



ARANDU  
— INVESTIMENTOS —

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

4T25 | Maio 2026

# Sumário Executivo



No 4T25, a Companhia concluiu o processo de reorganização societária, consolidando sua atuação como holding de investimentos com múltiplas plataformas operacionais.



O resultado de 2025 reflete a nova estrutura do Grupo, com receita líquida de R\$70,9 milhões (+18%) e lucro bruto de R\$64,1 milhões (+26%), com margem bruta de 90%.



As plataformas operacionais do Grupo sustentaram o crescimento da receita ao longo de 2025, refletindo a consolidação da nova estrutura operacional da Companhia.



O prejuízo consolidado de R\$ 459,7 milhões foi impactado principalmente pelo reconhecimento de impairment de ágio e investimentos no contexto da reorganização societária de 2025.



A Companhia encerrou 2025 com R\$ 90,9 milhões em caixa e aplicações financeiras, sem endividamento financeiro, patrimônio líquido de R\$ 116,2 milhões e estrutura de capital conservadora.

# DESTAQUES DO 4T25



RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 70,9mm**

18% vs 2024  
2024: R\$ 60,1mm

LUCRO BRUTO

**R\$ 64,1mm**

26% vs 2024

CAIXA

**R\$ 90,9mm**

vs R\$ 206 mm em dez/24

RESULTADO LÍQUIDO

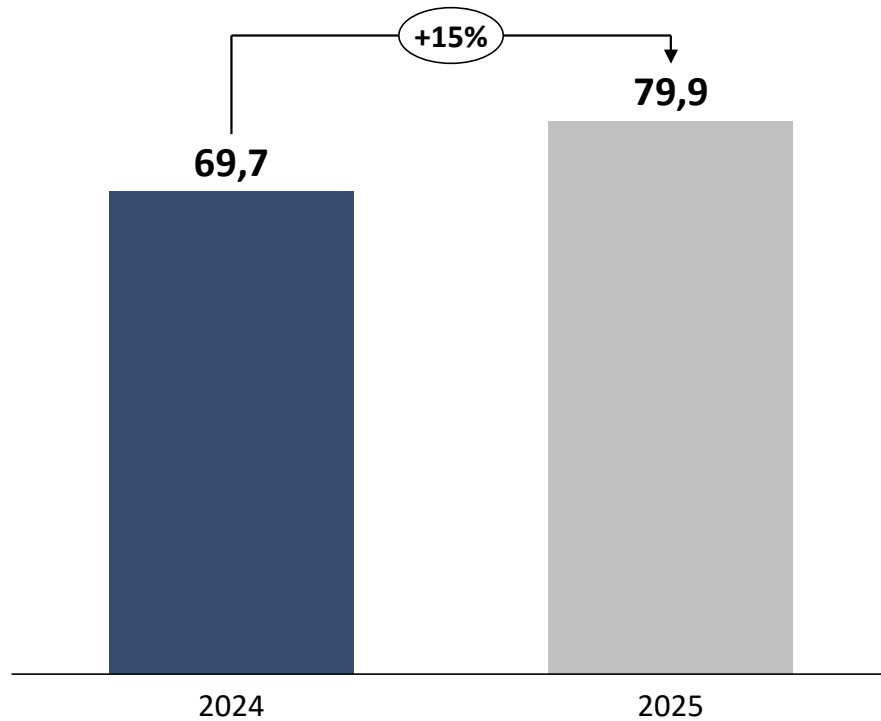
**R\$ -459,7mm**

2024: R\$33,7mm



# COMPOSIÇÃO DE RECEITA BRUTA

## Receita Bruta [R\$ milhões]

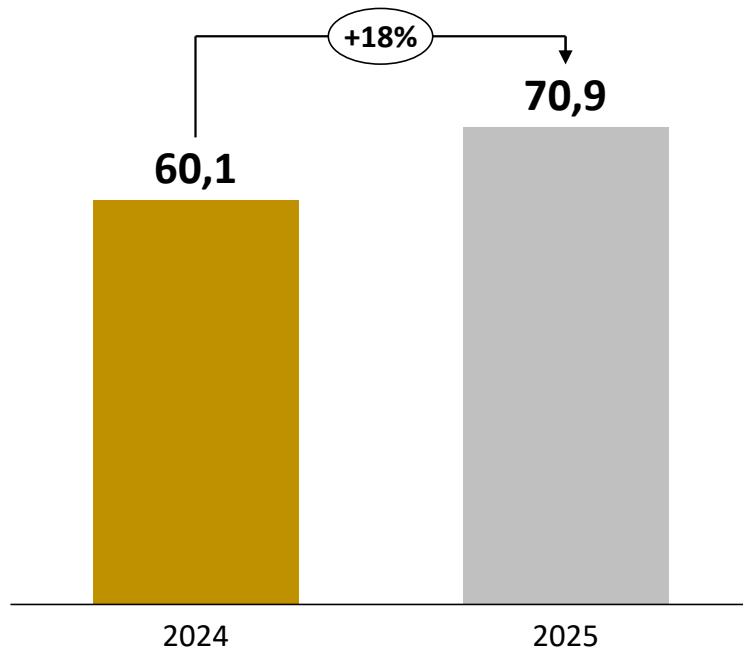


A receita bruta consolidada totalizou R\$ 79,9 milhões em 2025, crescimento de 15% em relação a 2024, refletindo a nova estrutura operacional e societária do Grupo após a reorganização concluída ao longo do exercício.

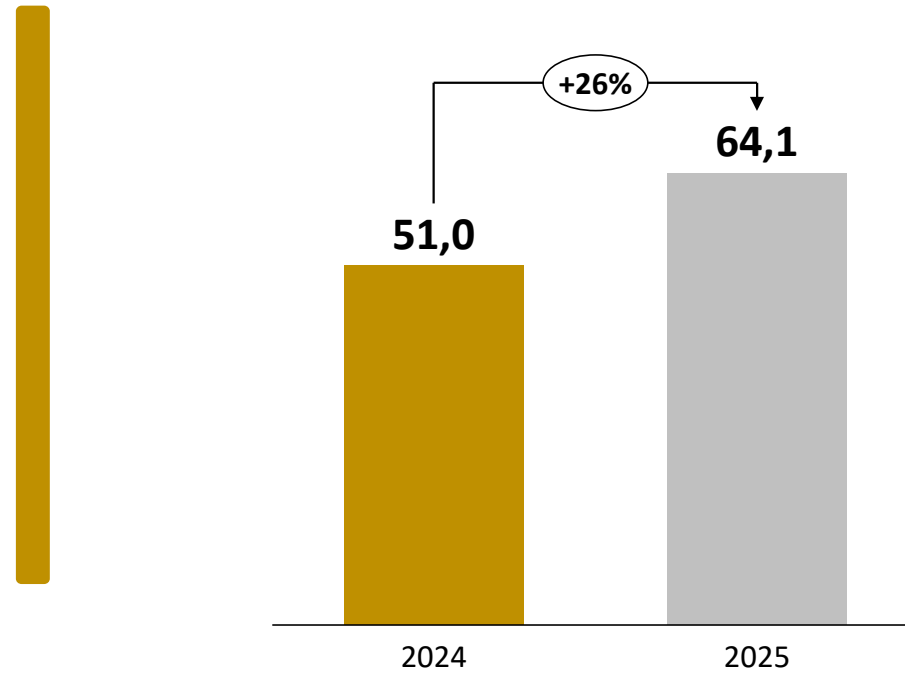
# RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

Em 2025, a receita líquida consolidada totalizou R\$ 70,9 milhões (+18% vs. 2024), enquanto o lucro bruto atingiu R\$ 64,1 milhões (+26%), com margem bruta de 90%. Os resultados refletem a nova estrutura operacional do Grupo após a reorganização societária concluída ao longo do exercício.

