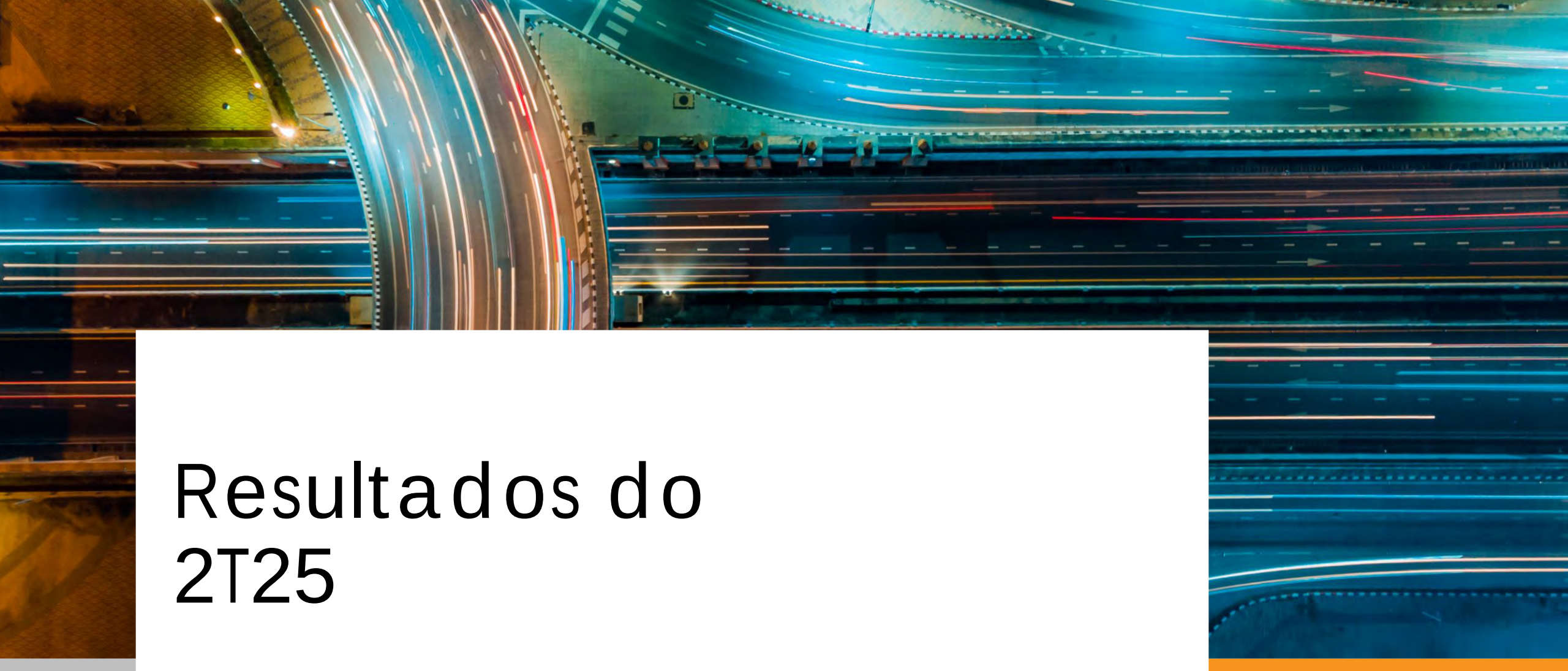




Resultados do 2T25

7 de Agosto de 2025

MYPK
B3 LISTED NM

ISE B3

IDIVERSA B3

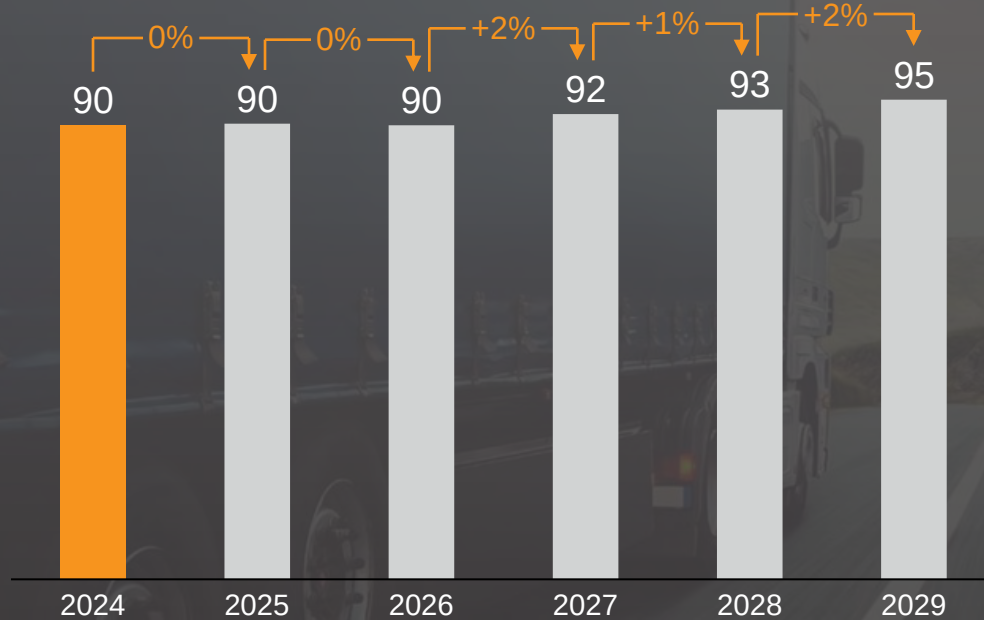
ICO2 B3

ADR: IOCJY

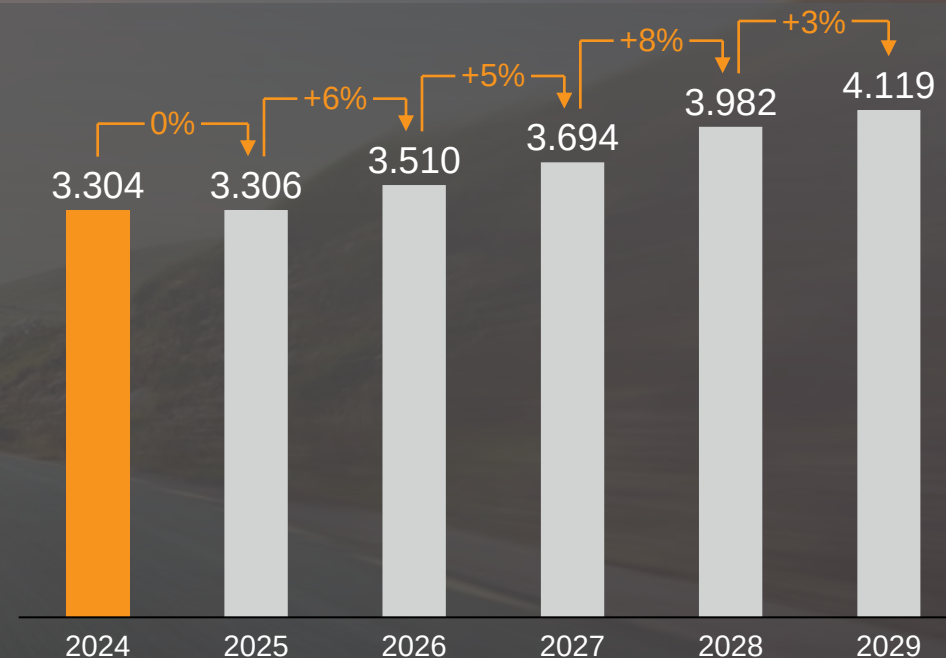

IOCHPE-MAXION

Mercado – Produção Global de Veículos

Veículos Leves¹
Unidade em milhões



Veículos Comerciais²
Unidade em milhares



Produção
global
ex-China –
var.

-1% -1% +3% +2% +3%

-5% +7% +4% +8% +2%

Destaques do 2T25

Receita líquida R\$ 4,1 bilhões no 2T25, crescimento de 6,8%¹

Lucro bruto R\$ 534,6 milhões e margem bruta de 13,0% no 2T25, um aumento de 12,2% e de 0,6 p.p.¹

EBITDA Crescimento de 15,8% no 2T25 com margem de 11,0%, um crescimento de 0,9 p.p.¹

Lucro líquido R\$ 86,8 milhões no 2T25, crescimento de 135,1%¹

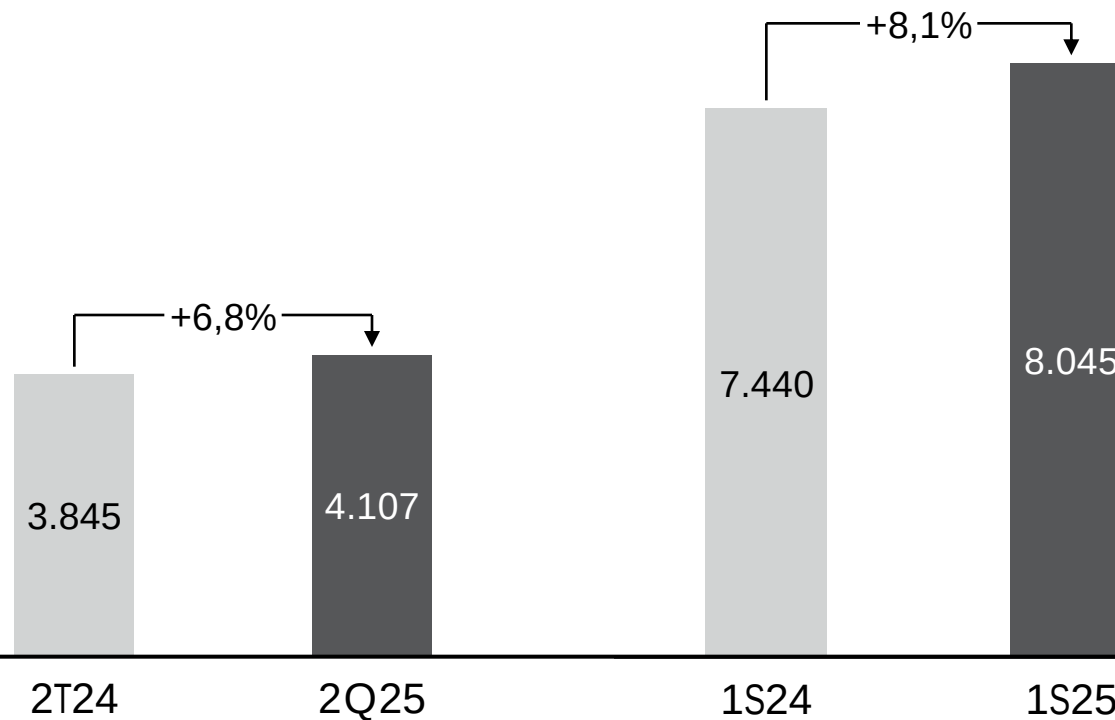
Alavancagem² 2,38x no 2T25, comparado com 2,97x no 2T24

