Resultados do 3T25

6 de novembro de 2025

IOCHPE-MAXION

MYPK
B3 LISTED NM

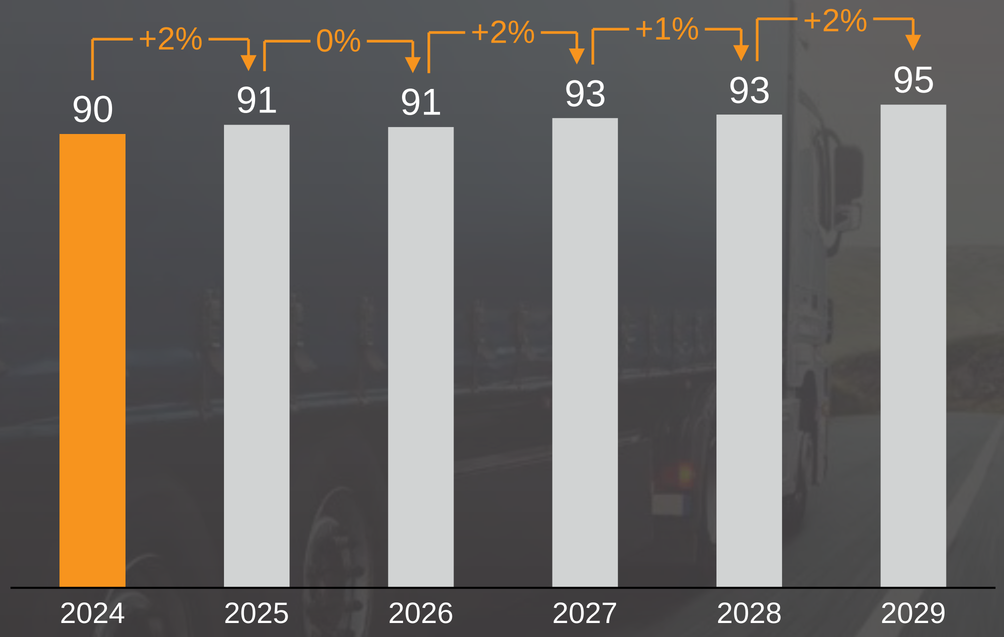
ISE B3

ICO2 B3

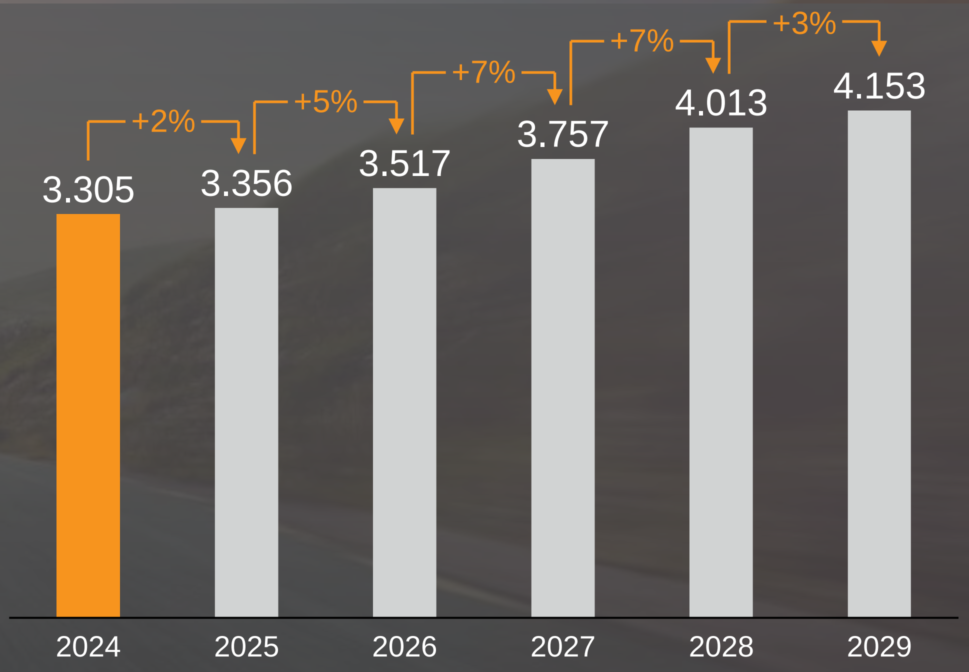
ADR: IOCJY

Mercado – Produção Global de Veículos

Veículos Leves[1]
Unidade em milhões



Veículos Comerciais[2]
Unidade em milhares



Produção global ex-China – var.	-0,3%	-0,1%	+3%	+1%	+3%	-5%	+3%	+8%	+8%	+3%

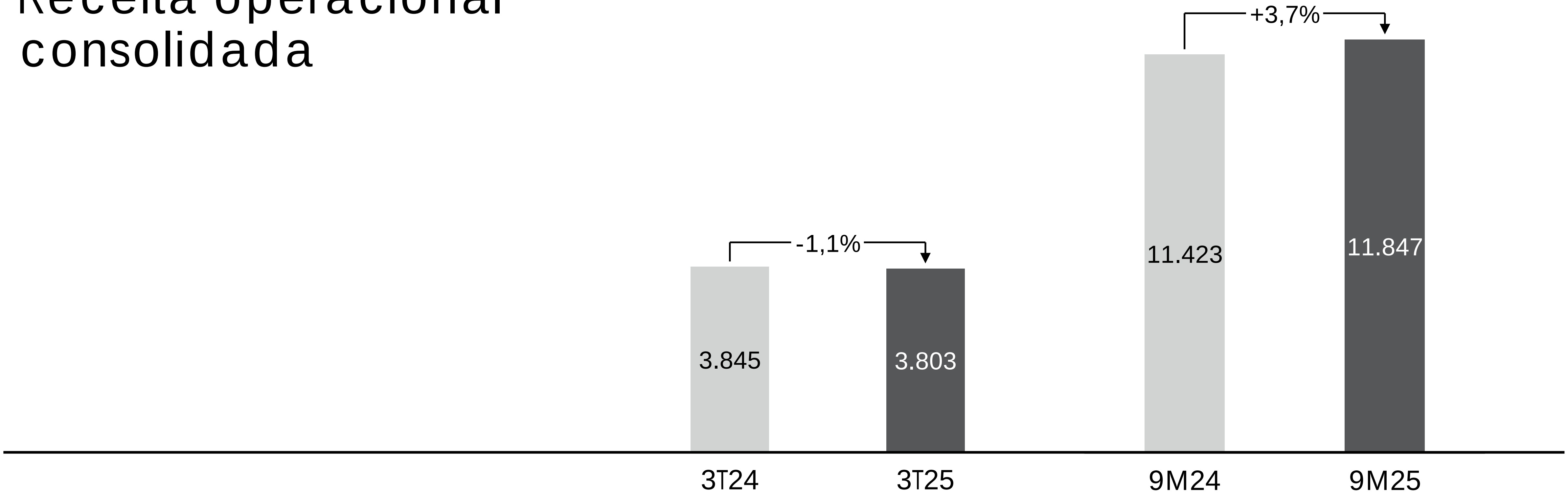
Fonte: [1] S&P Global – Outubro de 2025
[2] Global Data 3T25

Destaques do 3T25

Receita líquida	R$ 3,8 bilhões no 3T25, redução de 4.5%[1]
Lucro bruto	R$ 460,3 milhões e margem bruta de 12,1% no 3T25
EBITDA Recorrente[2]	R$ 391,6 milhões no 3T25 com margem de 10,3%
Lucro líquido	R$ 35,1 milhões no 3T25
Alavancagem[3]	2,55x no 3T25, uma redução em comparação a 2,59x no 3T24
Crescimento	Expansão da capacidade de rodas de alumínio para veículos leves na América do Sul

[1] Comparado ao mesmo período do ano anterior
[2] Exclui os itens não recorrentes
[3] Dívida líquida/EBITDA dos últimos 12 meses

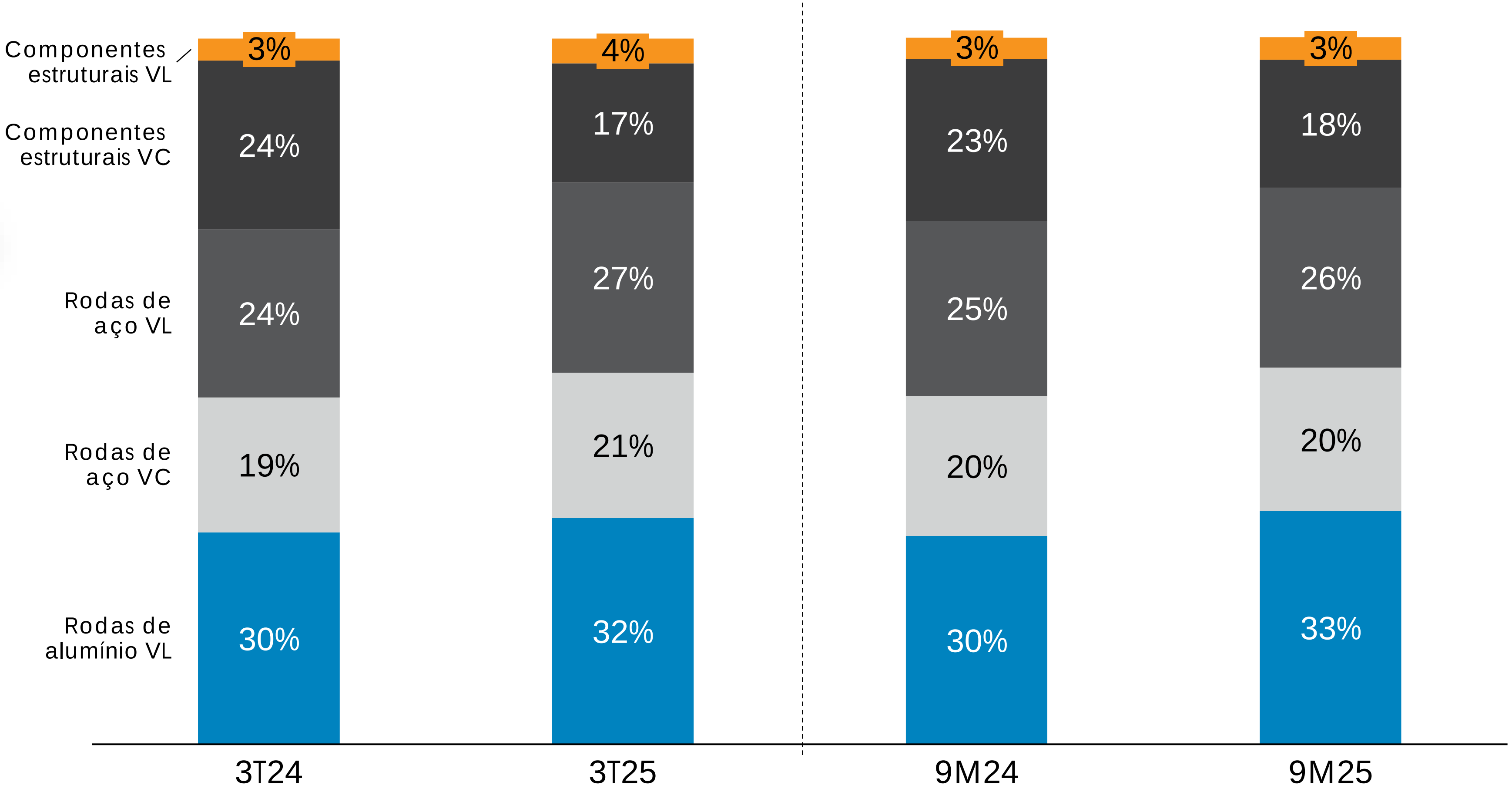
Receita operacional consolidada



Variação cambial positiva de R$ 28,2 milhões no 3T25 e de R$ 729,5 milhões nos 9M25

Nota: Informações financeiras apresentadas em milhões de Reais (R$)

Receita por produto

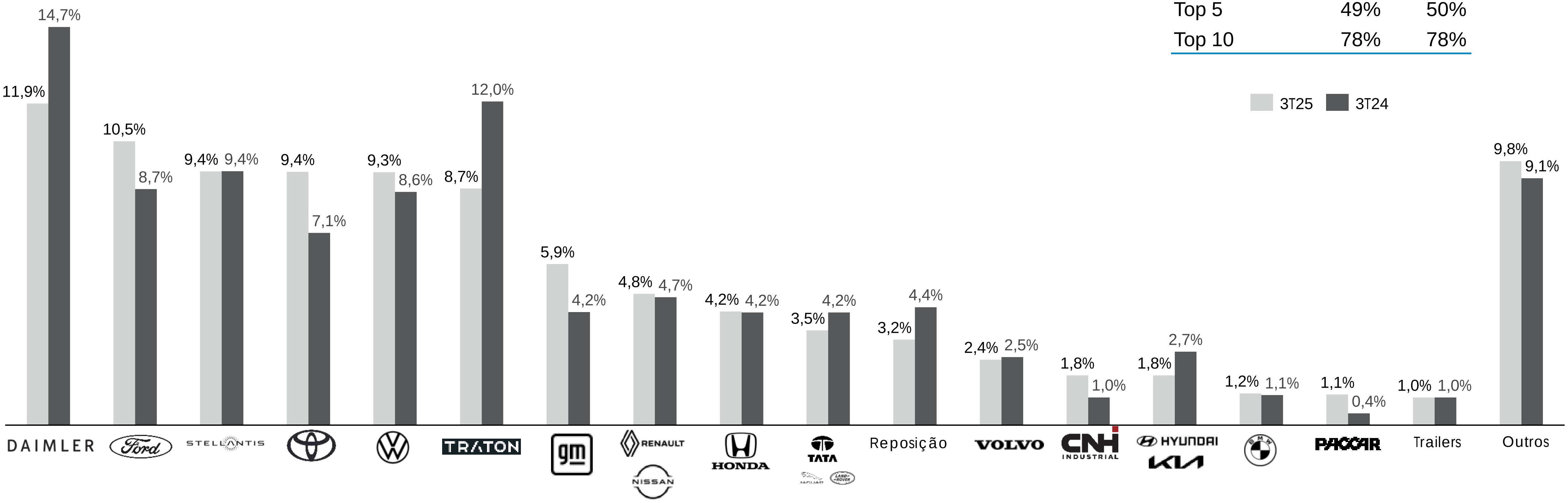


Crescimento da receita de Rodas ajudou a compensar o impacto negativo do mercado norte-americano de caminhões sobre Componentes.

VL: veículos leves
VC: veículos comerciais

Receita por clientes

Clientes	3T24	3T25
Top 1	15%	12%
Top 5	49%	50%
Top 10	78%	78%



Os clientes do segmento de caminhões na América do Norte apresentaram retração, enquanto outros segmentos compensaram a diferença.

Desempenho operacional América do Sul

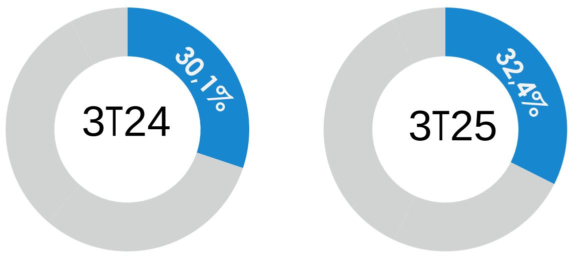
Receita operacional líquida

+ 13,0% veículos leves
- 5,1% veículos comerciais

3T25	9M25
R$ 1,2 bilhão	R$ 3,5 bilhões
▲ 2,6% vs 3T24	▲ 6,8% vs 9M24

Maxion continua superando o mercado.

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado brasileiro[1] – veículos produzidos (em milhares)

	3T24	3T25	Var.
Veículos leves	692	690	-0,3%
Veículos Comerciais	45	41	-9,4%

[1] Fonte: ANFAVEA e estimativas da Companhia

Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R$).

VL: veículos leves
VC: veículos comerciais

Desempenho operacional América do Norte

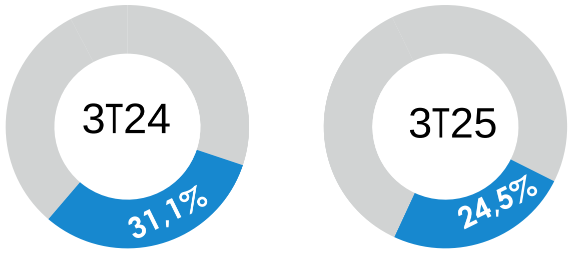
Receita operacional líquida

- 1,6% veículos leves
- 46,9% veículos comerciais

3T25	9M25
R$ 930 milhões	R$ 3.0 bilhões
▼ 25,0% vs 3T24	▼ 13,1% vs 9M24

Incertezas de mercado impulsionaram uma queda significativa nos volumes de caminhões na América do Norte; as vendas por unidade das OEM caíram mais que 64%.

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado[1] – veículos produzidos (em milhares)

	3T24	3T25	Var.
Veículos leves	3.769	3.948	4,7%
Veículos comerciais	152	114	-25,3%

[1] Fonte: Outubro - S&P Global veículos leves, Global Data veículos comerciais e estimativas da Companhia.

Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R$).

VL: veículos leves
VC: veículos comerciais

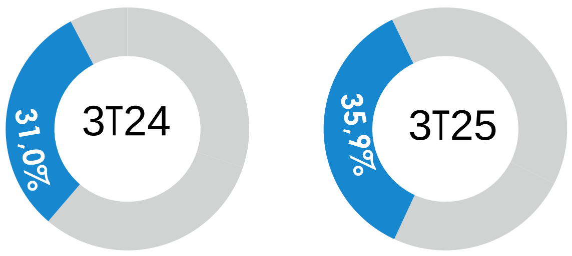
Desempenho operacional EMEA[1]

Receita operacional líquida

+ 7,0 % veículos leves
+ 22,4% veículos leves

3T25	9M25
R$ 1,4 bilhão	R$ 3,0 bilhões
▲ 10,5% vs 3T24	▲ 17,3% vs 9M25

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado[2] – veículos produzidos (em milhares)

	3T24	3T25	Var.
Veículos leves	3.388	3.399	0,3%
Veículos comerciais	101	112	11,2%

Desempenho mais forte que o mercado, tanto em unidades de rodas para LV, quanto CV; e receita continuam a sustentar os resultados globais.

A recuperação dos maiores custos de matérias-primas e outros custos inflacionários contribuiu positivamente para as margens.

[1] Europa, Oriente Médio e África
[2] Considera EU27 + UK + Turquia
[3] Fonte: Outubro - S&P Global veículos leves, Global Data veículos comerciais e estimativas da Companhia
Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R$).

VL: veículos leves
VC: veículos comerciais

Desempenho operacional
Ásia

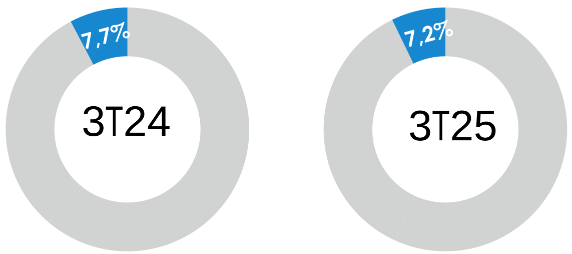
Receita operacional líquida

- 9,8% veículos leves
- 11,3% veículos comerciais

3T25	9M25
R$ 274 milhões	R$ 855milhões
▼ 10,3% vs 3T24	— 0,0% vs 9M24

Maxion crescendo junto com o mercado ao longo do tempo.

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado[1] – veículos produzidos (em milhares)

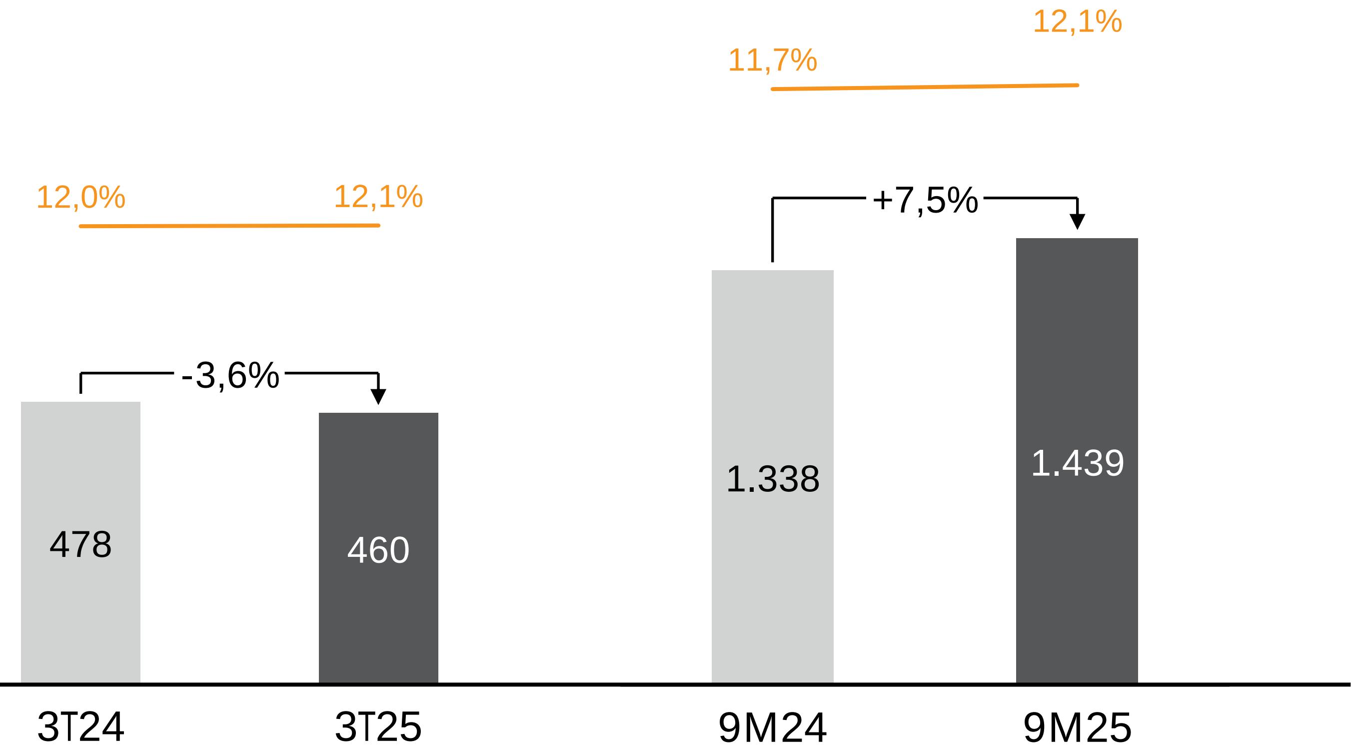
	3T24	3T25	Var.
Índia – LV	1.429	1.496	4,7%
Índia – VC	105	107	2,3%
Tailândia – VL	369	342	-7,3%

[1] Fonte: Outubro - S&P Global veículos leves, Global Data veículos comerciais e estimativas da Companhia

Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R$).

