

14 de março de 2025

Resultados do 4º trimestre e ano de 2024



Natura & Co



Disclaimer

Esta apresentação pode conter afirmações sobre eventos futuros.

Tais informações não são declarações de fatos históricos, mas refletem os desejos e expectativas da administração da Natura &Co.

As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "estimar", "pretende", "prevê", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e outras palavras similares têm o objetivo de identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas que não são limitadas ao impacto da competitividade dos produtos e preços da concorrência, aceitação dos produtos no mercado, transições de produtos da Companhia e de seus concorrentes, aprovação regulatória, flutuações cambiais, dificuldades de produção e fornecimento e mudanças no mix de vendas de produtos, dentre outros riscos.

Esta apresentação também pode conter informações proforma, elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e Natura &Co não se obriga a atualizá-la mediante novas informações ou acontecimentos futuros.

<https://ri.naturaeco.com>

Principais destaques

2024

Receita Líquida Consolidada

R\$ 24,1 bilhões
+12,4% A/A em CC*

Margem EBITDA Recorrente

12,2%
+100 bps A/A

4T24

Receita Líquida Consolidada

R\$ 7,7 bilhões
+16,1% A/A em CC*

Margem EBITDA Recorrente

9,1%
-70 bps A/A

Natura &Co

Mais um ano importante na estratégia de simplificação anunciada em Julho/22:

- 2023: Venda Aesop e TBS, desalavancagem da Companhia e Lançamento da Onda 2
- 2024: Onda 2 concluída com sucesso no Brasil, redução adicional da estrutura da Holding e conclusão do CHP11 da API

Avon International

- Aquisição das operações ex EUA via uma compensação de crédito de USD 125 milhões
- Resultados operacionais seguem sofrendo com a queda na receita e consequente desalavancagem

Natura &Co América Latina

- Aceleração da receita com destaque para categoria de presentes
- Rentabilidade impactada por investimentos, com importantes alavancas para retomada de expansão apresentada nos últimos 7 trimestres
- Reconhecimento pelo 11º ano consecutivo da Natura como a empresa com melhor reputação do Brasil pelo Merco

* Variação em CC: apenas Latam, já que a reconsolidação da Avon International em dez/24 impede comparação justa.

Resultados *do Trimestre*

João Paulo Ferreira,
CEO América Latina

Guilherme Castellan,
CFO



Onda 2 | atualização

Brasil

- Nível de serviço retomado ao patamar pré-Onda 2
- Cross Sell segue em alta com checkout único e consolidação logística (3T-24)
- Eficiências logísticas refletirão na DRE à medida que a curva de aprendizado se desenvolve ao longo de 2025
- Eficiências permitiram mais investimentos e ganho de market share para a Natura

América Hispânica

- México avança na Onda 2, com fim do modelo multinível da Natura (4T-24)
- Modelo bi nível vigente em 2025, unificando canais de Natura e Avon (Avon já operava assim desde 2023)
- Argentina iniciou implementação, fechando CD da Avon e consolidando logística
- Peru, Colômbia e Chile cresceram em receita vs. ano anterior, com eficiências impactando a DRE e sendo reinvestidas em projetos estruturantes



Receita líquida + 16,1% A/A em moeda constante, impulsionada pelo desempenho da Natura

Receita líquida (R\$ milhões)

Receita líquida em R\$ milhões com variação anual em moeda constante (%)



Natura CFT

Brasil

- Ganhos de produtividade e volume pelo aumento das vendas cruzadas
- Investimentos em marketing e inovação

Hispânica

- Aceleração do crescimento da receita a/a no México
- Melhora das tendências nos países onde a Onda 2 foi implementada

Avon CFT

Brasil

- Maquiagem e cuidados com a pele com resultados encorajadores
- Tendências iniciais positivas do relançamento de Far Away

Hispânica

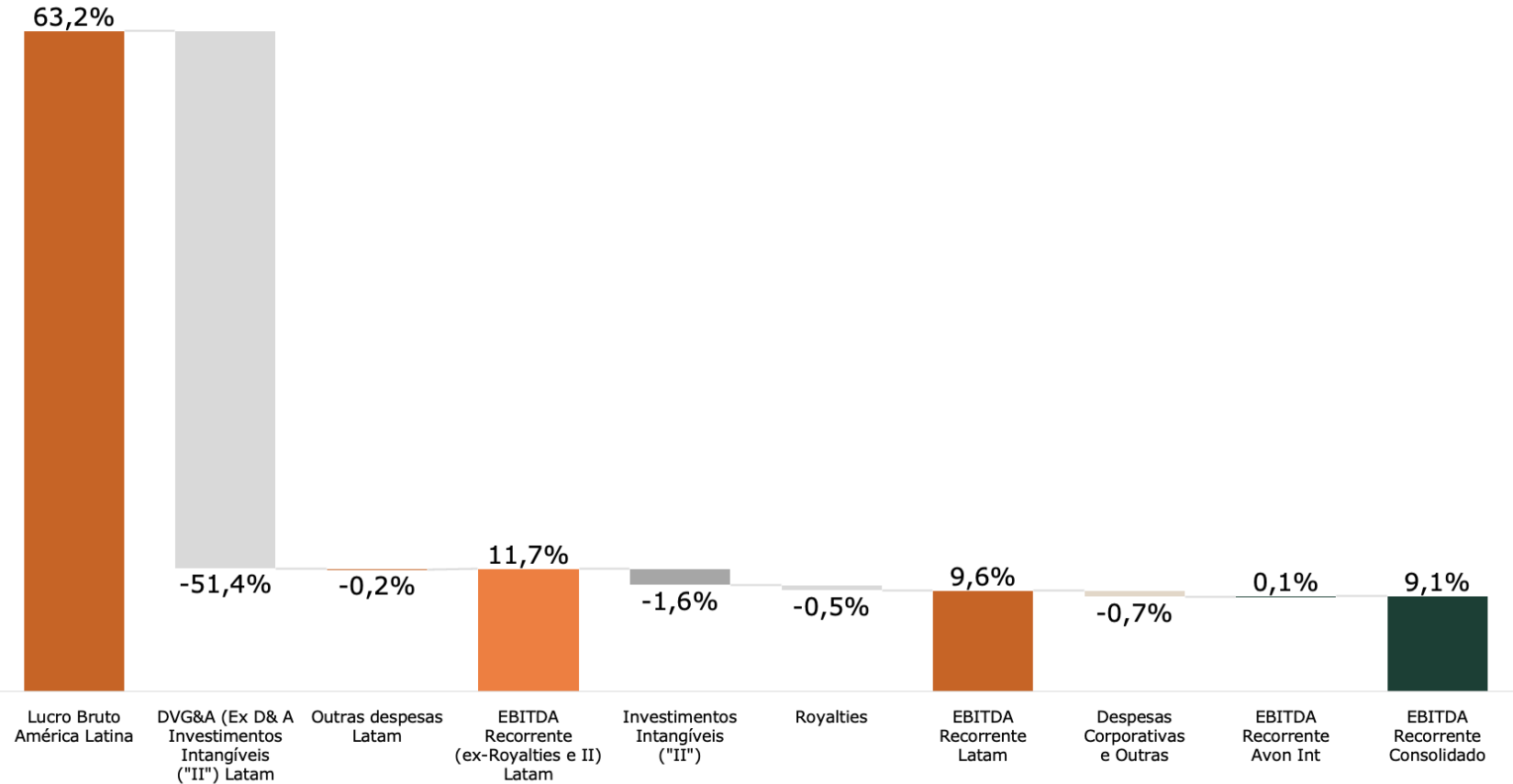
- Países da Onda 2 mostraram declínio menor vs 3T-24
- México e Argentina impactados pela implementação da Onda 2

