

MRV & CO

PRÉVIA
OPERACIONAL

2T26



PRÉVIA
OPERACIONAL
2T26

Belo Horizonte, 9 de julho de 2026.

MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), maior construtora residencial da América Latina, anuncia dados preliminares e não auditados de banco de terrenos, lançamentos, vendas contratadas, unidades repassadas, produzidas e geração de caixa do 2º trimestre de 2026.

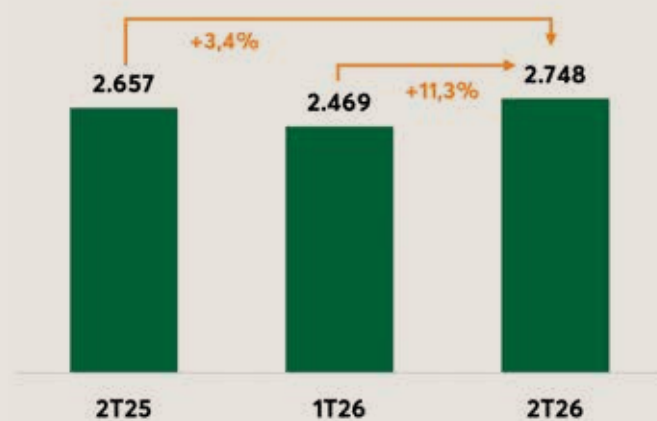
DESTAQUES

GERAÇÃO DE CAIXA MRV&CO • 1S26

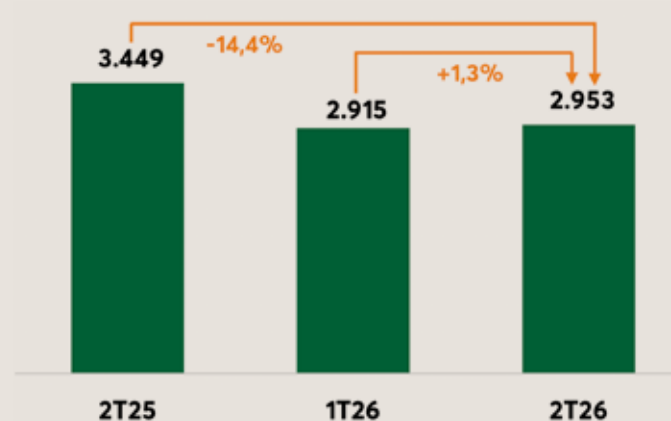
R\$ 469
milhões

MRV&CO registrou forte geração de caixa no semestre, impulsionada pela venda de ativos da Resia, dentro de seu plano de desalavancagem, e pelo resultado da operação de incorporação brasileira.

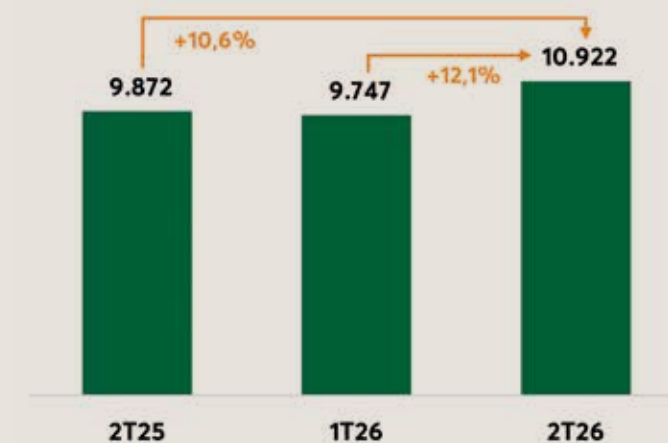
VENDAS LÍQUIDAS MRV INCORPORAÇÃO [R\$ milhões] %MRV



LANÇAMENTOS MRV INCORPORAÇÃO [R\$ milhões] %MRV



UNIDADES PRODUZIDAS MRV INCORPORAÇÃO %MRV



VENDA DE ATIVOS

RESIA

No 2T26, foi firmado o Compromisso de Compra e Venda dos empreendimentos legados Ten Oaks e Rayzor Ranch, ambos localizados no Texas, EUA, pelo valor de US\$ 139 milhões. Com a conclusão dessa transação, o total de ativos vendidos no primeiro semestre de 2026 atingirá o montante de US\$ 231 milhões, o que equivale a R\$ 1,2 bilhão.

Essa transação representa uma redução de 7,5% no endividamento líquido consolidado da MRV&CO, US\$ 87 milhões (R\$ 448 milhões*), bem como uma diminuição de US\$ 46 milhões (R\$ 237 milhões*) em minority interest. **Desde o anúncio do plano de desalavancagem, em dezembro de 2024, totalizamos US\$ 380 milhões (R\$ 2 bilhões*) em ativos vendidos.**

Dos empreendimentos já marcados para venda, restam apenas o Memorial, com valor patrimonial de US\$ 109 milhões, cuja alienação pretendemos realizar ainda em 2026, e o Golden Glades, com valor patrimonial de US\$ 133 milhões, para o qual projetamos lucro contábil na alienação.

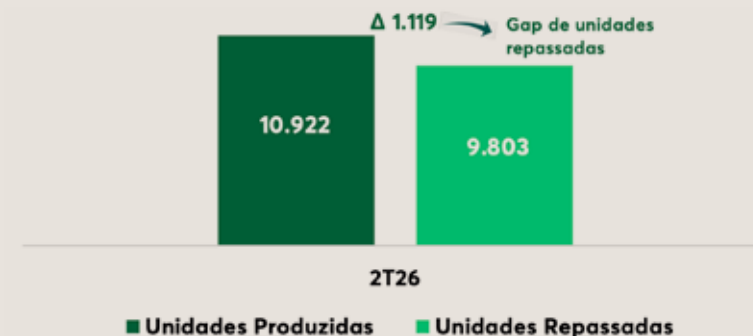
OPERACIONAL RACIO ANALIS

DADOS
OPERACIONAIS

No 2T26 os preços de venda, para o mesmo mix de produtos, subiram em linha com a inflação

DESCASAMENTO PRODUÇÃO X REPASSE

Fechar o gap entre repasse e produção será o gatilho para destravar uma geração de caixa ainda mais forte.



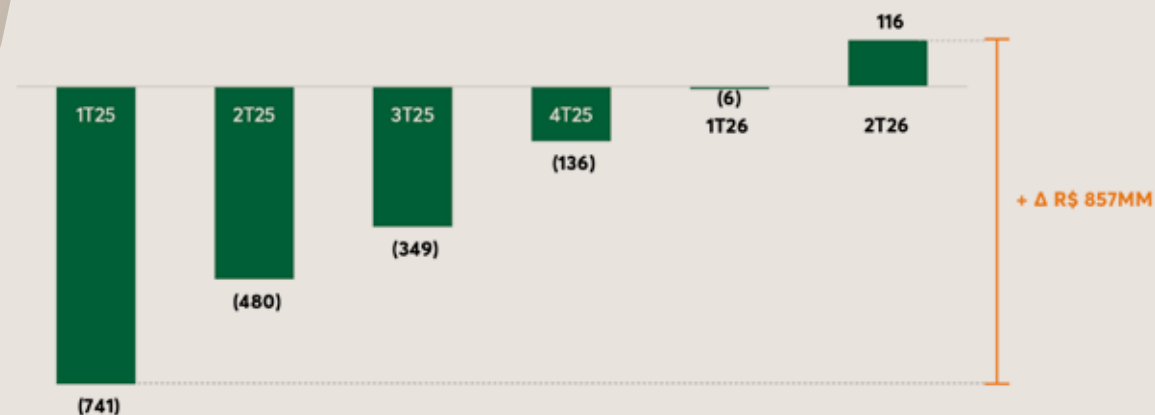
INDICADORES OPERACIONAIS (%MRV)	2T26	1T26	2T25	Var. 2T26 x 1T26	Var. 2T26 x 2T25	1S26	1S25	Var. 1S26 x 1S25
LAND BANK								
VGV (R\$ bilhões)	40,9	41,4	43,9	1,1% ↓	6,8% ↓	40,9	43,9	6,8% ↓
LANÇAMENTOS								
VGV (R\$ milhões)	2.953	2.915	3.449	1,3% ↑	14,4% ↓	5.867	6.337	7,4% ↓
Unidades	10.679	10.386	12.252	2,8% ↑	12,8% ↓	21.064	23.089	8,8% ↓
Ticket Médio (R\$ mil)	277	281	281	1,5% ↓	1,8% ↓	279	274	1,5% ↑
VENDAS LÍQUIDAS								
VGV (R\$ milhões)	2.748	2.469	2.657	11,3% ↑	3,4% ↑	5.218	4.824	8,2% ↑
Unidades	10.148	9.141	9.922	11,0% ↑	2,3% ↑	19.290	18.300	5,4% ↑
Ticket Médio (R\$ mil)	271	270	268	0,3% ↑	1,1% ↑	270	264	2,6% ↑
VSO LÍQUIDA								
Lançamento por módulos	23,3%	21,5%	24,4%	1,7 p.p. ↑	1,1 p.p. ↓	36,2%	36,5%	0,3 p.p. ↓
REPASSES								
Unidades	9.803	8.229	9.023	19,1% ↑	8,6% ↑	18.032	16.202	11,3% ↑
VENDAS COM FINANCIAMENTO DIRETO								
Unidades	618	675	909	8,5% ↓	32,0% ↓	1.294	1.563	17,2% ↓
PRODUÇÃO								
Unidades	10.922	9.747	9.872	12,1% ↑	10,6% ↑	20.669	19.326	6,9% ↑

GERAÇÃO DE CAIXA

GERAÇÃO DE CAIXA - LTM (Ex - Efeitos de Cessão de Recebíveis)

MRV INCORPORAÇÃO

[R\$ milhões]



A MRV Incorporação segue melhorando, a cada trimestre, sua geração de caixa operacional (excluídos os efeitos da cessão de recebíveis).

As cessões de recebíveis do trimestre tiveram um impacto líquido positivo de R\$ 101,5 milhões na geração de caixa.

GERAÇÃO DE CAIXA (R\$ milhões)	2T26	1T26	2T25	Var. 2T26 x 1T26	Var. 2T26 x 2T25	1S26	1S25	Var. 1S26 x 1S25
MRV&CO	77,2	391,6	141,8	80,3% ↓	45,5% ↓	468,8	(235,1)	-
MRV Incorporação	121,1	87,0	(55,1)	39,1% ↑	-	208,1	(123,7)	-
Urba	(47,0)	(28,6)	17,4	64,3% ↓	-	(75,7)	48,8	-
Luggo	(11,6)	(14,8)	(30,3)	21,7% ↑	61,7% ↑	(26,4)	(25,2)	4,7% ↓
Resia*	26,7	359,7	217,2	92,6% ↓	87,7% ↓	386,3	(119,0)	-
MRV US*	(11,9)	(11,6)	(7,4)	2,3% ↓	60,0% ↓	(23,5)	(16,1)	31,5% ↓

*PTAX de fechamento do trimestre utilizado nas conversões.

A Urba registrou o maior volume de vendas de sua história em um segundo trimestre, representando uma expansão de 50,5% frente às vendas do 2T25.

A estratégia de crescimento da Urba será financiada por cessão de recebíveis e não depende de dívida corporativa para ser executada.

URBA
[Loteamento]

INDICADORES OPERACIONAIS (100%)	2T26	1T26	2T25	Var. 2T26 x 1T26	Var. 2T26 x 2T25	1S26	1S25	Var. 1S26 x 1S25
LAND BANK								
VGV (R\$ bilhões)	5,4	5,0	4,9	7,9% ↑	9,3% ↑	5,4	4,9	9,3% ↑
Unidades	32.303	30.721	31.869	5,1% ↑	1,4% ↑	32.303	31.869	1,4% ↑
Ticket Médio (R\$ mil)	167	162	155	2,6% ↑	7,8% ↑	167	155	7,8% ↑
VENDAS LÍQUIDAS								
VGV (R\$ milhões)	127	29	84	339,0% ↑	50,5% ↑	155	146	6,6% ↑
Unidades	935	162	504	477,2% ↑	85,5% ↑	1.097	961	14,2% ↑
Ticket Médio (R\$ mil)	135	178	167	23,9% ↓	18,8% ↓	142	152	6,6% ↓

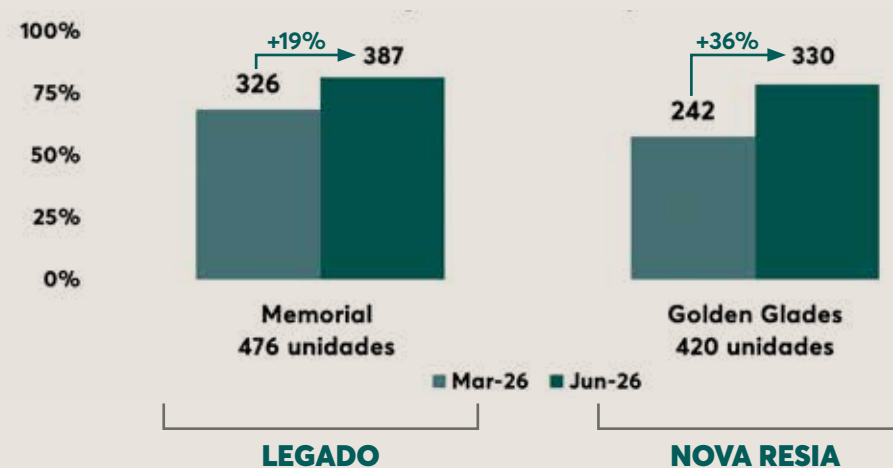
Os empreendimentos Memorial, em Atlanta, e Golden Glades, em Miami, apresentaram expressiva melhora na evolução da locação ao longo do 2T26.

PIPELINE RESIA PROJETOS EM LOCAÇÃO

[JUN/26]

Projeto	% Locação
Memorial	81%
Golden Glades	79%

EVOLUÇÃO DAS LOCAÇÕES



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

Augusto Pinto de Moura Andrade

Diretor de Relações com Investidores

Barbara Queiroz Vargas

Coordenadora de Relações com Investidores

E-mail: ri@mrvc.com.br

Website: ri.mrv.com.br

SOBRE A MRV&CO

A MRV Engenharia e Participações é a maior incorporadora e construtora da América Latina no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares, com 46 anos de atuação, presente em 22 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Desde o início de 2020 a Companhia atua também nos Estados Unidos por meio da Resia, com presença em 3 macrorregiões. A MRV integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código MRVE3 e compõe dentre outras a carteira teórica IBOV.

MRV & CO

OPERATIONAL
PREVIEW
20Q26



OPERATIONAL PREVIEW

2Q26

Belo Horizonte, July 9th, 2026.

MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), the largest homebuilder in Latin America, informs its preliminary and non-audited operational results of Land Bank, Lauches, Pre-Sales, Transfers, Production, and Cash Generation for the second quarter of 2026.

HIGHLIGHTS

CASH GENERATION MRV&CO • 1H26

R\$ 469
million

MRV&CO recorded strong cash generation in the semester, driven by the sale of Resia assets as part of its deleveraging plan, as well as by the performance of its Brazilian homebuilding operation.

NET PRE SALES

MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT
[R\$ million] %MRV



LAUNCHES

MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT
[R\$ million] %MRV



BUILT UNITS

MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT
%MRV



ASSET SALES

RESIA

In 2Q26, the Purchase and Sale Agreement for the legacy developments Ten Oaks and Rayzor Ranch, both located in Texas, USA, was executed for a total value of US\$139 million. With the completion of this transaction, total asset sales in the first half of 2026 will reach US\$231 million, equivalent to approximately R\$1.2 billion.

This transaction represents a 7.5% reduction in MRV&CO's consolidated net debt, equivalent to US\$87 million (R\$448 million*), as well as a reduction of US\$46 million (R\$237 million*) in minority interest. **Since the announcement of the deleveraging plan in December 2024, we have achieved a total of US\$380 million (R\$2 billion*) in asset sales.**

Of the developments already marked for sale, the only remaining are Memorial, with a book value of US\$109 million, which we intend to dispose of during 2026, and Golden Glades, with a book value of US\$133 million, for which we expect to recognize an accounting profit upon sale.

OP

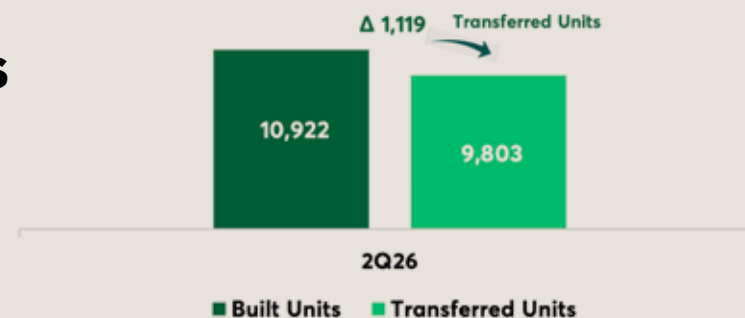
ERA

TIONAL DATA

In 2Q26 selling prices, for the same product mix, increased in line with inflation.

PRODUCTION VS. TRANSFERS

Closing the gap between production and transfers will be the trigger to unlock even stronger cash generation.



OPERATIONAL INDICATORS (%MRV)	2Q26	1Q26	2Q25	Chg. 2Q26 x 1Q26	Chg. 2Q26 x 2Q25	1H26	1H25	Chg. 1H26 x 1H25
LAND BANK								
PSV (R\$ billion)	40.9	41.4	43.9	1.1% ↓	6.8% ↓	40.9	43.9	6.8% ↓
LAUNCHES								
PSV (R\$ million)	2,953	2,915	3,449	1.3% ↑	14.4% ↓	5,867	6,337	7.4% ↓
Units	10,679	10,386	12,252	2.8% ↑	12.8% ↓	21,064	23,089	8.8% ↓
Average Price (R\$ thousand)	277	281	281	1.5% ↓	1.8% ↓	279	274	1.5% ↑
NET PRE-SALES								
PSV (R\$ million)	2,748	2,469	2,657	11.3% ↑	3.4% ↑	5,218	4,824	8.2% ↑
Units	10,148	9,141	9,922	11.0% ↑	2.3% ↑	19,290	18,300	5.4% ↑
Average Price (R\$ thousand)	271	270	268	0.3% ↑	1.1% ↑	270	264	2.6% ↑
NET SOS								
Launches (Module)	23.3%	21.5%	24.4%	1.7 p.p. ↑	1.1 p.p. ↓	36.2%	36.5%	0.3 p.p. ↓
TRANSFERRED UNITS								
Units	9,803	8,229	9,023	19.1% ↑	8.6% ↑	18,032	16,202	11.3% ↑
SALES WITH DIRECT FINANCING								
Units	618	675	909	8.5% ↓	32.0% ↓	1,294	1,563	17.2% ↓
PRODUCTION								
Units	10,922	9,747	9,872	12.1% ↑	10.6% ↑	20,669	19,326	6.9% ↑

CASH GENERATION

CASH GENERATION - LTM (Ex-Portfolio Sale) MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT [R\$ million]



MRV Real Estate Development continues to improve its operational cash generation each quarter (excluding the effects of receivables assignment).

The receivables sales during the quarter generated a net positive cash impact of R\$ 101.5 million on cash generation.

CASH GENERATION (R\$ million)	2Q26	1Q26	2Q25	Var. 2Q26 x 1Q26	Var. 2Q26 x 2Q25	1H26	1H25	Var. 1H26 x 1H25
MRV&CO	77.2	391.6	141.8	80.3% ↓	45.5% ↓	468.8	(235.1)	-
MRV Real Estate Development	121.1	87.0	(55.1)	39.1% ↑	-	208.1	(123.7)	-
Urba	(47.0)	(28.6)	17.4	64.3% ↓	-	(75.7)	48.8	-
Luggo	(11.6)	(14.8)	(30.3)	21.7% ↑	61.7% ↑	(26.4)	(25.2)	4.7% ↓
Resia*	26.7	359.7	217.2	92.6% ↓	87.7% ↓	386.3	(119.0)	-
MRV US*	(11.9)	(11.6)	(7.4)	2.3% ↓	60.0% ↓	(23.5)	(16.1)	31.5% ↓

*PTAX closing rate for the quarter used in conversions.

Urba recorded the highest sales volume in its history during the second quarter, representing 50.5% expansion compared to 2Q25 sales.

Urba's growth strategy will be financed through the assignment of receivables and does not depend on corporate debt to be executed.

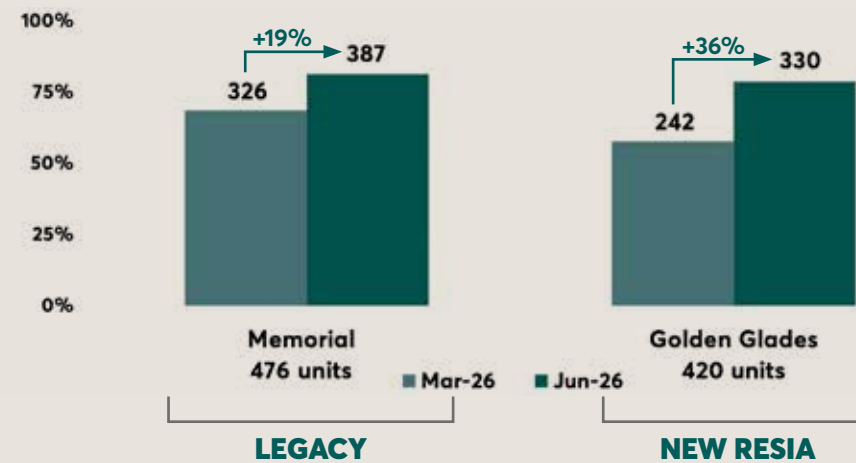
OPERATIONAL INDICATORS (100%)	2Q26	1Q26	2Q25	Chg. 2Q26 x 1Q26	Chg. 2Q26 x 2Q25	1H26	1H25	Chg. 1H26 x 1H25
LAND BANK								
PSV (R\$ billion)	5.4	5.0	4.9	7.9% ↑	9.3% ↑	5.4	4.9	9.3% ↑
Units	32,303	30,721	31,869	5.1% ↑	1.4% ↑	32,303	31,869	1.4% ↑
Average Price (R\$ thousand)	167	162	155	2.6% ↑	7.8% ↑	167	155	7.8% ↑
NET PRE-SALES								
PSV (R\$ million)	127	29	84	339.0% ↑	50.5% ↑	155	146	6.6% ↑
Units	935	162	504	477.2% ↑	85.5% ↑	1,097	961	14.2% ↑
Average Price (R\$ thousand)	135	178	167	23.9% ↓	18.8% ↓	142	152	6.6% ↓

The properties Memorial in Atlanta and Golden Glades in Miami, recorded a significant improvement in leasing progress throughout 2Q26.

RESIA LEASE-UP PIPELINE [JUN/26]

Project	%Leased
Memorial	81%
Golden Glades	79%

LEASE-UP EVOLUTION



INVESTOR RELATIONS

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues
Chief Financial and Investor Relations Officer

Augusto Pinto de Moura Andrade
Investor Relations Director

Barbara Queiroz Vargas
Investor Relations Coordinator

E-mail: ri@mrv.com.br

Website: ri.mrv.com.br

ABOUT MRV&CO

MRV Engenharia e Participações S.A. is the largest Brazilian real estate developer and homebuilder in the lower-income segment, with 46 years of experience, active in 22 Brazilian states including the Federal District. Since the beginning of 2020, the company also operates in the United States through Resia, with presence in 3 macro-regions. MRV is listed on the Novo Mercado - B3 under the ticker MRVE3 and is included, among others, in the theoretical portfolio IBOV.