

# **Bradesco consolida o mais completo Ecossistema de Saúde do Brasil:** liderança, rentabilidade e crescimento

Março 2026



# Time da Bradsaúde



**Carlos  
Marinelli**

**CEO**

Atual CEO da  
Bradesco Saúde

**+21 Anos**  
de experiência no setor  
de saúde



**Vinicius  
Cruz**

**CFO**

Atual CFO da  
Bradesco Seguros

**+21 Anos**  
de experiência no setor  
de saúde



**José Roberto  
Pacheco**

**IRO**

Atual CFO e IRO da  
Odontoprev

**+20 Anos**  
de experiência no setor  
de saúde



CAEMI



# bradesco gestão de saúde



Maior operadora de **planos de saúde do país**



Liderança em medicina **diagnóstica, clínicas e hospitais**



# odontoprev



Líder incontestável em **planos odontológicos**

# bradsaúde

Líder em saúde e dental, com rentabilidade **sustentável** e crescimento impulsionado por **inovação, excelência e acesso**, criando um Ecosystema **completo e aberto**

# Integra e conecta um Ecossistema completo



Planos de saúde



Planos odontológicos



Hospitais



Medicina diagnóstica



Clínicas



Tecnologia



Gestão de Saúde e Dental



Novas iniciativas



## Nasce grande e com escala irrePLICável



### Cobertura nacional com o diferencial da distribuição do Bradesco



Estrutura de capital sólida, voltada para crescimento, com diversificação estratégica e geração consistente de dividendos

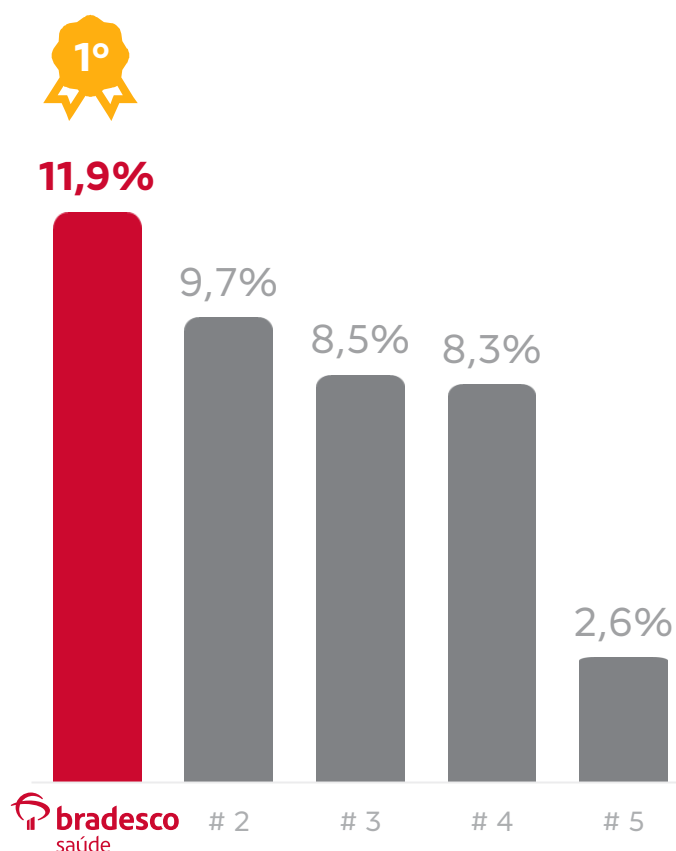
Fonte: Companhias. Notas: As participações detidas em cada companhia pelo Banco Bradesco, direta ou indiretamente, estão detalhadas no apêndice; (1) Considera receita de seguros e outras receitas da Bradesco Gestão de Saúde, receitas de contraprestação da Bradesco Operadora de Planos e Mediservice, receita líquida 3T25 UDM de Fleury; (2) ROAE considera Bradesco Gestão de Saúde, excluído benefício fiscal por pagamento de JCP



# Liderança consistente nos principais elos da cadeia de saúde

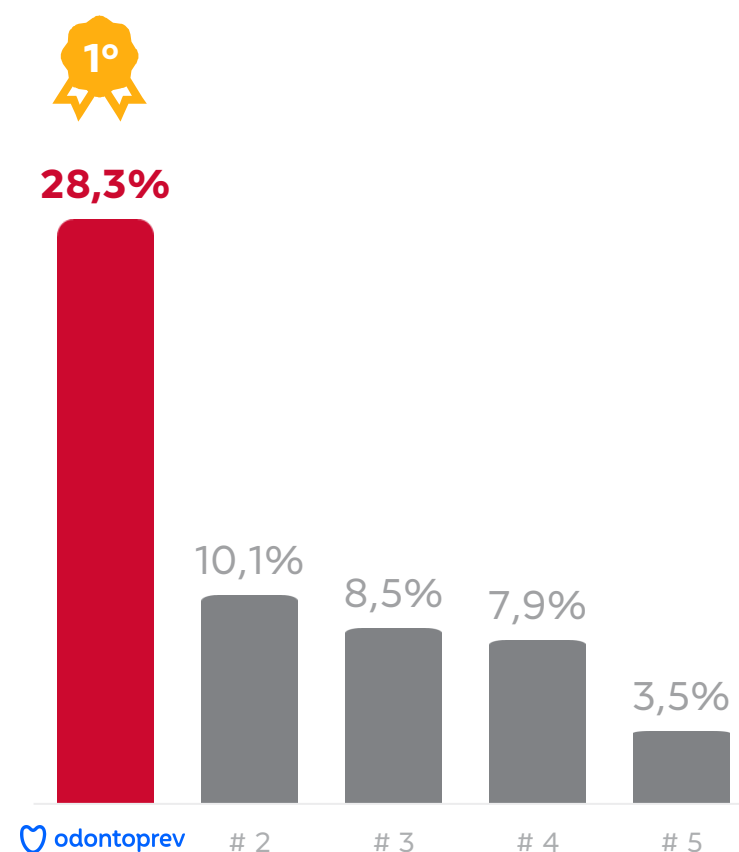
## Liderança em planos de saúde

Receita de contraprestação ANS  
3T25 UDM<sup>1</sup>, % Market Share



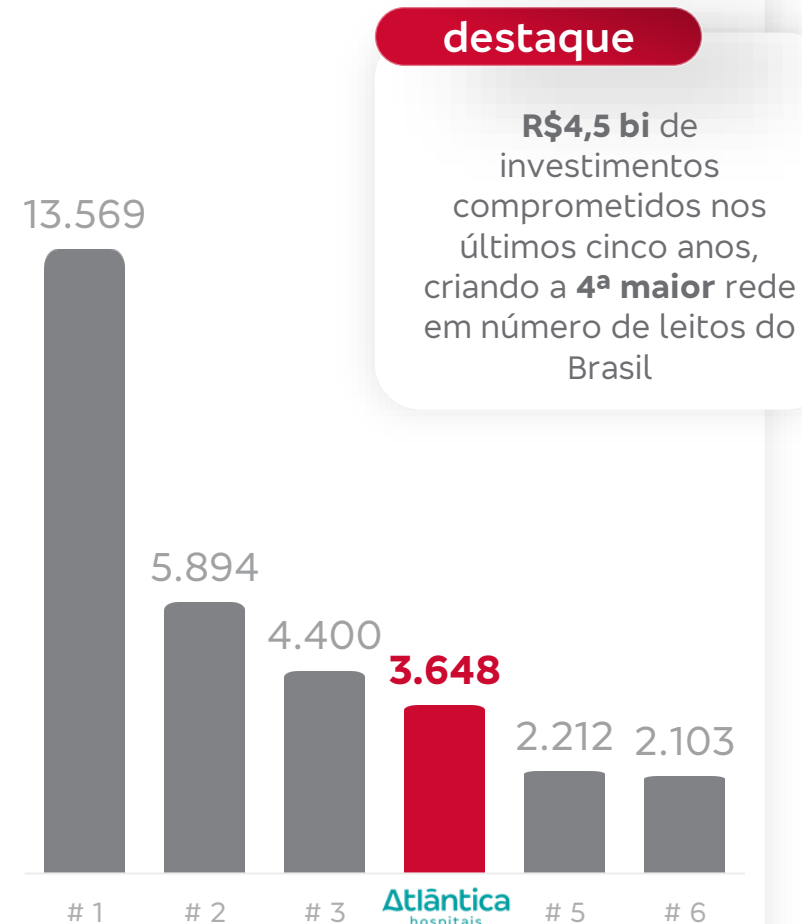
## Liderança em planos odontológicos

Receita de contraprestação ANS  
3T25 UDM<sup>1</sup>, % Market Share



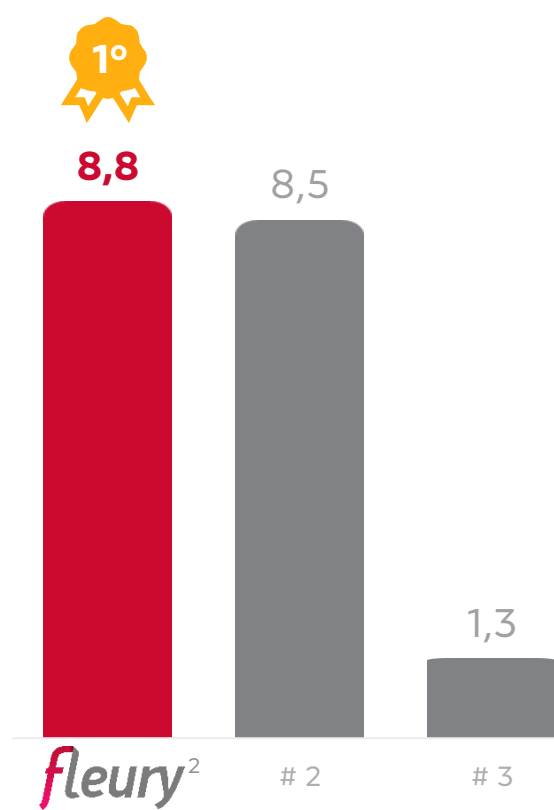
## Protagonismo em serviços hospitalares

Número de leitos contratados



## Liderança em medicina diagnóstica

Receita bruta – Medicina Diagnóstica  
3T25 UDM<sup>1</sup>, R\$ bilhões



Referência nacional em todos os segmentos, com escala, capilaridade e liderança comprovada



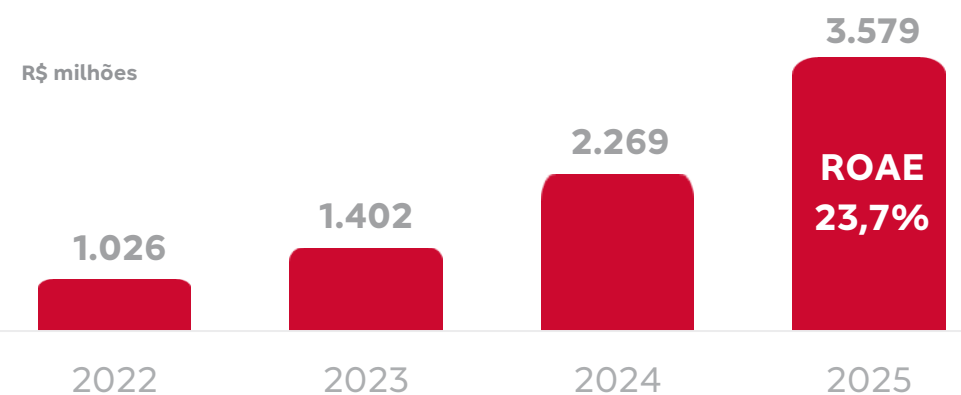
# bradsaúde oferece aos investidores múltiplas oportunidades de geração de valor

- Oportunidade de Mercado** | **+R\$435 bilhões** de mercado endereçável
- Crescimento e rentabilidade** | **+50%** de crescimento anual médio do lucro desde 2022
- Listagem na B3** | **Visibilidade, precificação** adequada e acesso ao **mercado de capitais**

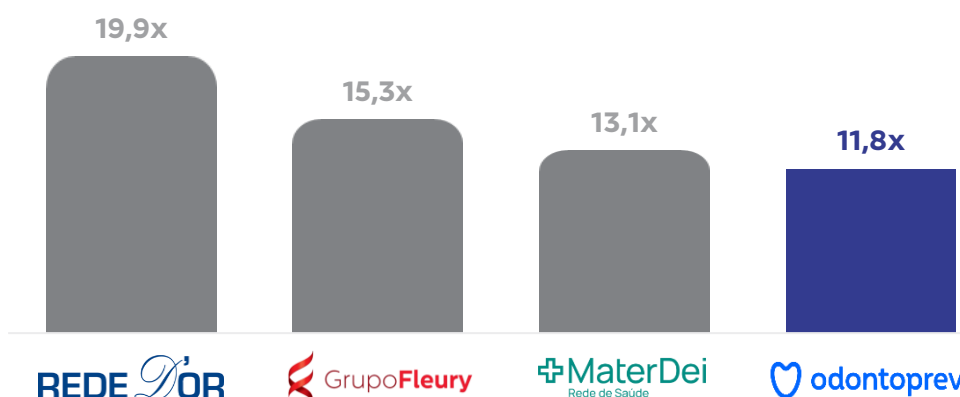
## Composição do novo mercado endereçável



## Lucro líquido do Ecosistema<sup>3</sup> CAGR Lucro líquido Ecosistema (2022 – 2025) **51,7%**



## Múltiplos de companhias de saúde (P/L LTM – 3Q25<sup>4</sup>)



Fonte: Relatórios de mercado; Companhia; ANS (2025); ANAHP (2025); Abramed (2024); FactSet em 10 de fevereiro de 2026. Notas: (1) Considera total de receita bruta dos hospitais membros da ANAHP; (2) Considera receita dos membros da Abramed; (3) Lucro líquido de 2022 e 2023 considera DFs individuais da Bradesco Gestão de Saúde, acrescido da porção dos minoritários do lucro líquido da Odontoprev, e ROAE considera Bradesco Gestão de Saúde, excluído benefício fiscal por pagamento de JCP; (4) Considera Lucro Líquido de 2025 para Odontoprev



# Ambição de assegurar a maximização de valor a todos os stakeholders da Companhia, por meio de:



Manutenção do crescimento, rentabilidade sustentável e estrutura de capital robusta para investimentos relevantes e distribuição recorrente de dividendos

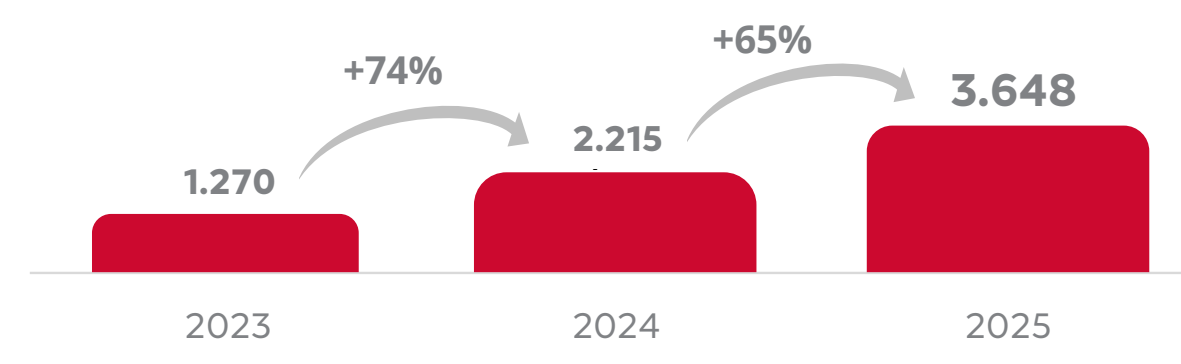


Otimização do portfólio de Companhias e produtos do ecossistema, líderes em planos de saúde, odontológicos, medicina diagnóstica e hospitais



Expansão das unidades de negócio em maturação, permitindo o crescimento sustentável do lucro do Ecossistema

Evolução de leitos contratados – Atlântica (#)



Fomentar o desenvolvimento e criação de novos negócios no segmento de saúde, potencializando a integração dos ativos e o acesso a serviços de qualidade



Acesso facilitado ao mercado de capitais para acelerar novos investimentos, M&As e desenvolvimento de ativos

Fonte: Companhias; ANS. Notas: (1) Participação de mercado com base em receita de contraprestação em Setembro de 2025; (2) Participação de mercado com base em número de beneficiários em Setembro de 2025; (3) Participação de mercado com base em receita bruta em 3T25 LTM

# Resumo da Transação



## Estrutura da operação

- A transação foi negociada e recomendada por Comitê Especial Independente da Odontoprev
- Consolidação das operações de Saúde do Bradesco em um único veículo listado
- Criação do **mais completo ecossistema de saúde do Brasil** com ~R\$52 bilhões de receita e ~R\$3,6 bilhões de lucro líquido<sup>1</sup>



## Relação de troca

- Participação resultante<sup>2</sup> de **8,65%** para os acionistas minoritários de Odontoprev e **91,35%** para Bradesco
- Transação enseja Direito de Retirada aos acionistas dissidentes da Odontoprev



## Governança

- Manutenção da listagem no **Novo Mercado**
- **Recomposição do free float** conforme regulamento da B3/Novo Mercado



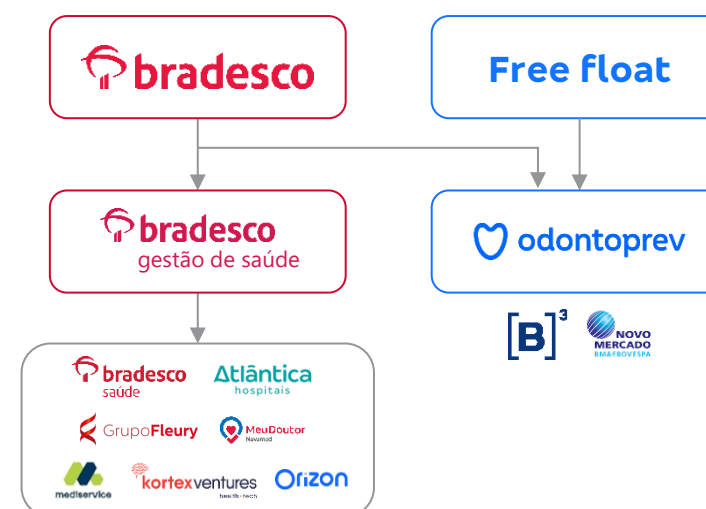
## Próximos passos

- **AGE do Banco Bradesco**
- **AGE da Odontoprev**
- **Aprovações da ANS**

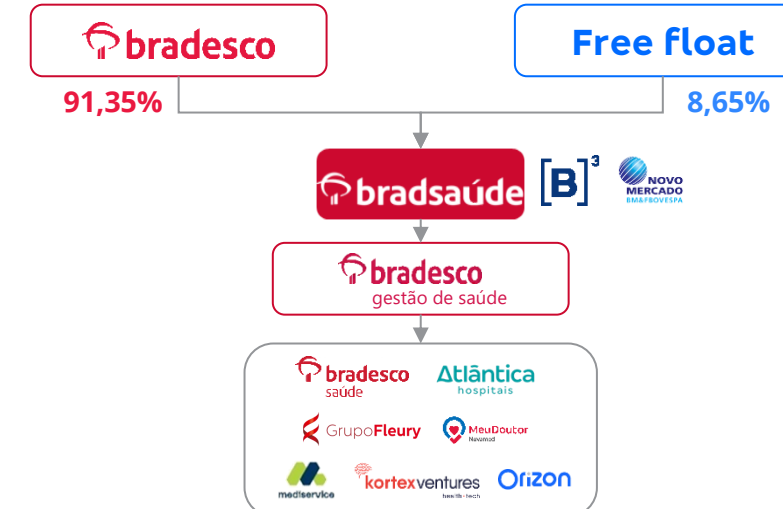


## Visão geral de estrutura da transação

### Estrutura pré-transação



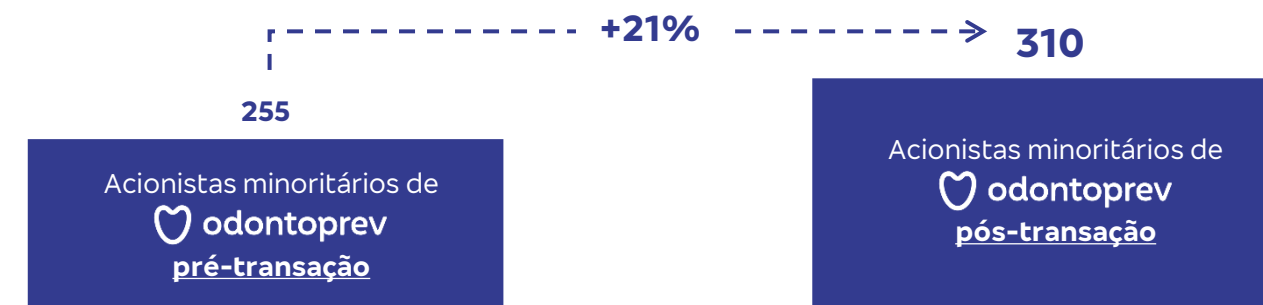
### Estrutura pós-transação



## Lucro referente à participação dos minoritários de Odontoprev

### Comparação do Lucro Líquido 2025 (R\$ mm)

Lucro Líquido referente à participação dos acionistas minoritários de Odontoprev



Lucro Líquido de **Odontoprev** de **R\$550mi** a participação de **46,4%**

Lucro Líquido do **Ecossistema<sup>3</sup>** de **R\$3,6bi** a participação de **8,65%**

Fonte: Companhias. Notas: (1) Considera prêmios emitidos da Bradesco Saúde, e receitas de contraprestação e administração da Bradesco Saúde – Operadora de Planos e Mediservice; (2) Participação final sujeita ao exercício do Direito de Retirada pelos acionistas minoritários da Odontoprev; (3) Dados financeiros consideram números pro-rata à participação detida pelo Ecossistema de Saúde. Considera Lucro Líquido 3T25 LTM para Fleury

# Destques da Bradsaúde



# O mais completo Ecossistema de Saúde do Brasil



## Integração que gera valor

### 1 Mercado de saúde privado com oportunidades únicas e diversificadas para criação de valor

- Acesso direto a um amplo mercado privado de saúde, com múltiplos vetores de expansão, em um ecossistema diversificado
- Momento estratégico com potencial para consolidação e parceria com grandes players

### 2 Plataforma robusta e estratégica de saúde

- Combinação da maior rede de planos odontológicos com o principal ecossistema de saúde do país – seguros, hospitais, atenção primária, diagnósticos e healthtechs – gerando maior percepção de valor, eficiência operacional e diferenciação competitiva clara

### 3 Potencial incomparável de alavancagem com soluções integradas one-stop-shop

- Capilaridade única do Ecossistema Bradesco amplia o potencial de oferta dos produtos odontológicos e viabiliza a criação de produtos integrados
- Sinergias operacionais permitem melhor alocação de recursos e ampliam a capacidade de investimento em soluções digitais

### 4 Combinação única de negócios consolidados com iniciativas de crescimento acelerado

- Negócios sólidos e estabelecidos que geram resultados imediatos e grande potencial de sinergia, aliados à aceleração do crescimento por meio de novos negócios, garantem um futuro de resultados sustentável para o Ecossistema

### 5 Manutenção do mais alto nível de governança corporativa

- Governança aderente ao Novo Mercado com Conselho e Comitês Independentes asseguram a transparência, disciplina financeira e foco absoluto no desenvolvimento e na inovação do setor de saúde

### 6 Múltiplas avenidas de criação de valor

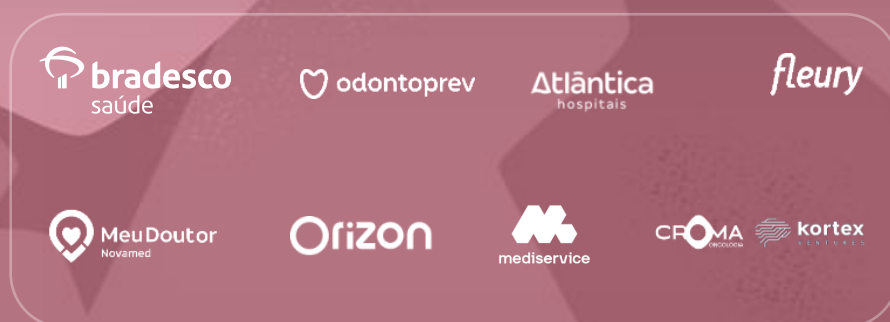
- Criação e customização de produtos com alto potencial de distribuição no canal bancário e segurador em segmentos estratégicos (e.g. PMEs)
- Intensificação do desenvolvimento de soluções digitais, com uso de dados, inteligência artificial e interoperabilidade
- Investimentos estratégicos em rede hospitalar e parcerias com líderes do setor (Atlântica Hospitais)
- Acesso facilitado ao mercado de capitais para acelerar novos investimentos, M&As e desenvolvimento de ativos próprios





# A Bradsaúde nasce como um Ecossistema com vantagens competitivas claras para crescimento com geração de valor

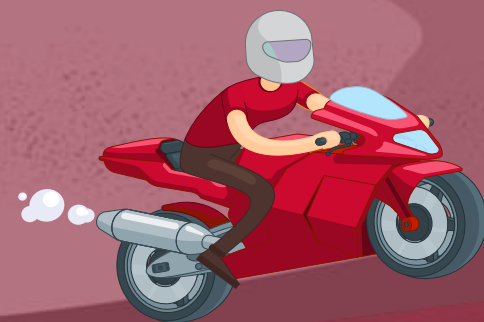
Ecossistema aberto que conecta o que importa — dados, capilaridade bancária e confiança de marca — para criar um ciclo virtuoso: experiência superior para clientes, prática mais eficiente para médicos, ambiente de alto desempenho para colaboradores e resultados financeiros sólidos e recorrentes para investidores



Provedores de serviço independentes



 **bradsaúde**



**CAPILARIDADE** dos canais de distribuição Bradesco



**MARCA** forte e reconhecida ao redor do País



**CONHECIMENTO** único das particularidades de cada praça no Brasil



**BASE AMPLA** de beneficiários permitindo grande oportunidade de cross-sell de produtos



# Lucro líquido consolidado da Bradsaúde



 Desempenho operacional da Bradesco Saúde levou a uma maior rentabilidade do Ecosistema nos últimos anos...



