

Resultados

1T25

**Videoconferência de
Resultados**
16 de Maio de 2025 (sexta-feira)

11h BRT

Português com tradução simultânea para o
inglês

[Webcast](#)



Resultados

1T25

**Cravinhos,
15 de maio de 2025**

A Ourofino S.A. ("Companhia" ou "Ourofino") (B3: OFSA3), com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia, anuncia hoje seus resultados financeiros para o período encerrado em 31 de março de 2025 (1T25).

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhões de reais.

Departamento de Relações com Investidores

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
Lucas Britto

DESTAQUES

- Receita líquida cresceu 6,3% no 1T25, atingindo R\$ 189,6 milhões
- Em Animais de Produção, a receita líquida foi de R\$ 125,5 milhões, permanecendo estável em relação a 2024
- Crescimento em Animais de Companhia, representando 7,9% no 1T25, atingindo R\$ 36,6 milhões
- Forte crescimento em Operações Internacionais, representando 45,1% no 1T25 com receita líquida de R\$27,5 milhões
- Crescimento da margem bruta consolidada de + 0,5 p.p.
- EBITDA Ajustado de R\$ 18,7 milhões
- Alavancagem em 0,9x EBITDA, com 84,6% da dívida no longo prazo e custo médio ao final do período de 8,42% YTD

Lançamentos do ano:



Boostin[®] agora é Ourofino



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Iniciamos 2025 dando continuidade à nossa trajetória de crescimento e conquistas por meio de nossa missão de reimaginar a saúde animal. Seguimos com o nosso propósito de aumentar a produtividade das propriedades rurais garantindo a sanidade e o bem-estar dos animais, e promovendo longevidade aos animais de companhia.

Em relação a receita líquida, vemos um primeiro trimestre de crescimento em relação ao mesmo período no ano anterior, com crescimento na receita líquida consolidada de 6,3% e margem bruta de 0,5p.p. Na unidade de Animais de Produção, vemos uma receita líquida de R\$ 125,5 milhões no primeiro trimestre, em linha com o 1T24. Em base ajustada, excluindo os efeitos de venda de vacina contra a febre aftosa em 2024, observa-se um crescimento de 6,2% no trimestre. Seguimos avançando nos segmentos de aves e suínos alavancado principalmente pelo lançamento das vacinas Orovac Glasser One e LeanVac. Em bovinos, anunciamos no começo do ano, o lançamento do Boostin em parceria com a empresa LG Chemical. Em Animais de Companhia, seguimos com um crescimento de 7,9% no ano contra ano, atingindo a receita líquida de R\$ 36,6 milhões com aumento na margem bruta em 5,1p.p. Este é o sexto trimestre consecutivo de crescimento ano contra ano, esse resultado reforça a nossa estratégia de estruturação dos canais de acesso com mais proximidade dos distribuidores e foco na geração de demanda e sell-out. Em nossas Operações Internacionais, registramos receita líquida de R\$ 27,5 milhões, um crescimento de 45,1% no 1T25 em relação ao mesmo período do ano anterior. Com destaque para Colômbia e México, apresentamos um crescimento impulsionado pelo maior volume de vendas, como também nos demais países da América Central.

Registramos uma geração de caixa operacional de R\$57,7 milhões. Mantemos um baixo nível de endividamento e custos alinhados às necessidades do negócio e nossa agenda estratégica de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação com níveis saudáveis de liquidez.

Nos últimos 12 meses, tivemos 8 lançamentos sendo 4 desenvolvidos internamente e 4 por meio de parcerias e novos negócios. Lançamos uma vacina para castração imunológica de suínos a LeanVac. Desenvolvida internamente, a Leanvac é a primeira vacina brasileira de castração imunológica suína. Outro lançamento importante é uma parceria com a LG Chemical, o produto Boostin, a base de somatotropina bovina, indicado para aumentar a produção de leite em vacas em lactação.

Reforçamos o nosso compromisso de reimaginar a saúde animal com eficiência operacional e comercial, atentos aos movimentos e oportunidades do mercado. Para o restante do ano, buscamos um crescimento expressivo, muito impulsionado pelos novos produtos em nosso portfólio, e ganho de mercado nos produtos de base.

Kleber Gomes
Diretor Presidente

Marcelo da Silva
Diretor Financeiro e
Relações com Investidores

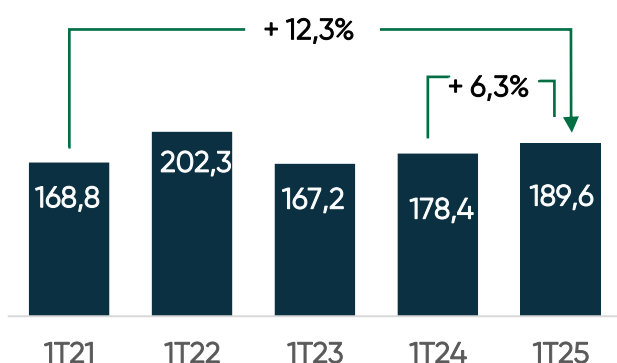
DESEMPENHO FINANCEIRO

Em R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Receita Líquida - Total	178,4	189,6	6,3%
Lucro Bruto	85,6	91,9	7,3%
<i>Margem bruta</i>	48,0%	48,5%	+ 0,5 p.p.
Ebitda ajustado	24,2	18,7	-22,6%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	13,6%	9,9%	-3,7 p.p.
Lucro Líquido ajustado	8,8	2,1	-76,3%
<i>Margem líquida ajustada</i>	4,9%	1,1%	- 3,8 p.p.

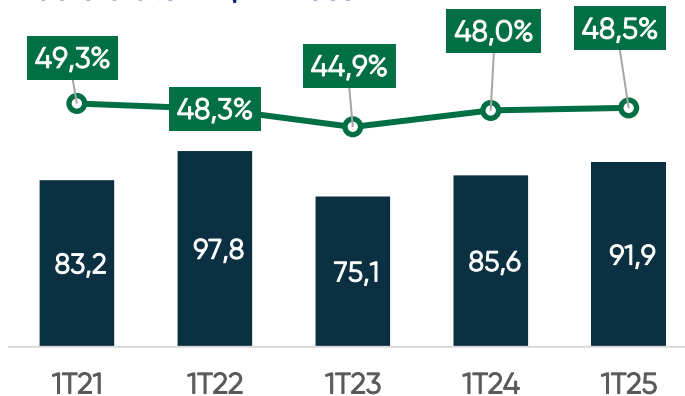
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

No 1T25, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 189,6 milhões, impactada pela ausência de receita com a vacina contra febre aftosa, que contribuiu com R\$ 7,3 milhões no 1T24. A partir do 2T24, a comercialização da vacina foi descontinuada em decorrência da decisão do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para todo o Brasil. Em base ajustada, excluindo o efeito da aftosa, a receita do 1T24 foi de R\$ 171,1 milhões, resultando em um crescimento de 10,8% no 1T25.

Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões

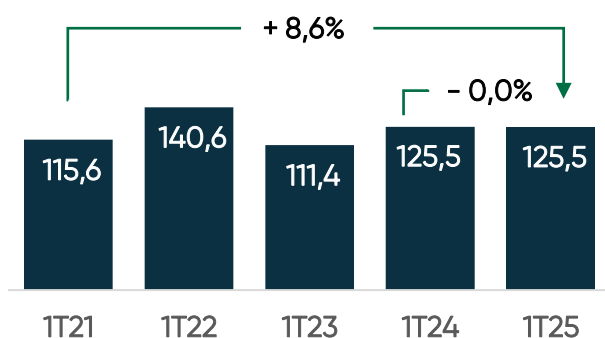


ANIMAIS DE PRODUÇÃO

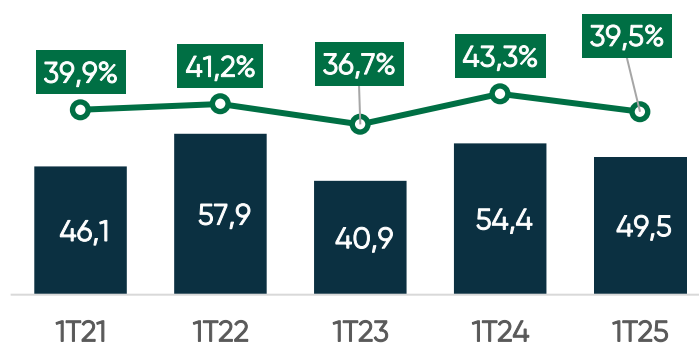
A unidade de negócio apresentou receita líquida de R\$ 125,5 milhões no 1T25 estável em relação ao mesmo período do ano anterior. Impactada pela ausência de receita com a vacina contra febre aftosa, que contribuiu com R\$ 7,3 milhões no 1T24. Em base ajustada, excluindo o efeito da aftosa, a receita do 1T25 representa um crescimento de 6,2% sobre o 1T24.

O lucro bruto ficou em R\$ 49,5 milhões e a margem bruta no trimestre ficou em 39,5% com decréscimo de 3,8 p.p., sobre o 1T24. O impacto na margem bruta é resultado de um mix menos favorável em bovinos e equinos e maior representatividade no segmento de aves e suínos.

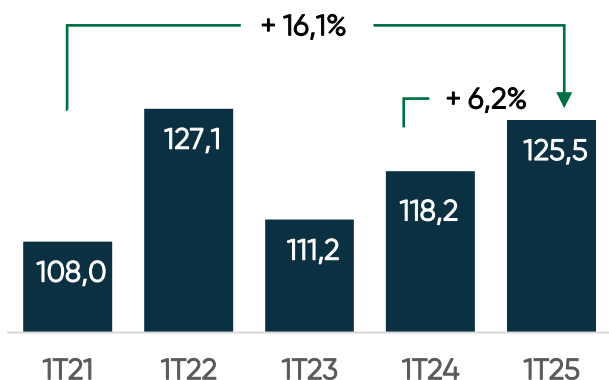
Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



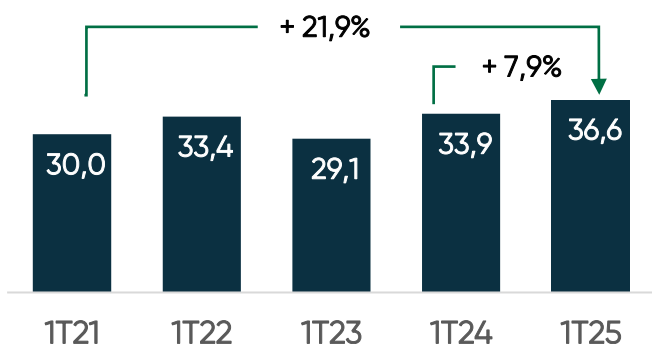
Receita líquida ex. aftosa - R\$ milhões



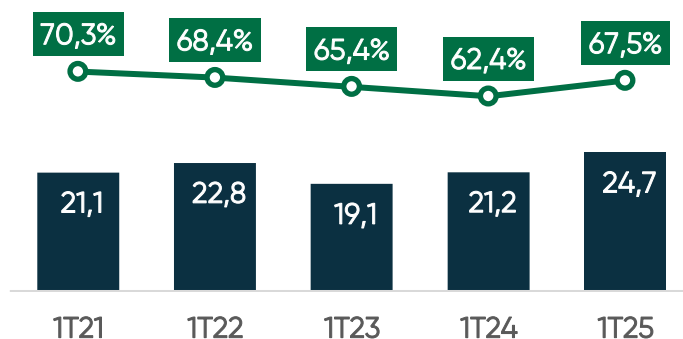
ANIMAIS DE COMPANHIA

A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 36,6 milhões no 1T25, um aumento de 7,9% frente a 1T24. O lucro bruto no 1T25 somou R\$ 24,7 milhões com margem bruta de 67,5%, representando um aumento de 5,1 p.p em relação ao 1T24. Esse crescimento é resultado da nossa estratégia de estruturação dos canais de acesso com mais proximidade dos distribuidores e foco na geração de demanda e sell-out.

Receita líquida - R\$ milhões



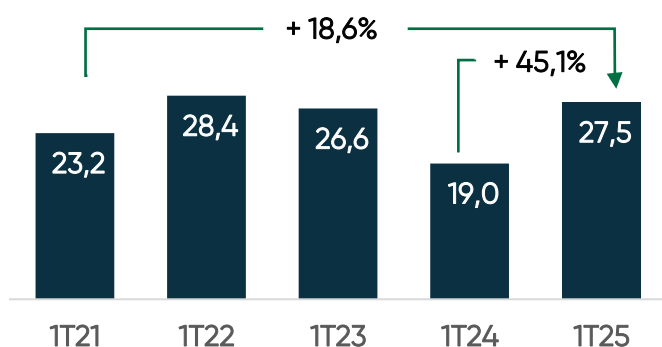
Lucro bruto - R\$ milhões



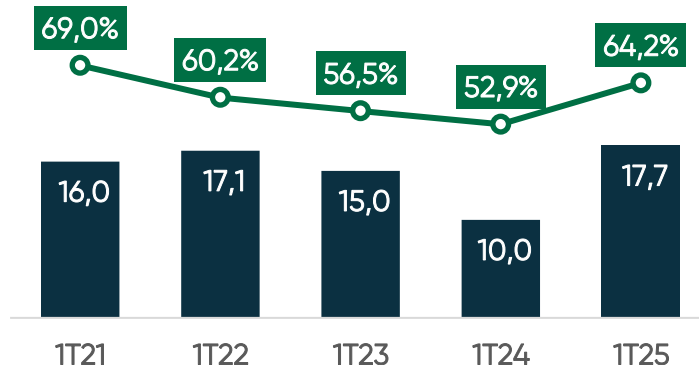
OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 27,5 milhões no 1T25, aumento de 45,1% frente a 1T24. O lucro bruto no 1T25 somou R\$ 17,7 milhões com margem de 64,2%. Há uma recuperação expressiva da margem bruta em 11,3 p.p. de crescimento contra o 1T24. Tivemos um aumento nas vendas nas subsidiárias, a receita líquida proveniente da Colombia aumentou 28,22% e no Mexico aumento 6,66%. A companhia vem investindo de maneira contínua no lançamento de produtos de nosso portfólio para países da América Latina, buscando maior cobertura nos mercados em que já atuamos para somar ao desempenho das vendas.

Receita líquida - R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS E OUTRAS

R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Despesas com vendas, gerais, administrativas e outras	(60,0)	(70,2)	17,0%
(-) Ajustes ILP	5,0	1,4	-72,0%
Despesas com vendas, gerais, administrativas e outras sem ajuste ILP	(65,0)	(71,6)	10,1%
Percentuais sobre a receita líquida	(36,5%)	(37,8%)	-1,3p.p.

No 1T25, as despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 70,2 milhões, ante R\$ 60,0 milhões no 1T24. Esses valores refletem ajustes em provisões contábeis relacionadas a planos de incentivos de longo prazo (ILP), que impactaram as despesas reportadas em ambos os períodos. No 1T24, houve estornos parciais devido a desligamentos de beneficiários e reversão de algumas provisões trabalhistas. No 1T25, os ajustes decorreram de reversão em função de análise de performance frente aos parâmetros definidos.

Em base ajustada, excluindo esses efeitos, as despesas foram de R\$ 65,0 milhões no 1T24 e R\$ 71,6 milhões no 1T25, representando um crescimento de 10,1%, impulsionado principalmente por: (i) investimentos estratégicos em estruturas comerciais e de marketing, em linha com nossos objetivos estratégicos e (ii) impactos de dissídio entre os períodos.

DESPESAS COM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(10,9)	(13,0)	19,5%
Percentuais sobre receita líquida	(6,1%)	(6,9%)	-0,8 p.p.

No primeiro trimestre do ano, investimos R\$ 18,7 milhões em pesquisa e desenvolvimento (gráfico na página 17), dos quais R\$ 13 milhões foram alocados como despesas, refletindo o estágio de desenvolvimento dos projetos e o nível de inovação envolvido.

Mantemos uma agenda contínua de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, com variações trimestrais na demonstração de resultado, de acordo com as etapas e o ciclo das pesquisas. Os lançamentos de vacinas são fruto dessa estratégia de longo prazo, aliada ao investimento em uma base tecnológica sólida e em um time altamente qualificado, focado em oferecer soluções que impulsionem a produtividade da cadeia de produção de proteína animal, sempre com atenção ao bem-estar animal.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Lucro líquido ajustado*	8,8	2,1	-76,3%
(+) Resultados não recorrentes	4,1	0,0	-100,6%
Lucro líquido (prejuízo) do trimestre	12,8	2,0	-84,1%
(+) Resultado financeiro líquido	1,2	4,0	222,3%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	6,8	2,5	-62,5%
(+) Depreciação e amortização	9,5	9,4	-1,0%
EBITDA	30,4	18,0	-40,8%
(+) Efeitos não recorrentes (*)	(6,2)	0,0	-100,6%
(+) Outros**	0,0	0,7	-
EBITDA Ajustado*	24,2	18,7	-22,7%
Receitas líquidas das vendas	178,4	189,6	6,3%
margem EBITDA	17,0%	9,5%	-7,5 p.p.
margem EBITDA Ajustado	13,6%	9,9%	-3,7 p.p.

* No 1T24 não foram considerados os créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

**No 1T25, além dos ajustes comentados acima não considera a provisão para impairment de ativos Intangíveis

O EBITDA Ajustado do 1T25 foi de R\$ 18,7 milhões, com margem EBITDA Ajustada de 9,9%.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Resultado financeiro líquido	(1,2)	(4,0)	222,3%

No 1T25, o resultado financeiro líquido registrou uma despesa de R\$ 4,0 milhões, ante R\$ 1,2 milhões no 1T24. Essa variação reflete principalmente o efeito da distribuição de R\$ 120,0 milhões aos acionistas em janeiro de 2025, por meio de redução de capital, que diminuiu o caixa e equivalentes de caixa da Companhia, impactando o efeito das receitas financeiras do período. Cabe destacar que a companhia mantém integralmente sua capacidade de investimentos e crescimento, conforme pode ser verificado na análise da estrutura de capital e liquidez nesse trimestre.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(4,7)	(2,6)	-45,2%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-34,7%	-55,2%	-20,5 p.p.

A despesa de imposto de renda e contribuição social no 1T25 foi de R\$ 2,6 milhões, 45,2% menor comparado ao valor de R\$ 4,7 milhões no 1T24. Tal variação se justifica principalmente pelo LAIR menor no período. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Lucro líquido ajustado

R\$ milhões	1T24	1T25	Var %
Lucro líquido ajustado	8,8	2,1	-76,3%
Margem	4,9%	1,1%	-3,8 p.p.

No 1T25, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 2,1 milhões, uma redução de 76,3% em relação ao 1T24, impactada principalmente pelos efeitos nas despesas com vendas, gerais e administrativas, explicados anteriormente, maior alocação de investimentos em pesquisa e desenvolvimento e menor receita financeira, devido à distribuição de R\$ 120,0 milhões aos acionistas por meio de redução de capital em janeiro de 2025. Esses efeitos foram parcialmente compensados pelo crescimento de 0.5p.p. observados na margem bruta no período. A Companhia espera que o crescimento da receita ao longo de 2025 contribua para diluir parte desses impactos, com potencial de retomada na performance da margem líquida.

POSIÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa operacional no primeiro trimestre de 2025, totalizou R\$ 57,7 milhões, já líquido do pagamento de juros e IR/CSLL. Em captações e amortizações de dívidas, temos como o maior valor, a devolução de capital aos acionistas no valor de R\$ 120 milhões e o pagamento de empréstimos e financiamentos no valor de R\$ 10,6 milhões. Capex e intangíveis referente a aquisição de Capex de manutenção no valor de R\$ 5,1 milhões e ativos intangíveis de P&D no valor de R\$ 5,7 milhões. Encerramos o 1T25 com R\$ 148,5 milhões em caixa, garantindo um nível confortável de liquidez para sustentar os investimentos planejados para o restante do ano.

