

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Multiplan inaugura a 6ª expansão do MorumbiShopping

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Companhia”) (B3: MULT3) anuncia a inauguração da sexta expansão do MorumbiShopping, um dos ativos mais representativos de seu portfólio e referência no desenvolvimento urbano da cidade de São Paulo.

A expansão terá 13.141 m², incluindo nova ABL e uma área de readequação do mix, e contará com 40 novas lojas, incluindo 8 restaurantes. Um dos principais marcos do projeto é a criação de um *rooftop* gastronômico, concebido como um novo espaço de convivência e experiência na cidade. A arquitetura conta com o que há de mais contemporâneo e moderno, incluindo claraboias, áreas verdes e *lounges*.

No total, foram investidos R\$240,0 milhões na ampliação do MorumbiShopping, que agora conta com uma ABL de cerca de 61 mil m² e mais de 540 lojas. O empreendimento vem mantendo, de forma consistente, um sólido desempenho. Em 2025, o shopping apresentou a maior venda/m² do portfólio da Multiplan, e atingiu taxa de ocupação de 99,4%.

A expansão faz parte de um processo mais amplo de modernização do empreendimento, e seguindo com sua estratégia de reinvestir em seus ativos, a Multiplan realizou uma grande revitalização no MorumbiShopping. Como parte desse processo de modernização, o shopping instalou um painel de arte cinética interativa na entrada principal, uma obra permanente que integra arte e tecnologia ao espaço urbano e reforça a vocação do empreendimento para inovação e experiência.

Essas melhorias reforçam o papel da Multiplan como agente de transformação, contribuindo para a integração do shopping à malha urbana, melhoria da mobilidade local e consolidação da região como um dos principais polos de negócios, consumo e serviços de São Paulo.

O projeto consolida o posicionamento do shopping como plataforma estratégica para a entrada de novas marcas nacionais e internacionais, ao mesmo tempo em que reforça sua proposta de ser um polo de convivência, lazer e compras, alinhado às transformações no comportamento e nas novas demandas dos consumidores.

Para maiores detalhes, acesse esse [vídeo](#).

Rio de Janeiro, 18 de março de 2026

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores



