

MRV&CO

RAS

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

2024

MRV&CO

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

RAS 2024

UMA PUBLICAÇÃO DAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO

MAIO'2025

ÍNDICE

RAS 2024

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

1 SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

Mensagem dos CEOs, informações sobre este RAS e nossa gestão de sustentabilidade

29 10 VERDADES SOBRE A MRV&CO

Conceitos, práticas e dados 2024 em conexão com a realidade do negócio da MRV&CO

173 VISÃO DE FUTURO

Os próximos passos para construir sonhos que transformam o mundo com sustentabilidade

180 CENTRAL DE INDICADORES

Detalhamento de informações do período 2024 e dados adicionais

202 SUMÁRIO GRI & ANEXOS

SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

GRI 3-1 | 3-2


BOAS-
VINDAS

SUSTENTABILIDADE: REALIDADE NO GRUPO MRV&CO.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Do que é feita a sustentabilidade no Grupo MRV&CO?
De ações e aprendizados que fazem parte do nosso dia a dia. De ideias e iniciativas entrelaçadas à estratégia. De aspirações conectadas aos objetivos de negócio.

Sustentabilidade, para nós, é mais do que compromisso.
É aquilo que materializa nossos valores e que os conecta aos resultados que buscamos e às tantas formas como impactamos o mercado, o planeta, a vida das pessoas.

É uma jornada intensa e neste relatório compartilhamos o trecho 2024 desse percurso. Convidamos você a explorar essa visão aprofundada sobre aquilo que moldou nossas decisões e nossos movimentos ESG no ano; a revisitar conquistas; a compreender os desafios e a renovar com a gente a certeza de que transformação acontece quando há propósitos e esforços verdadeiros.

Boa leitura!

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-3 | 2-5

SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório Anual de Sustentabilidade MRV&CO é um momento de registro e reflexão. Um registro que reencontra nossas experiências e os avanços na ampla agenda ESG; os compromissos que assumimos; o alinhamento à Agenda 2030 do Pacto Global da ONU. Uma reflexão sobre nossa trajetória ESG: as evoluções e tudo o que ainda há a conquistar e realizar; nosso papel de referência nas transformações positivas.

Nessa edição 2024, nosso "RAS" traz uma proposta editorial que celebra 45 anos de atividade valorizando a atitude transparente, madura e objetiva em que acreditamos. É uma abordagem dinâmica, direta e orientada para resultados, refletindo com clareza como entendemos nossa responsabilidade socioambiental e nosso lugar no mundo, não apenas como organização, mas como agentes de importantes mudanças.

Em 15 anos de prestação de contas em relatórios de sustentabilidade, certamente aprendemos muito. Consolidamos uma evolução contínua em desempenho ambiental e social e em práticas de governança e sustentabilidade. Amadurecemos a maneira de fazer com que isso aconteça.

RENOVAMOS A CERTEZA DE QUE TUDO O QUE TORNA A SUSTENTABILIDADE REAL EMERGE DAQUILO QUE É VERDADE PARA NÓS.

E inovamos, para ampliar o alcance deste que acreditamos ser um conteúdo transformador e muito importante. Pela primeira vez, temos uma **especialista virtual, a Susi**, disponível para conversar com diferentes públicos sobre todas as informações do RAS. Assim, levamos essa conversa mais longe, para envolver mais gente, multiplicar as possibilidades.

Para cobrir o período de relato de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, ao mesmo tempo em que damos a cada leitor um pouco de contexto histórico, elencamos **10 verdades sobre a MRV&CO**.

São 10 grandes temas que abraçam conceitos, indicadores, números, dados, ações e compromissos do Grupo com a construção de um futuro mais justo e sustentável.

10 portas abertas para o nosso dia a dia e a nossa forma de ser, pensar e fazer.

10 premissas que nos inspiram a fazer o certo, sempre.

Nossas 10 verdades são permeadas por uma convicção que nos trouxe até aqui e que se conecta com a nossa visão de futuro: hoje e sempre, nos orgulhamos da nossa história e mantemos o foco em nossa capacidade de transformar. Afinal, é assim que podemos – de verdade! – mobilizar pessoas e sociedade, e construir sonhos que transformam o mundo.

O RAS 2024 foi elaborado com base nas Normas GRI e submetido a verificação externa pela Bureau Veritas. Também foi submetido a verificação interna pela área de Auditoria e por controles internos, tendo recebido aprovação da Diretoria Executiva e do Comitê de GRC.

Para tirar dúvidas e saber mais sobre o Relatório de Sustentabilidade 2024 entre em contato pelo e-mail ***sustentabilidade@mru.com.br*** *ou pelo telefone* ***(31) 3165-7100****, ou converse com a Susi no WhatsApp, adicionando o contato* ***(31) 97569-0059.***

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-2

ABRANGÊNCIA

Este Relatório Anual de Sustentabilidade refere-se ao **Grupo MRV&CO**. As empresas que o compõem – MRV, Luggo, Sensia, Resia e Urba – têm autonomia. Assim, nem todas as informações aqui apresentadas se referem a todas as empresas.

- Ao falar de Grupo MRV&CO, tratamos de informações comuns às marcas e ou empresas do Grupo ou de aspectos que envolvem o Grupo como um todo.
- Ao mencionar especificamente uma das marcas, nos referimos exclusivamente a ela e a suas particularidades.
- Grande parte do conteúdo deste relatório está relacionada à MRV, a maior e mais consolidada empresa do Grupo, com maturidade mais avançada em gestão. Informações, dados e indicadores que dizem respeito especificamente a outras marcas ou empresas do Grupo serão claramente identificados.
- Cada uma das empresas do Grupo MRV&CO tem materialidade própria e demonstrações financeiras independentes. Este relatório considera os impactos de todas as empresas dentro do escopo dos temas materiais que orientam a estratégia de sustentabilidade do Grupo MRV&CO.

GRI 2-22

MENSAGEM DOS CEOs

ESCOLHEMOS FAZER.
ESCOLHEMOS REALIZAR.
ESCOLHEMOS TRANSFORMAR.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



Rafael Menin e Eduardo Fischer

As grandes conquistas do Grupo MRV&CO acontecem como a realização dos sonhos dos nossos clientes: passo a passo.

Ao longo do tempo, passo a passo, construímos os lares de mais de um milhão e meio de pessoas e uma história de disciplina, consistência e coerência. Construímos liderança e relações verdadeiras com as pessoas, com as empresas, com os lugares onde estamos.

Atingimos no início de 2024 a marca de 500 mil chaves entregues e, em outubro, chegamos aos 45 anos como uma referência não apenas na Construção Civil, mas no mercado brasileiro e mundial. Chegamos, também, a **novos níveis de maturidade ESG**, em que sabemos ser essencial **apurar o foco e abraçar o "ESG do mundo real" – o ESG possível, realizável, relevante**.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

O nosso ESG de verdade está
integrado à estratégia e ao dia a dia do negócio;
ganha vida onde estão nossas pessoas;
multiplica-se em nossa cadeia de valor;
propaga-se em cada casa, comunidade e cidade.

Nosso ESG é viabilizado por boas escolhas. Escolhas necessárias, feitas com inteligência, compromisso e com nosso propósito como guia; um propósito transformador, que traduz em inspiração a consciência de que a habitação social – a mais significativa forma das nossas entregas – promove a sustentabilidade social.

Nosso lugar de liderança e nossas responsabilidades como negócio motivam reflexões constantes. Talvez a mais recorrente se refira justamente ao poder transformador do nosso negócio – sua abrangência e importância. Afinal, a população do nosso país segue crescendo – e **as pessoas vão seguir ocupando espaços e buscando as perspectivas que a moradia de qualidade oferece. E como isso vai acontecer?**

Sabemos que muitos dos problemas nas cidades têm origem em uma urbanização mal planejada – que leva a desafios de infraestrutura, mobilidade, segurança, saúde, entre outros; leva, por vezes, a um desequilíbrio entre demanda e disponibilidade de imóveis, ou a um desencontro entre as necessidades, expectativas e vontades das pessoas e a oferta de produtos.

