

Resultados

4T25

Videoconferência de Resultados

6 de março de 2026 (sexta-feira)

11h BRT

Português com tradução simultânea para o
inglês

[Webcast](#)



Resultados

4T25

**Cravinhos,
5 de março de 2026**

A Ourofino S.A. ("Companhia" ou "Ourofino") (B3: OFSA3), com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia, anuncia hoje seus resultados financeiros para o período encerrado em 31 de dezembro de 2025 (4T25).

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhões de reais.

Departamento de Relações com Investidores

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
& time de RI



DESTAQUES CONTRA 2024

- Receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.225 milhões, um crescimento de 19,5% contra 2024.
- Em Animais de Produção, a receita líquida atingiu R\$ 901,2 milhões, um crescimento de 21,9% em comparação com 2024.
- Animais de Companhia, a receita líquida atingiu R\$ 172,4 milhões, um crescimento de 10,4% em comparação com 2024.
- Receita líquida em Operações Internacionais atingiu R\$ 151,4 milhões, um aumento de 17,1% em comparação com 2024.
- Lucro bruto cresceu 22,3% em 2025, atingindo R\$ 633,0 milhões, + 1,2 p.p. de margem bruta.
- EBITDA Ajustado foi de R\$ 282,5 milhões, um aumento de 27,4% em relação a 2024. Lucro Líquido Ajustado cresceu 32,1% para R\$ 172,4 milhões.
- Alavancagem em 0,85x EBITDA, com 89,3% da dívida no longo prazo e custo médio de 8,23% ao final do período.

Lançamentos destaque:



QUANDO A REPRODUÇÃO PEDE MAIS **NASCE SINCROMAIS**



Mais que minerais.
O lado superior
da reprodução.



 **ourofino**
saúde animal





Proteção *Hi-Tech*

WellPet



Alta Performance

ECTO

por até **45** dias

Veloz na proteção.

Solução tecnológica em comprimido palatável contra **carrapato** e **pulga**. Eficácia instantânea e segurança de ponta, desenvolvido para acompanhar o ritmo da **diversão** ao máximo.



ourofino
saúde animal

TECNOLOGIA CONECTADA ÀS RAÍZES DO CAMPO

Dose Certa
no Controle
de Carrapatos



Com **fluralaner 2,5%**, **NexLaner** combate cepas resistentes e garante **controle estratégico** de carrapatos. Mais **eficiência** e maior **rentabilidade**.

- Alta eficácia contra os desafios do rebanho
- Praticidade na aplicação
- Apenas 24 dias de carência

ourofino.com

 **ourofino**
saúde animal



Boostin®

Somatotropina bovina recombinante (bST) de liberação controlada injetável com vitamina E

doses

ATENÇÃO - PERÍODO DE CARÊNCIA:
BOVINOS: ABATE - CARÊNCIA ZERO. LEITE - CARÊNCIA ZERO.

PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE TRATAMENTO DE CARÊNCIA, VÁLTE A FOLHA DO PRODUTO

TRINÁRIO

Eficiência que se mede em litros

seringas
g cada



Boostin potencializa os processos fisiológicos das vacas leiteiras, elevando a produção de forma sustentável.

- Aumento médio de produção sem ampliar o rebanho
- Tecnologia bST consolidada e segurança comprovada
- Potencialização natural dos processos fisiológicos
- Mais litros de leite com menor impacto ambiental
- Maior rentabilidade para a fazenda

LeanVac

A melhor opção é a
liberdade de escolha



Controle dos níveis de
androgenona e escatol



Eficácia e segurança



Produtividade sem risco



Viva novos caminhos
de forma eficaz
e segura com
LeanVac, a nova
escolha para
imunocastração.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos 2025 como um ano marcante para a Ourofino Saúde Animal, com avanços estruturais em nossas frentes de negócio e resultados financeiros que refletem a consistência de nossa estratégia. No comparativo com 2024, crescemos em todos os indicadores: **receita líquida +19,5%, lucro bruto +22,3%, EBITDA Ajustado +27,4% e Lucro Líquido +32,1%** impulsionados pelo fortalecimento do portfólio, pelo aumento da participação de mercado e pela ampliação de nossas parcerias estratégicas

2025 também representou a consolidação de nossa agenda de inovação, reconhecida nacionalmente com o **Prêmio FINEP de Inovação 2025**, na categoria Cadeias Agroindustriais Sustentáveis, em nome da Regional Sudeste. Essa premiação evidencia o impacto tecnológico da Companhia e reforça nossa capacidade de desenvolver soluções que contribuem para a competitividade e a sustentabilidade da agroindústria brasileira.

Ao longo do ano, avançamos com entregas relevantes em todas as unidades de negócio. Em **suínos**, lançamos **LeanVac**, a **primeira vacina brasileira para imunocastração** e a segunda no mundo, desenvolvida integralmente pela Ourofino, além da Safesui Glasser One, **primeira vacina de dose única** com amplo espectro contra a Doença de Glässer, soluções que reduzem custos, elevam o bem-estar animal e aumentam a eficiência produtiva.

No segmento de **bovinos**, apresentamos **Nexlaner**, o **primeiro ectoparasiticida à base de fluralaner desenvolvido no Brasil**, que adiciona ao mercado uma alternativa nacional com alta eficácia e menor período de carência. Também destacamos o lançamento do **Sincromais**, suplemento mineral injetável de alta concentração, além da evolução de nosso portfólio de biológicos e da parceria estratégica para a distribuição do **Boostin (BST-r)**, ampliando nossa atuação em produtividade leiteira.

Em **animais de companhia**, expandimos nossa presença em novos subsegmentos com o **Wellpet**, ectocomprimido altamente palatável que oferece 45 dias de proteção contra pulgas e carrapatos, é o primeiro ectocomprimido a base de fluralaner desenvolvido no Brasil. Reforçamos nosso portfólio de cuidados com **Limp&Hidrat Plus** e com o lançamento do **Banni** para cães, ampliando nossa participação no mercado pet. Essas iniciativas respondem a uma demanda crescente por soluções de saúde e bem-estar, apoiadas em conveniência, segurança e experiência do consumidor.

As entregas de **2025** fortalecem o posicionamento da Ourofino como **agente estratégico da sanidade e do bem-estar animal**, contribuindo para uma cadeia mais produtiva, competitiva e menos dependente de insumos importados, resultado visível tanto na adoção das nossas soluções pelo mercado quanto no reconhecimento institucional obtido ao longo do ano.

Além dos avanços no mercado interno, registramos crescimento de receita líquida relevante nas operações internacionais, que aumentaram 17,1% em relação a 2024, com destaque para México, Colômbia e países da América Central. Esse movimento reflete a **evolução consistente de nossa presença internacional**, com foco nos mercados prioritários da América Latina e no fortalecimento do portfólio destinado à região.

O ano marcou ainda o início de um **novo ciclo de Planejamento Estratégico com horizonte até 2030**, orientado ao fortalecimento de nossa posição competitiva por meio de três eixos estruturantes:

- **Inovação contínua e ampliação do portfólio,**
- **Eficiência operacional e disciplina na alocação de capital,**
- **Evolução de nossa presença internacional, com foco nos mercados em que já atuamos.**

Essa agenda reafirma a construção de uma Companhia mais robusta, preparada para capturar oportunidades de crescimento sustentável nos próximos anos, em linha com os pilares estratégicos comunicados ao mercado.

Seguimos comprometidos com a missão de **reimaginar a saúde animal**, oferecendo soluções que contribuem para a segurança alimentar, para o bem-estar dos animais e para o fortalecimento de uma cadeia vital para o país. Os avanços conquistados em 2025 demonstram nossa capacidade de execução e reforçam que estamos preparados para seguir ampliando nossa presença, nossa relevância setorial e nosso impacto positivo para clientes, parceiros, colaboradores e acionistas.

Agradecemos a todos os colaboradores pelo empenho e pela paixão que impulsionam a Ourofino diariamente; aos nossos clientes, pela confiança contínua; aos parceiros científicos e comerciais, por ampliarem nossa capacidade de inovar; e aos acionistas, pelo apoio em nossa trajetória de crescimento e construção de valor de longo prazo.

Kleber Gomes
Diretor Presidente

Marcelo da Silva
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores

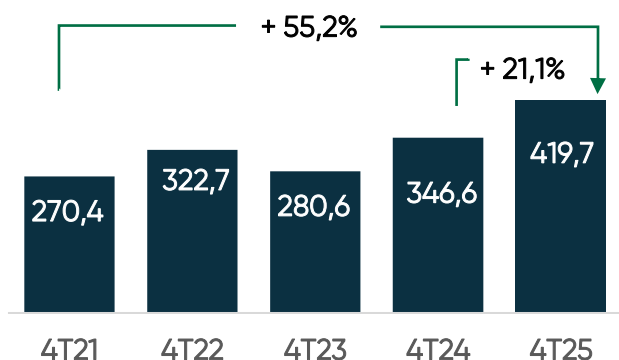
DESEMPENHO FINANCEIRO

Em R\$ milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var%
Receita Líquida - Total	346,6	419,7	21,1%	1.024,8	1.225,0	19,5%
Lucro bruto	173,2	219,5	26,8%	517,7	633,0	22,3%
<i>Margem bruta</i>	50,0%	52,3%	2,3 p.p.	50,5%	51,7%	1,2 p.p.
Ebitda ajustado	83,5	116,5	39,5%	221,7	282,5	27,4 %
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	24,1%	27,7%	3,6 p.p.	21,6%	23,1%	1,5 p.p.
Lucro líquido ajustado	59,7	91,7	53,7%	130,5	172,4	32,1%
<i>Margem líquida ajustada</i>	17,2%	21,8%	4,6 p.p.	12,7%	14,1%	1,4 p.p.

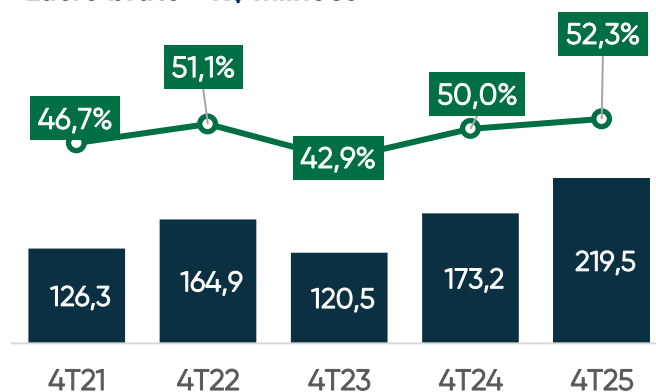
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

No ano de 2025, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.225 milhões, representando um crescimento de 19,5% em relação a 2024. O lucro bruto acompanhou essa evolução e cresceu 22,3%, totalizando R\$ 633,0 milhões no período. Quando observamos o quarto trimestre de 2025, a receita líquida atingiu R\$ 419,7 milhões, um crescimento de 21,1% em relação ao 4T24. O lucro bruto no quarto trimestre atingiu R\$ 219,5, representando um crescimento de 26,8%.

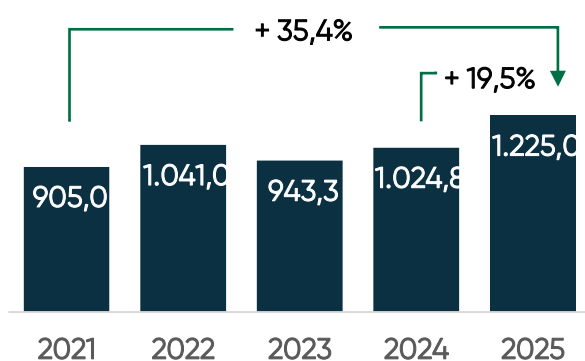
Receita líquida - R\$ milhões



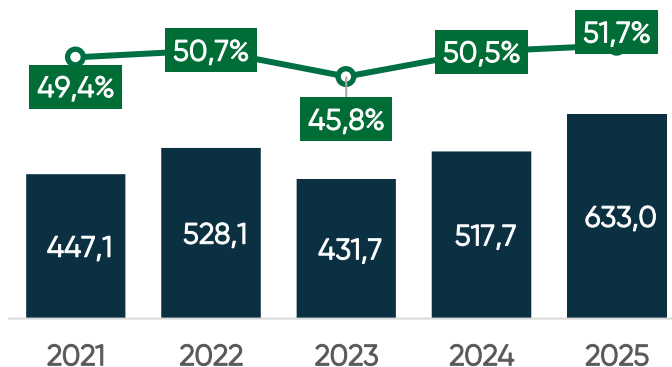
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões

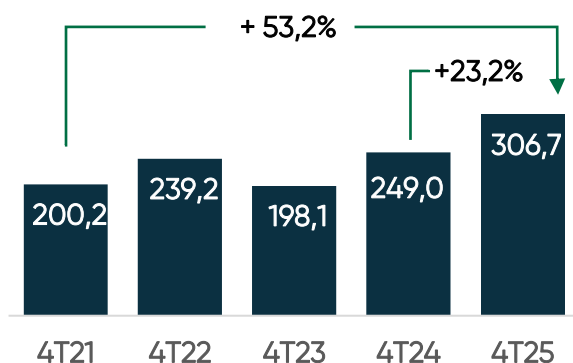


ANIMAIS DE PRODUÇÃO

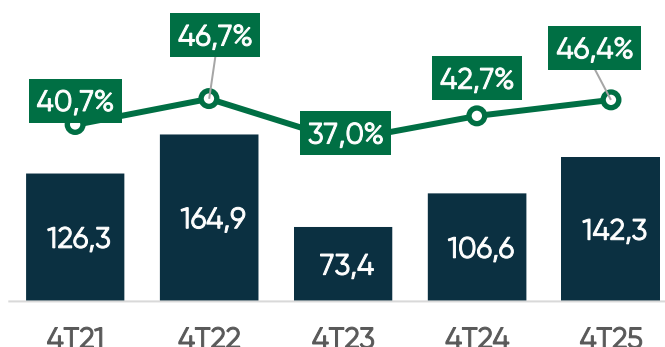
A unidade de Animais de Produção registrou receita líquida de R\$ 901,2 milhões em 2025, um crescimento de 21,9% em relação a 2024. No 4T25, o resultado foi ainda mais expressivo, crescimento de 23,2%, alcançando R\$ 306,7 milhões. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pelos lançamentos, com destaque para Nexlaner, Boostin, Leanvas e Safesui Glasser One que tiveram papel fundamental na expansão da linha. No 4T25, além da boa performance do portfólio como um todo, os resultados foram favorecidos pela sazonalidade positiva do mercado de saúde animal, além do aumento da intensidade nos manejos sanitários e a adoção de protocolos reprodutivos mais robustos, reforçando o crescimento observado no período.

