

Resultados

2T25

Videoconferência de Resultados

8 de agosto de 2025 (sexta-feira)

10h BRT

Português com tradução simultânea para o
inglês

[Webcast](#)



Resultados

2T25

**Cravinhos,
7 de agosto de 2025**

A Ourofino S.A. ("Companhia" ou "Ourofino") (B3: OFSA3), com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia, anuncia hoje seus resultados financeiros para o período encerrado em 30 de junho de 2025 (2T25).

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhões de reais.

Departamento de Relações com Investidores

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
Lucas Britto

DESTAQUES

- Receita líquida cresceu 19,3% no 2T25, e 13,4% no acumulado de 6 meses.
- Em Animais de Produção, a receita líquida atingiu R\$ 196,8 milhões, um crescimento de 27,8% em comparação a 2T24.
- Operações Internacionais cresceram 19,4% nos 6M25 atingindo receita líquida de R\$ 55,5 milhões.
- Margem bruta consolidada cresceu + 0,5 p.p. nos 6M25.
- EBITDA Ajustado no 2T25 foi de R\$ 49,8 milhões, um aumento de 26,5% em relação a 2T24.
- Alavancagem em 1,1x EBITDA, com 87,2% da dívida no longo prazo e custo médio de 8,20% ao final do período.

Lançamentos destaque:





NexLaner

USO VETERINÁRIO

ATENÇÃO: EVITAR AOS SEGUINTE PERÍODOS DE CARIÓTIPO
ESTRUTURAL. O APLICAÇÃO DOS ANIMAIS TRATADOS COM ESTE PRODUTO
DEVE SER REALIZADO 24 HORAS APÓS A ÚLTIMA APLICAÇÃO.
ESTE PRODUTO NÃO DEVE SER APLICADO EM FÊMEAS
REPRODUTIVAS DE LEITE PARA O CONSUMO HUMANO.

UTILIZAÇÃO DO PRODUTO EM CONDIÇÕES DIFERENTES DAS
INDICADAS NESTA BULA PODE CAUSAR A PRESENÇA DE RESÍDUOS
DESTE PRODUTO NO ALIMENTO DO ANIMAL, TORNANDO-O INAPROPRIADO
PARA O CONSUMO.

Contém
frasco com 1 L

Ectoparasitídeo
à base de Fluralaner
para bovinos

 **ourofino**
saúde animal



NexLaner

USO VETERINÁRIO

Ectoparasitídeo à base
de Fluralaner para bovinos

UTILIZAÇÃO - PREVENÇÃO E TRATAMENTO
DE ECTOPARASITAS EM BOVINOS. RESÍDUO NÃO PERICULOSO
PARA O CONSUMO HUMANO.

NÃO EXISTE RESÍDUO DESTE PRODUTO NO ALIMENTO DO
ANIMAL, TORNANDO-O INAPROPRIADO PARA O CONSUMO.

Conteúdo: 1 L

 **ourofino**
saúde animal



Boostin[®]

Somatotropina bovina
recombinante (bST)
de liberação
injetável com
vitamina E

10 doses

Aplicação - 1 aplicação
GARANTIA
BOVINOS: ASATE - GARNHEIL
ZEBU: LOTE - GARANTIA 1200

MAIOR PRODUÇÃO DE LEITE
TRINDADE DE CACHOEIRA
LEITE & RELAX DO PRODUTO

TRINÁRIO

Eficiência que se mede em litros

ringas
g cada



Boostin potencializa os processos fisiológicos das vacas leiteiras, elevando a produção de forma sustentável.

- Aumento médio de produção sem ampliar o rebanho
- Tecnologia bST consolidada e segurança comprovada
- Potencialização natural dos processos fisiológicos
- Mais litros de leite com menor impacto ambiental
- Maior rentabilidade para a fazenda

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Concluimos o primeiro semestre de 2025 com resultados sólidos, alinhados à nossa estratégia de crescimento sustentável, fundamentada na diversificação do portfólio, fortalecimento dos canais de distribuição e na inovação como motor de transformação da saúde animal.

Os lançamentos realizados no semestre refletem uma abordagem integrada de inovação, que combina ciência aplicada, tecnologia proprietária e parcerias qualificadas. Produtos como LeanVac, Safesui Glasser One e Nexlaner exemplificam nossa capacidade de desenvolver soluções inéditas, com alto valor agregado e impacto direto na produtividade, previsibilidade e eficiência das cadeias de produção. Os avanços promovem o bem-estar animal, reduzem perdas econômicas e a dependência de importações, reforçando nossa posição como empresa de referência em saúde animal e geração de valor de longo prazo.

Iniciamos, ainda, a distribuição do Boostin, em colaboração com a LG Chemical – reafirmando a força da nossa marca e o acesso ao mercado que nos permite desenvolver parcerias estratégicas com players globais.

A expansão do portfólio, o empenho da nossa equipe comercial e a confiança dos clientes impulsionaram o crescimento de 19,3% no segundo trimestre e de 13,4% no acumulado do semestre, acompanhado da expansão da margem bruta consolidada.

Em Animais de Produção, a receita líquida atingiu R\$ 196,8 milhões no 2T25, crescimento de 27,8% sobre o 2T24, impulsionado principalmente pelos novos produtos lançados, como Boostin e Nexlaner, além do crescimento da linha de produtos. No acumulado do semestre, a receita líquida alcançou R\$ 322,3 milhões, com melhora de 1,1 p.p. na margem bruta.

Em Animais de Companhia, no segundo trimestre registramos uma receita 3,8% menor que no 2T24. No acumulado dos 6M25, registramos crescimento de 1,9%, alcançando R\$ 71,0 milhões em receita líquida e elevando a margem bruta em 2,2 p.p. O mercado pet, mesmo que mais resiliente, sofre a influência de fatores macroeconômicos e do poder de compra das famílias, o que pode explicar a discreta redução de performance no segundo trimestre. No entanto, a previsão é de recuperação ao longo do segundo semestre, historicamente mais aquecido que o primeiro.

Nas Operações Internacionais, a receita líquida do 2T25 atingiu R\$ 28,0 milhões, alta de 1,8% sobre o 2T24. No semestre, a receita líquida totalizou R\$ 55,5 milhões, representando um crescimento de 19,4% em relação aos primeiros seis meses de 2024. Destacamos a boa performance no mercado colombiano e a expansão da receita em outros países, como o Chile, em linha com o nosso projeto de geoexpansão.

Cabe destacar ainda, que o crescimento da companhia nos últimos anos e neste semestre vem acompanhado de geração de caixa operacional relevante, níveis saudáveis de liquidez e estrutura de capital adequada à nossa agenda continuada de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Reafirmamos nosso compromisso de reinventar a saúde animal com eficiência operacional e excelência comercial, e reforçamos nossa convicção de que os avanços conquistados impulsionarão a continuidade do crescimento sustentável da Companhia, ampliando nossa presença no mercado e entregando valor a todos os nossos stakeholders.

Kleber Gomes
Diretor Presidente

Marcelo da Silva
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores

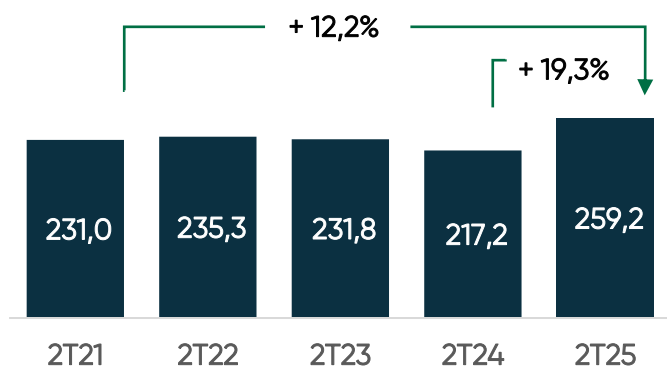
DESEMPENHO FINANCEIRO

Em R\$ milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var%
Receita Líquida - Total	217,2	259,2	19,3%	395,6	448,8	13,4%
Lucro bruto	111,1	133,3	19,9%	196,7	225,2	14,4%
<i>Margem bruta</i>	51,2%	51,4%	0,2 p.p.	49,7%	50,2%	0,5 p.p.
Ebitda ajustado	39,4	49,8	26,5%	63,5	68,4	7,7 %
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	18,1%	19,2%	1,1 p.p.	16,1%	15,3%	-0,8 p.p.
Lucro líquido ajustado	19,6	23,8	21,2%	28,4	25,9	-8,9%
<i>Margem líquida ajustada</i>	9,0%	9,2%	0,2 p.p.	7,2%	5,8%	-1,4 p.p.

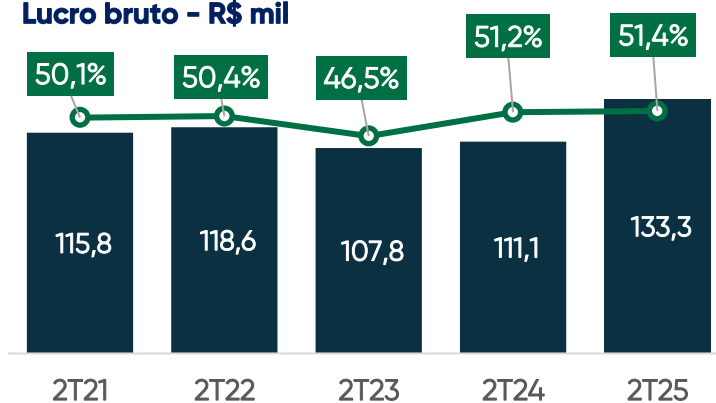
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

No 2T25, a receita líquida consolidada totalizou R\$ 259,2 milhões, crescimento expressivo de 19,3% em relação ao 2T24. O lucro bruto acompanhou esse avanço, atingindo R\$ 133,3 milhões no trimestre, um aumento de 19,9%, com expansão de 0,2 p.p. na margem bruta, que passou de 51,2% para 51,4%. No acumulado dos 6M25, a receita líquida alcançou R\$ 448,8 milhões, representando alta de 13,4% frente ao mesmo período de 2024. O lucro bruto somou R\$ 225,2 milhões, com crescimento de 14,4% e margem bruta de 50,2%, um ganho de 0,5 p.p. em comparação aos 6M24. Impulsionado pela tração dos lançamentos de Animais de Produção no mercado interno, e a boa performance do segmento de operações internacionais, que compensaram o menor crescimento em Animais de Companhia

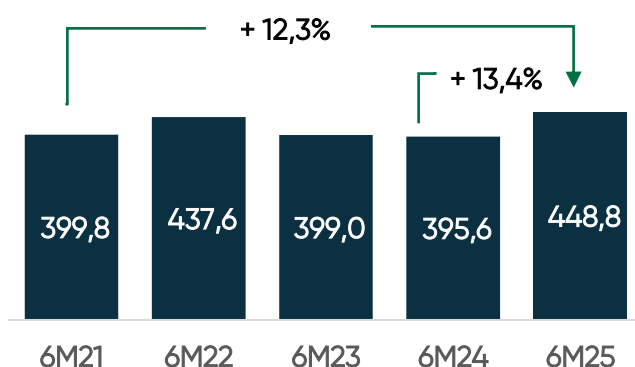
Receita líquida - R\$ mil



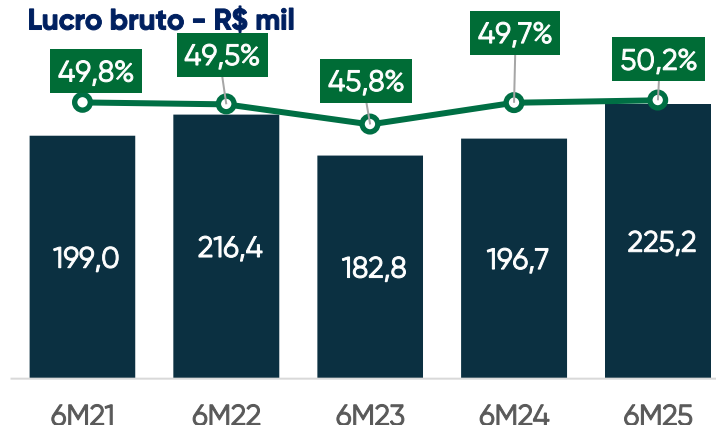
Lucro bruto - R\$ mil



Receita líquida - R\$ mil



Lucro bruto - R\$ mil

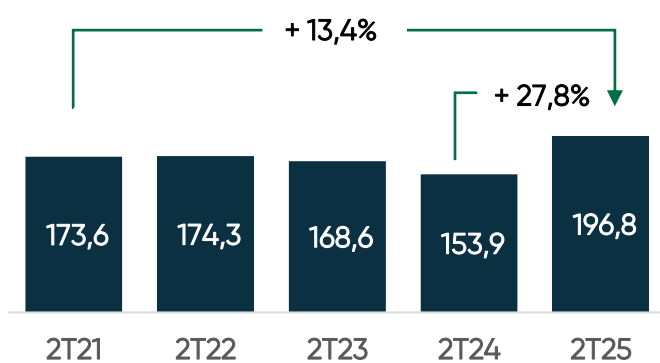


ANIMAIS DE PRODUÇÃO

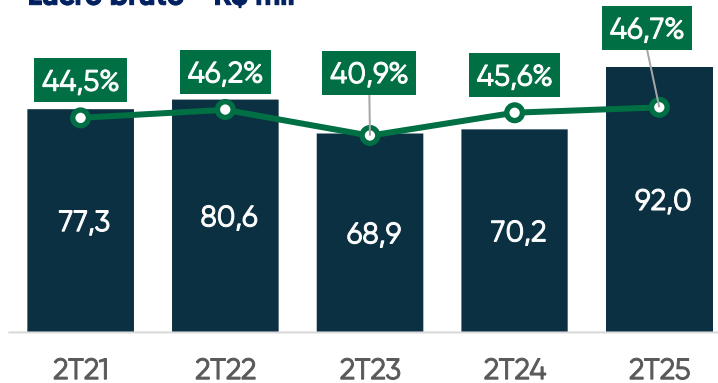
A unidade de negócios registrou receita líquida de R\$ 196,8 milhões no 2T25, crescimento de 27,8% em relação ao mesmo período o de 2024. O lucro bruto no trimestre alcançou R\$ 92,0 milhões, com margem bruta de 46,7%, um avanço de 1,1 ponto percentual frente ao 2T24. No acumulado dos 6M25, a receita líquida somou R\$ 322,3 milhões, alta de 15,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. O lucro bruto atingiu R\$ 141,5 milhões, com margem bruta de 43,9%, inferior em -0,7 p.p. à observada nos 6M24.

