MRV&CO

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2025

MRV&CO

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2025

UMA PUBLICAÇÃO DAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO

MAIO'2026

ÍNDICE

4 SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

A mensagem dos CEOs, informações sobre este RAS e nossa gestão de sustentabilidade

48 SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO

Conceitos e movimentos: o ano no contexto dos temas materiais do biênio 2025-2026

207 VISÃO DE FUTURO

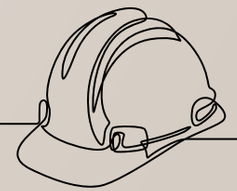
Sustentabilidade para construir sonhos que transformam o mundo: os próximos passos

210 CENTRAL DE INDICADORES

A sustentabilidade MRV&CO em números

236 SUMÁRIO GRI

246 ANEXOS



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

BOAS-VINDAS!

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO É MOVIMENTO.

É estratégia que se torna prática transversal e ganha vida em iniciativas que entrelaçam ambições ESG e objetivos de negócio.

Um movimento feito de escolhas inteligentes, pragmáticas, conscientes. Escolhas feitas com a maturidade de um compromisso consistente com nossos valores e resultados e com as transformações positivas que queremos ver na vida das pessoas, na sociedade e no planeta. Afinal, o que começa aqui dentro se propaga para o mundo e para todo mundo. É assim que as verdades que nos inspiram se materializam em atitudes.

"A sustentabilidade tem que estar inserida em um contexto de benefício real e tem que estar inserida no dia a dia."
– RAPHAEL LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

Junte-se a nós nesse momento de falar sobre o que fazemos a partir daquilo que somos, explorando nossas conquistas, avanços e desafios em 2025. Junte-se a essa conversa que nunca cessa e que, a cada ano, se aprofunda com aprendizados, evoluindo sem perder o foco naquilo que nos move – e que move o legado de valor que temos construído, continuamente, há 46 anos.

Porque sustentabilidade no Grupo MRV&CO é coerência, proatividade, intencionalidade.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO É AÇÃO.

Boa leitura!

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-3 | 2-5 | 2-14

SOBRE O RELATÓRIO

Há 16 anos, nosso Relatório Anual de Sustentabilidade promove o encontro entre reflexões, relato e perspectivas. Ao revisitar experiências nas frentes de meio ambiente, sociedade e governança ao longo do ano, documentamos a história viva e o incessante movimento ESG no Grupo MRV&CO. Movimento que conecta realizações com visão de futuro e tem a sustentabilidade como fio condutor.

Durante mais de uma década e meia, acompanhamos o amadurecimento da nossa gestão e de nossas escolhas. O próprio "RAS" também evolui ano a ano – na qualidade das informações, na estrutura narrativa e nas linguagens textual e visual. Em uma perspectiva histórica recente, na edição 2023, evidenciamos as pessoas – nosso foco enquanto organização. Em 2024, ancoramos o relato nas verdades que nos conduzem – nosso jeito de ser. E, em 2025, amarramos essas duas dimensões, trazendo como eixo a nossa forma de atuar: como engajamos pessoas e processos para transformar, com intencionalidade, responsabilidade e pragmatismo, as nossas verdades em realidade, todos os dias.

Neste RAS 2025, a ação está no centro da narrativa, celebrando uma MRV&CO em constante aprimoramento, sempre visando ao futuro que deseja construir – para o próprio negócio e para o mundo.

Por isso, as informações aqui relatadas – que abordam o período de 1° de janeiro a 31 de dezembro de 2025 – estão organizadas conforme a nova Materialidade Estratégica da MRV&CO. Destacamos temas que são caros para nós, riscos e oportunidades que continuarão a balizar a estratégia e a tomada de decisão no Grupo para os próximos anos.

O RAS 2025 foi elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) e submetido a verificação externa pela Bureau Veritas. Também foi submetido a verificação interna pela área de Auditoria e por controles internos, tendo recebido aprovação da Diretoria Executiva e do Comitê de GRC.

Se tiver dúvidas ou quiser saber mais sobre o Relatório de Sustentabilidade 2025, entre em contato pelo e-mail **sustentabilidade@mrv.com.br**, pelo telefone (31) 3165-7100, ou converse com a Susi – a especialista virtual em Sustentabilidade da MRV&CO – no WhatsApp, adicionando o contato (31) 97569-0059 ou lendo o QR Code nesta página.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

"Transparência traz credibilidade quando o tema é sustentabilidade."
– RAPHAEL LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

GRI 2-4

Seguindo a orientação da GRI para todos os relatórios publicados a partir de 1º de janeiro de 2026, este documento adota os indicadores do caderno GRI 101: Biodiversidade 2024 em substituição ao caderno GRI 304: Biodiversidade 2016, relatado nos anos anteriores. Também passamos a responder, a partir de 2026, ao caderno GRI 206: Concorrência Desleal 2016, visando aumentar o nível de transparência do relato. Demais instâncias de reformulação de dados e informações estarão detalhadas ao longo do documento.

Ao longo do relatório, você encontrará diversos recursos de interatividade. Links e botões levarão o leitor a websites. Nas páginas sinalizadas no rodapé com o ícone ●, clique no ✚ para abrir pop-ups e no ✖ para fechá-los.

GRI 2-2

ABRANGÊNCIA

Este Relatório Anual de Sustentabilidade refere-se ao Grupo MRV&CO, composto por cinco empresas – MRV, Luggo, Sensia, Resia e Urba – que têm autonomia. Por isso:

- Ao falar de Grupo MRV&CO, tratamos de informações comuns às marcas ou empresas, ou de aspectos que envolvam o Grupo como um todo.
- Ao mencionar especificamente uma das marcas, nos referimos exclusivamente a ela e a suas particularidades.
- Grande parte do conteúdo deste Relatório está relacionada à MRV, em razão de sua relevância operacional e representatividade no conjunto das atividades do Grupo. Informações, dados e indicadores que se referem especificamente às demais marcas ou empresas do Grupo serão devidamente identificados ao longo do documento.
- As empresas do Grupo MRV&CO têm materialidade própria e demonstrações financeiras independentes. Este relatório considera seus impactos dentro do escopo dos temas materiais que orientam a estratégia de sustentabilidade do Grupo MRV&CO.

As **demonstrações financeiras** consolidadas da MRV&CO seguem o período de vigência deste relatório (1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025) e englobam as operações de todas as entidades do Grupo – MRV Incorporação (MRV + Sensia), Resia, Luggo e Urba, incluindo, assim, todas as empresas da estrutura societária: MRV Engenharia e Participações S.A., Prime, MRL, Urba, Luggo e Resia (MRV US). As informações podem ser conferidas na **Central de Resultados** do site de Relações com Investidores MRV&CO.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MENSAGEM DOS CEOs



Eduardo Fischer e
Rafael Menin

SUSTENTABILIDADE: MOVIMENTO CONTÍNUO

Tempos desafiadores sempre ensinam – e com a MRV&CO não é diferente.

Nos últimos anos, precisamos seguir crescendo, ao mesmo tempo em que manejamos os impactos de um período que afetou a todos, e que seguiu manifestando efeitos, especialmente em indústrias de ciclos de longo prazo como a Construção Civil.

Entendemos que esse arco se aproxima do final – nossa recuperação cadenciada é um grande sinalizador disso. Mas é sempre válido considerar o quanto momentos desafiadores podem afetar toda a organização; inclusive, sua estratégia de sustentabilidade.

À medida que superamos os tempos desafiadores, cabe refletir: o que temos a aprender com a disciplina que adquirimos nesse processo? Como converter aprendizados valiosos em insumos estratégicos, fortalecendo cada vez mais a MRV&CO?

Nossa capacidade de incorporar aprendizados é histórica; ela tem sido um dos alicerces para trilharmos um caminho vitorioso, que já conta quase cinco décadas de histórias de vida que se transformaram para mais de meio milhão de famílias.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Em um período recente, relativamente curto, experimentamos uma elevação expressiva das pautas ESG – o que poderia levar à perda de foco sobre o tema. Estivemos especialmente atentos para que, assim, a MRV&CO chegasse a um nível de maturidade em sustentabilidade em que foco, **pragmatismo, capacidade de reordenar prioridades e execução inteligente se combinam em um grande movimento contínuo**; um movimento apoiado no que gostamos de chamar de "ESG do mundo real" – o ESG possível, realizável e relevante

Nossas entregas, muitas vezes, representam a transposição do informal para o estruturado; o progresso, da instabilidade para o imóvel próprio; a conquista muito especial – quem sabe, única – na vida da família. E estrutura, estabilidade e conquista, nós sabemos: fazem a diferença.

Nosso produto tem em si a sustentabilidade social. Contextualizá-lo em um ambiente de negócios perene, sólido e responsável é nosso dever. Nossas ambições estão relacionadas a essa vontade coletiva de estar aqui para sempre; de construir, mais do que imóveis, um legado de valor; de construir sonhos que transformam o mundo.

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável é uma escolha carregada de intencionalidade; um chamado constante para a ação, que convida a mais escolhas inteligentes, pertinentes, estratégicas e viáveis.

A vocação da MRV&CO é fazer: e fazemos com propósito! Nosso principal produto – a habitação social – está intrinsecamente relacionado à solução de uma série de adversidades: moradia boa e acessível traz segurança, saúde, mobilidade, infraestrutura, acesso e qualidade de vida. Daí vem seu imenso poder transformador.



COERÊNCIA, PROATIVIDADE, INTENÇÃO, PROPÓSITO

O propósito da MRV&CO ganha potência a partir das decisões conscientes tomadas ao longo de nossa história, com coerência e convicção.

Compreendemos que a relevância social do nosso negócio se enriquece com responsabilidade ambiental e se completa com uma governança robusta, e trabalhamos para que cada uma dessas frentes se fortaleça cada vez mais. Com a adoção de modelos de desenvolvimento, relacionamentos e crescimento que buscam não comprometer as gerações futuras, com uso racional de recursos, gestão responsável e valorização das pessoas, estamos agindo agora e pensando além.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Ao **buscar ativamente respostas para o desafio de engajar, mais e mais, o nosso time, os nossos pares e as lideranças de diferentes organizações e setores,** reconhecemos nosso papel referencial e as atribuições que derivam dele. Sabemos que quando um movimento ganha tração, ele ganha energia própria para seguir, e isso vale – e muito – para iniciativas ESG.

Ao **fazer da educação uma inspiração constante** para direcionar esforços, ampliamos o sentido do nosso propósito, promovendo transformações de dentro para fora e impactos que se estendem por gerações – na visão de responsabilidade social que mais faz sentido para nós como Grupo e como lideranças.

Ao **estruturar o RAS 2025 sobre nossos 10 Temas Materiais** recentemente redefinidos, evidenciamos o pragmatismo, o senso de realidade e o ESG como prática. A edição anterior do RAS destacou nossas verdades-guia, e elas seguem muito presentes, balizando o que fazemos a todo momento. Nesse novo ciclo de relato, elas se encontram com a materialização de tudo o que representam, renovando nossa convicção de que quando fazemos com verdade, a transformação acontece.

> Fazer com verdade é agir com consciência, coerência, muitas vezes até coragem. Por isso, nossa visão de cada tema material se faz inteira com as palavras de ordem que convidam à ação.

Assim, ao fazer da intencionalidade o eixo de nossas escolhas, ganhamos força para levar aprendizados adiante e para evoluir. Valorizamos nossa vocação realizadora e nossa capacidade de priorizar para agir com efetividade. Queremos ser, sempre, a melhor MRV&CO da história, e esse é um objetivo que se renova todos os dias, provocando, instigando, convocando para essa ação transformadora.

O ESG DO SEMPRE

Intencionalidade, para nós, representa o encontro do pragmatismo com o propósito, dando sentido à sustentabilidade transversal da MRV&CO e tornando possível que o nosso ESG do mundo real seja, também, o ESG do agora e do amanhã – o ESG do sempre, em um movimento que nunca cessa e que faz parte de quem somos como organização e como pessoas.

Esse movimento contínuo pressupõe realizar garantir a existência do que torna essa realização possível. Por isso, para nós, é motivo de muita alegria e de muito orgulho poder, ano a ano, contar os novos passos dessa longa história.

Quantos mais estiverem, de alguma forma, conosco nessa jornada, maiores serão as marcas positivas que deixaremos juntos pelo caminho.

Eduardo Fischer e Rafael Menin
CEOs

TRANS
FOR
MAR

HABITAÇÃO É
TRANSFORMAÇÃO.
É SUSTENTABILIDADE
SOCIAL.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-1

O GRUPO MRV&CO

Morar bem é transformador. E em seus 46 anos, o Grupo MRV&CO vem construindo um verdadeiro legado de mudanças positivas na vida de milhares de famílias, com soluções habitacionais inovadoras, inteligentes, acessíveis. Novos lares que abrem portas para novas possibilidades.

Realizamos sonhos que expandem horizontes, por meio de cinco marcas que atendem a diferentes demandas habitacionais – do primeiro apartamento acessível até loteamentos, aluguéis inteligentes, imóveis com personalização da planta e investimentos rentáveis – em todo o Brasil e no exterior. Com a solução ideal para cada perfil de cliente e para cada momento de vida, a MRV&CO faz a diferença na vida das pessoas, na economia e na sociedade como um todo.

Afinal, cada um de nossos produtos é uma ferramenta extremamente poderosa de transformação social e de alcance de novas oportunidades. Com eles, muitas pessoas mudam de vida, muito progresso acontece. Assim, entendemos a **sustentabilidade como um princípio transversal da nossa operação, integrado ao impacto positivo de nossas soluções e interligando todas as dimensões de negócio**. Ao valorizarmos a governança sólida e a conformidade socioambiental, entregamos qualidade de vida, dentro e fora dos empreendimentos, contribuindo para o desenvolvimento de comunidades fortalecidas e para o avanço na resolução dos desafios de déficit habitacional.

"Entre tantas histórias de transformação, tivemos um caso emblemático em 2025: na entrega de uma chave, descobrimos que a mais nova proprietária de um dos nossos apartamentos pagaria, na parcela do financiamento, um valor quase três vezes menor do que ela pagava antes no aluguel. O valor que "sobra" ela agora poderá investir na educação das filhas, em uma alimentação melhor para família, em efetivamente melhorar de vida. E esse é o ponto do nosso trabalho: plantamos benefícios que serão colhidos no longo prazo, indo muito além da entrega da chave, e que podem mudar a vida das futuras gerações."

– EDUARDO FISCHER, CEO MRV&CO



550 mil

chaves entregues
até o final de 2025

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

O trabalho da MRV&CO é o encontro da moradia de qualidade com as necessidades, aspirações e realidades dos nossos clientes. Nossos resultados de negócio se conectam às histórias e ao sucesso de milhões de pessoas em seus lares, comunidades e cidades – vivendo com mais infraestrutura, segurança, saúde, mobilidade, qualidade de vida; sonhando mais alto e conquistando cada vez mais.

MRV&CO

MRV Urba Luggo SENSIA INCORPORADORA RESIA

"MAIS DE 1,6 MILHÃO DE PESSOAS MORAM EM LARES VIABILIZADOS PELAS SOLUÇÕES DO GRUPO MRV&CO."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

VEJA MAIS
Site institucional
MRV&CO

A MRV&CO (MRV Engenharia e Participações S.A.) é uma sociedade anônima de capital aberto, listada na B3 S.A. (B3) sob o código MRVE3, com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil (à Av. Professor Mário Werneck, 621 – Bairro Estoril) e inscrita no CNPJ/MF sob o número 08.343.492/0001-20.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CULTURA & ESTRATÉGIA MRV&CO

NOSSA MANEIRA DE TRABALHAR E FAZER NEGÓCIOS REFLETE AQUILO EM QUE ACREDITAMOS E O QUE NOS MOVE: UMA CULTURA QUE VEM DA VOCAÇÃO DE REALIZAR E TRANSFORMAR.

Cultura e estratégia profundamente interligadas: é assim que o Grupo MRV&CO atua com consistência e segurança. É "o que fazemos" e "como fazemos" em sintonia, para que cada decisão realmente dê vida ao nosso propósito como organização, materialize nossa visão, estimule as pessoas, as competências culturais e as atitudes que levam aos melhores resultados, sempre.

Para nós, Cultura é pertencimento; é senso de time e alicerce para uma comunidade forte. A Cultura Organizacional MRV&CO aguça a percepção dos colaboradores Sangue Verde aos valores que nos guiam, estimulando as boas práticas fundamentadas em integridade e ética, em todos os níveis e momentos, e consolidando a transversalidade da sustentabilidade no Grupo.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

PROPÓSITO

CONSTRUIR SONHOS
QUE TRANSFORMAM O MUNDO.

MISSÃO

CONCRETIZAR O SONHO DA CASA PRÓPRIA,
OFERECENDO IMÓVEIS COM A MELHOR
RELAÇÃO CUSTO-BENEFÍCIO PARA O CLIENTE.

VISÃO

SER A MELHOR EMPRESA DE INCORPORAÇÃO,
CONSTRUÇÃO E VENDA DE EMPREENDIMENTOS
ECONÔMICOS DO BRASIL.

VALORES +

FAZEMOS O CERTO, SEMPRE
NOSSO CLIENTE É O NOSSO COMPROMISSO
NOSSO TIME É A NOSSA FORÇA
COMPARTILHAMOS NOSSAS CONQUISTAS
INOVAMOS PARA TRANSFORMAR

Nossa cultura é a dimensão cotidiana de tudo em que acreditamos; das histórias que nos motivam; dos aprendizados que vêm de desafios e conquistas; do valor daquilo que entregamos; do legado que buscamos deixar para as pessoas e para o planeta.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

A MELHOR MRV DA HISTÓRIA: UMA JORNADA DE MUITOS

Nossa cultura se manifesta em cada colaborador que fez e faz parte da MRV&CO, e se traduz a partir de três pilares estratégicos bem definidos e em competências culturais estimuladas em todos os níveis. Assim, todos participam ativamente do sucesso do negócio e dos impactos positivos que ele gera.

Acreditamos em uma Cultura Organizacional viva, presente e manifesta em comportamentos diários. Um jeito de ser e de agir que mobiliza não apenas o nosso time, mas que inspira, também, a nossa cadeia de valor, as comunidades com que interagimos e todos que se relacionam com a MRV&CO e suas marcas. Dessa forma, construímos **relações com intencionalidade e com significado** para todos. Ao promover o orgulho e os vínculos reais com a organização, compartilhamos com a equipe o propósito transformador.

Mantemos iniciativas contínuas, junto aos colaboradores, para conhecimento dos elementos de cultura e engajamento comportamental, operacional e emocional. São múltiplas abordagens e estratégias voltadas tanto para os colaboradores da sede e dos escritórios quanto para aqueles nos canteiros de obra, que estarão presentes em diversos momentos deste Relatório.

PILARES ESTRATÉGICOS

FOCO E SIMPLICIDADE

+ GENTE

+ EXCELÊNCIA OPERACIONAL

+ CLIENTE

COMPETÊNCIAS CULTURAIS:

NOSSA ATITUDE

Cliente é a nossa razão
Colaborando vamos mais longe
Gente com G maiúsculo
Planejamos a excelência
Gosto por empreender

COMPORTAMENTOS-CHAVE PARA A TRANSFORMAÇÃO



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

LINHA DO TEMPO

O modelo de negócios do Grupo MRV&CO amadurece com a evolução do morar. Somos inspirados pelas novas expectativas e pelos novos contextos e objetivos das pessoas para desenvolver formatos de atuação, determinar presença em mercados e oferecer um portfólio amplo de serviços e produtos.

Experimentamos resultados contínuos em um modelo dinâmico, que antecipa movimentos, absorve mudanças, supera desafios e abraça avanços técnicos e sociais. É longevidade que vem da coerência, da competência, da perseverança e da compreensão profunda do potencial transformador da habitação.

46
anos em 2025

R$ 70,9 bi
investidos em infraestrutura

+ de 1,5 milhão
de empregos gerados
[diretos e indiretos]



1979
Fundação da MRV

2007
Abertura de capital: IPO MRV

2019
Lançamento de Luggo

2020
Posicionamento do Grupo como MRV&CO

2024
Marco histórico: 500 mil chaves entregues pela MRV

1994
Expansão MRV pelo Brasil

2012
Criação de Urba

2020
Criação de Sensia

2020
Internacionalização: aquisição de Resia [antes AHS]

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-6 | 2-7 | 2-8

ATIVIDADES

O Grupo MRV&CO atua na construção e incorporação no segmento de empreendimentos residenciais em 22 estados brasileiros, além do Distrito Federal, e nos Estados Unidos em 3 regiões metropolitanas por meio da Resia.

A MRV Engenharia e Participações S.A. ("Companhia") e suas controladas ("Grupo") têm como atividades:

- Administração de bens próprios e de terceiros
- Incorporação, construção e comercialização de imóveis próprios ou de terceiros
- Prestação de serviços de engenharia pertinentes às atribuições dos responsáveis técnicos, de serviços de consultoria imobiliária, intermediação do fornecimento de bens e serviços no segmento imobiliário residencial
- Participação em outras sociedades, na qualidade de sócia ou acionista

O desenvolvimento de empreendimentos de incorporação imobiliária e a construção de imóveis são realizados pelas empresas do Grupo ou por parceiros, os quais atuam de forma direta no desenvolvimento de empreendimentos por meio de participação em Sociedades de Propósito Específico (SPE) e Sociedades em Conta de Participação (SCP).

GRI 2-6 | 2-7 | 2-8

HEADCOUNT

Em dezembro de 2025:

+de
33,5 mil
pessoas

20.508
colaboradores diretos

3.011 **corretores autônomos**

3.243
colaboradores terceiros, em média, contratados para demandas específicas de curto prazo

6.808
profissionais terceiros, em média, locados em contratos de empreitada e subempreitada

CADEIA DE FORNECIMENTO

14.368
fornecedores ativos na base

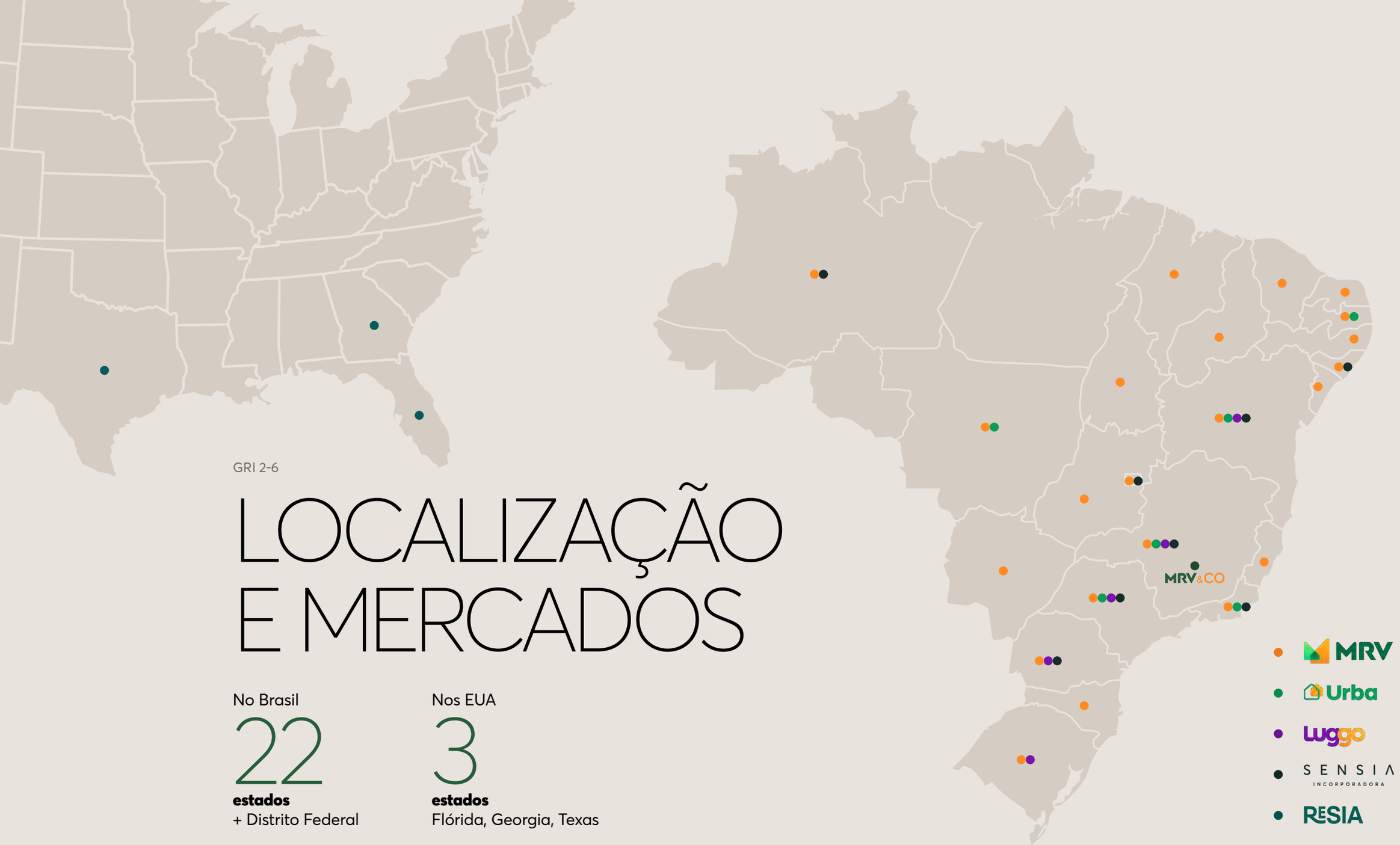
67,08%
fornecedores locais [do mesmo Estado do empreendimento/da obra]

49,74%
mantêm relação comercial de **longo prazo** [contrato]

Consideradas contratações de fornecedores de material, prestadores de serviços, locação de equipamento e empreiteiros.

GRI 2-6

LOCALIZAÇÃO E MERCADOS



No Brasil

22

estados
+ Distrito Federal

Nos EUA

3

estados
Flórida, Georgia, Texas

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

MARCAS

O Grupo MRV&CO é formado, hoje, por cinco marcas: MRV, Urba, Luggo, Sensia e Resia. Com variadas propostas em soluções habitacionais, elas guardam identidade e modelo de negócios próprios e compartilham os valores e o propósito do Grupo, materializando, assim, sua versatilidade e capacidade de atender a diferentes públicos e necessidades de moradia em mercados distintos.

A abordagem tem se mostrado substancialmente valiosa para o enfrentamento de desafios e o alcance de objetivos estratégicos e operacionais.

MRV&CO

MRV

- A maior construtora da América Latina em seu segmento
- Affordability como eixo
- Qualidade de vida, conforto e inovação mais acessíveis a milhares de famílias, contribuindo para a redução do déficit habitacional no Brasil

A MRV é referência em **inovação, crescimento sustentável e retorno aos acionistas**, promovendo urbanização com responsabilidade social e sustentabilidade, com foco no cliente. Projetos inteligentes trazem o melhor custo-benefício para a conquista da casa própria, em imóveis que combinam **economia, qualidade e localização**.

A MRV adota as melhores práticas da Construção Civil, investindo continuamente em excelência operacional e atendendo a altos padrões de gestão ambiental, de segurança e de saúde. Ao longo de toda a cadeia de valor – da incorporação de terrenos à comercialização de empreendimentos –, atua de forma integrada com as comunidades do entorno, mantendo foco em aspectos como planejamento urbano, vizinhança, infraestrutura, respeito ao meio ambiente, mobilidade e boa convivência.

+ de 550 mil
famílias vivem em imóveis MRV

VEJA MAIS
Website MRV

Em 2025

Vendas líquidas
R$ 9,928 bi

Lançamentos
R$ 11,537 bi

Unidades produzidas
40.128

Urba

- Desenvolvimento urbano responsável e sustentável, inspirado em conceitos-chave de cidades inteligentes
- Planejamento arquitetônico de alto nível para as classes média e econômica

A Urba desenvolve **loteamentos com infraestrutura, acessibilidade e proximidade com a natureza** em vetores de crescimento das cidades, criando espaços planejados e integrados para convívio e crescimento com menos deslocamentos viários, reduzidos impactos negativos e um forte senso de comunidade e identidade entre pessoas e o lugar onde moram.

Sustentabilidade é um pilar cultural da Urba, que ganha corpo em processos eficientes, tecnologia e soluções inovadoras, como a linha de produtos Smart, que combina qualidade e acessibilidade, ampliando o impacto positivo da marca com foco em comunidades de baixa renda. Atualmente, a empresa está presente em mais de 30 cidades nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Mato Grosso e Paraíba.

A participação da MRV&CO na Urba é de 54,54%, conforme Divulgação de Resultados MRV&CO. Veja detalhamento dos dados sobre 100% das operações Urba na Central de Resultados Urba.

+ de 13 mil
unidades Urba
já foram entregues

VEJA MAIS
Website Urba

Luggo

- Experiência, simplicidade e conveniência
- Locação residencial inteligente para as classes B e C, em empreendimentos próprios

O modelo de negócios da Luggo se inspira em hábitos e expectativas de clientes que buscam **soluções de moradia descomplicadas, funcionais e bem localizadas, associadas a benefícios coletivos e a uma experiência integrada de viver e conviver**. Qualificando a experiência do morar, o processo de locação é estruturado com burocracia reduzida e acontece 100% online.

Os empreendimentos contam com infraestrutura completa, serviços pay per use, espaços compartilhados e soluções tecnológicas disponíveis de forma prática e eficiente, promovendo a coletividade, o uso racional de recursos e os princípios da economia compartilhada. A Luggo aplica a expertise da MRV em aquisição de terrenos, incorporação e construção e adota práticas sustentáveis. Suas operações incluem gestão de propriedades e administração de empreendimentos para aluguel e venda a fundos de investimento imobiliário (FII), equilibrando eficiência e atuação responsável. Por sua visão de vanguarda, que tem a sustentabilidade como eixo estratégico, a Luggo segue atraindo o interesse de players internacionais da gestão de ativos, líderes em investimentos de impacto.

cerca de
3 mil
unidades são
administradas pela Luggo

VEJA MAIS
Website Luggo

SENSIA INCORPORADORA

- Personalização e qualidade de vida incorporadas a cada projeto
- Foco em médio e alto padrão

Os projetos Sensia são desenvolvidos com **plantas flexíveis e amplas possibilidades de customização**. Cada imóvel recebe acabamentos de alto padrão e materiais nobres para atender às expectativas de um público que valoriza conforto, exclusividade e apuro estético.

Os empreendimentos Sensia estão localizados em regiões estratégicas de grandes cidades, em bairros com entorno diferenciado. O ponto central para a marca é a identificação com a essência do cliente, para que cada detalhe seja reflexo de sua identidade.

cerca de
3.100
chaves já foram entregues pela Sensia

VEJA MAIS
Website Sensia

RESIA

- Desenvolvimento e gestão de condomínios de apartamentos para aluguel
- Mercados de alta propensão ao crescimento
- Alta eficiência em soluções construtivas e na gestão

A aquisição da Resia foi um importante marco no movimento de internacionalização da MRV&CO. Sua ênfase em inovação tecnológica para construção de moradia acessível gera impacto positivo no mercado multifamily nos Estados Unidos e é referência para o Grupo.

A operação da Resia é fundamental para a estratégia de diversificação geográfica e de perfil de clientes da MRV&CO. Com foco exclusivo no mercado de **multifamily para locação**, a Resia desenvolve projetos em regiões de alto déficit habitacional na Flórida, no Texas e na Geórgia. Os empreendimentos são projetados para resistir a intempéries climáticas e oferecem alta qualidade com aluguéis acessíveis, pensados para a workforce americana (famílias de média e baixa renda), com imóveis estrategicamente localizados próximos a centros urbanos, transporte e polos de emprego.

+ de **1.400** **unidades** Resia alugadas

Com processos inteligentes e tempo de execução reduzido, a Resia otimiza todas as etapas, da concepção à entrega. O método construtivo é baseado em formas de concreto – similar ao modelo de larga escala aplicado com sucesso no Brasil –, que aceleram drasticamente o cronograma de produção. Além disso, é empregada uma abordagem pioneira no uso de **componentes pré-fabricados (off-site)**. Essa combinação permite melhor aproveitamento de mão de obra e recursos, facilita a logística no canteiro, aumenta a segurança dos operários e reduz significativamente o desperdício e os impactos ambientais. Hoje, práticas sustentáveis no setor posicionam a Resia como destaque em tendências de automação e industrialização na Construção Civil.

VEJA MAIS
Website Resia

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CICLO DO NEGÓCIO

As atividades do Grupo MRV&CO orientam um ciclo de negócio em que a sustentabilidade está integrada de forma transversal, como princípio que rege todas as etapas. Um ciclo que se aprimora com o tempo, ponderando fatores como responsabilidade socioambiental, manejo de recursos humanos, produtivos e naturais e o envolvimento de vários stakeholders.

Nosso ciclo de negócio representa um universo de agentes comprometidos com a maximização de benefícios para todos a partir de uma ótica que equilibra inovação, resultado financeiro e respeito ao entorno e às comunidades onde nos inserimos.



AQUISIÇÃO DE TERRENOS

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS HABITACIONAIS

CONTRATAÇÃO E PARCERIA COM FORNECEDORES

CONSTRUÇÃO

USO E OCUPAÇÃO DOS IMÓVEIS

GOVERNANÇA

SINERGIA ENTRE EQUIPES E ÁREAS • PROCESSOS ESTRUTURADOS
ANTECIPAÇÃO DE ETAPAS-CHAVE PARA OTIMIZAR OPERAÇÕES • COMITÊ DE TERRENO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CERTIFICAÇÕES & PRÊMIOS

RECONHECIMENTO QUE REFLETE NOSSO COMPROMISSO CONTÍNUO EM FAZER O MELHOR.

Nossos produtos, serviços, processos e pessoas são recorrentemente reconhecidos pelo mercado, por organizações e instituições, pela imprensa e pelo cliente – certificações e prêmios que reforçam nossa posição referencial em diferentes temáticas e nossa atuação que impulsiona o setor da Construção Civil e o mercado. A seguir, os destaques de 2025:

CERTIFICAÇÕES

- ISO 9001 - Sistemas de Gestão da Qualidade (desde 21/06/2001) – qualidade do gerenciamento do negócio, orientado a atender à satisfação do cliente.
- ISO 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental (desde 17/10/2014) – favorecendo a implantação da gestão ambiental em 100% dos canteiros de obras.
- ISO 45001 - Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (desde 20/10/2014) – foco na melhoria do desempenho em Saúde e Segurança do Trabalho. *As equipes são treinadas para implantar e auditar os sistemas de gestão, garantindo a manutenção das certificações ISO.*
- SiAC/PBQP-H - Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC) e Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H)

PREMIAÇÕES

- **SELO CASA AZUL • CAIXA ECONÔMICA FEDERAL**
- **ESCOLA NOTA 10**
- **ESG / SUSTENTABILIDADE**
- **RELACIONAMENTO COM O CLIENTE & EXPERIÊNCIA**
- **INOVAÇÃO & TI**
- **COMUNICAÇÃO, MARKETING, MARCA**
- **JURÍDICO**
- **SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**
- **MERCADO**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

INOVAÇÃO APLICADA, TRANSVERSAL, ESTRATÉGICA E CONTÍNUA: MAIS DO QUE CONCEITO, É PRÁTICA COTIDIANA NA MRV&CO.

Acreditamos na inovação como um ativo dinâmico e potente para o negócio MRV&CO como um todo: produtos, processos, práticas do dia a dia. Dentro da complexidade que envolve a atuação na Construção Civil, buscamos a evolução permanente de tudo que tangencia nossas entregas.

O Ciclo de Negócio MRV&CO, e a cadeia de valor que dele se origina, envolve múltiplos aspectos – da engenharia das obras à experiência do cliente, passando por uso de recursos, segurança do trabalho, eficientização dos custos, enquadramento tributário, entre muitos outros.

Em nosso mercado competitivo, é fundamental que todos os temas relevantes estejam em constante aprimoramento, inclusive no que diz respeito à sustentabilidade. **Na MRV&CO, a inovação é presente em todas as áreas das empresas** na forma de nichos operacionais, e mantém seu eixo estratégico de Transformação Digital e Inovação dentro da área de Tecnologia da Informação (TI).

Compreender – e aplicar – a **inovação como ativo estratégico** a partir dessa natureza transversal faz dela, mais do que um valor MRV&CO, um insumo para a nossa capacidade de resposta tanto a desafios específicos do Grupo como àqueles inerentes ao nosso segmento de atuação.

- Diversificação de insumos
- Estresse da cadeia de suprimentos
- Atração, retenção e qualificação de mão de obra
- Transposição do modelo artesanal de construção para abordagens mais eficientes
- Uso racional de recursos econômicos, naturais e humanos
- Aumento da produtividade
- Aumento de ganho em escala
- Aprimoramento da qualidade do produto
- Bom relacionamento com diferentes atores do ciclo de negócio, como corretores, as comunidades do entorno, síndicos, entre outros
- Padronização do processo em um ambiente de legislações conflitantes nas esferas municipal, estadual e nacional
- Enquadramento tributário eficiente dos empreendimentos

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INTEGRAÇÃO ENTRE CONFORMIDADE E TI: BENEFÍCIOS ESTRATÉGICOS

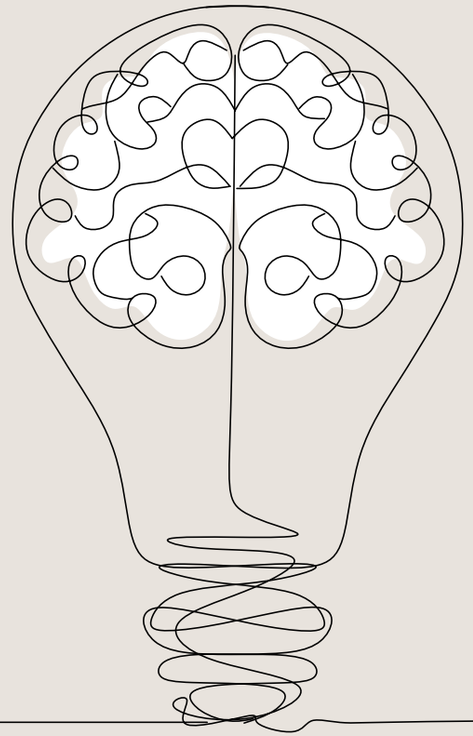
Em 2025, a área de Gestão de Riscos, Compliance e Privacidade estreitou ainda mais seus laços com a área de TI. Além de questões normativas, procedimentos e políticas, a TI cerca as questões técnicas e ferramentas tecnológicas e vem contribuindo intensamente para uma abordagem preventiva e preditiva relacionada ao gerenciamento de riscos, a partir da análise de dados e da atuação de uma squad dedicada para as áreas de Conformidade.

A integração entre estruturas de Conformidade e a área da TI traz benefícios estratégicos para a governança com a **evolução de processos de auditoria e monitoramento**, que se tornam contínuos, mais abrangentes e mais sistêmicos.

"As lições aprendidas ao longo da experiência das áreas de conformidade estão sendo sistematizadas e se beneficiando da tecnologia para se traduzirem em práticas cada vez menos pontuais ou sob demanda, e cada vez mais contínuas – uma abordagem preventiva e preditiva, para potencialmente antecipar irregularidades e elevar o nível de segurança na organização."
– ALEX MEDEIROS, DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE

Junto à área de TI, as áreas de Desenvolvimento Humano (DH) e Gestão em Projetos atuam em aspectos conectados a Pesquisa e Desenvolvimento, relacionados a processos internos e iniciativas para aprimoramento de produtos.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO PARA GERAR VALOR AO NEGÓCIO



ECOSSISTEMA
CLIENTE
Processos da geração de leads até entrega e pós-entrega/uso do imóvel, cobrindo todo o relacionamento

ECOSSISTEMA
PRODUÇÃO
Processos do planejamento até a entrega, passando por todas as etapas da Jornada Integrada da Produção

ECOSSISTEMA
OPERAÇÕES
Desenvolvimento imobiliário e centro de serviços compartilhados; processos relacionados a compra e legalização de terrenos

BACKOFFICE [TI]

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INOVAÇÃO COMO CULTURA E EXPERIÊNCIA

"Inovação que não melhora a vida das pessoas não cabe."
– GUILHERME SILVA FREITAS, DIRETOR JURÍDICO

Acreditamos que mais eficiência e qualidade na nossa operação vêm de um **olhar crítico constante** que identifica pontos de melhoria em cada etapa do Ciclo de Negócios.

A aplicação estratégica da inovação, a partir de uma **visão pragmática dos desafios no uso da tecnologia**, como segurança, ferramentas adequadas e uso eficaz dos recursos disponíveis, é um fator de diferenciação do Grupo MRV&CO.

Isso é possível porque, na MRV&CO, inovação não é área ou movimento pontual: é um elemento forte da Cultura, uma **experiência compartilhada que conecta competências, times e intenções**, tornando-se eixo de transformação e de geração de valor em toda a cadeia e nos colocando no comando das mudanças positivas buscamos para a Construção Civil, para a habitação social e para as pessoas.

Nossa visão de inovação é determinante para que a MRV&CO ocupe um lugar de referência como organização, em modelos de negócios, abordagens estratégicas, modelos operacionais, desempenho econômico-financeiro, entregas e temáticas ESG: protagonismo, pioneirismo e legados de valor duradouro.

Por meio da inovação pragmática, podemos ser agentes efetivos das evoluções em técnicas, tecnologias, processos, métodos construtivos, desenvolvimento urbano e outros tantos aspectos que estão relacionados com nosso negócio e nosso papel na sociedade. Acreditamos que nossa responsabilidade se entrelaça à nossa capacidade de mobilizar o novo em prol de impactos positivos para a sociedade e para o planeta.

Em 2025
+ de R$ 80 M
investidos em inovação
[investimento de TI + Iniciativas em Produtos e Sustentabilidade] em projetos internos ou adquiridos externamente

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INOVAÇÃO & PRODUTO

Affordability é o conceito balizador da inovação aplicada em produtos na MRV&CO: buscamos ganhos objetivos com base em uma maior viabilidade econômica das soluções habitacionais. Uma maior rentabilidade em cada produto é, também, um fundamento de sustentabilidade do negócio.

A otimização do portfólio de produtos e das plantas e a racionalização no uso de materiais são elementos-chave para maior **eficiência na produção e execução dos empreendimentos**. Avaliando em profundidade as possibilidades de aproveitamento de tempo e aprimoramento de aspectos relacionados a materiais, esforços, mão de obra e práticas, **melhoramos a oferta e reduzimos custos, sem perda de valor para o cliente**.

Entre as iniciativas recorrentes:

- **Análise permanente do desempenho de materiais**, como concreto e aço, com ênfase em quesitos como performance estrutural e técnica, durabilidade e impacto ambiental
- **Diversificação de materiais**, com foco em reduzir custos e impactos negativos em toda a cadeia de fornecimento
- **Uso de materiais constituintes com menor pegada de CO_2**, visando à ecoeficiência do traço do concreto para reduzir custos e impactos
- Participação recorrente em **fóruns setoriais** que buscam viabilizar a aplicação e o uso de materiais alternativos, especialmente para a redução do consumo hídrico e de cimentos que têm pegada de GEE elevada
- **Adoção de métodos construtivos inovadores**, como construção off site e modular



Em 2025, foram lançados os **novos modelos de fachadas MRV**, inspirados nos biomas brasileiros. Combinando estética, sustentabilidade e racionalização de recursos, o projeto promove redução de custos de manutenção e elevação da percepção de qualidade sem ônus em produção.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

OTIMIZAÇÃO DE TIPOLOGIAS: MOVIMENTO PERMANENTE

Com aporte consistente de investimentos e recursos humanos, a MRV&CO desenvolve e **aprimora um sistema construtivo que eleva a eficiência em diversos níveis** relacionados aos produtos, a partir da avaliação criteriosa de espaços e de elementos utilizados no portfólio.

Conhecida internamente como "Projeto Lego", a iniciativa tem como objetivo atingir níveis acentuados de padronização de elementos construtivos. Para isso, está sendo consolidado um catálogo modular de peças e kits que viabiliza combinações adaptáveis às características específicas de cada terreno, região e empreendimento. Em foco, a Dimensão do Cliente – suas necessidades como norte daquilo que os empreendimentos oferecem, para que as soluções habitacionais efetivamente se encontrem com essas expectativas.

Equilibrando **padronização e flexibilidade**, economizando tempo e facilitando escolhas inteligentes, é possível construir com qualidade e ganhos significativos em prazos, custos e segurança. O projeto vem mudando a forma de desenvolver novos produtos na MRV&CO, e já podemos observar uma série de resultados diretos e indiretos:

- Economia em processos e redução de custos, mantendo a percepção de valor para o cliente
- Melhor aproveitamento de terrenos, com maior taxa de ocupação conforme as legislações municipais
- Mais oportunidades comerciais a partir de um portfólio inteligente de produtos que atendam tanto às expectativas do consumidor quanto aos requisitos regionais
- Potencialização de diferenciais competitivos para a MRV&CO



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CIDADE SETE SÓIS: A SMARTCIDADE DA MRV

CIDADE SETE SÓIS

Viva verde
Segurança
Desenvolvimento urbano
Mobilidade e acessibilidade
Comodidades
Boa vizinhança
Tecnologia

Consolidados como exemplo bem-sucedido da inovação aplicada, os empreendimentos Cidade Sete Sóis propõem uma experiência de morar com mais qualidade de vida, colocando em evidência a relação das pessoas com o espaço e a vizinhança. É um produto que leva a sustentabilidade tangível a milhares de brasileiros e, ao mesmo tempo, se mantém acessível, inclusive por meio de programas de subsídios habitacionais, como o Minha Casa, Minha Vida.

Os empreendimentos Sete Sóis formam comunidades planejadas, organizadas, conectadas e integradas à natureza. Os sete pilares que sustentam o conceito Sete Sóis se inspiram em práticas sustentáveis consagradas das cidades inteligentes, em alinhamento aos ODS da ONU e à Visão 2030 MRV.

Já presente em cidades como São Paulo, Salvador, Rio de Janeiro, Betim e Campinas, Sete Sóis chegou, em 2025, também a São José dos Campos (SP), um dos maiores polos tecnológicos do país e referência em qualidade de vida e desenvolvimento econômico. Na área ocupada de 440 mil m^2, está prevista a chegada de cerca de 16 mil moradores nos próximos 10 anos.

Viver em Sete Sóis é ter eficiência energética, vida em comunidade, tecnologias econômicas, segurança inteligente e soluções ecoeficientes como parte do dia a dia. A gestão de resíduos acontece desde os métodos construtivos. A redução de desperdícios, o incentivo à reciclagem e sistemas de reuso e otimização que preservam recursos hídricos estão integrados ao projeto. O paisagismo combina funcionalidade, estética e conservação ambiental. Tudo isso é disponibilizado em um produto de custo compatível com a realidade de uma parcela da população que, muitas vezes, tem difícil acesso aos avanços do morar.

VEJA MAIS
Cidade Sete Sóis

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INOVAÇÃO & PROCESSOS: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A digitalização de processos segue como o grande mote da transformação digital na MRV&CO. Em destaque, o relacionamento com o cliente: **nossa plataforma digital integrada abrange todos os estágios da jornada do cliente** – das primeiras interações com marcas e produtos ao suporte completo nos processos de venda e pós-venda. Em um trabalho construído ao longo dos últimos anos, os resultados em eficiência são claros:

- Processo comercial assertivo: maior conversão com custos otimizados
- Geração inteligente de leads, inclusive com desenvolvimento da base pré-existente
- Melhor experiência para o cliente, potencializando sua ação como multiplicador da marca
- Redução de custos em geral e racionalização do uso de recursos materiais e logísticos
- Custos otimizados para evolução do processo de vendas
- Pós-vendas totalmente digital, incluindo processos como vistoria, renegociação e acompanhamento

Em 2025

90%

das vendas foram realizadas via processos da plataforma digital

100%

do relacionamento com o cliente, em toda a sua jornada, acontece dentro da plataforma digital

A **experiência digital do pós-venda**, em especial, impacta significativamente a confiança de clientes no produto entregue e na marca. Com o aprimoramento de ferramentas dedicadas à assistência técnica digital, foi reduzido o número de chamados técnicos, resultando no aumento dos índices de satisfação. Veja mais sobre esse tema no capítulo Experiência e satisfação do cliente deste Relatório.

"O desafio constante de alcançar resultados em vendas e reduzir custos de produção inspira uma série de movimentos. Na área comercial, buscamos entender profundamente o cliente, hiperpersonalizar a venda, identificar o produto mais adequado – isso aproxima esse cliente, melhora sua percepção e contribui para reduzir a inadimplência. Esse é um exemplo claro da sinergia da inovação com as áreas e da transformação digital aplicada aos objetivos de negócio."
– REINALDO SIMA, DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Além do movimento amplo de digitalização de processos, seguem ativas as frentes voltadas à adoção de novas tecnologias e à diversificação de modelos de negócios no Grupo para eventual ampliação das fontes de receitas. Ainda, a MRV&CO se mantém disponível para a resolução de desafios específicos de forma colaborativa por meio de inovação aberta.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MAIS EFICIÊNCIA INTERNA

O ano de 2025 foi marcado pelo fortalecimento do modelo de squads – parcerias próximas entre times da transformação digital e as áreas de negócio. Cada squad dedica-se integralmente a determinado projeto específico, facilitando a comunicação e a resolução de demandas, integrando a tecnologia de maneira mais profunda, sinérgica e eficiente ao negócio e fazendo da TI uma área que vai além do operacional, assumindo uma posição efetivamente estratégica.

Esse modelo de governança de processos dá robustez a novos projetos internos de inovação e soma-se a movimentos de transformação já em andamento, como a Jornada Integrada da Produção e a migração para SAP® HANA (plataforma que oferece maior capacidade de processamento e integração de dados).

Em 2025
+ de 35 **squads ativos**
mobilizando cerca de
350 profissionais

CENTRO DE ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA

O CEI é uma diretoria interna MRV&CO focada em análises estratégicas, inteligência de dados, gestão de projetos e melhoria contínua de processos. É fundamental para a tomada de decisões com base em dados, apoiando de forma transversal as demais áreas e a alta direção, otimizando custos e gerenciando indicadores de desempenho. É um motor indispensável de inovação na organização, fornecendo insights e ferramentas para elevar o grau de eficiência e de competitividade do Grupo a partir de uma visão baseada em dados e planejamento inteligente.

MAIS PERFORMANCE NA PRODUÇÃO

JORNADA INTEGRADA DA PRODUÇÃO • JIP

AS MELHORES PRÁTICAS DA PRODUÇÃO APLICADAS À CONSTRUÇÃO CIVIL

A JIP representa a continuidade do direcionamento de esforços de inovação para digitalizar a jornada de produção – um movimento iniciado em 2024. Ao identificar de forma precisa as etapas da produção e aprimorar o encadeamento entre elas, a JIP sincroniza melhor as diferentes fases do negócio, da seleção e regularização de terrenos até a entrega final.

Marco na integração entre Planejamento de Negócios, Produção e Vendas, a JIP foca em recursos críticos, como adoção de práticas industriais para menos desperdício e mais produtividade e o aproveitamento das equipes em diferentes obras, com ênfase nas oportunidades que a sincronia entre áreas e entre obras gera em performance e recursos.

Entre as iniciativas conectadas à JIP está o Recruta Simples, que agiliza e simplifica a divulgação e o preenchimento de vagas nos canteiros de obras, facilitando a localização e seleção de candidatos.

MODELOS VIRTUAIS: BIM

A MRV&CO aplica recursos de Building Information Modeling (BIM), com a digitalização de projetos na engenharia por meio de modelos virtuais. A prática apoia o gerenciamento de projetos e obras, facilitando a identificação de falhas de projeto, o processo produtivo e a exploração de possibilidades técnicas, a partir de análises de terreno e viabilidade com perspectivas tridimensionais e simulações. Ainda, o BIM é essencial para os avanços no campo da padronização de elementos construtivos, objeto de grande interesse no Grupo.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A SERVIÇO DA INOVAÇÃO



O uso avançado de inteligência artificial (IA) é, hoje, um instrumento indissociável da eficiência de processos na MRV&CO. Isso se dá em diferentes frentes:

ANÁLISES PREDITIVAS E PRESCRITIVAS
O uso de modelos estatísticos e de machine learning em aplicações de data analytics apoia a tomada de decisões em diferentes áreas. De ratings preditivos sobre capacidade financeira de clientes ao monitoramento da propensão à ocorrência de determinados riscos, a IA viabiliza diversos recursos de suporte estratégico.

PROCESSAMENTO DE IMAGENS
O suporte de IA no reconhecimento de dados e imagens em documentos automatiza tarefas e confere agilidade a processos.

PROCESSAMENTO DE LINGUAGEM NATURAL
Capacidades como interpretação de texto, conversão de voz em texto, e vice-versa, e interpretação de intenções são fundamentais no manejo de interações com usuários.

