

4T25

Teleconferência de Resultados

 Multiplan

Contato da equipe de
Relações com Investidores:

ri.multipplan.com.br
ri@multipplan.com.br
+55 21 3031-5400

BarraShopping

Aviso legal

Este documento pode conter considerações futuras que estão sujeitas a riscos e incertezas uma vez que se baseiam nas expectativas e crenças de boa-fé da administração da Companhia, bem como nas informações disponíveis na data em que foi emitido. A Companhia não está obrigada a atualizar ou revisar tais afirmações.

As palavras "antecipar", "desejar", "esperar", "prever", "pretender", "planejar", "almejar", "projetar", "estimar", "objetivar" e termos similares, ou o significado negativo dessas expressões, visam identificar tais declarações de natureza prospectiva.

A Companhia esclarece que não divulga projeções e/ou estimativas nos termos do artigo 21 da Resolução CVM nº 80/22 e, dessa forma, eventuais considerações futuras não representam qualquer *guidance* ou promessa de desempenho futuro.

Afirmarções ou informações prospectivas referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer, sendo que muitos dos fatores e valores que embasam essas considerações fogem do controle ou da expectativa da Companhia e envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles inferidos ou sugeridos em tais avaliações. O leitor/investidor é o único e exclusivo responsável por qualquer decisão de investimento, negócio ou ação tomada com base nas informações contidas neste documento. O leitor/investidor não deve basear-se exclusivamente nas informações contidas neste documento para tomar tais decisões.

Este documento pode conter informações sobre projetos futuros ou em andamento cuja concretização poderá divergir materialmente devido a alterações nas condições de mercado, alterações de lei ou políticas governamentais, alterações das condições de operação do projeto e dos respectivos custos, alteração de cronogramas, desempenho operacional, demanda de lojistas e consumidores, negociações comerciais ou de outros fatores técnicos e econômicos. Tais projetos estão

sujeitos a alterações, ajustes ou interrupções, no todo ou parcialmente, a critério da Companhia, sem a obrigatoriedade de aviso prévio ou atualização pública, exceto quando expressamente exigido por lei. As informações não contábeis não foram revisadas pelos auditores externos.

Neste documento, a Companhia optou por apresentar os saldos consolidados, de forma gerencial, de acordo com as práticas contábeis vigentes, excluindo o CPC 19 (R2). Nesse sentido, os números gerenciais apresentados podem diferir daqueles constantes em nossas demonstrações financeiras. Eventuais medições não contábeis contidas neste documento são utilizadas pela Companhia como indicadores adicionais de desempenho de suas operações. Tais indicadores não são medidas reconhecidas pelo BR GAAP ou IFRS, não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias, e, portanto, não devem ser consideradas isoladamente ou como substitutos de outras métricas financeiras divulgadas de acordo com BR GAAP ou IFRS.

Para maiores informações, favor consultar as Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência e outras informações relevantes disponíveis no nosso site de Relações com Investidores ri.multipplan.com.br.

Este documento não constitui uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Programas Não Patrocinados de *Depositary Receipts*

No melhor conhecimento da Companhia, existem bancos estrangeiros que implementaram ou pretendem implementar programas não patrocinados de certificados de depósito de valores mobiliários (*depositary receipts*), nos EUA ou em outros países, com lastro em ações de emissão da Companhia (os "Programas Não Patrocinados"), se valendo do fato de que os relatórios da Companhia são usualmente divulgados no idioma inglês.

A Companhia, no entanto, (i) não está envolvida nos Programas Não Patrocinados, (ii) desconhece os termos e condições dos Programas Não Patrocinados, (iii) não tem qualquer relacionamento com potenciais investidores no tocante aos Programas Não Patrocinados, (iv) não consentiu de forma alguma com os Programas Não Patrocinados e não assume qualquer responsabilidade em relação aos mesmos. Ademais, a Companhia ressalta que suas demonstrações financeiras são traduzidas e também divulgadas em inglês exclusivamente para o cumprimento das normas brasileiras, notadamente a exigência contida no item 6.2 do Regulamento de Listagem do Nível 2 de Governança Corporativa da B3 SA - Brasil, Bolsa, Balcão, que é o segmento de listagem do mercado em que as ações da Companhia são listadas e negociadas. Reitera-se que a Companhia não possui qualquer responsabilidade por perdas, danos ou obrigações decorrentes da negociação de valores mobiliários sob tais Programas Não Patrocinados.

Embora divulgadas em inglês, as demonstrações financeiras da Companhia são preparadas de acordo com a legislação brasileira, seguindo os Princípios Contábeis Geralmente Aceitos no Brasil (BR GAAP), que podem diferir dos princípios contábeis geralmente aceitos em outros países.

Por fim, a Companhia chama a atenção de potenciais investidores para o artigo 51 do seu Estatuto Social, o qual, em síntese, prevê expressamente que qualquer litígio ou controvérsia que possa surgir entre a Companhia, seus acionistas, membros do Conselho de Administração, diretores e membros do Conselho Fiscal com relação às matérias previstas em tal dispositivo devem ser submetidas à arbitragem perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, no Brasil.

Portanto, ao optar por investir em qualquer Programa Não Patrocinado, o investidor o faz por seu próprio critério e risco e também estará sujeito ao disposto no artigo 51 do Estatuto Social da Companhia.

Líderes e ganhando *market share*¹

Participação² da Multiplan
no Brasil

Vendas por ABL

Vendas nos shoppings

ABL

Nº de shoppings

Nº de municípios

2019

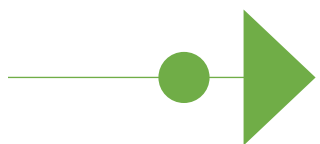
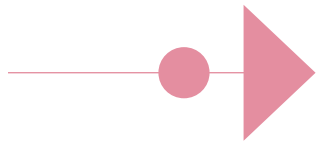
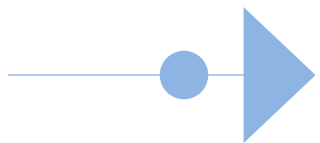
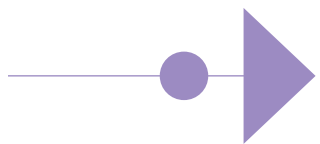
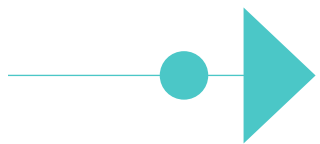
169,9%

8,5%

5,0%

3,3%

0,2%



2025

NOVO

263,0%

12,9%

4,9%

3,0%

0,2%



R\$28.858/m²



R\$10.971/m²



R\$25,9 bilhões



R\$200,9 bilhões



896.820 m²



18.311.576 m²



20 shoppings



658 shoppings



11 cidades



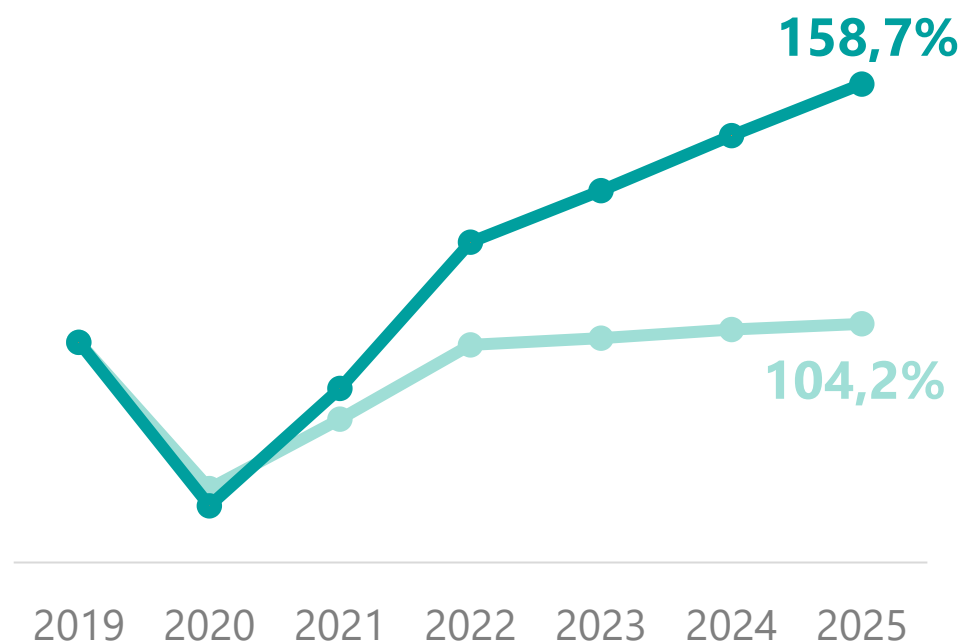
5.570 cidades
(253 cidades
com shoppings)

¹ Market share em vendas nos shoppings: vendas totais da Multiplan dividido pelo total das vendas nos shoppings brasileiros.
² Números da Multiplan divididos pela média dos números do Brasil disponibilizados pelo censo da Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers) e IBGE.
Fonte: IBGE e Abrasce – Censo Brasileiro de Shopping Centers – 2019 e 2025.

Crescimento constante e acima do mercado

Multiplan vs. Brasil

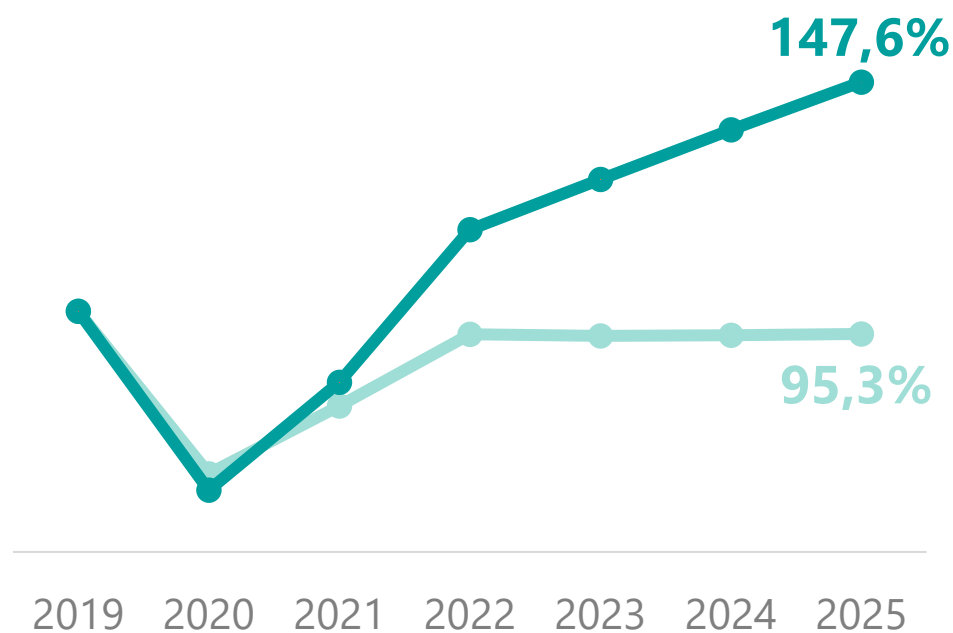
Vendas totais (base 100)



Multiplan Brasil

 CAGR²: +8,0%  CAGR²: +0,7%

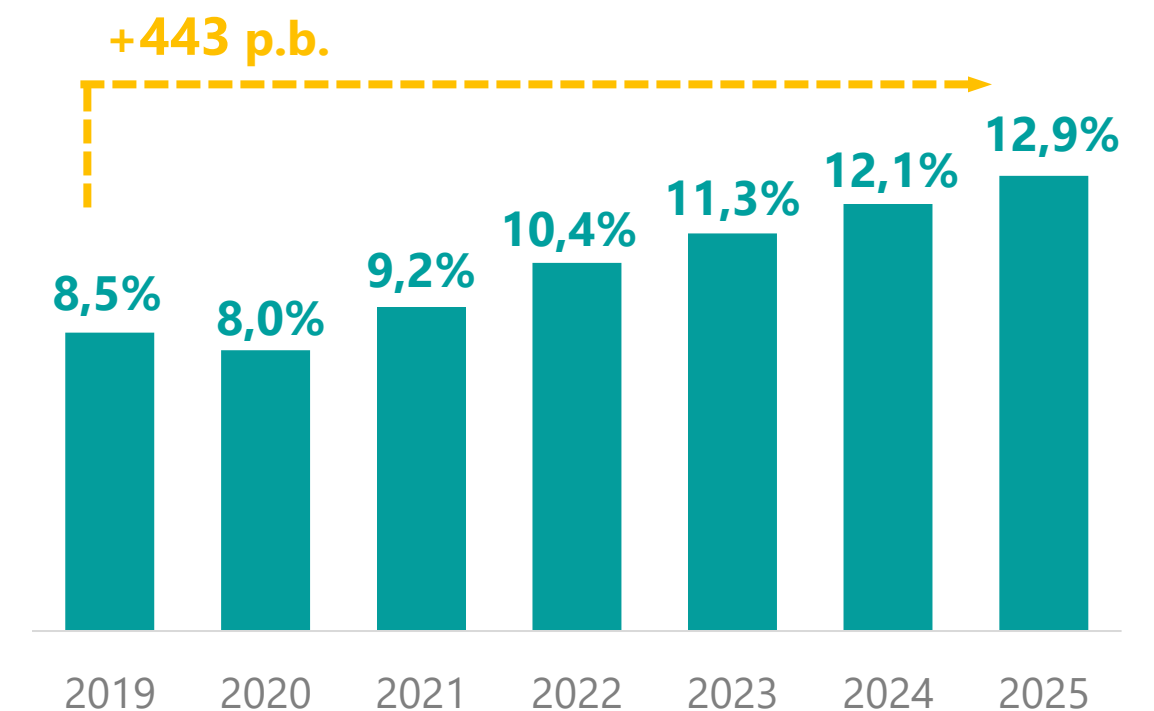
Vendas/m² (base 100)



Multiplan Brasil

 CAGR²: +6,7%  CAGR²: -0,8%

Participação da Multiplan nas vendas do Brasil¹



¹ Números da Multiplan divididos pela média dos números do Brasil disponibilizados pelo censo da Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers).

Fonte: IBGE e Abrasce – Censo Brasileiro de Shopping Centers – 2019 a 2025.

² CAGR (Compound Annual Growth Rate) refere-se à Taxa de Crescimento Anual Composta.

2025 em retrospectiva

Um ano de conquistas gerando valor em múltiplas frentes

Financeiro	Operacional	Alocação de Capital	Superapp Multi
R\$1,1 B Lucro Líquido	94,9% Margem NOI	R\$500,0 M JCP ¹ declarados	8º lugar na App Store ³
85,0% Margem EBITDA Propriedades	96,3% Taxa de Ocupação	R\$1,02 JCP ¹ por ação	R\$5,0 B em vendas registradas
R\$2,0 B EBITDA	-0,4% Inadimplência Líquida	+204,3% LPA ² desde 2021	>62 M engajamentos no app

¹ JCP refere-se a Juros sobre o Capital Próprio. ² LPA significa Lucro por ação: lucro líquido (12M) dividido pelo número de ações em circulação (excluindo ações em tesouraria) no final do período. ³ Posição registrada no dia 21/12/2025, às 9:00 na App Store™.