O lucro bruto no ano alcançou R\$ 415,9 milhões, crescendo 25,4% em comparação a 2024. No 4T25, o lucro bruto atingiu R\$ 142,3 milhões, crescendo 33,8% em comparação ao mesmo período no ano anterior. A margem bruta de Animais de Produção apresentou um incremento de 1,3 p.p., em relação a 2024 (46,2% vs. 44,9%).

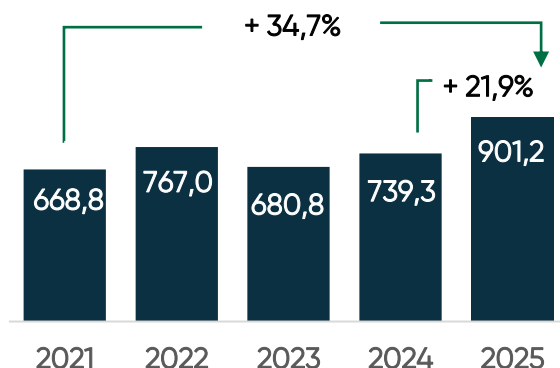
Receita líquida - R\$ milhões



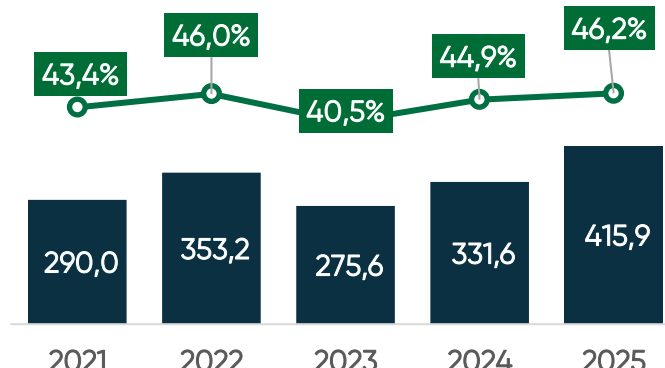
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



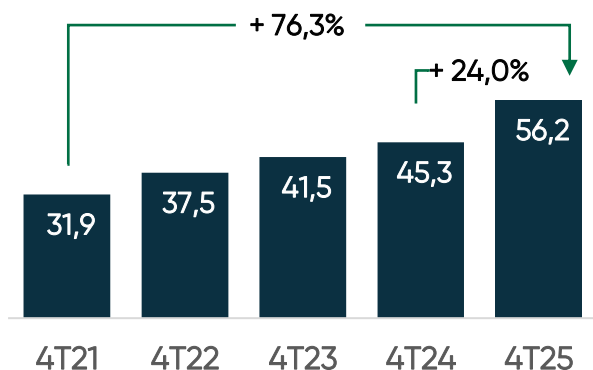
ANIMAIS DE COMPANHIA

A unidade de Animais de Companhia registrou receita líquida de R\$ 172,4 milhões em 2025, crescimento de 10,4% sobre 2024. O lucro bruto atingiu R\$ 119,5 milhões, avanço de 13,2%, com margem de 69,3% (+1,7 p.p.).

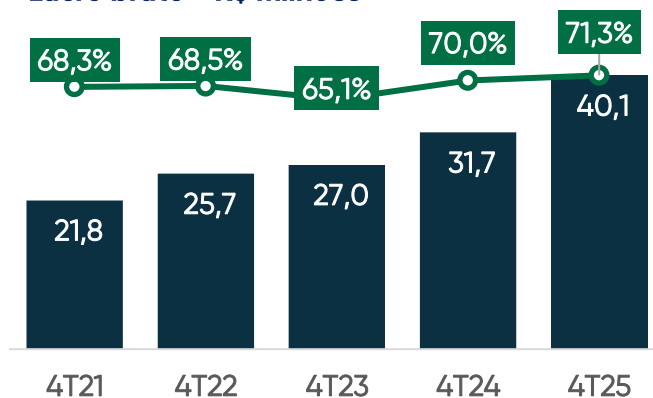
O desempenho foi impulsionado pelo lançamento do Wellpet e pela maturação de produtos lançados em 2024, como o Banni para cães. No 4T25, fatores sazonais também contribuíram, maior aquecimento do varejo pet no fim do ano e o clima quente e úmido do verão, que eleva casos de pulgas e carrapatos e, conseqüentemente, a demanda por ectoparasiticidas.

No 4T25, a unidade apresentou receita líquida de R\$ 56,2 milhões, um crescimento de 24,0% em relação a 2024. O lucro bruto totalizou R\$ 40,1 milhões, com margem bruta de 71,3% um aumento de 1,3 p.p. em relação a 4T24.

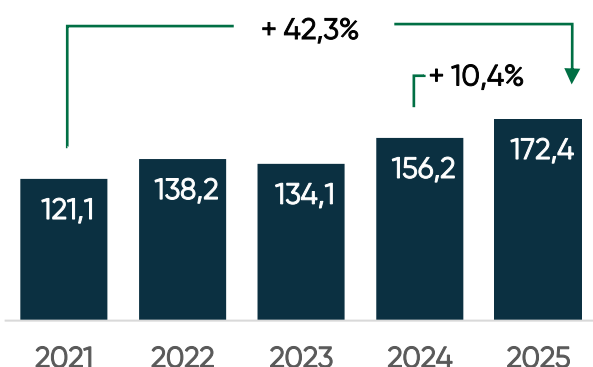
Receita líquida - R\$ milhões



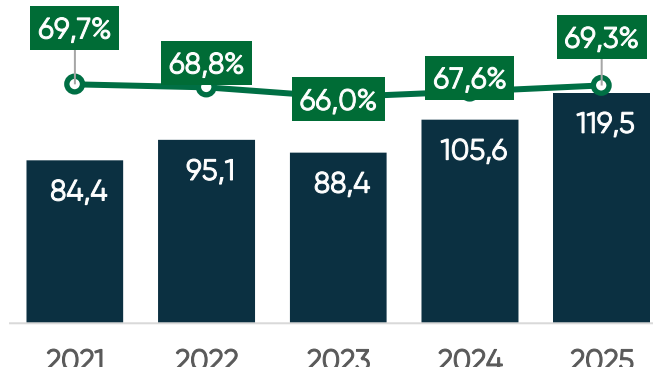
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



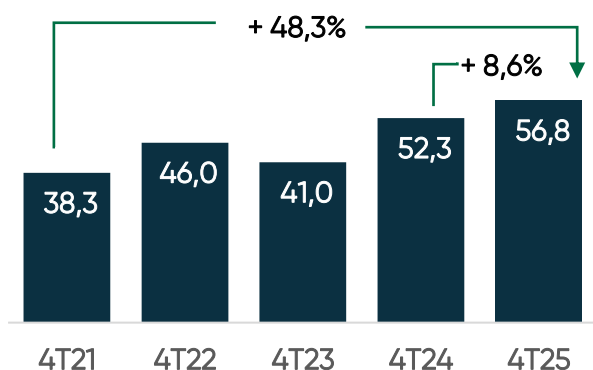
OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

A unidade de Operações Internacionais registrou receita líquida de R\$ 151,4 milhões em 2025, crescimento de 17,1% em relação a 2024. O lucro bruto totalizou R\$ 97,6 milhões, com margem de 64,5%, incremento de 2,2 p.p. sobre 2024.

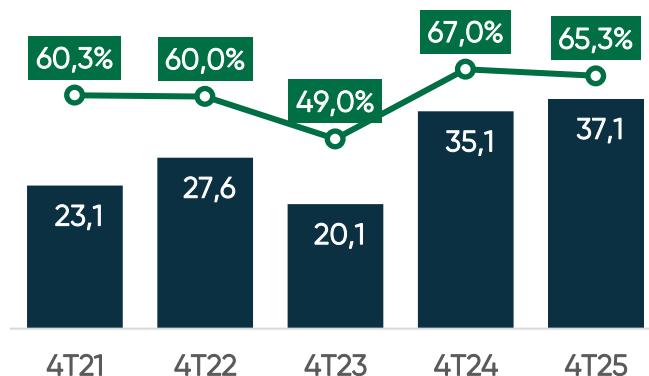
No 4T25, a receita líquida alcançou R\$ 56,8 milhões, crescimento de 8,6% frente a 4T24. O lucro bruto somou R\$ 37,1 milhões, crescimento de 5,8% sobre 2024. O desempenho reflete a forte evolução dos resultados no México e na Colômbia, além de expressivo crescimento em Paraguai, Guatemala e Peru. As receitas nesses cinco mercados avançaram 12,7%, 17,4%, 68,3%, 77,4% e 47,6%, respectivamente.

A Companhia segue investindo de forma contínua na expansão do portfólio voltado aos países latino-americanos, com foco em aumentar tanto o market-share bem como o acesso a novos países.

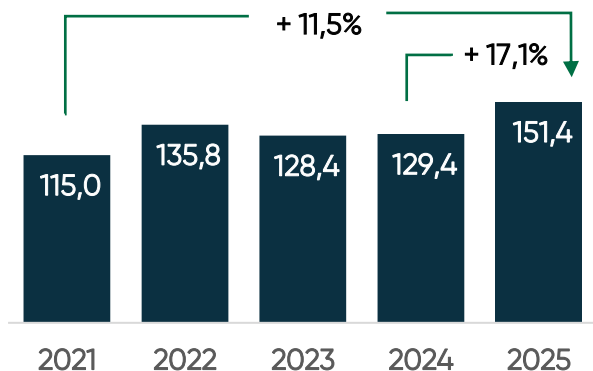
Receita líquida - R\$ milhões



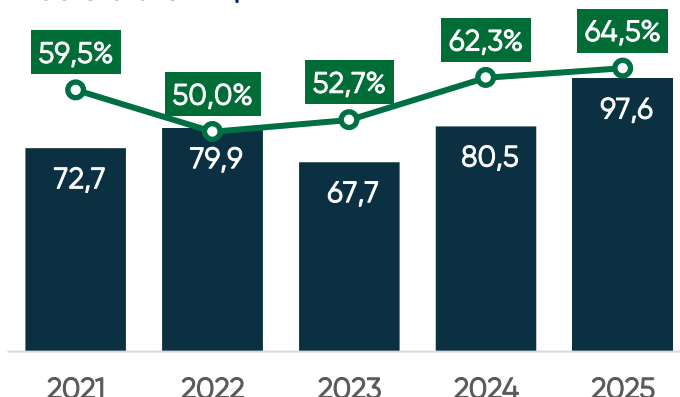
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ mil



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS E OUTRAS

R\$ Milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(84,2)	(94,8)	12,6%	(289,2)	(326,3)	12,8%
Percentuais sobre receita líquida	-24,3%	-22,6%	1,7 p.p.	-28,2%	-26,6%	1,6 p.p.

Em 2025, as despesas com vendas, gerais e administrativas ajustadas totalizaram R\$ 326,3 milhões, frente a R\$ 289,2 milhões em 2024, com **diluição de 1,6 p.p.** sobre a receita líquida. No 4T25, as despesas com vendas, gerais e administrativas somam R\$ 94,8 milhões, frente a R\$ 84,2 milhões, uma **diluição de 1,7 p.p.** sobre a receita líquida.

As variações nas despesas entre os períodos são explicadas, substancialmente, por: (i) investimentos estratégicos em estruturas comerciais e de marketing, em linha com a estratégia de crescimento da companhia, e (ii) impactos decorrentes de dissídios ocorridos entre os períodos.

R\$ milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Outras despesas	(1,2)	(1,0)	-17,1%	(5,3)	(10,8)	103,5%
Percentuais sobre receita líquida	-0,3%	-0,2%	0,1 p.p.	-0,5%	-0,9%	-0,4 p.p.