Conforme comentado na mensagem da administração, a unidade de negócio iniciou nesse período, a comercialização de produtos relevantes, tanto do ponto de vista técnico quanto ao potencial de mercado, dois quais destacamos o Nexlaner, ectoparasiticida a base de Fluralaner, com uma formulação inédita concentrada a 2,5% e menor período de carência, a Leanvac, primeira vacina brasileira para a castração de suínos, e a segunda no mundo com essa finalidade. A Safesui Glasser One, primeira vacina de dose única com amplo espectro contra a doença de Glasser.

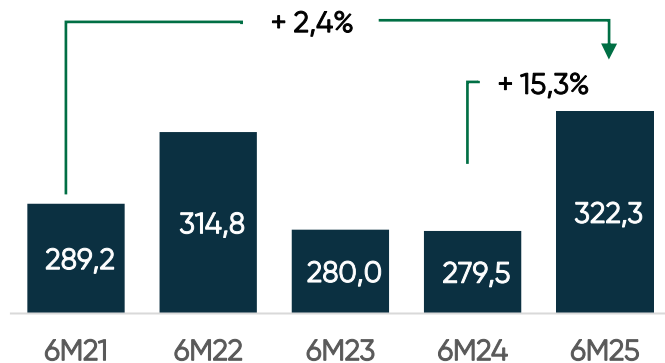
Receita líquida - R\$ milhões



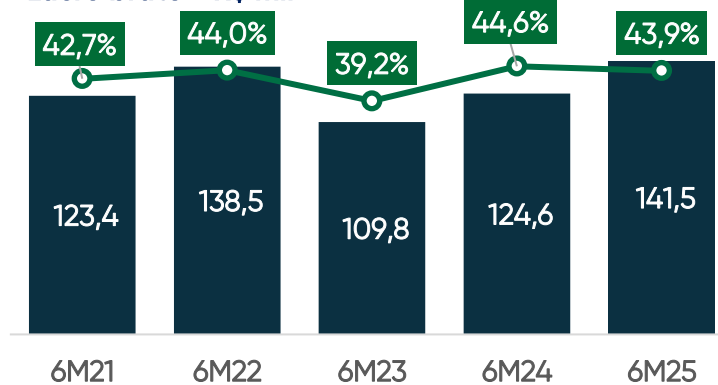
Lucro bruto - R\$ mil



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ mil

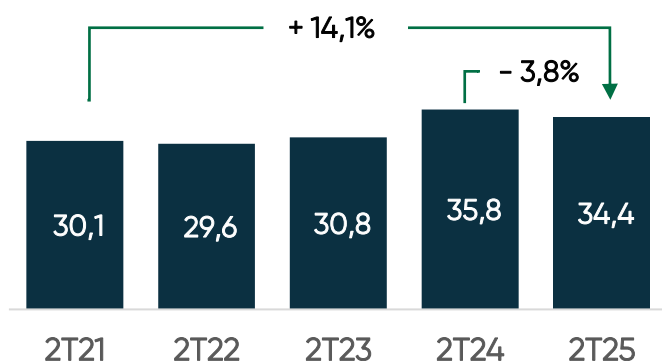


ANIMAIS DE COMPANHIA

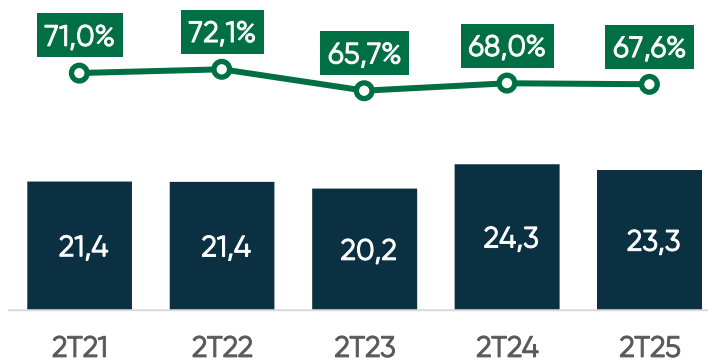
No acumulado dos 6M25, a unidade de negócios registrou receita líquida de R\$ 71,0 milhões, um crescimento de 1,9% em relação ao mesmo período de 2024. O lucro bruto totalizou R\$ 47,9 milhões, com margem bruta de 67,5%, superior em 2,2 p.p. à observada nos 6M24. No 2T25, a receita líquida alcançou R\$ 34,4 milhões, representando uma leve retração de 3,8% frente a 2T24 com a margem bruta de 67,6%.

O mercado pet, mesmo que mais resiliente, sofre a influência de fatores macroeconômicos com impacto no poder de compra das famílias, levando-as mesmo que temporariamente a reduzirem os gastos com os seus pets, o que se torna um dos fatores para a redução de performance no segundo trimestre. No entanto, a companhia manteve a previsão de recuperação das vendas ao longo do segundo semestre, considerando ser esse este, historicamente, mais aquecido que o primeiro, bem como a intensificação das suas ações para aumento do sell-out e a expectativa de novos produtos.

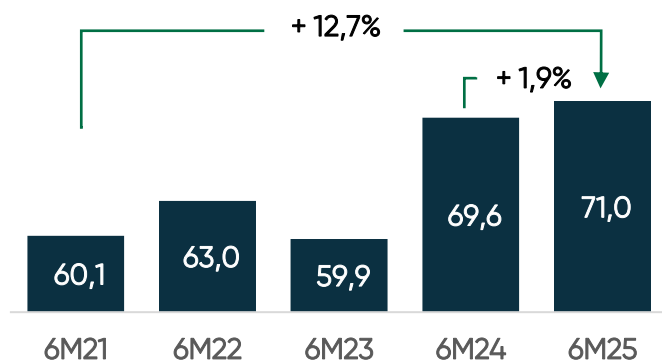
Receita líquida - R\$ milhões



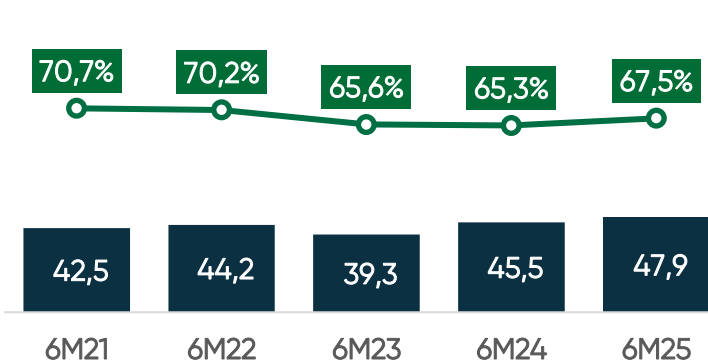
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões

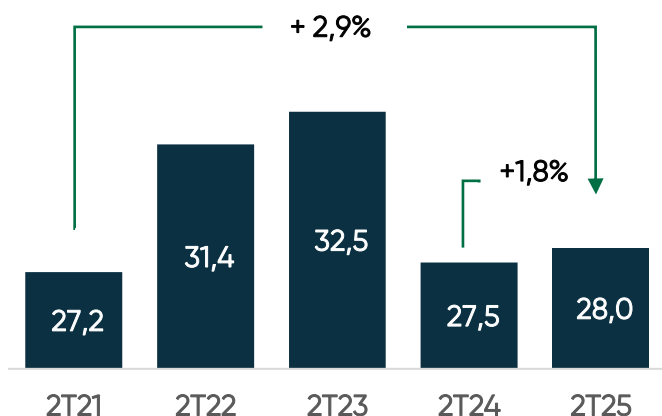


OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

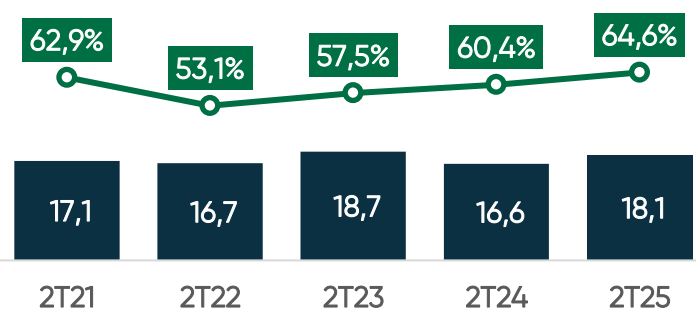
A unidade de negócios alcançou receita líquida de R\$ 28,0 milhões no 2T25, um avanço de 1,8% em relação ao 2T24. O lucro bruto totalizou R\$ 18,1 milhões no trimestre, com margem de 64,6%, representando um incremento de 4,2 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. No acumulado dos 6M25, a receita líquida atingiu R\$ 55,5 milhões, alta de 19,4% em relação aos 6M24, com destaque para o crescimento de 7,1 p.p. na margem bruta, que passou de 57,3% para 64,4%. Esse desempenho reflete, o crescimento de 25,4% da receita líquida das operações da Colombia, a expansão das operações em outros países de distribuição, como por exemplo o Chile, alinhada com o nosso projeto de geoeexpansão, que compensaram o menor crescimento no Mexico.

A Companhia segue investindo de forma contínua na expansão do portfólio voltado aos países latino-americanos, com foco em aumentar tanto o market-share bem como o acesso a novos países.

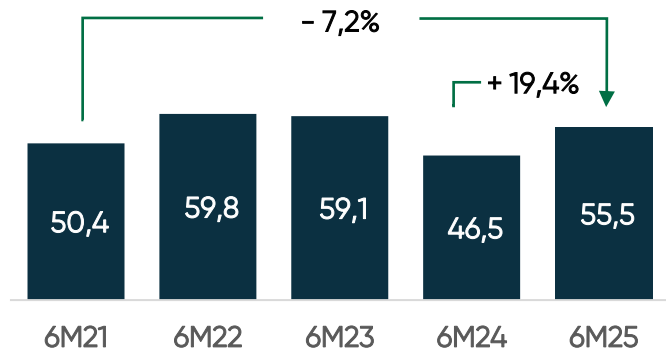
Receita líquida - R\$ milhões



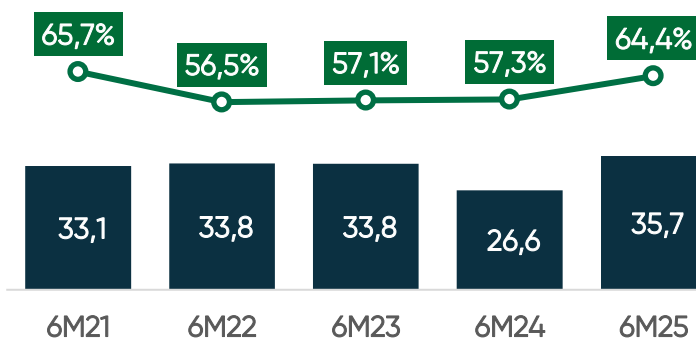
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS E OUTRAS

R\$ milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(69,6)	(77,3)	11,1%	(129,6)	(147,5)	13,8%
(-) Ajuste ILP				5,0	1,4	-72,0%
Despesas com vendas, gerais e administrativas e outras sem ajuste ILP	(69,6)	(77,3)	11,1%	(134,6)	(148,9)	10,7%
Percentuais sobre receita líquida	(32,0%)	(29,8%)	2,2 p.p.	(34,0%)	(33,2%)	0,8 p.p.

