MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Multiplan anuncia a 10ª expansão do ParkShopping

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (“Companhia”) (B3: MULT3), em linha com sua estratégia de crescimento e reinvestimento em seus ativos, anuncia o lançamento da **10ª expansão do ParkShopping** com 8.615 m² de área bruta locável (ABL) e mais de 60 novas lojas, trazendo novas experiências, conveniência e conforto, integrando ainda mais o shopping ao ParkShopping Corporate.

A expansão, com investimento previsto de R$162,6 milhões[1], tem previsão do início das obras em jan/25 e inauguração estimada para o segundo semestre de 2026.

[1] O montante a ser investido considera a participação da Multiplan de 73,5% ponderada pela ABL.



Ilustração do projeto de expansão do ParkShopping

Imagens ilustrativas do projeto de expansão. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada a divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção “Fatores de Risco”.

Sobre a expansão

A décima expansão do shopping desenvolvido pela Companhia é um projeto com arquitetura moderna, com dois pisos elaborados com um *design* inspirado na paisagem do Cerrado. A integração entre as torres corporativas e o ParkShopping se dará de forma harmoniosa, com presença de luz natural que reforça a ligação entre o interior e o exterior, proporcionando um fluxo ainda mais intenso e natural entre ambos.

As mais de 60 novas lojas distribuídas em 8.615 m² de ABL trarão opções ainda mais diversificadas para o público do ParkShopping. O projeto deverá contribuir com o fluxo do shopping, que, em 2023, foi de 11,9 milhões de visitantes, além de complementar seu mix trazendo experiências, conveniência, conforto e novas opções de moda e gastronomia para a região.



Ilustração do projeto de expansão do ParkShopping



Ilustração do projeto de expansão do ParkShopping

Imagens ilustrativas do projeto de expansão. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada a divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção “Fatores de Risco”.

Sobre o ParkShopping

O ParkShopping, localizado em Brasília, Distrito Federal - região que lidera o ranking de PIB per capita nacional[1] - foi o quinto shopping da Multiplan, inaugurado em 1983, levando a qualidade dos shoppings da Multiplan para a região e se tornando referência para o público local.

Ao longo dos seus mais de 40 anos, o ParkShopping, que é o maior shopping de Brasília[2], vem contando uma história de sucesso, crescimento e inovação. O shopping representa hoje 3,4%[2] da ABL da região Centro-Oeste do Brasil, enquanto suas vendas anuais totalizaram 10,4%[2] das vendas totais dos shoppings da mesma, alcançando R$1,6 bilhão em 2023 e ocupando o quinto lugar no portfólio da Companhia.

No mesmo ano, o ParkShopping foi o primeiro shopping do portfólio da Multiplan a implementar entradas do estacionamento livres de cancela, 100% *free flow*.

Em 2023, o shopping passou por uma grande revitalização em comemoração por seus 40 anos de história, modernizando a fachada, o mobiliário, paisagismo, parque infantil, entre outras melhorias que visam proporcionar uma experiência ainda mais completa para os frequentadores do shopping.

Hoje, após nove expansões, o ParkShopping conta com 53 mil m² de ABL, além de duas torres comerciais inauguradas em 2012, o ParkShopping Corporate. Após a nova expansão, o shopping passará a contar com 62 mil m² de ABL, proporcionando um novo espaço com qualidade e variedade, integrado ao complexo multiuso localizado em seu entorno.

[1] Fonte: Censo IBGE 2022.
[2] Cálculos realizados com base nas informações de ABL e vendas divulgadas pela Abrasce (Censo Brasileiro de Shopping Centers – 2023/2024).



Ilustração do projeto de expansão do ParkShopping

Imagens ilustrativas do projeto de expansão. As informações são preliminares e baseadas em dados disponíveis até a presente data, sujeitando-se a riscos e incertezas que podem levar a resultados reais diferentes dos previstos, incluindo as datas de início das obras e entrega do projeto. A Companhia não está obrigada a divulgar a atualização ou revisão destas informações, que poderão ser alteradas sem aviso prévio. Para mais informações sobre os riscos de execução da estratégia de crescimento da empresa, leia atentamente o Formulário de Referência disponível no site de RI, em especial a seção “Fatores de Risco”.



Ilustração do projeto de expansão do ParkShopping

Rio de Janeiro, 2 de outubro de 2024.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores