

The background of the cover is a grayscale photograph of a swimming pool. Several tall palm trees are scattered around the pool, with their fronds and trunks clearly visible. The water in the pool is calm, reflecting the surrounding environment. In the background, a multi-story building with balconies is partially visible. The overall mood is serene and tropical.

MRV & CO

RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO
2025

Relatório da Administração 2025

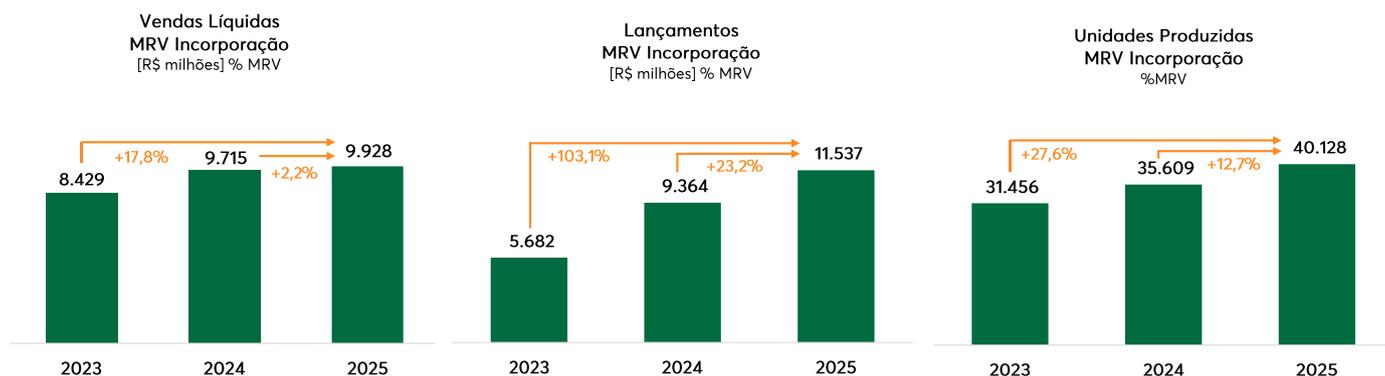
Senhores Acionistas,

Nos termos das disposições legais e estatutárias, a Administração da MRV Engenharia e Participações S.A. (“Companhia” ou “MRV”), submete à apreciação dos senhores o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras da Companhia, acompanhada do relatório dos auditores independentes, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2025.

Mensagem da Administração

Em 2025, a MRV Incorporação manteve sua trajetória de evolução consistente em rentabilidade e disciplina de capital, impulsionada por um sólido desempenho operacional e avanços expressivos em todos os principais indicadores.

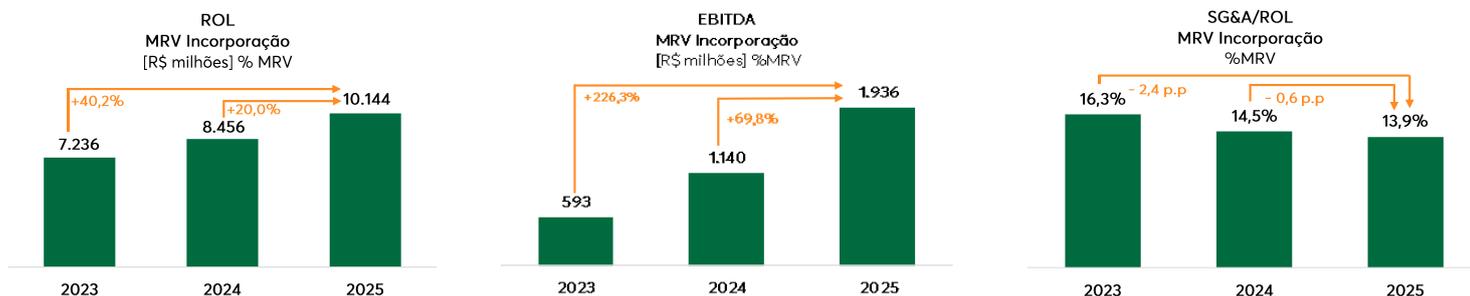
As Vendas Líquidas atingiram R\$ 9,9 bilhões, crescimento de 2,2% em relação a 2024 e de 17,8% frente a 2023. Os Lançamentos somaram R\$ 11,5 bilhões, alta de 23,2% em relação ao ano anterior e de 103,1% sobre 2023. Já as Unidades Produzidas totalizaram 40.128, avanço de 12,7% em relação a 2024 e de 27,6% frente a 2023, reforçando o compromisso da Companhia com a eficiência operacional.



Quanto as métricas financeiras, a Receita Operacional Líquida (ROL) da MRV Incorporação alcançou R\$ 10,1 bilhões, representando um aumento de 20% em relação a 2024 e consolidando o melhor desempenho já registrado pela Companhia. A Margem Bruta da MRV alcançou 31% no 4T25, a melhor dos últimos 26 trimestres. O EBITDA também apresentou desempenho expressivo, totalizando R\$ 1,9 bilhão em 2025, um crescimento de 69,8% frente ao ano anterior, refletindo a eficiência operacional e o foco em rentabilidade.