¹Em relação ao mesmo período do ano anterior

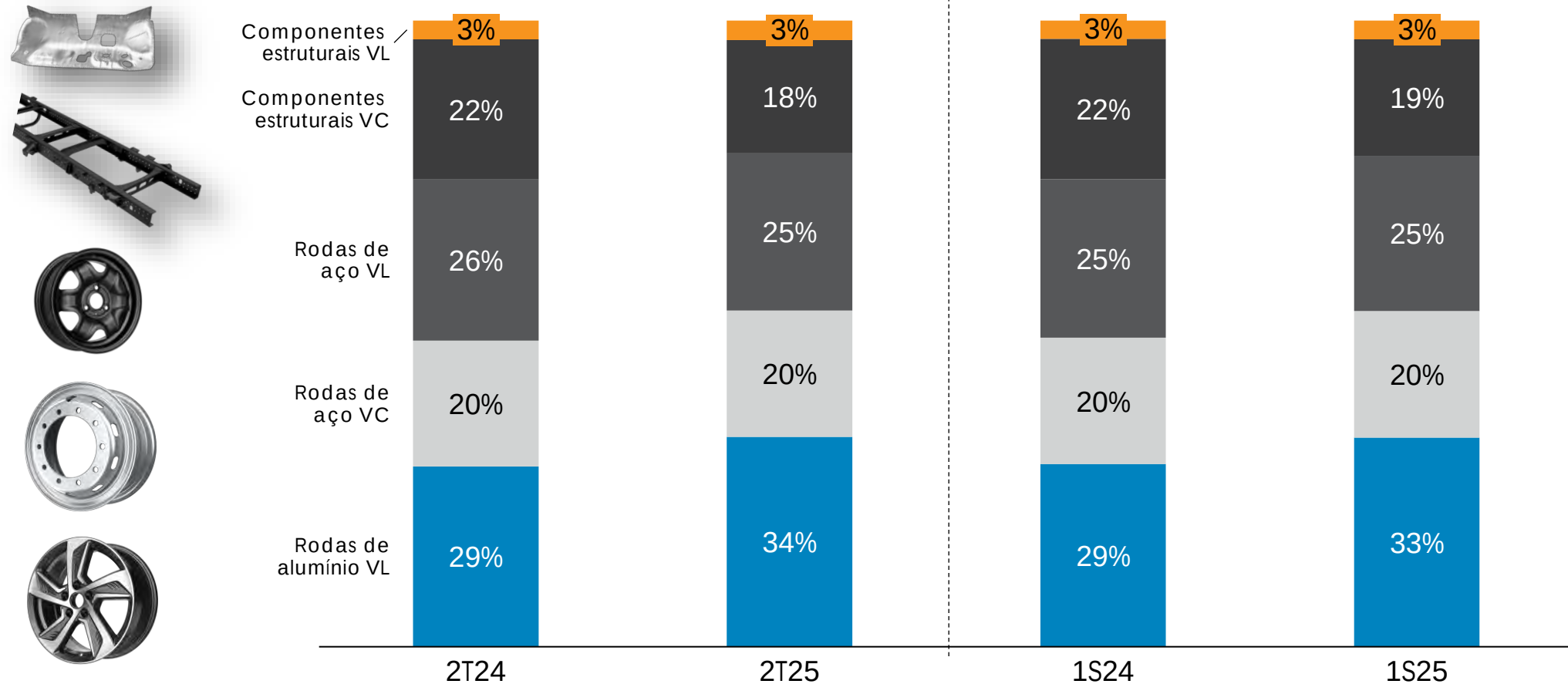
²Dívida líquida/EBITDA dos últimos 12 meses



Receita operacional consolidada

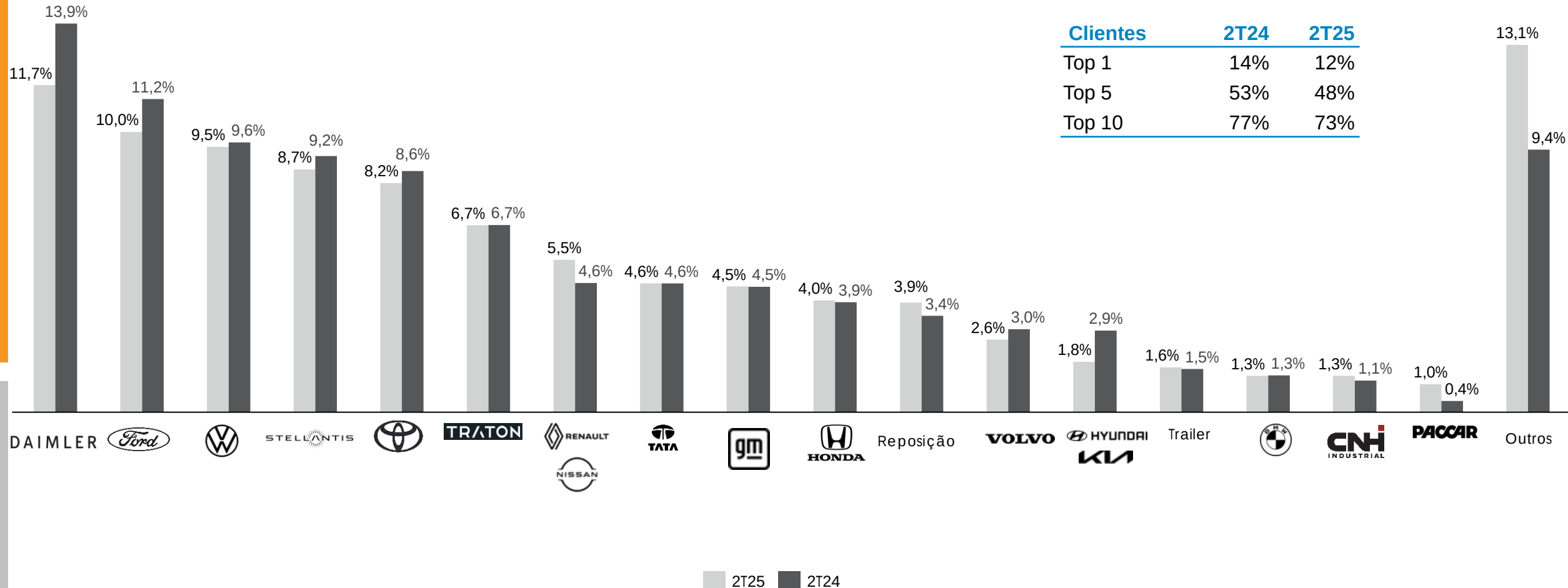


Receita por produto



- O crescimento das receitas de rodas compensou os impactos negativos do mercado norte-americano de caminhões em componentes estruturais

Receita por cliente



Desempenho operacional América do Sul

Receita operacional líquida

+ 23,5% veículos leves
+ 3,8% veículos comerciais

2T25
R\$ 1,2 bilhões

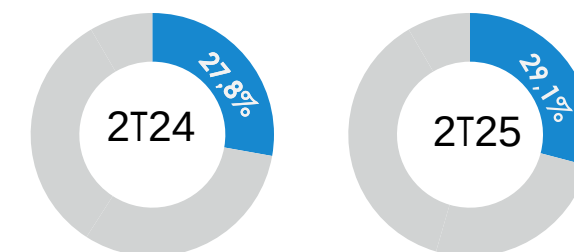
▲ 11,8% vs 2T24

1S25
R\$ 2,2 bilhões

▲ 9,3% vs 1S24

- Maxion supera o forte desempenho do mercado no acumulado do ano, especialmente em rodas VL e componentes para VC

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado brasileiro¹ – veículos produzidos (em milhares)

	2T24	2T25	Var.
Veículos leves	557	601	7,9%
Veículos Comerciais	43	43	-0,1%

¹ Fonte: ANFAVEA e estimativas da Companhia
Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R\$).

Desempenho operacional América do Norte

Receita operacional líquida

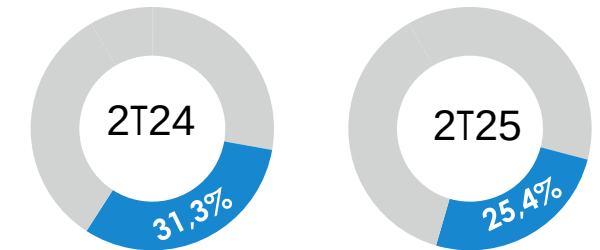
- 0,9% veículos leves
- 25,7% veículos comerciais

2T25
R\$ 1,0 bilhões
▼ 13,1% vs 2T24

1S25
R\$ 2,1 bilhões
▼ 6,6% vs 1S24

- Incertezas contínuas no mercado, resultando em redução na produção de veículos, especialmente comerciais

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado¹ – veículos produzidos (em milhares)

	2T24	2T25	Var.
Veículos leves	4.100	3.976	-3,0%
Veículos comerciais	173	123	-28,8%

¹ Fonte: S&P Global veículos leves, Global Data veículos comerciais e estimativas da Companhia.

Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R\$).

Desempenho operacional Europa¹

Receita operacional líquida

+ 20,8% veículos leves
+ 25,3% veículos leves

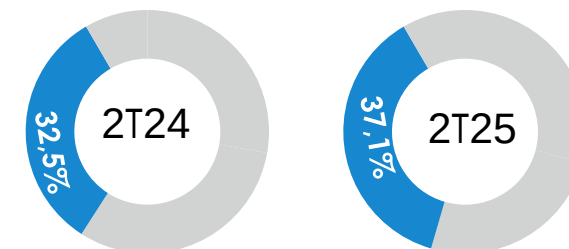
2T25
R\$ 1,5 bilhões

▲ 21,9% vs 2T24

1T25
R\$ 3,0 bilhões

▲ 20,2% vs 1S24

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado² – veículos produzidos (em milhares)

	2T24	2T25	Var.
Veículos leves	4.134	4.046	-2,1%
Veículos comerciais	117	115	-1,3%

- Maxion apresentou crescimento (excluindo FX) mesmo em um mercado com ligeira retração
- Unidade de rodas para VL e VC positivas, combinadas à recuperação do aumento de custos das matérias-primas e outras pressões inflacionárias

¹ Considera EU27 + UK + Turquia

² Fonte: S&P Global veículos leves, Global Data veículos comerciais e estimativas da Companhia

Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R\$).

Desempenho operacional Ásia + outros¹

Receita operacional líquida

+ 20,8% veículos leves
+ 25,3% veículos comerciais

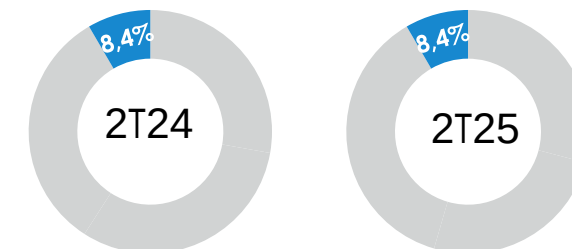
2T25
R\$ 343 milhões

▲ 6,4% vs 2T24

1S25
R\$ 694 milhões

▲ 9,1% vs 1S24

Participação na receita operacional líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado¹ – veículos produzidos (em milhares)

	2T24	2T25	Var.
Índia – LV	1.366	1.409	3,2%
Índia – VC	112	112	0,8%
Tailândia – VL	346	379	9,6%
África do S.– VL	146	130	-11,0%

- Maxion seguindo o crescimento do mercado

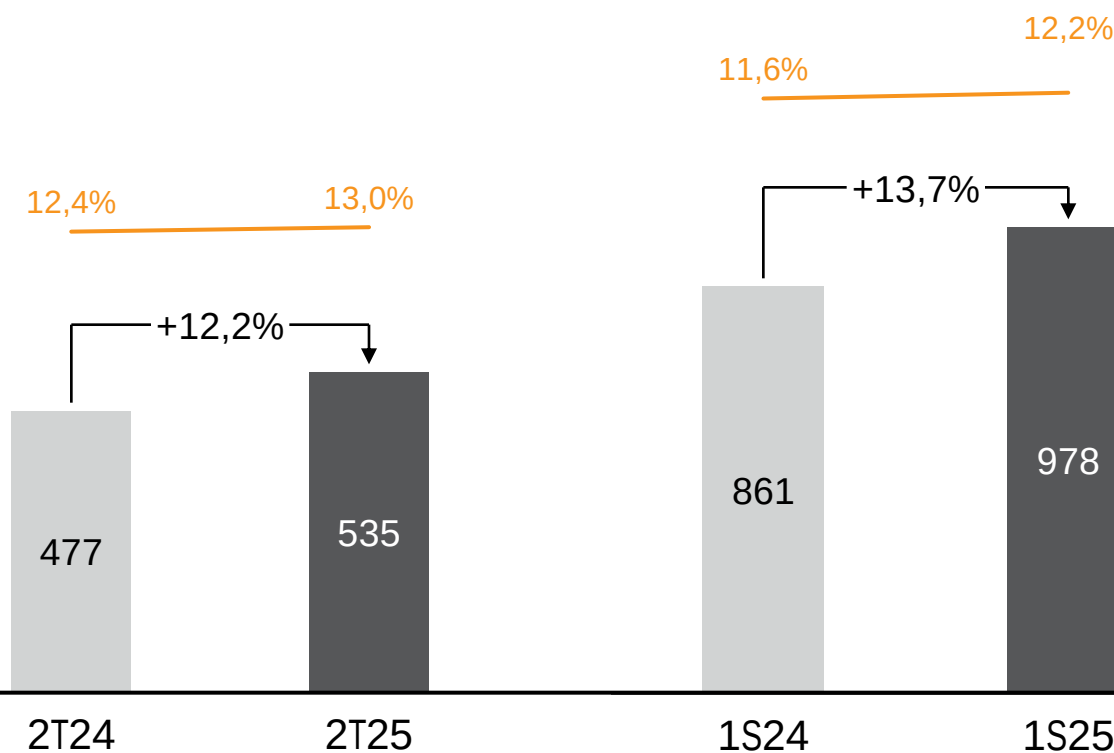
¹Considera unidades na Ásia + África do Sul

²Fonte: S&P Global veículos leves, Global Data veículos comerciais e estimativas da Companhia

Nota: Informações financeiras reportadas em Reais (R\$).

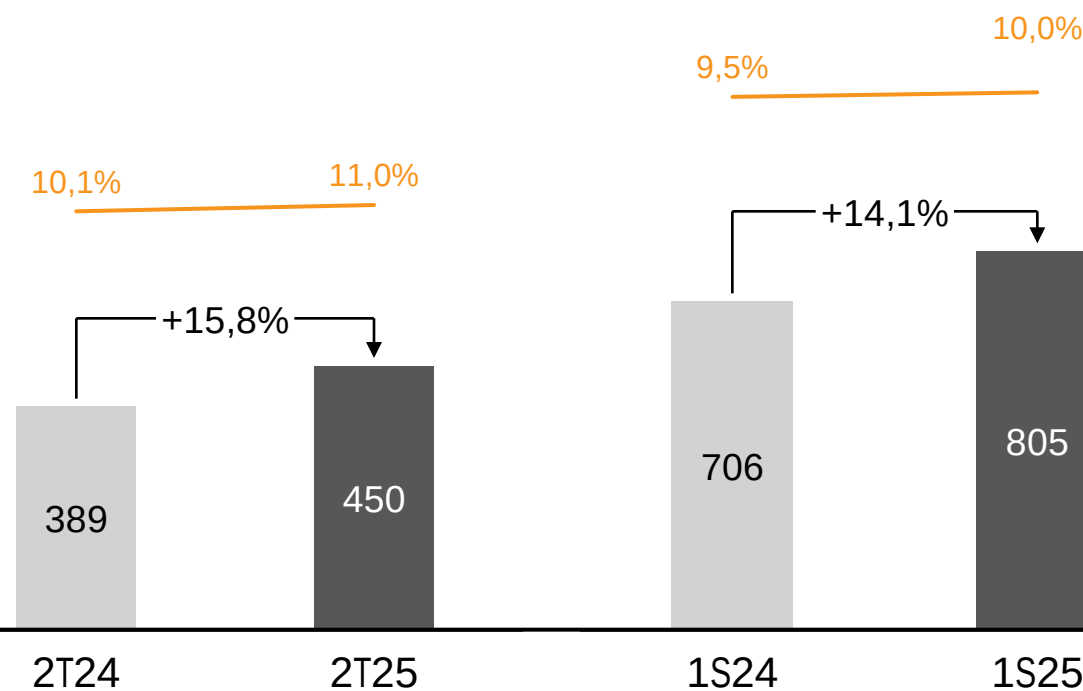
Lucro bruto e margem bruta(%)

Crescimento da margem bruta
em 0.6 p.p. no 2T25 e 1S25



EBITDA e margem EBITDA (%)

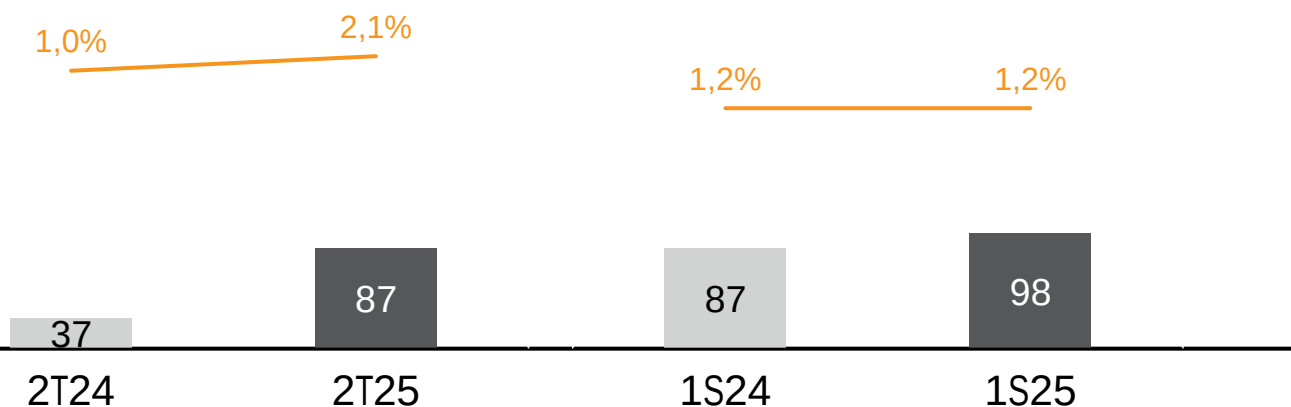
Crescimento de 0.9 p.p. na
margem EBITDA no 2T25 e
0.5 p.p. no 1S25