**Receita Líquida**  
[R\$ milhões]



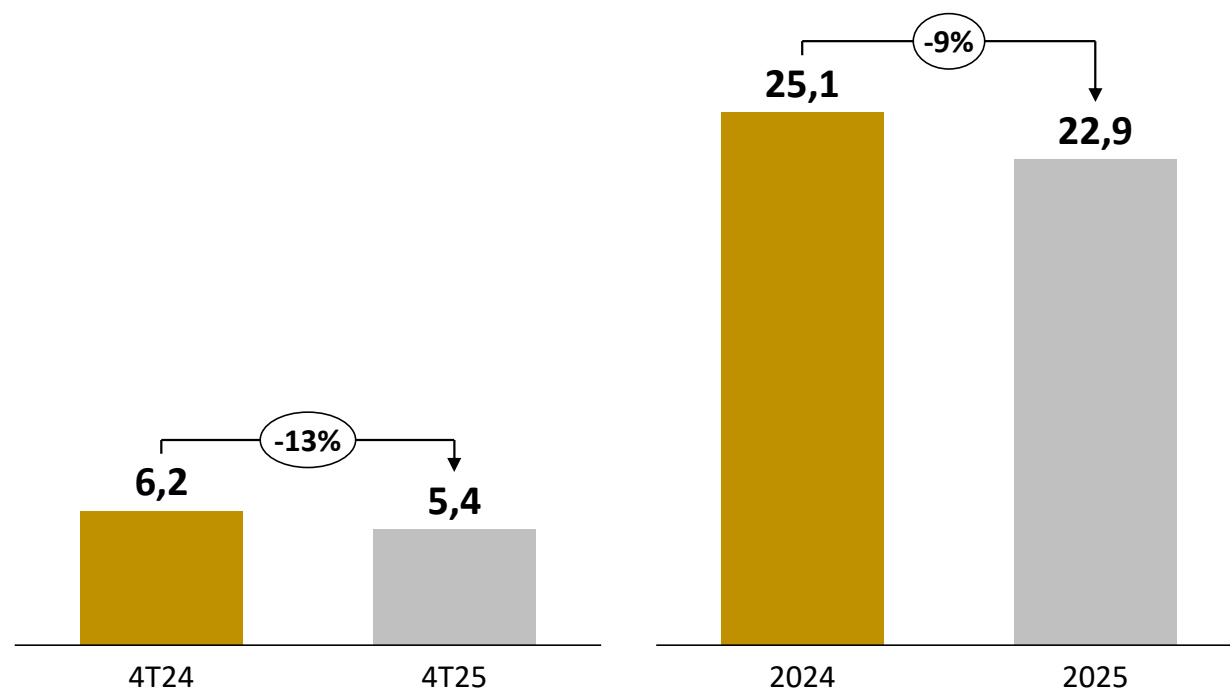
**Lucro Bruto**  
[R\$ milhões]



# DESPESAS COMERCIAIS E MARKETING

## Despesas Comerciais e Marketing

[R\$ milhões]