Sabemos, também, que **a habitação de qualidade, disponível e acessível contribui com soluções para esses desafios, desequilíbrios e desencontros. Que moradia boa e organizada muda as coisas**.

FAZER O QUE FAZEMOS AJUDA A SOCIEDADE A SER MELHOR.

Nosso trabalho faz com que as pessoas ocupem espaços nos centros urbanos de uma forma melhor. Faz com que possam realizar mais do seu potencial, quando suas famílias vivem em um lar bem estruturado; faz com que possam, efetivamente, conquistar esse lar digno. Torna comunidades mais potentes, que se combinam em cidades estruturadas: é o lar como propulsor de um movimento que irradia progresso.

É nisso que se baseia nosso propósito de **construir sonhos que transformam o mundo.**

Confiantes no valor e na verdade que esse propósito carrega, avaliamos 2024 como um ano positivo de continuidade na ascensão de diversos indicadores de resultados, apontando para um crescimento que se concretiza em recuperação de margens e nos coloca na rota de normalidade histórica.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Esse cenário nos trouxe tranquilidade para pensar estratégias mais de longo prazo, mesmo ainda lidando com os frutos de limitações decorrentes de um período atípico que todos atravessamos na transição para essa década.

Momentos como esse são a oportunidade de fazer ajustes; de avaliar o que realmente funciona e o que pode melhorar. Também essa foi uma marca de 2024: decisões conscientes, escolhas pertinentes, caminhos inteligentes – inclusive em nossos movimentos ESG.

Em um universo de possibilidades, amadurecemos ainda mais nossa postura e nossa capacidade de avaliação para concentrar esforços em iniciativas que combinam, efetivamente, organização, capacidade de realização, impacto relevante e sintonia com nosso negócio e propósito. Em outras palavras, temos focado na eficiência comprovada e naquilo em que acreditamos, para atuar com consistência e recorrência.

Como indivíduos e organização, estamos em um cenário de "abundância de carências", e buscamos investir naquilo que entendemos ser o que pode mais transformar o futuro para melhor – em termos de governança, de responsabilidade ambiental e de responsabilidade social.

Fazemos escolhas racionais, responsáveis, seguras e, por isso, relevantes.

Para nós, a sociedade deve estar habilitada a contribuir com a solução dos grandes problemas que a afetam. Pessoas e organizações devem fazer isso da melhor forma possível – e esse "possível" é uma régua determinante para fazer escolhas. Dizer "não" e dizer "sim" são engrenagens de uma mesma máquina, que não funciona somente no ritmo da vontade – mas que é impulsionada, sim, pelo ritmo do foco e da capacidade de fazer acontecer.

É preciso que nos afastemos de uma visão romantizada de que as organizações devem discutir e endereçar soluções para todos os temas que desafiam nossa sociedade, ao mesmo tempo. Em vez de dissipar esforços e investimentos (nem sempre aplicados da melhor forma, ou com os melhores resultados), temos que estar atentos a essa régua do possível. O momento de abraçar o mundo ficou para trás – **o agora pede foco no impacto que pode ser maior; onde podemos fazer mais diferença**.

Nesse sentido, seguimos certos de que **transformar a vida das pessoas por meio da educação** se integra, de verdade, ao nosso propósito, gerando uma reação em cadeia de mudanças positivas.

O imenso poder transformacional da educação e sua correlação com o nosso negócio persistem como pauta das escolhas ESG do Grupo MRV&CO. Combinada ao papel da moradia digna e à noção de affordability, a educação como motivação, formato e consequência está muito presente nas frentes em que investimos, dentro e fora dos nossos muros.

Ela permeia a atuação do Instituto MRV; canaliza ideais para as iniciativas Cuidando de Quem Constrói; determina rumos para nossa Gestão de Pessoas; fortalece relacionamentos; potencializa talentos. Acima de tudo, a educação promove transformações de dentro para fora, de indivíduos para comunidades e para toda a sociedade, com impactos que vão além das métricas.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A crença no poder da educação e sua afinidade com o que fazemos remonta a toda a história do Grupo MRV&CO, e segue sendo disseminada a partir das lideranças, alimentando uma sustentabilidade transversal, sendo incorporada como premissa e nunca deixando de nos inspirar e orgulhar.

Educação, capacitação, conhecimento são vias de crescimento e de solução, inclusive, para desafios conjunturais – como a qualificação e a atratividade do setor da Construção Civil para novos profissionais, a abertura de possibilidades no âmbito das diversidades e de grupos minorizados, ou o fortalecimento do poder aquisitivo. Contribuímos, assim, com os esforços conjuntos de empresas, entidades, organizações, sindicatos e poder público.

Educação, capacitação, conhecimento são, também, instrumentos para o alcance de objetivos contínuos do Grupo MRV&CO – como a retenção e o desenvolvimento de talentos, o aprimoramento da capacidade operacional, o aumento da produtividade, o emprego constante da inovação, a excelência estratégica, a valorização das pessoas. Contribuímos, assim, com os esforços de um time Sangue Verde alinhado, de lideranças envolvidas, de uma comunidade profissional engajada de verdade.

Nossas atitudes impactam. Nossa maturidade ESG impacta. Nossas escolhas impactam. Por meio delas valorizamos as pessoas, a nossa cadeia produtiva, o nosso ecossistema. Valorizamos o nosso negócio e a Construção Civil.

Por meio de boas escolhas, elevamos não apenas nossos resultados de negócio e nossa reputação institucional: elevamos nossas perspectivas no passo a passo das conquistas. Elevamos as possibilidades de fazer sonhos se tornarem verdades concretas.

Ao compartilhar com você esse relato na forma de 10 verdades sobre a MRV&CO, compartilhamos o que motiva nossas escolhas. Registramos reflexões, compromissos, desafios, os caminhos ainda a percorrer, os avanços que construímos. E renovamos nossa convicção: **nos orgulhamos da nossa história e mantemos o foco em nossa capacidade de transformar**.

Afinal, trabalhamos com sonhos de transformação; para que ela seja possível, temos os pés na realidade e o olhar voltado para o futuro. E assim, podemos sonhar grande e, principalmente, fazer – cada vez mais, e por muitos anos que virão.

– EDUARDO FISCHER E RAFAEL MENIN
CEOs

NOSSA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Falar – e agir – em sustentabilidade na Construção Civil é, por si, algo desafiador.

Historicamente, nosso setor se vê diante de adversidades importantes para manter-se alinhado a práticas sustentáveis. A Construção Civil é intrinsecamente associada a alto consumo de recursos, contribuição significativa na emissão de gases poluentes, supressão de vegetação, geração de resíduos, entre tantas outras questões um dia consideradas quase ancestrais. O cenário, porém, tem gradualmente mudado, à medida que as empresas do setor amadurecem na adoção de práticas ESG.

Desafios históricos existem para serem enfrentados. E ao conectar de forma definitiva suas operações com a sustentabilidade, o Grupo MRV&CO, como liderança reconhecida em Construção Civil, contribui para elevar o nível de comprometimento do setor como um todo e para pouco a pouco modificar não apenas a percepção, mas a realidade do segmento.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Somos uma **liderança transformadora**, motivada por impactar positivamente os negócios, o planeta e as pessoas. Para nós, cumprir normas e regulações é só o princípio: nosso compromisso se revela, de fato, em uma postura proativa de responsabilidade social, que se manifesta desde as práticas de governança até o relacionamento com colaboradores, fornecedores e comunidades.

Nosso principal produto – a habitação – nos coloca em posição de catalisar mudanças socioeconômicas: **um portfólio amplo de soluções habitacionais ao alcance de um grande público tem o poder de fazer a diferença** para famílias, comunidades, cidades, impactando diretamente em qualidade de vida e em novas perspectivas e possibilidades para o futuro. Esse evidente impacto social é uma dimensão central na maneira como a gestão e as escolhas em sustentabilidade acontecem na MRV&CO.