Casa & Estilo

- Estabilidade na comparação trimestral dos países da Onda 2 com queda acentuada na comparação anual

EBITDA Recorrente, impactado pela maior concentração de investimentos

Bridge Lucro Bruto para EBITDA Recorrente Consolidado (%)



Destaques

+10 bps | Margem EBITDA recorrente da Latam (Ex II e Royalties)

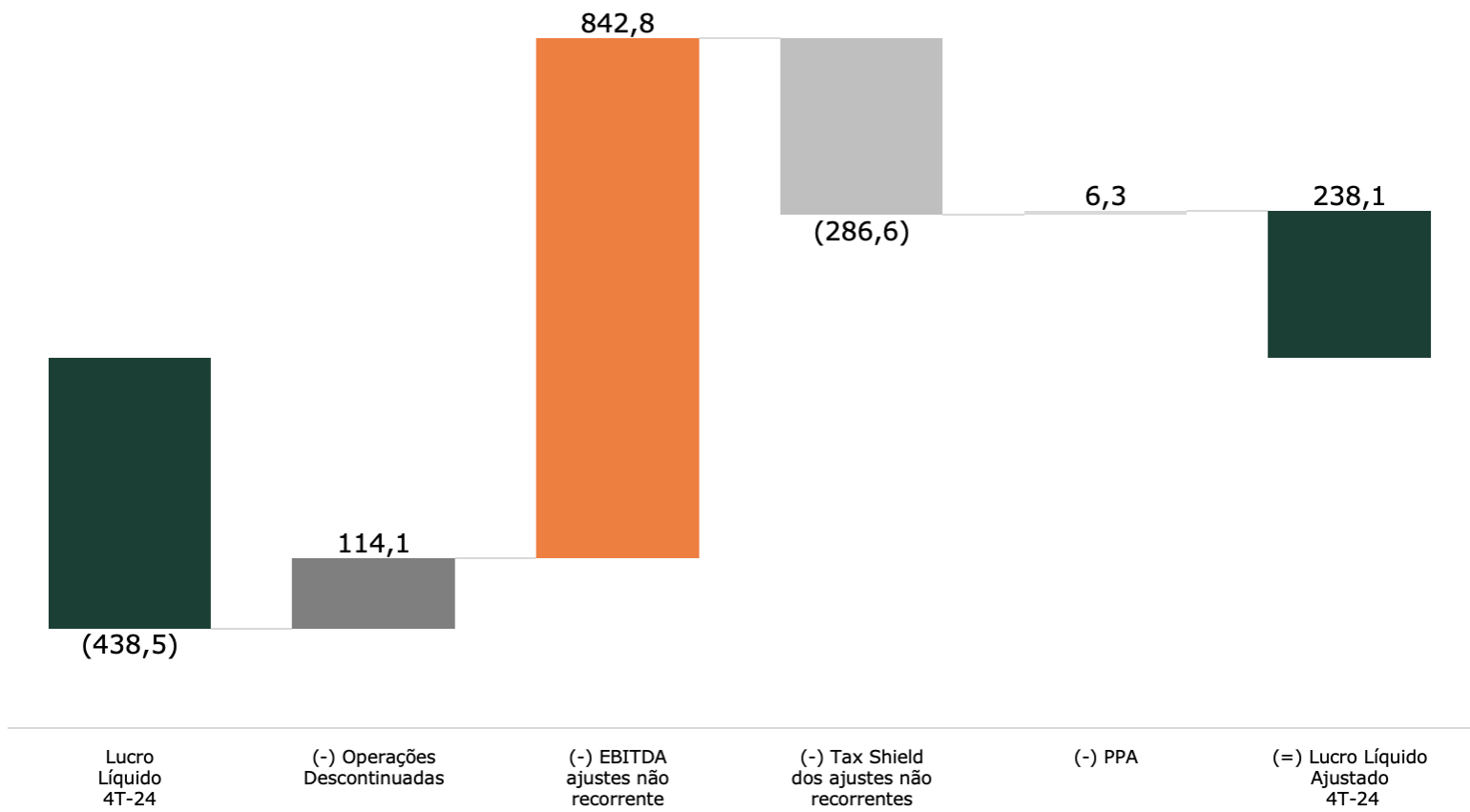
- Margem Bruta reflete:
 - sólido desempenho de vendas de presentes, com margens mais baixas e incentivos comerciais
 - Ex-Argentina margem evolui A/A
- Aumento do G&A com investimentos em projetos estruturantes, especialmente omnicanlidade e P&D

-70 bps | Margem EBITDA recorrente Natura &Co

- Maiores investimentos em intangíveis e pagamento de Royalties na Latam
- Redução de 36% A/A das despesas corporativas
- Impacto EBITDA recorrente da Avon International em dezembro

Lucro Líquido Ajustado e Lucro Líquido

(R\$ milhões)