COMO COPILOTO DE ÁREAS OPERACIONAIS
A construção e disponibilização rápida de bases de conhecimento tem feito a diferença para os mais diversos departamentos, como engenharia, assistência técnica, compliance, entre outros, otimizando processos e melhorando a produtividade.

Essa última abordagem, junto à intensificação do uso de chatbots como ferramenta de comunicação da MRV&CO com diferentes públicos, foram os maiores destaques de 2025, que trouxe novos agentes e a consolidação da **plataforma integrada com inteligência artificial generativa MIAG** – responsável por facilitar a criação interna de assistentes inteligentes e o acesso a recursos complexos de IA.

Conheça a seguir alguns dos assistentes da MRV&CO.

As estimativas MRV&CO apontam que o conjunto de iniciativas de IA e o processo de transformação digital na MRV&CO geraram mais de

R$ 70 M
em savings em 2025

Entre diversas possibilidades, os assistentes inteligentes elaboram respostas a partir de bases de conhecimento próprias, são capazes de realizar tarefas de forma automatizada e podem tornar acessível a comunicação sobre temas complexos, como a própria sustentabilidade.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-29

MIA

Mia foi integralmente desenvolvida pela MRV&CO, combinando modelos de linguagem com deep learning. Além de integrar informações, ela interpreta textos, converte dados em voz e compreende contextos complexos de diferentes origens, sendo capaz de acelerar fluxos de trabalho que envolvem diversas áreas e competências.

Mia é a assistente virtual mais abrangente da MRV&CO. Ela **acompanha a jornada dos clientes** MRV, Urba e Luggo de ponta a ponta, promovendo interações práticas, objetivas e resolutivas. Com Mia, o atendimento humano só é acionado para as ocorrências realmente indispensáveis, o que contribui para um processo de atendimento preciso, rápido, econômico e eficiente.

Mia oferece atendimento imediato, seguro e personalizado, criando uma dinâmica de autosserviço estruturada em uma régua de relacionamento e comunicação completa. As interações abrangem funcionalidades como atendimento on-line, call center, atendimento de mídias sociais, ouvidorias e plataforma reputacional. Mia também se relaciona com o público interno, em réguas específicas voltadas a processos operacionais.

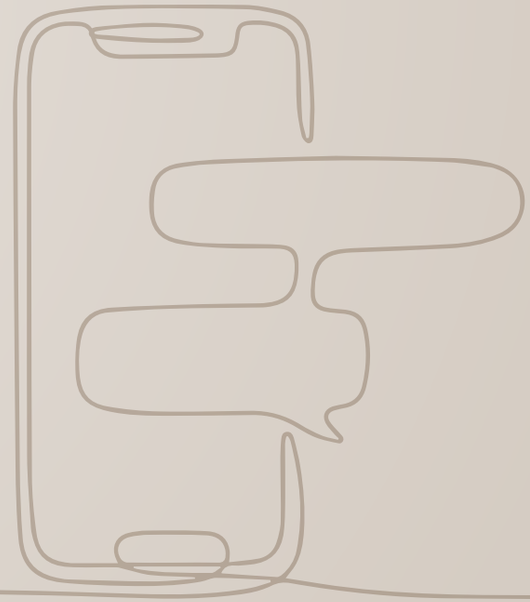
A partir do monitoramento das experiências dos usuários, Mia é continuamente ajustada para refinar sua performance e suas capacidades.

Em 2025

2,01 milhões
de atendimentos

737,3 mil
encaminhamentos

Exclusivamente para Sensia, foi desenvolvida a assistente virtual **Sofia**, que viabiliza interações dinâmicas, precisas e ágeis, aprimorando a experiência do cliente em diferentes instâncias de relacionamento e otimizando o desempenho de operações internas. Em 2025, **62,7 mil usuários** acionaram a Sofia.



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-29

SUSI

Lançada em junho de 2025, logo após a publicação do RAS 2024, Susi é a especialista virtual em sustentabilidade da MRV&CO. É a primeira IA do Brasil dedicada à disseminação de informações sobre o tema.

Tendo como base de conhecimento o Relatório de Sustentabilidade MRV&CO, Susi é capaz de interpretar o complexo e denso conteúdo para responder perguntas efetuadas por texto ou voz via WhatsApp. Estabelece um diálogo leve e personalizado – inclusive, modulando sua linguagem para diferentes perfis de público, como estudantes ou profissionais. Ainda, Susi se tornou uma importante e confiável fonte de dados para usuários dentro e fora da MRV&CO, proporcionando acesso simplificado e ágil a informações do escopo do RAS.

Susi também está disponível exclusivamente para o público interno na plataforma MIAG, para interações via texto.

Fale com a Susi!

Susi é **sustentabilidade inteligente** e materializa a intenção do Grupo de não apenas manter práticas referenciais em ESG, mas de ser um agente fundamental na circulação de informações de qualidade e no debate sobre o assunto com diferentes esperas da sociedade. Mais do que falar, queremos conversar sobre sustentabilidade – e Susi é a ferramenta que amplia as possibilidades nesse movimento.

Em 2025, foram realizadas ações pontuais de divulgação interna e externa de Susi, com retorno qualitativo bastante positivo. Após a aceitação significativa da versão de estreia, além da incorporação de novas edições do RAS, Susi deve receber aportes periódicos de informações complementares, sempre dentro do universo da sustentabilidade na MRV&CO, bem como ser elemento integrante de ações de relacionamento e aculturamento em ESG, dentro e fora da organização.

Em 2025

305
contatos iniciados

2,2 mil
mensagens trocadas



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-29

MARCO

Criado para atender a um grupo estratégico de stakeholders da MRV&CO – os **corretores de imóveis** –, Marco fornece orientações sobre produtos, comissões, crédito, vendas, campanhas, scripts e muito mais. Seu objetivo é disponibilizar conhecimento técnico confiável, qualificando os profissionais da corretagem com informações úteis, seguras, atuais e de fácil acesso, com foco naqueles que estão iniciando a carreira. Marco não se destina apenas à base de corretores MRV&CO: pode ser acessado, sem bloqueios, por qualquer profissional, mesmo sem relação com o Grupo.

Em um cenário nacional em que surgem 116 novos corretores por dia (dados Imobi Report), Marco se tornou uma importante referência técnica para esses profissionais. Por outro lado, tem contribuído significativamente para a disseminação das práticas de atuação recomendadas pela MRV&CO e para o fortalecimento de aspectos reputacionais do Grupo.

Diante do sucesso da primeira versão, está em desenvolvimento o Marco 2.0, que contará com uma série de novas funcionalidades.

Em 2025

14.690
usuários
acionaram o Marco

148 mil
mensagens
trocadas na ferramenta

Corretores iniciantes que utilizam Marco registram

27%
mais produtividade

24%
mais vendas

GRI 2-29

ZÉ DA OBRA

O "Melhor Amigo da Obra" é o assistente criado para ser o copiloto de engenheiros e profissionais da construção na MRV. Reúne informações sobre procedimentos operacionais e documentos normativos para responder a perguntas sobre a execução de serviços no dia a dia da construção, melhorando a qualidade das obras entregues, reduzindo erros e evitando retrabalho.

Em 2025

2.183
usuários
acionaram o Zé da Obra

36,9 mil
mensagens trocadas

GRI 414-1

DAEane

DAEane é a assistente virtual do Departamento de Apoio ao Empreiteiro (DAE) e chegou, em 2025, com uma missão importante: proporcionar um onboarding rápido e seguro de empreiteiros e seus colaboradores.

Por meio da inteligência artificial, o processo de coleta de documentação e de evidências de conformidade é facilitado, ao mesmo tempo em que mantém os mais elevados padrões de exigência e de governança. A perspectiva é alcançar maior agilidade na contratação de novos profissionais – o que impacta positivamente tanto na questão da escassez de mão de obra em construção quanto na alocação dos recursos corretos para cada empreendimento e na redução de prazos para início de obras. Além disso, potencialmente contribui para manter os trabalhadores ativos, com menos intervalos.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

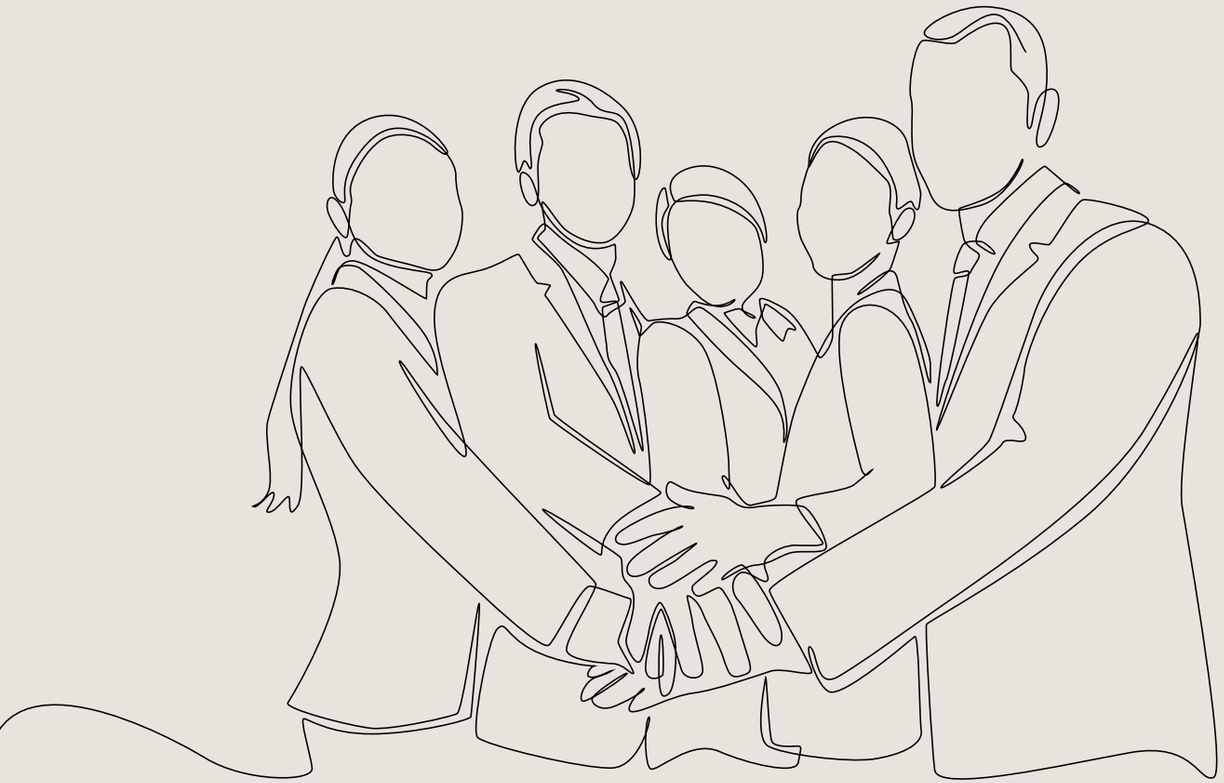
SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS



GRI 2-28

INOVAÇÃO COMO ESPAÇO DE PARCERIA E MOBILIZAÇÃO

Ao ver a inovação como cultura, reconhecemos **a importância do diálogo com diferentes atores para potencializar a criatividade e, consequentemente, o surgimento de ideias transformadoras**.

A MRV&CO não só faz inovação na prática, como também busca parcerias estratégicas e a construção de espaços e iniciativas que incentivem o debate. Ao lado de hubs específicos e de universidades federais e estaduais, fortalecemos a capacidade de aplicar ciência e tecnologia à Construção Civil, avançando em estudos sobre materiais e técnicas mais sustentáveis – como concreto ecoeficiente e construção modular – para reduzir custos, aumentar a eficiência energética e diminuir a pegada ambiental dos empreendimentos.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Algumas parcerias de destaque em 2025:

- **Hubic:** hub de inovação em concreto com foco na redução da pegada de CO_2 na cadeia de cimento, composto por construtoras e mantido pela USP e pela Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP)
- **CTNano (UFMG) junto com CIT** do SENAI-MG
- **ABRAINC:** parceria em estudos de carbono, conforto térmico e eficiência energética para o setor
- Participação na **COP 30**, com presença de porta-vozes da área de sustentabilidade MRV&CO
- **Órbi Conecta:** hub pioneiro de inovação e empreendedorismo digital no Brasil, fundado pela MRV junto a grandes empresas mineiras e à comunidade de startups San Pedro Valley. Conecta startups, empresas, o meio acadêmico e iniciativas para impulsionar a transformação digital
- **Acate Vertical Construtech:** iniciativa da Associação Catarinense de Tecnologia com mais de 60 empresas que atuam no desenvolvimento e na comercialização de soluções tecnológicas para a Construção Civil e imobiliária
- Projetos com soluções baseadas na natureza (SBN) em parceria com o **ICLEI** - Governos Locais pela Sustentabilidade para projetos das smartcidades da MRV&CO

Participamos de um ecossistema dinâmico de inovação, atuando em conjunto com mais de 70 startups em projetos que otimizam processos e melhoram a experiência do cliente. Exemplo disso é a parceria com a UCondo, startup voltada à gestão de condomínios, que integra moradores, síndicos e administradoras.

Também buscamos engajar pessoas em prol da inovação em iniciativas próprias. Entre elas:

- **INOVA 2030**
  Programa de intraempreendedorismo que incentiva soluções disruptivas para a otimização de recursos, a redução de impactos ambientais e a ampliação dos efeitos positivos dos empreendimentos.

- **AUSTERAMENTE**
  Iniciativa voltada ao reconhecimento da excelência dos colaboradores que identifica, a partir de chamamento interno, projetos alinhados à busca por eficiência, excelência operacional e que potencialmente economizem recursos. Os projetos destacados tornam-se realidade, e seus autores são premiados financeiramente e participam do processo de implementação da ideia. Na primeira edição, o Austeramente selecionou ideias aderentes ao tema de Eficiência Operacional com Impacto – projetos capazes de promover processos eficientes, responsáveis e sustentáveis e que cumpram altos padrões de qualidade.

- **PORTAL HABITABILITY**
  Plataforma de conteúdo que engaja especialistas, comunidades e stakeholders em torno do debate sobre habitação sustentável e inteligente, abordando temas como moradia, educação, saúde, diversidade, tecnologia, produção, mobilidade, meio ambiente, qualidade de vida, ESG e mais.
  Em 2025, o Habitability trouxe mais de 140 novos conteúdos, alcançou 868 mil acessos, sendo 621 mil usuários únicos, e obteve um crescimento de 16% em audiência orgânica.
  VEJA MAIS: **Portal Habitability**

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE: VERDADE E DIÁLOGO EM MOVIMENTO CONSTANTE.

EVOLUIR

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24

NOSSA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

As marcas do Grupo MRV&CO nasceram e se consolidaram em um setor associado a desafios para a sustentabilidade. Estiveram historicamente presentes questões como o alto consumo de recursos; a contribuição significativa na emissão de gases poluentes; a supressão de vegetação; a geração de resíduos, entre outros impactos.

Esse cenário da Construção Civil vem experimentando transformações graduais consistentes nos últimos anos, impulsionadas por avanços regulatórios, tecnológicos e por mudanças nas práticas empresariais, contexto em que a MRV&CO atua de forma potente e tem orgulho de ser referência reconhecida interna e externamente.

Sabemos que temos papel decisivo para elevar não apenas o nível de compromisso da indústria com a sustentabilidade, mas, também, para inspirar, induzir e mobilizar as mudanças que vêm modificando a percepção e – principalmente – a realidade do nosso setor no tema.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Os desafios existem e exigem o **amadurecimento constante** de práticas e iniciativas ESG, bem como sua conexão estreita e verdadeira com o propósito e os modelos de negócios das organizações, a fim de alcançar o equilíbrio consistente entre resultados de negócio, responsabilidade socioambiental e legado. Não à toa, fizemos do nosso relato de sustentabilidade do último ano uma afirmação da correlação inarredável entre aquilo que nos move – nossas verdades – e aquilo que realizamos em sustentabilidade.

Nosso principal produto, a habitação, tem papel estratégico na promoção de transformações socioeconômicas positivas, afinal, moradia de qualidade muda a realidade de famílias, comunidades e cidades. Assim, é natural que esse seja um fator determinante nas escolhas que fazemos no que tange à sustentabilidade. Mas acreditamos que é possível ir além – e isso significa construir, de diversas maneiras, o futuro que sabemos ser possível.

Por isso, ano após ano, procuramos reforçar nosso compromisso com as boas práticas de sustentabilidade e ser exemplo de eficiência e eficácia para nossos pares e para o mercado como um todo, impactando positivamente os negócios, a sociedade e o planeta. A mudança não acontece do dia para a noite e definitivamente não é um processo simples ou fácil. Ela exige **consistência, intencionalidade, persistência e capacidade de amadurecer** – conceitos que ilustram bem o nosso 2025 e a nossa abordagem a longo prazo em termos de ESG.

"A palavra certa é maturação. Não inauguramos novas frentes de trabalho, mas qualificamos as frentes que já temos, agindo com mais profundidade, mais clareza e mais transparência. Naquilo que já éramos bons, ficamos ainda melhores, e fomos além: aperfeiçoamos a forma de dialogar sobre sustentabilidade, sobre o que fazemos e por que fazemos, com os diferentes públicos."
– RAPHAEL LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Na prática, entendemos esse amadurecimento em Sustentabilidade como o fortalecimento da **transversalidade**, acentuando o envolvimento e a participação das diferentes áreas e dos diferentes níveis da organização, com recursos, ativos e ideias de forma integrada. Isso é reforçado por um **planejamento operacional alinhado às metas estratégicas** e, ao mesmo tempo, referência de padrões internacionais de boas práticas, e pela construção de parcerias com associações de classe e com sindicatos para o engajamento coletivo em pautas que fazem a diferença.

Dentro da nossa longa história de atuação, em que os desafios são uma constante, a cada ano a MRV&CO está mais equipada para enfrentá-los e mais reconhecida como um motor de transformação – não apenas por meio de seus produtos, mas também como inspiração e modelo de decisões e ações efetivas, conectadas com a realidade. Uma organização aberta ao diálogo com os diferentes agentes que podem contribuir com a busca ativa de melhorias e soluções; pronta para lidar com contingências e fazer escolhas difíceis; que sabe quebrar paradigmas quando preciso e dar continuidade àquilo que cumpre seu propósito transformador.

Afinal, o futuro começa a todo instante.

COMPROMISSOS MRV

- Pacto Econômico com a Natureza (signatária desde 2024): a iniciativa reuniu mais de 50 empresários de grandes companhias e economistas brasileiros em prol do desenvolvimento econômico sustentável e do combate às mudanças climáticas no país. O pacto é sintetizado em um documento para incentivar o diálogo com os Três Poderes, a fim de aprimorar as condições de desenvolvimento sem comprometer ou esgotar os recursos naturais.
- Primeira construtora brasileira a ter metas climáticas aprovadas pela Science Based Targets initiative (SBTi)
- Iniciativas como movimentos + Água e o Ambição Net Zero do Pacto Global
- Apoiadora institucional do Pacto Global da ONU, atuando como embaixadora do ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

A TRANSFORMAÇÃO É NECESSÁRIA; A GESTÃO EFICIENTE DOS RECURSOS PARA FAZÊ-LA ACONTECER, TAMBÉM.

IDENTIFICAR

UMA NOVA MATERIALIDADE ESTRATÉGICA NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

A materialidade do Grupo MRV&CO, ao definir temas prioritários conectados à nossa realidade e aos desafios do setor, orienta tanto a gestão da sustentabilidade quanto a tomada de decisão estratégica.

Por isso, adotamos como procedimento a revisão da Matriz de Materialidade a cada dois anos, a fim de garantir que ela acompanhe o amadurecimento da organização e se mantenha atualizada e relevante com relação às questões mais importantes no Brasil e no mundo.

A revisão mais recente foi concluída no segundo semestre de 2025. Como em instâncias anteriores, mantivemos como metodologia a Dupla Materialidade, que considera tanto implicações financeiras quanto socioambientais dos temas ESG. A novidade introduzida no processo foi um mapeamento mais aprofundado, detalhado e criterioso de impactos, riscos e oportunidades ligados a cada tema material.

Como resultado, temos para o biênio uma nova matriz composta por 10 temas, divididos entre as dimensões de meio ambiente, sociedade e governança.

Esse processo faz parte, também, da nossa preparação para a adoção das normas S1 e S2 da International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation, que será obrigatória, a partir de 2027, por determinação da Câmara de Valores Mobiliários para todas as empresas de capital aberto.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-1

DEFINIÇÃO DA MATERIALIDADE

Todas as etapas do processo de revisão, detalhadas a seguir, foram conduzidas com apoio da consultoria WayCarbon. Como base, foram aplicadas as diretrizes da **EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance**.

1

Por meio da análise de diferentes frameworks de sustentabilidade e do estudo das matrizes de materialidade de outras empresas do setor da construção civil, foram levantados 18 temas materialmente potenciais.

2

Também foram identificados 19 grupos prioritários de stakeholders para a MRV&CO, incluindo alta liderança, acionistas, investidores, instituições financeiras, fornecedores, colaboradores, comunidades, clientes, entre outros.

3

A partir da análise de mais de 50 documentos internos, bem como de aproximadamente 70 referências externas – como reportagens e publicações setoriais –, foram identificados os 100 Impactos, Riscos e Oportunidades de sustentabilidade (IROs) aplicáveis ao contexto da MRV&CO.

4

Os IROs identificados foram submetidos à avaliação dos diferentes stakeholders da MRV&CO por meio de consultas para coleta de percepções qualitativas e informações quantitativas.

- Formulário aplicado a 7 grupos de stakeholders – colaboradores, clientes, fornecedores, associações, parceiros institucionais, acionistas/investidores e instituições financeiras), com 214 respostas
- Entrevistas: 20 grupos focais com áreas internas; consulta com 3 representantes de comunidades
- Entrevistas com a alta liderança: 10 entrevistas com executivos da empresa para aprofundamento e calibragem dos resultados preliminares



5

Com base na avaliação dos stakeholders, foram selecionados os IROs mais significativos para compor a Matriz da MRV&CO.

6

A partir dos IROs selecionados, foram definidos os 10 temas materiais para orientar a atuação da MRV&CO.

Os resultados apresentados substituem os temas reportados anteriormente.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

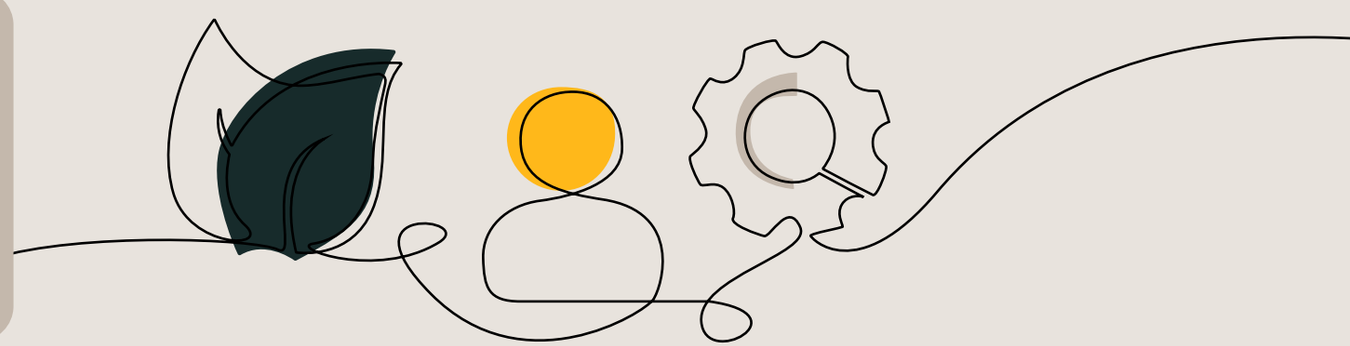
ANEXOS

GRI 3-2

TEMAS MATERIAIS

BIÊNIO 2025-2026

- MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
- RECURSOS NATURAIS E ECOSSISTEMAS
- RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR
- SAÚDE, SEGURANÇA E CONDIÇÕES DE TRABALHO
- CAPITAL HUMANO, EQUIDADE E INCLUSÃO
- CONFORMIDADE DE FORNECEDORES E DIREITOS HUMANOS
- DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES E INCLUSÃO
- EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO DO CLIENTE
- GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
- AMBIENTE REGULATÓRIO E FUNDING



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

VISÃO 2030

VEJA MAIS
Visão 2030

Nosso compromisso com a sustentabilidade se materializa na Visão 2030 MRV, que funciona como um eixo para estruturar nossas estratégias ESG em dimensões objetivas da nossa proposta de contribuição para a agenda do desenvolvimento sustentável.

Como compromisso público a longo prazo, a Visão 2030 é um dispositivo vivo. Quando pertinente, perante as mudanças de um cenário global fluido, ela é revisitada e seu status é atualizado junto aos nossos stakeholders, a fim de manter sempre robusta e potente a proposta do documento sobre a capacidade da organização para responder aos dinâmicos desafios da sustentabilidade.

A Visão 2030 é um fundamento estratégico que combina metas ambiciosas, monitoramento constante de indicadores mensuráveis e estratégias integradas, com o objetivo de alinhar o desempenho econômico-financeiro aos impactos positivos socioambientais. O ano de 2030 será o marco de alcance. Assim, ultrapassamos a metade da "Década de Ação", o que nos insta a acentuar esforços nas três dimensões em que se organiza a Visão:

- **Gestão e relacionamento com pessoas:** colaboradores, clientes, terceirizados e sociedade
- **Economia circular na Construção Civil:** cadeia de suprimentos, ciclo de vida dos produtos e geração de legado
- **Emergência climática e mitigação:** adaptação às mudanças e justiça climática

Essas dimensões são geridas de forma integrada, refletindo a gestão da sustentabilidade da MRV&CO e cada uma delas tem metas específicas e indicadores próprios, definidos com base em diagnósticos rigorosos e no mapeamento de impactos positivos e negativos associados às nossas atividades. Sempre em perspectiva estão o alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a aderência dos ODS à realidade brasileira e da Construção Civil.

Ao estabelecer uma conexão direta entre visão de negócios, recursos, cadeia produtiva e responsabilidade corporativa aos esforços e às preocupações da ONU relacionados ao futuro das pessoas e do planeta, a Visão 2030 associa, com ainda mais profundidade, as aspirações de nossos stakeholders a nosso propósito, nossa real capacidade de atuar e nosso legado ESG.

Para 2026, estão previstas a continuidade dos movimentos de engajamento de fornecedores, parceiros e lideranças em práticas ESG, bem como a consolidação das metodologias de mensuração de evolução no cumprimento das metas, robustecendo a avaliação de aprendizados, reafirmando o papel determinante da Visão 2030 na materialização da sustentabilidade na MRV&CO e reforçando o sentido de transparência que permeia a gestão do tema no Grupo.

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO

AÇÃO

APRIMORAR

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

DUPLAMENTE MATERIAL

O tema engloba os impactos negativos do Grupo decorrentes das emissões de gases de efeito estufa e do consumo de energia em suas operações. Abrange, ainda, os riscos financeiros ligados a eventos climáticos extremos, à baixa efetividade na mitigação de emissões e à dependência de fontes fósseis, refletindo os desafios e pressões da transição para uma economia de baixo carbono.

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [IN] Consumo de energia (eletricidade e combustíveis)
- [IN] Emissões de GEE
- [!] Vulnerabilidade climática
- [R] Baixa efetividade na mitigação de emissões

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO PARA ENFRENTAR DESAFIOS URGENTES.

A cadeia de valor da Construção Civil tem como característica os insumos de alto consumo energético agregado ao longo de seu processo de transformação. Estando impreterivelmente relacionada à produção e ao uso de cimento, aço e concreto, nossa indústria traz impactos importantes para a emissão de gases de efeito estufa e para mudanças climáticas em escala global.

No contexto que vivenciamos hoje, em que a **transição para uma economia de baixo carbono é um desafio cada vez mais urgente** para organizações dos mais diversos setores, reiteramos a prioridade do tema para a MRV&CO na nova Matriz de Materialidade, nos comprometendo com o fortalecimento contínuo da gestão e com o avanço dos indicadores de emissões e eficiência energética.

Acreditamos em parcerias estratégicas para melhorar nossos indicadores e multiplicar conhecimento:

- Desde 2021, mantemos acordo com a Science Based Targets Initiative (SBTi) para a avaliação e definição de metas para a redução das emissões de GEE em produção e processos, compartilhando o objetivo de contribuir diretamente para o cumprimento do Acordo de Paris.
- Também apoiamos o programa Compromisso com o Clima, do Instituto Ekos, oferecendo descontos para fornecedores da MRV&CO que queiram compensar suas emissões via compra de créditos de carbono.
- Participamos do GT Carbono - Grupo de Trabalho de Descarbonização do Ambiente Construído, composto por ABRAINC, ABRAFAC, ABRINSTAL, ASBEA-SP, ASHRAE, CBCS, SECOVI-SP e SINDUSCON-SP, atuando pela construção de um futuro mais sustentável.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 201-2

RISCOS CLIMÁTICOS

Vulnerabilidade climática, dependência de combustíveis fósseis e baixa efetividade na mitigação de emissões são os principais impactos, riscos e oportunidades de sustentabilidade identificados durante a atualização da Materialidade MRV&CO.

Este resultado dialoga com os riscos climáticos previamente mapeados pelos **Estudos de Vulnerabilidade Climática (via Ferramenta MOVE)** conduzidos pela MRV&CO. O MOVE estudou o banco de terrenos para, com base em cenários envolvendo inundações, aumento do nível do mar e deslizamentos de terra, detectar riscos climáticos nos horizontes temporais de 2030 e 2050. A ferramenta indicou, também, pontos de melhoria e caminhos para a redução desses riscos nos empreendimentos, dados que estão disponíveis no **Painel BI Vulnerabilidade Climática**, acessível para todas as áreas de negócio.

Em um cenário em que desastres causados por eventos climáticos extremos – especialmente chuvas – atingiram cerca de 83% dos municípios brasileiros entre 1991 e 2023*, reconhecemos que frentes de acompanhamento e avaliação se tornam cada vez mais relevantes dentro da MRV&CO – tanto para a elaboração de prognósticos referentes ao futuro do nosso negócio quanto para o monitoramento mais integrado do nosso processo operacional, orientando as decisões tomadas, por exemplo, pelas áreas de Desenvolvimento Imobiliário e Projetos.

* Dados compilados por rede de pesquisadores ligados à Universidade Federal de São Paulo

As análises de vulnerabilidade climática do landbank nacional ocorrem por meio do Painel de Vulnerabilidade Climática e trazem a avaliação dos fatores de riscos físicos (deslizamento de terra, inundação e aumento do nível do mar) que hoje são tópico integrante da Matriz de Riscos e Oportunidades.

A ferramenta também realiza uma projeção de impacto financeiro, permitindo uma análise mais fundamentada acerca das áreas de vulneráveis.

Para 2025, nenhum dos terrenos avaliados ofereceu um cenário de Alta probabilidade e impacto financeiro. Portanto, não foi necessária a implantação de medidas mitigadoras ou de emergência.

Em 2025, 147 obras ativas foram avaliadas pelo Painel Vulnerabilidade Climática.

"OPERAMOS EM UM DOS SETORES MAIS POLUENTES E DE ALTO IMPACTO AMBIENTAL."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO & VULNERABILIDADE CLIMÁTICA

Em 2025, houve uma **integração sistêmica da análise de vulnerabilidade climática** – um avanço que incorpora o resultado dos estudos de vulnerabilidade realizados sobre o landbank 2022-2023 aos processos de prospecção e projeto, por meio do MRV Terrenos 2.0. A plataforma contará com um campo de Características Ambientais, para registro da avaliação extraída do Painel de Vulnerabilidade Climática.

Além disso, buscamos **ampliar a abrangência do Estudo de Vulnerabilidade** com o suporte do Backoffice de Desenvolvimento Imobiliário. Foi realizado um cruzamento de dados entre a base de vulnerabilidade e o landbank atualizado (2024-2025), usando a combinação bairro + cidade + estado, para identificar ameaças potenciais associadas aos ativos da companhia. Assim, 55% das obras ativas em 2025 foram avaliadas pela ferramenta, considerando os três riscos climáticos: inundação, deslizamento de terra e aumento do nível do mar.

Para 2026, está prevista a atualização formal dos estudos e sua inclusão na plataforma Ecossystem, junto aos demais indicadores ambientais.

MRV: ALINHAMENTO AO SETOR PRIVADO COM PAPEL CENTRAL NA AGENDA CLIMÁTICA

Em setembro de 2025, durante o evento Semana do Clima, realizado em Nova York, a MRV alinhou-se a grandes organizações ao assinar conjuntamente o documento que elencou as 23 prioridades do setor privado – uma ferramenta de apoio às negociações da COP30. Entregue em cerimônia com a presença do enviado especial da ONU para Ambições Climáticas, o documento representou o maior esforço coordenado do setor privado mundial para contribuir com estratégias de descarbonização e sustentabilidade. As empresas signatárias reforçaram, assim, seu compromisso com temas estratégicos, como transição energética, economia circular, bioeconomia, sistemas alimentares, soluções baseadas na natureza, cidades sustentáveis, finanças sustentáveis, empregos verdes e habilidades para o futuro.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

METAS E AVANÇOS

A MRV foi a primeira empresa brasileira de Construção Civil a ter suas metas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) aprovadas pela Science Based Targets initiative (SBTi), no horizonte de curto prazo, reforçando nosso compromisso com práticas alinhadas aos objetivos globais para limitar o aumento da temperatura do planeta em 1,5 °C.

METAS APROVADAS PELA SBTi

PARA 2028:
Trabalhar para que pelo menos 14% dos fornecedores responsáveis pelas emissões associadas a bens e serviços adquiridos tenham suas próprias metas baseadas na ciência. Saiba mais **neste link**.

PARA 2030:

- Redução de 48,8% nas emissões dos escopos 1 e 2 em relação ao ano de 2019
- Redução das emissões absolutas de GEE no escopo 3 em 27,5% (usando como base o ano de 2019), abrangendo 74% de bens e serviços adquiridos e 58% do uso de produtos vendidos

Como parte dos esforços para o alcance dessas metas, em 2025, houve:

- **Redução do uso de diesel nas obras:** priorizamos o uso de fontes energéticas mais limpas, reduzindo significativamente o consumo de diesel, ao utilizar menos geradores nos canteiros de obras.
- **Ampliação do uso de etanol:** redução do uso de gasolina na frota e preferência pelo etanol, que tem menor pegada de carbono, contribuindo para a redução das emissões nos escopos 1 e 2.
- **Redução de viagens:** adoção de medidas para racionalizar viagens corporativas, priorizar reuniões virtuais e otimizar deslocamentos, o que contribui para reduzir o consumo de combustíveis fósseis.
- **Redução do uso de aço e maior utilização de aço verde:** busca por alternativas de materiais mais sustentáveis, diminuindo o consumo total de aço e, sempre que possível, utilizando aço verde (com menor intensidade de emissões em sua produção).
- **Priorização de cimentos de menor emissão:** preferência dada ao uso de cimento CPII e CPIII, que são menos emissores de CO_2 em comparação ao CPV, alinhando nossas compras a critérios de sustentabilidade.

A JORNADA DA MATURIDADE EM RISCO SOCIOAMBIENTAL E CLIMÁTICO

Em uma jornada intencional, a MRV&CO aprimora gradualmente suas práticas relacionadas ao risco socioambiental e climático, dentro das diferentes realidades de amadurecimento das empresas do Grupo no tema. Entre os principais focos desse processo estão:

- **Monitoramento do Risco de Vulnerabilidade Climática**, incorporado à Matriz de Materialidade da MRV&CO
- **Integração contínua** entre áreas operacionais e estratégicas para manejo dos temas ESG
- **Engajamento de fornecedores, colaboradores e stakeholders** por meio de metas, políticas climáticas, incentivos e participação em iniciativas de descarbonização do setor



RESULTADOS DA META DE REDUÇÃO DE EMISSÕES GEE

Em alinhamento com o compromisso da MRV com a sustentabilidade e a mitigação das mudanças climáticas, estabelecemos como **meta, para o ciclo de 2025, a redução em 5% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por unidade produzida (Emissões/UP)**, em comparação a 2024.

A escolha por monitorar e reportar as emissões de GEE em "emissões por unidade produzida", em vez de considerar apenas o valor absoluto (emissões totais), garante uma análise justa e comparável ao longo dos anos, independentemente do volume de produção, explicitando com maior precisão e transparência o real desempenho ambiental da organização, o progresso real na redução das emissões de GEE e o impacto das ações de sustentabilidade empreendidas no período.

O indicador de Emissões/UP viabiliza:

- Avaliação objetiva da eficiência ambiental, ou seja, se estamos produzindo de forma mais limpa e eficiente, independentemente do volume total produzido
- Comparações ano a ano do desempenho ambiental com volumes de produção variantes
- Identificação de oportunidades de melhoria e priorização de iniciativas de redução de emissões, apoiando a tomada de decisões
- Atendimento às melhores práticas de mercado, alinhando-se aos principais frameworks e padrões internacionais de sustentabilidade, que recomendam indicadores de intensidade para organizações com produção variável

A quantidade de unidades produzidas pode variar significativamente de um ano para outro, em função de fatores de mercado, planejamento de obras, sazonalidades e decisões estratégicas.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GESTÃO DE EMISSÕES: DESTAQUES 2025

A expressiva redução das Emissões/UP é resultado de uma série de iniciativas implementadas ao longo do ano, em parceria com setores estratégicos da MRV&CO, aliadas a fatores operacionais:

- **Priorização da compra de Cimento CP II**, com menor fator de emissão comparado aos demais, favorecendo a redução no consumo de cimentos mais emissores.
- **Aplicação do aço fornecido pela Aço Verde do Brasil (AVB)**, que emite até 85% menos CO_2 do que o convencional em seu processo produtivo. Os indicadores no sistema de gerenciamento de performance ambiental estão em fase de atualização para refletir adequadamente o impacto positivo da medida.
- **Redução significativa no consumo de diesel, etanol e gasolina** em virtude da renovação da frota de veículos, priorizando modelos mais econômicos e ambientalmente eficientes. Especificamente sobre o diesel, também foi fator contribuinte a maior eletrificação de máquinas de obra (o que acarretou um ligeiro aumento nas emissões do Escopo 2).
- **Menor supressão de vegetação nativa** no ano, associada tanto ao estágio das obras quanto às localizações dos novos empreendimentos, que demandaram menor intervenção ambiental
- **Gestão aprimorada de resíduos sólidos urbanos**, que mantiveram participação pouco significativa nas emissões totais, mesmo com aumento pontual.

A escolha foi feita com base na vantagem ambiental da eletrificação, visto que o fator de emissão do diesel é consideravelmente mais elevado que o da eletricidade. Assim, o aumento em emissões de Escopo 2 está diretamente relacionado à maior eletrificação de máquinas e equipamentos em obra em substituição parcial ao uso de combustíveis fósseis. Uma prática recomendada, visto que a matriz elétrica brasileira é majoritariamente renovável e tem baixo fator de emissão.

Em 2025:

- **Redução de aproximadamente 30% nas Emissões/UP dos três escopos**, em comparação a 2024, superando amplamente a meta estabelecida de 5%

- **2,23 toneladas de CO_2 equivalente geradas por cada unidade operacional** produzida [foram 3,17 registradas em 2024]

- **Redução de 21,7% nas emissões** agregadas aos insumos adquiridos pela MRV&CO [Escopo 3]

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Emissões

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Dos processos nos canteiros de obras ao desenvolvimento de empreendimentos, do planejamento à operação, em todos os nossos espaços, entendemos a racionalização do uso de recursos energéticos como um pilar estratégico. A eficiência energética acontece na MRV&CO de múltiplas formas: quando optamos por materiais com menor custo energético agregado, quando otimizamos processos, quando refinamos a intensa logística inerente ao nosso trabalho.

Em 2025:

- **114.106,74 GJ** consumidos dentro da organização, sendo:
  - **28.825,51 GJ** oriundos do consumo de combustíveis
  - **85.281,23 GJ** da aquisição de energia elétrica
- **Redução de 10% no consumo energético** agregado aos insumos adquiridos, em comparação com 2024
- **Redução de 24% do consumo energético total** em relação a 2024

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Eficiência Energética

USO RACIONAL DE RECURSOS ENERGÉTICOS COMO VALOR INTEGRANTE DE CADA ENTREGA.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 2-23 | 2-24

GESTÃO TRANSVERSAL DO TEMA

As interações da MRV&CO com o meio ambiente são orientadas por metas e objetivos específicos de melhoria contínua, determinados pelo trabalho sinérgico entre as áreas de Qualidade, SSMA e Certificação, com o apoio do Sistema de Gestão Integrada (SGI), responsável por identificar, classificar e monitorar os riscos e oportunidades estratégicos.

Ainda, as metas ambientais têm papel significativo na composição dos índices determinantes de participação em lucros e resultados (PLR) em diversos níveis da organização.

Em 2025, o time de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) apostou na simplificação e na digitalização dos processos de meio ambiente – como supressão vegetal, consumo de água e energia e monitoramento de resíduos.

Todo o trabalho de gestão ambiental, certificado pela norma ISO 14001, complementa a **Política de Mudanças Climáticas da MRV&CO** – com diretrizes para colaboradores, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas –, o **Plano de Gestão do Carbono** e os objetivos da **Visão 2030** para estruturar metas específicas, compromissos, instrumentos estratégicos e frentes de ação relacionados às temáticas de mudanças climáticas e eficiência energética:

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Pela qualidade do nosso relato, fomos a primeira empresa do segmento de Construção Civil a receber o Selo Ouro no Programa GHG Protocol em 2016; desde então, já acumulamos 10 ouros no programa. Também conquistamos o desempenho B no caderno de mudanças climáticas do CPD, organização global que promove transparência ambiental e sustentabilidade para empresas de todos os setores.

- **Estudos de Vulnerabilidade Climática** nos empreendimentos da MRV&CO (mapeamento de terrenos no que tange a riscos climáticos atuais e futuros. Os dados apurados são base para propor propostas soluções e alternativas para a redução dos riscos.
- **Avaliação do Ciclo de Vida (ACV)**, de acordo com a ISO 14040, para mensuração e avaliação objetiva dos impactos ambientais de empreendimentos, desde a extração de matéria-prima até sua disposição final, com base em critérios como redução de insumos, pegada de carbono e consumo de água e energia nos processos e etapas. Assim, é possível priorizar produtos e soluções de menor impacto climático.
- **Avaliação de Pegada de Carbono**, de acordo com a ISO 14067, para orientar decisões relativas a produtos, visando reduzir emissões de GEE e cumprir as metas de descarbonização da MRV&CO.
- **Compensação das emissões de carbono** referentes aos escopos 1 e 2 por meio de compra de créditos de carbono de projetos chancelados desde 2015.
- **Adoção de soluções produtivas eficientes e materiais com menor custo energético agregado** para a redução das emissões no Escopo 3.
- **Consolidação e publicação dos dados de emissão** via Registro Público de Emissões de Gases de Efeito Estufa desde 2014. Nosso Inventário de GEE passa por verificação externa desde 2017, sendo conduzida por entidade credenciada, o que reforça a qualidade dos dados.

Para os próximos ciclos, as prioridades apontam para:

- Consolidação da compra de materiais de menor emissão, como o aço verde
- Atualização dos fatores de emissão nos sistemas de inventário
- Expansão da eletrificação e uso de energias renováveis
- Implementação de políticas para priorização do uso de etanol na frota
- Monitoramento contínuo dos fatores de emissão e das práticas do mercado



RACIONALIZAR

RECURSOS NATURAIS E ECOSSISTEMAS

RECURSOS NATURAIS E ECOSSISTEMAS

MATERIAL PELO IMPACTO

O tema engloba os impactos negativos da MRV&CO relacionados ao consumo de recursos naturais e à integridade dos ecossistemas, com destaque para o uso de água nas operações diretas e na cadeia de valor, bem como para os efeitos sobre o solo e sobre a cobertura vegetal decorrentes da implantação de empreendimentos.

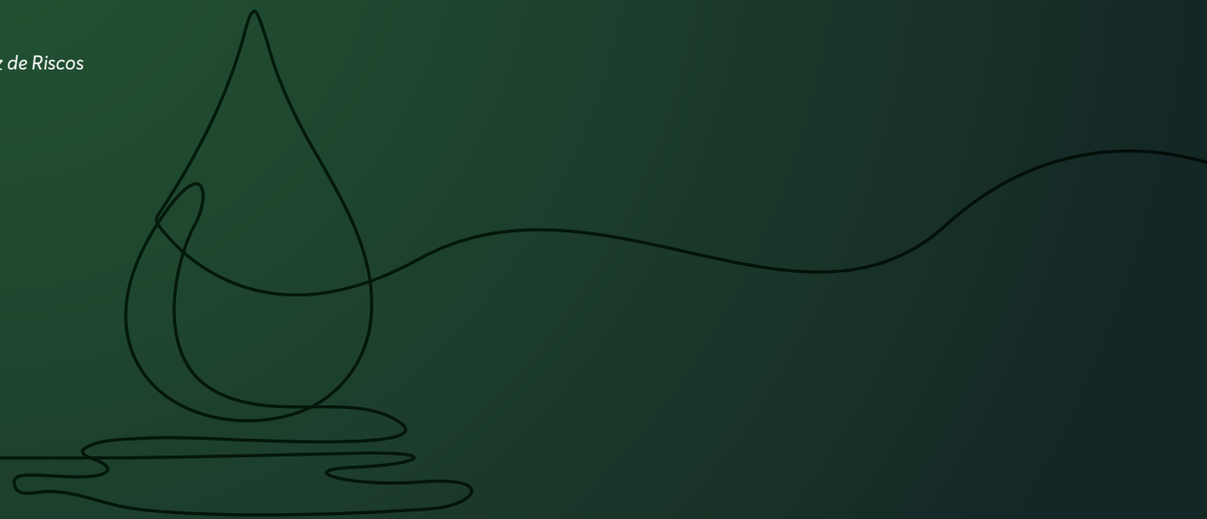
EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [IN] Consumo de água
- [IN] Impactos no solo e supressão de vegetação



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

RECURSOS NATURAIS E ECOSSISTEMAS

O ciclo de negócio da MRV&CO transforma vidas; transforma, também, a paisagem e a dinâmica de consumo de recursos naturais. Terrenos se tornam moradias, o que implica na movimentação do solo e na supressão da vegetação; o processo de construção e a futura ocupação dos imóveis, que cria áreas de população adensada, representam uma nova demanda para a hidrografia da região de cada empreendimento.

Reconhecer esses impactos inerentes ao negócio é essencial, e está no centro da inclusão de um tema específico sobre recursos naturais e ecossistemas na atualização da Materialidade de MRV&CO.

Esse tópico reforça compromissos com **o uso eficiente de recursos e a conformidade**; com a busca de **soluções regenerativas** voltadas não apenas à redução de danos, mas, também, à restauração, revitalização e integração de ecossistemas; e com o desenvolvimento de um **modelo de negócio que equilibre resultado crescente e respeito ao meio ambiente**.

ESTRATÉGIA, MONITORAMENTO, ENGAJAMENTO DAS LIDERANÇAS E ENVOLVIMENTO DA CADEIA DE VALOR PARA CONECTAR EFETIVAMENTE PROPÓSITO AMBIENTAL E RESULTADO OPERACIONAL.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 2-23 | 2-24

GESTÃO INTEGRADA

Os sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, Meio Ambiente e Qualidade da MRV&CO foram integrados em 2025 e passaram a coexistir sob o SGI. Sob responsabilidade da área de SGI e Certificação (SGI Corporativo), todo o sistema vem se tornando cada vez mais robusto e eficiente, garantindo sinergia e eficácia em todas as áreas integradas.

A melhoria contínua do desempenho da gestão de SSMA é compromisso firmado na Política de Sustentabilidade da MRV e envolve procedimento interno de definição da sistemática, das responsabilidades e dos requisitos para o planejamento e a condução de auditorias internas do Sistema de Gestão Integrado com o objetivo de verificar adequação, grau de implementação, eficácia e conformidade com normas de referência.

A Matriz de Requisitos – Contexto e Partes Interessadas define requisitos, necessidades e expectativas das partes interessadas, além de outros fatores pertinentes. A partir da análise SWOT dos dados são definidos riscos e oportunidades estratégicos, classificados em nível de impacto e probabilidade de ocorrência, conforme critérios da Matriz de Risco de Processo.

A partir dos dados apurados por meio do Sistema de Gestão Integrada (SGI), a MRV&CO define **metas e objetivos de melhoria contínua** nos diferentes níveis de interação com o meio ambiente, elencando prioridades e considerando compromissos com órgãos públicos e partes interessadas, questionamentos relevantes via canais oficiais, consultas a trabalhadores em funções não gerenciais e riscos e oportunidades ambientais estratégicos identificados pelo SGI.

Essa estrutura de gestão potencializa os esforços de controle ambiental e a adoção ampla de **práticas de construção sustentável**, com vistas à redução de emissões de GEE, à maior eficiência no uso de água e energia e à conservação da biodiversidade.

*Em 2025, a MRV passou por auditoria externa integrada de suas certificações e obteve a **certificação conjunta das Normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e PBQP-h** – conquista que evidencia o compromisso com qualidade, meio ambiente, habitação e saúde e segurança ocupacional.*

PARA PENSAR A MORADIA DE QUALIDADE, É FUNDAMENTAL BUSCAR A INTEGRAÇÃO DAS NOSSAS SOLUÇÕES E DO NOSSO CICLO DE NEGÓCIO AO MEIO AMBIENTE.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

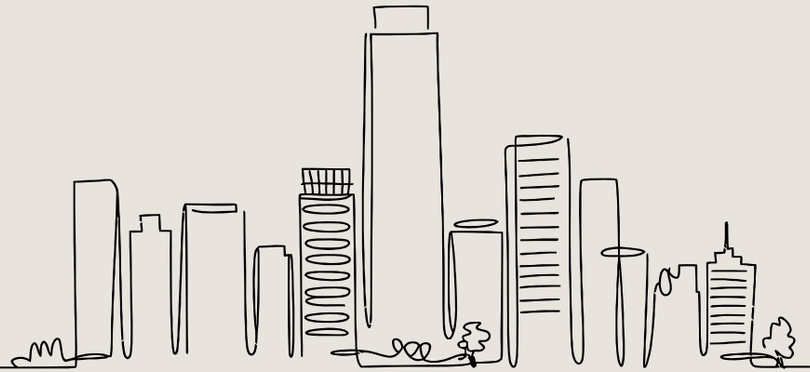
VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

ESTUDOS DE IMPACTOS AMBIENTAIS



A MRV&CO realiza avaliações contínuas de impactos ambientais, com diretrizes definidas a partir de critérios de consumo relacionados às soluções ofertadas e do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA).

O LAIA é uma ferramenta de caracterização da situação ambiental e de suporte à Análise do Ciclo de Vida (ACV) e à atuação para a mitigação de impactos. Seus parâmetros são aplicados a todos os empreendimentos, considerando aspectos inerentes a cada território.

SELO CASA AZUL + CAIXA

A certificação, que se aplica a projetos de produção de empreendimentos habitacionais e é conferida pela Caixa Econômica Federal, adota uma série de critérios ambientais. Diversas obras MRV&CO aderem voluntariamente ao atendimento dos requisitos.

Em 2025, tivemos unidades habitacionais certificadas em 31 empreendimentos, que cumpriram requisitos relacionados a conforto térmico e lumínico, dispositivos de economia de energia, medição individualizada de gás, orientação solar, elevadores eficientes, entre outros. As iniciativas de sustentabilidade reconhecidas pelo Selo Casa Azul representaram, ao todo, uma valorização superior a R$ 135 milhões nesses imóveis.

CERTIFICAÇÕES INTERNAS AUDITADAS

Com base em rigorosos critérios de sustentabilidade para processos e produtos, mantemos, desde 2016, requisitos que superam a legislação e as normas padrão e determinam certificações internas relacionadas à execução de ações em empreendimentos e canteiros. O Obra Verde, procedimento operacional de ações sustentáveis nos canteiros de obras, atesta a sustentabilidade nos processos de gestão do canteiro e da construção, voltadas para redução de impacto ambiental.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MRV E O PACTO GLOBAL DA ONU

A MRV é uma apoiadora institucional do Pacto Global da ONU no Brasil. A parceria é voluntária e tem como objetivo promover a sustentabilidade corporativa, em frentes como direitos humanos, trabalho digno, meio ambiente, combate à corrupção, entre outras.

Além do compromisso com os dez princípios e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), oferecemos suporte material e estratégico para a Rede Brasil do Pacto Global, ajudando a mobilizar outras empresas. Como signatários do Pacto, participamos ativamente de movimentos e assumimos compromissos públicos em linha com os ODS.

O CEO Eduardo Fischer é Embaixador do ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis e Líder com ImPacto pelo Pacto Global da ONU no Brasil, sendo um porta-voz de ESG e assumindo a missão de incentivar outras organizações na integração estratégica dos ODS.

