



MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Multiplan anuncia novas expansões no BarraShopping e BH Shopping

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Companhia”) (B3: MULT3) comunica aos seus investidores e ao mercado em geral o lançamento de novas expansões no BarraShopping e no BH Shopping, reforçando o papel de referência desses empreendimentos em suas regiões e ampliando a oferta de experiências, marcas e conveniência aos clientes.

BarraShopping Expansão VIII

A oitava expansão do BarraShopping marca mais um passo na trajetória de evolução contínua do ativo, fortalecendo ainda mais sua posição como um dos shoppings mais emblemáticos da Multiplan. O projeto adicionará 4.000 m² de ABL e será dividido em duas fases.

Sobre a 1ª fase da expansão

ABL adicionada:	2.000 m ²
Nº de novas lojas:	Expansão de loja existente
Capex (100%):	R\$35,0 M
Abertura:	2S26

A primeira fase prevê a ampliação de uma loja âncora do segmento de Vestuário — presente no shopping desde a década de 1990 — com a adição de 2.000 m² de ABL. A expansão também contará com uma fachada totalmente renovada, que introduzirá uma identidade arquitetônica mais contemporânea, reforçando o visual e a experiência dos clientes.

A nova área será construída sobre o atual espaço de estacionamento VIP, que será preservado e convertido em estacionamento coberto, trazendo mais conforto e conveniência aos visitantes.

Além disso, a estrutura foi planejada com flexibilidade para comportar a segunda fase da expansão, com aproximadamente 2.000 m² de ABL, reforçando o potencial de crescimento do empreendimento e garantindo que ele continue preparado para capturar novas oportunidades de demanda.

Em linha com essa visão de longo prazo, em ago/25 a Multiplan exerceu seu direito de primeira oferta e adquiriu uma participação adicional de 7,5% no BarraShopping ([link](#)).



Ilustração - BarraShopping Expansão VIII

BH Shopping Expansão VI

A sexta expansão do BH Shopping é uma resposta à forte e contínua demanda comercial do empreendimento, que encerrou o 2T25 com taxa de ocupação de 98,7% — a terceira mais alta do portfólio da Companhia.

A nova área adicionará 1.962 m² de ABL, representando um aumento de 4,1% sobre a área do shopping ao final do 2T25.

A expansão será viabilizada por meio da conversão de uma área de estacionamento coberta, otimizando o espaço existente e reduzindo custos de construção. O projeto também incluirá um novo corredor totalmente integrado ao shopping, proporcionando circulação fluida e uma experiência mais confortável aos visitantes. O mix da nova área contemplará seis novas lojas satélite e a ampliação de uma loja âncora já existente.

Essas expansões demonstram a capacidade da Multiplan de extrair valor adicional de seus ativos por meio da adaptação de áreas já existentes, transformando espaços em novas oportunidades de crescimento.

Sobre a expansão

ABL adicionada:	1.962 m ²
Nº de novas lojas:	6, além de uma loja a ser expandida
Capex (100%):	R\$30,0 M
Tamanho das lojas:	6 satélite; 1 loja âncora a ser expandida
Abertura:	1S26

Rio de Janeiro, 29 de outubro de 2025.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores



Ilustração - BH Shopping Expansão VI