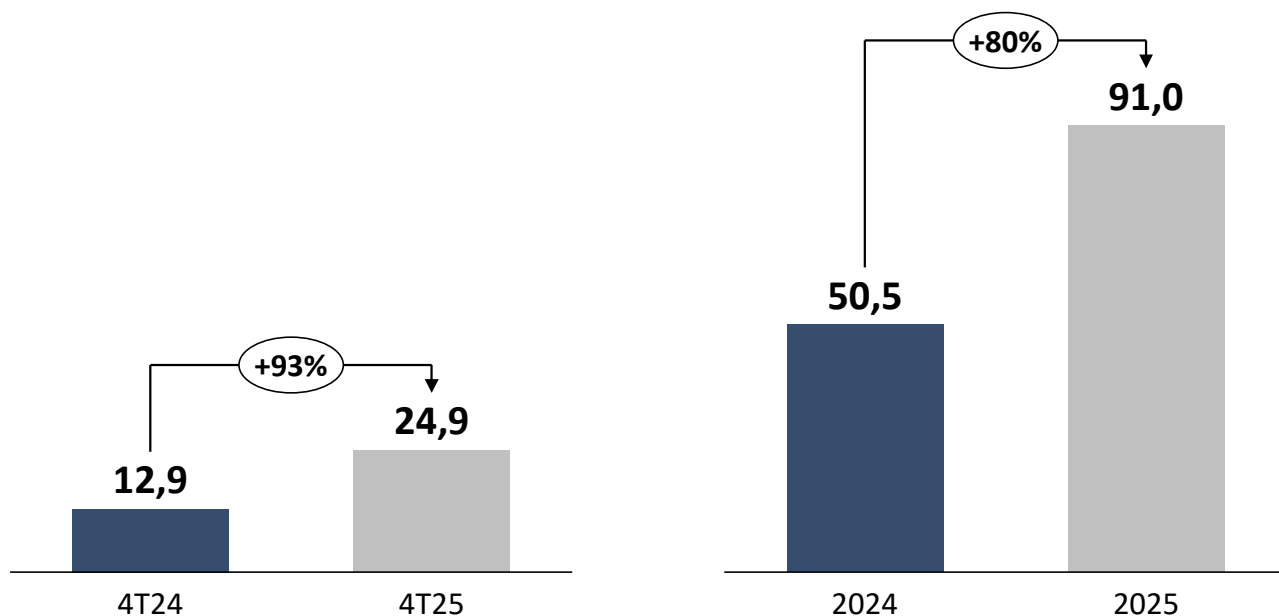
No 4T25, as despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 5,4 milhões, redução de 13% em relação ao 4T24.

Em 2025, as despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 22,9 milhões, redução de 9% em relação a 2024.

# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

## Despesas Gerais e Administrativas

[R\$ milhões]



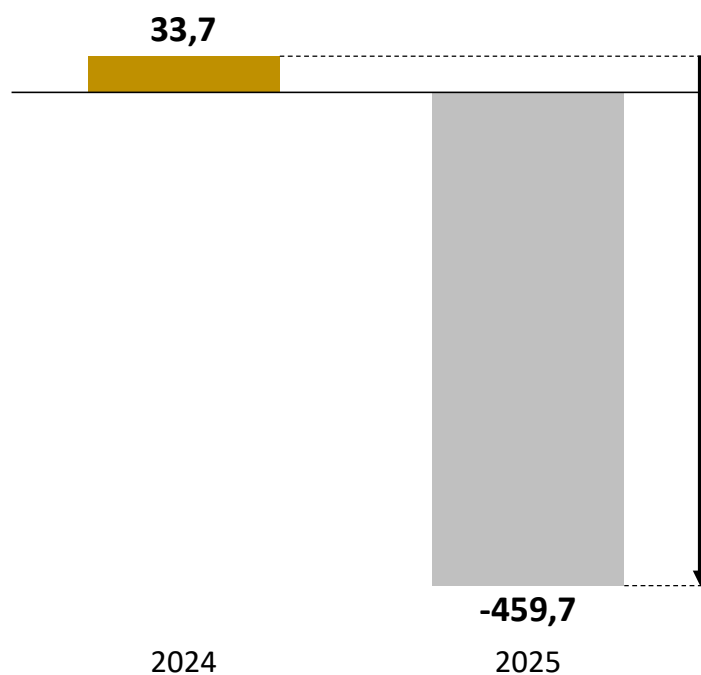
No 4T25, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 24,9 milhões, crescimento de 93% em relação ao 4T24.

Em 2025, as despesas G&A somaram R\$ 91,0 milhões, aumento de 80% frente a 2024, refletindo principalmente a ampliação do perímetro de consolidação e os efeitos da reorganização societária conduzida ao longo do exercício.

# RESULTADO LÍQUIDO

## Resultado Líquido

[R\$ milhões]



- Em 2025, a Companhia registrou prejuízo líquido de R\$ 459,7 milhões, impactado principalmente pelo reconhecimento de perda por impairment no montante de R\$ 385,6 milhões.

