

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Venda de terrenos e desenvolvimento de projetos multiuso

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Companhia”) (B3: MULT3) comunica aos seus investidores e ao mercado em geral a venda de três terrenos localizados adjacentes aos shoppings ParkJacarepaguá, ParkShoppingCampoGrande e ParkShopping Canoas. Os imóveis serão destinados ao desenvolvimento de projetos multiuso por empreendedores locais, ampliando a integração entre lazer, multiuso e os shoppings da Companhia.

As operações foram formalizadas por meio de Promessa de Compra e Venda referentes aos terrenos localizados em áreas adjacentes ao ParkJacarepaguá e ao ParkShoppingCampoGrande, no Rio de Janeiro, e a uma projeção dentro do ParkShopping Canoas, no Rio Grande do Sul, e estão condicionadas à superação de condições precedentes usuais para transações dessa natureza.

Para mais detalhes sobre os benefícios dos projetos multiuso, clique [aqui](#).



ParkJacarepaguá



ParkShoppingCampoGrande



ParkShopping Canoas

ParkJacarepaguá

O projeto multiuso a ser desenvolvido no lote com área total de 17.994 m², localizado ao lado do ParkJacarepaguá, prevê a construção de cinco torres residenciais.

O pagamento ocorrerá por meio de permuta financeira bruta equivalente a 14,0% do Valor Geral de Vendas (VGV) do projeto, observado o valor mínimo garantido de R\$22,0 milhões.



ParkShoppingCampoGrande

O terreno com 14.630 m², situado nas proximidades do ParkShoppingCampoGrande, será destinado a um empreendimento residencial cujo projeto prevê a construção de quatro torres, totalizando mais de 400 unidades habitacionais.

O pagamento ocorrerá por meio de permuta financeira bruta correspondente a 11,0% do VGV do projeto, com valor mínimo garantido de R\$11,5 milhões.



ParkShopping Canoas

A área de 2.719 m² localizada ao lado do ParkShopping Canoas será destinada à implantação de um edifício comercial cujo projeto prevê onze pavimentos, totalizando mais de 235 unidades.

O pagamento está estruturado por meio de permuta financeira variável, entre 14,5% e 16,5% do VGV líquido do projeto, de acordo com o seu desempenho de vendas.



As operações estão alinhadas à estratégia multiuso da Companhia, que consiste no desenvolvimento de projetos imobiliários integrados aos seus shopping centers, fortalecendo sinergias operacionais, ampliando o potencial dos ativos e contribuindo para a geração de valor no entorno.

Rio de Janeiro, 09 de julho de 2026.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores