food and Drugs Administration - FDA", from the United States, and "European Medicines Agency - EMA" of the European Union.

- Pharmaceutical production facility - 16,804.25 m²
- Hormone production facility - 1,108.91 m²
- Biological and Quality Control production facility - 13,904.15 m²
- Animal defensives production facility - 2,190.15 m²



6. Investments in Research and Development

In 2025, 6.4% of net revenues was invested in RDI, amounting to R\$ 78.2 million. This amount is in line with the strategy of expanding the product portfolio with the aim of ensuring future revenue and generating value for the company.

In 2025, we completed the launch of 5 products:

In-house development:

Cattle: **Nexlaner and Sincromais**

Pigs: **LeanVac**

Companion animals: **Wellpet and Limp&Hidrat Plus**

Partnerships and new business:

Cattle: **Boostin**

FINEP Award 2025

We were recognized with the FINEP Innovation Award 2025, in the Sustainable Agro-industrial Chains category, representing the Southeast Region. This award reinforces our commitment to solutions that promote food security and the sustainability of Brazilian agribusiness, made possible by a continuous agenda of investments in research and development that have resulted in the launch of relevant solutions.

Our innovation is driven by partnerships with startups, universities and research centers, both in Brazil and abroad, and we were recognized with 3rd place in the Top Open Corps ranking. Mitsui's presence as a shareholder strengthens our connection with the Asian market, expanding our access to new technologies. This combination of expertise and global collaboration keeps us at the leading edge of a ever-evolving market.

7. Corporate Governance

Governance Framework

In 2025, we maintained our governance structure comprising the Shareholders' Meeting, the Board of Directors and the Statutory Executive Board, in addition to the Fiscal Council and the Ethics Committee. We also have a Statutory Audit Committee (CAE), an independent advisory body linked to the board of directors, and two non-statutory non-decisionmaking committees that support decision-making at higher levels: Human Resources Committee and the Strategic Committee for Product Innovation.

Shareholders' Meeting: The Company's main decision-making body is the Shareholders' Meeting, which has exclusive powers to resolve on the following matters, among others established by law:

- The increase or decrease of share capital and other amendments to the Bylaws;
- Election or dismissal, at any time, of members of the Executive Board and fiscal council, when in operation;
- Annually review the executive board accounts and resolve on the financial statements submitted by them, as well as on transformation, merger, consolidation, spin-off, dissolution and liquidation of the company.

Shareholders are responsible for guiding the corporation in relation to matters of major relevance.

Board of Directors/Statutory Executive Board The board of directors comprises six (6) members, of which four (4) are independent members, whose duties are listed in the bylaws, internal regulations of the board and in the applicable legislation. It is the central decision-making body of the company's corporate governance system and is responsible for establishing the general direction of the business, ensuring its continuity, deciding on strategic issues, approving policies and delegating autonomy to the various Boards of the subsidiaries on issues such as those related to social and environmental impacts.

The Company's statutory Executive Board comprises three (3) officers, who are responsible for executing all the strategic planning of Ourofino Group and ensuring the business development. The complete list with detailed information can be found on the Company's Reference Form or in the investor relations section on the website ri.ourofino.com.

Fiscal Council: Fiscal council is a supervisory body, independent from the executive board and the board of directors, which seeks, through the principles of transparency, equity and accountability, to contribute to the better performance of the organization. It consists of three (3) effective members and three (3) external and independent alternates and their duties are provided for in article 163 of Law 6.404/76 and in the Company's Bylaws. The complete list with detailed information can be found on the Company's Reference Form or in the investor relations section on the website ri.ourofino.com.

Statutory Audit Committee: Advisory and consulting body, directly linked to the board of directors, with the duties of: (i) analyzing the hiring and dismissal of the independent audit, (ii) reviewing and supervising the activities of the internal and external audit, (iii) monitoring the quality and integrity of internal control mechanisms and accounting information, (iv) assessing and monitoring risk exposure, and (v) assessing and monitoring, together with Management and internal audit, the adequacy of transactions with related parties. Currently, the audit committee comprises three (3) members, of which two (2) are external and independent members, elected by the board of directors and one (1) member of the board of directors.

Human Resources Committee: It assists the board of directors in defining the compensation and benefits policies for directors and officers. The Human Resources Committee has six (6) members elected by the board of directors, of which one is an external and independent member, and it is chaired by an independent member of the board of directors.

Relationship with Independent Auditors: The Company and its subsidiaries adopt as a formal procedure, prior to contracting additional professional services other than those related to external accounting auditing, to consult the independent auditors, in order to ensure that the provision of such additional services does not affect their independence and objectivity, which are necessary for the performance of the independent audit services. In this context, during the year ended December 31, 2025, no additional services were contracted.

Arbitration: Pursuant to Novo Mercado Regulation and the Company's Bylaws, the controlling shareholder, the management, the Company itself and the members of the fiscal council are required to undertake to solve any and all disputes or controversies related to or arising from the rules of Novo Mercado Regulation, Novo Mercado Participation Agreement, Arbitration Clauses, in particular, as to their application, validity, effectiveness, interpretation, violation and their effects, through arbitration. Disputes regarding the disposal of the Company's control shall also be settled by arbitration.