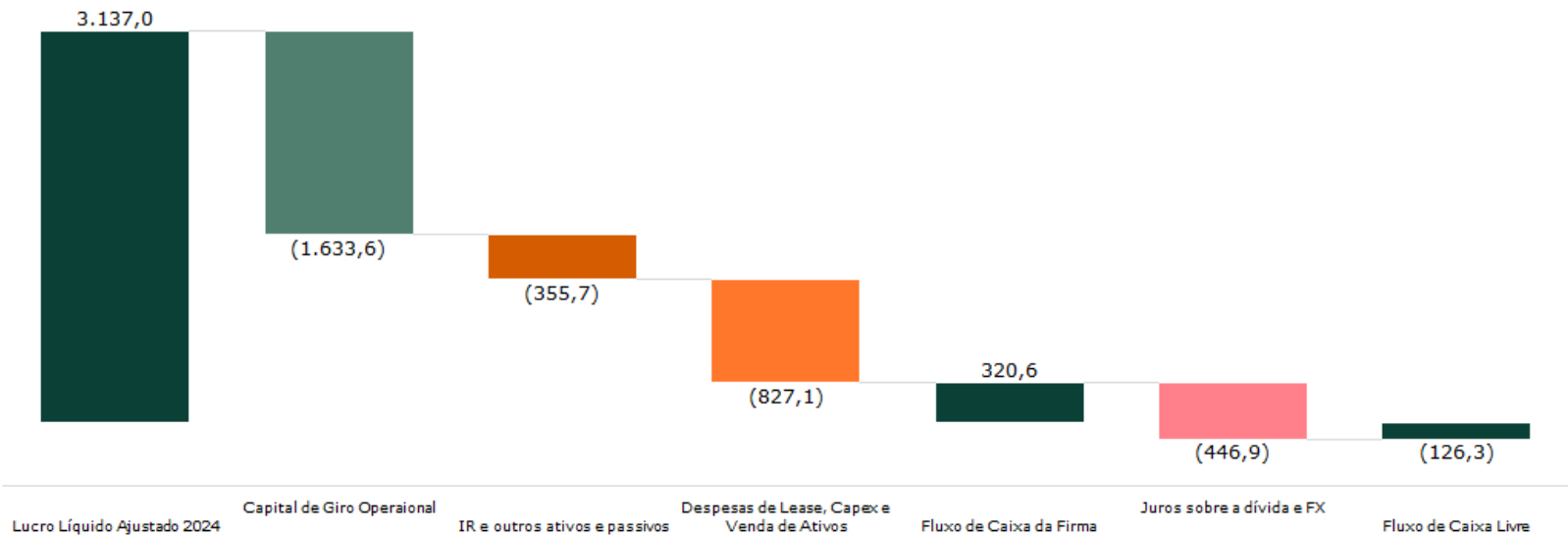


Destaques

- Melhora no EBITDA Recorrente BRL +236 milhões A/A
- Melhoria de R\$ 219 milhões nos resultados financeiros líquidos A/A
- Redução nas despesas com imposto de renda e contribuição social, mesmo excluindo o benefício fiscal dos ajustes não recorrentes do 4T-24

Fluxo de Caixa - 2024

(R\$ milhões)



Destaques Fluxo de Caixa da **Firma**

- Melhor lucro líquido ajustado:
 - Excluindo os efeitos não recorrentes dos projetos estratégicos da Holding
 - Apesar dos maiores investimentos em intangíveis
- Menor Capex por conta dos investimentos citados acima

Parcialmente compensados por:

- Maior consumo do capital de giro operacional, impactado principalmente pelos recebíveis; e maiores pagamentos de impostos

Destaques Fluxo de Caixa **Livre**

- Menor uso de caixa para pagar juros de dívida

Endividamento

R\$ 4,5 bilhões

Saldo de caixa ao final do período

1,27x

Relação Dívida Líquida/EBITDA do Grupo

Dívida Bruta: R\$ 6.848 milhões | Dívida Líquida: R\$2.389 milhões

Impactos EBITDA:

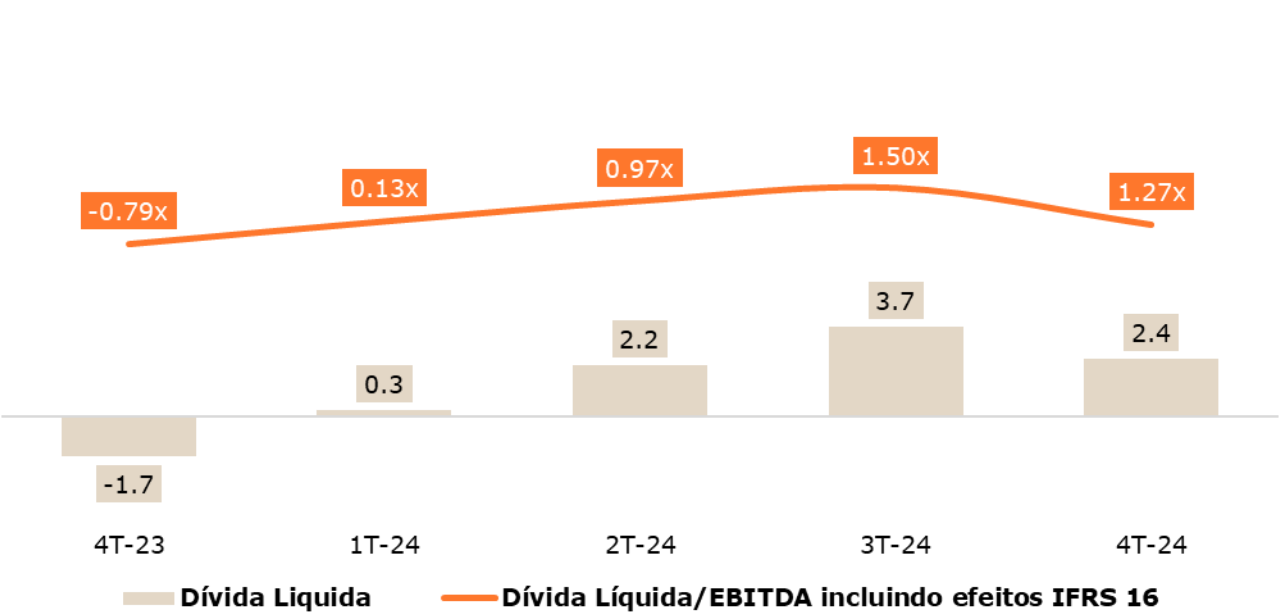
- R\$ -560 milhões referentes as despesas não operacionais do Chapter 11 e efeitos não caixa da reconsolidação da Avon International

Impactos Dívida Líquida

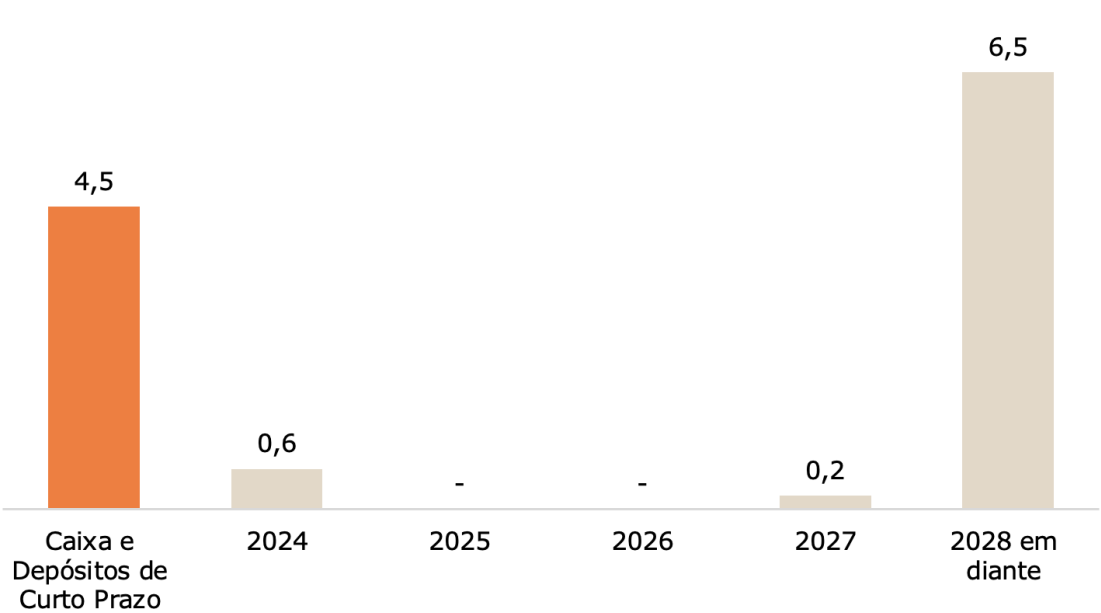
- US\$ 420 milhões em derivativos de hedge para mitigar riscos cambiais
- Derivativos geraram impacto positivo de R\$ +286 milhões

Dívida Líquida / EBITDA ajustada considerando esses efeitos: 0,86x no final de 2024

Dívida líquida (R\$ bilhões) e relação dívida líquida/EBITDA (x)



Cronograma de amortização (R\$ bilhões)



Considerações *Finais*

Fábio Barbosa,
CEO



Mensagens Principais

Latam

- Latam segue melhorando margens e fluxo de caixa livre enquanto investe em projetos estratégicos para crescimento sustentável
- Onda 2 deve ser concluída até o final de 2025 com a implementação no México e Argentina

Destravando valor
para os acionistas de
maneira sustentável ...