As outras despesas estão representadas, substancialmente pelo provisionamento para impairment de ativos intangíveis, relacionados a produtos que estavam em desenvolvimento e que foram descontinuados ou postergados por decisão da Administração.

DESPESAS COM PESQUISA E INOVAÇÃO

R\$ Milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Despesas com pesquisa e inovação	(15,6)	(17,0)	9,2%	(49,4)	(59,9)	21,2%
Percentuais sobre receita líquida	-4,5%	-4,0%	0,5 p.p.	-4,8%	-4,9%	-0,1 p.p.

Em 2025, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram R\$ 78,2 milhões, dos quais R\$ 59,9 milhões foram reconhecidos como despesa. Esse montante representa um crescimento de 21,2% em relação as despesas de 2024, refletindo nosso compromisso. o estágio de maturação dos projetos e o grau de inovação envolvido. Quando comparamos o total gasto em Pesquisa e Inovação, os R\$ 78,2 milhões representam um crescimento de 3,2% em relação a 2024.

Esses valores sustentam nossa agenda contínua de projetos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, na demonstração de resultados entre os períodos, refletindo as diferentes etapas e ciclos dos projetos. Os lançamentos tanto de desenvolvimento interno quanto de parceria que são fruto dessa estratégia de longo prazo, apoiada em uma base tecnológica robusta e em um time altamente qualificado, dedicado a entregar soluções que elevem a produtividade da cadeia de proteína animal, sempre com foco no bem-estar animal.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ Milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Lucro líquido ajustado*	59,7	91,7	53,7%	130,5	172,4	32,1%
(+) Resultados não recorrentes	3,3	(0,0)	-100,2%	3,9	0,3	-91,7%
(+) IRPJ/CSLL diferidos***		49,6			49,6	
Lucro líquido do exercício	63,0	141,3	124,3%	134,3	222,3	65,5%
(+) Resultado financeiro líquido	6,7	4,7	-29,7%	9,7	17,2	76,9%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	7,6	(39,3)	-618,4%	42,8	(3,0)	-107,1%
(+) Depreciação e amortização	9,9	9,7	-1,5%	37,7	38,3	1,7%
EBITDA	87,1	116,4	33,6%	224,5	274,8	22,4%
(+) Efeitos não recorrentes	(5,0)	0,0	-100,1%	(5,9)	(0,5)	-91,7%
(+) Outros**	1,4	0,0	-97,9%	3,1	8,2	164,9%
EBITDA Ajustado **	83,5	116,5	39,5%	221,7	282,5	27,4%
Receitas líquidas das vendas	346,6	419,7	21,1%	1.024,8	1.225,0	19,5%
margem EBITDA	25,1%	27,7%	2,6 p.p.	21,9%	22,4%	0,5 p.p.
margem EBITDA Ajustada	24,1%	27,7%	3,6 p.p.	21,6%	23,1%	1,5 p.p.

* Em 2024, não foram considerados créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores, gastos extraordinários e eventos não recorrentes relacionados a Aftosa, decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24. Em 2025 não foram considerados gastos extraordinários e créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

**Além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis nos períodos apresentados.

***Em 2025, além dos ajustes comentados acima não considera IRPJ/CSLL diferidos constituídos de períodos anteriores.

O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 282,5 milhões em 2025, representando um crescimento de 27,4% em relação a 2024. A margem EBITDA Ajustada avançou 1,5 p.p., alcançando 23,1% no ano. No 4T25, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 116,5 milhões, com alta de 39,5% frente a 4T24, enquanto a margem EBITDA Ajustada atingiu 27,7%, com aumento de 3,6 p.p. em relação ao período anterior.

Esse desempenho reflete a melhora nos indicadores de receita líquida e lucro bruto, como também a diluição de 1,6 p.p. em nossas despesas com vendas, gerais e administrativas, mesmo diante do acréscimo nas despesas com pesquisa e inovação, mantendo a consistência da estratégia de crescimento sustentável da Companhia.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Resultado financeiro líquido	(6,7)	(4,7)	-29,7%	(9,7)	(17,2)	76,9%

Em 2025, o resultado financeiro líquido registrou uma despesa de R\$ 17,2 milhões, frente a R\$ 9,7 milhões em 2024. No 4T25 a despesa totalizou R\$ 4,7 milhões contra R\$ 6,7 milhões do 4T24. Essa variação é explicada, principalmente, por menores receitas com aplicações financeiras, devido a redução do saldo médio de caixa em comparação a 2024, decorrente da redução de capital realizada em janeiro de 2025.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ Milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(5,9)	(10,3)	75,4%	(40,8)	(46,4)	13,7%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-9,0%	-10,1%	-1,1 p.p.	-24,9%	-21,2%	2,6 p.p.

A despesa com imposto de renda e contribuição social em 2025 totalizou R\$ 46,4 milhões, um aumento de 13,7% em relação a 2024. No 4T25, a despesa foi de R\$ 10,3 milhões, crescimento de 75,4% frente aos R\$ 5,9 milhões registrados no 4T24. Essas variações refletem, substancialmente a elevação da base tributável (LAIR) nos períodos. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ Milhões	4T24	4T25	Var %	2024	2025	Var %
Lucro líquido ajustado	59,7	91,7	53,7%	130,5	172,4	32,1%
Margem	17,2%	21,8%	4,6 p.p.	12,7%	14,1%	1,4 p.p.

Como resultado dos efeitos citados anteriormente, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 172,4 milhões em 2025, crescimento de 32,1% em relação ao 2024. No 4T25, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 91,7 milhões, um aumento de 53,7% frente ao mesmo período no ano anterior.

POSIÇÃO DE CAIXA

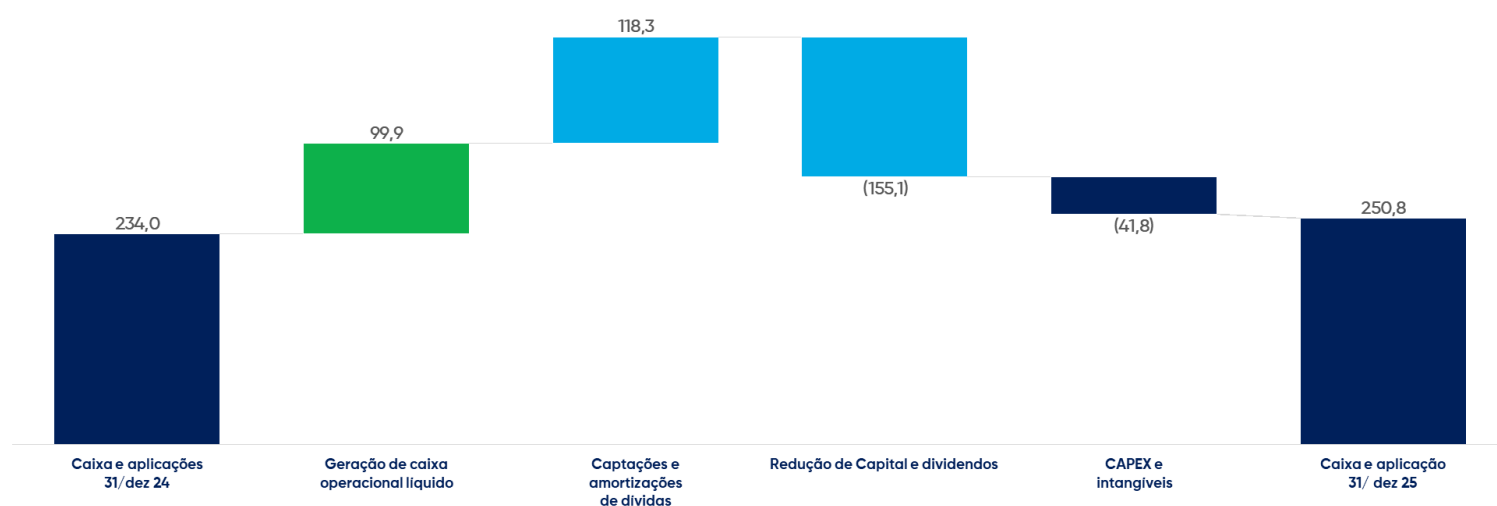
A Companhia iniciou o ano de 2025 com R\$ 234 milhões em caixa. Ao final do ano, foram gerados R\$ 99,9 milhões em caixa operacional, líquido do pagamento de juros sobre empréstimos e IRPJ/CSLL.

Em captações e amortizações de dívidas, foram captados R\$ 118,3 milhões, enquanto R\$ 155,1 milhões foram destinados ao pagamento de dividendos e redução de capital aos acionistas. Cabe destacar ainda, que em julho, a companhia contratou uma nova linha de crédito junto ao BNDES no valor de R\$ 60 milhões, dos quais R\$ 30 milhões já foram liberados em 2025, com o restante previsto para o primeiro semestre de 2026. Esta linha de crédito é destinada à expansão da capacidade produtiva e renovação de ativos, com 2 anos de carência e prazo total de 84 meses.

Como resultado, encerramos 2025 com R\$ 250,8 milhões em caixa que combinado ao perfil do endividamento e à baixa alavancagem financeira, mantém a companhia em um nível confortável de liquidez para manter a sua agenda de investimentos.

Posição de Caixa - R\$ milhões

Posição de Caixa - R\$ Milhões



ENDIVIDAMENTO

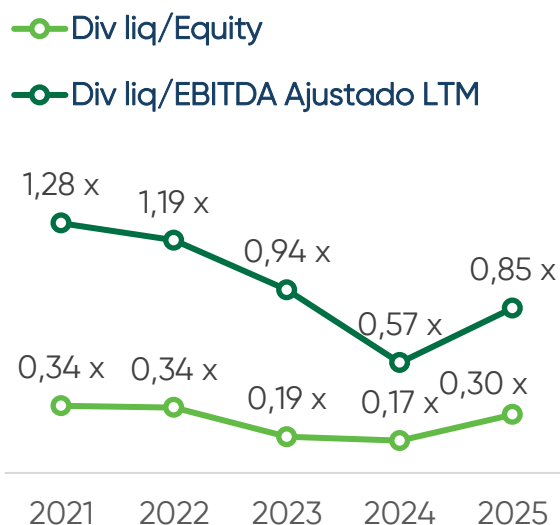
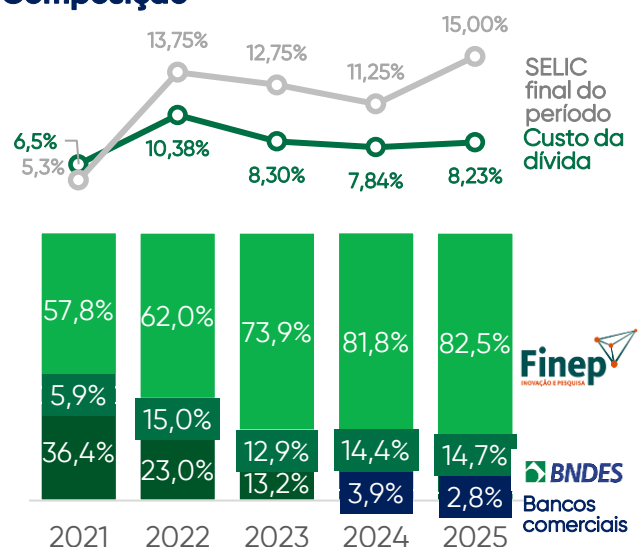
Em R\$ milhões	2024	2025
Circulante	56,9	52,1
Não circulante	302,5	437,4
Dívida Bruta	359,4	489,6
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	234,0	250,8
Dívida Líquida	125,4	238,8
Custo médio da dívida (final do período) ¹	7,84%	8,23%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,57 x	0,85x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Tivemos um aumento na dívida bruta de R\$ 130,2 milhões em relação a 2024, refletindo os valores liberados dos contratos com BNDES e FINEP. Tivemos também um aumento na dívida líquida no montante de R\$ 113,4 milhões. Esse efeito é explicado pela redução de capital em R\$ 120 milhões, cujo pagamento foi realizado em 31 de janeiro de 2025. O Grau de alavancagem financeira para o ano ficou em 0,85x EBITDA Ajustado.