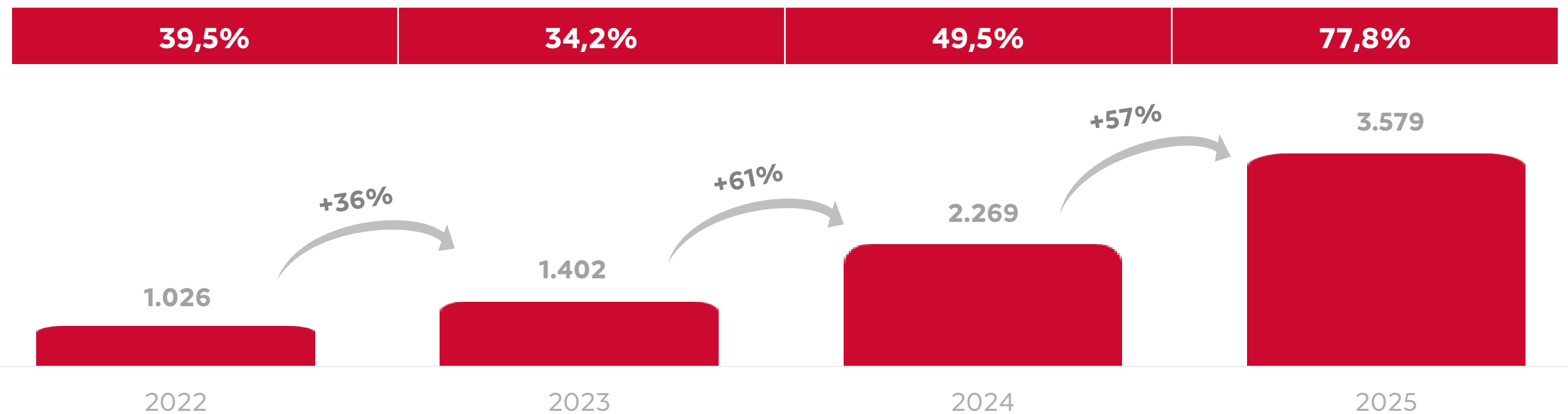
## Lucro líquido do ecossistema<sup>1</sup>

Crescimento anual médio (2022 – 2025)

**51.7%**



Representatividade do lucro líquido do ecossistema



... ao mesmo tempo, a maturação das unidades de negócios emergentes aumentou



# Sólidas avenidas de crescimento para continuidade de criação de valor em todas as verticais

## 💰 Múltiplas avenidas de criação de valor para todo o Ecosistema de Saúde



Utilização dos canais bancários e segurador do Bradesco para oferecimento e distribuição de **produtos odontológicos associados à produtos diversos**, com maior **percepção de valor do cliente** e **rentabilidade do Ecosistema**



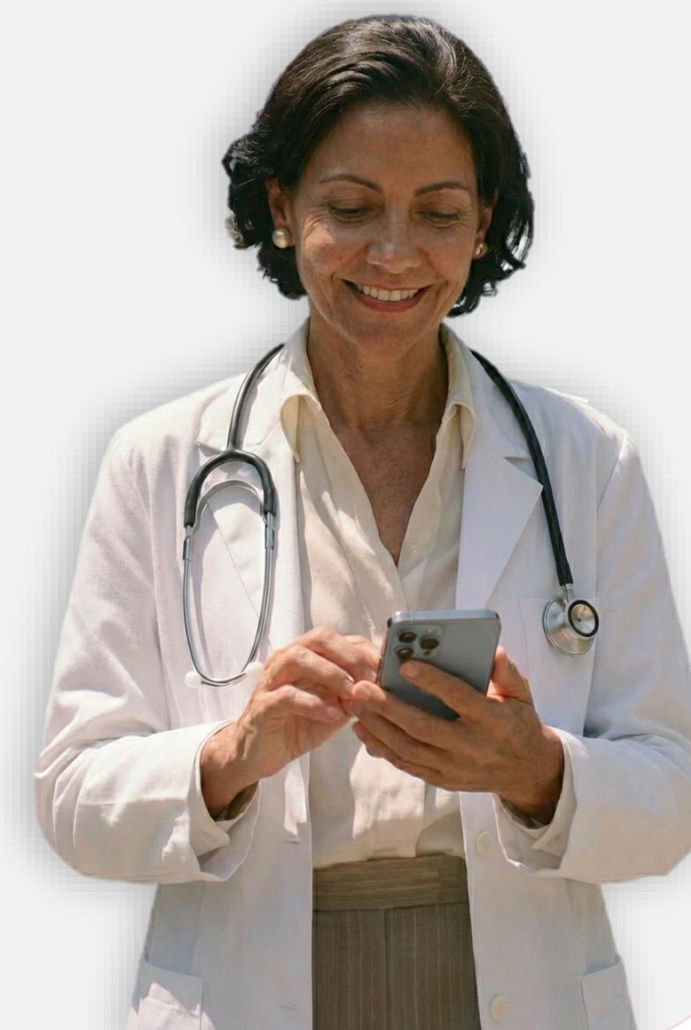
Ampliação da cobertura em **medicina diagnóstica**, fortalecimento da rede própria de **atendimento primário** e entrada no **segmento oncológico**



Ampliação dos **investimentos estratégicos** e **parcerias** na cadeia de saúde, com **margem elevada** e **acesso a mercado de capitais facilitado**



Intensificação da **customização de produtos** e do **footprint digital** do Grupo, em parceria com *healthtechs* e *startups*



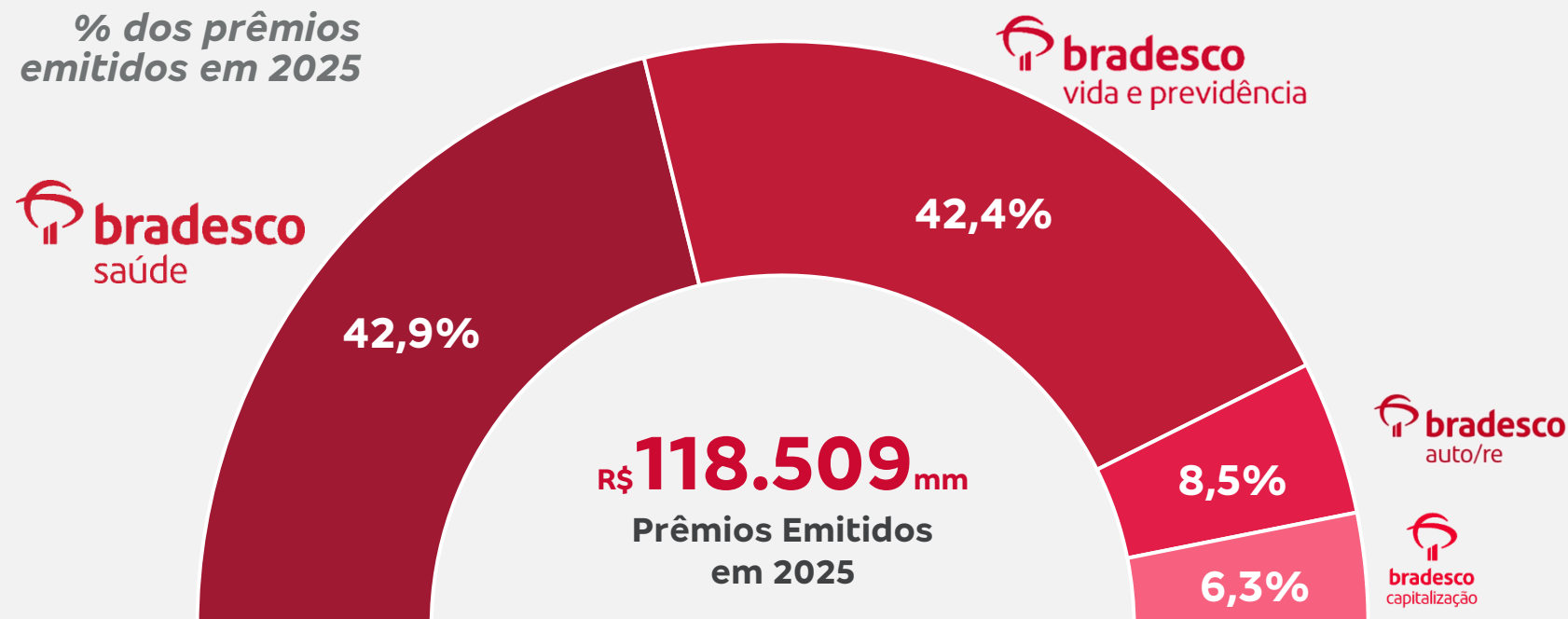


# De onde viemos: Bradesco Seguros

Bradesco Seguros, criada em 1983 a partir da aquisição da Atlântica Boavista e líder incontestável nos seus segmentos de atuação

## A Bradesco Saúde é integrante de um amplo Grupo Segurador

% dos prêmios emitidos em 2025



## Com rentabilidade elevada e escala incomparável no mercado nacional

**+R\$10 bi**

Lucro Líquido  
2025

**+R\$47 bi**

Patrimônio Líquido  
2025

**21,9%**

ROAE  
2025

**bradesco**  
seguros

### Ranking por produto



Saúde



Dental



Vida



Capitalização



Previdência  
privada

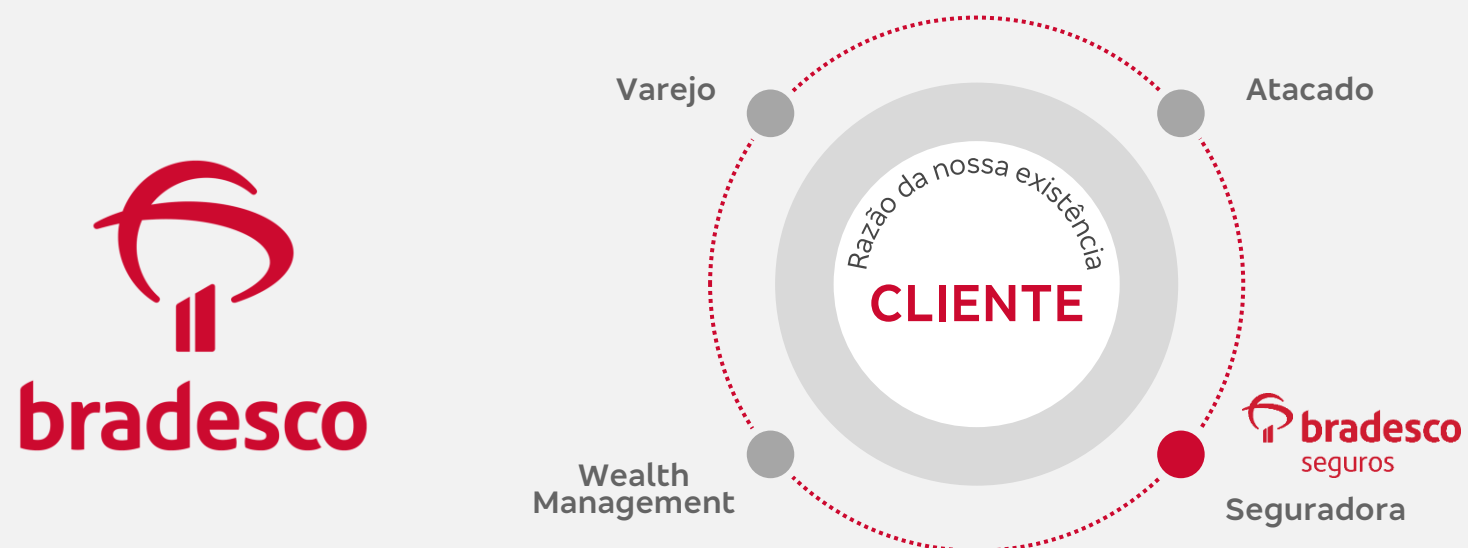


Auto



# Apoiado pelo grupo financeiro líder no Brasil: Banco Bradesco

Um dos maiores grupos financeiros da América Latina



**Destques 4T25**



**+R\$ 1.089 bilhões**  
Carteira de crédito expandida



**+74 milhões**  
Clientes



**+R\$ 209 bilhões**  
Valor de Mercado<sup>1</sup>



**+4 mil**  
Pontos de atendimento



**+R\$ 24,7 bilhões**  
Lucro líquido 2025<sup>2</sup>



**+3,5 trilhões**  
Recursos Captados e Administrados

## DNA ESG incomparável: a Fundação Bradesco é uma das patrocinadoras de educação mais relevantes do Brasil

	<b>Controlador do Banco Bradesco</b>	<b>40</b> escolas em todos estados e DF	
	<b>+R\$10,6 bilhões</b> Investidos nos últimos 10 anos		<b>+42 mil</b> alunos beneficiados
		<b>+R\$1,5 bilhões</b> Investidos em 2025	

# Visão geral das unidades de negócio



# Bradesco Saúde: a maior operadora de seguros de saúde do Brasil<sup>1</sup>

A Bradesco Saúde oferece ampla gama de produtos e rede de atendimento diferenciada com ecossistema próprio e unidades credenciadas de ponta

★ Líder em market share do setor<sup>1</sup>

Recorrentemente vencedora de prêmios de reconhecimento de marca no setor de Assistência Médica e de Seguro Saúde

Participação relevante no segmento premium, com ticket médio elevado

Evolução operacional tracionou a expansão da rentabilidade

Mediservice e Operadora de Planos<sup>2</sup>  
Companhias do Ecossistema dedicadas à **Medicina em Grupo, operando planos** de saúde coletivos e odontológicos

**+ 3,9 mm**  
Beneficiários 2025

**+R\$ 46 bi**  
Prêmios 2025<sup>3</sup>

**~R\$ 3 bi**  
Lucro Líquido 2025<sup>4</sup>

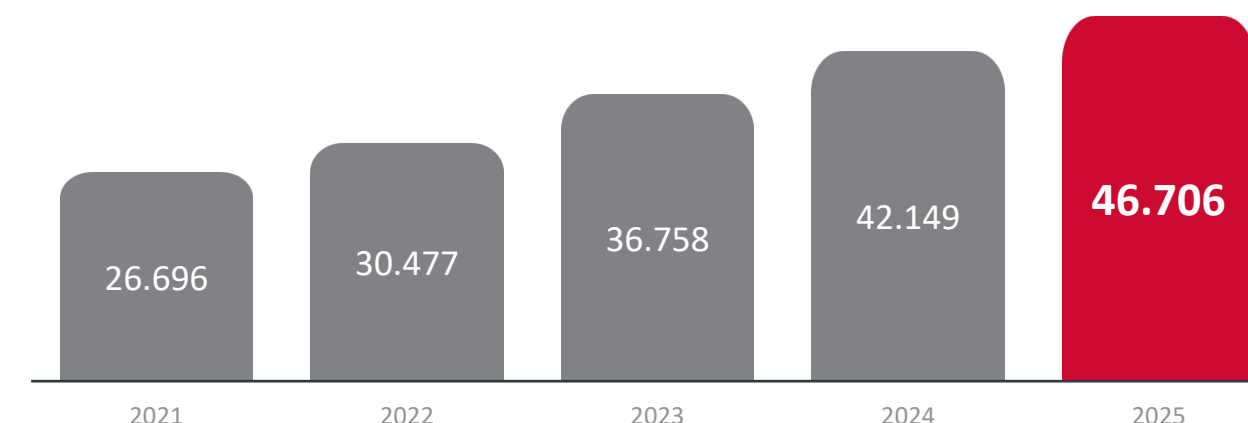
**+R\$ 10 mil**  
Prêmios / Beneficiário 2025