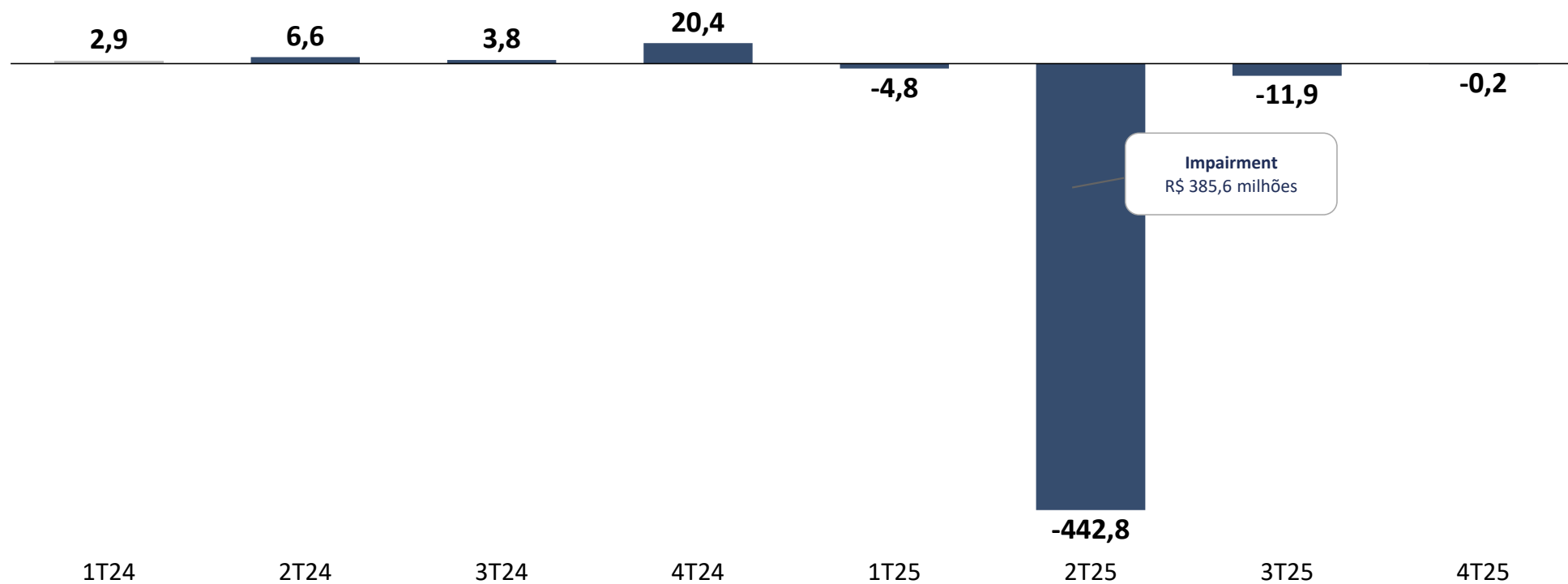
- Excluindo os efeitos não recorrentes registrados no exercício, o prejuízo líquido ajustado seria de R\$ 74,1 milhões.

- O resultado do exercício reflete os efeitos da reorganização societária conduzida ao longo de 2025, incluindo a revisão do portfólio de investimentos e a redefinição do perímetro de consolidação do Grupo.

