

Resultados

3T25

Videoconferência de Resultados

7 de novembro de 2025 (sexta-feira)

11h BRT

Português com tradução simultânea para o inglês

[Webcast](#)



Resultados

3T25

**Cravinhos,
6 de novembro de 2025**

A Ourofino S.A. ("Companhia" ou "Ourofino") (B3: OFSA3), com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia, anuncia hoje seus resultados financeiros para o período encerrado em 30 de setembro de 2025 (3T25).

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhões de reais.

Departamento de Relações com Investidores

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
& time de RI

DESTAQUES

- Receita líquida cresceu 26,2% no 3T25, e 18,7% no acumulado de 9 meses.
- Em Animais de Produção, a receita líquida atingiu R\$ 272,2 milhões, um crescimento de 29,1% em comparação a 3T24.
- Animais de Companhia, a receita líquida atingiu R\$ 45,2 milhões, um crescimento de 9,8% em comparação a 3T24.
- Operações Internacionais cresceram 28,1% nos 3T25, atingindo R\$ 39,1 milhões em receita líquida.
- Lucro bruto cresceu 22,1% no 3T25, atingindo R\$ 188,3 milhões.
- EBITDA Ajustado no 3T25 foi de R\$ 97,6 milhões, um aumento de 30,6% em relação a 3T24.
- Alavancagem em 1,16x EBITDA, com 89,4% da dívida no longo prazo e custo médio de 8,25% ao final do período.

Lançamentos destaque:

Animais de produção



Animais de companhia





Proteção *Hi-Tech*

WellPet



Alta Performance

ECTO

por até **45** dias



Veloz na proteção.

Solução tecnológica em comprimido palatável contra carrapato e pulga. Eficácia instantânea e segurança de ponta, desenvolvido para acompanhar o ritmo da diversão ao máximo.

 **ourofino**
saúde animal



NexLaner

USO VETERINÁRIO

ATENÇÃO: OBTIVER AOS SIGUINTES PERÍODOS DE CARÊNCIA
EVIDENTE
ANTES O ABATE DOS ANIMAIS TRATADOS COM ESTE PRODUTO
CONDIÇÃO DEVE SER REALIZADO 24 HORAS APÓS A ÚLTIMA APLICAÇÃO
ESTE PRODUTO NÃO DEVE SER APLICADO EM FÉREAS
PRODUTIVAS DE LITE PARA O CONSUMO HUMANO

A UTILIZAÇÃO DO PRODUTO EM CONDIÇÕES DIFERENTES DAS
INDICADAS NESTA BULA PODE CAUSAR A PRESENÇA DE RESÍDUOS
ACIMA DOS LIMITES APROVADOS, TORNANDO O ALIMENTO DE
ORIGEM ANIMAL INAPROPRIO PARA O CONSUMO

Ectoparasiticida
à base de Fluralaner
para bovinos

Contém
1 frasco com 1 L

 **ourofino**
saúde animal



NexLaner

USO VETERINÁRIO

Ectoparasiticida à base
de Fluralaner para bovinos

ATENÇÃO: OBTIVER AOS SIGUINTES PERÍODOS DE CARÊNCIA
EVIDENTE
ANTES O ABATE DOS ANIMAIS TRATADOS COM ESTE PRODUTO
CONDIÇÃO DEVE SER REALIZADO 24 HORAS APÓS A ÚLTIMA APLICAÇÃO
ESTE PRODUTO NÃO DEVE SER APLICADO EM FÉREAS
PRODUTIVAS DE LITE PARA O CONSUMO HUMANO

Conteúdo: 1 L

 **ourofino**
saúde animal

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos o terceiro trimestre de 2025 com resultados consistentes, reforçando nossa estratégia de crescimento sustentável, baseada na diversificação e ampliação do portfólio (desenvolvimento interno e parcerias), fortalecimento dos canais de distribuição e inovação como pilar da transformação da saúde animal.

Essa estratégia foi reconhecida nacionalmente com o Prêmio FINEP de Inovação 2025, na categoria Cadeias Agroindustriais Sustentáveis, representando a Regional Sudeste. A premiação reforça nosso compromisso com soluções que promovem a segurança alimentar e a sustentabilidade da agroindústria brasileira, viabilizadas por uma agenda contínua de investimentos em pesquisa e desenvolvimento que resultaram no lançamento de soluções relevantes, entre as quais destacamos:

- **LeanVac**, primeira vacina brasileira para imunocastração de suínos e segunda no mundo com essa finalidade, desenvolvida integralmente pela Ourofino. Representa uma quebra de monopólio no setor, com tecnologia nacional de ponta e produção industrial própria.
- **Safesui Glasser One**, primeira vacina de dose única com amplo espectro contra a Doença de Glässer, baseada em quatro cepas prevalentes no Brasil. Sua formulação inovadora reduz custos operacionais e a necessidade de tratamentos tradicionais à base de antibióticos.
- **Nexlaner**, primeiro ectoparasiticida à base de fluralaner desenvolvido por uma empresa brasileira. A molécula, antes exclusiva de multinacional, agora está disponível em formulação nacional com alta eficácia e menor período de carência, oferecendo ao produtor uma nova alternativa para o controle de carrapatos – um dos maiores desafios da pecuária brasileira.
- **Wellpet**, ectocomprimido altamente palatável para cães, com ação antiparasitária de 45 dias contra pulgas e carrapatos. O lançamento, realizado em setembro, marca nossa entrada em um subsegmento relevante do mercado de animais de companhia, e entregando valor a todos os nossos stakeholders.

Com esses avanços, a Ourofino Saúde Animal reforça sua posição como **agente estratégico na promoção da sanidade e do bem-estar animal**, contribuindo para uma cadeia mais autônoma, competitiva e sustentável, com reflexos diretos na produtividade, na redução de perdas econômicas e na menor dependência de importações.

No 3T25, a receita líquida consolidada cresceu 25,9%, e nos primeiros nove meses do ano alcançamos R\$ 805,3 milhões, crescimento de 18,6% sobre o mesmo período de 2024, mantendo a lucratividade e geração de caixa operacional sólidas. O EBITDA ajustado cresceu 30,6% no trimestre, refletindo ganhos de escala, eficiência operacional e diluição de despesas. Seguimos com níveis adequados de liquidez e estrutura de capital que sustentam nossa agenda contínua de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, assegurando competitividade e criação de valor de longo prazo.

Reafirmamos nosso compromisso de **reimaginar a saúde animal** e reforçamos nossa convicção de que os avanços conquistados impulsionarão a continuidade do crescimento sustentável da Companhia, ampliando nossa presença no mercado e entregando valor a todos os nossos stakeholders.

Kleber Gomes
Diretor Presidente

Marcelo da Silva
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores

DESEMPENHO FINANCEIRO

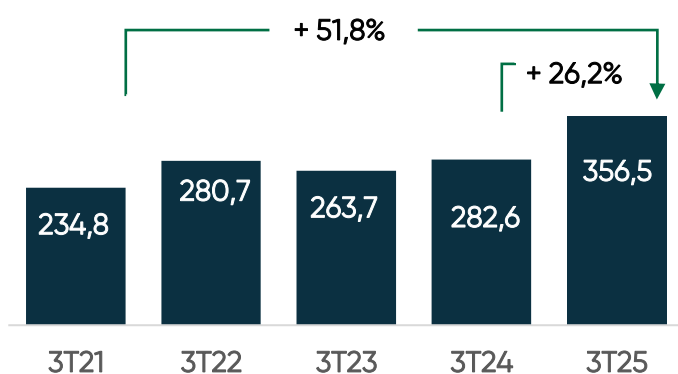
Em R\$ milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var%
Receita Líquida - Total	282,6	356,5	26,2%	678,2	805,3	18,7%
Lucro bruto	154,3	188,3	22,1%	344,5	413,5	20,0%
<i>Margem bruta</i>	54,6%	52,8%	-1,8 p.p.	50,8%	51,3%	0,5 p.p.
Ebitda ajustado	74,7	97,6	30,6%	138,2	166,0	20,1%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	26,4%	27,4%	1,0 p.p.	20,4%	20,6%	0,2 p.p.
Lucro líquido ajustado	42,4	54,8	29,3%	70,8	80,7	14,0%
<i>Margem líquida ajustada</i>	15,0%	15,4%	0,4 p.p.	10,4%	10,0%	-0,4 p.p.

RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

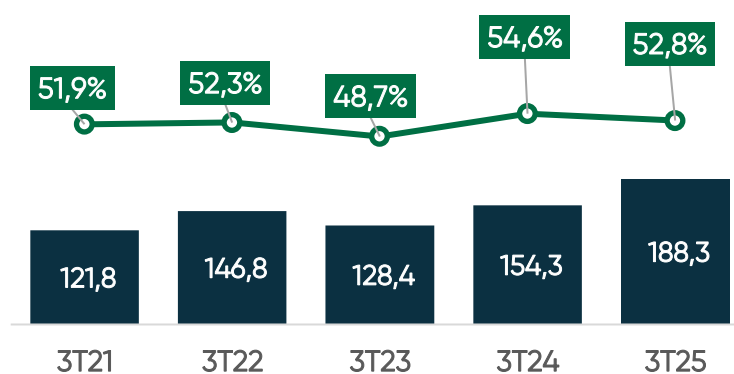
No 3T25, a receita líquida consolidada totalizou R\$ 356,5 milhões, crescimento expressivo de 26,2% em relação ao 3T24. No período acumulado de 9 meses, a receita líquida atingiu R\$ 805,3, crescendo 18,7% em comparação com o ano anterior. O lucro bruto acompanhou essa evolução, atingindo R\$ 188,3 milhões no trimestre, um aumento de 22,1%. No período acumulado 9M25, O lucro bruto somou R\$ 413,5 milhões, crescimento de 20,0% em comparação aos 9M24.

Esse resultado é impulsionado pelo crescimento em todos os segmentos, com destaque para os lançamentos de novos produtos e pelo mix de vendas.

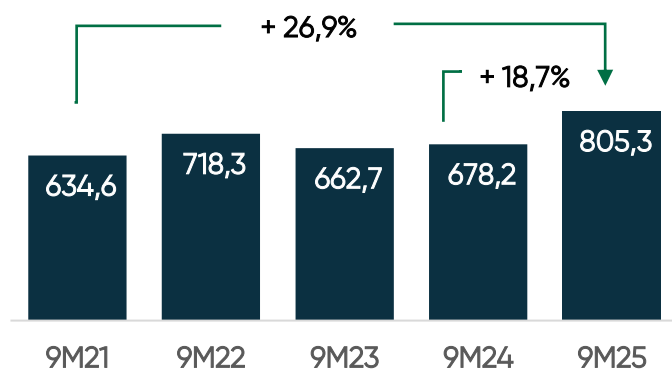
Receita líquida - R\$ milhões



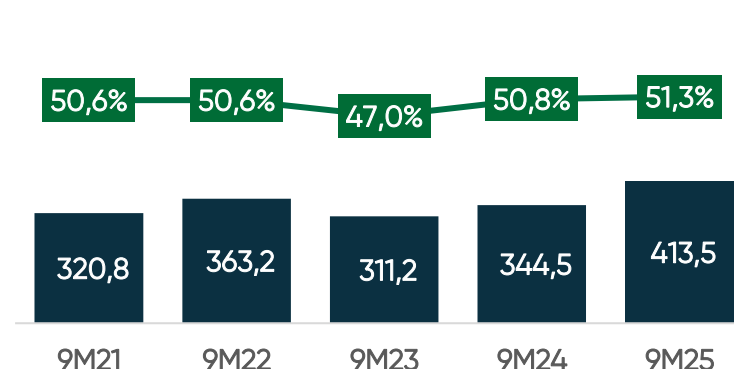
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões

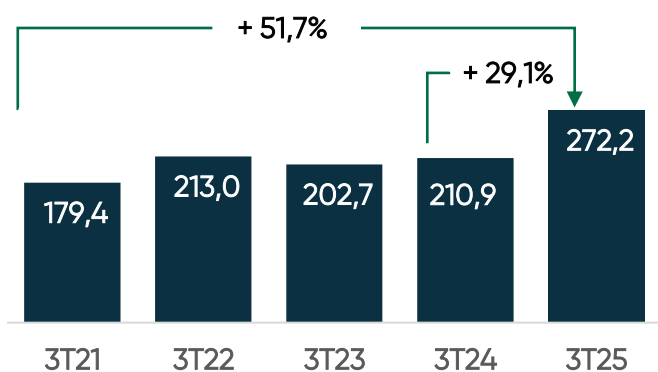


ANIMAIS DE PRODUÇÃO

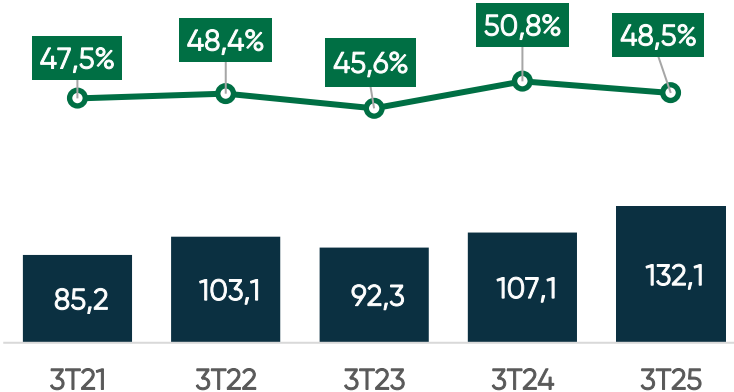
A unidade de Animais de Produção registrou receita líquida de R\$ 272,2 milhões no 3T25, crescimento de 29,1% em relação ao mesmo período de 2024. Nos 9M25 esse crescimento foi de 21,2% atingindo R\$594,5 milhões. O crescimento das vendas, foi impulsionado por importantes lançamentos, dos quais destacamos, o Nexlaner, ectoparasiticida a base de Fluralaner, com uma formulação inédita concentrada a 2,5% e menor período de carência, a Leanvas, primeira vacina brasileira para a castração de suínos, e a segunda no mundo com essa finalidade e a Safesui Glasser One, primeira vacina de dose única com amplo espectro contra a doença de Glasser.

O lucro bruto no trimestre alcançou R\$ 132,1 milhões, crescendo 22,5% em comparação a 3T24. No acumulado de 9M25 o lucro bruto atingiu R\$ 273,6 milhões, crescendo 17,7% em comparação ao mesmo período no ano anterior. A margem bruta acumulada, ficou ligeiramente acima em relação ao período anterior.

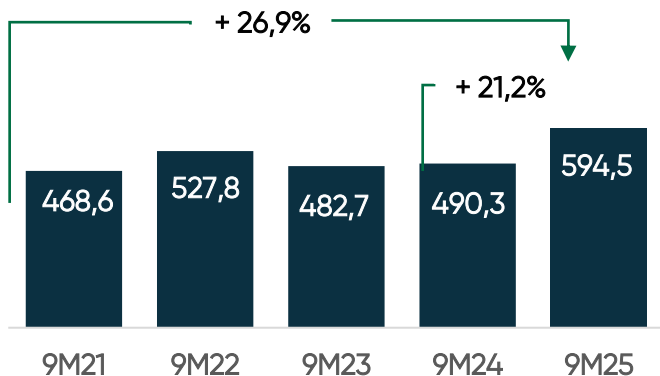
Receita líquida - R\$ milhões



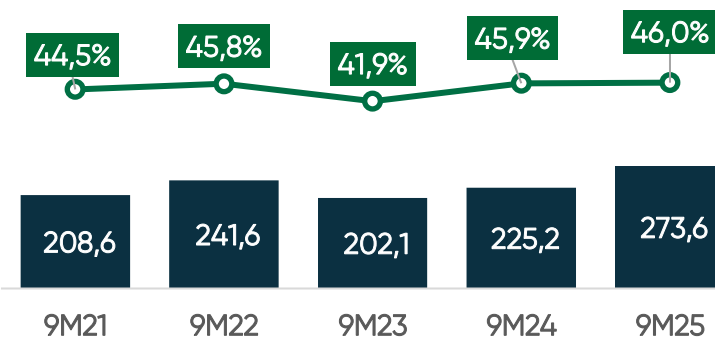
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões

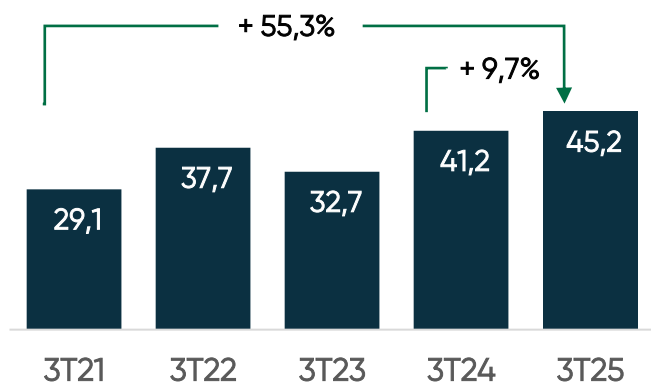


ANIMAIS DE COMPANHIA

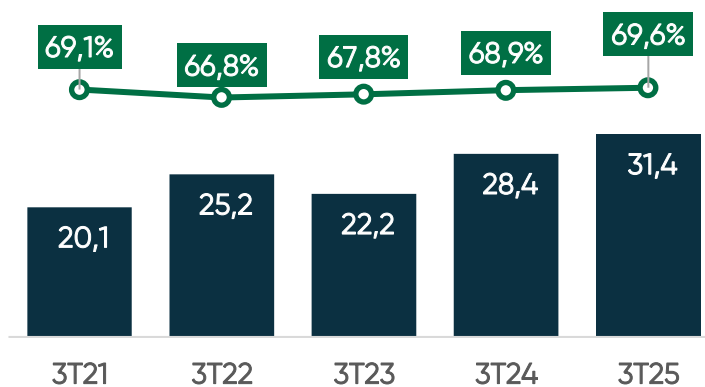
A unidade de Animais de Companhia registrou receita líquida de R\$ 45,2 milhões no 3T25, representando um crescimento de 9,8% em relação ao 3T24. O lucro bruto no trimestre atingiu R\$ 31,4 milhões, um avanço de 10,8% frente ao mesmo período do ano anterior, com margem bruta de 69,6%. Cabe destacar o lançamento do Wellpet em setembro, posicionado em um subsegmento relevante do mercado de Animais de Companhia que ainda não era explorado pela companhia. O Wellpet é indicado para o combate a parasitas, como pulgas e carrapatos, oferecendo 45 dias de proteção com apenas uma dose. O produto é apresentado em comprimido altamente palatável, o que facilita a adesão ao tratamento. Complementando o portfólio de controle parasitário, destacamos o Banni, endectocida tópico eficaz contra pulgas, carrapatos e vermes intestinais, desenvolvido como a versão para cães do Banni 3, lançado em 2023 para a proteção de gatos.

No acumulado dos 9M25, a unidade apresentou receita líquida de R\$ 116,2 milhões, um crescimento de 4,8% em relação ao mesmo período de 2024. O lucro bruto totalizou R\$ 79,4 milhões, com margem bruta de 68,3%, representando elevação de 1,7 p.p. em comparação aos 9M24.

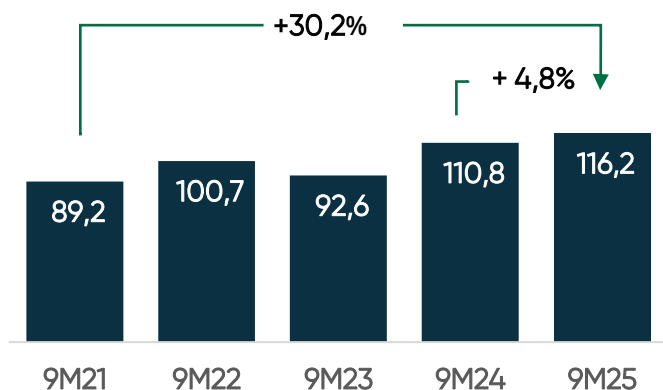
Receita líquida - R\$ milhões



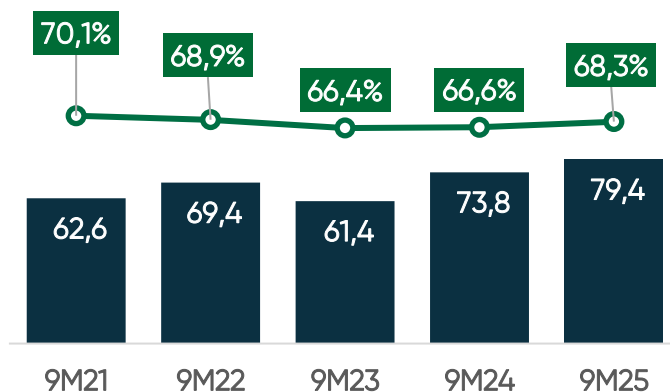
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



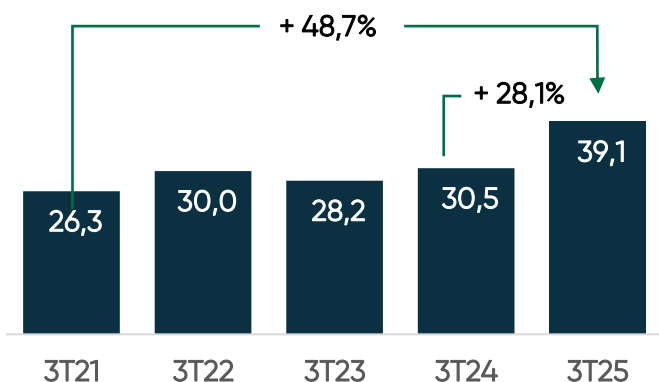
OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

A unidade de Operações Internacionais registrou receita líquida de R\$ 39,1 milhões no 3T25, um avanço de 28,1% em relação ao 3T24. O lucro bruto totalizou R\$ 24,8 milhões no trimestre, com margem de 63,3%, representando um incremento de 1,8 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior.

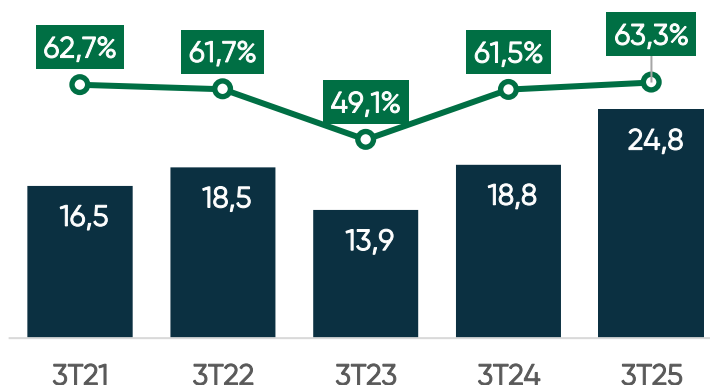
No acumulado dos 9M25, a receita líquida atingiu R\$ 94,6 milhões, uma alta de 22,9% em relação aos 9M24. O lucro bruto somou R\$ 60,5 milhões, com destaque para o crescimento de 4,9 p.p. na margem bruta, que alcançou 63,9%. Esse desempenho reflete o crescimento de 12% na receita líquida das operações no México e de 20,3% na Colômbia. A expansão das operações em outros países de distribuição, como Paraguai, Honduras, Costa Rica e Guatemala, alinhada ao projeto de geoexpansão da companhia, também contribuiu de forma relevante para o bom desempenho da unidade.

A Companhia segue investindo de forma contínua na expansão do portfólio voltado aos países latino-americanos, com foco em aumentar tanto o market-share bem como o acesso a novos países.

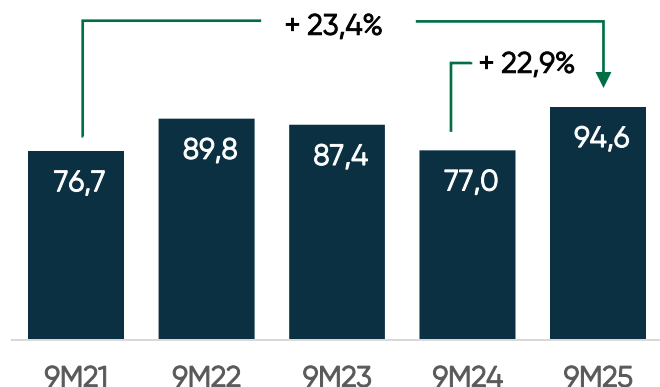
Receita líquida - R\$ milhões



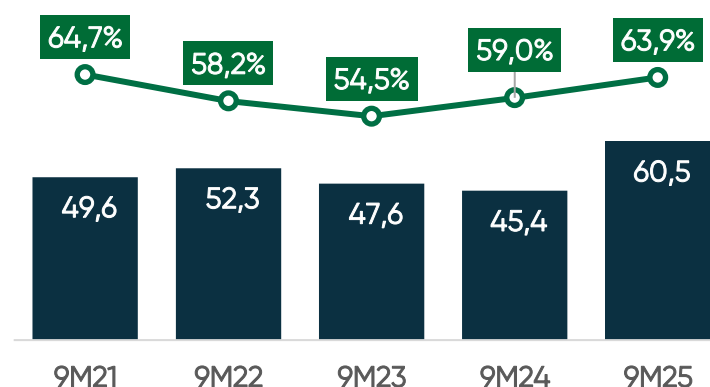
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS E OUTRAS

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(78,0)	(86,1)	10,4%	(205,0)	(231,4)	12,9%
(-) Ajustes ILP	3,5	0,0	-100,0%	1,5	1,4	-6,7%
Despesas com vendas, gerais e administrativas sem ajuste ILP	(81,5)	(86,1)	5,6%	(206,5)	(232,8)	12,8%
Percentuais sobre receita líquida	-28,8%	-24,1%	4,7 p.p.	-30,2%	-28,7%	1,5 p.p.