**+31 p.p.**  
Expansão de ROE 2022 a 2025

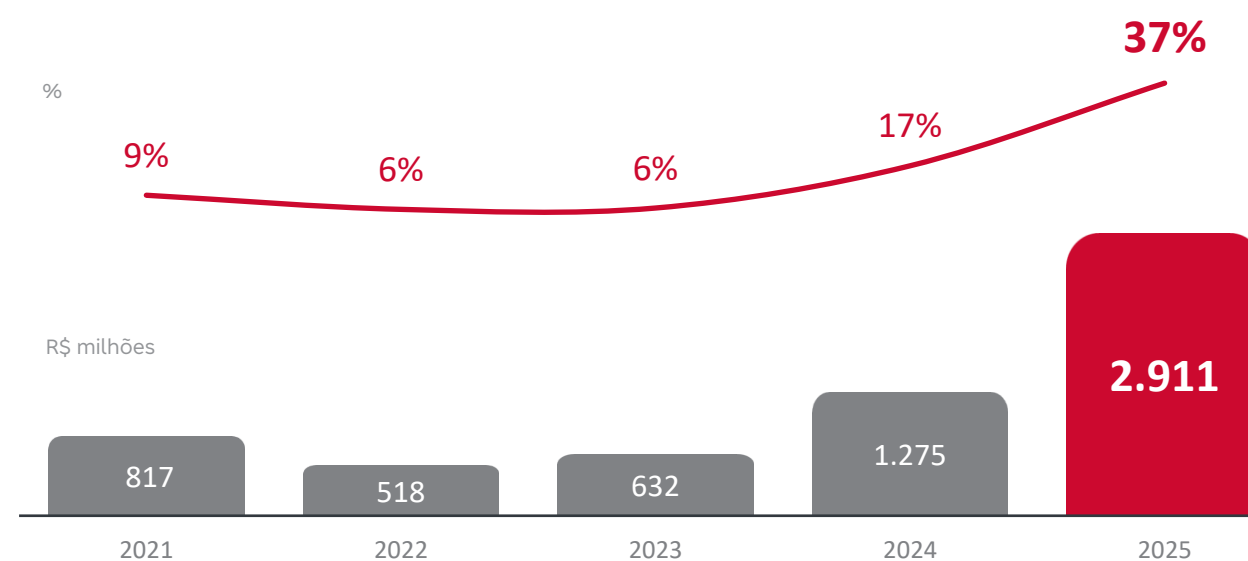
## Destques financeiros e operacionais

### Prêmios Emitidos<sup>3</sup>

R\$ milhões  
CAGR 21-25: 15,0%

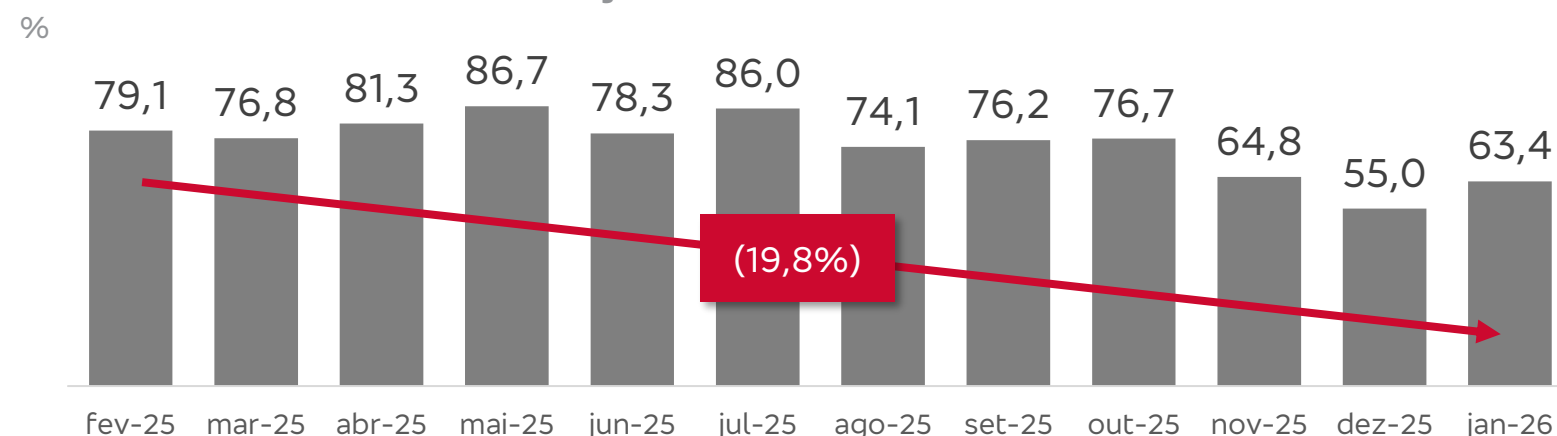


### Lucro Líquido e ROE<sup>4</sup>

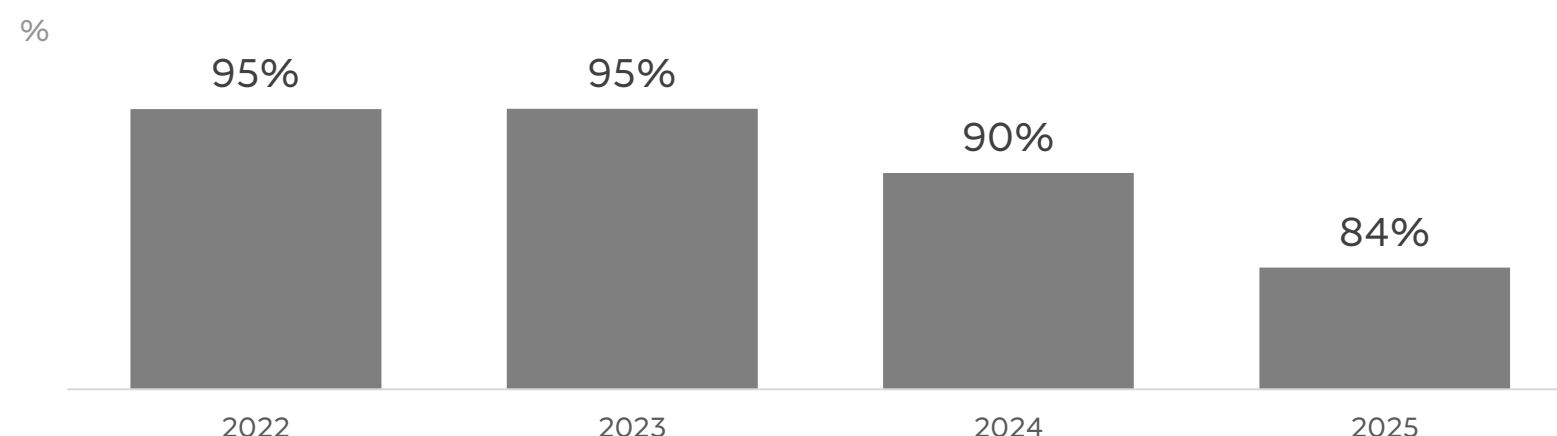


# Bradesco Saúde: reconhecida e premiada recorrentemente pela alta qualidade de serviços prestados

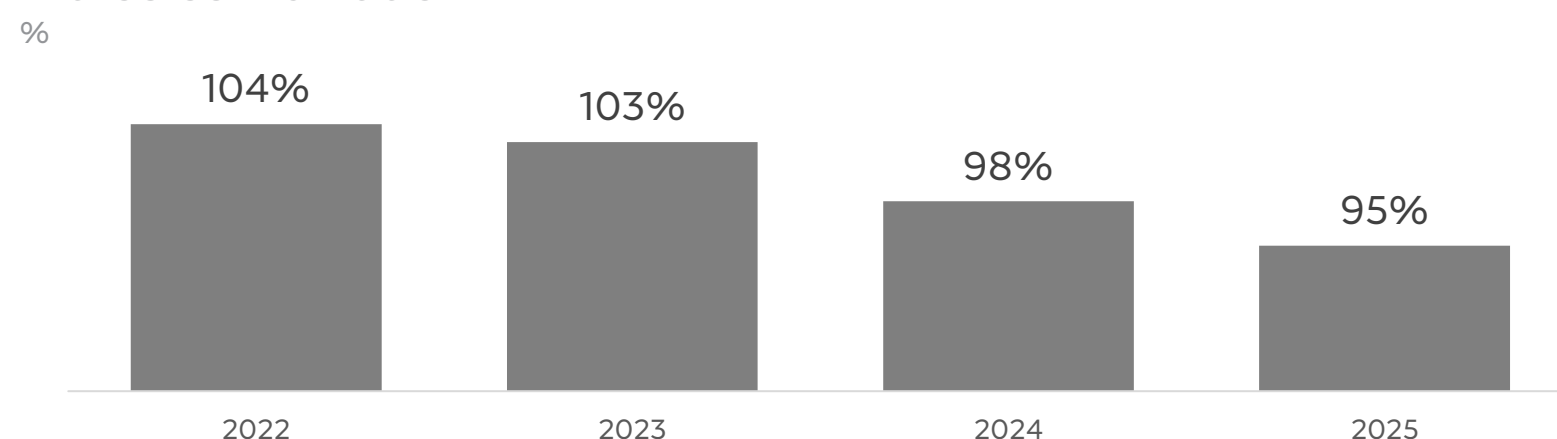
## Índice Geral de Reclamações Bradesco Saúde



## Taxa de sinistralidade



## Índice combinado



### Líderes da Saúde (2025)

A Bradesco Saúde conquistou o 1º lugar na categoria **"Melhor Operadora de Saúde"**, pelo 3º ano consecutivo



### MIT Technology Review (2025)

Pelo terceiro ano consecutivo, Grupo Bradesco Seguros é eleito uma das empresas **mais inovadoras do Brasil**



### Insurance Corp Awards (2025)

Grupo Bradesco Seguros conquista **três categorias do prêmio**



### Valor 1000 (2025)

A Bradesco Saúde liderou o ranking de **"Maiores Planos de Saúde"**





**tecnologia e inovação que redefinem a experiência de empresas e indivíduos**



## APLICATIVO E ÁREA LOGADA DO SITE

Canais exclusivos para beneficiários Bradesco Saúde, com informações do plano de saúde



## SAÚDE DIGITAL: TELEMEDICINA

Atendimento à distância com médicos e profissionais especializados, com hora marcada



## EXAMES LABORATORIAIS EM DOMICÍLIO

Agendamento de exames laboratoriais com a Beep Saúde e coleta em casa



## PSICOLOGIA ONLINE

Acesso facilitado a psicólogos pelos canais digitais da Bradesco Saúde

**A Bradesco Saúde conta com soluções 100% digitais que facilitam o dia a dia dos seguradoras com pronto atendimento e disponibilidade**



### 100% digital

Solicitação e acompanhamento do reembolso de consultas médicas



### Status de senha

Consulta do status de senha para procedimentos que demandam verificação prévia de cobertura



### Carteirinha virtual

Agilidade e segurança no atendimento ao beneficiário na rede referenciada



### Agendamentos Novamed

Sistema integrado para atenção primária, com extratos de utilização e autorização de procedimentos



### Localizador referenciado

De hospitais, médicos, clínica e laboratórios em uma única tela

**Ambiente digital reforçado por robusta camada de segurança**

 O reconhecimento de mercado e o crescimento dos últimos anos advém de 3 pilares de gestão:

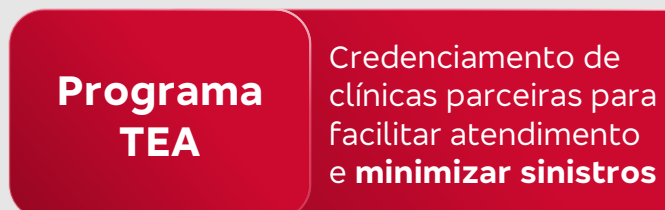
## Gestão do Beneficiário

Promoção e prevenção  
Análise populacional  
Engajamento do beneficiário



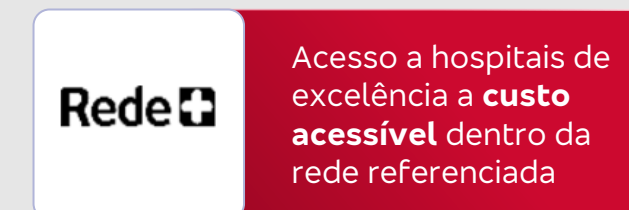
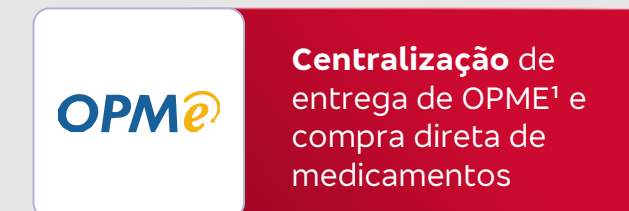
## Atendimento Primário

Resolutivo e eficaz  
Gerenciamento e coordenação de cuidado



## Eficiência e Qualidade

Novos modelos de remuneração  
Incentivo à qualidade da assistência



# Odontoprev:

líder incontestável no segmento de planos odontológicos

**1987**

Ano de Fundação

**+2.500**

Municípios Atendidos

**+27.000**

Dentistas credenciados



**Líder em planos odontológicos** no Brasil, com cerca de 9 milhões de beneficiários



Serviços atendem desde empresas de grande porte a pequenas e médias empresas, bem como pessoas físicas



Listada na **Bolsa Brasileira de Valores (B3)** no Novo Mercado, com capitalização de mercado de +R\$6 bi



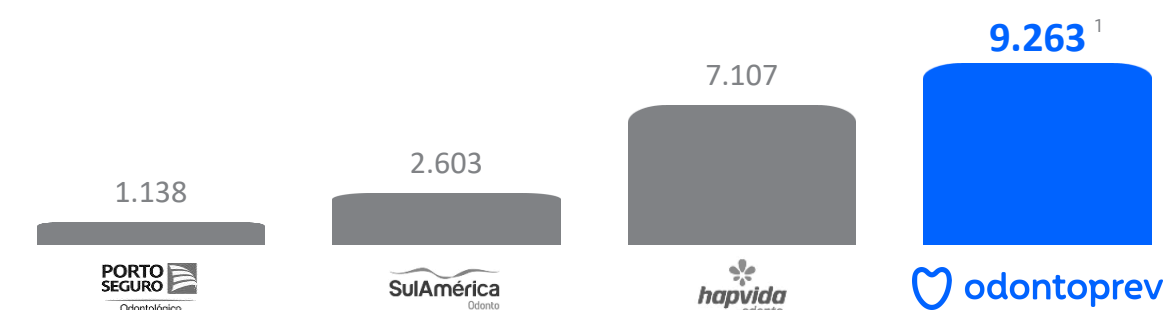
Estruturas robustas de governança, suportada por acionistas de referência



## Destaques financeiros e operacionais

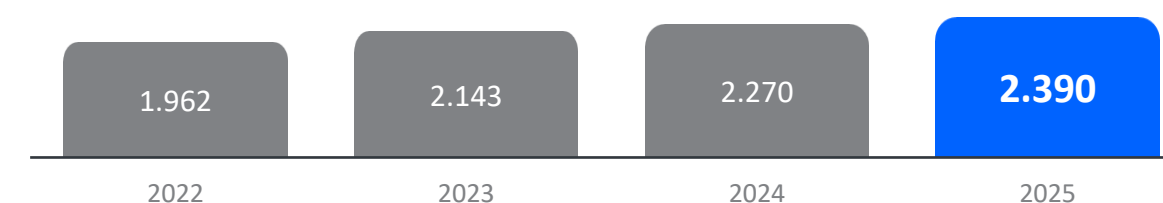
### Beneficiários por operadora de planos dentais no Brasil

('000 vidas em Setembro de 2025)



### Receita Líquida

R\$ milhões



### EBITDA e margem

%

R\$ milhões



## Marcas de referência



veículo unicamente posicionado para investimento em hospitais e serviços, com +3,6 mil leitos contratados e parceria com as maiores redes do país



**Fundada em 2021**, focada em desenvolver rede própria e integrada de hospitais de excelência nas **regiões que mais demandam ativos hospitalares**



**Rede de alta qualidade** com atendimento humanizado e **uso intensivo de tecnologia**



**Projetos entre R\$400 e 600 milhões** para construções de grande porte



**R\$4.5 bi de investimentos comprometidos** nos últimos cinco anos, criando a **4ª maior rede em número de leitos do Brasil**

REDE D'OR



**Parcerias estratégicas** com líderes do setor e maturação das unidades hospitalares acima da média, equipadas com instalações de última geração

grupo santa

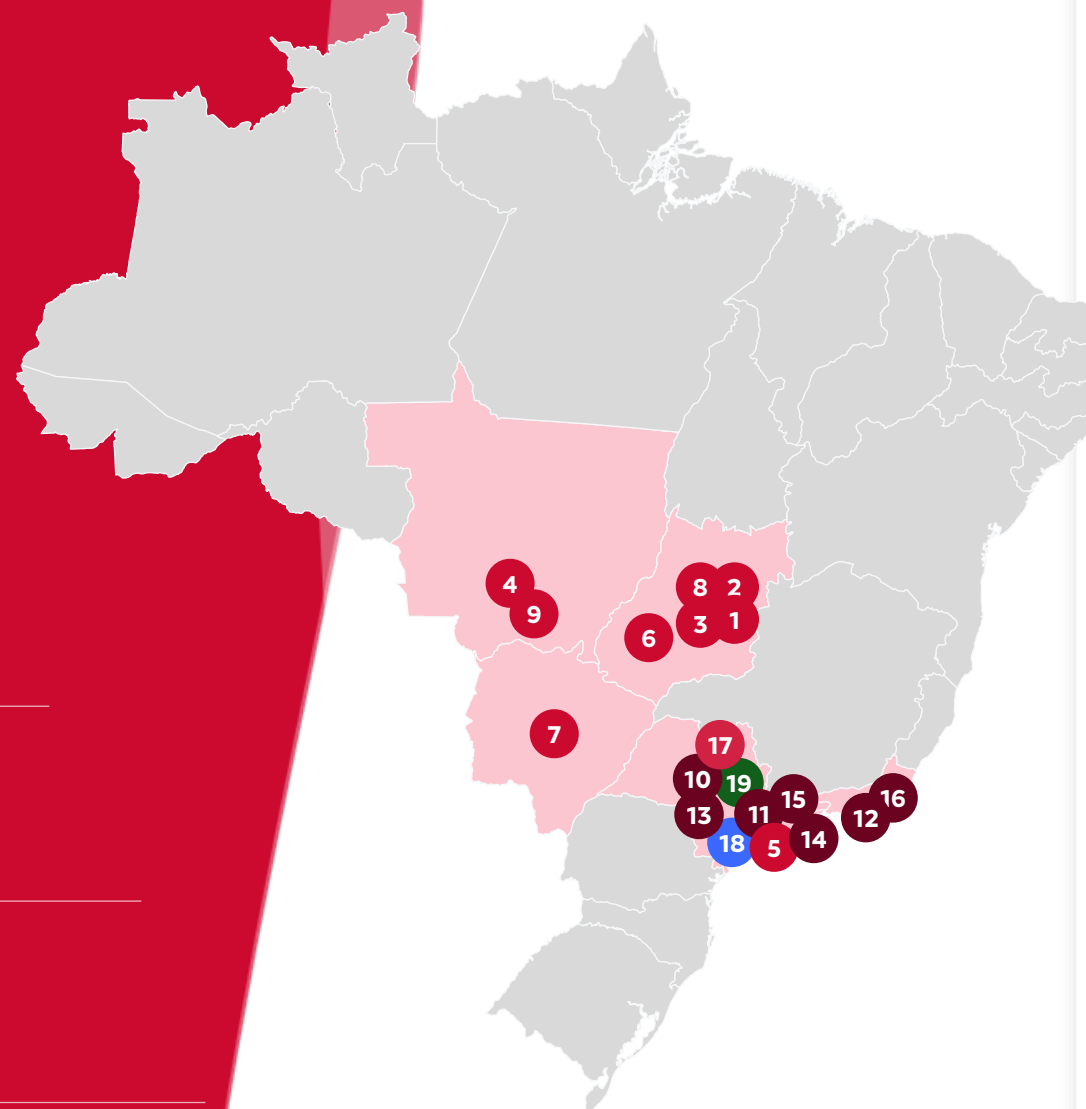
**Track record de M&A**, com destaque para aquisição de 20% do **Grupo Santa** em agosto de 2023, com +1,200 leitos e +R\$1,8 bilhão de faturamento em 2022



**Expansão em andamento** por meio de aquisições e parcerias estratégicas com **players de referência no mercado de saúde**



## Localização geográfica dos ativos da Atlântica



	Ativos	# Leitos totais
1	Santa Lúcia Sul (DF)	412
2	Santa Lúcia Norte (DF)	212
3	Santa Lúcia Gama (DF)	205
4	Hospital Santa Rosa (MT)	178
5	Hospital Bauru (SP)	170
6	Ânima Centro Hospitalar (GO)	132
7	Hospital do Coração (MS)	85
8	Santa Lúcia Taguatinga (DF)	26
9	Hospital Ortopédico (MT)	20
10	Atlântica D'Or – Campinas (SP)	325
11	Atlântica D'Or – Guarulhos (SP)	268
12	Atlântica D'Or – Glória (RJ)	248
13	Atlântica D'Or – Alphaville (SP)	212
14	Atlântica D'Or – Maternid. (SP)	163
15	Atlântica D'Or – Taubaté (SP)	161
16	Atlântica D'Or – Macaé (RJ)	140
17	Atlântica D'Or – Rib. Preto (SP)	138
18	JV – Albert Einstein (SP)	302
19	JV – Mater Dei (SP)	251
	<b>Total</b>	<b>+3.600</b>

# Ativos de referência recentemente incluídos na Atlântica D'Or

## Atlântica + Hospital Maternidade Star

SÃO LUIZ STAR  
MATERNIDADE

- Inaugurado em 2022, foi eleita em 2025 a maternidade mais amada de São Paulo de acordo com a revista Veja SP
- Foco integral na **saúde da mulher**
- **Referência em alta complexidade**, cuidado personalizado durante a gestação, parto e pós-parto
- Diagnósticos avançados em **ginecologia** e **medicina fetal**
- Leitos distribuídos em UTI, semi-intensiva, UTI Neonatal e apartamentos
- O ativo possui 8 salas destinadas ao parto natural e 8 para partos cirúrgicos

## Referência no atendimento de maternidade em São Paulo



**163**  
Leitos

**22**  
andares

GLÓRIA D'OR  
HOSPITAL

## Atlântica + Hospital Glória D'Or

- Desde 2022, o hospital é acreditado pela Joint Commission International (JCI), certificação que avalia padrões internacionais de qualidade e segurança assistencial
- Unidade conta com centro médico, centro de imagem, emergência adulto, pediátrica, ortopédica e obstétrica 24 horas, perinatal, unidade de internação e unidade de terapia intensiva
- Hospital ocupa uma área de 36.2 mil m<sup>2</sup>, com 22 mil m<sup>2</sup> de área construída
- **Expansão de uma nova torre de oito pavimentos**, adicionará 4,7 mil m<sup>2</sup> ao complexo
- **Com a expansão**, a unidade deve alcançar **20 salas cirúrgicas** em um total de mais de 27 mil m<sup>2</sup> de área construída

## Hospital de alta complexidade localizado no Rio de Janeiro

**248**  
Leitos

**13**  
Salas cirúrgicas



## Parcerias para construção e operação de hospitais e clínicas com os mais importantes players do segmento de saúde no Brasil

### Parcerias estratégicas com *players* de altíssima qualidade

#### **REDE D'OR** Construção de uma rede de hospitais

- JV para construção e operação de hospitais de alta complexidade
- 6 unidades operacionais: **Hospital Macaé D'Or, São Luiz Alphaville, São Luiz Guarulhos, Hospital São Luiz Campinas, Glória e Maternidade**
- Novos projetos em desenvolvimento e em construção: **Taubaté e Ribeirão Preto**
- Estimativa de mais **1.600 leitos**



#### **HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN** Construção de hospital em São Paulo

- Construção e operação de um hospital de alta complexidade com mais de **300 leitos** e mais de **30 consultórios**
- Início da operação previsto para 2029
- Vila Mariana, zona sul de **São Paulo**



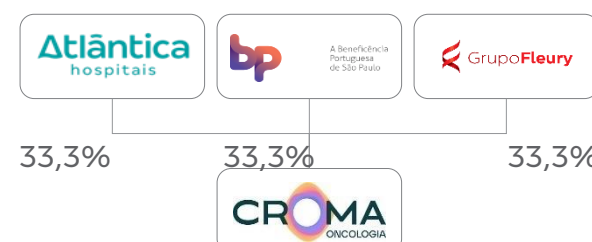
#### **MaterDei** Rede de Saúde Construção de hospital em São Paulo

- Construção e operação de um hospital e maternidade de alta complexidade com mais de **250 leitos**
- Início da operação previsto para 2029
- Santana, zona norte de **São Paulo**



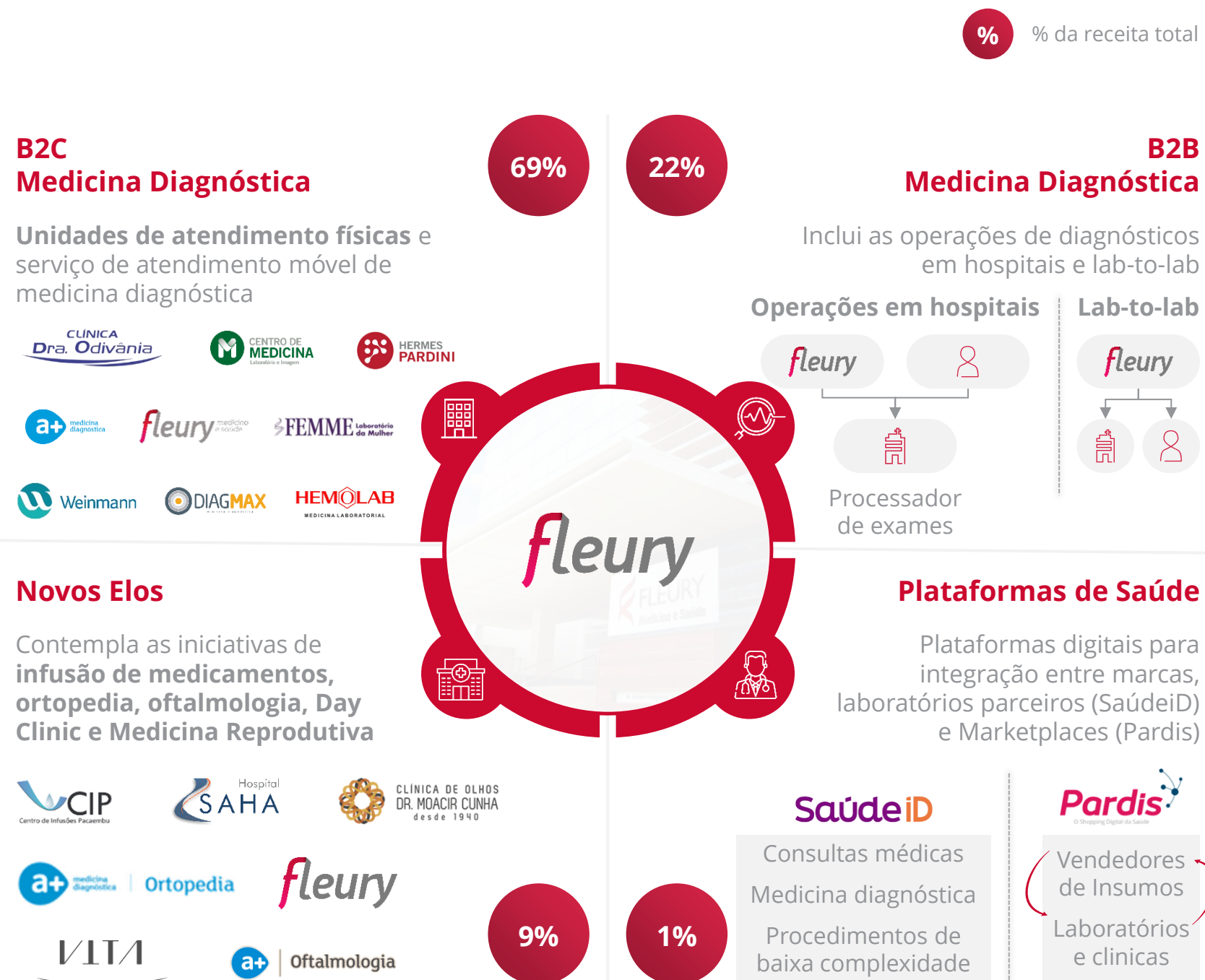
#### **Grupo Fleury** Construção de clínicas de oncologia