No 2T25, as despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 77,3 milhões, frente a R\$ 69,6 milhões no 2T24. Com diluição de 2,2 p.p. sob a receita.

No acumulado, ajustando os efeitos contábeis relacionados ao plano de incentivo de longo prazo, o crescimento foi de 10,7% contra um crescimento de 14,4% da receita líquida, gerando uma diluição de 0,8 p.p. sobre a receita líquida.

As variações das despesas nos períodos são explicadas substancialmente por: (i) investimentos estratégicos em estruturas comerciais e de marketing, em linha com nossos objetivos estratégicos e (ii) impactos de dissídio entre os períodos.

DESPESAS COM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

R\$ Milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(11,2)	(15,8)	41,7%	(22,1)	(28,9)	30,8%
Percentuais sobre receita líquida	(5,1%)	(6,1%)	-1,0 p.p.	(5,6%)	(6,4%)	-0,8 p.p.

No segundo trimestre de 2025, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram R\$ 20,9 milhões dos quais R\$ 15,8 milhões foram registrados como despesas. No semestre, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram R\$ 39,6 milhões (conforme gráfico na página 19), dos quais R\$ 28,9 milhões foram registrados como despesas. Esse montante representa um acréscimo de R\$ 5,4 milhões em relação ao 6M24 que representa uma pressão maior da diluição das despesas em PD&I sobre a receita líquida. Refletindo o estágio de maturação dos projetos e o grau de inovação envolvido.

Mantemos uma agenda contínua de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, com variações na demonstração de resultado em cada um dos períodos apresentados, de acordo com as etapas e o ciclo das pesquisas. Os lançamentos internos e com parcerias são frutos dessa estratégia de longo prazo, aliada ao investimento em uma base tecnológica sólida e em um time altamente qualificado, focado em oferecer soluções que impulsionem a produtividade da cadeia de produção de proteína animal, sempre com atenção ao bem-estar animal.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ Milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Lucro líquido ajustado*	19,6	23,8	21,2%	28,4	25,9	-8,9%
(+) Resultados não recorrentes	(2,7)	0,4	-116,1%	1,3	0,4	-69,1%
Lucro líquido do período	16,9	24,2	43,5%	29,7	26,3	-11,6%
(+) Resultado financeiro líquido	1,3	4,1	218,3%	2,5	8,0	220,3%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	8,1	12,5	54,7%	14,9	15,1	1,4%
(+) Depreciação e amortização	8,9	9,6	7,4%	18,5	19,0	3,1%
EBITDA	35,2	50,4	43,2%	65,6	68,4	4,3%
(+) Efeitos não recorrentes (*)	4,1	(0,7)	-116,1%	(2,0)	(0,6)	-69,1%
EBITDA Ajustado**	39,4	49,8	26,5%	63,5	68,4	7,7%
Receitas líquidas das vendas	217,2	259,2	19,3%	395,6	448,8	13,4%
margem EBITDA	16,2%	19,5%	3,3 p.p.	16,6%	15,2%	-1,4 p.p.
margem EBITDA Ajustado	18,1%	19,2%	1,1 p.p.	16,1%	15,3%	-0,8 p.p.

* Nos 6M24 não foram considerados créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores e eventos não recorrentes relacionados a Aftosa, decorrente da proibição da venda ocorrida no 2T24 e nos 6M25 não foram considerados gastos extraordinários e créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

**Nos 6M25, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos intangíveis.

O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 49,8 milhões no 2T25, crescimento de 26,5% em relação ao mesmo período de 2024. A margem EBITDA Ajustada avançou 1,1 p.p., atingindo 19,2% no trimestre. No acumulado dos 6M25, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 68,4 milhões, com aumento de 7,7% frente aos 6M24, enquanto a margem EBITDA Ajustada ficou em 15,3%, com leve retração de 0,8 p.p. no comparativo do período.

Esse desempenho reflete os efeitos de melhora nos indicadores de receita líquida e lucro bruto, parcialmente compensadas pelos crescimentos em SG&A e Despesas com pesquisa e desenvolvimento, já mencionados nos tópicos acima.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Resultado financeiro líquido	(1,3)	(4,1)	218,3%	(2,5)	(8,0)	220,3%

No 2T25, o resultado financeiro líquido registrou uma despesa de R\$ 4,1 milhões, frente a R\$ 1,3 milhões no 2T24. No acumulado do semestre, a despesa totalizou R\$ 8,0 milhões contra R\$ 2,5 milhões dos 6M24. Essa variação é explicada, principalmente, pela distribuição de R\$ 120,0 milhões aos acionistas em janeiro de 2025, via redução de capital, que reduziu as receitas financeiras do período, e também pelo aumento da TJLP e da TR, indexadores de contratos com o BNDES e FINEP.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ Milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(9,5)	(12,3)	29,4%	(14,2)	(14,8)	4,8%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-32,6%	-34,0%	-1,4 p.p.	-33,3%	-36,4%	-3,1 p.p.

A despesa com imposto de renda e contribuição social no 2T25 totalizou R\$ 12,3 milhões, um aumento de 29,4% em relação ao 2T24. No acumulado do semestre, a despesa foi de R\$ 14,8 milhões, crescimento de 4,8% frente aos R\$ 14,2 milhões registrados no 6M24. Essas variações refletem, substancialmente a elevação da base tributável (LAIR) nos períodos. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Lucro líquido ajustado

R\$ Milhões	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Lucro líquido ajustado	19,6	23,8	21,2%	28,4	25,9	-8,9%
Margem	9,0%	9,2%	0,2 p.p.	7,2%	5,8%	-1,4 p.p.

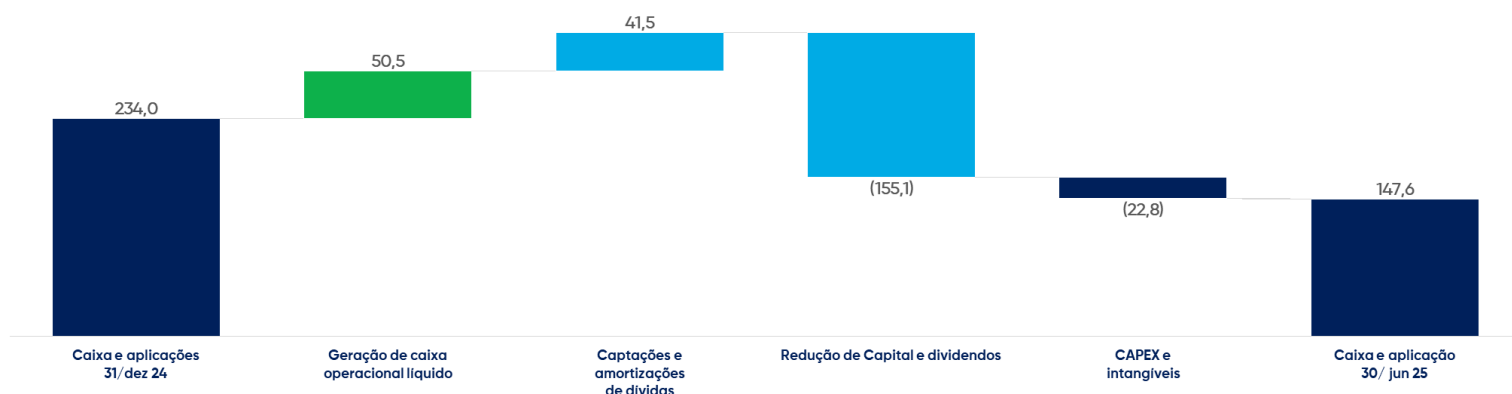
Como resultado dos efeitos citados anteriormente, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 23,8 milhões no 2T25, crescimento de 21,2% em relação ao 2T24. Nos 6M25, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 25,9 milhões, uma redução de 8,9% frente a performance do 6M24.

POSIÇÃO DE CAIXA

A companhia gerou nos 6M25, R\$ 50,5 milhões de caixa operacional líquido, mesmo com o investimento na formação dos estoques dos novos produtos. Destacamos ainda a redução de capital e o pagamento de dividendos e JCP que totalizaram R\$ 155 milhões distribuídos aos acionistas no período. Os investimentos e Capex e intangível, totalizaram R\$ 22,8 milhões. Nesse mesmo período a companhia recebeu da FINEP a segunda liberação de recursos, no montante R\$ 67 milhões destinados ao financiamento da sua agenda estratégica de pesquisa e inovação.

Destacamos ainda que em 18 de julho, a companhia contratou uma nova de linha de crédito junto ao BNDES no valor de R\$ 60 milhões, voltado para expansão da capacidade produtiva e renovação de ativos. A operação conta com 2 anos de carência e prazo total de 84 meses e com expectativa da liberação parcial dos recursos no terceiro trimestre.

Posição de Caixa - R\$ Milhões



ENDIVIDAMENTO

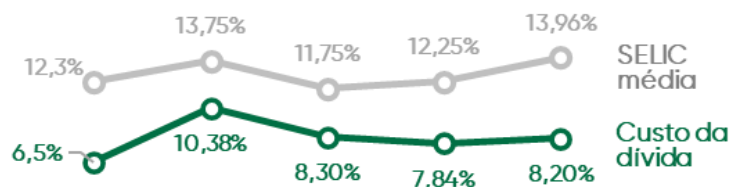
Em R\$ milhões	6M24	6M25
Circulante	96,5	52,1
Não circulante	314,3	354,3
Dívida Bruta	410,8	406,4
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	343,2	147,6
Dívida Líquida	67,5	258,8
Custo médio da dívida (final do período) ¹	7,9%	8,20%
Custo médio da dívida (YTD) ¹	9,9%	8,24%
Custo médio da dívida (LTM) ¹	8,8%	8,12%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,4 x	1,1x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Observamos uma redução na dívida bruta de R\$ 4,4 milhões em relação ao mesmo período ano passado, mas aumento na dívida líquida no montante de R\$ 191,3 milhões. Esse efeito é explicado principalmente pela redução de capital em R\$ 120 milhões, cujo pagamento foi realizado em 31 de janeiro de 2025. No mesmo período ano passado, tínhamos um caixa e equivalentes de caixa de R\$ 343,2 milhões. O Grau de alavancagem financeira para o semestre ficou em 1,1x EBITDA Ajustado.

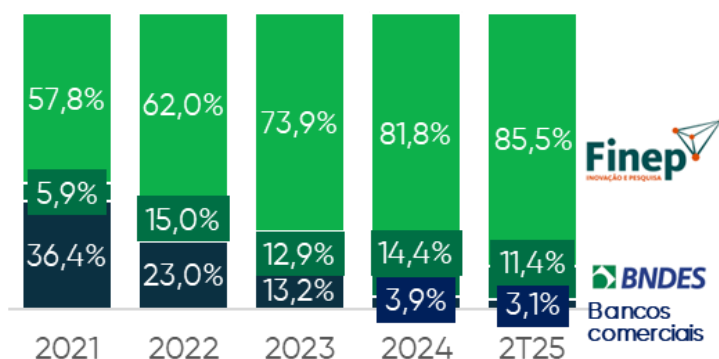
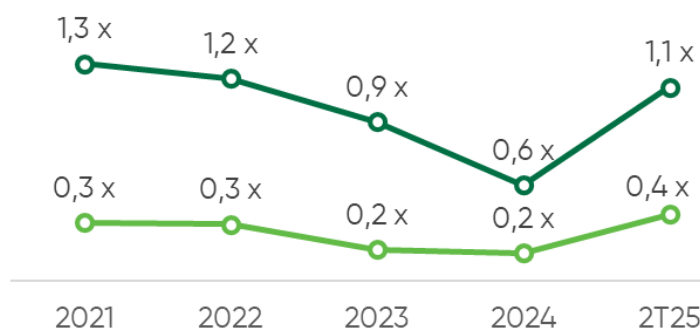
Destacamos que o perfil da dívida bruta segue adequado ao perfil de investimento da companhia, com 87,2% do total no longo prazo dos quais 45,5% têm vencimento superior a cinco anos.