A transversalidade é a grande marca da nossa agenda de sustentabilidade, e isso significa envolvimento e participação das diferentes áreas e dos diferentes níveis da organização, com recursos, ativos e ideias de forma integrada.

A integração é um elemento fundamental dessa dinâmica, garantindo um planejamento operacional que referencia os ODS da ONU como diretrizes, ao mesmo tempo em que se mantém alinhado com as estratégias de desempenho econômico do Grupo MRV&CO.

"A sustentabilidade é um compromisso inegociável para a MRV, com avanços constantes e um olhar sempre direcionado para o futuro. Os pilares ESG permanecem como alicerces do crescimento, das novas políticas e das diretrizes que orientam nossos relacionamentos. Após os desafios impostos pelos anos de pandemia, 2023 e 2024 trouxeram aprendizados valiosos, especialmente em eficiência operacional e resultados. Seguimos firmes no propósito de consolidar um crescimento alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos princípios ambientais, sociais e de governança."
– RAPHAEL ROCHA LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

MRV: COMPROMISSOS COM O FUTURO

Em setembro de 2024, a MRV se tornou signatária do Pacto Econômico com a Natureza, iniciativa que reuniu mais de 50 empresários de grandes companhias e economistas brasileiros em prol do desenvolvimento econômico sustentável e do combate às mudanças climáticas no país, sintetizada em um documento que visa incentivar um diálogo aberto com os Três Poderes para aprimorar as condições de desenvolvimento, sem comprometer ou esgotar os recursos naturais.

A empresa ainda se comprometeu com iniciativas como os movimentos + Água e Ambição Net Zero do Pacto Global, evidenciando a priorização da agenda climática no seu escopo estratégico.



GRI 3-1

MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

A sustentabilidade no Grupo MRV&CO segue fundamentada nos temas materiais mais relevantes em nossa agenda ESG, que orientam decisões estratégicas e asseguram a geração de valor. Os temas conectam-se, também, às atuais prioridades e aos desafios do nosso setor de atuação.

A avaliação de materialidade estratégica da MRV&CO adota como metodologia a Dupla Materialidade, considerando tanto o impacto financeiro quanto o impacto socioambiental dos temas ESG, além de uma avaliação ampla de riscos e oportunidades e visões diversas. Entre 2023 e 2024, por meio de um fórum interno multidisciplinar, os temas materiais foram concentrados em seis macrotemas, que facilitam seu processo de comunicação e disseminação e conferem maior clareza e direcionamento para escolhas e ações.

Essa abordagem, mais integrada e dinâmica, consolida o alinhamento entre a materialidade estratégica e os compromissos que mantemos na agenda da sustentabilidade do Grupo MRV&CO, bem como o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); ainda, endereça com precisão as demandas crescentes por responsabilidade e transparência no segmento da Construção Civil, no mercado como um todo e por parte da sociedade em geral.

Os resultados aqui apresentados substituem os temas reportados anteriormente.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 3-2

TEMAS MATERIAIS



TEMAS MATERIAIS

CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS, CIDADES SUSTENTÁVEIS: PESQUISA, DESENVOLVIMENTO, INOVAÇÃO, PRODUTOS



A sustentabilidade é o guia para construir com qualidade e eficiência, minimizando impactos negativos e potencializando impactos positivos, e tendo em mente que aspectos estratégicos e de inovação são fundamentais para o avanço da pauta.

Nos propomos sempre a participar do processo de renovação e ressignificação das construções de cidades sustentáveis e inteligentes, seja por meio das contrapartidas dos negócios com foco positivo na sustentabilidade; de soluções habitacionais que carregam em si aspectos estratégicos ESG; ou de métodos construtivos de menor intensidade em resíduos – tópico especialmente sensível para clientes e comunidades do entorno de empreendimentos MRV&CO e inerente à percepção da atividade de Construção Civil.

Nesse contexto, a inovação enquanto tema material e conceito transversal na MRV&CO consolida uma estratégia para alavancar evoluções e geração de valor em toda a cadeia, garantindo um olhar permanente sobre o tema e a responsabilidade compartilhada entre diferentes setores e níveis dentro do Grupo. Novas formas de construir e novas abordagens mantêm vivos e atuais nosso modelo de negócio e nossa busca constante por novas respostas em soluções habitacionais.

GOVERNANÇA: ÉTICA E INTEGRIDADE



Tema presente em todos os elos da cadeia, em todas as etapas do ciclo de produto e proposto a todas as partes interessadas com que a MRV&CO se relaciona, para que todos estejam em consonância com nossos princípios.

Nossa forma de conduzir o negócio, nossas relações com diferentes stakeholders e a diversificação de nossas soluções se conectam tanto com a evolução constante das demandas do mercado quanto com nosso próprio modelo de negócio e nossa estratégia.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

TEMAS MATERIAIS

JUSTIÇA CLIMÁTICA, CONSERVAÇÃO E BIODIVERSIDADE



Tópico globalmente atual na pauta ambiental, as mudanças climáticas estão no centro da estratégia de sustentabilidade da MRV&CO e cada vez mais incorporadas à estratégia de produto – avançando no que já é feito em monitoramento e gestão de emissões e ampliando a aplicação do sistema de análise de vulnerabilidade climática.

Indo além da adaptação de obras e empreendimentos às mudanças climáticas, esses avanços estão estreitamente conectados aos tópicos de conservação e biodiversidade – pontos de atenção dos clientes MRV&CO – e englobam questões como supressão vegetal em terrenos e entorno e afugentamento de fauna e flora.

O tema é significativamente impactado pelo nível de controle da MRV&CO nos diversos aspectos envolvidos, hoje com importante espaço e movimentação para aprimoramento, apontando para o compromisso do Grupo com o amadurecimento dos processos de controle e reporte de indicadores.

SINERGIA E ENGAJAMENTO COM A CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO NA CADEIA DE FORNECEDORES



Estratégias, gestão e práticas para elevar o nível de sustentabilidade nas relações com a cadeia de valor – considerando suas condições de complexidade – são extremamente importantes, principalmente diante da relevância do Grupo MRV&CO como player no mercado e sua posição referencial em termos de potencial de impacto e influência sobre a cadeia e o setor, ao atuar nos vetores upstream e downstream junto a fornecedores, clientes, colaboradores, investidores, comunidade e governos e ao promover o amadurecimento na agenda da sustentabilidade.

Acreditamos, em especial, na força do envolvimento com fornecedores para um trabalho conjunto positivo e constante na busca de alternativas mais sustentáveis para além do âmbito de Pesquisa e Desenvolvimento.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GESTÃO E RELACIONAMENTO COM PESSOAS: COLABORADORES, CLIENTES, COMUNIDADES, SOCIEDADE



Pessoas são o eixo do propósito, do trabalho e da potência da MRV&CO. Nossos colaboradores são protagonistas do sucesso do Grupo e estão no centro de questões de grande importância para o setor da Construção Civil e para o próprio negócio, como diversidade, equidade e inclusão; rotatividade, atração e retenção; trabalho digno; saúde e segurança dos trabalhadores e conformidade trabalhista.

Os clientes representam um aspecto de elevada criticidade – pelo fator financeiro, e, principalmente, pela perspectiva de impacto. O olhar sobre o engajamento de clientes deve ir além das questões comerciais e de satisfação: o impacto socioambiental mais significativo gerado pelo negócio acontece na fase do uso e ocupação dos imóveis, evidenciando a necessidade de que todos os processos – da construção ao pós-venda – sejam responsáveis e pautados em sustentabilidade.