- Construção e operação de **clínicas especializadas em oncologia** com modelo de remuneração *bundle* e dados interoperados
- **Modelo verticalizado**, presente em **todas as etapas do atendimento** ao paciente



# Fleury:

desde 2009, o Bradesco tem impulsionado sua consolidação como acionista minoritário da companhia



## Com maior presença nacional, Fleury construiu um sistema integrado por meio de aquisições

**570**  
Unidades de Medicina Diagnóstica

**33**  
Unidades do segmento de Novos Elos

**+350 mi**  
Volume de exames 3T25 LTM

**+85 mi**  
Volume de atendimentos 3T25 LTM

**R\$ 8,07 bi**  
Receita líquida 3T25 LTM

**R\$ 2,08 bi**  
EBITDA 3T25 LTM

**1,0X**  
Dívida líquida/EBITDA 3T25 LTM

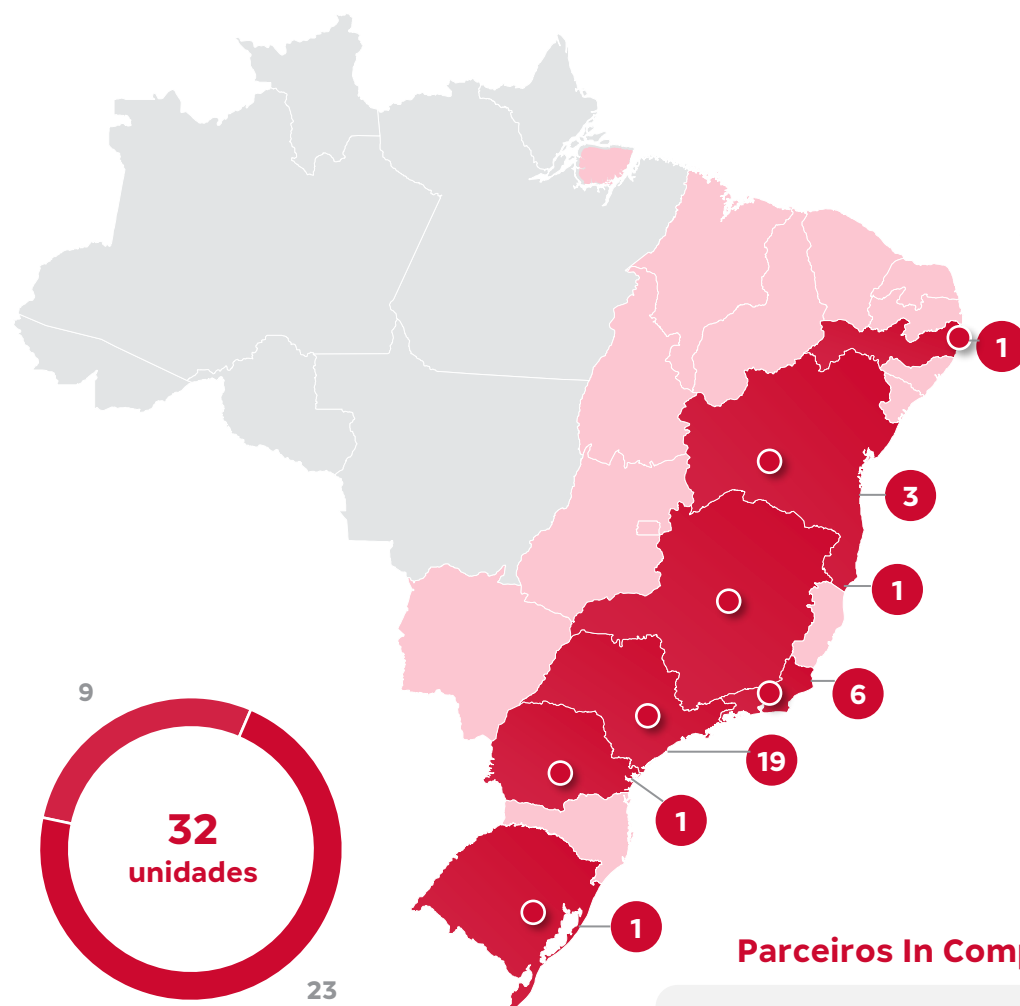
**25,8%**  
Margem EBITDA 3T25 LTM



## Rede de atendimento primário com qualidade comprovada de atendimento aos pacientes

### Presença geográfica

Rede de 31 unidades focada em atenção primária com cuidado integral e contínuo, destacando-se pela inovação, infraestrutura e foco no paciente



#### Parceiros In Company



## Principais destaques

**+2,5 mi**

Atendimentos eletivos realizados

**+300 mil**

Atendimentos In Company

**+R\$ 218 mi**

Receita líquida 2025

**+43%**

CAGR Receita líquida (2021-2025)

**+91,5**

NPS

## Serviços oferecidos



Consultas médicas



Exames diagnósticos



Campanhas e palestras



Medicina ocupacional



Tratamentos oncológicos



Procedimentos ambulatoriais



Administração de medicamentos

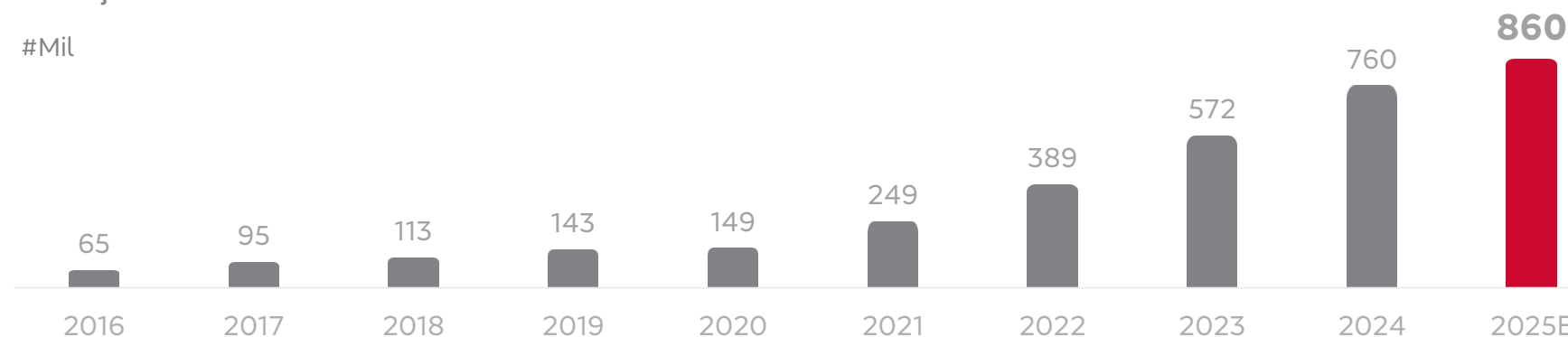


Exames de imagem

## Acelerada expansão de rede e de consultas nos últimos anos

Evolução do número de consultas<sup>(1)</sup>

#Mil



## Modelo inovador de cuidado coordenado e integral para procedimentos oncológicos



Principais agentes do mercado de saúde se uniram para construir uma **rede oncológica de alta qualidade** a preços alinhados ao mercado



Ampla atuação geográfica, com **priorização de praças estratégicas** (14 clínicas na maturidade)



**Sustentabilidade para operadoras** com a previsibilidade de gastos e redução do estímulo ao desperdício, aliado a diagnósticos em estágios mais iniciais



### Rotina de tratamento



Rastreamento proativo



Diagnóstico



Tratamento



Acompanhamento e Recuperação



Clínicas de alto padrão de qualidade e comodidade ao usuário



Cuidado integral para o paciente oncológico



Consultas



Quimioterapia e radioterapia



Exames laboratoriais e de imagem



Biópsias e procedimentos diagnósticos



Procedimentos cirúrgicos

## Maior companhia de dados de saúde do mercado com soluções únicas para gestão da saúde suplementar

- 1** Fundada em 1998, Orizon é **healthtech** especializada em inteligência médica, *analytics* e automação
- 2** Plataforma possui +140 operadoras clientes, com **+30 milhões de vidas** atendidas por **+200,000 prestadores de serviços médicos** ao longo de +14,000 farmácias
- 3** **+R\$417 mm de receita líquida** em 2025  
+25% CAGR de receita líquida 2021 – 2025
- 4** **+150 milhões de transações** por ano e +500 mil atendimentos autorizados ou analisados por dia, com **NPS de 91,8<sup>1</sup>**
- 5** Perfil de clientes inclui hospitais, seguradoras de saúde, cooperativas, medicina de grupo e autogestão, farmácia e laboratórios:



### Principais segmentos de atuação



#### Conectividade

Soluções para simplificação do relacionamento entre provedores de serviços médicos e pacientes  
Plataforma de aprovação, *billing* e conciliação médica



#### Transformação de processos

Simplificação de operações complexas  
Serviços em *Business Process Outsourcing*, análises de cobranças médicas, gerenciamento eletrônico de banco de dados e de sinistros para seguradoras



#### Benefícios médicos

Descontos em medicamentos e programas de afinidade para clientes da plataforma

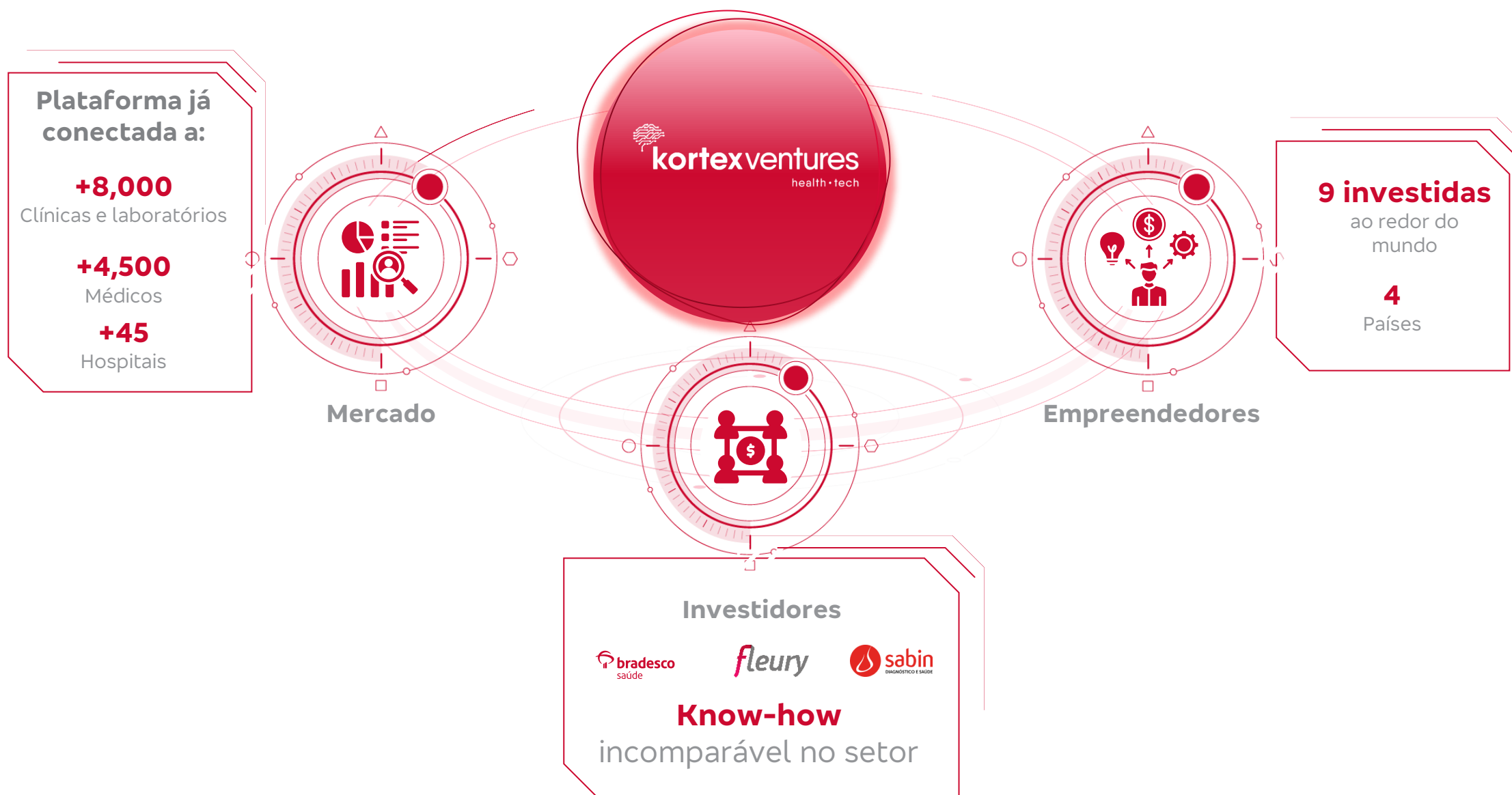


#### Inteligência em saúde

Times dedicados de pesquisa para suportar análise de companhias de Saúde

**Corporate Venture Capital com perfil ativista no setor de saúde e tecnologia para acelerar negócios inovadores**

**Conecta os empreendedores aos diversos elos da cadeia da saúde, com investimentos que constroem relação de benefício mútuo no longo prazo**



**Extenso *track-record* de investimentos nas companhias mais inovadoras do setor de saúde**

Biologix

bloomy  
ABA Therapy

Caveo

ISA  
SAÚDE

SiPhoX<sup>®</sup>  
HEALTH

nilo

NEURALMED

welbe  
Juntos, cuidamos de tu salud

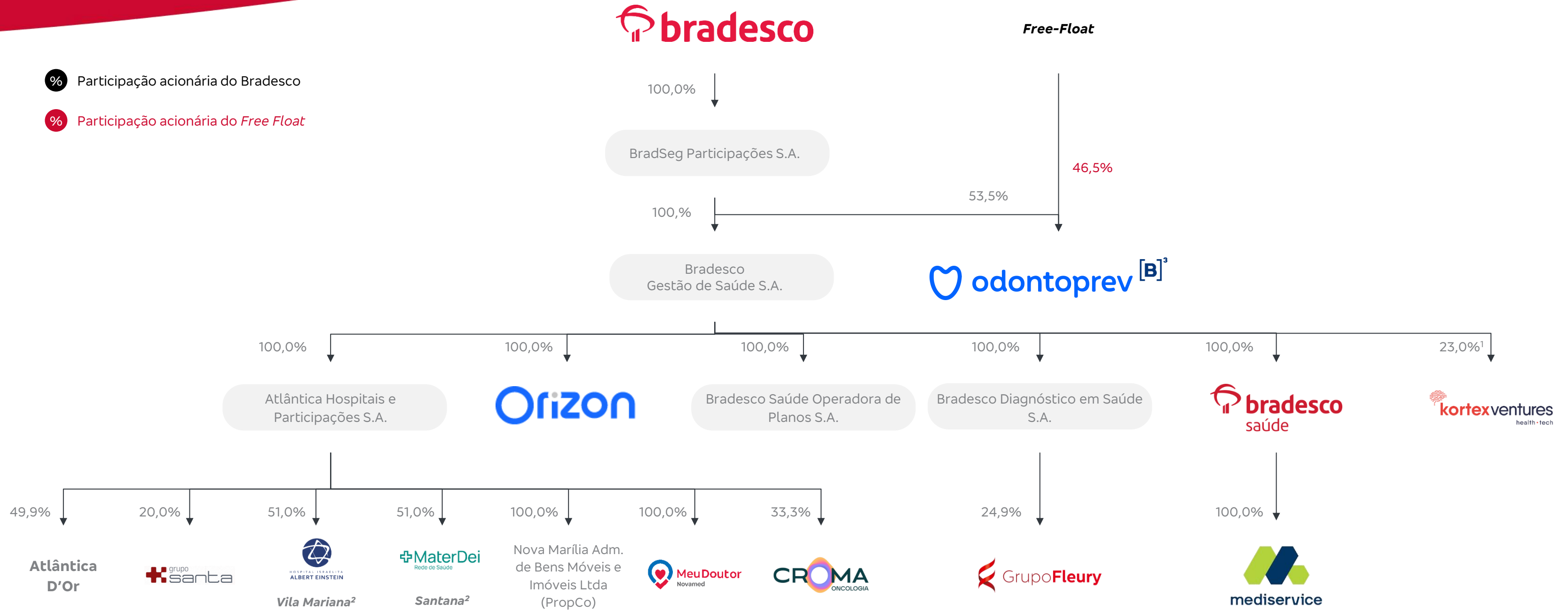
sweetch

# Estrutura da Transação



# Estrutura da Transação ilustrativa

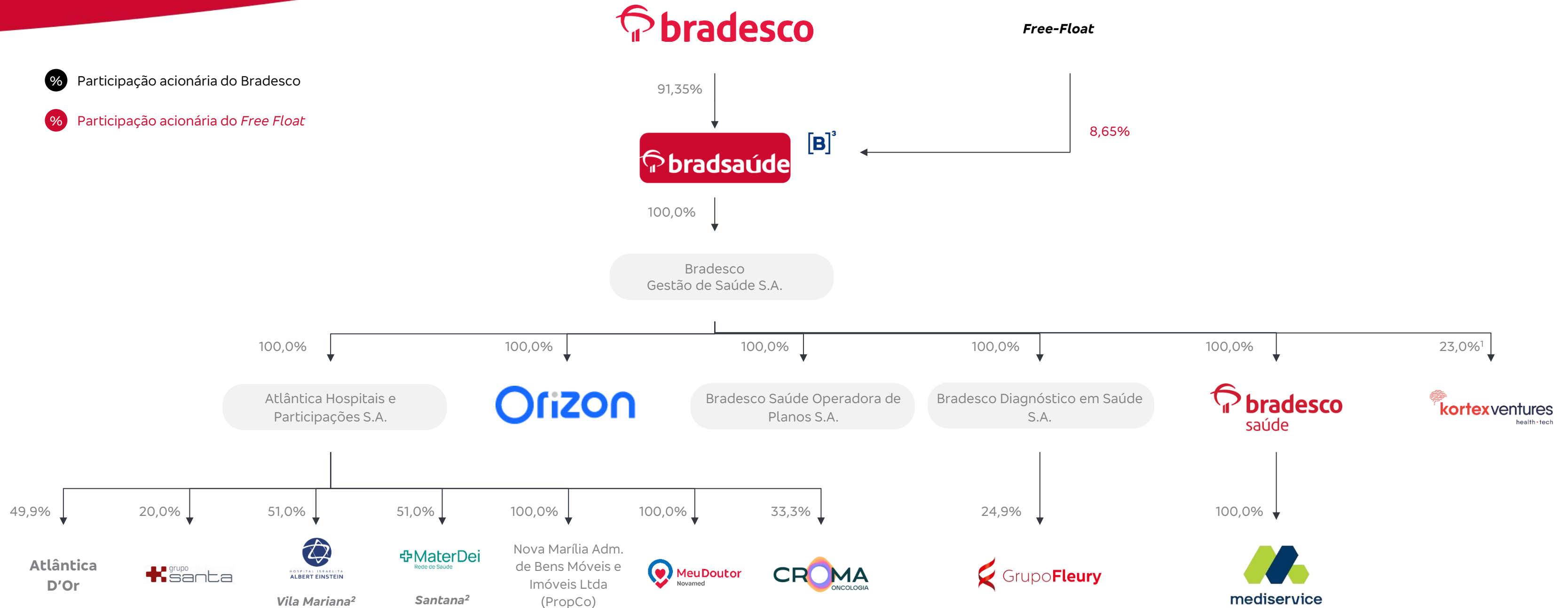
## Estrutura societária atual



Notas: (1) Investimento financeiro em Fundo de Investimento em Participações; (2) Termos da JV em fase final de fechamento

# Estrutura da Transação ilustrativa

## Estrutura societária resultante



Nota: (1) Investimento financeiro em Fundo de Investimento em Participações; (2) Termos da JV em fase final de fechamento

# Premissas macroeconômicas



# Cenário Econômico

## Principais indicadores econômicos

	2023	2024	2025e	2026e	2027e
PIB (%)	3,2	3,4	2,2	1,5	2,0
IPCA (%)	4,6	4,8	4,3	3,8	3,4
IGP-M (%)	-3,2	6,5	-1,1	3,5	3,6
Selic (% final de período)	11,75	12,25	15,00	12,00	9,50
BRL (R\$/US\$, final de período)	4,84	6,19	5,50	5,35	5,40
Produção industrial (%)	0,1	3,1	0,7	0,5	0,6
Cresc. real vendas no varejo – Restrita (%)	1,7	4,1	1,6	1,6	3,3
CAGED – Criação líquida de empregos (mi)	1,5	1,7	1,3	0,6	0,8
Taxa de desemprego (% média anual)	8,0	6,8	5,9	5,9	6,8
Crescimento da renda real (%)	7,4	5,6	4,7	3,8	3,5
Cresc. crédito bancário (% final de período)	8,1	11,5	10,2	8,3	7,3
Balança comercial – BCB (US\$ bi)	92,3	65,8	60,0	61,3	66,7
Saldo conta-corrente (US\$ bi)	-27,9	-66,2	-68,8	-71,4	-74,8
Resultado primário do setor público (R\$ bi)	-249,1	-47,6	-55,0	-56,3	-3,3
Dívida pública bruta (% do PIB)	73,8	76,3	78,7	84,6	88,2



## Disclaimer

---

“Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção das companhias (Banco Bradesco S.A. e Odontoprev S.A.). As palavras “antecipa”, “deseja”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “almeja” e palavras similares pretendem identificar essas informações, que necessariamente envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no Mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudança no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios das companhias. Informações sobre eventos futuros são válidas apenas no momento em que são apresentadas e as companhias não se obrigam a atualizá-las mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.”