Redução de Capital

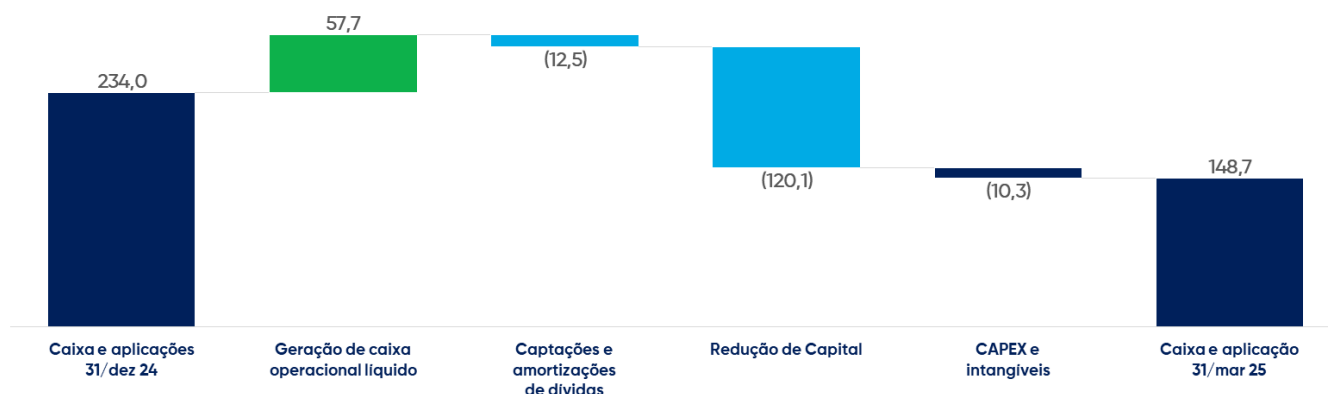
Relembramos que em 31 de janeiro de 2025 conforme previamente comunicado e aprovado em Assembleia Geral Extraordinária realizada em outubro de 2024, realizamos o pagamento da redução de capital no montante de R\$ 120 milhões aos acionistas. Esse movimento está alinhado à nossa estratégia de criação de valor para os acionistas, sem comprometer o crescimento ou a capacidade de investimento da companhia, corroborada com os indicadores de alavancagem da empresa.

Com a nossa robusta geração de caixa, logo nos primeiros meses do ano, já conseguimos reintegrar praticamente 50% do valor distribuído aos acionistas. Reafirmamos, assim, a forte capacidade de geração e conversão de caixa da operação, bem como a eficiência da gestão financeira, que assegura uma estrutura sólida e alinhada às necessidades estratégicas da Ourofino.

FINEP

Em 4 de abril de 2025, dando continuidade à execução do contrato de financiamento celebrado com a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) em 2023, foi realizada a liberação da segunda parcela no montante de R\$67.500. Os recursos destinam-se ao apoio à agenda contínua de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) da Companhia.

Posição de Caixa - R\$ Milhões



ENDIVIDAMENTO

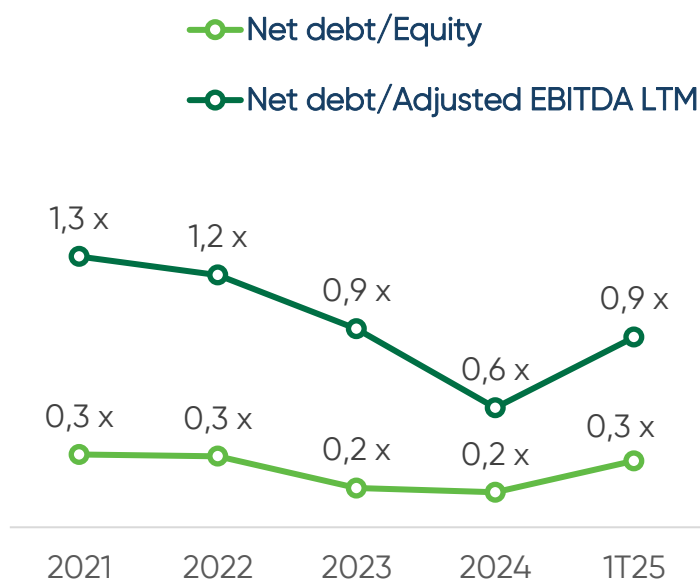
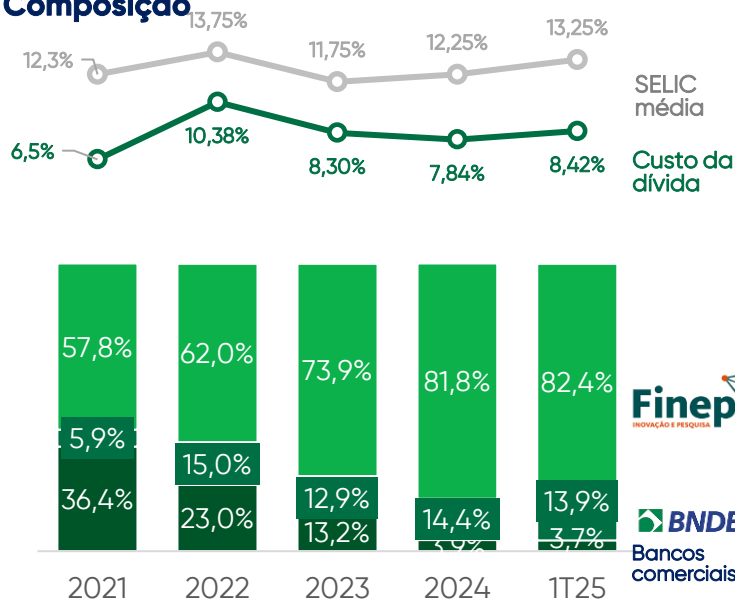
Em R\$ milhões	1T24	1T25
Circulante	98,2	53,7
Não circulante	323,2	294,5
Dívida Bruta	421,4	348,2
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	349,3	148,5
Dívida Líquida	72,2	199,7
Custo médio da dívida (final do período) ¹	7,74%	8,42%
Custo médio da dívida (YTD) ¹	8,04%	8,29%
Custo médio da dívida (LTM) ¹	9,82%	8,06%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,5 x	0,9 x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Observamos uma redução de R\$ 73,2 milhões de dívida bruta (-21,0%) em relação ao 1T24, mas um aumento na dívida líquida no montante de R\$ 127,5 milhões. Esse efeito é explicado principalmente pela redução de capital em R\$ 120 milhões, cujo pagamento foi realizado em 31 de janeiro de 2025. O Grau de alavancagem financeira ficou em 0,9x EBITDA Ajustado, contra 0,5x ao final do 1T24.

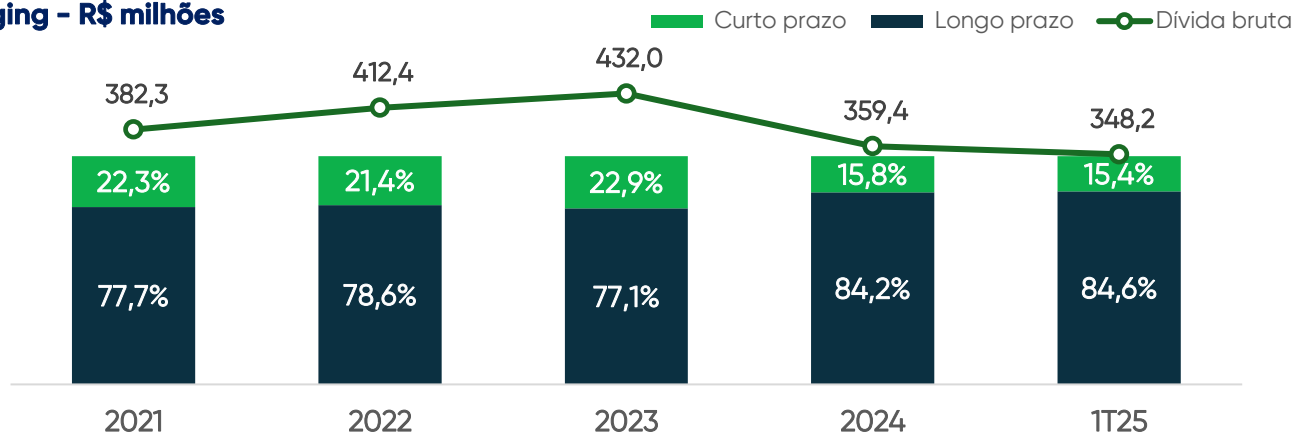
Destacamos que o perfil da dívida segue adequado às características de investimento de longo prazo da companhia, com 84,6% do total no longo prazo e 39,1% da dívida bruta com vencimento superior a cinco anos.

Composição

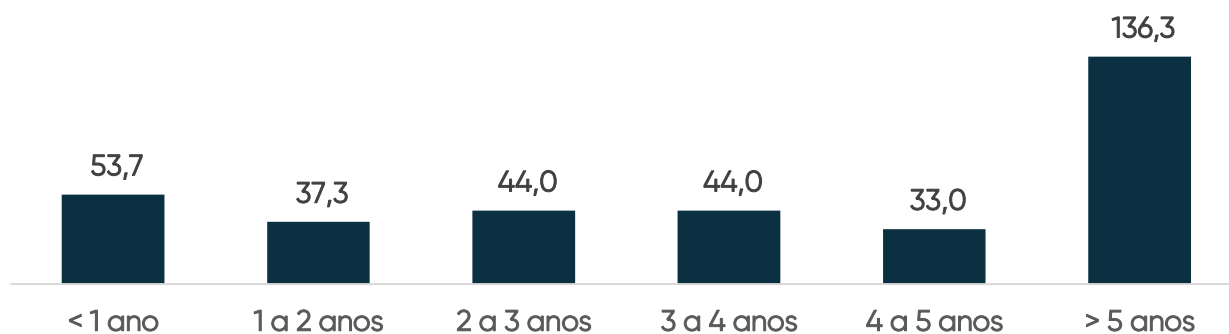


O custo da dívida no primeiro trimestre de 2025 foi de 8,42% YTD, e representa -5,0 p.p. a menos do que a SELIC média observada no fechamento do trimestre.