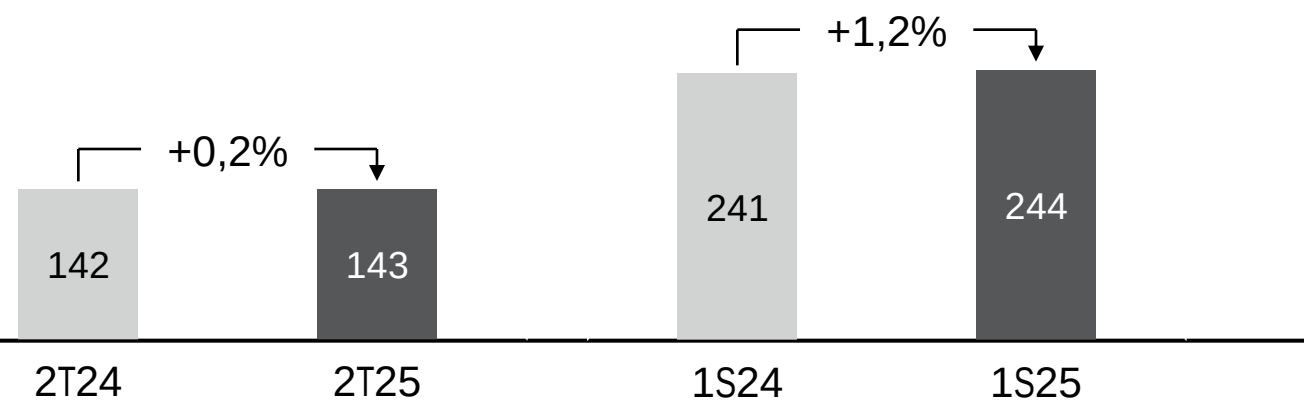
Lucro líquido

Lucro líquido foi impactado em R\$ 18.1 milhões no 2T25 e R\$ 32,3 milhões no 1S25 devido ao reconhecimento do imposto de renda diferido sobre variações cambiais



Investimentos

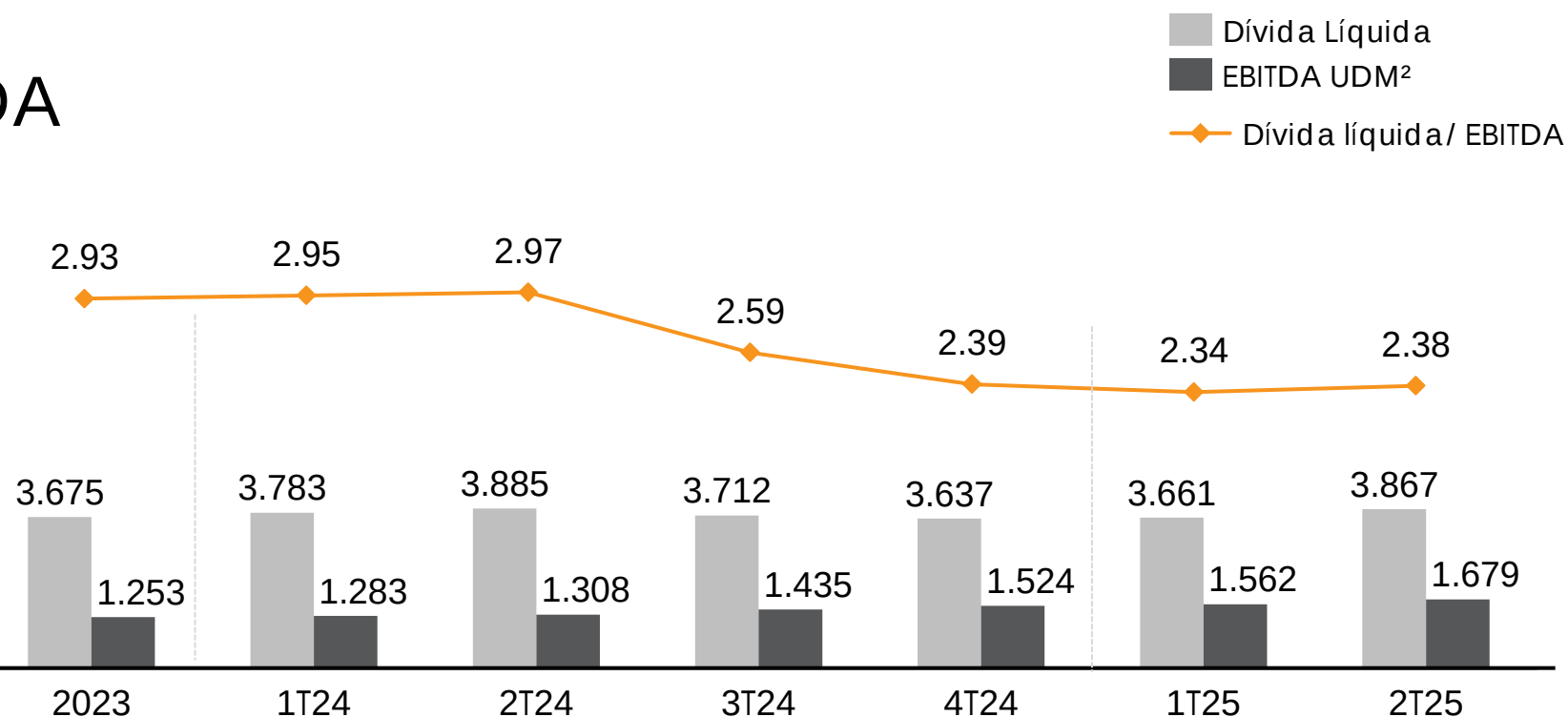
Gestão disciplinada do Capex,
em linha com as metas



Alavancagem

Dívida líquida/ EBITDA

Impacto cambial na dívida líquida no 2T25 foi de +R\$ 87,1 milhões e de -R\$101,6 milhões em comparação ao 4T24



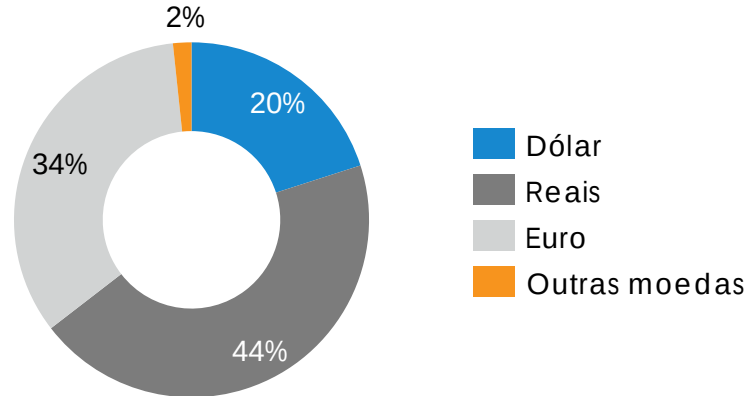
¹ Considera endividamento líquido + instrumentos financeiros derivativos

² UDM: últimos doze meses

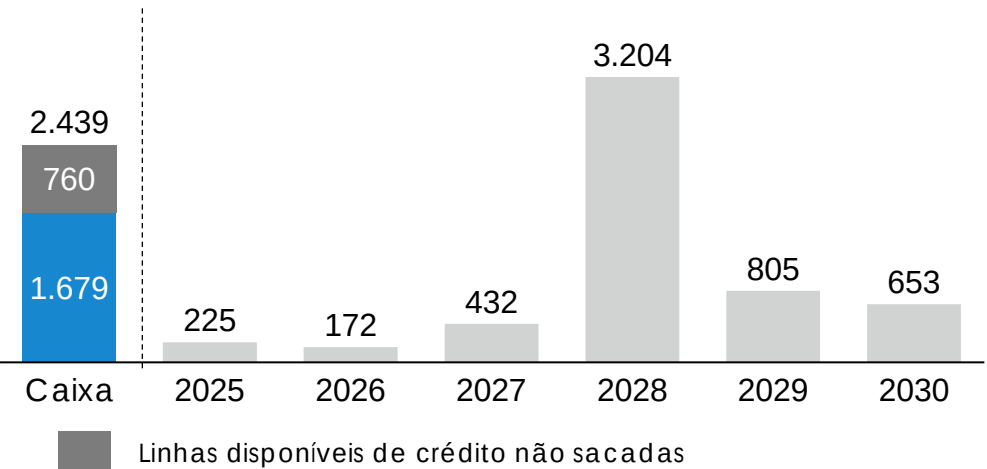
Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R\$).

Dívida Bruta

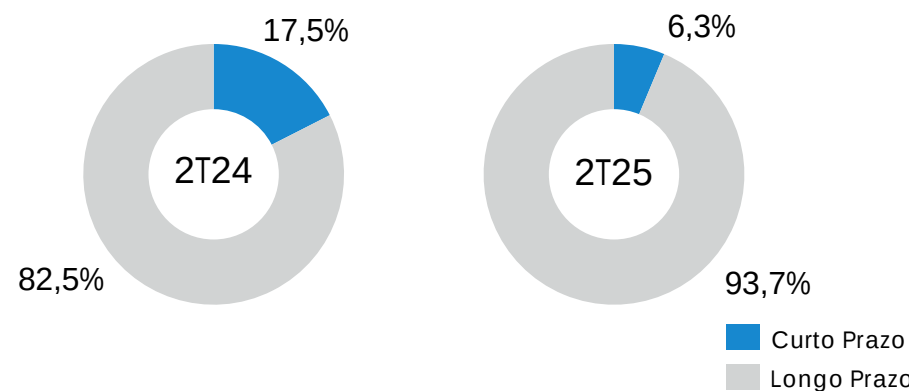
Composição



Torre de vencimentos¹ (em milhões)



Prazo



Custo

	2T24	2T25
Custo (BRL)	CDI + 1,9%	CDI + 1,2%
Custo (EUR)	4,2%	3,5%
Custo (USD)	5,8%	5,6%
Prazo médio	4,2 anos	3,6 anos

¹ Inclui instrumentos financeiros
 Nota: Informações financeiras reportadas em milhões de Reais (R\$).