PARCERIA ICLEI: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM AÇÃO

Em uma parceria pioneira, a MRV&CO conta com o ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade (a principal associação mundial de governos locais e subnacionais dedicada ao desenvolvimento sustentável) para apoio consultivo no desenvolvimento de possibilidades de sustentabilidade dos empreendimentos, bem como para suporte em projetos estratégicos com Soluções Baseadas na Natureza (SbN) a fim de integrar os produtos ao contexto urbano e ao meio ambiente.

"SABEMOS QUE CONSTRUIR COM SUSTENTABILIDADE PODE MINIMIZAR OS RISCOS DO CRESCIMENTO URBANO."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 2-23 | 2-24 | 303-1

ÁGUA E EFLUENTES

As operações em canteiro demandam um significativo volume de água para atividades como concretagem, limpeza, preparação de argamassa e uso sanitário, gerando efluentes que, caso não sejam manejados corretamente, podem resultar na poluição de corpos hídricos e em prejuízos à biodiversidade. Por isso, a MRV&CO mantém a meta contínua de reduzir em, no mínimo, 0,5% o consumo de água a cada ano e se compromete com a avaliação contínua da abrangência de **riscos hídricos associados às operações e à cadeia de fornecimento** e com o monitoramento de indicadores.

Acompanhamos indicadores por meio de um **sistema de gestão de informações ESG integrado**, com apoio de ferramentas para otimizar a relação de consumo. Contamos, ainda, com um **Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais** (LAIA) para prever possíveis impactos relacionados à captação, ao consumo e ao descarte de água em cada empreendimento, considerando aspectos como a redução da disponibilidade hídrica e a alteração da qualidade da água e do solo.

O cenário estruturado de gestão potencializa os resultados de investimentos em capacitação e conscientização de colaboradores sobre o tema e de iniciativas periódicas de monitoramento de uso de recursos hídricos.

- Campanha anual do Dia Mundial da Água
- Circulação periódica de informações sobre procedimentos relacionados à gestão da água
- Reforço de boas práticas para perfurações de poços tubulares, captações, lançamento de efluentes e outros assuntos correlatos

GESTÃO ROBUSTA DA ÁGUA EM TODAS AS ETAPAS DE PROCESSOS – DO PLANEJAMENTO DE OBRAS À ENTREGA DE PRODUTOS.



Paralelamente, mantemos uma série de **ações estruturadas para reduzir o uso de água potável e estimular o reaproveitamento** durante a construção:

- Uso da água captada de telhados de escritórios nos canteiros de obras para a lavagem de equipamentos, limpeza de áreas e irrigação de jardins
- Decantação e filtragem da água de limpeza das betoneiras para reuso em outras operações de limpeza
- Reuso da água das pias dos vestiários de obras em descargas de mictórios (normas regulamentadoras 18 e 24)

A eficácia das medidas de gestão de água, bem como dos controles relacionados aos seus riscos, é monitorada periodicamente tanto por meio de inspeções ambientais, realizadas mensalmente no canteiro de obras com apoio de checklist padronizado, quanto por meio de auditorias internas e externas. Os indicadores resultantes são submetidos à análise crítica da direção e das demais instâncias de governança.

Com relação à **cadeia de valor**, o processo de qualificação de fornecedores inclui exigências específicas sobre gestão de água. A eficiência hídrica é integrada, também, aos produtos: os clientes MRV&CO recebem seus imóveis com recursos como sistema de descarga inteligente, redutores de vazão em torneiras, além de planejamento arquitetônico para retenção de infiltração e manejo de águas pluviais e medição individualizada de consumo.

GRI 303-1 | 303-3 | 303-5

CAPTAÇÃO E CONSUMO DE ÁGUA

De forma geral, nas obras da MRV&CO, é utilizada água para consumo humano disponibilizada pelas redes de abastecimento de concessionárias públicas. Se isso não for possível, temos como prática a aquisição de água de terceiros, com abastecimento por caminhão-pipa e apoio externo de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) licenciada, ou a instalação de poços artesianos conforme as Licenças de Execução emitidas por cada município.

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Captação e Consumo de Água

Em 2025:
4.962,9 megalitros de água doce captada de terceiros
1.589,5 megalitros captados em áreas sob estresse hídrico*
992,6 megalitros de água doce consumidos (captação - descarte)
617 m³ de água reutilizados graças a iniciativas de reaproveitamento nas obras
* De acordo com Aqueduct Water Risk Atlas.

A contratação de caminhões-pipa e a perfuração de poços são orientadas por Procedimento Operacional Padrão próprio da MRV&CO, o POP.002. Em algumas regionais, é utilizado o artifício de instalação de poço artesiano com a devida outorga.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 303-2 | 303-4

DESCARTE DE ÁGUA

O descarte da água é uma etapa de alta criticidade nos processos da Construção Civil. Por isso, a MRV&CO conta com sistemas de controle e tratamento de efluentes para apoiar obras em todos os contextos e níveis de disponibilidade de infraestrutura de saneamento.

De maneira geral, o descarte é direcionado à própria rede pública de coleta de esgoto; em localidades não atendidas pelo saneamento básico, usamos recursos como caixas coletoras, filtros, Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), caixas de decantação, entre outros, sempre com atenção à legislação local aplicável e às normas regulamentadoras.

Independentemente da modalidade aplicada, não está previsto o descarte de efluentes diretamente em corpos d'água. Caso surja essa necessidade, serão levadas em conta as caraterísticas do corpo d'água e as legislações e resoluções normativas vigentes, dentro da mesma lógica de monitoramento de todos os procedimentos de descarte da MRV&CO.

- **Efluentes líquidos lançados na rede pública de coleta de esgoto** seguem os padrões mínimos estipulados em condicionantes ou pela concessionária local.
- **Efluentes líquidos lançados no curso d'agua, em canaleta pluvial ou infiltrados no solo** são monitorados de acordo com os parâmetros estabelecidos pela legislação estadual/municipal vigente ou pelas condicionantes da licença ambiental. Na falta destes, adotamos a resolução Conama 430/2011, Seção II, art. 16.
- **Efluentes líquidos com origem em sistema de tratamento de esgoto sanitário não lançados na rede pública de coleta** são monitorados conforme a Seção III, art. 21 da Resolução Conama 430/2011, caso não haja legislação aplicável ou padrões de condicionantes.
- **Efluentes tratados por sistema de fossa - filtro – sumidouro**, quando único recurso possível, têm como procedimento o monitoramento de acordo com a Seção III, art. 21 da Resolução Conama 430/2011, mesmo na ausência de legislação aplicável.
- **Produtos químicos com potencial poluente na forma de resíduos e efluentes** são monitorados de acordo com os requisitos legais aplicáveis ou de acordo com os padrões estipulados em condicionantes ambientais. Na ausência destes, é adotada a legislação aplicável mais restritiva.

Em 2025:
3.970,3 megalitros de água
foram descartados
80% índice de retorno (proporção descarte/coleta)

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Água e Efluentes

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 101-1 | 101-2 | 101-4 | 101-5

BIODIVERSIDADE E ECOSSISTEMAS

A MRV&CO reconhece que suas atividades, ao promover o desenvolvimento urbano e habitacional, podem gerar impactos diretos e indiretos sobre a biodiversidade, especialmente relacionados à mudança do uso do solo, à supressão de vegetação e à pressão sobre os serviços ecossistêmicos locais.

Em resposta, estruturamos nossa atuação de forma a minimizar impactos negativos, em alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

As empresas do Grupo MRV&CO atuam por todo o Brasil, e as especificidades de cada região são decisivas nos processos de gestão dos temas da biodiversidade. Considerando sempre as necessidades e os requisitos locais, buscamos adequar as ações e desenvolver parcerias de valor com entidades, organizações e outras empresas para uma jornada conjunta de desenvolvimento de soluções de recuperação e conservação para áreas de maior vulnerabilidade ambiental.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

POLÍTICAS E COMPROMISSOS

A MRV&CO incorpora a conservação da biodiversidade em sua Política de Sustentabilidade e em seus procedimentos operacionais, com foco na redução de impactos, na promoção do uso sustentável dos recursos naturais e na geração de resultados positivos para a natureza. Esses compromissos se aplicam às operações diretas e orientam também a atuação junto à cadeia de fornecimento, por meio de requisitos ambientais, processos de qualificação e diretrizes técnicas.

Foram estabelecidas metas relacionadas à redução de impactos ambientais e à ampliação de iniciativas de restauração e compensação por meio da Visão 2030 MRV.

GESTÃO DE IMPACTOS E HIERARQUIA DE MITIGAÇÃO

A gestão dos impactos sobre a biodiversidade é conduzida com base na hierarquia de mitigação:

- **Evitar impactos:** prioridade a análises técnicas e estudos ambientais para seleção de terrenos, para prevenir intervenções em áreas ecologicamente sensíveis, sempre que possível
- **Minimizar impactos:** adoção de práticas construtivas e operacionais que reduzem a intensidade e a extensão das intervenções, como planejamento de obras, controle de supressão vegetal e gestão de efluentes e resíduos
- **Restaurar e reabilitar:** implementação de ações de recuperação de áreas degradadas, recomposição vegetal e integração paisagística com espécies nativas, considerando características ecológicas locais
- **Compensar impactos:** atendimento às exigências legais de compensação ambiental, com medidas como plantio compensatório, recuperação de áreas e outras medidas definidas pelos órgãos ambientais
- **Medidas adicionais e conservação:** desenvolvimento e implementação de soluções baseadas na natureza (SbN) nos produtos MRV de maior porte (como Cidade Sete Sóis) e parcerias institucionais, como a cooperação com o ICLEI, para ampliar impactos positivos e fortalecer a resiliência dos ecossistemas.

Durante atividades de supressão vegetal, são adotados procedimentos específicos para manejo de fauna. Entre eles, ações de resgate e afugentamento conduzidas por profissionais habilitados, a fim de reduzir riscos à biodiversidade.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

IDENTIFICAÇÃO E MONITORAMENTO DE IMPACTOS

A identificação de impactos na biodiversidade é realizada por meio do **Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais**. O LAIA considera características territoriais, sensibilidade ambiental e potenciais interações com ecossistemas e serviços ecossistêmicos. Além disso, é aplicado o procedimento operacional padrão para **Caracterização de Terrenos** (implementado para 100% dos terrenos em prospecção).

A partir desses processos, as unidades operacionais são avaliadas quanto à sua localização e proximidade com áreas ambientalmente relevantes. **Os impactos mais significativos estão associados, principalmente, à conversão do uso do solo e à supressão de vegetação**.

FATORES DE IMPACTO E CONTROLE OPERACIONAL

Os principais fatores diretos de impacto relacionados às atividades da MRV&CO são gerenciados por meio de procedimentos operacionais padronizados, requisitos legais e monitoramento contínuo, com suporte do Sistema de Gestão Integrada (SGI). Eles incluem:

- mudança no uso do solo
- supressão de vegetação
- consumo de recursos naturais, especialmente água
- geração de efluentes e resíduos

Processos de mitigação e intervenções que possam ser necessárias em Áreas de Preservação Permanente (APP) ocorre em conformidade com o Procedimento Operacional Diretrizes de Terreno, que determina:

- **A conformidade legal:** todas as solicitações de corte/supressão vegetal ou intervenção em APP devem ser realizadas em estrita conformidade com os requisitos legais, com autorizações emitidas pelos órgãos competentes.
- **A compensação e a recuperação:** toda intervenção deve ser acompanhada de medidas de compensação, recuperação ou manejo arbóreo, conforme exigido pelos órgãos ambientais. Isso inclui, por exemplo, transplante de espécies, compensação ambiental e planos de recuperação de áreas degradadas.
- **O manejo de fauna:** durante a supressão, é obrigatório o acompanhamento, por profissionais habilitados, para resgate e afugentamento da fauna – minimizando a mortalidade e o deslocamento de animais silvestres.
- **A obrigatoriedade de relatórios e evidências:** as empresas contratadas devem apresentar relatórios detalhados das atividades, incluindo registros fotográficos, volume real suprimido e destinação dos resíduos.
- **A rastreabilidade e legalidade:** o Documento de Origem Florestal (DOF) é obrigatório para o transporte e destinação de produtos e subprodutos florestais nativos, garantindo a rastreabilidade do material e a conformidade com a legislação ambiental. Para emissão do DOF, é necessário apresentar autorizações ambientais, roteiros de transporte e nota fiscal, entre outros documentos.
- **Aproveitamento e destinação adequada:** o material lenhoso resultante da supressão pode ser doado para fins sociais, conforme o Termo de Doação (FOR.005.002), ou reaproveitado na própria obra. Quando não houver essas possibilidades, deve ser corretamente destinado de acordo com os procedimentos de gestão de resíduos.
- **Monitoramento e controle:** o cumprimento das condicionantes ambientais e das medidas compensatórias é monitorado em todas as fases do empreendimento, com responsabilidades claras para cada área, garantindo a continuidade das ações.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Em 2025

32

indivíduos arbóreos foram suprimidos em função das atividades da MRV&CO

81.881

mudas foram plantadas em esforços de compensação

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Biodiversidade

VALORIZANDO ESPÉCIES NATIVAS

Entre as **iniciativas de compensação de impactos** da MRV&CO está o plantio de árvores, com prioridade para espécies nativas de cada região. Os indivíduos arbóreos são inseridos como recomposição de áreas degradadas (medida compensatória) ou como elementos integrantes de paisagismo dos empreendimentos em áreas de convivência/lazer. Os modelos de implantação são definidos com o apoio de especialistas em paisagismo e planejamento ambiental e incorporados a cada projeto.

Em 2025, a prática se tornou ainda mais abrangente: o lançamento dos **novos modelos de fachadas dos empreendimentos MRV**, inspirados nos biomas brasileiros, tem como uma de suas bases o uso planejado de espécies vegetais regionais integradas ao paisagismo dos espaços funcionais, de lazer e de circulação dos condomínios. Entre as vantagens estão a redução de custos, a facilidade de manutenção e a elevação da identidade local dos empreendimentos.

CADEIA DE VALOR E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

A gestão da biodiversidade também considera a cadeia de fornecimento, com exigências ambientais incorporadas aos processos de contratação e avaliação de fornecedores. A MRV&CO promove o engajamento com órgãos públicos, comunidades e parceiros institucionais para garantir conformidade, transparência e melhoria contínua das práticas.

INTEGRAÇÃO COM CLIMA E SERVIÇOS ECOSSISTÊMICOS

A MRV&CO busca ampliar a sinergia entre biodiversidade e clima por meio da adoção de práticas que contribuem simultaneamente para a redução de emissões, a eficiência no uso de recursos e a conservação ambiental. As iniciativas também consideram os impactos sobre serviços ecossistêmicos, como regulação hídrica, qualidade do solo e bem-estar das comunidades.

Esse conjunto de práticas reforça o compromisso com um modelo de negócio que equilibra desenvolvimento urbano, desempenho operacional e preservação ambiental.

REPENSAR

RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

DUPLAMENTE MATERIAL

O tema abrange os impactos negativos associados à geração, manejo e descarte de resíduos sólidos provenientes das atividades das empresas, considerando os efeitos ambientais e sociais atrelados. Engloba, ainda, as oportunidades financeiras relacionadas ao reuso, à reciclagem e à destinação adequada de resíduos, contribuindo para a redução dos impactos e para o avanço de práticas de economia circular no setor.

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [IN] Geração e descarte de resíduos
- Oportunidade: Reuso e reciclagem de resíduos



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

O manejo de materiais com origem no processo construtivo gera uma quantidade significativa de resíduos. O descarte inadequado desses materiais pode acarretar a contaminação do solo e da água, impactando de forma negativa o ecossistema e a vida das comunidades ao redor dos empreendimentos.

Com o desafio vindo de um processo absolutamente inerente às nossas atividades – o processo construtivo é um eixo das operações da MRV&CO –, torna-se central **explorar cada vez mais as boas práticas de gestão de resíduos**. Além de serem caminhos para mitigação de riscos e danos, elas abrem oportunidades financeiras importantes relacionadas ao reuso, à reciclagem e à destinação apropriada dos materiais, colocando a MRV&CO na vanguarda da economia circular para o setor da construção civil.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

EXCELÊNCIA NA GESTÃO

RESÍDUOS E CIRCULARIDADE: O OBJETIVO É ENTREGAR MAIS UTILIZANDO MENOS.

O ambiente dos canteiros de obra é o principal gerador de resíduos na MRV&CO – e o manejo inadequado desses resíduos (como entulho e embalagens) pode resultar na contaminação do solo ou da água, exigindo cuidado redobrado durante o processo de gestão.

Por isso, cada obra conta com o próprio **Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil** (PGRCC), desenvolvido de acordo com as diretrizes do Procedimento Operacional 021 – Gerenciamento de Resíduos Sólidos. A gestão é centralizada pela própria MRV&CO.

No PGRCC, estão determinados os indicadores de diversas classes de resíduos, a tratativa para cada um e as diretrizes para monitoramento do processo de descarte até a destinação final ambientalmente adequada.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

A premissa de entregar mais utilizando menos é sempre presente e ganha fôlego e materialidade na mitigação de riscos por meio da circularidade; nas boas práticas de transporte e armazenamento de resíduos; e em medidas de controle e racionalização de uso de materiais:

- Aplicação da parede de concreto como processo construtivo, com material reaproveitado nos canteiros e em substituição à alvenaria
- Aproveitamento de madeira de obra para outros fins: construção de caminhos seguros, baias de descarte de resíduos, placas de identificação e adubação (após moagem)
- Estímulo ao uso de utensílios não descartáveis na sede e ambiente administrativos
- Emissão de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) por meio de sistemas estaduais ou Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão de Resíduos Sólidos (SINIR)
- Formulários detalhados de Controle e Saída de resíduos
- Segregação de resíduos
- Armazenamento e destinação adequados dos resíduos coletados de acordo com legislação e estudos atualizados

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Resíduos e Circularidade

Em 2025

580.275,39 m³
de resíduos gerados

1.367,85 m³
de resíduos destinados a
reutilização, doação ou venda

578.907,54 m³
de resíduos destinados a
aterros

Em 2025, a MRV&CO estruturou parceria com a Amanco Wavin para implementação de um programa de logística reversa dos resíduos de PVC gerados nos canteiros de obras. A iniciativa teve início na Regional São Paulo, onde foram instalados pontos de coleta e definidas rotas específicas para retorno dos materiais pós-consumo ao fabricante, garantindo sua reciclagem adequada. O projeto segue ativo na regional, com planejamento de expansão ao longo dos próximos ciclos operacionais e meta de implementar o programa em pelo menos duas novas regionais até 2027.

OBRA VERDE

Ações relacionadas à gestão de resíduos são critério exigido para o **Procedimento de Ações Sustentáveis Obra Verde**, certificação interna auditada que atesta as práticas sustentáveis na gestão do canteiro de obra e da construção. Para obtenção do Selo, é exigida a implementação de pelo menos três dos seguintes itens durante a operação:

- Redução do uso de materiais e/ou da geração de resíduos sólidos
- Reaproveitamento de materiais/ resíduos
- Logística reversa e reciclagem
- Uso de materiais reciclados

PREVENIR

SAÚDE, SEGURANÇA E CONDIÇÕES DE TRABALHO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

SAÚDE, SEGURANÇA E CONDIÇÕES DE TRABALHO

O tema aborda os impactos e riscos relacionados às condições de trabalho oferecidas aos colaboradores próprios e terceiros nas atividades da construção civil, incluindo aspectos como segurança, saúde ocupacional e ambiente laboral. Engloba, também, impactos negativos associados à ocorrência de acidentes e fatalidades, bem como os riscos financeiros decorrentes de incidentes, denúncias de assédio ou discriminação e do descumprimento de convenções e acordos coletivos de trabalho.

DUPLAMENTE MATERIAL

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [IN] Condições de trabalho
- [IN] [R] Acidentes e fatalidades
- [R] Assédio e discriminação
- [!] Não cumprimento de CCTs no prazo estabelecido



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

SAÚDE, SEGURANÇA E CONDIÇÕES DE TRABALHO

SAÚDE E SEGURANÇA: CONQUISTAS CONTÍNUAS EM UMA JORNADA DE PREVENÇÃO E DE CONHECIMENTO COMPARTILHADO.

Construção Civil é uma atividade que exige atenção redobrada – e estratégica – para aspectos como condições de trabalho, bem-estar físico e psicológico dos profissionais e prevenção de acidentes e fatalidades.

Os riscos são inerentes e significativos, logo, seu monitoramento apurado é fundamental na equação que determina as abordagens que a MRV&CO mantém em termos de saúde, segurança e condições laborais. Buscamos ir além dos requisitos: queremos verdadeiramente valorizar o bem-estar e a integridade física dos colaboradores diretos e indiretos da MRV&CO.

A presença do tema na materialidade atualizada da MRV&CO reforça um movimento de muitos anos, que tem se tornado cada vez mais forte entre os nossos times: a **segurança como cultura, todo dia, o tempo todo, em todos os contextos e sempre em uma perspectiva preventiva**. Uma conquista compartilhada por todos os níveis, a partir da compreensão dos deveres e responsabilidades de cada colaborador e da importância da atuação de todos.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

"O CUIDADO COM O NOSSO TIME É PRIORIDADE."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO



A Sustentabilidade atravessa os mais diversos tópicos de SSMA. Nossa visão transversal de Sustentabilidade promove o fortalecimento contínuo de alicerces como gerenciamento de riscos, a gestão eficiente e os programas, as normativas e as medidas voltadas ao time MRV&CO.

"Em última análise, queremos garantir que todo mundo – seja nos escritórios, nas lojas, nos canteiros – volte para casa do mesmo jeito que chegou."

– KATIA LOBO, DIRETORA DE QUALIDADE, PÓS-ENTREGA E SSMA

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 403-1

GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OPERACIONAL

EVOLUÇÃO CONTÍNUA: UM PRINCÍPIO DA GESTÃO E ELEMENTO-CHAVE DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO.

100%

dos colaboradores próprios e terceiros em espaços administrativos e nos canteiros de obras, estão na **abrangência do Sistema de Gestão em Saúde e Segurança**

Na sede, em Belo Horizonte, são desenvolvidas atividades de apoio administrativo e de engenharia (obras). Nos canteiros, nas Regionais estaduais, as atividades focam a operação em Construção Civil.

O **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional da MRV&CO** é estruturado e certificado em conformidade com a norma internacional ISO 45001:2018. Desde 2025, passou a fazer parte do Sistema de Gestão Integrado (SGI) – uma abordagem que centraliza, sob uma única estrutura, os sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, Meio Ambiente e Qualidade.

A integração contribui para uma **perspectiva holística de gerenciamento**, garantindo sinergia entre todas as áreas e favorecendo a robustez e a eficiência do Sistema de Saúde e Segurança Ocupacional – que tem atribuições e procedimentos internos específicos, apoiados pelas Regras de Ouro de Saúde e Segurança Operacional.

Sob responsabilidade da área de SGI e Certificação (SGI Corporativo), todo o sistema vem se tornando cada vez mais eficiente.

Planejamento, diálogo, mapeamento contínuo de riscos, promoção efetiva e ampla, processos participativos, ações de sensibilização: ferramentas de uma gestão de SSMA abrangente e efetiva.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Em 2025, passamos a fazer as auditorias internas e externas para as Certificações de Qualidade (ISO 9001 e SIAC) e SSMA (ISO 45001 e ISO 14001) de forma integrada em um único evento anual, buscando a maior eficiência do processo. Também oferecemos uma nova turma do Curso de Formação em Auditor Interno, capacitando 100% dos engenheiros e supervisores SSMA e Analistas de Meio Ambiente como auditores internos nas normas de ISO 45001 e ISO 14001.

Em 2025, a governança de SSMA passou por uma importante reformulação; um processo extenso de preparação para uma atuação mais robusta da área, realocando competências e responsabilidades em uma nova estrutura. A partir de 2026, haverá um gestor voltado especificamente para os temas de saúde, complementando o trabalho já realizado pelos seis gestores de segurança definidos anteriormente. O objetivo é trazer mais efetividade para o trabalho de cada uma das áreas que compõem o SSMA.

Seguimos com a prática de conduzir auditorias internas e externas anuais, cujos parâmetros de análise vão desde a identificação de riscos até as medidas de prevenção e controle em curso, para avaliar a qualidade do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional da MRV&CO. As auditorias têm como importante insumo os softwares de gerenciamento de dados implementados na MRV&CO, que geram informações atualizadas sobre os requisitos de saúde e segurança que constam nas legislações aplicáveis.

GESTÃO INTELIGENTE: INTEGRAÇÃO SSMA + PRODUÇÃO

A MRV mantém a **área de SSMA vinculada à Diretoria de Produção** – um avanço estrutural que vincula responsabilidades aos gestores de obra, impactando positivamente os índices de segurança e refletindo diretamente em qualidade de gestão. Entre os destaques do ano:

- **Integração dos sistemas de gestão de QPE e SSMA:** 100% dos procedimentos e documentação unificados
- Auditorias Internas e Externas para Certificações da Qualidade (ISO 9001 e SIAC) e SSMA (ISO 45001e ISO 14001) passaram, em 2025, a ser realizadas de forma integrada em um único evento anual
- **Implantação do Processo de Inspeção da Segurança (IS) mensal** para aferição das obras
- **Mega SIPAT 2025**, realizada simultaneamente em todas as obras
- **Reestruturação do time de Medicina do Trabalho:** adequação de estrutura e aperfeiçoamento dos controles e processos para potencializar as melhores práticas em saúde ocupacional
- **Campanhas de Incentivo ao Registro de Desvios, Quase Acidentes e Primeiro Socorros**, com o objetivo de aculturar o time de Produção para que todos se sintam responsáveis e à vontade para reportar qualquer situação de risco, exercendo seu papel de contribuir para um local de trabalho mais seguro e saudável

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 403-2 | 403-7

GESTÃO E IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

RECURSOS, METODOLOGIAS E ESTRATÉGIAS EM SINTONIA PARA INVESTIGAR, DETECTAR, CONTROLAR E MONITORAR RISCOS OCUPACIONAIS E OPERACIONAIS.

Nosso **Sistema de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO)** está alinhado aos requisitos da ISO 45001 e da Norma Reguladora Nº 1 (Disposições gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais). Periodicamente, realiza-se medição, análise e monitoramento dos perigos e riscos associados às atividades, aplicando-se a eles procedimentos, laudos e outras ferramentas específicas para o controle e gerenciamento dos riscos ocupacionais. Esse processo envolve várias frentes de trabalho sob responsabilidade do GRO; entre elas:

- Inspeção contínua de instalações e equipamentos, que, em 2025, foi reforçada com a implementação do Processo de Inspeção da Segurança (IS), realizado mensalmente pelos engenheiros do SSMA em todas as obras
- Emissão de laudos e documentos técnicos
- Gestão de EPIs
- Elaboração de projetos de segurança
- Gestão de procedimentos operacionais
- Identificação de riscos



PROGRAMAS E MONITORAMENTOS + **PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS** + **EPI** + **PROJETOS** + **PGR**

GRO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-2 | 403-7

IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E PERIGOS

A identificação de perigos e riscos acontece em um fluxo definido de processos e abrange atividades, instalações e equipamentos, considerando uma série de fatores:

- Se as atividades são ou não rotineiras
- Quem são os trabalhadores expostos
- Atividades de todos com acesso ao local de trabalho (trabalhadores próprios e terceiros, vizinhos, visitantes, trabalhadores independentes) e que podem ser afetadas
- Atividades de trabalhadores em local que não esteja sob controle direto da MRV&CO
- Fatores humanos e sociais, como comportamento, carga e horário de trabalho, relações interpessoais, cultura organizacional, entre outros
- Perigos identificados com origem externa ao local de trabalho
- Situações na proximidade do local de trabalho causadas por atividades relacionadas à MRV&CO
- Infraestrutura, equipamentos, substâncias, condições físicas e layout do local de trabalho (incluindo adaptação às necessidades e capacidades dos trabalhadores envolvidos)
- Mudanças (inclusive temporárias) nas variáveis do trabalho: atividades, materiais, equipamentos, tecnologia, entre outras
- Ocorrências possíveis e históricas de acidentes ou agravos à saúde relacionados às exposições mapeadas
- Medidas de prevenção existentes e obrigações legais aplicáveis

Atividades insalubres e periculosas, atividades com perigos emergenciais e situações não planejadas e que requerem ação imediata para correção e retorno à normalidade são analisadas a partir de procedimentos específicos.

Os **Inventários de Perigos e Riscos (IPR)** consolidam os resultados dessas investigações. A partir deles, são definidos e implementados os **mecanismos de controle**: eliminação, substituição, medidas de engenharia, sinalização, alertas, medidas administrativas e medidas relacionadas a EPIs e EPCs. Os IPR são, também, base para a avaliação da necessidade de novos treinamentos e capacitações e integram o **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)**.

Um avanço importante de 2025 foi a substituição de EPIs, focando em equipamentos de última geração, testados e aprovados pelo time de obras. A iniciativa, aliada à conscientização, busca aumentar a adesão dos profissionais ao uso dos EPIs nos canteiros.

VEJA MAIS
Política de Gestão de Riscos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-2 | 403-4 | 403-5

ENGAJAMENTO, PREVENÇÃO E CAPACITAÇÃO EM SEGURANÇA

Entendemos a melhoria contínua de SSMA como um trabalho coletivo, resultado de muito diálogo, feedbacks e da participação das equipes. Estabelecemos frentes permanentes e pontuais de capacitação, troca de informações, suporte e referenciamento para as diversas realidades do dia a dia de trabalho na MRV&CO.

"Gosto de dizer que o que buscamos é o engajamento 'pelo amor' com as equipes. Reforçamos muito a importância da família, dos amigos, de que cada colaborador se proteja porque existem pessoas queridas esperando por ele. A segurança se torna mais tangível se o profissional entende por que, para que e para quem ele deve se cuidar todos os dias."

– KATIA LOBO, DIRETORA DE QUALIDADE, PÓS-ENTREGA E SSMA

O COMPROMETIMENTO DE CADA PROFISSIONAL FORTALECE A CULTURA DE SEGURANÇA DA MRV&CO.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-5

CAPACITAÇÃO E INFORMAÇÃO SOBRE SEGURANÇA

O primeiro passo para que o engajamento seja amplo e efetivo é a informação: para que todos os profissionais da MRV&CO, das obras à sede, tenham a competência e a consciência necessárias para a execução das suas tarefas com segurança e qualidade, em conformidade com os regimentos internos do Sistema de Gestão Integrado, contamos com um calendário robusto de treinamentos e capacitações.

Em 2025, foram destaques:

- **Curso de Formação em Auditor Interno:** formação de 100% dos Engenheiros e Supervisores SSMA e Analistas de Meio Ambiente como auditores internos nas normas de Segurança (ISO 45001) e Meio Ambiente (ISO 14001).
  Público alcançado: 88 colaboradores SSMA
- **Trilha de Capacitação do Meio Ambiente:** treinamentos mensais com o time SSMA sobre principais processos ambientais.
  - Setembro: Introdução à Legislação Ambiental
  - Outubro Gestão de Resíduos
  - Novembro Gestão de Água e Energia

  Público alcançado: 280 colaboradores SSMA (em média)
- **Trilha de Capacitação em Segurança:** treinamentos semanais com o time SSMA sobre os principais processos e procedimentos referentes a Segurança do Trabalho, como segurança em paredes de concreto; gestão de hospedagem e alojamentos; segurança na operação de minigrua e cremalheira; assédio no ambiente de trabalho; entre outros.
  Público alcançado: 280 colaboradores SSMA (em média)
- **Momento da Segurança:** rotina mensal de treinamento ministrado pelos Engenheiros de SSMA em canteiros de obras para os times operacional (capacete amarelo) e de engenharia, tratando dos temas de segurança e não conformidades identificadas nas obras.
- **DSSMA - Diálogo de Saúde, Segurança e Meio Ambiente:** rotina padronizada de comunicação de segurança realizada, pelo menos, duas vezes por semana nas obras pelo Técnicos de Segurança do Trabalho para conscientização e alinhamento sobre temas de Segurança.
- **Treinamentos de NRs Obrigatórias e Ambientação:** treinamentos realizados com todos os colaboradores de obras para capacitação conforme requisitos legais das normas regulamentadoras, como NR18, NR33, NR35, entre outras.
- **Onboarding TST:** 100% dos Técnicos de Segurança do Trabalho que ingressam na organização recebem treinamentos e instruções iniciais referentes aos procedimentos e processos de segurança.
- **Treinamentos em Procedimentos de Execução de Serviço (PES)** verificados pela equipe da obra por incertas no local ou conferência dos serviços, ou pelo setor de Qualidade e Pós-Entrega na Inspeção de Qualidade, em incertas de conferência dos serviços e entrevista com colaboradores.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

- **Treinamentos de Ambientação e Integração do SSMA** obrigatórios para todos os colaboradores, abordando temas variados. Entre eles:
  - Política de Sustentabilidade
  - Aspectos e impactos ambientais e medidas de controle
  - Gerenciamento de resíduos e coleta seletiva
  - Perigos e riscos de SST e medidas de controle
  - Análise preliminar de risco (APR) e permissão de trabalhos
  - Inspeção de SSMA e Avaliação Comportamental
  - Uso e conservação de EPIs
  - Manuseio de produtos químicos, rotulagem e FDS
  - Procedimento de atendimento a emergências (PAE)
  - Consulta e participação dos trabalhadores e seus representantes (CIPA e designados)
  - Regras de Ouro
  - Ordens de serviços da função

    As ordens de serviço, além de integrarem os treinamentos obrigatórios do SSMA, também passam pela avaliação do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT). Por meio de inspeções de segurança, auditorias comportamentais, análise de indicadores, monitoramento de advertências/medidas disciplinares aplicadas, entre outros, o time consegue avaliar a eficácia da divulgação da ferramenta aos colaboradores e levantar a necessidade de novas capacitações ou campanhas de conscientização.

Ao longo do ano, acontecem regularmente as **Campanhas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.**

GRI 403-4

COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES E DE ASSÉDIO (CIPA)

A CIPA é **uma intermediária fundamental entre colaboradores e governança nos assuntos relacionados à segurança do trabalho**. Todos os trabalhadores interessados têm acesso fácil às deliberações de reuniões, em quadro de aviso ou por meio eletrônico.

Na sede e nas obras da MRV&CO, as CIPAs trabalham em conjunto com o SESMT em diversas frentes:

- Acompanhamento do gerenciamento de perigos e riscos
- Verificação de ambientes e condições de trabalho
- Diálogo contínuo com as equipes sobre suas percepções de risco
- Acompanhamento de investigações e análises de acidentes e doenças relacionados ao trabalho
- Participação no desenvolvimento e implementação dos programas de SSMA
- Sensibilização nos temas de SST
- Promoção, anualmente, da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), especialmente incluindo temas referentes à prevenção e ao combate ao assédio sexual e outras formas de violência nas suas discussões e práticas.

Em conformidade com a NR05 e com o procedimento operacional interno da MRV&CO, a CIPA realiza reuniões mensais. Em casos de acidentes graves ou fatais, ou por solicitação da empresa ou dos colaboradores, pode haver reuniões extraordinárias. As deliberações são comunicadas diretamente à governança em reuniões de rotina e, para garantir representatividade, a comissão é composta por representantes da organização, dos empregados, dos empreiteiros e dos prestadores de serviço.

Em 2025, CIPA e SESMT promoveram a Mega SIPAT, que aconteceu de forma simultânea em todas as obras para falar sobre prevenção de acidentes, doenças ocupacionais e a promoção da saúde e segurança no ambiente de trabalho.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-5

AUTONOMIA E DIÁLOGO

Em alinhamento com o compromisso que assumimos na nossa Política de Sustentabilidade, oferecemos aos nossos profissionais as condições e mecanismos oficiais para que eles manifestem suas percepções sobre a realidade do trabalho, incentivando a autonomia para a tomada de decisões sobre a sua própria segurança.

- Todos os colaboradores podem usar o Direito de Recusa, garantido na CLT, para interromper tarefas de trabalho quando entenderem que elas apresentam risco à sua segurança, à sua saúde ou de outras pessoas. O formulário de Recusa ao Trabalho está disponível para todos, com acesso fácil. A Política de Sustentabilidade e o Código de Conduta protegem os colaboradores contra represálias em caso de uso adequado da ferramenta.
- Trabalhadores próprios e terceiros que observarem desvios e condições inseguras nas obras podem relatar as irregularidades por meio do Avise a Segurança, ferramenta disponível para acesso por QR Code informado nos canteiros. A identificação do colaborador é facultativa e as manifestações recebidas são avaliadas diariamente pela área de Segurança do Trabalho, que toma as medidas pertinentes.
- Sugestões referentes à otimização e melhoria de processos e à criação e revisão de documentos podem ser enviadas diretamente ao time de Retroalimentação por canal interno amplamente divulgado.
- Pesquisa de Satisfação de Trabalhadores Hospedados, com identificação facultativa.
- Denúncias sobre desvios legais ou violações a regimentos e políticas da MRV&CO (incluindo os casos relacionados à segurança) podem ser feitas, anonimamente, por meio do Canal Confidencial, amplamente divulgado.

Acreditamos, também, na importância de manter espaços de diálogo aberto para receber feedbacks e considerações dos colaboradores, como os **Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA)**. Eles acontecem, no mínimo, duas vezes por semana nas obras e são conduzidos pelos técnicos de segurança do trabalho, para alinhar temas de segurança e falar sobre qualidade de vida de maneira geral – abordando temas como saúde mental, prevenção de doenças, bons hábitos, entre outros.

CENTROS DE VALORIZAÇÃO DO TRABALHADOR

Os Centros de Valorização do Trabalhador, espalhados por diversas regionais do país, são a porta de entrada para **uma jornada inspiradora de integração e segurança**. Nos CVTs, novos colaboradores, sejam próprios ou terceiros, encontram um ambiente dinâmico, repleto de treinamentos teóricos e práticos, que não só apresentam os procedimentos técnicos e de segurança, como também despertam uma intensa percepção dos riscos reais do cotidiano nos canteiros de obras. Essa experiência é essencial para transformar atitudes, prevenir acidentes e promover uma cultura de segurança elevada.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-2 | 403-9

INVESTIGAÇÃO E RESPOSTA AO ACIDENTE

O objetivo da MRV&CO é sempre atuar preventivamente no que se refere à Segurança – com identificação de riscos, implementação de controles e capacitação dos profissionais. Mas, mesmo com todos os esforços, acidentes ainda podem acontecer.

É nosso dever estarmos preparados para **responder a essas ocorrências com agilidade, eficácia e estratégia** – priorizando a recuperação dos profissionais e tomando cada caso como fonte de aprendizado para que episódios semelhantes não se repitam.

A MRV&CO aprimora constantemente sua metodologia de gerenciamento de acidentes, incentivando os profissionais dos canteiros a registrarem qualquer ocorrência, independentemente da gravidade e direto em sistema. Essas informações valiosas são consolidadas em painéis Power BI que oferecem visibilidade, transparência e favorecem uma gestão mais eficaz. Por meio desses painéis, são, também, identificados com precisão desvios comportamentais antes que evoluam para acidentes mais graves, possibilitando a implementação de medidas de controle adaptadas aos desafios de segurança de cada canteiro e/ou regional.

Todo o processo de comunicação e investigação de acidentes é realizado por meio da plataforma Obrasoft, aplicada em nível nacional, com o apoio da CIPA.

Cada incidente é uma oportunidade de aprendizagem para a gestão e para as equipes no dia a dia. Por isso, 2025 foi o ano em que **fortalecemos a comunicação dos acidentes para o nosso corpo operacional**, incluindo eventuais ocorrências na pauta dos DSSMA em todo o Brasil e incentivando os profissionais a discutirem e absorverem lições importantes com base na experiência de outros canteiros.

Esses processos se somam a normativas e procedimentos para elevar a qualidade da investigação de acidentes na MRV&CO e fornecer insumos que podem subsidiar a implementação de novas medidas de controle.

Entre os dispositivos regulatórios internos de investigação e resposta ao acidente estão:

- Procedimento Interno de Análise e Investigação de Acidentes, Quase Acidentes e Doenças Ocupacionais
- Plano de Contingência para Acidentes
- Plano de Atendimento a Emergências completo, com procedimentos para cenários específicos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS



Em 2025,

ENTRE EMPREGADOS

o maior número de ocorrências registradas esteve relacionado às atividades de montador de forma, pedreiro e servente, tendo acontecido entre 8h e 11h. Principal situação causadora de acidentes: colisões contra obstáculos, objetos, equipamentos ou materiais.

ENTRE TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS CUJO TRABALHO E/OU LOCAL DE TRABALHO É CONTROLADO PELA ORGANIZAÇÃO

o maior número de ocorrências registradas esteve relacionado às atividades de servente, montador de forma e pedreiro e aconteceu entre 8h e 12h. Principal situação causadora de acidentes: colisões contra obstáculos, objetos, equipamentos ou materiais.

Não tivemos **nenhum óbito entre trabalhadores terceirizados e colaboradores próprios** a serviço de MRV&CO em 2025. Reiteramos nosso compromisso com a segurança e fortalecemos continuamente nossas práticas para evitar episódios como esses.

Em 2025

64%

de redução na taxa de gravidade*
dos acidentes registrados em comparação com o ano anterior

** Taxa de gravidade total, considerando funcionários próprios e terceiros.*

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Acidentes de trabalho

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-3 | 403-6 | 403-10

SAÚDE E BEM-ESTAR, SEMPRE

Para valorizar nosso time como nossa força, a atenção à saúde e ao bem-estar de cada colaborador é fundamental. Na MRV&CO, entendemos que uma abordagem de saúde focada apenas no ambiente de trabalho não basta; a gestão precisa ser integrada, com um olhar para as demandas de qualidade de vida que surgem em diferentes contextos.

A MRV&CO exercita uma visão abrangente da saúde do trabalhador, com ações, serviços e programas que focam bem-estar físico e psicológico. Mantemos equipes especializadas em atendimentos ocupacionais; iniciativas direcionadas para informar e conscientizar nosso público interno, além de frentes diversas que cobrem diferentes aspectos de saúde e momentos específicos da vida do colaborador.

VISÃO INCLUSIVA, INTEGRADA E INTELIGENTE: A SAÚDE DO COLABORADOR COMO PARTE DA CULTURA.

No contexto de **saúde integral**, estão disponíveis **benefícios, programas e parcerias** para o time MRV&CO:

- Disponibilização de plano de saúde para trabalhadores administrativos
- Apoio dos sindicatos para trabalhadores nos canteiros de obras (previsto na convenção coletiva de trabalho)
- Em algumas localidades, a MRV&CO mantém parcerias com associações civis sem fins lucrativos para oferecer consultas gratuitas com especialistas de saúde, descontos em farmácias credenciadas e outros serviços de saúde
- Diversas iniciativas do Programa Ser Sangue Verde se conectam aos cuidados com a saúde, como apoio psicológico, acompanhamento de gestantes e parceria com TotalPass (convênios de descontos para a prática de atividades físicas)

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Como parte dos programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), de Conservação Auditiva (PCA) e de Proteção Respiratória (PPR), mantemos um **calendário de exames obrigatórios** que nos ajuda a monitorar e identificar, em conformidade com a NR 32, possíveis doenças entre profissionais próprios e terceiros. Os exames são realizados, preferencialmente, em clínicas, e o trabalhador é dispensado de suas atividades na ocasião. Em caso de necessidade, podem ser oferecidos nas próprias obras.

Mantemos especial atenção à **proteção de informações de saúde**. Os prontuários dos atendimentos, quando digitais, são gerenciados por software de medicina ocupacional, garantindo que o acesso seja restrito ao setor de saúde. Quando impressos, são armazenados nas clínicas parceiras que atendem as regionais ou sob responsabilidade das equipes médicas dos escritórios.

Em qualquer circunstância, dados de anamnese dos colaboradores só podem ser acessados pela equipe de Medicina Ocupacional. Alterações identificadas em exames ocupacionais ou nos programas de promoção à saúde da empresa são tratadas apenas como subsídio para orientar os profissionais. Ações que impactem a rotina do colaborador só são tomadas se for identificado algum desvio que possa comprometer sua segurança no trabalho (sempre com cuidados especiais para garantir o sigilo médico).

SAÚDE EM DIA: PROMOÇÃO CONTÍNUA DA SAÚDE DO TRABALHADOR

O programa Saúde em Dia promove uma série de ações para estimular o autocuidado e a prevenção entre os colaboradores MRV&CO. Campanhas pontuais e iniciativas acontecem ao longo do ano e consolidam o cuidado contínuo com a saúde, divulgando informação atualizada de qualidade e incentivando práticas – por exemplo, com a isenção de coparticipação para exames e consultas em períodos específicos (para usuários do plano de saúde MRV&CO).

CANTEIROS DE OBRAS: ESPAÇOS DE PROMOÇÃO DE SAÚDE FÍSICA E EMOCIONAL

Em 2025, os canteiros de obras MRV&CO chegaram a novos níveis de valorização da qualidade de vida e da saúde integral do trabalhador. Aprimoramentos nos espaços de convivência e descompressão, informação disponível e saúde mental tiveram destaque. Ainda, ao longo de 2025, foi estruturado um programa de bem-estar psicológico a ser implementado em 2026.

- As **áreas de vivência** nos canteiros vão além dos requisitos normativos para oferecer aos profissionais um ambiente agradável e motivador. A atenção aos detalhes, com paisagismo planejado, mobiliário de qualidade, elementos decorativos e salas de recreação equipadas, reflete o cuidado com o time operacional e o estímulo que queremos proporcionar para relações mais leves e positivas e para um olhar mais gentil e cuidadoso – dentro e fora do ambiente de trabalho.
- Foram realizadas **campanhas regulares** sobre temas de saúde e qualidade de vida.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NENHUM CASO
DE DOENÇA PROFISSIONAL
registrado

NENHUM ÓBITO
resultante de doença profissional

A investigação de casos de possível doença profissional em colaboradores é realizada por, no mínimo, um médico do trabalho ou membro do corpo técnico de Medicina Ocupacional, um representante da área de Segurança do Trabalho e, se possível, com a colaboração do paciente.



QUANDO CADA COLABORADOR É CAPAZ DE TOMAR DECISÕES RESPONSÁVEIS E EMBASADAS SOBRE SAÚDE, SABEMOS QUE ESTAMOS NO CAMINHO CERTO NA PROMOÇÃO DA SAÚDE E DO BEM-ESTAR.

VALORIZAR

CAPITAL HUMANO, EQUIDADE E INCLUSÃO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CAPITAL HUMANO, EQUIDADE E INCLUSÃO

O tema se refere aos aspectos relacionados à gestão de pessoas, com ênfase no desenvolvimento de carreira e em práticas de equidade e inclusão. Engloba o impacto positivo associado à estruturação de agendas e iniciativas de diversidade, assim como os impactos negativos vinculados a disparidades salariais entre gêneros. Considera, ainda, os riscos financeiros decorrentes da dificuldade de atração e retenção de mão de obra qualificada, especialmente em um setor marcado por condições de trabalho desafiadoras.

DUPLAMENTE MATERIAL

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [IP] Agenda estruturada de Diversidade, Equidade e Inclusão
- [IN] Disparidade de salários entre gêneros
- [R] Atração e retenção de mão de obra



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CAPITAL HUMANO, EQUIDADE E INCLUSÃO

PERTENCIMENTO E PROTAGONISMO: DESENVOLVIMENTO HUMANO COMO CULTURA.

Um ciclo de negócio que mobiliza dezenas de milhares de profissionais para entregar qualidade em todo o Brasil exige gestão inteligente, abrangente e responsável.

Para manter o ambiente inclusivo e inspirador da MRV&CO, adotamos práticas que são, hoje, referência em Gestão de Pessoas. Combinamos cuidado, respeito e estímulo em iniciativas que valorizam o papel individual do colaborador e as relações virtuosas no time. Engajamos talentos e desenvolvemos habilidades dentro de uma lógica que evidencia a prática cotidiana de cada competências cultural nossa. Assim, atitude colaborativa, protagonismo, foco no cliente, excelência e evolução constante são materializados o tempo todo.

A Gestão de Pessoas na MRV&CO dá dimensão cotidiana à nossa cultura, transformando os valores que nos orientam em impactos positivos – para quem faz acontecer, para quem mora em um imóvel MRV&CO e para a sociedade.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

A amplitude quantitativa, geográfica e funcional do nosso time de mais de 20 mil pessoas reforça nosso papel de referência na Construção Civil e deixa claros desafios intrínsecos ao setor: a alta rotatividade, o envelhecimento da mão de obra capacitada para os trabalhos nos canteiros de obra, os obstáculos da atratividade.

Como resposta a esses desafios, o tema foi mais uma vez selecionado para compor a Matriz de Materialidade da MRV&CO, reiterando os nossos esforços pela construção de uma cultura de trabalho sólida, focada na construção de ambientes de trabalho equânimes; na oferta de oportunidades para desenvolvimento pessoal e profissional; e no incentivo ao bem-estar físico e psicológico.

PESSOAS CONECTAM O FAZER AO PROPÓSITO NA MRV&CO.

Queremos engajar pessoas para trilharem uma jornada transformadora com suas diferentes motivações e objetivos de vida, compartilhando nossos valores estratégicos. Mais do que entregar resultados, queremos que cada profissional entenda o seu valor no combate ao déficit habitacional no Brasil e sinta orgulho de construir sonhos que transformam o mundo, impactando o futuro das próximas gerações.



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3

GESTÃO DE PESSOAS NA MRV&CO

As pessoas dão sentido e movimento à sustentabilidade. Essa visão se torna concreta na MRV&CO com a integração entre a área de Desenvolvimento Humano (DH), a Alta Liderança, o Comitê de Pessoas e o Conselho de Administração.

Uma atuação conectada, para uma gestão transversal, fortalecida pelas contribuições de diferentes áreas, faz da nossa Gestão de Pessoas um processo proativo que antecipa necessidades dos profissionais para promover benefícios e educação; um processo que supera as exigências legais em todas as esferas, dos canteiros de obras aos espaços administrativos e comerciais.

Na prática, isso se traduz em frentes de ação variadas e inclusivas – voltadas para o desenvolvimento do colaborador, o engajamento das equipes e a evolução de competências técnicas e emocionais –, cujas diretrizes estão previstas na Política de Gestão de Pessoas MRV&CO:

- Programas de **treinamento sobre cultura** para apoiar a incorporação dos valores corporativos
- Programas de **treinamento para as áreas de negócio**, a fim de aprimorar o exercício das funções
- **Desenvolvimento de lideranças** para desafios atuais e futuros
- **Formação de jovens profissionais** com potencial para posições de especialista e de liderança
- Desenvolvimento de **programas e processos específicos de RH**, para suporte a estratégias das áreas de negócio, em parceria com consultores internos
- Projetos de **engajamento, retenção, integração, valorização**, entre outros
- Ações para estreitar a conexão das pessoas com os valores e o Grupo MRV&CO

A área de Desenvolvimento Humano tem papel estratégico com resultados atitudinais, operacionais e de negócio muito significativos ao longo dos anos. O DH é um dinamizador de importantes discussões com outras áreas, dando robustez e amplitude a programas e iniciativas que materializam as abordagens que sustentam e evoluem o ecossistema humano interno da MRV&CO.

- Evolução de carreiras
- Mapeamento de recursos humanos
- Capacitação e educação
- Atração, retenção e aceleração de talentos
- Diversidade
- Envolvimento e engajamento do público interno

QUANDO VALORIZAMOS AS PESSOAS VALORIZAMOS NOSSO PRODUTO, NOSSO NEGÓCIO E NOSSO SETOR DE ATUAÇÃO.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 401-1

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

TRABALHO QUE INSPIRA. RESULTADO QUE TRANSFORMA.

Entre a grande abrangência geográfica da MRV&CO, com operações em todo o Brasil, e a escassez de mão de obra especializada – um risco sistêmico para a construção civil – entendemos **atração e retenção de talentos como prioridade estratégica na gestão de pessoas**.

Para atrair e manter profissionais de qualidade, engajados com o nosso propósito e dispostos a construir sua carreira na MRV&CO, e para seguir fortalecendo esse time, é nossa responsabilidade oferecer um ambiente de trabalho seguro, saudável e estimulante, em que desempenho caminha lado a lado com crescimento profissional e com remunerações adequadas.

Pensamos e acompanhamos, passo a passo, toda a **experiência do colaborador** MRV&CO. A cada etapa, trilhas de desenvolvimento, programas internos de envolvimento e benefícios, programas de inclusão e promoção da diversidade e uma comunicação bem estruturada apoiam a evolução de cada membro do time Sangue Verde.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

SELEÇÃO E RECRUTAMENTO

A experiência positiva com a jornada como colaborador MRV&CO começa com um processo seletivo consistente e alinhado aos nossos valores.