Outro destaque foi o indicador SG&A/ROL que atingiu o patamar de 13,9% em 2025, uma redução de 0,6 p.p. em relação a 2024. Este resultado reforça o compromisso contínuo da Companhia com a diluição de despesas e a busca constante por maior eficiência em sua estrutura de custos.

Os resultados de 2025 marcam o fim do turnaround da MRV Incorporação, registrando uma notável evolução nos principais indicadores financeiros e operacionais.



Em dezembro de 2024, a Resia anunciou ao mercado seu Plano de Desinvestimento e Desalavancagem, com o objetivo de se adequar à atual conjuntura econômica, demonstrando uma postura mais conservadora e priorizando a redução de riscos em um cenário macroeconômico desafiador. As mudanças têm como foco simplificar a operação, liberar capital e fortalecer a geração de caixa.

O plano de desinvestimento segue avançando conforme previsto, com aproximadamente US\$ 167 milhões em ativos já vendidos até o final de janeiro de 2026. Entre os ativos já negociados estão tanto projetos prontos quanto terrenos, evidenciando o comprometimento da Companhia na execução da estratégia.

PLANO DE DESINVESTIMENTO RESIA
[ATÉ 2026]



Ao mesmo tempo, a Resia segue apresentando boa velocidade de locação dos projetos em andamento, conforme demonstrado na tabela abaixo. Este desempenho reforça a confiança de que os ativos estarão aptos para venda dentro do planejamento estabelecido para 2025 e 2026.

Projeto	% Locação
Tributary	Estabilizado
Rayzor Ranch	76%
Ten Oaks	69%
Memorial	54%
Golden Glades	39%

As subsidiárias brasileiras da MRV&Co também fecharam o ano de 2025 demonstrando disciplina e comprometimento com a estratégia anunciada pelo management da MRV&Co em 2023. Como anunciado, nenhum novo aporte nas subsidiárias foi ou será necessário e ambas já apresentam operações adequadas ao momento atual.

A Luggo possui um modelo de negócio único no país, que representa um enorme diferencial estratégico em uma eventual virada de ciclo de juros, contando com três excelentes projetos totalmente construídos e em locação, com um mix estratégico de Long e Short Stay.

A Urba, por sua vez, também completou seu turnaround e entregou expressiva evolução em seus principais indicadores, como uma Receita Operacional Líquida de R\$ 371 milhões em 2025, 48% acima de 2024, além de Lucro líquido de R\$ 20 milhões e Geração de Caixa de R\$ 28 milhões no ano fechado.

ESG

A MRV&Co reafirma seu compromisso com os princípios de Sustentabilidade Ambiental, Responsabilidade Social e Governança Corporativa por meio de uma agenda ESG robusta e integrada. A Companhia tem implementado práticas que incorporam o ESG em seus negócios, promovendo impactos positivos tanto no setor imobiliário quanto nas comunidades em que está presente. Alinhada com a Agenda 2030 e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a Companhia mobiliza recursos, talentos e esforços em todos os níveis e áreas da MRV&Co. Essa mobilização reforça a dedicação em contribuir para um futuro mais sustentável e inclusivo.

AMBIENTAL

A MRV&Co reconhece o impacto significativo da construção civil nas emissões de gases de efeito estufa e nas mudanças climáticas globais, especialmente devido ao uso de cimento, concreto e aço. Por isso, o tema é prioridade em sua estratégia de Sustentabilidade, com metas específicas e instrumentos como:

- Política de Mudanças Climáticas para colaboradores, parceiros e fornecedores;
- Visão 2030 MRV;
- Plano de Gestão de Carbono;
- Estudos de Vulnerabilidade Climática nos empreendimentos, avaliando riscos e propondo soluções para mitigação de impactos.

Os esforços da Companhia têm sido reconhecidos por órgãos independentes, como o Programa Brasileiro GHG Protocol, CDP de mudanças climáticas e certificações ISO, evidenciando seu compromisso com a sustentabilidade e a redução dos impactos ambientais do setor.

SOCIAL

O Grupo MRV&Co consolidou uma trajetória significativa em responsabilidade social. Apesar dos desafios ainda presentes, a Companhia alcançou uma visão mais madura e ambiciosa, ampliando o alcance de suas metas e fortalecendo a estrutura de governança para a condução de suas iniciativas sociais.

Atualmente, a MRV&Co promove uma série de programas afirmativos, além de ações direcionadas à capacitação, ao acesso e ao incentivo de oportunidades. Essas iniciativas reforçam o compromisso com o desenvolvimento sustentável e inclusão social.



INSTITUTO MRV&Co

A MRV&Co, por meio do Instituto MRV, reafirma seu compromisso em contribuir para um país mais solidário, focando no desenvolvimento e manutenção de programas educacionais em todo o Brasil. A organização sem fins lucrativos amplia projetos já existentes e cria oportunidades, contando com uma equipe engajada e voluntários dedicados. Desde sua fundação em 2014, mais de 2,8 milhões de pessoas foram beneficiadas direta e indiretamente. A forte conexão entre Instituto, a marca MRV e a responsabilidade social materializa a integração eficaz da sustentabilidade aos objetivos da MRV&Co.

Para conhecer mais sobre as ações promovidas, acesse o canal oficial do [Instituto MRV&Co](#).