Composição



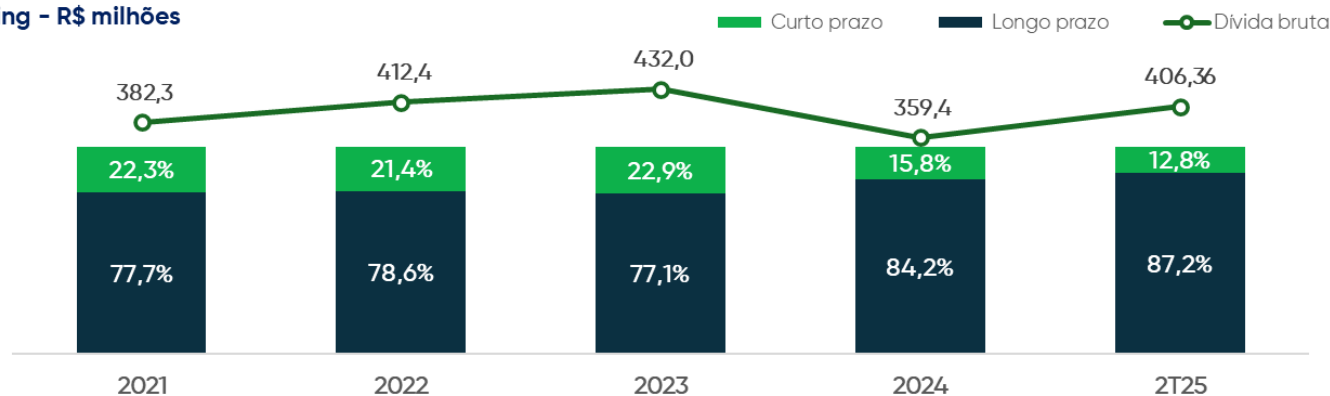
Div liq/Equity

Div liq/EBITDA Ajustado LTM

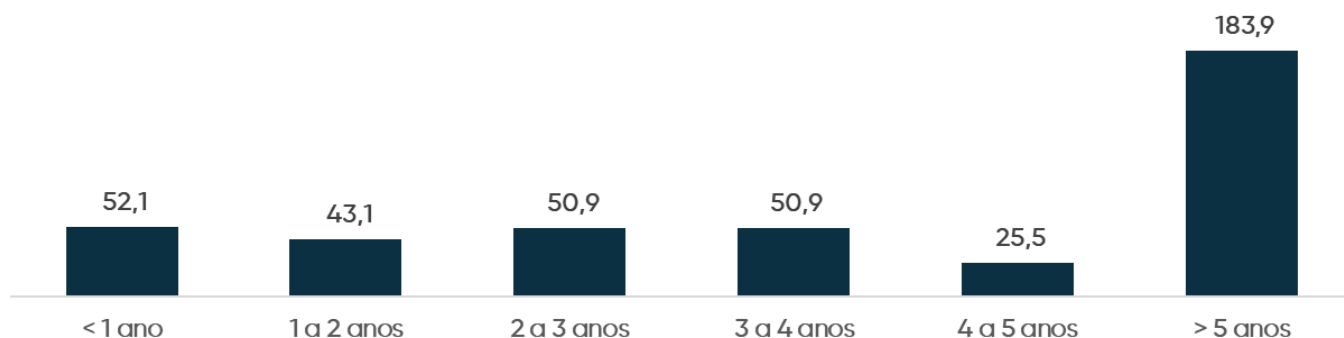


O custo da dívida no final do primeiro semestre de 2025 foi de 8,20%, e representa 6,8 p.p. a menos do que a SELIC de 15% observada no final desse mesmo período.

Aging - R\$ milhões



Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



INVESTIMENTO EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS

No acumulado do semestre foram investidos 8,8% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 39,6 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a companhia.

Nos últimos 12 meses, concluímos os lançamentos de 7 produtos:

Desenvolvimento interno:

Bovinos: Fosbion B12 e Nexlaner

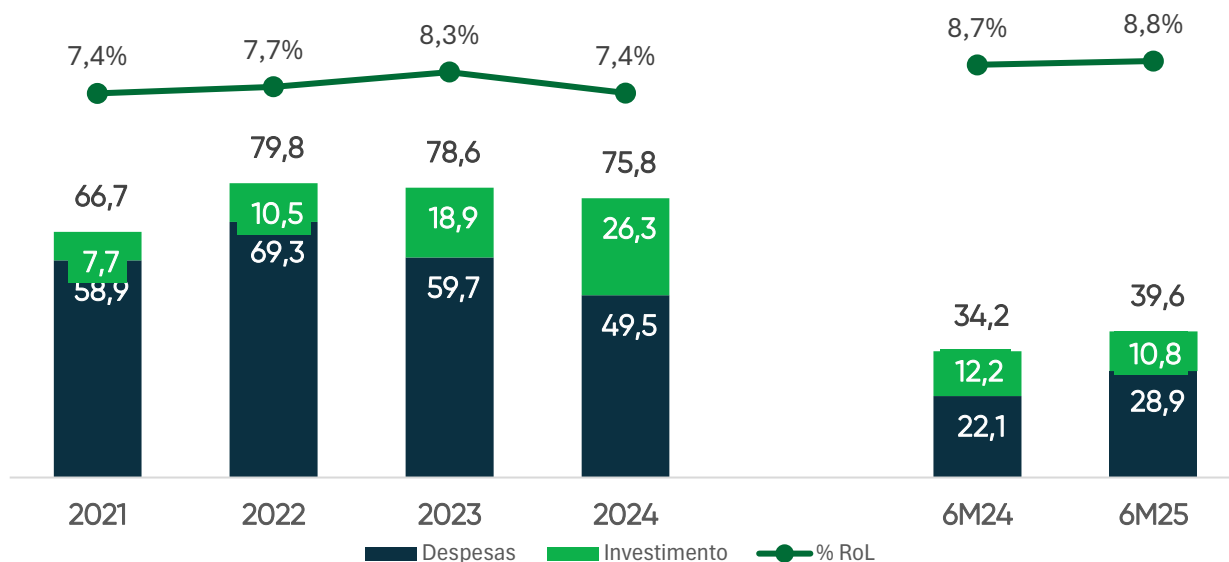
Suínos: Safesui Glasser One e LeanVac

Animais de companhia: Banni

Parcerias e novos negócios:

Bovinos: Boostin, CDV Feedlot Plus.

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



Sobre os Lançamentos:

Em junho, fizemos o lançamento do **Nexlaner**, o primeiro ectoparasiticida a base de fluralaner desenvolvido por uma empresa brasileira. A molécula, antes exclusiva de multinacional, agora está disponível em formulação nacional com alta eficácia e menor período de carência, oferecendo ao produtor uma nova alternativa para o controle de carrapatos e outros parasitas – um dos maiores desafios da pecuária brasileira. Ele apresenta praticidade na aplicação e apenas 24 dias de carência.

Em parceria com a empresa LG Chemical, a Ourofino passa a ser distribuidora do produto **Boostin** (BST-r). Produto indicado para aumentar a produção de leite em vacas em lactação. Produto que já possui aderência do mercado e agora entra para o nosso portfólio, com a aderência já existente do produto, mais os esforços comerciais para criação de demanda, temos uma boa projeção de vendas para o ano de 2025 e anos seguintes com o **Boostin**.

Nesse começo de ano, colocamos no mercado a **LeanVac**, uma vacina para castração imunológica de suínos machos. Somos a primeira empresa brasileira e segunda no mundo a oferecer essa tecnologia que tem a finalidade de evitar o odor característico da carne do macho não castrado além de ser um tratamento mais seguro em relação à castração cirúrgica, oferecendo maior bem-estar animal e produtividade para o produtor.

Em suínos lançamos em Chapecó/SC a **Safesui Glasser One**, uma vacina inédita no Brasil e no mundo. Por ser uma vacina de dose única composta por 4 sorovares a **Safesui Glasser One** apresenta um diferencial importante para a proteção dos leitões e a conveniência dos suinocultores.

Para bovinos lançamos na Expointer 2024 dois produtos, o **FosBion B12** e a vacina **CDV Feedlot Plus**. O primeiro, desenvolvido internamente, combina fósforo orgânico com a vitamina B12 e pode ser amplamente utilizado em bovinos de todas as categorias com segurança, inclusive em vacas gestantes e lactantes. A vacina **CDV Feedlot Plus**, por sua vez, é uma solução que previne doenças respiratórias, neurológicas e conjuntivites nos bovinos e vem para complementar o nosso portfólio.

Para o mercado de cães realizamos o lançamento comercial do **Banni**, a versão para cães do produto **Banni 3** lançado em 2023 para a proteção de gatos. **Banni** é um endectocida de uso tópico usado para tratamento de infestações por pulgas, carrapatos e por helmintos e promove maior atuação da prevenção e proteção dos cães.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – AJUSTADA

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	2T24	2T25	6M24	6M25
Receita	217.214	259.194	395.604	448.760
Custo das vendas	(106.080)	(125.898)	(198.876)	(223.608)
Lucro bruto	111.134	133.296	196.728	225.152
Despesas com vendas	(53.745)	(60.395)	(99.912)	(113.644)
Despesas com pesquisas e inovação	(11.162)	(15.822)	(22.065)	(28.850)
Despesas gerais e administrativas (*)	(13.869)	(15.912)	(27.093)	(31.741)
Outras despesas, líquidas (*)	(1.951)	(1.014)	(2.587)	(2.153)
Lucro (prejuízo) operacional	30.407	40.153	45.071	48.764
Receitas financeiras	8.108	4.604	16.285	8.709
Despesas financeiras	(9.095)	(8.746)	(18.535)	(16.647)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	96	(3.344)	(328)	(3.230)
Variações cambiais, líquidas	(386)	3.421	65	3.119
Resultado financeiro	(1.277)	(4.065)	(2.513)	(8.049)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	29.130	36.088	42.558	40.715
Imposto de renda e contribuição social – Correntes e Diferidos (*)	(9.497)	(12.287)	(14.159)	(14.840)
Lucro líquido do período	19.633	23.801	28.399	25.875

(*) Não considera receitas/despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – SOCIETÁRIO

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	2T24	2T25	6M24	6M25
Receita	217.214	259.194	395.604	448.760
Custo das vendas	(112.605)	(125.898)	(205.401)	(223.608)
Lucro bruto	104.609	133.296	190.203	225.152
Despesas com vendas	(53.745)	(60.395)	(99.912)	(113.644)
Despesas com pesquisas e inovação	(11.162)	(15.822)	(22.065)	(28.850)
Despesas gerais e administrativas	(13.869)	(16.215)	(27.093)	(32.083)
Outras receitas (despesas), líquidas	427	(42)	5.977	(1.181)
Lucro operacional	26.260	40.822	47.110	49.394
Receitas financeiras	8.108	4.604	16.285	8.709
Despesas financeiras	(9.095)	(8.746)	(18.535)	(16.647)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	96	(3.344)	(328)	(3.230)
Variações cambiais, líquidas	(386)	3.421	65	3.119
Resultado financeiro	(1.277)	(4.065)	(2.513)	(8.049)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	24.983	36.757	44.597	41.345
Imposto de renda e contribuição social – Correntes e Diferidos	(8.087)	(12.514)	(14.852)	(15.054)
Lucro líquido do período	16.896	24.243	29.745	26.291

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	6M24	6M25
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido do período	29.745	26.291
Ajustes de:		
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	14.852	15.054
Perdas com créditos esperados	(32)	(26)
Provisão para perdas e baixas de estoques	17.361	13.615
Depreciação e amortização	18.467	19.032
Resultado nas baixas de imobilizado	(132)	(116)
Provisão para impairment de ativo intangível	-	654
Resultado nas baixas de ativo intangível	(375)	(666)
Variações Monetárias, cambiais e juros, líquidos	16.764	11.976
Instrumentos financeiros derivativos	328	3.230
Provisão (reversão) para processos judiciais	2.274	(225)
Incentivos de longo prazo	(2.469)	2.573
Ajustes a valor presente	2.317	1.207
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	67.779	116.574
Estoques	(58.169)	(156.655)
Tributos a recuperar	(6.142)	361
Outros ativos	(1.727)	(7.075)
Fornecedores	26.917	39.552
Tributos a recolher	(4.111)	(5.111)
Outros passivos	5.597	(6.975)
Caixa gerado pelas operações	129.244	73.270
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(14.848)	(12.091)
Juros pagos de arrendamentos	(918)	(747)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(13.506)	(9.965)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	99.972	50.467

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	6M24	6M25
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(12.360)	(10.792)
Aquisição de imobilizado	(6.017)	(13.630)
Valor recebido pela venda de imobilizado	392	965
Valor recebido pela venda de intangível	375	667
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(17.610)	(22.790)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	11.875	67.500
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(34.837)	(21.060)
Pagamentos de arrendamentos	(2.605)	(3.434)
Devolução de Capital aos acionistas		(120.134)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(18.168)	(35.000)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	(94)	(1.480)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(43.829)	(113.608)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	38.533	(85.931)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	304.029	233.957
Ganhos (perdas) cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	684	(427)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	343.246	147.599

BALANÇO PATRIMONIAL – ATIVO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Ativo		
Ativo Circulante	891.593	833.913
Caixa e equivalentes de caixa	233.957	147.599
Contas a receber de clientes	354.295	234.070
Estoques e adiantamentos a fornecedores	265.432	409.975
Tributos a recuperar	13.185	12.637
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	17.966	16.054
Partes relacionadas	146	267
Outros ativos	6.612	13.311
Ativo Não circulante	493.113	494.089
Realizável a longo prazo	49.025	44.391
Tributos a recuperar	302	1.119
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.284	27.645
Estoques e adiantamentos a fornecedores	16.414	14.362
Outros ativos	1.025	1.265
Permanente	444.088	449.698
Imobilizado	337.343	337.938
Intangível	106.745	111.760
Total do ativo	1.384.706	1.328.002

BALANÇO PATRIMONIAL – PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	291.255	276.750
Fornecedores	113.048	143.309
Instrumentos financeiros derivativos	322	2.072
Empréstimos e financiamentos	56.890	52.077
Salários e encargos sociais	44.420	43.267
Tributos a recolher	11.722	5.998
Impostos de renda e contribuição social a pagar	3.807	5.722
Partes relacionadas	95	5.167
Dividendos e juros sobre capital próprio	31.903	-
Arrendamento	6.024	6.680
Outros passivos	23.024	12.458
Passivo Não circulante	337.032	393.657
Empréstimos e financiamentos	302.464	354.279
Provisão para processos judiciais	6.042	4.399
Arrendamentos	9.754	8.026
Outros	18.772	26.953
Total do passivo	628.287	670.407
Total Patrimônio líquido	756.398	657.578
Participação dos não controladores	21	17
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.384.706	1.328.002

Reimaginar a Saúde Animal

Produzimos soluções e serviços para alimentar o mundo e aumentar a longevidade dos animais de companhia.