No recrutamento, buscamos identificar profissionais que combinem alinhamento real à nossa cultura às competências técnicas e comportamentais compatíveis com cada posição. Seja para a entrada de colaboradores ou para mudança interna de cargo ou área, o processo tem uma estrutura bem planejada, com níveis de flexibilidade para adequação ao perfil da vaga e às especificidades da localidade. Nossa plataforma específica para a seleção possibilita a rastreabilidade das etapas e o monitoramento preciso de indicadores. Os recursos estão disponíveis, também, para processos seletivos para vagas afirmativas, fundamentais para o alcance de quantitativos desejáveis nos quesitos de diversidade e inclusão.

Em 2025, a área de Desenvoluimento Humano passou a ser também responsável pela seleção de mestres de obras e encarregados, lideranças operacionais estratégicas cujo recrutamento era anteriormente feito pela própria obra. A mudança é parte de um movimento estruturado de aproximação entre DH e canteiros, que inclui, ainda, treinamentos específicos, a inclusão das lideranças operacionais no Ciclo de Gestão e Desempenho, a discussão sobre a maior aderência do corpo operacional aos benefícios oferecidos, entre outras iniciativas.

Em 2025

10.061

contratações

PARCERIAS COM O SENAI:

REJUVENESCENDO A MÃO DE OBRA NOS CANTEIROS

Ações que formam mão de obra qualificada para o mercado e despertam o gosto dos mais jovens para a construção civil, destacando as oportunidades de crescimento oferecidas pelo setor e, mais especificamente, pela MRV&CO.

TURMAS DE FORMAÇÃO TÉCNICA

Em 2025, potencializamos nossos esforços para aumentar a força de trabalho jovem nos canteiros de obra. Por meio de parceria com o SENAI, oferecemos **formação técnica na construção civil** para jovens aprendizes em modelo híbrido: os jovens atuam nos canteiros da MRV pela manhã e cursam a formação técnica no SENAI no período da tarde. A modalidade de formação técnica oferecida é definida de acordo com a carência identificada para cada região.

AMPLIAÇÃO DO PORTAS ABERTAS

O Programa Portas Abertas MRV&CO tradicionalmente convida estudantes de cursos de graduação relacionados à construção civil para vivenciarem o dia a dia da organização, com **visitas monitoradas aos canteiros de obra e escritórios**, colocando os jovens em contato com profissionais experientes. O espaço é aberto para conversas sobre os desafios e oportunidades relacionados à profissão. Em 2025, o Portas Abertas passou a oferecer visitas também para formandos dos cursos técnicos do SENAI.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

JORNADA DO COLABORADOR

A Jornada do Colaborador na MRV&CO envolve todas as suas experiências e vivências, do recrutamento ao encerramento de sua trajetória no Grupo. Entendemos o impacto – no ambiente corporativo, nos resultados operacionais e na qualidade de vida – da percepção de cada trabalhador sobre temas como ambiente de trabalho, infraestrutura, condições de trabalho, saúde, bem-estar, desenvolvimento profissional, relacionamento e lideranças. Por isso, monitoramos de perto indicadores referentes a esses e outros aspectos que podem determinar mudanças e melhorias, aplicando a metodologia eNPS (métrica de comportamento promotor de colaboradores em relação à empresa em que trabalham).

Em 2025, foram aplicadas as pesquisas recorrentes de onboarding e offboarding de colaboradores, além das pesquisas de Experiência do Colaborador (eNPS): Pesquisa de Liderança e Feedback e Pesquisa de Journey, ambas incorporadas ao Ciclo de Gestão de Desempenho.

PESQUISA DE ONBOARDING
7, 30, 90 e 180 dias após a contratação

PESQUISA JOURNEY

PESQUISA DE LIDERANÇA E FEEDBACK

PESQUISA DE OFFBOARDING

GRI 402-1

A comunicação de mudanças operacionais significativas que possam afetar substancialmente os trabalhadores é realizada com, no mínimo, quatro semanas de antecedência à sua implementação.

ROTATIVIDADE

Em 2025, intensificamos as frentes de ação para análise e solução de problemas (PDCA) voltadas especificamente para a redução do turnover em diversas áreas:

- **Engenharia:** com 23 ações implementadas desde 2024, acompanhamentos mensais e adoção rápida de contramedidas em casos de desvios, observamos redução de 50% da rotatividade na área, em comparação com dados anteriores.
- **Mestres de obras e encarregados:** implementamos, em 2025, nove ações para redução da rotatividade, entre elas readequação de salários e benefícios e implementação de programa de formação em liderança. O projeto segue em aprofundamento, buscando a identificação de novas causas e futuras contramedidas.
- **Gerentes de lojas house:** temos 12 ações para controle de turnover planejadas. Algumas delas já foram parcialmente executadas em 2025 com acompanhamento e captura de resultados previstos para 2026.
- **Suprimentos:** previstas 11 ações de controle do turnover para a área.
- **Corretores:** o Programa MRV+, que prevê benefícios adicionais em função não apenas do volume de vendas, mas do tempo de casa do profissional, segue trazendo resultados relevantes.

59,6%
Turnover Geral MRV&CO 2025

$$\text{Taxa Rotatividade} = \frac{[\text{Total Admitidos} + \text{Total Desligados}]/2}{\text{Quadro Médio do período}}$$

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-19 | 2-10 | 2-20

REMUNERAÇÃO

Habilitamos na MRV&CO um modelo de remuneração que visa ao equilíbrio do que é sustentável para a organização e compensador para o empregado.

Essa lógica é elemento estratégico nas medidas de atração e retenção de talentos e leva a uma política de remuneração baseada em critérios bem definidos, composta por elementos com papel específico em curto, médio e longo prazos, e que considera sempre a noção de vínculo com resultados e com nossos esforços para avançar no tema.

A remuneração dos colaboradores é definida a partir de três perspectivas:

- **EMPREGADOR:** promover o conhecimento, as competências e os comportamentos necessários para o sucesso do negócio
- **EMPREGADO:** remuneração como parte de uma proposta de valor atrativa
- **CUSTOS:** montantes sustentáveis que não comprometam outros investimentos

Altos executivos *têm sua remuneração determinada de acordo com suas funções e responsabilidades, nivelada à remuneração de outros executivos da indústria de construção imobiliária e alinhada ao desempenho coletivo da equipe de gestão executiva.*
Cargos não operacionais *têm sua remuneração determinada pela metodologia Mercer, amplamente adotada no mercado, em que o valor relativo interno dos cargos da organização é determinado a partir de funções, unidades, divisões, geografias e pelo contexto de remuneração do mercado, garantindo equidade interna e externa de posições. O processo é apoiado por consultores externos, que incluem referências exteriores para eventuais revisões de cenário.*



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

REMUNERAÇÃO FIXA

Tem como objetivo reconhecer e refletir o valor do cargo interna e externamente.

- Conselheiros (pró-labore)
- Diretores estatutários e não estatutários
- Demais colaboradores

REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

Disponível em diferentes formatos, para categorias específicas, e relacionada com metas e de acordo com posição e área.

INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

Participação nos lucros e resultados (PLR), em função de performance em metas individuais, de áreas e da empresa, alinhadas ao orçamento, ao planejamento estratégico e à concorrência. Para a alta gestão, as metas incluem critérios de integridade, ambientais e sociais, evidenciando a relevância do ESG na política de remuneração da alta liderança.

INCENTIVOS DE LONGO PRAZO

Para Conselheiros e Diretores estatutários e não estatutários, trata-se de plano de opções de compra de ações em prazos e condições estipulados, impulsionando a retenção dos colaboradores e alinhando interesses com acionistas na criação de valor sustentável e a longo prazo para o negócio.

GRI 2-21

PROPORÇÕES DA REMUNERAÇÃO

Escopo: todos os colaboradores de todas as operações da MRV (Brasil). Colaboradores que atuam em tempo parcial estão incluídos na base de cálculo e não foram consideradas taxas diferenciadas no cálculo relacionado a eles.

$$\frac{\text{REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO}}{\text{REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL MÉDIA DE TODOS OS EMPREGADOS (EXCLUÍDO O MAIS BEM PAGO)}} = 18.353\%$$

$$\frac{\text{AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO}}{\text{AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL MÉDIA DE TODOS OS EMPREGADOS (EXCLUÍDO O MAIS BEM PAGO)}} = 0\%$$

considerada a remuneração monetária (salário-base + PLR + comissões/prêmios)

GRI 202-1

SALÁRIO MAIS BAIXO X SALÁRIO-MÍNIMO LOCAL

O menor salário da MRV&CO se refere ao **cargo de Auxiliar** e corresponde a **1,0 (100%) do salário-mínimo para mulheres e homens**.

Para fins de comparação, a carga horária foi convertida para 44 horas semanais. A MRV&CO considera a operação MRV Brasil como sua unidade operacional importante. Embora no Brasil existem salários-mínimos regionais para alguns Estados, o menor salário pago pela MRV em todo o território nacional para a categoria de entrada do Auxiliar de Obra é o salário-mínimo nacional.

GRI 202-2

MEMBROS DA DIRETORIA CONTRATADOS LOCALMENTE*

- MRV, Luggo, Sensia e Urba: 100% (Brasil)
- Resia: 25% (EUA)

* No país de operação.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-30 | 401-2

BENEFÍCIOS

- Os benefícios de seguro de vida, auxílio deficiência e invalidez, licença parental, fundo de pensão e plano de benefícios estão disponíveis para todos os colaboradores da MRV&CO, incluindo temporários e em regime de meio período.

- Vale-alimentação, plano de saúde e opção por previdência privada estão disponíveis exclusivamente para colaboradores em tempo integral.

Todos os colaboradores próprios da MRV&CO estão cobertos por acordos de negociação coletiva de trabalho, nos quais são definidos os pacotes de benefícios a serem oferecidos (exceto estagiários, cujo regime de trabalho é regido por legislação específica no Brasil). Mas, na MRV&CO, **acreditamos que é possível ir além do que é previsto em lei e nas convenções coletivas de trabalho**.

Assim, mantemos **grandes programas** que fortalecem a cultura enquanto oferecem benefícios adicionais para diferentes públicos com necessidades específicas.

GRI 401-3

LICENÇA PARENTAL

Na MRV&CO, todos os empregados têm direito a licença parental. Os pais, inclusive adotivos, têm extensão da licença paternidade para 10 dias.

A iniciativa de flexibilidade pós-licença da MRV&CO é estruturada de forma escalonada, adaptando-se conforme o tempo decorrido desde a chegada do filho e o local de trabalho do colaborador. Para as mães, o benefício inicia-se entre o 5° e o 6° mês após a chegada da criança, oferecendo às colaboradoras de escritório a modalidade de trabalho 100% remoto, acrescida de uma hora de redução diária na jornada para amamentação, enquanto para as colaboradoras de obras e lojas é concedida uma redução diária de duas horas. Entre 7° e o 9° mês, a flexibilidade passa a ser o modelo de um dia presencial e quatro dias em casa (mães do escritório), e redução diária de uma hora (mães das obras e lojas). No período entre o 10° e o 12° mês, as mães do escritório passam a adotar o modelo de dois dias presenciais e três dias em casa, enquanto a redução diária de uma hora é mantida para as colaboradoras de obras e lojas. Para os pais, o benefício é válido até o 2° mês após a chegada do filho, permitindo que os colaboradores de escritório atuem no modelo de dois dias presenciais e três dias em casa, ao passo que os colaboradores de obras e lojas contam com uma redução diária de uma hora na jornada de trabalho.

Em 2025

190

colaboradores
tiraram licenças parentais

Após a licença

180

colaboradores permaneceram por mais de 12 meses na empresa [**retenção de 47,4%**, considerando 380 colaboradores que retornaram de licenças parentais no ano anterior]

74	116
licença-paternidade	licença-maternidade

100%

retornaram após o final da licença parental

Conforme orienta o GRI, o relato de 2025 utilizou os registros das licenças parentais de 2024 para identificar quem regressou ao trabalho após a licença e continuou empregado 12 meses depois.

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Licença Parental

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

SER SANGUE VERDE

O Programa Ser Sangue Verde reúne mais de 20 iniciativas envolventes, desenvolvidas com o apoio dos Comitês de Pessoas e de Diversidade e Inclusão, que fortalecem o vínculo entre colaboradores e a MRV&CO por meio de benefícios em temáticas como valorização profissional, saúde, bem-estar, segurança psicológica e emocional, clima organizacional, entre outras. Todas as iniciativas são amplamente comunicadas via canais internos e contam com significativa adesão pelo time. Entre as ações estão:

- **Sua Mente:** acolhimento psicológico pontual com psicoterapia breve
- **Você no seu MRV:** condições especiais para a compra de imóveis MRV e Sensia ou lotes Urba
- **Acolher:** rotina de trabalho flexibilizada para responsáveis pelos cuidados de PcDs
- **Retificação do Prenome:** apoio jurídico para alteração de documentos de colaboradores trans
- **Filhos a Bordo:** suporte adicional a pais e mães no parto, na adoção e em licenças
- **Bebê a Bordo:** apoio e orientação para gestantes e futuros pais
- **Feliz Aniversário:** 1 dia de folga à escolha do colaborador
- Início e fim de expediente flexíveis e feriado ponte
- **Seu Estilo:** liberdade e segurança para expressão individual do colaborador
- **Parceria Totalpass** para acesso com desconto a academias em todo o Brasil
- **Parcerias para descontos:** Mundo da Casa, economia em contas de energia, programa de benefícios Allya, Dell, entre outros

Em 2025, a divulgação para todos os públicos foi uma prioridade; em destaque, a Semana Ser Sangue Verde – um conjunto de ações de promoção dos benefícios e esclarecimento sobre o Programa Ser Sangue Verde nos escritórios e lojas. Também fizeram parte da Semana visitas aos canteiros de obras para divulgação do Programa e discussões sobre possíveis adaptações para a realidade operacional.

Dinâmico e abrangente, o Ser Sangue Verde evolui com o tempo e as demandas dos trabalhadores; periodicamente novos formatos de benefícios são avaliados por meio de implantações-piloto com avaliação da percepção dos usuários. Em 2025, esse processo de melhoria contínua trouxe uma série de inclusões e aprimoramentos importantes para o pacote de benefícios do programa, visando principalmente ao incentivo à inclusão e à diversidade. A seguir, alguns destaques.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

FILHOS A BORDO

A iniciativa oferece suporte adicional para pais e mães no parto, no processo de adoção e em licenças por meio do auxílio natalidade, da continuidade do vale-alimentação e da flexibilidade de horários, entre outros benefícios. Para 2025, o Programa ganhou melhorias em diversas frentes:

- **FLEXIBILIDADE DE HORÁRIOS:** a flexibilidade já prevista para a volta da licença-maternidade agora também se estende para gestantes na reta final da gravidez. A partir da 33ª semana de gestão, colaboradoras que atuam nos escritórios passam a ter direito ao modelo híbrido, com três dias presenciais no local de trabalho e dois dias de home office por semana; já colaboradoras que atuam em obras ou lojas têm direito a sete dias corridos de descanso abonado, sem desconto no salário, em benefícios ou no banco de horas.
- **AUXÍLIO NATALIDADE:** antes, era necessário comprovar as despesas com a criança para receber o benefício. Agora, facilitando o dia a dia dos pais e agilizando o processo de solicitação, o auxílio funciona como bônus e não como reembolso: basta enviar a certidão de nascimento ou o documento comprobatório da adoção para que o colaborador receba o valor estabelecido na CCT e as cestas natalidade previstas (kit bebê e kit família). O prazo de solicitação também aumentou para 150 dias.

ACOLHER

O programa já oferecia uma rotina de trabalho mais flexível para colaboradores cujos dependentes fossem pessoas com mobilidade reduzida ou autistas. Em 2025, passou por adaptações para se tornar mais inclusivo:

- **Colaboradores PcDs** (mobilidade reduzida e autistas) também passaram a ter direito a adaptações na rotina mediante pedido médico e avaliação da medicina do trabalho
- **Colaboradores em tratamento oncológico** (ou cujos pais, mães ou filhos estejam nessa situação) podem acessar o benefício, negociado individualmente com a medicina do trabalho de acordo com a indicação médica para cada caso
- **Maior abrangência:** a flexibilidade agora é disponível para colaboradores e dependentes (incluindo pais) com doenças neurológicas graves, condições respiratórias e cardíacas críticas e com doenças degenerativas como Alzheimer, Parkinson, Esclerose Múltipla, Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), Miastenia Gravis e Distrofia Muscular de Duchenne (infantil).

BEBÊ A BORDO

O programa já oferecia orientação para gestantes e futuros pais com acompanhamento por equipe especializada (médicos, enfermeiros obstetras, psicólogos e nutricionistas) em atendimentos remotos sem custo até um mês após o nascimento do bebê. Em 2025, a jornada passou a ser complementada por palestras educacionais sobre temas relevantes para a saúde do bebê e da família.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 404-1 | 404-2

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Nossos profissionais devem estar preparados para lidar com todos os aspectos do mundo MRV&CO – conhecer a fundo nossos produtos, serviços, procedimentos e normas e engajar-se nos aspectos da cultura – com oportunidades para aprimorar soft e hard skills continuamente.

Em 2025

7.563 **colaboradores treinados**

3.901 homens	3.662 mulheres
51,6% dos colaboradores treinados [24,5% do público masculino total]	48,4% dos colaboradores treinados [79,7% do público feminino total]

+ de **131** mil **horas** de treinamento [tempo médio por colaborador: **17h25**]

Mantemos na MRV&CO um **ambiente de educação corporativa mais completo a cada ano**, com grandes iniciativas de capacitação e treinamento criadas e potencializadas em 2025 para diversos públicos internos. Dos temas específicos do Grupo ao aprimoramento técnico e planos de carreira, os profissionais administrativos têm acesso a um ambiente digital que disponibiliza trilhas estruturadas de aprendizagem e programas de estudos para a sede administrativa, lojas e canteiros de obras.

Novas oportunidades e demandas das áreas são monitoradas e direcionam o aprimoramento de conteúdos existentes e a introdução de novos materiais e temas – uma jornada incessante de fortalecimento de competências técnicas, culturais e comportamentais mandatória para o colaborador e que leva em consideração as particularidades de funções e áreas, em um pipeline que vai até a alta liderança.

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Treinamentos e Capacitações

DESTAQUES 2025

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 404-2 | 404-3

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A MRV&CO mantém um **Ciclo de Gestão de Desempenho** estruturado para acompanhar e estimular o desenvolvimento de talentos em nossas equipes. Implementado há mais de cinco anos e calibrado periodicamente, o Ciclo ganhou tração e robustez como parte integrante dos processos internos da MRV&CO, contribuindo de forma estratégica para a gestão de pessoas.

Organizado em etapas, o Ciclo de Gestão de Desempenho envolve, anualmente, **autoavaliação e avaliação pela liderança direta** dos trabalhadores elegíveis, com ênfase em competências e comportamentos esperados. As notas compõem médias que, junto às avaliações, são discutidas em um encontro entre líder e liderado, em uma dinâmica construtiva de feedback e troca com foco no desenvolvimento de carreira.

Os critérios são ajustados de acordo com o nível do colaborador – Colaborador Individual, Líder de Pessoas, Líder de Líderes e Líderes de Negócio. O contexto balizador é, sempre, o conjunto de competências culturais MRV&CO.

Em 2025, o time de Desenvolvimento Humano desenhou um modelo de Ciclo de Gestão de Desempenho especificamente adaptado à realidade de mestres de obras e encarregados. Assim, essas lideranças passam a integrar o programa em 2026.

O Ciclo de Avaliação de Desempenho oferece ao colaborador uma visão objetiva de suas competências e oportunidades de melhoria. Ao mesmo tempo, apoia a gestão na tomada de decisões, evidenciando potenciais sucessores, necessidades de movimentações internas e determinação de méritos.

METODOLOGIA CONSOLIDADA PARA VALORIZAR O POTENCIAL DE CADA COLABORADOR.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

COMITÊS DE CARREIRA

Complementando o Ciclo de Gestão de Desempenho, os Comitês de Carreira oportunizam aos líderes uma avaliação aprofundada de suas equipes, com mediação da área de Desenvolvimento Humano.

Por meio da metodologia Nine Box, aplicando eixos comportamentais e de performance em entregas, a análise leva em consideração **aspectos de desempenho e de potencial**. Assim, dá suporte à identificação de profissionais de destaque e à adoção, pelas lideranças, das estratégias mais adequadas de retenção, preparação de sucessores e apoio a profissionais com eventuais defasagens de competências e potencial de aprimoramento.

EM 2025, PARTICIPARAM DO CICLO DE GESTÃO DE DESEMPENHO...

3.938
colaboradores

19,47% **do total de colaboradores próprios** MRV&CO*

71,76% **das lideranças [gestores e diretores]**
216 de um total de 301

1.727 homens — 11% do público masculino total

2.211 mulheres — 49% do público feminino total

CATEGORIA FUNCIONAL	2023	2024	2025
Coordenador/Especialista	84,1%	80,06%	76,42%
Diretor	55,1%	53,85%	23%
Gestor	92,2%	83,1%	81%
Operacional	0,1%	0%	0%
Profissionais	52,2%	61,09%	67%

Presidência, Conselho, Aprendizes e Estagiários não passam por avaliação de desempenho.
* Não considera Urba

A MRV&CO realiza anualmente a Avaliação Colegiada do Conselho de Administração, em alinhamento com as recomendações de boas práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. Não há, porém, uma avaliação específica no que diz respeito à supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Com um portfólio amplo de soluções habitacionais para as mais diferentes necessidades e perfis de clientes, entendemos que a construção de um time diverso é, ao mesmo tempo, **um importante indicador social e um recurso estratégico essencial** para o alinhamento entre nossos produtos e públicos.

O processo é desafiador. Ainda há muitas barreiras, em nível social e global, que dificultam o acesso de grupos minorizados à liderança das organizações. As problemáticas se tornam mais acentuadas no contexto da Construção Civil, setor no qual, historicamente, homens sem deficiência sempre foram a força de trabalho predominante.

Perante um cenário de complexidades e desafios, reforçamos nosso empenho com uma **governança fortalecida** para o tema – sob responsabilidade do Comitê de Pessoas, da área de Desenvolvimento Humano e do **Comitê de Diversidade e Inclusão MRV&CO**, formado por pessoas de diferentes níveis hierárquicos, cargos, regiões, culturas, etnias, orientações afetivo-sexuais e identidades de gênero e pessoas com ou sem deficiência. O objetivo é promover **iniciativas transversais em diversas frentes** e manter a temática da diversidade sempre ativa por meio de ações de engajamento e conscientização.

DIVERSIDADE: ÍNDICE SOCIAL DE VALOR, OBJETIVO E ATIVO ESTRATÉGICO NA MRV&CO.

As iniciativas de diversidade da MRV&CO e os avanços contínuos para um ambiente mais justo, equilibrado e inclusivo são reconhecidos: somos, há anos, parte do IDIVERSA B3, índice que classifica, em carteira específica, as empresas listadas na B3 de acordo com critérios como gênero e raça.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

EQUIDADE DE GÊNERO

Somos signatários do **Ambição 2030** – pacto global entre ONU e empresas pela equidade de gênero – desde 2022, quando nos comprometemos com **duas grandes metas: ultrapassar a marca de 45% de lideranças femininas e aumentar para 30% a presença de mão de obra feminina** na MRV&CO.

- A primeira meta foi alcançada em 2024 e seguiu mantida em 2025, com **45,1% de lideranças mulheres** em nossos quadros.
- A segunda segue como eixo de esforços conjuntos do Comitê de Pessoas e da área de Desenvolvimento Humano para avaliar estruturalmente, de forma contínua, nossas diferentes áreas – especialmente o canteiro de obras – a fim de aumentar a participação feminina; e para promover a formação de mão de obra feminina especializada em diferentes níveis.

O Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) define métricas dimensionais que funcionam como termômetros do crescimento e da consolidação das estratégias do Grupo MRV&CO em diversidade e de alinhamento ao ODS 5 – Igualdade de Gênero. São, ainda, componentes importantes na definição de direcionamentos, por exemplo, a reavaliação estrutural de áreas para maior participação feminina e a promoção de formação de mão de obra feminina especializada em níveis variados.

GRI 405-2

Entendemos que a remuneração é uma importante ferramenta para promover a inclusão na MRV&CO. Temos buscado aperfeiçoar modelos de remuneração de forma que as divergências entre salários de homens e mulheres na mesma posição sejam resultado apenas de mérito pessoal e não de desigualdades sistêmicas.

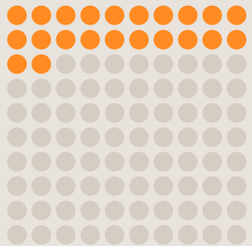
PROPORÇÕES DE SALÁRIO [MULHERES /HOMENS]

CATEGORIA FUNCIONAL	REMUNERAÇÃO 2025	SALÁRIO 2025
Diretor	0,81	0,87
Gestor	0,94	0,94
Coordenador/Especialista	0,97	0,97
Profissionais	0,99	1,00
Operacional	0,80	0,80

Na categoria funcional "Profissionais", estão os cargos de Analista, Assistente, Auxiliar, Atendente e Técnico. Foi considerado o número total de colaboradores ativos em dezembro de 2025.

NO GRUPO MRV&CO

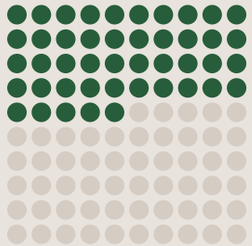
[Total de 20.508 colaboradores]



22,4%
4.596 são mulheres

77,6%
15.912 são homens

ENTRE AS LIDERANÇAS

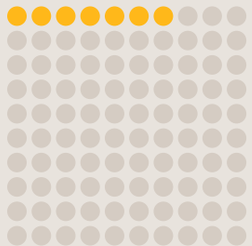


45,1%
são mulheres

54,9%
são homens

EM CANTEIROS DE OBRAS

[Categoria funcional Operacional]



7,55%
são mulheres

92,44%
são homens

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE: CONSTRUÇÃO CONTÍNUA

Além das ações de equidade de gênero que integram o nosso compromisso com a Ambição 2030, mantemos nosso olhar atento a outros grupos sub-representados dentro dos marcadores de etnia, LGBTQIA+, multigerações e pessoas com deficiência, direcionando esforços e implementando iniciativas voltadas a diferentes necessidades e possibilidades.



Em 2025, do total de colaboradores da MRV&CO

70,9%
são **negros e pardos**

2,57%
são **pessoas com deficiência**

15,9%
têm **mais de 50 anos**

"RECONHECEMOS QUE AINDA TEMOS UM CAMINHO A PERCORRER EM DIVERSIDADE INTERNA E EQUIDADE SALARIAL."
– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MENTORIA AFIRMATIVA

Mulheres que participaram dos programas de mentoria feminina da MRV&CO foram convidadas a "trocar de lado", assumindo o papel de mentoras em uma turma voltada ao desenvolvimento de profissionais pretos e pardos na MRV&CO em 2025. Para isso, as mentoras passaram por treinamento para identificar e desconstruir vieses inconscientes; foram preparadas para conduzir reuniões de mentoria, identificando quais questões deveriam ou não ser endereçadas no ambiente do programa; e foram capacitadas sobre microagressões raciais e sobre dados referentes à saúde mental de pessoas negras no mercado de trabalho.

Os mentorados, por sua vez, foram preparados para aproveitarem ao máximo a experiência: receberam orientações sobre o foco da mentoria, fatores críticos de sucesso, papéis e responsabilidades, conexão de talentos e motivações e sobre a elaboração de planos de desenvolvimento.

Em 2025:
19 colaboradores participantes
100% de NPS [mentoras e mentorados]

MAIOR INCLUSÃO DE PcDs

Além da expansão do programa Acolher para colaboradores PcDs autistas e com mobilidade reduzida, e do lançamento do **Programa Indica PcD** em 2024, com o objetivo de ampliar a presença de pessoas com deficiência em nossos quadros, em 2025, direcionamos esforços para uma frente específica: a **inserção de trabalhadores reabilitados nos canteiros de obra**.

A ação é resultado de uma parceria pioneira com o INSS de Minas Gerais e busca oferecer oportunidades de reinserção no mercado de trabalho para pessoas que sofreram acidentes com afastamento e, após o processo de reabilitação, estão autorizadas para a retomada de atividades profissionais.

> *Em 2025, 126 profissionais foram contratados, a partir dessa iniciativa, para atuar na sede e nos canteiros. Está em pauta a futura expansão da parceria, envolvendo o INSS de outros estados brasileiros.*

CAPACITAÇÃO PARA DIVERSIDADE: DESTAQUES 2025

- **Sensibilizações** para times de obras, comercial e corporativo
- **Curso de Língua Brasileira de Sinais** (Libras)
  16 colaboradores concluíram o curso em 2025
- **EAD de Diversidade & Inclusão**, disponível na plataforma Desenvolver
- Participação em feiras de empregabilidade afirmativa
- Treinamento do time de apoio das obras, DAE e SSMA sobre **competências relacionais e acolhimento de colaboradores PcDs e mulheres**
- **Mês do Orgulho LGBT:** parceria com a área de Relacionamento com o Cliente para ação com os clientes da comunidade LGBT
- **Suporte para retificação do prenome** para colaboradores trans
- **Guia de Diversidade e Inclusão** para fornecedores

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Diversidade

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DIVERSIDADE EM PAUTA

Buscamos manter a diversidade como tema sempre presente junto aos colaboradores MRV&CO. Nesse sentido, mantemos um movimentado calendário de ações de comunicação e engajamento nas temáticas relacionadas:

- Temas de diversidade no **Programa de Desenvolvimento de Líderes**
- **Sensibilização nas obras** nas rádios internas
- **Lives** sobre temas como Orgulho LGBT+, PcDs, Consciência Negra, além de lives em datas como Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia da Mulher, buscando o aprofundamento em temas sensíveis
- **Campanhas** com mensagens específicas e eventos internos, oportunizadas por datas como Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia Internacional do Orgulho LGBT+, Dia da Consciência Negra, Dia do Autismo, Dia da Síndrome de Down, entre outras.

VEJA MAIS
Relatório
GRC&P MRV&CO

GRI 406-1

PELA NÃO DISCRIMINAÇÃO

Mantemos **esforços contínuos para erradicar a discriminação em todos os nossos ambientes**. Mas, sabemos que esse é um processo complexo e contínuo, de formação, sensibilização e conscientização.

Casos de discriminação podem acontecer – e, nesse sentido, o Canal Confidencial tem papel fundamental ao estar sempre disponível para o registro de denúncias, que serão investigadas. Se confirmadas, podem resultar em medidas administrativas e disciplinares para o agressor, previstas pelo Código de Conduta.

Em 2025, 23 relatos de discriminação foram recebidos e tratados pela área de Investigação Corporativa. Desses, nove foram confirmados e encaminhados para tomada de medidas administrativas cabíveis, conforme a Politica de Consequências da MRV&CO. Todos os casos confirmados já tiveram seus planos de reparação implementados e não têm nenhuma pendência referente a medidas corretivas.
Entre as medidas aplicadas estão: advertência formal, suspensão, demissão com ou sem justa causa, bloqueio (fornecedor); ainda, são realizados treinamentos pelas áreas de Compliance, Diversidade e DH.

ESTIMULAR

CONFORMIDADE DE FORNECEDORES E DIREITOS HUMANOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS



CONFORMIDADE DE FORNECEDORES E DIREITOS HUMANOS

O tema se volta à gestão sobre a cadeia de fornecimento, considerando as práticas, compromissos legais e riscos associados às atividades de fornecedores e parceiros do Grupo. Engloba os riscos financeiros relacionados à responsabilização por inconformidades ambientais, trabalhistas, tributárias e contratuais, além dos riscos decorrentes da identificação de situações de trabalho análogo ao escravo na cadeia, considerando as implicações legais, reputacionais e financeiras associadas.

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

FINANCEIRAMENTE MATERIAL

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [R] Responsabilização por inconformidade de fornecedores
- [!] Trabalho análogo ao escravo

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CONFORMIDADE DE FORNECEDORES E DIREITOS HUMANOS

Valorizar a conformidade é fortalecer todo o setor da Construção Civil. Um produto de alto nível de complexidade, como a habitação, envolve uma cadeia com os mais diversos tipos de fornecedores – de quem produz a matéria-prima e os componentes aos prestadores de serviço; dos empreiteiros às frentes de vendas, entre tantos outros.

Essa multiplicidade de relações mostra a abrangência da nossa cadeia de valor e nos estimula a buscar parceiros alinhados aos nossos valores, compartilhando o compromisso com a qualidade, a responsabilidade socioambiental e os direitos humanos.

Inspirar nossa cadeia de valor é parte do compromisso que temos com a geração de um legado de valor para a sociedade e evidencia o tema como parte integrante da nossa Matriz de Materialidade, impulsionando esforços para a melhoria contínua.

"VALORIZAMOS UMA CADEIA PRODUTIVA QUE COMPARTILHA AQUILO EM QUE ACREDITAMOS."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 410-1

DIREITOS HUMANOS

O FUTURO SUSTENTÁVEL SE CONSTRÓI COM BOAS ESCOLHAS E MOVIMENTOS ENÉRGICOS EM PROL DO QUE É CERTO.

O trabalho contínuo de identificação de riscos e nossa vivência no setor da Construção Civil deixam clara a importância de um posicionamento inegociável sobre respeito aos direitos humanos em toda a cadeia.

Práticas como o trabalho análogo ao escravo e o trabalho infantil, seja em relações laborais diretas ou envolvendo fornecedores como empreiteiros e prestadores de serviço, são absolutamente inaceitáveis.

VEJA MAIS
Trabalho Digno na MRV&CO

Essa posição está formalizada em políticas, cláusulas contratuais, no Programa de Monitoramento e em outros instrumentos inspirados pelas melhores práticas de governança corporativa, de desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social, em conformidade com diretrizes estabelecidas por pactos e órgãos internacionais como a ONU e a OIT.

Direitos humanos são uma exigência nos documentos normativos – por exemplo, o Código de Conduta e a Política de Relacionamento com Fornecedores MRV&CO; estão presentes na Cartilha de Trabalho Digno, disponibilizada aos fornecedores, lançada em dezembro de 2025; são, também, o princípio norteador de todas as práticas de gestão.

"RELAÇÕES DE TRABALHO DIGNAS SÃO INEGOCIÁVEIS PARA NÓS, E TRABALHO ANÁLOGO AO DE ESCRAVO É INADMISSÍVEL."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

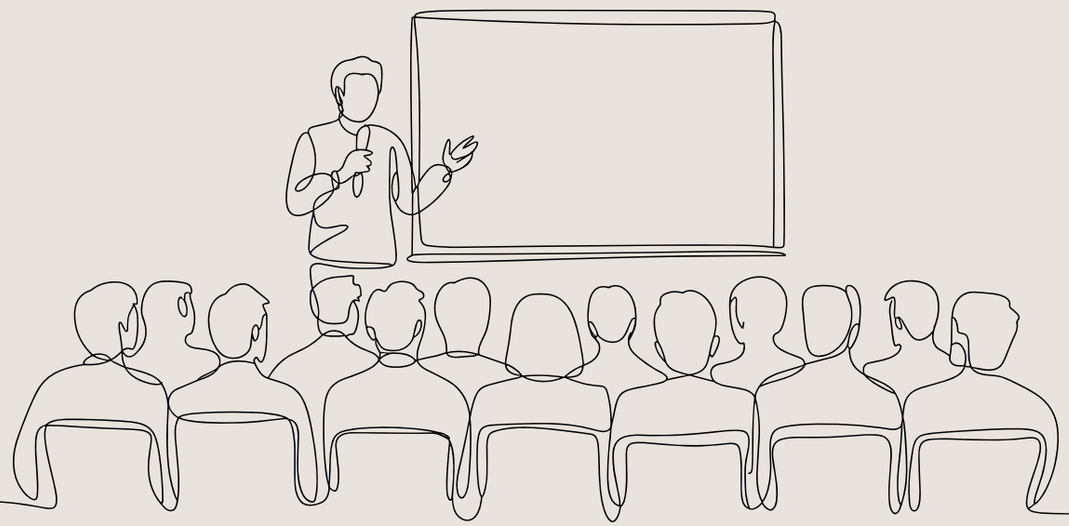
ANEXOS

GRI 410-1

CAPACITAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS

As temáticas de conscientização relacionadas a Direitos Humanos – como combate a comportamentos discriminatórios, ao assédio, à submissão do trabalhador a condições degradantes e análogas à escravidão e ao trabalho infantil – estão sempre presentes. São trabalhadas continuamente – seja como eixo central ou elemento transversal – em campanhas internas e externas de conscientização e reforço de boas práticas, marcando presença em momentos como Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente nas obras, treinamentos específicos, divulgações sobre o Código de Conduta, pesquisas de clima organizacional e condições de trabalho, entrevistas periódicas com os colaboradores, entre outros.

Em 2025:
Mais de 111 horas dedicadas à capacitação em políticas de direitos humanos ou procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização



A MRV&CO conta com profissionais terceirizados para as atividades de segurança patrimonial, como vigilantes e porteiros. **Em 2025, a MRV&CO realizou o treinamento de 14 colaboradores da categoria funcional "Vigilante", abordando temas relacionados a direitos humanos, assédio, discriminação e a utilização do Canal Confidencial**.

O dado reportado corresponde a 100% dos colaboradores Vigilantes e que atuam na sede da companhia. O GRI 410-1 faz referência à vigilantes e controladores de acesso. No que se refere à categoria funcional de Porteiro, cuja atuação se dá nos canteiros de obra, a gestão e o controle dos treinamentos de todos os profissionais dessa categoria são realizados diretamente pelas empresas terceirizadas, responsáveis por esses colaboradores. Em 2025, 106 profissionais porteiros atuaram em 66 obras da MRV&CO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INTEGRIDADE EM PAUTA

Projeto em que a área de Compliance oferece capacitação aos Técnicos de Segurança do Trabalho (TST) e Analistas de Desenvolvimento Humano do Comercial, para que disseminem conhecimento sobre temas de integridade, direitos humanos e ética a colaboradores próprios e terceiros sem acesso à internet, para que possamos, cada vez mais, ter ambientes íntegros e saudáveis nos canteiros de obra e nas lojas.

Em 2025, em edição voltada para a Produção, ***106 TSTs*** *foram capacitados sobre* ***trabalho digno nas obras****. O conteúdo foi multiplicado para* ***4.685 colaboradores****, abordando temas como recrutamento, seleção e contratação, alojamento, contrato de trabalho e pagamento de salário.*

Veja mais sobre o Integridade em Pauta no capítulo Governança, integridade e segurança da informação.

CONSTRUINDO O FUTURO COM TRABALHO DIGNO

Em novembro de 2025, foi lançado o treinamento obrigatório "Construindo o Futuro com Trabalho Digno", voltado à Diretoria de Produção. Com orientações sobre normas e práticas que asseguram a adoção do trabalho digno na MRV&CO, ele evidencia, com base em situações reais, o que pode e não pode acontecer em nossos canteiros. O treinamento é mais uma oportunidade de reafirmar o **compromisso MRV&CO com os mais altos padrões de ética, respeito e dignidade no ambiente de trabalho**; cada colaborador, fornecedor e parceiro é essencial em nossa jornada, e trabalhamos incansavelmente para garantir condições justas e seguras para todos.

Em 2025, ***2.035 colaboradores*** *concluíram o treinamento.*

A PROMOÇÃO DE UM AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL PASSA PELA INFORMAÇÃO E PELA CONSCIENTIZAÇÃO – E ISSO INCLUI OS DESDOBRAMENTOS EM RELAÇÃO A DIREITOS HUMANOS.

SIPAT NO COMBATE AO ASSÉDIO

A área de Compliance, durante a Semana de Prevenção Interna ao Acidente de Trabalho (SIPAT), capacitou **221 colaboradores** Técnicos de Segurança do Trabalho sobre assédio moral e sexual, além de reforçar informações sobre o uso do Canal Confidencial na ação "Assédio: o que tenho a ver com isso?".

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3

RIGOR NA GESTÃO DE FORNECEDORES

BONS FORNECEDORES QUALIFICAM NOSSO NEGÓCIO E NOSSAS ENTREGAS.

Trabalhamos com uma extensa gama de fornecedores, que inclui grandes fabricantes, atacadistas intermediários, prestadores de serviços terceirizados e pequenos fornecedores locais de materiais e prestadores locais de serviços. Todos eles desempenham papéis importantes em nossa cadeia de suprimentos, garantindo a entrega de materiais e serviços essenciais para nossas operações. **Sua conformidade é um elemento estratégico e fundamental para o nosso Ciclo de Negócios**.

Por isso, cada fornecedor MRV&CO deve ser avaliado e monitorado por critérios técnicos, financeiros, jurídicos, reputacionais, ambientais e sociais adaptados ao risco e ao nível de impacto de cada grupo de parceiros, sempre de forma muito rigorosa, para garantir que todos atendam à legislação, às normas do Grupo e estejam alinhados à nossa visão de integridade e sustentabilidade.

Cada procedimento aplicado resguarda o próprio parceiro e o Grupo MRV&CO no que toca a riscos operacionais, reputacionais e de responsabilização corporativa e individual de dirigentes e gestores. Estamos falando do setor da Construção Civil, e isso reforça a necessidade de um processo consistente, robusto e em constante aprimoramento.

Mais do que vigiar e monitorar, queremos, de fato, engajar os fornecedores em boas práticas de gestão em todas as etapas – da seleção e homologação até a efetivação do fornecimento ou da prestação de serviços.

No centro desse processo, está a **área de Suprimentos**, responsável por:

- avaliar e monitorar qualitativamente os fornecedores
- atualizar a cadeia de valor com informações sobre políticas e processos do Grupo MRV&CO
- sanear periodicamente a base de fornecedores
- realizar as operações relacionadas a compras e contratações

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

SUPRIMENTOS: ESTRUTURA ESTRATÉGICA

Atuando em estreita sinergia com as demais áreas da MRV&CO, a área de Suprimentos é estratégica para os temas de Sustentabilidade:

- acompanhando de perto novos materiais, aplicações e inovação em processos
- abrindo possibilidades em fornecedores e produtos, com ênfase em seu desenvolvimento ESG
- **construindo lógicas e práticas de compra e contratação que contribuam para promover a redução inteligente de custos, o uso adequado de recursos e as escolhas conscientes em ESG**

O time está estruturado em setores dedicados a tipos específicos de fornecedores (grandes players, empresas de benefícios, serviços regionalizados etc.) e conta com gestão especializada de informações. As práticas de governança são centralizadas, com foco na gestão de categoria e homologações básicas. A matriz estratégica, em Belo Horizonte, coordena as operações em materiais e serviços diretos e indiretos.

Em 2025, a área concentrou esforços para **fortalecer a cultura de compras sustentáveis** (que deve, gradualmente, substituir o processo de compra padrão) e deu prosseguimento às **estratégias de aprimoramento da experiência do fornecedor MRV&CO**.

EXPERIÊNCIA DO FORNECEDOR MRV&CO
UM OLHAR QUE VALORIZA A CADEIA

Nosso relacionamento com a cadeia de fornecedores é cuidadoso e atento, regulamentado por política interna própria. Existem diversos **programas e abordagens de relacionamento e valorização voltados a fornecedores de materiais** para elevar a Experiência do Fornecedor MRV&CO.

- Onboarding com cadastro automatizado, seleção idônea e critérios claros
- Scorecards precisos que definem ações de alavancagem e suporte a ajustes necessários
- Monitoramento de indicadores de atendimento, qualidade e sustentabilidade
- Governança e documentos
- Portal do Fornecedor com recursos "self-service", que entregam praticidade e rapidez ao parceiro
- Programa de Benefícios: taxas diferenciadas para adiantamento de recebíveis e mentorias com executivos MRV&CO
- Comunicação frequente e atualizada
- Premiação anual

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 308-2 | 414-2

SELEÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

Construção Civil é um setor que lida com altos níveis de criticidade de impacto em insumos e serviços. Isso exige um processo de seleção e homologação de fornecedores especialmente cuidadoso para resguardar organizações e garantir a integridade em toda a cadeia.

O processo de homologação MRV&CO é estruturado em um **fluxo contínuo e inteiramente terceirizado** – uma abordagem especializada e imparcial.

Já no levantamento de possíveis fornecedores, são desenvolvidos **mapas de cotação** com o objetivo de promover uma avaliação justa e equânime: todos passam pelo mesmo processo de seleção, que envolve critérios técnicos, comerciais, estratégicos, de sustentabilidade, de conformidade, de qualidade e de SSMA.

A seleção é seguida por uma **matriz de homologação**, que está em constante aperfeiçoamento. No próprio sistema de cadastro é realizada automaticamente uma **due diligence de integridade**, que avalia documentos, dados e informações dos fornecedores para identificar:

- Histórico de envolvimento em casos de corrupção, condutas antiéticas ou ilegais
- Administradores que sejam agentes públicos ou pessoas politicamente expostas
- Existência de código de conduta, política anticorrupção e canal de denúncia
- Presença em listas restritivas como Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), Cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas (CEPIM) e cadastro de empregadores (“Lista Suja” do Ministério do Trabalho)
- Sócios que tenham parentesco com colaboradores ou tenham sido colaboradores da MRV&CO dentro dos últimos 18 meses, para evitar eventuais conflitos de interesse e preservar a conformidade com a lei de terceirização.

O processo envolve, ainda:

- Formulários autodeclaratórios obrigatórios de conhecimento e anuência sobre políticas para fornecedores da MRV&CO e sobre nossas normas de compliance e sustentabilidade
- Questionário Socioambiental e Questionário de Compliance, que aborda práticas internas
- Classificação de cada fornecedor em uma Matriz de Risco e Exigência específica para a sua categoria
- Homologação por tipo de empresa, com atenção específica a setores críticos e suas características

Irregularidades identificadas nos questionários ou na due diligence são submetidas ao Compliance, à área de SSMA, ao Departamento de Apoio ao Empreiteiro (DAE) ou ao Administrativo para análise sobre contratação ou dispensa do fornecedor.

Todas as práticas mencionadas se referem exclusivamente a fornecedores nacionais.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CADASTRO TÉCNICO DE MATERIAIS

A homologação especificamente dos fornecedores de materiais da MRV&CO ganhou um impulso significativo, em 2025, com o fortalecimento da área de Master Data Management (cadastro técnico de materiais).

Esse é um passo estratégico na padronização das matérias-primas utilizadas na MRV&CO, especialmente em um contexto de importação. A nova configuração permite verificar se padrões de produção e qualidade de insumos das mais diversas origens são efetivamente mantidos. Isso acontece com o trabalho do time de homologação no Master Data Management, definindo quais atributos técnicos devem constar no cadastro dos materiais, em uma linguagem entendida dentro e fora do Brasil.

Dessa forma, a MRV&CO atua em aspectos de conformidade não só dos fornecedores, mas do próprio material fornecido, impactando positivamente em todas as etapas posteriores do processo, da construção até o pós-venda.

GRI 308-2 | 414-2

CONTRATAÇÃO

A parceria entre MRV&CO e fornecedor é oficializada com a formalização de ações e itens previstos em contrato:

- aceite ao Termo de Adesão ao Código de Conduta
- download do material de diretrizes internas
- conformidade à Política Anticorrupção da MRV&CO
- anuência às políticas e regimentos internos voltados para fornecedores

Os contratados ganham, então, acesso ao **Portal do Fornecedor**, plataforma própria que reúne recursos como apoio para consultas financeiras, esclarecimento de dúvidas e acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial.

ESTIMULAR A BUSCA POR DESEMPENHOS MAIS EFICIENTES NO DIA A DIA DAS RELAÇÕES DA CADEIA DE VALOR: UM MOVIMENTO INTELIGENTE.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 204-1

PARCERIAS VIRTUOSAS

Com o objetivo de desenvolver parcerias virtuosas, qualificadas e de longo prazo, investimos regularmente no desenvolvimento técnico e profissional dos terceiros que compartilham seus valores e sua história com a MRV&CO. Entre os diversos formatos de incentivo estão consultorias especializadas, simpósios, congressos, capacitações e ações de engajamento, além do estímulo à continuidade e estabilidade da relação (por exemplo, em diferentes obras). E mais:

- Para apoiar os empreiteiros – em sua maioria, pequenos negócios com menos de 10 funcionários – oferecemos o **Programa Contador Amigo**, que dá apoio contábil para que esses negócios lidem com seus impostos corretamente, melhorem sua rentabilidade e resolvam possíveis pendências legais.
  Com o lançamento da assistente virtual DAEane para suporte às empresas prestadoras de serviços, passamos a apoiar os empreiteiros, simplificando o processo de coleta de informações e orientações de ações exigidas para comprovação da conformidade trabalhista.
- Estabelecemos, também junto a empresas parceiras, um **sistema contínuo de engajamento e acompanhamento de práticas de sustentabilidade**, promovendo frentes de inovação sustentável, incentivando e acompanhando práticas de impacto positivo, como:
  - Escolhas que levem à redução da pegada de carbono em concreto e aditivos
  - Urilização de materiais de menor impacto ambiental e mais duráveis
  - Redução do uso de água
  - Estímulo a parcerias para desenvolver soluções baseadas na natureza
  - Ampliação do uso de tecnologias que otimizem recursos e reduzam resíduos
- **Melhores do Ano (Suprimentos)**, para reconhecer e valorizar o desempenho dos empreiteiros que mais se destacaram no ano.
- **Café com Empreiteiro**: bate papo em que o DAE reforça o compromisso de fazer o certo sempre e revisa os processos e documentação e reforça o tema do trabalho digno e as regras inegociáveis que garantirão um sequenciamento com segurança e qualidade na operação.

Em 2025

14.368 **fornecedores ativos na base**

- **100%** dos fornecedores certificados na plataforma de cadastro passaram por Due Diligence de Integridade via plataforma. Desses, 1.775 foram para análise de risco do Compliance
- **370** fornecedores e parceiros passaram por due diligence por solicitação no Fale com Compliance
  Não passaram por due diligence fornecedores com cadastros simplificados, corretores e imobiliárias agente dos sonhos

6.279 **novos fornecedores homologados**

7.083
prestadores de serviço responderam ao **questionário socioambiental**

67,08%
das compras foram realizadas de fornecedores locais [66,55% do orçamento gasto com compras no ano]
Sempre que possível, são priorizados fornecedores locais (cujo estado de faturamento é o mesmo da unidade consumidora – obras, escritórios ou lojas). Eles são vitais para o negócio, movimentando um montante anual de mais de R$ 4,7 bilhões.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

FORNECEDOR SANGUE VERDE

Em 2024, foi desenvolvido na MRV&CO um Painel Scorecard de fornecedores. A ferramenta de gestão à vista traz indicadores e métricas sobre a performance dos terceiros em **três pilares: atendimento, qualidade e sustentabilidade**.

Reunindo dados precisos em um único ambiente, o painel se consolidou como uma ferramenta estratégica para identificar desafios e oportunidades no relacionamento com **fornecedores de materiais**, evidenciando o seu atendimento às metas, expectativas e prioridades da MRV&CO.

Em 2025, a iniciativa ganhou escopo e se transformou no Programa Fornecedor Sangue Verde, que faz o **acompanhamento mensal de fornecedores críticos** nas três frentes estabelecidas e propõe planos de ação para as questões identificadas. Assim, incentivamos o desenvolvimento constante dos terceiros e, ao mesmo tempo, continuamos a reunir dados sólidos para apoiar a tomada de decisão.

Para o futuro, o objetivo é aumentar o engajamento: está em desenvolvimento uma premiação anual para os fornecedores com melhor desempenho em cada pilar. Também pretendemos formalizar, a partir de 2026, a prioridade para fornecedores com melhor performance em sustentabilidade, atendimento e qualidade em futuras negociações – um investimento da MRV&CO para a melhoria contínua de sua cadeia de valor – e avaliar a inserção de fornecedores de serviços no Programa, com foco inicial nos mais estratégicos (como concreto). Ao longo do tempo, a ideia é avaliar todos os fornecedores MRV&CO conforme seu escopo de fornecimento.

GRI 408-1

COMBATE AO TRABALHO INFANTIL

A MRV&CO mantém cuidados específicos para identificar e coibir casos de trabalho infantil na cadeia de fornecimento:

- Fornecedores cadastrados com certificação na plataforma de gerenciamento passam pelo processo de due diligence de integridade para identificação de riscos reputacionais, financeiros e trabalhistas.
- Todos os fornecedores com acesso ao canteiro de obras são submetidos a avaliação de cadastro para liberação dos profissionais terceirizados via prestadores, o que inclui a conferência dos documentos pessoais dos trabalhadores, para assegurar que nenhum menor de idade seja liberado para trabalhar e que nenhum trabalhador que não atenda plenamente às determinações legais vigentes seja autorizado.
- Qualquer contratação de mão de obra própria avalia rigorosamente todos os critérios que assegurem a regularidade da relação de trabalho – inclusive a idade mínima requerida.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 414-1 | 407-1 | 408-1 | 409-1

PROGRAMA DE MONITORAMENTO E CONFORMIDADE TRABALHISTA



GARANTIR A DIGNIDADE NAS RELAÇÕES DE TRABALHO É REALIZAR SONHOS SOBRE BASES SÓLIDAS.