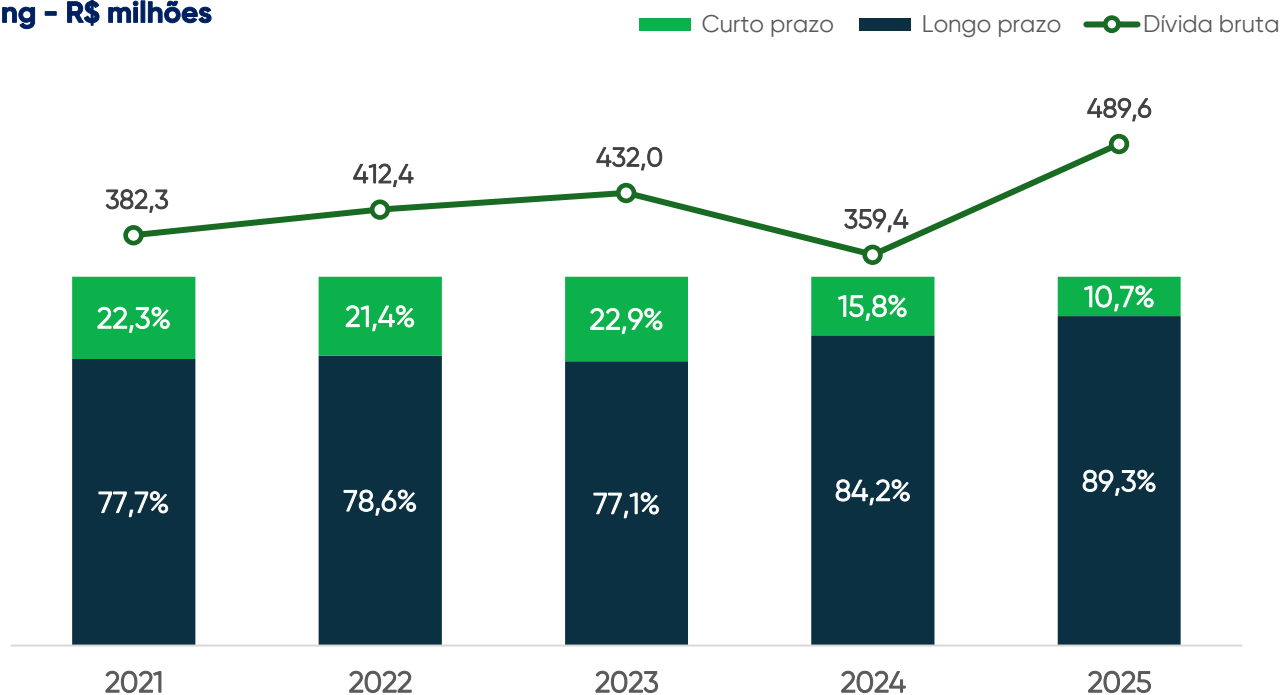
Destacamos que o perfil da dívida bruta segue adequado ao perfil de investimento da companhia, com 89,3% do total no longo prazo dos quais 39,4% têm vencimento superior a cinco anos.

Composição

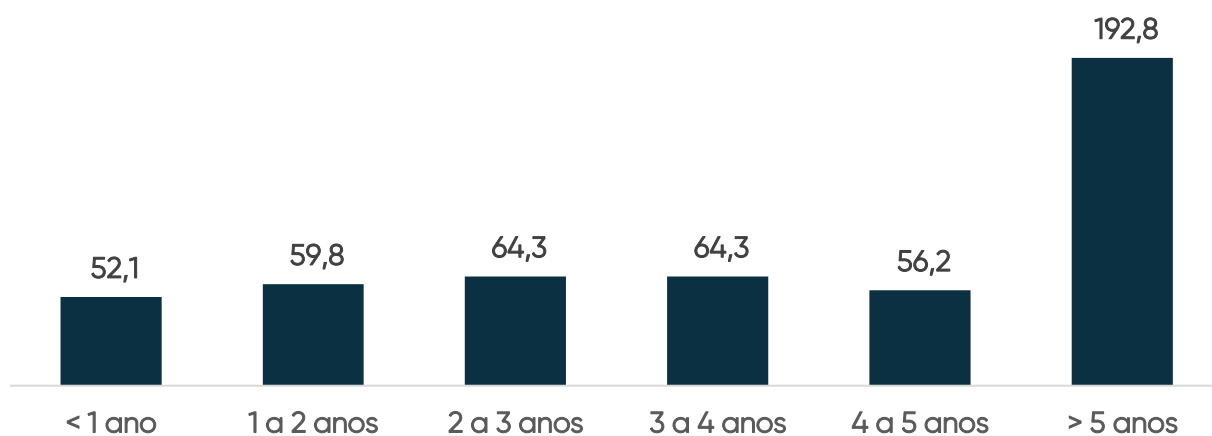


O custo da dívida no final do período foi de 8,23%, e representa 6,75 p.p. a menos do que a SELIC de 15% observada no final desse mesmo período.

Aging - R\$ milhões



Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



INVESTIMENTO EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS

Em 2025 foram investidos 6,4% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 78,2 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a companhia.

Em 2025, concluímos o lançamento de 6 produtos:

Desenvolvimento interno:

Bovinos: Nexlaner e Sincromais

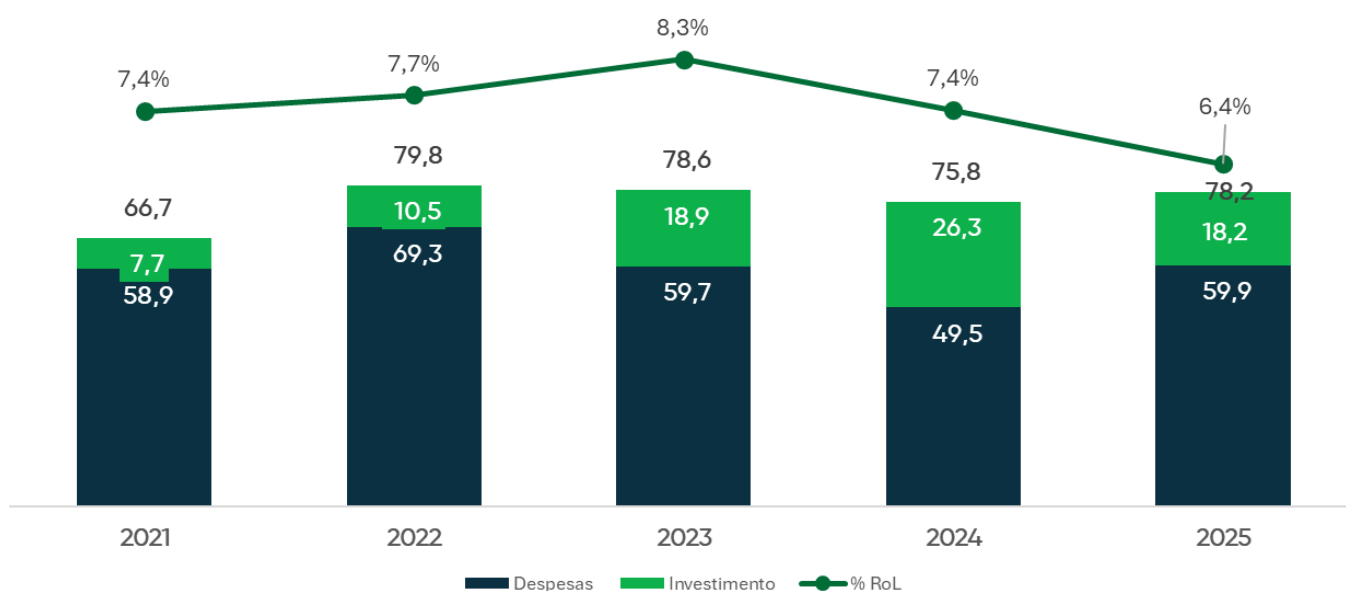
Suínos: LeanVac

Animais de companhia: Wellpet e Limp&Hidrat Plus

Parcerias e novos negócios:

Bovinos: Boostin

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



Sobre os Lançamentos:

Nesse começo de ano, colocamos no mercado a **LeanVac**, uma vacina para castração imunológica de suínos machos. Somos a primeira empresa brasileira e segunda no mundo a oferecer essa tecnologia que tem a finalidade de evitar o odor característico da carne do macho não castrado além de ser um tratamento mais seguro em relação à castração cirúrgica, oferecendo maior bem-estar animal e produtividade para o produtor.

Em parceria com a empresa LG Chemical, a Ourofino passa a ser distribuidora do produto **Boostin** (BST-r). Produto indicado para aumentar a produção de leite em vacas em lactação. Produto que já possui aderência do mercado e agora entra para o nosso portfólio, com a aderência já existente do produto, mais os esforços comerciais para criação de demanda, temos uma boa projeção de vendas para 2025 e próximos anos com o **Boostin**.

Em junho, fizemos o lançamento do **Nexlaner**, o primeiro ectoparasiticida a base de fluralaner desenvolvido por uma empresa brasileira. A molécula, antes exclusiva de multinacional, agora está disponível em formulação nacional com alta eficácia e menor período de carência, oferecendo ao produtor uma nova alternativa para o controle de carrapatos e outros parasitas – um dos maiores desafios da pecuária brasileira. Ele apresenta praticidade na aplicação e apenas 24 dias de carência.

No começo de outubro de 2025 realizamos o lançamento do **Wellpet**, um ectoparasiticida comprimido a base de Fluralaner, com isso, entramos em um segmento em Animais de Companhia que ainda não explorávamos. O **Wellpet** é indicado para combater parasitas como pulgas e carrapatos com 45 dias de proteção em uma única dose. Um comprimido altamente palatável e saboroso, facilitando a adesão ao medicamento. É o primeiro ectocomprimido a base de fluralaner desenvolvido no Brasil.

Em dezembro de 2025, anunciamos o lançamento do **Sincromais**, um suplemento mineral injetável composta por 7 minerais incluindo fósforo, magnésio, cobre, selênio, cobalto e potássio. Apresenta a maior concentração do mercado. É destinada à suplementação e no tratamento de estados carenciais relacionadas a estes minerais. Modula o metabolismo, trazendo mais resultados.

Também em dezembro anunciamos o lançamento do **Limp&Hidrat Plus**, desenvolvido para transformar a rotina de higiene dos ouvidos em um momento de cuidado verdadeira. Uma fórmula equilibrada, com ativos naturais e pH neutro, que hidrata, protege e deixa um cheirinho suave de lavanda. Tudo isso com o respaldo do selo Tris-EDTA, garantindo preparo e performance no protocolo otológico indicado pelo médico veterinário.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – SOCIETÁRIO

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	4T24	4T25	2024	2025
Receita	346.633	419.727	1.024.792	1.224.992
Custo das vendas	(173.459)	(200.209)	(507.107)	(591.975)
Lucro bruto	173.174	219.518	517.685	633.017
Despesas com vendas	(66.126)	(74.873)	(226.501)	(258.944)
Despesas com pesquisas e inovação	(15.550)	(16.988)	(49.448)	(59.949)
Despesas gerais e administrativas	(18.740)	(19.978)	(64.079)	(67.830)
Outras receitas (despesas), líquidas	4.474	(989)	9.175	(9.820)
Lucro operacional	77.232	106.690	186.832	236.474
Receitas financeiras	6.184	6.555	30.576	21.451
Despesas financeiras	(12.372)	(10.999)	(39.837)	(38.208)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(817)	(693)	(1.196)	(4.029)
Variações cambiais, líquidas	331	447	728	3.577
Resultado financeiro	(6.674)	(4.690)	(9.729)	(17.209)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	70.558	102.000	177.103	219.265
Imposto de renda e contribuição social – Correntes e Diferidos	(7.579)	39.292	(42.774)	3.046
Lucro líquido do período	62.979	141.292	134.329	222.311

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2024	2025
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido do período	134.329	222.311
Ajustes de:		
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	42.774	(3.046)
Perdas com créditos esperados	(58)	679
Provisão para perdas e baixas de estoques	32.869	29.497
Depreciação e amortização	37.683	38.306
Provisão para impairment de ativo intangível	3.079	8.156
Resultado nas baixas de imobilizado	(441)	(1.880)
Resultado nas baixas de ativo intangível	(1.045)	(889)
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	28.537	32.866
Instrumentos financeiros derivativos	1.196	4.029
Provisão (reversão) para processos judiciais	862	346
Incentivos de longo prazo	7.199	7.946
Ajuste a valor presente	3.441	2.631
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	(87.092)	(134.017)
Estoques	(106.262)	(69.557)
Tributos a recuperar	(2.943)	6.540
Outros ativos	1.254	(7.721)
Fornecedores	38.907	41.339
Tributos a recolher	2.962	995
Outros passivos	17.413	(4.258)

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2024	2025
Caixa gerado pelas operações		
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(28.116)	(26.223)
Juros pagos de arrendamentos	(1.984)	(1.736)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(50.628)	(46.400)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	73.936	99.914
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(26.897)	(18.265)
Aquisição de imobilizado	(17.799)	(29.052)
Valor recebido pela venda de imobilizado	770	4.658
Valor recebido pela venda de intangível	1.042	889
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(42.884)	(41.770)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	31.544	166.408
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(109.207)	(39.922)
Pagamentos de arrendamentos	(5.827)	(8.235)
Devolução de capital aos acionistas	-	(120.134)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(18.168)	(35.000)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	(509)	(3.763)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(102.167)	(40.646)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	(71.115)	17.498
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	304.029	233.957
Ganhos (perdas) cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	1.043	(634)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	233.957	250.821

BALANÇO PATRIMONIAL – ATIVO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Ativo		
Ativo Circulante	891.593	1.023.334
Caixa e equivalentes de caixa	233.957	250.821
Contas a receber de clientes	354.295	430.367
Estoques e adiantamentos a fornecedores	265.432	312.128
Tributos a recuperar	13.185	4.628
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	17.966	12.198
Partes relacionadas	146	182
Outros ativos	6.612	13.010
Ativo Não circulante	493.113	542.488
Realizável a longo prazo	49.025	93.770
Tributos a recuperar	302	1.268
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.284	78.921
Estoques e adiantamentos a fornecedores	16.414	12.310
Outros ativos	1.025	1.271
Permanente	444.088	448.718
Imobilizado	337.343	342.882
Intangível	106.745	105.836
Total do ativo	1.384.706	1.565.822

BALANÇO PATRIMONIAL – PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	291.255	288.001
Fornecedores	113.048	97.332
Instrumentos financeiros derivativos	322	597
Empréstimos e financiamentos	56.890	52.144
Salários e encargos sociais	44.420	47.687
Tributos a recolher	11.722	14.988
Imposto de renda e contribuição social a pagar	3.807	-
Partes relacionadas	95	2.153
Dividendos e juros sobre o capital próprio	31.903	52.799
Arrendamentos	6.024	7.776
Comissões sobre vendas	6.534	1.218
Outros passivos	16.490	11.307
Passivo Não circulante	337.032	480.964
Empréstimos e financiamentos	302.464	437.439
Provisão para processos judiciais	6.042	4.969
Arrendamentos	9.754	6.229
Outros passivos	18.772	32.327
Total do passivo	628.287	768.965
Total Patrimônio líquido	756.419	796.857
Participação dos não controladores	21	21
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.384.706	1.565.822

Reimaginar a Saúde Animal

Produzimos soluções e serviços para alimentar o mundo e aumentar a longevidade dos animais de companhia.