2Q25 Results

Earnings Conference Call August 8, 2025 (Friday)

10am BRT

Portuguese with simultaneous translation
into English

[Webcast](#)



2Q25 Results

**Cravinhos,
August 07, 2025**

Ouro Fino S.A. ("Company" or "Ourofino") (B3: OFSA3), a company engaged in research, development, production and sales of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals, announces today its financial results for the period ended June 30, 2025 (2Q25).

Financial and operating information, except where otherwise indicated, is presented in millions of Brazilian reais.

Investor Relations Department

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
Lucas Britto



HIGHLIGHTS

- Net revenue grew 19.3% in 2Q25 and 13.4% in the first 6 months of 2025.
- **Robust Growth in Production Animals**, with net revenue reaching R\$ 196.8 million, 27.8% growth compared to 2Q24.
- **Growth in International Operations**, representing 19.4% in 6M25 with net revenue of R\$ 55.5 million.
- Consolidated gross margin growth of +0.5 p.p. in 6M25.
- Adjusted EBITDA in the quarter of R\$ 49.8 million, growing 26.5% compared to 2Q24.
- Leverage at 1.1x EBITDA, with 87.2% of debt in the long term and an average cost at the end of the period of 8.20% p.a.

Highlighted launches:





NexLaner

USO VETERINÁRIO

ATENÇÃO: O uso deste produto deve ser realizado de acordo com as instruções de uso e o rótulo. O uso incorreto pode causar danos à saúde humana e ambiental.

Este produto não deve ser aplicado em áreas de pastagem ou em áreas de cultivo de alimentos para consumo humano.

Contém
produto com 1 L

Ectoparasiticida
à base de Fluralaner
para bovinos

 **ourofino**
saúde animal



NexLaner

USO VETERINÁRIO

Ectoparasiticida à base
de Fluralaner para bovinos

ATENÇÃO: Este produto contém Fluralaner, um inseticida de amplo espectro. Deve ser usado apenas para o tratamento de bovinos e não deve ser aplicado em áreas de pastagem ou em áreas de cultivo de alimentos para consumo humano.

Conteúdo: 1 L

 **ourofino**
saúde animal



Boostin

Somatotropina bovina
recombinante (bST)
de liberação
injetável com
vitamina E

ATENÇÃO - PERÍODO DE
GARANTIA
BOVINOS/ABATE - 60 DIAS
ZEBU - 120 DIAS - GARANTIA 120 DIAS
NÃO MAIS INJEÇÃO DO QUE
TRIGO DE CASCAVAL
NUNCA A RELA DO PRODUTO

TRINÁRIO

Eficiência que se mede em litros

ringas
g cada



Boostin potencializa os processos fisiológicos das vacas leiteiras, elevando a produção de forma sustentável.

- Aumento médio de produção sem ampliar o rebanho
- Tecnologia bST consolidada e segurança comprovada
- Potencialização natural dos processos fisiológicos
- Mais litros de leite com menor impacto ambiental
- Maior rentabilidade para a fazenda

MESSAGE FROM EXECUTIVE BOARD

Ourofino Animal Health closed the first half of 2025 with solid results, fully aligned with its sustainable-growth strategy, which is built on portfolio diversification, strengthened distribution channels and innovation as the engine of transformation in animal health.

The launches carried out during the semester reflect an integrated approach to innovation, combining applied science, proprietary technology and strategic partnerships. Products such as LeanVac, Safesui Glasser One and Nexlaner exemplify our ability to develop truly novel, high-value solutions that have a direct impact on productivity, predictability and the efficiency of production chains. These advances promote animal welfare, reduce economic losses and lessen dependence on imports, reinforcing our position as a reference company in animal health and long-term value creation.

We also began distributing Boostin in collaboration with LG Chemical reaffirming the strength of our brand and the market access that enables us to forge strategic partnerships with global players.

Portfolio expansion, the dedication of our commercial team and our customers' confidence drove 19.3% growth in the second quarter and 13.4% growth year-to-date, accompanied by an expansion of consolidated gross margin.

Production Animals Net revenue reached R\$ 196.8 million in 2Q25, up 27.8% versus 2Q24. For the first half of the year, net revenue totaled R\$ 322.3 million. Gross margin increased by 1.1 percentage point, driven primarily by new products such as Boostin and Nexlaner, as well as by the overall growth of the product line.

Companion Animals In the second quarter, revenue was 3.8% below 2Q24. However, in the first half of 2025 we recorded 1.9% growth, reaching R\$ 71.0 million in net revenue and lifting gross margin by 2.2 percentage points. Although the pet market is more resilient, it is still influenced by macroeconomic factors and household purchasing power, which helps explain the slight performance dip in Q2. Historically, we expect a stronger second half and a recovery in results.

International Operations Net revenue in 2Q25 was R\$ 28.0 million, an increase of 1.8% over 2Q24. For the semester, net revenue totaled R\$ 55.5 million, representing 19.4% growth versus the first six months of 2024. We particularly highlight the strong performance in Colombia and revenue growth in other countries such as Chile, in line with our geo-expansion project.

It is also worth noting that the company's growth in recent years—and in this semester—has been accompanied by significant operational cash generation, healthy liquidity levels and a capital structure well suited to our ongoing research, development and innovation agenda.

We reaffirm our commitment to reinventing animal health with operational efficiency and commercial excellence, and we are convinced that these achievements will propel the continuity of the Company's sustainable growth, broadening our market presence and delivering value to all our stakeholders.

Kleber Gomes
Chief Executive Officer

Marcelo da Silva
Chief Financial and
Investor Relations Officer

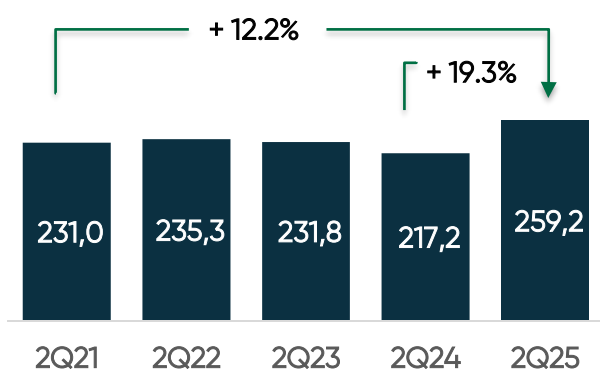
FINANCIAL PERFORMANCE

In R\$ million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Chg %
Total Net Revenues	217.2	259.2	19.3%	395.6	448.8	13.7%
Gross profit	111.1	133.3	19.9%	196.7	225.2	14.4%
<i>Gross margin</i>	51.2%	51.4%	0.2 p.p.	49.7%	50.2%	0.5 p.p.
Adjusted Ebitda	39.4	49.8	26.5%	63.5	68.4	7.7 %
<i>Adjusted EBITDA margin</i>	18.1%	19.2%	1.1 p.p.	16.1%	15.3%	-0.8 p.p.
Adjusted net income	19.6	23.8	21.2%	28.4	25.9	-8.9%
<i>Adjusted net margin</i>	9.0%	9.2%	0.2 p.p.	7.2%	5.8%	-1.4 p.p.

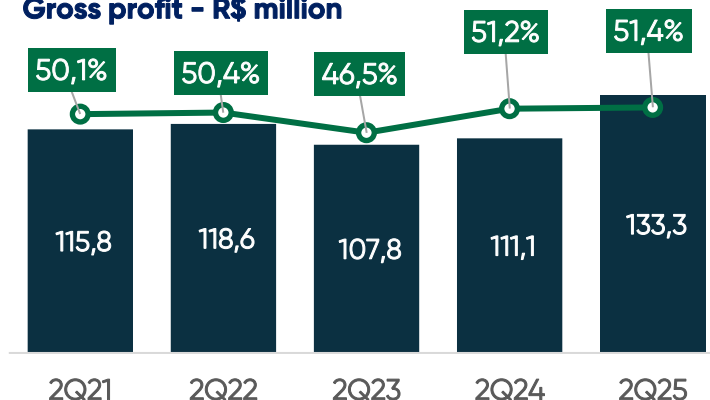
CONSOLIDATED NET REVENUE AND GROSS PROFIT

In Q2 2025, consolidated net revenue totaled BRL 259.2 million, a notable 19.3 % increase versus Q2 2024. Gross profit mirrored this trend, reaching BRL 133.3 million in the quarter, up 19.9 % with gross margin expanding by 0.2 pp, from 51.2 % to 51.4 %. For the first half of 2025, net revenue amounted to BRL 448.8 million, a 13.4 % year-on-year increase. Gross profit for 1H 2025 was BRL 225.2 million, up 14.4 %, with a gross margin of 50.2 %, representing a 0.5 pp improvement over 1H 2024. This performance reflects the strong contribution of our established portfolio, fueled by the traction of recent product launches and the solid results in our international operations segment.

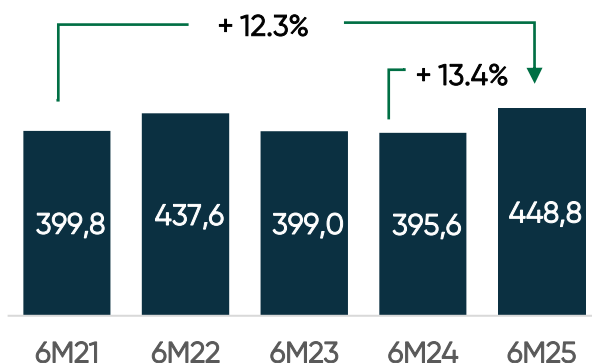
Net revenue - R\$ million



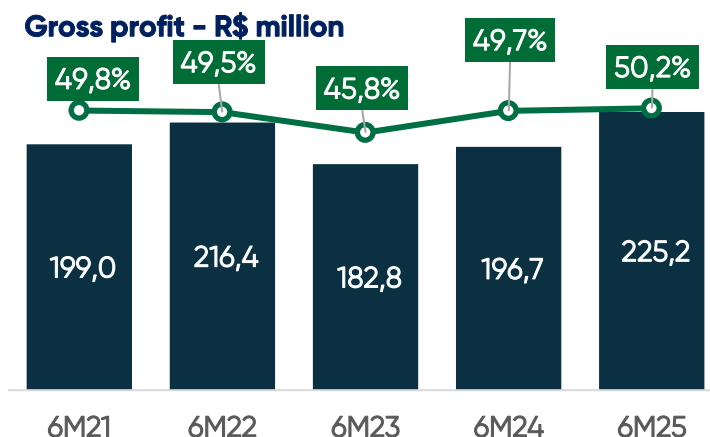
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

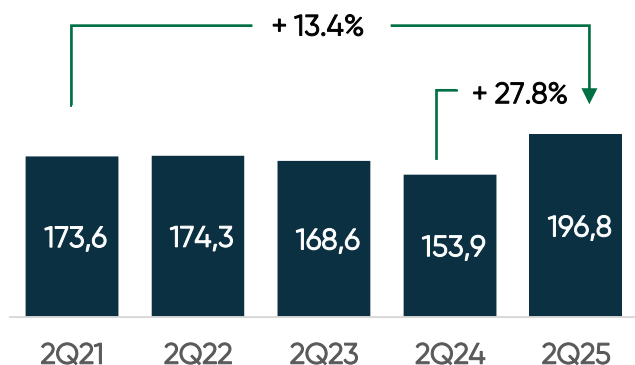


PRODUCTION ANIMALS

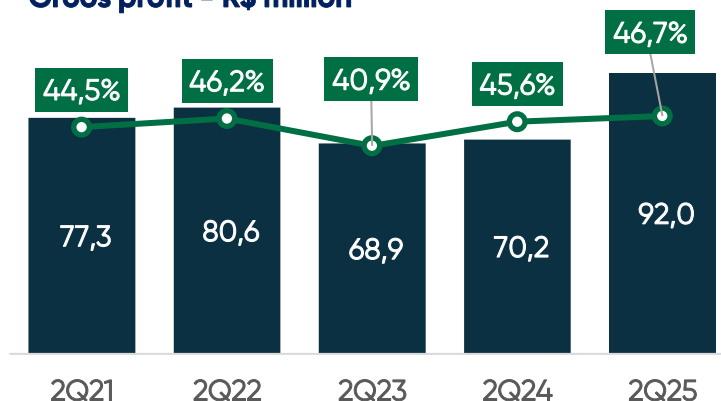
The business unit generated net revenue of BRL 196.8 million in Q2 2025, representing a 27.8% year-over-year increase. Gross profit for the quarter amounted to BRL 92.0 million, with a gross margin of 46.7% up 1.1 percentage points versus Q2 2024. For the first half of 2025, net revenue totaled BRL 322.3 million, a 15.3% increase compared with H1 2024. Gross profit reached BRL 141.5 million, with a gross margin of 43.9%, down 0.7 percentage points from H1 2024.