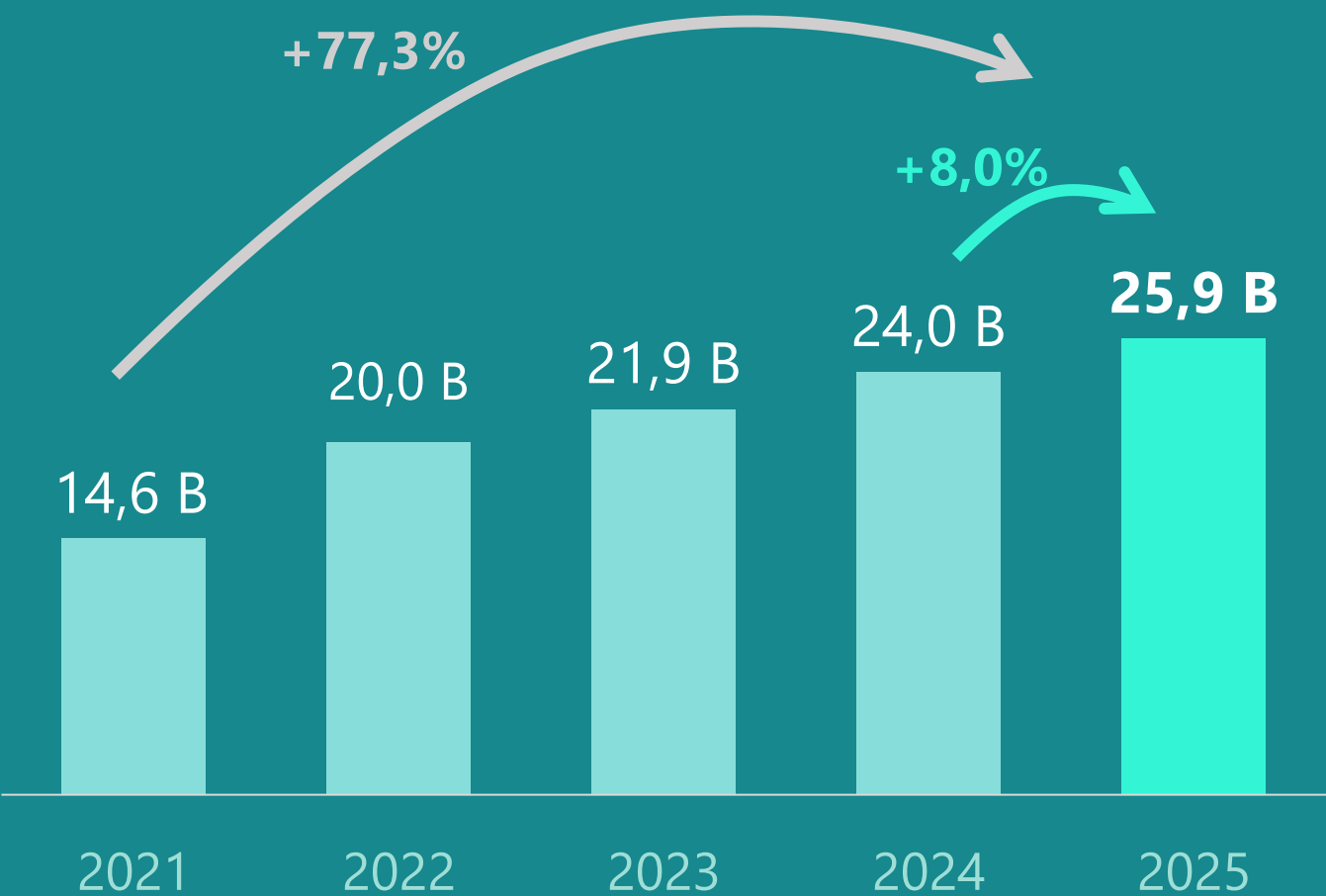


Árvore de Natal do BarraShopping

Vendas: crescimento anual de 8,0% vs. 2024

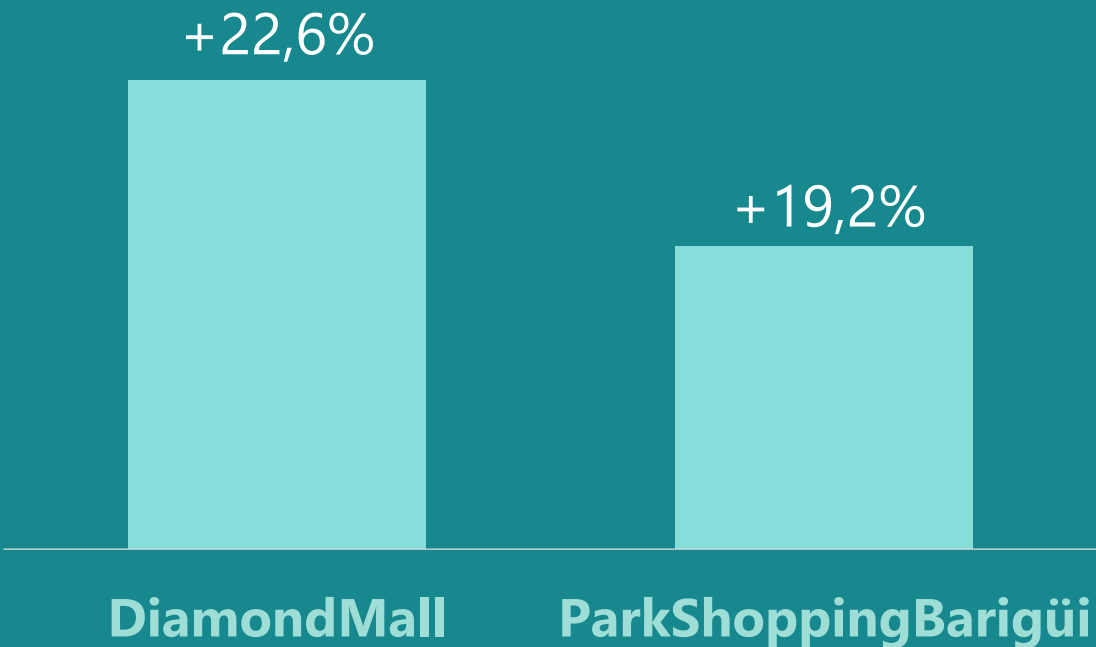
Mais um ano em que expansões alavancam vendas

Vendas anuais dos lojistas (R\$)



Vendas jan/26¹: **+8,5%**

Variação anual de vendas dos shoppings com expansões inauguradas em 2024 (% 2025 vs. 2024)



¹ Comparação com jan/25.

Gestão ativa de mix

Impulsionando SSS equilibrado entre os segmentos no ano

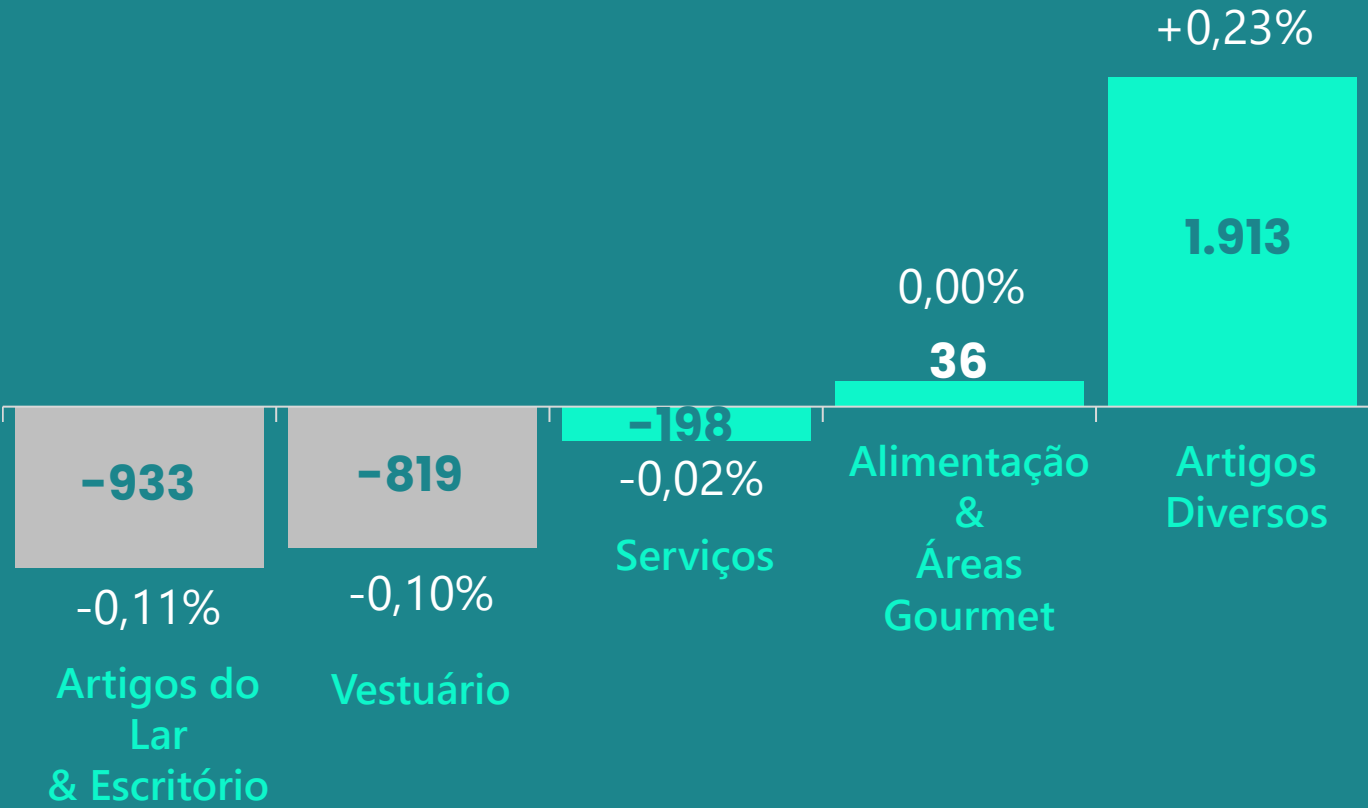
SSS¹ - 4T25 x 4T24

	Âncora	Satélite	Total
Alimentação & Áreas Gourmet	+22,3%	+3,5%	+3,8%
Vestuário	+2,4%	+4,2%	+3,3%
Artigos do Lar & Escritório	-12,8%	-2,8%	-4,6%
Artigos Diversos	+2,6%	+7,4%	+6,1%
Serviços	-5,9%	+9,2%	+6,4%
Total	+1,5%	+5,0%	+4,0%

SSS¹ – 2025 x 2024

	Âncora	Satélite	Total
Alimentação & Áreas Gourmet	+12,5%	+5,3%	+5,4%
Vestuário	+7,8%	+6,8%	+6,9%
Artigos do Lar & Escritório	+5,2%	+4,7%	+4,9%
Artigos Diversos	+5,1%	+7,3%	+6,6%
Serviços	+3,1%	+6,6%	+5,8%
Total	+6,4%	+6,4%	+6,3%

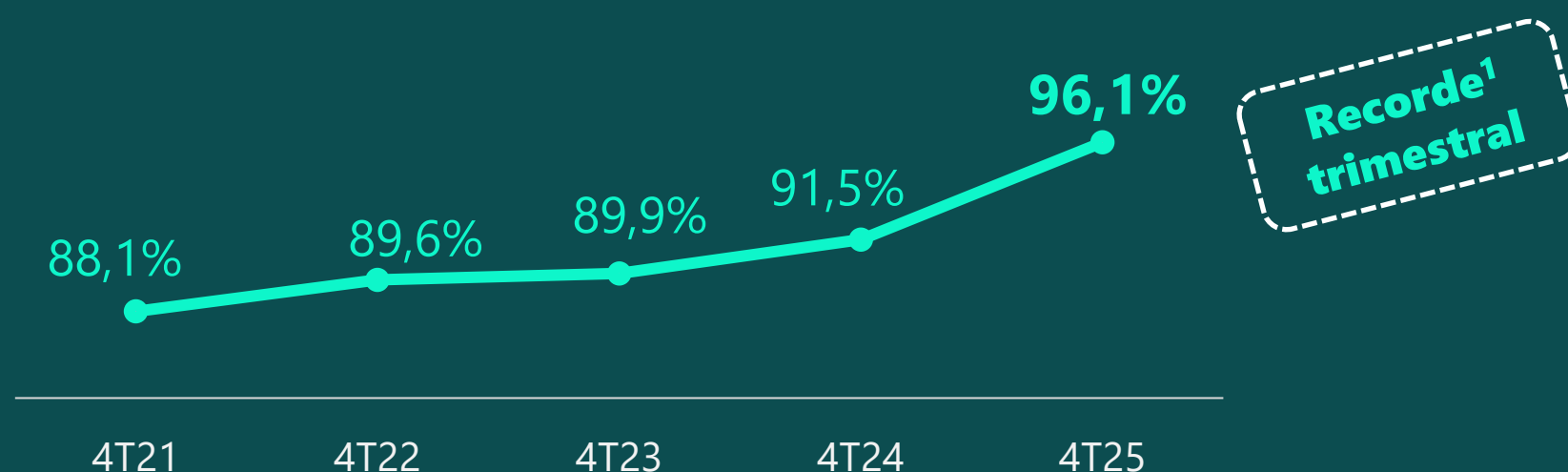
Turnover líquido por segmento em m² e % da ABL total – 4T25



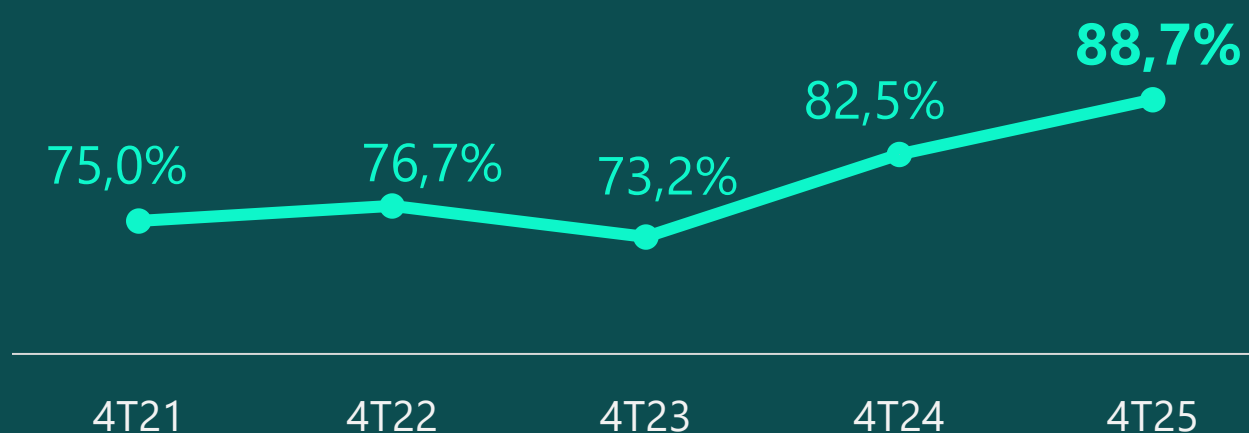
¹ SSS (Same Store Sales) refere-se ao indicador Vendas nas Mesmas Lojas.