4Q25

Results

Earnings Conference Call March 6, 2026 (Friday)

11am BRT

Portuguese with simultaneous translation
into English

[Webcast](#)



4Q25 Results

**Cravinhos,
March 5, 2026**

Ouro Fino S.A. ("Company" or "Ourofino") (B3: OFSA3), a company engaged in research, development, production and sales of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals, announces today its financial results for the period ended December 31, 2025 (4Q25).

Financial and operating information, except where otherwise indicated, is presented in millions of Brazilian reais.

Investor Relations Department

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
& IR team



HIGHLIGHTS

- Consolidated net revenue reached R\$ 1,225 million, 19.5% growth compared to 2024.
- In Production Animals, net revenue reached R\$ 901.2 million, 21.9% growth compared to 2024.
- In Companion Animals, net revenue reached R\$ 172.4 million, 10.4% growth compared to 2024.
- Net revenue from International Operations reached R\$ 151.4 million. 17.1% increase compared to 2024.
- Gross profit grew 22.3% in 2025, reaching R\$ 633.0 million, + 1.2 p.p. of gross margin.
- Adjusted EBITDA amounted to R\$ 282.5 million, with 27.4% increase versus 2024. Adjusted Net Income grew 32.1% to R\$ 172.4 million.
- Leverage at 0.85x EBITDA, with 89.3% of debt in the long term and an average cost at the end of the period of 8.23% p.a.

Main launches:



QUANDO A REPRODUÇÃO PEDE MAIS **NASCE SINCROMAIS**



Mais que minerais.
O lado superior
da reprodução.



 **ourofino**
saúde animal





Proteção *Hi-Tech*

WellPet



Alta Performance

ECTO

por até **45** dias

Veloz na proteção.

Solução tecnológica em comprimido palatável contra **carrapato** e **pulga**. Eficácia instantânea e segurança de ponta, desenvolvido para acompanhar o ritmo da **diversão** ao máximo.



 **ourofino**
saúde animal

TECNOLOGIA CONECTADA ÀS RAÍZES DO CAMPO

Dose Certa
no Controle
de Carrapatos



Com **fluralaner 2,5%**, **NexLaner** combate cepas resistentes e garante **controle estratégico** de carrapatos. Mais **eficiência** e maior **rentabilidade**.

- Alta eficácia contra os desafios do rebanho
- Praticidade na aplicação
- Apenas 24 dias de carência

ouofino.com

 **ouofino**
saúde animal



Boostin®

Somatotropina bovina recombinante (bST) de liberação controlada injetável com vitamina E

doses

ATENÇÃO - PERÍODO DE CARÊNCIA:
BOVINOS: ABATE - CARÊNCIA ZERO. LEITE - CARÊNCIA ZERO.

PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE TRATAMENTO DE CARÊNCIA, VÁLIDE A RULA DO PRODUTO

TRINÁRIO

Eficiência que se mede em litros

seringas
g cada



Boostin potencializa os processos fisiológicos das vacas leiteiras, elevando a produção de forma sustentável.

- Aumento médio de produção sem ampliar o rebanho
- Tecnologia bST consolidada e segurança comprovada
- Potencialização natural dos processos fisiológicos
- Mais litros de leite com menor impacto ambiental
- Maior rentabilidade para a fazenda

LeanVac

A melhor opção é a
liberdade de escolha



Controle dos níveis de
androstenona e escatol



Eficácia e segurança



Produtividade sem risco



Viva novos caminhos
de forma eficaz
e segura com
LeanVac, a nova
escolha para
imunocastração.

MESSAGE FROM EXECUTIVE BOARD

We closed 2025 as a remarkable year for Ourofino Saúde Animal, with structural progress in our business fronts and financial results reflecting the consistency of our strategy. Compared to 2024, we grew in all indicators: **net revenue +19.5%, gross profit +22.3% and Adjusted EBITDA +27.4% and Net Income +32.1%**, driven by a strengthened portfolio, increased market share, and the expansion of our strategic partnerships.

2025 also represented the consolidation of our innovation agenda, recognized nationwide with the **FINEP Innovation Award 2025**, in the Sustainable Agro-Industrial Chains category, representing the Southeast Region. This award highlights the company's technological impact and reinforces our ability to develop solutions that contribute to the competitiveness and sustainability of Brazilian agribusiness.

Throughout the year, we have made progress with significant deliveries across all business units. For **pigs**, we launched **LeanVac**, the **first Brazilian vaccine for immunocastration** and the second in the world, fully developed by Ourofino, in addition to Safesui Glasser One, the **first single-dose broad-spectrum vaccine** against Glässer's disease, solutions that reduce costs, improve animal welfare, and increase production efficiency.

In the **cattle** segment, we launched **Nexlaner**, the **first fluralaner-based ectoparasiticide developed in Brazil**, which adds to the market a highly effective domestic alternative with a shorter waiting period. We also highlight the launch of **Sincromais**, a highly concentrated injectable mineral supplement, in addition to the evolution of our portfolio of biologics and the strategic partnership for the distribution of **Boostin (BST-r)**, expanding our operations in dairy productivity.

In **companion animals**, we expanded our footprint in new sub-segments with **Wellpet**, a highly palatable ectoparasite tablet that offers 45 days of protection against fleas and ticks. It is the first fluralaner-based ectoparasite tablet developed in Brazil. We strengthened our care portfolio with **Limp&Hidrat Plus** and the launch of **Banni** for dogs, expanding our share of the pet market. These initiatives respond to a growing demand for health and wellness solutions, supported by convenience, safety, and consumer experience.

The deliveries in **2025** strengthen Ourofino's position as a **strategic agent for animal health and welfare**, contributing to a more productive and competitive chain, less dependent on imported inputs. This result is visible both in the adoption of our solutions by the market and in the institutional recognition obtained throughout the year.

In addition to the progress in the domestic market, we recorded significant net revenue growth in international operations, which increased 17.1% compared to 2024, with particular emphasis on Mexico, Colombia, and Central American countries. This move reflects the **consistent growth of our international footprint**, with a focus on priority markets in Latin America and strengthening the portfolio targeted for the region.

The year also marked the beginning of a **new Strategic Planning cycle with a horizon up to 2030**, focused on strengthening our competitive position through three structuring pillars:

- **Continuous innovation and portfolio expansion.**
- **Operational efficiency and discipline in capital allocation.**
- **The evolution of our international footprint, focusing on the markets where we already operate.**

This agenda reaffirms the construction of a more robust Company, prepared to seize sustainable growth opportunities in the coming years, in line with the strategic pillars communicated to the market.

We remain committed to the mission of **reimagining animal health**, offering solutions that contribute to food security, animal welfare, and the strengthening of a vital supply chain for the country. The progress achieved in 2025 showcases our execution capabilities and reinforces that we are prepared to continue expanding our presence, our industry relevance, and our positive impact on customers, partners, employees, and shareholders.

We thank all our employees for their dedication and passion that drive Ourofino every day; our customers for their continued trust; our scientific and commercial partners for expanding our capacity to innovate; and our shareholders for their support in our growth path and long-term value creation.

Kleber Gomes
Chief Executive Officer

Marcelo da Silva
Chief Financial and
Investor Relations Officer

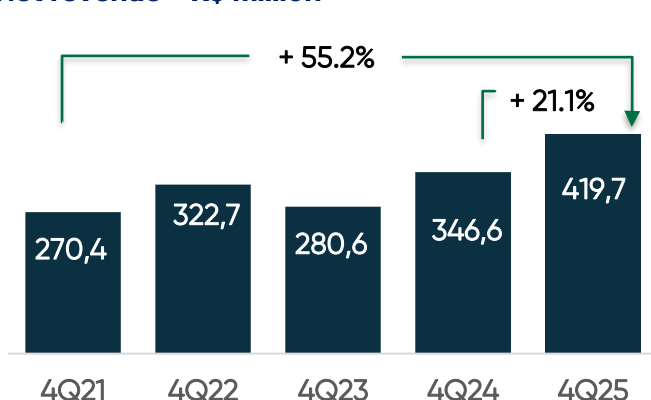
FINANCIAL PERFORMANCE

In R\$ million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Total Net Revenues	346.6	419.7	21.1%	1,024.8	1,225.0	19.5%
Gross profit	173.2	219.5	26.8%	517.7	633.0	22.3%
<i>Gross margin</i>	50.0%	52.3%	2.3 p.p.	50.5%	51.7%	1.2 p.p.
Adjusted Ebitda	83.5	116.5	39.5%	221.7	282.5	27.4 %
<i>Adjusted EBITDA margin</i>	24.1%	27.7%	3.6 p.p.	21.6%	23.1%	1.5 p.p.
Adjusted net income	59.7	91.7	53.7%	130.5	172.4	32.1%
<i>Adjusted net margin</i>	17.2%	21.8%	4.6 p.p.	12.7%	14.1%	1.4 p.p.

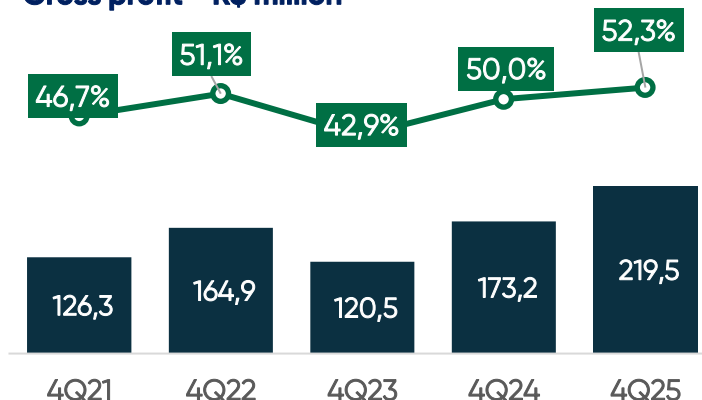
CONSOLIDATED NET REVENUE AND GROSS PROFIT

In 2025, consolidated net revenue reached R\$ 1,225 million, representing 19.5% growth compared to 2024. Gross profit followed this trend and grew 22.3%, totaling R\$ 633.0 million in the period. Looking at the fourth quarter of 2025, net revenue reached R\$ 419.7 million, growing 21.1% compared to 4Q24. Gross profit in the fourth quarter reached R\$ 219.5 million, representing a growth of 26.8%.

