

MITRE REALTY EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/ME nº 07.882.930/0001-65

NIRE 35.300.547.144

FATO RELEVANTE

ANÚNCIO DE PARCERIA ESTRATÉGICA – HOTEL DASLU BARRIÈRE

A **Mitre Realty Empreendimentos e Participações S.A.** (“Companhia”), em atendimento ao disposto na regulamentação aplicável da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), especialmente à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que formalizou entendimentos com o grupo Barrière com o objetivo de desenvolver o **Hotel Daslu Barrière**, empreendimento de alto padrão a ser implantado no bairro dos Jardins, em São Paulo.

Com inauguração prevista para 2029, o empreendimento representa um investimento total estimado de aproximadamente R\$ 300 milhões (US\$ 57 milhões) e será operado exclusivamente pelo grupo Barrière. A Companhia deverá deter participação minoritária, entre 25% e 30% no projeto, cuja estrutura de capital contempla, majoritariamente, recursos provenientes de investidores da Mitre e de investidores de mercado com interesse no empreendimento. A exposição financeira da Companhia deverá se concentrar, substancialmente, nos desembolsos relacionados ao terreno e ao desenvolvimento do projeto, os quais já se encontram refletidos na posição de caixa da Companhia.

O hotel contará com infraestrutura e serviços alinhados ao segmento de hospitalidade de alto padrão, com serviços personalizados e padrão internacional de atendimento, em linha com o posicionamento da marca Barrière e com a proposta do empreendimento para a região dos Jardins.

Sobre o Grupo Barrière

Com mais de 114 anos de história, a Barrière é atualmente presidida por Joy Desseigne-Barrière e Alexandre Barrière, representantes da quarta geração do grupo familiar francês fundado em 1912 por François André e posteriormente conduzido por Lucien Barrière e Diane Barrière. Desde sua criação, a Barrière consolidou uma oferta singular no universo da hospitalidade de luxo, baseada na excelência operacional, serviço superior e no *art de vivre* francês.

O grupo atua por meio de portfólio que inclui 32 cassinos, um clube de jogos, aproximadamente 200 restaurantes e bares e 20 hotéis de luxo, que compõe a Barrière Collection. Entre suas marcas de maior reconhecimento está a Fouquet’s, cuja origem remonta a 1899, em Paris, e que atualmente possui presença em destinos internacionais selecionados, como Nova York, Paris, Saint-Barth e Courchevel.

A Barrière conta com cerca de 7.000 colaboradores e registrou receita global de €1,5 bilhão no exercício encerrado em 31 de outubro de 2025. Barrière é uma marca sob a qual são comercializadas as atividades de dois grupos distintos: Groupe Lucien Barrière (GLB) e Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Racional da Parceria

Dando continuidade à aquisição da marca Daslu, concluída em junho de 2022, a Companhia informa que a parceria ora anunciada amplia a atuação da marca para um ecossistema integrado de alto padrão, com foco em hospitalidade, moradia, serviços e experiências exclusivas, em alinhamento com o ecossistema desenvolvido pela Barrière na Europa.

Em linha com a estratégia adotada pela Barrière, que já conta com um consolidado programa de membros em sua plataforma de hospitalidade e lifestyle, a Daslu deverá lançar, nos próximos 60 a 90 dias, o **Daslu Members Club**, iniciativa que amplia a presença da marca no segmento de experiências exclusivas de alto padrão. Entre as experiências previstas, estarão estadias imersivas em hotéis da Barrière na França e em outros destinos internacionais, capturando sinergias por meio da parceria.

Informações adicionais serão divulgadas oportunamente.

São Paulo, 16 de março de 2026

Thais Nogueira Alonso
Diretora de Relação com Investidores

MITRE REALTY EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.

Publicly-held company

CNPJ/ME nº 07.882.930/0001-65

NIRE 35.300.547.144

MATERIAL FACT

STRATEGIC PARTNERSHIP ANNOUNCEMENT – HOTEL DASLU BARRIÈRE

Mitre Realty Empreendimentos e Participações S.A. ("Company"), in compliance with the provisions of the applicable regulations of the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM"), especially CVM Resolution No. 44, of August 23, 2021, hereby informs its shareholders and the market in general that it has formalized understandings with the Barrière group with the objective of developing the **Hotel Daslu Barrière**, high-end development to be implemented in the Jardins neighborhood, in São Paulo.

Scheduled to open in 2029, the project represents an estimated total investment of approximately R\$ 300 million (US\$ 57 million) and will be operated exclusively by the Barrière group. The Company is expected to hold a minority stake of between 25% and 30% in the project, whose capital structure includes mostly funds from Mitre's investors and market investors with an interest in the project. The Company's financial exposure is expected to be substantially focused on disbursements related to the land and project development, which are already reflected in the Company's cash position.

The hotel will have infrastructure and services aligned with the high-end hospitality segment, with personalized services and international standard of service, in line with the positioning of the Barrière brand and the project's proposal for the Jardins region.

About the Barrière Group

With more than 114 years of history, Barrière is currently chaired by Joy Desseigne-Barrière and Alexandre Barrière, representatives of the fourth generation of the French family group founded in 1912 by François André and later led by Lucien Barrière and Diane Barrière. Since its creation, Barrière has consolidated a unique offer in the world of luxury hospitality, based on operational excellence, superior service and the French art de vivre.

The group operates through a portfolio that includes 32 casinos, a gaming club, approximately 200 restaurants and bars and 20 luxury hotels, which make up the Barrière Collection. Among its most recognized brands is Fouquet's, whose origins date back to 1899, in Paris, and which currently has a presence in selected international destinations, such as New York, Paris, Saint-Barth and Courchevel.

Barrière has around 7,000 employees and recorded global revenues of €1.5 billion in the financial year ended October 31, 2025. Barrière is a brand under which the activities of two distinct groups are marketed: Groupe Lucien Barrière (GLB) and Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Rational of the Partnership

Continuing the acquisition of the Daslu brand, completed in June 2022, the Company informs that the partnership announced here expands the brand's operations to an integrated high-end ecosystem, focusing on hospitality, housing, services and exclusive experiences, in alignment with the ecosystem developed by Barrière in Europe.

In line with the strategy adopted by Barrière, which already has a consolidated membership program on its hospitality and lifestyle platform, Daslu is expected to launch, in the next 60 to 90 days, the **Daslu Members Club**, an initiative that expands the brand's presence in the segment of high-end exclusive experiences. Among the planned experiences will be immersive stays at Barrière hotels in France and other international destinations, capturing synergies through the partnership.

Additional information will be released in due course.

São Paulo, March 16, 2026

Thais Nogueira Alonso
Investor Relations Officer