Statement from the Statutory Executive Board: In compliance with CVM Instruction 80/22, the officers of Ourofino declare that they have discussed, reviewed and agreed with the opinions expressed in the independent auditor's opinion and with the financial statements for the fiscal year ended December 31, 2025.

8. Human Resources

Caring for the people who are part of our team is one of our main commitments. We believe that a fair, welcoming and opportunity-filled work environment contributes to individual development and strengthens our collective results. Therefore, our compensation and benefits policy reflects not only our commitment to valuing talent, but also to promoting equity, recognition and the well-being of employees and their families.

Our salary matrix promotes gender equity, with salary adjustments for women being proportionally higher to reduce historical differences. There is no gender pay gap. As a result, more women are taking on leadership positions with compensation consistent with these levels, due to our uniform positions and salaries strategy, based on technical criteria, international consultancies and annual studies on pay equity.

The Company ended 2025 with **1,114 employees**, comprising **59% men** and **41% women**, all aligned with the purpose of *Reimagining Animal Health*. Human resource management continues to be geared towards a **respectful, inclusive and development-oriented** work environment, strengthening continuous learning and professional growth.

During the year, listening spaces, discussion groups, and actions focused on the **inclusion of people with disabilities** and the **promotion of female leadership** were expanded, reaching **46% of women** in supervisory, coordination, management, and executive positions.

Number of Employees by Contract Type, Gender, and Region GRI 2-7

		2023			2024			2025		
Region	Agreement.	Men	Women	Total	Men	Women	Total	Men	Women	Total
Brazil	Permanent and full-time	547	359	906	574	383	957	595	427	1022
	Fixed-term and part-time	9	25	34	10	23	33	14	14	28
Mexico and Colombia	Permanent	43	22	65	49	13	62	48	16	64
Total		599	406	1,005	633	419	1052	657	457	1,114

Note 1: Includes internships and apprenticeships on fixed-term and part-time contracts.

Note 2: Total number includes statutory employees.

Main Benefits

We offer short and long-term incentive programs (STI and LTI) to value and retain talent. In the short-term program, the goals are tailored to the specific characteristics of each area. For managers in commercial areas, individual goals carry 100% weight, related to sales deliverables and expense management. For managers in corporate and technical areas, 80% of the goals are linked to corporate goals and 20% to individual goals. For other employees, the weighting is distributed between 67% results and 33% team goals. In all cases, goals are broken down based on strategic guidelines and defined according to the SMART methodology (specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound), ensuring clarity and alignment. Since 2022, we have also required that individual goals for leadership positions be linked to at least one of the Sustainable Development Goals (SDGs), reinforcing the integration between performance and sustainability.

We offer all our employees a comprehensive benefits set, designed to meet both their needs and those of their families. This set includes medical and dental plans, food vouchers, meal or food vouchers, psychological support through ZenKlub, access to Wellhub and free courses through the iUse In platform.

To meet the specific needs of families, we have programs such as reimbursement of medical expenses for children with cognitive and behavioral limitations, which can be up to 90% of the standard salary; daycare assistance for two years after returning from maternity leave; parenting support groups for pregnant women and their partners; and help with buying school supplies for children up to 14 years old.

We also provide subsidized transportation, private pension with co-participation, life insurance, payroll loans and vehicles for the sales team, managers and officers. At the headquarters, we offer a complete infrastructure, which includes a gym, restaurant, bakery, medical clinic, bank branch, a large green area and the iUse Lab, a study space designed to support the development of our employees. All of these initiatives reinforce our commitment to providing a work environment that promotes both professional growth and personal well-being, recognizing and valuing each person's role in our collective success.

Sustainable Development

The health of the environment is directly linked to the well-being of people and animals, forming a cycle of interdependence. We therefore recognize that tackling climate change is essential to ensure the continuity of our activities and to protect the ecosystems on which we depend.

To meet these demands, we reimagine our industry through the evolution and sustainable growth of the animal health ecosystem. We are aware of our role, advancing in the care of animals, people and the environment (one health) and contributing to the generation of value for society, with strong growth in the Group's business.

The Company has a Management, Culture and Sustainability Board within its structure, whose duties include managing the Group's sustainability efforts, reporting directly to the CEO. The Sustainability department reports to this board and under its leadership are the Health and Well-being, Occupational Safety, Environment and Social Responsibility areas. The area is responsible for engaging its respective operations and value chains in creating a more sustainable system. Ourofino's sustainable strategy was developed based on the identification of the aspects and practices of the business that have the highest potential to impact the ability to generate value.

The process involved consultations and other forms of engagement with stakeholders and the vision of the leadership, translating them into material themes and developing them into initiatives that guide ESG (Environmental, Social and Governance) management.