Destaques – Programa de Rodas 2T25

Rodas de alumínio
Porsche Macan – 20"
Dello / Itália



A Macion segue conquistando um número crescente de novos negócios com marcas *premium*, especialmente na Europa

Rodas de alumínio
Tata Harrier.ev – 19"
Pune / Índia



Fornecendo expertise global em rodas ao mercado indiano de veículos leves em expansão

Rodas de aço
Volkswagen Tera – 15"
Limeira / Brasil



Diante do foco crescente das *OEMs* na acessibilidade, as rodas de aço da Macion atendem às demandas globais por estiole e sustentabilidade

Rodas de alumínio
Dongfeng Warrior M817 – 20"
Suizhou / China



Conquistando novos negócios com *OEMs* chinesas ao oferecer expertise exclusiva em rodas para veículos de nova energia (*NEV*)



Reconhecimentos 2T25

Chery Ásia | Melhor Parceiro da Cadeia de Suprimentos

DAF EMEA | Certificação PACCAR 10

Daimler Buses Mexico | Excelência em Qualidade

Ford | Excelência em desempenho de qualidade

Toyota Asia | Desempenho em sustentabilidade

Toyota Europe | Aprimoramento nas contribuições para redução de custos

National Association of Manufacturers |
Reconhecimento pela liderança

Resumo Executivo 2T25

CRIAÇÃO DE VALOR

Apesar da volatilidade global, das tarifas e das variações nos volumes dos clientes, a Maxion mantém resultados sólidos.

RESILIÊNCIA

Margem atingida por meio da agilidade operacional, produtividade adequada gestão disciplinada de custos e preços.

CRESCIMENTO

Volumes e receita acima do desempenho do mercado, através de novos negócios relevantes, ganho de *share* em regiões estratégicas e contínua diversificação do portfólio global.

CLIENTES

Continuamos empenhados em servir como um parceiro confiável, estável e de alto desempenho para nossa crescente base global de clientes.





Earnings Release 2Q25

August 7, 2025

MYPK
B3 LISTED NM

ISE B3

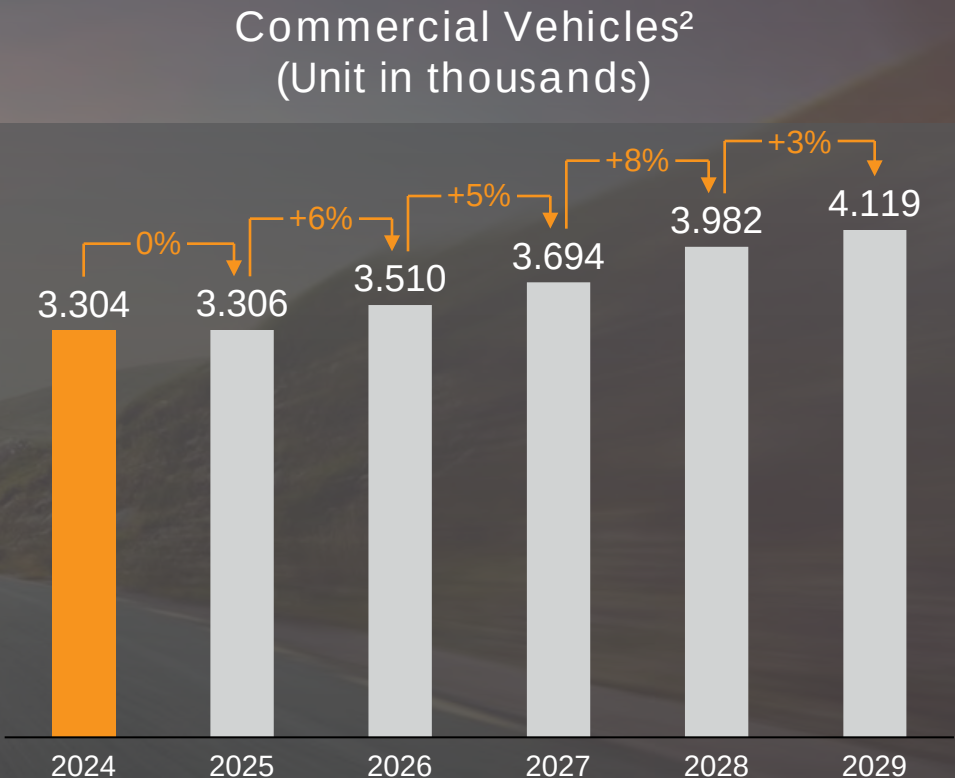
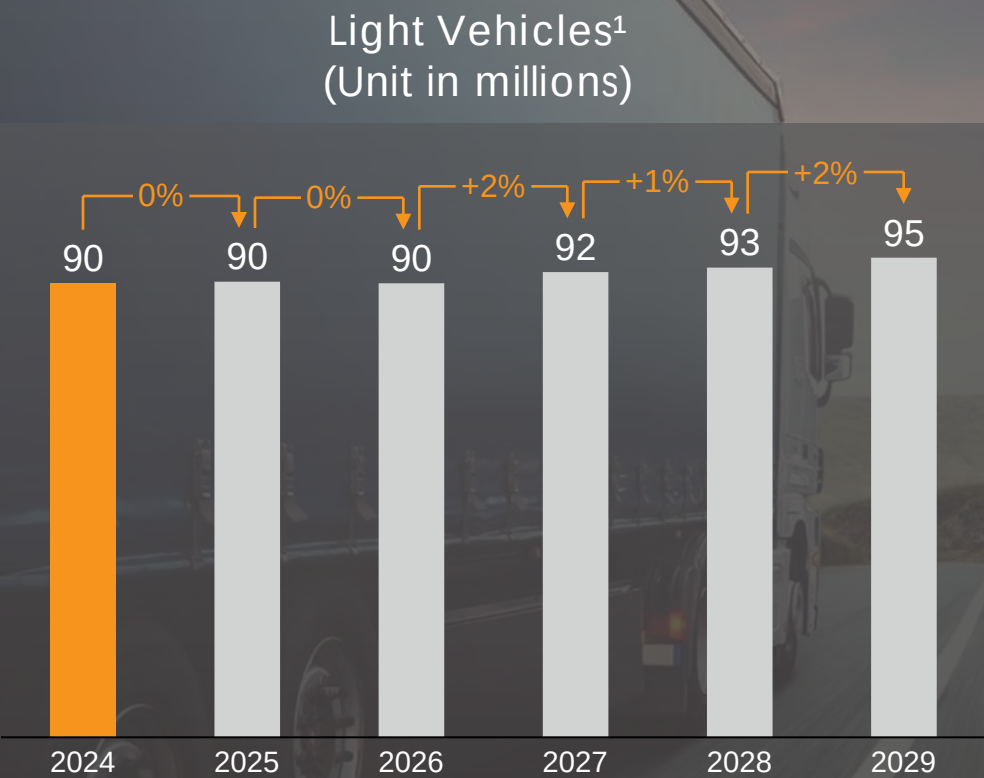
IDIVERSA B3

ICO2 B3

ADR: IOCJY



Market – Global Vehicle Production



Global
production
ex-China -
var.

-1%

-1%

+3%

+2%

+3%

-5%

+7%

+4%

+8%

+2%

Source: ¹ S&P Global - July 2025
² Global Data 2Q25

2Q25 Highlights

Net Revenue R\$ 4.1 billion in 2Q25, up 6.8%¹

Gross Profit R\$ 534.6 million and gross margin of 13.0% in 2Q25, an increase of 12.2% and 0.6 p.p.¹

EBITDA Margin of **11.0%**, growth of **15.8%** in 2Q25 with a margin of, an increase of 0.9 p.p.¹

Net Income R\$ 86.8 million in 2Q25, up 135.1%¹

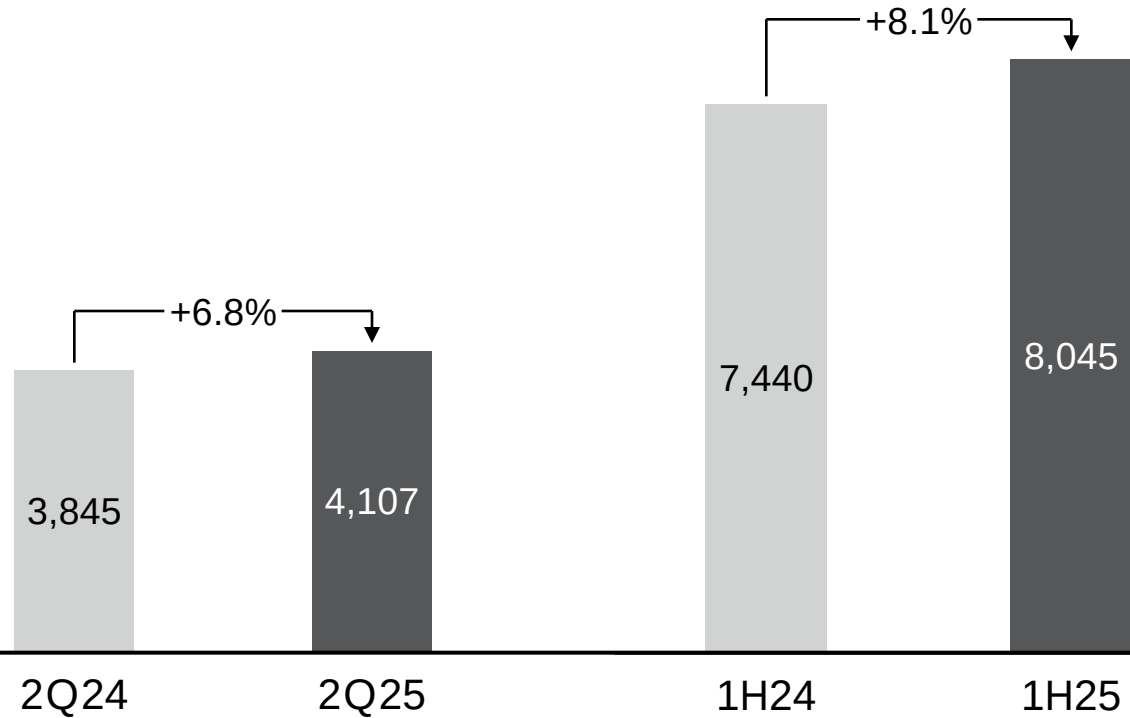
Leverage² 2.38x in 2Q25, compared to 2.97x in 2Q24