PROGRAMA VIZINHO DO BEM

Implementado pela MRV desde 2016, constitui uma iniciativa estratégica voltada para a gestão dos impactos sociais e ambientais dos seus empreendimentos. A sua missão é ir além do canteiro de obras, estabelecendo um diálogo construtivo e promovendo ações de engajamento com as comunidades e organizações localizadas no entorno, a fim de mitigar potenciais efeitos negativos.

A atuação do programa abrange diversas esferas, que vão desde a melhoria da infraestrutura local até o desenvolvimento socioeconômico. Além disso, a iniciativa busca valorizar a economia da região por meio da capacitação de mão de obra local e acompanha de perto as contrapartidas acordadas com o poder público, garantindo que os compromissos assumidos sejam cumpridos.

Em 2025, o programa manteve forte presença em 16 territórios ativos, distribuídos por 7 estados brasileiros. No período, mais de 29 mil pessoas foram beneficiadas, 109 crises foram evitadas e 2.423 demandas das comunidades atendidas. Esses números, reforçam o compromisso da MRV com o desenvolvimento sustentável e a promoção de relações construtivas com as comunidades onde atua.

PROGRAMA ESCOLA NOTA 10

O programa promove alfabetização, educação básica e capacitação nos canteiros de obras da MRV&Co, criando oportunidades de formação e desenvolvimento pessoal e profissional para os colaboradores no próprio ambiente de trabalho.

Coordenado pela área de Sustentabilidade e com apoio de gestão do Instituto MRV, o Programa já formou quase 5.000 alunos em todo o Brasil ao longo de mais de uma década de atuação. Essa iniciativa tem um papel fundamental na qualificação dos profissionais e na promoção do exercício pleno da cidadania.

Em 2025, o programa foi reconhecido internacionalmente ao receber o Leão de Bronze na categoria Corporate Purpose – Social Responsibility no Cannes Lions, um dos principais festivais de criatividade do mundo, realizado anualmente na França. Esse reconhecimento ocorre em um cenário desafiado, no qual cerca de 9 milhões de brasileiros com 15 anos ou mais ainda são analfabetos, de acordo com o PNAD Contínua Educação 2024.



GOVERNANÇA

A Governança na MRV&Co está fundamentada em princípios éticos consistentes difundidos em todos os níveis da organização. Esses princípios orientam comportamentos, direcionam decisões de negócios e sustentam relações pautadas pela justiça, equilíbrio e respeito, criando um ambiente favorável ao desenvolvimento sustentável.

As principais iniciativas e resultados de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade (GRC&P) podem ser consultados no [Relatório Anual de GRC&P 2025](#), que reúne informações sobre gestão de riscos, compliance, auditoria, privacidade e segurança, além de indicadores e destaques das nossas práticas.

Além disso, nosso [Portal de Ética e Integridade MRV&Co](#) reúne documentos de referência, políticas e canal de denúncia, reforçando nosso compromisso com a transparência e a conduta responsável.

RECURSOS HUMANOS

Na MRV&Co, o desenvolvimento e a valorização das pessoas são fundamentais para a construção de uma cultura organizacional sólida, inovadora e sustentável. A Companhia acredita que o sucesso do negócio está diretamente ligado ao engajamento, bem-estar e crescimento de seus colaboradores, promovendo um ambiente onde todos têm espaço para desenvolver seu potencial.

Dentro dessa perspectiva, a promoção da diversidade e da inclusão se destaca como um compromisso estratégico, refletindo o respeito às diferenças e a busca por equipes mais plurais e representativas. A MRV&Co tem investido continuamente em políticas e práticas que garantem igualdade de oportunidades e valorizam diferentes perfis, experiências e trajetórias.

Abaixo estão as principais métricas, nos termos do **Artigo 133, §6º da Lei 6.404/76**.

Quadro 1: Distribuição de admissões femininas por nível hierárquico e evolução comparativa

Os dados a seguir detalham a participação feminina nas admissões realizadas em cada nível da organização, considerando o percentual de mulheres em relação ao total de admissões em cada categoria.

CATEGORIA FUNCIONAL	2025	2024
Diretor	50% (1)	0% (0)
Gestor	27% (3)	10% (2)
Coordenador/Especialista	38% (82)	45% (63)
Profissionais	54% (822)	52% (817)
Operacional	8% (584)	7% (604)

Quadro 2: Presença feminina em cargos da administração e evolução comparativa

A seguir, são apresentados os dados sobre a participação de mulheres em posições estatutárias e de governança, tendo como referência o total de cargos de administração da companhia.

CATEGORIA FUNCIONAL	2025	2024
Conselho de Administração	25% (2)	25% (2)
Diretoria Estatutária	11,1% (1)	11,1% (1)

Quadro 3: Comparativo da remuneração total feminina em relação à masculina e evolução comparativa

O quadro a seguir apresenta a relação entre a remuneração total recebida por colaboradoras, considerando a remuneração masculina como referência de 100% em cada categoria analisada.

CATEGORIA FUNCIONAL	2025	2024
Diretor	87%	98%
Gestor	94%	91%
Coordenador / Especialista	97%	94%
Profissionais	100%	103%
Operacional	80%	80%

Mercado de Capitais

Nossas ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) desde 2007 no mais alto nível de governança – Novo Mercado e está listada na carteira de outros 14 índices.