Aging - R\$ milhões



Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



INVESTIMENTO EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS

No trimestre, foram investidos 9,9% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 18,7 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a companhia.

Nos últimos 12 meses, concluímos os lançamentos de 8 produtos:

Desenvolvimento interno:

Bovinos: Fosbion B12

Suínos: Safesui Glasser One e LeanVac

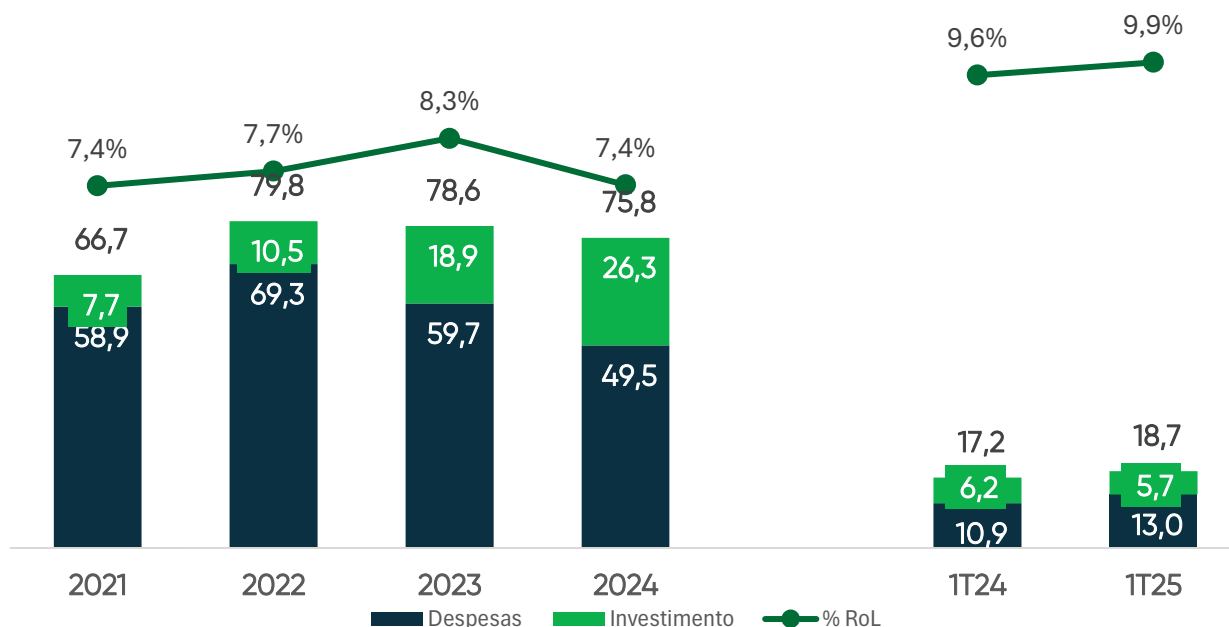
Animais de companhia: Banni

Parcerias e novos negócios:

Bovinos: Boostin, CDV Feedlot Plus e Ferappease Bovinos

Suínos: Ferappease Suínos

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



Sobre os Lançamentos:

Em parceria com a empresa LG Chemical, a Ourofino passa a ser distribuidora do produto **Boostin** (BST-r). Produto indicado para aumentar a produção de leite em vacas em lactação. Produto que já possui aderência do mercado e agora entra para o nosso portfólio, com a aderência já existente do produto, mais os esforços comerciais para criação de demanda, temos uma boa projeção de vendas para o ano de 2025 e anos seguintes com o **Boostin**.

Nesse começo de ano, colocamos no mercado a **LeanVac**, uma vacina para castração imunológica de suínos machos. Seremos a primeira empresa brasileira e segunda no mundo a oferecer essa tecnologia que tem a finalidade de evitar o odor característico da carne do macho não castrado além de ser um tratamento mais seguro em relação à castração cirúrgica, oferecendo maior bem-estar animal e produtividade para o produtor.

Em suínos lançamos em Chapecó/SC a **Safesui Glasser One**, uma vacina inédita no Brasil e no mundo. Por ser uma vacina de dose única composta por 4 sorovares a **Safesui Glasser One** apresenta um diferencial importante para a proteção dos leitões e a conveniência dos suinocultores.

Para bovinos lançamos na Expointer 2024 dois produtos, o **FosBion B12** e a vacina **CDV Feedlot Plus**. O primeiro, desenvolvido internamente, combina fósforo orgânico com a vitamina B12 e pode ser amplamente utilizado em bovinos de todas as categorias com segurança, inclusive em vacas gestantes e lactantes. A vacina **CDV Feedlot Plus**, por sua vez, é uma solução que previne doenças respiratórias, neurológicas e conjuntivites nos bovinos e vem para complementar o nosso portfólio.

Para o mercado de cães realizamos o lançamento comercial do **Banni**, a versão para cães do produto **Banni 3** lançado em 2023 para a proteção de gatos. **Banni** é um endectocida de uso tópico usado para tratamento de infestações por pulgas, carrapatos e por helmintos e promove maior atuação da prevenção e proteção dos cães.

Além disso, realizamos o lançamento do **Ferappease** para suínos e para bovinos, um produto inédito no Brasil, à base de um feromônio sintético análogo à substância apaziguadora materna, capaz de reduzir o estresse do animal, proporcionando bem-estar aos animais e retorno econômico ao produtor. O produto pode ser aplicado em diversas situações que causam estresse ao animal; como no manejo, em mudanças ambientais e fisiológicas. O estresse leva a altas concentrações de cortisol e adrenalina que aumentam a agressividade, diminuem o ganho de peso e reduzem a eficiência alimentar.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – AJUSTADA

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	1T24	1T25
Receita	178.390	189.566
Custo das vendas	(92.796)	(97.710)
Lucro bruto	85.594	91.856
Despesas com vendas	(46.167)	(53.249)
Despesas com pesquisas e inovação	(10.903)	(13.028)
Despesas gerais e administrativas	(13.224)	(15.829)
Outras despesas, líquidas (*)	(636)	(1.139)
Lucro operacional	14.664	8.611
Receitas financeiras	8.177	4.105
Despesas financeiras (*)	(9.440)	(7.901)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(424)	114
Variações cambiais, líquidas	451	(302)
Resultado financeiro	(1.236)	(3.984)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	13.428	4.627
Imposto de renda e contribuição social – Correntes e Diferidos (*)	(4.662)	(2.553)
Lucro líquido do período	8.766	2.073

(*) Não considera receitas/despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – SOCIETÁRIO

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	1T24	1T25
Receita	178.390	189.566
Custo das vendas	(92.796)	(97.710)
Lucro bruto	85.594	91.856
Despesas com vendas	(46.167)	(53.249)
Despesas com pesquisas e inovação	(10.903)	(13.028)
Despesas gerais e administrativas	(13.224)	(15.868)
Outras receitas (despesas), líquidas	5.550	(1.139)
Lucro operacional	20.850	8.572
Receitas financeiras	8.117	4.105
Despesas financeiras	(9.440)	(7.901)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(424)	114
Variações cambiais, líquidas	451	(302)
Resultado financeiro	(1.236)	(3.984)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	19.614	4.588
Imposto de renda e contribuição social – Correntes e Diferidos	(6.765)	(2.540)
Lucro líquido do trimestre	12.849	2.048

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	1T24	1T25
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	12.849	2.048
Ajustes de:		
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	6.765	2.540
Ganho (perdas) com créditos esperados	18	(7)
Provisão para perdas e baixas de estoques	4.091	6.940
Depreciação e amortização	9.520	9.422
Provisão para impairment de ativo intangível	-	652
Resultado na baixa de imobilizado	(10)	(74)
Resultado nas baixas de ativo intangível	(111)	(333)
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	8.592	5.725
Instrumentos financeiros derivativos	424	(114)
Provisão (reversão) para riscos	(119)	45
Incentivos de longo prazo	(4.496)	1.673
Ajuste a valor presente	637	626
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	61.347	111.990
Estoques	(18.272)	(79.576)
Tributos a recuperar	(3.120)	(2.245)
Outros ativos	(1.835)	(9.034)
Fornecedores	7.088	30.877
Tributos a recolher	(3.583)	(4.120)
Outros passivos	190	(6.394)
Caixa gerado pelas operações	79.975	70.641
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(7.771)	(5.469)
Juros pagos de arrendamentos	(530)	(447)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(4.197)	(7.051)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	67.477	57.674

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	1T24	1T25
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(6.328)	(5.710)
Aquisição de imobilizado	(4.384)	(5.123)
Valor recebido pela venda de imobilizado	215	194
Valor recebido pela venda de intangível	111	333
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(10.386)	(10.306)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	11.875	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(23.080)	(10.622)
Pagamentos de arrendamentos	(729)	(1.688)
Devolução de capital aos acionistas	-	(120.134)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	(94)	(167)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(12.028)	(132.611)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	45.063	(85.243)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	304.029	233.957
Ganhos cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	159	(212)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	349.251	148.502

BALANÇO PATRIMONIAL – ATIVO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Ativo		
Ativo Circulante	891.593	774.331
Caixa e equivalentes de caixa	233.957	148.502
Contas a receber de clientes	354.295	239.138
Estoques e adiantamentos a fornecedores	265.432	338.355
Tributos a recuperar	13.185	15.456
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	17.966	17.216
Partes relacionadas	146	213
Outros ativos	6.612	15.451
Ativo Não circulante	493.113	493.089
Realizável a longo prazo	49.025	48.387
Tributos a recuperar	302	828
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.284	31.066
Estoques e adiantamentos a fornecedores	16.414	15.388
Outros ativos	1.025	1.105
Permanente	444.088	444.702
Imobilizado	337.343	335.433
Intangível	106.745	109.269
Total do ativo	1.384.706	1.267.420

BALANÇO PATRIMONIAL – PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2024	2025
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	291.255	302.062
Fornecedores	113.048	141.795
Instrumentos financeiros derivativos	322	41
Empréstimos e financiamentos	56.890	53.682
Salários e encargos sociais	44.420	34.266
Tributos a recolher	11.722	6.725
Impostos de renda e contribuição social a pagar	3.807	-
Partes relacionadas	95	374
Dividendos e juros sobre capital próprio	31.903	31.903
Arrendamento	6.024	6.069
Outros passivos	23.024	27.207
Passivo Não circulante	337.032	329.780
Empréstimos e financiamentos	302.464	294.534
Provisão para riscos	6.042	6.045
Arrendamentos	9.754	8.368
Outros	18.772	20.833
Total do passivo	628.287	631.842
Total Patrimônio líquido	756.398	635.559
Participação dos não controladores	21	19
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.384.706	1.267.420

Reimaginar a Saúde Animal

Produzimos soluções e serviços para alimentar o mundo e aumentar a longevidade dos animais de companhia.