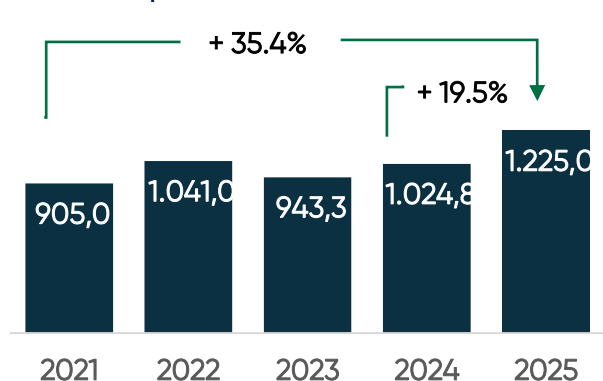
Net revenue - R\$ million



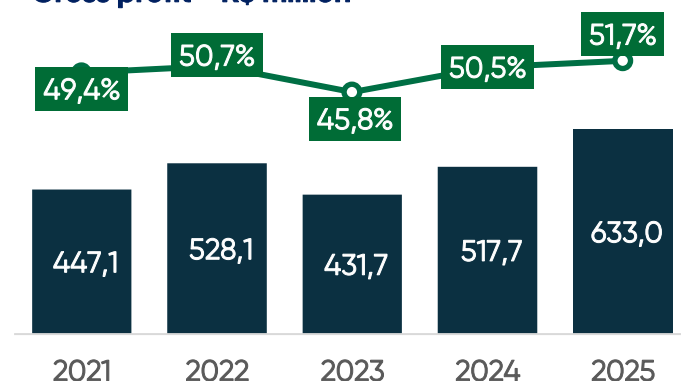
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

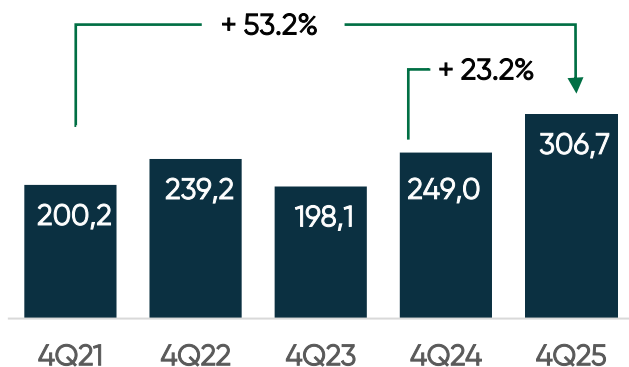


PRODUCTION ANIMALS

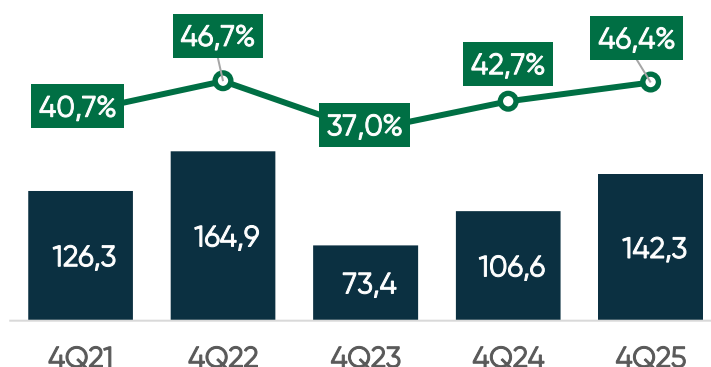
The Production Animals unit recorded net revenue of R\$ 901.2 million in 2025, growth of 21.9% compared to 2024. In 4Q25, the result was even more impressive, with growth of 23.2%, reaching R\$ 306.7 million. This performance was mainly driven by new product launches, notably Nexlaner, Boostin, Leanvac and Safesui Glasser One which played a key role in expanding the product line. In 4Q25, in addition to the good performance of the portfolio as a whole, results were favored by the positive seasonality of the animal health market, as well as increased intensity in health management and the adoption of more robust reproductive protocols, reinforcing the growth seen in the period.

Gross profit for the year reached R\$ 415.9 million, growing 25.4% compared to 2024. In 4Q25, gross profit reached R\$ 142.3 million, growing 33.8% compared to the same period in the previous year. Gross margin of Production Animals showed an increase of 1.3 p.p. versus 2024 (46.2% vs. 44.9%).

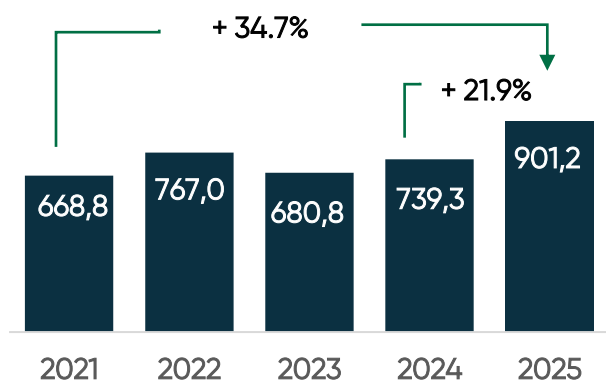
Net revenue - R\$ million



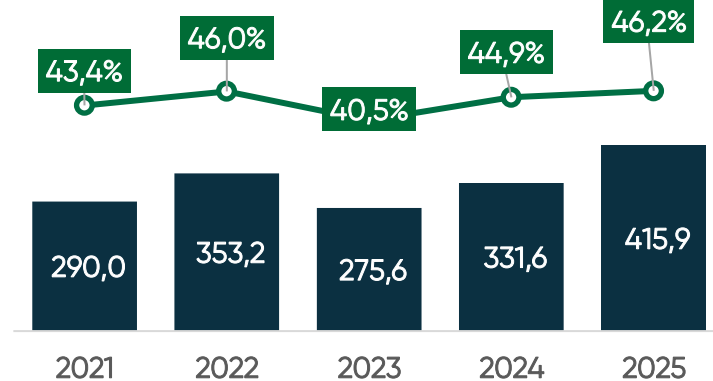
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



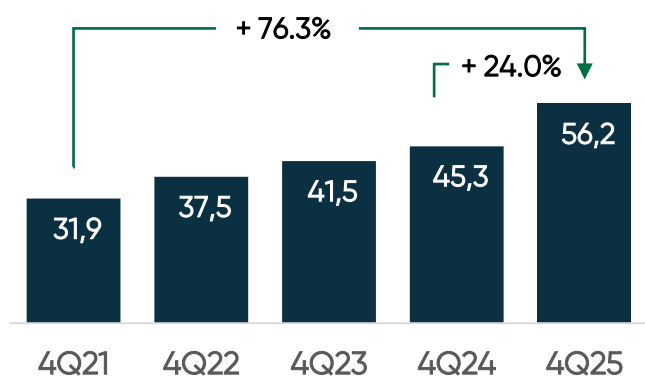
COMPANION ANIMALS

The Companion Animals unit recorded net revenue of R\$172,4 million in 2025, growth of 10.4% compared to 2024. Gross profit reached R\$ 119.5 million, up 13.2%, with a margin of 69.3% (+1.7 p.p.).

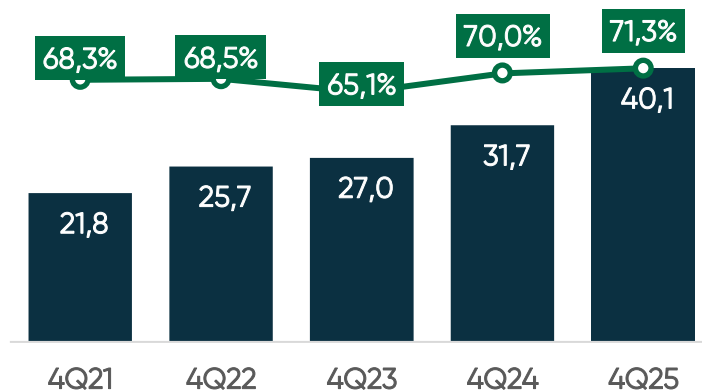
This performance was driven by the launch of Wellpet and the maturation of products launched in 2024, such as Banni for dogs. In 4Q25, seasonal factors also had an impact, with increased retail sales of pet products at the end of the year and hot, humid summer weather, which leads to an increase in fleas and ticks and, consequently, demand for ectoparasiticides.

The business unit recorded net revenue of R\$ 56.2 million in 4Q25, with 24.0% growth versus 2024. Gross profit totaled R\$ 40.1 million with a gross margin of 71.3%, representing 1.3 p.p. growth versus 4Q24.

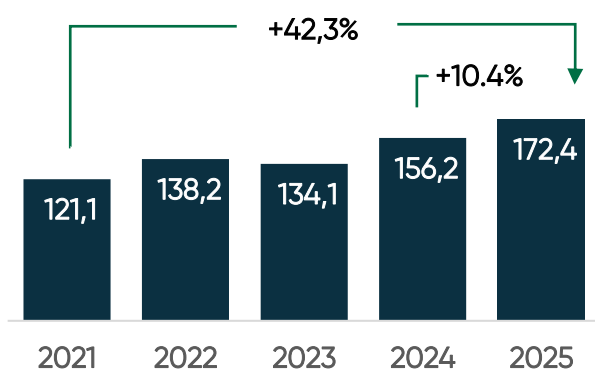
Net revenue - R\$ million



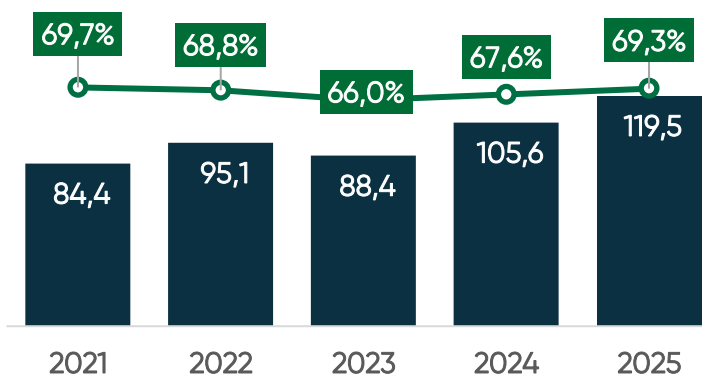
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



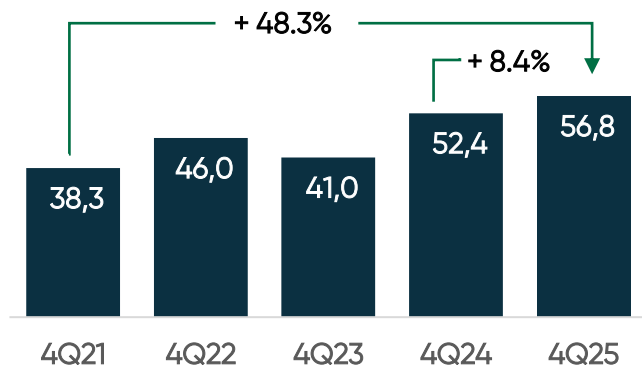
INTERNATIONAL OPERATIONS

International Operations unit recorded net revenue of R\$ 151.4 million in 2025, a 17.1% increase compared to 2024. Gross profit totaled R\$ 97.6 million, with a margin of 64.5%, expanding 2.2 p.p. versus 2024.

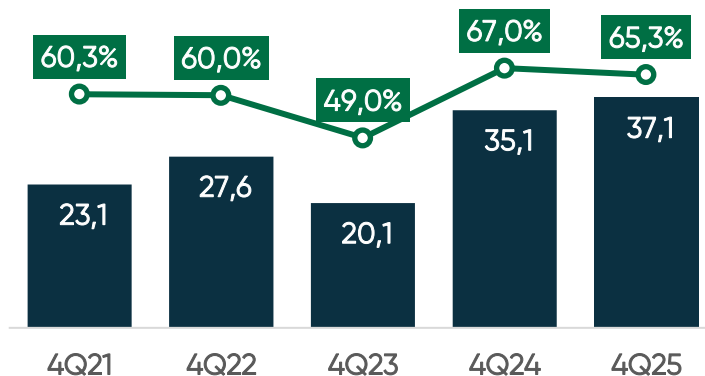
In 4Q25, net revenue reached R\$ 56.8 million, growing 8.6% compared to 4Q24. Gross profit amounted to R\$ 37.1 million, growth of 5.8% versus 2024. This performance reflects strong results in Mexico and Colombia, as well as significant growth in Paraguay, Guatemala, and Peru. Revenues in these five markets were up 12.7%, 17.4%, 68.3%, 77.4%, and 47.6%, respectively.

The Company continues to invest steadily in expanding its portfolio focused on Latin American countries, focusing on increasing both market share and access to new countries.

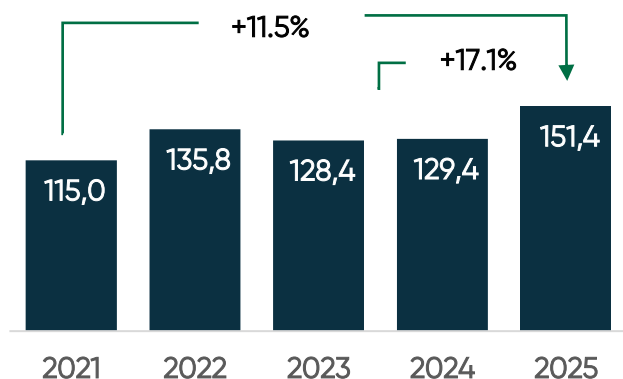
Net revenue - R\$ million



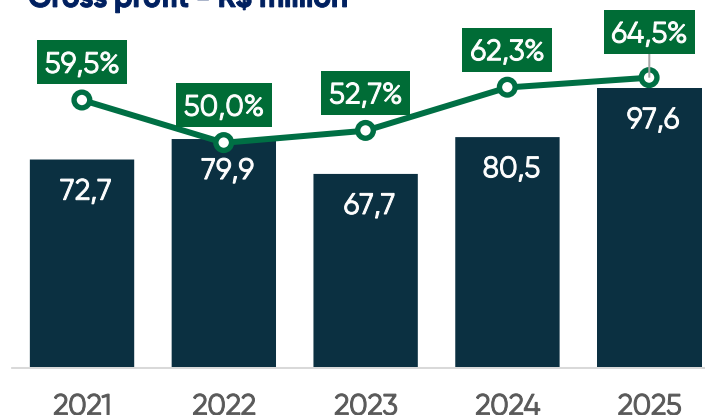
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE AND OTHER EXPENSES

R\$ Million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Selling, general and administrative expenses	(84.2)	(94.8)	12.6%	(289.2)	(326.3)	12.8%
Percentages on net revenue	-24.3%	-22.6%	1.7 p.p.	-28.2%	-26.6%	1.6 p.p.