As ações MRVE3 encerraram o ano cotadas a R\$ 7,79, um Market Cap de R\$ 4,4 bilhões, com volume financeiro negociado de R\$ 130,7 milhões (média/dia).

Em 31 de dezembro de 2025, a Companhia possuía 562.826.671 ações, sendo que 1.348 ações estavam em tesouraria.



IBRA ISEB3 IGC IGC-NM ICON IGCT IVBX
IMOB INDX ITAG SMLL Índice Brasil IBRX IDIVERSA

Desempenho Operacional

Nota: Todos os valores incluídos neste relatório consideram a participação atribuída aos acionistas da Companhia, exceto quando mencionado o contrário.

Indicadores Operacionais (%MRV)	2025	2024	2023	Var. 2025 x 2024	Var. 2025 x 2023
MRV&Co					
Land Bank (R\$ bilhões)	52,5	66,1	67,2	20,6% ↓	21,8% ↓
Lançamentos (R\$ milhões)	11.782	11.076	6.178	6,4% ↑	90,7% ↑
Número de Unidades	43.035	41.734	21.359	3,1% ↑	101,5% ↑
Vendas Líquidas (R\$ milhões)	10.644	11.314	9.331	5,9% ↓	14,1% ↑
Número de Unidades	39.113	42.617	38.086	8,2% ↓	2,7% ↑
Unidades Produzidas	42.119	37.529	33.446	12,2% ↑	25,9% ↑
Unidades Repassadas	34.966	33.920	31.105	3,1% ↑	12,4% ↑
Estoque a VM (R\$ milhões)	9.380	9.211	12.390	1,8% ↑	24,3% ↓

Desempenho Econômico e Financeiro Consolidado

Nota: As informações contidas e analisadas a seguir são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023.

Indicadores Financeiros Consolidados - MRV&Co (em R\$ milhões)	2025	2024	2023	Var. 2025 x 2024	Var. 2025 x 2023
Receita Operacional Líquida Total	10.906	9.009	7.430	21,1% ↑	46,8% ↑
Lucro Bruto	3.200	2.376	1.687	34,7% ↑	89,7% ↑
Margem Bruta (%)	29,3%	26,4%	22,7%	3,0 p.p. ↑	6,6 p.p. ↑
Margem Bruta ex. juros (%)	32,7%	29,7%	26,2%	3,0 p.p. ↑	6,5 p.p. ↑
EBITDA	1.243	977	483	27,2% ↑	157,4% ↑
Margem EBITDA (%)	11,4%	10,8%	6,5%	0,6 p.p. ↑	4,9 p.p. ↑
Lucro Líquido Atribuível aos Acion. Control.	(1.042)	(503)	(30)	107,1% ↑	3395,7% ↑
Margem Líquida (%)	-9,6%	-5,6%	-0,4%	4,0 p.p. ↓	9,2 p.p. ↓
Lucro por Ação (R\$)	(1,852)	(0,894)	(0,057)	107,1% ↑	3133,6% ↑
ROE	-29,9%	0,8%	-24,7%	30,7 p.p. ↓	5,2 p.p. ↓
Receita Bruta de Vendas a apropriar	4.444	4.314	2.665	3,0% ↑	66,8% ↑
(-) Custo de Unidades Vendidas a apropriar	(2.487)	(2.491)	(1.607)	0,2% ↓	54,8% ↑
Resultado a Apropriar	1.957	1.823	1.058	7,3% ↑	85,0% ↑
% Margem do Resultado a apropriar	44,0%	42,3%	39,7%	1,8 p.p. ↑	4,3 p.p. ↑
Geração de Caixa	(376)	(244)	(1.419)	54,4% ↓	73,5% ↑

LAJIDA

O LAJIDA consolidado (lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização ou EBITDA em inglês)

EBITDA (R\$ milhões)	2025	2024	2023	Var. 2025 x 2024	Var. 2025 x 2023
MRV&Co					
Lucro Antes do IR e Contribuição Social	(840)	(334)	(73)	151,9% ↑	1045,2% ↑
(+) Depreciações e Amortizações	252	172	133	46,5% ↑	88,6% ↑
(-) Resultado Financeiro	(1.042)	(767)	(143)	35,8% ↑	627,2% ↑
(+) Encargos Financeiros apropriados ao resultado	369	301	260	22,4% ↑	41,8% ↑
EBITDA	1.243	977	483	27,2% ↑	157,4% ↑
Margem EBITDA	11,4%	10,8%	6,5%	0,6 p.p. ↑	4,9 p.p. ↑

Dívida Líquida Consolidada

Dívida Líquida (R\$ milhões)	dez/25	dez/24	dez/23	Var. Dez/25 x Dez/24	Var. Dez/25 x Dez/23
MRV&Co - Operação Consolidada					
Dívida Total	9.860	10.288	8.327	4,2% ↓	18,4% ↑
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa e TVMs	(3.525)	(4.129)	(3.283)	14,6% ↓	7,4% ↑
(-) Instrumentos Financeiros Derivativos	39	195	(80)	79,9% ↓	148,9% ↓
Dívida Líquida	6.374	6.252	5.050	2,0% ↑	26,2% ↑
Total do Patrimônio Líquido	6.155	7.470	7.565	17,6% ↓	18,6% ↓
Dívida Líquida / PL Total	103,6%	83,7%	66,8%	19,9 p.p. ↑	36,8 p.p. ↑
EBITDA 12 meses	1.243	977	483	27,2% ↑	157,4% ↑
Dívida Líquida / EBITDA 12 meses	5,13x	6,40x	10,46x	19,9% ↓	51,0% ↓