Results

1Q25

Earnings Conference Call

May 16, 2025 (Friday)

11am BRT

Portuguese with simultaneous translation
into English

[Webcast](#)



Results

1Q25

**Cravinhos,
May 15, 2025**

Ouro Fino S.A. ("Company" or "Ourofino") (B3: OFSA3), a company engaged in research, development, production and sales of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals, announces today its financial results for the period ended March 31, 2025 (1Q25).

Financial and operating information, except where otherwise indicated, is presented in millions of Brazilian reais.

Department of Investor Relations Officer

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
Lucas Britto



HIGHLIGHTS

- Net revenue grew 6.3% in 1Q25, reaching R\$ 189.6 million
- Production Animals, net revenue of R\$ 125.5 million, in line with the results of 1Q24
- Growth in Companion Animals, representing 7.9% in 1Q25, reaching R\$ 36.6 million
- Strong Growth in International Operations, representing 45.1% in 1Q25, and a net revenue of R\$ 27.5 million
- Growth in gross margin + 0,5 bps.
- Adjusted EBITDA of R\$ 18.7 million
- Leverage at 0.9x EBITDA, with 84,6% of the debt in the long term and an average cost of 8,42% year to date.

Launches of the year:



Boostin® agora é Ourofino



We started 2025 continuing our path of growth and achievements through our mission of reimagining animal health. We remain committed to our purpose of increasing productivity on farms by ensuring animal health and well-being and promoting longevity for companion animals.

Regarding net revenue, we saw growth in the first quarter compared to the same period last year, with a consolidated net revenue increase of 6.3% and a gross margin expansion of 0.5 percentage points. In the Production Animals unit, net revenue totaled R\$ 125.5 million in the first quarter, in line with 1Q24. On an adjusted basis, excluding the effects of foot-and-mouth disease vaccine sales in 2024, we recorded growth of 6.2% in the quarter. We continued to make progress in the poultry and swine segments, driven mainly by the launch of the vaccines Ourovac Glasser One and LeanVac. In cattle, we announced the launch of Boostin early in the year, in partnership with LG Chemical. In the Companion Animals unit, we continued to grow year over year by 7.9%, reaching net revenue of R\$ 36.6 million, with a gross margin improvement of 5.1 percentage points. This marks the sixth consecutive quarter of year-over-year growth. This result reinforces our strategy of strengthening access channels through closer relationships with distributors, while focusing on demand generation and sell-out initiatives. In our International Operations, we recorded net revenue of R\$ 27.5 million, a 45.1% increase in 1Q25 compared to the same period last year. Growth was particularly strong in Colombia and Mexico, driven by higher sales volumes, along with other Central American countries.

We recorded an operating cash generation of R\$ 57.7 million. We maintain a low level of debt and cost structure aligned with business needs, along with a strategic investment agenda focused on research, development, and innovation, while preserving healthy liquidity levels.

Over the past 12 months, we have had eight product launches, four developed internally and four through partnerships and new business initiatives. We launched LeanVac, an immunocastration vaccine for swine. Developed in-house, LeanVac is the first Brazilian vaccine for swine immunocastration. Another important launch was in partnership with LG Chemical: Boostin, a bovine somatotropin-based product aimed at increasing milk production in lactating cows.

We reaffirm our commitment to reimagining animal health with operational and commercial efficiency, staying alert to market trends and opportunities. For the rest of the year, we aim for significant growth, largely driven by new products in our portfolio and market share gains in core product lines.

Kleber Gomes
CEO

Marcelo da Silva
Chief Financial and Investor
Relations Officer

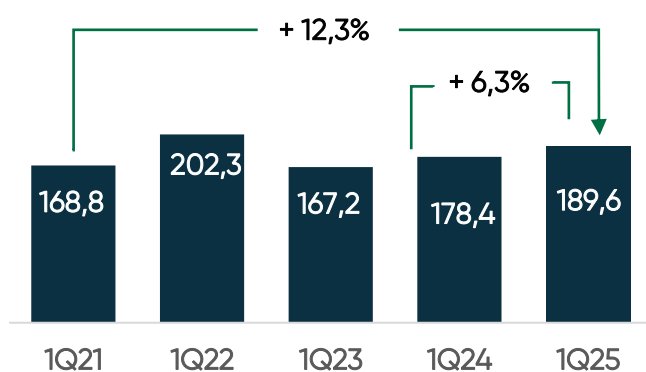
FINANCIAL PERFORMANCE

In R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Total Net Revenue	178.4	189.6	6.3%
Gross profit	85.6	91.9	7.3%
Gross margin	48.0%	48.5%	+ 0.5 bps.
Adjusted EBITDA	24.2	18.7	-22.6%
Adjusted EBITDA margin	13.6%	9.9%	-3.7 bps.
Adjusted net income	8.8	2.1	-76.3%
Adjusted net margin	4.9%	1.1%	- 3.8 bps

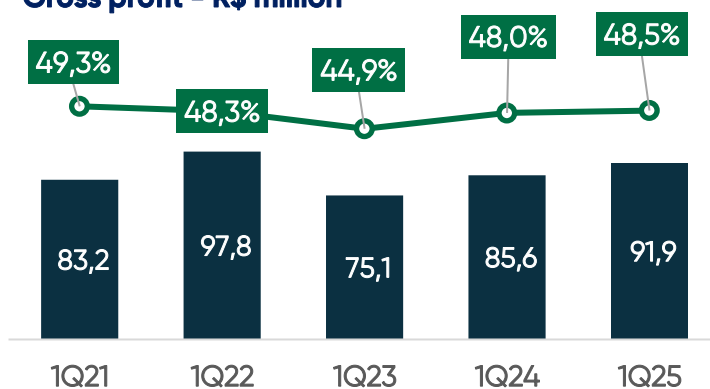
CONSOLIDATED NET REVENUE AND GROSS PROFIT

In the 1Q25, the consolidated net revenue reached R\$ 189.6 million, impacted by the absence of revenue from the foot-and-mouth disease (FMD) vaccine, which contributed R\$ 7.3 million in 1Q24. As of 2Q24, sales of the vaccine were discontinued following a decision by the Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply (MAPA) to end its use nationwide. On an adjusted basis, excluding the FMD vaccine effect, revenue in 1Q24 was R\$ 171.1 million, resulting in growth of 10.8% in 1Q25

Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million

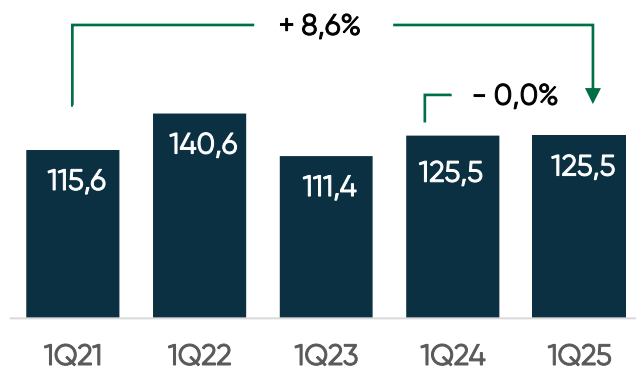


PRODUCTION ANIMALS

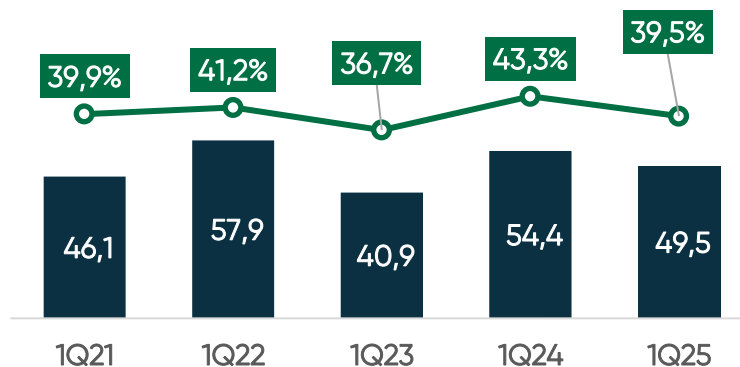
The business unit recorded net revenue of R\$ 125.5 million in 1Q25, stable compared to the same period of the previous year. The result was impacted by the absence of revenue from the foot-and-mouth disease (FMD) vaccine, which had contributed R\$ 7.3 million in 1Q24. On an adjusted basis, excluding the FMD effect, 1Q25 revenue represents growth of 6.2% over 1Q24.

Gross profit totaled R\$ 49.5 million, and the gross margin for the quarter was 39.5%, representing a decrease of 3.8 bps. Compared to 1Q24. The decline in gross margin is primarily due to a less favorable product mix in cattle and equine, and increased share of the poultry and swine segments.

