

MITRE

PRÉVIA OPERACIONAL 3T26

Destques | 3T26 e 9M26

3T26

VENDAS BRUTAS
R\$ 276,1 MILHÕES

R\$ 253,7 MILHÕES
DE **VENDAS LÍQUIDAS**

1.564
UNIDADES

ENTREGAS – **9M26**
R\$ 1,1 BILHÃO EM
VGV ENTREGUE

VSO

13,0% **40,4%**

-0,3 p.p. vs 3T25 -0,3 p.p. vs 3T25

3T26 **UDM**

9M26

VENDAS BRUTAS
R\$ 884,9 MILHÕES

R\$ 780,7 MILHÕES
DE **VENDAS LÍQUIDAS**

906
UNIDADES

ENTREGAS – **3T26**
5,2% ESTOQUE PRONTO
(-2,7 P.P. VS 3T25)

PIPELINE DE ENTREGAS 2027

+89,0%
VENDIDO!

São Paulo, 13 de outubro de 2026 – **Mitre Realty Empreendimentos e Participações S.A.** (B3: MTRE3) ("Mitre" ou "Companhia"), construtora e incorporadora estrategicamente focada na cidade de São Paulo, anuncia hoje informações prévias e não auditadas dos resultados do terceiro trimestre de 2026 (3T26). As informações operacionais a seguir, exceto onde especificado ao contrário, são consolidadas de acordo com as práticas contábeis estipuladas no IFRS (International Financial Reporting Standards, ou Normas Internacionais de Contabilidade). Ressaltamos que as informações apresentadas neste Comunicado ao Mercado são preliminares e não são auditadas. Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições da nossa Administração e informações que a Companhia tem acesso no momento. Atualmente, essas declarações podem fazer referência a capacidade da Companhia em gerir os seus negócios e liquidez. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia. As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar esses resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



PRINCIPAIS INDICADORES

Destaques	3T26	3T25	Var. %	2T26	Var. %	9M26	9M25	Var. %
Lançamentos Totais (Unidades)	-	462	-	-	-	365	992	-63,2%
Lançamentos Totais VGV (R\$ Mil)	-	520.817	-	-	-	916.871	831.258	10,3%
Lançamentos Totais VGV Mitre Ex-Comissão (R\$ Mil)	-	488.787	-	-	-	801.537	780.136	2,7%
Vendas Sobre Oferta (VSO) (VGV)	13,0%	13,3%	-0,3 p.p.	9,2%	3,8 p.p.	-	-	-
Vendas Sobre Oferta Últimos Doze Meses (VSO) (VGV)	40,4%	40,7%	-0,3 p.p.	37,6%	2,8 p.p.	40,4%	40,7%	-0,3 p.p.
Vendas Líquidas (Ex-Comissões e Distratos) (Unidades)	154	334	-53,9%	122	26,2%	514	1.170	-56,1%
Vendas Líquidas VGV (Ex-Comissões e Distratos) (R\$ Mil)	253.701	279.745	-9,3%	198.279	28,0%	780.707	895.464	-12,8%
Entregas (Unidades)	906	1.077	-15,9%	658	37,7%	1.564	2.044	-23,5%
Estoques EoP (Final do Período)	1.164	1.318	-11,7%	1.318	-11,7%	1.164	1.318	-11,7%
VGV em Estoque EoP (Final do Período)	1.692.019	1.824.618	-7,3%	1.950.239	-13,2%	1.692.019	1.824.618	-7,3%



LANÇAMENTOS

MITRE



LANÇAMENTO 9M26

**9 M 2 6**

VGW BRUTO
R\$ 917 MM

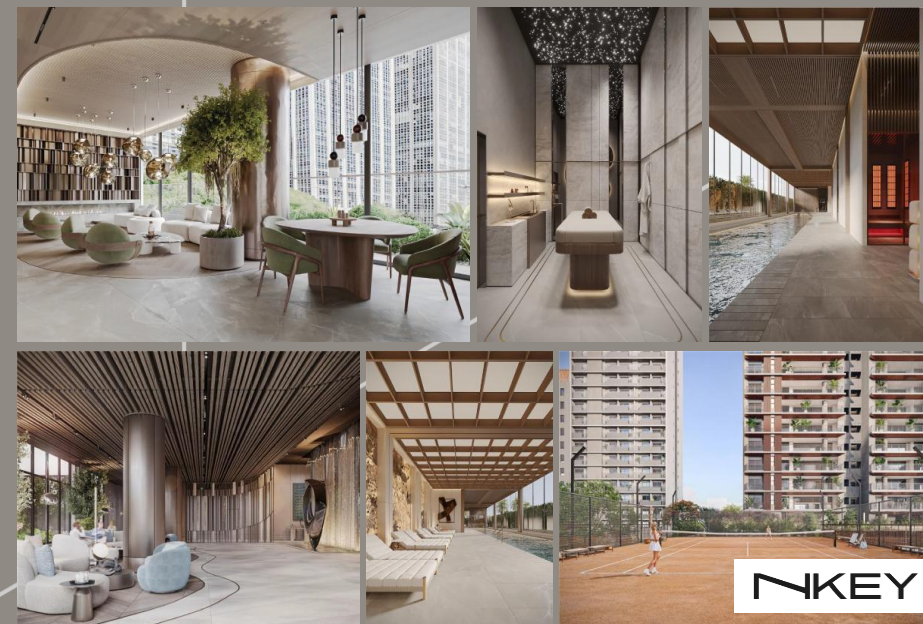
55,3% DAS UNIDADES
VENDIDAS!