No 3T25, as despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 86,1 milhões, frente a R\$ 78,0 milhões no 3T24, com **diluição de 4,7 p.p.** sobre a receita líquida. No acumulado dos 9M25, ajustando os efeitos contábeis relacionados ao plano de incentivo de longo prazo, as despesas com vendas, gerais e administrativas somam R\$232,8 milhões, frente a R\$ 206,5 milhões, uma **diluição de 1,5 p.p.** sobre a receita líquida.

As variações nas despesas entre os períodos são explicadas, substancialmente, por: (i) investimentos estratégicos em estruturas comerciais e de marketing, em linha com a estratégia de crescimento da companhia, e (ii) impactos decorrentes de dissídios ocorridos entre os períodos.

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Outras despesas	(1,5)	(7,7)	402,0%	(4,1)	(9,8)	138,5%
Percentuais sobre receita líquida	-0,5%	-2,1%	-1,6 p.p.	-0,6%	-1,2%	-0,6 p.p.

As outras despesas estão representadas, substancialmente pelo provisionamento para impairment de ativos intangíveis, relacionados a produtos que estavam em desenvolvimento e que foram descontinuados ou postergados por decisão da Administração.

DESPESAS COM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(11,8)	(14,1)	19,3%	(33,9)	(43,0)	26,7%
Percentuais sobre receita líquida	-4,2%	-4,0%	0,2 p.p.	-5,0%	-5,3%	-0,3 p.p.

No 3T25, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram R\$ 17,2 milhões, dos quais R\$ 14,1 milhões foram reconhecidos como despesa. No acumulado dos 9M25, os investimentos atingiram R\$ 56,8 milhões (conforme gráfico na página 19), sendo R\$ 43,0 milhões reconhecidos como despesa. Esse montante representa um crescimento de 26,7% em relação ao 9M24, refletindo o estágio de maturação dos projetos e o grau de inovação envolvido.

Mantemos uma agenda contínua de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, com variações na demonstração de resultados entre os períodos, de acordo com as etapas e ciclos dos projetos. Os lançamentos internos e em parceria são resultados dessa estratégia de longo prazo, sustentada por uma base tecnológica sólida e por um time altamente qualificado, focado em oferecer soluções que impulsionem a produtividade da cadeia de produção de proteína animal, sempre com atenção ao bem-estar animal.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Lucro líquido ajustado*	42,4	54,8	29,3%	70,8	80,7	14,0%
(+) Resultados não recorrentes	(0,8)	(0,1)	-88,3%	0,6	0,3	-42,3%
Lucro líquido do período	41,6	54,7	31,5%	71,4	81,0	13,6%
(+) Resultado financeiro líquido	0,5	4,5	724,7%	3,1	12,5	309,8%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	20,3	21,2	4,2%	35,2	36,2	3,0%
(+) Depreciação e amortização	9,3	9,5	2,2%	27,8	28,6	2,8%
EBITDA	71,8	89,9	25,2%	137,4	158,4	15,2%
(+) Efeitos não recorrentes	1,2	0,1	-88,3%	(0,9)	(0,5)	-42,3%
(+) Outros**	1,7	7,5	344,3%	1,7	8,1	383,1%
EBITDA Ajustado **	74,7	97,6	30,6%	138,2	166,0	20,1%
Receitas líquidas das vendas	282,6	356,5	26,2%	678,2	805,3	18,7%
margem EBITDA	25,4%	25,2%	-0,2 p.p.	20,3%	19,7%	-0,6 p.p.
margem EBITDA Ajustado	26,4%	27,4%	1,0 p.p.	20,4%	20,6%	0,2 p.p.

* Nos 9M24 não foram considerados créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores, gastos extraordinários e eventos não recorrentes relacionados a Aftosa, decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24 e nos 9M25 não foram considerados gastos extraordinários e créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

**Nos 9M25, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para *impairment* de ativos intangíveis.

O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 97,6 milhões no 3T25, representando um crescimento de 30,6% em relação ao mesmo período de 2024. A margem EBITDA Ajustada avançou 1,0 p.p., alcançando 27,4% no trimestre. No acumulado dos 9M25, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 166,0 milhões, com alta de 20,1% frente aos 9M24, enquanto a margem EBITDA Ajustada atingiu 20,6%, com leve aumento de 0,2 p.p. em relação ao período anterior.

Esse desempenho reflete a melhora nos indicadores de receita líquida e lucro bruto, mesmo diante do acréscimo nas despesas com pesquisa e inovação, mantendo a consistência da estratégia de crescimento sustentável da companhia.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Resultado financeiro líquido	(0,5)	(4,5)	724,7%	(3,1)	(12,5)	309,8%

No 3T25, o resultado financeiro líquido registrou uma despesa de R\$ 4,5 milhões, frente a R\$ 0,5 milhões no 3T24. No acumulado dos 9M25, a despesa totalizou R\$ 12,5 milhões contra R\$ 3,1 milhões dos 9M24. Essa variação é explicada, principalmente, por menores receitas com aplicações financeiras, devido a redução do saldo médio de caixa em comparação ao mesmo período no ano anterior.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(20,7)	(21,2)	2,4%	(34,9)	(36,1)	3,4%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-32,9%	-27,9%	5,0 p.p.	-33,0%	-30,9%	2,1 p.p.

A despesa com imposto de renda e contribuição social no 3T25 totalizou R\$ 21,2 milhões, um aumento de 2,4% em relação ao 3T24. No acumulado dos 9M25, a despesa foi de R\$ 36,1 milhões, crescimento de 3,4% frente aos R\$ 34,9 milhões registrados nos 9M24. Essas variações refletem, substancialmente a elevação da base tributável (LAIR) nos períodos. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Lucro líquido ajustado

R\$ Milhões	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
Lucro líquido ajustado	42,4	54,8	29,3%	70,8	80,7	14,0%
Margem	15,0%	15,4%	0,4 p.p.	10,4%	10,0%	-0,4 p.p.

Como resultado dos efeitos citados anteriormente, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 54,8 milhões no 3T25, crescimento de 29,3% em relação ao 3T24. Nos 9M25, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 80,7 milhões, um aumento de 14,0% frente a 9M24.

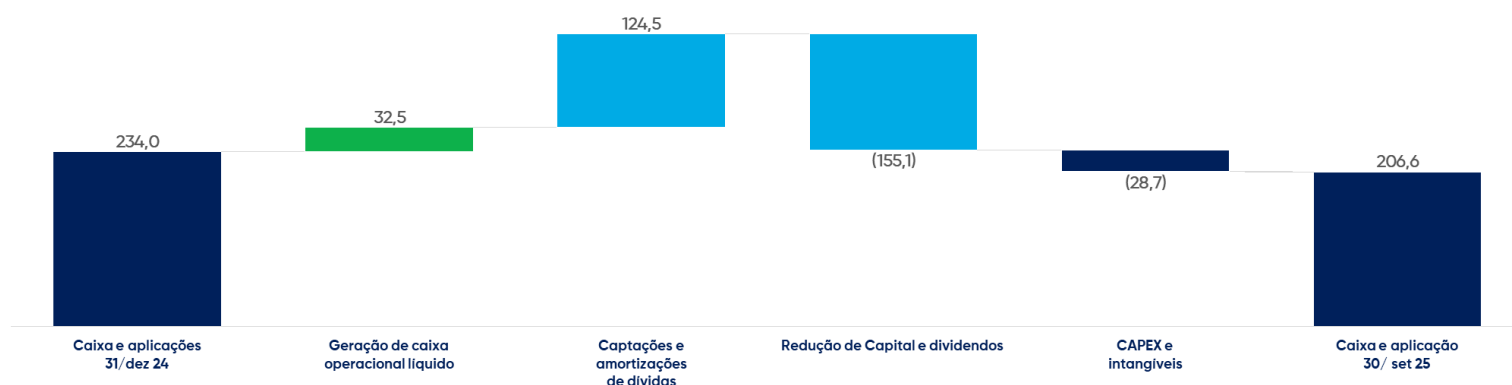
POSIÇÃO DE CAIXA

A companhia iniciou o ano de 2025 com R\$ 234 milhões em caixa. Nos 9M25, foram gerados R\$ 32,5 milhões em caixa operacional, líquido do pagamento de juros sobre empréstimos e IRPJ/CSLL.

Em captações e amortizações de dívidas, foram captados R\$ 124,5 milhões, enquanto R\$ 155,1 milhões foram destinados ao pagamento de dividendos e redução de capital aos acionistas. Cabe destacar ainda, que em julho, a companhia contratou uma nova linha de crédito junto ao BNDES no valor de R\$ 60 milhões, dos quais R\$ 30 milhões já foram liberados neste trimestre. Esta linha de crédito é destinada à expansão da capacidade produtiva e renovação de ativos, com 2 anos de carência e prazo total de 84 meses.

Como resultado, encerramos os 9M25 com R\$ 206,6 milhões em caixa que combinado ao perfil do endividamento e à baixa alavancagem financeira, mantém a companhia em um nível confortável de liquidez para manter a sua agenda de investimentos.

Posição de Caixa - R\$ Milhões



ENDIVIDAMENTO

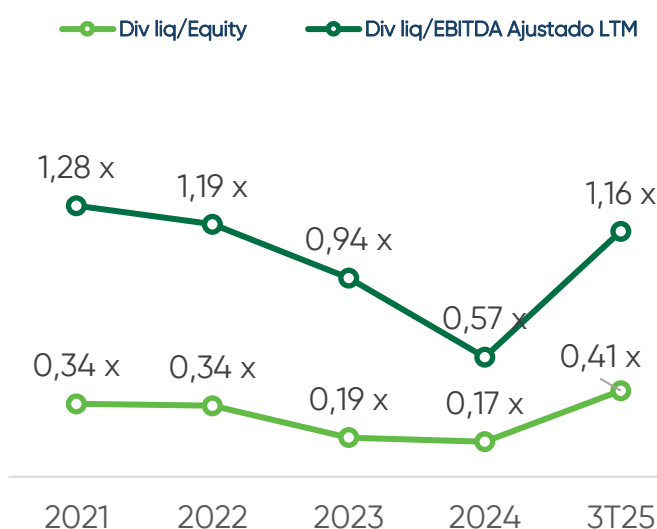
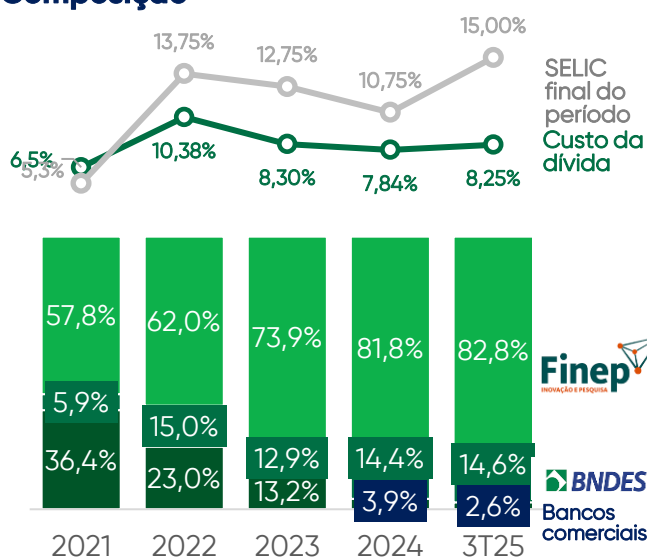
Em R\$ milhões	9M24	9M25
Circulante	54,3	52,6
Não circulante	304,5	444,1
Dívida Bruta	358,8	496,6
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	259,3	206,6
Dívida Líquida	99,5	290,1
Custo médio da dívida (final do período) ¹	7,9%	8,25%
Custo médio da dívida (YTD) ¹	7,9%	7,69%
Custo médio da dívida (LTM) ¹	8,2%	8,12%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,57 x	1,16x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Tivemos um aumento na dívida bruta de R\$ 137,8 milhões em relação ao mesmo período ano passado, e aumento na dívida líquida no montante de R\$ 190,6 milhões. Esse efeito é explicado principalmente pelo investimento destinado a formação de estoque de novos produtos e pela redução de capital em R\$ 120 milhões, cujo pagamento foi realizado em 31 de janeiro de 2025. No mesmo período do ano anterior, tínhamos um caixa e equivalentes de caixa de R\$ 259,3 milhões. O Grau de alavancagem financeira para os 9M25 ficou em 1.16x EBITDA Ajustado.