Processo de Simplificação

- Simplificação está avançada e seguiremos na execução das oportunidades adicionais mapeadas
- Retomada dos estudos sobre alternativas estratégicas para a Avon Internacional, enquanto acelera a reestruturação da unidade de negócios

Estrutura de Capital

- Mantemos um foco absoluto na alocação de capital, buscando uma estrutura ótima que apoie investimentos sustentáveis impulsionados pelo ROIC enquanto entrega retornos aos acionistas

... por meio da
nossa agenda Triple
Bottom Line

Obrigado

ri@natura.net
ri.naturaeco.com

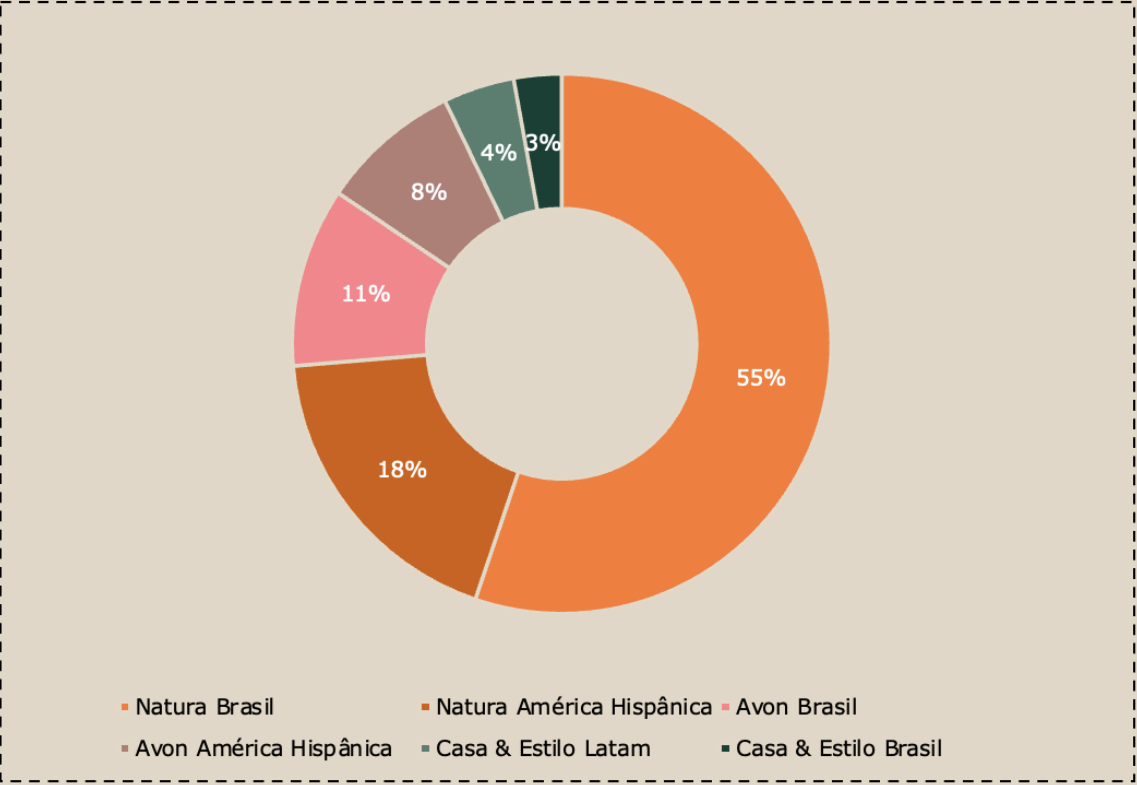


natura & co

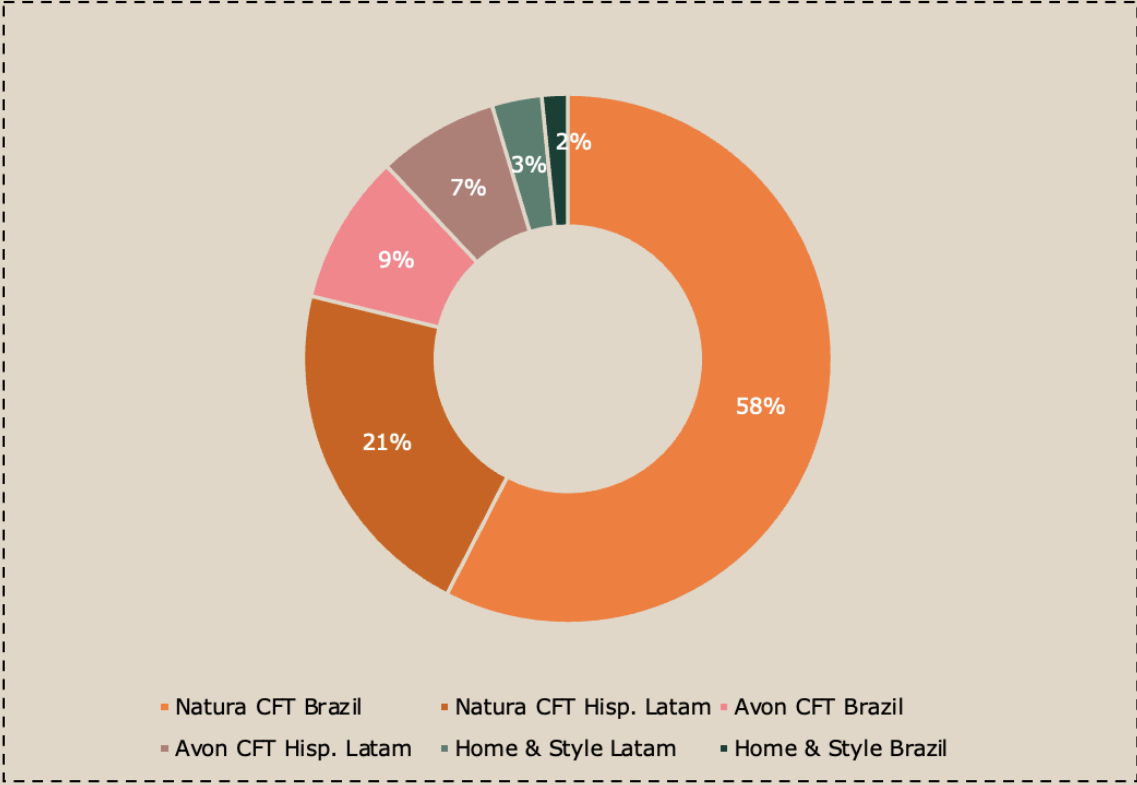
Abertura

Segmentos

4T-23



4T-24

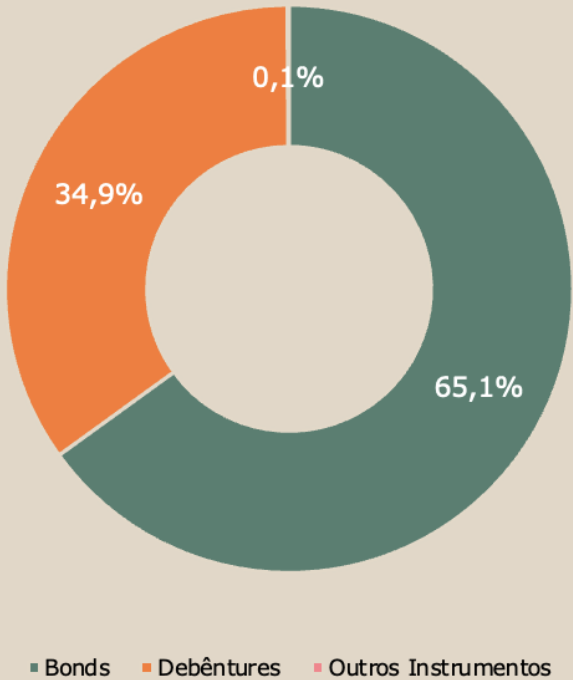


*O cálculo dos percentuais é feito com base nos valores de faturamento em moeda constante

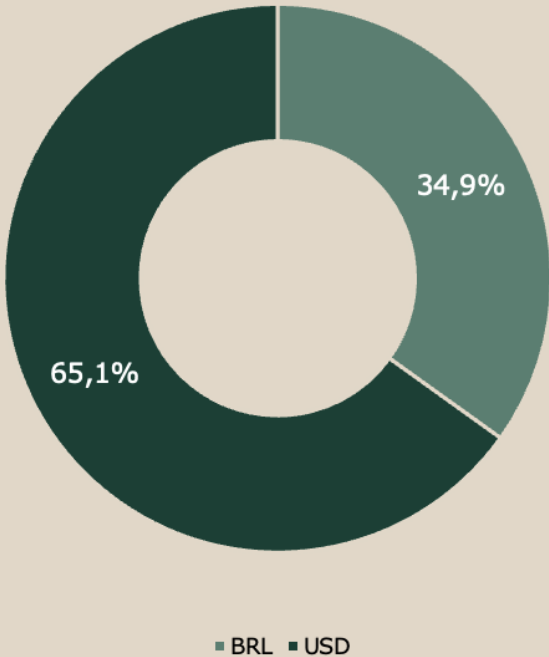
Perfil

Dívida

4T-24 por tipo



4T-24 por moeda



March 14, 2025

Fourth Quarter and Full-Year 2024 Results



natura & co



Disclaimer

This presentation may contain forward-looking statements.

Such statements are not statements of historical facts and reflect the beliefs and expectations of Natura &Co's management.

The words "anticipate," "wishes," "expects," "estimates," "intends," "forecasts," "plans," "predicts," "projects," "targets" and similar words are intended to identify these statements, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties.

Known risks and uncertainties include, but are not limited to, the impact of competitive products and pricing, market acceptance of products, product transitions by the Company and its competitors, regulatory approval, currency fluctuations, production and supply difficulties, changes in product sales mix, and other risks.

This presentation also may include pro-forma and adjusted information prepared by the Company for information and reference purposes only, which has not been audited. Forward-looking statements speak only as of the date they are made, and the Company does not undertake any obligation to update them in light of new information or future developments.

<https://ri.naturaeco.com/en/>

Main Highlights

2024

Consolidated Net Revenue

R\$ 24.1 billion
+12.4% YoY in CC*

Recurring EBITDA Margin

12.2%
+100 bps YoY

Q424

Consolidated Net Revenue

R\$ 7.7 billion
+16.1% YoY in CC*

Recurring EBITDA Margin

9.1%
-70 bps YoY

Natura &Co

Another milestone year in the simplification strategy announced in July/22:

- **2023:** Sale of Aesop and TBS, company deleveraging and launch of Onda 2
- **2024:** Wave 2 successfully completed in Brazil, further reduction of the Holding structure and completion of API's CHP11

Avon International

- Acquisition of ex-US operations for a credit offer of USD 125 million
- Operating results continue to be impacted by the revenue decline and resulting deleveraging

Natura &Co Latin America

- Acceleration in revenue, especially in the gift category
- Profitability was impacted by investments, which act as key drivers for the resumption of expansion observed over the past 7 quarters
- Natura recognized for the 11th consecutive year as the company with the best reputation in Brazil by Merco

* Change in CC: Latam only, since the reconsolidation of Avon International in Dec/24 prevents a fair comparison.

Quarter *Results*

João Paulo Ferreira,
CEO Latin America

Guilherme Castellan,
CFO



Wave 2 | update

Brazil

- Level of service back to pre-Wave 2 implementation
- Cross Sell continues upward trend with single checkout and logistics consolidation (3Q-24)
- Logistics efficiencies will be reflected in the P&L as the learning curve develops throughout 2025
- Efficiencies enabled Natura to invest more and gain market share

Hispanic America

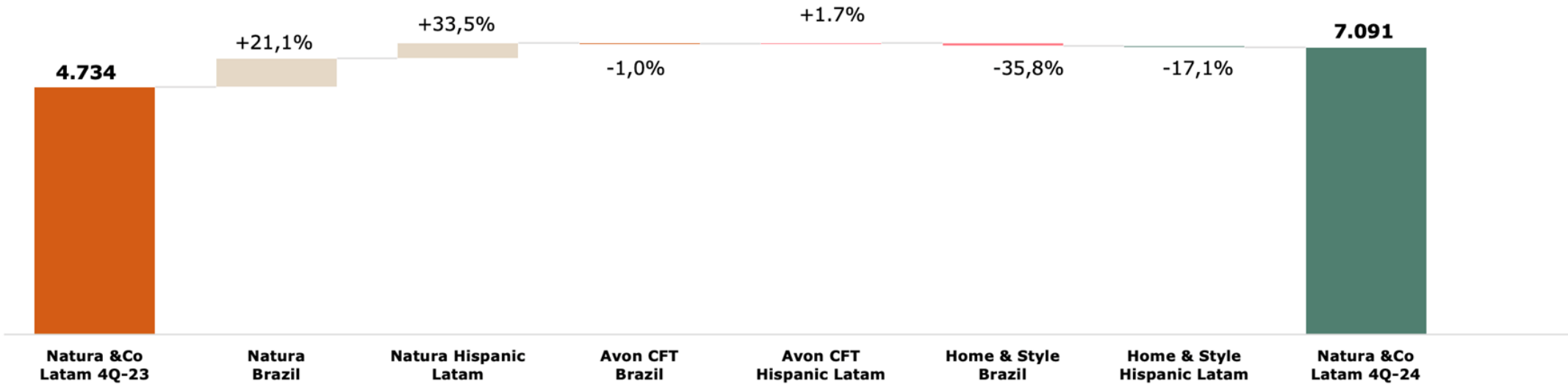
- Mexico advances in Wave 2, ending Natura's multilevel model (4Q-24)
- Bilevel model effective in 2025, unifying Natura and Avon channels (Avon already operated this way since 2023)
- Argentina began implementation, closing Avon's DC and consolidating logistics
- Peru, Colombia and Chile grew revenue YoY, with efficiencies impacting the P&L and being reinvested in structural projects