# **Bradesco consolidates Brazil's most comprehensive Healthcare Ecosystem:** leadership, profitability and growth

March 2026



# Bradsaúde Team



**Carlos  
Marinelli**  
**CEO**

Currently CEO at  
Bradesco Saúde

**+21 Years**  
of experience in the  
healthcare sector



**Vinicius  
Cruz**  
**CFO**

Currently CFO at  
Bradesco Seguros

**+21 Years**  
of experience in the  
healthcare sector



**José Roberto  
Pacheco**  
**IRO**

Currently CFO and IRO at  
Odontoprev

**+20 Years**  
of experience in the  
healthcare sector



CAEMI



 **bradesco**  
gestão de saúde

  *fleury*     



Brazil's **largest**  
**health insurance**  
operator



Leadership across  
**diagnostic medicine,**  
**clinics, and hospitals**



 **odontoprev**



**Undisputed leader in**  
**dental plans**

 **bradsaúde**

**Leader in healthcare and dental, delivering sustainable** profitability and growth driven by **innovation, excellence and access,** while building a **comprehensive and open** Ecosystem

# Integrates and connects a comprehensive ecosystem



Health insurance



Dental plans



Hospitals



Diagnostic medicine



Clinics



Technology



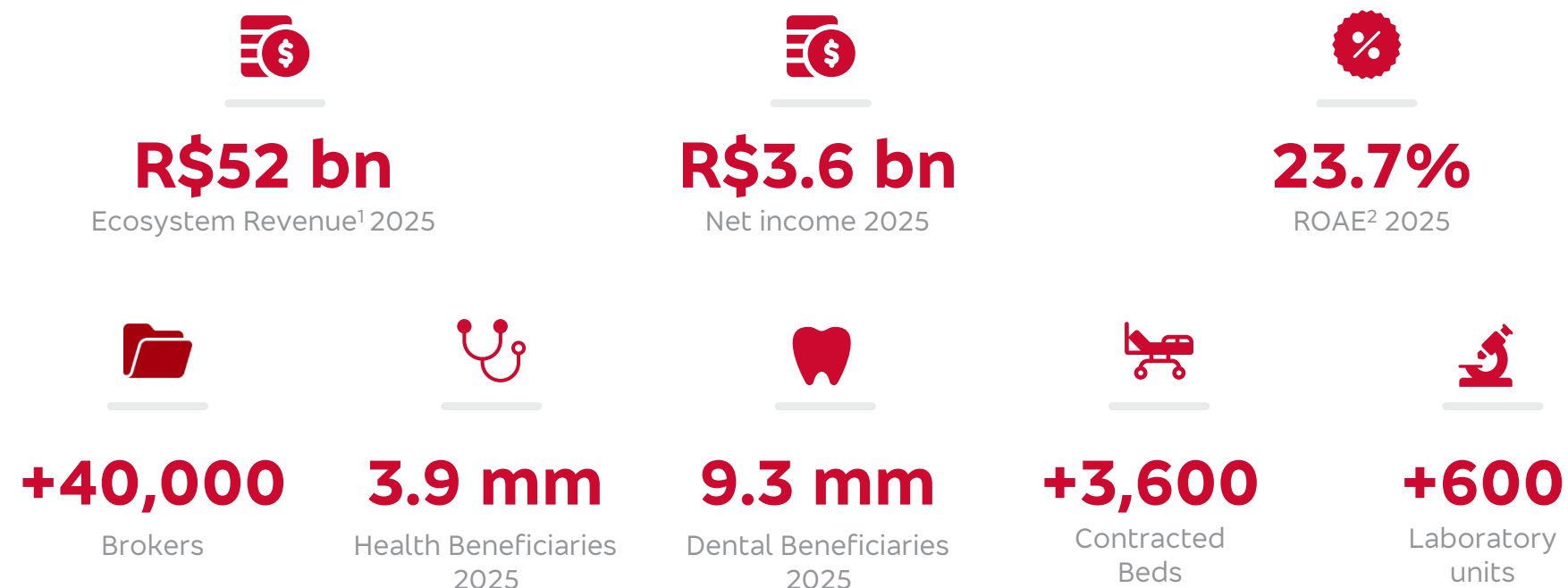
Healthcare and Dental Management



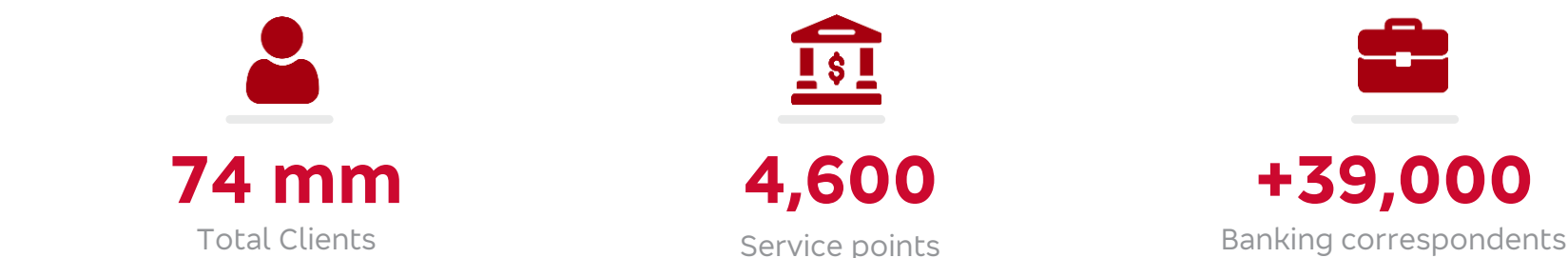
New initiatives



## Born big with unmatched scale



Nationwide coverage, leveraging Bradesco's unique distribution capabilities



A **solid capital structure** focused on **growth**, with strategic **diversification** and consistent **dividend** distribution

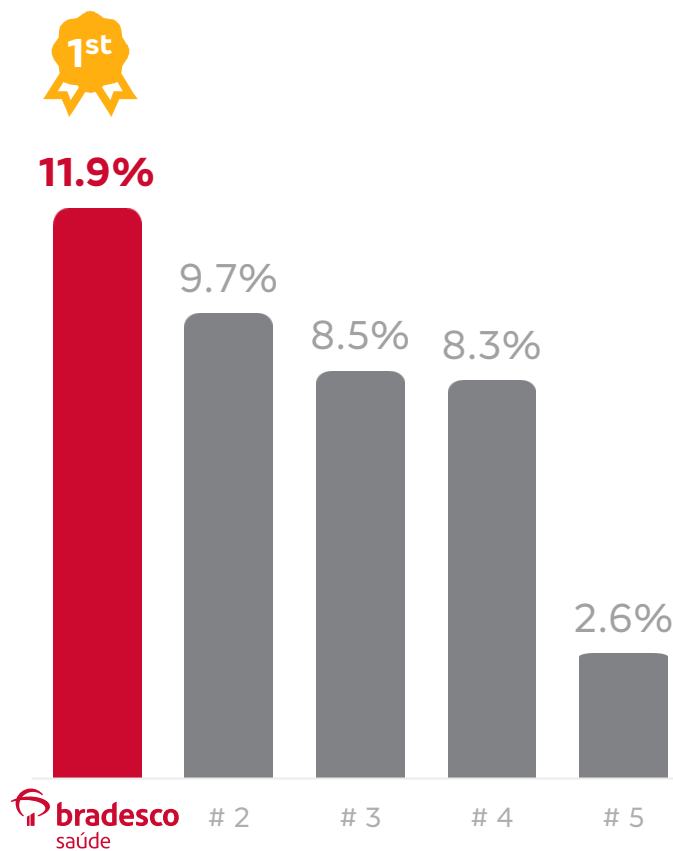
Source: Companies. Notes: The equity interests held by Banco Bradesco, directly or indirectly, in each company are detailed in the appendix; (1) Considers insurance revenue and other revenues from Bradesco Gestão de Saúde, premium revenue from Bradesco Operadora de Planos and Mediservice, and Fleury's net revenue for the last twelve months as of 3Q25; (2) ROAE considers Bradesco Gestão de Saúde, excluding the tax benefit from interest on equity (JCP) payments



# Consistent leadership across the healthcare value chain

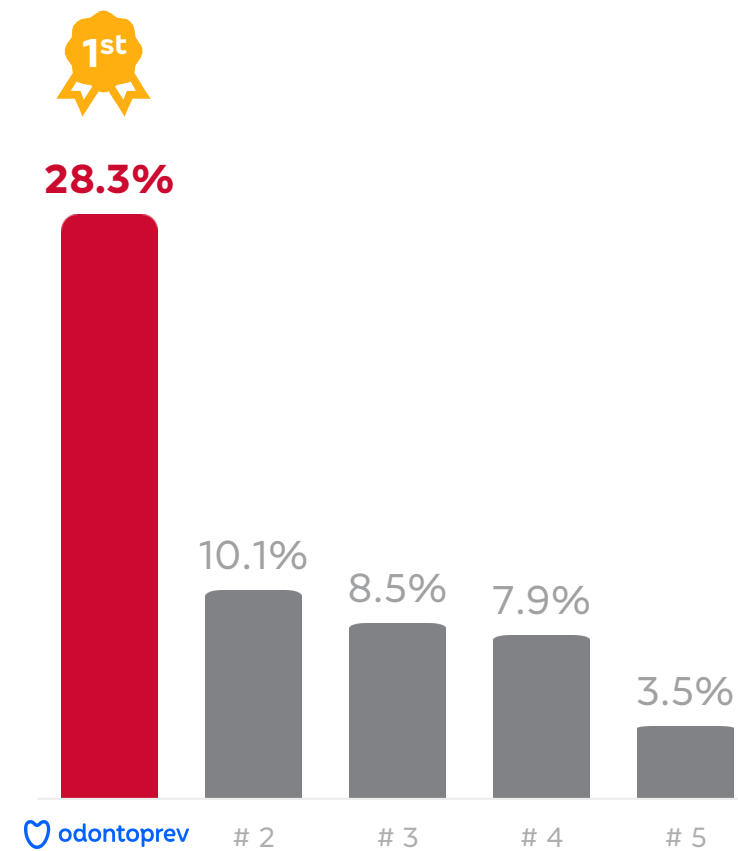
## Leadership in health plans

ANS premium revenue  
3Q25 LTM<sup>1</sup>, % Market Share



## Leadership in dental plans

ANS premium revenue  
3Q25 LTM<sup>1</sup>, % Market Share

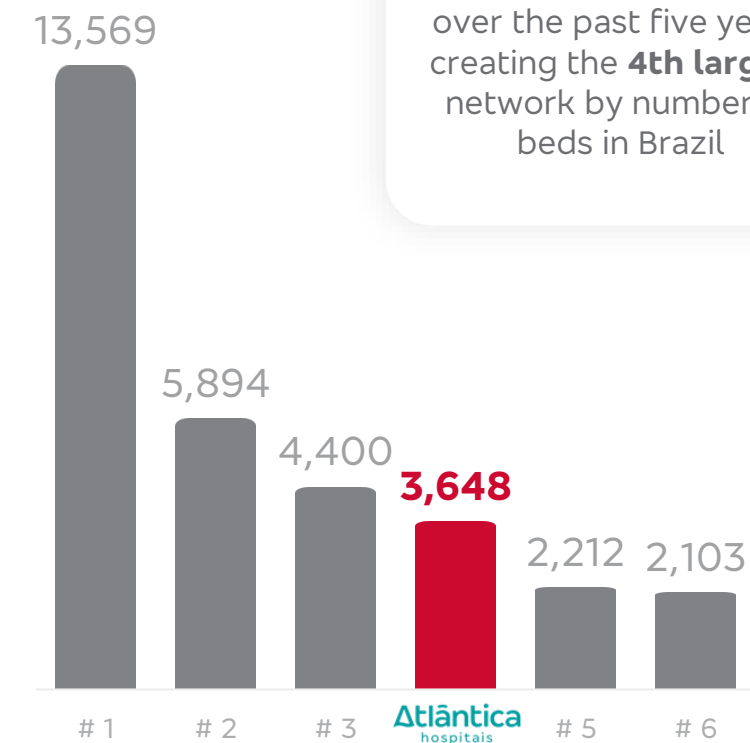


## Prominence in hospital services

Contracted beds

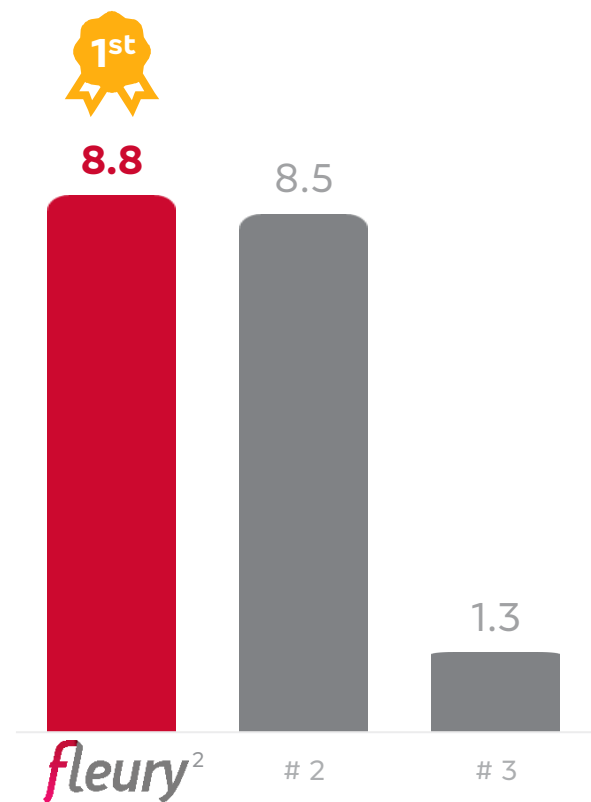
### Highlight

R\$4.5 billion in committed investments over the past five years, creating the **4th largest** network by number of beds in Brazil



## Leadership in diagnostic medicine

Gross revenue – diagnostic medicine  
3Q25 LTM<sup>1</sup>, R\$ billion



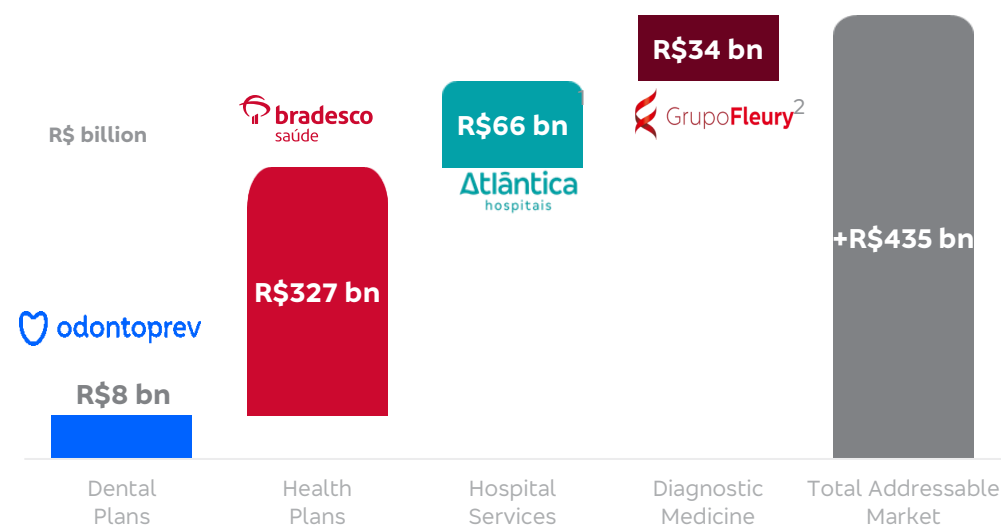
A national reference across all segments, with scale, capillarity, and a proven leadership position



# Bradsaúde offers investors multiple value creation opportunities

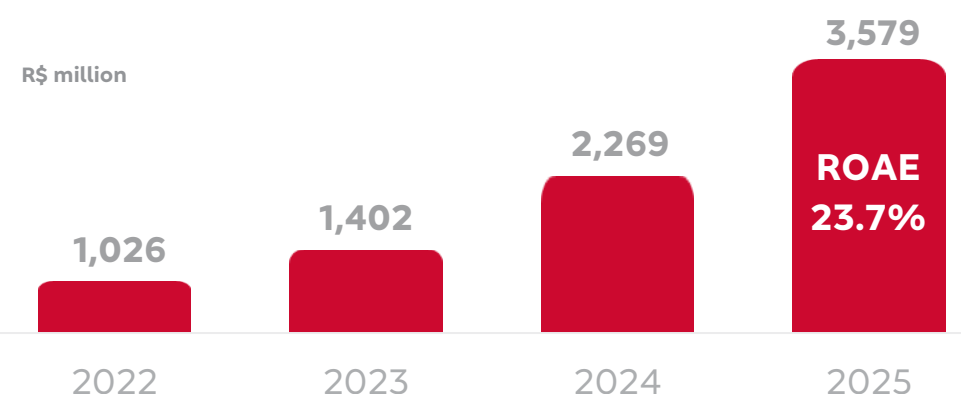
- Market opportunity** | **+R\$435 billion** addressable market
- Growth and profitability** | **+50%** CAGR 2022-2025
- B3 Listing** | **Increased visibility, disciplined valuation, and broadened access to capital markets**

## Breakdown of the new addressable market



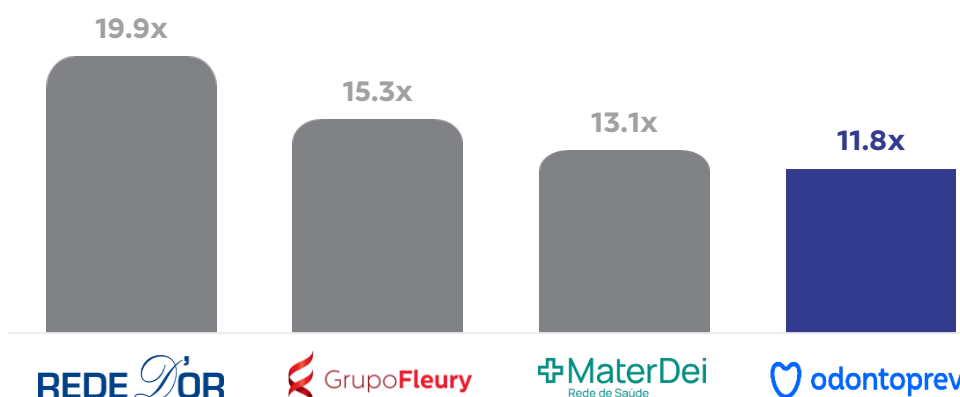
## Ecosystem net income<sup>3</sup>

Ecosystem net income CAGR (2022 – 2025)  
**51.7%**



## Healthcare trading multiples

(P/E LTM – 3Q25<sup>4</sup>)



Source: Market reports; Company; ANS (2025); ANAHP (2025); Abramed (2024); FactSet in February 10<sup>th</sup>, 2026. Notes: (1) Considers total gross revenue of ANAHP member hospitals; (2) Considers revenues of Abramed members; (3) Net income for 2022 and 2023 considers the standalone financial statements of Bradesco Gestão de Saúde, plus the minority interest share of Odontoprev's net income; ROAE considers Bradesco Gestão de Saúde, excluding tax benefits from interest on equity (JCP) payments; (4) Considers Odontoprev's net income for 2025



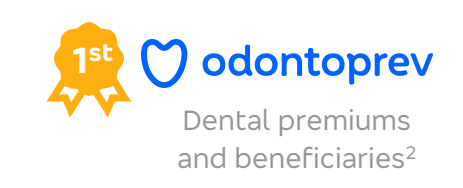
# Strategic ambition to deliver maximum value to all the Company's stakeholders through:



**Sustained growth, sustainable profitability, and a robust capital structure to enable strategic investments and recurring dividends**

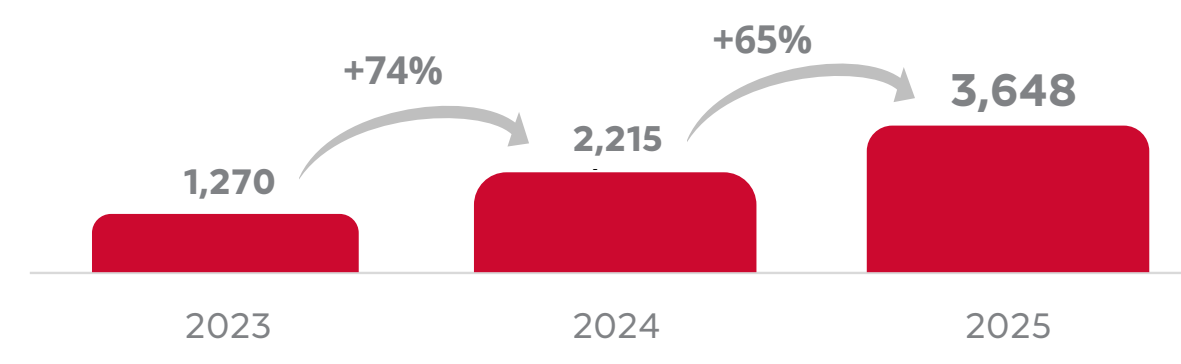


**Optimization of the portfolio of Ecosystem companies and products, with leading positions in health insurance, dental plans, diagnostic medicine, and hospitals**



**Expansion of maturing business units, enabling the sustainable growth of the Ecosystem's earnings**

Evolution of contracted beds – Atlântica (#)



**Fostering the development and creation of new businesses in the healthcare segment, enhancing asset integration and access to high-quality service**



**Improved access to capital markets to accelerate investments, M&A execution, and asset development**

Notes: (1) Market share based on premium revenue as of September 2025; (2) Market share based on number of beneficiaries as of September 2025; (3) Market share based on gross revenue for LTM 3Q25

# Transaction Summary



## Transaction Structure

- The transaction was negotiated and recommended by Odontoprev's Independent Special Committee
- Consolidation of Bradesco's healthcare operations into a single publicly listed vehicle
- Creation of **Brazil's most comprehensive healthcare ecosystem**, with ~R\$52 billion in revenue and ~R\$3.6 billion in net income<sup>1</sup>



## Resulting equity stake

- Resulting equity stake<sup>2</sup> of **8.65%** for Odontoprev's minority shareholders and **91.35%** for Bradesco
- Transaction gives dissenting Odontoprev shareholders the right to withdraw



## Governance

- Change of the corporate name to **Bradsaúde S.A.**
- Maintenance of the listing on the **Novo Mercado segment**
- **Recompositing of the free float** in accordance with B3/Novo Mercado regulations



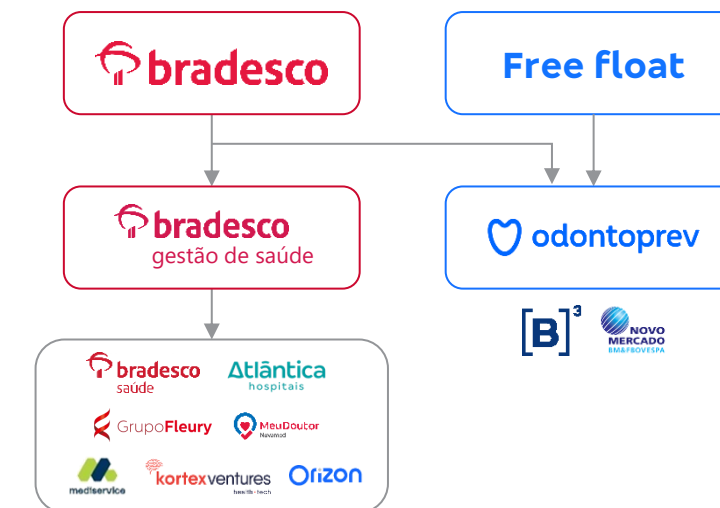
## Next Steps

- **Banco Bradesco EGM**
- **Odontoprev EGM**
- **Approvals from ANS**

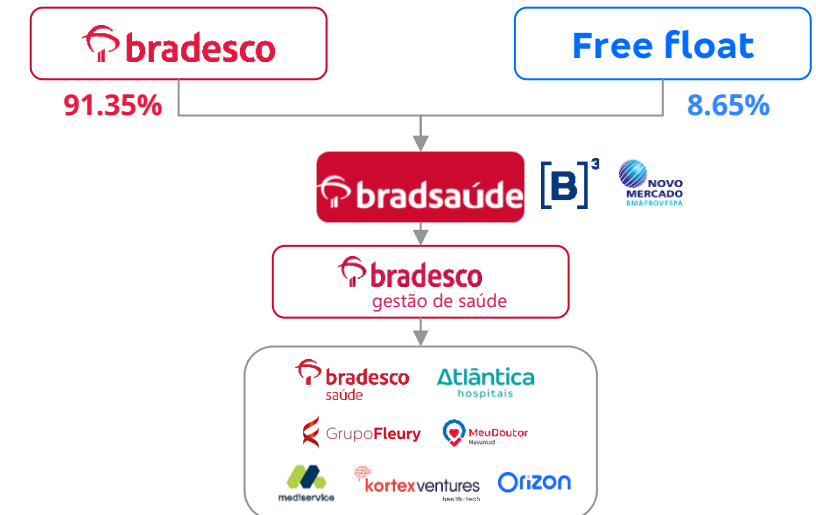


## Transaction structure overview

### Pre-transaction structure



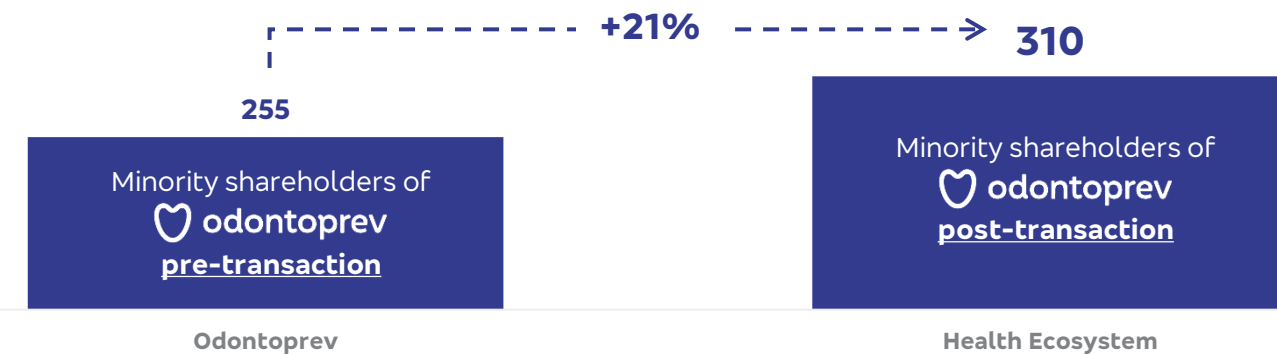
### Post-transaction structure



## Profit related to Odontoprev's minority interest

### Comparison of Net Income 2025 (R\$ mm)

Net income related to the participation of Odontoprev's minority shareholders



**Odontoprev's** net profit of **R\$550 mm**, representing a **46.4%** stake

Net profit of the **Ecosystem<sup>3</sup>** of **R\$3.6 bn**, representing an **8.65%** share