¹ Compared to the same period last year

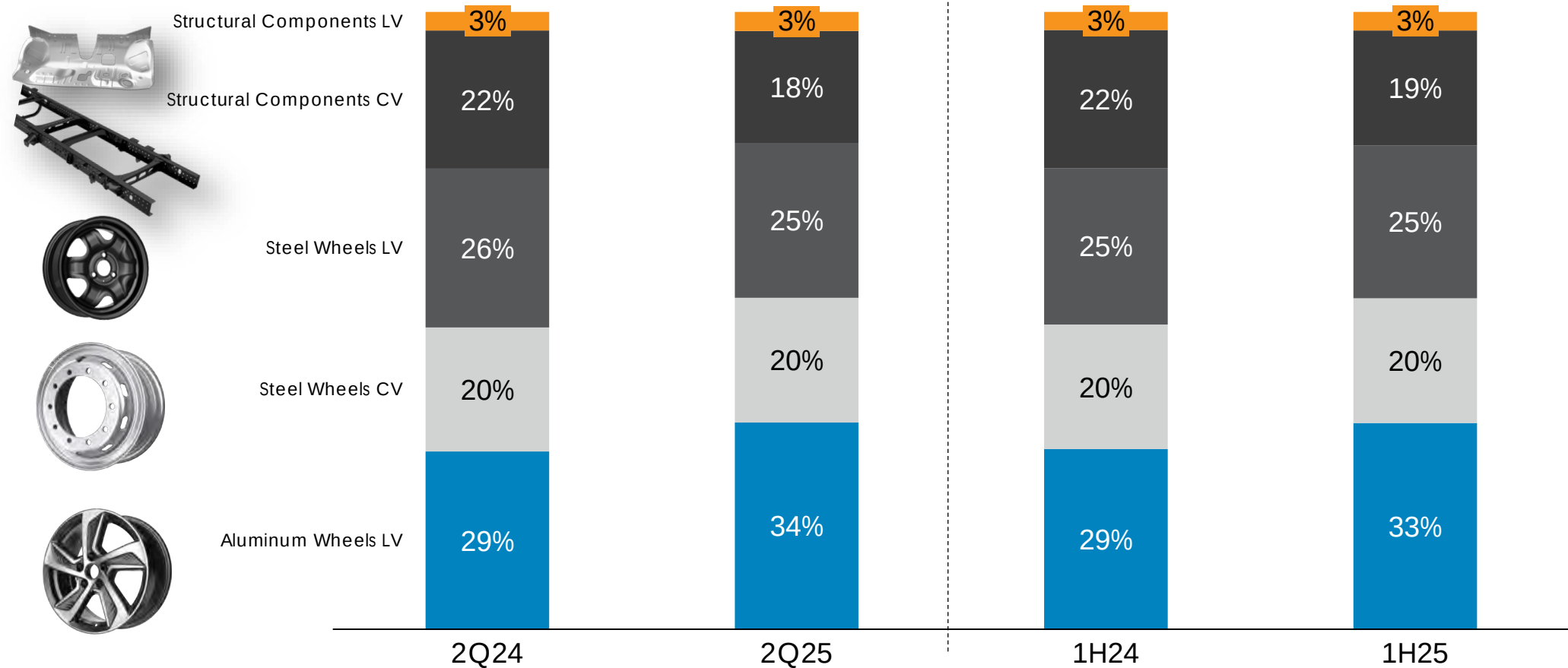
² Net debt/EBITDA for the last 12 months



Consolidated Operating Revenue

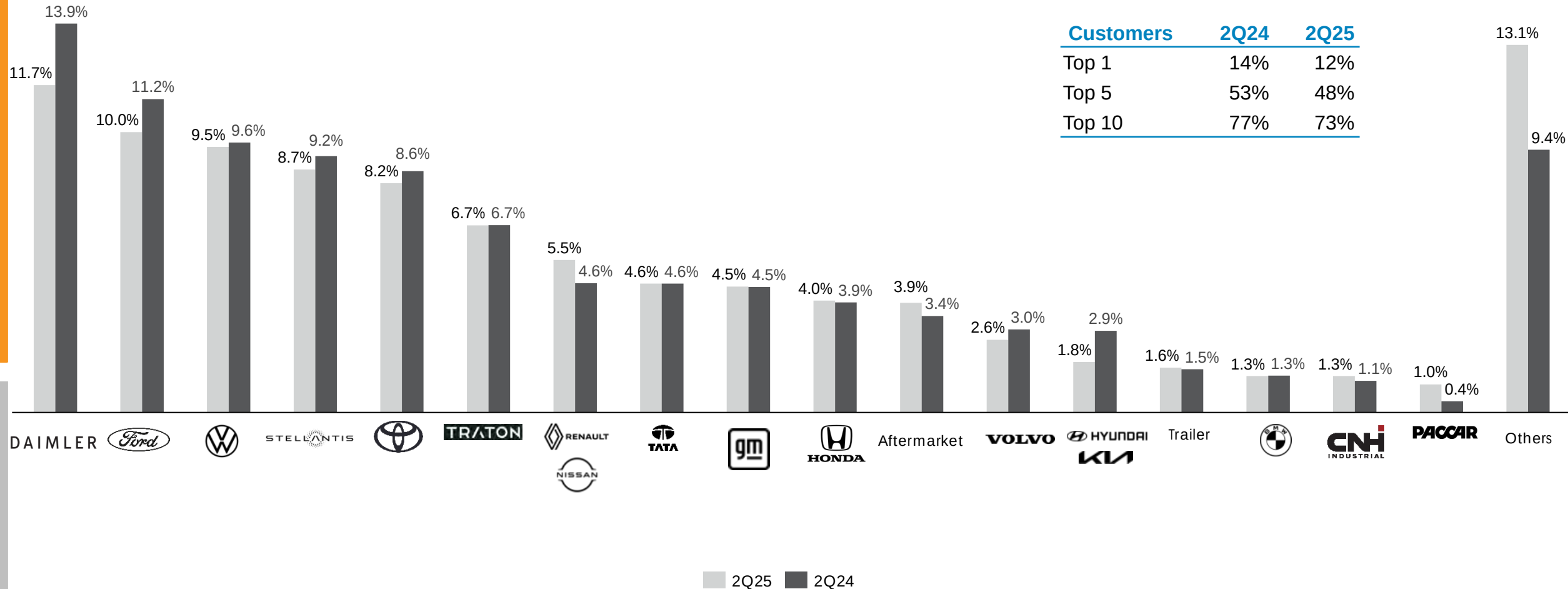


Revenue by Product



- Growth in Wheels revenues offsetting negative NA Truck market impacts for Components

Revenue by Customers



Operational Performance South America

Net Operating Revenue

+ 23.5% light vehicles
+ 3.8% commercial vehicles

2Q25
R\$ 1.2 billion

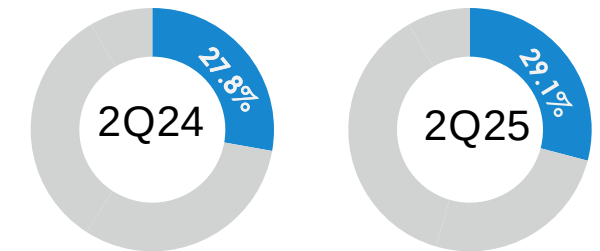
▲ 11.8% vs 2Q24

1H25
R\$ 2.2 billion

▲ 9.3% vs 1H24

- Maxion outperforming a strong YTD market, especially in LV wheels and CV Components

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)



Brazilian Market Performance¹ – Vehicles Produced (in thousands)

	2Q24	2Q25	Var.
Light vehicles	557	601	7.9%
Commercial vehicles	43	43	-0.1%

¹ Source: ANFAVEA and company estimates.

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R\$).

Operational Performance North America

Net Operating Revenue

- 0.9% light vehicles
- 25.7% commercial vehicles

2Q25
R\$ 1.0 billion

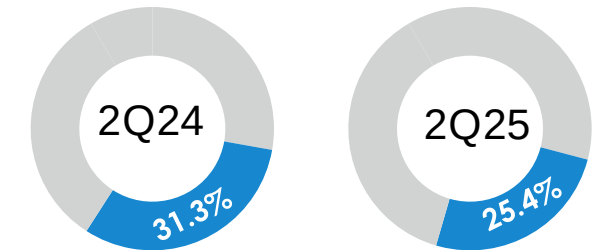
▼ 13.1% vs 2Q24

1H25
R\$ 2.1 billion

▼ 6.6% vs 1H24

- Ongoing uncertainty in the market resulting in reduced vehicle production, especially commercial Truck

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)



Market Performance¹ – Vehicles Produced (in thousands)

	2Q24	2Q25	Var.
Light vehicles	4,100	3,976	-3.0%
Commercial vehicles	173	123	-28.8%

¹ Source: S&P Global light vehicles, Global Data commercial vehicles and company estimates.