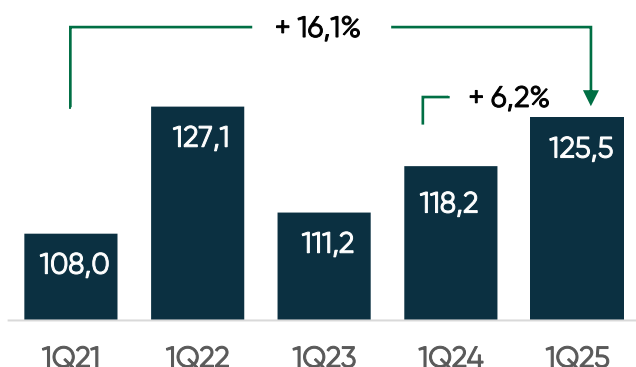
Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



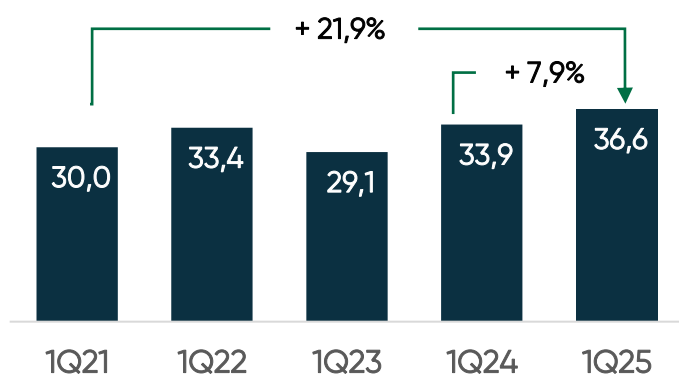
Net revenue (ex. FMD) - R\$ million



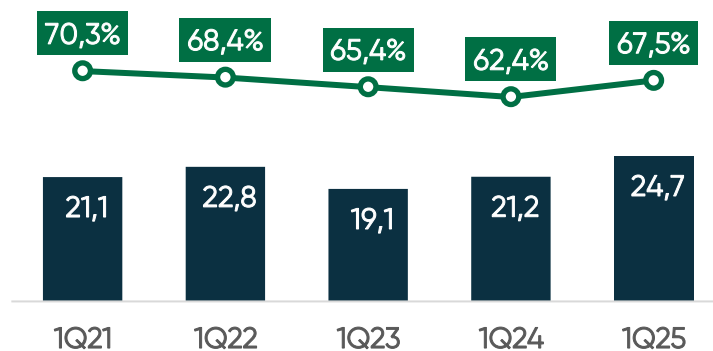
COMPANION ANIMALS

The business unit recorded net revenue of R\$ 36.6 million in 1Q25, an increase of 7.9% compared to 1Q24. Gross profit in 1Q25 totaled R\$ 24.7 million, with a gross margin of 67.5%, representing an increase of 5.1 percentage points over 1Q24. This growth is the result of our strategy to strengthen access channels by fostering closer relationships with distributors and focusing on demand generation and sell-out.

Net revenue - R\$ million



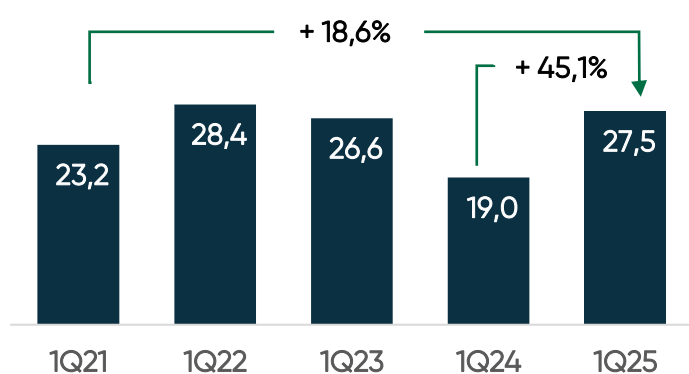
Gross profit - R\$ million



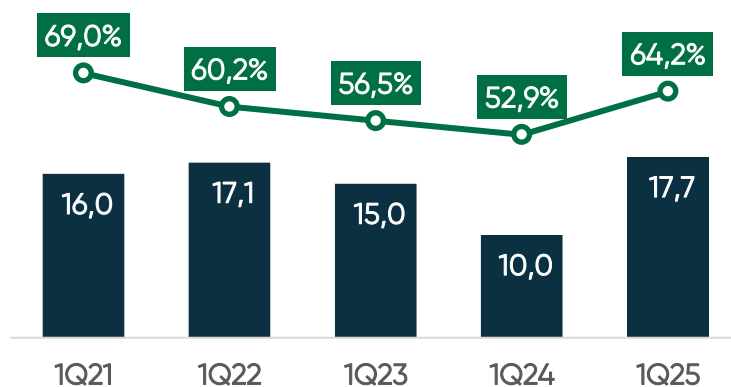
INTERNATIONAL OPERATIONS

The business unit recorded net revenue of R\$ 27.5 million in 1Q25, an increase of 45.1% compared to 1Q24. Gross profit in 1Q25 totaled R\$ 17.7 million, with a margin of 64.2%. There was a significant gross margin recovery, with an increase of 11.3 percentage points compared to 1Q24. We saw increased sales in our subsidiaries: net revenue from Colombia rose by 28.22%, and in Mexico, it increased by 6.66%. The company has been continuously investing in launching products from our portfolio in Latin American countries, aiming for greater market coverage in the regions where we already operate to further boost sales performance.

Net revenue - R\$ million



Gross profit - R\$ million



SELLING, GENERAL, ADMINISTRATIVE AND OTHER EXPENSES

R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Selling, general, administrative and other expenses	(60.0)	(70.2)	17.0%
(-) ILTIP adjusts	5.0	1.4	-72.0%
Selling, general, administrative and other expenses without ILTIP adjustments	(65.0)	(71.6)	10.1%
Percentages on net revenue	(36.5%)	(37.8%)	-1.3bps.

In 1Q25, selling, general and administrative (SG&A) expenses totaled R\$ 70.2 million, compared to R\$ 60.0 million in 1Q24. These amounts reflect accounting adjustments related to long-term incentive plans (LTIP), which impacted reported expenses in both periods. In 1Q24, partial reversals were recorded due to the termination of plan beneficiaries and the reversal of certain labor provisions. In 1Q25, the adjustments resulted from reversals based on performance evaluations against predefined targets.

On an adjusted basis, excluding these effects, expenses were R\$ 65.0 million in 1Q24 and R\$ 71.6 million in 1Q25, representing a 10.1% increase. This was mainly driven by: (i) strategic investments in commercial and marketing structures, in line with our strategic goals, and (ii) the impact of collective labor agreement adjustments between periods.

RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENSES

R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Expenses on research and innovation and portfolio management	(10.9)	(13.0)	19.5%
Percentages on net revenue	(6.1%)	(6.9%)	-0.8 bps.

In the first quarter of the year, we invested R\$ 18.7 million in research and development (see chart on page 17), of which R\$ 13 million was recorded as expenses, reflecting the stage of development of the projects and the level of innovation involved.

We maintain a continuous agenda of investment in research, development, and innovation, with quarterly variations in the income statement depending on the stage and cycle of the projects. Our vaccine launches are the result of this long-term strategy, supported by investments in a solid technological foundation and a highly qualified team focused on delivering solutions that enhance productivity across the animal protein production chain, always with a strong focus on animal welfare.

EBITDA AND EBITDA MARGIN

R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Adjusted net income*	8.8	2.1	-76.3%
(+) Non-recurring results	4.1	0.0	-100.6%
Net income for the quarter	12.8	2.0	-84.1%
(+) Net financial result	1.2	4.0	222.3%
(+) Income tax and social contribution*	6.8	2.5	-62.5%
(+) Depreciation and amortization	9.5	9.4	-1.0%
EBITDA	30.4	18.0	-40.8%
(+) Non-recurring effects (*)	(6.2)	0.0	-100.6%
(+) Others**	0.0	0.7	-
Adjusted EBITDA*	24.2	18.7	-22.7%
Net sales revenue	178.4	189.6	6.3%
EBITDA margin	17.0%	9.5%	-7.5 bps.
Adjusted EBITDA margin	13.6%	9.9%	-3.7 bps.

In Q1 2024, the late PIS/COFINS credits from previous periods were not considered. The respective tax effects for the presented period were considered.

** In Q1 2025, in addition to the adjustments mentioned above, the provision for impairment of intangible assets is not considered.

The adjusted EBITDA for the first quarter is R\$18.7 million, with adjusted EBITDA margin of 9.9%

FINANCIAL RESULTS

R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Net financial result	(1.2)	(4.0)	222.3%

In 1Q25, net financial results posted an expense of R\$ 4.0 million, compared to R\$ 1.2 million in 1Q24. This variation mainly reflects the impact of the R\$ 120.0 million distribution to shareholders in January 2025, through a capital reduction, which reduced the Company's cash and cash equivalents, thereby affecting financial income for the period. It is important to highlight that the Company fully maintains its investment and growth capacity, as demonstrated in the capital structure and liquidity analysis for the quarter.

INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION

R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Income tax and social contribution	(4.7)	(2.6)	-45.2%
Percentage on profit before IT and SC	-34.7%	-55.2%	-20.5 bps.

Income tax and social contribution expense in 1Q25 amounted to R\$ 2.6 million, 45.2% lower compared to R\$ 4.7 million in 1Q24. This variation is primarily due to the lower income before taxes (LAIR) for the period. It is important to note that the calculation of income tax and social contribution is based on tax rules that temporarily differ from the accounting results.

ADJUSTED NET INCOME

Adjusted net Income

R\$ million	1Q24	1Q25	Var %
Adjusted net income	8.8	2.1	-76.3%
Margin	4.9%	1.1%	-3,8 bps.

In 1Q25, adjusted net income reached R\$ 2.1 million, a decrease of 76.3% compared to 1Q24. This was primarily impacted by the effects on selling, general, and administrative expenses, as previously explained, higher allocation of investments in research and development, and lower financial income due to the R\$ 120.0 million distribution to shareholders through a capital reduction in January 2025. These effects were partially offset by the 0.5 percentage point growth observed in the gross margin during the period. The Company expects revenue growth throughout 2025 to help mitigate some of these impacts, with the potential for a recovery in net margin performance.