Consideramos também o profundo impacto das soluções habitacionais nas localidades – com obras, aumento populacional da região, melhorias estruturais – o que requer ação direta da MRV&CO com as comunidades do entorno. Mas isso não é tudo: a MRV&CO também se coloca com relevância e energia por meio de programas e projetos sociais. Entendemos ser necessário avançar e amadurecer nessas práticas, com um posicionamento propositivo, e na incorporação da sustentabilidade como elemento fundamental, acentuando o sentido de legado da nossa atuação.

TEMAS MATERIAIS

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS



Aspecto extremamente sensível e de alto valor e risco tanto financeiro como reputacional para o Grupo MRV&CO, considerando-se o grande volume de dados envolvidos e acessados em nossos diversos processos operacionais – de clientes, fornecedores, colaboradores próprios e terceirizados. O tema guarda relação direta com a Diretoria de GRC e Privacidade.

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14

ALTA LIDERANÇA E IMPACTOS

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A CONSTRUÇÃO DE UM LEGADO DE VALOR PARTE DE UMA

LIDERANÇA ENGAJADA E INSPIRADORA,

QUE COMPARTILHA IDEAIS, REFORÇA PRÁTICAS, EXEMPLIFICA ATITUDES – VALORIZANDO O QUE IMPULSIONA OS IMPACTOS POSITIVOS QUE DESEJAMOS.

A integração da sustentabilidade na estratégia corporativa da MRV&CO tem na atuação da alta liderança um componente essencial. Desenhando caminhos, articulando esforços, definindo metas e acompanhando de perto resultados, diretores-presidentes e diretores executivos materializam a abordagem pragmática e cotidiana da sustentabilidade no Grupo – focada em ações tangíveis e resultados práticos.

Considerando-se que impactos sociais e ambientais são fatores de extrema relevância em nossas operações, a alta liderança MRV&CO incorpora essas temáticas às diversas instâncias de decisão, para que elas influenciem diretamente nas políticas e ações definidas e aplicadas nas diversas áreas – favorecendo, assim, o potencial de geração de valor para as comunidades onde atuamos e promovendo práticas sustentáveis.

A comunicação dos impactos à alta liderança acontece nas reuniões ordinárias do Conselho de Administração (frequência padrão trimestral) e nas reuniões extraordinárias, que podem ser convocadas a qualquer momento pelo Presidente ou por qualquer membro.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

ÊNFASE NA EDUCAÇÃO

A alta liderança MRV&CO reconhece na educação uma potente alavanca social – um elemento transformador para colaboradores, comunidades e para o setor da Construção Civil, com diferentes impactos que se somam em uma força positiva e poderosa.

Assim, entendemos como um caminho natural a ênfase na **educação como forma de valorizar nossa mão de obra; promover transformações positivas interna e externamente; alinhar e priorizar investimentos e esforços**.

A educação funciona como fio condutor de uma série de iniciativas e programas, permeando diferentes abordagens de responsabilidade na MRV&CO, como o Instituto MRV, as iniciativas Cuidando de Quem Constrói (Escola Nota 10 e Elas Transformam), entre outras, que transcendem o ambiente de trabalho e promovem, além da atratividade do setor, a dignidade e a melhoria nas condições de vida.

ESTRUTURA E PAPÉIS DA ALTA LIDERANÇA

DIRETORES-PRESIDENTES

Responsáveis pela formulação das estratégias operacionais e metas de curto, médio e longo prazo, estabelecendo critérios para monitoramento e para a execução das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração. Essa estrutura de liderança está alinhada com as práticas de governança e sustentabilidade da MRV&CO.

DIRETORIA EXECUTIVA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

Lidera as iniciativas ESG e coordena o cumprimento das Diretrizes de Desenvolvimento Sustentável em parceria com diferentes áreas da empresa, promovendo uma visão integrada.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável pela definição da estrutura funcional dos Comitês e Departamentos convergentes à gestão de riscos e dos impactos, pelo monitoramento e aprovação dos riscos da MRV&CO e pela avaliação das atualizações da Matriz de Riscos Estratégicos do Negócio.

Em um processo bianual, a definição dos temas materiais e da materialidade estratégica da MRV&CO conta com a participação ativa da alta gestão – um processo colaborativo, de construção conjunta, que evidencia o engajamento da liderança e proporciona maior aderência dos aspectos prioritários de sustentabilidade no Grupo MRV&CO às necessidades reais do segmento e do mercado.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-9 | 2-13

RESPONSABILIDADES NA GESTÃO DE IMPACTOS

Lideranças das diferentes áreas desempenham papéis importantes na gestão de impactos e riscos estratégicos. Suas responsabilidades são:

- Implementar controles internos recomendados pela área de Riscos
- Assegurar a implementação dos planos de ação para mitigação de riscos
- Identificar proativamente riscos e comunicá-los a área de Riscos (inclusive risco de perda de oportunidade)
- Aplicar as metodologias de gerenciamento de risco
- Identificar, documentar, registrar e comunicar à área de Riscos todas as perdas operacionais resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, controles, pessoas e sistemas, ou de eventos externos
- Cumprir as diretrizes da alta administração para gerenciamento de risco e apetite a risco
- Assegurar a veracidade e a abrangência das informações de indicadores e controles fornecidos

Paralelamente, os Comitês de Auditoria, Financeiro e de Operações são responsáveis pela supervisão em nível de alta governança dos impactos econômicos da organização, enquanto os Comitês de Pessoas, Jurídico e de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade se responsabilizam pela supervisão dos impactos socioambientais. Todos se reportam ao Conselho de Administração. Informações referentes aos acompanhamentos são repassadas diretamente ao Conselho de Administração, que toma as decisões cabíveis, quando necessário.

ANÁLISE DE RISCOS E OPORTUNIDADES

1 Conduzida pelo Time de Riscos e Auditoria, que a discute com o Comitê de GRC, e levada ao Conselho de Administração no mínimo semestralmente.

2 A tratativa do impacto – seja ele positivo ou negativo – é encaminhada à área de negócios responsável por conduzir a mitigação.

3 O andamento de projetos e ações de mitigação é acompanhado pelo mesmo time de Riscos e Auditoria até sua conclusão (impacto mitigado ou persistência como risco estratégico do negócio).

GRI 2-14

O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade conta com a atuação conjunta das Diretorias Executiva e de Sustentabilidade e com o suporte das gestões de diferentes áreas e lideranças das empresas do Grupo.

O processo envolve apuração de informações em entrevistas temáticas com gestores e líderes, coleta de dados em plataforma dedicada, validação em várias etapas, análise por consultoria especializada e consolidação final pela área de Comunicação Institucional. As informações passam por auditorias diversas e sua verificação é assegurada por terceira parte, adicionando credibilidade ao relatório final.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-17

ALTA GOVERNANÇA, CONHECIMENTO E COMPROMISSO

A MRV&CO reafirma o compromisso de aprimorar a Cultura de Integridade no Grupo, garantindo que **todos os níveis da alta gestão estejam alinhados e equipados** para tomar decisões com base em critérios de sustentabilidade e responsabilidade social. Mais ainda: que sejam capazes de disseminar os aspectos culturais e práticos ESG nos diferentes níveis das empresas, criando as condições para a transversalidade e a abrangência da sustentabilidade no Grupo.

Trabalhando em sinergia, CEOs, Conselho de Administração, Diretorias Executivas e Comitês envolvem-se diretamente na definição e implementação das estratégias ESG, em um diálogo contínuo sobre metas e desempenho relacionados aos temas mais relevantes – envolvimento real que se reflete, por exemplo, na participação ativa na definição da materialidade estratégica; no acompanhamento regular de metas estabelecidas em compromissos como a Science Based Targets initiative (SBTi); no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; nas decisões sobre propostas e projetos mais coerentes com a estratégia macro do Grupo.

PLR E METAS ESG

Desde 2016, o cumprimento de metas relacionadas a ESG é critério de desempenho na Participação de Lucros e Resultados (PLR) da Diretoria Executiva. A prática, alinhada aos compromissos da MRV&CO com os Princípios do Pacto Global da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aplica como metas:

- Aumento do número de mulheres nos canteiros de obras e escritórios da companhia
- Redução do consumo de água
- Permanência na Carteira ISE
- Iniciativa de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) escopos 1, 2 e 3
- Performance da iniciativa Escola Nota 10
- Aumentar da favorabilidade na percepção ética dos colaboradores

GESTÃO DE RISCOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

VISÃO AMPLA, CONEXÃO COM A SUSTENTABILIDADE E GESTÃO FUNDAMENTADA NOS PILARES ESG:

A INTEGRIDADE COMO EIXO DO GERENCIAMENTO DE RISCOS.

A evolução da Gestão de Riscos na MRV&CO é marcada pela gradativa ampliação da sua abrangência. Para além da operação e das atividades-fim, o tema envolve questões como ética, integridade, relacionamento com stakeholders/ cadeia de valor, sociedade, meio ambiente, entre outras.

A área de **Governança, Riscos e Compliance (GRC)** atua para consolidar nossos instrumentos de integridade, para estimular a adesão a eles e para identificar e tratar adequadamente riscos de diferentes naturezas – sistêmicos, emergentes, reputacionais, estruturais, financeiros, ligados à corrupção, ambientais e sociais.

A abordagem para identificar, avaliar e mitigar os riscos associados às nossas operações é estruturada em uma **Matriz de Riscos** dinâmica e integrada aos eixos ESG – o que viabiliza uma análise que abrange aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança. A matriz é periodicamente atualizada para acompanhar as evoluções do setor e dos impactos das atividades do Grupo.

Os **processos de avaliação e mensuração** são criteriosos, diante do nível de potencial impacto das nossas atividades junto a diferentes stakeholders, e tem importante papel na reparação de potenciais impactos negativos e no aproveitamento de possíveis oportunidades. O tratamento a ser dado a cada caso considera nível de criticidade e apetite a risco como dimensões de análise, e pode resultar em:

- Adequações para **correção**;
- **Processos contingenciais** para minimizar eventuais danos;
- Ou, em caso de oportunidades para impactos positivos, **aceite do risco associado**, conforme deliberação da alta gestão e do Conselho de Administração.



MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

Pensado para alinhar a gestão à estratégia do Grupo, considerar impactos negativos e oportunidades e assegurar que riscos e impactos sejam considerados nas tomadas de decisão, o modelo de gestão de riscos adotado pela MRV&CO aplica práticas de mercado na análise das atividades dos diversos níveis da organização.

Mapeamentos, revisões das auditorias interna e externa, avaliações das lideranças e colaboradores, apurações de relatos, índices Net Promoter Score (NPS), pesquisas de clima organizacional e iniciativas do programa Ser Sangue Verde geram uma leitura integrada que alimenta com indicadores o aprimoramento de práticas e políticas.

O modelo é organizado em **três linhas de defesa** para gerenciamento de riscos. A primeira linha inclui todas as áreas de negócios, responsáveis pela identificação e mitigação inicial dos riscos; a segunda, formada pela área de Riscos e Compliance, tem atuação consultiva, fornecendo suporte e avaliações independentes sobre a eficácia das ações; a terceira linha, composta pela Auditoria Interna, realiza revisões regulares para garantir a integridade dos processos de controle.

O monitoramento dos riscos estratégicos e operacionais é contínuo, e eles são avaliados para **mensuração do nível de exposição da MRV&CO**. As métricas avaliam três variáveis: probabilidade de ocorrência, o impacto (potencial ou não) e a maturidade dos controles existentes.

Semestralmente são gerados **Relatórios Internos de Diagnóstico de Exposição dos Riscos**, com uma visão integrada e atualizada das ameaças e oportunidades, dos riscos identificados e das ações de mitigação. É um reporte completo, com um diagnóstico detalhado, compartilhado com as áreas relevantes (como alta administração e GRC) e os stakeholders, incluindo acionistas e conselheiros, reforçando o compromisso da MRV&CO com a transparência e a governança responsável.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 201-2

RISCOS AMBIENTAIS & MATRIZ DE RISCOS

Entre os riscos climáticos incorporados na Matriz de Riscos, destacam-se os mapeados nos **Estudos de Vulnerabilidade Climática (Ferramenta MOVE)**. O MOVE estudou o banco de terrenos para detectar riscos climáticos atuais e futuros em dois horizontes temporais (2030 e 2050), e para identificar pontos de melhoria e meios que contribuam para reduzir esses riscos nos empreendimentos – tendo assim grande correlação com o tema de cidades e comunidades sustentáveis. Os resultados foram divulgados nas ferramentas internas de BI para as áreas interessadas:

- **Riscos avaliados:** inundações; aumento do nível do mar; deslizamentos de terra
- **Apontamentos:** probabilidades; prioridades; impactos financeiros; recomendações para soluções

Entre outros contextos, os eventos climáticos que vêm ocorrendo no Brasil tornaram ainda mais evidente o valor dessas análises para prognósticos referentes aos empreendimentos atuais e futuros. Entre os aprendizados desse momento de extremos está a urgência de projetar a ampliação de análises preventivas como a do MOVE até 2030 nos estudos para mitigar danos e perdas materiais e humanas.

Em 2024, a inclusão do Risco de Vulnerabilidade Climática dentro da Matriz de Riscos deixou clara a aplicabilidade do MOVE como ferramenta inovadora e assertiva utilizada pela área de Sustentabilidade para evidenciar melhor a resposta ao Risk Manager. Outro destaque do ano no tema foi a publicação do painel BI de Vulnerabilidade Climática, com acesso liberado para as áreas de negócios.

ESCASSEZ DE MÃO DE OBRA: UM RISCO SISTÊMICO

"Qualificar a empregabilidade da Construção Civil não é apenas convicção, é necessidade."
– RAPHAEL ROCHA LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

Entendemos que um importante desafio do setor da Construção Civil, se não o maior deles, é a **disponibilidade de mão de obra**. Por questões macroeconômicas, comportamentais e do próprio ambiente de trabalho, fato é que o jovem de hoje demonstra interesse significativamente menor do que no passado em atuar na área – em especial nos canteiros de obra.

Endereçar esse fator que fragiliza estratégias de crescimento não só na MRV&CO, mas em todo o segmento, é prioridade. Acreditamos em abordagens de valorização profissional e em medidas que ajudem a cativar as gerações futuras – afinal, aumentar a atratividade das carreiras relacionadas é fundamental para interromper o indesejável aumento da defasagem de mão de obra que observamos ano após ano.

Avanços nas relações de trabalho; qualificação do segmento em termos de empregabilidade; valoração do emprego formal em si; ampliação de benefícios; capacitação e perspectivas de crescimento para o trabalhador. Todas essas frentes, somadas a um maior alinhamento da força de trabalho aos propósitos valiosos que permeiam as atividades da nossa indústria, têm o potencial de renovar o desejo de ingresso em carreiras operacionais de obra; de elevar o nível de retenção desses profissionais e de recuperar a vocação da Construção Civil como setor de oportunidades verdadeiramente atraentes.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

VISÃO 2030

A Visão 2030 MRV é um compromisso contínuo que contribui para posicionar a MRV&CO como referência em práticas de sustentabilidade. Um fundamento estratégico que combina metas ambiciosas, monitoramento constante de indicadores mensuráveis e estratégias integradas para alinhar o desempenho econômico-financeiro aos impactos positivos socioambientais.

Com o ano de 2030 como marco de alcance, a Visão 2030 conecta visão de negócios, recursos, cadeia produtiva e a responsabilidade do Grupo MRV&CO aos esforços da Organização das Nações Unidas para um futuro melhor para o planeta e para as pessoas; conecta, também, nosso propósito ao legado sustentável e às expectativas de diferentes stakeholders.