VL: veículos leves
VC: veículos comerciais

Lucro bruto e margem bruta(%)

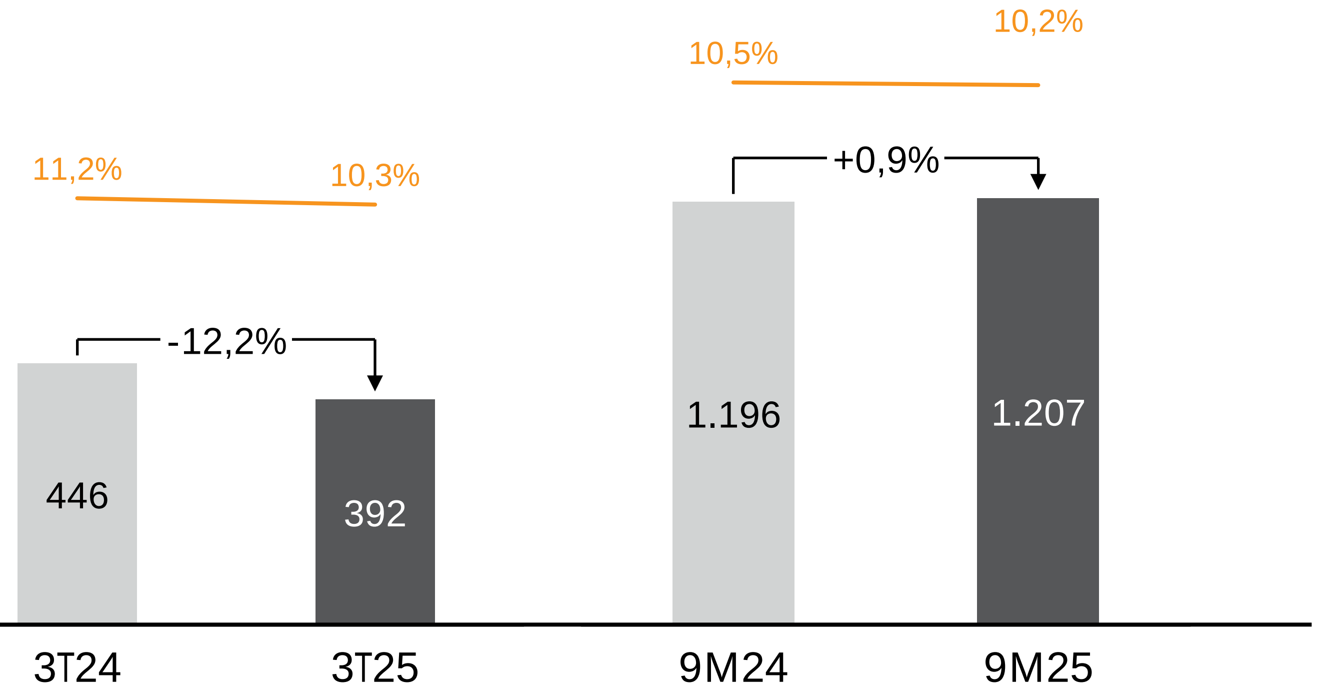


Apesar de um mercado difícil na América do Norte, a Maxion manteve uma margem bruta sólida no 3T25 e apresentou crescimento ao longo dos 9M25.

Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R$).

EBITDA recorrente[1] e margem EBITDA recorrente (%)

No 3T25, o EBITDA recorrente diminuiu em relação ao ano anterior, embora as margens tenham permanecido acima de dois dígitos.

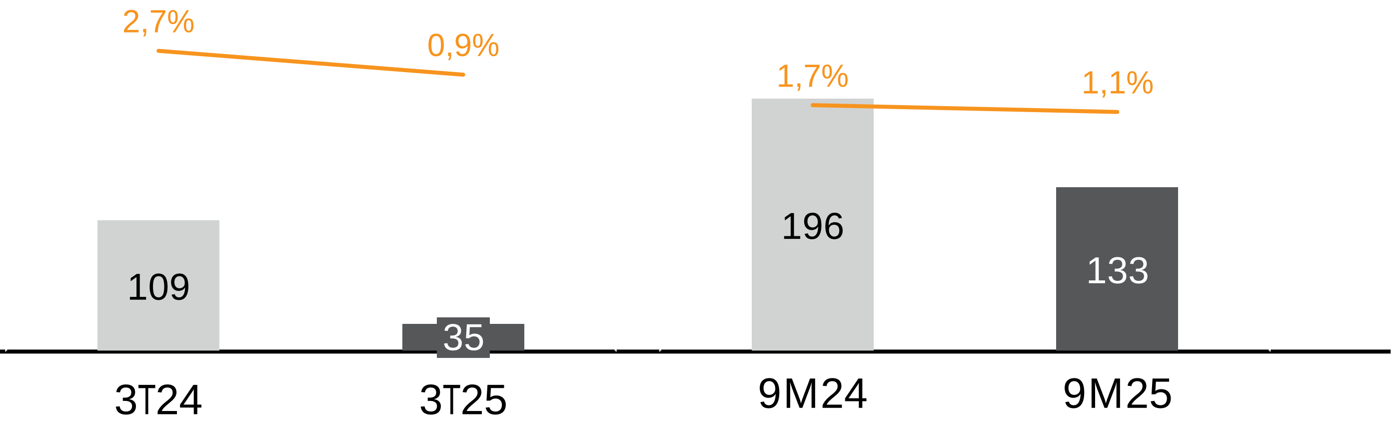


Nota: Os custos de reestruturação totalizaram R$ 31,5 milhões no 3T25 e de R$ 41,4 milhões nos 9M25
Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R$).

[1] Exclui efeitos não recorrentes

Lucro líquido

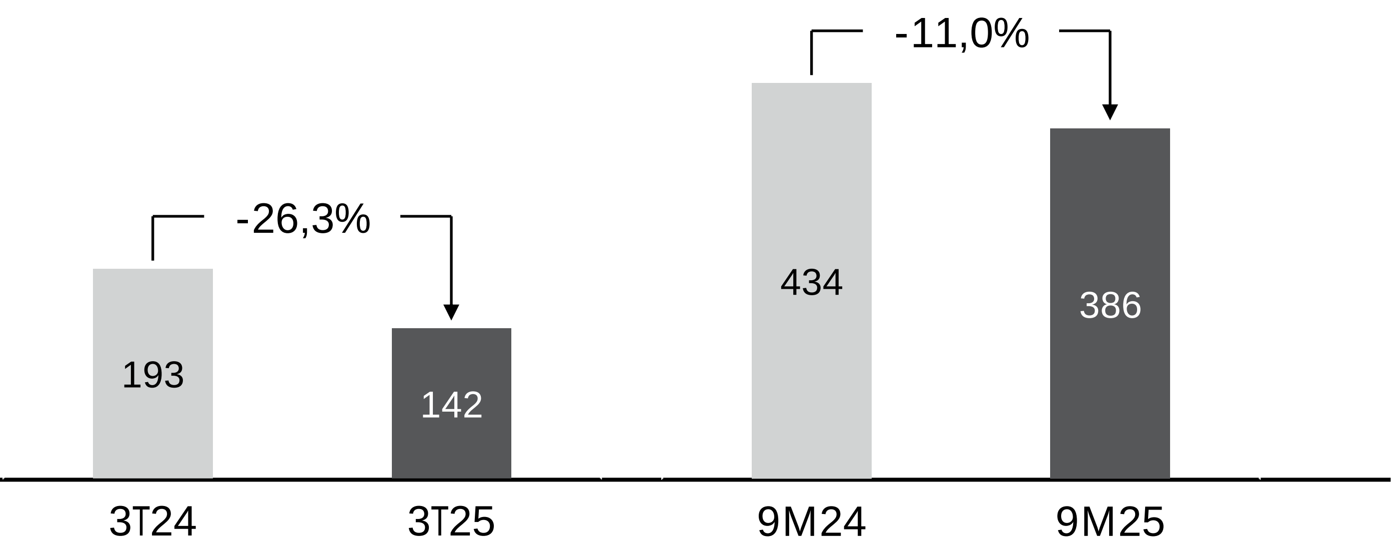
A redução do lucro líquido reflete à menor produção de caminhões na América do Norte, aos custos de reestruturação e às maiores despesas financeiras decorrentes dos custos da SELIC.



Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R$).

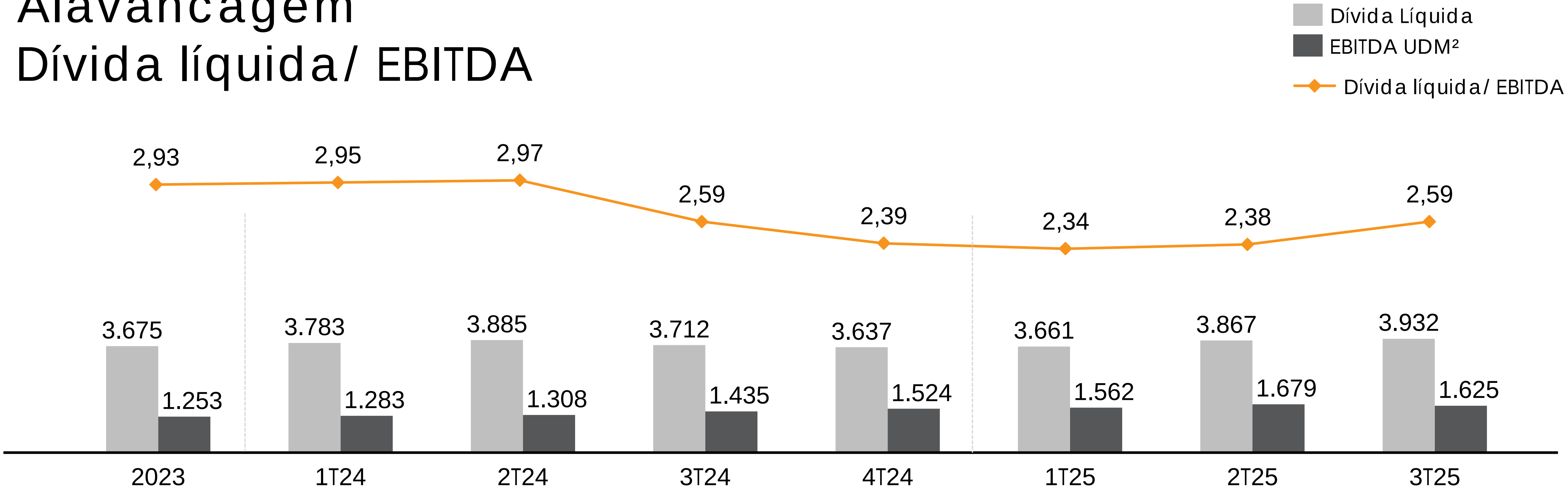
Investimentos

Gestão disciplinada do Capex.



Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R$).

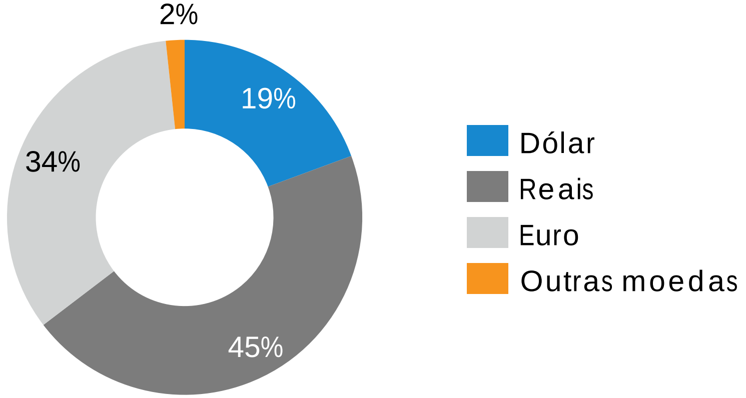
Alavancagem
Dívida líquida/ EBITDA



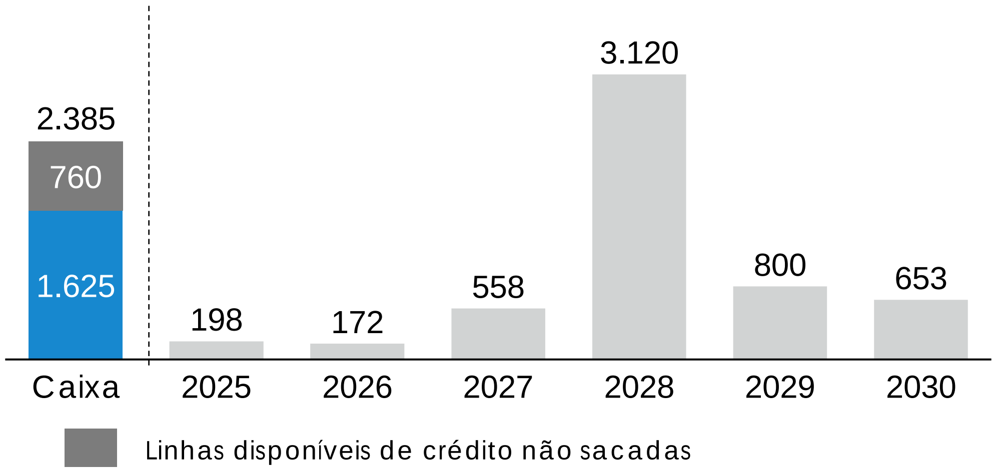
[1] Considera endividamento líquido + instrumentos financeiros derivativos
[2] UDM: últimos doze meses
Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R$).

Dívida Bruta

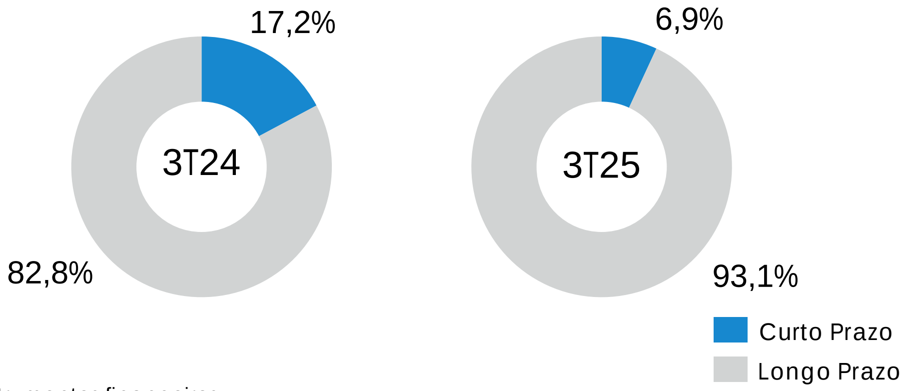
Composição



Torre de vencimentos[1] (em milhões)



Prazo



Custo

	3T24	3T25
Custo (BRL)	CDI + 1,9%	CDI + 1,2%
Custo (EUR)	4,2%	3,5%
Custo (USD)	5,6%	5,4%
Prazo médio	4,0 anos	3,4 anos

[1] Inclui instrumentos financeiros
Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R$).

Destaques do programa de Rodas no 3T25

Rodas de Alumínio
BMW iX3 – 20"/ 21"
Dello / Itália

A tecnologia exclusiva de redução de peso da Maxion continua conquistando marcas de luxo, oferecendo uma solução estratégica para otimização da competitividade e redução de custos.

Rodas de Alumínio
Kepler Golf Cart –14"
Saraburi / Tailândia

Não importa a roda, não importa a aplicação. Nosso compromisso com a mais alta qualidade impulsiona novos negócios e fortalece parcerias.

Rodas de Alumínio
Chevy Onix – 16"
Santo Andre / Brasil

Com orgulho, presente em um dos modelos mais vendidos do Brasil, com duas opções de acabamento, esta roda é a definição de excelência.

Rodas de Aço
Ford Ranger Super Duty – 18"
San Luis Potosí / México

Rodas de aço projetadas para serem resistentes, desenvolvidas para desempenho pesado e força incomparável.

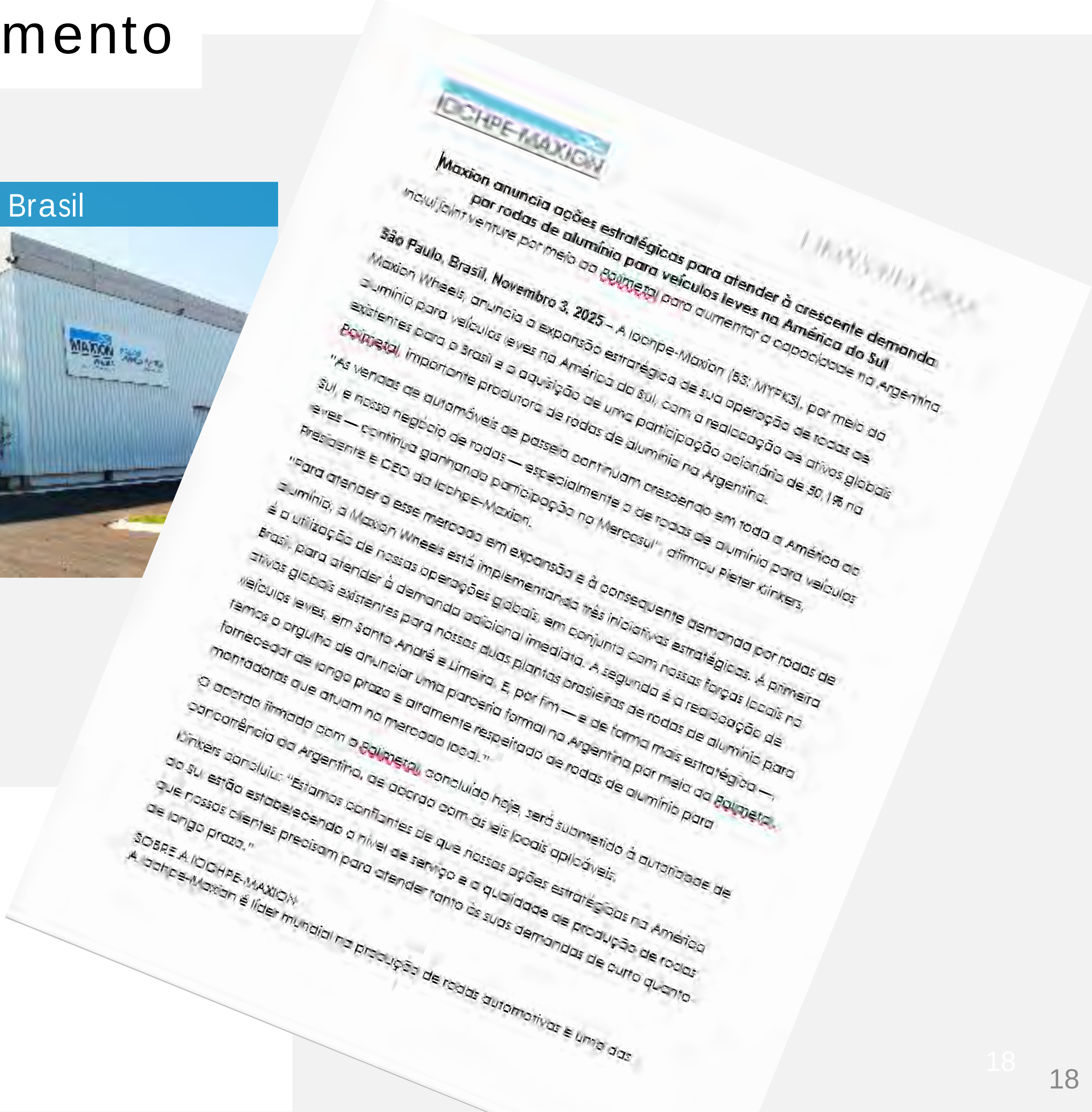
Expansão de Capacidade em Alumínio no Mercosul

Servindo o mercado local em crescimento

Santo André, Brasil

Limeira, Brasil

San Luis, Argentina



IOCHPE-MAXION

Maxion anuncia ações estratégicas para atender à crescente demanda por rodas de alumínio para veículos leves na América do Sul

Inclui joint venture por meio da Polimetal para aumentar a capacidade na Argentina

São Paulo, Brasil, Novembro 3, 2025 – A Iochpe-Maxion (B3: MYPK3), por meio da Maxion Wheels, anuncia a expansão estratégica de sua operação de rodas de alumínio para veículos leves na América do Sul, com a realocação de ativos globais existentes para o Brasil e a aquisição de uma participação acionária de 50,1% na Polimetal, importante produtora de rodas de alumínio na Argentina.

"As vendas de automóveis de passeio continuam crescendo em toda a América do Sul, e nosso negócio de rodas — especialmente o de rodas de alumínio para veículos leves — continua ganhando participação no Mercosul", afirmou Pieter Klinkers, Presidente e CEO da Iochpe-Maxion.

"Para atender a esse mercado em expansão e à consequente demanda por rodas de alumínio, a Maxion Wheels está implementando três iniciativas estratégicas. A primeira é a utilização de nossas operações globais, em conjunto com nossas forças locais no Brasil, para atender à demanda adicional imediata. A segunda é a realocação de ativos globais existentes para nossas duas plantas brasileiras de rodas de alumínio para veículos leves, em Santo André e Limeira. E, por fim — e de forma mais estratégica —, temos o orgulho de anunciar uma parceria formal na Argentina por meio da Polimetal, fornecedor de longo prazo e altamente respeitado de rodas de alumínio para montadoras que atuam no mercado local."

O acordo firmado com a Polimetal, concluído hoje, será submetido à autoridade de concorrência da Argentina, de acordo com as leis locais aplicáveis.

Klinkers concluiu: "Estamos confiantes de que nossas ações estratégicas na América do Sul estão estabelecendo o nível de serviço e a qualidade de produção de rodas que nossos clientes precisam para atender tanto às suas demandas de curto quanto de longo prazo."

SOBRE A IOCHPE-MAXION

A Iochpe-Maxion é líder mundial na produção de rodas automotivas e uma das

18

Última inovação lançada na IAA Mobility

Dois materiais diferentes agregando valor

Maxion FUSION é a união de dois materiais diferentes para melhorar a funcionalidade da roda e agregar valor

Ao "fundir" esses materiais, entregamos design acessível, um produto robusto que reduz danos caros por impacto e menor emissão de CO_2, contribuindo para reduzir a pegada de emissões do veículo

Estamos na fase final de dois programas avançados de desenvolvimento com montadoras (OEM) na Índia e na Europa.

Resumo Executivo 3T25

CRIAÇÃO DE VALOR

Apesar da volatilidade global e da (temporária) turbulência no mercado de caminhões da América do Norte, a Maxion manteve resultados financeiros robustos no geral.

RESILIÊNCIA

Alcançou níveis adequados de receita e margem, produtividade apropriada e gestão disciplinada de custos e preços.

CRESCIMENTO

Atingiu o crescimento planejado por meio de importantes novos contratos, aumento de participação de mercado em regiões selecionadas e contínua diversificação do portfólio global.

CLIENTES

Continua atuando como um parceiro confiável, estável e de alta performance para nossa crescente base global de clientes.

Earnings Release 3Q25

November 6, 2025

IOCHPE-MAXION

MYPK B3 LISTED NM

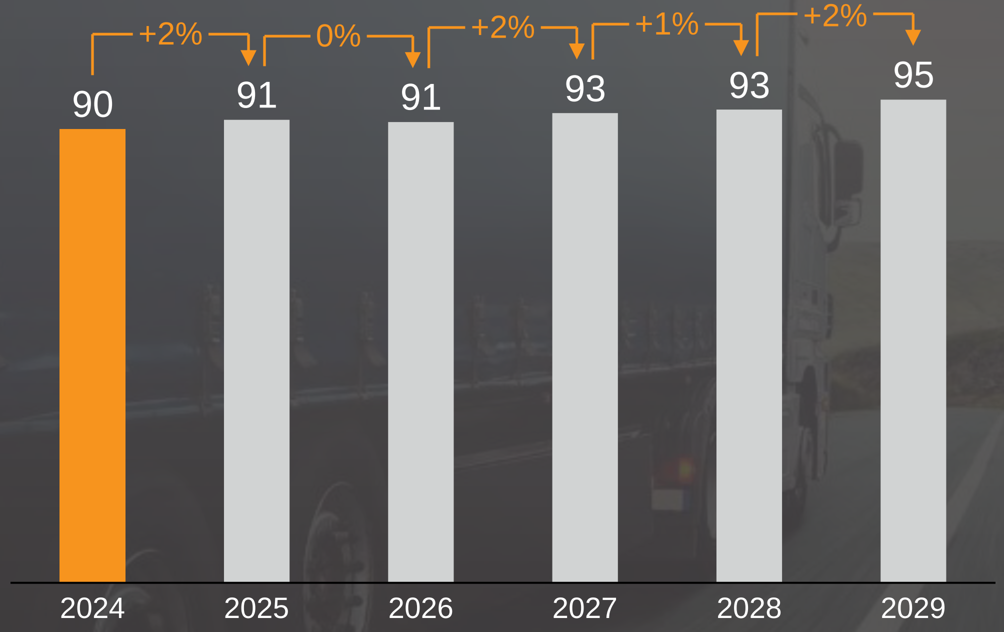
ISE B3

ICO2 B3

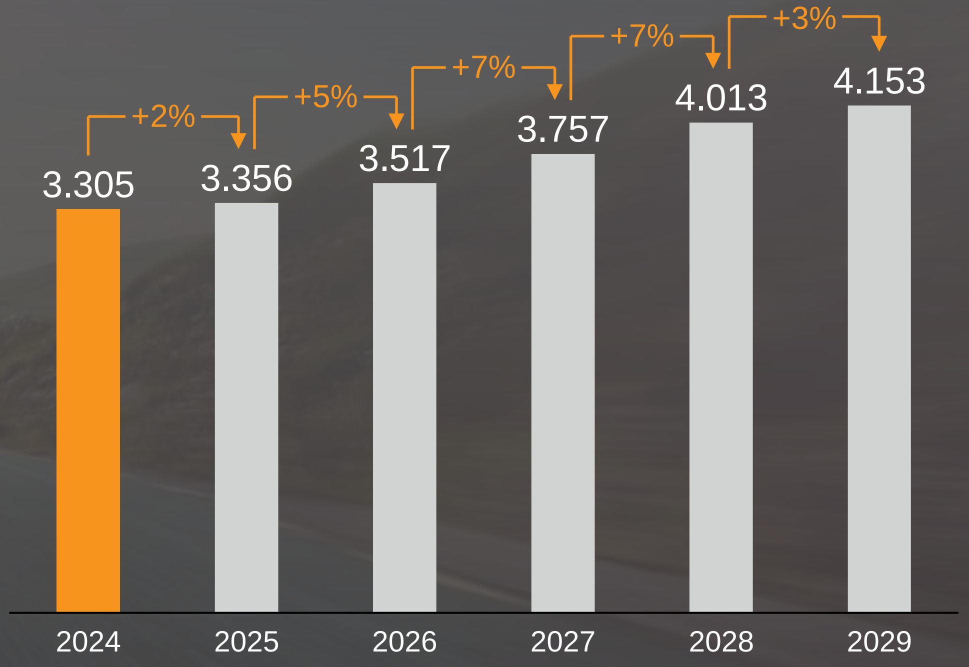
ADR: IOCJY

Market – Global Vehicle Production

Light Vehicles[1]
(Unit in millions)



Commercial Vehicles[2]
(Unit in thousands)



Global production ex-China - var.	-0.3%	-0.1%	+3%	+1%	+3%	-5%	+3%	+8%	+8%	+3%

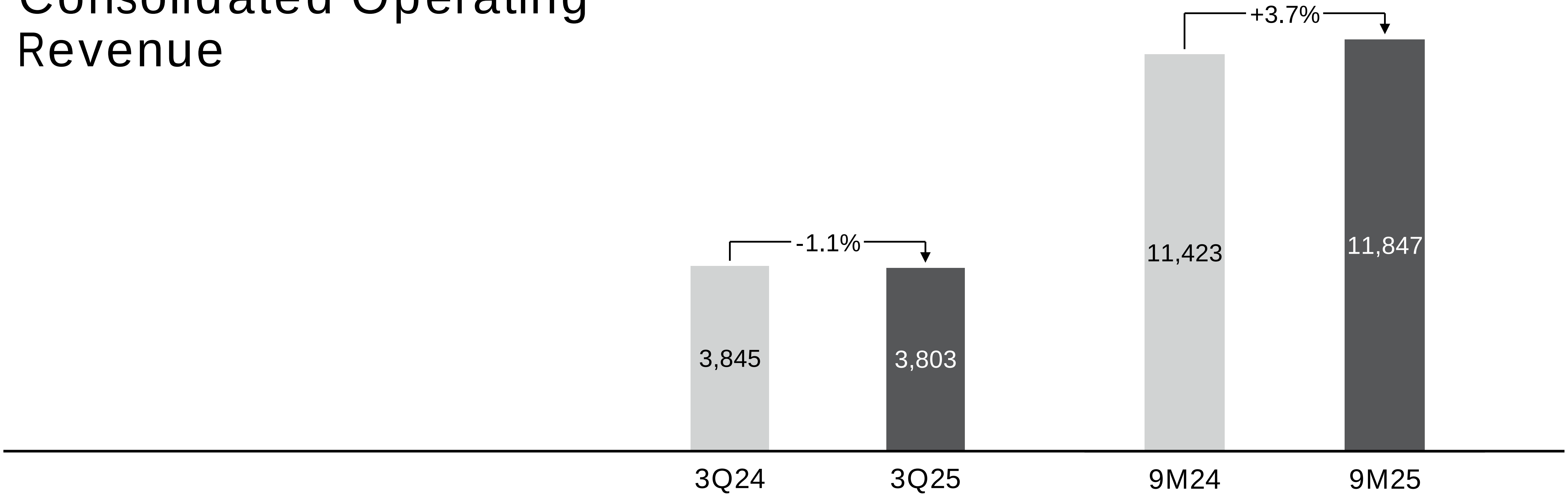
Source: [1] S&P Global - October 2025
[2] Global Data 3Q25

3Q25 Highlights

Net Revenue	R$ 3.8 billion in 3Q25, down 4.5%[1]
Gross Profit	R$ 460.3 million and gross margin of 12.1% in 3Q25
Recurring EBITDA[2]	R$ 391.6 million in 3Q25 with margin of 10.3%
Net Income	R$ 35.1 million in 3Q25
Leverage[3]	2.55x in 3Q25, a reduction when compared to 2.59x in 3Q24
Growth	Expansion of South American light vehicle aluminum wheels capacity

[1] Compared to the same period last year
[2] Excludes the non-recurring items
[3] Net debt/EBITDA for the last 12 months