Eficiência: receitas aumentam e despesas diminuem no 4T25

Margem NOI

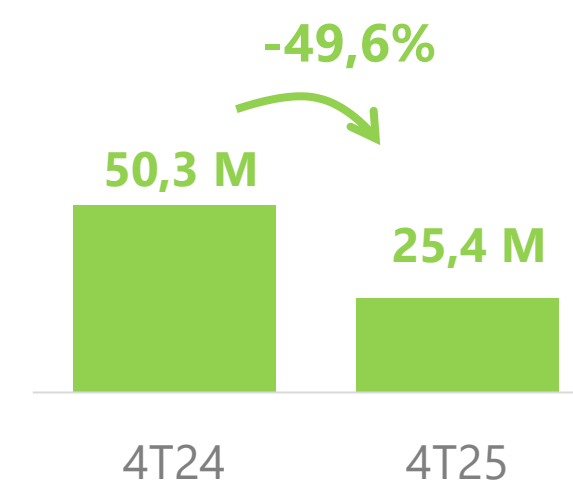


Margem EBITDA de Propriedades

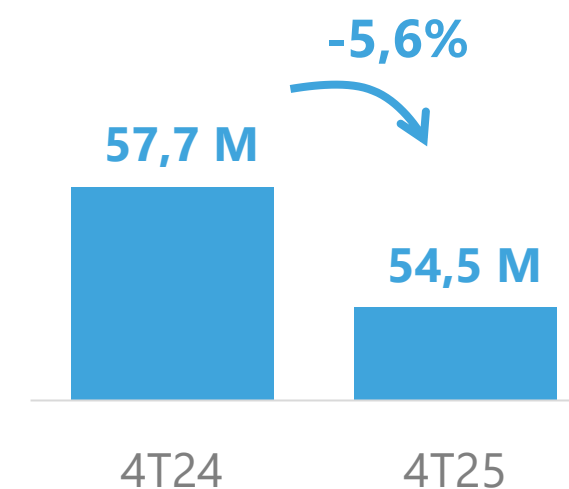


Ganhos de eficiência:

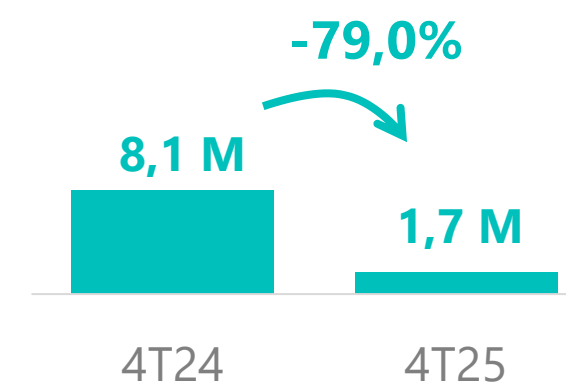
Despesas de propriedades (R\$)



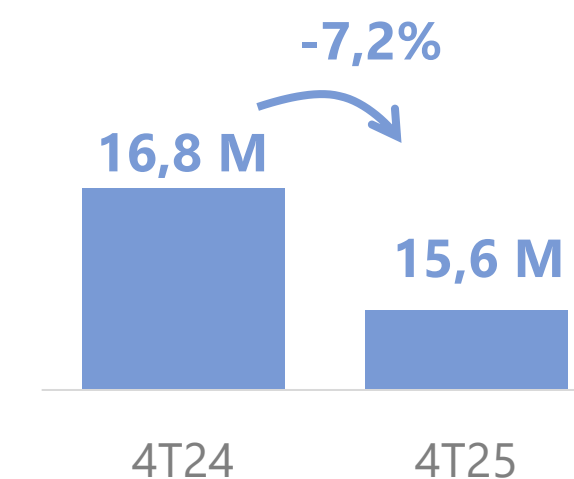
Despesas de sede (R\$)



Despesas de projetos para locação (R\$)



Remuneração baseada em ações (R\$)



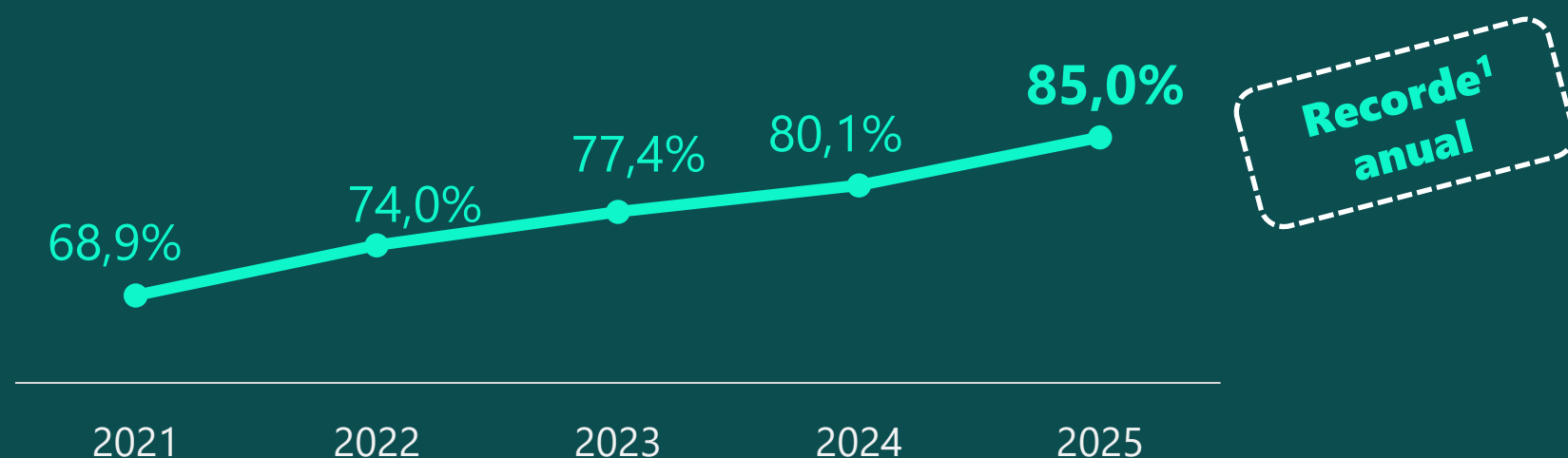
¹ Desde o IPO (jul/07).

Eficiência: receitas aumentam e despesas diminuem em 2025

Margem NOI



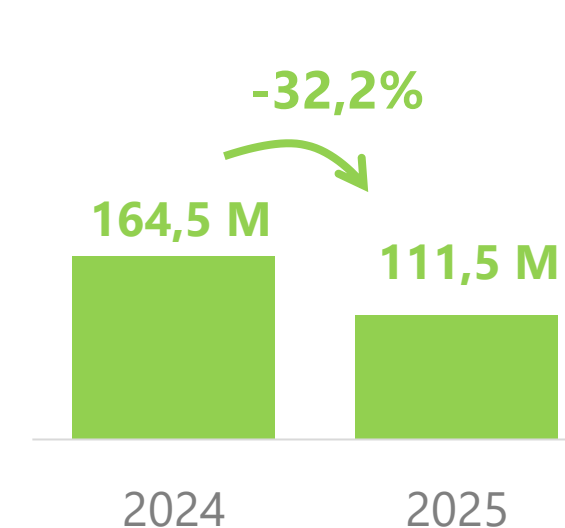
Margem EBITDA de Propriedades



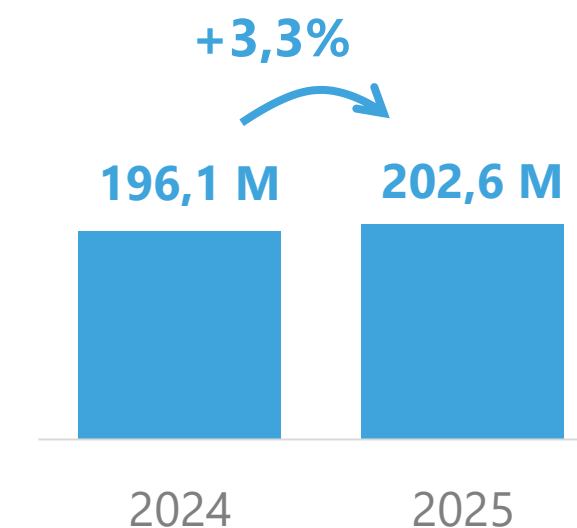
¹ Desde o IPO (jul/07).

Ganhos de eficiência:

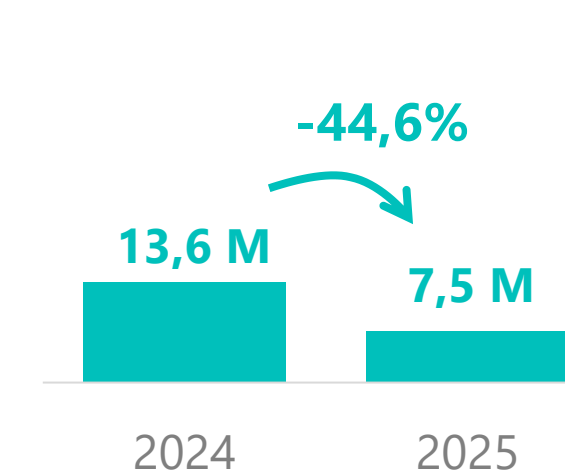
Despesas de propriedades (R\$)



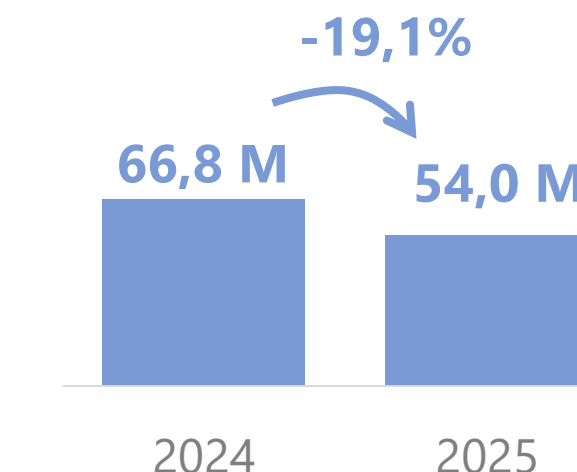
Despesas de sede (R\$)



Despesas de projetos para locação (R\$)

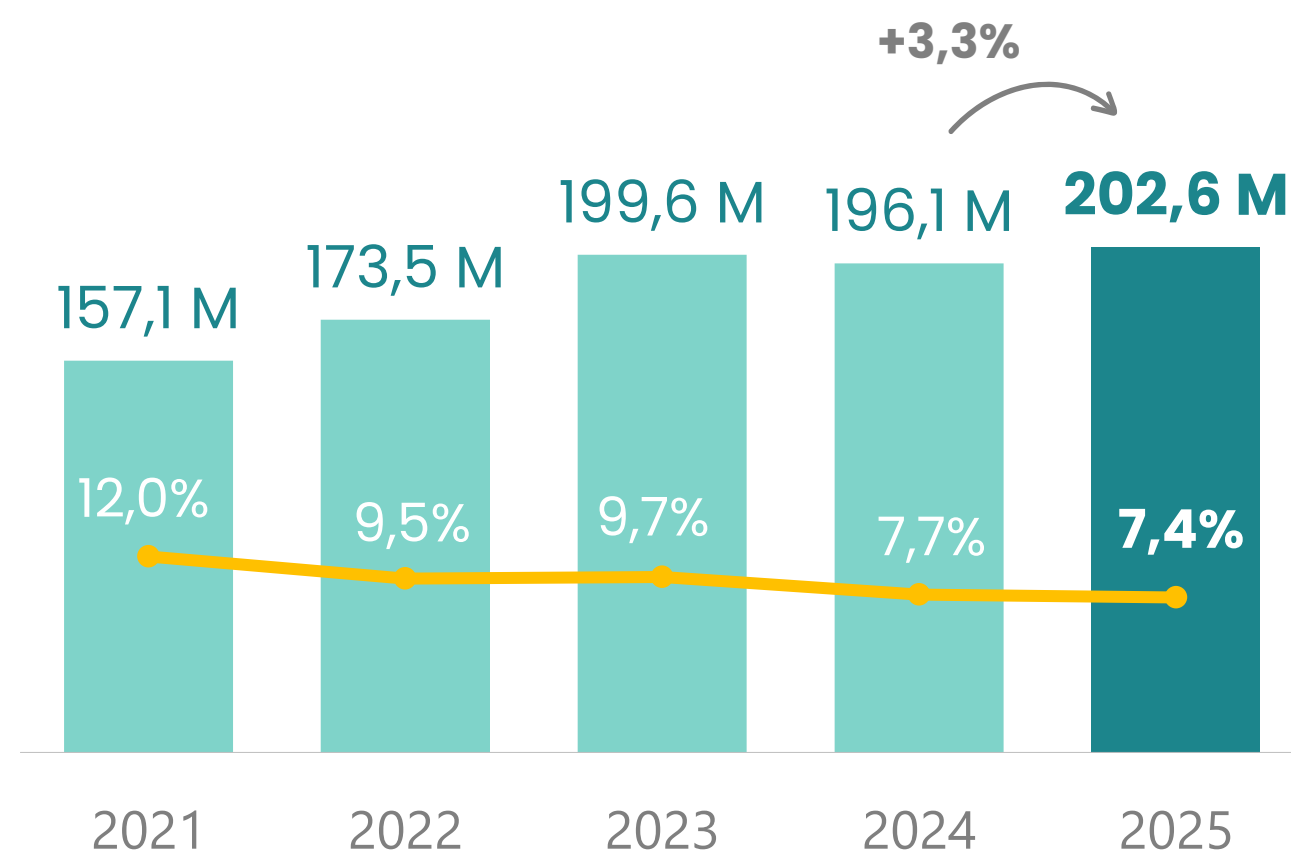


Remuneração baseada em ações (R\$)



Menor proporção de despesas de G&A¹ como % da receita líquida desde o IPO²

Evolução anual das despesas de G&A¹ (R\$) e como % da receita líquida



¹ Despesas Gerais e Administrativas (G&A). ² O IPO (Oferta Pública Inicial) da Companhia foi realizado em jul/07. Não considera 2020, ano da pandemia.