In 2025, adjusted selling, general and administrative expenses totaled R\$ 326.3 million, compared to R\$ 289.2 million in 2024, with **dilution of 1.6 p.p.** on net revenue. In 4Q25, adjusted selling, general and administrative expenses totaled R\$ 94.8 million, compared to R\$ 84.2 million with **dilution of 1.7 p.p.** on net revenue.

The changes in expenses between periods are explained, substantially, by: (i) strategic investments in commercial and marketing structures, in line with the company's growth strategy, and (ii) impacts resulting from collective bargaining agreements between periods.

R\$ million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Other expenses	(1.2)	(1.0)	-17.1%	(5.3)	(10.8)	103.5%
Percentages on net revenue	-0.3%	-0.2%	0.1 p.p.	-0.5%	-0.9%	-0.4 p.p.

Other expenses are substantially represented by the provision for impairment of intangible assets related to products that were under development and were discontinued or postponed by Management's decision.

EXPENSES ON RESEARCH AND INNOVATION

R\$ Million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Expenses on research and innovation	(15.6)	(17.0)	9.2%	(49.4)	(59.9)	21.2%
Percentages on net revenue	-4.5%	-4.0%	0.5 p.p.	-4.8%	-4.9%	-0.1 p.p.

For 2025, investments in research and development totaled R\$ 78.2 million, of which R\$ 59.9 million were recognized as expenses. This amount represents a 21.2% increase compared to 2024 expenses, reflecting our commitment to the maturity stage of the projects and the level of innovation involved. When comparing total spending on Research and Innovation, the R\$ 78.2 million represents a 3.2% increase compared to 2024.

These figures underpin our ongoing agenda of research, development, and innovation projects, demonstrating results across time periods that reflect the different stages and cycles of the projects. The launches, both from internal development and partnerships, are the result of this long-term strategy, supported by a robust technological base and a highly qualified team dedicated to delivering solutions that increase the productivity of the animal protein chain, always with a focus on animal welfare.

EBITDA AND EBITDA MARGIN

R\$ Million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Adjusted net income *	59.7	91.7	53.7%	130.5	172.4	32.1%
(+) Non-recurring results	3.3	(0.0)	-100.2%	3.9	0.3	-91.7%
(+) Deferred Corporate Income Tax/Social Contribution ***		49.6			49.6	
Net income for the year	63.0	141.3	124.3%	134.3	222.3	65.5%
(+) Net financial result	6.7	4.7	-29.7%	9.7	17.2	76.9%
(+) Income tax and social contribution*	7.6	(39.3)	-618.4%	42.8	(3.0)	-107.1%
(*) Depreciation and amortization	9.9	9.7	-1.5%	37.7	38.3	1.7%
EBITDA	87.1	116.4	33.6%	224.5	274.8	22.4%
(+) Non-recurring effects	(5.0)	0.0	-100.1%	(5.9)	(0.5)	-91.7%
(+) Others**	1.4	0.0	-97.9%	3.1	8.2	164.9%
Adjusted EBITDA **	83.5	116.5	39.5%	221.7	282.5	27.4%
Net sales revenue	346.6	419.7	21.1%	1.024,8	1.225.0	19.5%
EBITDA margin	25.1%	27.7%	2.6 p.p.	21.9%	22.4%	0.5 p.p.
Adjusted EBITDA margin	24.1%	27.7%	3.6 p.p.	21.6%	23.1%	1.5 p.p.

* In 2024 there were no extemporaneous PIS/COFINS credits from previous periods, extraordinary expenses and non-recurring events related to Foot and Mouth Disease, due to the sales ban in 2Q24. In 2025, there were no extraordinary expenses and extemporaneous PIS/COFINS credits from previous periods. The respective tax effects in the period reported were included.

** In addition to the adjustments mentioned above, excludes the provision for impairment of intangible assets in the periods reported.

**In 2025, in addition to the adjustments mentioned above, excludes deferred IRPJ/CSLL accrued from previous periods.

Adjusted EBITDA reached R\$ 282.5 million in 2025, representing a 27.4% growth compared to 2024. Adjusted EBITDA margin increased 1.5 percentage points, reaching 23.1% in the year. In 4Q25, Adjusted EBITDA totaled R\$ 116.5 million, up 39.5% compared to 4Q24, while Adjusted EBITDA margin reached 27.7%, expanding 3.6 p.p. compared to the previous period.

This performance reflects the improvement in net revenue and gross profit indicators, as well as the 1.6 p.p. dilution in our selling, general, and administrative expenses, even in the face of increased research and innovation expenses, maintaining the consistency of the Company's sustainable growth strategy.

FINANCIAL RESULT

R\$ Million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Net financial result	(6.7)	(4.7)	-29.7%	(9.7)	(17.2)	76.9%

In 2025, net financial result recorded an expense of R\$ 17.2 million, compared to R\$ 9.7 million in 2024. In 4Q25, expenses totaled R\$ 4.7 million, compared to R\$ 6.7 million in 4Q24. This change is mainly explained by lower income from financial investments, due to the reduction in the average cash balance compared to 2024, As a result of the capital reduction carried out in January 2025.

INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION

R\$ Million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Income tax and social contribution	(5.9)	(10.3)	75.4%	(40.8)	(46.4)	13.7%
Percentage on profit before IT and SC	-9.0%	-10.1%	-1.1 p.p.	-23.8%	-21.2%	2.6 p.p.

Income tax and social contribution expenses in 2025 amounted to R\$ 46.4 million, an increase of 13.7% compared to 2024. In 4Q25, expenses totaled R\$ 10.3 million, up 75.4% from R\$ 5.9 million in 4Q24. These changes basically reflect the increase in the tax base (EBT) during the periods. It should be noted that the calculation of income tax and social contribution is performed on tax bases that temporarily differ from the accounting result.

ADJUSTED NET INCOME

R\$ Million	4Q24	4Q25	Chg %	2024	2025	Chg %
Adjusted net income	59.7	91.7	53.7%	130.5	172.4	32.1%
Margin	17.2%	21.8%	4.6 p.p.	12.7%	14.1%	1.4 p.p.

As a result of the effects mentioned above, adjusted net income totaled R\$ 172.4 million in 2025, growth of 32.1% compared to 2024. In 4Q25, adjusted net income reached R\$ 91.7 million, up 53.7% versus the same period last year.

CASH POSITION

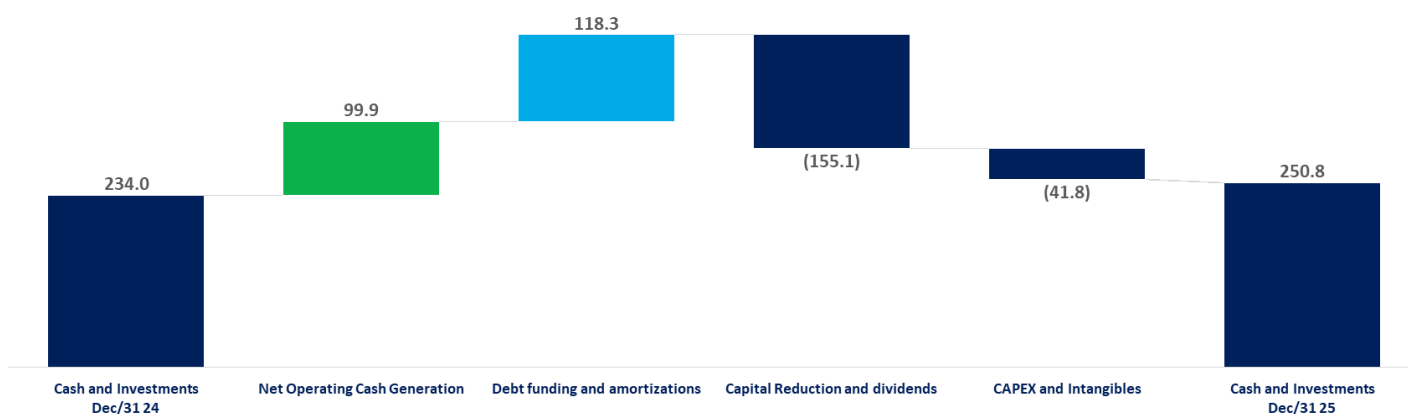
The Company started 2025 with R\$ 234 million in cash. At the end of the year, R\$ 99.9 million was generated in operating cash flow, net of interest payments on loans and corporate income tax/social contribution.

In terms of debt financing and repayments, R\$ 118.3 million was raised, while R\$ 155.1 million was allocated to the payment of dividends and capital reduction to shareholders. It should be noted that in July, the company contracted a new credit facility with BNDES in the amount of R\$ 60 million, of which R\$ 30 million has already been released in 2025, with the remainder expected for the first half of 2026. This credit facility is targeted at expanding production capacity and renewing assets, with a two-year grace period and a total term of 84 months.

As a result, we ended 2025 with R\$ 250.8 million in cash, which, combined with our debt profile and low financial leverage, keeps the company at a comfortable liquidity level to maintain its investment agenda.

Cash Position - R\$ millions

Cash Position - R\$ Million



INDEBTEDNESS

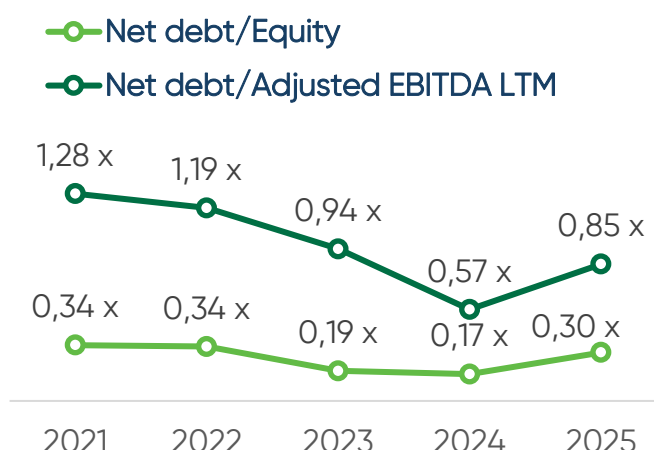
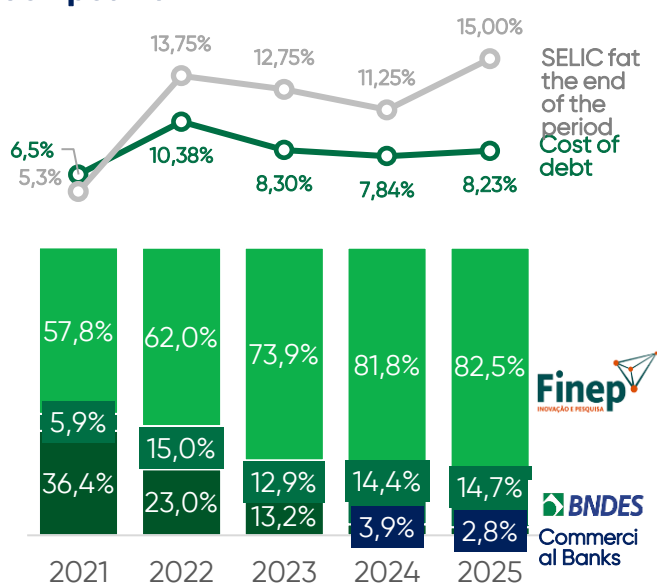
In R\$ million	2024	2025
Current	56.9	52.1
Non-current	302.5	437.4
Gross Debt	359.4	489.6
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	234.0	250.8
Net Debt	125.4	238.8
Average cost of debt (end of period) ¹	7.84%	8.23%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0.57 x	0.85x

¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

We had an increase in gross debt of R\$ 130.2 million compared to 2024, and an increase in net debt amounting to R\$ 113.4 million. This effect is mainly explained by the investment in the formation of new product inventory and by the capital reduction in the amount of R\$ 120 million, which was paid on January 31, 2025. The level of financial leverage for the year was 0.85x Adjusted EBITDA.