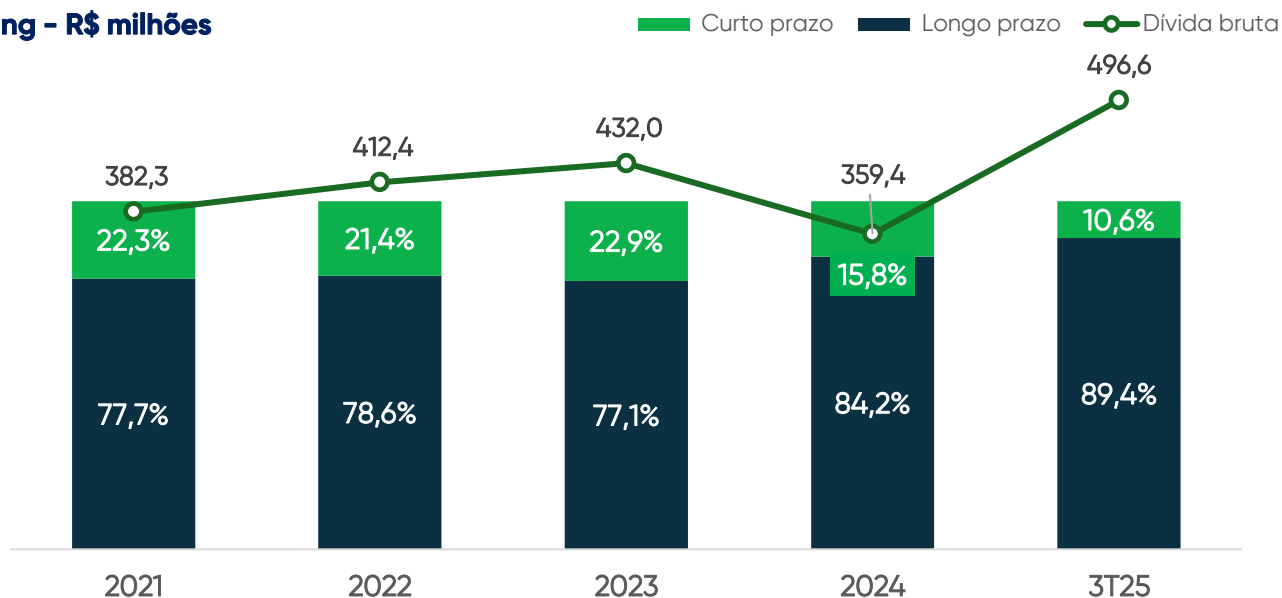
Destacamos que o perfil da dívida bruta segue adequado ao perfil de investimento da companhia, com 89,4% do total no longo prazo dos quais 41,5% têm vencimento superior a cinco anos.

Composição

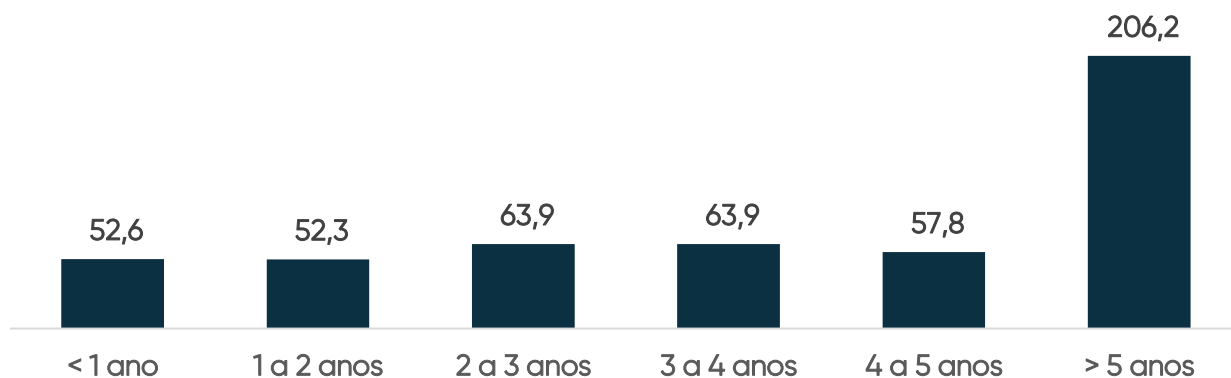


O custo da dívida no final do período foi de 8,25%, e representa 6,75 p.p. a menos do que a SELIC de 15% observada no final desse mesmo período.

Aging - R\$ milhões



Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



INVESTIMENTO EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS

Nos 9M25 foram investidos 7,1% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 56,8 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a companhia.

Nos últimos 12 meses, concluímos os lançamentos de 8 produtos:

Desenvolvimento interno:

Bovinos: Fosbion B12 e Nexlaner

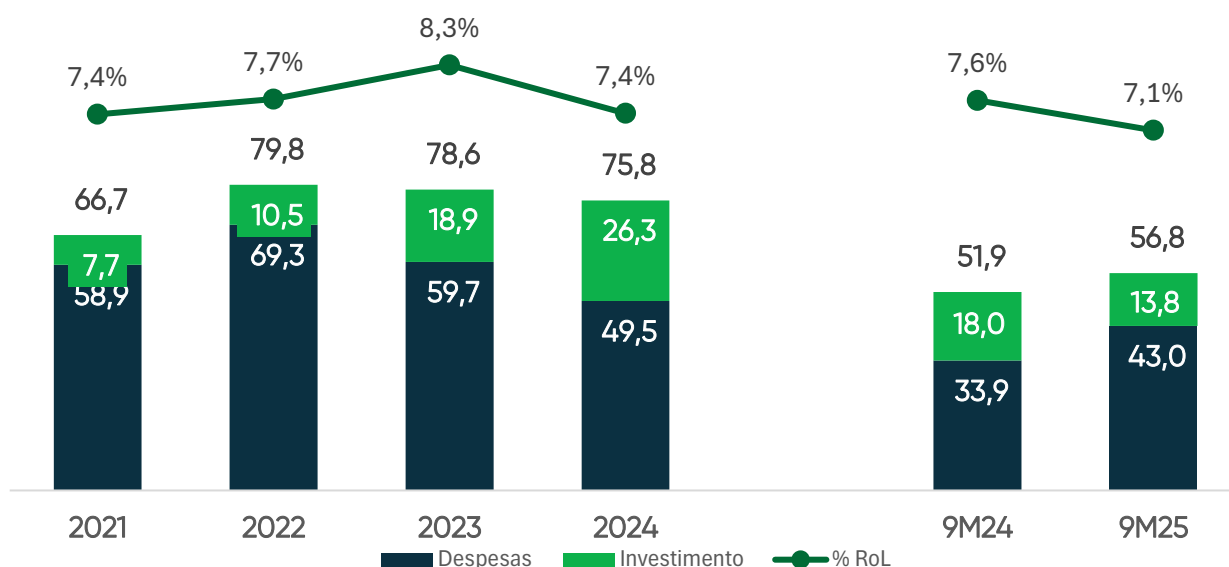
Suínos: Safesui Glasser One e LeanVac

Animais de companhia: Banni e Wellpet.

Parcerias e novos negócios:

Bovinos: Boostin, CDV Feedlot Plus.

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



Sobre os Lançamentos:

No começo de outubro realizamos o lançamento do **Wellpet**, um ectoparasiticida comprimido á base de Fluralaner, com isso, entramos em um segmento em Animais de Companhia que ainda não explorávamos. O **Wellpet** é indicado para combater parasitas como pulgas e carrapatos com 45 dias de proteção em uma única dose. Um comprimido altamente palatável e saboroso, facilitando a adesão ao medicamento.

Em junho, fizemos o lançamento do **Nexlaner**, o primeiro ectoparasiticida a base de fluralaner desenvolvido por uma empresa brasileira. A molécula, antes exclusiva de multinacional, agora está disponível em formulação nacional com alta eficácia e menor período de carência, oferecendo ao produtor uma nova alternativa para o controle de carrapatos e outros parasitas – um dos maiores desafios da pecuária brasileira. Ele apresenta praticidade na aplicação e apenas 24 dias de carência.

Em parceria com a empresa LG Chemical, a Ourofino passa a ser distribuidora do produto **Boostin** (BST-r). Produto indicado para aumentar a produção de leite em vacas em lactação. Produto que já possui aderência do mercado e agora entra para o nosso portfólio, com a aderência já existente do produto, mais os esforços comerciais para criação de demanda, temos uma boa projeção de vendas para 2025 e próximos anos com o **Boostin**.

Nesse começo de ano, colocamos no mercado a **LeanVac**, uma vacina para castração imunológica de suínos machos. Somos a primeira empresa brasileira e segunda no mundo a oferecer essa tecnologia que tem a finalidade de evitar o odor característico da carne do macho não castrado além de ser um tratamento mais seguro em relação à castração cirúrgica, oferecendo maior bem-estar animal e produtividade para o produtor.

Em suínos lançamos em Chapecó/SC a **Safesui Glasser One**, uma vacina inédita no Brasil e no mundo. Por ser uma vacina de dose única composta por 4 sorovares a **Safesui Glasser One** apresenta um diferencial importante para a proteção dos leitões e a conveniência dos suinocultores.

Para bovinos lançamos na Expointer 2024 dois produtos, o **FosBion B12** e a vacina **CDV Feedlot Plus**. O primeiro, desenvolvido internamente, combina fósforo orgânico com a vitamina B12 e pode ser amplamente utilizado em bovinos de todas as categorias com segurança, inclusive em vacas gestantes e lactantes. A vacina **CDV Feedlot Plus**, por sua vez, é uma solução que previne doenças respiratórias, neurológicas e conjuntivites nos bovinos e vem para complementar o nosso portfólio.

Para o mercado de cães realizamos o lançamento comercial do **Banni**, a versão para cães do produto **Banni 3** lançado em 2023 para a proteção de gatos. **Banni** é um endectocida de uso tópico usado para tratamento de infestações por pulgas, carrapatos e por helmintos e promove maior atuação da prevenção e proteção dos cães.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – SOCIETÁRIO

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	3T24	3T25	9M24	9M25
Receita	282.555	356.505	678.159	805.265
Custo das vendas	(128.247)	(168.158)	(333.648)	(391.766)
Lucro bruto	154.308	188.347	344.511	413.499
Despesas com vendas	(60.463)	(70.427)	(160.375)	(184.071)
Despesas com pesquisas e inovação	(11.833)	(14.111)	(33.898)	(42.961)
Despesas gerais e administrativas	(18.246)	(15.769)	(45.339)	(47.852)
Outras receitas (despesas), líquidas	(1.276)	(7.650)	4.701	(8.831)
Lucro operacional	62.490	80.390	109.600	129.784
Receitas financeiras	8.107	6.187	24.392	14.896
Despesas financeiras	(8.930)	(10.562)	(27.465)	(27.209)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(51)	(106)	(379)	(3.336)
Variações cambiais, líquidas	332	11	397	3.130
Resultado financeiro	(542)	(4.470)	(3.055)	(12.519)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	61.948	75.920	106.545	117.265
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos	(20.343)	(21.192)	(35.195)	(36.246)
Lucro líquido do período	41.605	54.728	71.350	81.019

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	9M24	9M25
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido do período	71.350	81.019
Ajustes de:		
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	35.195	36.246
Perdas com créditos esperados	-	358
Provisão para perdas e baixas de estoques	20.368	20.561
Depreciação e amortização	27.807	28.576
Provisão para impairment de ativo intangível	1.685	8.141
Resultado nas baixas de imobilizado	(346)	(1.181)
Resultado nas baixas de ativo intangível	(706)	(889)
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	21.207	22.149
Instrumentos financeiros derivativos	379	3.336
Provisão (reversão) para processos judiciais	1.484	(214)
Incentivos de longo prazo	3.053	5.595
Ajuste a valor presente	3.095	2.022
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	(2.066)	(45.500)
Estoques	(88.090)	(151.718)
Tributos a recuperar	(5.163)	5.528
Outros ativos	(38)	(7.960)
Fornecedores	30.717	65.119
Tributos a recolher	(1.890)	4.103
Outros passivos	15.591	(588)
Caixa gerado pelas operações	133.632	74.703
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(22.608)	(18.551)
Juros pagos de arrendamentos	(1.556)	(1.266)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(32.171)	(22.403)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	77.297	32.483

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	9M24	9M25
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(18.276)	(13.846)
Aquisição de imobilizado	(9.291)	(19.377)
Valor recebido pela venda de imobilizado	675	3.647
Valor recebido pela venda de intangível	708	889
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(26.184)	(28.687)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	24.544	165.008
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(98.713)	(31.012)
Pagamentos de arrendamentos	(4.138)	(6.051)
Devolução de capital aos acionistas		(120.134)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(18.168)	(35.000)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	(72)	(3.424)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(96.547)	(30.613)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	(45.434)	(26.817)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	304.029	233.957
Ganhos (perdas) cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	683	(582)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	259.278	206.558

BALANÇO PATRIMONIAL – ATIVO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Ativo		
Ativo Circulante	891.593	969.505
Caixa e equivalentes de caixa	233.957	206.558
Contas a receber de clientes	354.295	330.321
Estoques e adiantamentos a fornecedores	265.432	399.287
Tributos a recuperar	13.185	8.416
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	17.966	10.421
Partes relacionadas	146	110
Outros ativos	6.612	14.392
Ativo Não circulante	493.113	490.378
Realizável a longo prazo	49.025	46.007
Tributos a recuperar	302	1.075
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.284	30.370
Estoques e adiantamentos a fornecedores	16.414	13.336
Outros ativos	1.025	1.226
Permanente	444.088	444.371
Imobilizado	337.343	339.711
Intangível	106.745	104.660
Total do ativo	1.384.706	1.459.883

BALANÇO PATRIMONIAL – PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	291.255	260.336
Fornecedores	113.048	101.117
Instrumentos financeiros derivativos	322	234
Empréstimos e financiamentos	56.890	52.555
Salários e encargos sociais	44.420	50.543
Tributos a recolher	11.722	12.945
Imposto de renda e contribuição social a pagar	3.807	14.686
Partes relacionadas	95	8.384
Dividendos e juros sobre o capital próprio	31.903	-
Arrendamentos	6.024	7.371
Outros passivos	23.024	12.501
Passivo Não circulante	337.032	487.038
Empréstimos e financiamentos	302.464	444.072
Provisão para processos judiciais	6.042	4.410
Arrendamentos	9.754	8.580
Outros passivos	18.772	29.976
Total do passivo	628.287	747.374
Total Patrimônio líquido	756.398	712.492
Participação dos não controladores	21	17
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.384.706	1.459.883

Reimaginar a Saúde Animal

Produzimos soluções e serviços para alimentar o mundo e aumentar a longevidade dos animais de companhia.