Source: Companies. Notes: (1) Considers premiums written by Bradesco Saúde, and premium and management fee revenues of Bradesco Saúde – Health Plan Operator and Mediservice; (2) Final ownership interest subject to the exercise of Withdrawal Rights by Odontoprev's minority shareholders; (3) Financial data reflect figures on a pro rata basis to the ownership interest held by the Healthcare Ecosystem. Considers Fleury's net income for LTM 3Q25

# Bradsaúde highlights



# The most comprehensive Healthcare Ecosystem in Brazil



## Integration that creates value

### 1 Private healthcare market with unique and diverse opportunities for value creation

- Direct access to a large private healthcare market with multiple growth drivers in a diverse ecosystem
- Strategic moment with potential for consolidation and partnership with major players

### 2 Robust and strategic healthcare platform

- Combining the largest network of dental plans with the country's leading healthcare ecosystem—insurance, hospitals, primary care, diagnostics, and healthtechs—generating greater perceived value, operational efficiency, and clear competitive differentiation

### 3 Unmatched growth potential powered by integrated one-stop-shop solutions

- The unique capillarity of the Bradesco Ecosystem expands the potential for offering dental products and enables the creation of integrated products
- Operational synergies enable better resource allocation and expand the capacity to invest in digital solutions

### 4 Unique combination of established businesses with accelerated growth initiatives

- Solid, established businesses that generate immediate results and significant synergy potential, combined with accelerated growth through new businesses, ensure a future of sustainable results for the Ecosystem

### 5 Maintaining the highest level of corporate governance

- Governance in line with the Novo Mercado rules, with an independent board and committees, ensures transparency, financial discipline, and an absolute focus on development and innovation in the healthcare sector

### 6 Multiple avenues for value creation

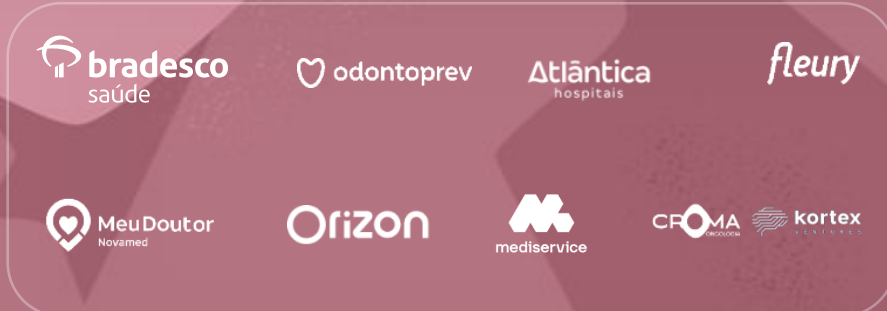
- Creation and customization of products with high distribution potential in the banking and insurance channel in strategic segments (e.g., SMEs)
- Intensification of the development of digital solutions, using data, artificial intelligence, and interoperability
- Strategic investments in hospital networks and partnerships with industry leaders (Atlântica Hospitais)
- Easier access to capital markets to accelerate new investments, M&As, and development of proprietary assets



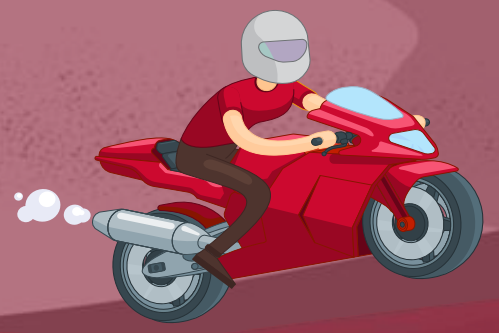


# Bradsaúde was created as an ecosystem with clear competitive advantages for growth and value creation

An open ecosystem that connects what matters — data, banking reach, and brand trust — to create a virtuous cycle: a superior experience for clients, a more efficient practice for physicians, a high-performance environment for employees, and solid, recurring financial results for investors



Independent service providers



**CAPILLARITY** of Bradesco's distribution channels



Strong and recognized **BRAND** throughout the country



**UNIQUE KNOWLEDGE** of the particularities of each market in Brazil



**BROAD BASE** of beneficiaries allowing for significant cross-selling opportunities





Improved Bradesco Saúde operational performance led to greater Ecosystem profitability in the last years...

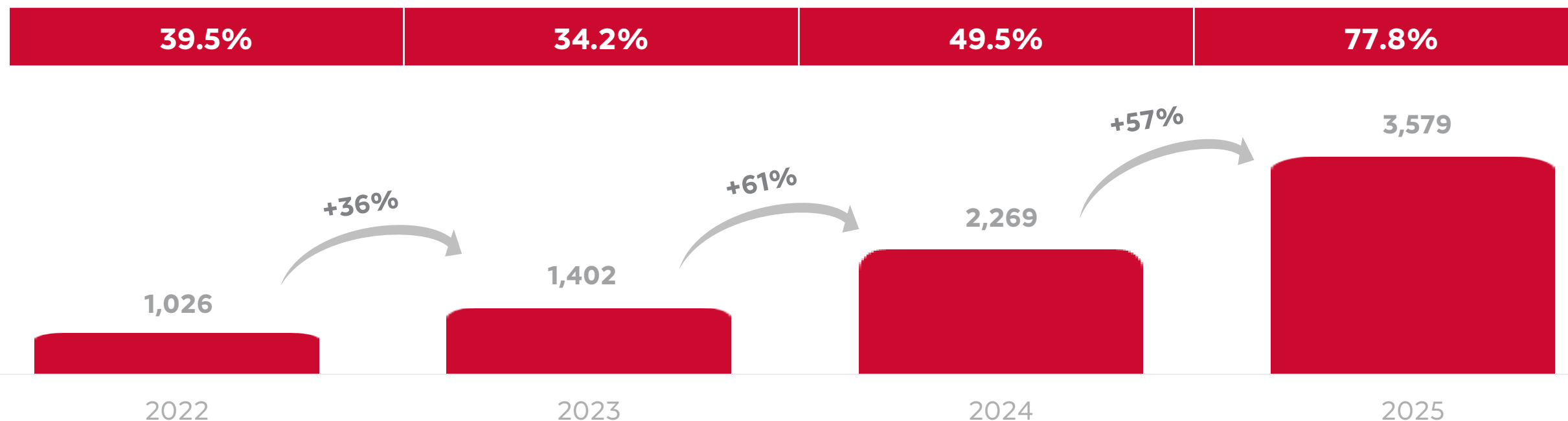


## Ecosystem net income<sup>1</sup>

Ecosystem net income CAGR (2022 – 2025)

**51.7%**

**bradesco** Ecosystem Net income share  
saúde



... at the same time, maturing of emerging business units has increased



# Strong growth avenues to sustain value creation across all Ecosystem

## Multiple growth opportunities across all health segments



Leveraging Bradesco's banking and insurance channels for the offering and **distribution of dental products bundled** with other products, **enhancing customer value perception** and ecosystem profitability



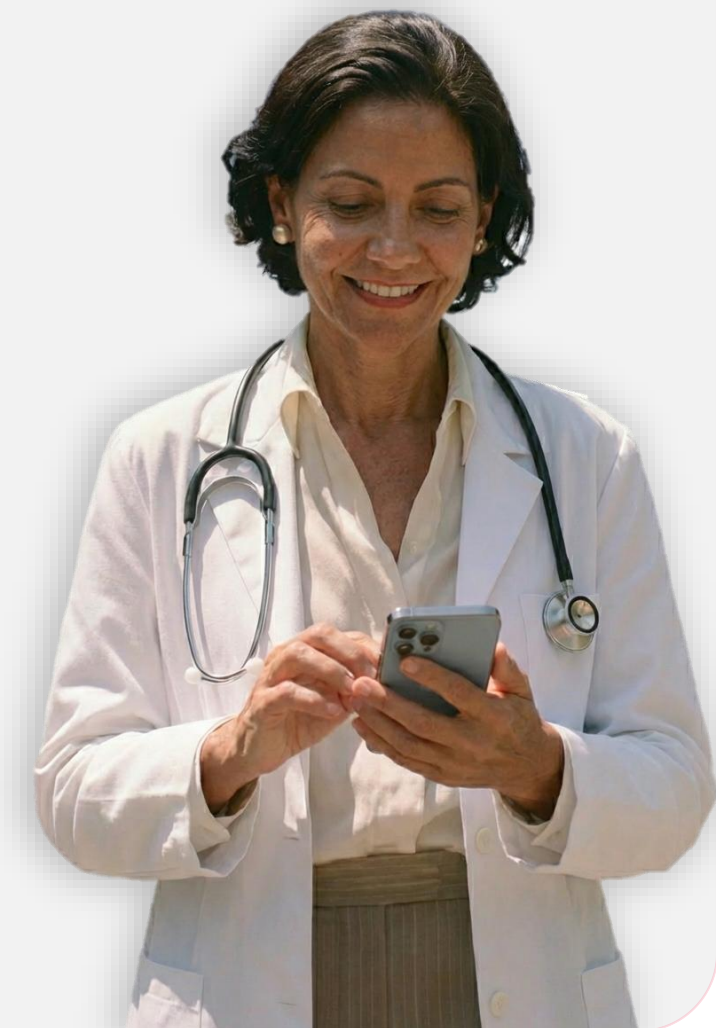
Expansion of **diagnostic medicine coverage**, strengthening of the proprietary primary care network and oncology segment



**Scaling strategic investments** and partnerships throughout the healthcare value chain, with strong margins and **enhanced access to capital markets**



**Enhanced product customization** and a broader **digital footprint** for Bradesco Saúde, supported by partnerships with healthtechs and startups



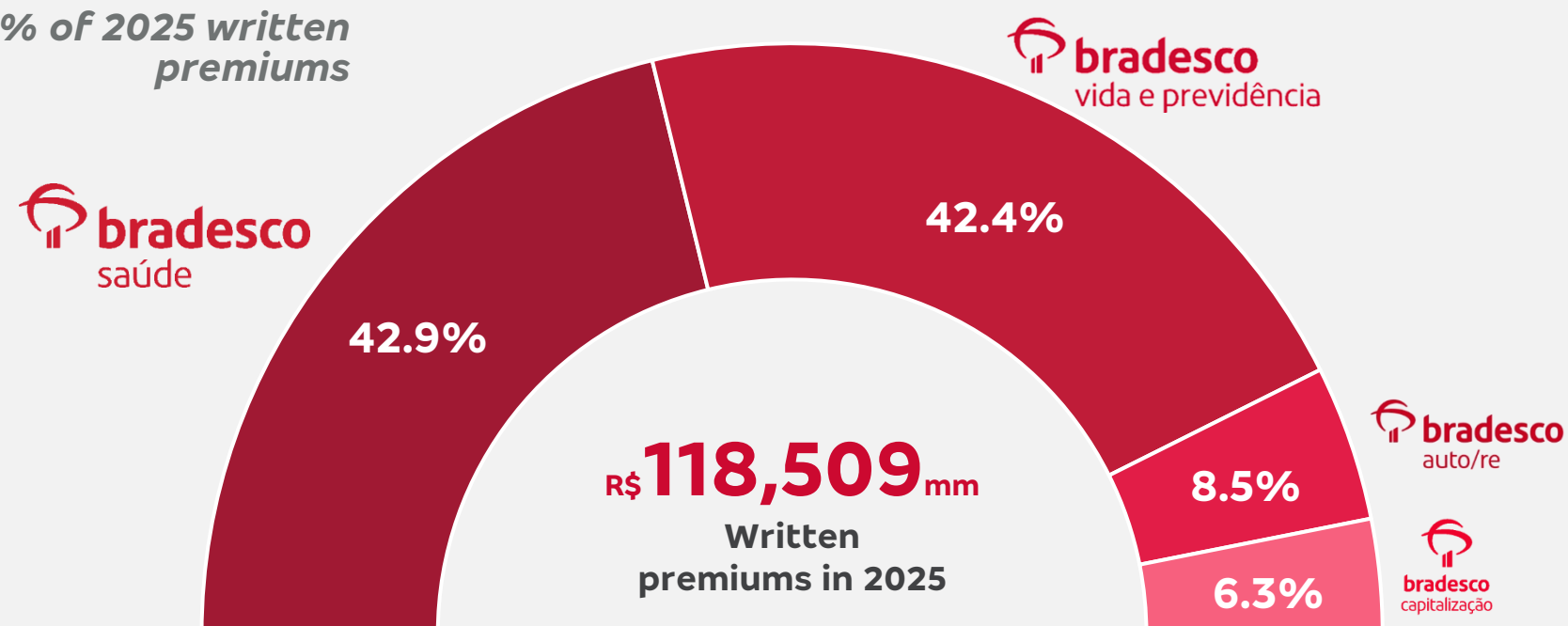


# Where we come from: Bradesco Seguros

Founded in 1983 through the acquisition of Atlântica Boavista and the undisputed leader in the insurance sector

## Bradesco Saúde is part of a comprehensive insurance group

% of 2025 written premiums



## With strong profitability and an unparalleled scale

**+R\$10 bn**

Net income  
2025

**+R\$47 bn**

Shareholders' equity  
2025

**21.9%**

ROAE  
2025

**bradesco**  
seguros

## Ranking per segment



Health



Dental



Life



Capitalization



Private  
pension

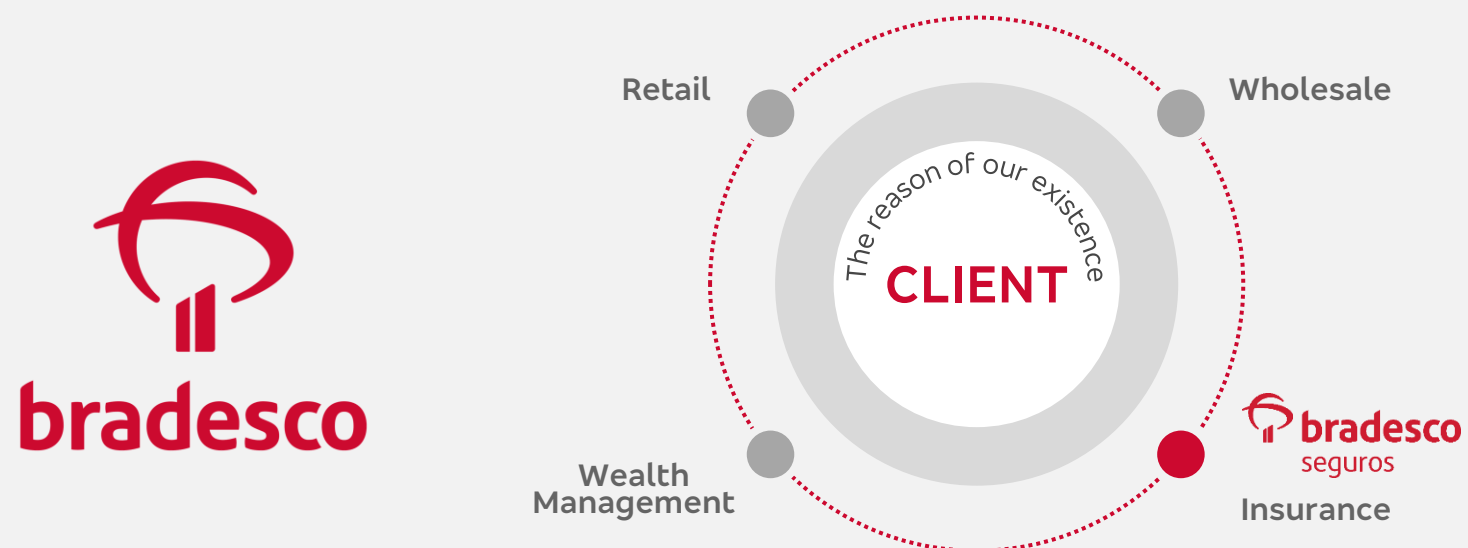


Auto




# Backed by the leading financial group in Brazil: Banco Bradesco

## One of the largest financial conglomerates in Latin America



# Unmatched ESG DNA: Fundação Bradesco is one of the most relevant education sponsors in the region

4Q25 Highlights

 +R\$ **1,089** billion  
Expanded Loan Portfolio








 +**74** million  
Clients

 +R\$ **209** billion  
Market Cap.<sup>1</sup>

 +**4** thousand  
Branches

 +R\$ **24.7** billion  
2025 Net Income<sup>2</sup>

 +**3.5** trillion  
Funds Raised and Managed

 fundação bradesco	Controlling shareholder of Banco Bradesco	<b>40</b> schools present in all states and DF	
	+R\$ <b>10.6</b> billion invested in the last 10 years		+ <b>42</b> thousand students
		+R\$ <b>1.5</b> billion Investments in 2025	

# Business units overview



# Bradesco Saúde: Brazil's largest health insurance provider<sup>1</sup>

Bradesco Saúde offers a wide range of products and a differentiated service network with its own ecosystem and state-of-the-art accredited units

★ **Industry leader** in market share<sup>1</sup>

Repeated winner of **brand recognition** awards in the Medical Assistance and Health Insurance sector

💰 **Significant share in the premium segment**, with high average ticket price

📈 **Operational improvements drove profitability growth**

🏪 **Mediservice and Operadora de Planos<sup>2</sup>**  
Ecosystem companies dedicated to **group medicine, operating group** health and dental plans

**+ 3.9 mm**  
Beneficiaries 2025

**+R\$ 46 bn**  
Premium 2025<sup>3</sup>

**~R\$ 3 bn**  
Net Profit 2025<sup>4</sup>

**+R\$ 10 k**  
Premium / Beneficiary 2025

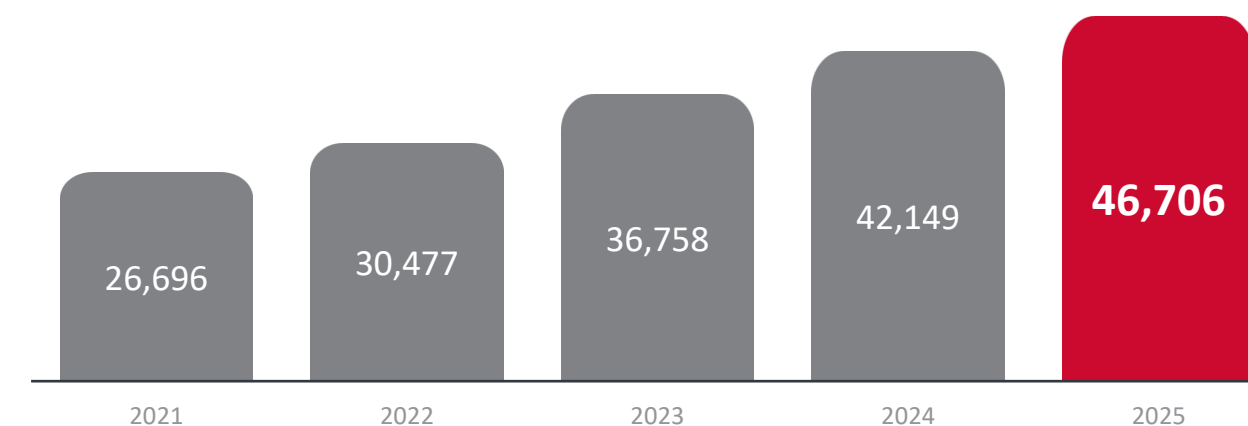
**+31 p.p.**  
ROE expansion from 2022 to 2025