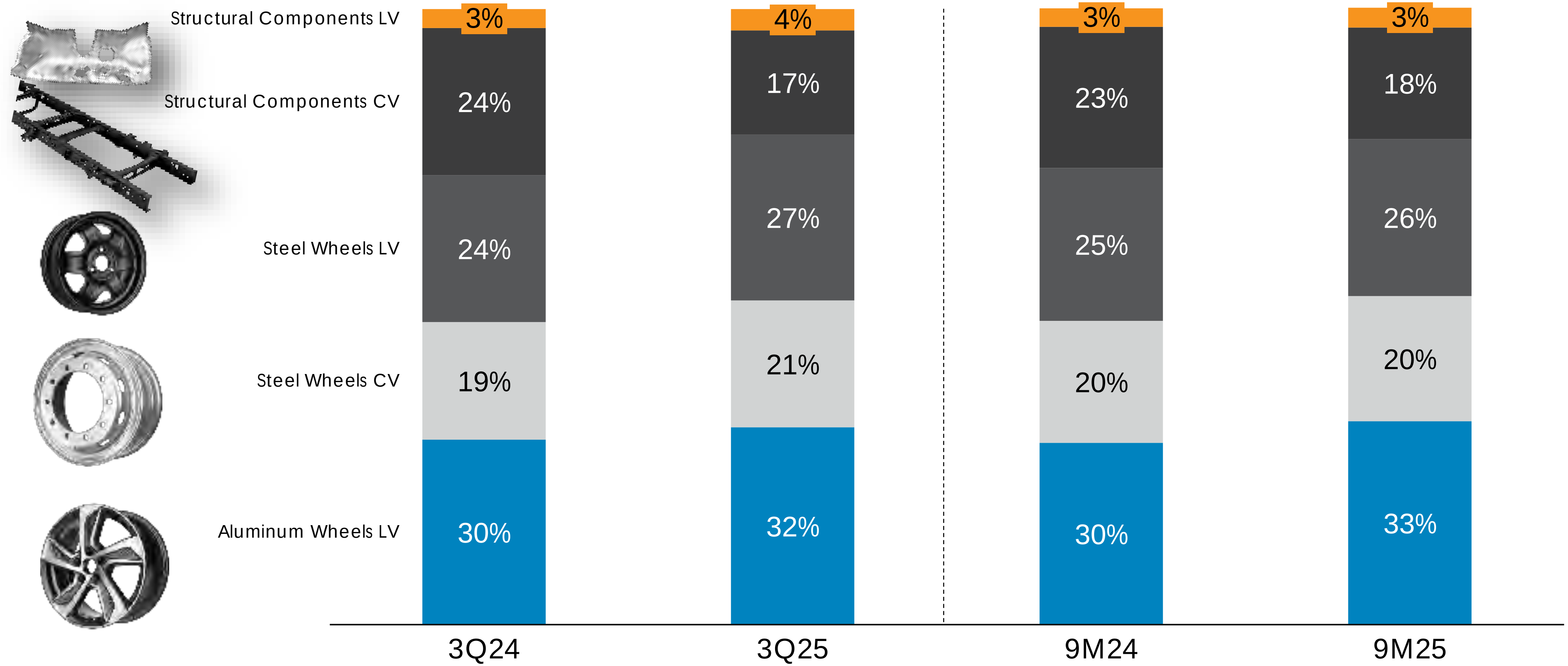
Consolidated Operating Revenue



Positive exchange rate variation of R$ 28.2 million in 3Q25 and R$ 729.5 million in 9M25.

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.

Revenue by Product

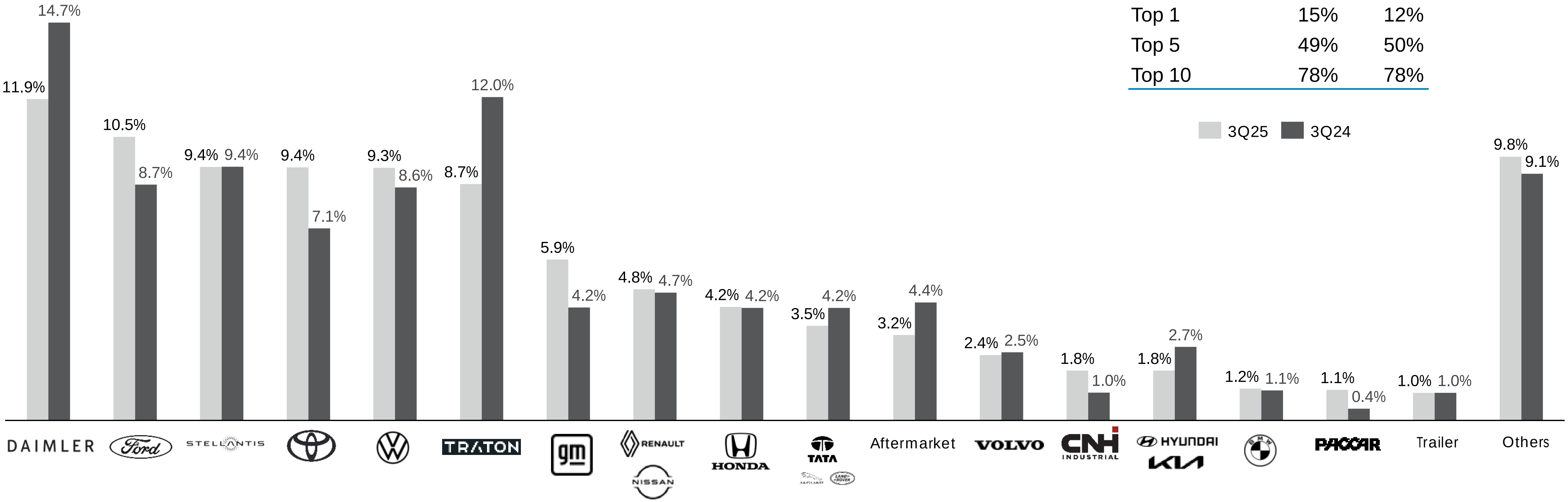


Wheels revenue growth is offsetting the negative impact of the North American truck market on Components.

LV: light vehicles
CV: commercial vehicles

Revenue by Customer

Customers	3Q24	3Q25
Top 1	15%	12%
Top 5	49%	50%
Top 10	78%	78%



North American truck customers report declines, but other segments are offsetting the difference.

Operational Performance South America

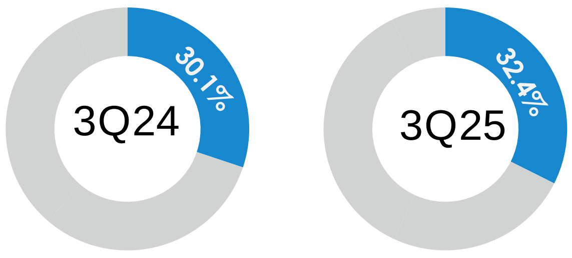
Net Operating Revenue

+ 13.0% light vehicles
- 5.1% commercial vehicles

3Q25	9M25
R$ 1.2 billion	R$ 3.5 billion
▲ 2.6% vs 3Q24	▲ 6.8% vs 9M24

Maxion continues to outperform the market.

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)



Brazilian Market Performance[1] – Vehicles Produced (in thousands)

	3Q24	3Q25	Var.
Light vehicles	692	690	-0.3%
Commercial vehicles	45	41	-9.4%

[1] Source: ANFAVEA and company estimates.

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$).

LV: light vehicles
CV: commercial vehicles

Operational Performance North America

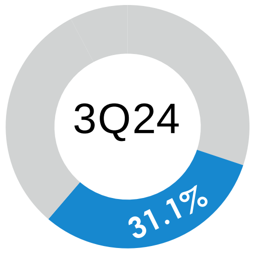
Net Operating Revenue

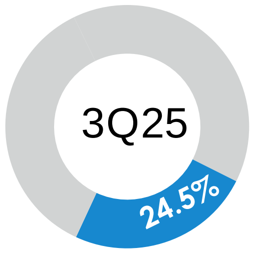
- 1.6% light vehicles
- 46.9% commercial vehicles

3Q25	9M25
R$ 930 million	R$ 3.0 billion
▼ 25.0% vs 3Q24	▼ 13.1% vs 9M24

Market uncertainties driving significant decline in North American truck volumes; OEM truck unit sales declined up to 64%.

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)





Market Performance[1] – Vehicles Produced (in thousands)

	3Q24	3Q25	Var.
Light vehicles	3,769	3,948	4.7%
Commercial vehicles	152	114	-25.3%

[1] Source: October - S&P Global light vehicles, Global Data commercial vehicles and company estimates.

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$).

LV: light vehicles
CV: commercial vehicles

Operational Performance
EMEA[1]

Net Operating Revenue

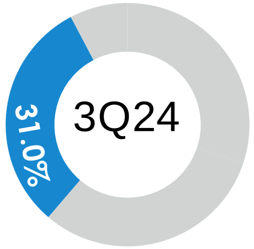
+ 7.0% light vehicles
+ 22.4% commercial vehicles

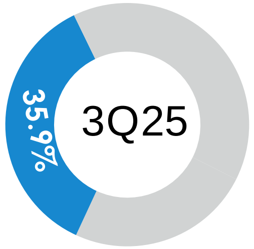
3Q25	9M25
R$ 1.4 billion	R$ 4.5 billion
▲ 10.5% vs 3Q24	▲ 17.3% vs 9M24

Strong[er than market] performance in both LV and CV wheel units and revenue continue to support global results.

Recovery of higher raw material and other inflationary costs and positive mix contributed positively to margins.

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)





Market Performance[2] – Vehicles Produced (in thousands)

	3Q24	3Q25	Var.
Light vehicles	3,388	3,399	0.3%
Commercial vehicles	101	112	11.2%

[1] Europe, Middle East and Africa.
[2] Considers EU27 + UK + Türkiye
Source: October - S&P Global light vehicles, Global Data commercial vehicles and company estimates
Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$).

LV: light vehicles
CV: commercial vehicles

Operational Performance Asia

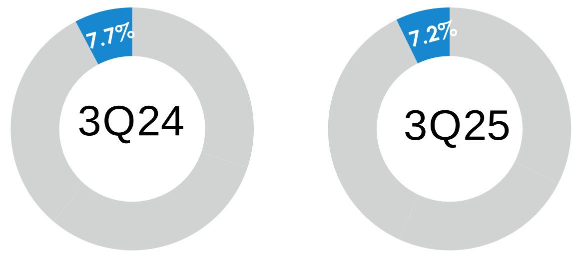
Net Operating Revenue

- 9.8% light vehicles
- 11.3% commercial vehicles

3Q25	9M25
R$ 274 million	R$ 855 million
▼ 10.3% vs 3Q24	— 0.0% vs 9M24

Maxion growing with the market over time.

