

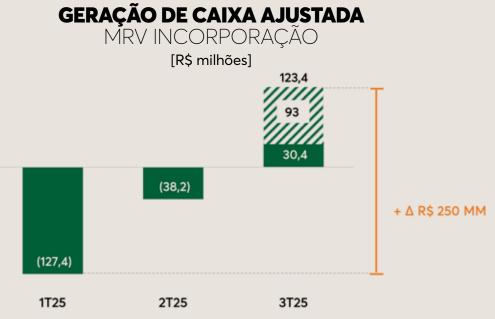


PRÉVIA OPERACIONAL

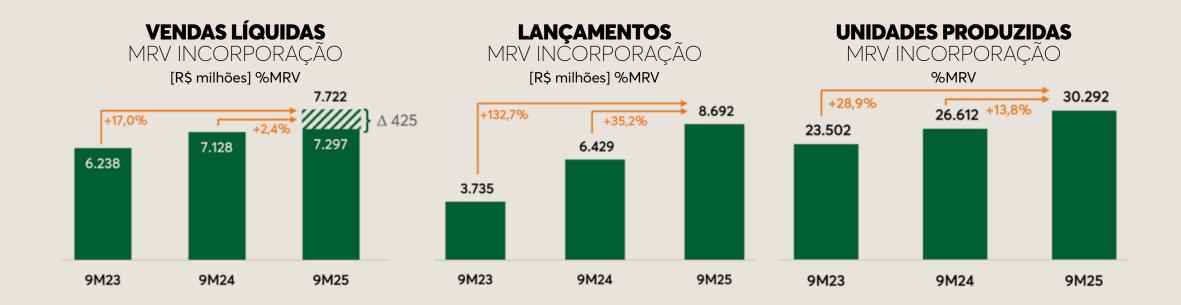
Belo Horizonte, 7 de outubro de 2025.

MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), maior construtora residencial da América Latina, anuncia dados preliminares e não auditados de banco de terrenos, lançamentos, vendas contratadas, unidades repassadas, produzidas e geração de caixa do 3° trimestre de 2025.

DESTAQUES



Impacto total de cheques regionais na geração de caixa



DADOS OPERACIONAIS

Terminamos o trimestre com 1.400 unidades não repassadas a mais que o 2T, impactando a geração de caixa e também a venda líquida reportada.

Se isso não tivesse ocorrido, as vendas do 3T25 seriam similares às do 2T25.

MRV INCORPORAÇÃC [MRV + Sensia]