METAS ROBUSTAS E DESAFIADORAS QUE TANGENCIAM TODA A CADEIA PRODUTIVA: A TRANSVERSALIDADE DA SUSTENTABILIDADE, NA PRÁTICA.

Cada uma das metas é definida com base em diagnósticos rigorosos e no mapeamento de impactos positivos e negativos associados às atividades da MRV&CO, mantendo sempre em perspectiva o alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a aderência dos ODS à realidade do nosso país e do setor da Construção Civil.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A Visão 2030 MRV organiza-se em três eixos principais que refletem a abordagem integrada da sustentabilidade na MRV&CO:

VISÃO 2030

GESTÃO E RELACIONAMENTO COM PESSOAS:
colaboradores, clientes,
terceirizados e sociedade

ECONOMIA CIRCULAR NA CONSTRUÇÃO CIVIL:
cadeia de suprimentos, ciclo de vida dos produtos
e geração de legado

EMERGÊNCIA CLIMÁTICA E MITIGAÇÃO:
adaptação às mudanças
e justiça climática

Ao dar dimensão prática às aspirações do Grupo MRV&CO em sustentabilidade, a Visão 2030 reforça, também, nossos compromissos com iniciativas como:

- Movimento Transparência 100%
- Movimento Mais Água
- Movimento Net Zero
- Science Based Targets Initiative (SBTi): metas de redução de emissões
- ODS Ambitions e Liderança com Impacto: esforços coordenados para alcançar os ODS prioritários
- Pacto Global da ONU: Embaixadores do ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

VISÃO 2030 EM MOVIMENTO

A relevância da Visão 2030 e sua capacidade de responder aos desafios do setor da Construção Civil vem da sua natureza dinâmica, que a mantém sempre alinhada às mudanças de cenário locais e globais.

Entre 2023 e 2024, o documento foi revisado para apresentar uma proposta ainda mais estruturada, baseada na gestão otimizada da cadeia de valor; na conexão de todas as ações do Grupo com os ODS; na ênfase às ações da MRV que impactam direta ou indiretamente nos tópicos de mudanças climáticas, governança, integridade, vizinhança dos empreendimentos, meio ambiente e em processos produtivos.

Em 2024, foi notável o avanço da MRV&CO em ações que consolidam o impacto social de programas como o Escola Nota 10. Também merecem destaque o aprimoramento dos mecanismos de mensuração de evolução nas metas aplicados às diversas áreas do Grupo, bem como a ampliação do engajamento de fornecedores e lideranças em práticas sustentáveis.

VEJA MAIS
Visão 2030 MRV



10 VERDADES

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO

COMO SINTETIZAR UM ANO DE AÇÕES, REALIZAÇÕES, MOVIMENTOS, INICIATIVAS E CONQUISTAS?

Mais ainda: como contextualizar tudo isso em uma história de 45 anos?

Entendemos que aquilo que nos mantém, nos move e nos inspira é capaz de colocar 2024 em perspectiva. Por isso, trazemos 10 verdades muito nossas, em olhares objetivos e transparentes sobre quem somos, o que fazemos, como fazemos, e sobre o que ainda precisamos fazer, para compartilhar em relato o ano que passou e nossas perspectivas.

Ao longo de 45 anos, construímos uma trajetória de evolução e de compromisso com a sustentabilidade e com a transformação social. Desde muito antes de existir como sigla, ESG já era parte da MRV&CO. Afinal, aquilo que rege o ESG é também intrínseco à forma como pensamos e agimos; àquilo em que sempre acreditamos; às nossas verdades cotidianas.

Essas verdades cotidianas consolidam, o tempo todo, os pilares que sustentam nosso propósito; renovam nossa motivação; mobilizam esforços; emocionam, engajam, provocam o movimento e a transformação rumo a um futuro mais justo, mais inclusivo, melhor; e revelam não só quem somos, mas quem queremos ser enquanto construímos os sonhos que transformam o mundo e entregamos resultados com ética e responsabilidade.

As 10 verdades a seguir convidam, a cada capítulo, a conhecer um pouco mais sobre os compromissos da MRV&CO com seus colaboradores, clientes, comunidades e o planeta. Sobre os temas que nos tocam, aonde já chegamos e aonde queremos chegar. Sobre o caminho que percorremos e os obstáculos que encontramos; sobre quem percorre esse caminho com a gente. Sobre os sonhos que temos e os projetos que realizamos.

MAIS DE 1,6 MILHÃO DE PESSOAS MORAM EM LARES VIABILIZADOS PELAS SOLUÇÕES DO GRUPO MRV&CO.

Construções Sustentáveis, Cidades Sustentáveis: Pesquisa, Desenvolvimento, Inovação & Produtos

Gestão e Relacionamento com Pessoas: Colaboradores, Clientes, Comunidades, Sociedade

GRI 2-1

O GRUPO MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

"QUANDO A GENTE ENTREGA UM ENDEREÇO, JUNTO DELE VEM UM MONTE DE EVOLUÇÕES SOCIAIS."

– RAPHAEL ROCHA LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

VEJA MAIS
Site institucional
MRV&CO

Em 2024, o Grupo MRV&CO celebrou seus 45 anos. Uma trajetória que teve início com a fundação da MRV, em 1979, e que vem construindo um legado de atendimento às demandas habitacionais, de soluções inovadoras e acessíveis e de realização de sonhos.

Acreditamos na habitação como alavanca poderosa de transformação social – e, nesse sentido, temos a certeza de que nossos produtos carregam em si a **sustentabilidade integrada ao impacto positivo de cada uma de nossas soluções habitacionais** para cada família, para o contexto macroeconômico e para a sociedade.

E quando falamos em soluções habitacionais, estamos falando hoje de um portfólio variado, voltado a diversas necessidades, diversos momentos de vida e perfis de clientes. Somos **cinco marcas** que atuam para responder à evolução do mercado, às transformações comportamentais e a diferentes necessidades, projetos e sonhos, desenvolvendo soluções em moradia que vão do primeiro apê acessível ao aluguel inteligente, da personalização da planta ao investimento rentável; do terreno ao condomínio; por todo o Brasil e no exterior.

45
anos em 2024

500 mil
chaves entregues
Marco histórico atingido no início de 2024

R$ 2 bi
investidos em
infraestrutura

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A sustentabilidade está no centro da nossa visão e da nossa operação, e sua transversalidade conecta todas as dimensões do nosso negócio. É muito mais do que cumprir normas e atender a requisitos socioambientais: **trabalhamos para que nossos empreendimentos contribuam para a qualidade de vida de quem vive ali e no entorno; para o desenvolvimento de comunidades mais sustentáveis e promissoras; para o avanço na solução do déficit habitacional**.

Para o Grupo MRV&CO, habitação é sustentabilidade social. Porque habitação é muito mais do que um teto; lar é o ponto de partida para possibilidades e perspectivas: cada vez que se abre a porta de casa, as portas do mundo se abrem de volta.

E é assim que vemos o mundo – e o nosso trabalho – na MRV&CO. Cada unidade habitacional que entregamos representa impacto positivo na vida de nossos clientes e em suas comunidades, conectando nossos resultados às histórias e conquistas de milhares, milhões de pessoas em suas casas, comunidades, cidades e no planeta.

Cada lar é espaço para que a vida se construa na sua melhor forma. É segurança, saúde, mobilidade, infraestrutura, qualidade de vida e, principalmente, novas e ampliadas perspectivas. Moradia de qualidade, acessível, que se encontra com as necessidades e aspirações das pessoas transforma vidas. Transforma sonhos em realidade. E abre caminho para novos sonhos.

A MRV&CO (MRV Engenharia e Participações S.A.) é uma sociedade anônima de capital aberto, listada na B3 S.A. (B3) sob o código MRVE3, com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil, e inscrita no CNPJ/MF sob o número 08.343.492/0001-20.

Sabemos que o melhor jeito de prever o futuro é construir o futuro.
E por isso seguimos, construindo sonhos que transformam o mundo.