Tendo como escopo todos os colaboradores próprios, os fornecedores e os colaboradores terceirizados que prestam serviços nos canteiros de obra, bem como os acordos e investimentos firmados pela MRV&CO, o Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista opera desde 2023 para:

- promover o trabalho decente
- estimular a conduta empresarial responsável
- coibir práticas que possam caracterizar trabalho infantil ou condições análogas à escravidão em nossa cadeia de valor

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Por meio do programa, ganham materialidade e tração diversas frentes de ação nos canteiros e escritórios:

- Fiscalização e manutenção de condições dignas dos canteiros de obra
- Conscientização nos canteiros sobre trabalho decente, com abordagem dos temas pertinentes durante a integração e permanência do colaborador
- Divulgação do Canal Confidencial e incentivo ao uso dele por colaboradores próprios, terceiros e fornecedores para denúncia de irregularidades
- Verificação de conformidade trabalhista de colaboradores terceirizados, antes e durante a prestação do serviço
- Entrevistas periódicas com colaboradores para monitorar a conformidade da relação de trabalho com o empregador
- Inspeção periódica das condições de alojamento e hospedagem
- Divulgação do Programa implementação da Matriz de Atuação com Terceiros, que trouxe temas relevantes para o trabalho digno
- Eventos Integridade em Pauta, com abordagem e conscientização sobre temas sensíveis
- Campanhas internas e externas de conscientização sobre trabalho decente
- Divulgação dos temas tratados no Código de Conduta

Entre as diversas atribuições do Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista, estão também os processos de **due diligence de integridade** para contratação de empresas e a inserção de **cláusulas contratuais de conformidade trabalhista** para prestadores de serviços de obra. Assim, ratificamos as práticas de respeito aos direitos humanos e à liberdade sindical dos colaboradores compatíveis com nosso posicionamento, não criando empecilhos nem incentivos específicos.

0

Nenhum caso de trabalho análogo a escravidão ou trabalho infantil foi identificado na nossa cadeia de prestação de serviços em 2025.

ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

A MRV&CO repudia qualquer forma de violência de gênero. Em 2025, a MRV se tornou signatária do Movimento Violência Sexual Zero, reafirmando publicamente nossa responsabilidade como organização cidadã.

100%

dos colaboradores da MRV&CO (incluindo terceiros e fornecedores) são cobertos por acordos de negociação coletiva

79

sindicatos representam os colaboradores da MRV&CO

100%

dos prestadores de serviços que passam por due diligence cadastral preencheram formulário autodeclaratório de Sustentabilidade e Compliance

100%

dos colaboradores terceirizados **só tem acesso aos canteiros de obra após cadastramento**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

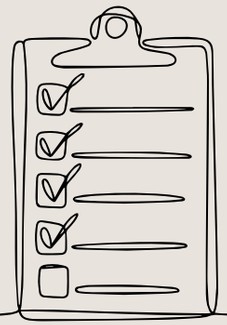
SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

AVALIAÇÃO E MITIGAÇÃO DE RISCOS

Os fornecedores da MRV&CO são classificados internamente de acordo com o tipo de serviço prestado e com análises prévias à contratação como de baixa, média ou alta criticidade.



ALTA CRITICIDADE

Terceiros que têm contato direto com órgãos públicos; que atuam em nome da MRV&CO tendo, por isso, acesso a informações confidenciais da organização – como empreiteiras, escritórios de advocacia, ONGs, consultorias e assessorias, entre outros.

MÉDIA CRITICIDADE

Terceiros que interagem com o poder público; divulgam ou comercializam o nome da MRV&CO; atuam em dependências da organização; desenvolvem serviços internos e têm acesso a materiais da organização pré-divulgação – como empresas de marketing, comunicação e eventos; serviços de coleta de resíduos, limpeza e conservação, entre outros.

BAIXA CRITICIDADE

Fornecedores, parceiros, prestadores de serviço e de materiais não enquadrados nas demais categorias.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

IDENTIFICAÇÃO DE IMPACTOS

Complementar à avaliação de riscos, também identificamos os principais impactos reais e potenciais da nossa base de fornecedores para o meio ambiente e a sociedade. Atualmente, temos mapeados como **principais impactos socioambientais**:

- Extração ilegal, sem licenciamento ou regularização ambiental, de matéria-prima e agregados (madeira, areia, brita etc.)
- Poluição de bacias hidrográficas e oceanos
- Descarte incorreto ou inadequado de resíduos, principalmente perigosos
- Não conformidades trabalhistas: não pagamento de salários e benefícios; alojamentos sem condições mínimas; trabalho informal; pisos salariais inferiores aos da categoria; cobrança ao trabalhador de taxa para participação em processo seletivo; quarteirização de mão de obra
- Risco de trabalho forçado ou análogo ao escravo por prestadores de serviço e empreiteiros

MITIGAÇÃO DE IMPACTOS

O **processo de mitigação de riscos e impactos** tem início já na seleção de fornecedores, que é terminantemente interrompida em caso de falta de documentos ou identificação de irregularidades. As ações preventivas seguem durante toda a parceria entre fornecedor e MRV&CO, com as frentes operadas pelo Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista e outras como:

- Orientação em questionário autodeclaratório de compliance e socioambiental no ato do cadastramento
- Acompanhamento mensal dos trabalhadores terceiros, com cadastro de seus documentos no Portal Gestão de Terceiros e acesso aos canteiros de obra monitorado por catraca
- Pesquisas por amostragem junto aos terceiros sobre a vigência efetiva das práticas desejáveis
- Disponibilização do Canal Confidencial para denúncias de eventuais irregularidades

DAE: BOAS PRÁTICAS EM FOCO

O **Departamento de Apoio ao Empreiteiro (DAE)** é a área da MRV&CO dedicada ao monitoramento dos empreiteiros e de seus colaboradores. Tem como atribuições o acompanhamento da documentação mensal dos colaboradores de empreiteiros e a verificação do cumprimento de requisitos (vínculo empregatício, pontualidade de salários, encargos e benefícios, Convenção Coletiva do Trabalho e exigências legais).

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A visão de responsabilidade ambiental da MRV&CO ganha força e abrangência com o engajamento dos fornecedores, potencializando nossa atuação nas várias etapas do ciclo de negócio e associando, de forma definitiva, a nossa cadeia de valor aos ODS.

O **Programa de Gestão dos Fornecedores MRV&CO** tem recursos de suporte para ampliar o **controle dos impactos ambientais**, complementando o mapeamento dos **riscos ambientais de suas atividades** – especialmente aqueles relacionados a mudanças climáticas, gestão da água e gestão das florestas. Diversas áreas da MRV&CO são responsáveis por esse acompanhamento, e os riscos em questão integram o escopo da Matriz de Riscos. As análises estão conectadas às exigências referentes à mitigação de riscos do processo de cadastro e homologação de fornecedores.

100% dos fornecedores da MRV preenchem uma autoavaliação de impactos sociais e ambientais



Em 2025:

900
fornecedores foram identificados como **potenciais causadores de impactos ambientais** [6% dos fornecedores ativos da base MRV&CO]

45
fornecedores foram retirados da base por descumprimento de requisitos trabalhistas e do DAE [menos de 1% dos fornecedores ativos]

400
fornecedores foram identificados como **potenciais causadores de impactos sociais** [3% dos fornecedores ativos da base MRV&CO]

7
fornecedores de madeira certificados pela FSC® concentrando 73,4% das compras de madeira do Grupo

A FSC® certifica produtores de madeira em conformidade com as boas práticas de manejo florestal, conciliando as salvaguardas ecológicas, os benefícios sociais e a viabilidade econômica.

INSPIRAR

DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES E INCLUSÃO SOCIAL

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES E INCLUSÃO SOCIAL

O tema abrange os impactos e oportunidades socioeconômicas decorrentes da implantação de empreendimentos nos territórios. Inclui, também, os impactos negativos associados à pressão sobre a infraestrutura pública e às comunidades locais e os impactos positivos relacionados ao desenvolvimento da infraestrutura urbana, à ampliação do acesso à moradia e à geração de emprego e renda.

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

MATERIAL PELO IMPACTO

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [IP] Desenvolvimento da infraestrutura urbana
- [IP] Geração de emprego e renda
- [IP] Inclusão social e acesso à moradia
- [IN] Pressões sobre a infraestrutura urbana e comunidades locais



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES E INCLUSÃO SOCIAL

"Quando você abre as portas do seu apê, as portas do mundo se abrem de volta para você." Esta frase, parte de um dos manifestos do propósito MRV&CO, reflete profundamente o impacto dos nossos produtos.

A conquista de um imóvel muda a vida dos nossos clientes – especialmente quando se trata do primeiro imóvel, quando se trata de habitação social. Sabemos disso e temos orgulho de ter como core business o que é, na verdade, uma poderosa ferramenta de transformação social.

Com cada chave entregue, aprendemos que a transformação do mundo de que sempre falamos tem início na história de cada pessoa. E vem daí a inspiração para exercitamos outras frentes de impulsionamento social: mais do que moradias, queremos entregar evolução constante e duradoura – para os clientes, para as cidades onde estamos, para a comunidade que nos cerca e para o planeta.

Mais do que desejo, um projeto de legado, os tópicos Desenvolvimento de Comunidades e Inclusão Social compõem, mais uma vez, a Matriz de Materialidade MRV&CO, reunindo em um só tema material as nossas ambições em responsabilidade social e as ações de relacionamento com a comunidade, de engajamento e de educação – que consideramos ser a mais potente alavanca transformadora que podemos acionar.

"ACREDITAMOS QUE A TRANSFORMAÇÃO COMEÇA PELAS VIDAS E HISTÓRIAS DAS PESSOAS."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3 | 413-1 | 413-2

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Antes mesmo de o primeiro tapume ser erguido, os empreendimentos MRV&CO já impactam a vida da comunidade, especialmente das vizinhanças, que vão conviver com uma experiência de progresso urbanístico ordenado a partir de projetos bem pensados e de processos de desenvolvimento imobiliário que equacionam empreendimento, desenvolvimento urbano e as necessidades das comunidades circundantes e futuras de cada localidade. No entanto, também conviverão com a mudança da paisagem, a alteração da rotina e com o processo de construção no canteiro e suas peculiaridades.

Cientes dos potenciais impactos de todas as obras, trabalhamos não só para mapeá-los e mitigá-los, mas buscamos cultivar um relacionamento harmonioso e respeitoso com os nossos vizinhos, incentivando-os a trazer para nós suas demandas e questões e a participar dos projetos e planos de ação que se derivam desse contato e diálogo abertos.

Fortalecer esse relacionamento desde o início e torná-lo uma verdadeira convivência de qualidade potencializa os impactos positivos – para os futuros moradores dos empreendimentos e para toda a região que os recebe.

BOA VIZINHANÇA TAMBÉM É CONSTRUÇÃO.

Em 2025

+ de
R$ 5 milhões

investidos em
ações de engajamento com a comunidade,
[consultorias, cursos de capacitação e educação, relacionamento com a vizinhança, entre outras]

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

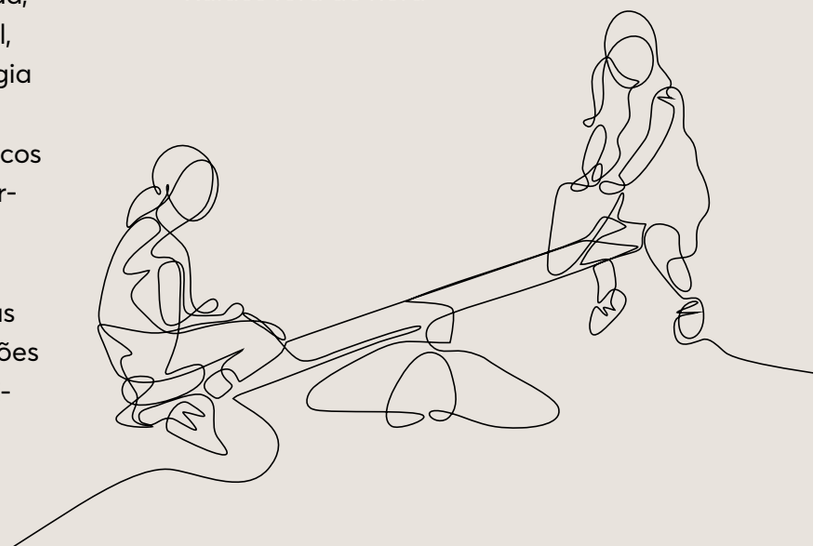
IMPACTOS REAIS E POTENCIAIS SIGNIFICATIVOS

IMPACTOS POSITIVOS

- Maior fluxo de pessoas na região e suas decorrências
- Geração de empregos diretos e indiretos
- Dinamização da economia local
- Adição de espaços verdes, espaços de convivência e similares
- Melhorias estruturais
- Implantação e revitalização de equipamentos urbanos (vias públicas, redes de abastecimento de água, esgoto sanitário, coleta/drenagem de água pluvial, disposição e tratamento de resíduos sólidos, energia elétrica, rede telefônica, transporte público)
- Aprimoramento de serviços e equipamentos públicos (educação, saúde, cultura, assistência social, esportes, lazer, segurança pública, abastecimento)
- Divulgação da Agenda 2030 da ONU
- Incentivo ao desenvolvimento socioambiental das comunidades, com palestras, oficinas, capacitações profissionais e apoio a diversos projetos e instituições locais

IMPACTOS NEGATIVOS

- Danos à residência
- Danos à via pública
- Efluentes
- Qualidade do ar
- Queimadas e resíduos
- Ruídos fora de hora



Em 2025, foi recebida uma demanda por parte do Ministério Público e do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) referente a empreendimento concluído na cidade de Santa Luzia. Os órgãos solicitaram a realização de uma ação de cunho cultural, pela MRV, junto aos condomínios entregues, sobre as tradições do Congado e da Capoeira, em virtude de conflitos pontuais entre moradores de origem religiosa pentecostal e a cultura de comunidades tradicionais do município.

GRI 411-1

COMUNIDADES INDÍGENAS

Entre possíveis vizinhos dos empreendimentos da MRV&CO, estão comunidades indígenas e tradicionais, com especificidades legais levadas em consideração no processo de relacionamento. Em 2025, não recebemos nenhum relato de violação de direitos dos povos indígenas.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-25 | 2-29

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE & MITIGAÇÃO DE IMPACTOS

ESTUDOS DE IMPACTO DA VIZINHANÇA

Os EIV mapeiam os impactos gerados pelo empreendimento MRV&CO em questão, a fim de avaliar a necessidade de soluções mitigatórias (executadas pela organização ou pelo poder público), antecipando demandas urbanísticas de infraestrutura, dentro dos requisitos legais, que irão impactar o meio ambiente das cidades. Item obrigatório em diversas legislações municipais, desde 2023 estão incorporados ao programa Vizinho do Bem, por monitorar aspectos de direitos humanos, saúde e segurança, transformação do espaço urbano e perfil da população do entorno.

DIÁLOGO COM VOCÊ

De forma mais abrangente, incluindo regiões onde não há Programa Vizinho do Bem, a MRV&CO disponibiliza um canal específico de monitoramento e atendimento para receber solicitações sobre incômodos e impactos negativos relacionados aos canteiros de obra. As reclamações são sempre tratadas com a máxima agilidade para a redução de possíveis transtornos.
E-mail:
dialogocomvoce@mrv.com.br
Telefone: (31) 4005-1313

PROGRAMA VIZINHO DO BEM

O Vizinho do Bem promove, desde 2016, atendimento estruturado à comunidade e às organizações vizinhas aos empreendimentos MRV em diversas esferas, desenvolvendo ações locais de mitigação de potenciais impactos negativos e de engajamento. O programa atua em frentes como:

- paisagismo sustentável
- implantação de espaços de convivência e lazer
- capacitação da mão de obra local
- acompanhamento de contrapartidas acordadas com o poder público
- promoção de oficinas, palestras e ações de engajamento alinhadas à Agenda 2030 da ONU e aos Princípios Orientadores Sobre Empresas e Direitos Humanos

O grau de aderência e efetividade das ações é elevado pela avaliação cuidadosa do perfil de cada vizinhança, e do grau de aproximação dos moradores da região, enriquecendo e ampliando, inclusive, as análises dos EIV. O Vizinho do Bem e o programa análogo, Meu Vizinho Sensia, disponibilizam, ainda, **canais para reclamações e sugestões de melhoria**, facilitando a comunicação com a comunidade e aumentando nossa capacidade de promover ações de mitigação direcionadas.

Em 2025:
2.423 demandas atendidas
16 territórios ativos
+ de 130 obras beneficiadas, o que representa aproximadamente 48% das obras ativas no ano [+ de 49 mil unidades habitacionais]
+ de 29 mil pessoas beneficiadas com ações de engajamento
635 reclamações recebidas no canal do Vizinho do Bem sobre temas como poeira, ruído, lama e verificação de laudo cautelar

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 203-1

INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA

IMPACTO POSITIVO E LEGADO PARA MUITOS

O setor da Construção Civil também é responsável por pensar e fazer acontecer cidades melhores. Nesse contexto, nossas ações diretas de relacionamento com as comunidades vizinhas são complementadas por investimentos robustos em infraestrutura e apoio a serviços voltados, em geral, para a melhoria da qualidade de vida na região.

Planejados de acordo com as necessidades locais, os investimentos se concentram, majoritariamente, em **projetos de urbanização, atendimento a contrapartidas aos empreendimentos e doações**, ganhando forma como:

- Melhorias em infraestrutura de saneamento, mobilidade e segurança; estrutura viária, de abastecimento, esgotamento, transporte etc.
- Equipamentos urbanos: praças, espaços de lazer, áreas verdes e de convivência, paisagismo, entre outros
- Aprimoramento de serviços e equipamentos públicos de lazer, saúde, educação, segurança, entre outros

Em 2025, a MRV&CO avançou na metrificação do retorno das suas ações de desenvolvimento social com a metodologia SROI (Retorno Social do Investimento), aplicada ao empreendimento Grand Reserva Paulista. O levantamento apontou que, para cada real investido em urbanização pela MRV&CO, são gerados em média R$ 4,04 em benefícios sociais, ambientais e econômicos para a sociedade. O índice é uma referência de como os empreendimentos MRV&CO trazem impactos positivos em todo Brasil, respeitadas as variações derivadas do contexto local e das características específicas de cada projeto.

Um destaque de 2025 foi o início das entregas de investimentos estruturais na região da Cidade Sete Sóis Pirituba. Com alcance de impacto positivo previsto para mais de 25 mil pessoas, a Smartcidade da MRV já ampliou importantes vias de circulação, implementou uma nova caixa d'água e obteve reconhecimento da Câmara Municipal de São Paulo pelos seus projetos de inclusão com impacto positivo e transformador.

Em 2025

+ de R$ 338 milhões **investidos em urbanização com foco em infraestrutura**, nas cidades com empreendimentos MRV&CO

DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

São realizados de acordo com a legislação vigente e as regras previstas no Código de Conduta e demais normativas da MRV&CO. O Grupo pode realizar doações tanto em espécie quanto em bens e serviços, incluindo bens em desuso. As doações são destinadas a entidades e instituições em apoio a causas educacionais, culturais, científicas, sociais, sustentáveis e de saúde.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS



GRI 413-1

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Em 2025, foi implantada a capacitação de mão de obra para suprir as necessidades reais das obras e fortalecer a mão de obra local. Essa iniciativa foi conduzida em conjunto pelas áreas de Sustentabilidade e Produção, com o apoio do projeto Jornada Integrada da Produção (JIP), que inicialmente buscou identificar as demandas operacionais em cada região e as oportunidades de desenvolvimento nos territórios.

Os cursos de maior demanda foram de montador de forma, ceramista, instalação elétrica, instalação hidráulica e carpintaria. Todas as capacitações foram realizadas em parceria com instituições especializadas, com conteúdo prático e aplicável ao dia a dia das obras.

As capacitações contemplaram colaboradores próprios e moradores das comunidades vizinhas às obras, ampliando o impacto social e contribuindo para a inclusão produtiva e consolidando a capacitação como uma ferramenta estratégica de desenvolvimento social e apoio à agenda ESG.

Em 2025:
19 turmas concluídas
196 pessoas capacitadas
R$ 300 mil investidos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CONSTRUÇÃO & SUSTENTABILIDADE

Exercemos **uma visão de negócios verdadeiramente vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Na prática, isso significa modelos que integram a Sustentabilidade na Construção Civil como eixo, com planejamento, investimento, contrapartidas em sustentabilidade e alinhamento aos pilares ESG, extensivo a toda a nossa cadeia de valor. Em outras palavras, é sustentabilidade como estratégia de negócios.

Com fundamentos, decisões, processos e métodos socioambientalmente responsáveis, nosso propósito efetivamente se cumpre. Transformação positiva, impulsionada pela moradia de qualidade, com opções para diferentes necessidades e momentos de vida; pela habitação social, nosso carro-chefe; pelas diferentes formas como tocamos as vidas de tantas pessoas e pela forma como nos fazemos presentes nas cidades.

São muitas possibilidades de impacto, construídas com um olhar sustentável e pragmático para as cidades, gerando impacto positivo a partir do momento em que chegamos a cada localidade.
Movimentando a economia.
Endereçando um problema social de extrema relevância.
Irradiando transformações positivas que vão durar muito.
Inspirando famílias, profissionais e empresas.
Movendo evoluções e novas transformações.



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 413-1 | 413-2

INSTITUTO MRV&CO

UM COMPROMISSO CONTÍNUO. UM CAMINHO DE IMPACTO.

Desde sua criação, em 2014, o Instituto MRV&CO trabalha para promover a transformação social por meio de programas educacionais para crianças, jovens e educadores.

O Instituto materializa nossas principais frentes de atuação em responsabilidade social. Estruturado como organização sem fins lucrativos, autônoma e mantida integralmente com recursos do Grupo, ele pratica os mesmos altos padrões de qualidade em governança e transparência da MRV&CO – com demonstrativos financeiros auditados e rigorosos controles internos. Anualmente, seu planejamento de financiamento passa por validação pela Diretoria e pelo Conselho de Administração.

Apoiado por uma equipe especializada em responsabilidade social, o Instituto desenvolve programas inovadores que transformam vidas de forma abrangente – combinando a essência transformadora da MRV&CO e uma identidade muito própria, construída ao longo de mais de uma década de impacto positivo.

Em 2025, chegamos a **mais de 1 milhão de pessoas impactadas diretamente** – um momento simbólico, que estimula a exploração de novas possibilidades para somar caminhos às frentes que vêm há anos orientando a atuação do Instituto e que impulsiona a reflexão e o olhar estratégico sobre os próximos 10, 20, 30 anos.

As frentes nas quais se que organizam as ações do Instituto MRV&CO – MRV Voluntários, Educar para Transformar, Seu Filho, Nosso Futuro e Instituto iungo – se complementam com um espaço sempre aberto para a criação de projetos e soluções que vão além dessas linhas de atuação, respondendo às necessidades de cada grupo envolvido.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

O pragmatismo inteligente e responsável que vem guiando as decisões em ESG do Grupo MRV&CO também ecoa nas escolhas do Instituto e se conecta aos aprendizados da nossa primeira década de atuação nas discussões sobre as estruturas e iniciativas a manter ou a redefinir.

Inquieto, dinâmico, inspirador: o Instituto segue em seu propósito de engajar públicos diversos – voluntários, colaboradores MRV&CO e seus filhos, crianças e jovens de instituições parceiras e educadores – nos esforços pelo progresso social e pela ampliação das oportunidades para as futuras gerações, partindo da **educação como eixo de transformação de vidas**. Por trás de cada número, há um legado de valor e uma história construídos com perseverança e com o envolvimento entusiasmado da alta liderança e de todo o time MRV&CO.

O Instituto MRV&CO também aplica sua experiência em iniciativas de responsabilidade social atuando como corresponsável pela gestão do programa de alfabetização de colaboradores Escola Nota 10, além de ser um dos parceiros da execução do Programa Evoluir, um edital voltado para pequenas Organizações da Sociedade Civil.

Desde 2014, ano de fundação do Instituto MRV&CO

cerca de **2,9 milhões** **de pessoas alcançadas** direta e indiretamente pelas iniciativas

+ de **1 milhão** **de vidas transformadas** pelo impacto direto das ações

+ de **R$ 51,5 milhões** **investidos**

Em 2025

+ de **86,5 mil** **pessoas impactadas** de forma direta e indireta

+ de **28 mil** **impactos diretos** das iniciativas

+ de **R$ 3,2 milhões** **investidos**

O cálculo para o número de beneficiados indiretamente considera o perfil da família brasileira apresentado pelo IBGE.

VEJA MAIS
Instituto MRV&CO

Além de iniciativas próprias, o Instituto MRV&CO trabalha com frentes de filantropia, destinando recursos financeiros e esforços para o apoio a outras organizações que compartilhem de sua seriedade e seu compromisso com a promoção de impactos sociais relevantes. Algumas parcerias já realizadas:

- Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo
- Embaixadores da Educação
- Instituto Leonardo Franco
- Instituto SuperAção

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

FRENTES DE AÇÃO

O cálculo para o número de beneficiados indiretamente considera o perfil da família brasileira apresentado pelo IBGE.



MRV VOLUNTÁRIOS

NOSSA FORÇA, NOSSOS OLHOS E NOSSOS CORAÇÕES

A iniciativa dá vida ao trabalho incansável do Instituto MRV&CO para transformar a realidade de milhares de brasileiros por meio da educação, inspirando a mudança e trazendo a cultura do voluntariado para dentro do Grupo. Os colaboradores são convidados a fazerem a diferença em ações de voluntariado, formando um verdadeiro Time do Bem.

Cada participante tem 44 horas de expediente por ano para dedicação ao voluntariado. Assim, o programa cria meios para que os colaboradores contribuam em ações de promoção à educação, causando impacto duradouro na vida das pessoas e, ao mesmo tempo, fortalecendo a nossa presença e reputação nos territórios de atuação em uma experiência única e intensa.

Em 2025:
1.995 pessoas diretamente impactadas
5.985 pessoas alcançadas de forma direta e indireta*
2.700 horas voluntárias dedicadas
418 voluntários participantes
+ de R$ 116 mil investidos
9 projetos desenvolvidos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

O programa investe em projetos educativos de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) em todo o Brasil. Cada projeto selecionado, por meio de processo transparente e apoiado em critérios técnicos, recebe investimento para implementação de suas ações, com o apoio do Instituto MRV&CO – uma parceria ativa que acompanha o uso dos recursos, apoia a gestão, oferece mentorias, realiza visitas técnicas e estimula o rigor na prestação de contas.

Em 2025, em virtude do período dedicado à reestruturação do Instituto MRV&CO, não houve edital ativo do programa.

O Instituto MRV&CO é um corpo vivo e, dessa forma, garantimos inovação contínua e desenvolvimento de programas que realmente fazem a diferença na sociedade.

SEU FILHO, NOSSO FUTURO

UM OLHAR PARA DENTRO DE CASA – E ALÉM

O programa nasceu do desejo de proporcionar um futuro ainda mais brilhante para filhos de colaboradores da MRV&CO. Hoje, seu alcance vai além dos nossos muros. Acreditando que a educação é a chave para construirmos um mundo melhor, o Instituto MRV&CO estimula o conhecimento e potencializa talentos dos nossos "realizadores do futuro" e de jovens da sociedade em geral.

Em 2025, o programa seguiu **compartilhando o investimento na educação** de filhos e enteados de colaboradores MRV&CO, oferecendo kits escolares e reafirmando o compromisso com a educação desde os primeiros passos. No ensino superior, expandiu fronteiras, formando três bolsistas em cursos de graduação e iniciando uma nova turma, também de bolsistas, com quatro estudantes.

A MRV&CO vê a iniciativa, também, como oportunidade para aproximar toda uma nova geração da nossa marca, que, de "emprego dos pais", ganha vida própria no dia a dia de diversas crianças e adolescentes, a partir da sensação de orgulho e pertencimento que se repete ano após ano. Isso se comprova pelas pesquisas de satisfação de colaboradores sobre o programa.

Em 2025:
3.705 pessoas diretamente impactadas
11.115 pessoas impactadas de forma direta e indireta*
+ de R$ 1,33 milhão em investimento

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INSTITUTO IUNGO

Criado com o apoio da MRV&CO, em 2020, o iungo valoriza educadores e gestores escolares como agentes fundamentais da educação de qualidade. A iniciativa conecta os profissionais da educação – professores, gestores e especialistas – a centros de pesquisa, possibilitando a troca de experiências e oferecendo formações diversas para educadores de todo o país. O iungo atua, também, na forma de parcerias estabelecidas com redes estaduais de educação e com universidades de ponta, produzindo materiais qualificados de referência para docentes.

Em 2025, completados cinco anos de fundação, o iungo reafirmou seus propósitos e sua relevância por meio de projetos que já vêm dando certo, como o "Itinerários Amazônicos", "Ativar!", "Cartografias", "Nosso Ensino Médio" e muitos outros.

Em 2025:
21.937 pessoas diretamente impactadas
65.811 pessoas impactadas de forma direta e indireta*
9 Secretarias Estaduais de Educação parceiras
2 Secretarias Municipais de Educação parceiras
R$ 1 milhão em investimentos

PROGRAMA EVOLUIR

Uma parceria entre o Instituto MRV&CO, Hub Social e Instituto Luiz Carlos Nacif (LCN), o Programa oferece capacitação gratuita em empreendedorismo para OSCs, visando sua atratividade para investimentos, longevidade e sustentabilidade financeira.

O Evoluir busca fortalecer iniciativas capazes de transformar realidades, por isso, tem como premissa potencializar o alcance dos ODS estabelecidos pela ONU. Assim, as organizações envolvidas devem estar alinhadas com pelo menos um dos objetivos da Agenda 2030.

Em 2024, foram selecionadas 44 organizações de todo o Brasil para um processo em três fases de imersão on-line, mentorias e encontros com os idealizadores. Na continuidade do programa, em 2025, foram selecionadas as 17 que mais se destacaram para avançarem para a segunda fase do programa – uma nova imersão, com foco em instrumentos para uma gestão eficiente e orientada a resultados. Ao final, após apresentarem planos atualizados de desenvolvimento institucional, foram selecionadas cinco organizações para a terceira e última fase, que receberam aporte financeiro do Instituto LCN e passaram a participar de fóruns temáticos mensais e de um programa de mentorias que ainda segue ao longo de 2026, potencializando o desenvolvimento e o impacto social.



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

ESCOLA NOTA 10: CONSTRUINDO FUTUROS

A MRV&CO acredita na educação – como pilar da gestão de pessoas, como mobilizadora de impactos positivos e como impulsionadora de transformações.

O Escola Nota 10 é a materialização da nossa certeza de que educação é o caminho para as mudanças positivas e para o futuro que queremos construir. Com gestão do Time de Sustentabilidade e apoio operacional do Instituto MRV&CO, em parceria com o Alicerce Educação, o programa oferece alfabetização, educação básica e capacitação nos nossos canteiros de obras, integradas ao dia a dia dos nossos colaboradores. São aulas de português, matemática e formações específicas ministradas no seu ambiente de trabalho, em espaços preparados para isso, durante o expediente. A metodologia de ensino foi desenvolvida especialmente para o público adulto, em ciclos bimestrais adaptados à duração da obra.

A inspiração para o Escola Nota 10 vem da combinação entre a visão inata das lideranças MRV&CO sobre a educação como motor efetivo de transformações, do reconhecimento do analfabetismo como um dos grandes desafios em nosso país e da percepção de sua presença entre os colaboradores capacete amarelo. Ao viabilizar o acesso à educação básica a esse público, em condições adequadas à sua realidade profissional, a MRV&CO tem como meta oferecer oportunidade de educação para 100% dos colaboradores que desejam concluir os estudos.

*Segundo dados da **PNAD Contínua Educação 2024**, 9 milhões de brasileiros com 15 anos ou mais ainda são analfabetos, sendo 56,2% deles pessoas com 60 anos ou mais.*

Muito além de ensinar a ler e a escrever, o Escola Nota 10 é uma abordagem pela qual a MRV&CO abre portas para um futuro melhor para milhares de pessoas; um futuro com mais confiança, autonomia e possibilidades para superar barreiras que antes pareciam intransponíveis.

Desde 2022, início da parceria com Alicerce Educação:
1.092 colaboradores certificados
239 inscritos no Encceja, o Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos
99 escolas implantadas
76% de frequência dos estudantes
94 NPS

Em 2025

716 **alunos** matriculados

346 **alunos** certificados

52 **escolas**

78% **de frequência** dos estudantes

94 **NPS**
Indicador de fidelidade e satisfação dos alunos do Escola Nota 10 que avalia a probabilidade de recomendação do projeto.

155 **alunos** inscritos no Encceja
[a MRV foi a companhia com o maior número de funcionários inscritos no exame no ano]

+ de R$ 2,4 milhões **investidos***
* Inclui investimento financeiro direto e horas dedicadas dos colaboradores participantes

Os resultados vão muito além dos números. Os Gestores de Obras – agentes fundamentais na implantação e manutenção das escolas nos canteiros – apontam aumento na produtividade e melhoria do clima nas obras, reconhecendo o Escola Nota 10 como um poderoso elemento de retenção e valorização dos colaboradores. A percepção é confirmada pelos trabalhadores, que relatam o desejo de permanecer na organização devido ao Programa, que veem como sendo bem aproveitado pelo time e como benéfico para todos os envolvidos.

Em sua longa trajetória, o Escola Nota 10 tem sido continuamente reconhecido de diversas formas – prêmios, convites para compartilhamento de metodologia, aplicação como benchmarking. E 2025 foi um ano especialmente gratificante nesse aspecto; além dos resultados acadêmicos dos estudantes – como o pódio em duas modalidades das Olimpíadas de Matemática Alicerce e a expressiva participação dos alunos no Encceja – o programa foi destaque no Brasil e no exterior. Entre as premiações:

- ESG em Obras, reconhecimento Alicerce como referência em ESG nos canteiros, destacando o impacto e o valor da educação para o alcance de metas corporativas e sociais
- Troféu Jatobá – Prêmio latino-americano de excelência e inovação em PR 2025, para o case "Escola Nota 10 e o dia da Alfabetização na Arena MRV", concedido à ação que homenageou as conquistas dos alunos em setembro de 2024. Assista ao **vídeo**.
- Leão de Bronze no Cannes Lions 2025, categoria Corporate Purpose – Social Responsibility, projetando o programa internacionalmente e posicionando-o como referência global em inovação e impacto social. Veja mais **aqui**.

ENCANTAR

EXPERIÊNCIA
E SATISFAÇÃO
DO CLIENTE

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO DO CLIENTE

FINANCEIRAMENTE MATERIAL

O tema evidencia os riscos financeiros associados à experiência e satisfação dos clientes, considerando especialmente a insatisfação decorrente de questionamentos sobre a qualidade dos empreendimentos e de divergências entre a expectativa criada por materiais de divulgação e a percepção do produto entregue. Inclui, nesse sentido, os riscos relacionados a falhas de comunicação e à caracterização de propaganda enganosa, com potencial de gerar impactos financeiros, jurídicos e reputacionais para o Grupo.

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [R] Insatisfação do cliente

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO DO CLIENTE

EM UMA JORNADA DE ALTO VALOR, A EXPERIÊNCIA FAZ A DIFERENÇA.

A jornada para a conquista do imóvel é um momento singular. Afinal, estamos falando de uma conquista realmente especial: uma experiência de compra não raro única, de um bem que será parte da vida das famílias por muito tempo.

O poder transformador, a perenidade e o elevado valor em diferentes sentidos fazem dos nossos produtos bens muito particulares. Por isso, construir imóveis é, também, construir relacionamentos profundos com cada um dos nossos clientes.

Estamos diante de uma jornada do cliente que começa anos antes de o produto efetivamente existir e que pode se estender por décadas após a entrega das chaves. Em todo esse tempo, a MRV&CO será a referência para todos os passos – a tramitação da compra, a solução de dúvidas e o atendimento às demandas que podem surgir com a ocupação dos empreendimentos.

Cada contrato carrega a história de uma família. E, na nossa própria história, nunca perdemos de vista o fato de que, para o cliente, o que entregamos vai muito além do imóvel. Entregamos a viabilização de um sonho; a transposição para um novo momento de vida; a abertura de portas para novas possibilidades.

Com isso em mente, definimos a experiência e a satisfação do cliente como tema material na matriz atualizada da MRV&CO, reforçando nosso foco tanto na qualidade das entregas quanto no atendimento próximo, responsável e eficiente desse público, que é – mais do que fator estratégico para o negócio – parte de nossa cultura e de nossos valores, como compromisso e razão de ser.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3

JORNADA DO CLIENTE

PRODUTOS DE QUALIDADE, RELAÇÕES DE QUALIDADE: O CLIENTE NO CENTRO PARA UMA EXPERIÊNCIA DE VALOR.

A evolução contínua da experiência do nosso cliente é fruto da observação minuciosa de suas expectativas e necessidades em cada momento do seu relacionamento com a MRV&CO. Ao compreender verdadeiramente quem é o cliente MRV&CO, somos mais capazes de desenvolver as respostas de que ele precisa, entregando soluções em habitação mais adequadas e acessíveis.

O cliente, com seus movimentos, evoluções comportamentais e sociais, mobiliza nossos esforços, inspira nossos movimentos e habilita a melhoria contínua nos mais diversos aspectos. Assim, o olhar atento à Jornada do Cliente é um elemento essencial da sustentabilidade do nosso negócio.

A Jornada do Cliente MRV&CO deve equilibrar excelência, eficiência e encantamento, entregando confiança e responsabilidade em cada ponto de contato. É uma trilha extensa de relacionamento, com uma série de instâncias – escolha do imóvel, compra, contatos, marketplace, novos negócios, pós-entrega, relações com condomínio, entre tantas outras – e fases bem definidas.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

Cada uma delas inspira abordagens próprias, que devem ser alinhadas à cultura, aos valores e à estratégia do negócio. Como resultado, buscamos um processo de compra e uso fluido, funcional, transparente e atrativo, baseado em esteiras comerciais bem estruturadas e robustas para suportar os inúmeros processos e interações.

A Jornada do Cliente MRV&CO é um fenômeno vivo e em constante aperfeiçoamento. As melhorias vêm do mapeamento contínuo dos pontos de contato para identificar oportunidades; dos feedbacks de consumidores; das avaliações qualitativas e dos dispositivos de mercado especializados que apontam acertos e pontos sensíveis.

Mais do que atender demandas, procuramos construir uma dinâmica de relacionamento saudável, segura e confiável. Fazem parte disso: informações claras; interações descomplicadas; disponibilidade; digitalização de processos; uso inteligente da tecnologia e suporte personalizado. É um nível de relacionamento próximo, resolutivo, recompensador e eficiente, incorporando as melhores práticas e alinhando-se ao comportamento e às expectativas do cliente ao longo do tempo.

Em 2025, **aprimoramos nosso modelo de contrato de compra e venda**, com o objetivo de facilitar o entendimento, pelo cliente, do produto, das condições de compra, das regras de financiamento, entre outros aspectos inerentes à aquisição do imóvel. O novo modelo busca eliminar as "letras miúdas" e foi desenvolvido com foco no perfil da maioria dos nossos clientes.

"Nossa experiência do cliente é longa e intensa: é mudança de vida a partir da aquisição do nosso produto. Isso traz uma grande responsabilidade na estratégia de relacionamento de cliente. E mais: adquirir um apartamento requer, também, o aprendizado de como viver em sociedade. São questões que extrapolam a venda e nas quais também somos presentes – afinal, mantemos o cliente no nosso centro, sempre."
– JOICE CRISTINA SILVA, GESTORA EXECUTIVA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE



CONHECER • ADQUIRIR • ACOMPANHAR • CONVIVER

PROCESSOS INTEGRADOS • MONITORAMENTO CONSTANTE • CLIENTE NO CENTRO DAS DECISÕES

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CONHECER

FORTALECENDO A PERCEPÇÃO

O que para o cliente começa com um sonho, para a MRV&CO aciona uma estrutura complexa de recursos para que clientes em potencial, e o mercado como um todo, sejam adequadamente impactados por inputs de comunicação comercial e institucional e tenham acesso a recursos de informação objetiva e de relacionamento que criem uma base segura para avanços na jornada.

Em 2025, investimos significativamente em campanhas de marketing, desenvolvidas em parceria com o time comercial, para ampliar o nível de reconhecimento da marca MRV e a percepção positiva sobre ela, sempre conciliando esses esforços a uma robusta estrutura comercial preparada para acolher e dinamizar novos potenciais clientes.

TEM UM APÊ MRV NO BBB 25

Um exemplo importante de ação de visibilidade combinada a dinamização comercial é a histórica participação da marca como patrocinadora do reality show Big Brother Brasil (BBB). Foram desenvolvidas grandes ações de marketing dentro do programa, coordenadas com esforços comerciais do lado de fora.

O inesquecível Apê do Líder (que substituiu o "quarto do líder") foi palco para uma premiação inédita: um apartamento para cada participante que conquistou a liderança pela primeira vez durante o reality show, totalizando 11 chaves entregues. A dinâmica mexeu com os jogadores e empolgou o país. Já nas redes sociais, aconteceu a campanha "Quero Meu Apê MRV", que sorteou uma carta de crédito de R$ 260 mil para a compra de um imóvel MRV. Além do engajamento nas redes sociais – mais de 147 mil pessoas participaram do sorteio –, houve ativações presenciais em estandes e lojas, onde o público podia vivenciar etapas reais da jornada de compra de um imóvel.

Uma audiência de milhões de brasileiros viu que **a conquista da casa própria é um sonho acessível** e pôde compreender a marca MRV como autoridade e parceira nessa conquista. O impacto reputacional foi sentido quase de imediato, com a elevação no nível de reconhecimento/favorabilidade de marca no decorrer da duração do programa, que foi mantido posteriormente.

Do ponto de vista comercial, constatou-se um aumento sensível no número de contatos iniciais, impactando positivamente o quantitativo de conversões. Após o sucesso do primeiro ano de parceria, a MRV confirmou participação como patrocinadora da edição 2026 do programa.

A participação da MRV no reality show também projetou a MRV em termos de reconhecimentos de mercado. A iniciativa trouxe à marca prêmios como Effie Awards e contribuiu para posicionar Aléxia Duffles, Diretora de Marketing MRV&CO, como executiva de marketing de destaque em publicações e organizações especializadas.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CASA DA MASSA: UMA EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL

Pelo segundo ano consecutivo, a MRV, junto a outras marcas, tornou possível uma verdadeira Arena MRV (a casa do Clube Atlético Mineiro) itinerante – um ponto de encontro dos atleticanos em finais internacionais disputadas pelo time, com uma programação muito especial e repleta de atrações exclusivas.

Em 2024, a ação aconteceu em Buenos Aires, Argentina, quando o clube disputou a final da Copa Libertadores da América; em 2025, o palco da festa foi Assunção, no Paraguai, para a disputa da taça da Copa Sul-Americana. Uma experiência de valor, que aproximou público e marca a partir da certeza de que **não há nada como sentir-se em casa**.

Em 2025

+ de 10 mil

pessoas passaram pela Casa da Massa

ADQUIRIR

COMERCIAL EM AÇÃO

Na aquisição propriamente dita do imóvel, o papel dos corretores e profissionais do comercial como intermediários estratégicos entre a MRV&CO e os clientes é fundamental.

Além de manter avançada infraestrutura física e tecnológica, e processos amadurecidos, a MRV&CO vem investindo continuamente para capacitar, apoiar e estimular o time comercial e os corretores, com frentes especialmente pensadas para eles, como:

- Melhoria da **remuneração**, com a maior comissão do mercado para corretores
- Democratização do nosso portfólio para qualquer corretor, inclusive iniciantes
- **Escola de Vendas**, centro de formação completo da MRV&CO tanto para corretores que querem se aprimorar mais quanto para iniciantes no setor. A capacitação acelera a conquista da primeira venda e contribui significativamente para redução da rotatividade entre profissionais da corretagem
- **Marco, o agente virtual** acessível a todos os corretores do mercado

Um importante avanço em 2025 foi o processo de **simplificação dos contratos**, viabilizado pela parceria entre as áreas Jurídica e de Relacionamento com o Cliente. O objetivo foi fazer com que os contratos da MRV&CO "falassem a língua" do cliente, facilitando sua leitura e compreensão.

Em 2025

3.011 **corretores cadastrados** [expansão da base de 10,8% em relação a 2024]

2,2% **crescimento em vendas líquidas** em comparação com o ano anterior

"VIRANDO A CHAVE"

Virando a chave é o **podcast produzido pela MRV&CO** para impulsionar a comunidade de corretores de imóveis. Criado especialmente para corretores, ele faz parte das ações de comunicação e engajamento voltadas para esse público, trazendo conteúdos relevantes sobre vendas, mercado imobiliário, dicas, novidades e temas que ajudam no desenvolvimento profissional. VEJA MAIS: **Podcast Virando a Chave**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

ACOMPANHAR

PROXIMIDADE & DISPONIBILIDADE

O time de Customer Experience da MRV&CO atua de forma ampla para estabelecer relações próximas, com comunicação útil, clara e resolutiva em todas as etapas de interação com o cliente. Da escolha do imóvel ao pós-entrega, passando pela empolgante espera pelas chaves, a MRV&CO mantém frentes de atendimento e relacionamento que informam, asseguram e dão suporte ao cliente, reduzindo possíveis atritos e reforçando a disponibilidade das marcas.

Em 2025

236.160

solicitações recebidas pela área de Relacionamento com o Cliente via diversos canais

97,86%

das solicitações atendidas

A **omnicanalidade** é um elemento estratégico para responder adequadamente em diferentes momentos, a diferentes necessidades e para diferentes públicos. A MRV&CO dispõe de uma estrutura de relacionamento em canais próprios e terceiros, preparada para interações e diálogos em diversos formatos – call center, WhatsApp, aplicativo Meu Apê MRV, redes sociais, Reclame Aqui, ouvidoria, nossa assistente virtual Mia, entre outros. Além de atuar de maneira reativa, recebendo e solucionando as demandas dos clientes, também mantemos frentes proativas, disponibilizando informações sobre empreendimentos e sobre o morar de maneira geral, sanando dúvidas, fortalecendo redes, apoiando o cliente durante as etapas de sua jornada, com presença marcante e positiva em diferentes pontos de contato.

CANAIS DE ATENDIMENTO

Evidenciando o compromisso com um relacionamento transparente e eficiente, os índices de resolutividade e satisfação dos canais de atendimento MRV&CO se mantêm altos, e os números apontam para o alinhamento entre a prevalência dos formatos de canal e a evolução do comportamento dos públicos atingidos.

Em 2025:
283.117 chamadas recebidas no call center
98,1% das solicitações solucionadas

Em sintonia com a esteira de transformação digital da MRV&CO, os canais digitais têm sido a via de contato predominante, concentrando 88% dos atendimentos, com redução do volume de ligações para o call center de quase 60% nos últimos cinco anos.

SONHAR E MORAR

O universo do morar bem é o protagonista do portal Sonhar e Morar, que traz artigos, podcasts, cursos e tutoriais voltados para as diversas etapas da jornada do cliente com seu imóvel – da compra até o dia a dia vivendo no novo lar. É um conjunto de temas abrangente: orientações sobre o processo de aquisição, educação financeira, descomplicação da burocracia, sugestões para decoração e organização da casa, vida em condomínio, avaliação de produtos, consumo consciente e muito mais, em uma biblioteca constantemente atualizada e de acesso gratuito.
VEJA MAIS: **Portal Sonhar e Morar**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

APLICATIVO MEU APÊ MRV

Criado em 2017, o aplicativo foi uma iniciativa pioneira da MRV&CO para concentrar, em um só canal, diferentes funcionalidades de atendimento para o cliente. Em uma interface intuitiva e com alto grau de usabilidade, é possível:

- Acompanhar passo a passo a evolução da obra
- Acessar o check-in virtual de vistoria do apartamento, que orienta o cliente sobre pontos de atenção durante a análise do imóvel e viabiliza o posterior acompanhamento de situações apontadas durante esse processo
- Entrar em contato com a assistência técnica
- Solicitar, de forma simples, serviços relacionados a pagamento: emissão de segunda via de boletos, emissão de extratos, antecipação de parcelas, entre outros
- Acessar programas e plataformas de engajamento para o cliente MRV&CO

INDICAÇÃO PREMIADA

Acessível a partir do app Meu Apê MRV, a plataforma de Indicação Premiada oferece recompensas aos clientes que indicam novos compradores para imóveis MRV. Cada venda realizada a partir de indicação gera um voucher para o indicador, que pode ser convertido em descontos de até R$ 1.200,00 na parcela do seu imóvel, e não há limite de indicações. A dinâmica potencializa o papel do cliente como conversor de vendas, trazendo resultados significativos – cerca de 15% das vendas de 2025 partiram de indicações.

MUNDO DA CASA

Disponível para todos os clientes da MRV&CO, o Mundo da Casa é um marketplace completo, com produtos e serviços para personalização e melhoria de cada lar. Integrando periodicamente mais opções, tecnologias e serviços, a plataforma traz soluções para mobiliar e equipar, valorizando o imóvel e a experiência do morar. Entre as ofertas estão acabamentos, armários planejados, energia renovável, e-commerce com descontos exclusivos, serviços para lazer e comodidades para o condomínio. O Mundo da Casa traz, ainda, inspirações e dicas de decoração com MRV Decora, Teste de Estilos e curadoria especializada de produtos, ampliando as possibilidades para elevar a qualidade de vida e agregar sustentabilidade à vida em condomínio.

Em 2025:
+ de R$ 141 milhões movimentados *[Gross Merchandise Value (GMV) • valor total das transações de vendas]*
+ de 100 marcas parceiras

#MRVLOVERS

A comunidade de clientes que realizaram seu sonho de morar com um MRV se encontra nessa iniciativa que nasceu de forma orgânica, partindo dos usuários de redes sociais que espontaneamente passaram a compartilhar suas vivências em imóveis MRV com a hashtag #MRVLovers. A marca abraçou esse ambiente de conexão e troca de experiências, estreitando o relacionamento com clientes de forma afetiva, genuína e profunda. Eles recebem presentes especiais, cartas e ativações personalizadas que estimulam o engajamento, potencializam o alcance da marca e ampliam as interações com novos públicos, em um contexto de histórias inspiradoras e cativantes.

Em 2025:
300 perfis MRVLovers
1.069.054 visualizações [alcance orgânico]

CONSTRUTORES DE SONHOS

Criado em 2025, o programa de engajamento aplica abordagem lúdica, com jogos e dinâmicas, que evidencia o impacto do trabalho dos colaboradores do canteiro para a vida das famílias que futuramente vão ocupar os imóveis MRV&CO, aproximando o time dos canteiros do elemento cultural fundamental para nós – o cliente no centro das decisões.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

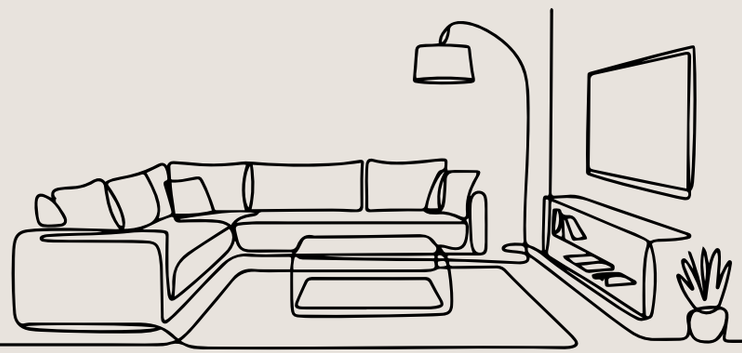
SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CONVIVER

RELAÇÕES SÓLIDAS E DURADOURAS

O morar é uma experiência de longo prazo. E, para muitos clientes MRV&CO, seu imóvel é, ao mesmo tempo, o primeiro grande investimento e a primeira vez vivendo em um condomínio. Para todos os contextos, a relação entre clientes e MRV&CO após a entrega das chaves é extensa – e por isso, é sensível e exigente. A MRV&CO tem como parâmetro ser um ponto de apoio seguro e eficiente para a resolução de problemas, para a promoção da boa convivência e para a adoção de boas práticas de cuidado com o empreendimento.



NOVA JORNADA DA VISTORIA ANTECIPADA

Em 2025, a MRV&CO evoluiu a sua **metodologia de vistoria antecipada** – momento em que o cliente tem a oportunidade de avaliar o imóvel antes de recebê-lo e um dos marcos mais sensíveis e relevantes da experiência do cliente no ciclo de aquisição do imóvel. Aprimoramos, assim, a experiência do cliente, com flexibilidade e redução de retrabalhos, e fortalecemos a cultura da qualidade nas obras.