Net revenue + 16.1% YoY in constant currency, driven by Natura's performance

Net revenue (R\$ million)

Net revenue in R\$ million with annual variation in constant currency (%)



Natura CFT

Brazil

- Productivity and volume gains through increased cross-selling
- Investments in marketing and innovation

Hispanic

- Accelerated YoY revenue growth in Mexico
- Improving trends in countries where Wave 2 has been implemented

Avon CFT

Brazil

- Make-up and skincare with encouraging results
- Positive initial trends for the relaunch of Far Away fragrance

Hispanic

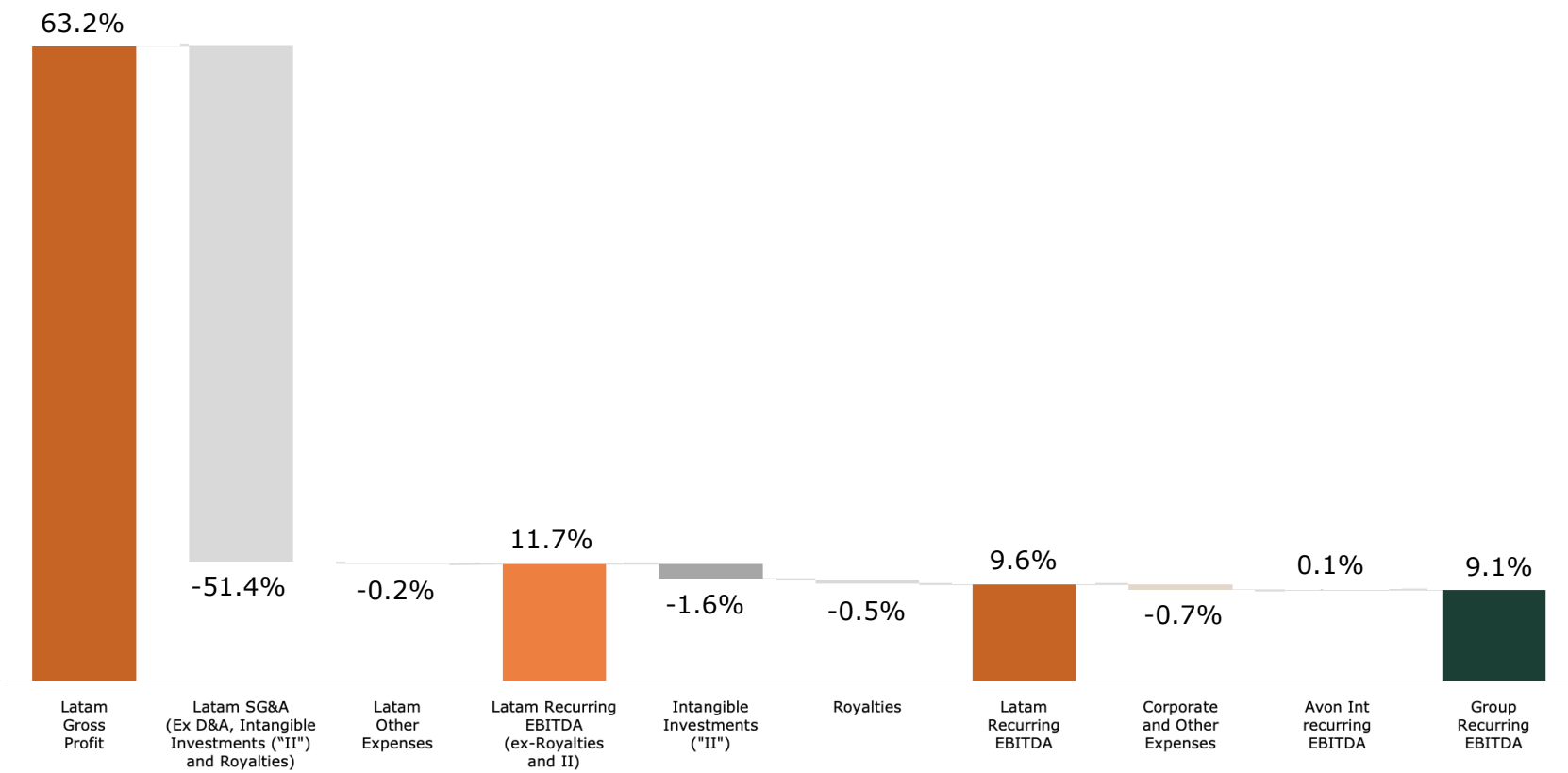
- Wave 2 countries showed smaller decline vs 3Q-24
- Mexico and Argentina impacted by Wave 2 implementation

Home & Style

- Stability in the sequential comparison with a sharp drop in the annual comparison

Recurrent EBITDA, impacted by higher investment concentration

Bridge Gross Profit to Consolidated Recurrent EBITDA (%)



Highlights

+10 bps | Latam's recurring EBITDA margin (Ex II and Royalties)

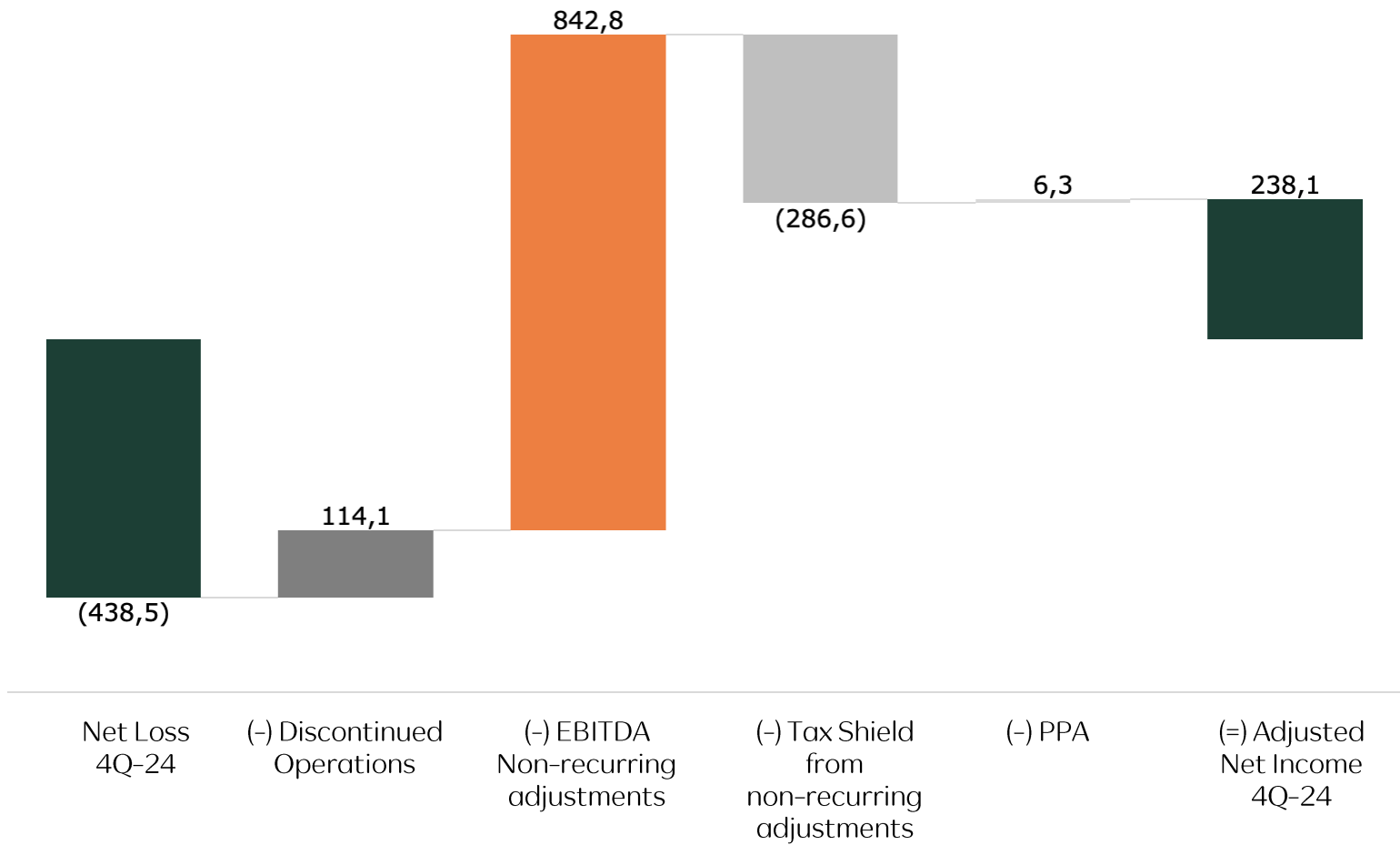
- Gross Margin reflects:
 - solid gift sales performance, with lower margins and tactical commercial incentives
 - Ex-Argentina margin evolves YoY
- Increased G&A due to investments in structuring projects, mainly in omnichannel and R&D