## 📈 Financial and operational highlights

### Written premiums<sup>3</sup>

R\$ million

CAGR 21-25: 15.0%

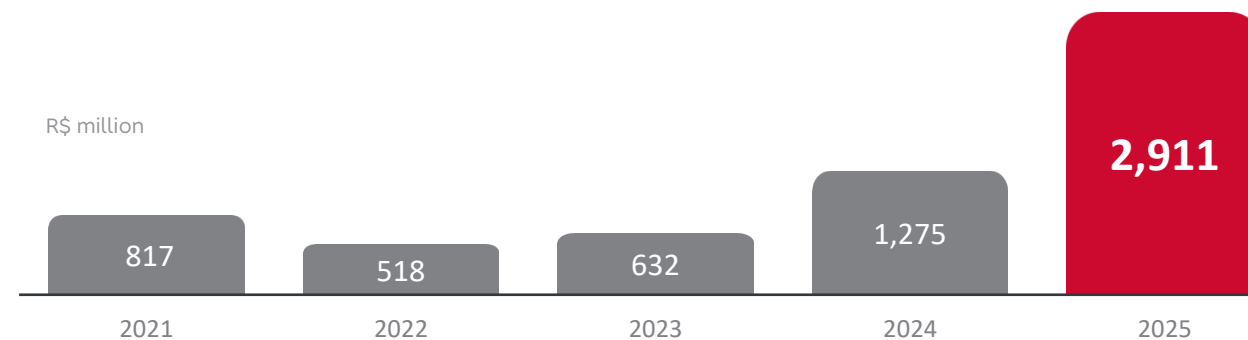


### Net income and ROE<sup>4</sup>

%

9% 6% 6% 17% 37%

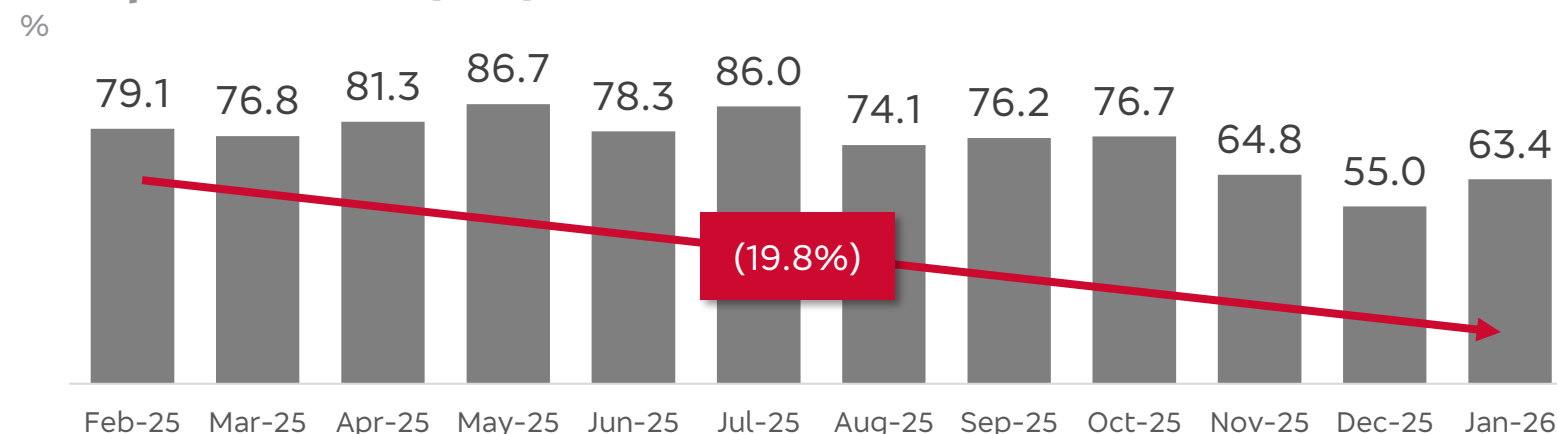
R\$ million



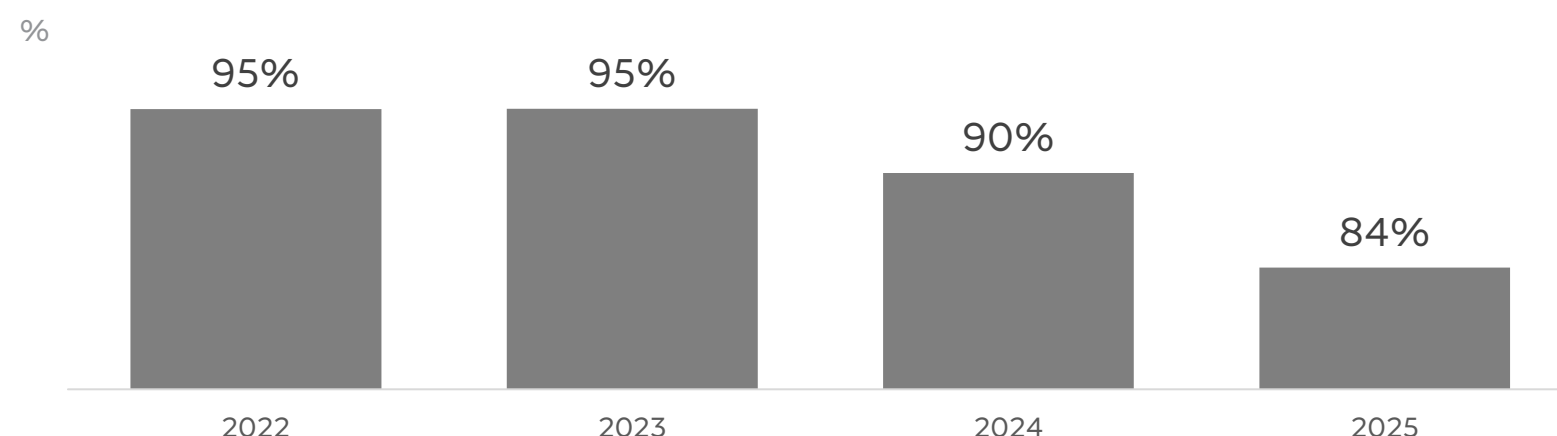
Source: Bradesco Seguros; SUSEP. Notes: (1) Based on ANS ranking by gross revenue for 9M25; (2) Bradesco Gestão de Saúde not consolidated in Bradesco Saúde; (3) Based on premiums issued by Bradesco Saúde and revenue from consideration and administration by Bradesco Saúde – Operadora de Planos and Mediservice; (4) Considers Bradesco Saúde (excluding equity income), Bradesco Saúde – Operadora de Planos and Mediservice

# Bradesco Saúde: financial and operational excellence reflected in indicators improvement

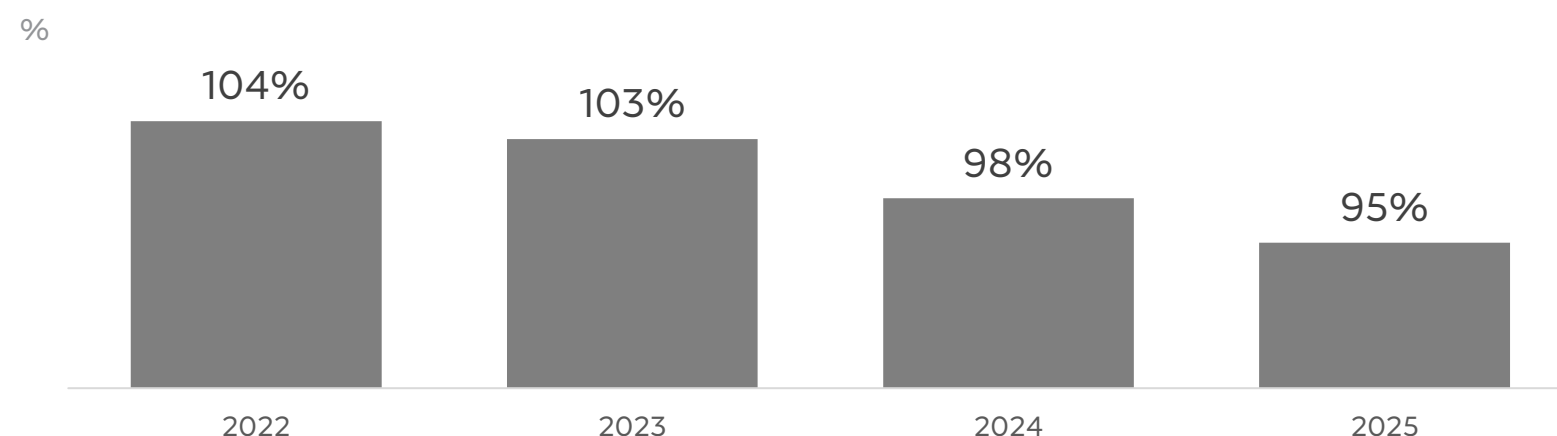
Complaint index (IGR)<sup>1</sup> Bradesco Saúde



Loss ratio



Combined ratio



Source: Bradesco Seguros. Note: (1) Índice Geral de Reclamações



**Líderes da Saúde (2025)**

Bradesco Saúde secured first place in the **“Best Health Insurance Operator”** category for the third consecutive year



**MIT Technology Review (2025)**

For the third consecutive year, Grupo Bradesco Seguros has been named one of the **most innovative companies** in Brazil



**Insurance Corp Awards (2025)**

Grupo Bradesco Seguros won **three categories** at the award



**Valor 1000 (2025)**

Bradesco Saúde topped the **“Largest Health Plans”** ranking



# Bradesco Saúde: 100% digital experience



**technology and innovation that  
redefine the experience of  
companies and individuals**



## APPLICATION AND LOGGED-IN AREA OF THE WEBSITE

Exclusive channels for Bradesco Saúde beneficiaries, with health plan information



## DIGITAL HEALTH: TELEMEDICINE

Remote consultations with doctors and specialized professionals, by appointment



## LABORATORY TESTS AT HOME

Scheduling laboratory tests with Beep Saúde and home collection



## PSYCHOLOGY ONLINE

Easy access to psychologists through Bradesco Saúde's digital channels

**Bradesco Saúde offers 100% digital solutions that make everyday life easier for insurance companies with prompt service and availability**



### 100% digital

Requesting and tracking reimbursement for medical appointments



### Password status

Check password status for procedures that require prior coverage verification



### Virtual card

Agility and security in serving beneficiaries in the referral network



### Novamed Appointments

Integrated system for primary care, with usage statements and procedure authorizations



### Referenced locator

Hospitals, doctors, clinics, and laboratories on a single screen

**Digital environment reinforced by robust security layer**



# Bradesco Saúde strategic pillars

 Market recognition and growth in recent years stem from three pillars of management:

## Beneficiary Management

Promotion and prevention  
Population analysis  
Beneficiary engagement



Set of **special services** for policyholders



**Prevention** program approved by ANS



Strategic relationship with **regionalized support**

## Primary Care

Decisive and effective  
Care management and coordination



Strengthening the **doctor-patient** relationship and service **quality**

**Programa TEA**

Accreditation of partner clinics to facilitate care and **minimize claims**

## Efficiency and Quality

New compensation models  
Encouraging quality care



**Centralization** of OPME<sup>1</sup> delivery and direct purchase of medicines



Access to excellent hospitals at **affordable costs** within the referral network

# Odontoprev:

undisputed leader in the dental insurance segment

**1987**

Year of Foundation

**+2,500**

Municipalities Served

**+27,000**

Accredited dentists



**Leader in dental plans in Brazil**, with approximately 9 million beneficiaries



Services cater to large companies, small and medium-sized enterprises, as well as individuals



Listed on the **Brazilian Stock Exchange (B3)** in the Novo Mercado segment, with a market capitalization of +R\$6 bn



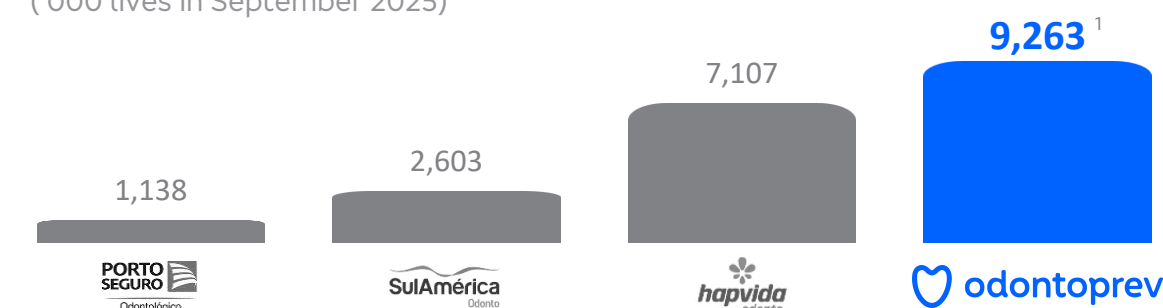
Robust governance structures, supported by leading shareholders



## Financial and operational highlights

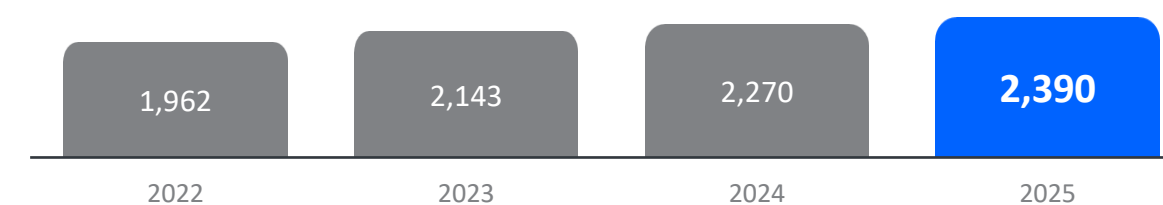
### Beneficiaries by dental plan provider in Brazil

('000 lives in September 2025)



### Net Revenue

R\$ million



### EBITDA and margin

%

R\$ million



## Benchmark brands



# Atlântica Hospitais

Vehicle solely positioned for investment in hospitals and services, with over 3,600 contracted beds and partnerships with the largest chains in the country



Founded in 2021, focused on developing its own integrated network of hospitals of excellence in regions with the highest demand for hospital assets



High-quality network with personalized service and intensive use of technology



Projects between R\$400 and 600 million for large-scale construction



R\$4.5 bn in investments committed over the last five years, creating the fourth largest network in terms of number of beds in Brazil

REDE D'OR



Strategic partnerships with industry leaders and above-average maturity of hospital units, equipped with state-of-the-art facilities

grupo  
santa

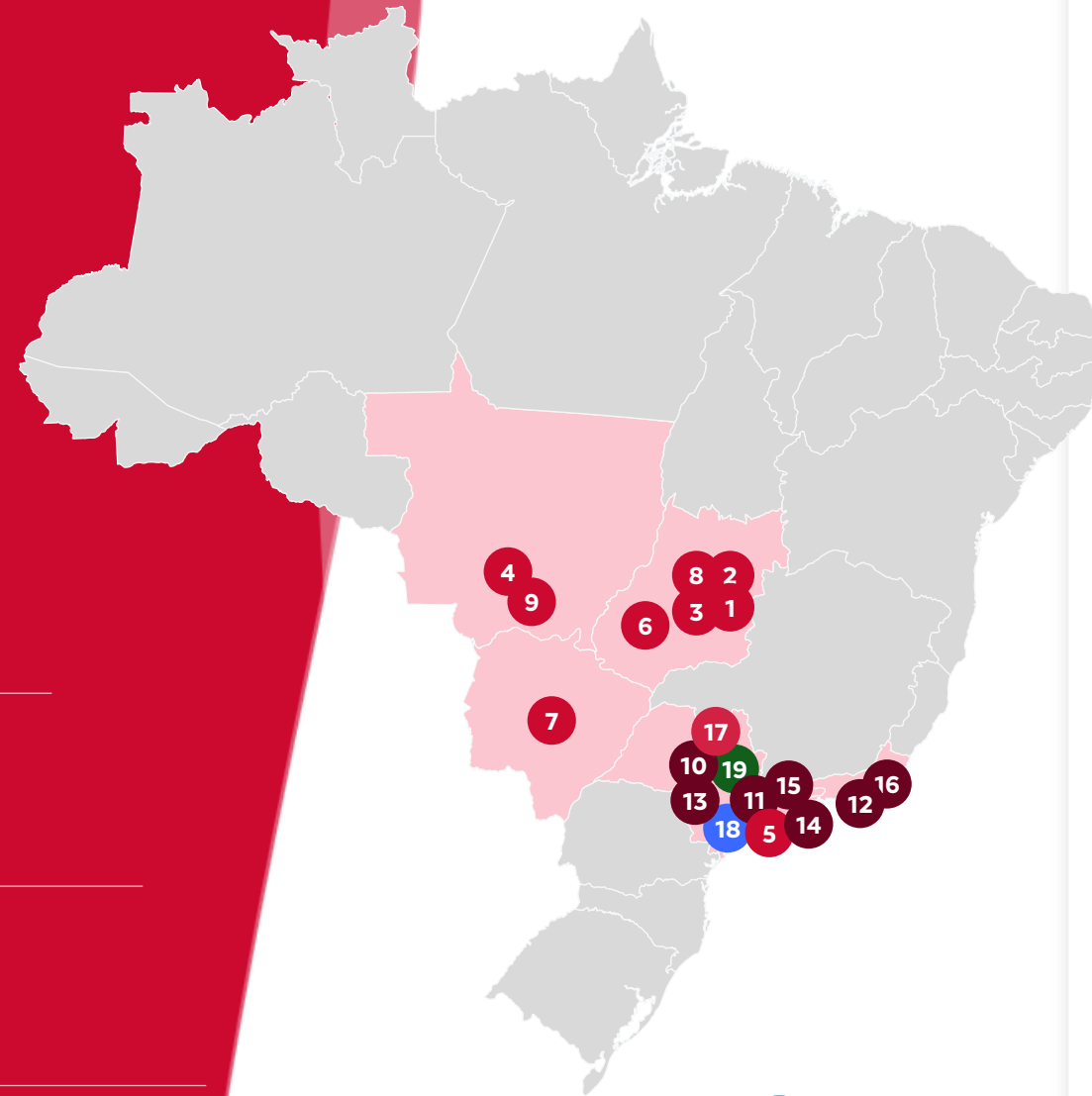
Track record in M&A, notably the acquisition of 20% of Grupo Santa in August 2023, +1,200 beds and revenues of +R\$1.8 bn in 2022



Ongoing expansion through acquisitions and strategic partnerships with leading players in the healthcare market



## Geographic location of Atlântica's assets



	Assets	# Total beds
1	Santa Lúcia Sul (DF)	412
2	Santa Lúcia Norte (DF)	212
3	Santa Lúcia Gama (DF)	205
4	Hospital Santa Rosa (MT)	178
5	Hospital Bauru (SP)	170
6	Ânima Centro Hospitalar (GO)	132
7	Hospital do Coração (MS)	85
8	Santa Lúcia Taguatinga (DF)	26
9	Hospital Ortopédico (MT)	20
10	Atlântica D'Or – Campinas (SP)	325
11	Atlântica D'Or – Guarulhos (SP)	268
12	Atlântica D'Or – Glória (RJ)	248
13	Atlântica D'Or – Alphaville (SP)	212
14	Atlântica D'Or – Maternid. (SP)	163
15	Atlântica D'Or – Taubaté (SP)	161
16	Atlântica D'Or – Macaé (RJ)	140
17	Atlântica D'Or – Rib. Preto (SP)	138
18	JV – Albert Einstein (SP)	302
19	JV – Mater Dei (SP)	251
	<b>Total</b>	<b>+3,600</b>

# Reference assets recently included in the partnership with Rede D'Or

## Atlântica + Hospital Maternidade Star



- Inaugurated in 2022, it was voted São Paulo's most beloved maternity hospital in 2025, according to Veja SP magazine
- Full focus on **women's health**
- **A benchmark in high complexity**, personalized care during pregnancy, childbirth, and postpartum
- Advanced diagnostics in **gynecology** and **fetal medicine**
- Beds distributed across the ICU, semi-intensive care unit, neonatal ICU, and private rooms
- The facility has eight rooms for natural childbirth and eight for surgical deliveries

## Reference in maternity care in São Paulo



**163**  
beds

**22**  
floors



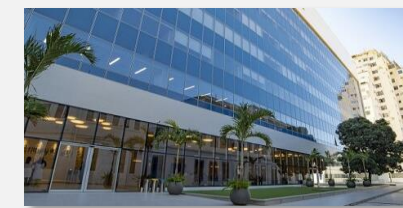
## Atlântica + Hospital Glória D'Or

- Since 2022, the hospital has been accredited by Joint Commission International (JCI), a certification that assesses international standards of quality and safety of care
- The unit has a medical center, imaging center, 24-hour adult, pediatric, orthopedic, and obstetric emergency care, perinatal care, inpatient unit, and intensive care unit
- The hospital occupies an area of 36,200 m<sup>2</sup>, with 22,000 m<sup>2</sup> of built area
- **Expansion of a new eight-story tower will** add 4,700 m<sup>2</sup> to the complex
- **With the expansion**, the unit is expected to reach **20 operating rooms** in a total of more than 27,000 m<sup>2</sup> of built area

## High-complexity hospital located in Rio de Janeiro

**248**  
beds

**13**  
Surgery rooms



## Partnerships for the construction and operation of hospitals and clinics with the most important players in healthcare

### Strategic partnerships with top-quality players

#### **Construction of a network of hospitals**

- JV for the construction and operation of high-complexity hospitals
- 6 operating units: **Hospital Macaé D'Or, São Luiz Alphaville, São Luiz Guarulhos, Hospital São Luiz Campinas, Glória and Maternidade**
- New projects under development and construction: **Taubaté** and **Ribeirão Preto**
- Estimated additional **1,600 beds**



#### **Construction of a hospital in São Paulo**

- Construction and operation of a high-complexity hospital with more than **300 beds** and over **30 medical offices**
- Operation scheduled to begin in 2029
- Vila Mariana, south side of **São Paulo**



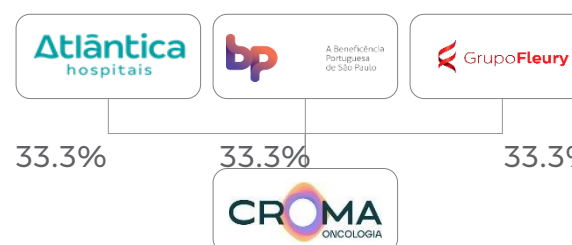
#### **Construction of a hospital in São Paulo**

- Construction and operation of a high-complexity hospital and maternity ward with more than **250 beds**
- Operation scheduled to begin in 2029
- Santana, northern part of **São Paulo**



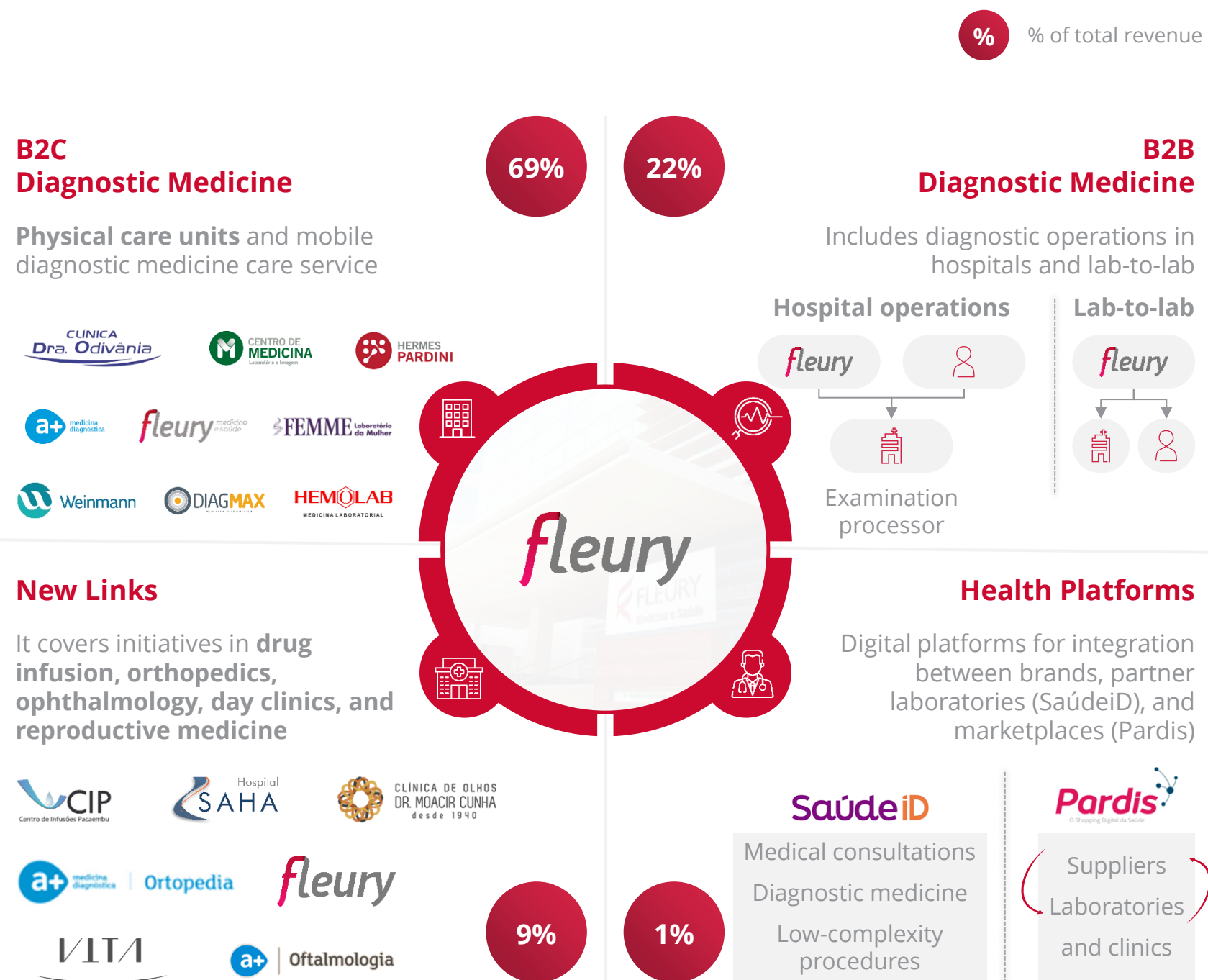
#### **Construction of oncology clinics**