3Q25

Results

Earnings Conference Call November 7th, 2025 (Friday)

11h BRT

Portuguese with simultaneous translation
into English

[Webcast](#)



3Q25 Results

**Cravinhos,
November 6th, 2025**

Ourofino S.A. ("Company" or "Ourofino") (B3: OFSA3), a company engaged in research, development, production and sales of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals, announces today its financial results for the period ended September 30, 2025 (3Q25)

Financial and operating information, except where otherwise indicated, is presented in millions of Brazilian reais

Investor Relations Department

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
& IR team



HIGHLIGHTS

- Net revenue grew 26.2% in 3Q25, and 18.7% in the nine-month cumulative period.
- In Production Animals, net revenue reached R\$272.2 million, a growth of 29.1% compared to 3Q24.
- In Companion Animals, net revenue reached R\$45.2 million, a growth of 9.8% compared to 3Q24.
- International Operations grew 28.1% in 3Q25, reaching R\$39.1 million.
- Gross profit grew 21.5% in 3Q25, reaching R\$188.3 million.
- Adjusted EBITDA in 3Q25 was R\$97.6 million, an increase of 30.6% compared to 3Q24.
- Leverage at 1.16x EBITDA, with 89.4% of debt in the long term and an average cost of 8.25% at the end of the period.

Launches highlighted:

Production Animals



Companion Animals





Proteção **Hi-Tech**

WellPet



Alta Performance

ECTO

por até **45** dias

Veloz na proteção.

Solução tecnológica em comprimido palatável contra **carrapato** e **pulga**. Eficácia instantânea e segurança de ponta, desenvolvido para acompanhar o ritmo da **diversão** ao máximo.



ourofino
saúde animal



NexLaner

USO VETERINÁRIO

ATENÇÃO: OBTIVER AOS SIGUINTES PERÍODOS DE CARÊNCIA
EVIDENTE
ANTES O ABATE DOS ANIMAIS TRATADOS COM ESTE PRODUTO
CONDIÇÃO DEVE SER REALIZADO 24 HORAS APÓS A ÚLTIMA APLICAÇÃO
ESTE PRODUTO NÃO DEVE SER APLICADO EM FÉREAS
PRODUTIVAS DE LITE PARA O CONSUMO HUMANO

A UTILIZAÇÃO DO PRODUTO EM CONDIÇÕES DIFERENTES DAS
INDICADAS NESTA BULA PODE CAUSAR A PRESENÇA DE RESÍDUOS
ACIMA DOS LIMITES APROVADOS, TORNANDO O ALIMENTO DE
ORIGEM ANIMAL INAPROPRIO PARA O CONSUMO

Ectoparasiticida
à base de Fluralaner
para bovinos

Contém
1 frasco com 1 L

 **ourofino**
saúde animal



NexLaner

USO VETERINÁRIO

Ectoparasiticida à base
de Fluralaner para bovinos

ATENÇÃO: OBTIVER AOS SIGUINTES PERÍODOS DE CARÊNCIA
EVIDENTE
ANTES O ABATE DOS ANIMAIS TRATADOS COM ESTE PRODUTO
CONDIÇÃO DEVE SER REALIZADO 24 HORAS APÓS A ÚLTIMA APLICAÇÃO
ESTE PRODUTO NÃO DEVE SER APLICADO EM FÉREAS
PRODUTIVAS DE LITE PARA O CONSUMO HUMANO

Conteúdo: 1 L

 **ourofino**
saúde animal

MESSAGE FROM EXECUTIVE BOARD

We closed the third quarter of 2025 with consistent results, reinforcing our sustainable growth strategy based on portfolio diversification and expansion (internal development and partnerships), strengthening distribution channels, and innovation as a pillar of the transformation in animal health.

This strategy was nationally recognized with the 2025 FINEP Innovation Award in the category of Sustainable Agroindustrial Chains, representing the Southeast Region. The award reinforces our commitment to solutions that promote food security and the sustainability of Brazil's agroindustry, enabled by a continuous investment agenda in research and development that resulted in the launch of relevant solutions, among which we highlight:

- **LeanVac**, the first Brazilian vaccine for immunocastration in swine and the second worldwide with this purpose, fully developed by Ourofino. It represents a breakthrough in the sector, breaking monopoly with cutting-edge national technology and in-house industrial production.
- **Safesui Glasser One**, the first single-dose vaccine with broad-spectrum protection against Glässer's Disease, based on four strains prevalent in Brazil. Its innovative formulation reduces operational costs and the need for traditional antibiotic-based treatments.
- **Nexlaner**, the first ectoparasiticide based on fluralaner developed by a Brazilian company. Previously exclusive to a multinational, this molecule is now available in a national formulation with high efficacy and shorter withdrawal period, offering producers a new alternative for tick control—one of the greatest challenges in Brazilian livestock.
- **Wellpet**, a highly palatable ectoparasitic chewable tablet for dogs, providing 45-day protection against fleas and ticks. Launched in September, it marks our entry into a relevant subsegment of the pet market, delivering value to all our stakeholders.

With these advances, Ourofino Saúde Animal strengthens its position as a **strategic player in promoting animal health and welfare**, contributing to a more autonomous, competitive, and sustainable supply chain, with direct impacts on productivity, economic loss reduction, and lower dependence on imports.

In 3Q25, consolidated net revenue grew 25.9%, and in the first nine months of the year, we reached R\$805.3 million, an increase of 18.6% compared to the same period in 2024, maintaining profitability and solid operating cash generation. Adjusted EBITDA grew 30.6% in the quarter, reflecting scale gains, operational efficiency, and expense dilution. We maintain adequate liquidity levels and a capital structure that supports our continuous investment agenda in research, development, and innovation, ensuring competitiveness and long-term value creation.

We reaffirm our commitment to **reimagining animal health** and reinforce our conviction that the progress achieved will drive the continued sustainable growth of the Company, expanding our market presence and delivering value to all our stakeholders.

Kleber Gomes
Chief Executive Officer

Marcelo da Silva
Chief Financial Officer & Investor
Relations Director

Financial Performance

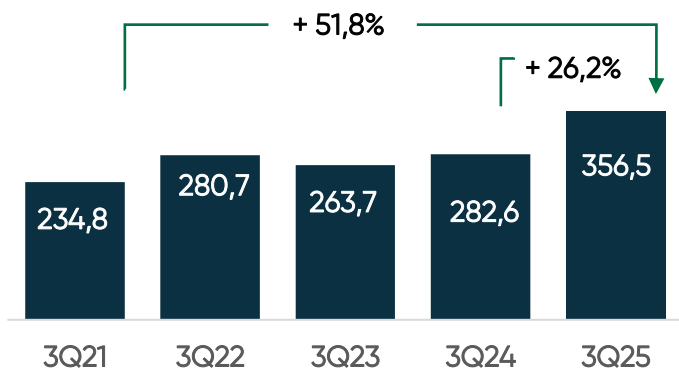
In R\$ million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg%
Total Net Revenue	282.6	356.5	26.2%	678.2	805.3	18.7%
Gross Profit	154.3	188.3	22.1%	344.5	413.5	20.0%
<i>Gross Margin</i>	54.6%	52.8%	-1.8 p.p.	50.8%	51.3%	0.5 p.p.
Adjusted EBITDA	74.7	97.6	30.6%	138.2	166.0	20.1%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	26.4%	27.4%	1.0 p.p.	20.4%	20.6%	0.2 p.p.
Adjusted Net Income	42.4	54.8	29.3%	70.8	80.7	14.0%
<i>Adjusted Net Margin</i>	15.0%	15.4%	0.4 p.p.	10.4%	10.0%	-0.4 p.p.

CONSOLIDATED NET REVENUE AND GROSS PROFIT

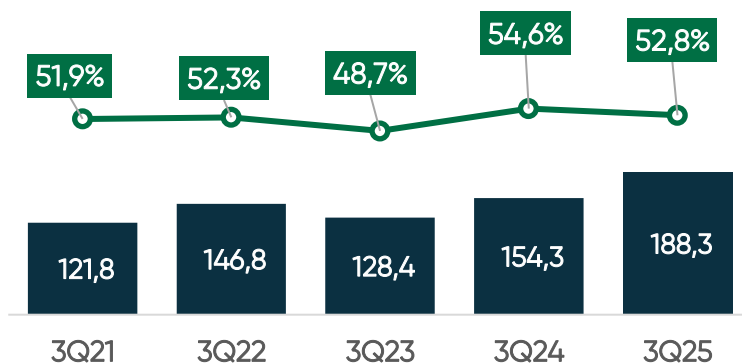
In 3Q25, consolidated net revenue totaled R\$356.5 million, a significant increase of 26.2% compared to 3Q24. For the nine-month period, net revenue reached R\$805.3 million, growing 18.7% versus the previous year. Gross profit followed this trend, reaching R\$188.3 million in the quarter, an increase of 22.1%. For the nine-month period, gross profit totaled R\$413.5 million, up 20.0% compared to 9M24.

This performance was driven by growth across all segments, with highlights including new product launches and a favorable sales mix.

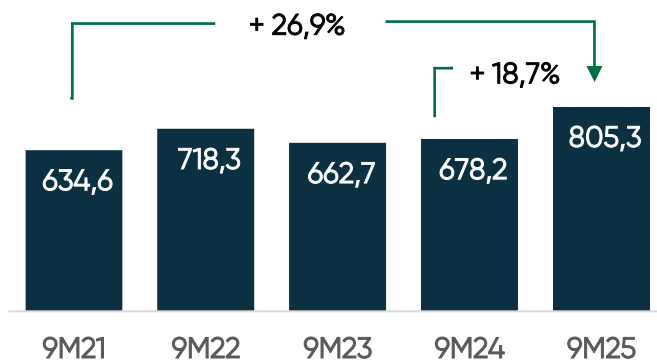
Net Revenue - R\$ million



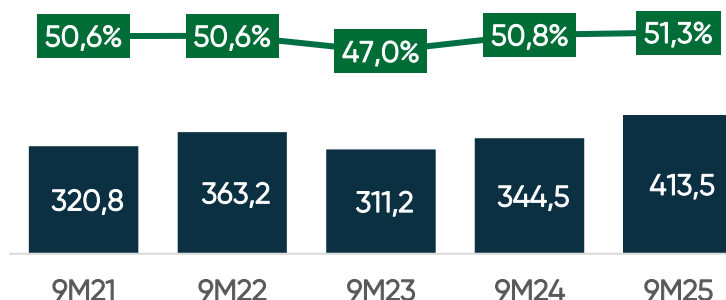
Gross profit - R\$million



Net Revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

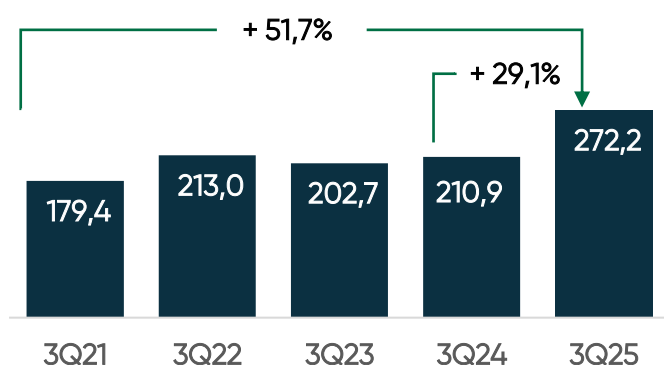


PRODUCTION ANIMALS

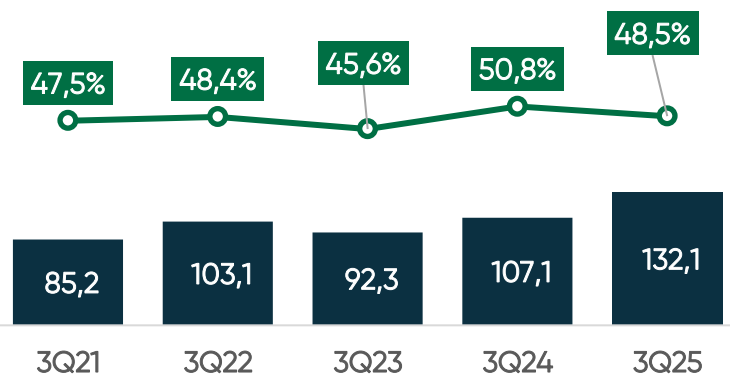
The Production Animals unit recorded net revenue of R\$272.2 million in 3Q25, a 29.1% increase compared to the same period in 2024. For the nine-month period, growth reached 21.2%, totaling R\$594.5 million. Sales growth was driven by key product launches, including Nexlaner, an ectoparasiticide based on fluralaner with an innovative 2.5% concentrated formulation and shorter withdrawal period; LeanVac, the first Brazilian vaccine for swine castration and the second worldwide with this purpose; and Safesui Glasser One, the first single-dose vaccine with broad-spectrum protection against Glässer's disease.

Gross profit for the quarter reached R\$132.1 million, up 22.5% compared to 3Q24. For the nine-month period, gross profit totaled R\$273.6 million, an increase of 17.7% versus the same period last year. The accumulated gross margin remained slightly above the previous period.

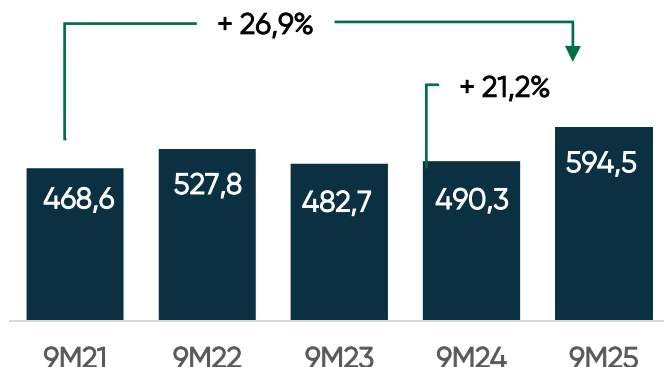
Net revenue - R\$ million



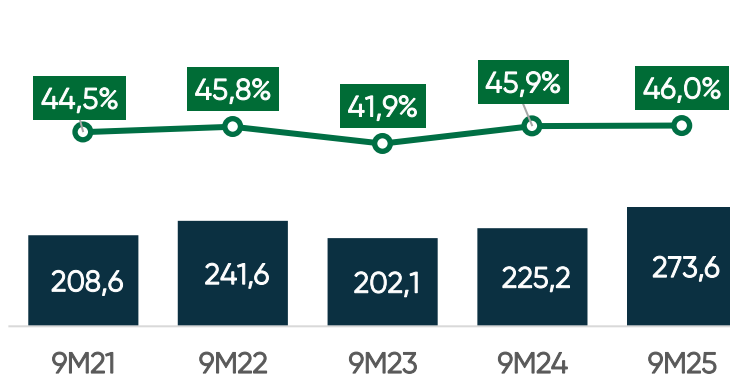
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

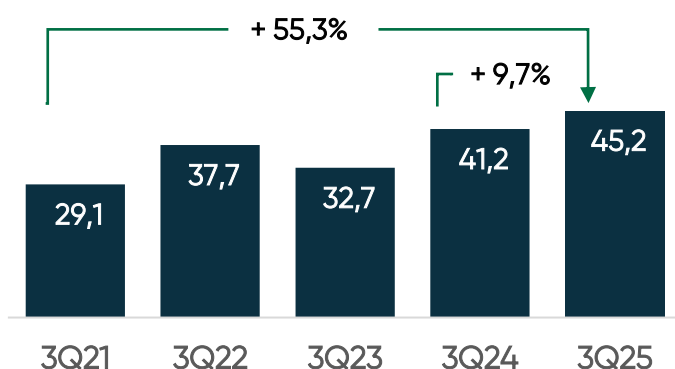


COMPANION ANIMALS

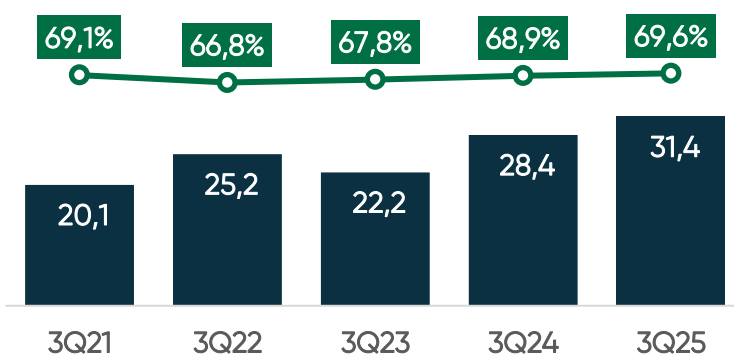
The Companion Animals unit recorded net revenue of R\$45.2 million in 3Q25, representing growth of 9.8% compared to 3Q24. Gross profit for the quarter reached R\$31.4 million, an increase of 10.8% versus the same period last year, with a gross margin of 69.6%. A key highlight was the launch of Wellpet in September, positioned in a relevant subsegment of the Companion Animals market that had not yet been explored by the company. Wellpet is indicated for the control of parasites such as fleas and ticks, offering 45 days of protection with a single dose. The product comes in a highly palatable chewable tablet, which facilitates treatment adherence. Complementing the parasitic control portfolio, we also highlight Banni, a topical endectocide effective against fleas, ticks, and intestinal worms, developed as the canine version of Banni 3, launched in 2023 for cat protection.

For the nine-month period, the unit posted net revenue of R\$116.2 million, up 4.8% compared to the same period in 2024. Gross profit totaled R\$79.4 million, with a gross margin of 68.3%, representing an increase of 1.7 p.p. compared to 9M24.

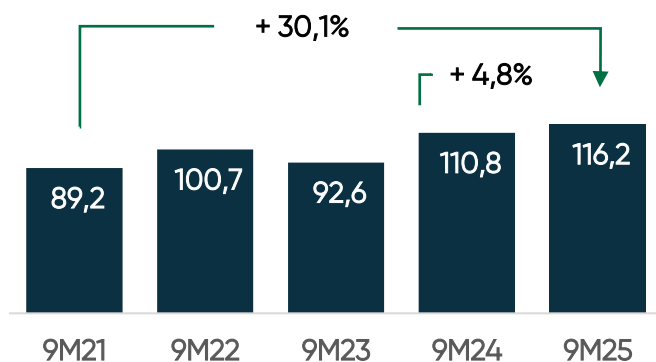
Net revenue - R\$ million



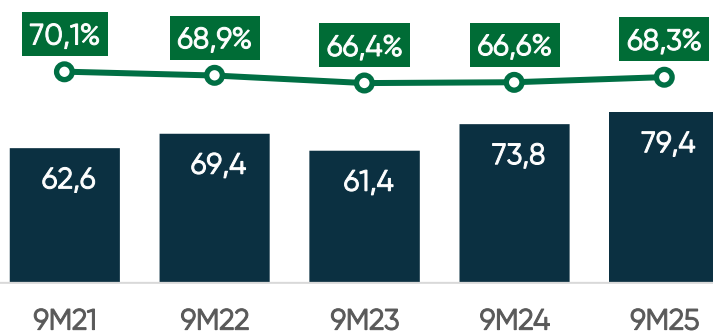
Gross profit - R\$ million



Net Revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



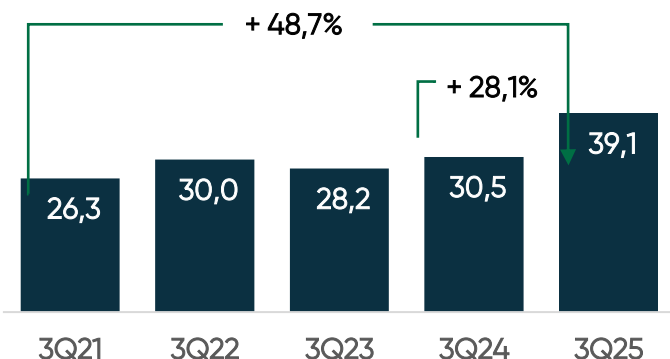
INTERNATIONAL OPERATIONS

The International Operations unit recorded net revenue of R\$39.1 million in 3Q25, an increase of 28.1% compared to 3Q24. Gross profit for the quarter totaled R\$24.8 million, with a margin of 63.3%, representing an improvement of 1.8 p.p. versus the same period last year.

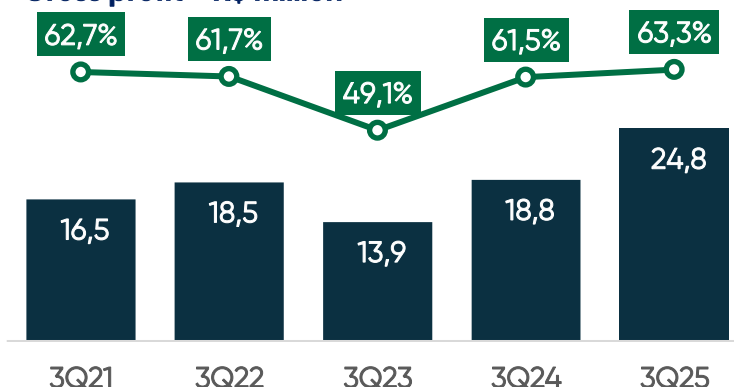
For the nine-month period, net revenue reached R\$94.6 million, up 22.9% compared to 9M24. Gross profit totaled R\$60.5 million, with a notable increase of 4.9 p.p. in gross margin, reaching 63.9%. This performance reflects a 12% growth in net revenue from operations in Mexico and 20.3% in Colombia. The expansion of operations in other distribution markets, such as Paraguay, Honduras, Costa Rica, and Guatemala, aligned with the company's geo-expansion strategy, also contributed significantly to the unit's strong performance.

The Company continues to invest consistently in expanding its portfolio for Latin American countries, focusing on increasing market share and access to new markets.

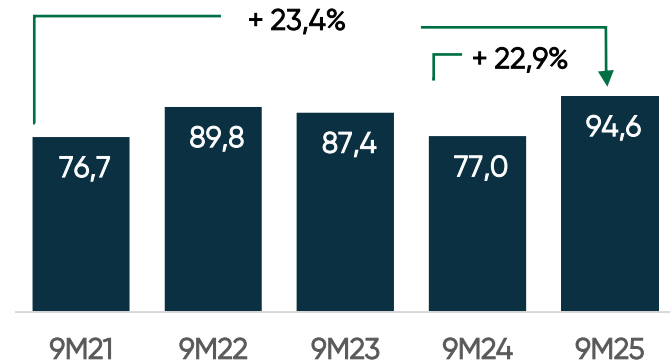
Net revenue - R\$ million



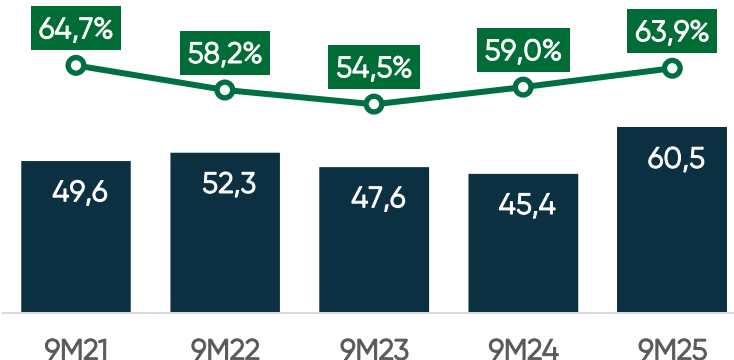
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



SELLING, GENERAL, ADMINISTRATIVE AND OTHER EXPENSES

R\$ million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Selling, general, and administrative expenses	(78.0)	(86.1)	10.4%	(205.0)	(231.4)	12.9%
(-) Adjusted LTIP	3.5	0.0	-100.0%	1.5	1.4	-6.7%
Selling, general and administrative and other expenses, ex-LTIP adjustment	(81.5)	(86.1)	5.6%	(206.5)	(232.8)	12.8%
Percentages on net revenue	-28.8%	-24.1%	4.7 p.p.	-30.2%	-28.7%	1.5 p.p.