Foco em excelência operacional: menor inadimplência e *turnover*, com maior ocupação

Inadimplência líquida, *turnover* e taxa de ocupação

● **Inadimplência líquida: -0,4%**

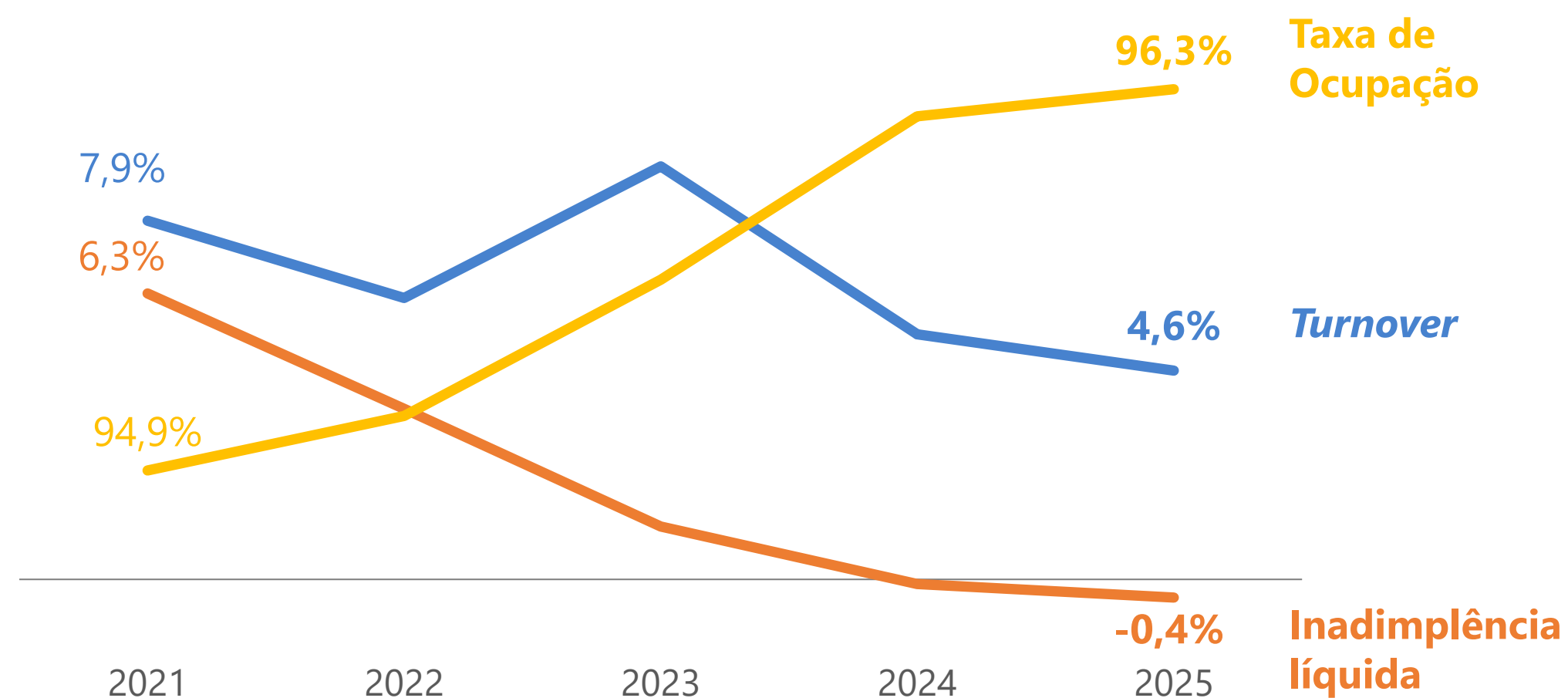
Menor da série reportada

● **Turnover: 4,6%**

Menor desde 2020

● **Taxa de Ocupação: 96,3%**

Maior desde 2019



Atratividade dos shoppings impulsiona vendas e reduz custo de ocupação abaixo de níveis históricos

**MAIORES
VENDAS
+8,0%**

+

**INADIMP.
LÍQUIDA
BAIXA
-0,4%**

+

**ALTA TAXA DE
OCUPAÇÃO
96,3%**

=

**NOI
RECORDE
R\$2,0 B**

**MAIOR
RECEITA
LOCAÇÃO
+7,8%**

+

**BAIXO
TURNOVER
4,6%**

+

**CUSTO DE
OCUPAÇÃO
ESTÁVEL
12,8%**

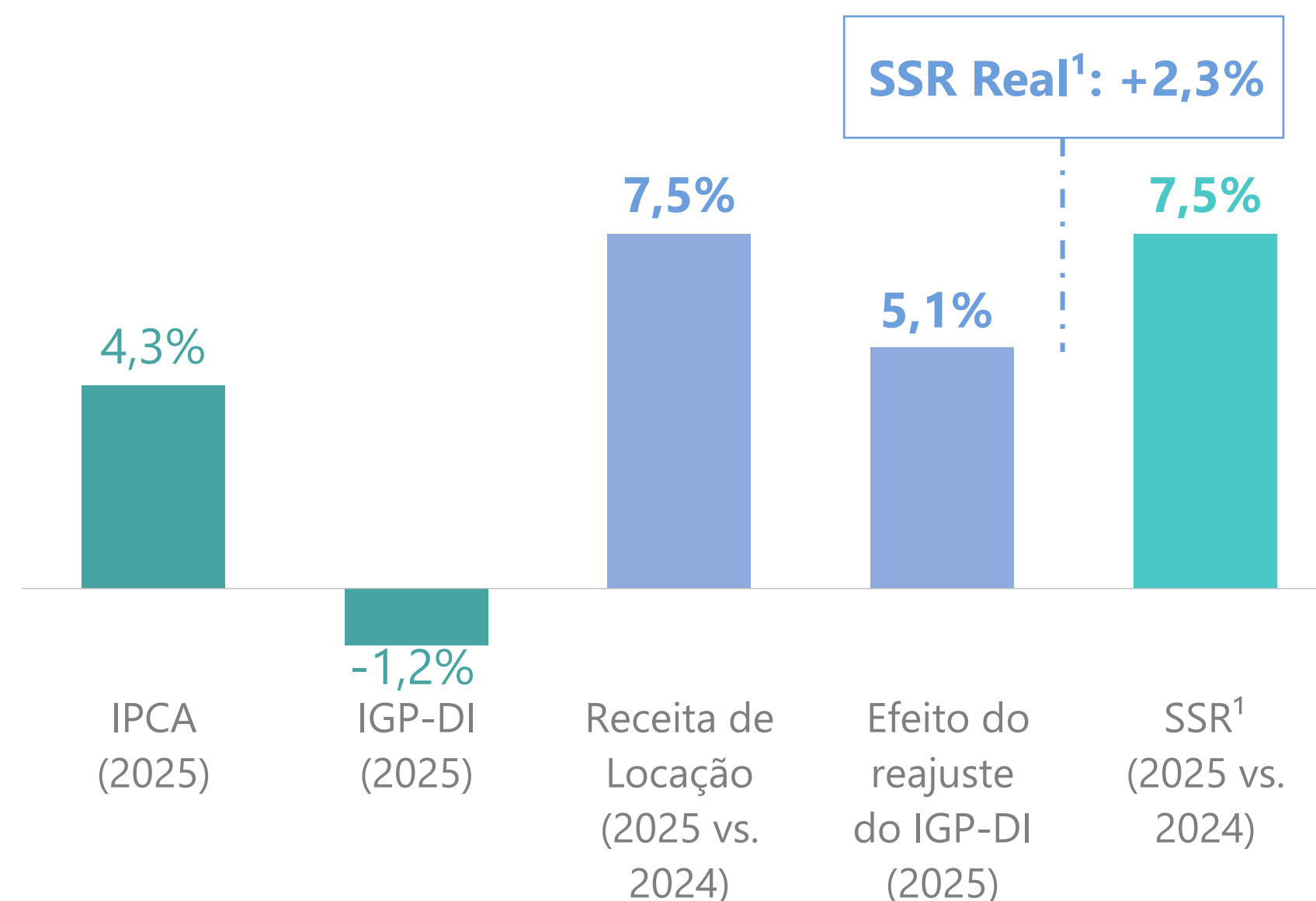
**MARGEM NOI
RECORDE
94,9%**

Nota: Dados do slide referentes a 2025. Dados de vendas, taxa de ocupação, receita de locação, custo de ocupação e turnover são referentes aos 20 shoppings do portfólio da Companhia (não inclui torres corporativas). Dado de inadimplência líquida é referente a shoppings e torres corporativas.

SSR real¹ de 2,3% em 2025

Crescimento da receita de locação em linha com o SSR² de +7,5% no ano

Índices e análise do SSR² – 2025



¹SSR Real refere-se ao Aluguel nas Mesmas Lojas líquido do efeito do reajuste do IGP-DI no período. ²SSR (Same Store Rent) refere-se ao indicador Aluguel nas Mesmas Lojas.

Golden Lake – Fase 1: entregue



Lake Victoria entregue – dez/25

Entregue no **4T25**

Vendas: **77,7% das unidades¹**
equivalente a **R\$434,1 M do VGV²**

Receita contabilizada³ até dez/25: **R\$434,1 M**

*1ª fase com 4 torres residenciais
94 unidades*

*34 mil m² de área privativa
VGV² de R\$600 M*

¹Vendas realizadas até 31 de dezembro de 2025.

²VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

³Não inclui juros. Inclui correção monetária.

Golden Lake – Fase 2

Lake Eyre: acima de 2/3 do VGV¹ vendido e obras iniciadas



Ilustração - Torres do Lake Eyre

Lançamento²: set/24

Início da construção: mai/25

Entrega: mar/28

**Vendas: 69,3% das unidades³
equivalente a R\$256,3 M do VGV¹**

**Receita contabilizada⁴
até dez/25: R\$74,7 M**

*2ª fase com 2 torres residenciais
127 unidades*

*19 mil m² de área privativa
VGV¹ de R\$350 M*

¹ VGV refere-se ao Valor Geral de Vendas.

² Conforme Comunicado ao Mercado ([link](#)).

³ Vendas realizadas até 31 de dezembro de 2025. Não inclui juros. Inclui correção monetária.

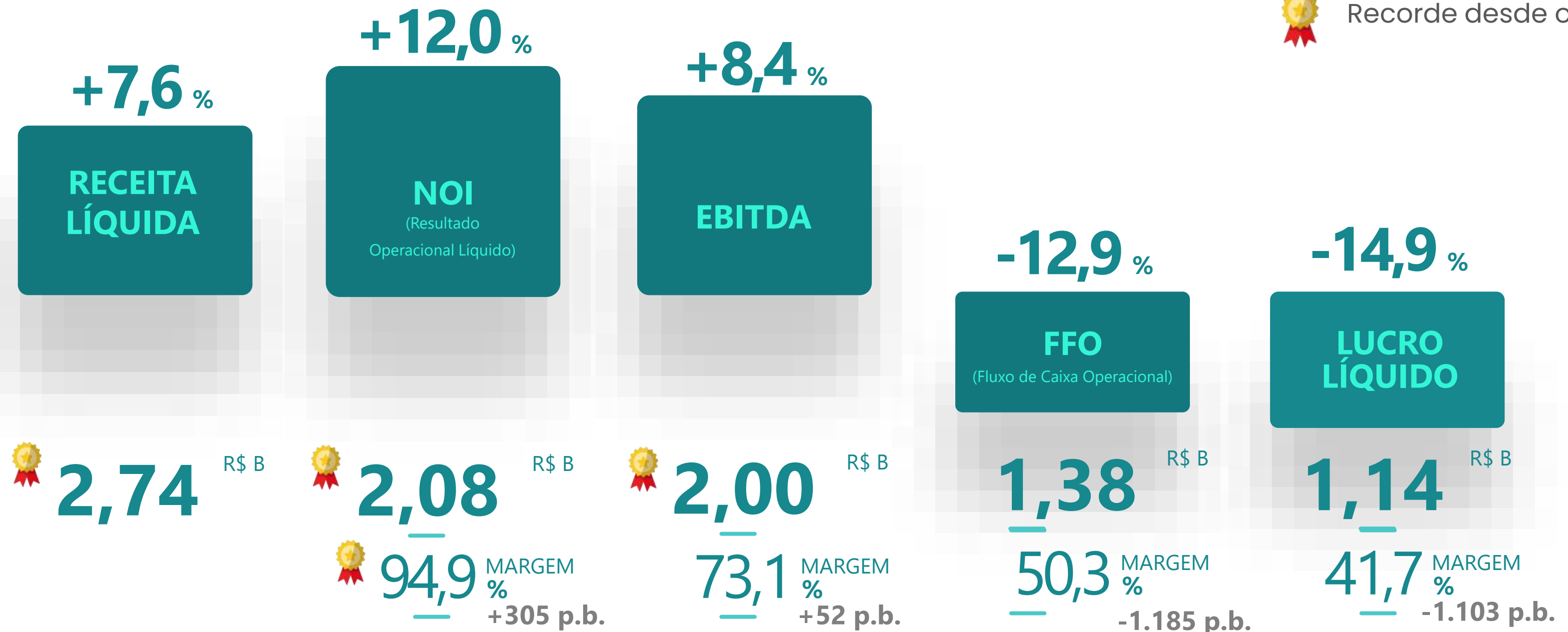
⁴ Não inclui juros. Inclui correção monetária.

EBITDA acima de R\$2,0 B e lucro acima de R\$1,0 B pela 3ª vez consecutiva

NOI e EBITDA crescem acima da receita líquida com margem NOI recorde



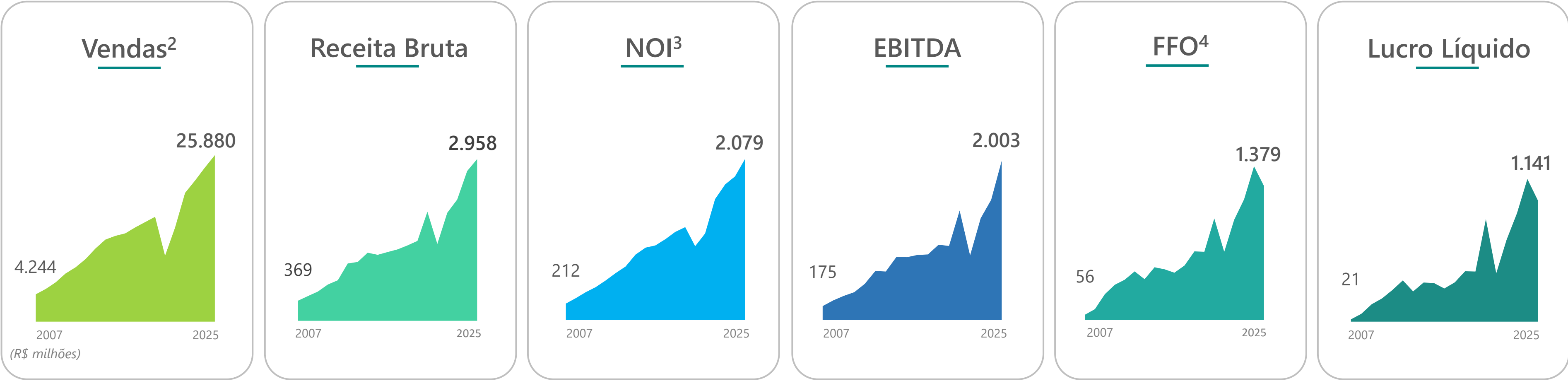
Recorde desde o IPO¹



Nota: Dados referentes a 2025. Crescimentos referentes a 2025 em comparação com 2024. ¹ O IPO (Oferta Pública Inicial) da Companhia ocorreu em jul/07.

Crescimento consistente no longo prazo

(CAGR¹ % 2007- 2025)



+10,6% **+12,3%** **+13,5%** **+14,5%** **+19,5%** **+24,8%**

¹ CAGR (Compound Annual Growth Rate) refere-se à Taxa de Crescimento Anual Composta. ² Vendas totais dos lojistas em base 100%, e não na participação da Multiplan. ³ Resultado Operacional Líquido (na sigla em inglês NOI - Net Operating Income). ⁴ FFO (Fluxo de Caixa Operacional).

Expansões¹ adicionam 31 mil m² de ABL

Expansão do Parque Shopping Maceió



ENTREGUE

ABL: 5.506 m² | Capex: R\$ 67,0 M | Inaugurada em: 18/nov/25

Obras de expansão do MorumbiShopping em jan/26



ABL: 13.141 m² | Capex: R\$ 233,0 M | Inauguração: 1S26

Obras de expansão do ParkShopping em jan/26



ABL: 8.615 m² | Capex: R\$ 221,0 M | Inauguração: 2S26

Ilustração da expansão do BH Shopping



ABL: 1.962 m² | Capex: R\$ 30,0 M | Inauguração: 1S26

Ilustração da expansão do BarraShopping



ABL: 2.000 m² | Capex: R\$ 35,0 M | Inauguração: 2S26

¹ Expansões em andamento: MorumbiShopping, ParkShopping, BarraShopping e BH Shopping. A expansão do MorumbiShopping adicionará 7.377 m² de ABL "líquida", além de 5.764 m² de readequações. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos. Os dados apresentados correspondem a estudos iniciais conduzidos pelos departamentos técnico e de desenvolvimento da Companhia, somente com o intuito de fornecer uma visão preliminar do potencial dos projetos, podendo ser revisados a qualquer tempo, conforme legislação em vigor, parâmetros de construção, viabilidade econômico-financeira e direitos de edificação.

Disciplina financeira preserva a alavancagem em patamar estável

Dívida líquida/EBITDA em 2,33x (dez/25)

- » Dívida bruta: **R\$5.440,0 M**
- » Custo médio a.a.: **15,45%**
- » Dívida líquida: **R\$4.668,1 M**
- » Dívida líquida / EBITDA: **2,33x**
- » Valor Justo das Propriedades¹: **R\$33.484,2 M**
- » Dívida líquida / Valor Justo: **13,9%**

**Dívida Liq./
EBITDA (x)**

**Menor
covenant
em: 4,0x**



Maior nível no período: 3,06x em dez/21
Menor nível no período: 1,32x em mar/24

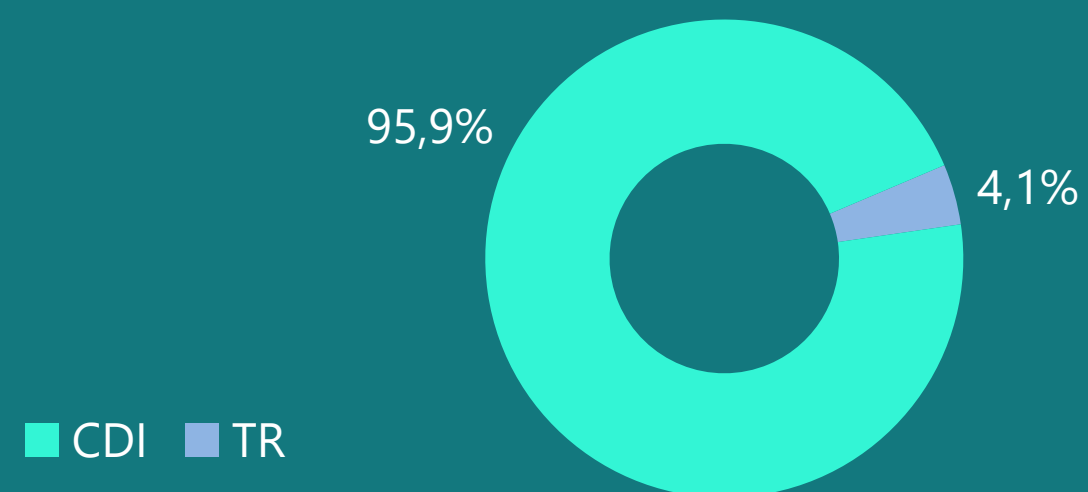
¹ Valor Justo das Propriedades calculado conforme metodologia detalhada nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2025.



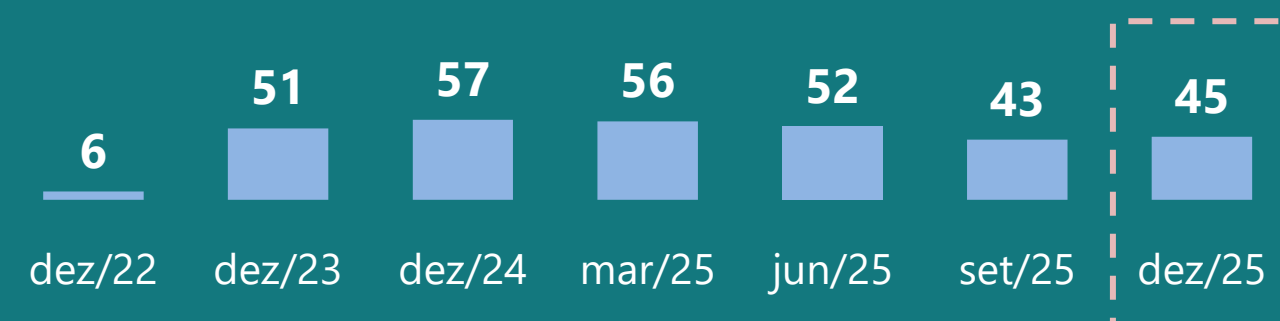
Custo da dívida

Spread sobre a SELIC permanece estável frente a set/25

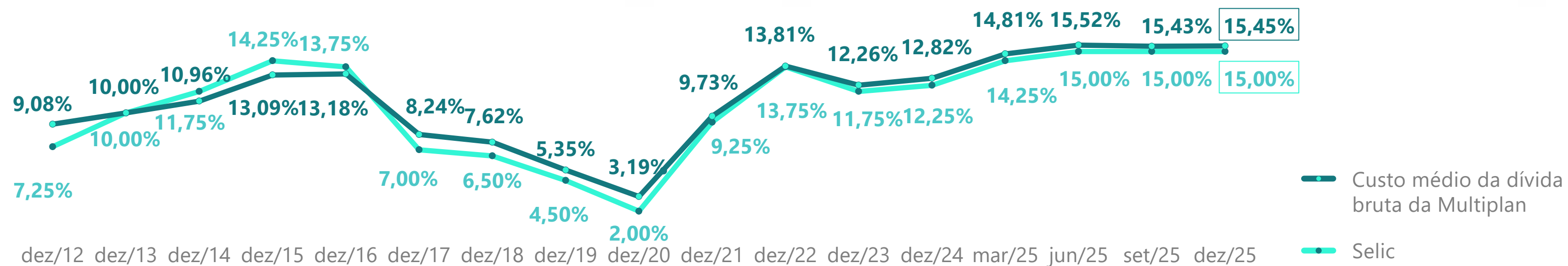
Endividamento por índice (dez/25)



Spread do custo da dívida sobre Selic (p.b.)



Custo médio da dívida bruta (a.a.)

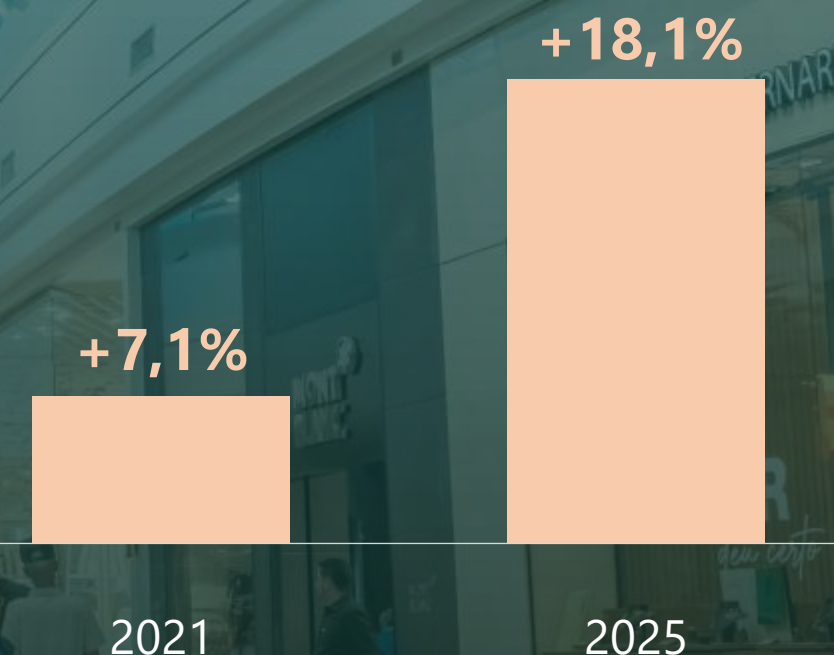


LPA¹ triplica, superando valorização da ação, gerando ROE² de 18,1%

LPA¹ vs. desempenho da ação (R\$)

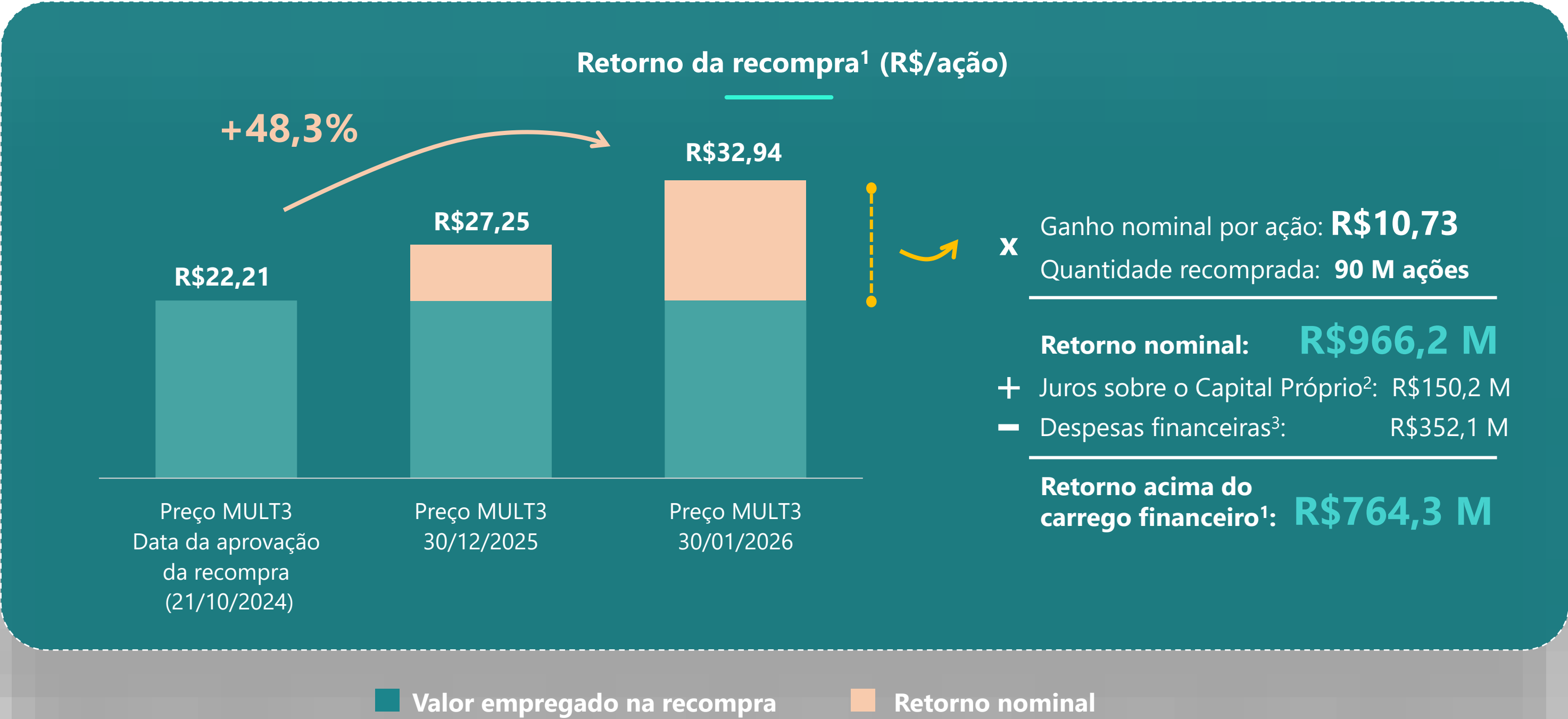


ROE² anual (%)



¹ Lucro por ação (LPA): lucro líquido dividido pela quantidade de ações em circulação (excluindo ações em Tesouraria) no final do período. ² Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE): Lucro Líquido (12M)/Patrimônio Líquido total no final do período.

Recompra de ações de R\$2,0 bilhões gera retorno bruto de quase R\$1,0 bilhão



¹ Para calcular o retorno da recompra, considerou-se que as ações adquiridas ao preço médio de R\$22,21 passaram a valer R\$32,94 em 30/jan/26 (preço de fechamento). O retorno foi calculado subtraindo o preço de fechamento da ação em 30/jan/26 das despesas financeiras no período nov/24 – jan/26 e dos juros sobre o capital próprio deliberados desde o fechamento da operação. ² Juros sobre o capital próprio deliberados desde a aprovação da recompra (30/set/24, 23/dez/24, 26/mar/25, 24/jun/25, 23/set/25, 22/dez/25), que totalizaram R\$ 1,67, multiplicados pelos 90 milhões de ações. ³ As despesas financeiras da recompra foram estimadas considerando o custo de captação mensal da dívida da Companhia entre nov/24, primeiro mês após a aprovação da recompra, e jan/26. Para jan/26 foi utilizado uma estimativa do custo da dívida.

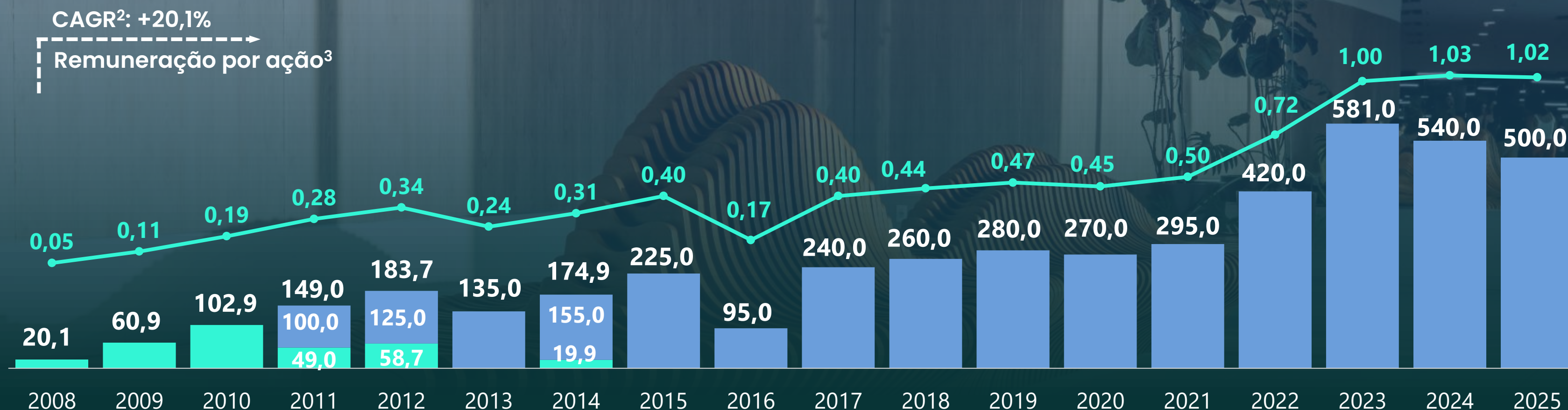
Histórico de dividendos e JCP

R\$500,0 M distribuídos nos últimos 12 meses, e R\$4,5 bi desde a abertura de capital¹