Relacionamento com auditores independentes

Em conformidade com a Resolução CVM nº 162/22 informamos que os nossos auditores independentes – Ernst & Young Auditores Independentes (“EY”) – não prestaram durante o ano de 2025 serviços de emissão de carta conforto, além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

Cláusula Compromissória

Conforme art. 48 do capítulo VIII – Juízo Arbitral, do Estatuto Social da Companhia: A Companhia, seus acionistas, Administradores e membros do Conselho de Administração, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, no seu Estatuto Social, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela CVM, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Novo Mercado, o Regulamento de Arbitragem da Câmara de Arbitragem do Mercado e do Contrato de Participação do Novo Mercado.

Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM nº 80, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.

Agradecimentos

A Administração da MRV agradece aos acionistas, aos clientes e fornecedores e às instituições financeiras pelo apoio e confiança, e aos seus colaboradores pela dedicação e empenho, responsáveis, em grande parte, pelos resultados alcançados.

Belo Horizonte, 09 de março de 2026

A Administração



MRV & CO

MANAGEMENT
REPORT
2025

Management Report 2025

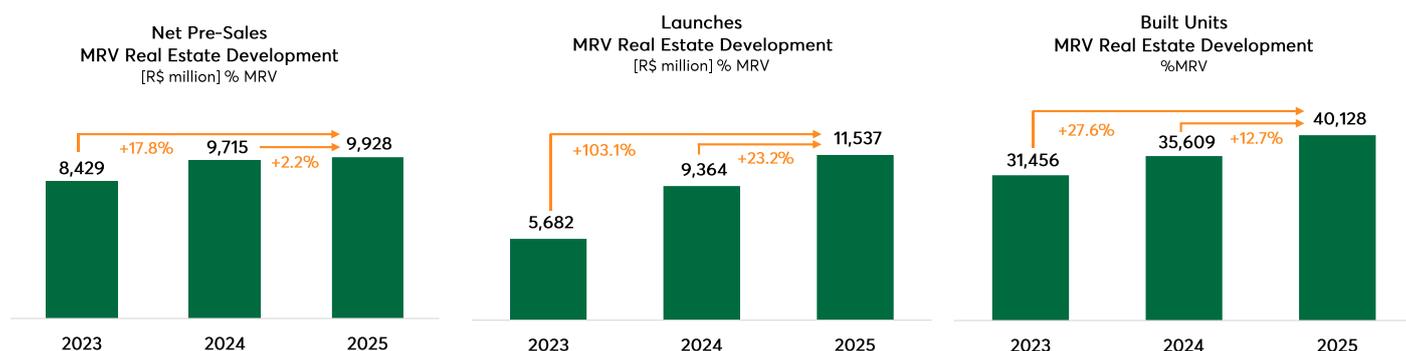
Dear Shareholders,

In accordance with legal and statutory provisions, the Management of MRV Engenharia e Participações S.A. (“Company” or “MRV”) submits for your consideration the Management Report and the Company's Financial Statements, accompanied by the independent auditors' report, for the fiscal year ended December 31, 2025.

Management Report

In 2025, MRV Real Estate Development maintained its trajectory of consistent growth in profitability and capital discipline, driven by solid operational performance and significant advances across all key indicators.

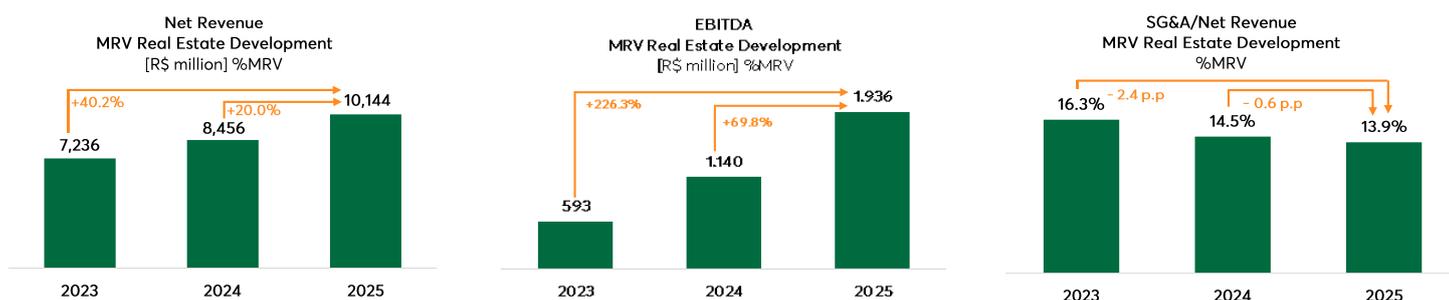
Net Pre-Sales reached R\$ 9.9 billion, an increase of 2.2% compared to 2024 and 17.8% compared to 2023. Launches totaled R\$ 11.5 billion, up 23.2% from the previous year and 103.1% from 2023. The number of Built Units amounted to 40,128, representing an increase of 12.7% compared to 2024 and 27.6% compared to 2023, reinforcing the Company's commitment to operational efficiency.



