

## MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.

Companhia Aberta

## **COMUNICADO AO MERCADO**

Multiplan anuncia novas expansões no BarraShopping e BH Shopping

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** ("Companhia") (B3: MULT3) comunica aos seus investidores e ao mercado em geral o lançamento de novas expansões no BarraShopping e no BH Shopping, reforçando o papel de referência desses empreendimentos em suas regiões e ampliando a oferta de experiências, marcas e conveniência aos clientes.

## BarraShopping Expansão VIII

A oitava expansão do BarraShopping marca mais um passo na trajetória de evolução contínua do ativo, fortalecendo ainda mais sua posição como um dos shoppings mais emblemáticos da Multiplan. O projeto adicionará 4.000 m² de ABL e será dividido em duas fases.

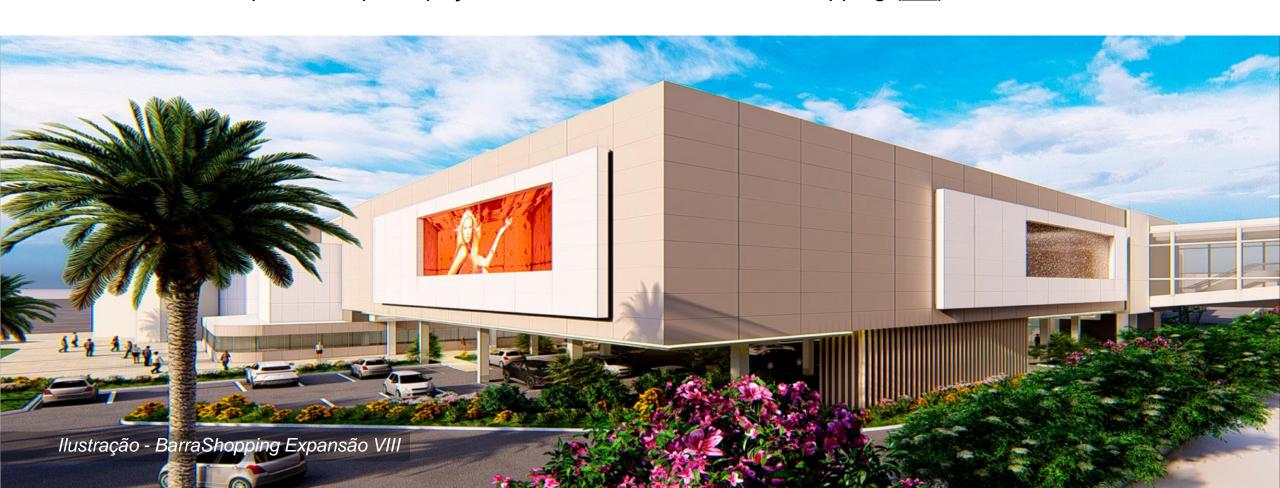
Sobre a 1 <sup>a</sup> fase da expansão	
ABL adicionada:	2.000 m <sup>2</sup>
Nº de novas lojas:	Expansão de loja existente
Capex (100%):	R\$35,0 M
Abertura:	2S26

A primeira fase prevê a ampliação de uma loja âncora do segmento de Vestuário — presente no shopping desde a década de 1990 — com a adição de 2.000 m² de ABL. A expansão também contará com uma fachada totalmente renovada, que introduzirá uma identidade arquitetônica mais contemporânea, reforçando o visual e a experiência dos clientes.

A nova área será construída sobre o atual espaço de estacionamento VIP, que será preservado e convertido em estacionamento coberto, trazendo mais conforto e conveniência aos visitantes.

Além disso, a estrutura foi planejada com flexibilidade para comportar a segunda fase da expansão, com aproximadamente 2.000 m² de ABL, reforçando o potencial de crescimento do empreendimento e garantindo que ele continue preparado para capturar novas oportunidades de demanda.

Em linha com essa visão de longo prazo, em ago/25 a Multiplan exerceu seu direito de primeira oferta e adquiriu uma participação adicional de 7,5% no BarraShopping (link).





## BH Shopping Expansão VI

A sexta expansão do BH Shopping é uma resposta à forte e contínua demanda comercial do empreendimento, que encerrou o 2T25 com taxa de ocupação de 98,7% — a terceira mais alta do portfólio da Companhia.

A nova área adicionará 1.962 m² de ABL, representando um aumento de 4,1% sobre a área do shopping ao final do 2T25.

Sobre a expansão	
ABL adicionada:	1.962 m <sup>2</sup>
Nº de novas lojas:	6, além de uma loja a ser expandida
Capex (100%):	R\$30,0 M
Tamanho das lojas:	6 satélite; 1 loja âncora a ser expandida
Abertura:	1S26

A expansão será viabilizada por meio da conversão de uma área de estacionamento coberta, otimizando o espaço existente e reduzindo custos de construção. O projeto também incluirá um novo corredor totalmente integrado ao shopping, proporcionando circulação fluida e uma experiência mais confortável aos visitantes. O mix da nova área contemplará seis novas lojas satélite e a ampliação de uma loja âncora já existente.

Essas expansões demonstram a capacidade da Multiplan de extrair valor adicional de seus ativos por meio da adaptação de áreas já existentes, transformando espaços em novas oportunidades de crescimento.

Rio de Janeiro, 29 de outubro de 2025.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