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)



Market Performance[2] – Vehicles Produced (in thousands)

	3Q24	3Q25	Var.
India – LV	1,429	1,496	4.7%
India – CV	105	107	2.3%
Thailand – LV	369	342	-7.3%

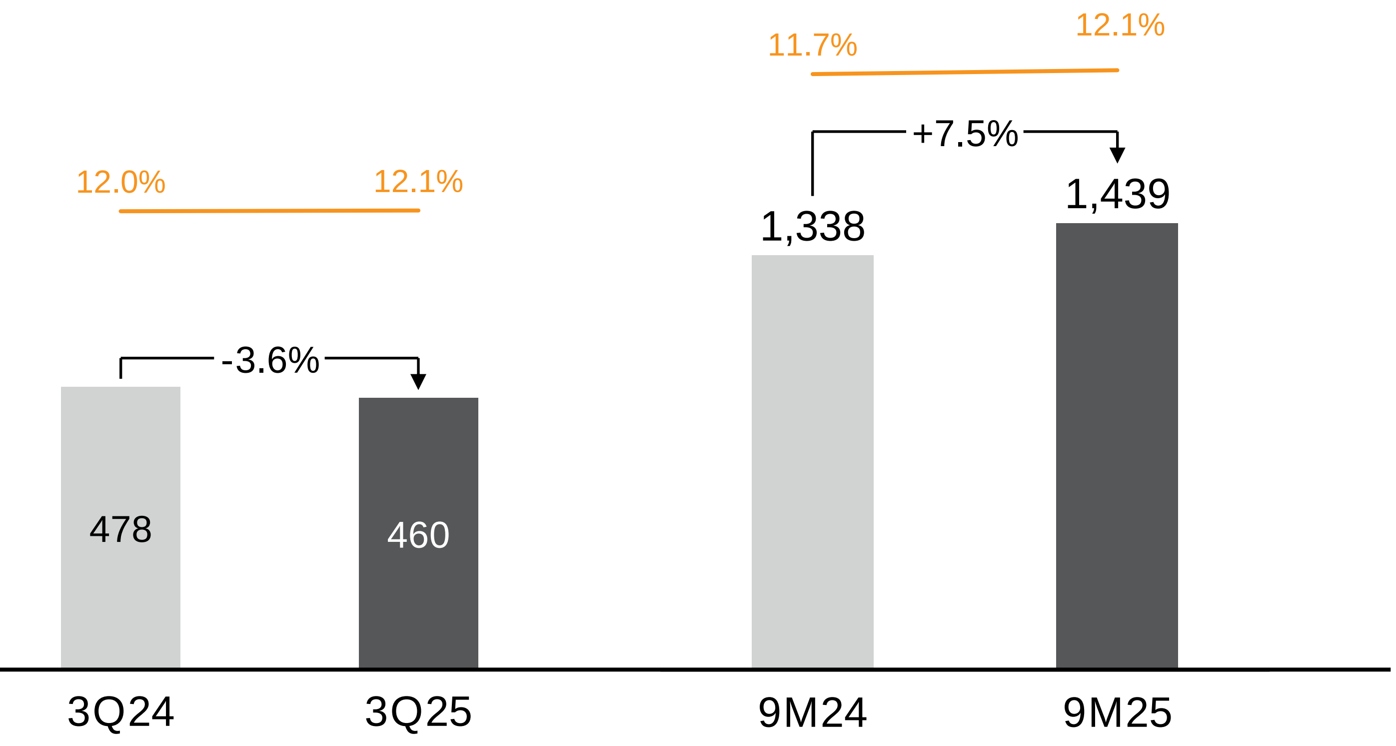
[2] Source: S&P Global light vehicles, Global Data commercial vehicles and Company estimates

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$).

LV: light vehicles
CV: commercial vehicles

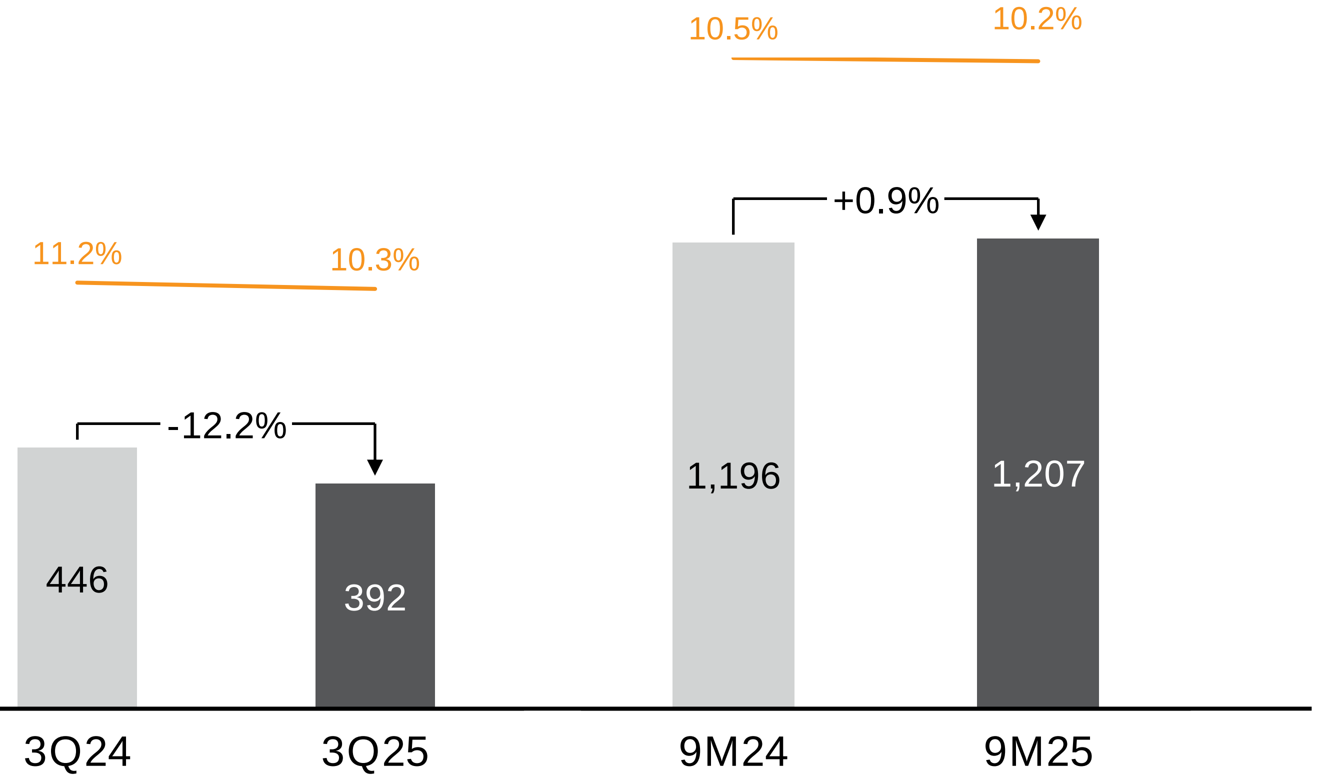
Gross Profit and Gross Margin (%)

Despite a very difficult truck market in North America, Maxion maintained strong gross margin 3Q25 and 9M25.



Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.

Recurring EBITDA[1] and Recurring EBITDA Margin (%)

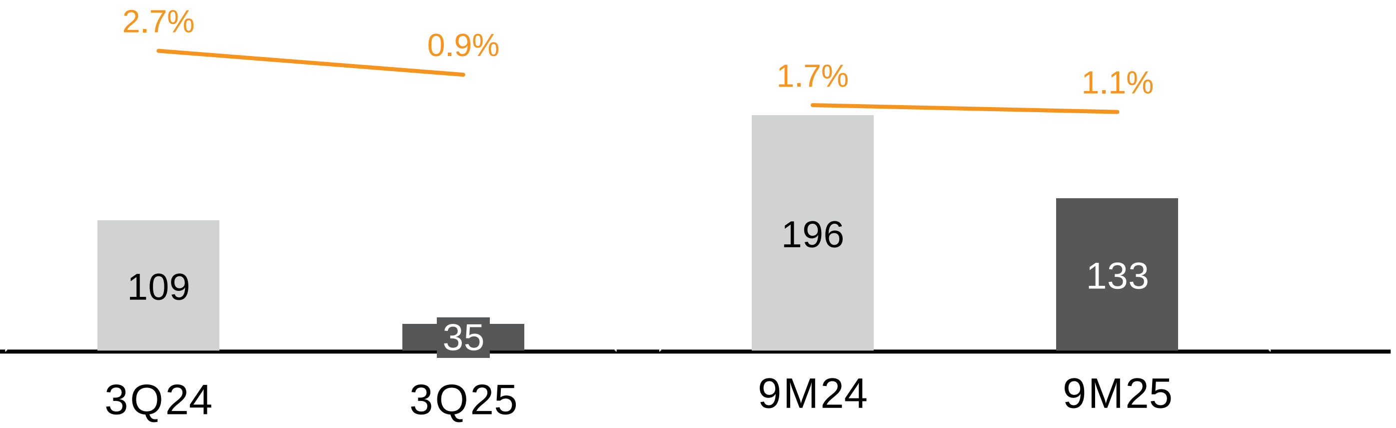


Margins remained above double digit in 3Q25, while recurring EBITDA decreased relative to prior year.

Note: Restructuring costs amounted to R$ 31.5 million in 3Q25 and R$ 41.4 million in 9M25.
Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.
[1] Excludes non-recurring effects

Net Income

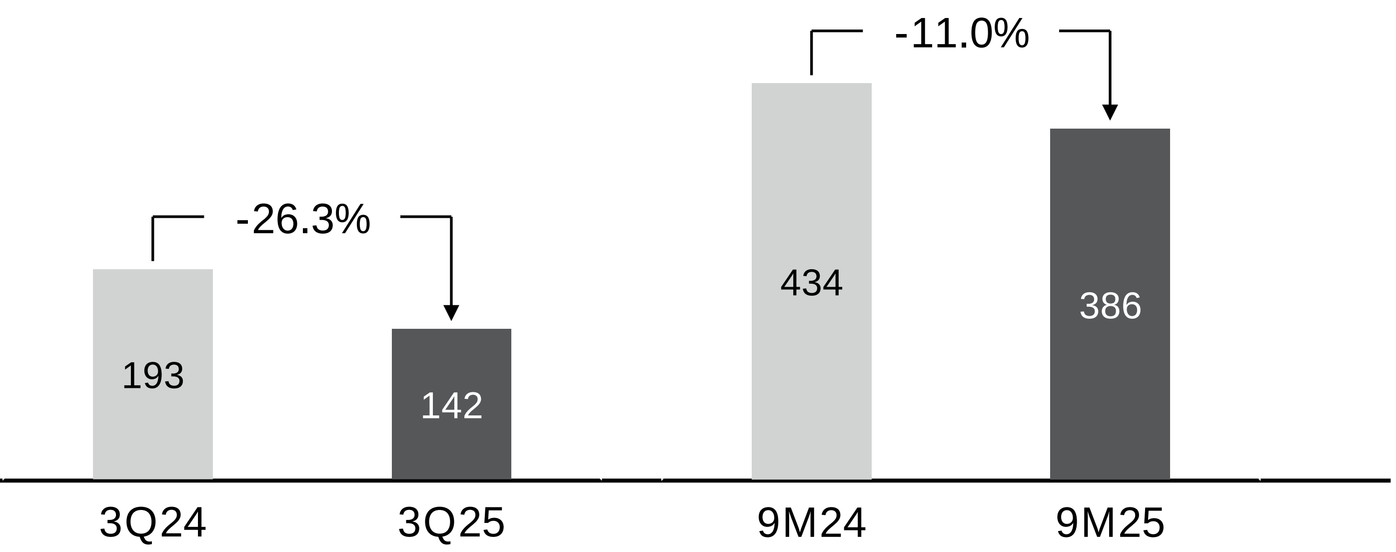
Decrease in net income is primarily attributed to reduced truck production in North America, restructuring costs, and higher financial expenses resulting from the SELIC cost.



Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.

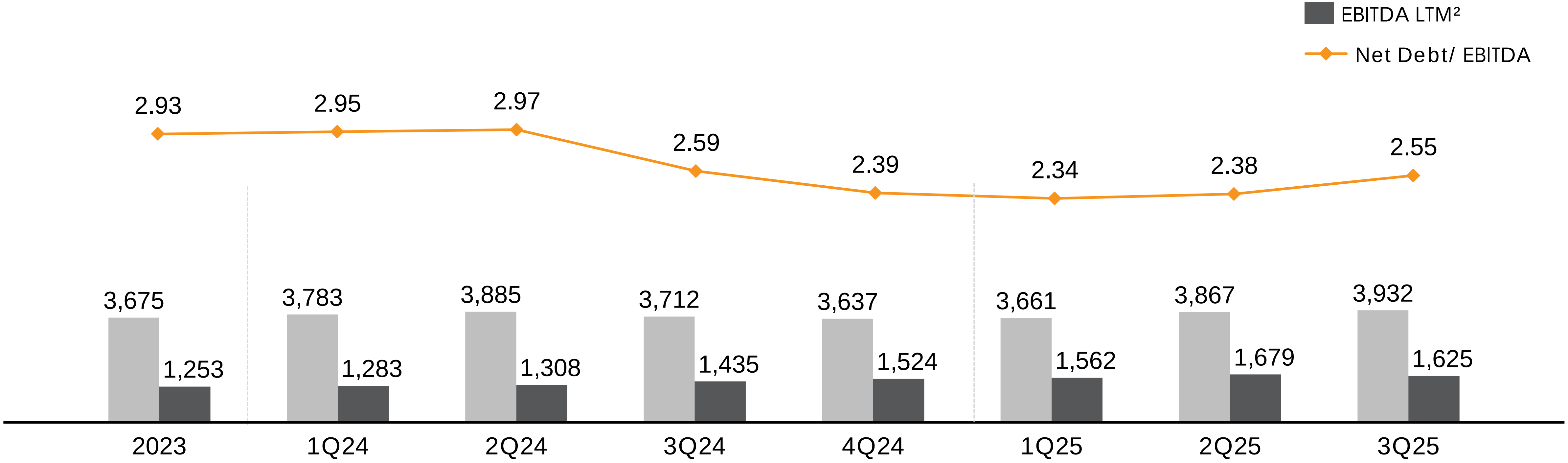
Investments

Disciplined Capex management.



Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.

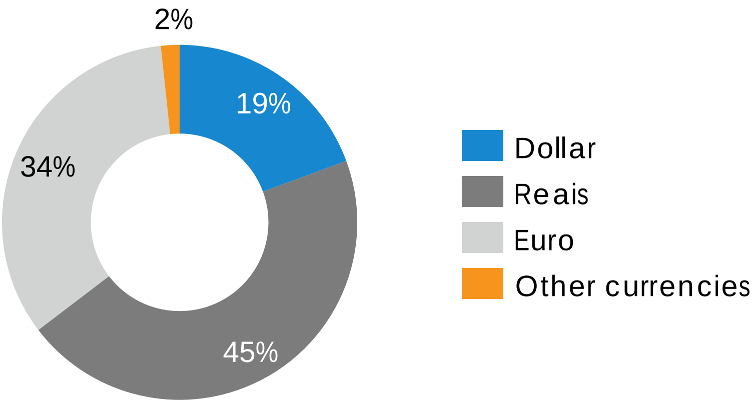
Leverage – Net Debt[1]/ EBITDA



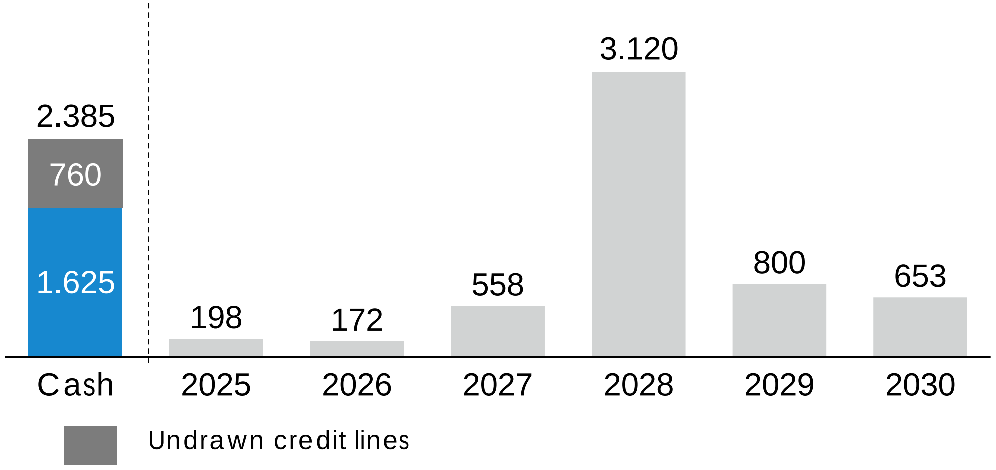
[1] Considers net debt + derivative financial instruments
[2] LTM : last 12 months
Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.

Gross Debt

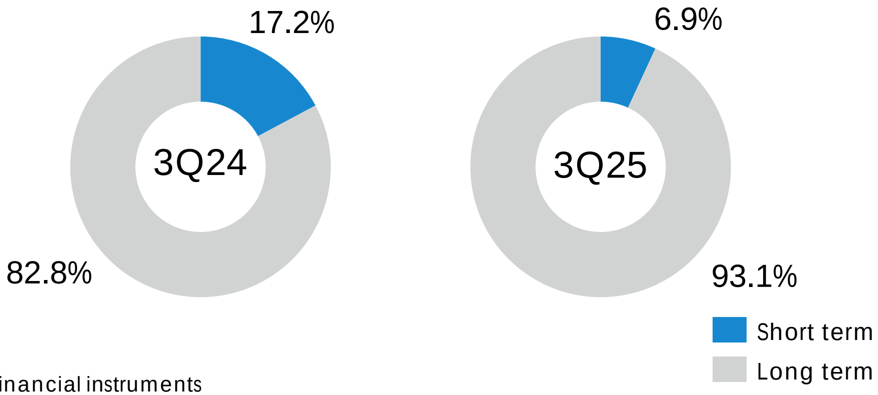
Composition



Maturity[1] (in millions)



Term



Cost

	3Q24	3Q25
Cost (BRL)	CDI + 1.9%	CDI + 1.2%
Cost (EUR)	4.2%	3.5%
Cost (USD)	5.6%	5.4%
Average time	4.0 years	3.4 years

[1]Includes financial instruments

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R$) millions.

3Q25 Wheel Program Highlights

Aluminum Wheels
BMW iX3 – 20”/ 21”
Dello / Italy

Maxion’s proprietary lightweighting process continues to attract luxury brands as a cost-competitive optimization solution.

Aluminum Wheels
Kepler Golf Cart –14”
Saraburi / Thailand

No matter the wheel, no matter the application. Our commitment to top-tier quality is winning us new business.

Aluminum Wheels
Chevy Onix – 16”
Santo Andre / Brazil

Proudly riding on one of Brazil’s best-selling models, with two different wheel finishes, this wheel defines excellence.

Steel Wheels
Ford Ranger Super Duty – 18”
San Luis Potosi / Mexico

Steel wheels built to be tough, engineered for heavy-duty performance and unmatched strength.

LV Aluminum Wheel Growth in Mercosur

Serving Growing Market Demand

Santo André, Brazil

Limeira, Brazil

San Luis, Argentina

IOCHPE-MAXION

NEWS RELEASE

Maxion Announces Strategic Actions to Serve Growing Demand for Light Vehicle Aluminum Wheels in South America

Includes Joint Venture through Polimetal to Increase Capacity in Argentina

São Paulo, Brazil, November 3, 2025 – Iochpe-Maxion (B3: MYPK3) through its wheels business, Maxion Wheels, announced the strategic expansion of its light vehicle aluminum wheels business in South America with the redeployment of existing global assets to Brazil, and the acquisition of a 50.1% shareholding in Polimetal, a leading producer of aluminum wheels in Argentina.

"Passenger car sales continue to rise across South America, with our wheels business, especially light vehicle aluminum wheels, continuing to gain share in Mercosur," stated Pieter Klinkers, President and CEO of Iochpe-Maxion. "To address this growing market and corresponding aluminum wheel demand, Maxion Wheels is implementing three strategic initiatives. First is the utilization of our global operations, together with our domestic forces in Brazil, to support the immediate additional demand. Second is the redeployment of existing global assets to our two Brazilian light vehicle aluminum wheel plants in Santo Andre and Limeira. And lastly and most strategically, we are proud to announce a formal partnership in Argentina through Polimetal. They have been a long-term strategic- and well-respected supplier of aluminum wheels to OEMs producing in the local market."

The Polimetal share transaction, consummated today, will be submitted to the Argentinean competition authority, according to local applicable laws.

Klinkers concluded, "We are confident our strategic actions in South America are putting in place the level of service and high-quality wheel output our customers need to meet both their short- and long-term demands."

ABOUT IOCHPE-MAXION

Iochpe-Maxion is a world leader in the production of automotive wheels and a leading producer of automotive structural components in the Americas. The Company has 33 manufacturing facilities in 14 countries and approximately 17,000 employees, enabling

1

18

Latest Innovation Launched at IAA Mobility

Two Different Materials for Added Value

Maxion FUSION is the joining of two different materials for improved wheel functionality and added value

By "fusing" the materials together, we deliver affordable styling, a robust product reducing costly wheel impact damage, and a reduced CO_2 which contributes to lowering the vehicle's emissions footprint

We are in the final stages of two OEM advanced development programs in India and Europe.

3Q25 Business Summary

VALUE CREATION

Despite global volatility and (temporary) North American truck market turmoil, Maxion maintained robust financial results overall.

RESILIENT

Achieved appropriate top line and margin levels, appropriate productivity and disciplined cost- and pricing management.

GROWTH

Reached targeted growth through significant new business awards, market share growth in select regions and continued global portfolio diversification.

CUSTOMER

Continued to serve as a reliable, stable and high-performing partner for our growing global customer base.

MAXION