Distribuição de remuneração aos acionistas

JCP retroativo⁴

• Estimativa: saldo de até R\$1,0 B

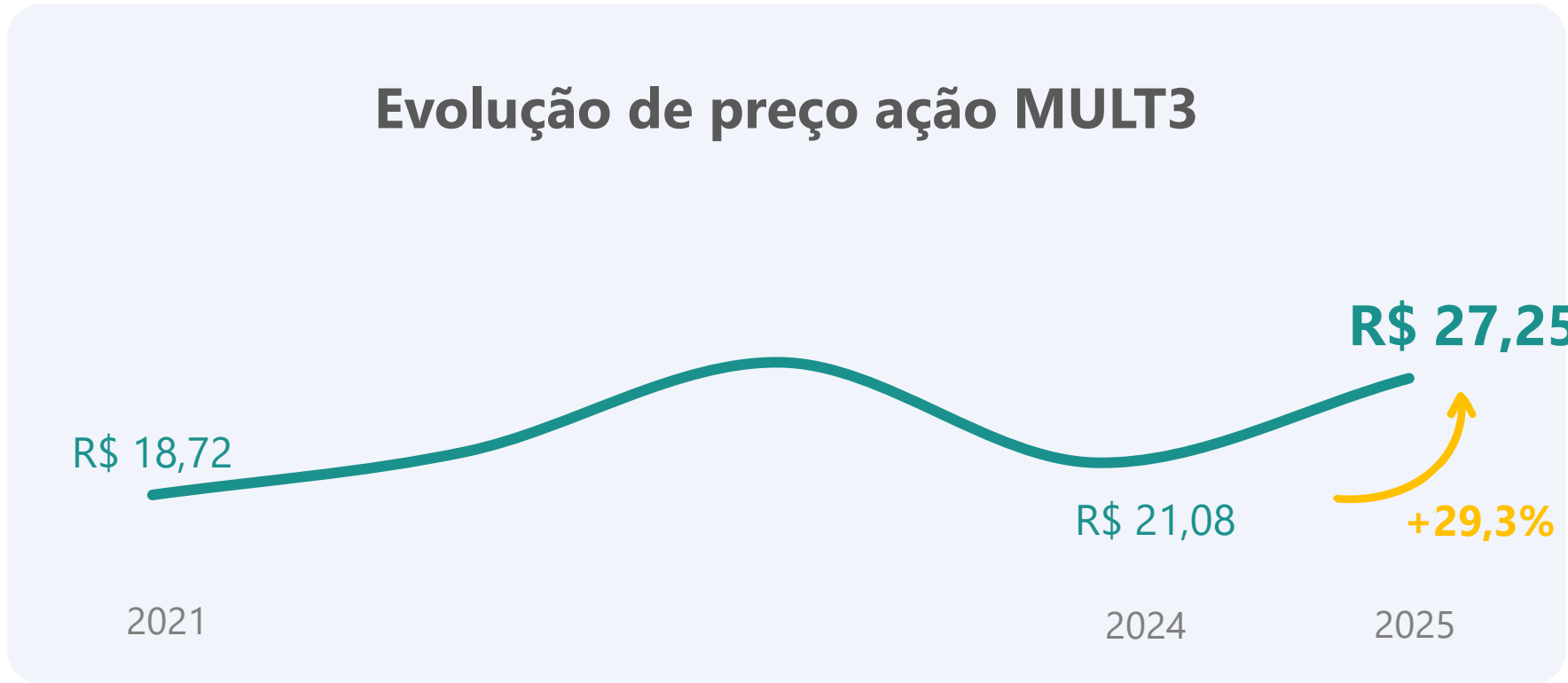


■ Dividendos (R\$ M) ■ JCP (Juros sobre o capital próprio) (R\$ M) — Remuneração por ação³ (R\$)

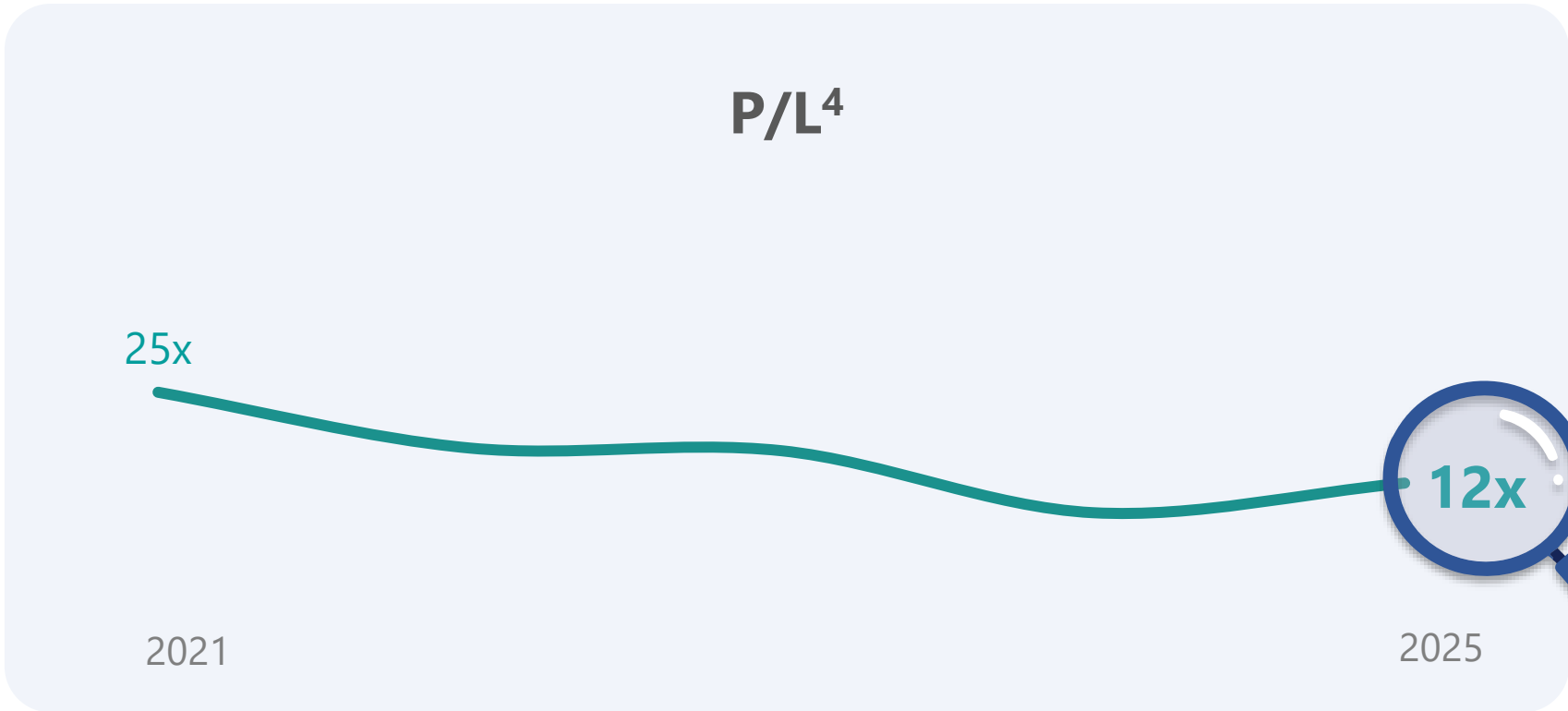
¹A abertura de capital da Companhia ocorreu em jul/07. ²CAGR (Compound Annual Growth Rate) refere-se à Taxa de Crescimento Anual Composta. ³Remuneração por ação: dividendos + juros sobre capital próprio declarados divididos pelo número de ações em circulação na data da declaração, excluindo as ações mantidas em Tesouraria. ⁴Para mais informações, por favor consulte a página 33 do Relatório de Resultados do 4T25 ([link](#)).

Indicadores de *valuation* MULT3¹ (2021 – 2025)