Regarding financial metrics, MRV Real Estate Development's Net Revenue reached R\$ 10.1 billion, representing 20% increase compared to 2024 and consolidating the best performance ever recorded by the Company. MRV's Gross Margin reached 31% in 4Q25, the highest in the last 26 quarters. EBITDA also showed significant growth, totaling R\$ 1.9 billion in 2025, an increase of 69.8% compared to the previous year, reflecting operational efficiency and a focus on profitability.

Another highlight was the SG&A/Net Revenue ratio which reached 13.9% in 2025, a reduction of 0.6 p.p. compared to 2024. This result reinforces the Company's ongoing commitment to expense dilution and the constant pursuit of greater efficiency in its cost structure.

The 2025 results mark the end of MRV Real Estate Development's turnaround, recording a remarkable improvement in the main financial and operational indicators.



In December 2024, Resia announced to the market its Divestment and Deleveraging Plan, aiming to adapt to the current economic environment by adopting a more conservative approach and prioritizing risk reduction in a challenging macroeconomic scenario. The changes are focused on simplifying operations, freeing up capital, and strengthening cash generation.

The divestment plan has been progressing as expected, with approximately US\$ 167 million in assets already sold by the end of January 2026. The assets already negotiated include both completed projects and land plots, demonstrating the Company’s commitment to executing this strategy.

RESIA DIVESTMENT PLAN
[THROUGH 2026]



At the same time, Resia continues to show a good leasing pace for ongoing projects, as demonstrated in the table below. This performance reinforces the confidence that the assets will be ready for sale within the schedule established for 2025 and 2026.

Project	%Leased
Tributary	Stabilized
Rayzor Ranch	76%
Ten Oaks	69%
Memorial	54%
Golden Glades	39%

MRV&Co's Brazilian subsidiaries also ended 2025 demonstrating discipline and commitment to the strategy announced by MRV&Co's management in 2023. As previously stated, no new capital injections into the subsidiaries were or will be necessary, and both companies now operate in line with the current environment.

Luggo has a unique business model in the country, which represents a significant strategic advantage in the event of a potential interest rate cycle reversal. The company has three excellent, fully constructed projects currently being leased, featuring a strategic mix of Long and Short Stay units.

Urba, in turn, has also completed its turnaround and delivered significant improvements in its key indicators, such as Net Revenue of R\$ 371 million in 2025, up 48% from 2024, as well as Net Income of R\$ 20 million and Cash Generation of R\$ 28 million for the year.

ESG

MRV&Co reaffirms its commitment to the principles of Environmental Sustainability, Social Responsibility, and Corporate Governance through a robust and integrated ESG Agenda. The Company has implemented practices that incorporate ESG into its business, promoting positive impacts both in the real estate sector and in the communities where it operates. Inspired by the 2030 Agenda and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), we mobilize resources, talent, and efforts at all levels and across all areas of the MRV&Co Group. This mobilization reinforces our dedication to contributing to a more sustainable and inclusive future.

ENVIRONMENTAL

MRV&Co recognizes the significant impact of the construction industry on greenhouse gas emissions and global climate change, especially due to the use of cement, concrete, and steel. For this reason, the topic is a priority in its Sustainability Strategy, with specific goals and instruments such as:

- Climate Change Policy for employees, partners, and suppliers;
- MRV 2030 Vision;
- Carbon Management Plan;
- Climate Vulnerability Studies in its developments, assessing risks and proposing solutions for impact mitigation.

The company's efforts have been recognized by independent organizations, such as the Brazilian GHG Protocol Program, the CDP for climate change, and ISO certifications, highlighting its commitment to sustainability and to reducing the environmental impacts of the sector.

SOCIAL

The MRV&Co Group has built a significant track record in social responsibility. Despite ongoing challenges, the company has achieved a more mature and ambitious vision, expanding the scope of its goals and strengthening its governance structure to lead its social initiatives.

Currently, MRV&Co promotes a range of affirmatives programs, as well as, actions aimed at training, access, and encouragement of opportunities. These initiatives reinforce the company's commitment to sustainable development and social inclusion.



MRV&Co INSTITUTE

MRV&Co, through the MRV Institute, reaffirms its commitment to contributing to a more supportive country, focusing on the development of and maintenance of educational programs throughout Brazil. The non-profit organization expands existing projects and creates new opportunities, relying on an engaged team and dedicated volunteers. Since its founding in 2014, more than 2.8 million people have been directly and indirectly benefited. The strong connection between the Institute, the MRV brand and social responsibility materializes the effective integration of sustainability into MRV&Co's objectives.

To learn more about the initiatives promoted, visit the official channel of the [MRV&Co Institute](#).

VIZINHO DO BEM PROGRAM

Implemented by MRV since 2016, this is a strategic initiative aimed at managing the social and environmental impacts of its developments. Its mission is to go beyond the construction site, establishing constructive dialogue and promoting engagement actions with the communities and organizations located in the surrounding areas, in order to mitigate potential negative effects.

The program's activities cover various spheres, ranging from the improvement of local infrastructure to socioeconomic development. In addition, the initiative seeks to strengthen the local economy by training local labor and closely monitoring the commitments agreed upon with public authorities, ensuring that all obligations are fulfilled.

In 2025, the program maintained a strong presence in 16 active territories across 7 Brazilian states. During this period, more than 29,000 people were benefited, 109 crises were avoided, and 2,423 community requests were addressed. These figures reinforce MRV's commitment to sustainable development and the promotion of constructive relationships with the communities in which it operates.

ESCOLA NOTA 10 PROGRAM

The program promotes literacy, basic education, and training at MRV&Co construction sites, creating opportunities for personal and professional development for employees within their own work environment.

Coordinated by the Sustainability department and managed with the support of the MRV Institute, the program has graduated nearly 5,000 students across Brazil over more than a decade of activity. This initiative plays a fundamental role in the qualification of professionals and in promoting the full exercise of citizenship.

In 2025, the program received international recognition by winning the Bronze Lion in the Corporate Purpose – Social Responsibility category at Cannes Lions, one of the world's leading creativity festivals held annually in France. This recognition comes in a challenging context, in which about 9 million Brazilian aged 15 or older are still illiterate, according to the 2024 Continuous PNAD Education Survey



GOVERNANCE

Governance at MRV&Co Group is grounded in consistent ethical principles that are disseminated at all levels of the organization. These principles guide behaviors, direct business decisions, and underpin relationships based on fairness, balance, and respect, creating an environment conducive to sustainable development.

The main Governance, Risk, Compliance and Privacy (GRC&P) initiatives and results can be found in the [2025 GRC&P Annual Report](#), which brings together information on risk management, compliance, auditing, privacy and security, as well as key indicators and highlights of our practices.

In addition, our [MRV&Co Ethics and Integrity Portal](#) gathers reference documents, policies and whistleblowing channel, reinforcing our commitment to transparency and responsible conduct.

HUMAN RESOURCES

At MRV&Co, the development and appreciation of people are fundamental to building a solid, innovative, and sustainable organizational culture. The Company believes that business success is directly linked to the engagement, well-being, and growth of its employees, promoting an environment where everyone has the opportunity to develop their potential.

From this perspective, the promotion of diversity and inclusion stands out as a strategic commitment, reflecting respect for differences and the pursuit of more diverse and representative teams. MRV&Co has continuously invested in policies that ensure equal opportunities and value different profiles, experiences, and backgrounds.

Below are the main metrics, in accordance with **Article 133, §6º of Law 6,404/76**.

Table 1: Distribution of women hired by hierarchical level and comparative evolution

The following data detail the female participation in hires made at each level of the organization, considering the percentage of women in relation to the total number of hires in each category.

FUNCTIONAL CATEGORY	2025	2024
Director	50% (1)	0% (0)
Manager	27% (3)	10% (2)
Coordinator/Specialist	38% (82)	45% (63)
Professionals	54% (822)	52% (817)
Operational	8% (584)	7% (604)

Table 2: Female representation in management positions and comparative evolution

Below are the data on the participation of women in statutory and governance positions, based on the total number of management positions in the Company.

FUNCTIONAL CATEGORY	2025	2024
Board of Directors	25% (2)	25% (2)
Statutory Board	11.1% (1)	11.1% (1)

Table 3: Comparison of total female compensation versus male compensation and comparative evolution

The table below presents the ratio between the total compensation received by female employees, considering male compensation as the 100% reference in each category.

FUNCTIONAL CATEGORY	2025	2024
Director	87%	98%
Manager	94%	91%
Coordinator/Specialist	97%	94%
Professionals	100%	103%
Operational	80%	80%

Capital Market

Our shares have been traded on the B3 S.A. – Securities, Commodities and Futures Exchange (B3) since 2007, held to the highest levels of governance – Novo Mercado, and are listed in the portfolio of 14 other indexes.

MRVE3 shares closed the year valued at R\$ 7.79, at a Market Cap of R\$ 4.4 billion, with an average trade volume of R\$ 130.7 million (average/day).

On December 31, 2025, the Company held 562,826,671 shares, with a trust of 1,348 shares.



IBRA ISEB3 IGC IGC-NM ICON IGCT IVBX
IMOB INDX ITAG SMLL Índice Brasil **IBRX IDIVERSA**

Operational Performance

Note: all values included in this report consider participation attributed to stockholders in the company, except where expressly indicated otherwise.

Operational Indicators (%MRV)	2025	2024	2023	Chg. 2025 x 2024	Chg. 2025 x 2023
MRV&Co					
Land Bank (R\$ billion)	52.5	66.1	67.2	20.6% ↓	21.8% ↓
Launches (R\$ million)	11,782	11,076	6,178	6.4% ↑	90.7% ↑
Units	43,035	41,734	21,359	3.1% ↑	101.5% ↑
Net Pre-Sales (R\$ million)	10,644	11,314	9,331	5.9% ↓	14.1% ↑
Units	39,113	42,617	38,086	8.2% ↓	2.7% ↑
Built Units	42,119	37,529	33,446	12.2% ↑	25.9% ↑
Transferred Units	34,966	33,920	31,105	3.1% ↑	12.4% ↑
Inventories at Market Value (R\$ million)	9,380	9,211	12,390	1.8% ↑	24.3% ↓

Financial Performance – MRV&Co

Note: The information contained and analyzed below is derived from the consolidated financial statements for the years ended December 31, 2025, 2024 and 2023, unless otherwise stated.

Consolidated Financial Highlights - MRV&Co (R\$ million)	2025	2024	2023	Chg. 2025 x 2024	Chg. 2025 x 2023
Total Net Revenue	10,906	9,009	7,430	21.1% ↑	46.8% ↑
Gross Profit	3,200	2,376	1,687	34.7% ↑	89.7% ↑
Gross Margin (%)	29.3%	26.4%	22.7%	3.0 p.p. ↑	6.6 p.p. ↑
Gross Margin ex. financial cost (%)	32.7%	29.7%	26.2%	3.0 p.p. ↑	6.5 p.p. ↑
EBITDA	1,156	977	483	18.2% ↑	139.3% ↑
EBITDA Margin (%)	10.6%	10.8%	6.5%	0.3 p.p. ↓	4.1 p.p. ↑
Net Income	(1,042)	(503)	(30)	107.1% ↑	3395.7% ↑
Net Margin (%)	-9.6%	-5.6%	-0.4%	4.0 p.p. ↓	9.2 p.p. ↓
Earnings per share (R\$)	(1.852)	(0.894)	(0.057)	107.1% ↑	3133.6% ↑
ROE	-29.9%	0.8%	-24.7%	30.7 p.p. ↓	5.2 p.p. ↓
Unearned Gross Sales Revenues	4,444	4,314	2,665	3.0% ↑	66.8% ↑
Unearned Costs of Units Sold	(2,487)	(2,491)	(1,607)	0.2% ↓	54.8% ↑
Unearned Results	1,957	1,823	1,058	7.3% ↑	85.0% ↑
% Unearned Margin	44.0%	42.3%	39.7%	1.8 p.p. ↑	4.3 p.p. ↑
Cash Generation	(376)	(244)	(1,419)	54.4% ↓	73.5% ↑

EBITDA

EBITDA (R\$ million)	2025	2024	2023	Chg. 2025 x 2024	Chg. 2025 x 2023
MRV&Co					
Income Before Taxes	(840)	(334)	(73)	151.9% ↑	1045.2% ↑
(+) Depreciation and Amortization	252	172	133	46.5% ↑	88.6% ↑
(-) Financial Results	(1,042)	(767)	(143)	35.8% ↑	627.2% ↑
(+) Financial charges recorded under cost of sales	369	301	260	22.4% ↑	41.8% ↑
EBITDA	1,243	977	483	27.2% ↑	157.4% ↑
EBITDA Margin	11.4%	10.8%	6.5%	0.6 p.p. ↑	4.9 p.p. ↑

Consolidated Net Debt

Net Debt (R\$ million)	Dec/25	Dec/24	Dec/23	Chg. Dec/25 x Dec/24	Chg. Dec/25 x Dec/23
MRV&Co					
Total debt	9,860	10,288	8,327	4.2% ↓	18.4% ↑
(-) Cash and cash equivalents & Marketable Securities	(3,525)	(4,129)	(3,283)	14.6% ↓	7.4% ↑
(-) Derivative Financial Instruments	39	195	(80)	79.9% ↓	148.9% ↓
Net Debt	6,374	6,252	5,050	2.0% ↑	26.2% ↑
Total Shareholders' Equity	6,155	7,470	7,565	17.6% ↓	18.6% ↓
Net Debt / Total Shareholders' Equity	103.6%	83.7%	66.8%	19.9 p.p. ↑	36.8 p.p. ↑
EBITDA LTM	1,243	977	483	27.2% ↑	157.4% ↑
Net Debt / EBITDA LTM	5.13x	6.40x	10.46x	19.9% ↓	51.0% ↓

Relationship with Independent Auditors

In compliance with CVM Resolution No. 162/22, we hereby inform that our independent auditors, Ernst & Young Auditores Independentes ("EY"), provided comfort letter issuance services in addition to external audit services during the year 2025. The Company's policy in engaging the services of independent auditors ensures that there is no conflict of interest, loss of independence, or objectivity.

Arbitration Clause

In accordance with Article 48 of Chapter VIII – Arbitration Chamber of the Company's Bylaws: The Company, its shareholders, executive officers and members of the Board of Directors are obliged to resolve, through arbitration, all and any disputes or controversies between them related to or arising from, in particular, the application, validity, efficacy, interpretation, violation and effects thereto of the provisions in Brazilian Corporation Law, the Company's Bylaws, the regulations of the National Monetary Council (CMN), the Central Bank of Brazil and the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), as well as any other rules applicable to the functioning of the capital markets, including those provided for in the regulations of the Novo Mercado Special Corporate Governance, the Arbitration Regulations of the Market Arbitration Chamber and the Participation Agreement of the Novo Mercado.

Message from the Executive Board

In compliance with the provisions of CVM Resolution No. 80, the Board declares that it discussed, reviewed, and agreed with the opinions expressed in the report of the independent auditors and the financial statements for the fiscal year ended on December 31, 2025.

Acknowledgements

MRV Management thanks its shareholders, customers, suppliers and financial institutions for their support and confidence. It also thanks its employees for their dedication and efforts, who in great part were responsible for the results achieved.

Belo Horizonte, March 09, 2026.

The Management