This robust performance is driven primarily by our internal launches the Safesui Glasser One and Leanvas vaccines and the Nexlaner ectoparasiticide—alongside our Boostin product, developed in strategic partnership with LG Chemical.

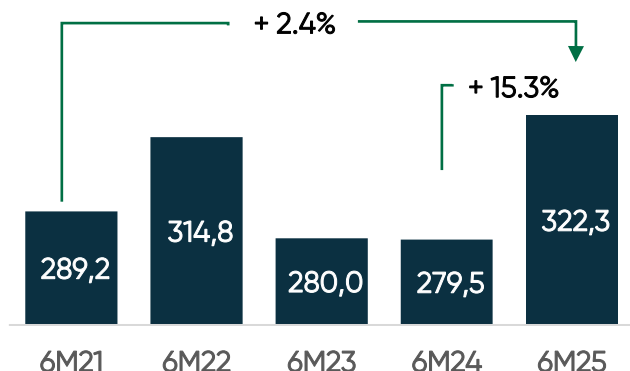
Net revenue - R\$ million



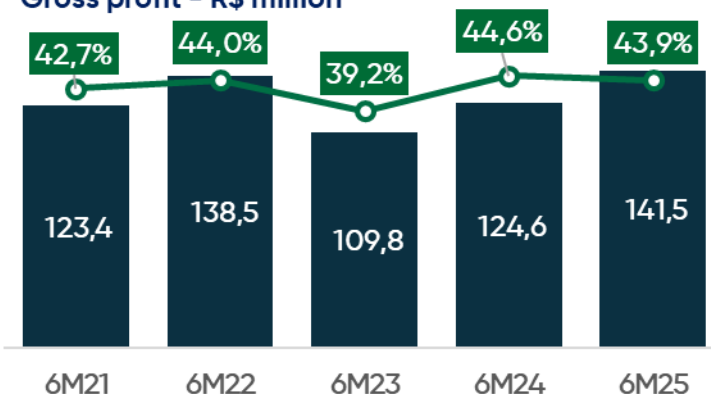
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

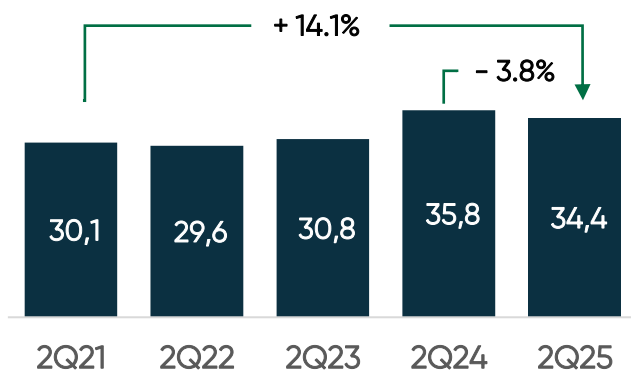


COMPANION ANIMALS

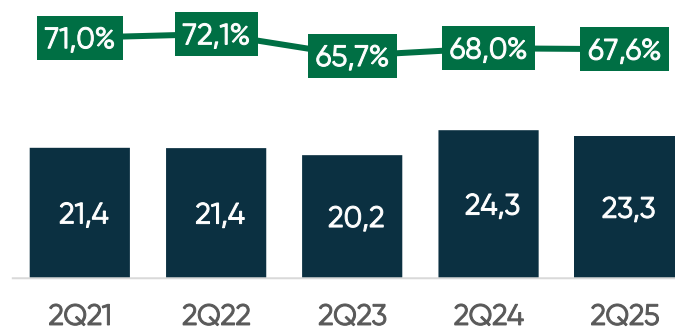
In 1H 2025, the business unit recorded net revenue of BRL 71.0 million, a 1.9 % increase versus 1H 2024. Gross profit totaled BRL 47.9 million, with a 67.5 % margin—up 2.2 pp over 1H 2024. In Q2 2025, net revenue reached BRL 34.4 million, a slight 3.8 % decline versus Q2 2024, while gross margin held at 67.6 %.

Although the pet market remains resilient, it is influenced by macroeconomic factors and household purchasing power, which helps explain the modest performance dip in Q2. However, a recovery is expected in the second half of the year, historically the stronger period.

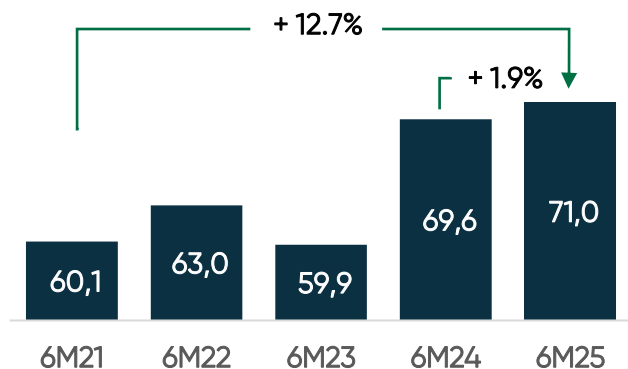
Net revenue - R\$ million



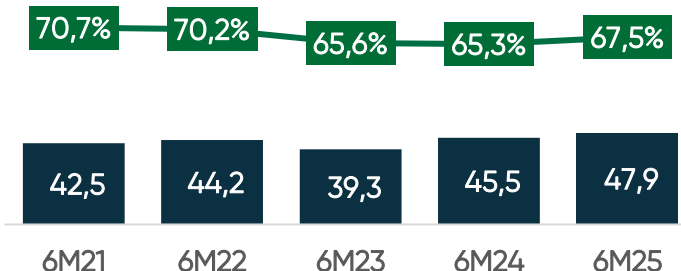
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

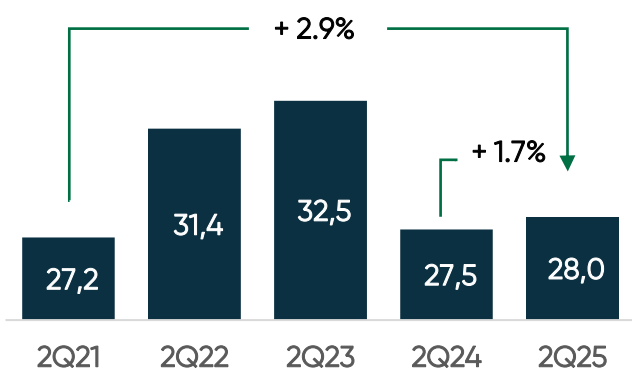


INTERNATIONAL OPERATIONS

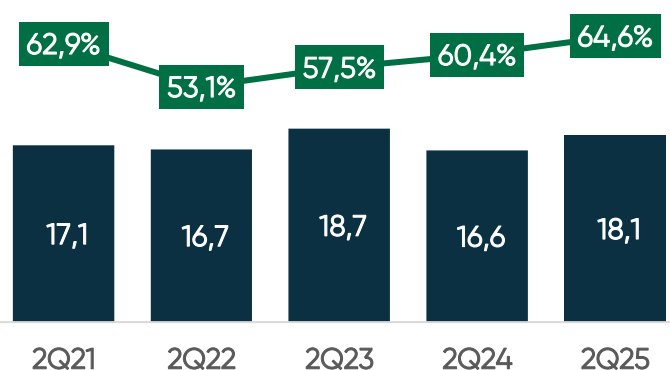
The business unit achieved net revenue of BRL 28.0 million in Q2 2025, a 1.8 % increase over Q2 2024. Gross profit for the quarter amounted to BRL 18.1 million, with a 64.6 % margin up 4.2 percentage points year-on-year. In the first half of 2025, net revenue reached BRL 55.5 million, a 19.4 % increase compared with H1 2024, while gross margin expanded sharply by 7.1 percentage points, rising from 57.3 % to 64.4 %. This performance reflects, in part, advances in our international operations: the Colombian subsidiary's net revenue grew 25.4 % in Q2 2025, while Mexico showed signs of recovery with a 2.85 % increase for the semester. We also saw revenue growth in other markets such as Chile.

The Company continues to invest steadily in expanding its Latin American portfolio, with a focus on deepening penetration in established markets and driving sales growth.

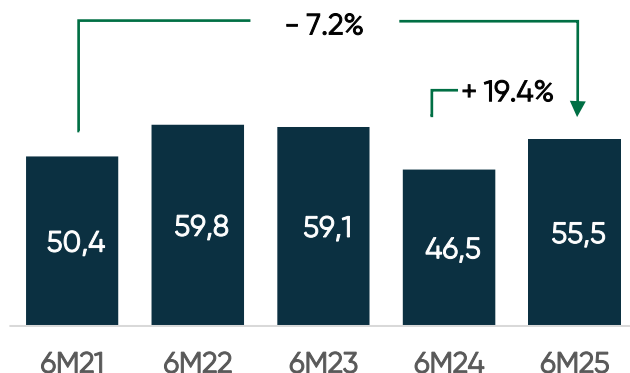
Net revenue - R\$ million



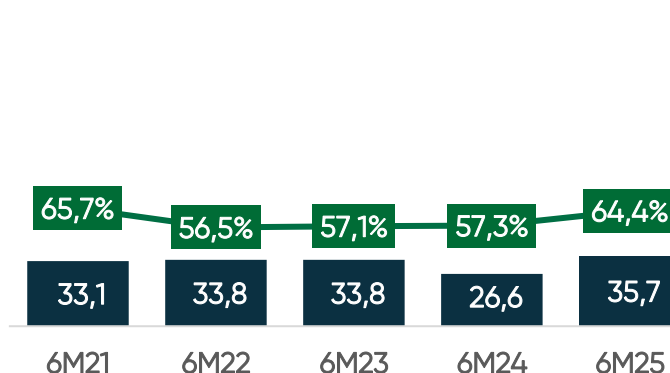
Gross profit - R\$ million



Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE AND OTHER EXPENSES

R\$ million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Change %
Selling, general and administrative expenses	(69.6)	(77.3)	11.1%	(129.6)	(147.5)	13.8%
(-) Adjusted LTIP				5.0	1.4	-72.0%
Selling, general and administrative and other expenses, ex-LTIP adjustment	(69.6)	(77.3)	11.1%	(134.6)	(148.9)	10.7%
Percentages on net revenue	(32.0%)	(29.8%)	2.2 p.p.	(34.0%)	(33.2%)	0.8 p.p.

In Q2 2025, selling, general and administrative (SG&A) expenses totaled BRL 77.3 million, versus BRL 69.6 million in Q2 2024. For the first half of the year, these amounts include accounting adjustments related to long-term incentive plans (LTIPs) that affected both periods. Excluding those effects, SG&A amounted to BRL 148.9 million in 1H 2025, compared with BRL 134.6 million in 1H 2024, reflecting a dilution of SG&A as a percentage of net revenue.

The growth in expenses is mainly driven by: (i) strategic investments in commercial and marketing structures, in line with our strategic goals and (ii) the impact of collective bargaining between periods.

RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENSES

R\$ Million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Chg %
Expenses on research and innovation and portfolio management	(11.2)	(15.8)	41.7%	(22.1)	(28.9)	30.8%
Percentages on net revenue	(5.1%)	(6.1%)	-1.0 p.p.	(5.6%)	(6.4%)	-0.8 p.p.

In Q2 2025, R&D investments totaled BRL 20.9 million, of which BRL 15.8 million were recognized as expenses. For the first half of the year, R&D investments amounted to BRL 39.6 million (see chart on page 19), with BRL 28.9 million expensed. This represents an increase of BRL 5.4 million versus H1 2024, reflecting greater pressure from the dilution of R&D expenses over net revenue, in line with project maturation stages and the level of innovation involved.

We maintain a continuous agenda of research, development, and innovation investments, with P&L variations across periods that correspond to each stage and cycle of our research projects. Internal and partnership-driven launches result from this long-term strategy, supported by investments in a solid technological foundation and a highly qualified team dedicated to delivering solutions that boost productivity in the animal protein production chain, always with a focus on animal welfare.

EBITDA AND EBITDA MARGIN

R\$ Million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Chg %
Adjusted net income *	19.6	23.8	21.2%	28.4	25.9	-8.9%
(+) Non-recurring results	(2.7)	0.4	-116.1%	1.3	0.4	-69.1%
Net income (loss) for the quarter	16.9	24.2	43.5%	29.7	26.3	-11.6%
(+) Net financial result	1.3	4.1	281.3%	2.5	8.0	220.3%
(+) Income tax and social contribution*	8.1	12.5	54.7%	14.9	15.1	1.4%
(*) Depreciation and amortization	8.9	9.6	7.4%	18.5	19.0	3.1%
EBITDA	35.2	50.4	43.2%	65.6	68.4	4.3%
(+) Non-recurring effects (*)	4.1	(0.7)	-116.1%	(2.0)	(0.6)	-69.1%
Adjusted EBITDA**	39.4	49.8	26.5%	63.5	68.4	7.7%
Net sales revenue	217.2	259.2	19.3%	395.6	448.8	13.4%
EBITDA margin	16.2%	19.5%	3.3 p.p.	16.6%	15.2%	-1.4 p.p.
Adjusted EBITDA margin	18.1%	19.2%	1.1 p.p.	16.1%	15.3%	-0.8 p.p.

* In 6M24 there were no extemporaneous PIS/COFINS credits from previous periods and non-recurring events related to Foot and Mouth Disease, due to the sales ban in 2Q24. In 6M25 there were no extraordinary expenses and extemporaneous PIS/COFINS credits from previous periods. Includes respective tax effects in the period reported.

** In 6M25, in addition to the adjustments mentioned above, excludes the provision for impairment of intangible assets.

Adjusted EBITDA reached BRL 49.8 million in Q2 2025, representing a 26.5% increase over Q2 2024. Adjusted EBITDA margin improved by 1.1 percentage points, reaching 19.2% for the quarter. For the first half of 2025, Adjusted EBITDA totaled BRL 68.4 million, up 7.7% versus H1 2024, while the Adjusted EBITDA margin stood at 15.3%, a slight decline of 0.8 percentage points year-on-year.

This performance reflects improvements in net revenue and gross profit, partially offset by increases in SG&A and R&D expenses discussed above.

FINANCIAL RESULT

R\$ Million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Chg %
Net financial result	(1.3)	(4.1)	218.3%	(2.5)	(8.0)	220.3%

In Q2 2025, the net financial result recorded an expense of BRL 4.1 million, versus BRL 1.3 million in Q2 2024. For the first half of the year, the total expense reached BRL 8.0 million, a 220.3 % increase over 1H 2024. This change was driven primarily by the BRL 120.0 million distribution to shareholders in January 2025 via a capital reduction, which reduced the Company's cash and cash equivalents and negatively impacted financial income for the period. The financial result was also affected by higher index rates on BNDES and FINEP contracts—specifically the TJLP and TR. It's important to note that, despite these impacts, the Company fully retains its capacity for investment and growth, as reflected in this semester's capital structure and liquidity analysis

INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION

R\$ Million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Chg %
Income tax and social contribution	(9.5)	(12.3)	29.4%	(14.2)	(14.8)	4.8%
Percentage on profit before IT and SC	-32.6%	-34.0%	-1.4 p.p.	-33.3%	-36.4%	-3.1 p.p.

Income tax and social contribution expense in Q2 2025 totaled BRL 12.3 million, a 29.4% increase over Q2 2024. For the first half of the year, expense amounted to BRL 14.8 million, up 4.8% versus BRL 14.2 million in 1H 2024. These variances largely reflect the increase in the taxable base (LAIR) during the periods. It should be noted that IR and CS are calculated on tax bases that temporarily differ from the accounting result.

ADJUSTED NET INCOME

Adjusted net income

R\$ Million	2Q24	2Q25	Chg %	6M24	6M25	Chg %
Adjusted net income	19.6	23.8	21.2%	28.4	25.9	-8.9%
Margin	9.0%	9.2%	0.2 p.p.	7.2%	5.8%	-1.4 p.p.

As a result of the effects described above, Adjusted Net Income totaled BRL 23.8 million in Q2 2025, representing a 21.2% increase over Q2 2024. For the first half of 2025, Adjusted Net Income reached BRL 25.9 million, a decline of 8.9% compared with H1 2024.

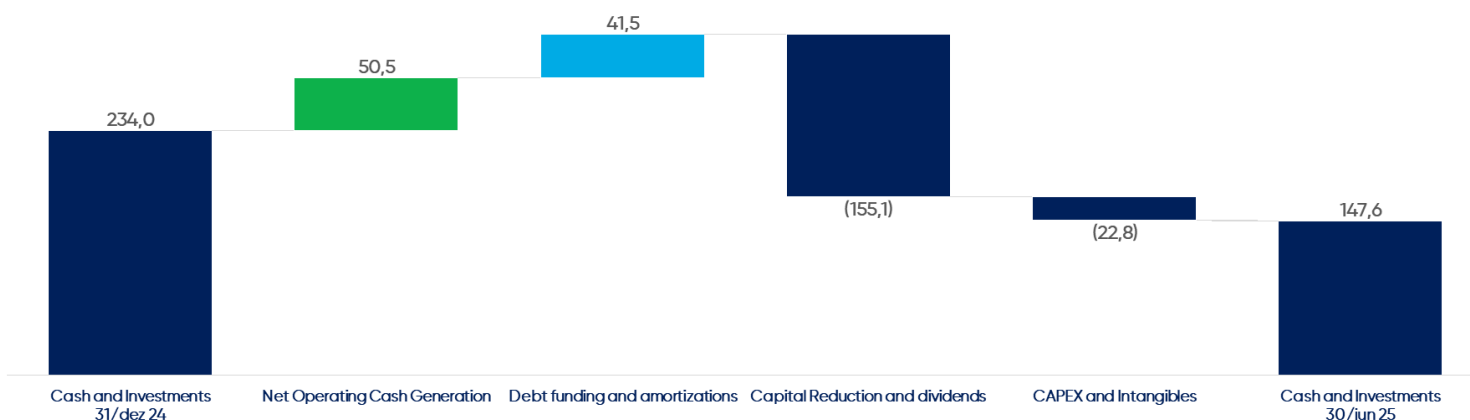
CASH POSITION

The company generated R\$ 50.5 million of operating cash flow in the first half of 2024, even after investing in the build-up of inventories for products launched during the period that were not on the 2024 base. We also highlight the capital reduction and the payment of dividends and interest on equity (JCP), totaling R\$ 155 million distributed to shareholders in that period. Investments in Capex and intangibles amounted to R\$ 22.8 million, and in the same period the company received the second disbursement from FINEP—R\$ 67 million intended to finance research and innovation.

In January 2025, R\$ 120.0 million was distributed to shareholders via capital reduction, plus R\$ 35 million in interest on equity. We also secured R\$ 67.5 million in loans and financing from BNDES and FINEP. Operating cash flow for the first half of 2025 totaled R\$ 50.5 million, net of interest and IR/CSLL payments. Capex and intangible investments comprised R\$ 13.6 million in fixed-asset acquisitions and R\$ 10.8 million in intangible assets. We closed 2Q25 with R\$ 147.6 million in cash, ensuring a comfortable liquidity buffer to support planned investments for the rest of the year.

On July 18, the company arranged a new R\$ 60 million credit line with BNDES to expand production capacity and renew assets. This facility carries a two-year grace period and an 84-month term, with partial disbursement expected in the third quarter.

Cash Position - R\$ Million



INDEBTEDNESS

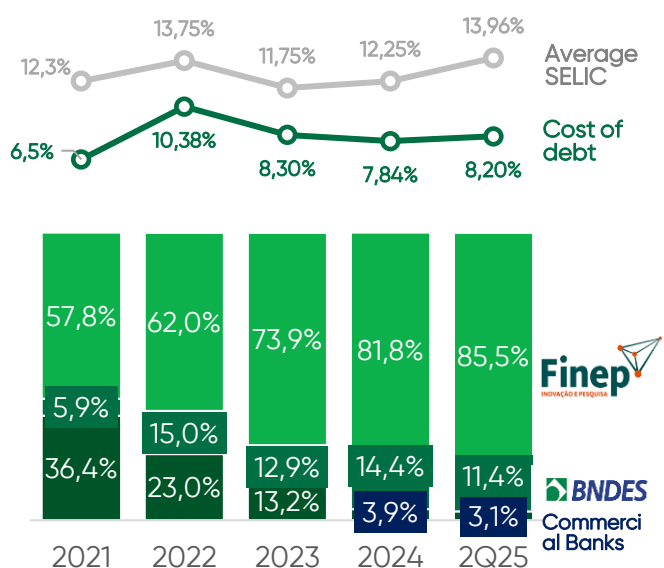
In R\$ million	6M24	6M25
Current	96.5	52.1
Non-current	314.3	354.3
Gross Debt	410.8	406.4
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	343.2	147.6
Net Debt	67.5	258.8
Average cost of debt (end of period) ¹	7.9%	8.20%
Average cost of debt (YTD) ¹	9.9%	8.24%
Average cost of debt (LTM) ¹	8.8%	8.12%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0.4 x	1.1x

¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

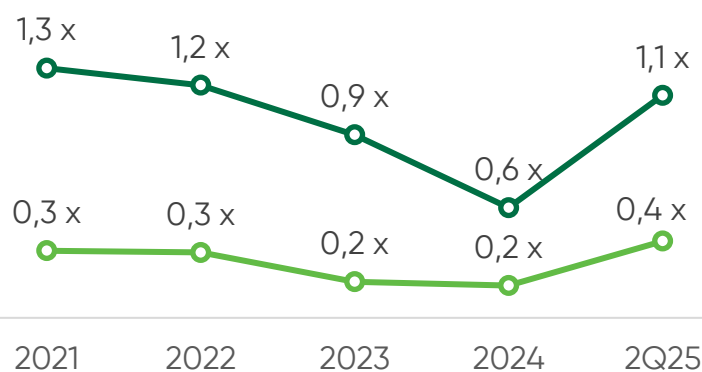
We recorded a BRL 4.4 million reduction in gross debt compared to the same period last year, but net debt increased by BRL 191.3 million. This change is primarily due to the BRL 120 million capital reduction paid on January 31, 2025. At the same point in 2024, we held BRL 343.2 million in cash and cash equivalents. Our financial leverage ratio for the semester was 1.1x Adjusted EBITDA.

We note that the gross debt structure remains appropriate for the Company's investment profile, with 87.2% of total debt classified as long-term, of which 45.5% matures in over five years.

Composition

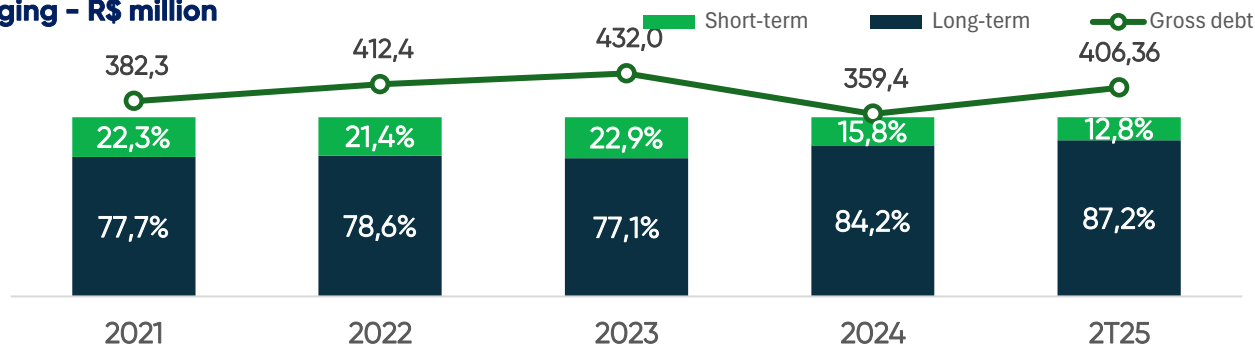


Net debt/Equity

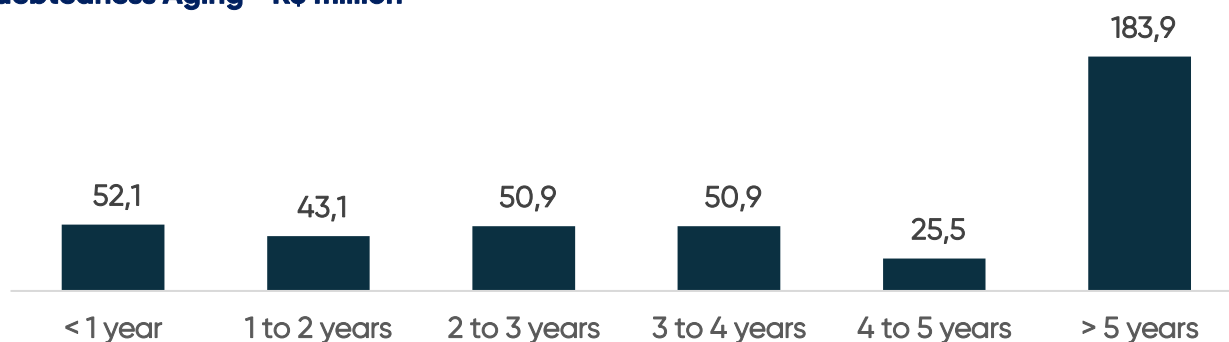


The cost of debt at the end of 6M25 was 8.20%, 6.8 percentage points lower than the 15% SELIC rate recorded at the end of the same period.