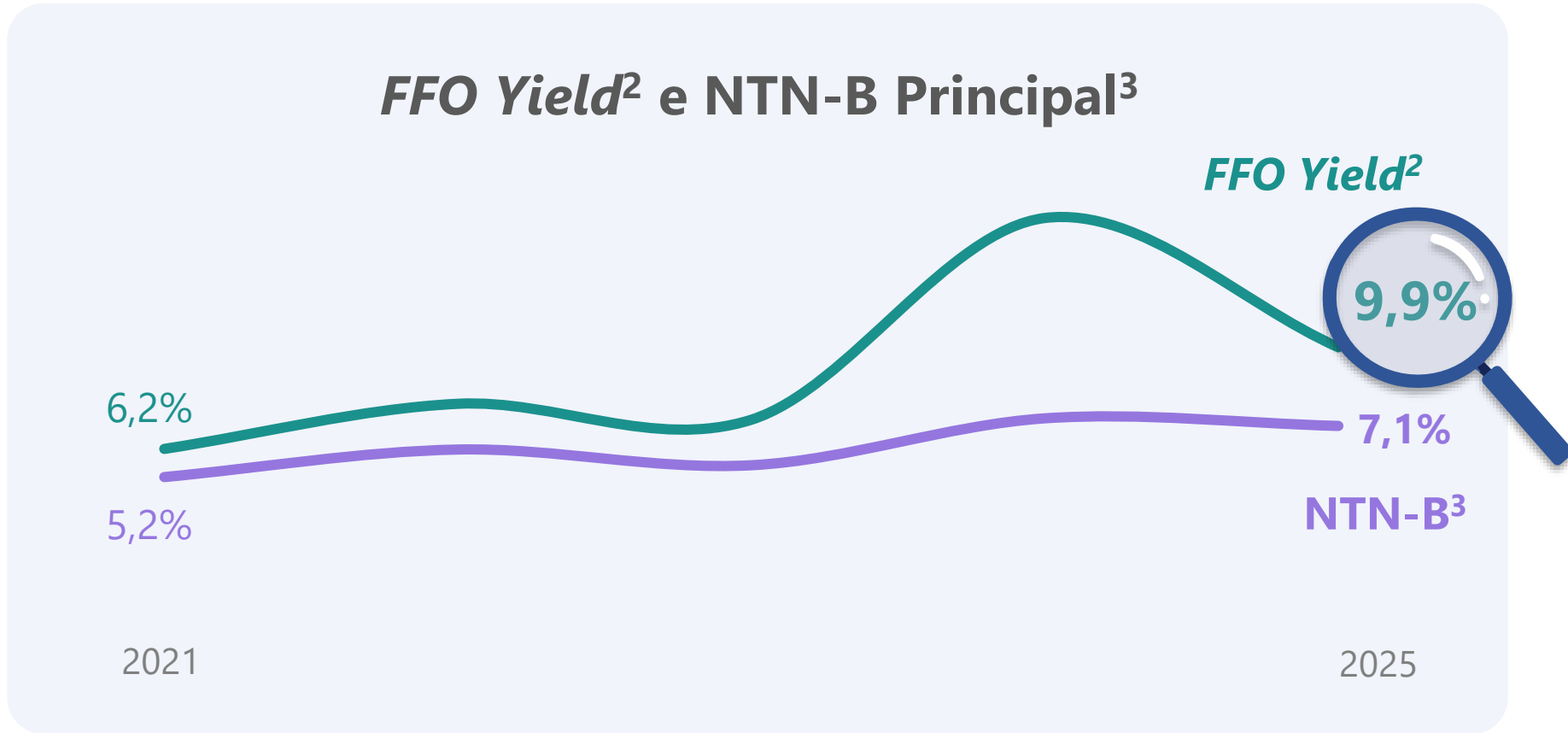
Evolução de preço ação MULT3



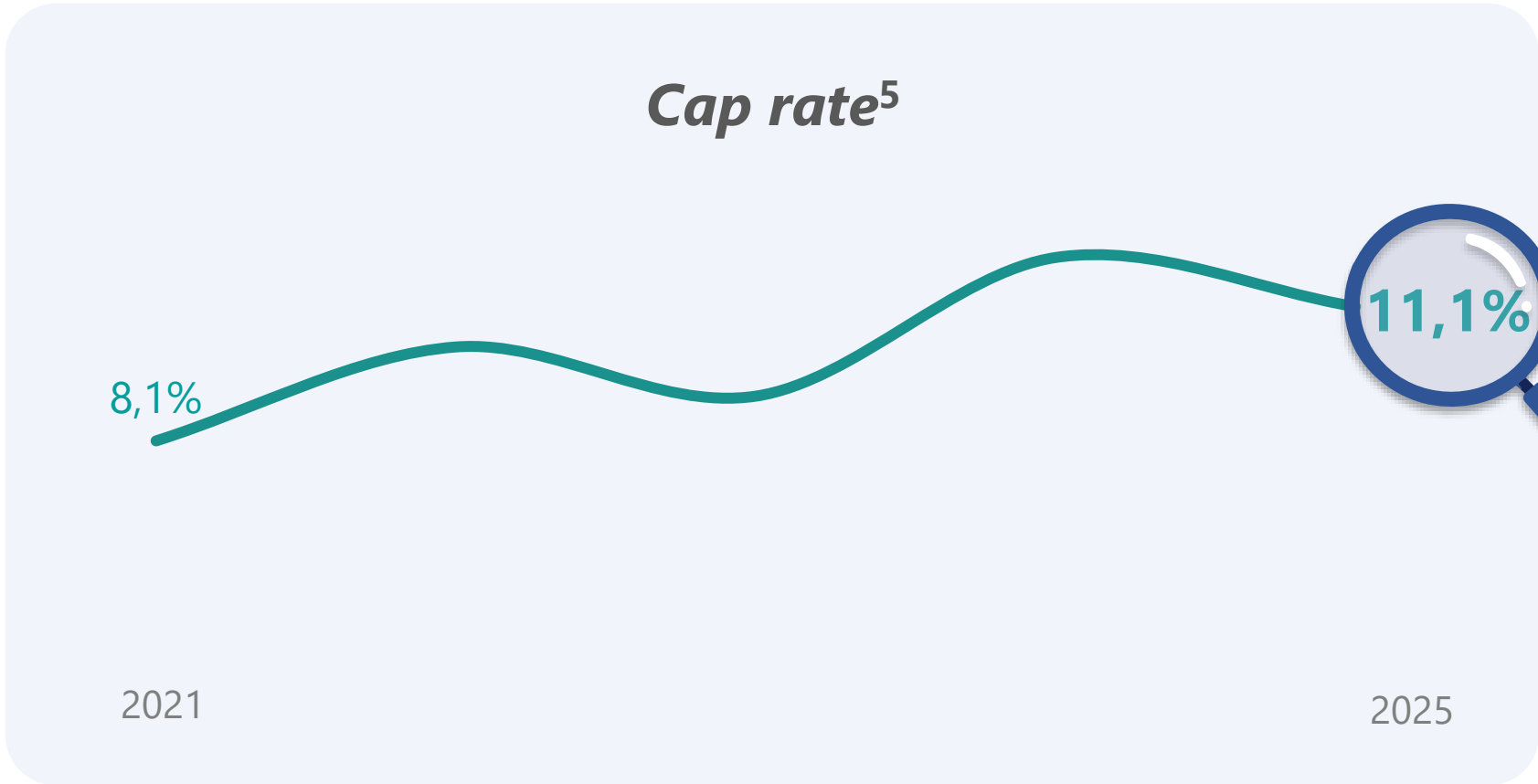
P/L⁴



FFO Yield² e NTN-B Principal³

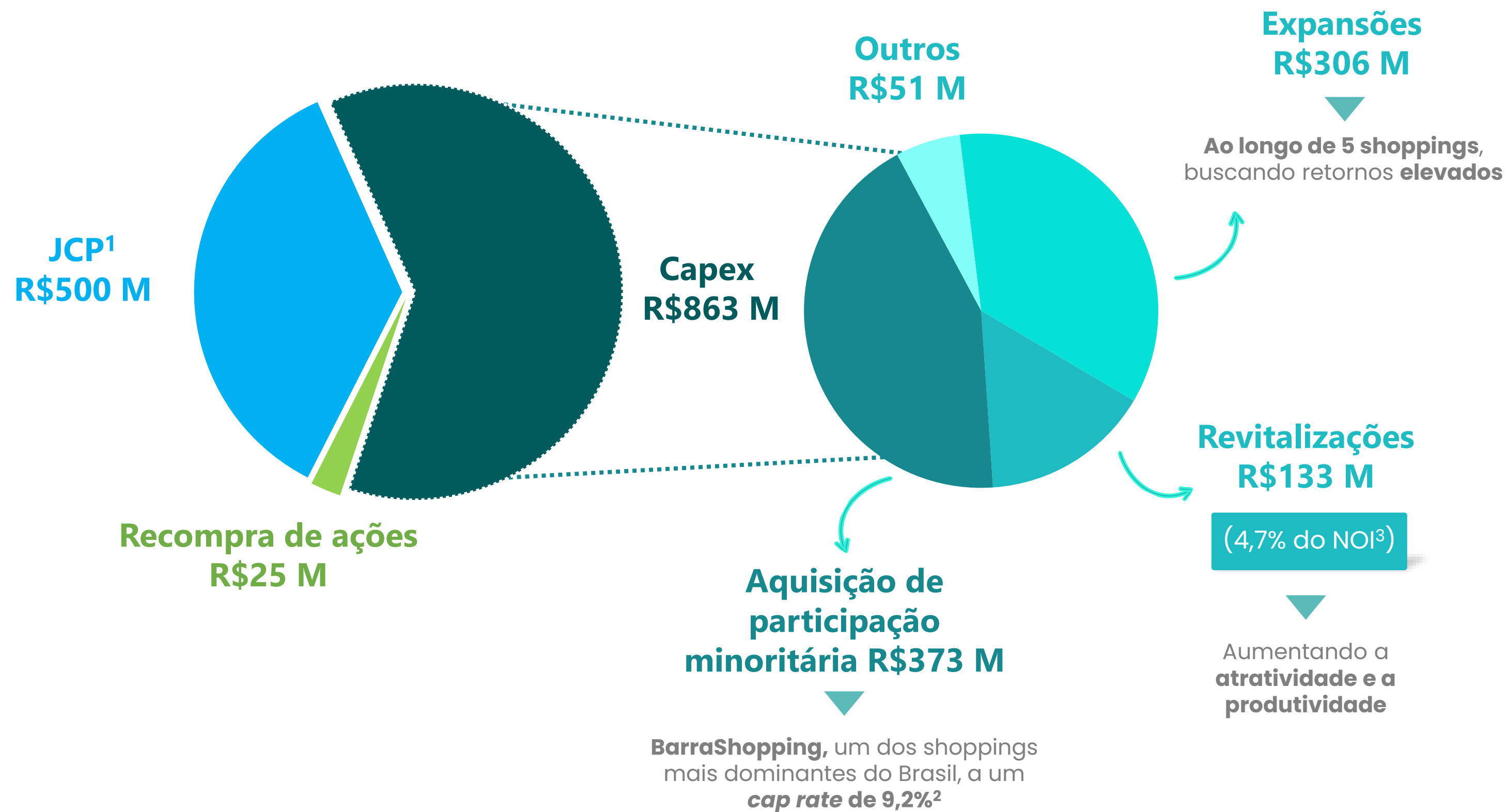


Cap rate⁵



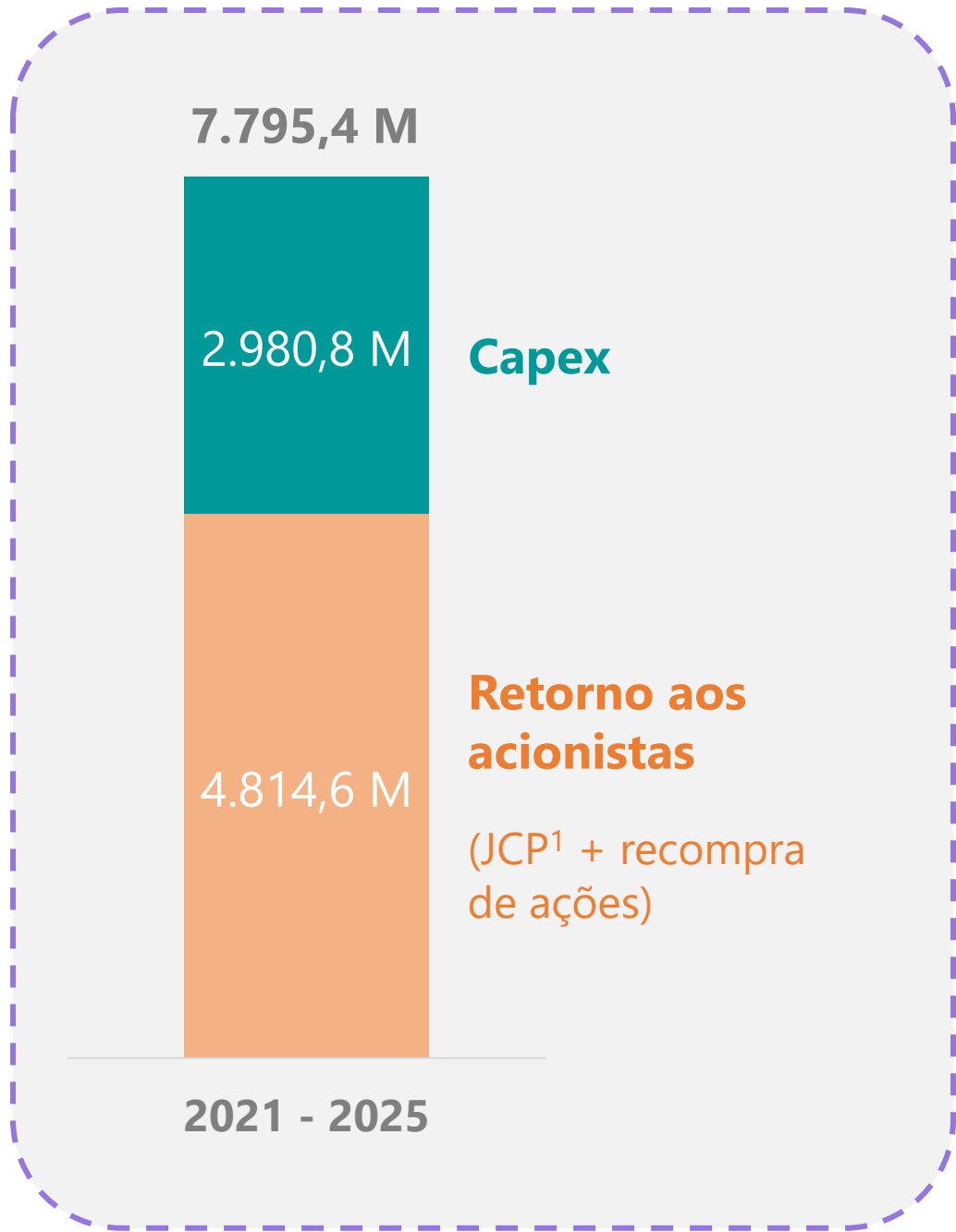
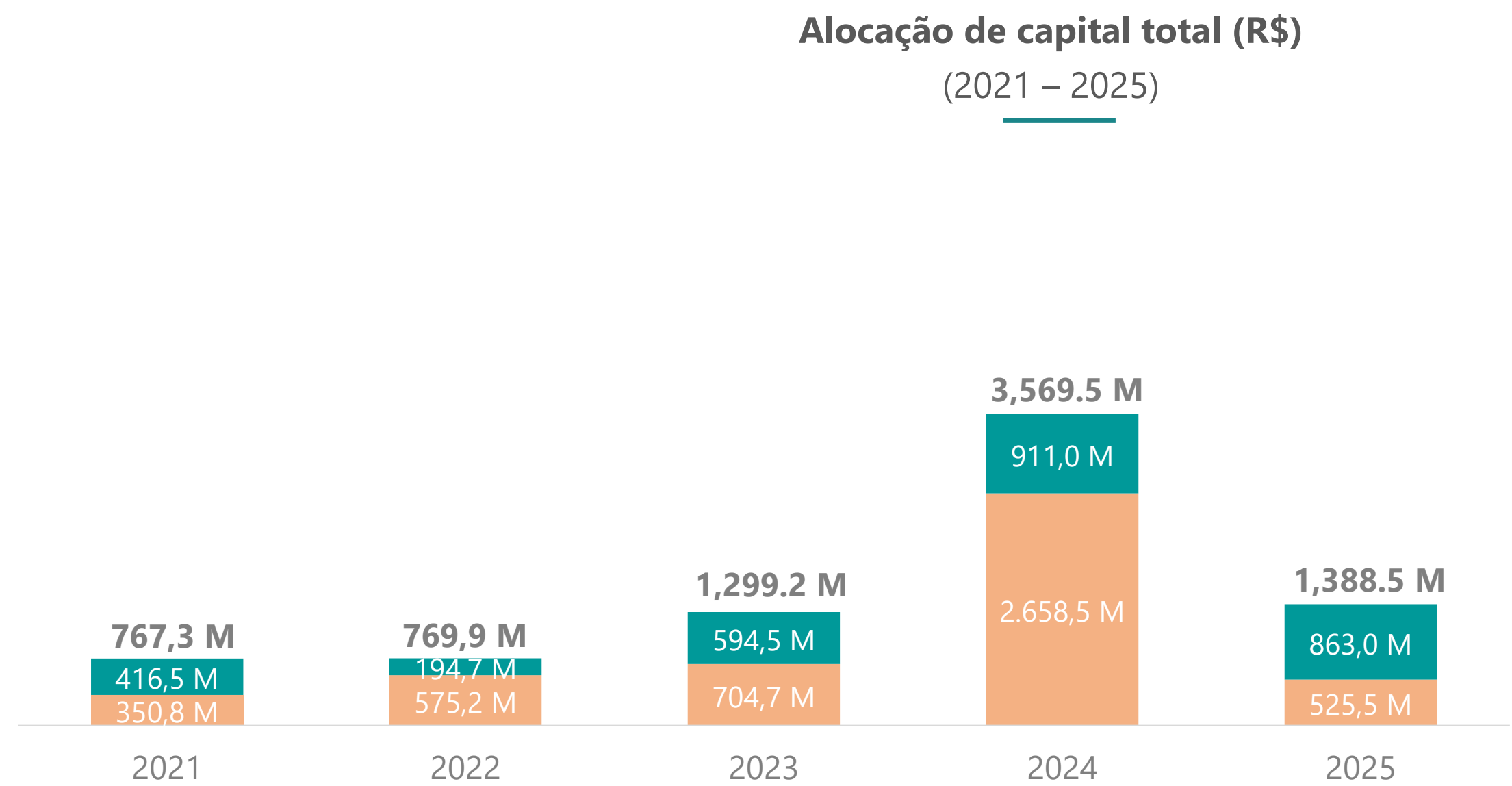
¹ Refere-se aos preços de fechamento anuais de mercado. ² FFO Yield: FFO (12M)/Valor de Mercado. ³ NTN-B é o título do governo brasileiro indexado à inflação. O título de maior duração na data especificada foi considerado para o yield da NTN-B principal. Vencimentos em 2035, 2045 e 2050, calculados pela média diária das taxas de compra e venda. Fonte: Tesouro Nacional do Brasil. ⁴ P/L: Valor de mercado no final do ano / Lucro Líquido (12M). ⁵ Cap Rate: NOI (12M)/(EV).

Alocação de capital: R\$1,4 bilhão em 2025



¹ Juros sobre o Capital Próprio (JCP). ² Considera o NOI do shopping em 2025. ³ Excluindo juros capitalizados.

R\$7,8 bilhões alocados nos últimos 5 anos, equilibrando investimentos e retorno aos acionistas

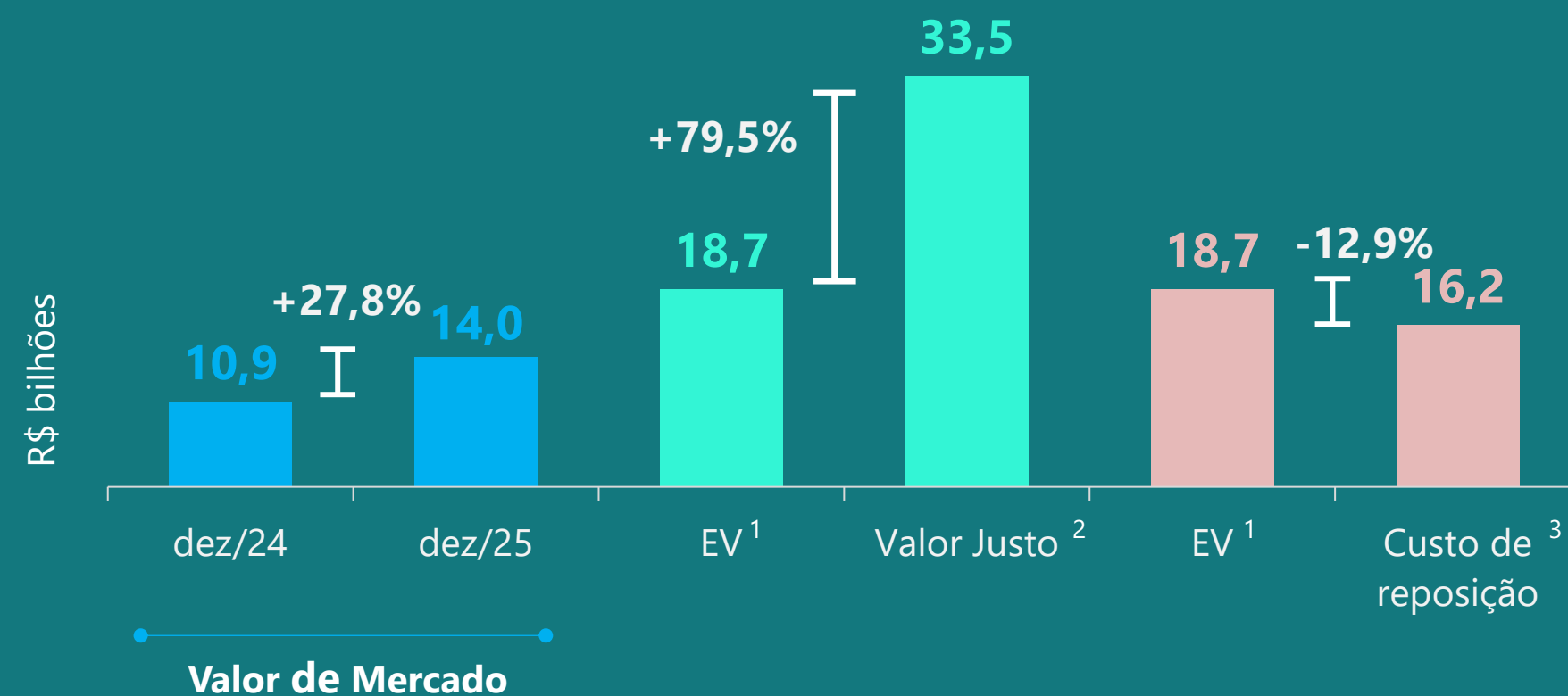


¹ JCP se refere a Juros sobre o Capital Próprio.