-70 bps | Recurrent EBITDA margin Natura & Co

- Higher investments in intangibles and royalty payments at Latam
- 36% YoY reduction in corporate expenses
- Avon International's recurring EBITDA impact in December

Adjusted Net Income and Net Income

(R\$ million)

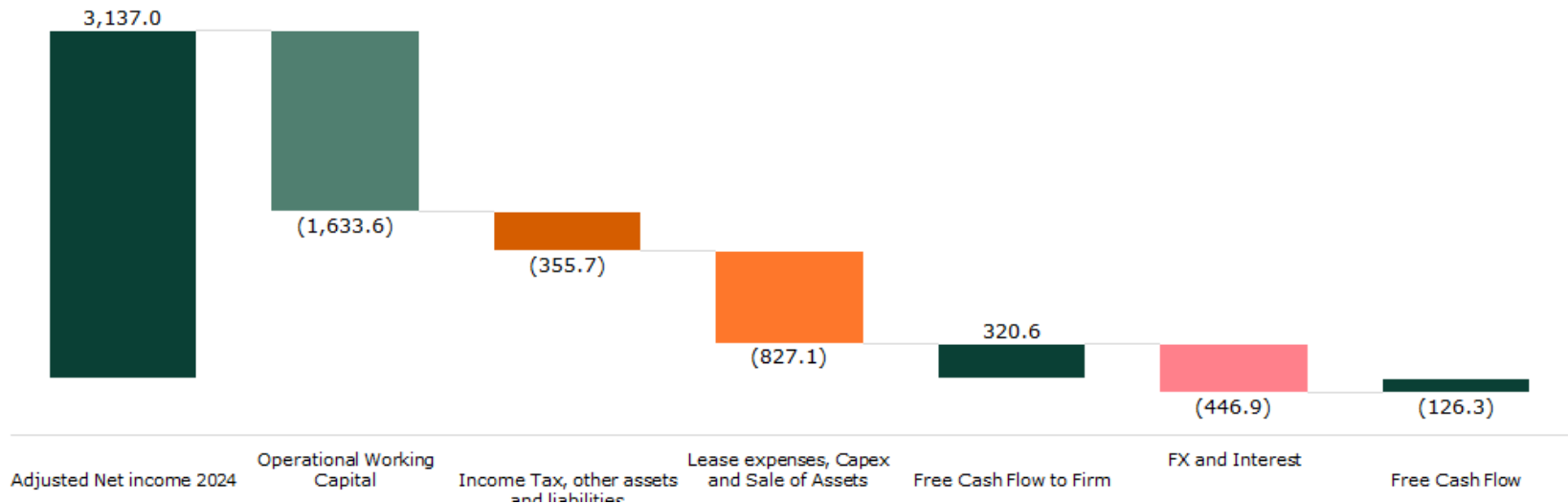


Highlights

- BRL +236 million improvement in Recurring EBITDA YoY
- R\$ 219 million improvement in net financial results YoY
- Reduction in income tax and social contribution expenses, even after excluding the tax benefit from the non-recurring adjustments of 4Q-24

Cash Flow – FY24

(R\$ million)



Highlights Free Cash Flow to Firm

- Improved adjusted net income:
 - Excluding the non-recurring effects of the Holding's strategic projects
 - Despite higher investments in intangibles
- Lower Capex due to the abovementioned investments

Partially offset by:

- Higher consumption of operating working capital, mainly impacted by receivables and higher tax payments

Highlights Free Cash Flow

- Less use of cash to pay interest on debt

Gross Debt: R\$ 6,848 million | Net Debt: R\$2.389 million

Indebtedness

R\$ 4,5 billion

Cash balance at the end of period

1,27x

Net debt/EBITDA ratio

EBITDA impacts:

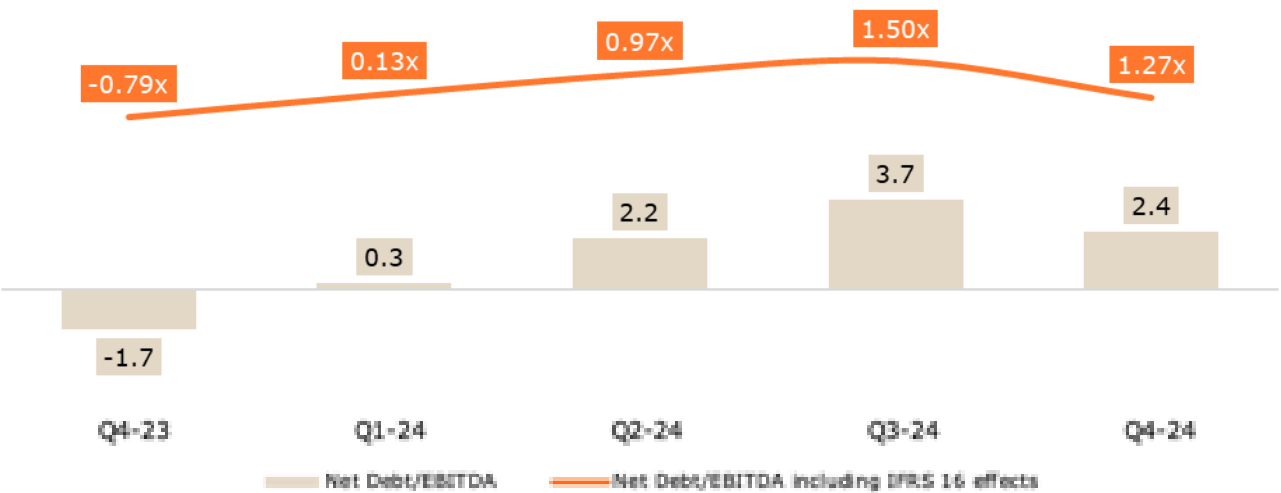
- R\$ -560 million related to Chapter 11 non-operating expenses and non-cash effects of Avon International reconsolidation

Net Debt Impacts

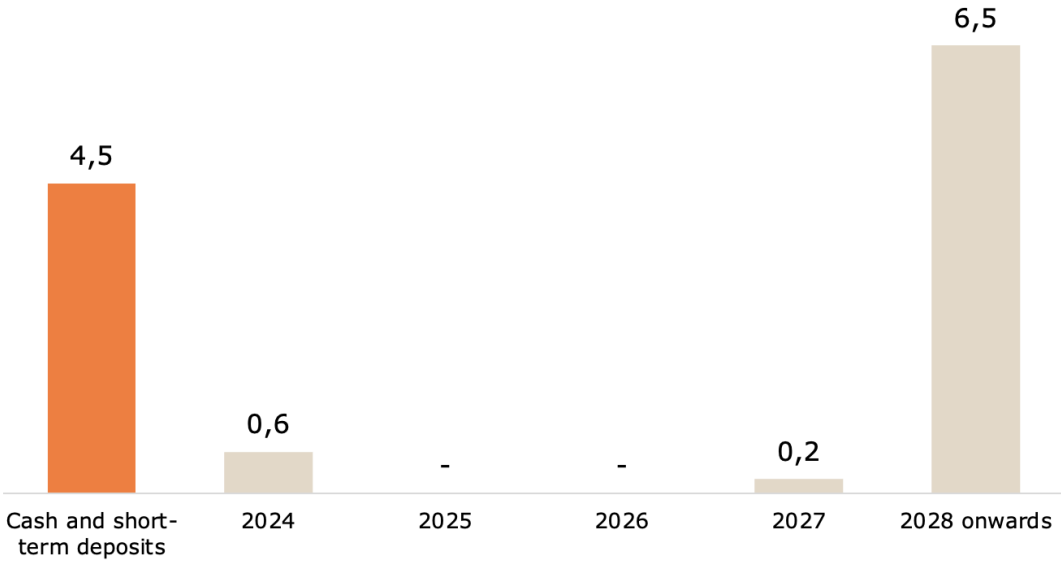
- US\$ 420 million in hedge derivatives to mitigate exchange rate risks
- Derivatives generated positive impact of R\$ +286 million

Net Debt /Adjusted EBITDA ratio considering hedge: 0.86x at the end of 2024

Net debt (R\$ billion) and net debt/EBITDA ratio (x)



Amortization schedule (R\$ billion)



Closing *Remarks*

Fábio Barbosa,
CEO



Key Takeaways

Latam

- Latam continues to improve margins and free cash flow while investing in strategic projects for sustainable growth
- Wave 2 is expected to be completed by the end of 2025, with implementation in Mexico and Argentina

Simplification Process

- Simplification is progressing, and we will continue implementing additional mapped opportunities
- Resuming studies on strategic alternatives for Avon International while accelerating the business unit's restructuring

Capital Structure

- We remain laser-focused on capital allocation, striving for an optimal structure that supports sustainable, ROIC-driven investments while delivers returns to shareholders

Unlocking sustainable shareholder value...

...through our triple-bottom-line agenda



Thank You

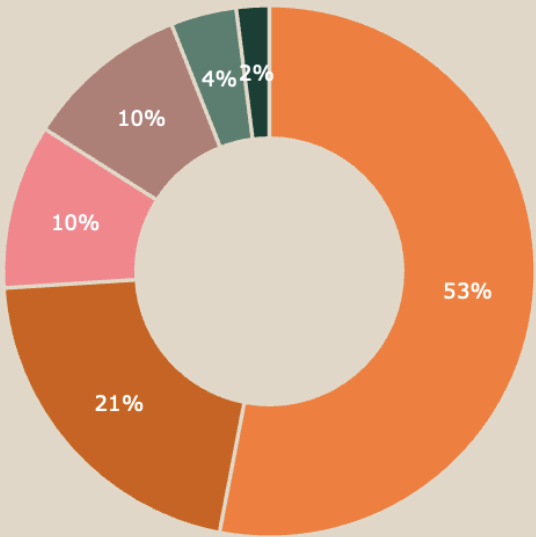
ri@natura.net
ri.naturaeco.com



natura & co

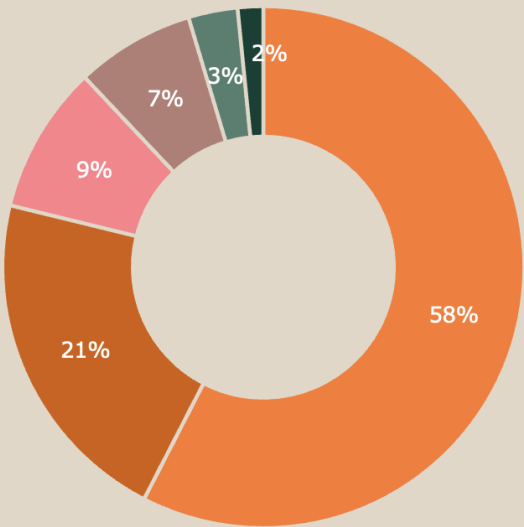
Segment Breakdown

4Q-23



Natura CFT Brazil Natura CFT Hisp. Latam Avon CFT Brazil
Avon CFT Hisp. Latam Home & Style Latam Home & Style Brazil

4Q-24



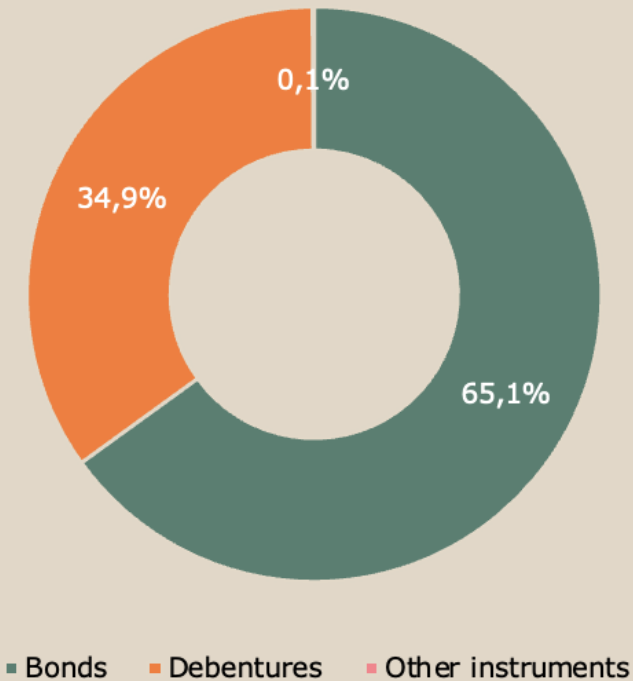
Natura CFT Brazil Natura CFT Hisp. Latam Avon CFT Brazil
Avon CFT Hisp. Latam Home & Style Latam Home & Style Brazil

*Percentages are calculated based on invoicing values in constant currency

Debt

Profile

Q4-24 by type



Q4-24 by currency