+ de **1,5 milhão**
de empregos diretos e indiretos gerados

+ de **1,6 milhão**
de pessoas passaram a ter mais qualidade de vida, oportunidades, acesso a segurança, serviços e lazer morando em um imóvel MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-2 | 2-6 | 2-7 | 2-8

ATIVIDADES

As empresas do Grupo MRV&CO atuam na construção e incorporação no segmento de empreendimentos residenciais em 22 estados brasileiros além do Distrito Federal e nos Estados Unidos (atuação Resia) em 11 cidades em 3 estados em 2024.

A MRV Engenharia e Participações S.A. ("Companhia") e suas controladas ("Grupo") têm como atividades:

- Administração de bens próprios e de terceiros;
- Incorporação, construção e comercialização de imóveis próprios ou de terceiros;
- Prestação de serviços de engenharia pertinentes às atribuições dos responsáveis técnicos, de serviços de consultoria imobiliária, intermediação do fornecimento de bens e serviços no segmento imobiliário residencial;
- Participação em outras sociedades, na qualidade de sócia ou acionista.

O desenvolvimento dos empreendimentos de incorporação imobiliária e a construção dos imóveis são realizados diretamente pelas empresas do Grupo ou por outros parceiros. Estes últimos atuam de forma direta no desenvolvimento de empreendimentos por meio de participação em Sociedades de Propósitos Específicos (SPE) e Sociedades em Conta de Participação (SCP).

Headcount MRV&CO
[dez'24]

+ de 32,3 mil

Em 2024:

19.896
colaboradores diretos

2.716 **corretores autônomos**

3.208 **colaboradores terceiros**, em média, contratados para demandas específicas de curto prazo

6.549 **profissionais terceiros**, em média, locados em contratos de empreitada e subempreitada

CADEIA DE FORNECIMENTO:

13.753
fornecedores ativos na base

63,33%
fornecedores locais (do mesmo Estado do empreendimento/ obra)

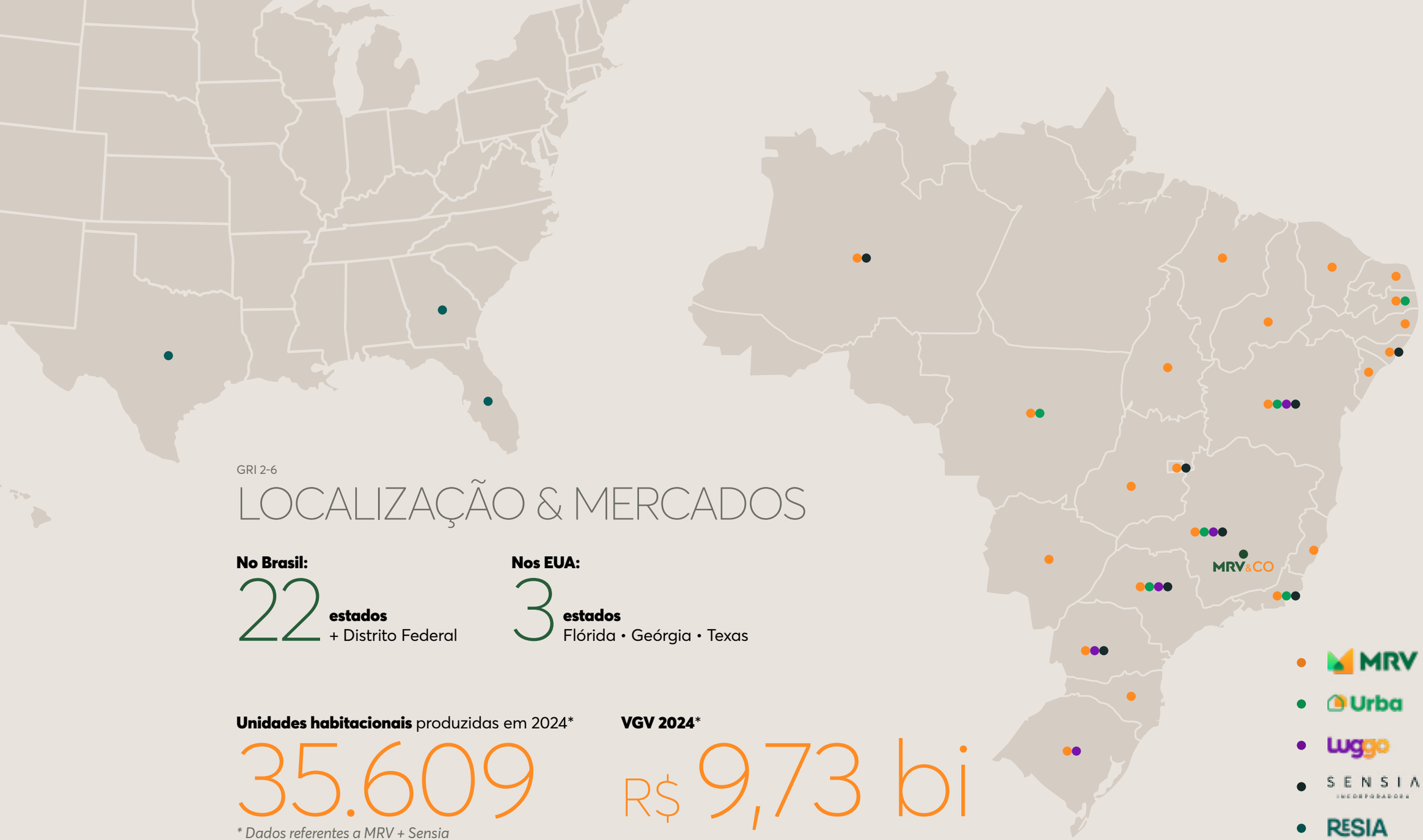
68,20%
mantêm relação comercial de **longo prazo** (contrato)

Consideradas contratações de fornecedores de material, prestadores de serviços, locação de equipamento e empreiteiros.

ENTIDADES INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

MRV Incorporação (MRV + Sensia) • Resia • Luggo • Urba

As informações divulgadas nas demonstrações financeiras incluem as operações de todas as empresas da estrutura societária da MRV&CO, sendo elas: MRV Engenharia e Participações S.A., Prime, MRL, Urba, Luggo, Resia (MRV US).



GRI 2-6

LOCALIZAÇÃO & MERCADOS

No Brasil:

22 **estados**
+ Distrito Federal

Nos EUA:

3 **estados**
Flórida • Geórgia • Texas

Unidades habitacionais produzidas em 2024*

35.609

VGV 2024*

R$ 9,73 bi

** Dados referentes a MRV + Sensia*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

LINHA DO TEMPO

Para desenvolver ao máximo o **potencial transformador da habitação**, adotamos um modelo de negócios dinâmico, arrojado, conectado com o presente e com o futuro, e com a evolução do morar.

Um modelo que, ao longo do tempo, ampliou formatos de atuação, entregas e mercados; uma abordagem de ponta a ponta, que tem historicamente se mostrado efetiva para antecipar mudanças, absorver tendências, incorporar avanços sociais e tecnológicos e superar desafios. E para aprender continuamente com as aspirações, as conquistas e os objetivos das pessoas.

1979
Fundação da MRV

1994
Expansão MRV pelo Brasil

2007
Abertura de capital: IPO MRV

2012
Criação de Urba

2019
Lançamento de Luggo

2020
Criação de Sensia

2020
Posicionamento do Grupo como MRV&CO

2020
Internacionalização: aquisição de Resia [antes AHS]

2024
Marco histórico: 500 mil chaves entregues pela MRV

GRI 2-2

NOSSAS MARCAS

As cinco marcas MRV&CO – MRV, Urba, Luggo, Sensia e Resia – concretizam um conjunto de soluções habitacionais desenvolvidas para atender às diferentes necessidades de moradia e investimento em mercados distintos.