Valor Justo

Valor da Empresa (EV) é 55% do Valor Justo

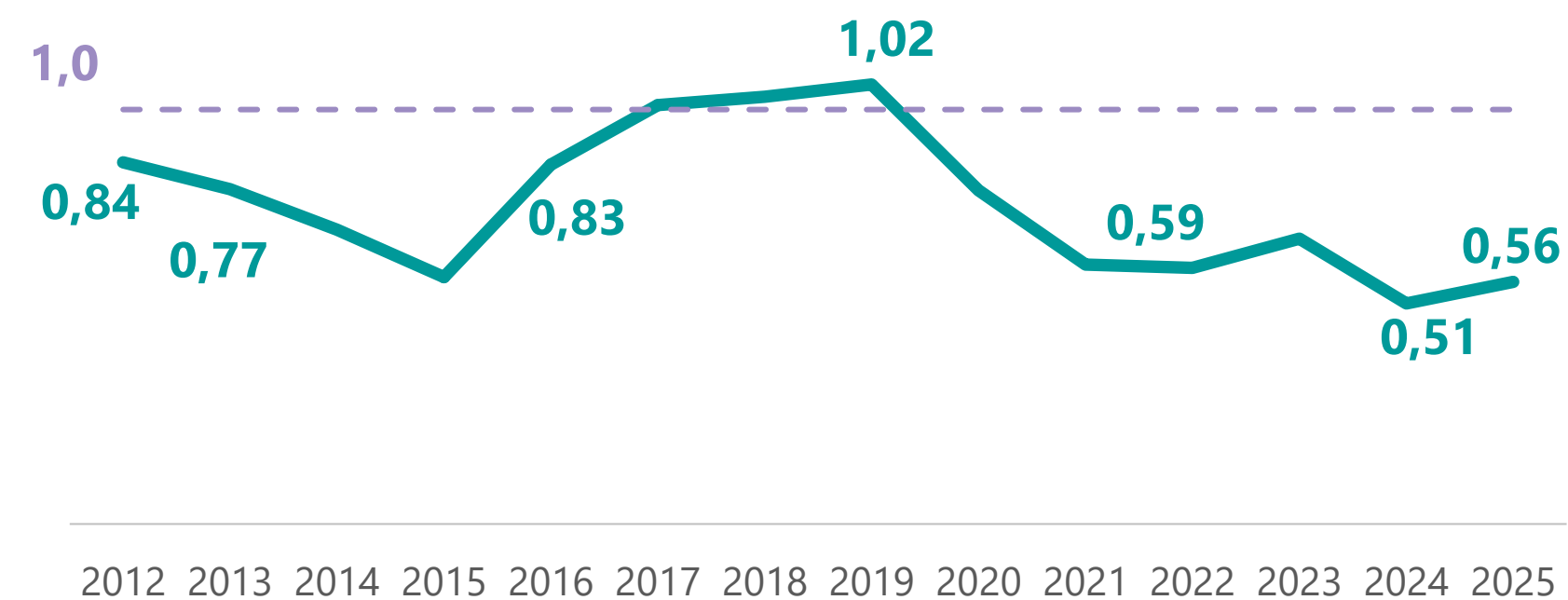
Valor da Multiplan



» No 1T25, a Multiplan cancelou 6,0 milhões de ações em tesouraria.

¹ Enterprise Value (EV): valor de mercado + dívida líquida ao final de dezembro de 2025. ² Valor Justo dos imóveis calculado conforme metodologia detalhada nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2025. ³ Custo de Reposição calculado através da multiplicação de uma estimativa de custo de reposição por m² e a ABL própria (766.569 m²) ao final de dezembro de 2025. A estimativa do custo de reposição por m² foi calculada usando o capex do ParkJacarepaguá de R\$770,0 milhões dividido pela ABL própria do shopping (36.342 m²), levando a um custo de reposição por m² de R\$21.188/m².

EV¹ / Valor Justo²



Ecossistema Multi em 2025



1,5 milhão de usuários e
1,6 milhão de veículos
cadastrados no serviço de pagamento
automático de estacionamento¹

¹ Dados referentes ao último dia do ano.

15 milhões de **notas** registradas,
representam **20% das vendas** em 2025

1,5 milhão
de *downloads* em 2025

10 milhões de
downloads acumulados

62 milhões de
engajamentos digitais em
2025

180 milhões de
comunicações digitais enviadas
aos clientes em 2025

Multi no **Top 8²** na loja
de aplicativos da Apple™

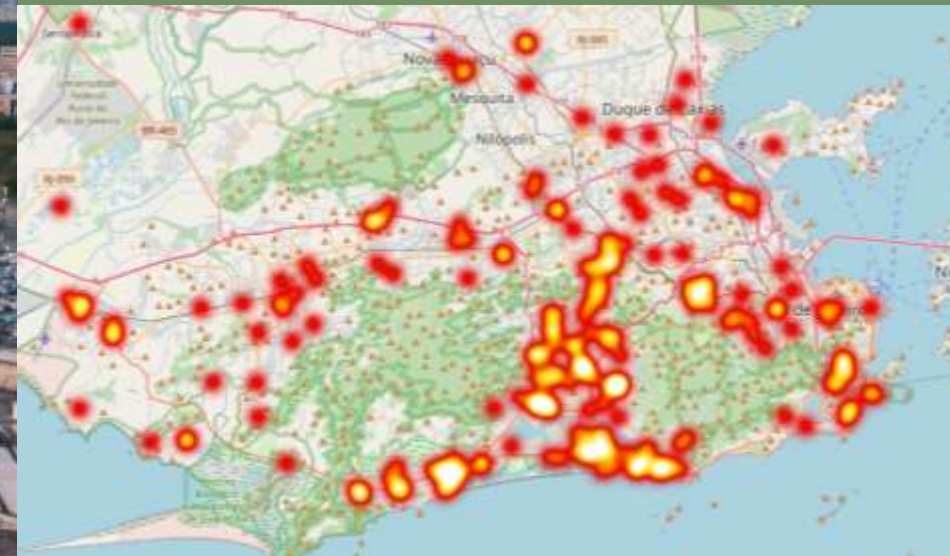
² Posição registrada em 21/12/25, na categoria
"Compras".

Nova categoria
Platinum

Inovação digital na jornada do cliente

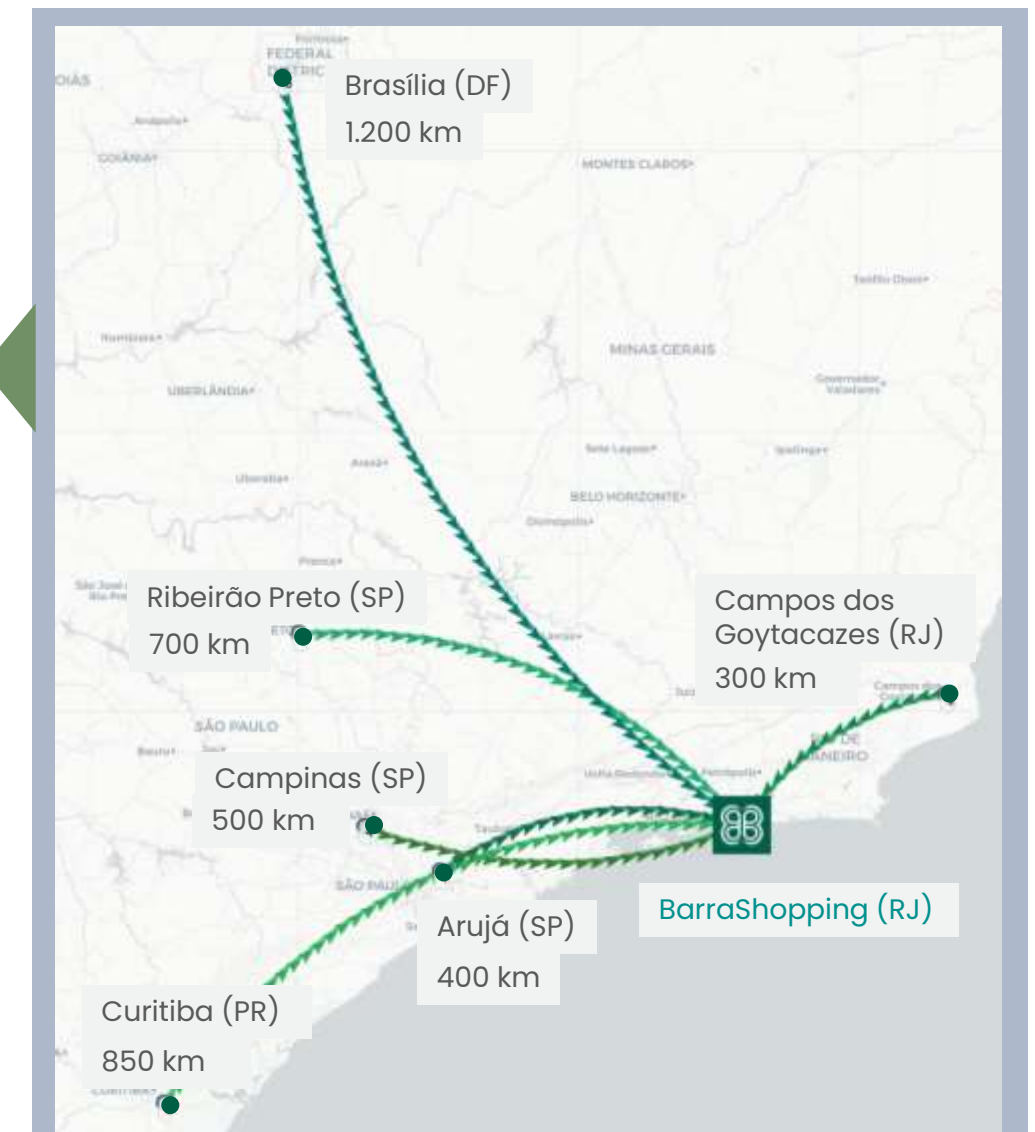
Árvore de Natal BarraShopping 2025

- » Reserva de ingressos pelo Multi, com *Fast Pass* para clientes Platinum e Gold
- » Identificação do **perfil dos consumidores** e raio de influência
- » **Conveniência** que gera dados e **interatividade** com o consumidor



Mapa de calor da localização dos usuários do Multi que acessaram o *app* para **agendar a visita à árvore de Natal** do BarraShopping

Reserva para visita a árvore do BarraShopping feita por **clientes** em **municípios localizados entre 300 km e 1.200 km do BarraShopping** (Rio de Janeiro), para **utilização no mesmo dia** no final da tarde



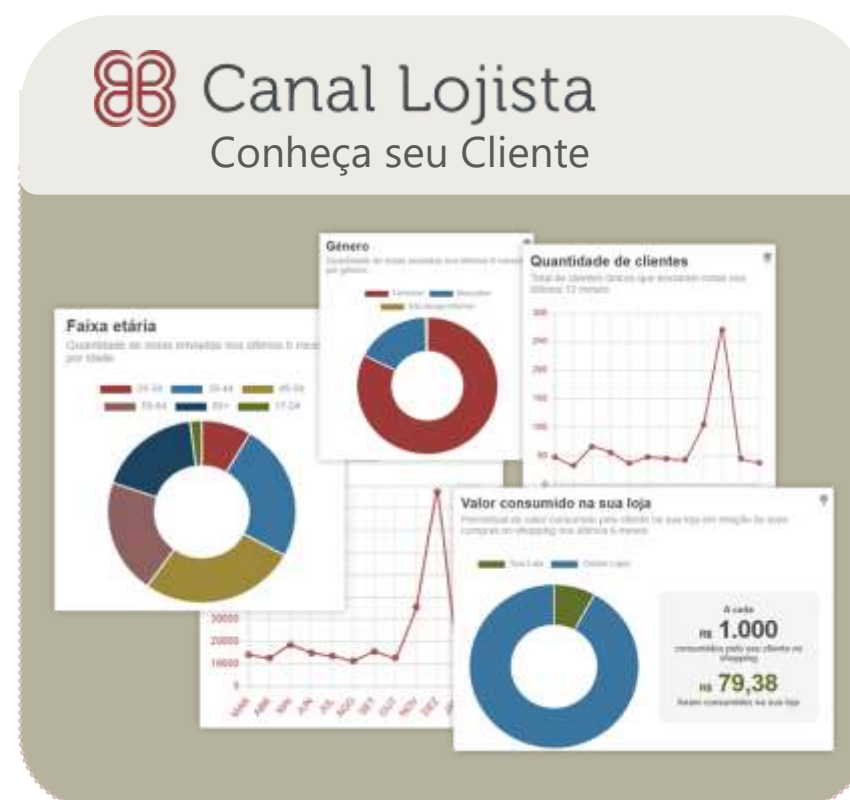
Relacionamento ampliado com o ecossistema

“**Sou lojista**”: nova funcionalidade amplia o ecossistema Multi e gera valor compartilhado entre clientes, lojistas e colaboradores



➤ **Mais de 15% das compras** capturadas pelo aplicativo tiveram intervenção direta de um vendedor

“**Conheça seu Cliente**”: funcionalidades do app Multi alimentam o *dashboard* individual de cada loja



➤ **Acesso de quase 1.300 lojistas** ao sistema em apenas uma semana



Responsabilidade social e ambiental, governança: destaques 2025

Multiplique  oBem
10 ANOS

Multiplan celebra o 10º aniversário do *hub* "Multiplique o Bem"

CADA NOTA FISCAL CADASTRADA NA PROMOÇÃO SE TORNA UMA DOAÇÃO. E TEM MAIS: A MULTIPLAN ESTÁ COMPROMETIDA EM DOBRAR O VALOR ARRECADADO, MULTIPLICANDO O IMPACTO DAS SUAS CONTRIBUIÇÕES.

valor arrecadado até o momento

R\$1.000.000,00

Multiplique  oBem
10 ANOS 

Arrecadômetro de Natal 2025



Aumento do percentual de membros independentes
do Conselho de Administração de
29% para 43%



~500 pets adotados
nos shoppings da
Companhia



1.300 eventos realizados
em shoppings durante o ano

141 toneladas
de alimentos
doados ao longo
do ano



>235 ações
realizadas sob o selo
Multiplique o Bem

5 mil bolsas de
sangue doadas

>22 mil vidas salvas



100 mil doses
de vacinas
aplicadas nos
shoppings da
Companhia



80 mil
atletas participaram de
eventos de promoção
da saúde

BarraShopping celebra o Natal com árvore de 75 metros de altura e experiências imersivas



+132 mil
visitas ao interior
da árvore

3,3x
o tamanho da árvore do
Rockefeller Center¹



Dados de 2025. ¹A árvore de Natal de 2025 do Rockefeller Center tem 23 metros de altura..

Responsabilidade social e ambiental, governança e reconhecimentos no ano

★ GRI Awards 2025 ★

Projeto de Shopping Center do Ano

DiamondMall – Expansão II



Projeto de Ação Social do Ano

SOS Rio Grande do Sul



★ Experience Awards 2025 ★

BarraShopping



★ "Marcas dos Cariocas 2025" O Globo ★

BarraShopping é reconhecido como o shopping preferido dos cariocas pelo 16º ano consecutivo.

★ Prêmio Ademi-RJ 2025 ★

A **Multiplan** foi reconhecida com o **Prêmio de Inovação Tecnológica** pelo sistema de estacionamento **free flow**.

★ Global Child Forum ★

A **Multiplan** foi reconhecida em **ranking** por **boas práticas e compromisso** com os **direitos da criança**.

★ Revista Manchete ★

As Melhores 20 Empresas do Rio em 2025





Parque Shopping Maceió - Alagoas



Relações com Investidores

ri@multiplan.com.br ● +55 21 3031-5400