- Construction and operation of **specialized oncology** clinics with a bundle remuneration model and interoperable data
- **Verticalized model**, present in **all stages of patient care**



# Fleury:

since 2009, Bradesco has been strengthening its consolidation as a minority shareholder in the company



With a stronger national presence, Fleury built an integrated system through acquisitions

**570**  
Diagnostic Medicine Units

**33**  
Units in the New Links segment

**+350 mm**  
Volume of 3Q25 LTM exams

**+85 mm**  
Volume of calls handled 3Q25 LTM

**R\$ 8.07 bn**  
Net revenue 3T25 LTM

**R\$ 2.08 bn**  
EBITDA 3T25 LTM

**1.0X**  
Net debt/EBITDA 3T25 LTM

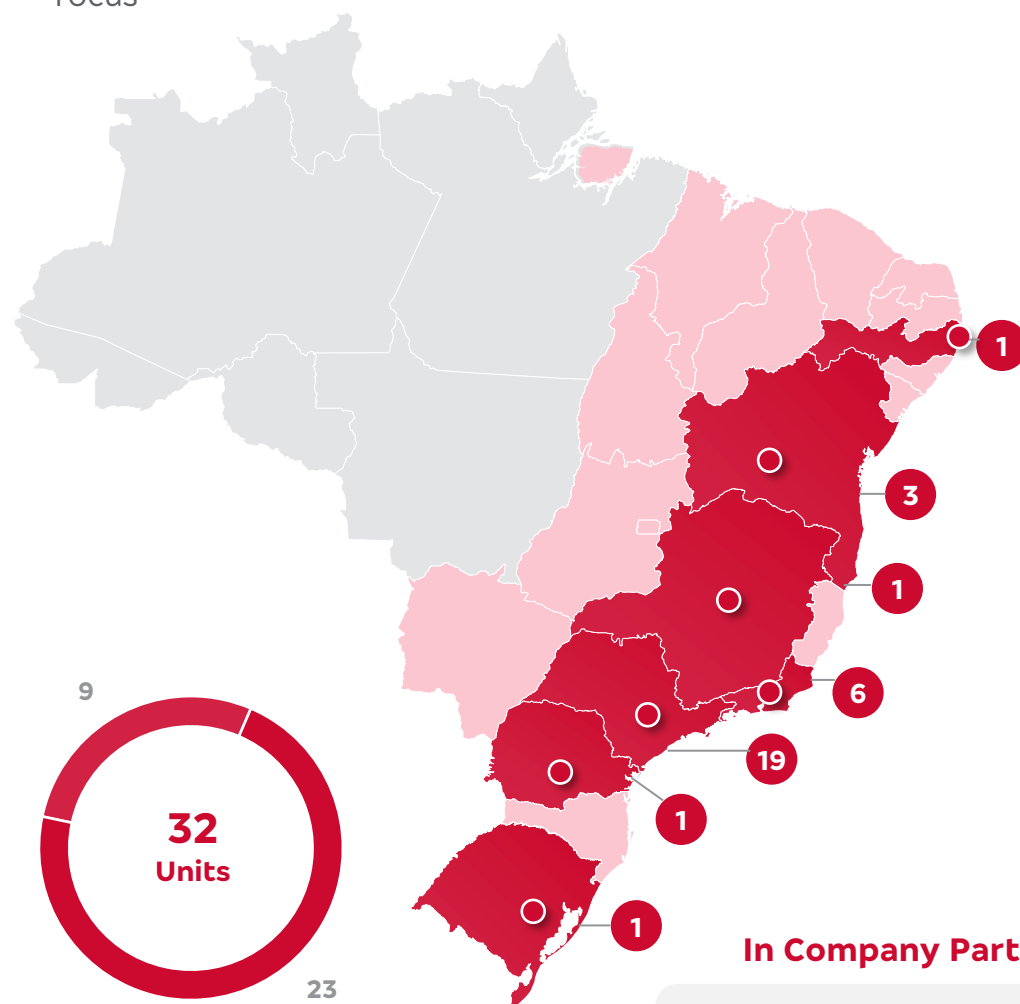
**25.8%**  
EBITDA 3T25 LTM



## Primary care network with proven quality of patient care

### Geographic presence

Network of 31 units focused on primary care with comprehensive and continuous care, standing out for its innovation, infrastructure, and patient focus



#### In Company Partners



## Key highlights

**+2.5 mm**

Elective procedures performed

**+300 k**

In-company services

**+R\$ 218 mm**

Net revenue 2025

**+43%**

CAGR Net revenue (2021-2025)

**+91.5**

NPS

## Services offered

Medical appointments

Diagnostic tests

Campaigns and lectures

Occupational medicine

Oncology treatments

Outpatient procedures

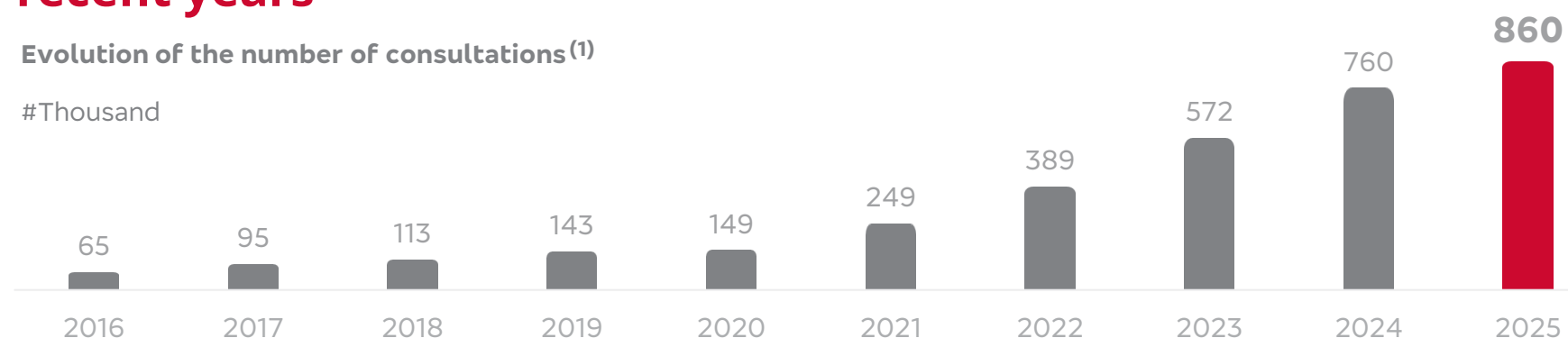
Administration of medications

Imaging exams

## Accelerated expansion of the network and consultations in recent years

Evolution of the number of consultations<sup>(1)</sup>

#Thousand



Innovative model of coordinated and comprehensive care for oncology procedures

**Key players in the healthcare market** have joined forces to build a **high-quality oncology network** at market-aligned prices



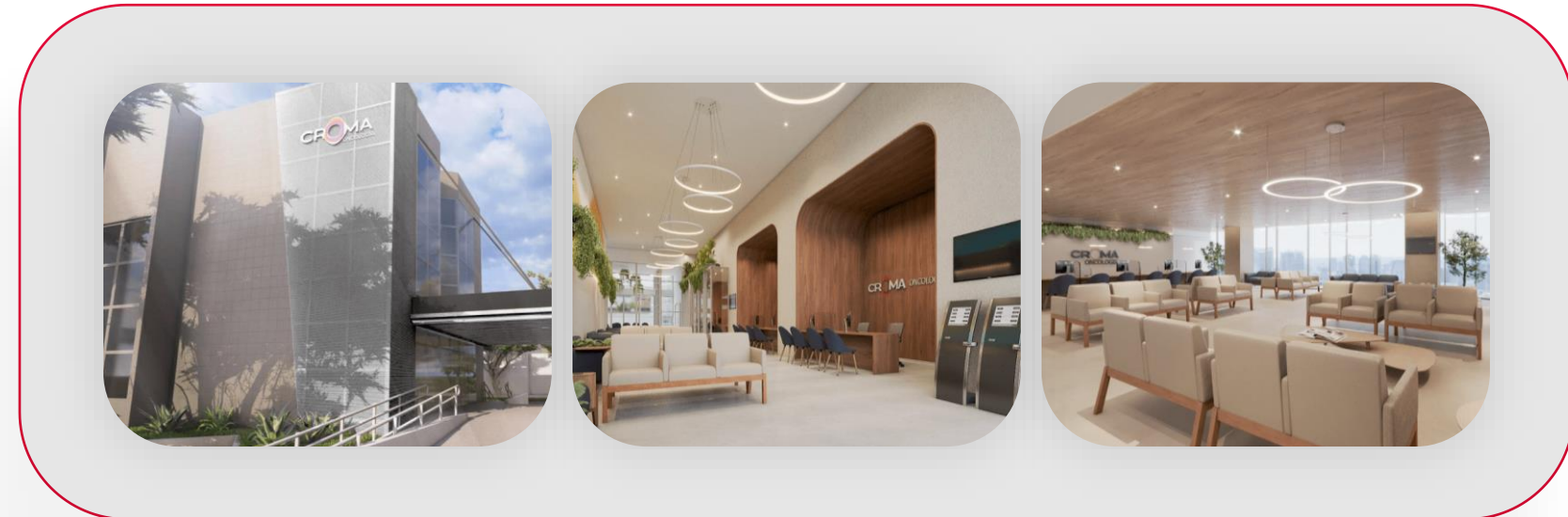
Wide geographic coverage, with **priority given to strategic locations** (14 clinics at maturity)

**Sustainability for operators** with predictable expenses and reduced waste, combined with diagnostics at earlier stages

**Treatment routine**



**High-quality clinics offering user convenience**



**Comprehensive care for cancer patients**



## Largest health data company in the market with unique solutions for supplementary health management

- 1** Founded in 1998, Orizon is a **healthtech** company specializing in medical intelligence, analytics and automation
- 2** The platform has +140 client operators, serving **+30 million people** through **+200,000 medical service providers** across over 14,000 pharmacies
- 3** **+R\$417 mm in net revenue** in 2025  
+25% CAGR in net revenue 2021 - 2025
- 4** **+150 million transactions** per year and +500,000 authorized or reviewed services per day, with an **NPS of 91.8**
- 5** Customer profile includes hospitals, health insurers, cooperatives, group medicine and self-management, pharmacies, and laboratories:

## 📍 Main segments



### Connectivity

Solutions to simplify the relationship between healthcare providers and patients

Platform for approval, billing and medical reconciliation



### Process transformation

Simplification of complex operations

Business Process Outsourcing services, medical billing analysis, electronic database management, and claims management for insurance companies



### Medical benefits

Discounts on medications and affinity programs for platform customers



### Health intelligence

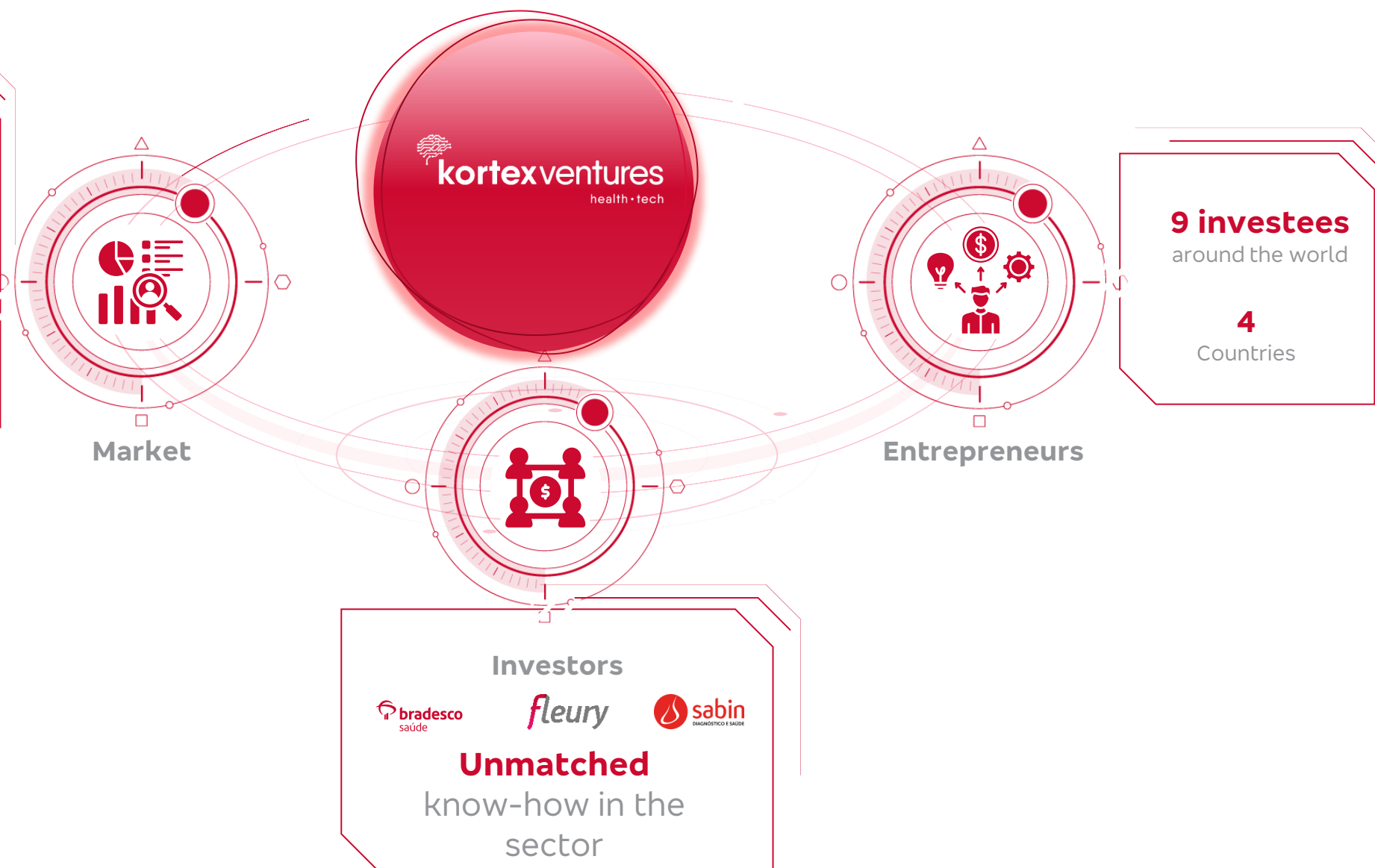
Dedicated research teams to support healthcare company analysis

**Corporate Venture Capital with an activist profile in the healthcare and technology sector to accelerate innovative businesses**

**Connects entrepreneurs to the various links in the healthcare chain, with investments that build long-term mutually beneficial relationships**

**Platform already connected to:**

- +8,000**  
Clinics and laboratories
- +4,500**  
Doctors
- +45**  
Hospitals



**Extensive track record of investments in the most innovative companies in the healthcare sector**

Biologix      bloomy ABA Therapy      Caveo

ISA SAÚDE      SiPhoX<sup>®</sup> HEALTH

nilo      NEURALMED

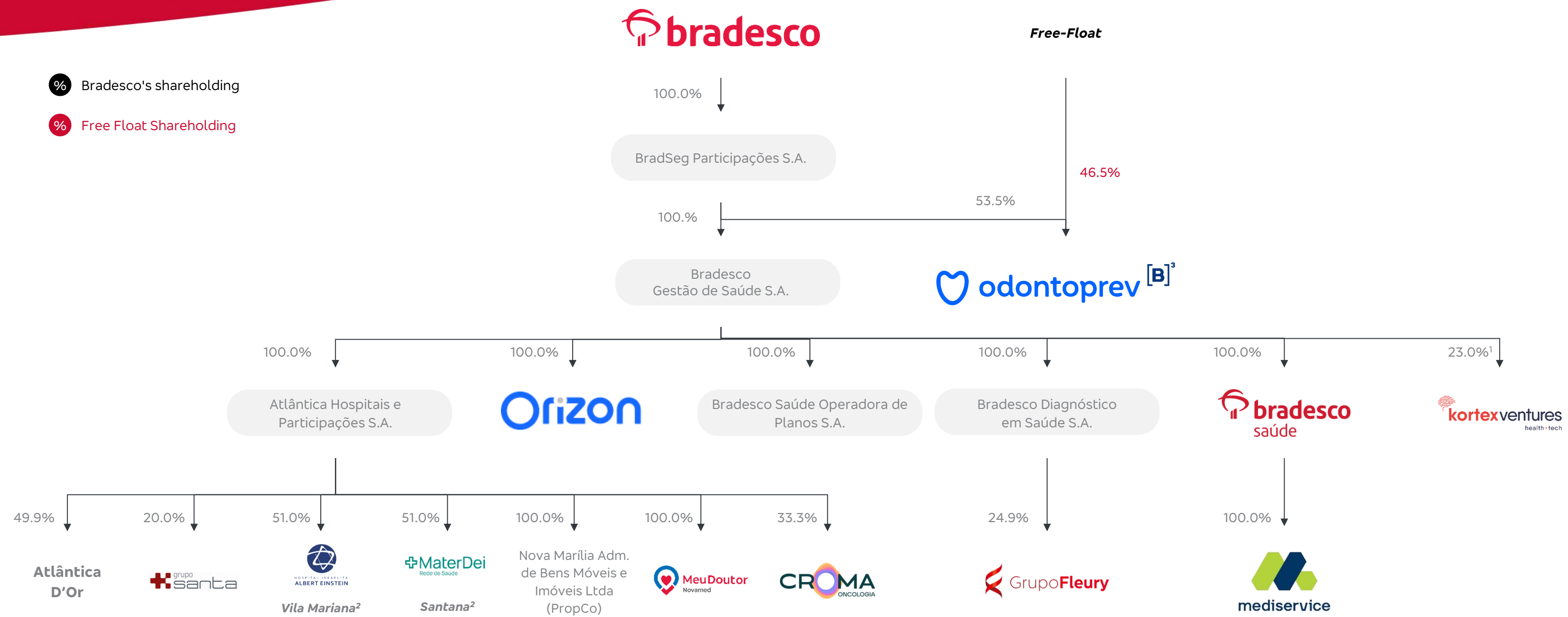
welbe Juntos, cuidamos de tu salud      sweetch

# Transaction Structure



# Illustrative Transaction structure

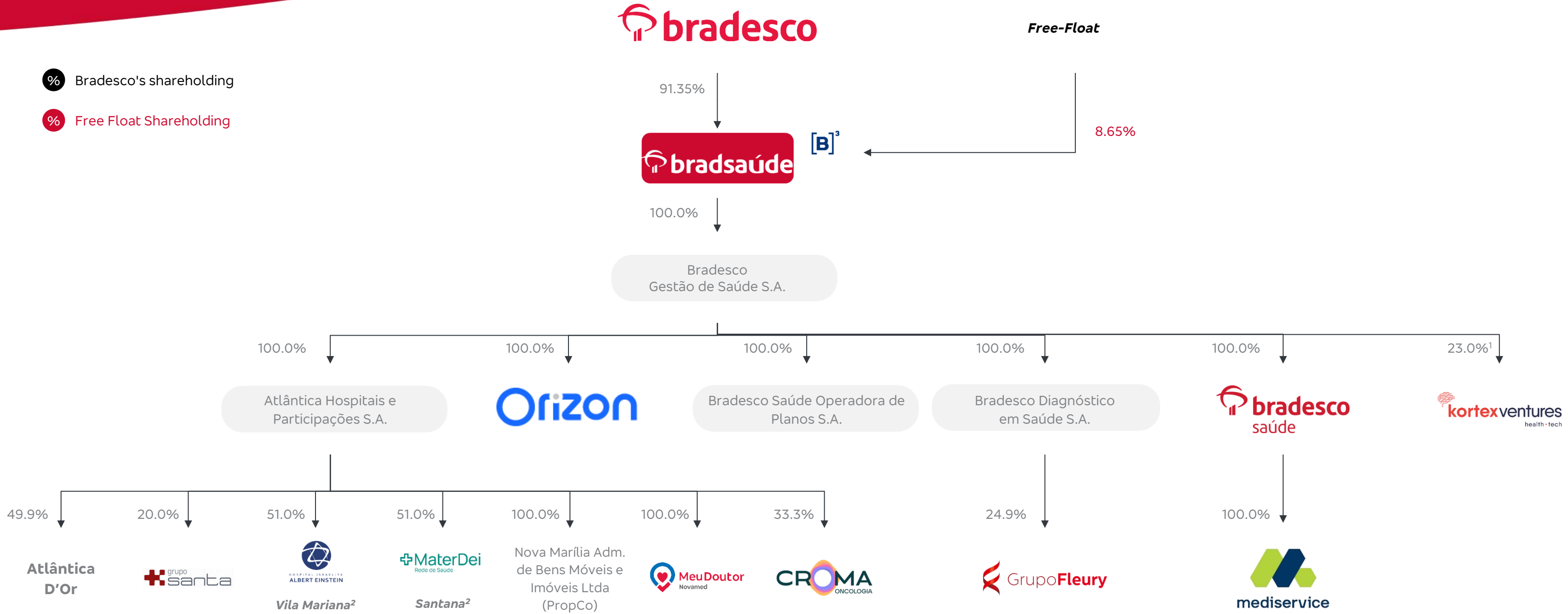
## Current corporate structure



Notes: (1) Financial investment in an equity investment fund; (2) Terms of the JV in the final stages of closing

# Illustrative Transaction structure

## Resulting corporate structure



Notes: (1) Financial investment in an equity investment fund; (2) Terms of the JV in the final stages of closing

# Macroeconomic projections



# Economic Scenario

## Main economic indicators

	2023	2024	2025e	2026e	2027e
GDP (%)	3.2	3.4	2.2	1.5	2.0
IPCA inflation (%)	4.6	4.8	4.3	3.8	3.4
IGP-M inflation (%)	-3.2	6.5	-1.1	3.5	3.6
Selic (%. year-end)	11.75	12.25	15.00	12.00	9.50
BRL (R\$/US\$. year-end)	4.84	6.19	5.50	5.35	5.40
Industrial production (%)	0.1	3.1	0.7	0.5	0.6
Real restricted retail sales (%)	1.7	4.1	1.6	1.6	3.3
CAGED - net employment creation (mn)	1.5	1.7	1.3	0.6	0.8
Unemployment rate (%. year average)	8.0	6.8	5.9	5.9	6.8
Real income growth (%)	7.4	5.6	4.7	3.8	3.5
Bank lending growth (%. year-end)	8.1	11.5	10.2	8.3	7.3
Trade balance –BCB (US\$ bn)	92.3	65.8	60.0	61.3	66.7
Current account balance (US\$ bn)	27.9	-66.2	-68.8	-71.4	-74.8
Public-sector primary result (R\$ bn)	249.1	-47.6	-55.0	-56.3	-3.3
Gross public debt (% of GDP)	73.8	76.3	78.7	84.6	88.2

## Disclaimer

---

This presentation may contain forward-looking statements. Such statements are not statements of historical facts and reflect the beliefs and expectations of the companies' management (Banco Bradesco S.A. and Odontoprev S.A.). The words "anticipates", "believes", "estimates", "expects", "forecasts", "plans", "predicts", "projects", "targets" and all similar words are intended to identify these statements, which necessarily involve both known and unknown risks and uncertainties. Known risks include uncertainties, which are not limited to the impact of competitive services and pricing, market acceptance of services, service transactions by the companies and their competitors, regulatory approval, currency fluctuations, changes in the service mix offered, and other risks described in the companies' reports. Forward-looking statements speak only in terms of the date they are made and Banco Bradesco S.A. and Odontoprev S.A. do not assume any obligation to update them in light of new information and/or future developments.



**bradsaúde**