CASH POSITION

Operating cash generation in the first quarter of 2025 totaled R\$ 57.7 million, net of interest and income tax/social contribution payments. In terms of debt issuances and amortizations, the largest amounts include the capital return to shareholders of R\$ 120 million and the payment of loans and financing totaling R\$ 10.6 million. Capital expenditures (Capex) and intangibles include R\$ 5.1 million for maintenance Capex and R\$ 5.7 million for R&D intangible assets. We closed 1Q25 with R\$ 148.5 million in cash, ensuring a comfortable liquidity level to support the planned investments for the remainder of the year.

Capital Reduction

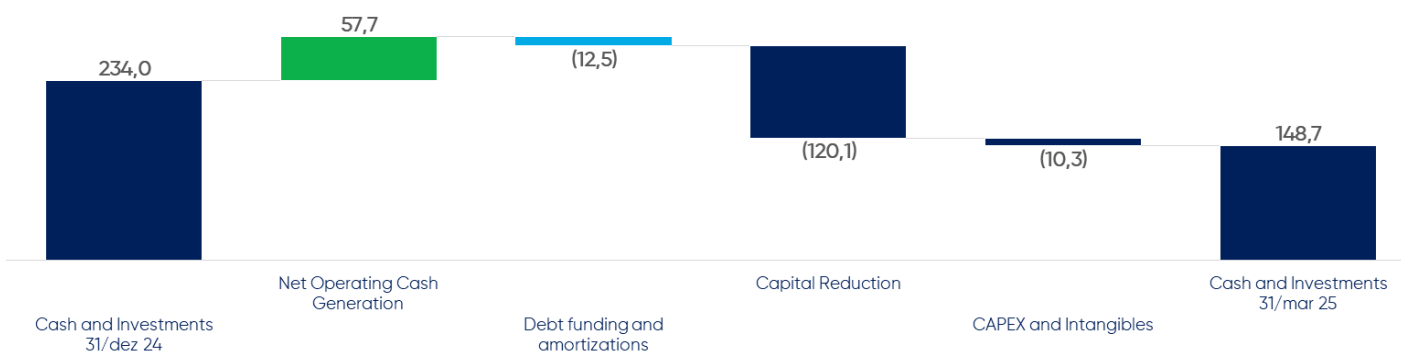
We would like to remind that on January 31, 2025, as previously communicated and approved in the Extraordinary General Meeting held in October 2024, we made a capital reduction payment of R\$ 120 million to shareholders. This move is in line with our strategy of creating value for shareholders, without compromising the company's growth or investment capacity, as supported by the company's leverage indicators.

With our strong cash generation, we have already been able to reintegrate almost 50% of the amount distributed to shareholders in the early months of the year. This reaffirms the strong cash generation and conversion capacity of our operations, as well as the efficiency of our financial management, which ensures a solid structure aligned with Ourofino's strategic needs.

FINEP

On April 4, 2025, continuing the execution of the financing agreement signed with the Financing Agency for Studies and Projects (FINEP) in 2023, the release of the second installment in the amount of R\$ 67,500 was made. The funds are intended to support the Company's ongoing investments in research, development, and innovation (R&D&I).

Cash Position - R\$ Million



INDEBTEDNESS

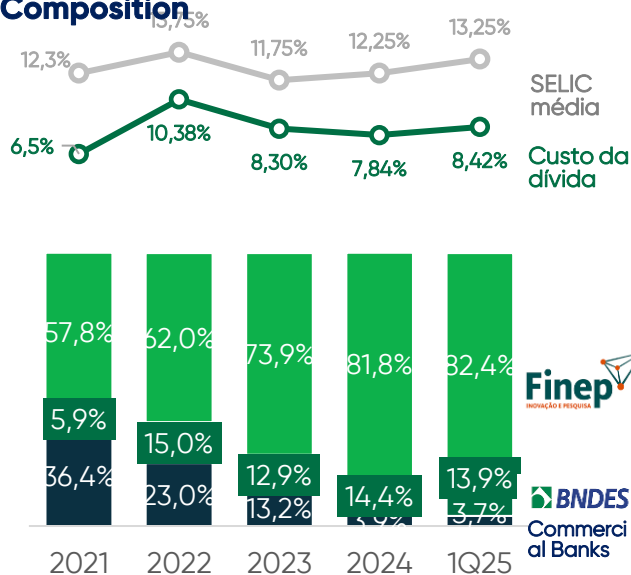
In \$ million	1Q24	1Q25
Current	98.2	53.7
Non-current	323.2	294.5
Gross Debt	421.4	348.2
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	349.3	148.5
Net Debt	72.2	199.7
Average cost of debt (end of period) ¹	7.74%	8.42%
Average cost of debt (YTD) ¹	8.04%	8.29%
Average cost of debt (LTM) ¹	9.82%	8.06%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0.5 x	0.9 x

¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

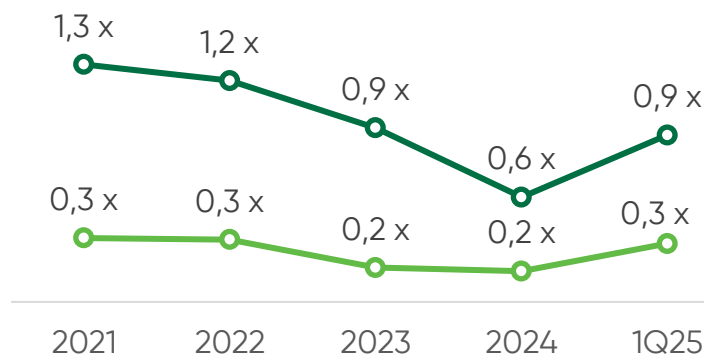
We observed a reduction of R\$ 73.2 million in gross debt (-21.0%) compared to 1Q24, but an increase in net debt amounting to R\$ 127.5 million. This effect is primarily explained by the capital reduction of R\$ 120 million, which was paid on January 31, 2025. The financial leverage ratio stood at 0.9x Adjusted EBITDA, compared to 0.5x at the end of 1Q24.

We highlight that the debt profile remains aligned with the company's long-term investment characteristics, with 84.6% of the total debt being long-term, and 39.1% of gross debt maturing in over five years.

Composition

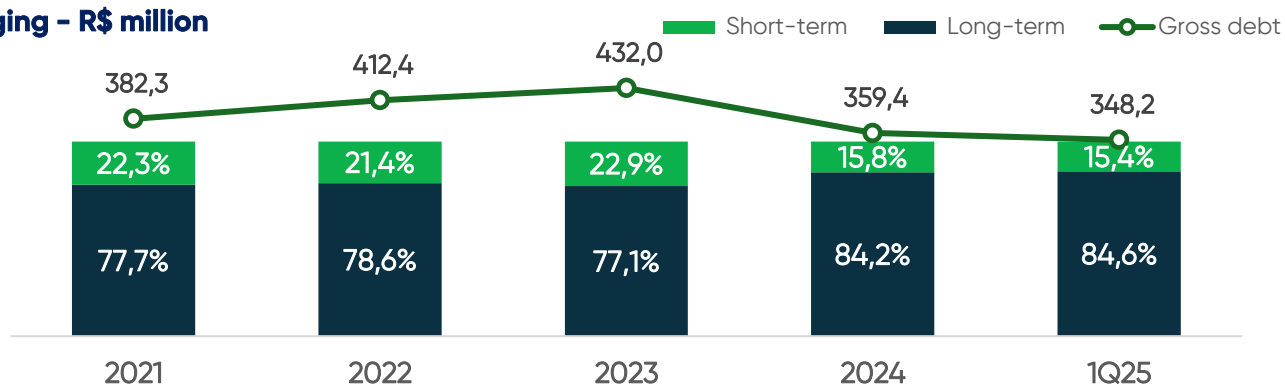


○ Net debt/Equity
 ○ Net debt/Adjusted EBITDA LTM

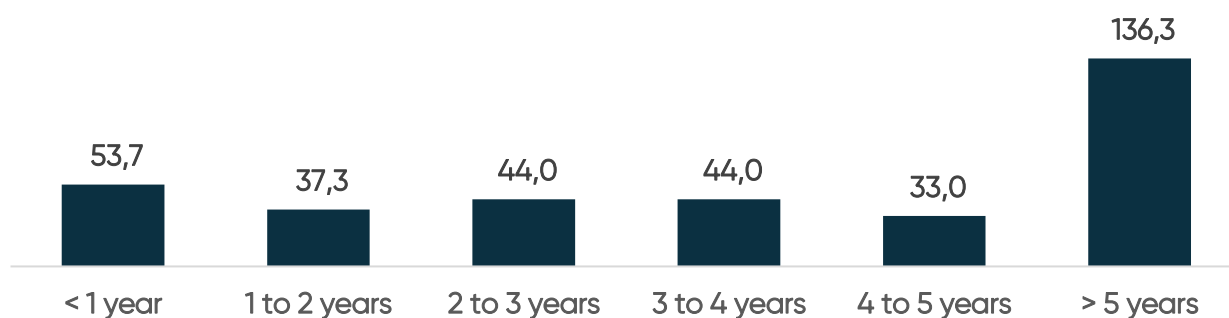


The cost of debt in the first quarter of 2025 was 8.42% YTD, representing a decrease of -5.0 percentage points compared to the average SELIC rate observed at the end of the quarter.

Aging - R\$ million



Indebtedness Aging- R\$ million



INVESTMENTS IN RESEARCH AND DEVELOPMENT AND NEW BUSINESS

In the quarter, 9.9% of net revenue was invested in R&D, totaling R\$ 18.7 million. This amount is aligned with the strategy of expanding the product portfolio to ensure future revenues and generate value for the company.