As a signatory of the Global Compact, the company takes on the responsibility of contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), established in 2015 by the United Nations (UN), which address global priorities and aspirations for 2030.

Ourofino's relationship with its stakeholders takes place through various forms of engagement, carried out throughout the year, such as: general meetings with shareholders, meetings of the Board of Directors and the Executive Board, meetings with investors and analysts, customer service channels, management meetings, meetings with the regulatory body, meetings with associations and participation in sector forums, etc.

9. Social Responsibility

In addition to direct impacts, we focus our social investments on structured initiatives developed in partnership with local communities and entities, with a focus on education, inclusion, and well-being:

- **Projete:** A free social and educational program that promotes financial literacy, employability, and entrepreneurship. In 2025, we will trained 192 young people, expanding their prospects for entering the job market and encouraging financial independence.
- **Equine-Assisted Therapy Program:** An initiative that uses horses as a therapeutic resource for people with special needs. We are partners with the Equine Therapy program of the 3rd Military Police Regiment of the State of São Paulo, and in 2025, we contributed to the care of 50 practitioners, promoting their biopsychosocial development and inclusion.
- **Meu Herói (My Hero) Program:** Developed in partnership with Associação Vida Animal (AVA) in Ribeirão Preto (SP), it addresses the chronic causes of animal abandonment and suffering through mass neutering of dogs and cats in disadvantaged regions. In 2025, we performed 193 neutering procedures, preventing unwanted litters and contributing to public health by reducing the risk of diseases that can be transmitted from animals to people, such as rabies and leishmaniasis. The initiative also protects animal health by reducing the incidence of uterine infections and tumors in females, as well as testicular diseases and prostatic complications in males, with additional benefits for controlling conditions such as diabetes.
- **Milk Campaign:** The Milk Campaign aims to collect and distribute milk to children and the elderly in the region, contributing to the food security of these families. By being an important source of animal protein and essential nutrients, milk plays a key role in nutrition. In 2025, we reached a significant milestone: approximately 13,000 liters of milk were collected, expanding the impact and reach of the campaign.

Our relationship with the communities is enhanced by the volunteer program, which mobilizes employees in charitable actions throughout the year. In 2025, we promoted blood donation campaigns, collecting 232 bags of blood, benefiting 928 people.

On Children's Day, we hosted a barbecue that served approximately 2,000 people, providing quality food and joyful moments for local families. Also noteworthy is Natal Solidário (Solidarity Christmas) in Cravinhos (SP) and Ribeirão Preto (SP), which brings together employees and the community in a welcoming and festive event. These initiatives reinforce our connection with the territories where we operate and translate, in practice, our value of Caring for People, strengthening social responsibility and contributing to more prosperous communities.

10. Occupational Health and Safety

We take a preventative and integrated approach to protecting people and promoting increasingly safe work environments. We have a dedicated team of occupational health and safety professionals who work continuously to raise awareness, prevent accidents, and strengthen safe behaviors, in partnership with the Internal Commission for Accident and Harassment Prevention (CIPAA).

Our management is structured based on ISO 45001 standard, an international reference for occupational health and safety management systems and supported by a set of technical programs and tools. Among them, the following stand out: the Occupational Risk Management Program (PGR), the Ergonomic Work Analysis (AET), the Occupational Health Medical Control Plan (PCMSO), the Emergency Response Plan (PAE), the Technical Report on Environmental Working Conditions (LTCAT), and the Hearing Conservation Program (PCA).

For activities classified as high-risk, we adopt specific procedures, including prior analyses, formal task authorization, and mandatory use of personal and collective protective equipment, always provided free of charge. We are also part of the Mutual Emergency Assistance Plan (PAME), an initiative that brings together companies and the Fire Department to ensure quick and coordinated responses in critical situations, reducing impacts on people, operations, and the surrounding area.

Training is an essential pillar of this strategy. Our training programs comply with the regulatory standards of the Ministry of Labor and with best daily practices. All new employees and service providers, whether permanent or temporary, participate in an onboarding process that covers topics such as health, safety, safe behavior, and the values that guide our work. In 2025, we intensified this agenda and promoted 6,408 hours of health and safety training, reaching employees and service providers.

Occupational safety performance is systematically monitored through indicators such as accidents, occupational diseases, and absenteeism, always focusing on prevention and continuous improvement. We use specific occupational risk management software that centralizes information, automates processes, and ensures that data is sent to the government in accordance with eSocial requirements. This tool expands our analytical capabilities, allowing us to assess incidents in depth and implement action plans to prevent recurrence. Concurrently, our teams conduct continuous monitoring in the work environments, reinforcing our commitment to life and to building an increasingly safe environment for everyone.

11. Final Comments

Ourofino's Management sticks to its commitment and focus on continuing its efforts for sustainable growth. In the constant search for business excellence, Ourofino thanks its customers, suppliers, financing agents, shareholders and employees for the trust placed in its actions.



Reimagining animal health

We produce solutions
and services to feed the
world and increase the
longevity of companion
animals.

