MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Multiplan inaugura a 10ª expansão do ParkShopping, com 60 novas lojas e amplia a ABL do shopping para 62 mil m²

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** ("Companhia") (B3: MULT3) anuncia a inauguração da décima expansão do ParkShopping, em Brasília, com 8.411 m² de Área Bruta Locável (ABL) e cerca de 60 novas lojas, incluindo uma loja âncora. A nova área amplia e diversifica o mix de operações do shopping, com novas opções de moda, gastronomia, entretenimento e serviços.

Com investimentos de R$320 milhões[1], a expansão conecta a área do shopping ao ParkShopping Corporate e ao *deck parking*, a maior área de estacionamento do shopping, com cerca de 3.000 vagas, que foi totalmente revitalizada. O projeto fortalece o complexo multiuso do ParkShopping e amplia sua capacidade de oferecer experiências e conveniência aos seus visitantes.

Distribuída em dois pisos, a área da expansão conta com arquitetura moderna e *design* inspirado na paisagem do Cerrado, com presença de luz natural e maior integração entre o interior e o exterior, contribuindo para um fluxo de pessoas mais natural ao longo do complexo.

Inaugurado em 1983, o ParkShopping consolidou-se como um dos principais destinos de compras, gastronomia, serviços e lazer de Brasília. Em seus 43 anos, o empreendimento passou por sucessivos ciclos de expansão e modernização, acompanhando o desenvolvimento da cidade, as mudanças nos hábitos de consumo e fortalecendo, cada vez mais, a sua relevância na região. A inauguração da décima expansão ocorre em um momento de renovação do ParkShopping e também do seu mix de lojas que recebe novas marcas em outras áreas do empreendimento, ampliando a diversidade de operações e fortalecendo a experiência oferecida aos clientes. Com a nova área, o shopping passa a ter cerca de 300 lojas em seus 62 mil m² de ABL.

A expansão do ParkShopping reflete a estratégia da Multiplan de crescimento e reinvestimento contínuo em seus ativos, por meio da ampliação, modernização e atualização de seu portfólio. Entre 2024 e 2026, a Companhia terá entregado aproximadamente 51 mil m² de nova ABL, resultado dos investimentos na expansão de seus empreendimentos.

[1] Considera 100% de participação.

Rio de Janeiro, 18 de novembro de 2026

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores



ParkShopping


Amaral
PAOLA DA VINCI


ACESSO Q


RISTORANTINO Caffè


MICHAEL KORS
H&M


LIVRARIA DA TRAVESSA

RISTORANTINO Caffè


ACESSO Q
ParkShopping
Multiplan