Integrada à estratégia de transformação digital, a nova jornada de vistoria antecipada reforça o protagonismo do cliente:

- O agendamento da data passa a ser feito com apoio da assistente virtual Mia; o cliente pode escolher o dia e o horário mais convenientes para ele
- Durante a vistoria, os clientes contam com um checklist digital guiado, intuitivo e padronizado, acessível pelas plataformas Meu MRV e Meu Sensia, orientando-os sobre pontos a serem avaliados na vistoria
- Observações sobre o imóvel feitas durante a vistoria podem ser registradas nas próprias plataformas Meu MRV e Meu Sensia

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 417-1 | 417-2 | 417-3

INFORMAÇÕES PARA O PROPRIETÁRIO

Para potencializar a experiência positiva no pós-entrega, fornecemos aos novos proprietários diversos materiais informativos:

- **Régua de Sustentabilidade:** conteúdos quinzenais com abordagem prática sobre tópicos de sustentabilidade, como consumo consciente; ODS no dia a dia; educação ambiental; manejo de resíduos, compartilhamento, 5R (repensar, recusar, reduzir, reutilizar, reciclar), entre outros.
- **Manual do Proprietário:** orientações gerais com base nas normas NBR 14.037, 5.674 e 15.575, no Código Civil e no Código de Defesa do Consumidor
- **Manual da Área Social Comum (ASC):** orientações gerais elaboradas com base na atualização da NBR 17.170 (Norma de Garantias), feita em 2022
- **Cartilha de gás**
- **Documentação completa** disponível – na pasta do cliente e no site Meu Ape MRV, em formato digital

Em 2025:
22 conteúdos enviados para cerca de 204 mil clientes na Régua de Sustentabilidade
18.221 Manuais do Proprietário entregues

ÁREA ESPECIALISTA DE ATENÇÃO AO SÍNDICO MRV

A atuação do síndico é determinante na qualidade de vida em condomínio e, potencialmente, impacta na experiência de centenas de moradores. Assim, a MRV&CO entende o síndico como um stakeholder diferenciado e mantém área específica para desenvolver ações direcionadas a esse público.

Anteriormente um programa consolidado como referência em suporte à gestão condominial, a Área Especialista de Atenção ao Síndico oferece capacitações e ferramentas práticas para preparar e apoiar síndicos dos empreendimentos MRV para o manejo de diversas situações típicas, como manutenções preventivas e de rotina, direitos e deveres dos moradores, estímulo à boa convivência, entre outros.

Em 2025, foram registrados 756 processos relacionados a publicidade/distorção de rotulagem (vício por publicidade enganosa) contra empresas do Grupo MRV&CO.

ENTREGA DOS SONHOS

A Entrega dos Sonhos é um evento muito especial: a iniciativa valoriza o momento da entrega das chaves dos empreendimentos MRV aos clientes, proporcionando uma experiência organizada, acolhedora e inesquecível nesse marco de vida e criando uma memória positiva e poderosa da materialização dessa conquista tão importante.

CONSELHO DE CLIENTES MRV&CO

A iniciativa oportuniza momentos de diálogo entre a alta gestão da MRV&CO e clientes de diferentes perfis e localidades, em encontros focados em suas experiências com as marcas e os produtos em diversas etapas da jornada. O objetivo é identificar pontos de aprimoramento na experiência do cliente e mapear tendências de comportamento que possam impactar sua relação com os produtos e com a marca. O processo colaborativo do Conselho de Clientes tem se mostrado extremamente valioso para promover uma melhor compreensão sobre a Jornada do Cliente; ao longo dos anos, inspirou e motivou a implantação ou a mudança de uma série de práticas e processos.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

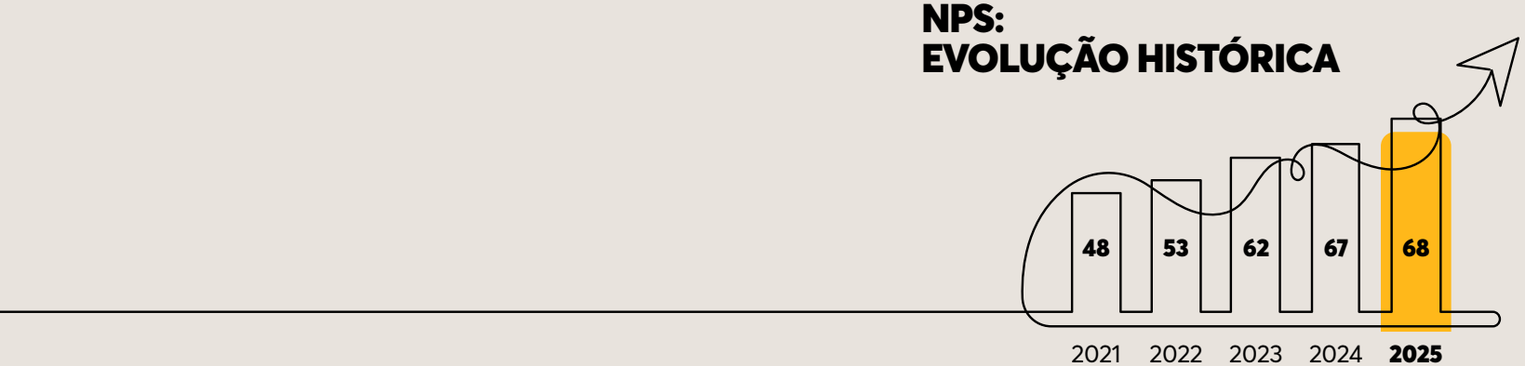
NPS
NET PROMOTER SCORE

A MRV&CO aplica a metodologia de Net Promoter Score (NPS) consolidado para avaliar a experiência do cliente ao longo de sua jornada, monitorando touchpoints em momentos estratégicos, do início do relacionamento até a fase de ocupação dos imóveis.

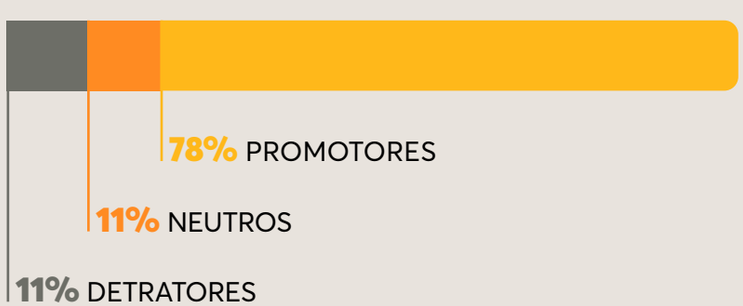
Acompanhando o NPS, identificamos os aspectos mais e menos valorizados pelos clientes, as oportunidades de melhoria e temos subsídios importantes para a gestão do relacionamento. **A aplicação do NPS materializa a ideia de manter o cliente no centro das decisões**: suas percepções se tornam a bússola para o ajuste de processos e para o desenvolvimento de ofertas e abordagens de valor.

Ao longo dos anos, a MRV&CO vem experimentando o gradual aumento do índice; em 2025, nosso NPS foi o maior da construção civil brasileira.

NPS: EVOLUÇÃO HISTÓRICA



NPS 2025



Promotores: clientes que recomendam a MRV&CO.
Detratores: aqueles que não recomendam.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 416-1 | 416-2

SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

O SiAC, no âmbito do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat - PBQP-H, contribui para a evolução em qualidade, produtividade e sustentabilidade no setor da Construção Civil, exigindo avaliação anual das construtoras participantes por Organismo de Avaliação da Conformidade (OAC), acreditado pela Coordenação Geral de Acreditação do INMETRO – CGCRE.

Com foco constante nos impactos de produtos e serviços, a MRV&CO mantém **controle rigoroso de processos e de materiais e procedimentos** relacionados a nossos empreendimentos.

São avaliados regularmente **100% dos impactos em saúde e segurança do consumidor**, de acordo com a Norma internacional ISO 45001, a ISO 9001 e com as diretrizes do Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC) e Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H).

As avaliações acontecem periodicamente por meio de processos de auditoria previstos em Procedimento Operacional Padrão. A partir de 2025, as auditorias internas e externas passaram a acontecer de forma integrada.

Os rigorosos processos de controle na MRV&CO têm como objetivo:

- Promover a segurança dos envolvidos nos processos do Grupo
- Manter nossa capacidade de entregar consistentemente produtos e serviços que atendam aos requisitos do cliente e aos requisitos legais e regulatórios aplicáveis
- Facilitar oportunidades para aumentar a satisfação do cliente
- Abordar riscos e oportunidades associados ao contexto e aos objetivos da organização
- Demonstrar conformidade com requisitos especificados dos sistemas de gestão da qualidade

Auditorias internas também são realizadas nos canteiros de obras ao longo do ano, em conformidade com os procedimentos internos da MRV&CO, com o objetivo de entregar construções sustentáveis e seguras para os nossos clientes.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

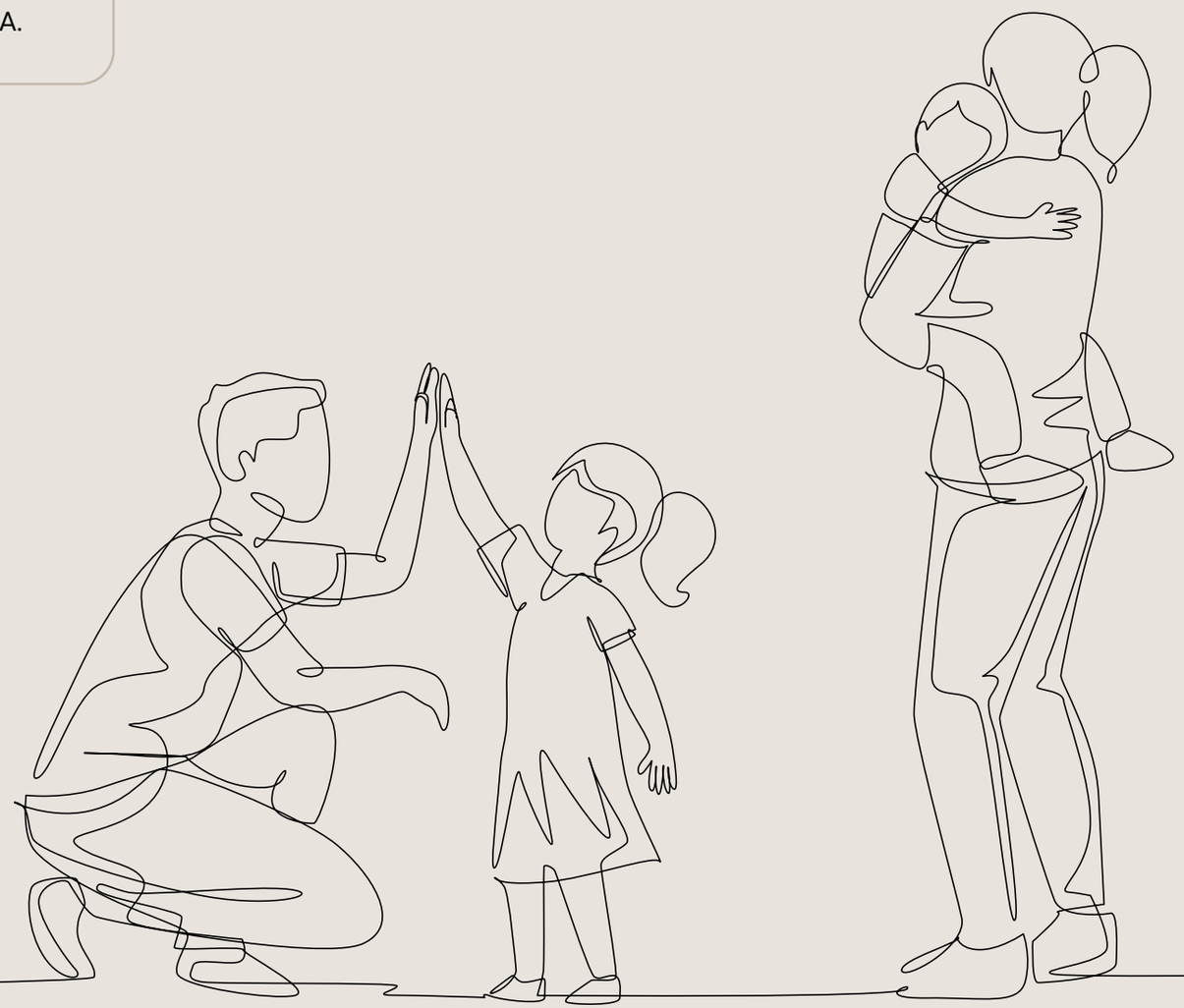
ANEXOS

Em 2025, auditorias externas identificaram uma não conformidade relacionada à segregação de resíduos. A não conformidade foi tratada de imediato, com ações corretivas implementadas, não impactando a renovação dos certificados tanto para a empresa S/A quanto para as empresas LTDA.

SEGURANÇA ESTRUTURAL

A segurança dos clientes MRV&CO também é reforçada pelo trabalho da Gestão de Riscos Estruturais, que consiste no monitoramento de itens de risco presentes nos empreendimentos cujas ocorrências podem ter grandes impactos financeiros e de segurança. Apoiados pelo Book de Riscos, estruturado por meio da ferramenta Obrasoft, os Engenheiros de Qualidade e Pós-Entrega (QPE) da MRV&CO visitam os empreendimentos e os avaliam para:

- Atender aos princípios de segurança em Engenharia
- Assegurar e manter a integridade técnica dos elementos de riscos identificados, mapeados e controlados
- Proteger a vida humana
- Garantir a qualidade para o meio ambiente



ORGANIZAR

GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

FINANCEIRAMENTE MATERIAL

O tema abrange os riscos financeiros relacionados à integridade corporativa e à proteção de informações estratégicas. No campo da governança e integridade, engloba os riscos associados à ocorrência de práticas de corrupção, fraudes e desvios éticos, considerando suas implicações legais, financeiras e reputacionais. No âmbito da segurança da informação, considera os riscos de ciberataques, acessos indevidos e vazamentos internos de dados sensíveis, resultantes de falhas nos sistemas de controle e gestão de acessos, com potencial de comprometer a continuidade operacional e a imagem institucional do Grupo.

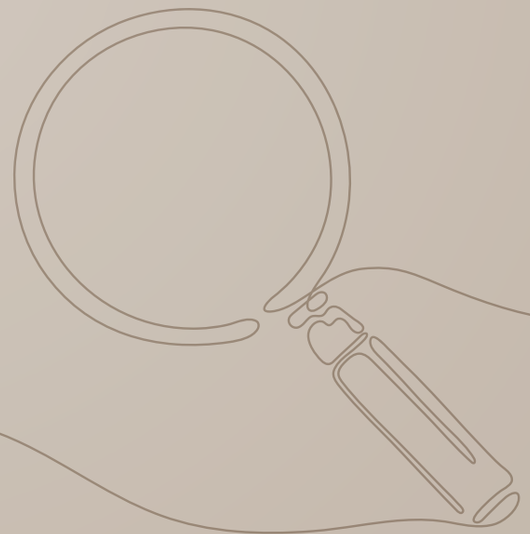
EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [!] Incidentes de corrupção
- [!] Ciberataques
- [!] Governança de acesso e de controle da informação interna



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

ESTRUTURA MRV&CO EM 2025

Bem definida e com processos decisórios rigorosos, em linha com as melhores práticas de mercado e os padrões mais exigentes: assim é a estrutura organizacional MRV&CO. A alta liderança atua a partir de uma **visão compartilhada de excelência, resultado e integridade**, fortalecendo continuamente os instrumentos de governança. É, também, um elemento estratégico para integrar a sustentabilidade e consolidar nossa Cultura em diferentes áreas, níveis e empresas do Grupo.

"NASCEMOS COMO EMPRESA FAMILIAR E, HOJE, SOMOS UM GRUPO MODELO EM GOVERNANÇA PROFISSIONAL E ÉTICA."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MRV

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO MRV

Órgão colegiado responsável pela orientação estratégica e pela supervisão do desempenho da MRV. É composto por cinco a oito membros, com mandatos unificados de dois anos e se reúne ordinariamente a cada trimestre e extraordinariamente sempre que necessário.

O Conselho delibera sobre temas estratégicos, como plano de negócios, orçamento e gestão de riscos, com o apoio de comitês especializados. Sua atuação assegura a sustentabilidade econômico-financeira, integrada às dimensões social e ambiental, e é pautada pelos deveres de diligência, lealdade e confidencialidade, em conformidade com o Código de Conduta – uma estrutura de governança que reafirma o compromisso da MRV com a ética e a geração de valor sustentável a longo prazo.

A independência é um elemento central da composição do Conselho de Administração da MRV: com 50% dos conselheiros independentes, a MRV supera o percentual mínimo exigido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3.

VEJA MAIS
Diretoria, Conselhos
e Comitês MRV

VEJA MAIS
Regimento Interno do
Cons. de Administração

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
[8 membros]

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO
[7 comitês]

CONSELHO FISCAL
[3 conselheiros]

DIRETORIA EXECUTIVA
[9 diretorias]

Clique nos boxes para mais informações



SELEÇÃO DE CONSELHEIROS

A seleção de conselheiros observa critérios técnicos e éticos rigorosos, como reputação ilibada, experiência profissional, qualificação acadêmica e aderência à Política de Indicação. Entre os requisitos e critérios adotados:

- Política formal de indicação, com avaliação que busca identificar perfis diversificados e assegurar a integridade.
- Qualificação técnica; experiências profissionais; boa reputação; alinhamento ao propósito, aos valores e à cultura MRV; conhecimento sobre aspectos relevantes à empresa, como economia, meio ambiente, responsabilidade social e diversidade.
- Verificação de possíveis conflitos de interesse com a MRV e de condenações anteriores que vedem o acesso a cargos públicos ou sejam incompatíveis com a conduta da companhia, como crimes falimentares, de prevaricação, corrupção passiva ou suborno, concussão, peculato e crimes contra a economia popular, a fé pública ou a propriedade.
- Não são admitidos conselheiros que ocupem cargos em sociedades concorrentes ou que tenham sido declarados inabilitados por ato da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).
- O Conselho de Administração é um órgão totalmente separado da Diretoria Executiva. Em alinhamento às boas práticas em governança, membros e presidente não desempenham funções executivas na empresa, e diretores executivos não fazem parte do Conselho.

COMPETÊNCIAS & RESPONSABILIDADES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Nomeação e destituição dos membros da Diretoria Executiva
- Deliberação sobre o Plano de Negócios, aprovação de orçamentos anuais e monitoramento do cumprimento das metas operacionais
- Avaliação de políticas corporativas, com vistas à adoção de práticas alinhadas ao propósito e aos valores
- Avaliação de desempenho trimestral da performance da Companhia – resultados financeiros, cumprimento das metas operacionais e evolução dos projetos estratégicos – para submissão do Relatório Anual de Administração à Assembleia Geral de Acionistas
- Avaliação e fiscalização periódica da gestão, com vistas à sustentabilidade econômico-financeira a longo prazo
- Monitoramento de riscos estratégicos
- Deliberação sobre impactos econômicos, ambientais e sociais da organização, com o apoio do conhecimento técnico dos Comitês de Assessoramento

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

O Estatuto Social da Companhia prevê a instituição de uma série de Comitês de Assessoramento, compostos por profissionais com conhecimento técnico especializado, com o objetivo de apoiar o Conselho de Administração da MRV, propondo soluções e contribuindo para o aumento da eficácia das decisões.

SELEÇÃO DE MEMBROS

- Eleitos pelo Conselho de Administração para período de dois anos, sendo possível a reeleição
- Indicação e nomeação por processo interno ou por meio de profissionais independentes para consultoria e parecer sobre candidatos
- Realização de due diligence de integridade
- Background check das indicações e parecer de integridade por parte da área de Compliance

COMITÊS ESTATUTÁRIOS
[5 comitês]

COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS
[2 comitês]

Clique nos boxes para mais informações

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CONSELHO FISCAL MRV

O Estatuto Social da MRV prevê a existência de um Conselho Fiscal de caráter não permanente, que pode ser instalado a pedido dos acionistas durante a Assembleia Geral Ordinária da Companhia. O Conselho atua de forma independente em relação à administração e aos auditores externos. O mandato atual do Conselho Fiscal se estende até a data da Assembleia Geral Ordinária de 2026.

COMPETÊNCIAS & RESPONSABILIDADES DO CONSELHO FISCAL

- Fiscalizar as atividades da administração, protegendo os interesses da companhia
- Avaliar demonstrações financeiras para reporte aos acionistas
- Emitir parecer sobre o Relatório Anual da Administração
- Acompanhar atuação da Auditoria Interna

VEJA MAIS
Regimento Interno do Conselho Fiscal

DIRETORIA EXECUTIVA MRV

A Diretoria Executiva é responsável pela condução da gestão executiva e pela implementação das estratégias definidas e aprovadas pela Assembleia Geral e pelo Conselho de Administração. Atua em conformidade com o Estatuto Social, a legislação aplicável e as melhores práticas de governança corporativa.

Composta por até dez membros, acionistas ou não, eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos unificados de dois anos (sendo permitida a recondução), a Diretoria é formada com base em critérios exclusivamente profissionais, considerando experiência, qualificação técnica, aderência regulatória e alinhamento aos valores da organização. Não há idade limite para aposentadoria compulsória.

A estrutura da Diretoria Executiva MRV assegura a adequada segregação de funções, a eficiência operacional e o alinhamento das decisões executivas às estratégias de curto, médio e longo prazo, para transformar as diretrizes da alta administração em resultados concretos.

RESPONSABILIDADES DA DIRETORIA EXECUTIVA

De forma colegiada, a Diretoria Executiva é responsável por:

- Implementar diretrizes e metas estratégicas
- Administrar os negócios e operações
- Assegurar a gestão eficiente dos recursos e o cumprimento das políticas corporativas
- Elaborar e executar os planos operacionais, orçamentários e de investimento, incluindo a condução – liderança e implementação – das iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG), em consonância com as Diretrizes de Desenvolvimento Sustentável
- Responsabilidades individuais específicas, estabelecidas pelo Estatuto Social da MRV e pelo Conselho de Administração

AUTOAVALIAÇÃO ANUAL DE DESEMPENHO

O Conselho e o Comitê de Auditoria avaliam anualmente a própria performance em aspectos objetivos e subjetivos. As inferências são submetidas a metodologia de análise parametrizada, e os resultados são aplicados como base para aprimoramento. Entre os tópicos avaliados estão visão e objetivos, promoção de valores na MRV, moldagem do desenvolvimento estratégico, apetite a riscos, relações externas e com stakeholders e integração com Comitês de Apoio.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

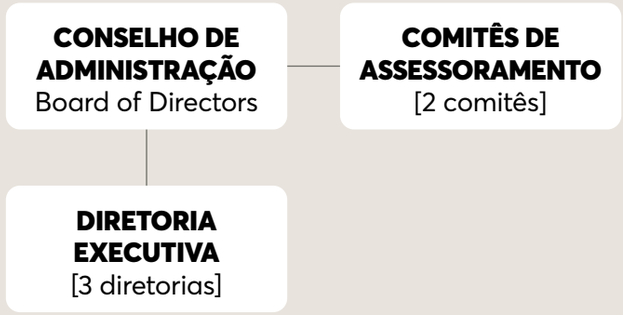
CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

RESIA

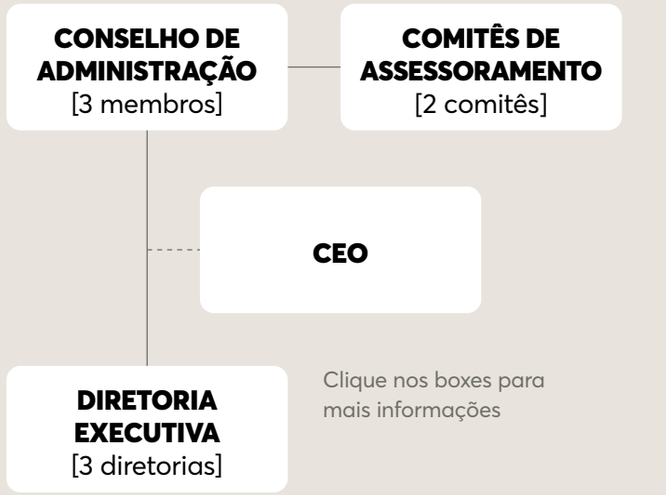
O Conselho de Administração da Resia é alinhado estruturalmente ao Conselho da MRV, com membros compartilhados. A Resia conta, ainda, com quatro Comitês de Assessoramento. A Diretoria Executiva é composta por Diretor Presidente (CEO) e diretorias específicas, nomeadas no padrão estadunidense.



Clique nos boxes para mais informações

URBA

O Conselho de Administração Urba é independente ao da MRV e tem o apoio de dois Comitês de Assessoramento. A Urba conta, ainda, com três Diretorias Executivas. É proibida a cumulação dos cargos entre Presidente do Conselho e Diretor Presidente.



Clique nos boxes para mais informações

VEJA MAIS
Governança
Corporativa Urba

LUGGO & SENSIA

Luggo e Sensia são áreas de negócio da organização que compartilham parte de sua estrutura organizacional, não contando com Diretoria Executiva própria nem estrutura exclusiva.

- Rodrigo Martins de Resende, Diretor Executivo de Novos Negócios e Inovação da MRV, responde pela estrutura organizacional de Luggo.
- Thiago Corrêa Ely, Diretor Executivo de Comercial e Crédito da MRV, responde pela estrutura organizacional de Sensia.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

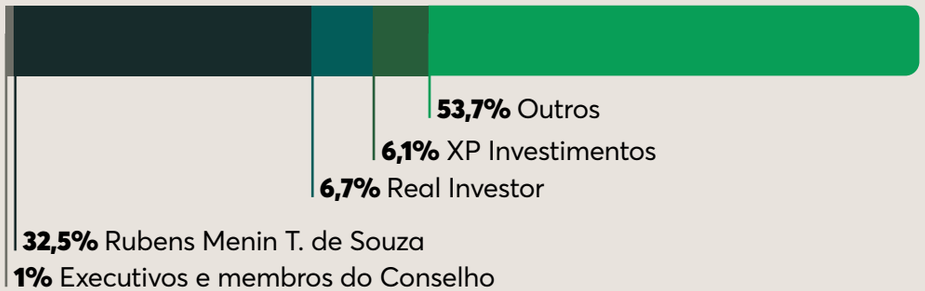
CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-1

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



[até dezembro de 2025]

AÇÕES MRVE3 EM 2025

- Cotação: R$ 7,79 (encerramento do ano)
- Market Cap: R$ 4,384 bilhões
- Volume financeiro negociado: R$ 62,5 milhões (média diária)
- Em 31/12/2025: 562.826.671 ações, sendo 1.348 em Tesouraria

O modelo de composição acionária MRV&CO reforça princípios de governança e gestão corporativa e traz uma visão estrategicamente equilibrada entre diferentes grupos de stakeholders – **o fundador e controlador, fundos de investimento, executivos, conselheiros e acionistas minoritários**.

As ações da MRV (MRVE3) são negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ("B3"), no segmento Novo Mercado, o mais elevado padrão de governança corporativa no país, desde 2007.

Elas estão listadas em 14 índices nacionais, com destaque para alguns considerados verdadeiros indutores de boas práticas e avanços no mercado financeiro – como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), indicador de desempenho médio de cotações dos ativos de empresas compromissadas com a adoção contínua de práticas ESG (em níveis de exigência mais abrangentes do que as da legislação brasileira e de requisitos específicos), e o Índice de Diversidade (IDIVERSA B3), indicador de desempenho médio das ações dos ativos de empresas listadas que se destacam no critério de diversidade, com base no Score de Diversidade desenvolvido pela B3.

VEJA MAIS
Relações
com Investidores

VEJA MAIS
Visão Geral
Governança Corporativa

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3

GESTÃO DA GOVERNANÇA

INTEGRIDADE SISTÊMICA PARA UM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Com a **integridade como palavra de ordem**, temos consciência de que estamos inseridos em um setor com riscos bem conhecidos nesse tema. O que é um desafio constante é, também, aquilo que impulsiona um **trabalho cotidiano de liderança pelo exemplo e pelas ações efetivas**.

A qualidade da gestão na MRV&CO é amplamente reconhecida por instrumentos externos e fortemente marcada pelo compromisso com a transparência. Investidores e o público em geral têm acesso fácil a regimentos, políticas e formulários; publicamos uma variedade de reportes e demonstrações periódicas – e os relatórios da administração são auditados por terceira parte independente.

Em 2025, demos mais um passo pioneiro com a publicação do nosso primeiro **Relatório de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade** do Grupo MRV&CO – um documento que narra toda a nossa trajetória e evolução nas temáticas relacionadas, elencando dados com profundidade e robustez, além de informações completas sobre nossas frentes de ação, dispositivos acionáveis, públicos afetados, recursos, controles e muito mais.

O Relatório GRC&P da MRV&CO é, hoje, citado como referência por nossos pares. O lançamento da segunda edição, em 2026, o consolida como um retrato anualmente atualizado dos nossos compromissos e dos avanços intencionais na construção de uma governança robusta para um Grupo em constante evolução.

Nossa Cultura de Integridade conecta comportamentos, movimentos, atitudes e decisões.

Por isso, sabemos que, a qualquer tempo e em qualquer circunstância, caminhamos sobre uma trilha de procedimentos sólidos, controles atualizados, mapeamentos estratégicos de risco, Compliance fortalecido e uma gestão pronta para responder de maneira eficiente a qualquer desafio. Uma trilha em que ética e integridade guiam os passos de cada pessoa que faz o Grupo MRV&CO.

VEJA MAIS
Relatório
GRC&P MRV&CO

VEJA MAIS
Estatuto, Políticas
e Regimentos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

Somos signatários da Rede Brasil Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2016. Nesse contexto, a MRV foi pioneira na adesão ao Movimento Transparência 100%, a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa no Brasil. O Movimento mobiliza empresas no combate à corrupção para alcançar os ODS da Agenda 2030 da ONU, engajando-as em cinco metas ambiciosas.

De 2022 a 2024, a MRV foi embaixadora do Movimento Transparência 100%

No Grupo MRV&CO, as metas definidas pelo Transparência 100% vêm há anos alavancando ações concretas e motivando o fortalecimento de mecanismos de transparência e integridade para além das obrigações legais.

100%

META EM DESENVOLVIMENTO ↗

META ALCANÇADA ✓

- REMUNERAÇÃO 100% ÍNTEGRA DA ALTA ADMINISTRAÇÃO ✓
- 100% DE TRANSPARÊNCIA DA ESTRUTURA DE COMPLIANCE E GOVERNANÇA ✓
- 100% DE TRANSPARÊNCIA SOBRE O DESEMPENHO DOS CANAIS DE DENÚNCIA ✓
- 100% DE TRANSPARÊNCIA NAS INTERAÇÕES COM A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ↗
- 100% DA CADEIA DE VALOR DE ALTO RISCO TREINADA EM INTEGRIDADE ↗

SELO PRÓ-ÉTICA

O Selo Pró-Ética é o reconhecimento mais importante em integridade e ética no meio corporativo brasileiro. Ele é conferido a cada dois anos pela Controladoria Geral da União (CGU) e pelo Instituto Ethos, a partir da avaliação de programas de integridade e da consistência de boas práticas. Evidenciando as organizações que contribuem efetivamente para um ambiente corporativo íntegro e transparente e estimulando a adoção de agendas efetivas no tema, o Selo valoriza o compromisso com ações de prevenção, detecção e remediação de fraudes e corrupção.

Como primeira empresa do setor da Construção Civil a conquistar o Selo no biênio 2020-2021, e sua renovação no biênio 2022-2023 (com nota de avaliação superior à anterior), a MRV se coloca como protagonista e referência em ética e integridade, inspirando pessoas e empresas.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

ÉTICA E INTEGRIDADE

CONDUTAS CORRETAS, DECISÕES SENSATAS E MOVIMENTOS ASSERTIVOS VALORIZAM O SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL.

O universo de integridade e ética é amplo: conformidade, governança, respeito, segurança física e emocional no ambiente de trabalho, relações virtuosas, comunicação fluida, entre outros, são temas centrais nos contextos de reconhecimento e impacto social e tópicos recorrentes no repertório da MRV&CO.

A agenda da área de Compliance tem o apoio sistêmico das diversas áreas do Grupo, da alta liderança, de Comitês, agentes e de cada colaborador Sangue Verde para que a Cultura de Integridade seja uma realidade, interna e externamente. Assuntos como combate à corrupção, diversidade, assédio, segurança da informação, privacidade, fraudes, conflitos de interesse e relacionamento com públicos devem ser discutidos com naturalidade e objetividade.

O Compliance trabalha monitorando e prevenindo riscos reais e potenciais nas relações inerentes às atividades do Grupo. É a área responsável pela gestão do Programa de Integridade, prevenindo, identificando e remediando violações ao Código de Conduta e a demais políticas, além de operar ativamente para que todos na MRV&CO conheçam nossos dispositivos orientadores de integridade e adotem práticas que representem nossos princípios e valores.

"NOSSO SETOR CONVIVE DIARIAMENTE COM ALTOS RISCOS RELACIONADOS À INTEGRIDADE."

– 10 VERDADES • RAS 2024 MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

INTEGRIDADE VIVA QUE É PARTE DO DIA A DIA – NAS ATITUDES, NAS DECISÕES, NAS RELAÇÕES.

Integridade na MRV&CO é compromisso compartilhado. Mais do que os instrumentos de governança e do que as normas e os regimentos, é o eixo do nosso valor "Fazemos o certo, sempre".

Em um trabalho conjunto, as áreas Jurídica, de Relações Institucionais, de Sustentabilidade e de Governança operam na construção e no fortalecimento de uma Cultura de Integridade transversal que sustente esse compromisso comum.

Assim, **integridade na MRV&CO é cultura viva**, que se amplifica com a disseminação eficiente de bases sólidas de conhecimento; com capacitações e formações recorrentes e acessíveis, com relações cotidianas de respeito; com interações de qualidade; com o bom uso dos recursos e canais disponíveis; com a presença referencial da MRV&CO em eventos sobre o tema; com o exemplo consistente das lideranças, que inspiram todo o time.

O Programa de Integridade é um elemento estratégico de sustentação, que habilita e reforça nossos mecanismos anticorrupção e de transparência em todos os níveis das empresas do Grupo MRV&CO, identificando, prevenindo e reparando desvios éticos, fraudes e irregularidades.

Apoiado pela alta administração e sob coordenação da área de Compliance, o Programa tem suas ações auditadas anualmente por parte externa e reporta trimestralmente ao Comitê de Governança, Riscos e Compliance, que leva os assuntos de importância para o Conselho de Administração.

Essencial para fortalecer a Cultura de Integridade e a reputação institucional da MRV&CO, o Programa de Integridade mobiliza pessoas, instrumentos corporativos e recursos em prol de um ambiente seguro, saudável, equilibrado e ético para todos, elevando o nível de confiança em nossas interações, inspirando atitudes positivas e potencializando percepções favoráveis sobre o Grupo MRV&CO, suas empresas, suas marcas e seus colaboradores.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

"Em 2025, vivenciamos uma expressiva evolução das frentes de aculturamento ético na MRV&CO e percebemos uma tolerância cada vez menor à convivência com desvios éticos. Além disso, temos trabalhado na esfera reputacional, com força, os temas relacionados a GRC e Privacidade: a integridade e a nossa conduta são percebidas como elementos de grande influência na reputação da MRV&CO, e estivemos mais presentes reverberando esses temas."
– ALEX MEDEIROS, DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE

OS PILARES DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE MRV&CO

- COMPROMETIMENTO E APOIO DA ALTA DIREÇÃO
- CÓDIGO DE CONDUTA, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS
- GERENCIAMENTO DE RISCOS
- COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS
- DUE DILIGENCE DE INTEGR. FORNECEDORES E PARCEIROS
- CANAL CONFIDENCIAL
- GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS



MRV&CO E O CONGRESSO INTEGRIDADE

Anualmente, a MRV&CO, junto a grandes organizações, promove o Congresso Integridade, já consolidado como referência em ESG, GRC, Compliance e Transparência, conectando pessoas, empresas e instituições públicas em torno de um futuro mais ético e sustentável. A 8ª edição do evento aconteceu na sede da Localiza&CO e reuniu líderes do setor público e privado em debates instigantes e trocas proveitosas para o fortalecimento da cultura de integridade no Brasil.

A participação da MRV&CO destacou a importância da sinergia entre Compliance e Tecnologia como eixo transformador das frentes de conformidade, contribuindo para o avanço no monitoramento e na análise preditiva de riscos relacionados à integridade e à ética – tópico fundamental em um cenário de mudanças tão dinâmicas nas relações entre pessoas e recursos tecnológicos.

VEJA MAIS
Instrumentos de Ética e Integridade

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-17

COMPROMISSO DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

ALTA GOVERNANÇA MRV&CO: CONHECIMENTO, COMPROMISSO E LIDERANÇA PELO EXEMPLO.

A força da Cultura de Integridade na MRV&CO começa com o engajamento da alta gestão – preparada, equipada e compromissada, de forma inarredável e em todos os seus níveis, para a **tomada de decisões baseada em critérios de sustentabilidade e de responsabilidade social**.

Trabalhando em sinergia, CEOs, Conselho de Administração, Diretorias Executivas e Comitês envolvem-se diretamente na definição e implementação das estratégias ESG e na atualização da materialidade, acompanhando o desempenho do Grupo em temas relevantes e definindo as metas e indicadores que vão orientar a nossa atuação.

Essa **dinâmica de diálogo contínuo** resulta em:

- sustentabilidade como tema recorrente e motor de esforços coordenados na MRV&CO
- acompanhamento regular de metas estabelecidas em compromissos e do desempenho relacionado aos temas mais relevantes em ESG
- engajamento estratégico do Grupo com referências externas de sustentabilidade – como a Science Based Targets Initiative (SBTi) e os ODS da ONU
- disseminação interna efetiva de aspectos culturais e práticas ESG nos diferentes níveis de liderança, criando as condições para a transversalidade das boas práticas

PLR E METAS ESG

O alcance de metas relacionadas a ESG é critério para definição da Participação de Lucros e Resultados (PLR) da Diretoria Executiva desde 2016. A prática é alinhada aos compromissos da MRV&CO com os Princípios do Pacto Global da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Entre os desempenhos avaliados estão:

- Aumento do número de mulheres em canteiros de obras e escritórios
- Redução do consumo de água
- Permanência na Carteira ISE
- Iniciativa de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos escopos 1, 2 e 3
- Performance da iniciativa Escola Nota 10

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24

POLÍTICAS INTERNAS

A MRV&CO tem hoje um conjunto de 20 Políticas Corporativas que direcionam a conduta das empresas do Grupo e diversos aspectos – gestão de recursos humanos, divulgação de informações, práticas anticorrupção, relacionamento com stakeholders, gestão de riscos, entre outros.

Nossas Políticas Corporativas são balizadoras da atuação do Compliance. Tendo como eixo o compromisso com a transparência e a excelência em Governança, elas materializam a busca constante pela atuação em conformidade com os melhores padrões de ética empresarial. Baseadas nos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e aprovadas pelo Conselho de Administração, elas dão suporte à estrutura de gestão:

- orientando relações de negócio
- determinando o formato de trabalho da Auditoria Interna
- apoiando a tomada de decisão em assuntos como remuneração, avaliação de administradores, entre outros

Os Comitês de Assessoramento e o Conselho de Administração monitoram e reavaliam as Políticas Internas regularmente para que o conjunto normativo se mantenha sempre atualizado e adequado à realidade da MRV&CO.

GRI 2-23 | 2-24

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta MRV&CO foi construído a partir de nossos valores e de vivências cotidianas, tendo evoluído junto com a nossa trajetória. Suas diretrizes éticas e regras são de fundamental importância para a manutenção da credibilidade e do nível de confiança do Grupo e de todo o nosso time.

Para além de orientar práticas de gestão, as políticas internas da MRV&CO são elementos estruturantes do Código de Conduta e conectam a visão de integridade e ética ao dia a dia operacional. Todo o nosso time, sem exceções, deve conhecer, cumprir e fazer valer o Código, aplicando-o como referência para ações e decisões, tanto nas empresas do Grupo quanto fora delas. Para tanto, além de assinar o termo de adesão próprio, que atesta o conhecimento da norma, os colaboradores participam de treinamentos periódicos mandatórios sobre sua aplicação.

O descumprimento de qualquer uma das regras do Código de Conduta poderá ensejar, após as devidas apurações, a aplicação de medidas disciplinares previstas na Política de Consequências.

As orientações do Código de Conduta se aplicam a todos que fazem parte do Grupo ou que se relacionam com ele: colaboradores, parceiros, clientes, agentes públicos, fornecedores, terceiros, entre outros.

VEJA MAIS
Código
de Conduta

GRI 205-2

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

COMUNICAÇÃO CONSISTENTE E ESTRUTURADA. CONHECIMENTO ACIONÁVEL E CONECTADO COM O DIA A DIA.

Comunicar de forma abrangente e capacitar pessoas continuamente são os motores que ativamos na MRV&CO para garantir a disseminação do conhecimento e a mobilização dos times em temas de integridade.

Adotamos formatos diversos – treinamentos, workshops, dinâmicas, teatros, campanhas, Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA), rodas de conversa, distribuição de material informativo, rede interna, entre outros –, desenvolvidos para garantir a aderência aos conteúdos trabalhados e a adesão do público. A alta liderança participa ativamente, como porta-voz de princípios e instrumentos de integridade, ética e transparência.

Promovemos a integridade como exercício cotidiano, mantendo o time informado e engajado, além de preparar os colaboradores para que eles se tornem multiplicadores de boas práticas.

TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS

Destinados aos colaboradores com acesso à internet, os treinamentos obrigatórios são oferecidos em formato e-learning, em plataforma com recursos de acessibilidade e verificação de aprendizado. O acesso requer a assinatura eletrônica de Termo de Adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção.

COLABORADORES TREINADOS: CÓDIGO DE CONDUTA

CARGO	#	%
Aprendiz/Estagiário	898	84%
Conselho	0	0
Coordenador	106	99%
Diretor	1	100%
Gerente	144	94%
Gestor	16	100%
Operacional	30	90%
Supervisor	76	93%
Profissionais	1.683	95%
TOTAL	**2.709**	**92%**

Em 2025,
dos colaboradores
com acesso à internet

98%

realizaram o
treinamento de
Cultura de Integridade
[98,56% em 2024]

92%

realizaram o
treinamento de
Código de Conduta
[93,37% em 2024]

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

INTEGRIDADE EM PAUTA

Momentos presenciais de capacitação e conscientização oferecidos pelo Compliance a Técnicos de Segurança do Trabalho (que multiplicam o conhecimento para colaboradores próprios e terceiros nos canteiros de obra) e ao Desenvolvimento Humano do Comercial (que multiplica para gerentes e corretores nas lojas) sobre temas de integridade, direitos humanos e ética.

Em 2025

8.021

participações registradas de colaboradores próprios e terceiros sem acesso à internet nas obras e lojas

TEMAS 2025	TÉCNICOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO	COLABORAD. PRÓPRIOS E TERCEIROS (CANTEIROS)	ANALISTAS DH	CORRETORES NAS LOJAS
Segurança corporativa	46	1.922	9	291
Trabalho digno nas obras	106	4.685	n/a	n/a
Prevenção à fraude em vendas	n/a	n/a	31	931

GUARDIÕES DA INTEGRIDADE

O potencial multiplicador das atitudes positivas dos colegas nas diferentes realidades de trabalho das empresas do Grupo MRV&CO é o eixo da iniciativa, que mobiliza colaboradores para atuarem voluntariamente como referência em ética e integridade em suas áreas e equipes. Em ações específicas de engajamento e identificação de inconformidades, os Guardiões da Integridade disseminam a **cultura de fazer o certo, sempre**, e representam um canal de apoio para todos os colaboradores.

Em 2025:

149 Guardiões da Integridade em **49 cidades**

2 missões

- Canal Confidencial e seus indicadores
- Fale com Compliance

3.068 colaboradores capacitados

MAIS DESTAQUES 2025

- **Treinamentos online e presenciais**, estimulando o uso correto e pertinente dos canais de comunicação e instrumentos de denúncia.
- **Pesquisa de Percepção Ética:** levantamento confidencial para mensurar a assimilação do colaborador em relação à ética em sua área, na liderança e no Grupo, disponibilizada em conjunto com a pesquisa de Journey.
  Participação: 89.7% dos colaboradores administrativos elegíveis
- **Workshops Integridade na Prática:** ações presenciais, para diferentes áreas, sobre Programa de Integridade e diretrizes do Código de Conduta.
  2.320 colaboradores participaram
- **Declaração de Vínculos Pessoais e Profissionais**, enfatizando a obrigatoriedade do procedimento para todos os novos colaboradores para mitigação de conflito de interesses
- **Divulgação das diretrizes sobre brindes e presentes** para colaboradores e fornecedores a partir das definições do Código de Conduta.
- **Treinamentos** sobre o fluxo de medidas disciplinares e sobre a política de consequências da MRV&CO
- **Lives** sobre temas de interesse.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS



FORNECEDORES & INTEGRIDADE

As relações comerciais e operacionais devem estar pautadas na integridade, no combate à corrupção e no exercício da livre concorrência; esses são pontos inegociáveis. Por isso, além das medidas pertinentes aos processos de seleção e homologação de fornecedores (veja mais no capítulo Conformidade de fornecedores e direitos humanos), a MRV&CO adota práticas em diferentes níveis e momentos da esteira de relacionamento com fornecedores:

100%

dos fornecedores e terceiros, ao efetivarem seu cadastro completo na plataforma, são comunicados que devem se comprometer a seguir as diretrizes do Código de Conduta MRV&CO e as Regras de Ouro na interação com o poder público.

- Exigência do aceite ao Termo de Adesão ao Código de Conduta e download do material de diretrizes
- Cláusulas de ciência e adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção nos contratos
- Acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial no Portal do Fornecedor
- Comunicação recorrente sobre ética e integridade, via e-mail, abordando tópicos de integridade e boas práticas em Compliance para fornecedores e parceiros da MRV&CO
- Capacitações em combate à corrupção e promoção da integridade nas relações comerciais, como os treinamentos para colaboradores administrativos, o Momento Integridade no Comercial e os treinamentos sobre diretrizes do Código de Conduta

Em 2025, a abordagem preventiva quanto à integridade de fornecedores ganhou ainda mais força com a implementação de uma nova plataforma de background check, capaz de realizar análises aprofundadas para a contratação de fornecedores e para a compra de terrenos.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-16 | 2-25 | 2-26

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para que a integridade na MRV&CO seja, de fato, um **compromisso compartilhado**, canais de comunicação eficazes e seguros são indispensáveis. Afinal, entendemos que o fortalecimento da Cultura de Integridade passa pela nossa capacidade de receber e processar, de forma ágil, as demandas e preocupações que chegam de diversas frentes.

Contamos com canais de comunicação dedicados à transparência e à integridade que, cumprindo com grande eficiência seu papel como mecanismos de queixa e denúncia, fortalecem ano a ano a confiança entre a MRV&CO e seus públicos de interesse.

Informações e preocupações levantadas por meio dos canais são monitoradas pela área de Riscos, reportadas à alta administração e ao Comitê de GRC e Privacidade e apontadas semestralmente no Relatório Interno de Diagnóstico de Exposição dos Riscos.

FALE COM O COMPLIANCE

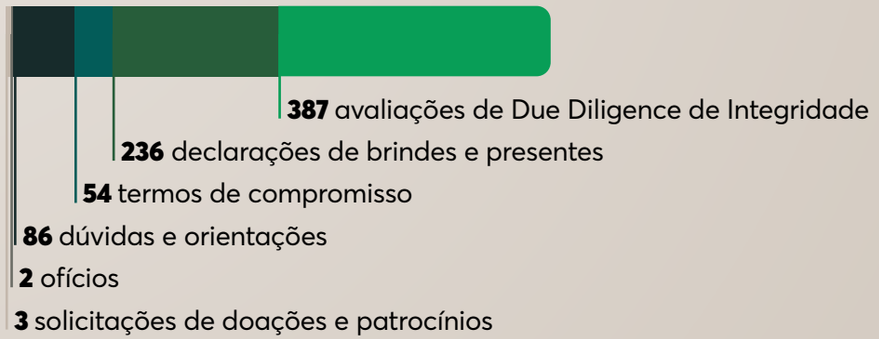
Canal dedicado a consultas sobre tópicos de ética, disponível para colaboradores da MRV&CO. O atendimento é rápido e objetivo para demandas como:

- esclarecimento de dúvidas
- orientações gerais
- manifestação de preocupações éticas
- declaração de brindes e presentes
- solicitação de avaliação de integridade/due diligence
- termos de compromisso e ofícios

Em 2025

768

chamados tratados



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-26

CANAL CONFIDENCIAL

- **Website:** www.canalconfidencial.com.br/mrv/
- **E-mail:** canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com
- **Telefone:** 0800 888 2833 (WhatsApp)

É o canal exclusivo, totalmente seguro e confiável para registro de condutas antiéticas e de violações ao Código de Conduta, às diretrizes e normas internas da MRV&CO e à legislação vigente. Atos e situações como corrupção, assédio, discriminação, conflito de interesses, transações financeiras impróprias, roubo, furto, fraude, manipulação, favorecimentos ou conluios, pagamentos ou recebimentos impróprios, vazamento de informações, entre outras irregularidades, devem ser direcionados ao Canal Confidencial para tratamento adequado e imparcial.

Um dos grandes marcos de 2025 para a governança da MRV&CO foi a **reformulação do Canal Confidencial**. Para melhorar sua performance, elevar ainda mais seu nível de credibilidade, potencializar o uso correto, torná-lo mais inclusivo e oferecer uma experiência mais intuitiva para os diferentes públicos que acionam o canal, conduzimos um trabalho profundo de diagnóstico e revisão, que resultou em uma série de aprimoramentos:

- Uso de linguagem textual mais fluida e direta para orientar de forma clara o denunciante
- Reformulação em design para maior alinhamento à identidade corporativa MRV&CO
- Mais recursos de acessibilidade com a implementação do suporte para relatos em Libras
- Melhor experiência de rastreamento: o processo de acompanhamento do relato ficou mais claro, com seus recursos evidenciados na navegação, e o próprio conteúdo do canal reforça aos usuários as informações sobre os passos seguintes ao registro da denúncia

As novidades na interface não alteram os aspectos fundamentais do funcionamento do Canal: **confidencialidade, disponibilidade e segurança**. O acesso ao Canal Confidencial segue disponível para colaboradores próprios e terceiros, fornecedores, parceiros e clientes, 24 horas, todos os dias, via site, e-mail, telefone (com atendente em dias úteis e horário comercial) e, desde 2024, via WhatsApp, ampliando ainda mais as opções de contato. O denunciante pode optar pelo anonimato e tem sigilo absoluto garantido: o Canal é operado por empresa independente e especializada, assegurando, além da confidencialidade de informações e identidade, o tratamento equânime e adequado a cada situação, com filtragem dos casos anterior ao encaminhamento para apuração do time de Investigação Corporativa.

A área de auditoria Interna é responsável pela análise e apuração independente das denúncias vindas do Canal Confidencial e de outras fontes; os resultados são reportados aos Comitês de Ética e de Auditoria. Conforme previsto no Regimento de Análise e Investigação de Relatos/Denúncias, os relatos recebidos por canais ou pelo time de Riscos e Auditoria Interna são registrados no sistema Risk Manager e direcionados ao auditor.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

São terminantemente proibidas retaliações ou punições a denúncias no Canal Confidencial feitas de boa-fé. Caso a violação seja confirmada após investigação interna, aplicam-se medidas previstas na Política de Consequências.

Em dezembro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a criação e implementação da Política de Proteção ao Denunciante da MRV&CO, que visa proteger todos aqueles que, de boa-fé, reportarem irregularidades, fraudes ou atos ilícitos por meio do Canal Confidencial da MRV&CO, bem como testemunhas e pessoas que colaborarem com o processo de apuração dos fatos.

CANAL CONFIDENCIAL EM NÚMEROS

Os dados do canal (volume e tipo de denúncias, comparativo de períodos, percentuais de qualificação de relatos, quantitativos e tipo de medidas aplicadas, resultados da pesquisa de satisfação) são disponibilizados trimestralmente às partes interessadas, consolidados em painéis de gerenciamento. Os resultados do Canal Confidencial são apresentados ao Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade e ao Conselho de Administração além de serem registrados em ata.