Aging - R\$ million



Indebtedness Aging - R\$ million



INVESTMENTS IN RESEARCH, DEVELOPMENT AND NEW BUSINESS

In 2Q25, 8.1% of net revenues were invested in RDI, amounting to R\$ 20.9 million. This amount is in line with the strategy of expanding the product portfolio with the aim of ensuring future revenue and generating value for the company.

In the last 12 months, we completed 7 product launches:

In-house development:

Cattle: Fosbion B12 and Nexlaner

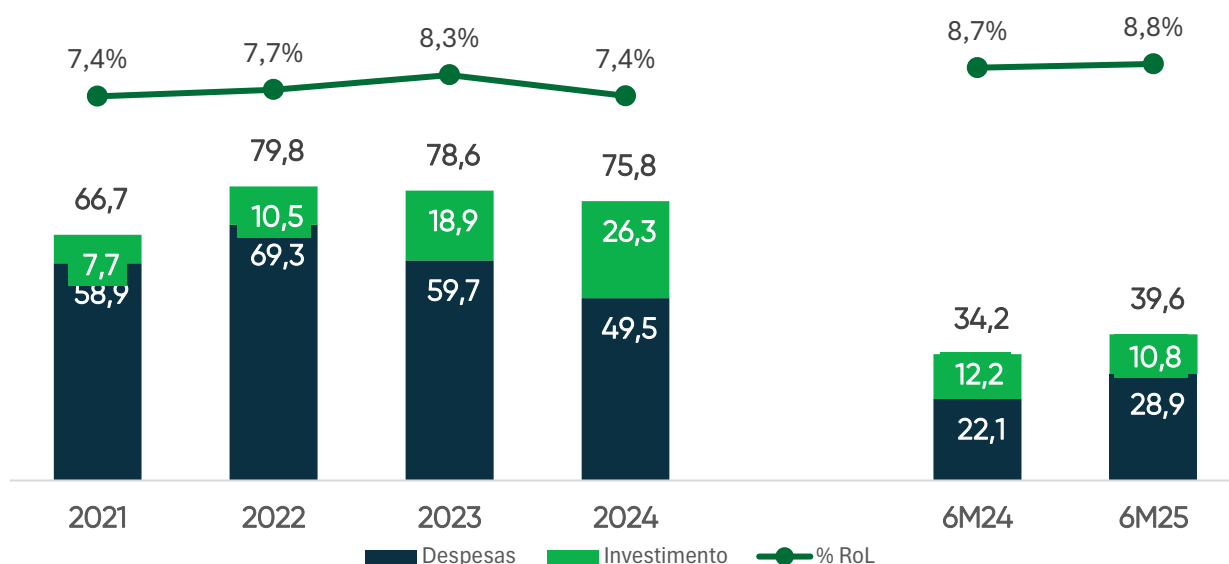
Pigs: Safesui Glasser One and LeanVac

Companion animals: Banni

Partnerships and new business:

Cattle: Boostin, CDV Feedlot Plus.

Expenses with Research and Development- R\$ million



About the Launches:

In June, we launched **Nexlaner**, a fluralaner-based ectoparasiticide for cattle that combats resistant strains and ensures strategic control against ticks. A highly effective product against ticks, horn flies, botflies and myiasis. It is easy to apply and only has a 24-day waiting period.

In partnership with LG Chemical, Ourofino is now the distributor of **Boostin** (BST-r), a product indicated to increase milk production in lactating cows. The product already has market acceptance and is now part of our portfolio. With the product's existing acceptance, plus commercial efforts to create demand, we have a good sales forecast for 2025 and beyond with **Boostin**.

Early this year, we launched **LeanVac**, a vaccine for immunological castration of male pigs. We will be the first Brazilian company and the second in the world to offer this technology, which aims to avoid the characteristic odor of uncastrated male meat, as well as being a safer treatment compared to surgical castration, providing improved animal welfare and productivity for the producers.

In pigs, we launched **Safesui Glasser One** in Chapecó/SC, an unprecedented vaccine in Brazil and worldwide. As a single-dose vaccine made up of 4 serovars, **Safesui Glasser One** offers an important differential for the protection of piglets and the convenience of pig farmers.

For cattle, we launched two products at Expointer 2024, **FosBion B12** and the **CDV Feedlot Plus** vaccine. The former, developed in-house, combines organic phosphorus with vitamin B12 and can be widely used safely in cattle of all categories, including pregnant and lactating cows. The **CDV Feedlot Plus** vaccine, in turn, is a solution that prevents respiratory, neurological and conjunctivitis diseases in cattle and complements our portfolio.

We launched **Banni** for sales in the dog market. It is the dog version of **Banni 3**, which was launched in 2023 for the protection of cats. **Banni** is a topical endectocide used to treat flea, tick and helminth infestations and promotes higher prevention and protection of dogs.

INCOME STATEMENT - ADJUSTED

Income Statement (R\$ thousand)	2Q24	2Q25	6M24	6M25
Revenues	217,214	259,194	395,604	448,760
Cost of sales	(160,080)	(125,898)	(198,876)	(223,608)
Gross profit	111,134	133,296	196,728	225,152
Selling expenses	(53,745)	(60,395)	(99,912)	(113,644)
Expenses on research and innovation	(11,162)	(15,822)	(22,065)	(28,850)
General and administrative expenses	(13,869)	(15,912)	(27,093)	(31,741)
Other expenses, net (*)	(1,951)	(1,014)	(2,587)	(2,153)
Operating profit (loss)	30,407	40,153	45,071	48,764
Financial income	8,108	4,604	16,285	8,709
Financial expenses: (*)	(9,095)	(8,746)	(18,535)	(16,647)
Derivative financial instruments, net	96	(3,344)	(328)	(3,230)
Foreign exchange variation, net	(386)	3,421	65	3,119
Finance Result	(1,277)	(4,065)	(2,513)	(8,049)
Earnings before Income tax and social contribution	29,130	36,088	42,558	40,715
Current and deferred income tax and social contribution (*)	(9,497)	(12,287)	(14,159)	(14,840)
Net income (loss) for the period	19,633	23,801	28,399	25,875

(*) Excluding non-recurring revenues/expenses and their respective tax effects.

INCOME STATEMENT - CORPORATE

Income Statement (R\$ thousand)	2Q24	2Q25	6M24	6M25
Revenues	217,214	259,194	395,604	448,760
Cost of sales	(112,605)	(125,898)	(205,401)	(223,608)
Gross profit	104,609	133,296	190,203	225,152
Selling expenses	(53,745)	(60,395)	(99,912)	(113,644)
Expenses on research and innovation	(11,162)	(15,822)	(22,065)	(28,850)
General and administrative expenses	(13,869)	(16,215)	(27,093)	(32,083)
Other revenues (expenses), net	427	(42)	5,977	(1,181)
Operating profit (loss)	26,260	40,822	47,110	49,394
Financial income	8,108	4,604	16,285	8,709
Financial expenses	(9,095)	(8,746)	(18,535)	(16,647)
Derivative financial instruments, net	96	(3,334)	(328)	(3,230)
Foreign exchange variation, net	(386)	3,421	65	3,119
Finance Result	(1,277)	(4,065)	(2,513)	(8,049)
Earnings before Income tax and social contribution	24,983	36,757	44,597	41,345
Current and deferred income tax and social contribution	(8,087)	(12,514)	(14,852)	(15,054)
Net income (loss) for the quarter	16,896	24,243	29,745	26,291

CASH FLOW STATEMENT (1/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	6M24	6M25
Cash flows from operating activities		
Earnings before Income tax and social contribution	29,745	26,291
Adjustments for:		
Current and deferred income tax and social contribution	14,852	15,054
Expected credit losses	(32)	(26)
Provision for inventory losses and write-offs	17,361	13,615
Depreciation and amortization	18,467	19,032
Gain (loss) on disposal of property, plant and equipment	(132)	(116)
Provision for impairment of intangible assets	-	654
Gain (loss) on disposal of intangible assets	(375)	(666)
Inflation adjustments, foreign exchange variations and interest, net	16,764	11,976
Derivative financial instruments	328	3,230
Provision (reversal) for legal proceedings	2,274	(225)
Long-term incentives	(2,469)	2,573
Fair value adjustments	2,317	1,207
Changes in working capital		
Trade accounts receivable	67,779	116,574
Inventories	(58,169)	(156,655)
Taxes recoverable	(6,142)	361
Other assets	(1,727)	(7,075)
Trade accounts payable	26,917	39,552
Taxes payable	(4,111)	(5,111)
Other liabilities	5,597	(6,975)
Cash from operations	129,244	73,270
Interest paid on loans and financing	(14,848)	(12,091)
Interest paid on leases	(918)	(747)
Income tax and social contribution paid	(13,506)	(9,965)
Net cash from operating activities	99,972	50,467

CASH FLOW STATEMENT (2/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	6M24	6M25
Cash flows from investing activities		
Investment in intangible assets	(12,360)	(10,792)
Purchase of property, plant and equipment	(6,017)	(13,630)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	392	965
Amount received from the sale of intangible assets	375	667
Net cash used in investing activities	(17,610)	(22,790)
Cash flows from financing activities		
New loans and financing	11,875	67,500
Repayments of loan and financing	(34,837)	(21,060)
Lease payments	(2,605)	(3,434)
Return of Capital to shareholders		(120,134)
Payment of dividends and interest on equity	(18,168)	(35,000)
Realized derivative financial instruments	(94)	(1,480)
Net cash used in financing activities	(43,829)	(113,608)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents, net	38,533	(85,931)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	304,029	233,957
Foreign exchange gains on cash and cash equivalents	684	(427)
Cash and cash equivalents at the end of the year	343,246	147,599

BALANCE SHEET – ASSETS

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Assets		
Current Assets	891,593	833,913
Cash and cash equivalents	233,957	147,599
Trade accounts receivable	354,295	234,070
Inventories and advances to suppliers	265,432	409,975
Taxes recoverable	13,185	12,637
Income tax and social contribution to recover	17,966	16,054
Related parties	146	267
Other assets	6,612	13,311
Non-Current Assets	493,113	494,089
Long-term receivables	49,025	44,391
Taxes recoverable	302	1,119
Deferred income tax and social contribution	31,284	27,645
Inventories and advances to suppliers	16,414	14,362
Other assets	1,025	1,265
Permanent	444,088	449,698
Property, plant and equipment	337,343	337,938
Intangible assets	106,745	111,760
Total assets	1,384,706	1,328,002

BALANCE SHEET - LIABILITIES AND NET EQUITY

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Liabilities and net equity		
Current Liabilities	291,255	276,750
Trade accounts payable	113,048	143,309
Derivative financial instruments	322	2,072
Loans and financing	56,890	52,077
Salaries and payroll charges	44,420	43,267
Taxes payable	11,722	5,998
Income tax and social contribution payable	3,807	5,722
Related parties	95	5,167
Dividends and interest on equity	31,903	-
Leases	6,024	6,680
Other liabilities	23,024	12,458
Non-Current Liabilities	337,032	393,657
Loans and financing	302,464	354,279
Provision for legal proceedings	6,042	4,399
Leases	9,754	8,026
Others	18,772	26,953
Total liabilities	628,287	670,407
Total Equity	756,398	657,578
Non-controlling interest	21	17
Total liabilities and equity	1,384,706	1,328,002

Reimagining Animal Health

We produce solutions
and services to feed the
world and increase the
longevity of companion
animals.