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R\$).

Operational Performance Europe¹

Net Operating Revenue

+ 20.8% light vehicles
+ 25.3% commercial vehicles

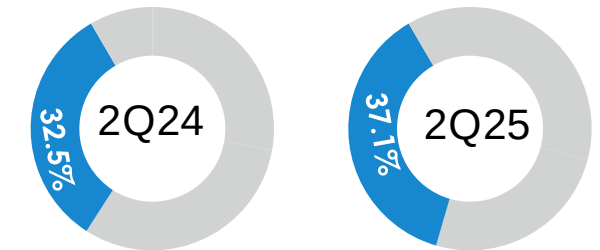
2Q25
R\$ 1.5 billion

▲ 21.9% vs 2Q24

1H25
R\$ 3.0 billion

▲ 20.2% vs 1H24

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)



Market Performance² – Vehicles Produced (in thousands)

	2Q24	2Q25	Var.
Light vehicles	4,134	4,046	-2.1%
Commercial vehicles	117	115	-1,3%

- Maxion growing (net of FX) in a slightly downward market
- Positive LV- and CV wheel units, combined with recovery of increased raw material- and other inflationary costs

¹ Considers EU27 + UK + Türkiye

² Source: S&P Global light vehicles, Global Data commercial vehicles and company estimates

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R\$).

Operational Performance Asia + Other¹

Net Operating Revenue

+ 20.8% light vehicles
+ 25.3% commercial vehicles

2Q25
R\$ 343 million

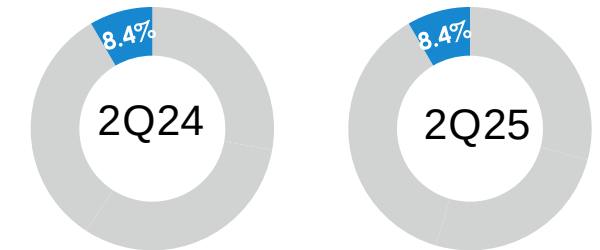
▲ 6.4% vs 2Q24

1H25
R\$ 694 million

▲ 9.1% vs 1H24

- Maxion growing with the market

Share of Consolidated Net Operating Revenue – (%)



Market Performance² – Vehicles Produced (in thousands)

	2Q24	2Q25	Var.
India – LV	1,366	1,409	3.2%
India – CV	112	112	0.8%
Thailand – LV	346	379	9.6%
S. Africa – LV	146	130	-11.0%

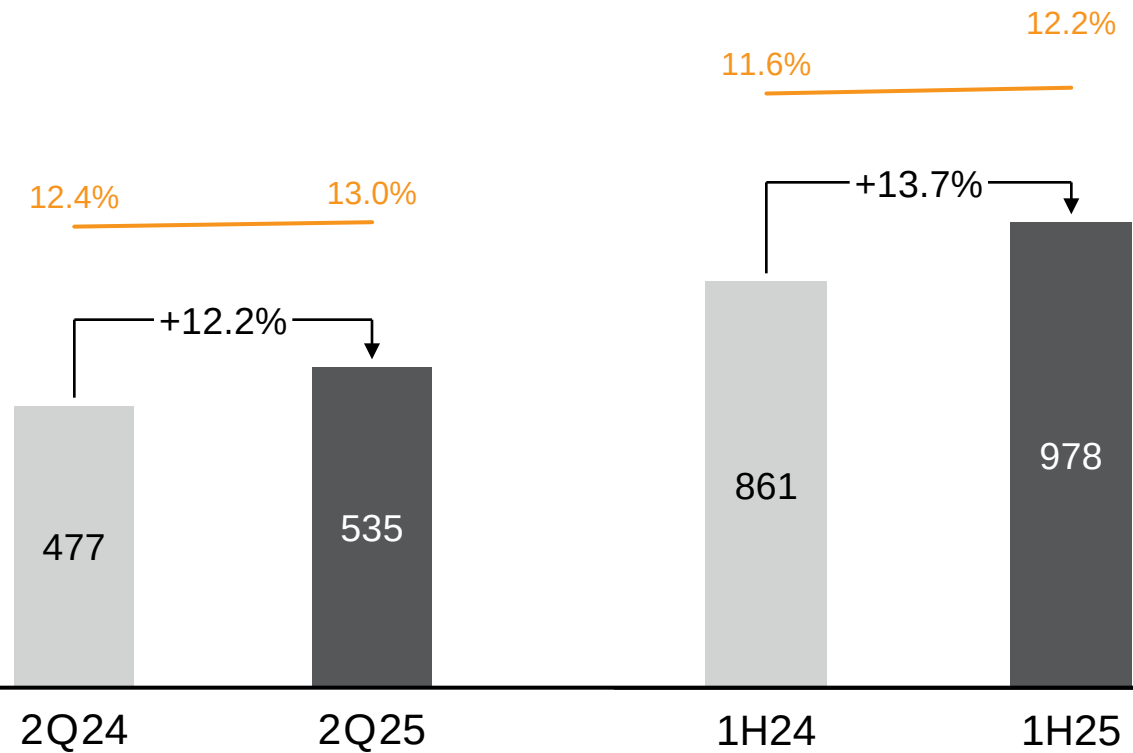
¹Considers units in Asia + South Africa

² Source: S&P Global light vehicles, Global Data commercial vehicles and Company estimates

Note: Financial information reported in Brazilian Reals (R\$).

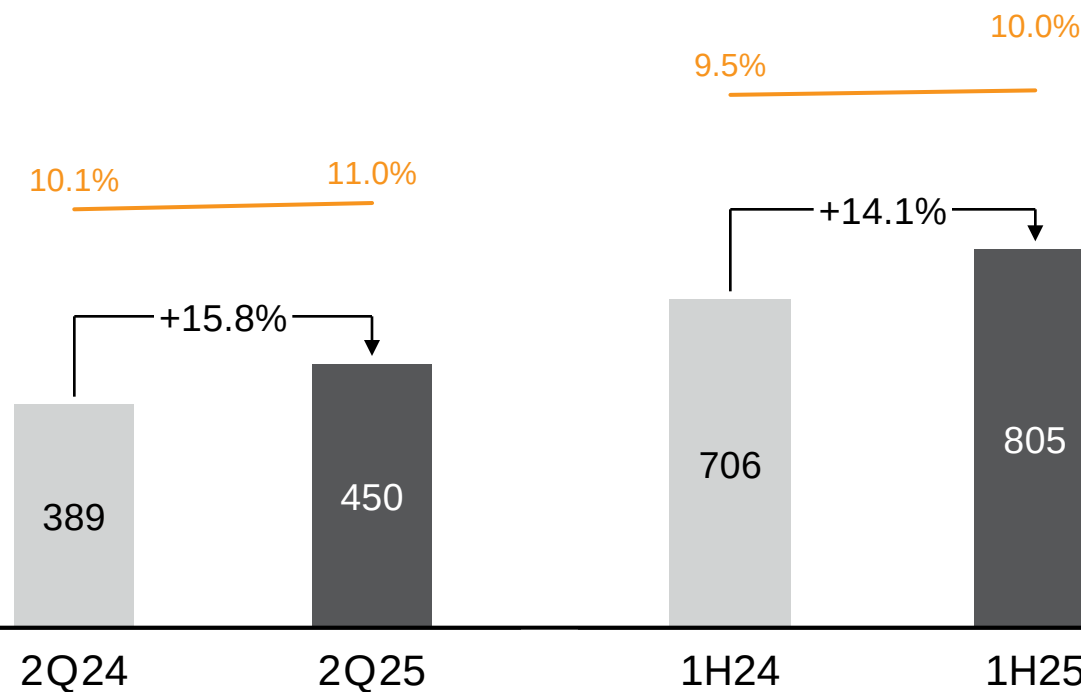
Gross Profit and Gross Margin (%)

Gross margin growth of 0.6 p.p. in 2Q25 and 1H25



EBITDA and EBITDA Margin (%)

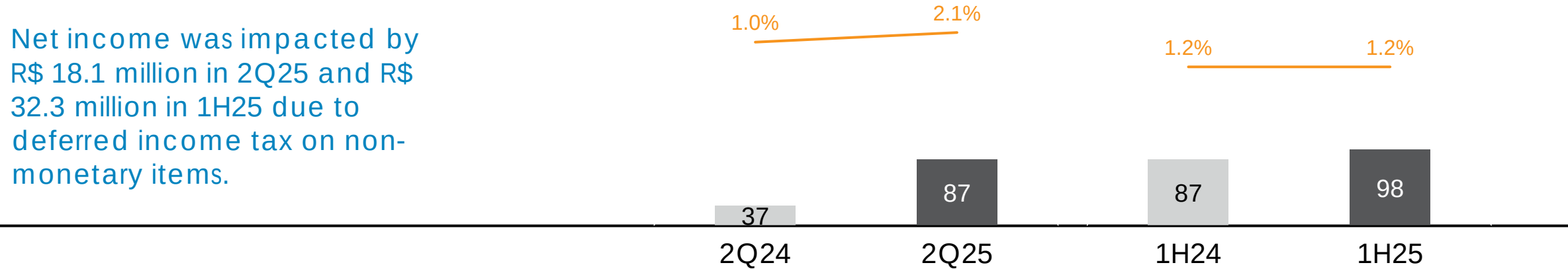
Growth of 0.9 p.p. in the EBITDA margin in 2Q25 and 0.5 p.p. in 1H25





Net Income

Net income was impacted by R\$ 18.1 million in 2Q25 and R\$ 32.3 million in 1H25 due to deferred income tax on non-monetary items.