Em 2025

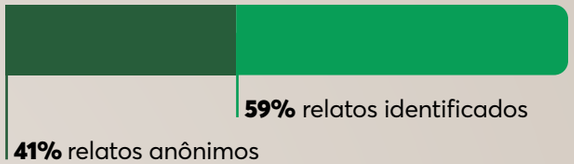
1.805

relatos recebidos e tratados
[média de 7 relatos a cada 1.000 colaboradores]

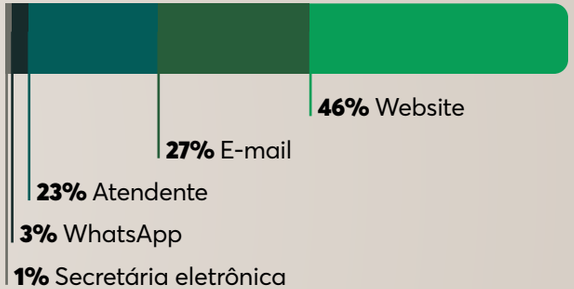
62,73%

dos relatos qualificados foram confirmados com medidas cabíveis aplicadas de acordo com a Política de Consequências da MRV&CO e/ou votação colegiada do Comitê de Ética

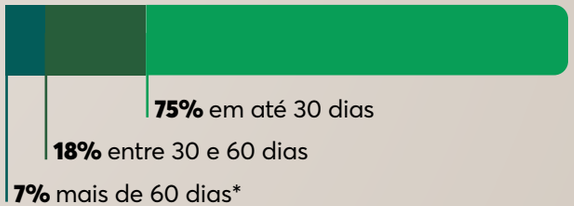
IDENTIFICAÇÃO X ANONIMATO



MEIO DE ORIGEM



TEMPO DE APURAÇÃO



* em função de complexidade e necessidade de maior evidenciação dos fatos.

Em 2025, em média geral, o tempo de apuração dos relatos foi de **22 dias corridos**.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GESTÃO DE RISCOS E IMPACTOS

O tema Gestão de Riscos na MRV&CO é amplo. Além das atividades centrais do Grupo – a Construção Civil e suas inerências –, também fazem parte do escopo de gestão de riscos questões como ética, integridade, as relações com stakeholders, com a cadeia de valor e com a sociedade, impactos no meio ambiente, entre outras.

A atuação da área responsável (Riscos) tem como foco consolidar e manter atualizados nossos instrumentos de integridade e estimular a adesão e o engajamento dos colaboradores a eles. Também estão em seu escopo a identificação e o tratamento adequado de riscos de diversas naturezas: sistêmicos, emergentes, reputacionais, estruturais, financeiros, ligados à corrupção, ambientais e sociais.

Na prática, contamos para isso com **matrizes de riscos dinâmicas**, periodicamente atualizadas para acompanhar a evolução do setor e do Grupo e estruturadas de forma que todas as análises abranjam aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança. Esses critérios, somados ao nível de criticidade e ao apetite de risco da MRV&CO, baseiam a tomada de decisão para cada risco identificado.

O GERENCIAMENTO DE RISCOS COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO DE PERFORMANCE.

Os processos de avaliação e mensuração são estruturados para serem capazes de reparar possíveis impactos negativos e aproveitar oportunidades para o tratamento com diferentes stakeholders. Seus resultados podem determinar:

- **Correção**, por meio de adequações
- **Processos contingenciais**, para minimizar eventuais danos
- **Aceite do risco associado**, em caso de oportunidades para impactos positivos, conforme deliberação da alta gestão e do Conselho de Administração

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

O modelo de gestão de riscos adotado pela MRV&CO é organizado em **três linha de defesa**:

A **primeira linha** inclui todas as áreas de negócios, responsáveis pela identificação e mitigação inicial dos riscos.

A **segunda linha** é composta pela área de Riscos e Compliance. Tem atuação consultiva, fornecendo suporte e avaliações independentes sobre a eficácia das ações.

A **terceira linha** é composta pela Auditoria Interna. Realiza revisões regulares para garantir a integridade dos processos de controle.

Os riscos estratégicos e operacionais são monitorados de forma contínua e avaliados para mensuração do nível de exposição da MRV&CO, nas variáveis probabilidade de ocorrência, impacto (potencial ou não) e maturidade dos controles existentes.

De forma complementar, são aplicados insumos adicionais – como mapeamentos, revisões das auditorias interna e externa, avaliações das lideranças e colaboradores, apurações de relatos, índices Net Promoter Score (NPS), pesquisas de clima organizacional e iniciativas do programa Ser Sangue Verde – que geram leituras abrangentes e dão suporte de informação para o aperfeiçoamento de frentes de controle – políticas, procedimentos, monitoramentos sistêmicos, entre outras.

Em 2025, a área de GRC, em parceria com um squad próprio de TI e Inovação, implementou recursos para **aprimorar o monitoramento contínuo das operações**, com funcionalidades preditivas – um avanço na prevenção de irregularidades, a partir da identificação da propensão a determinados eventos. Operando 24/7, o sistema processa altos volumes de informação, sendo mais abrangente do que o espaço amostral normalmente coberto pelas auditorias pontuais.

Soma-se a isso um movimento de **evolução na esteira de background check** – adotada desde bem cedo no cadastro, inclusive com nova ferramenta implementada nessa etapa, e um olhar mais amplo nos checks da nova plataforma de Due Diligence para novos fornecedores e para os veteranos.

GRI 2-16

COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRUCIAIS

Relatórios Internos de Diagnóstico de Exposição dos Riscos, gerados semestralmente, oferecem uma visão integrada de ameaças e oportunidades, riscos identificados e ações de mitigação, reforçando o compromisso da MRV&CO com a transparência e a governança responsável.

Somado ao **diálogo contínuo entre gestores e diretoria**, o Relatório Interno de Diagnóstico de Exposição dos Riscos é um diagnóstico detalhado que configura um dos mais importantes meios para a comunicação de preocupações cruciais com a alta liderança na MRV&CO. É compartilhado com o Comitê de GRC e Privacidade, com os Comitês de Assessoramento e com o Conselho de Administração, além de áreas internas de interesse e outros stakeholders, como acionistas.

29
riscos estratégicos

21
riscos operacionais relacionados a questões ambientais, sociais e de governança de alto impacto

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14

ALTA LIDERANÇA E GESTÃO DE IMPACTOS

SUSTENTABILIDADE VERDADEIRAMENTE INTEGRADA À ESTRATÉGIA.

Legado de valor e liderança engajada caminham juntos. Mais do que comandar, ao inspirar, disseminar ideais, estimular práticas, dar o exemplo, a liderança que consideramos ideal na MRV&CO é capaz de mobilizar pessoas, recursos e intenções na direção dos impactos positivos.

A integração da sustentabilidade na estratégia de negócio da MRV&CO emerge dessa alta liderança engajada. Diretores-presidentes e Diretores Executivos dão à sustentabilidade dimensão prática, metas mensuráveis e recursos acionáveis, também acompanhando de perto os resultados.

Os impactos relacionados à atuação da MRV&CO – identificados na Matriz de Risco, na Matriz de Materialidade e como resultado dos canais de comunicação que temos com diversos stakeholders – são usualmente comunicados à alta liderança durante as reuniões ordinárias do Conselho de Administração, que acontecem trimestralmente, e nas reuniões extraordinárias, que podem ser convocadas a qualquer momento pelo Presidente ou por qualquer membro.

Impactos sociais e ambientais são extremamente relevantes para nossas operações. Assim, são temas recorrentemente incorporados às várias instâncias de decisão do Grupo e ponto focal da alta liderança, influenciando decisivamente em políticas e ações. Isso eleva nosso potencial de geração de valor para as comunidades e promove práticas sustentáveis.

Cada nível da alta liderança desempenha papéis específicos na gestão de impactos:

DIRETORES-PRESIDENTES
Responsáveis pela formulação das estratégias operacionais e metas de curto, médio e longo prazo. Estabelecem critérios para monitoramento e para a execução das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração.

DIRETORIA EXECUTIVA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE
Lidera as iniciativas ESG e, promovendo uma visão integrada, coordena o cumprimento das Diretrizes de Desenvolvimento Sustentável em parceria com as áreas da empresa.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Responsável pela definição da estrutura funcional dos Comitês e Departamentos relacionados à gestão de riscos e dos impactos, pelo monitoramento e aprovação dos riscos da MRV&CO e pela avaliação das atualizações da Matriz de Riscos Estratégicos do Negócio.

Os Comitês de Auditoria, Financeiro e de Operações são responsáveis pela supervisão, em nível de alta governança, dos impactos econômicos da organização, enquanto os Comitês de Pessoas, Jurídico e de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade se responsabilizam pela supervisão dos impactos socioambientais. Todos reportam ao Conselho de Administração.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

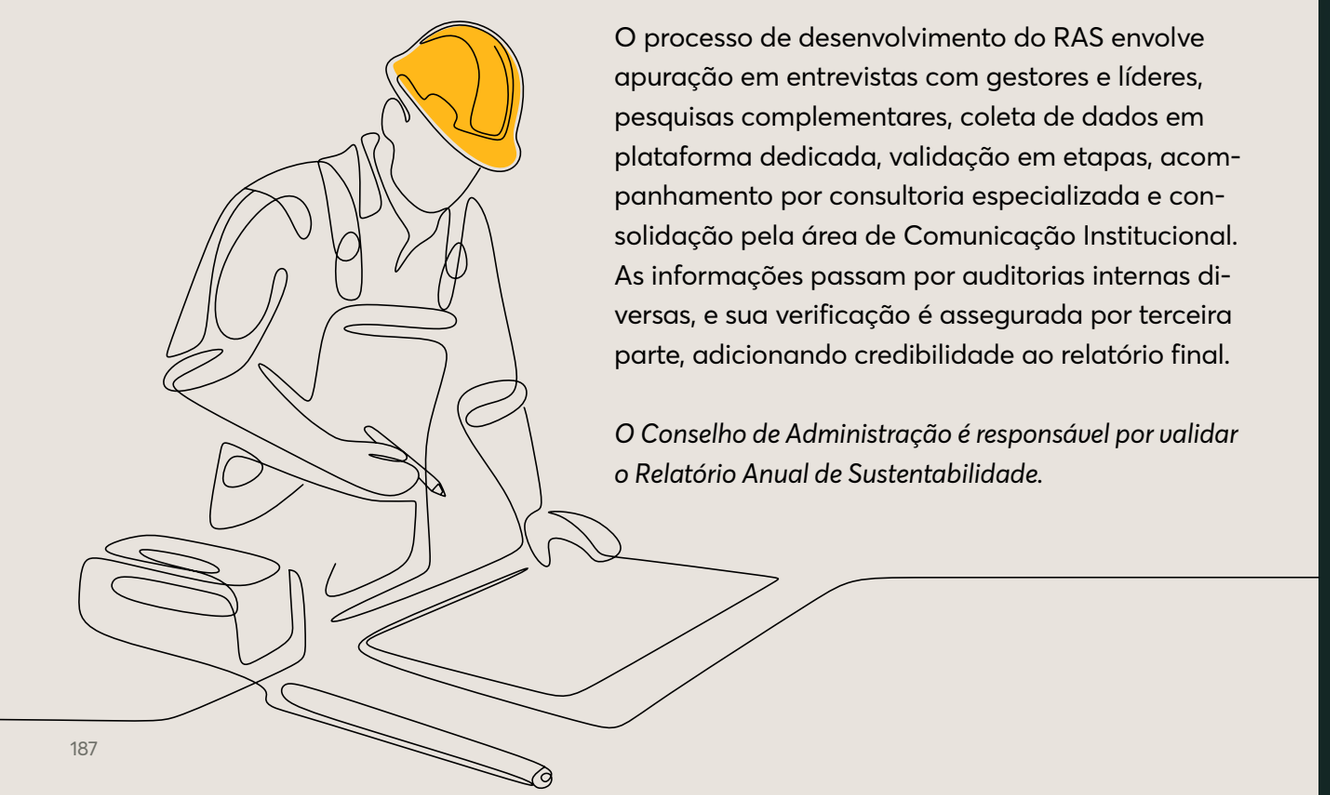
GRI 2-14

O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

O Relatório Anual de Sustentabilidade MRV&CO é resultado da soma de esforços das Diretorias Executiva e de Sustentabilidade, das esferas de gestão de diferentes áreas e das lideranças das empresas do Grupo.

O processo de desenvolvimento do RAS envolve apuração em entrevistas com gestores e líderes, pesquisas complementares, coleta de dados em plataforma dedicada, validação em etapas, acompanhamento por consultoria especializada e consolidação pela área de Comunicação Institucional. As informações passam por auditorias internas diversas, e sua verificação é assegurada por terceira parte, adicionando credibilidade ao relatório final.

O Conselho de Administração é responsável por validar o Relatório Anual de Sustentabilidade.



EDUCAÇÃO & TRANSFORMAÇÃO

Desde o início da trajetória do Grupo MRV&CO, a alta liderança entende a educação como a mais poderosa alavanca para promover transformações – entre nossos colaboradores, no setor da Construção Civil, nas comunidades em que atuamos, na sociedade como um todo, com impactos que perduram no tempo e se propagam por gerações.

Ao enfatizar o valor da educação em nossas escolhas, prioridades de investimento, modalidades de valorização do trabalhador e ações de responsabilidade social, lançamos mão de uma força irrefreável, que reflete nosso propósito de transformações positivas. Protagonista em frentes como o Instituto MRV, o Programa Escola Nota 10, as iniciativas de capacitação, entre tantas outras, **a educação materializa, junto à habitação acessível de qualidade, o legado de dignidade, progresso e oportunidades que queremos construir**.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-9 | 2-13

DELEGAÇÃO PARA A GESTÃO DE IMPACTOS



A gestão de impactos começa na alta liderança e se propaga como um **esforço transversal de diversas áreas**, cujos gestores desempenham papéis estratégicos no processo:

- Implementar controles internos recomendados pela área de Riscos
- Assegurar a devida implementação dos planos de ação para mitigação de riscos
- Identificar, proativamente, riscos (que devem ser comunicados à área de Riscos – inclusive o de perda de oportunidade)
- Aplicar as metodologias de gerenciamento de risco
- Identificar, documentar, registrar e comunicar à área de Riscos sobre perdas operacionais resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, controles, pessoas e sistemas, ou de eventos externos
- Cumprir as diretrizes da alta administração para gerenciamento de risco e apetite a risco
- Assegurar veracidade e abrangência das informações de indicadores e controles fornecidos

ANÁLISE DE RISCOS E OPORTUNIDADES

Conduzida pelo Time de Riscos e Auditoria (que a discute com o Comitê de GRC) e levada ao Conselho de Administração, no mínimo, semestralmente.

A tratativa do impacto – positivo ou negativo – é encaminhada à área de negócios responsável por conduzir a mitigação.

O andamento de projetos e ações de mitigação é acompanhado pelo mesmo time de Riscos e Auditoria até a conclusão (impacto mitigado/persistência como risco estratégico do negócio).

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

FAZER O CERTO, SEMPRE: UM MOVIMENTO INTEGRADO.

GRI 2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-2 | 205-3

COMBATE À CORRUPÇÃO

Em 2025

nenhum

caso confirmado de corrupção

100%

dos fornecedores e terceiros são comunicados, no momento do cadastro, que o seu aceite significa assumir o compromisso de seguir as diretrizes do Código de Conduta MRV&CO e as Regras de Ouro na interação com o poder público

100%

dos membros da MRV&CO informados sobre procedimentos e políticas de combate à corrupção, incluindo colaboradores e alta administração

A informação à alta administração se dá por meio de reporte trimestral ao Comitê de Governança, Riscos e Compliance (GRC) e Privacidade e ao Comitê de Auditoria, além de reporte anual ao Conselho de Administração.

O trabalho contínuo de prevenção e combate à corrupção na MRV&CO envolve diversas áreas – alta administração, Compliance, Jurídico, Gerenciamento de Riscos e Auditoria Interna – e está estruturado com base na nossa Política Anticorrupção e no Código de Conduta MRV&CO, apoiando-se em Políticas de Compliance, de Due Diligence de Integridade e de Relacionamento com Fornecedores, Prestadores de Serviço e Agentes Intermediários.

Abrangendo todos os colaboradores do Grupo, bem como os terceiros que se relacionam com a MRV&CO, a **gestão sinérgica entre as diferentes estruturas de governança** busca mitigar, por meio de treinamentos, capacitações, circulação de informações e monitoramento constante, os diversos riscos relacionados à corrupção identificados nas nossas operações, entre eles:

- Existência de denúncias por meio do Canal Confidencial
- Declarações de vínculos que indicam potenciais conflitos de interesse
- Realização de doações e patrocínios
- Ocorrência de pedidos indevidos por parte de representantes de entes públicos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-15 | 2-23 |2-24

CONFLITO DE INTERESSES

PRESERVANDO A INTEGRIDADE E A CONFIABILIDADE.

Questionamentos sobre a integridade e o nível de confiança em relação ao Grupo MRV&CO, suas empresas e marcas são uma ameaça significativa ao negócio. Assim, o risco de conflito de interesses é ponto focal dos mecanismos de prevenção e mitigação.

Nossos dispositivos seguem em constante evolução, com a transparência como fio condutor. Divulgamos periodicamente informações precisas e completas por meio do Formulário de Referência (documento público), acessível no site de **Relações com Investidores**. Realizamos, também, acompanhamento e controle anual das informações de pessoas vinculadas aos membros do Conselho de Administração, da Diretoria e dos Comitês de Assessoramento, em conformidade com a Norma Contábil CPC 05 (transações com partes relacionadas) e a Instrução CVM 44 (movimentações de ações da Companhia).

Outros mecanismos de controle e monitoramento são previstos na **Política Anticorrupção**, na **Política de Transação com Partes Relacionadas** e no **Código de Conduta**, abordando situações como:

- Vínculos pessoais, parentesco, relacionamento afetivo/amoroso entre colaboradores e com fornecedores ou agentes públicos
- Contratação de fornecedores, parceiros e corretores
- Atividades profissionais fora da MRV&CO
- Brindes, presentes, refeições, hospitalidade e viagens
- Doações e patrocínios

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DECLARAÇÃO DE VÍNCULOS PESSOAIS

Os colaboradores da MRV&CO devem preencher, em plataforma on-line própria, a **Declaração de Vínculos Pessoais**, avaliada pelo time de Compliance para identificar conflitos de interesse reais ou potenciais e a eventual necessidade de ações de mitigação. As análises, a depender da criticidade, são compartilhadas com as áreas de Auditoria, Desenvolvimento Humano, Atração, Relações com Investidores e Controladoria para registro e tomada de medidas necessárias.

Desde 2021, a MRV&CO promove a **Campanha Anual de Declaração de Vínculos**, que estimula a atualização das informações e evidencia a importância e a obrigatoriedade do procedimento, haja ou não vínculo pessoal ou profissional a declarar, impulsionando a adesão em todos os níveis. Em 2025, conteúdos sobre a importância da declaração de vínculos e as diretrizes da MRV&CO sobre o tema foram incluídos, também, na Trilha Institucional, pela qual passam todos os colaboradores que ingressam na organização. Após essa implementação, foram recebidas 2.499 declarações em 2025.

CONFLITO DE INTERESSES NA ALTA GOVERNANÇA

A lealdade dos membros da alta gestão ao servir à organização é fundamental: seus interesses pessoais jamais devem se sobrepor àqueles do Grupo MRV&CO. **Casos de conflito de interesses, ainda que potenciais, devem ser imediatamente comunicados**. Se a possibilidade de ganho privado decorrente de alguma decisão não for informada pelo administrador envolvido, qualquer outro membro do órgão ao qual ele pertence pode manifestá-la.

Eventuais envolvidos ficam impedidos de participar de operações e deliberações; o impedimento deve constar em ata do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24 | 418-1

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Nosso negócio pressupõe o manejo de um volume muito grande de dados pessoais, provenientes do relacionamento cotidiano com diversos stakeholders ao longo da cadeia de valor.

Em nosso **compromisso com a confiança e com a transparência**, vamos além das exigências da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), investindo em uma estrutura robusta de armazenamento de dados e monitoramento 24/7 que envolve recursos diversos para lidar com os desafios de segurança, como testes de phishing. No escopo de Privacidade, mantemos o suporte de equipe especializada por meio do Fale com Privacidade, entre outras frentes. Ainda, a MRV&CO promove uma integração cada vez mais estreita entre as aéreas de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade (GRC) e de Tecnologia da Informação.

PORTAL DA PRIVACIDADE

A MRV&CO mantém um espaço digital oficial para que titulares exerçam seus direitos previstos na LGPD. O Portal disponibiliza, também, acesso facilitado à Política de Privacidade da MRV&CO e principais conceitos da Lei, servindo como um canal de comunicação claro e seguro. Acesse: **Portal da Privacidade**.

Os riscos e impactos potenciais e reais relacionados à Privacidade de Dados e à Segurança da Informação são monitorados minuciosamente pelo Comitê de Crise Multidisciplinar e pelo Data Protection Officer (DPO) – que é parte da Diretoria de GRC e Privacidade e tem autonomia para reportar diretamente ao Conselho de Administração, evitando possíveis conflitos de interesse. Ainda, mantemos uma série de políticas específicas e práticas de gestão assertivas para garantir segurança de dados legítima e abrangente, prevenindo violações e usos indevidos de dados.

Semestralmente, a partir dos impactos monitorados na Matriz de Riscos Estratégicos da MRV&CO, os controles existentes são avaliados, junto a possíveis casos de vazamento de dados e práticas de mitigação, assegurando a evolução contínua de práticas e procedimentos.

Para fortalecer as frentes de proteção de dados, a MRV&CO trabalha pela construção de uma **Cultura de Privacidade robusta**: informação abundante, campanhas internas envolventes, comunicação clara e treinamentos sobre a LGPD e as suas boas práticas no cotidiano favorecem a conscientização do time e a responsabilidade compartilhada sobre esse tema tão dinâmico e crucial para sustentabilidade do negócio.

Em 2025, a Urba teve conhecimento de um processo ajuizado por cliente em razão da divulgação do seu número de telefone no site da Companhia. O contato foi prontamente derrubado das plataformas da empresa. As demais empresas MRV&CO não registraram nenhuma outra queixa comprovada de violação da privacidade de clientes.

Em 2025

92%

dos colaboradores ativos **foram capacitados sobre privacidade e proteção de dados**

ALTO NÍVEL DE CONFIABILIDADE PARA CLIENTES, COLABORADORES DIRETOS E INDIRETOS, COMUNIDADES VIZINHAS, FORNECEDORES, PARCEIROS E ACIONISTAS.

DIA
LO
GAR

AMBIENTE REGULATÓRIO E FUNDING

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

AMBIENTE REGULATÓRIO E FUNDING

FINANCEIRAMENTE MATERIAL

O tema aborda os riscos financeiros associados à exposição do Grupo a um ambiente regulatório dinâmico, caracterizado por excesso de normativos e mudanças frequentes, aspectos estes que podem afetar a previsibilidade e os custos das operações. Inclui, ainda, os riscos relacionados à restrição de acesso a fontes de funding, especialmente em programas habitacionais de interesse social, e as oportunidades financeiras vinculadas à atuação da companhia na construção de marcos regulatórios e iniciativas de autorregulamentação no setor da construção civil.

EXTENSÃO DO TEMA NA CADEIA DE VALOR

- OPERAÇÕES DIRETAS
- CLIENTES
- SETOR
- CADEIA DE FORNECIMENTO
- SOCIEDADE

IMPACTOS, RISCOS, OPORTUNIDADES

[IP] Impacto Positivo • [IN] Impacto Negativo • [R] Risco • [!] Risco presente na Matriz de Riscos

- [R] Ambiente e volatilidade regulatória
- [!] Fontes de funding
- Oportunidade: influência no desenvolvimento de regulações e autorregulações

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 3-3

AMBIENTE REGULATÓRIO E FUNDING

"A MRV&CO é uma das organizações que mais entende de habitação no Brasil. Temos a experiência, estamos por todo o país, sabemos do impacto da moradia digna e acessível. Queremos cidades mais justas: estamos cientes do nosso papel nesse cenário e estamos trabalhando nesse sentido."
– RAFAEL PIRES E ALBUQUERQUE, DIRETOR EXECUTIVO DE DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

"Estamos elevando a governança junto a parceiros de negócio e fornecedores, junto à cadeia de valor como um todo."
– ALEX MEDEIROS,
DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE

Ao longo deste relatório e de toda a nossa trajetória, evidenciamos, constantemente, nossos movimentos intencionais no sentido de contribuir, por meio da habitação social, para a redução do déficit de moradia no Brasil. Sabemos, porém, que se trata de um desafio histórico de grandes proporções e elevada complexidade.

É fato que a solução vai além de construir mais empreendimentos. É igualmente importante que haja um ambiente regulatório que incentive e favoreça a capacidade da construção civil de gerar valor, a partir da habitação social, para seus diversos stakeholders; que existam mecanismos eficientes de acessibilidade às soluções habitacionais; e que as transformações advindas da moradia de qualidade estejam ao alcance de muitos.

Reconhecendo a importância de mobilizarmos o setor no contexto dessas questões, o ambiente regulatório e o cenário de funding passam a integrar a Matriz de Materialidade da MRV&CO, fortalecendo as frentes de diálogo que já temos com os diversos stakeholders – desde acionistas até as esferas governamentais – para defender a importância da habitação social, discutir legislações e proteger as bases que facilitam o acesso à casa própria para milhões de brasileiros, sendo o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) a principal delas.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-29

RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

GOVERNANÇA SOBRE IMPACTOS, DIÁLOGO E DESIGNAÇÃO DE RESPONSABILIDADES, COM RESPEITO CONSTANTE AO CONTEXTO E ÀS PARTICULARIDADES DE CADA UMA DE NOSSAS RELAÇÕES.

Acreditamos no diálogo como ferramenta para a construção de pontes, nos aproximando dos diferentes públicos que trazem demandas, interesses e expectativas. Esse relacionamento precisa estar pautado pelos mesmos **princípios de transparência e integridade** que regem a gestão da MRV&CO.

O mapeamento de todos os nossos stakeholders está formalizado na Política de Relacionamento com Partes Interessadas, que define deveres e regras a seguir no trato com cada um deles:

- Acionistas e investidores
- Clientes e consumidores
- Colaboradores diretos
- Fornecedores (objeto, também, de política específica de relacionamento)
- Comunidade e sociedade civil organizada
- Governo
- Imprensa
- Concorrência

"Nossas atividades são permeadas por temas climáticos, de recursos humanos, das relações de trabalho digno – que tem, inclusive, uma squad de trabalho dedicada já consolidada. É fundamental discutir todas as questões de forma consciente; nesse sentido, 2025 foi um ano de amadurecimento das relações institucionais com nossos diversos stakeholders, construindo interações cada vez mais profundas, objetivas e transparentes."
– GUILHERME SILVA FREITAS, DIRETOR JURÍDICO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

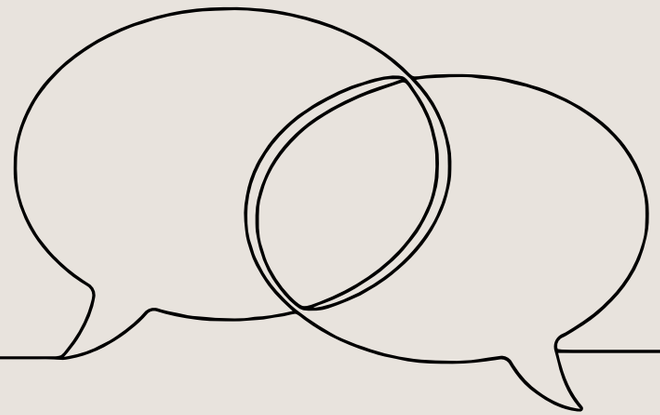
GRI 2-28

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

A participação da MRV&CO em associações e iniciativas fortalece conexões com organizações e líderes, reforçando nosso protagonismo na Construção Civil e nossa atuação referencial em temas estratégicos para o desenvolvimento sustentável. Mobilizando e inspirando o mercado, buscamos contribuir de forma significativa, com nossas vivências e experiências, para os avanços em agendas prioritárias para o setor e para a sociedade como um todo. Novamente, o diálogo é uma ferramenta-chave para manter pautas essenciais sempre no centro do debate.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS DE DESTAQUE EM 2025:

- ICLEI
- Pacto Global da ONU
- Compromisso com o Clima/Ekos Brasil
- Minas Pela Paz
- Hubic
- Orbi Conecta
- SECONCI
- SINDUSCON
- ABRAINC
- CBIC
- FIESP
- Conselho FIEMG
- IBRADIM
- IBGC
- ABRASCA
- Rede Desafio 2030 (Hub MG)



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-29

RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

Como companhia de capital aberto, temos responsabilidades particulares no relacionamento com investidores. A MRV&CO conta com uma diretoria dedicada ao tema, responsável por intermediar relações baseadas na transparência e na clareza por meio de:

- Reuniões presenciais e virtuais entre a MRV&CO e agentes do mercado para divulgação de informações
- Contatos diretos com analistas e investidores pessoa física, para sanar dúvidas e alinhar perspectivas do setor
- Desenvolvimento de ferramentas de apoio e acompanhamento em tópicos de interesse dos investidores
- Consolidação de reportes e publicações periódicas, como Demonstrações de Resultados e Prévias Operacionais

A área de Relações com Investidores atua, também, na inteligência de mercado da MRV&CO, desenvolvendo pesquisas e levantamentos. Além disso, é responsável pela avaliação de documentos elaborados para garantir a conformidade com as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), da B3 e de outras partes ou regulamentações relevantes.

INVESTIDORES E ESG

O ESG segue sendo importante fator de análise para investidores da Construção Civil dentro e fora do Brasil, mostrando o interesse contínuo desse público por aspectos de governança, ética e segurança como pauta e tese de investimento.

Nesse contexto, a MRV&CO mantém sua posição de destaque como referência no setor, equilibrando responsabilidade socioambiental, governança sólida e sustentabilidade econômica em uma visão pragmática e realista. Nossa atuação é guiada por **estratégias claras, objetivas e seguras, com foco em avanços responsáveis**, contribuindo, assim, para resultados reputacionais e financeiros.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24 | 2-29

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO

Tendo a habitação popular como eixo do negócio em mais de quatro décadas de história, sempre estivemos próximos das esferas públicas federal, estadual e municipal – um relacionamento virtuoso e íntegro, pautado pela conformidade regulatória, pela transparência e pelo diálogo.

GRI 2-27 | 206-1

CONFORMIDADE REGULATÓRIA

O respeito às leis e regulamentos é um princípio inegociável para a MRV&CO. Em 2025, não foi registrado nenhum caso significativo de não conformidade envolvendo as operações da MRV&CO, tampouco houve ações judiciais envolvendo temas como concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio.

Por significativo entende-se qualquer não conformidade legal ou regulamentar que possa afetar de forma relevante a capacidade da MRV&CO de exercer suas atividades ou que possa alterar adversamente a sua condição econômica, financeira ou operacional.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 201-4 | 415-1

TRANSPARÊNCIA

O tratamento com o poder público está inerentemente relacionado a riscos, inclusive de corrupção. Para mitigá-los, observamos com rigor a legislação vigente e mantemos ações contínuas e orientações específicas para colaboradores, terceiros e parceiros de negócios a partir diretrizes previstas na **Política Anticorrupção, na Política de Consequências, na Política de Doações e Patrocínios e no Código de Conduta**.

- É proibido receber, prometer, oferecer ou dar, de forma direta ou indireta, quaisquer vantagens para agentes públicos ou pessoas físicas e jurídicas vinculadas a eles.
- É proibido custear, patrocinar ou contribuir com atos lesivos à administração pública e usar representações governamentais para ocultar ou dissimular interesses e a identidade de beneficiários.
- É proibido contratar empresas que tenham agente público como sócio, ou consultores que exerçam função pública relacionada com as atividades da MRV&CO.
- Fornecedores devem ter a aprovação por due diligence de integridade e manifestar o aceite do Código de Conduta e das Regras de Ouro para Terceiros na Interação com o Poder Público.

RISK ASSESSMENT NO DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO (DI)

Em função da atuação capilarizada e da natureza do nosso negócio, os riscos decorrentes da interação com agentes públicos, tanto por parte de colaboradores próprios quanto por parte de terceiros, são inerentes às nossas operações. Por isso, é fundamental garantir que essas interações ocorram com transparência e integridade, prevenindo qualquer tipo de corrupção e assegurando o cumprimento das diretrizes do Código de Conduta e da Política Anticorrupção.

Em 2025, a área de Compliance conduziu um processo de Risk Assessment nos processos da Diretoria de Desenvolvimento Imobiliário, com o objetivo de identificar, mapear e avaliar os riscos associados às interações com o poder público. Essa iniciativa possibilitou a identificação de pontos que demandam a proposição de medidas preventivas para o aprimoramento contínuo dos procedimentos internos. Nesse sentido, a área de Compliance realizou também um treinamento específico sobre a Política Anticorrupção para 191 colaboradores dá área de Desenvolvimento Imobiliário.

O principal objetivo dessas ações é a redução da exposição ao risco, por meio do estabelecimento de controles mais robustos e eficazes, diminuindo a probabilidade de ocorrência de eventos indesejados.

GRI 201-4

A MRV&CO não recebe nenhum tipo de apoio financeiro do governo. Em conformidade com a legislação atual e com a nossa Política de Doações e Patrocínios, nem o Grupo nem suas subsidiárias realizaram contribuições financeiras ou políticas para candidatos, partidos, representantes de partidos ou campanhas afins em 2025.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-29

DIÁLOGOS CONSTRUTIVOS

No Brasil, não há uma agência reguladora única para a Construção Civil. Além disso, os três níveis legislativos – federal, estadual e municipal – definem, de forma independente, normas que incidem sobre as mesmas atividades.

Esse contexto resulta em um desafio constante: em cada localidade onde a MRV&CO exerce suas atividades, o escopo regulatório a ser seguido é diferente, dificultando o desenvolvimento das operações e, em muitos casos, encarecendo processos e refletindo negativamente nos aspectos de affordability, prazo de entrega e até mesmo na viabilidade dos produtos.

O reconhecimento dos benefícios que um maior alinhamento legislativo entre as diferentes instâncias poderia trazer para a Construção Civil como um todo foi um dos principais temas dos diálogos que a MRV&CO travou – de forma independente ou por meio da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC) – com o poder público em 2025.

Também operamos energicamente para manter em pauta conversas sobre a saudabilidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), principal subsidiador da compra da casa própria no cenário brasileiro, e sobre a manutenção e criação de programas de incentivo para a habitação social, como o Minha Casa, Minha Vida, do governo federal, e as iniciativas complementares em nível estadual/local.

SEGURANÇA JURÍDICA

Em 2025, a MRV&CO atuou de forma ativa e propositiva nas discussões em andamento sobre a modernização do Código Civil brasileiro, com foco na promoção de maior eficiência do sistema jurídico e na redução do volume de judicializações no país, o que vem a promover o desafogamento da máquina jurídica. Em linha com essa temática, a MRV&CO adota continuamente práticas voltadas à solução consensual de conflitos, priorizando o diálogo e a celebração de acordos. Nesse contexto, fomos reconhecidos pelo Tribunal de Justiça de São Paulo como "Amigos da Justiça" em 2025.

Ao longo dos últimos anos, registramos queda sistemática das ações de consumidores. Os números são cada vez mais positivos em termos de judicialização, em uma lógica de resultados equilibrados para todos, e a MRV&CO opera uma retroalimentação das diferentes áreas para avaliar continuamente possíveis pontos de melhoria.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

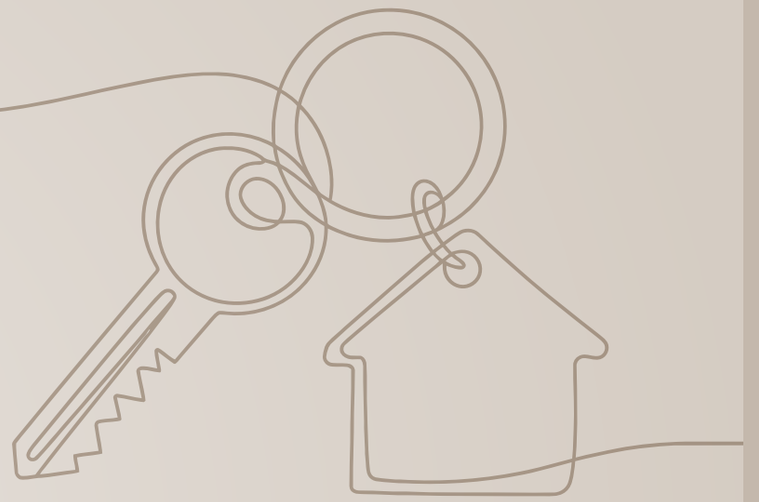
SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS



"O DESALINHAMENTO DE LEGISLAÇÕES CAUSA IMPACTO NEGATIVO OPERACIONAL E FINANCEIRO; DEMANDA INVESTIMENTO PARA AS ADEQUAÇÕES DE UM LUGAR PARA O OUTRO; DIFICULTA A PADRONIZAÇÃO; IMPACTA NO PREÇO DO PRODUTO, ENCARECENDO PARA O CONSUMIDOR – E TUDO ISSO CONTRARIA A LÓGICA DE AFFORDABILITY. SE NÃO HOUVESSE A COMPLEXIDADE REGULATÓRIA, O NOSSO PRODUTO SERIA MAIS ACESSÍVEL.
E NOSSO NEGÓCIO É PRODUTO ACESSÍVEL."

– GUILHERME SILVA FREITAS, DIRETOR JURÍDICO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 201-1 | 201-2 | 201-3 | 201-4

GERAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL

"Nossa estratégia de focar em eficiência e rentabilidade, em uma operação mais assertiva e madura, já está surtindo resultados. Estamos avançando muito bem em direção a um resultado poderoso – o melhor da história."

– AUGUSTO PINTO DE MOURA ANDRADE,
DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Com uma base estratégica sólida, complementada por modelos de negócio inteligentes, abordagens de produto conectadas com a realidade e inovação como alavanca para eficiência operacional e qualidade das entregas, o Grupo MRV&CO equilibra responsabilidade ESG e performance consistente.

A racionalização da abrangência geográfica de nossas atividades se combina ao uso eficiente de capital, e, dentro do contexto brasileiro, a força dos programas de subsídio à habitação e a evolução das normativas tributárias sinalizam oportunidades importantes. O cenário segue promissor, acentuando a relevância dos aspectos de affordability – prevalentes no nosso portfólio de soluções –, potencializando nossa participação em faixas estratégicas de mercado e impulsionando os objetivos financeiros da MRV&CO.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 201-1

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Balanço financeiro auditado, com receitas, receitas por tipo de operação, custos e despesas, resultados financeiros e endividamento.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

VALOR ECONÔMICO GERADO 2025 • R$ MIL • MRV&CO	
Receita operacional líquida	10.906.236
Receita financeira	380.991
Resultado da venda de ativos	(12.336)
SUBTOTAL (A)	11.274.891
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO 2025 • R$ MIL • MRV&CO	
Custos operacionais + salários e benefícios	(9.282.318)
Pagamento a provedores de capital	(615.871)
Pagamentos ao governo	(174.176)
Investimentos na comunidade	(3.214)
SUBTOTAL (B)	(10.075.579)
TOTAL (A + B)	**1.199.312**

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO POR PAÍS

VALOR ECONÔMICO GERADO 2025 • R$ MIL	MRV BRASIL	RESIA US
Receita operacional líquida	10.556.163	350.073
Receita financeira	376.926	4.065
Resultado da venda de ativos	-	(12.336)
SUBTOTAL (A)	10.933.089	341.802
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO 2025 • R$ MIL	**MRV BRASIL**	**RESIA US**
Custos operacionais + salários e benefícios	(8.789.118)	(493.200)
Pagamento a provedores de capital	(489.633)	(126.238)
Pagamentos ao governo	(174.176)	-
Investimentos na comunidade	(3.214)	-
SUBTOTAL (B)	(9.456.141)	(619.438)
TOTAL (A + B)	**1.476.948**	**(277.636)**

INDICADORES FINANCEIROS CONSOLIDADOS • DÍVIDA LÍQUIDA CONSOLIDADA

Reporte completo disponível no Demonstrativo de Resultados Financeiros MRV&CO.

VEJA MAIS
Central de Resultados

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

RISCOS & OPORTUNIDADES

GRI 201-2

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A emergência climática evidencia a importância de racionalizar o uso de recursos para diminuir impactos no meio ambiente, afetando os mais diversos níveis de atividade e organizações. O Grupo MRV&CO atua proativamente no cumprimento de regulamentações e em frentes que se preparam para manter viável nossa contribuição para metas definidas com o menor impacto operacional.

- As emissões são relatadas e publicadas em inventário no Registro Público de Emissões de Gases de Efeito Estufa desde 2014. Desde 2017, o inventário de GEE da MRV é verificado por entidade credenciada de programa de terceiros, reforçando a confiabilidade dos dados.
- A MRV foi a primeira empresa do segmento de Construção Civil a receber o Selo Ouro, que atesta a qualidade de seu inventário de GEE.
- A energia renovável é incorporada como oportunidade de diferenciação de nossos produtos, sendo as soluções para consumo de energia ambientalmente limpa elemento integrante de empreendimentos.
- Praticamos o armazenamento de água pluvial em canteiros de obras, oportunizando a redução de custos de consumo e uma vantagem competitiva em cenários de escassez hídrica.
- As análises de vulnerabilidade climática do landbank nacional são tópico integrante da Matriz de Riscos e Oportunidades.

GRI 201-3

PLANO DE APOSENTADORIA/PENSÃO

O Grupo MRV&CO não mantém.

GRI 203-2

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS SIGNIFICATIVOS

Os programas Escola Nota 10, Elas Transformam e Vizinho do Bem, a parceria com o Pacto Global, o apoio institucional ao ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, as iniciativas promovidas em prol da saúde física e emocional de colaboradores, a atuação do Instituto MRV, os empreendimentos Cidade Sete Sóis, as diferentes modalidades de capacitação e impulsionamento de empregabilidade, a atuação das lideranças como porta-vozes de temáticas relevantes, entre outras frentes citadas neste relatório, são exemplos de impactos econômicos indiretos gerados pelo Grupo MRV&CO e de sua contribuição para o desenvolvimento sustentável.

VISÃO DE FUTURO

FUTURO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

MOVIMENTO CONTÍNUO: A CONSISTÊNCIA COMO FORÇA DA MRV&CO

NO "ESG DO SEMPRE", CONSISTÊNCIA É A PALAVRA-CHAVE.

Acreditamos na sustentabilidade como um movimento contínuo ao longo do tempo. E, como tal, ele depende da consistência de objetivos, compromissos, propósito, esforços.

A solidez que construímos em quase meio século de história é a base de tudo isso. Entre crescimento, ciclos desafiadores e mudanças em todos os sentidos, conquistamos espaços com inovação, coerência e resultado – inclusive em sustentabilidade.

Quando falamos em sustentabilidade, o futuro pede consistência. Entendemos que, para exercitar o ESG da forma que acreditamos, nossa capacidade de transformar deve ser combinada ao pragmatismo e à disciplina.

Seguimos fazendo, porque esse é o nosso jeito de agir; fazemos o certo, porque esse é o nosso jeito de ser.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

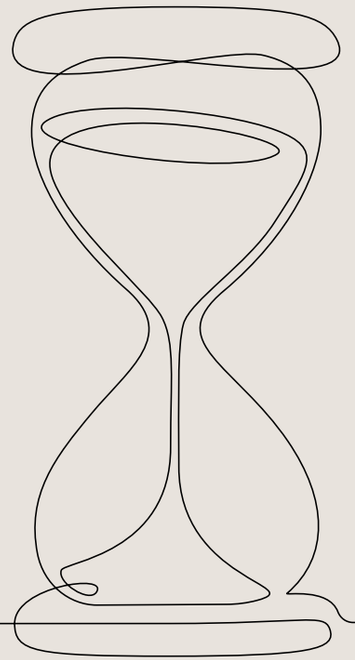
CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

No universo ESG da MRV&CO, **o eixo social é o centro**: reflete a essência do negócio e a abrangência dos nossos impactos.

O eixo social materializa o compromisso com as pessoas e com a sociedade. Está no nosso produto e nas transformações que representa. Conecta-se à responsabilidade ambiental e a uma governança íntegra, mobilizando **uma agenda de sustentabilidade disciplinada e coerente** – na intencionalidade, nas escolhas e nas ações – que torna possível entregar resultados reais.



NOSSA VISÃO DE FUTURO: UM "ESG DO SEMPRE".

Pensar a longo prazo é da natureza do nosso negócio. O que fazemos hoje, fica – por muito tempo. Enxergar longe ao considerar desafios e impactos faz parte da nossa identidade, e sabemos que um alicerce sólido é fundamental para sustentar compromissos e um legado de valor.

Da mesma forma que entregamos qualidade, trabalhamos para manter a capacidade de entregar respostas para um mundo real sempre em mudança. Por isso, **a sustentabilidade na MRV&CO é conectada com a realidade, construída com responsabilidade e inerente ao nosso principal produto; por isso, ela ganha vida em um movimento constante**.

Essa maneira de compreender o mundo a longo prazo, tão natural para o nosso negócio e para as nossas lideranças, nos ensina, na prática, que é assim que se constrói impactos relevantes.

Hoje, vemos o setor da Construção Civil se movimentando de forma cada vez mais estruturada em torno da agenda ESG. Por vezes, nos reconhecemos em escolhas que inspiram a indústria e compreendemos que nossa posição referencial vem dessa busca por fazer bem-feito e fazer sempre – um fazer em movimento, afinal, sustentabilidade é ação.

Com propósito e convicção, vamos em frente. Nossa maneira de ver mundo é consistente, bem como a certeza de que as marcas que deixamos fazem a diferença!

INDICADORES

CENTRAL DE INDICADORES

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-7

EMPREGADOS

POR EMPRESA

EMPRESA	2023	2024	2025
MRV	18.369	19.425	20.008
Luggo	161	190	168
Sensia	30	37	30
Resia	22	15	14
Urba	293	229	288
TOTAL MRV&CO	**18.875**	**19.896**	**20.508**

POR REGIÃO

REGIÃO	2023	2024	2025
Norte	1.015	750	950
Nordeste	3.535	4.576	5.321
Centro-Oeste	982	1.161	1.235
Sudeste	10.355	10.646	10.860
Sul	2.988	2.763	2.142
TOTAL MRV&CO	**18.875**	**19.896**	**20.508**

POR TIPO DE CONTRATO

	2023	2024	2025
Temporário*	981	1.051	818
Permanente	17.894	18.845	19.690
TOTAL MRV&CO	**18.876**	**19.896**	**20.508**

POR GÊNERO E EMPRESA

EMPRESA	2023				2024				2025			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
MRV	3.918	21,3%	14.451	78,7%	4.161	21,4%	15.264	78,6%	4.377	21,9%	15.631	78,1%
Luggo	97	60,2%	64	39,8%	119	62,6%	71	37,4%	108	64,3%	60	35,7%
Sensia	12	40%	18	60%	22	59,5%	15	40,5%	15	50%	15	50%
Resia	14	63,6%	8	36,4%	10	66,7%	5	33,3%	9	64,3%	5	35,7%
Urba	129	44%	164	56%	89	38,9%	140	61,1%	87	30,2%	201	69,8%
TOTAL MRV&CO	**4.170**	**22,1%**	**14.705**	**77,9%**	**4.401**	**22,1%**	**15.495**	**77,9%**	**4.596**	**22,4%**	**15.912**	**77,6%**

POR GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2023				2024				2025			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Norte	160	15,8%	855	84,2%	175	23,3%	575	76,7%	204	21,5%	746	78,5%
Nordeste	512	14,5%	3.023	85,5%	589	12,9%	3.987	87,1%	727	13,7%	4.594	86,3%
Centro-Oeste	288	29,3%	694	70,7%	325	28%	836	72%	357	28,9%	878	71,1%
Sudeste	2.692	26%	7.663	74%	2.766	26%	7.880	74%	2.799	25,8%	8.061	74,2%
Sul	518	17,3%	2.470	82,7%	546	19,8%	2.217	80,2%	509	23,8%	1.633	76,2%
TOTAL MRV&CO	**4.170**	**22,1%**	**14.705**	**77,9%**	**4.401**	**22,1%**	**15.495**	**77,9%**	**4.596**	**22,4%**	**15.912**	**77,6%**

Dados extraídos do sistema SAP HCM em Excel. As informações estão na base de ativos do dia 31/12/2025.
** Aprendizes e estagiários são considerados em análise como temporários e registrados com tempo de trabalho parcial. Demais ativos foram classificados em trabalhadores temporários com registro de tempo integral e trabalhadores permanentes com registro de tempo integral.*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 2-7

EMPREGADOS

COLABORADORES PERMANENTES POR GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2023				2024				2025			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Norte	139	14,3%	834	85,7%	152	21,1%	569	78,9%	191	20,6%	735	79,4%
Nordeste	475	13,7%	3.003	86,3%	558	12,4%	3.948	87,6%	671	12,8%	4.554	87,2%
Centro-Oeste	265	28,1%	677	71,9%	300	26,9%	817	73,1%	336	27,9%	870	72,1%
Sudeste	2.345	24,2%	7.338	75,8%	2.390	24,2%	7.500	75,8%	2.514	24,3%	7.830	75,7%
Sul	442	15,7%	2.376	84,3%	461	17,7%	2.150	82,3%	435	21,9%	1.554	78,1%
TOTAL MRV&CO	**3.666**	**20,5%**	**14.228**	**79,5%**	**3.861**	**20,5%**	**14.984**	**79,5%**	**4.147**	**21%**	**15.543**	**79%**

COLABORADORES TEMPORÁRIOS* POR GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2023				2024				2025			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Norte	21	50%	21	50%	23	79,3%	6	20,7%	13	54,2%	11	45,8%
Nordeste	37	64,9%	20	35,1%	31	44,3%	39	55,7%	56	58,3%	40	41,7%
Centro-Oeste	23	57,5%	17	42,5%	25	56,8%	19	43,2%	21	72,4%	8	27,6%
Sudeste	347	51,6%	325	48,4%	376	49,7%	380	50,3%	285	55,2%	231	44,8%
Sul	76	44,7%	94	55,3%	85	55,9%	67	44,1%	74	48,4%	79	51,6%
TOTAL MRV&CO	**504**	**51,4%**	**477**	**48,6%**	**540**	**51,4%**	**511**	**48,6%**	**449**	**54,9%**	**369**	**45,1%**

Dados extraídos do sistema SAP HCM em Excel. As informações estão na base de ativos do dia 31/12/2025.
** Aprendizes e estagiários são considerados em análise como temporários e registrados com tempo de trabalho parcial. Demais ativos foram classificados em trabalhadores temporários com registro de tempo integral e trabalhadores permanentes com registro de tempo integral.*

GRI 2-8

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

Os dados reportados foram calculados a partir de uma média de profissionais ativos ao longo dos 12 meses de 2025.

	2023	2024	2025
Com contratos de longa duração (atividades de empreitada e subempreitada)	6.085	6.549	6.808
Com contratos de curta duração (demandas específicas)	2.772	3.208	3.243
Corretores autônomos	3.154	2.716	3.011
TOTAL	**12.011**	**12.473**	**13.062**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 301-1

MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME

** Não foi possível incluir a quantidade de material da categoria Aço tela para 2023, pois o monitoramento dessa categoria foi desenvoluido a partir de 2024.*
*** Inclui volumes de areia e de pedra britada.*

Em 2025, foi revisada a metodologia de categorização e contabilização dos materiais utilizados. Não foi possível atualizar os valores das séries histórias de 2023 e 2024 seguindo o mesmo método, mas os dados seguem disponíveis para fins de transparência.

MATERIAL	2023		2024		2025	
	QUANTIDADE	UNIDADE	QUANTIDADE	UNIDADE	QUANTIDADE	UNIDADE
Aço tela*	N/A	N/A	17.194.652,46	kg	-	-
Aço vergalhão	2.437.585	kg	11.613.918,46	kg	11.466.152,44	kg
Agregados**	284.188	m^3	624.689,86	m^3	-	
Agregados - areia	-	-	-	-	500.312,02	ton
Agregados - pedra britada	-	-	-	-	577.338,91	ton
Argamassa, rejunte, cal	18.281.362	kg	38.848.696,36	kg	54.010.720,19	kg
Bloco de concreto	2.951.853	unidade	6.682.289,93	unidade	9.813.505	unidade
Cerâmica	-	-	-	-	2.109.112,94	m^2
Cimento	52.842,08	saco	303.460,15	saco	323.060,08	saco
Concreto	8.548.561	m^3	875.011,10	m^3	1.274.863,09	m^3
Esquadrias de alumínio e PVC	33.361	unidade	229.397,11	unidade	263.823,74	unidade
Fios e cabos	9.023.334	metro	32.065.040,44	metro	35.106.322,09	metro
Janelas	-	-	-	-		
Louças	14.313	unidade	130.183	unidade	140.839	unidade
Madeira	-	-	-	-	3.473.254,37	metro
Pedra	-	-	-	-	667,4	m^2
Piso laminado	1.381.052	m^2	1.265.033,89	m^2	13.156.087,27	m^2
Porta de madeira	-	-	-	-	216.395,58	unidade
Predial – PVC	-	-	-	-	10.621.356,73	unidade
Telha fibrocimento	77.468,67	unidade	194.448	unidade	219.181,81	unidade
Textura	3.059.878	kg	7.948.554,01	kg	10.363.685,96	kg
Tintas	-	-	-	-	1.644.978,83	kg

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 302-1

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

** Apesar de serem tradicionalmente considerados combustíveis não renováveis, diesel e gasolina contêm adição de combustíveis renováveis, como etanol e biodiesel.*

O fator de conversão de energia utilizado foi 1 mWh= 3,6 GJ,seguindo a metodologia do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas).