| INDICADORES OPERACIONAIS (%MRV) | 3T25 | 2T25 | 3T24 | Var. 3T25 x 2T25 | Var. 3T25 x 3T24 | 9M25 | 9M24 | Var. 9M25 x 9M24 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|--------|--------|---------------------|
| LAND BANK | | | | | | | | |
| VGV (R\$ bilhões) | 43,6 | 43,9 | 44,6 | 0,5% ↓ | 2,1% 』 | 43,6 | 44,6 | 2,1% 』 |
| LANÇAMENTOS | | | | | | | | |
| TOTAL INCORPORAÇÃO* | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 2.355 | 3.449 | 2.599 | 31,7% ↓ | 9,4% ↓ | 8.692 | 6.429 | 35,2% ↑ |
| Unidades | 8.354 | 12.252 | 10.355 | 31,8% 』 | 19,3% , | 31.443 | 26.121 | 20,4% † |
| MRV | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 2.115 | 3.247 | 2.522 | 34,9% 1 | 16,1% 』 | 8.108 | 6.293 | 28,8% † |
| Unidades | 7.874 | 11.973 | 10.266 | 34,2% ↓ | 23,3% ↓ | 30.393 | 25.896 | 17,4% + |
| SENSIA | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 240 | 202 | 77 | 19,0% ↑ | 211,1% † | 584 | 136 | 329,5% 1 |
| Unidades | 480 | 279 | 88 | 71,7% ↑ | 444,1% † | 1.050 | 224 | 368,5% ↑ |
| VENDAS | | | | | | | | |
| TOTAL INCORPORAÇÃO* | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 2.445 | 2.685 | 2.458 | 8,9% 1 | 0,5% 1 | 7.297 | 7.128 | 2,4% + |
| Unidades | 8.779 | 9.927 | 9.715 | 11,6% ; | 9,6% | 27.084 | 28.408 | 4,7% ; |
| Ticket Médio (R\$ mil) | 278 | 270 | 253 | 3,0% † | 10,0% 1 | 269 | 251 | 7,4% ↑ |
| MRV | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 2.276 | 2.559 | 2.327 | 11,1% 』 | 2,2% ↓ | 6.835 | 6.762 | 1,1% + |
| Unidades | 8.480 | 9.721 | 9.499 | 12,8% ↓ | 10,7% ↓ | 26.270 | 27.794 | 5,5% 』 |
| Ticket Médio (R\$ mil) | 268 | 263 | 245 | 1,9% ↑ | 9,5% ↑ | 260 | 243 | 6,9% ↑ |
| SENSIA | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 169 | 126 | 131 | 34,9% ↑ | 28,9% + | 462 | 367 | 26,1% † |
| Unidades | 299 | 206 | 215 | 45,1% † | 39,2% 1 | 814 | 614 | 32,5% ↑ |
| Ticket Médio (R\$ mil) | 565 | 608 | 611 | 7,0% ↓ | 7,4% ↓ | 568 | 597 | 4,8% 』 |
| VSO LÍQUIDA | | | | | | | | |
| Lançamento por módulos | 22,6% | 24,4% | 32,3% | 1,9 p.p. 🗼 | 9,8 p.p. 🗼 | 46,6% | 63,2% | 16,6 p.p. 🛭 |
| REPASSES | | | | | | | | |
| Unidades | 8.885 | 9.023 | 8.791 | 1,5% ↓ | 1,1% † | 25.088 | 25.053 | 0,1% 1 |
| VENDAS COM FINANCIAMENTO DIRETO | | | | | | | | |
| Unidades | 962 | 914 | 916 | 5,3% † | 5,0% ↑ | 2.530 | 3.114 | 18,8% 』 |
| PRODUÇÃO | | | | | | | | |
| Unidades | 10.966 | 9.872 | 9.668 | 11,1% † | 13,4% 1 | 30.292 | 26.612 | 13,8% † |

^{*} Desconsidera os números do Pode Entrar.

GERAÇÃO DE CAIXA [MRV INCORPORAÇÃO]

MRV INCORPORAÇÃC [MRV + Sensia]

| AJUSTE DE GERAÇÃO DE CAIXA - MRV INCORPORAÇÃO | 3T25 | 2T25 | 1T25 |
|---|----------|----------|-----------|
| MRV Incorporação | (23.320) | (55.069) | (68.611) |
| (-) Efeito SWAP | (8.338) | 3.830 | 4.426 |
| (-) Juros CRI para pagamento do Loan Agreement (MRV US) | (25.651) | (22.997) | (22.252) |
| (=) Geração de Caixa MRV (ex SWAP e CRI MRV US) | 10.669 | (35.902) | (50.785) |
| (-) Venda de Carteira | 536.427 | 430.182 | 471.429 |
| (+) Repasses CRI | 525.445 | 383.170 | 394.543 |
| (=) Geração de Caixa MRV Ajustada (ex Cessão de Carteira) | (313) | (82.914) | (127.671) |
| (-) Mudança de critério CEF (Conta Transitória) | (30.706) | (44.667) | (272) |
| (+) Cheques regionais represados | 93.000 | - | - |
| Geração de Caixa MRV Incorporação Ajustada | 123.393 | (38.247) | (127.399) |

No 3T25, a MRV Incorporação reportou uma geração de caixa ajustada de R\$ 30 milhões. O atraso gerado nos repasses de programas regionais ocasionou um descasamento temporal de R\$ 93 milhões na geração de caixa do trimestre.

Caso esse atraso não tivesse acontecido, **a geração de caixa do período teria sido de R\$ 123 milhões**. A seguir, os principais efeitos observados no 3T25.