In 3Q25, selling, general and administrative expenses totaled R\$86.1 million, compared to R\$78.0 million in 3Q24, with a dilution of 4.7 p.p. over net revenue. For the nine-month period, adjusting for accounting effects related to the long-term incentive plan, selling, general and administrative expenses amounted to R\$232.8 million, versus R\$206.5 million, representing a dilution of 1.5 p.p. over net revenue.

The variations in expenses between periods are mainly explained by: (i) strategic investments in commercial and marketing structures, aligned with the company's growth strategy, and (ii) impacts from labor agreements occurring between the periods.

R\$ Million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Other expenses	(1.5)	(7.7)	402.0%	(4.1)	(9.8)	138.5%
Percentages on net revenue	-0.5%	-2.1%	-1.6 p.p.	-0.6%	-1.2%	-0.6 p.p.

Other expenses are substantially represented by the provision for impairment of intangible assets, related to products that were under development and were discontinued or postponed by Management's decision.

EXPENSES WITH RESEARCH & DEVELOPMENT

R\$ million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(11.8)	(14.1)	19.3%	(33.9)	(43.0)	26.7%
Percentuais sobre receita líquida	-4.2%	-4.0%	0.2 p.p.	-5.0%	-5.3%	-0.3 p.p.

In the third quarter of 2025, investments in research and development totaled R\$17.2 million, of which R\$14.1 million were recorded as expenses. For the cumulative period, R&D investments amounted to R\$56.8 million (as shown in the chart on page 19), of which R\$43 million were recorded as expenses. This amount represents an increase of R\$ 4.9 million compared to 9M24, which puts greater pressure on the dilution of R&D expenses over net revenue, reflecting the maturity stage of projects and the degree of innovation involved.

We maintain a continuous investment agenda in research, development, and innovation, with variations in the income statement for each period presented, according to the stages and cycles of the research. Internal launches and partnerships are the result of this long-term strategy, combined with investment in a solid technological foundation and a highly qualified team focused on delivering solutions that boost productivity in the animal protein production chain, always with attention to animal welfare.

EBITDA & EBITDA MARGIN

R\$ million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Adjusted net income*	42.4	54.8	29.3%	70.8	80.7	14.0%
(+) non-recurring results	(0.8)	(0.1)	-88.3%	0.6	0.3	-42.3%
Net income for the quarter	41.6	54.7	31.5%	71.4	81.0	13.6%
(+) Net financial result	0.5	4.5	724.7%	3.1	12.5	309.8%
(+) Income tax and social contribution*	20.3	21.2	4.2%	35.2	36.2	3.0%
(+) Depreciation & amortization	9.3	9.5	2.2%	27.8	28.6	2.8%
EBITDA	71.8	89.9	25.2%	137.4	158.4	15.2%
(+) Non-recurring effects	1.2	0.1	-88.3%	(0.9)	(0.5)	-42.3%
(+) Other**	1.7	7.5	344.3%	1.7	8.1	383.1%
Adjusted EBITDA **	74.7	97.6	30.6%	138.2	166.0	20.1%
Net sales revenue	283.3	356.5	25.9%	678.9	805.3	18.6%
EBITDA margin	25.4%	25.2%	-0.2 p.p.	20.2%	19.7%	-0.5 p.p.
Adjusted EBITDA margin	26.4%	27.4%	1.0 p.p.	20.4%	20.6%	0.2 p.p.

* In 9M24, extraordinary PIS/COFINS credits from previous periods, extraordinary expenses, and non-recurring events related to Foot-and-Mouth Disease, resulting from the sales ban that occurred in 2Q24, were not considered. In 9M25, extraordinary expenses and extraordinary PIS/COFINS credits from previous periods were also not considered. The respective tax effects for the presented period were taken into account.

* In 9M25, in addition to the adjustments mentioned above, the provision for impairment of intangible assets is not considered.

Adjusted EBITDA reached R\$97.6 million in 3Q25, representing a 30.6% growth compared to the same period in 2024. The Adjusted EBITDA margin increased by 1.0 p.p., reaching 27.4% for the quarter. For the 9M25 period, Adjusted EBITDA totaled R\$166.0 million, up 20.1% versus 9M24, while the Adjusted EBITDA margin stood at 20.6%, with a slight increase of 0.2 p.p. compared to the same period.

This performance reflects the positive impact of improvements in net revenue and gross profit indicators, even with an increase in expenses related to research and innovation.

FINANCIAL RESULT

R\$ Million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Net financial result	(0.5)	(4.5)	724.7%	(3.1)	(12.5)	309.8%

In 3Q25, net financial results recorded an expense of R\$4.5 million, compared to R\$0.5 million in 3Q24. For the nine-month period, the expense totaled R\$12.5 million versus R\$3.1 million in 9M24. This variation is mainly explained by lower income from financial investments, due to a reduction in the average cash balance compared to the same period of the previous year.

INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION

R\$ Million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Income tax and social contribution	(20.7)	(21.2)	2.4%	(34.9)	(36.1)	3.4%
Percentage on profit before IT and SC	-32.9%	-27.9%	5.0 p.p.	-33.0%	-30.9%	2.1 p.p.

Income tax and social contribution expense in 3Q25 totaled R\$21.2 million, an increase of 2.4% compared to 3Q24. For the nine-month period, the expense reached R\$36.1 million, up 3.4% from the R\$34.9 million recorded in 9M24. These variations substantially reflect the increase in the taxable base (EBT) during the periods. It should be noted that the calculation of income tax and social contribution is based on tax rules that temporarily differ from accounting results.

ADJUSTED NET INCOME

Adjusted net income

R\$ Million	3Q24	3Q25	Chg %	9M24	9M25	Chg %
Adjusted net income	42.4	54.8	29.3%	70.8	80.7	14.0%
Margin	15.0%	15.4%	0.4 p.p.	10.4%	10.0%	-0.4 p.p.

As a result of the previously mentioned effects, adjusted net income totaled R\$54.8 million in 3Q25, representing a 29.3% increase compared to 3Q24. For the 9M25 period, adjusted net income reached R\$80.7 million, an increase of 14.0% compared to the performance in 9M24.

CASH POSITION

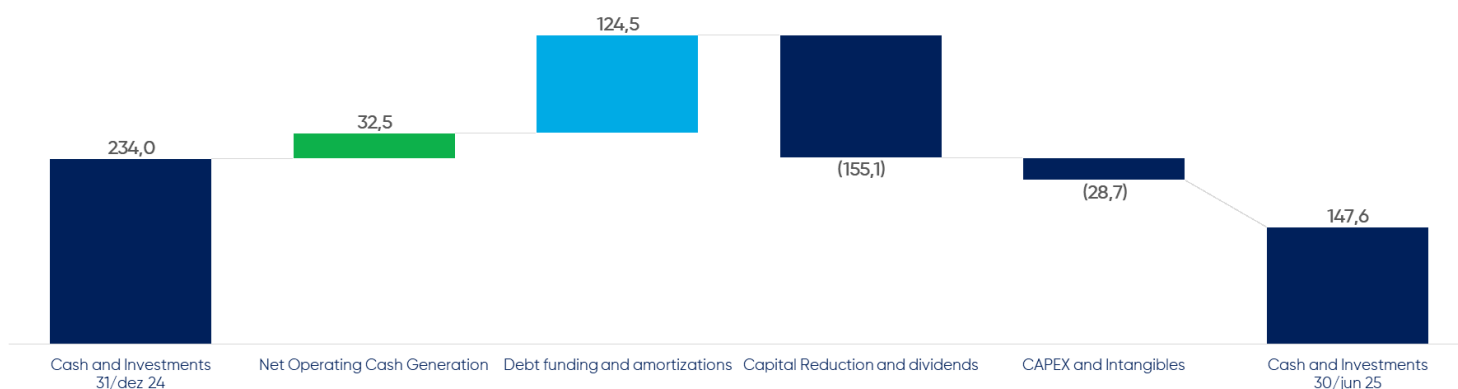
The Company started 2025 with R\$234 million in cash. In 9M25, operating cash generation totaled R\$32.5 million, net of interest payments on loans and income taxes (IRPJ/CSLL).

In terms of funding and debt amortization, R\$124.5 million was raised, while R\$155.1 million was allocated to dividend payments and capital reduction to shareholders. It is also worth noting that in July, the Company secured a new credit line with BNDES in the amount of R\$60 million, of which R\$30 million was disbursed this quarter. This credit line is intended for expanding production capacity and renewing assets, with a two-year grace period and a total term of 84 months.

As a result, we closed 9M25 with R\$206.6 million in cash, which, combined with our debt profile and low financial leverage, keeps the Company at a comfortable liquidity level to sustain its investment agenda.

Cash Position - R\$ Million

Cash Position - R\$ Million



INDEBTEDNESS

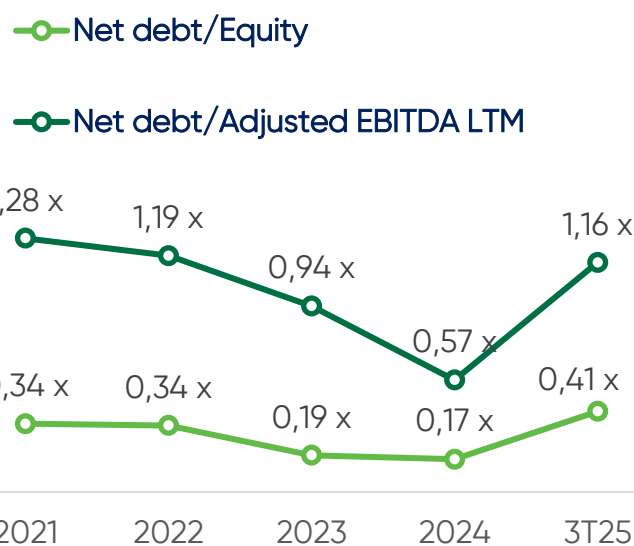
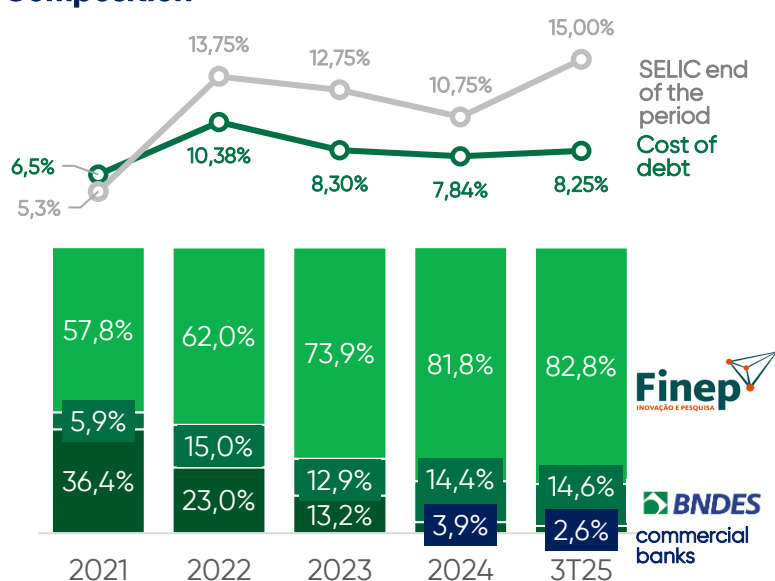
In R\$ million	9M24	9M25
Current	54.3	52.6
Non-current	304.5	444.1
Gross Debt	358.8	496.6
(-) Cash, and cash equivalents and short-term investments	259.3	206.6
Net Debt	99.5	290.1
Average cost of debt (end of período) ¹	7.9%	8.25%
Average cost of debt (YTD) ¹	7.9%	7.69%
Average cost of debt (LTM) ¹	8.2%	8.12%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0.6 x	1.16x

¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

We recorded an increase of R\$137.8 million in gross debt compared to the same period last year, and an increase of R\$190.6 million in net debt. This effect is mainly explained by investments allocated to building inventory for new products and by the capital reduction of R\$120 million, which was paid on January 31, 2025. In the same period last year, we had cash and cash equivalents of R\$259.3 million. The financial leverage ratio for 9M25 stood at 1.16x Adjusted EBITDA.