In the last 12 months, we completed the launch of 8 products:

Internal Development:

Cattle: Fosbion B12

Swine: Safesui Glasser One and LeanVac

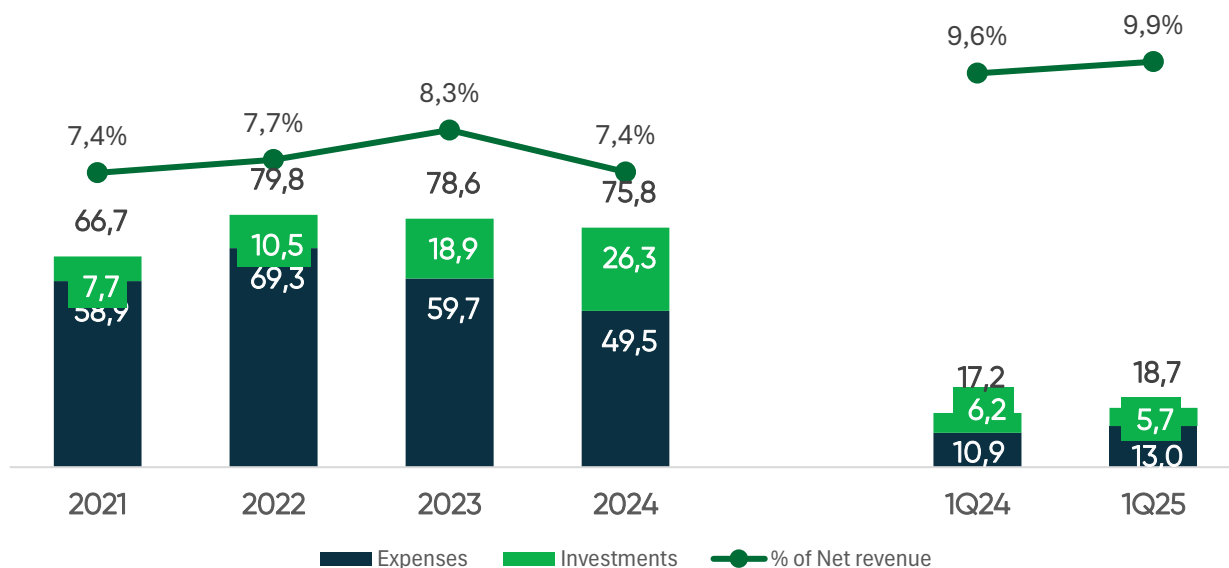
Companion Animals: Banni

Partnerships and New Business:

Cattle: Boostin, CDV Feedlot Plus, and Ferappease Cattle

Swine: Ferappease Swine

Research and Development Expenditure- R\$ million



About the Launches:

In partnership with LG Chemical, Ourofino becomes the distributor of the product Boostin (BST-r). This product is indicated to increase milk production in lactating cows. The product already has market acceptance and is now part of our portfolio. With the existing market adoption of the product and our commercial efforts to generate demand, we have a strong sales projection for 2025 and the following years with Boostin.

At the beginning of this year, we launched LeanVac, a vaccine for immunological castration of male pigs. We will be the first Brazilian company and the second in the world to offer this technology, which aims to prevent the characteristic odor of meat from non-castrated males. In addition, it is a safer treatment compared to surgical castration, providing better animal welfare and productivity for the producer.

In swine, we launched Safesui Glasser One in Chapecó/SC, a vaccine that is unprecedented in Brazil and worldwide. Being a single-dose vaccine composed of 4 serovars, Safesui Glasser One presents an important differential for piglet protection and convenience for swine farmers.

For cattle, we launched two products at Expointer 2024: FosBion B12 and the vaccine CDV Feedlot Plus. The first, developed internally, combines organic phosphorus with vitamin B12 and can be widely used in cattle of all categories, including pregnant and lactating cows, with safety. The vaccine CDV Feedlot Plus, on the other hand, is a solution that prevents respiratory diseases, neurological issues, and conjunctivitis in cattle, complementing our portfolio.

For the dog market, we commercially launched Banni, the canine version of the Banni 3 product launched in 2023 for cat protection. Banni is a topical endectocide used to treat flea, tick, and helminth infestations and provides enhanced prevention and protection for dogs.

Additionally, we launched Ferappease for swine and cattle, an innovative product in Brazil, based on a synthetic pheromone analogous to the maternal appeasing substance. This product helps reduce animal stress, ensuring animal welfare and economic return for the producer. It can be applied in various situations that cause stress to animals, such as handling, environmental, and physiological changes. Stress leads to high levels of cortisol and adrenaline, which increase aggression, reduce weight gain, and decrease feed efficiency.

INCOME STATEMENT - ADJUSTED

Income Statement (R\$ thousand)	1Q24	1Q25
Revenues	178,390	189,566
Cost of sales	(92,796)	(97,710)
Gross profit	85,594	91,856
Selling expenses	(46,167)	(53,249)
Expenses on research and innovation	(10,903)	(13,028)
General and administrative expenses	(13,224)	(15,829)
Other expenses, net (*)	(636)	(1,139)
Operating profit	14,664	8,611
Financial income	8,177	4,105
Financial expenses: (*)	(9,440)	(7,901)
Derivative financial instruments, net	(424)	114
Foreign exchange variation, net	451	(302)
Finance Result	(1,236)	(3,984)
Profit before income tax and social contribution	13,428	4,627
Current and deferred income tax and social contribution (*)	(4,662)	(2,553)
Net income (loss) for the period	8,766	2,073

(*) Excluding non-recurring revenues/expenses and their respective tax effects..

INCOME STATEMENT - CORPORATE

Income Statement (R\$ thousand)	1Q24	1Q25
Revenues	178,390	189,566
Cost of sales	(92,796)	(97,710)
Gross profit	85,594	91,856
Selling expenses	(46,167)	(53,249)
Expenses on research and innovation	(10,903)	(13,028)
General and administrative expenses	(13,224)	(15,868)
Other revenues (expenses), net	5,550	(1,139)
Operating profit	20,850	8,572
Financial income	8,117	4,105
Financial expenses	(9,440)	(7,901)
Derivative financial instruments, net	(424)	114
Foreign exchange variation, net	451	(302)
Finance Result	(1,236)	(3,984)
Profit before income tax and social contribution	19,614	4,588
Current and deferred income tax and social contribution	(6,765)	(2,540)
Net income for the quarter	12,849	2,048

CASH FLOW STATEMENT (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	1Q24	1Q25
Cash flows from operating activities		
Earnings before Income tax and social contribution	12,849	2,048
Adjustments for:		
Current and deferred income tax and social contribution	6,765	2,540
Expected credit losses	18	(7)
Provision for inventory losses and write-offs	4,091	6,940
Depreciation and amortization	9,520	9,422
Provision for impairment of intangible assets	-	652
Gain (loss) on disposal of property, plant and equipment	(10)	(74)
Gain (loss) on disposal of intangible assets	(111)	(333)
Interest and monetary/foreign exchange variations, net	8,592	5,725
Derivative financial instruments	424	(114)
Provision (reversal) for contingencies	(119)	45
Long-term incentives	(4,496)	1,673
Fair value adjustment	637	626
Changes in working capital		
Trade accounts receivable	61,347	111,990
Inventories	(18,272)	(79,576)
Taxes recoverable	(3,120)	(2,245)
Other assets	(1,835)	(9,034)
Trade accounts payable	7,088	30,877
Taxes payable	(3,583)	(4,120)
Other liabilities	190	(6,394)
Cash from operations	79,975	70,641
Interest paid on loans and financing	(7,771)	(5,469)
Interest paid on leases	(530)	(447)
Income tax and social contribution paid	(4,197)	(7,051)
Net cash from operating activities	67,477	57,674

CASH FLOW STATEMENT (2/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	1Q24	1Q25
Cash flows from investing activities		
Investment in intangible assets	(6,328)	(5,710)
Purchase of property, plant and equipment	(4,384)	(5,123)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	215	194
Amount received from the sale of intangible assets	111	333
Net cash used in investing activities	(10,386)	(10,306)
Cash flows from financing activities		
New loans and financing	11,875	-
Repayments of loan and financing	(23,080)	(10,622)
Lease payments	(729)	(1,688)
Payment of dividends and interest on equity	-	(120,134)
Realized derivative financial instruments	(94)	(167)
Net cash used in financing activities	(12,028)	(132,611)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents, net	45,063	(85,243)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	304,029	233,957
Foreign exchange gains on cash and cash equivalents	159	(212)
Cash and cash equivalents at the end of the year	349,251	148,502

BALANCE SHEET – ASSETS

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Assets		
Current Assets	891,593	774,331
Cash and cash equivalents	233,957	148,502
Trade accounts receivable	354,295	239,138
Inventories and advances to suppliers	265,432	338,355
Taxes recoverable	13,185	15,456
Income tax and social contribution to recover	17,966	17,216
Related parties	146	213
Other assets	6,612	15,451
Non-Current Assets	493,113	493,089
Long-term receivables	49,025	48,387
Taxes recoverable	302	828
Deferred income tax and social contribution	31,284	31,066
Inventories and advances to suppliers	16,414	15,388
Other assets	1,025	1,105
Permanent	444,088	444,702
Property, plant and equipment	337,343	335,433
Intangible assets	106,745	109,269
Total assets	1.384,706	1.267,420

BALANCE SHEET - LIABILITIES AND NET EQUITY

Balance Sheet (R\$ thousands)	2024	2025
Liabilities and net equity		
Current Liabilities	291,255	302,062
Trade accounts payable	113,048	141,795
Derivative financial instruments	322	41
Loans and financing	56,890	53,682
Salaries and payroll charges	44,420	34,266
Taxes payable	11,722	6,725
Income tax and social contribution payable	3,807	-
Related parties	95	374
Dividends and interest on equity	31,903	31,903
Leases	6,024	6,069
Other liabilities	23,024	27,207
Non-Current Liabilities	337,032	329,780
Loans and financing	302,464	294,534
Provision for contingencies	6,042	6,045
Leases	9,754	8,368
Others	18,772	20,833
Total liabilities	628,287	631,842
Total Equity	756,398	635,559
Non-controlling interest	21	19
Total liabilities and equity	1,384,706	1,267,420

Reimagining animal health

We produce solutions
and services to feed the
world and increase the
longevity of companion
animals.