O NAEEM, lançado ao final do 1T26, segue apresentando um desempenho comercial consistente, reforçando a assertividade da estratégia da Companhia na seleção e no desenvolvimento de empreendimentos alinhados à demanda do mercado.

Nesse contexto, ao longo do 3T26, a Mitre manteve seu foco na comercialização das unidades deste e dos demais empreendimentos em estoque, optando por não realizar novos lançamentos no período.

Adicionalmente, a Companhia encontra-se preparada para realizar o lançamento de mais dois empreendimentos no 4T26, que, juntos, representam um VGW bruto superior a R\$ 660 milhões (% Mitre). Ambos os projetos já contam com estandes de vendas concluídos e aprovações necessárias, tendo iniciado suas atividades comerciais preliminares, que deverão se intensificar nos próximos dias.

Com a concretização desses lançamentos, a Mitre alcançará aproximadamente R\$ 1,9 bilhão em VGW bruto total lançado no acumulado de 2026 (cerca de R\$ 1,6 bilhão de % Mitre), reforçando sua capacidade de execução e a recorrência de lançamentos, mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador.



Rua Capote Valente, 989

NIKEY

PRÓXIMOS LANÇAMENTOS

78 UNIDADES

223m² e 442m²

3.200m² de terreno

TORRE ÚNICA

Já o **Althea by Mitre**, localizado no Campo Belo, em São Paulo, é um projeto integralmente idealizado e desenvolvido pela Mitre, reforçando sua estratégia de desenvolver empreendimentos exclusivos em regiões valorizadas e com elevado potencial de demanda.

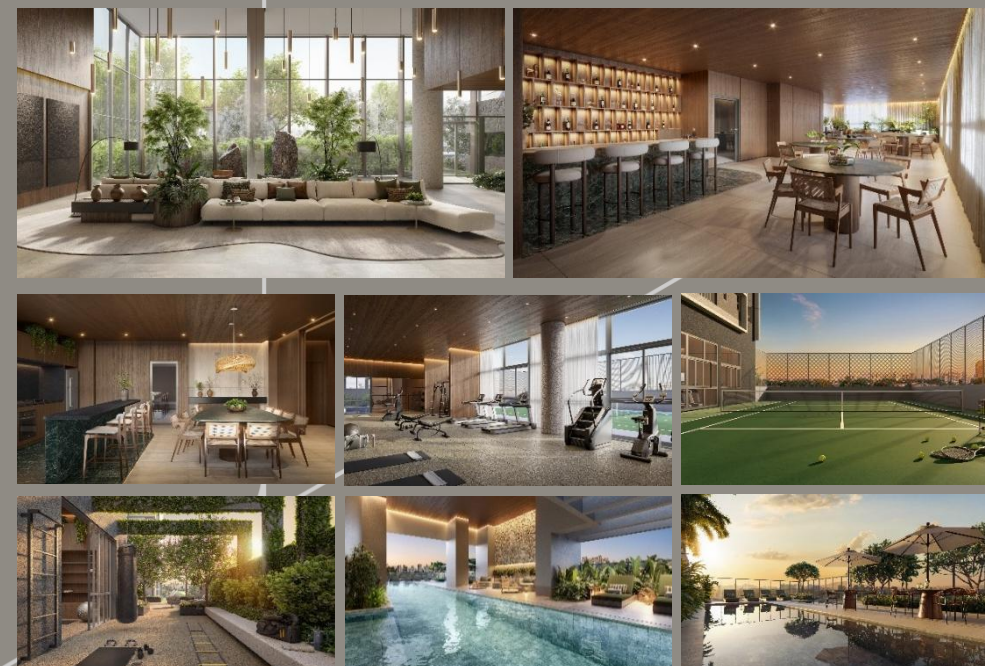
Concebido em torre única, o empreendimento contará com uma infraestrutura de lazer completa e diferenciada em relação aos demais projetos da região. Assim como o NAEEM, o Althea se destaca pela diferenciação de seu produto em relação aos demais empreendimentos da região, o que reforça a expectativa da Companhia de uma recepção igualmente positiva pelo mercado.

Dos mais de R\$ 660 milhões em VGV bruto (% Mitre) previstos para lançamento no 4T26, R\$ 375 milhões correspondem ao Althea by Mitre, reforçando a relevância do empreendimento no pipeline de lançamentos da Companhia.



BREVE LANÇAMENTO

VGv BRUTO
R\$ 375 MM



 RUA MORAIS DE BARROS, 643 – CAMPO BELO

PRÓXIMOS LANÇAMENTOS

Em parceria firmada com a Construtora Basilar, empresa focada no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários na região do ABC Paulista, a Mitre participará do projeto Casa Parque Cerâmica, em São Caetano do Sul. A parceria combina o conhecimento regional e a trajetória da Basilar com a expertise da Mitre no desenvolvimento de produtos de alto padrão e a força de sua marca no mercado imobiliário, potencializando a atuação de ambas as companhias.

Com lançamento previsto para novembro de 2026, o empreendimento contará com 202 unidades distribuídas em três torres, em um terreno de aproximadamente 6,8 mil m², oferecendo um conceito residencial que alia sofisticação, infraestrutura de lazer e serviços exclusivos. O projeto terá VGV bruto total da ordem de R\$ 565 milhões.

 RUA EDUARDO PRADO, 154, SCS



BREVE LANÇAMENTO

VGV BRUTO
R\$ 565 MM

% MITRE: 51% (R\$ 288 MM)

CASA PARQUE CERÂMICA

A cidade de **São Caetano do Sul**, município onde a Mitre já desenvolveu projetos anteriormente, se destaca pelo **elevado IDH** e pelo **forte desempenho comercial** em recentes projetos imobiliários de alto padrão.

A Mitre reforça sua capacidade de execução e recorrência no volume de lançamentos, mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador. Com os dois empreendimentos previstos para o 4T26, a Companhia alcançará R\$ 1,9 bilhão em VGV bruto lançado no acumulado do ano, **sendo aproximadamente R\$ 1,6 bilhão correspondente à participação da Mitre**.

Esse desempenho evidencia sua capacidade operacional de viabilizar lançamentos da ordem de quase R\$ 1 bilhão em um único trimestre, marcada pela disciplina na definição do momento mais adequado para cada lançamento, considerando as condições de mercado. Ambos os empreendimentos já contam com todas as aprovações necessárias e estandes de vendas concluídos, tendo iniciado suas atividades comerciais preliminares, que deverão se intensificar ao longo dos próximos dias.



LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

- Em frente ao Parque Chico Mendes
- A 3 minutos do ParkShopping São Caetano
- A 3 minutos do Hospital e Maternidade São Luiz
- A 5 minutos do Parque Tom Jobim

LAZER COMPLETO

- Espaço Wellness
- Sauna Seca e úmida
- Academia e Espaço Fitness externo
- Piscina adulto, deck molhado e bar
- Prainha e piscina infantil
- Espaço pet
- Quadra de tênis e Beach tennis
- Pool bar e pool house
- Dentre outros



VENDAS

MITRE



PERFORMANCE DE VENDAS

VSO ↻ **13,0% TRI**
↻ **40,4% UDM**

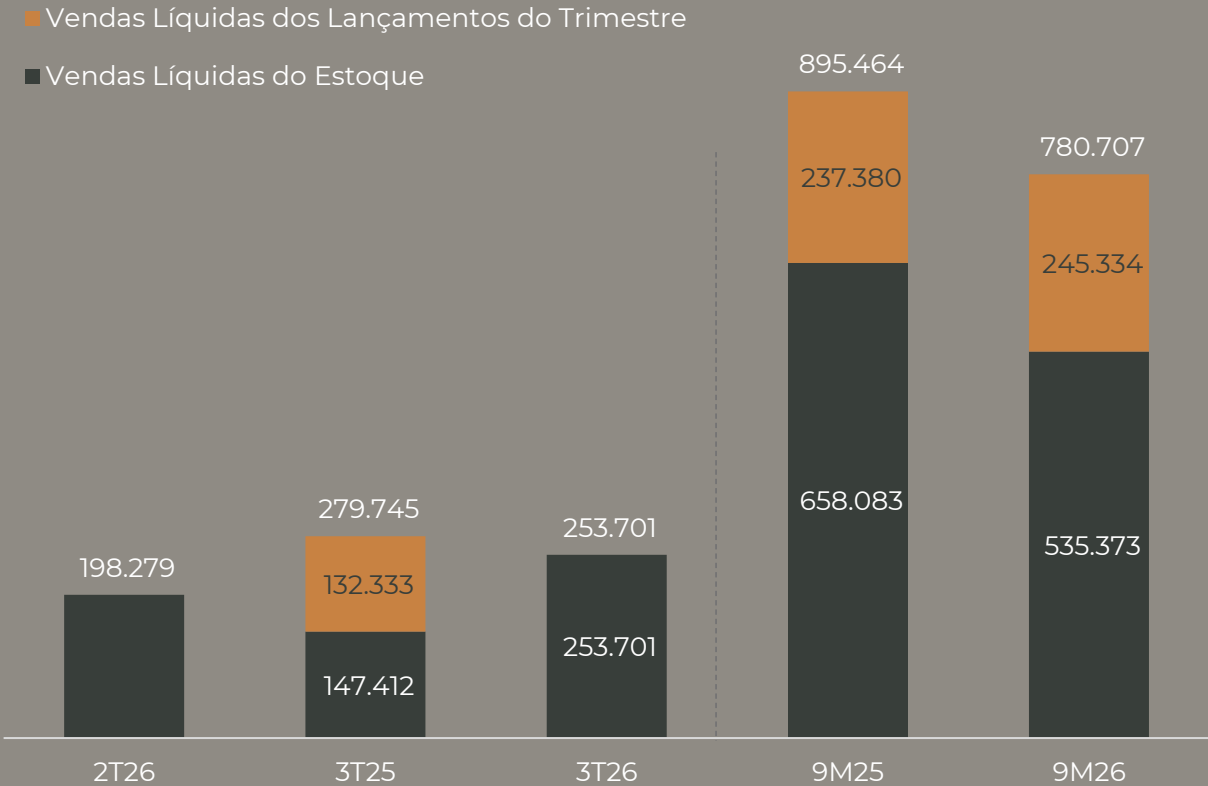
O 3T26 encerrou com R\$ 276,1 milhões em vendas brutas, crescimento de 13,4% em relação ao trimestre anterior, totalizando R\$ 884,9 milhões nos nove primeiros meses do ano. Após um aumento pontual no trimestre anterior, os distratos retornaram aos patamares habituais, refletindo a normalização do indicador e a manutenção de níveis saudáveis de distratos.

A Companhia registrou vendas líquidas de R\$ 253,7 milhões no trimestre, avanço de 28,0% em relação ao 2T26, demonstrando resiliência no ritmo comercial, mesmo diante de um cenário macroeconômico ainda bastante desafiador.

O desempenho do trimestre foi integralmente impulsionado pela comercialização de unidades em estoque, sem novos lançamentos no período, refletindo a estratégia da Companhia de priorizar a monetização de seu portfólio e manutenção de baixos níveis de estoque pronto.

No acumulado dos 9M26, as vendas líquidas atingiram R\$ 780,7 milhões, reforçando a continuidade da atividade comercial e o foco da Companhia na diferenciação de produtos.

Vendas (R\$ Mil)	3T26	3T25	Var. %	2T26	Var. %	9M26	9M25	Var. %
Vendas Brutas	276.118	312.666	-11,7%	243.548	13,4%	884.857	972.094	-9,0%
Distratos Totais	(22.417)	(32.921)	-31,9%	(45.269)	-50,5%	(104.151)	(76.630)	35,9%
Vendas Líquidas	253.701	279.745	-9,3%	198.279	28,0%	780.707	895.464	-12,8%



ESTOQUE

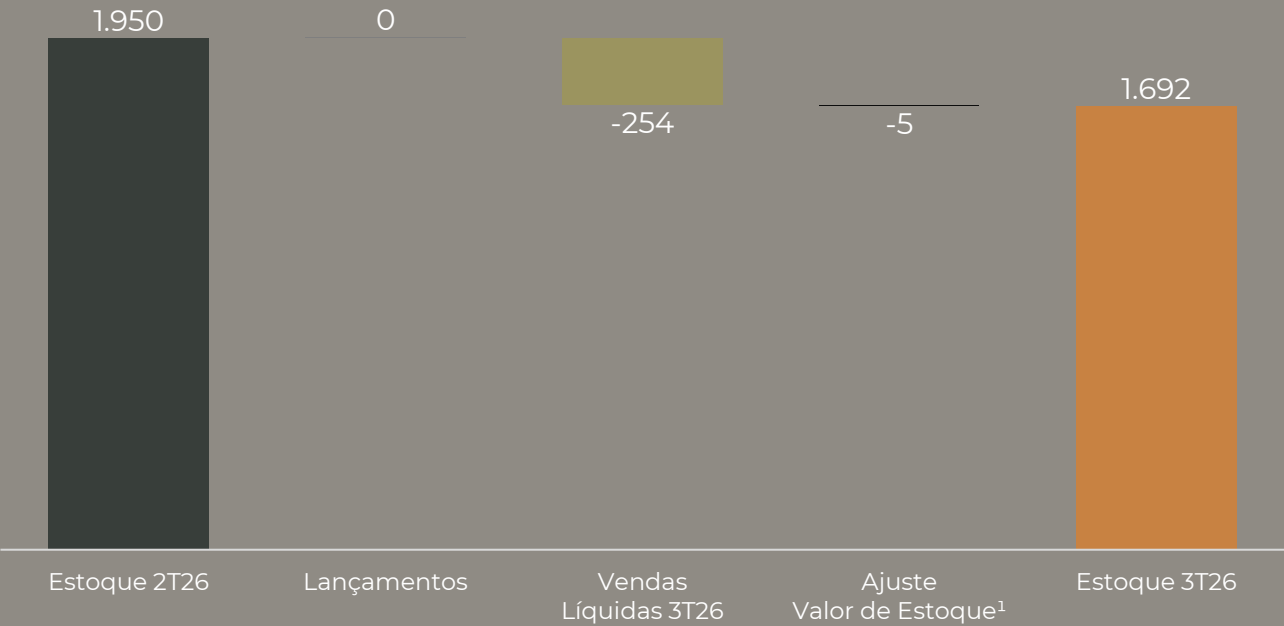
MITRE



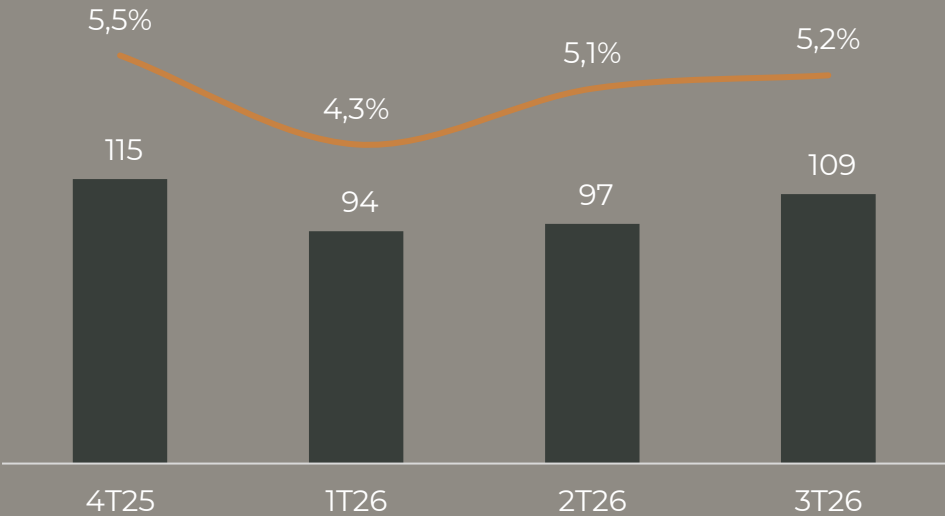
ESTOQUE 3T26

A Companhia encerrou o 3T26 com estoque total de aproximadamente R\$ 1,7 bilhão, redução de 13,2% em relação ao trimestre anterior, refletindo o avanço das vendas e a estratégia de monetização do portfólio, em um trimestre sem novos lançamentos.

EVOLUÇÃO DO ESTOQUE



ESTOQUE PRONTO (TOTAL UND & % VGV)



No 3T26, a Companhia realizou a entrega de três empreendimentos, totalizando 906 unidades e um VGV de aproximadamente R\$ 596,3 milhões. No acumulado dos 9M26, foram entregues 1.564 unidades, correspondentes a um VGV de aproximadamente R\$ 1,1 bilhão.

Mesmo diante do volume expressivo de entregas, o estoque pronto permaneceu em patamares baixos, representando apenas 5,2% do estoque total, ante 5,1% no trimestre anterior. Esse desempenho reforça o elevado nível de comercialização dos empreendimentos e a qualidade do portfólio da Companhia.

¹ Ajuste a valor de mercado do estoque da Companhia na data de divulgação desse relatório, além da diferença entre o valor de tabela das unidades e o valor contratual pactuado com os clientes, consequência, majoritariamente, da antecipação de parcelas. Adicionalmente, o ajuste de lançamento considera a exclusão do VGV referente ao parceiro do projeto ML Brooklin, bem como está líquido de comissões.

ENTREGAS

MITRE



ENTREGAS 9M26

No terceiro trimestre de 2026, a Companhia concluiu a entrega de três empreendimentos, totalizando aproximadamente R\$ 596,3 milhões em VGV, correspondentes a 906 unidades. Somadas às entregas realizadas no primeiro semestre, de R\$ 454 milhões em VGV e 658 unidades, a Companhia alcançou R\$ 1,1 bilhão em VGV entregue no ano, distribuído em 1.564 unidades.

O pipeline de entregas para 2027 encontra-se cerca de 89% vendido, conferindo maior previsibilidade à operação e à geração de caixa. Além disso, seguimos apresentando elevada taxa de sucesso nos repasses.

1.564 UNIDADES**R\$ 1,1 Bilhão**

Em VGV entregue no
9M26



MITRE

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabricio Mitre | CEO
Rodrigo Cagali | VP Operações e DRI
Thaís Camilio
Pedro Alvarenga Rangel

E-mail: ri@mitrerealty.com.br

Tel.: +55 (11) 4810-0582

Website: <https://ri.mitrerealty.com.br>

The background image shows a sophisticated interior lounge area. On the left, a long, low-profile pool is illuminated from below, reflecting the ambient light. Along the left wall, several black lounge chairs are arranged. The ceiling is made of horizontal wooden slats, and the walls feature vertical wooden panels. On the right, a large glass wall provides a view of a dense, green garden with various plants and trees. The overall atmosphere is calm and modern.

MITRE

PRELIMINARY RESULTS 3Q26

Highlights | 3Q26 and 9M26

3Q26

GROSS SALES
R\$ 276.1 MILLION

R\$ 253.7 MILLION
NET SALES

1,564
UNITS

DELIVERIES – **9M26**

**R\$ 1.1 BILLION IN
PSV DELIVERED**

SoS

13.0% 40.4%

-0.3 p.p. vs
3Q25

-0.3 p.p. vs
3Q25

3Q26

LTM

9M26

GROSS SALES
R\$ 884.9 MILLION

R\$ 780.7 MILLION
NET SALES

906
UNITS

DELIVERIES – **3Q26**

**5.2% DELIVERED
INVENTORY
(-2.7 p.p. VS 3Q25)**

**DELIVERY
PIPELINE 2027**

**+89.0%
SOLD OUT!**

São Paulo, October 13, 2026 – Mitre Realty Empreendimentos e Participações S.A. (B3: MTRE3) ("Mitre" or "Company"), a construction and development company strategically focused on the city of São Paulo, announces today preliminary and unaudited information on its results for the third quarter of 2026 (3Q26). The following operating information, except where otherwise specified, is consolidated in accordance with the accounting practices set forth in IFRS (International Financial Reporting Standards). We emphasize that the information presented in this Notice to the Market is preliminary and unaudited. We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our management and information that the Company has access to at this time. Currently, these statements may refer to the Company's ability to manage its business and liquidity. Forward-looking statements include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Executive Officers. Reservations regarding forward-looking statements and information also include information about possible or assumed operating results, as well as statements that are preceded, followed by or include the words "believes," "may," "will," "continues," "expects," "anticipates," "intends," "plans," "estimates" or similar expressions. Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they relate to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or suggested by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.



KEY INDICATORS

Highlights	3Q26	3Q25	Var. %	2Q26	Var. %	9M26	9M25	Var. %
Total Launches (Units)	-	462	-	-	-	365	992	-63.2%
Total Launches PSV (R\$ Thousand)	-	520,817	-	-	-	916,871	831,258	10.3%
Total Launches PSV Mitre Ex-Commissions (R\$ thousand) ¹	-	488,787	-	-	-	801,537	780,136	2.7%
Sales Over Supply (SoS) (PSV)	13.0%	13.3%	-0.3 p.p.	9.2%	3.8 p.p.	-	-	-
Sales Over Supply Last Twelve Months (SoS) (PSV)	40.4%	40.7%	-0.3 p.p.	37.6%	2.8 p.p.	40.4%	40.7%	-0.3 p.p.
Net Sales (Ex-Commissions and Cancellations) (Units)	154	334	-53.9%	122	26.2%	514	1,170	-56.1%
Net Sales PSV (Ex-Commissions and Cancellations) (R\$ Thousand)	253,701	279,745	-9.3%	198,279	28.0%	780,707	895,464	-12.8%
Deliveries (Units)	906	1,077	-15.9%	658	37.7%	1,564	2,044	-23.5%
EoP Inventories (End-of-Period)	1,164	1,318	-11.7%	1,318	-11.7%	1,164	1,318	-11.7%
EoP PSV in Inventory (End-of-Period)	1,692,019	1,824,618	-7.3%	1,950,239	-13.2%	1,692,019	1,824,618	-7.3%



LAUNCH

MITRE



LAUNCH 9M26

**9 M 2 6**

GROSS PSV
R\$ 917 MM

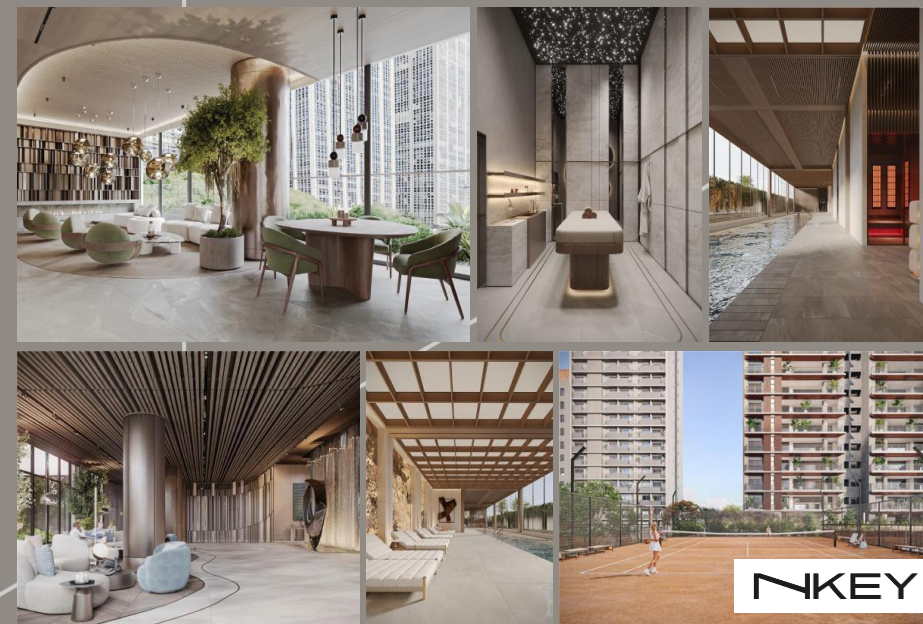
55,3% UNITS SOLD!

NAEEM, launched at the end of 1Q26, continues to show a consistent commercial performance, reinforcing the assertiveness of the Company's strategy in the selection and development of projects aligned with market demand.

In this context, throughout 3Q26, Mitre maintained its focus on the sale of the units of this and other projects in stock, choosing not to carry out new launches in the period.

In addition, the Company is prepared to launch two more projects in 4Q26, which together represent a gross PSV of more than R\$ 660 million (% Mitre). Both projects already have completed sales booths and necessary approvals, having started their preliminary commercial activities, which should intensify in the coming days.

With the completion of these launches, Mitre will reach approximately R\$ 1.9 billion in total gross PSV launched in 2026 (about R\$ 1.6 billion of % Mitre), reinforcing its execution capacity and the recurrence of launches, even in the face of a challenging macroeconomic scenario.



Rua Capote Valente, 989

UPCOMING LAUNCHES

78 UNITS

223m² and 442m²

3,200m² of land

SINGLE TOWER

Althea by Mitre, located in Campo Belo, in São Paulo, is a project entirely conceived and developed by Mitre, reinforcing its strategy of developing exclusive developments in valued regions with high demand potential.

Conceived in a single tower, the project will have a complete and differentiated leisure infrastructure in relation to other projects in the region. Like NAEEM, Althea stands out for the differentiation of its product in relation to other projects in the region, which reinforces the Company's expectation of an equally positive reception by the market.

Of the more than R\$ 660 million in gross PSV (% Mitre) expected to be launched in 4Q26, R\$ 375 million correspond to Althea by Mitre, reinforcing the relevance of the project in the Company's launch pipeline.



UPCOMING LAUNCHES

GROSS PSV
R\$ 375 MM



 RUA MORAIS DE BARROS, 643 – CAMPO BELO

UPCOMING RELEASES

In partnership with Construtora Basilar, a company focused on the development of real estate projects in the ABC Paulista region, Mitre will participate in the Casa Parque Cerâmica project, in São Caetano do Sul. The partnership combines Basilar's regional knowledge and trajectory with Mitre's expertise in the development of high-end products and the strength of its brand in the real estate market, enhancing the performance of both companies.

Scheduled for launch in November 2026, the project will have 202 units distributed in three towers, on a plot of approximately 6.8 thousand m², offering a residential concept that combines sophistication, leisure infrastructure and exclusive services. The project will have a total gross PSV of around R\$ 565 million.

 RUA EDUARDO PRADO, 154, SCS



UPCOMING RELEASES

GROSS PSV
R\$ 565 MM

% MITRE: 51% (R\$ 288 MM)

CASA PARQUE CERÂMICA

The city of São Caetano do Sul, a municipality where Mitre has previously developed projects, stands out for its high HDI and strong commercial performance in recent high-end real estate projects.

Mitre reinforces its ability to execute and recur the volume of launches, even in the face of a challenging macroeconomic scenario. With the two projects scheduled for 4Q26, the Company will reach R\$ 1.9 billion in gross PSV launched in the year to date, of which approximately R\$ 1.6 billion corresponds to Mitre's stake.

This performance shows its operational capacity to enable launches of almost R\$ 1 billion in a single quarter, marked by discipline in defining the most appropriate time for each launch, considering market conditions. Both projects already have all the necessary approvals and sales booths completed, having started their preliminary commercial activities, which should intensify over the next few days.



PRIME LOCATION

- In front of Chico Mendes Park
- 3 minutes from ParkShopping São Caetano
- 3 minutes from São Luiz Hospital and Maternity
- 5 minutes from Tom Jobim Park

LAZER COMPLETO

- Wellness Space
- Dry and wet sauna
- Gym and Outdoor Fitness Space
- Adult pool, wet deck, and bar
- Beach and children's pool
- Pet space
- Tennis court and beach tennis
- Pool bar and pool house
- Among others



SALES

MITRE



SALES PERFORMANCE

SoS ↻ **13,0% QTR**
↻ **40,4% LTM**

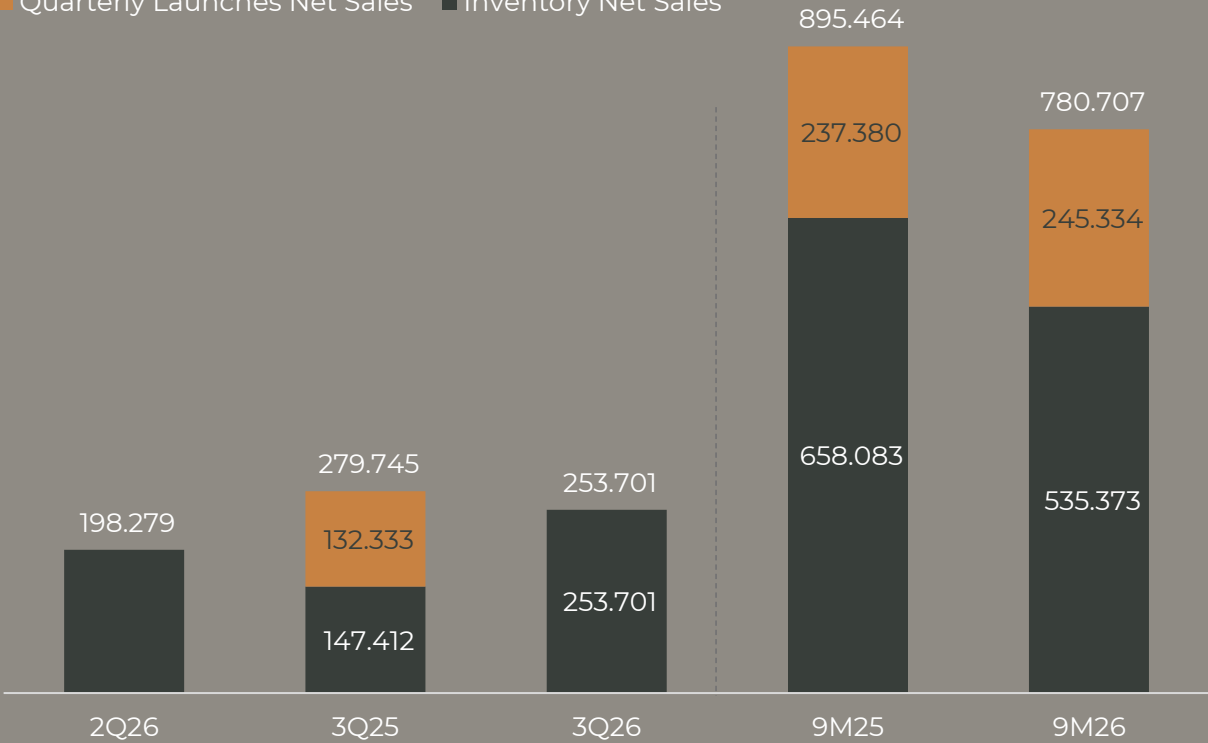
3Q26 ended with R\$ 276.1 million in gross sales, an increase of 13.4% compared to the previous quarter, totaling R\$ 884.9 million in the first nine months of the year. After a one-off increase in the previous quarter, cancellations returned to their usual levels, reflecting the normalization of the indicator and the maintenance of healthy levels of cancellations.