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA MRV&CO (GJ)		2023	2024	2025
Combustíveis não renováveis	Diesel/Brasil*	24.136,59	40.694,72	17.752,14
	Gasolina/Brasil*	2.824,42	2.712,16	2.635,42
	Gás liquefeito de petróleo (GLP)	356,26	405,70	35,19
	Querosene de aviação/Brasil	11.007,41	12.726,74	7.195,75
	TOTAL	38.324,68	56.539,32	27.618,50
Combustíveis renováveis	Etanol hidratado	1.062,05	1.191,40	1.207,01
Energia elétrica adquirida	Eletricidade	87.352,26	92.183,41	85.281,23
TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO		**126.738,99**	**149.914,13**	**114.106,74**

GRI 302-2

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO

Este painel considera o consumo energético em fontes categorizadas como Escopos 1 e 2, renováveis e não renováveis, referindo-se, assim, a diesel (uso como combustão móvel e estacionária), querosene de aviação (referente a viagens aéreas), GLP, etanol e gasolina das frotas.

O fator de conversão de energia utilizado foi 1 mWh= 3,6 GJ,seguindo a metodologia do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas).

INSUMOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL E CONSUMO ENERGÉTICO AGREGADO* (GJ)	2023	2024	2025
Querosene de aviação	-	-	18.937,98
Aço comprado	323.866,12	483.003,12	505.532,31
Cimento CP II	31.369,02	34.345,01	43.334,45
Cimento CP III	17.393,09	18.348,32	14.005,60
Cimento CP IV	2.741,91	1.668,22	921,11
Cimento CP V	9.952,22	6.707,68	3.524,42
Cimento branco	378,96	428,00	482,02
Concreto	1.000.503,83	673.900,95	508.369,84

** O consumo energético dos materiais reportados foi calculado utilizando fator de conversão reconhecido pelo GHG Protocol e convertido para a MRV&CO por meio do software Climas.*

GRI 302-3

INTENSIDADE ENERGÉTICA

A intensidade energética é calculada pelo valor de energia consumido no período dividido pela quantidade de unidades produzidas no mesmo período. Foram considerados no cálculo de intensidade energética os Escopos 1, 2 e 3 e todas as fontes de energia.
**Considera apenas o consumo de energia dentro da organização.*

INTENSIDADE DE EMISSÕES* • MRV, LUGGO, SENSIA
EM GJ POR UNIDADE PRODUZIDA

2023		2024		2025	
UNIDADES PRODUZIDAS	INTENSIDADE	UNIDADES PRODUZIDAS	INTENSIDADE	UNIDADES PRODUZIDAS	INTENSIDADE
31.456	4,03	35.609	4,21	38.101	2,18

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 303-3

CAPTAÇÃO DE ÁGUA

CAPTAÇÃO TOTAL* • MRV, SENSIA, LUGGO
MEGALITROS (ML)

	2023	2024	2025
Água doce de terceiros (total)	3.217,77	3.246,33	4.962,9
Água doce de terceiros em áreas de estresse hídrico**	2.065,22	1.778,78	1.589,5

** Informações obtidas no sistema ECOSYSTEM, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.*
*** Utiliza como critério o Aqueduct Water Risk Atlas.*

A Urba não faz controle da captação de água.

GRI 303-4

DESCARTE DE ÁGUA

DESCARTE TOTAL* • MRV, SENSIA, LUGGO
MEGALITROS (ML)

	2023	2024	2025
Água doce de terceiros (total)	2.574,22	2.597,07	3.970,3
Coeficiente de retorno**	80%	80%	80%

** Informações das concessionárias públicas e de terceiros obtidas no sistema Climas, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.*
*** Considera o previsto na NBR 9649 (ABNT, 1986), que indica coeficiente de retorno (estimativa da geração de esgoto pela quantidade de água fornecida) no patamar médio de 80%.*

A Urba não faz controle do descarte de água.

GRI 303-5

CONSUMO DE ÁGUA

CONSUMO TOTAL* • MRV, SENSIA, LUGGO
MEGALITROS (ML)

	2023	2024	2025
Água doce de terceiros (total)	643,55	649,26	992,6

** Calculado pela diferença entre captação total e descarte total.*

GRI 101-2

GESTÃO DE IMPACTOS NA BIODIVERSIDADE

SUPRESSÃO VEGETAL POR BIOMA • MRV, LUGGO, SENSIA*

BIOMA	2023			2024			2025		
	ÁREA (HA)	VOLUME DE LENHA GERADO**	INDIVS. SUPRIMIDOS (UN.)	ÁREA (HA)	VOLUME DE LENHA GERADO**	INDIVS. SUPRIMIDOS (UN.)	ÁREA (HA)	VOLUME DE LENHA GERADO**	INDIVS. SUPRIMIDOS (UN.)
Mata Atlântica	0,57	36,08	621	3,76	671,79	561	6,12	52,64	16
Cerrado	2,87	0	115	0	0	25	0	0	16
Caatinga	0	0	29	0	0	0	0	0	0
Amazônico	2,88	0	0	2,12	18,19	0	0	0	0

** O monitoramento é realizado de três diferentes formas – área, volume de lenha gerado e indiuíduos – aplicadas a depender da localidade e gerando indicadores diversos, não conversíveis e complementares.*
*** Quanto aos dados de Volume de Lenha Gerado: para o bioma Mata Atlântica, foi utilizada a unidade m^3; para o bioma Amazônico, foi utilizada a unidade ST.*

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 101-2

GESTÃO DE IMPACTOS NA BIODIVERSIDADE

PLANTIO DE ÁRVORES • MRV, LUGGO, SENSIA

ESTADO	2023		2024		2025	
	ÁRVORES PLANTADAS	INVESTIMENTO	ÁRVORES PLANTADAS	INVESTIMENTO	ÁRVORES PLANTADAS	INVESTIMENTO
AL	399	R$ 118.800,00	1.866	R$ 208.193,00	1.208	R$ 221.130,00
AM	1.987	R$ 214.698,04	54.347	R$ 886.695,02	5.011	R$ 218.354,60
BA	4.994	R$ 452.858,23	4.923	R$ 389.140,00	3.420	R$ 246.601,46
CE	3.704	R$ 398.821,23	7.420	R$ 445.786,65	2.891	R$ 457.406,54
DF	44	R$ 14.140,00	497	R$ 56.793,00	142	R$ 10.656,70
ES	3.172	R$ 144.790,20	339	R$ 83.589,00	1.952	R$ 149.359,20
GO	6.064	R$ 258.291,60	80.289	R$ 450.197,46	1.440	R$ 173.280,88
MA	1.314	R$ 270.467,60	1.490	R$ 109.101,61	717	R$ 164.163,00
MG	2.595	R$ 335.790,67	14.442	R$ 1.095.245,97	14.571	R$ 891.717,73
MS	2.624	R$ 181.370,00	550	R$ 101.630,00	2.506	R$ 196.064,50
MT	6.530	R$ 400.826,00	2.103	R$ 320.125,88	454	R$ 137.832,00
PB	3.041	R$ 138.844,65	5.516	R$ 383.476,78	2.050	R$ 362.323,00
PE	178	R$ 86.695,00	1.131	R$ 189.458,00	986	R$ 246.523,50
PI	2.560	R$ 227.208,00	409	R$ 141.735,00	430	R$ 96.189,00
PR	5.396	R$ 319.292,03	11.884	R$ 665.268,31	6.437	R$ 482.898,39
RJ	5.828	R$ 355.494,40	7.044	R$ 772.554,80	2.666	R$ 390.039,50
RN	1.726	R$ 213.146,00	906	R$ 110.167,00	1.069	R$ 156.279,00
RS	2.766	R$ 320.972,60	2.034	R$ 143.395,00	649	R$ 48.016,50
SC	2.567	R$ 134.135,57	2.319	R$ 159.224,50	1.608	R$ 156.328,00
SE	354	R$ 36.960,00	500	R$ 33.632,00	125	R$ 131.523,95
SP	46.892	R$ 1.982.903,48	114.708	R$ 4.802.415,46	30.854	R$ 2.810.810,39
TO	5	R$ 375,00	-	-	695	R$ 22.204,00
TOTAL	**104.740**	**R$ 6.606.880,30**	**314.717**	**R$ 11.547.824,44**	**81.881**	**R$ 7.769.701,84**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 305-1

EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GEE

[GASES DE EFEITO ESTUFA]

EMISSÕES DO ESCOPO 1**

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

2023	2024	2025
6.402,11	10.118,00	4.675,23

EMISSÕES DO ESCOPO 1 POR TIPO DE GÁS

	2023		2024		2025	
	GWP	TCO_2 EQ*	GWP	TCO_2 EQ*	GWP	TCO_2 EQ*
CH_4	28	5,39	28	7,19	28	1,16
CO_2	1	6.285,96	1	9.994,21	1	548,83
HFC-32	677	0	677	0	677	0
HFC-124	3.170	0	3.170	0	3.170	0
N_2O	265	110,76	265	116,61	265	23,43

EMISSÕES BIOGÊNICAS DENTRO DA MRV&CO

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

	2023	2024	2025
Combustão estacionária	195,14	389,63	169,65
Combustão móvel	288,11	119,99	126,63
Mudança do uso do solo	-51.795,94	-157.513,47	- 39.649,89

GRI 305-3

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 3) DE GEE

EMISSÕES DO ESCOPO 3**

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

2023	2024	2025
136.184,47	100.854,33	78.894,98

** Consolidação realizada por meio do controle operacional, seguindo especificações de verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol. Ano-base 2024.*
*** Gases incluídos no cálculo: emissões de GEE Kyoto em intCO_2 e CO_2, CH_4, N_2O, SF_6, HFCs e PFCs.*

EMISSÕES BIOGÊNICAS DENTRO DA MRV&CO

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

	2023	2024	2025
Resíduos gerados nas operações	24,03	13,66	31,08

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 305-2

EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 2) DE GEE PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA

EMISSÕES DO ESCOPO 2**

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

2023	2024	2025
943,01	1.373,50	1.577,68

GRI 305-4

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE

INTENSIDADE DE EMISSÕES • MRV, SENSIA, LUGGO

EM TCO_2 EQ POR UNIDADE PRODUZIDA CONSIDERANDO O TOTAL DOS ESCOPOS 1, 2 E 3

2023		2024		2025	
UN. PRODUZ.	INTENSIDADE	UN. PRODUZ.	INTENSIDADE	UN. PRODUZ.	INTENSIDADE
31.456	4,56	35.609	3,17	38.101	2,23

GRI 305-5

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE*

REDUÇÃO DE EMISSÕES	Δ 2023/2022	Δ 2024/2023	Δ 2025/2024
Reduções Escopo 1	49,91%	53,09%	-53,79%
Reduções Escopo 2	-25,45%	48,02%	14,86%
Reduções Escopo 3	-25,55%	-25,09%	-21,77%

REDUÇÕES PROVENIENTES DE COMPENSAÇÕES

2022	Δ 2023/2022	2023	Δ 2024/2023*	2024*	Δ 2025/2024	2025
5.713,66	28,55%	7.345,12	56,45%	11.491,5	-45,58%	6.252,91

** O dado de 2024 foi divulgado com erro de totalização no último relatório. O valor foi corrigido.*

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 306-3

RESÍDUOS GERADOS*

RESÍDUOS GERADOS • MRV, SENSIA, LUGGO (m³)*

	2023	2024	2025
Classe A	137.331,05	163.172,50	291.332,79
Classe ABC	43.095,23	68.684,81	108.608,85
Classe B**	41.934,38	67.374,21	148.293,16
Classe C	14.520,62	8.962,92	16.497,71
Classe D - perigosos	27.465,39	26.093,34	15.542,88
TOTAL	**264.346,67**	**334.287,78**	**580.275,39**

** Volume de resíduos lançados no sistema Ecosystem por meio da integração SAP x Ecosystem (saída) e da inclusão manual no sistema (doação, logística reversa, reutilização e venda).*
*** Resíduos Classe B incluem aqueles que saem para aterro, além de sucatas de madeira, metal, papel e papelão que são vendidas ou doadas.*

Em 2025, foram geradas na Urba 383,25 toneladas de resíduos, das quais 32,06 toneladas são entulho; 39 toneladas são lodo advindo de fossa séptica; 203,33 toneladas são podas e galhos; 6 toneladas são plásticos; e 98,06 toneladas são madeira triturada.

GRI 306-4

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL*

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL MRV, SENSIA, LUGGO (m³)

	2023	2024	2025
Reutilização (dentro da organização)	2.304,89	1.510,86	252,59
Doação (fora da organização)	25.928,30	7.519,37	1.064,63
Venda (fora da organização)	1.415,52	99,76	20,63
Logística reversa	0	0	30
TOTAL	**29.648,71**	**9.129,99**	**1.367,85**

** Todos os resíduos destinados para reutilização, doação ou venda são classificados como não perigosos.*

Em 2025, a Urba destinou 98,06 toneladas de madeira provinda da supressão (triturada) para serem utilizadas como adubo nas áreas verdes das obras; 285,19 toneladas de resíduos para reciclagem; e outras 39 toneladas para empresas de abastecimento de água/esgoto.

GRI 306-5

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL MRV, SENSIA, LUGGO (m³)

	2023	2024	2025
Aterramento** (fora da organização)	234.697,97	325.157,79	578.907,54*
TOTAL	**234.697,97**	**325.157,79**	**578.907,54**

** Do total de resíduos aterrados em 2024, 26.093,34 m³ eram resíduos Classe D (perigosos).*
*** No monitoramento interno, as saídas de resíduos Classe B para reciclagem e aterramento são contabilizadas no mesmo indicador, que é informado apenas aqui para evitar instâncias de dados duplicados entre os indicadores 306-4 e 306-5.*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS [POR EMPRESA]

Taxa Rotatividade = $\frac{[\text{Total Admitidos} + \text{Total Desligados}]/2}{\text{Quadro Médio do período}}$

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR EMPRESA DO GRUPO MRV&CO

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
MRV	18.512,83	8.382	12.348	55,99%
Luggo	152,67	55	51	34,72%
Sensia	23,58	15	10	53,01%
Resia	21,17	9	6	35,43%
Urba	332,75	62	276	50,79%
TOTAL	**19.043,00**	**8.523**	**12.691**	**55,70%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	19.083,75	9.320	12.307	56,66%
Luggo	170,42	77	76	44,89%
Sensia	35,67	13	17	42,05%
Resia	19,92	1	5	15,06%
Urba	250,33	87	168	50,93%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	19.889,00	9.831	13.884	59,62%
Luggo	97,67	72	45	59,90%
Sensia	12,50	0	12	48,00%
Resia	18,75	4	2	16,00%
Urba	256,17	154	171	63,43%
TOTAL	**20.274,08**	**10.061**	**14.114**	**59,62%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR EMPRESA DO GRUPO MRV&CO EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
MRV	5.748,50	1.354	1.793	27,37%
Luggo	149,67	54	48	34,07%
Sensia	23,08	14	10	51,99%
Resia	18,83	8	3	29,21%
Urba	234,42	38	137	37,33%
TOTAL	**6.174,50**	**1.468**	**1.991**	**28,01%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	5.858,33	1.618	1.819	29,33%
Luggo	165,83	69	74	43,12%
Sensia	35,08	13	16	41,33%
Resia	19,25	1	4	12,99%
Urba	177,33	45	81	35,53%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	6.249,00	1.869	1.933	30,42%
Luggo	92,50	58	45	55,68%
Sensia	12,50	0	12	48,00%
Resia	18,75	4	2	16,00%
Urba	175,92	81	66	41,78%
TOTAL	**6.548,67**	**2.012**	**2.058**	**31,08%**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS [POR FAIXA ETÁRIA]

O quadro médio geral da MRV&CO, em 2025, excluindo aprendizes, estagiários e capacetes amarelos é uma dízima periódica: 6.548,66666666667. Para fins de coerência, foi mantido o mesmo valor para todos os recortes (gênero, região, faixa etária) ainda que, em função do arredondamento em duas casas decimais, a soma possa variar entre 6.548,66 e 6.548,67 a depender do recorte.

Taxa Rotatividade = $\frac{[\text{Total Admitidos} + \text{Total Desligados}]/2}{\text{Quadro Médio do período}}$

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR FAIXA ETÁRIA GERAL

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Até 30 anos	6.222,00	3.469	4.658	65,31%
30 a 50 anos	10.106,92	4.218	6.647	53,75%
Acima 50 anos	2.714,08	836	1.386	40,93%
TOTAL	**19.043,00**	**8.523**	**12.691**	**55,70%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	6.119,25	3.701	4.579	67,66%
30 a 50 anos	10.449,08	4.676	6.601	53,96%
Acima 50 anos	2.991,75	1.121	1.393	42,02%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	5.981,75	3.901	4.967	74,13%
30 a 50 anos	10.867,08	4.876	7.533	57,09%
Acima 50 anos	3.425,25	1.284	1.614	42,30%
TOTAL	**20.274,08**	**10.061**	**14.114**	**59,62%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR FAIXA ETÁRIA EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Até 30 anos	2.533,83	860	819	33,13%
30 a 50 anos	3.284,08	562	1.064	24,76%
Acima 50 anos	356,58	46	108	21,59%
TOTAL	**6.174,50**	**1.468**	**1.991**	**28,01%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	2.504,17	983	886	37,32%
30 a 50 anos	3.358,42	687	1.011	25,28%
Acima 50 anos	393,25	76	97	22,00%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	2.577,58	1.143	829	38,25%
30 a 50 anos	3.534,83	796	1.083	26,58%
Acima 50 anos	436,25	73	146	25,10%
TOTAL	**6.548,67**	**2.012**	**2.058**	**31,08%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS [POR GÊNERO]

Taxa Rotatividade = $\frac{\text{[Total Admitidos + Total Desligados]/2}}{\text{Quadro Médio do período}}$

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR GÊNERO GERAL

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Feminino	4.191,83	1.450	1.935	40,38%
Masculino	14.851,17	7.073	10.756	60,03%
TOTAL	**19.043,00**	**8.523**	**12.691**	**55,70%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	4.311,50	1.750	2.039	43,94%
Masculino	15.248,58	7.748	10.534	59,95%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	4.379,58	1.900	2.169	46,45%
Masculino	15.894,50	8.161	11.945	63,25%
TOTAL	**20.274,08**	**10.061**	**14.114**	**59,62%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR GÊNERO EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Feminino	2.864,17	645	821	25,59%
Masculino	3.310,33	823	1.170	30,10%
TOTAL	**6.174,50**	**1.468**	**1.991**	**28,01%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	2.859,00	804	838	28,72%
Masculino	3.396,83	942	1.156	30,88%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	3.002,08	927	812	28,96%
Masculino	3.546,58	1.085	1.246	32,86%
TOTAL	**6.548,67**	**2.012**	**2.058**	**31,08%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS [POR REGIÃO]

Taxa Rotatividade = $\frac{[\text{Total Admitidos} + \text{Total Desligados}]/2}{\text{Quadro Médio do período}}$

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR REGIÃO GERAL

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Centro-Oeste	987,08	421	670	55,26%
Nordeste	3.251,17	1.542	2.045	55,16%
Norte	1.162,33	893	968	80,05%
Sudeste	10.704,08	4.164	6.805	51,24%
Sul	2.938,33	1.503	2.203	63,06%
TOTAL	**19.043,00**	**8.523**	**12.691**	**55,70%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	1.086,00	575	719	59,58%
Nordeste	3.659,92	2.229	2.230	60,92%
Norte	1.251,08	704	935	65,50%
Sudeste	10.748,25	4.791	6.654	53,24%
Sul	2.814,83	1.199	2.035	57,45%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	1.193,58	636	938	65,94%
Nordeste	4.477,50	2.744	3.442	69,08%
Norte	1.346,92	694	513	44,81%
Sudeste	10.775,08	5.203	7.301	58,02%
Sul	2.481,00	784	1.920	54,49%
TOTAL	**20.274,08**	**10.061**	**14.114**	**59,62%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR REGIÃO EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2023	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Centro-Oeste	446,75	100	139	26,75%
Nordeste	759,58	187	217	26,59%
Norte	231,67	95	87	39,28%
Sudeste	4.003,00	880	1.253	26,64%
Sul	733,50	206	295	34,15%
TOTAL	**6.174,50**	**1.468**	**1.991**	**28,01%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	478,42	165	176	35,64%
Nordeste	824,42	263	239	30,45%
Norte	290,67	131	96	39,05%
Sudeste	3.944,08	1.003	1.222	28,21%
Sul	718,35	184	261	30,98%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**
2025	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	537,42	176	177	32,84%
Nordeste	932,92	344	326	35,91%
Norte	356,33	121	100	31,01%
Sudeste	4.034,92	1.198	1.209	29,83%
Sul	687,08	173	246	30,49%
TOTAL	**6.548,67**	**2.012**	**2.058**	**31,08%**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 401-3

LICENÇA PARENTAL

Especificamente para este indicador, são considerados todos os colaboradores que passaram pela MRV&CO e tiveram direito à licença parental ao longo do ano, e não a base de ativos consolidada no dia 31 de dezembro de 2025.

Conforme orientação do GRI, no relato de 2025 foram utilizados os registros das licenças parentais de 2024, a fim de identificar quem regressou ao trabalho após a licença e continuou empregado 12 meses depois.

LICENÇA PARENTAL POR GÊNERO • MRV&CO [SEM URBA]

	2023			2024			2025		
	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL
Público elegível	4.041	14.541	18.582	4.311	15.353	19.664	4.509	15.711	20.220
Tirou licença*	129	282	411	113	262	375	111	73	184
Tirou licença (%)	3,2%	1,9%	2,2%	2,6%	1,7%	1,9%	2,5%	0,5%	0,9%
Retornou pós-licença no ano de relato	128	282	410	113	262	375	111	73	184
Taxa de retorno (%)	99,2%	100%	99,8%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Retornou pós-licença no ano anterior	186	363	549	128	282	410	113	262	375
Retenção maior ou igual a 12 meses	8	24	32	65	126	191	55	124	179
Taxa de retenção maior ou igual a 12 meses	4,3%	6,6%	5,8%	50,8%	44,7%	46,6%	48,7%	47,3%	47,7%

LICENÇA PARENTAL POR GÊNERO • URBA

	2023			2024			2025		
	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL
Público elegível	129	164	293	89	140	229	87	201	288
Tirou licença*	6	2	8	3	2	5	5	1	6
Tirou licença (%)	4,7%	1,2%	2,7%	3,4%	1,4%	2,2%	5,7%	0,5%	2,1%
Retornou pós-licença no ano de relato	6	2	8	3	2	5	5	1	6
Taxa de retorno (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Retornou pós-licença no ano anterior	7	1	8	6	0	6	3	2	5
Retenção maior ou igual a 12 meses	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Taxa de retenção maior ou igual a 12 meses	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	33,3%	0,0%	20,0%

Ao todo, 144 mulheres MRV e 6 Mulheres da Urba saíram de licença no ano de relato. No entanto, para atender à solicitação do GRI, o cálculo da taxa de retorno considerou apenas as colaboradoras que saíram de licença em 2025 e retornaram no mesmo ano. 33 colaboradoras da MRV e 1 colaboradora da Urba têm previsão de retorno em 2026. Todos os colaboradores homens que saíram de licença paternidade em 2025 retornaram ao trabalho no mesmo ano.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 403-9

ACIDENTES DE TRABALHO

NÚMERO E ÍNDICE* DE ACIDENTES DE TRABALHO** • MRV, SENSIA, LUGGO

	2023				2024				2025			
	EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS	
	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE
Óbito por acidente de trabalho	1	0,025	0	0	0	0	3	0,116	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1	0,025	1	0,047	1	0,024	2	0,077	1	0,019	2	0,0107
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	636	16,09	151	7,01	593	14,225	158	6,105	628	11,71	174	9,35
TOTAL DE HORAS TRABALHADAS	**39.525.706**		**21.282.072**		**41.688.118**		**25.880.360**		**53.633.813**		**18.615.954**	

NÚMERO E ÍNDICE* DE ACIDENTES DE TRABALHO** • URBA***

	2023				2024				2025			
	EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS	
	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE
Óbito por acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,019	0	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	7	-	0	0	6	9,41	2	-	5	19,98	18	21,95
TOTAL DE HORAS TRABALHADAS	**-**		**-**		**637.458**		**-**		**250.140**		**819.940**	

** Índice calculado com base em 1 milhão de horas trabalhadas.*

*** O índice de acidentes é calculado com base na norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas NBR 14280:2001 - Cadastro de Acidente do Trabalho - Procedimento e classificação, que fixa critérios para registro, comunicação, estatística, investigação e análise de acidentes do trabalho (incluindo doenças), suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas.*

**** Indicadores da Urba são relatados separadamente devido à participação societária diferenciada da MRV&CO na organização.*

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO

Os dados informados não incluem colaboradores capacete amarelo, uma vez que eles recebem os treinamentos de forma presencial.

Em 2023, tivemos 7.533 colaboradores capacitados, com uma média de 4h28m de treinamento para cada um. Como as informações não eram monitoradas de acordo com a Norma GRI, informações como média de horas de treinamento por gênero ou por categoria não foram relatadas para esse ano.

POR CATEGORIA FUNCIONAL • MRV, SENSIA, LUGGO

	2024			2025		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Administrativo	2.305	11.201:33:36	4:51:35	2.628	45.690:55:12	17:23:10
Administrativo/Obra	3.020	8.726:36:00	2:53:23	3.460	51.138:16:12	14:46:47
Nível superior (estagiário)	558	4.320:58:12	07:44:37	542	21.363:36:36	39:24:59
Coordenador	211	336:23:24	01:35:39	223	3.450:28:12	15:28:23
Aprendiz	285	2.116:37:12	07:25:36	360	6.491:31:12	18:01:55
Gestor	240	191:20:24	00:47:50	227	2.990:43:48	13:10:30
Gestor executivo	29	165:43:12	05:42:52	22	272:46:48	12:23:57
Obra	22	26:51:00	01:13:14	29	91:09:36	3:08:36
Presidente estatutário	3	00:00:00	00:00:00	3	0:00:00	0:00:00
Diretor	39	100:00:36	02:33:52	39	200:19:48	5:08:12
Diretor estatutário	9	17:00:00	01:53:20	8	3:00:00	0:22:30
Empregado	16	179:45:00	11:14:04	11	118:21:00	10:45:33
Conselheiro	12	00:00:00	00:00:00	11	2:19:48	0:12:43
TOTAL	**6.749**	**27.382:48:36**	**04:03:26**	**7.563**	**131.813:28:12**	**17:25:43**

POR GÊNERO • MRV, SENSIA, LUGGO

	2024			2025		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Feminino	3.276	15.379:56:24	4:41:41	3.662	71.907:10:12	19:38:10
Masculino	3.473	12.002:52:12	3:27:22	3.901	59.906:18:00	15:21:24
TOTAL	**6.749**	**27.382:48:36**	**4:03:26**	**7.563**	**131.813:28:12**	**17:25:43**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO

Os dados informados não incluem colaboradores capacete amarelo, uma vez que eles recebem os treinamentos de forma presencial.

POR CATEGORIA FUNCIONAL • URBA

	2024			2025		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Administrativo	102	391:02:24	3:50:01	112	2.514:08:24	22:26:52
Administrativo/Obra	8	5:01:48	0:37:44	47	551:01:48	11:43:27
Nível superior (estagiário)	6	75:03:36	12:30:36	4	122:42:36	30:40:39
Coordenador	35	88:30:00	2:31:43	13	317:16:12	24:24:19
Aprendiz	1	4:28:12	4:28:12	0	0:00:00	0:00:00
Gestor	14	16:16:12	1:09:44	13	114:32:24	8:48:39
Gestor executivo	2	25:54:36	12:57:18	0	0:00:00	0:00:00
Obra	2	0:00:00	0:00:00	4	49:09:00	12:17:15
Presidente estatutário	0	0:00:00	0:00:00	0	0:00:00	0:00:00
Diretor	2	3:40:12	1:50:06	3	15:45:00	5:15:00
Diretor estatutário	2	0:00:00	0:00:00	2	0:00:00	0:00:00
Empregado	0	0:00:00	0:00:00	0	0:00:00	0:00:00
Conselheiro	0	0:00:00	0:00:00	1	0:00:00	0:00:00
TOTAL	**177**	**609:57:00**	**3:26:46**	**199**	**3.684:35:24**	**18:30:56**

POR GÊNERO • URBA

	2024			2025		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Feminino	86	331:57:00	3:51:36	85	1.592:12:00	18:43:54
Masculino	91	278:00:00	3:03:18	114	2.092:23:24	18:21:15
TOTAL	**177**	**609:57:00**	**3:26:46**	**199**	**3.684:35:24**	**18:30:56**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 404-3

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Não foram contabilizados colaboradores MRV&CO capacete amarelo.

POR GÊNERO • MRV&CO EXCETO URBA

	2024	2025
Feminino	45,6%	49%
Masculino	10,84%	11%
TOTAL	**19%**	**19%**

POR GÊNERO • URBA*

	2025
Feminino	79%
Masculino	38%
TOTAL	**50%**

POR CATEGORIA FUNCIONAL • MRV&CO EXCETO URBA

	2023	2024	2025
Aprendiz/Estagiário	0%	0%	0%
Conselho	0%	0%	0%
Coordenador/Especialista	84,1%	80,06%	76,4%
Diretor	55,1%	53,85%	22,9%
Gestor	92,2%	83,1%	81%
Operacional	0,1%	0%	0%
Presidência	0%	0%	0%
Profissionais	52,2%	61,09%	66,9%

POR CATEGORIA FUNCIONAL • URBA*

	2025
Aprendiz/Estagiário	0%
Conselho	0%
Coordenador/Especialista	91%
Diretor	20%
Gestor	93%
Operacional	0%
Presidência	0%
Profissionais	77%

** Em 2023 e 2024, não foram contabilizados os dados de colaboradores da Urba separadamente; logo, as séries históricas para esses anos não estão disponíveis.*

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

** Empresas cujo controle acionário está totalmente concentrado no Grupo MRV&CO. Dados não incluem Urba.*

GÊNERO NA GOVERNANÇA • MRV, SENSIA, LUGGO*

	2023		2024		2025	
	% MASC	% FEM	% MASC	% FEM	% MASC	% FEM
Conselho de Administração	71,4%	28,6%	75%	25%	75%	25%
Diretoria Executiva	88,9%	11,1%	88,89%	11,11	85,7%	14,3%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Comitê de Pessoas	60%	40%	40%	60%	40%	60%
Comitê de Operações	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê Jurídico	100%	0%	80%	20%	80%	20%
Comitê de Auditoria	80%	20%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Ética	75%	25%	66,67%	33,33%	66,7%	33,3%
Comitê Financeiro	100%	0%	100%	0%	100%	0%

ETNIA NA GOVERNANÇA • MRV, SENSIA, LUGGO*

	2023		2024		2025	
	BRANCA	PARDA	BRANCA	PARDA	BRANCA	PARDA
Conselho de Administração	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Diretoria Executiva	88,9%	11,1%	88,89%	11,11%	85,7%	14,3%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Pessoas	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Operações	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê Jurídico	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Auditoria	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Ética	100%	0%	83,33%	16,67%	83,3%	16,7%
Comitê Financeiro	80%	20%	85,71%	14,29%	85,7%	14,3%

FAIXA ETÁRIA NA GOVERNANÇA • MRV, SENSIA, LUGGO*

	2023		2024		2025	
	30-50	50+	30-50	50+	30-50	50+
Conselho de Administração	28,6%	71,4%	25%	75%	25%	75%
Diretoria Executiva	55,6%	44,4%	55,56%	44,44%	71,4%	28,6%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	75%	25%	33,33%	66,67%	16,7%	83,3%
Comitê de Pessoas	40%	60%	40%	60%	40%	60%
Comitê de Operações	33,3%	66,7%	25%	75%	25%	75%
Comitê Jurídico	60%	40%	40%	60%	40%	60%
Comitê de Auditoria	33,3%	66,7%	0%	100%	0%	100%
Comitê de Ética	75%	25%	50%	50%	50%	50%
Comitê Financeiro	40%	60%	28,57%	71,43%	28,6%	71,4%

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Em função do arredondamento em casa decimais, algumas somas podem não resultar no valor exato de 100%.

POR GÊNERO • MRV&CO [MRV, SENSIA, RESIA, LUGGO E URBA]*

	2023				2024				2025			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	502	51,17%	479	48,83%	539	51,33%	511	48,67%	449	54,9%	369	45,1%
Coordenador/Especialista	505	48,93%	527	51,07%	530	50,33%	523	49,67%	572	49,1%	594	50,9%
Diretor	7	13,46%	45	86,54%	6	11,54%	46	88,46%	9	17%	44	83%
Gestor	101	37,00%	172	63,00%	105	36,97%	179	63,03%	104	39%	163	61%
Operacional	782	6,33%	11.567	93,67%	957	7,24%	12.265	92,76%	1.042	7,6%	12.747	92,4%
Presidência	1	25,00%	3	75,00%	0%	0%	3	100%	0	0%	3	100%
Profissionais	2.215	53,12%	1.955	46,88%	2.262	53,64%	1.955	46,36%	2.418	55%	1.979	45%
Conselho Adm MRV	2	33,33%	4	66,67%	2	28,57%	5	71,43%	2	25%	6	75%
Conselho Fiscal	0	0,00%	3	100,00%	0%	0%	3	100%	0	0%	3	100%
Conselho (Comitê de Auditoria)	0	0%	2	100%	0%	0%	2	100%	0	0%	1	100%
Conselho Urba	0	0,00%	3	100,00%	0	0%	3	100%	0	0%	3	100%
TOTAL	**4.115**	**21,80%**	**14.760**	**78,20%**	**4.401**	**22,10%**	**15.495**	**77,90%**	**4.596**	**22,4%**	**15.912**	**77,6%**

** Não foram considerados dados de Urba para a categoria Conselho Adm MRV.*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Em função do arredondamento em casa decimais, algumas somas podem não resultar no valor exato de 100%.

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA

2023	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS	
	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	950	96,8%	31	3,2%	0	0%
Conselho	0	0%	5	35,7%	9	64,3%
Coordenador/Especialista	288	27,9%	714	69,2%	30	2,9%
Diretor	0	0%	36	67,9%	17	32,1%
Gestor	13	4,8%	240	87,9%	20	7,3%
Operacional	2.815	22,8%	7.134	57,8%	2.400	19,4%
Presidência	0	0%	2	50%	2	50%
Profissionais	2.262	54,2%	1.766	42,4%	142	3,4%
TOTAL	**6.328**	**33,5%**	**9.928**	**52,6%**	**2.620**	**13,9%**

2024	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS	
	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	1.011	96,3%	39	3,7%	0	0%
Conselho (Urba)	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Coordenador/Especialista	288	27,4%	731	69,4%	34	3,2%
Diretor	0	0%	35	67,3%	17	32,7%
Gestor	17	6%	243	85,6%	24	8,4%
Operacional	2.786	21,1%	7.638	57,8%	2.798	21,1%
Presidência	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Profissionais	2.251	53,4%	1.813	43%	153	3,6%
Conselho Adm	0	0%	2	28,6%	5	71,4%
Conselho Fiscal	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	0	0%	2	100%
TOTAL	**6.353**	**31,9%**	**10.504**	**52,8%**	**3.039**	**15,3%**

2025	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS	
	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	780	95,4%	37	4,5%	1	0,1%
Conselho (Urba)	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Coordenador/Especialista	281	24,1%	844	72,4%	41	3,5%
Diretor	0	0%	32	60,4%	21	39,6%
Gestor	9	3,4%	244	91,4%	14	5,2%
Operacional	2.966	21,5%	7.798	56,6%	3.025	21,9%
Presidência	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Profissionais	2.386	54,3%	1.863	42,4%	148	3,4%
Conselho Adm	0	0%	3	37,5%	5	62,5%
Conselho Fiscal	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	0	0%	1	100%
TOTAL	**6.422**	**31,3%**	**10.824**	**52,8%**	**3.262**	**15,9%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E ETNIA

2023	AMARELA		BRANCA		INDÍGENA		NÃO INFORM.		PARDA		PRETA	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	2	0,2%	351	35,8%	0	0%	223	22,7%	338	34,5%	67	6,8%
Conselho	0	0%	12	85,7%	0	0%	0	0%	2	14,3%	0	0%
Coordenador/Especialista	14	1,4%	591	57,3%	3	0,3%	101	9,8%	276	26,7%	47	4,6%
Diretor	0	0%	48	90,6%	0	0%	0	0%	5	9,4%	0	0%
Gestor	5	1,8%	207	75,8%	0	0%	10	3,7%	45	16,5%	6	2,2%
Operacional	71	0,6%	1.958	15,9%	15	0,1%	2.734	22,1%	6.401	51,8%	1.170	9,5%
Presidência	1	25%	3	75%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	53	1,3%	1.626	39%	8	0,2%	708	17%	1.434	34,4%	341	8,2%
TOTAL	**146**	**0,8%**	**4.796**	**25,4%**	**26**	**0,1%**	**3.776**	**20%**	**8.501**	**45%**	**1.631**	**8,6%**
2024	**AMARELA**		**BRANCA**		**INDÍGENA**		**NÃO INFORM.**		**PARDA**		**PRETA**	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	6	0,6%	409	39%	0	0%	5	0,5%	531	50,6%	99	9,4%
Conselho (Urba)	0	0%	2	66,7%	0	0%	0	0%	1	33,3%	0	0%
Coordenador/Especialista	12	1,1%	592	56,2%	1	0,1%	71	6,7%	323	30,7%	54	5,1%
Diretor	0	0%	47	90,4%	0	0%	0	0%	5	9,6%	0	0%
Gestor	5	1,8%	214	75,4%	0	0%	8	2,8%	47	16,5%	10	3,5%
Operacional	142	1,1%	2.318	17,5%	49	0,4%	34	0,3%	8.707	65,9%	1.972	14,9%
Presidência	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	52	1,2%	1.739	41,2%	6	0,1%	289	6,9%	1.682	39,9%	449	10,6%
Conselho Adm	0	0%	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho Fiscal	0	0%	2	66,7%	0	0%	0	0%	1	33,3%	0	0%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	**217**	**1,1%**	**5.335**	**26,8%**	**56**	**0,3%**	**407**	**2%**	**11.297**	**56,8%**	**2.584**	**13%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Em função do arredondamento em casa decimais, algumas somas podem não resultar no valor exato de 100%.

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E ETNIA

2025	AMARELA		BRANCA		INDÍGENA		NÃO INFORM.		PARDA		PRETA		TOTAL
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	
Aprendiz/Estagiário	4	0,5%	436	53,3%	1	0,1%	0	0%	283	34,6%	94	11,5%	**818**
Conselho (Urba)	0	0%	2	66,7%	0	0%	0	0%	1	33,3%	0	0%	**3**
Coordenador/Especialista	15	1,3%	650	55,7%	1	0,1%	51	4,4%	385	33%	64	5,5%	**1.166**
Diretor	0	0%	45	84,9%	0	0%	0	0%	8	15,1%	0	0%	**53**
Gestor	4	1,5%	204	76,4%	0	0%	6	2,2%	44	16,5%	9	3,4%	**267**
Operacional	162	1,2%	2.221	16,1%	61	0,4%	8	0,1%	9.065	65,7%	2.272	16,5%	**13.789**
Presidência	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**3**
Profissionais	48	1,1%	1.890	43%	5	0,1%	142	3,2%	1.869	42,5%	443	10,1%	**4.397**
Conselho Adm	0	0%	8	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**8**
Conselho Fiscal	0	0%	2	66,7%	0	0%	0	0%	1	33,3%	0	0%	**3**
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**1**
TOTAL	**233**	**1,1%**	**5.462**	**26,6%**	**68**	**0,3%**	**207**	**1%**	**11.656**	**56,8%**	**2.882**	**14,1%**	**20.508**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E CATEGORIA PCD

2023	DEF. AUDITIVA		DEF. FÍSICA		DEF. INTELECT.		DEF. MENTAL		DEF. VISUAL		REABILITADO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Coordenador/Especialista	1	0,1%	4	0,4%	0	0%	0	0%	1	0,1%	0	0%
Diretor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gestor	0	0%	1	0,4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Operacional	50	0,4%	228	1,8%	10	0,1%	15	0,1%	104	0,8%	15	0,1%
Presidência	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	21	0,5%	95	2,3%	9	0,2%	6	0,1%	50	1,2%	1	0,1%
TOTAL	**72**	**0,4%**	**328**	**1,7%**	**19**	**0,1%**	**21**	**0,1%**	**155**	**0,8%**	**16**	**0,1%**
2024	**DEF. AUDITIVA**		**DEF. FÍSICA**		**DEF. INTELECT.**		**DEF. MENTAL**		**DEF. VISUAL**		**REABILITADO**	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho (Urba)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Coordenador/Especialista	0	0%	6	0,6%	0	0%	0	0%	1	0,1%	0	0%
Diretor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gestor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Operacional	51	0,4%	219	1,7%	11	0,1%	14	0,1%	99	0,75%	18	0,1%
Presidência	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	19	0,5%	86	2%	10	0,2%	5	0,1%	51	1,24%	3	0,1%
Conselho Adm	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho Fiscal	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	**70**	**0,4%**	**311**	**1,6%**	**21**	**0,1%**	**19**	**0,1%**	**151**	**0,77%**	**21**	**0,1%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E CATEGORIA PCD

2025	DEF. AUDITIVA		DEF. FÍSICA		DEF. INTELECT.		DEF. MENTAL		DEF. VISUAL		REABILITADO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/Estagiário	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho (Urba)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Coordenador/Especialista	0	0%	5	0,4%	0	0%	0	0%	1	0,1%	0	0%
Diretor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gestor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Operacional	45	0,3%	166	1,2%	13	0,1%	11	0,1%	88	0,6%	13	0,1%
Presidência	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	25	0,6%	84	2%	9	0,2%	9	0,2%	49	1,1%	7	0,2%
Conselho Adm	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho Fiscal	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	**70**	**0,3%**	**255**	**1,3%**	**22**	**0,1%**	**20**	**0,1%**	**138**	**0,7%**	**20**	**0,1%**

SUMÁRIO GRI

DECLARAÇÃO DE USO
A MRV&CO relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

GRI 1 USADA
GRI 1: Fundamentos 2021

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CONTEÚDOS GERAIS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	12, 20, 170	O endereço da sede é Av. Professor Mário Werneck, 621 – Estoril, Belo Horizonte – MG.
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7, 20	
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	6	O relatório contempla o mesmo período das demonstrações financeiras: 01/01/2025 a 31/12/2025.
	2-4	Reformulações de informações	7	Demais instâncias de correção de dados estão sinalizadas ao longo do relatório.
	2-5	Verificação externa	6, 246	
ATIVIDADES E EMPREGADOS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	18, 19, 20	
	2-7	Empregados	18, 211	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	18, 212	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
GOVERNANÇA				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	165, 188	
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	103, 165	
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	165	
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	186	
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	186, 188	
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6, 186, 187	
	2-15	Conflitos de interesse	190	
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	181, 185	
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	176	
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		O Conselho de Administração não passa por avaliação de desempenho.
	2-19	Políticas de remuneração	103	
	2-20	Processo para determinação da remuneração	103	
	2-21	Proporção da remuneração total anual	104	
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	8	
	2-23	Compromissos de política	40, 58, 63, 66, 177, 189, 190, 192, 200	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	40, 58, 63, 66, 177, 189, 190, 192, 200	
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	138, 181	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	181, 182	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	200	
	2-28	Participação em associações	37, 198	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	34, 35, 36, 138, 197, 199, 200, 202	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	105	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

TÓPICOS MATERIAIS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	45	
	3-2	Lista de temas materiais	46	
MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	58	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	52, 204, 206	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	54, 57, 214	
	302-2	Consumo de energia fora da organização	54, 57, 214	
	302-3	Intensidade energética	54, 57, 214	
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 217	
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54, 218	
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 217	
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	54, 218	
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	54, 218	

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO: ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
RECURSOS NATURAIS E ECOSSISTEMAS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	66, 69	
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-1	Políticas para deter e reverter a perda de biodiversidade	69	
	101-2	Gestão de impactos na biodiversidade	69, 215, 216	
	101-3	Acesso e repartição justa e equitativa de benefícios		Os requisitos legais ambientais aplicáveis, bem como a conformidade ambiental, são monitorados pelo Greenlegis.
	101-4	Identificação de impactos na biodiversidade	69	
	101-5	Locais com impactos na biodiversidade	69	
	101-6	Fatores diretos de perda de biodiversidade	67	
	101-7	Mudanças no estado da biodiversidade		O SSMA corporativo não acompanha os dados solicitados pelo indicador.
	101-8	Serviços ecossistêmicos		As atividades da MRV impactam diversos serviços ecossistêmicos, como o abastecimento de água, a qualidade do solo e a biodiversidade. Caso não sejam controlados, esses impactos podem afetar negativamente comunidades locais, trabalhadores, além da fauna e da flora, especialmente quando há consumo excessivo de recursos naturais, geração de resíduos, poluição e supressão de vegetação. Por outro lado, com o devido controle e a adoção de práticas construtivas sustentáveis, é possível minimizar danos e gerar benefícios ambientais e sociais, contribuindo para a qualidade de vida dos beneficiários e para a preservação dos ecossistemas.
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	213	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	66, 67	
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	68	
	303-3	Captação de água	67, 215	
	303-4	Descarte de água	68, 215	
	303-5	Consumo de água	67, 215	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	76	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	76	
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	76	
	306-3	Resíduos gerados	76, 219	
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	76, 219	
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	76, 219	
SAÚDE, SEGURANÇA E CONDIÇÕES DE TRABALHO				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	82, 84	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	82	
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	84, 85, 86, 90	
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	92	
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	86, 88	
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	86, 87, 89	
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	92	
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	84, 85	
	403-9	Acidentes de trabalho	90, 225	
	403-10	Doenças profissionais	92	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
CAPITAL HUMANO, EQUIDADE, INCLUSÃO				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	99	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	104	
	202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	104	
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	100, 220	
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	105	
	401-3	Licença maternidade/paternidade	105, 224	
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	102	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	108, 226	
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	108, 109	
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	109, 228	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	112, 113, 229	
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	112	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	115	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
CONFORMIDADE DE FORNECEDORES E DIREITOS HUMANOS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	119, 122	
GRI 204: Práticas de compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	126	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	130	
	308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	124, 125, 130	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	128	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	127, 128	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	128	
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	119, 120	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	36, 128, 130	
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	124, 125, 130	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES E INCLUSÃO SOCIAL				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	136	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	139	
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	206	
GRI 411: Direitos de povos indígenas 2016	411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	137	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	136, 140, 142	
	413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	136, 142	
EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO DO CLIENTE				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	152	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	161	
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	161	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	159	
	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	159	
	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	159	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	171	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	189	
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	178, 189	
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	189	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	192	
AMBIENTE REGULATÓRIO E FUNDING				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	196	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	200	
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1	Contribuições políticas	201	

INDICADORES NÃO CONTEMPLADOS NA MATERIALIDADE

que a MRV&CO decidiu reportar para manter a série histórica e a comparabilidade.

NORMA GRI	CONTEÚDO		PÁGINAS	INFORMAÇÃO E/OU OMISSÃO
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	204, 205	
	201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	204, 206	
	201-4	Apoio financeiro recebido do governo	201, 204	

ANEXOS

ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

INTRODUÇÃO

O **Bureau Veritas Quality International (BVQI)**, estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, 3° andar, São Paulo, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o n° CNPJ 72.368.012/0002-65, declara, para os fins devidos, que fica a **MRV ENGENHARIA E PARTICIPAÇÕES S.A.** (MRV) estabelecida na Avenida Professor Mario Werneck, n° 621, andar 1, Bairro Estoril, Belo Horizonte/MG – 30.455-610 - Brasil, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o n° CNPJ: 08.343.492/0001-20, autorizada a publicar em todos os seus título e sites o trecho da Declaração de Verificação conforme redação a seguir:

''O Bureau Veritas Quality International, com base nos processos e procedimentos descritos no seu Relatório de Verificação, declara que para o atendimento aos padrões e princípios da *Global Reporting Initiative*™ para Relatórios de Sustentabilidade, não existe evidência de que o Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da MRV esteja materialmente incorreto, que não represente de forma justa os dados e informações da MRV ou que não tenha sido preparado de acordo com as especificações da *Global Reporting Initiative*™.''

ESCOPO

O escopo deste trabalho se limita a verificação dos resultados avaliados no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 apresentado pela MRV. Foram verificados:

- Produto/Serviço: Verificação do atendimento aos padrões e princípios da *Global Reporting Initiative*™ para Relatórios de Sustentabilidade.
- Ano de Referência: 2025
- Fonte de dados: Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da MRV.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Este trabalho foi conduzido de forma 100% remota, tendo ocorrido reuniões de esclarecimentos em relação a seleção dos critérios e da forma de avaliação, cruzamento e consolidação do banco de dados junto a auditora líder Mariana de Oliveira Klein e colaboradores da MRV, respectivamente. Não houve visita presencial ou entrevistas com os interessados dos estudos de caso ou responsáveis pelos monitoramentos.

O período de corte estabelecido neste trabalho em relação a análise documental e da planilha consolidada foi de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Os critérios de elegibilidade e de exclusão para avaliar os interessados dos estudos de caso foram previamente definidos entre MRV e o Bureau Veritas, não cabendo neste trabalho a análise de sua aplicabilidade.

Desta forma, o trabalho apresenta alguns pontos frágeis ou de atenção, que seguem:

- Análise, preenchimento e consolidação dos dados realizados de forma manual, podendo estar sujeitos a erros humanos.

MÉTODO DE TRABALHO

O trabalho se deu a partir das seguintes etapas:

a) Reunião de Kick off;

b) Análise do material enviado previamente pela MRV;

c) Elaboração de um checklist para solicitação de documentos complementares;

d) Análise dos documentos enviados;

e) Validação da metodologia;

f) Elaboração do relatório contendo toda a análise realizada e a validação dos resultados;

g) Elaboração da Declaração de veracidade da metodologia/resultados;

h) Revisão técnica do relatório e declaração.

Ressalta-se, que todas as atividades foram realizadas de forma remota, sem visita presencial e/ou entrevistas com os interessados objeto deste estudo.

RESPONSABILIDADES DA MRV E DO BUREAU VERITAS

As apresentações de todas as documentações relacionadas ao Escopo foram de inteira responsabilidade da MRV. A auditora foi responsável por verificar e analisar as documentações e ações realizadas de forma remota e, com isso, validar o proposto no escopo.

CONCLUSÃO

Em nosso entendimento o Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da MRV apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada.

As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis.
- A MRV não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório.
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

VALIDADE

Esta Declaração de Verificação não possui data de validade. Entretanto, a verificação, foi realizada de acordo com o estudo apresentado pela MRV, conduzido no período de 05/05/2026 a 12/05/2026.

Ressalta-se que, caso haja alguma modificação significativa, inclusão ou exclusão de dados/ informações atualmente estabelecidas e validadas em relação ao escopo desta Declaração, deve-se realizar nova verificação.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas é uma empresa independente, com mais de 198 anos de experiência em verificação de Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade. Possui um Sistema de Gestão da Qualidade certificado, garantindo conformidade ética, profissional e legal. Sua equipe atua de forma independente, sem vínculo com a MRV. Além disso, aplica um Código de Ética rigoroso para assegurar altos padrões de integridade e profissionalismo.

Ao final do processo e Verificação foram gerados Relatórios Detalhados de Verificação, mantidos como registro em nosso Sistema de Gestão.

CONTATO

https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente

São Paulo, 25 de maio de 2026.

Mariana de Oliveira Klein
Verificador(a)
Bureau Veritas Quality International

Rodrigo da Silva Oliveira
Gerente Técnico de Sustentabilidade
Bureau Veritas Quality International

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
EM AÇÃO:
ESG NA PRÁTICA

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI

ANEXOS

CRÉDITOS

REALIZAÇÃO • COORDENAÇÃO GERAL

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL MRV&CO

Simone Maia Caetano

Carla Marin

SUSTENTABILIDADE MRV&CO

José Luiz da Fonseca

Iara Ferreira Nunes • Maria Luiza Maia de Araujo Avilla

DIREÇÃO NARRATIVA E DIREÇÃO DE ARTE

Carla Marin

APOIO CONSULTIVO

BH Press Comunicação e Sustentabilidade

Lilian Ribas • Júlia Calasans • Equipe BH Press

MATERIALIDADE

WayCarbon

IMAGENS FOTOGRÁFICAS

Acervo MRV&CO

Leo Drumond • Nitro

REVISÃO

Jean Claude Lopes

VERIFICAÇÃO EXTERNA

Bureau Veritas

DIR. EXEC. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE MRV&CO

Raphael Rocha Lafeta