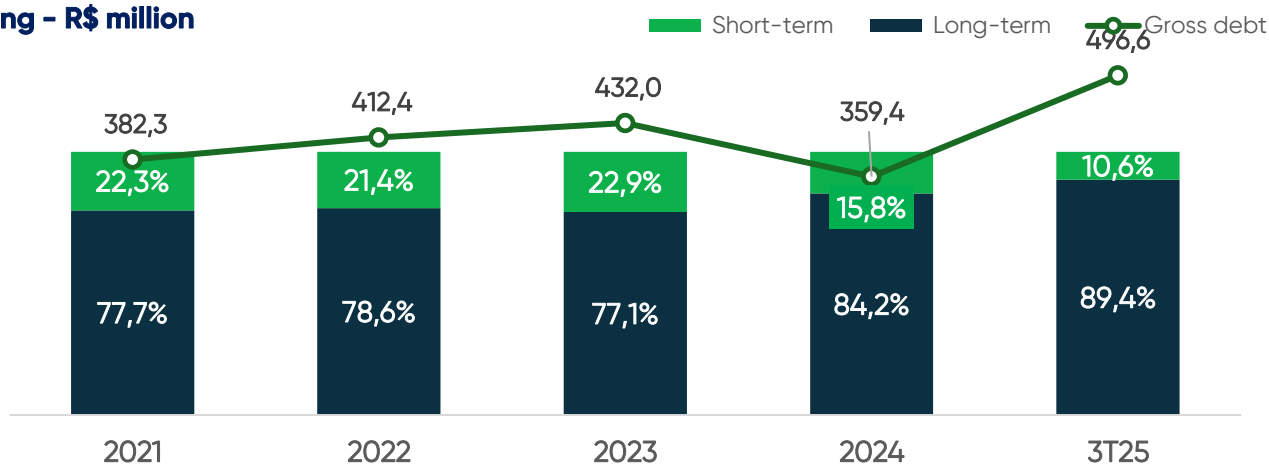
We highlight that the gross debt profile remains aligned with the Company's investment strategy, with 89.4% of the total in long-term obligations, of which 41.5% have maturity exceeding five years.

Composition

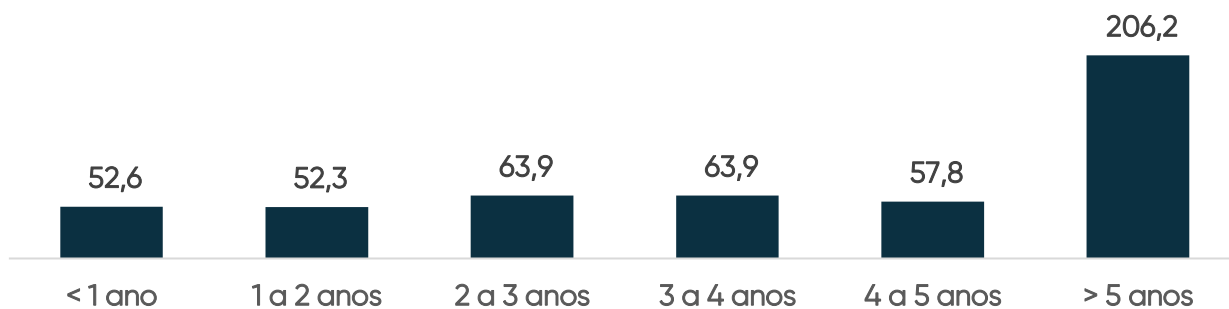


The cost of debt at the end of the period was 8.25%, which is 6.75 p.p. lower than the SELIC rate of 15% observed at the end of the same period.

Aging - R\$ million



Banking Debt Aging - R\$ million



INVESTMENTS IN RESEARCH, DEVELOPMENT AND NEW BUSINESS

During the period, 7.1% of net revenue was invested in R&D, totaling R\$56.8 million. This amount is aligned with the strategy of expanding the product portfolio with the goal of securing future revenues and creating value for the company.

Over the past 12 months, we have completed the launch of 8 products:

In-house development:

Bovine: Fosbion B12 e Nexlaner

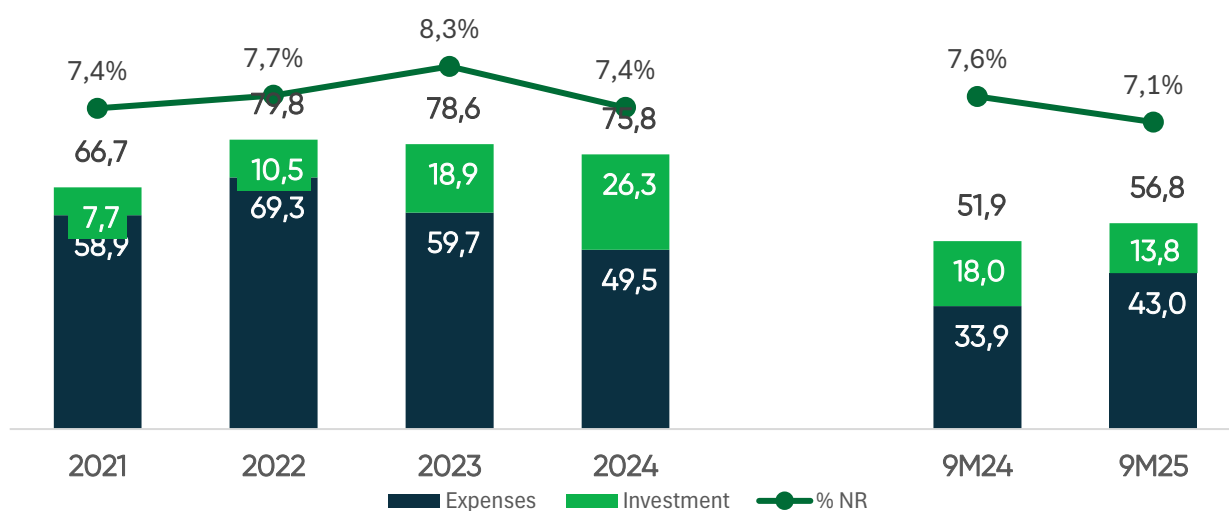
Swine: Safesui Glasser One e LeanVac

Companion Animals: Banni e Wellpet.

Partnerships and new business:

Bovine: Boostin, CDV Feedlot Plus.

Research & Development expenditure R\$ million



About the Launches:

At the beginning of October, we launched **Wellpet**, an oral ectoparasiticide tablet based on Fluralaner. With this launch, we entered a segment in the Companion Animal market that we had not previously explored. **Wellpet** is indicated for combating parasites such as fleas and ticks, providing 45 days of protection with a single dose. It is a highly palatable and tasty tablet, making medication adherence easier.

In June, we launched **Nexlaner**, the first ectoparasiticide based on fluralaner developed by a Brazilian company. The molecule, previously exclusive to a multinational, is now available in a national formulation with high efficacy and a shorter withdrawal period, offering producers a new alternative for controlling ticks and other parasites—one of the greatest challenges in Brazilian livestock. It provides ease of application and only a 24-day withdrawal period.

In partnership with LG Chemical, Ourofino has become the distributor of **Boostin** (BST-r), a product indicated to increase milk production in lactating cows. This product already has strong market acceptance and now joins our portfolio. With its existing market traction combined with our commercial efforts to create additional demand, we have solid sales projections for 2025 and the following years with **Boostin**.

Earlier this year, we launched **LeanVac**, a vaccine for the immunological castration of male pigs. We are the first Brazilian company and the second in the world to offer this technology, which aims to prevent the characteristic odor of meat from non-castrated males, while providing a safer alternative to surgical castration. This solution promotes greater animal welfare and productivity for producers.

In the swine segment, we launched **Safesui Glasser One** in Chapecó/SC, a groundbreaking vaccine in Brazil and worldwide. As a single-dose vaccine composed of four serovars, **Safesui Glasser One** offers a significant advantage for piglet protection and convenience for swine producers.

For cattle, we launched two products at Expointer 2024: **FosBion B12** and the **CDV Feedlot Plus** vaccine. The first, developed internally, combines organic phosphorus with vitamin B12 and can be safely used in cattle of all categories, including pregnant and lactating cows. The **CDV Feedlot Plus** vaccine, in turn, is a solution that prevents respiratory, neurological, and conjunctival diseases in cattle, complementing our portfolio.

For the dog market, we launched the commercial version of **Banni**, the canine formulation of Banni 3, which was introduced in 2023 for cat protection. **Banni** is a topical endectocide used to treat infestations of fleas, ticks, and helminths, enhancing prevention and protection for dogs.

INCOME STATEMENT

Income Statement (R\$ thousands)	3Q24	3Q25	9M24	9M25
Revenues	282.555	356.505	678.159	805.265
Cost of sales	(128.247)	(168.158)	(333.648)	(391.766)
Gross profit	154.308	188.347	344.511	413.499
Selling expenses	(60.463)	(70.427)	(160.375)	(184.071)
Expenses on research & innovation	(11.833)	(14.111)	(33.898)	(42.961)
General & administrative expenses	(18.246)	(15.769)	(45.339)	(47.852)
Other revenues (expenses), net	(1.276)	(7.650)	4.701	(8.831)
Operational profit (loss)	62.490	80.390	109.600	129.784
Financial income	8.107	6.187	24.392	14.896
Financial expenses	(8.930)	(10.562)	(27.465)	(27.209)
Derivative financial instruments, net	(51)	(106)	(379)	(3.336)
Foreign Exchange variation, net	332	11	397	3.130
Financial result	(542)	(4.470)	(3.055)	(12.519)
Earnings before income tax and social contribution	61.948	75.920	106.545	117.265
Current and deferred income tax and social contribution	(20.343)	(21.192)	(35.195)	(36.246)
Net income (loss) for the quarter	41.605	54.728	71.350	81.019

STATEMENT OF CASH FLOWS (1/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	9M24	9M25
Cash flows from operating activities		
Earnings before income tax and social contribution	71.350	81.019
Adjustments for:		
Current and deferred income tax and social contribution	35.195	36.246
Expected credit losses	-	358
Provision for inventory losses and write-offs	20.368	20.561
Depreciation and amortization	27.807	28.576
Provision for impairment of intangible assets	1.685	8.141
Gain (loss) on disposal of property, plant and equipment	(346)	(1.181)
Gain (loss) on disposal of intangible assets	(706)	(889)
Inflation adjustments, foreign Exchange variations and interests, net	21.207	22.149
Derivative financial instruments	379	3.336
Provision (reversal for legal proceedings)	1.484	(214)
Long-term incentives	3.053	5.595
Fair value adjustments	3.095	2.022
Changes in working capital		
Trade accounts receivable	(2.066)	(45.500)
Inventories	(88.090)	(151.718)
Taxes recoverable	(5.163)	5.528
Other assets	(38)	(7.960)
Trade accounts payable	30.717	65.119
Taxes payable	(1.890)	4.103
Other liabilities	15.591	(588)
Cash from operations	133.632	74.703
Interest paid on loans and financing	(22.608)	(18.551)
Interest paid on leases	(1.556)	(1.266)
Income tax and social contribution paid	(32.171)	(22.403)
Net cash from operating activities	77.297	32.483

STATEMENT OF CASH FLOWS (2/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	9M24	9M25
Cash flows from investing activities		
Investment in intangible assets	(18.276)	(13.846)
Purchase of property, plant and equipment	(9.291)	(19.377)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	675	3.647
Amount received from the sale of intangible assets	708	889
Net cash used in investing activities	(26.184)	(28.687)
Cash flows from financing activities		
New loans and financing	24.544	165.008
Repayments of loan and financing	(98.713)	(31.012)
Lease payments	(4.138)	(6.051)
Return of Capital to shareholders		(120.134)
Payment of dividends and interest on equity	(18.168)	(35.000)
Realized derivative financial instruments	(72)	(3.424)
Net cash used in financing activities	(96.547)	(30.613)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents, net	(45.434)	(26.817)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	304.029	233.957
Foreign exchange gains on cash and cash equivalents	683	(582)
Cash and cash equivalents at the end of the year	259.278	206.558

BALANCE SHEET – ASSETS

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Assets		
Current Assets	891.593	969.505
Cash and cash equivalents	233.957	206.558
Trade accounts receivable	354.295	330.321
Inventories and advances to suppliers	265.432	399.287
Taxes recoverable	13.185	8.416
Income tax and social contribution to recover	17.966	10.421
Related parties	146	110
Other assets	6.612	14.392
Non-Current Assets	493.113	490.378
Long-term receivables	49.025	46.007
Taxes recoverable	302	1.075
Deferred income tax and social contribution	31.284	30.370
Inventories and advances to suppliers	16.414	13.336
Other assets	1.025	1.226
Permanent	444.088	444.371
Property, plant and equipment	337.343	339.711
Intangible assets	106.745	104.660
Total assets	1.384.706	1.459.883

BALANCE SHEET – LIABILITIES & SHAREHOLDERS EQUITY

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Liabilities and net equity		
Current Liabilities	291.255	260.336
Trade accounts payable	113.048	101.117
Derivative financial instruments	322	234
Loans and financing	56.890	52.555
Salaries and payroll charges	44.420	50.543
Taxes payable	11.722	12.945
Income tax and social contribution payable	3.807	14.686
Related parties	95	8.384
Dividends and interest on equity	31.903	-
Leases	6.024	7.371
Other liabilities	23.024	12.501
Non-Current Liabilities	337.032	487.038
Loans and financing	302.464	444.072
Provision for legal proceedings	6.042	4.410
Leases	9.754	8.580
Others	18.772	29.976
Total liabilities	628.287	747.374
Total Equity	756.398	712.492
Non-controlling interest	21	17
Total liabilities and equity	1.384.706	1.459.883

Reimagining Animal Health

We produce solutions
and services to feed the
world and increase the
longevity of companion
animals.