The Company recorded net sales of R\$ 253.7 million in the quarter, an increase of 28.0% compared to 2Q26, demonstrating resilience in the commercial pace, even in the face of a still very challenging macroeconomic scenario.

The quarter's performance was entirely driven by the sale of units in inventory, with no new launches in the period, reflecting the Company's strategy of prioritizing the monetization of its portfolio and maintaining low levels of ready inventory.

In 9M26, net sales reached R\$780.7 million, reinforcing the continuity of commercial activity and the Company's focus on product differentiation.

Quarterly Launches Net Sales ■ Inventory Net Sales



Sales (R\$ Thousand)	3Q26	3Q25	Var. %	2Q26	Var. %	9M26	9M25	Var. %
Gross Sales	276,118	312,666	-11.7%	243,548	13.4%	884,857	972,094	-9.0%
Total Cancellations	(22,417)	(32,921)	-31.9%	(45,269)	-50.5%	(104,151)	(76,630)	35.9%
Net Sales	253,701	279,745	-9.3%	198,279	28.0%	780,707	895,464	-12.8%

INVENTORY

MITRE



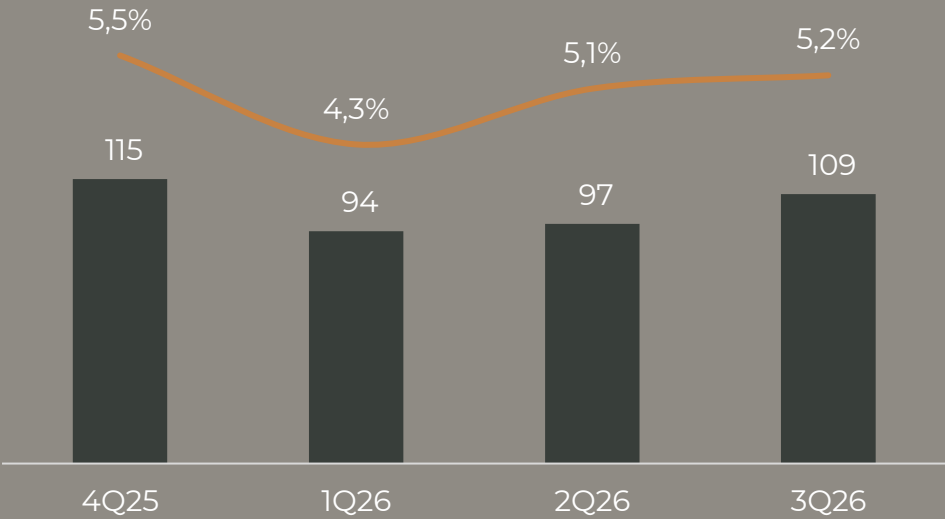
INVENTORY 3Q26

The Company ended 3Q26 with total inventory of approximately R\$1.7 billion, a reduction of 13.2% compared to the previous quarter, reflecting the advance in sales and the portfolio monetization strategy, in a quarter without new launches.

INVENTORY EVOLUTION



DELIVERED INVENTORY (TOTAL UNT & % PSV)



In 3Q26, the Company delivered three projects, totaling 906 units and a PSV of approximately R\$ 596.3 million. In the 9M26 period, 1,564 units were delivered, corresponding to a PSV of approximately R\$ 1.1 billion.

Even in the face of the significant volume of deliveries, ready inventory remained at low levels, representing only 5.2% of total inventory, compared to 5.1% in the previous quarter. This performance reinforces the high level of commercialization of the projects and the quality of the Company's portfolio.

¹ Adjustment to the market value of the Company's inventory on the date of disclosure of this report, in addition to the difference between the list value of the units and the contractual value agreed with customers, as a result, mostly, of the anticipation of installments. In addition, the launch adjustment considers the exclusion of the PSV related to the ML Brooklin project partner, as well as is net of commissions.

DELIVERIES

MITRE



DELIVERIES 9M26

In the third quarter of 2026, the Company completed the delivery of three projects, totaling approximately R\$ 596.3 million in PSV, corresponding to 906 units. Added to the deliveries made in the first half of the year, of R\$ 454 million in PSV and 658 units, the Company reached R\$ 1.1 billion in PSV delivered in the year, distributed in 1,564 units.

The delivery pipeline for 2027 is about 89% sold, providing greater predictability to the operation and cash generation. In addition, we continue to have a high success rate in transfers.

1.564 UNITS**R\$ 1,1 Billion**

In PSV delivered in
2026



MITRE

INVESTOR RELATIONS

Fabrizio Mitre | CEO
Rodrigo Cagali | VP & IRO
Thaís Camilio
Pedro Rangel

E-mail: ri@mitrerealty.com.br

Tel.: +55 (11) 4810-0582

Website: <https://ri.mitrerealty.com.br>