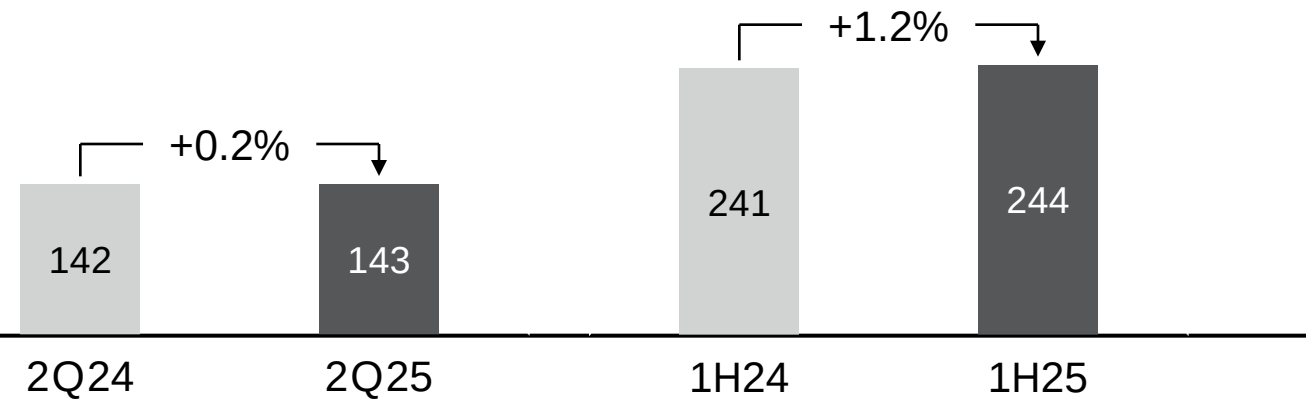


Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R\$) millions.

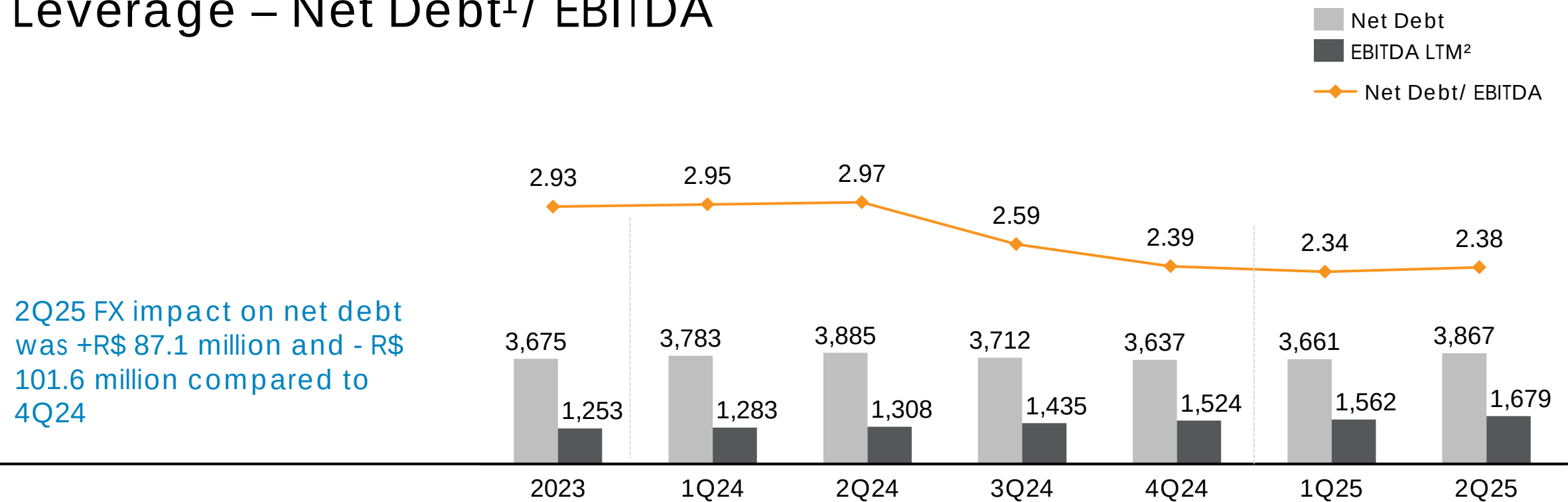


Investments

Disciplined Capex management
in line with targets



Leverage – Net Debt¹/ EBITDA



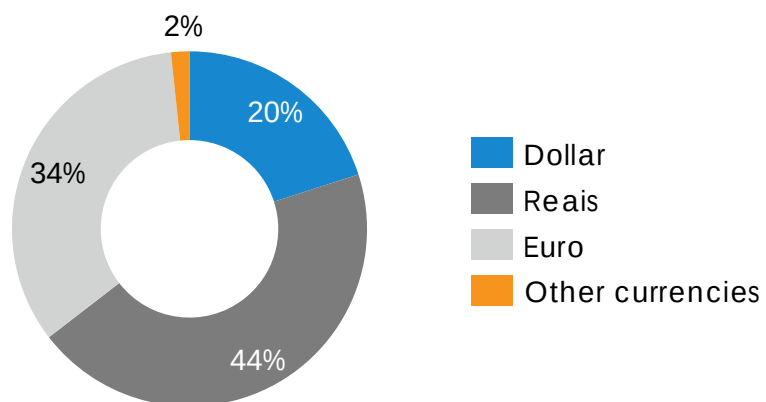
¹ Considers net debt + derivative financial instruments

² LTM : last 12 months

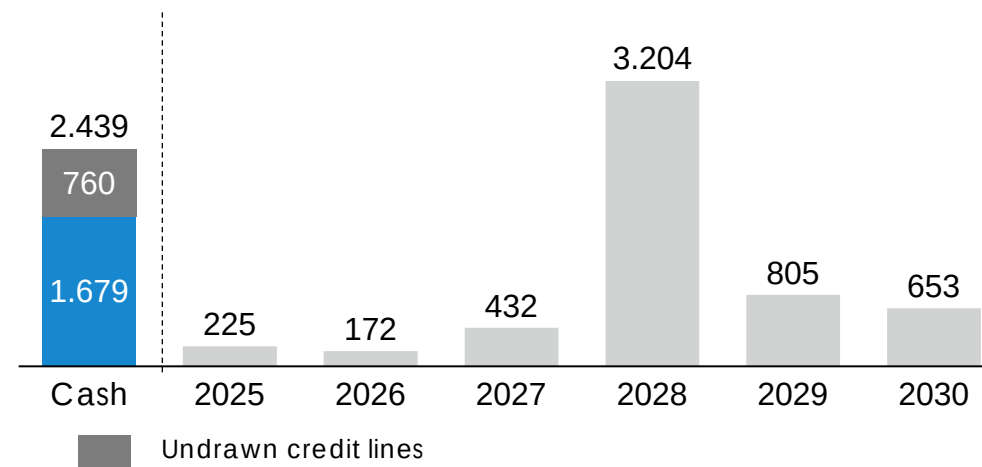
Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R\$) millions.

Gross Debt

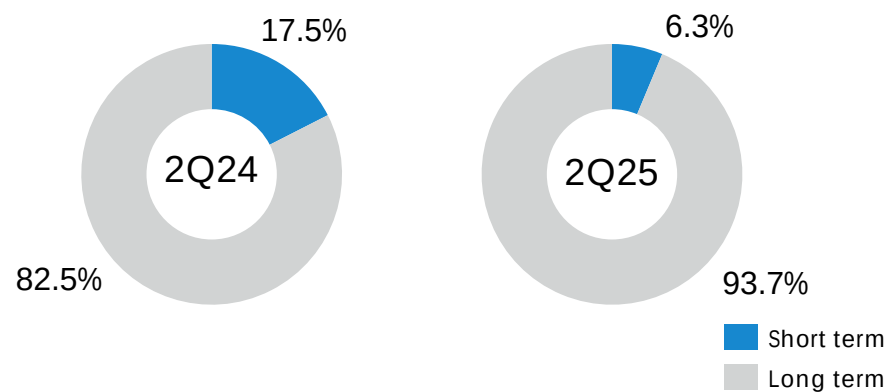
Composition



Maturity¹ (in millions)



Term



Cost

	2Q24	2Q25
Cost (BRL)	CDI + 1.9%	CDI + 1.2%
Cost (EUR)	4.2%	3.5%
Cost (USD)	5.8%	5.6%
Average time	4.2 years	3.6 years

¹Includes financial instruments

Note: Financial information reported in Brazilian Reais (R\$) millions.

2Q25 Wheel Program Highlights

Aluminum Wheels
Porsche Macan – 20”
Dello / Italy



Maxion securing a growing number of business wins with premium brands, especially Europe

Aluminum Wheels
Tata Harrier.ev – 19”
Pune / India



Supplying India’s growing light vehicle market with global wheel expertise

Steel Wheels
Volkswagen Tera – 15”
Limeira / Brazil



With many OEMs focusing even more on affordability, Maxion steel wheels address global OEM requirements for both style and sustainability

Aluminum Wheels
Dongfeng Warrior M817 – 20”
Suizhou / China



Capturing new Chinese OEM business by providing unique wheel expertise for New Energy Vehicles (NEVs)



2Q25 Recognition

Chery Asia | Best Supply Chain Partner

DAF EMEA | PACCAR10 Certification

Daimler Buses Mexico | Master of Quality

Ford | Exceptional Quality Performance

Toyota Asia | Environmental Performance

Toyota Europe | Cost Contributions Improvement

National Association of Manufacturers |
Manufacturing Leadership Award

2Q25 Business Summary

VALUE CREATION

Despite global volatility, tariffs and changing customer volumes, Maxion maintaining robust financial results.

RESILIENT

Achieving targeted margin levels through agile operations, appropriate productivity and disciplined cost- and pricing management.

GROWTH

Reached above-market units and revenue through significant new business awards, market share growth in selected regions and continued global portfolio diversification.

CUSTOMER

Continued to serve as a reliable, stable and high-performing partner for our growing global customer base.





MAXION