# RESULTADO LÍQUIDO

## Lucro (Prejuízo) Líquido Trimestral

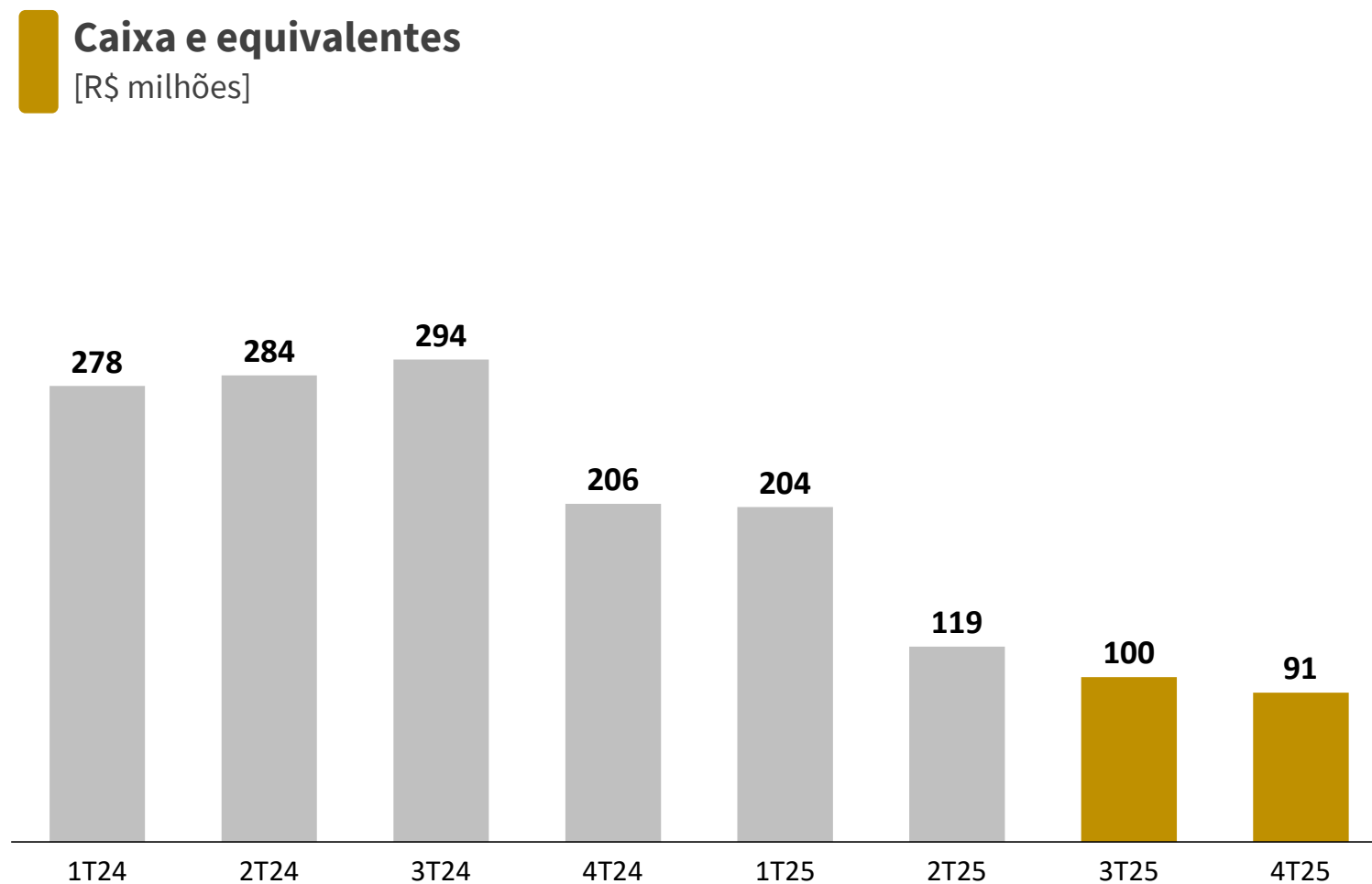
[R\$ milhões]



# VARIAÇÃO DE CAIXA

## Caixa e equivalentes

[R\$ milhões]



- A Companhia manteve posição de caixa elevada ao longo de 2024, refletindo a geração operacional e o resultado das aplicações financeiras.
- A redução observada ao longo de 2025 decorre principalmente da reorganização societária, da saída de empresas do perímetro de consolidação e de reclassificações contábeis associadas à nova estrutura do Grupo.
- Ao final do 4T25, a Companhia encerrou o exercício com posição de caixa e equivalentes de R\$ 90,9 milhões, sem endividamento financeiro, mantendo liquidez adequada para execução de sua estratégia.



ARANDU  
— INVESTIMENTOS —