GERAÇÃO DE CAIXA [MRV INCORPORAÇÃO]

MRV INCORPORAÇAO [MRV + Sensia]

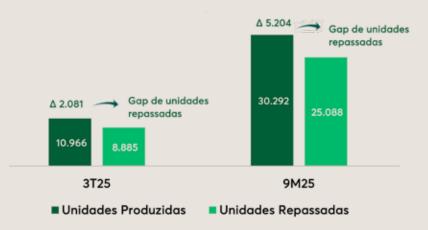
VALOR NÃO RECEBIDO DE UNIDADES REPASSADAS: MUDANÇA DE CRITÉRIO CEF

O montante represado na Conta Transitória da CEF, em função da mudança de critério de pagamento, aumentou R\$ 31 milhões em relação ao trimestre anterior.



DESCASAMENTO PRODUÇÃO X REPASSE

A margem bruta atual da companhia já garante que a operação gere caixa. Geração de caixa fortemente impactada pelo delta entre o volume de unidades de unidades produzidas e repasses.



REPASSES NÃO EFETIVADOS: CHEQUES REGIONAIS



LUGGO [Operação Multi Family Brasil] No 3T25, a Luggo deu sequência aos investimentos em três projetos. O Luggo Pampulha apresenta boa velocidade de locação de suas unidades. Luggo Samambaia e Luggo Mauá encontram-se em estágio de finalização de obra, com início de locação previsto para novembro de 2025.

LUGGO PAMPULHA



100% concluído 118 unidades R\$ 51 MM VGV Pampulha Belo Horizonte • MG

LUGGO SAMAMBAIA



100% concluído 200 unidades R\$ 65 MM VGV Samambaia do Sul Brasília • DF

LUGGO MAUÁ



98,9% concluído 119 unidades R\$ 69 MM VGV Centro Rio de Janeiro • RJ

| INDICADORES OPERACIONAIS (%MRV) | 3T25 | 2T25 | 3T24 | Var. 3T25 x 2T25 | Var. 3T25 x 3T24 | 9M25 | 9M24 | Var. 9M25 x 9M24 |
|---------------------------------|--------|--------|------|---------------------|---------------------|--------|------|---------------------|
| GERAÇÃO DE CAIXA (R\$ milhões) | (20,4) | (30,3) | 11,3 | 32,5% † | - | (45,6) | 7,9 | - |



| INDICADORES OPERACIONAIS (%MRV) | 3T25 | 2T25 | 3T24 | Var. 3T25 x 2T25 | Var. 3T25 x 3T24 | 9M25 | 9M24 | Var. 9M25 x 9M24 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|--------|--------|---------------------|
| LAND BANK | | | | | | | | |
| VGV (R\$ bilhões) | 2,5 | 2,1 | 2,1 | 21,3% + | 21,5% + | 2,5 | 2,1 | 21,5% † |
| Unidades | 15.247 | 13.941 | 14.656 | 9,4% + | 4,0% + | 15.247 | 14.656 | 4,0% † |
| Ticket Médio (R\$ mil) | 164 | 148 | 141 | 10,9% † | 16,8% † | 164 | 141 | 16,8% ↑ |
| LANÇAMENTOS | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 74,0 | 102,2 | 168,6 | 27,6% ; | 56,1% ↓ | 176,2 | 168,6 | 4,5% ↑ |
| Unidades | 398 | 598 | 1.295 | 33,4% [| 69,3% | 996 | 1.295 | 23,1% ; |
| Ticket Médio (R\$ mil) | 186 | 171 | 130 | 8,7% † | 42,8% ↑ | 177 | 130 | 36,0% † |
| VENDAS | | | | | | | | |
| VGV (R\$ milhões) | 88 | 39 | 38 | 128,9% + | 133,1% + | 154 | 64 | 139,3% † |
| Unidades | 595 | 240 | 317 | 148,3% + | 87,7% + | 1.040 | 498 | 109,1% † |
| Ticket Médio (R\$ mil) | 149 | 161 | 120 | 7,8% 』 | 24,2% † | 148 | 129 | 14,4% † |
| GERAÇÃO DE CAIXA (R\$ milhões) | (8,6) | 17,4 | (13,6) | - | 36,3% ↑ | 40,2 | (15,7) | - |



| INDICADORES OPERACIONAIS (%MRV) | 3T25 | 2T25 | 3T24 | Var. 3T25 x 2T25 | Var. 3T25 x 3T24 | 9M25 | 9M24 | Var. 9M25 x 9M24 |
|--|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|--------|---------|---------------------|
| VENDAS | | | | | | | | |
| VGV (US\$ milhões) | 30 | 68 | 111 | 55,3% ; | 72,8% ↓ | 98 | 111 | 11,8% , |
| PRODUÇÃO | | | | | | | | |
| Unidades | 68 | 68 | 143 | 0,0% † | 52,7% ↓ | 217 | 445 | 51,3% , |
| Geração de Caixa Holding | 28,1 | 54,9 | 70,4 | 48,8% ; | 60,1% 』 | 77,3 | 45,4 | 70,3% † |
| Venda de ativos | 32,4 | 59,6 | 81,9 | 45,7% ↓ | 60,5% ↓ | 91,9 | 81,9 | 12,2% † |
| G&A | (4,2) | (4,6) | (11,5) | 8,3% † | 63,2% ↑ | (14,6) | (36,5) | 60,0% † |
| Investimento em Projetos | (24,6) | (15,2) | (48,2) | 62,2% _↓ | 49,0% ↑ | (92,5) | (138,0) | 33,0% † |
| Investimentos em construção | (9,1) | (16,4) | (30,9) | 44,7% ↑ | 70,6% ↑ | (42,5) | (84,3) | 49,7% † |
| Novos Projetos | (4,4) | 8,4 | (9,0) | - | 51,2% ↑ | (17,4) | (31,8) | 45,1% † |
| Resultado líquido com gestão de propriedades | (1,9) | 2,2 | - | - | - | (5,4) | 2,4 | - |
| Despesa Financeira | (9,3) | (9,3) | (8,3) | 0,7% ↑ | 11,2% 』 | (27,2) | (24,3) | 12,0% ; |
| GERAÇÃO DE CAIXA RESIA (US\$ milhões) | 3,5 | 39,8 | 22,3 | 91,1% ; | 84,1% ↓ | (15,2) | (92,6) | 83,6% † |
| Despesa Financeira (MRV US) | (5,0) | (5,6) | (2,6) | 9,8% ↑ | 97,1% ↓ | (16,4) | (7,4) | 122,0% 』 |
| GERAÇÃO DE CAIXA MRV (US\$ milhões) | (1,5) | 34,2 | 19,7 | | | (31,6) | (100,0) | 68,4% † |

PLANO DE DESINVESTIMENTO RESIA [ATÉ 2026]

~US\$ 800 MILHÕES

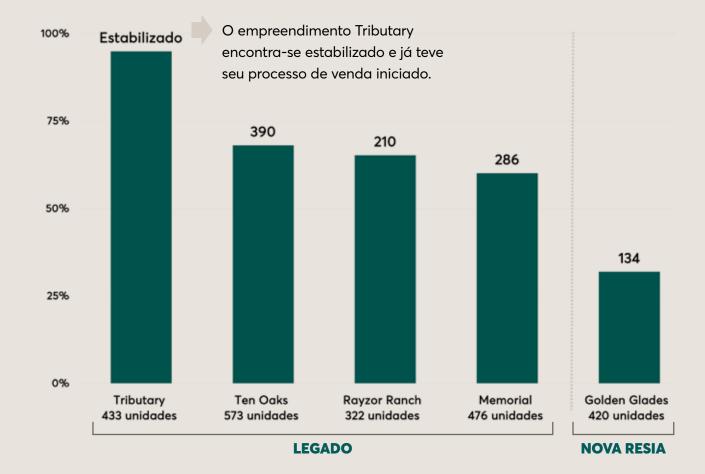
VENDA DE ATIVOS

~US\$ 149 MM JÁ VENDIDOS

PIPELINE RESIA PROJETOS EM LOCAÇÃO

A Resia continua apresentando boa velocidade de locação, indicando que os projetos estarão aptos para venda dentro do planejamento de 2025 e 2026.

| Projeto | % Locação |
|---------------|--------------|
| Tributary | Estabilizado |
| Ten Oaks | 68% |
| Rayzor Ranch | 65% |
| Memorial | 60% |
| Golden Glades | 32% |



RESIA [Operação US MRV&CO PRÉVIA OPERACIONAL 3T25

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

Augusto Pinto de Moura Andrade

Diretor de Relações com Investidores

E-mail: ri@mrv.com.br Website: ri.mrv.com.br

SOBRE A MRV&CO

A MRV Engenharia e Participações é a maior incorporadora e construtora da América Latina no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares, com 46 anos de atuação, presente em 22 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Desde o início de 2020 a Companhia atua também nos Estados Unidos por meio da Resia, com presença em 4 macrorregiões. A MRV integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código MRVE3 e compõe dentre outras a carteira teórica IBOV.





OPERATIONAL PREVIEW

Belo Horizonte, October 7th, 2025.

MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), the largest homebuilder in Latin America, informs its preliminary and non-audited operational results of Land Bank, Lauches, Pre-Sales, Transfers, Production, and Cash Generation for the third quarter of 2025.

HIGHLIGHTS

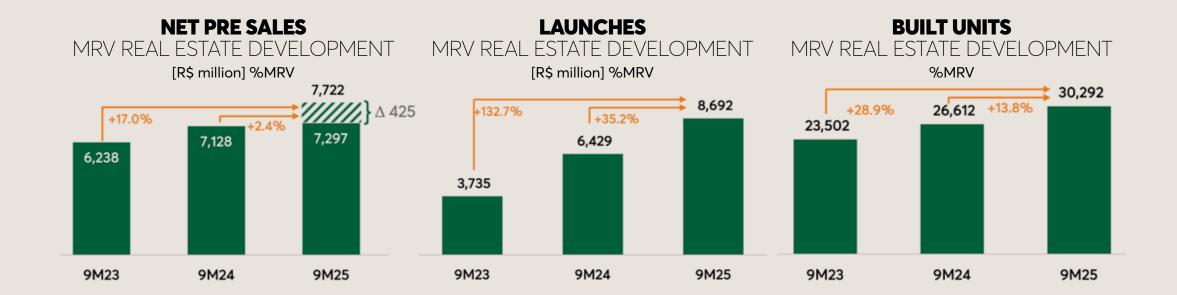
ADJUSTED CASH GENERATION

MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT

[R\$ million]



Total impact of regional checks on cash generation



MRV&CO
OPERATIONAL PREVIEW
3025

OPERATIONAL

We ended the quarter with 1,400 more untransferred units than in 2Q25, impacting both cash generation and reported net sales.

Had this not occurred, 3Q25 sales would have been similar to those in 2Q25.

| OPERATIONAL INDICATORS (%MRV) | 3Q25 | 2Q25 | 3Q24 | Chg. 3Q25 x (2Q25 | 3Q24 x | 9M25 | 9M24 | Chg. 9M25 x 9M24 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-----------------------|--------|--------|------------------------|
| LAND BANK PSV (R\$ billion) | 43.6 | 43.9 | 44.6 | 0.5% 1 | 2.1% 』 | 43.6 | 44.6 | 2.1% |
| , | 45.0 | 40.7 | 44.0 | 0.5 70 1 | 2.170 1 | 45.0 | 44.0 | 2.170 |
| LAUNCHES | | | | | | | | |
| TOTAL REAL ESTATE DEVEL. | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 2,355 | 3,449 | 2,599 | 31.7% ↓ | 9.4% ↓ | 8,692 | 6,429 | 35.2% |
| Units | 8,354 | 12,252 | 10,355 | 31.8% 』 | 19.3% ↓ | 31,443 | 26,121 | 20.4% |
| MRV | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 2,115 | 3,247 | 2,522 | 34.9% ↓ | 16.1% ↓ | 8,108 | 6,293 | 28.8% 1 |
| Units | 7,874 | 11,973 | 10,266 | 34.2% ↓ | 23.3% ↓ | 30,393 | 25,896 | 17.4% |
| SENSIA | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 240 | 202 | 77 | 19.0% † | 211.1% † | 584 | 136 | 329.5% |
| Units | 480 | 279 | 88 | 71.7% ↑ | 444.1% † | 1,050 | 224 | 368.5% |
| PRE-SALES | | | | | | | | |
| TOTAL REAL ESTATE DEVEL. | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 2,445 | 2,685 | 2,458 | 8.9% ↓ | 0.5% ↓ | 7,297 | 7,128 | 2.4% |
| Units | 8,779 | 9,927 | 9,715 | 11.6% ↓ | 9.6% ↓ | 27,084 | 28,408 | 4.7% |
| Average Price (R\$ thousand) | 278 | 270 | 253 | 3.0% † | 10.0% ↑ | 269 | 251 | 7.4% |
| MRV | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 2,276 | 2,559 | 2,327 | 11.1% ↓ | 2.2% ↓ | 6,835 | 6,762 | 1.1% |
| Units | 8,480 | 9,721 | 9,499 | 12.8% 』 | 10.7% ↓ | 26,270 | 27,794 | 5.5% |
| Average Price (R\$ thousand) | 268 | 263 | 245 | 1.9% † | 9.5% ↑ | 260 | 243 | 6.9% 1 |
| SENSIA PSV (R\$ million) | 169 | 126 | 131 | 34.9% + | 28.9% + | 462 | 367 | 26.1% |
| Units | 299 | 206 | 215 | 45.1% † | 39.2% † | 814 | 614 | 32.5% |
| Average Price (R\$ thousand) | 565 | 608 | 611 | 7.0% 』 | 7.4% | 568 | 597 | 4.8% |
| | | | | • | | | | |
| NET SOS | | | | | | | | |
| Launches (Module) | 22.6% | 24.4% | 32.3% | 1.9 p.p. ↓ | 9.8 p.p. ₁ | 46.6% | 63.2% | 16.6 p.p. ₁ |
| TRANSFERRED UNITS | | | | | | | | |
| Units | 8,885 | 9,023 | 8,791 | 1.5% ↓ | 1.1% ↑ | 25,088 | 25,053 | 0.1% 1 |
| SALES WITH DIRECT FINANCING | | | | | | | | |
| Units | 962 | 914 | 916 | 5.3% † | 5.0% † | 2,530 | 3,114 | 18.8% |
| PRODUCTION | | | | | | | | |
| Units | 10,966 | 9,872 | 9,668 | 11.1% ↑ | 13.4% ↑ | 30,292 | 26,612 | 13.8% |

^{*} Exclude figures from the Pode Entrar program.

CASH GENERATION [MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT]

| CASH GENERATION ADJUSTMENT - MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT | 3Q25 | 2Q25 | 1Q25 |
|--|----------|----------|-----------|
| MRV Real Estate Development | (23,320) | (55,069) | (68,611) |
| (-) SWAP Effect | (8,338) | 3,830 | 4,426 |
| (-) CRI interest for Loan Agreement payment (MRV US) | (25,651) | (22,997) | (22,252) |
| (=) MRV Cash Generation (ex SWAP and CRI MRV US) | 10,669 | (35,902) | (50,785) |
| (-) Portfolio Sale | 536,427 | 430,182 | 471,429 |
| (+) CRI Transfers | 525,445 | 383,170 | 394,543 |
| (=) Adjusted MRV Cash Generation (ex Portfolio Sale) | (313) | (82,914) | (127,671) |
| (-) Caixa Econômica Federal - CEF Criteria Change (Transitory Account) | (30,706) | (44,667) | (272) |
| (+) Withheld Regional Checks | 93,000 | - | - |
| Adjusted MRV Development Cash Generation | 123,393 | (38,247) | (127,399) |

In 3Q25, MRV Real Estate Development reported adjusted cash generation of R\$ 30 million. The delay in transfers from regional programs caused a temporary mismatch of R\$ 93 million in the quarter's cash generation.

Had this this temporary effect not happened, **cash generation in the quarter would have totaled R\$ 123 million**. The main drivers of the 3Q25 performance are detailed on next page.

CASH GENERATION [MRV REAL ESTATE DEVELOPMENT]

UNRECEIVED AMOUNT FROM TRANSFERRED UNITS: CEF CRITERIA CHANGE

The amount retained in CEF's Transitory Account, due to the change in payment criteria, increased by R\$31 million compared to the previous quarter.

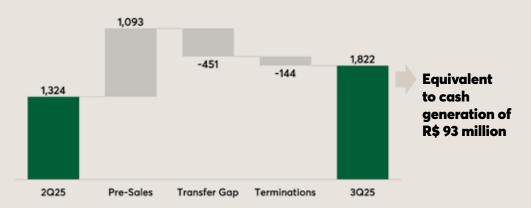


PRODUCTION X TRANSFER GAP

The company's current gross margin already ensures that the operation generates cash. Cash generation was strongly impacted by the delta between the volume of units produced and transferred.



NON-PROCESSED TRANSFERS: REGIONAL CHECKS



[Multi Family Brazil Operation]

In 3Q25, Luggo continued to invest in three projects. Luggo Pampulha has shown good leasing performance for its units. Luggo Samambaia and Luggo Mauá are in the final stages of construction, with leasing expected to begin in November 2025.

LUGGO PAMPULHA



100% completed
118 units
R\$ 51 million PSV
Pampulha
Belo Horizonte • MG

LUGGO SAMAMBAIA



100% completed 200 units R\$ 65 million PSV Samambaia do Sul Brasília • DF

LUGGO MAUÁ



98,9% completed
119 units
R\$ 69 million PSV
Downtown area
Rio de Janeiro • RJ

| OPERATIONAL INDICATORS (%MRV) | 3Q25 | 2Q25 | 3Q24 | Chg. 3Q25 x (2Q25 | Chg. 3Q25 x 3Q24 | 9M25 | 9M24 | Chg. 9M25 x 9M24 |
|-------------------------------|--------|--------|------|-----------------------|---------------------|--------|------|---------------------|
| CASH GENERATION (R\$ million) | (20.4) | (30.3) | 11.3 | 32.5% ↑ | - | (45.6) | 7.9 | - |



| OPERATIONAL INDICATORS (%MRV) | 3Q25 | 2Q25 | 3Q24 | Chg. 3Q25 x 2Q25 | Chg. 3Q25 x 3Q24 | 9M25 | 9M24 | Chg. 9M25 x 9M24 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|--------|--------|---------------------|
| LAND BANK | | | | | | | | |
| PSV (R\$ billion) | 2.5 | 2.1 | 2.1 | 21.3% + | 21.5% + | 2.5 | 2.1 | 21.5% 1 |
| Units | 15,247 | 13,941 | 14,656 | 9.4% + | 4.0% + | 15,247 | 14,656 | 4.0% ↑ |
| Average Price (R\$ thousand) | 164 | 148 | 141 | 10.9% ↑ | 16.8% † | 164 | 141 | 16.8% ↑ |
| LAUNCHES | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 74.0 | 102.2 | 168.6 | 27.6% 』 | 56.1% 』 | 176.2 | 168.6 | 4.5% ↑ |
| Units | 398 | 598 | 1,295 | 33.4% [| 69.3% | 996 | 1,295 | 23.1% 』 |
| Average Price (R\$ thousand) | 186 | 171 | 130 | 8.7% † | 42.8% † | 177 | 130 | 36.0% ↑ |
| PRE-SALES | | | | | | | | |
| PSV (R\$ million) | 88 | 39 | 38 | 128.9% + | 133.1% + | 154 | 64 | 139.3% ↑ |
| Units | 595 | 240 | 317 | 148.3% + | 87.7% + | 1,040 | 498 | 109.1% † |
| Average Price (R\$ thousand) | 149 | 161 | 120 | 7.8% _↓ | 24.2% † | 148 | 129 | 14.4% ↑ |
| CASH GENERATION (R\$ million) | (8.6) | 17.4 | (13.6) | - | 36.3% ↑ | 40.2 | (15.7) | - |



| OPERATIONAL INDICATORS (%MRV) | 3Q25 | 2Q25 | 3Q24 | Chg. 3Q25 x 2Q25 | Chg. 3Q25 x 3Q24 | 9M25 | 9M24 | Chg. 9M25 x 9M24 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|--------|---------|---------------------|
| PRE-SALES | | | | | | | | |
| PSV (US\$ million) | 30 | 68 | 111 | 55.3% ↓ | 72.8% ↓ | 98 | 111 | 11.8% ↓ |
| PRODUCTION | | | | | | | | |
| Units | 68 | 68 | 143 | 0.0% † | 52.7% ↓ | 217 | 445 | 51.3% 🖟 |
| Holding Cash Generation | 28.1 | 54.9 | 70.4 | 48.8% 1 | 60.1% ₁ | 77.3 | 45.4 | 70.3% † |
| Asset Sales | 32.4 | 59.6 | 81.9 | 45.7% | 60.5% ↓ | 91.9 | 81.9 | 12.2% † |
| G&A | (4.2) | (4.6) | (11.5) | 8.3% † | 63.2% † | (14.6) | (36.5) | 60.0% † |
| Investment in Projects | (24.6) | (15.2) | (48.2) | 62.2% ↓ | 49.0% † | (92.5) | (138.0) | 33.0% † |
| Construction Investment | (9.1) | (16.4) | (30.9) | 44.7% † | 70.6% † | (42.5) | (84.3) | 49.7% † |
| New Projects | (4.4) | 8.4 | (9.0) | - | 51.2% ↑ | (17.4) | (31.8) | 45.1% † |
| Net Result from Property Management | (1.9) | 2.2 | - | - | - | (5.4) | 2.4 | - |
| Financial Expense | (9.3) | (9.3) | (8.3) | 0.7% † | 11.2% ↓ | (27.2) | (24.3) | 12.0% ↓ |
| RESIA CASH GENERATION (US\$ million) | 3.5 | 39.8 | 22.3 | 91.1% [| 84.1% ↓ | (15.2) | (92.6) | 83.6% † |
| Financial Expense (MRV US) | (5.0) | (5.6) | (2.6) | 9.8% † | 97.1% ↓ | (16.4) | (7.4) | 122.0% ↓ |
| TOTAL CASH GENERATION (US\$ million)* | (1.5) | 34.2 | 19.7 | - | - | (31.6) | (100.0) | 68.4% ↑ |

RESIA DIVESTMENT PLAN [BY 2026]

PIPELINE RESIA PROJECTS IN THE LEASING PROCESS

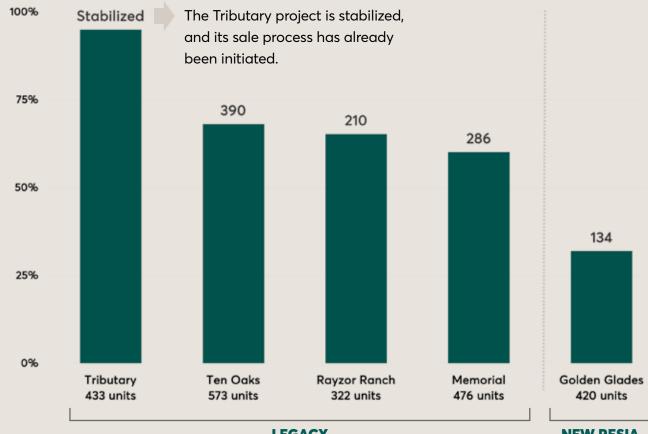
Resia continues to demonstrate strong leasing performance, indicating that the projects will be ready for sale as planned in 2025 and 2026.

| Project | %Leased |
|---------------|------------|
| Tributary | Stabilized |
| Ten Oaks | 68% |
| Rayzor Ranch | 65% |
| Memorial | 60% |
| Golden Glades | 32% |

~US\$ 800 MILLION

ASSET SALES

~US\$149 MM ALREADY SOLD



NEW RESIA

MRV&CO
OPERATIONAL PREVIEW
3025

INVESTOR RFI ATIONS

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

Chief Financial and Investor Relations Officer

Augusto Pinto de Moura Andrade

Investor Relations Director

E-mail: ri@mrv.com.br Website: ri.mrv.com.br

ABOUT MRV&CC

MRV Engenharia e Participações S.A. is the largest Brazilian real estate developer and homebuilder in the lower-income segment, with 46 years of experience, active in 22 Brazilian states including the Federal District. Since the beginning of 2020, the company also operates in the United States through Resia, with presence in 4 macro-regions. MRV is listed on the Novo Mercado - B3 under the ticker MRVE3 and is included, among others, in the theoretical portfolio IBOV.