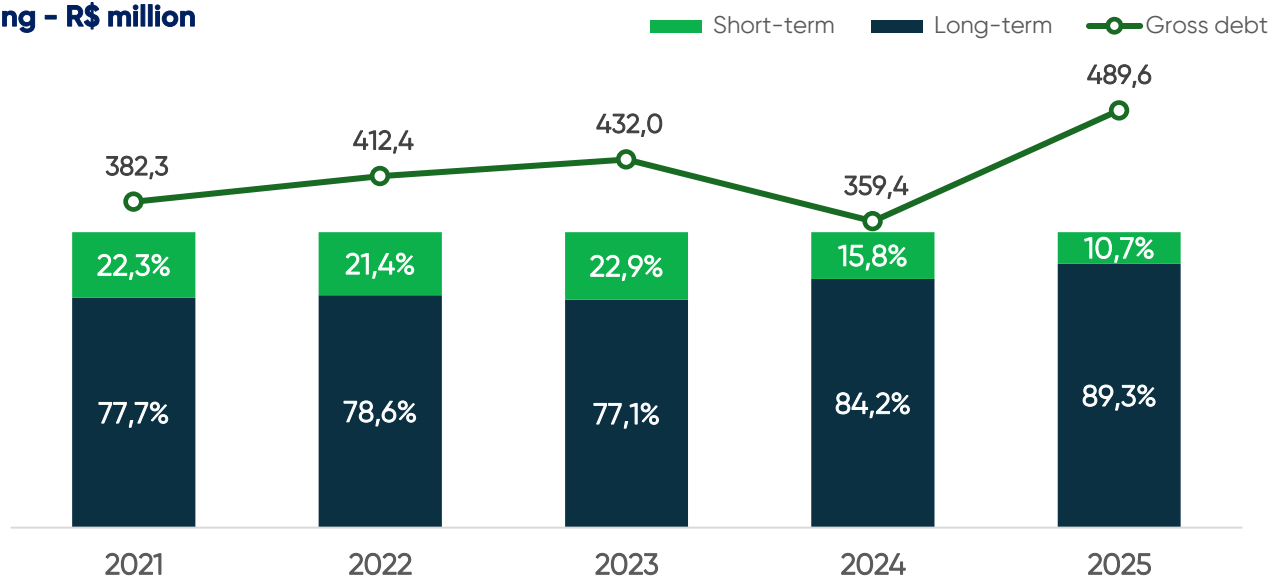
It should be highlighted that the gross debt profile is in line with the company's investment profile, with 89.3% of the total in the long term, of which 39.4% maturing in more than five years.

Composition

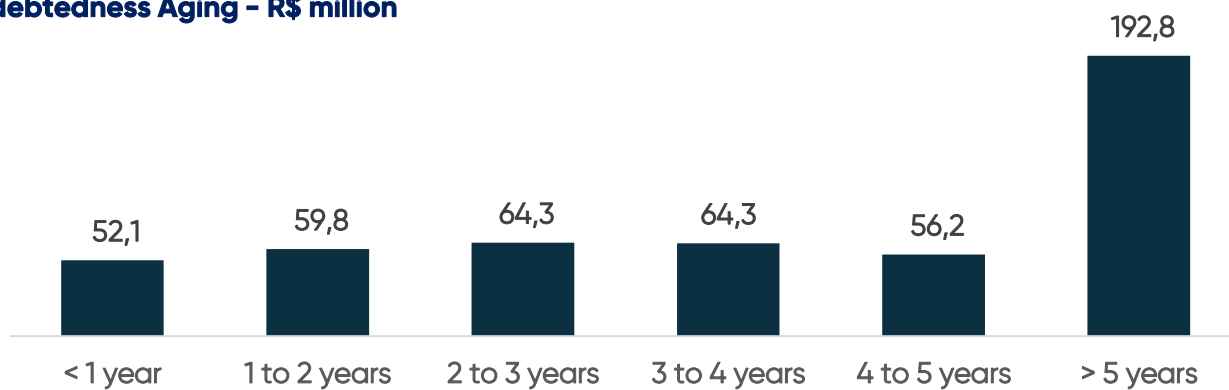


The cost of debt at the end of the period was 8.23%, 6.75 p.p. lower than the 15% SELIC rate recorded at the end of the same period.

Aging - R\$ million



Indebtedness Aging - R\$ million



INVESTMENTS IN RESEARCH, DEVELOPMENT AND NEW BUSINESS

In 2025, 6.4% of net revenues was invested in RDI, amounting to R\$ 78.2 million. This amount is in line with the strategy of expanding the product portfolio with the aim of ensuring future revenue and generating value for the company.

In 2025, we completed the launch of 6 products:

In-house development:

Cattle: Nexlaner and Sincromais

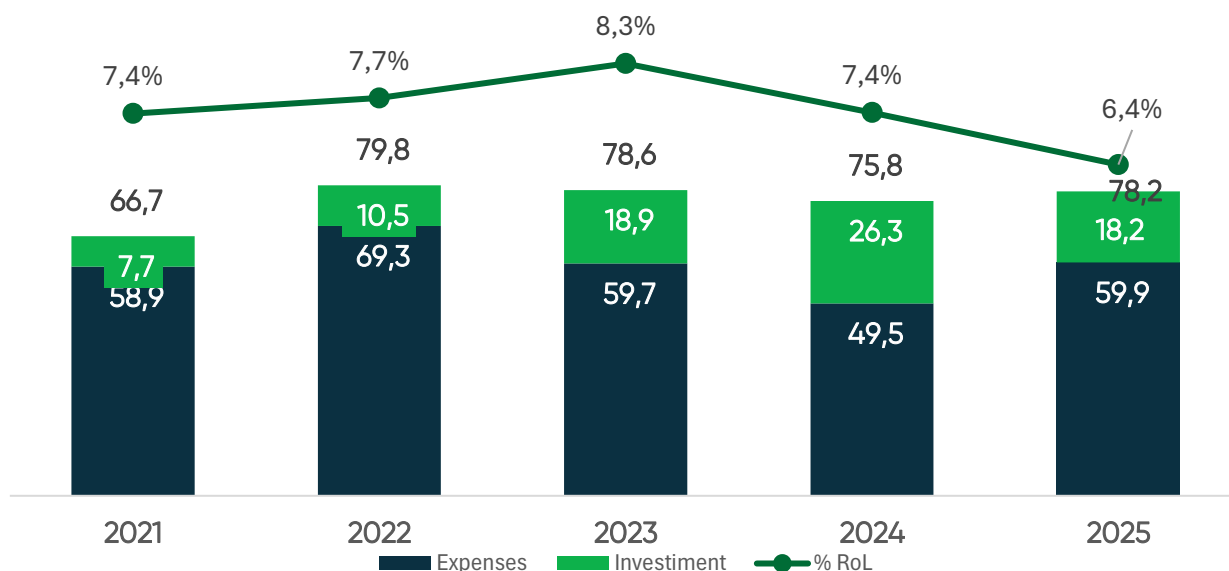
Pigs: LeanVac

Companion animals: Wellpet and Limp&Hidrat Plus

Partnerships and new business:

Cattle: Boostin

Research and Development Expenditure - R\$ million



About the Launches:

Early this year, we launched **LeanVac**, a vaccine for immunological castration of male pigs. We are the first Brazilian company and the second in the world to offer this technology, which aims to avoid the characteristic odor of uncastrated male meat, as well as being a safer treatment compared to surgical castration, providing improved animal welfare and productivity for the producers.

In partnership with LG Chemical, Ourofino is now the distributor of **Boostin** (BST-r). A product indicated to increase milk production in lactating cows. The product already has market acceptance and is now part of our portfolio. With the product's existing acceptance, plus commercial efforts to create demand, we have a good sales forecast for 2025 and next years with **Boostin**.

In June, we launched **Nexlaner**, the first fluralaner-based ectoparasiticide developed by a Brazilian company. The molecule, previously exclusive to a multinational company, is now available in a domestic formulation with high efficacy and a shorter waiting period, offering producers a new alternative for controlling ticks and other parasites—one of the biggest challenges facing Brazilian livestock farming. It is easy to apply and only has a 24-day waiting period.

In early October 2025, we launched **Wellpet**, a fluralaner-based ectoparasiticide tablet, thereby entering a segment of the Companion Animals market that we had not yet explored. **Wellpet** is indicated for combating parasites such as fleas and ticks, providing 45 days of protection with a single dose. A highly palatable and tasty tablet, facilitating adherence to the medication. It is the first fluralaner-based ecto-tablet developed in Brazil.

In December 2025, we announced the launch of **Sincromais**, an injectable mineral supplement composed of 7 minerals including phosphorus, magnesium, copper, selenium, cobalt, and potassium. It has the highest concentration in the market. It is intended for supplementation and treatment of deficiency conditions related to these minerals. It modulates metabolism, leading to better results.

Also in December we announced the launch of **Limp&Hidrat** Plus, developed to transform ear hygiene routines into a moment of true care. A balanced formula, with natural active ingredients and a neutral pH, that moisturizes, protects, and leaves a subtle lavender scent. All this is backed by the Tris-EDTA seal, ensuring preparation and performance in the otological protocol indicated by veterinarians.

INCOME STATEMENT - CORPORATE

Income Statement (R\$ thousand)	4Q24	4Q25	2024	2025
Revenues	346,633	419,727	1,024,792	1,224,992
Cost of sales	(173,459)	(200,209)	(507,107)	(591,975)
Gross profit	173,174	219,518	517,685	633,017
Selling expenses	(66,126)	(74,873)	(226,501)	(258,944)
Expenses on research and innovation	(15,550)	(16,988)	(49,448)	(59,949)
General and administrative expenses	(18,740)	(19,978)	(64,079)	(67,830)
Other income (expenses), net	4,474	(989)	9,175	(9,820)
Operating profit	77,232	106,690	186,832	236,474
Financial income	6,184	6,555	30,576	21,451
Financial expenses	(12,372)	(10,999)	(39,837)	(38,208)
Derivative financial instruments, net	(817)	(693)	(1,196)	(4,029)
Foreign exchange variation, net	331	447	728	3,577
Finance Result	(6,674)	(4,690)	(9,729)	(17,209)
Earnings before Income tax and social contribution	70,558	102,000	177,103	219,265
Current and deferred income tax and social contribution	(7,579)	39,292	(42,774)	3,046
Net income for the period	62,979	141,292	134,329	222,311

CASH FLOW STATEMENT (1/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	2024	2025
Cash flows from operating activities		
Net income for the period	134,329	222,311
Adjustments for:		
Current and deferred income tax and social contribution	42,774	(3,046)
Expected credit losses	(58)	679
Provision for inventory losses and write-offs	32,869	29,497
Depreciation and amortization	37,683	38,306
Provision for impairment of intangible assets	3,079	8,156
Gain (loss) on disposal of property, plant and equipment	(441)	(1,880)
Gain (loss) on disposal of intangible assets	(1,045)	(889)
Interest and monetary/foreign exchange variations, net	28,537	32,866
Derivative financial instruments	1,196	4,029
Provision (reversal) for legal proceedings	862	346
Long-term incentives	7,199	7,946
Fair value adjustment	3,441	2,631
Changes in working capital		
Trade accounts receivable	(87,092)	(134,017)
Inventories	(106,262)	(69,557)
Taxes recoverable	(2,943)	6,540
Other assets	1,254	(7,721)
Trade accounts payable	38,907	41,339
Taxes payable	2,962	995
Other liabilities	17,413	(4,258)
Cash from operations		
Interest paid on loans and financing	(28,116)	(26,223)
Interest paid on leases	(1,984)	(1,736)
Income tax and social contribution paid	(50,628)	(46,400)
Net cash from operating activities	73,936	99,914

CASH FLOW STATEMENT (2/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	2024	2025
Cash flows from investing activities		
Investment in intangible assets	(26,897)	(18,265)
Purchase of property, plant and equipment	(17,799)	(29,052)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	770	4,658
Amount received from the sale of intangible assets	1,042	889
Net cash used in investing activities	(42,884)	(41,770)
Cash flows from financing activities		
New loans and financing	31,544	166,408
Repayments of loan and financing	(109,207)	(39,922)
Lease payments	(5,827)	(8,235)
Return of capital to shareholders	-	(120,134)
Payment of dividends and interest on equity	(18,168)	(35,000)
Realized derivative financial instruments	(509)	(3,763)
Net cash used in financing activities	(102,167)	(40,646)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents, net	(71,115)	17,498
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	304,029	233,957
Foreign exchange gains (losses) on cash and cash equivalents	1,043	(634)
Cash and cash equivalents at the end of the period	233,957	250,821

BALANCE SHEET – ASSETS

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Assets		
Current Assets	891,593	1,023,334
Cash and cash equivalents	233,957	250,821
Trade accounts receivable	354,295	430,367
Inventories and advances to suppliers	265,432	312,128
Taxes recoverable	13,185	4,628
Income tax and social contribution to recover	17,966	12,198
Related parties	146	182
Other assets	6,612	13,010
Non-Current Assets	493,113	542,488
Long-term receivables	49,025	93,770
Taxes recoverable	302	1,268
Deferred income tax and social contribution	31,284	78,921
Inventories and advances to suppliers	16,414	12,310
Other assets	1,025	1,271
Permanent	444,088	448,718
Property, plant and equipment	337,343	342,882
Intangible assets	106,745	105,836
Total assets	1,384,706	1,565,822

BALANCE SHEET - LIABILITIES AND NET EQUITY

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Liabilities and net equity		
Current Liabilities	291,255	288,001
Trade accounts payable	113,048	97,332
Derivative financial instruments	322	597
Loans and financing	56,890	52,144
Salaries and payroll charges	44,420	47,687
Taxes payable	11,722	14,988
Income tax and social contribution payable	3,807	-
Related parties	95	2,153
Dividends and interest on equity	31,903	52,799
Leases	6,024	7,776
Commissions on sales	6,534	1,218
Other liabilities	16,490	11,307
Non-Current Liabilities	337,032	480,964
Loans and financing	302,464	437,439
Provision for legal proceedings	6,042	4,969
Leases	9,754	6,229
Other liabilities	18,772	32,327
Total liabilities	628,287	768,965
Total Equity	756,419	796,857
Non-controlling interest	21	21
Total liabilities and equity	1,384,706	1,565,822

Reimagining animal health

We produce solutions
and services to feed the
world and increase the
longevity of companion
animals.