São diferentes abordagens e modelos de negócio que, ao compartilharem valores e propósito, ampliam a capacidade do Grupo MRV&CO para responder a demandas diversas, desempenhando papel significativo para o alcance de resultados e para o sucesso da estratégia de negócios da organização.

MRV&CO

MRV Urba Luggo SENSIA RESIA

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

MRV

Referência em inovação, crescimento sustentável e retorno aos acionistas, a MRV atua com foco no cliente para promover urbanização com responsabilidade social e sustentabilidade. Desenvolve projetos inteligentes e o melhor custo-benefício para realizar o sonho da casa própria, combinando economia com qualidade e boa localização.

Atua da incorporação de terrenos à comercialização de empreendimentos para públicos B, C e D, em sintonia com as necessidades locais, valorizando vizinhança, infraestrutura, respeito ambiental, mobilidade e convivência. **Desde 1979, torna qualidade de vida, conforto e inovação mais acessíveis a milhares de famílias e contribui para a redução do déficit habitacional no Brasil**. É a maior construtora da América Latina em seu segmento, investindo em excelência, adotando as melhores práticas da Construção Civil e atendendo a exigentes padrões em gestão de meio ambiente, segurança e saúde.

+ de
1,6 milhão **de pessoas**
moram em imóveis MRV

VEJA MAIS
Website MRV

Urba

Desde 2012, a Urba viabiliza desenvolvimento urbano responsável e sustentável, investindo em vetores de crescimento das cidades e inspirando-se em conceitos chave de cidades inteligentes para e colocar planejamento arquitetônico ao alcance das classes média e econômica.

Com a sustentabilidade como pilar cultural, a Urba **emprega processos eficientes, tecnologia e inovação para transformar regiões em espaços planejados e integrados para convívio e crescimento**. O portfólio inclui loteamentos que priorizam infraestrutura, acessibilidade e proximidade com a natureza, reduzindo deslocamentos e impactos e fortalecendo o senso de comunidade ao conectar pessoas ao lugar onde vivem. Em 2024, a empresa consolidou a linha de produtos Smart, que alia qualidade e acessibilidade, trazendo soluções que contribuem para ampliar o impacto positivo em comunidades de baixa renda.

A participação da MRV&CO na Urba corresponde a 54,55%, conforme Divulgação de Resultados MRV&CO. Para detalhamento dos dados sobre 100% das operações Urba, acesse a Central de Resultados Urba.

+ de
12,6 mil
unidades Urba
já foram entregues

VEJA MAIS
Website Urba

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Luggo

Experiência, simplicidade e conveniência: desde 2019, a Luggo inova em um modelo descomplicado, viabilizando benefícios coletivos e evoluindo a experiência de morar e conviver. Oferece soluções em locação residencial voltadas para as classes B e C, com empreendimentos próprios em localizações estratégicas, para aluguel com burocracia reduzida, 100% online. A estrutura é completa, com serviços pay per use, espaços compartilhados e recursos tecnológicos que atendem a diferentes necessidades de forma prática e eficiente.

Absorvendo a expertise da MRV na aquisição de terrenos, incorporação e construção, a Luggo alinha-se a práticas sustentáveis em suas operações, que incluem **gestão de propriedades, administração de empreendimentos para aluguel e venda a fundos de investimento imobiliário** (FII), equilibrando eficiência operacional e atuação responsável, que valoriza a coletividade e a economia compartilhada para racionalização do uso de recursos. A arrojada visão Luggo, com a sustentabilidade como eixo estratégico, atrai continuamente o interesse de players internacionais da gestão de ativos, líderes em investimentos de impacto.

cerca de
2,3 mil
unidades são administradas pela Luggo

VEJA MAIS
Website Luggo

SENSIA
INCORPORADORA

Com foco em médio e alto padrão, a Sensia incorpora profundamente a personalização e a qualidade de vida aos seus projetos. As plantas flexíveis, que ampliam as possibilidades de customização, e os acabamentos de padrão superior atendem aos desejos de um público que busca exclusividade e conforto.

Com empreendimentos localizados em regiões estratégicas e bairros com entorno diferenciado, a marca **se conecta à essência do jeito de ser e de viver de cada pessoa**, refletindo sua identidade em cada detalhe, com acentuado cuidado estético.

cerca de
270
chaves já foram entregues pela Sensia

VEJA MAIS
Website Sensia

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

RESIA

A Resia é um marco da estratégia internacional e de diversificação do Grupo MRV&CO, combinando inovação tecnológica e responsabilidade social para ampliar o impacto positivo de seus empreendimentos nos Estados Unidos.

Especializada no **desenvolvimento e na gestão de condomínios de apartamentos para aluguel** – para investir ou morar – atende a mercados na Flórida, no Texas e na Geórgia, priorizando regiões com maior déficit habitacional. Seus empreendimentos multifamily são preparados para as intempéries regionais típicas, e são projetados para oferecer moradia de qualidade a preço moderado, próxima a centros urbanos e com acesso fácil a transporte, locais de trabalho, escolas e lazer, a um público com grande potencial: as famílias de baixa e média renda da workforce norte-americana.

A Resia se destaca pela eficiência em soluções construtivas e na gestão: um sistema próprio (Resia Production System), que engloba desde a concepção até a entrega do imóvel, é o eixo de processos que dinamizam o tempo de produção. Além disso, a empresa aplica uma abordagem pioneira no uso de pré-fabricação, com diversos componentes dos imóveis fabricados offsite para serem posteriormente agregados, o que otimiza mão de obra, racionaliza recursos, facilita a logística no canteiro, aumenta a segurança e reduz desperdício e impactos ambientais, promovendo práticas mais sustentáveis no setor e posicionando a Resia com destaque em tendências de automação e industrialização da construção.

Com grande expertise em administração de empreendimentos de locação, a Resia amplia a base de clientes MRV&CO em localização e perfil, levando o alcance das operações do Grupo para mercados de alta propensão a crescimento.

+ de
8 mil **pessoas** moram em condomínios construídos pela Resia

VEJA MAIS
Website Resia

GRI 201-1 | 201-2 | 201-4

PERFORMANCE ECONÔMICO-FINANCEIRA

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

ESTRATÉGIA, EFICIÊNCIA E FOCO, PARA RESULTADOS QUE MATERIALIZAM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

No Grupo MRV&CO, o **equilíbrio entre performance e responsabilidade socioambiental** é uma constante. A **complementariedade** entre modelos de negócio e diferentes abordagens de produto, a **inovação** como fator de impulsionamento da eficiência operacional e da qualificação de entregas e a **racionalização estratégica** são aspectos chave do crescimento sustentável.

A relevância crescente dos diferentes programas federais e locais de subsídio à habitação – que combinada à grande capilaridade geográfica do Grupo potencializa as oportunidades – e o uso cada vez mais eficiente de capital desenham um **cenário promissor e consistente**. O contexto alavanca os objetivos financeiros da MRV&CO e fortalece aspectos de **affordability** em soluções específicas do portfólio de produtos, o que favorece a participação em faixas estratégicas de mercado e a melhoria de indicadores.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Balanço financeiro auditado, com receitas, receitas por tipo de operação, custos e despesas, resultados financeiros e endividamento.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 201-1

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

VALOR ECONÔMICO GERADO 2024 • R$ MIL • MRV&CO	
Receita operacional líquida	9.009.035
Receita financeira	371.974
Resultado da venda de ativos	(42.024)
SUBTOTAL (A)	9.338.985
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO 2024 • R$ MIL • MRV&CO	
Custos operacionais + salários e benefícios	(8.094.892)
Pagamento a provedores de capital	(488.788)
Pagamentos ao governo	(131.202)
Investimentos na comunidade	(3.691)
SUBTOTAL (B)	(8.718.573)
TOTAL (A + B)	**620.412**

GRI 201-1

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO POR PAÍS

VALOR ECONÔMICO GERADO 2024 • R$ MIL	MRV BRASIL	RESIA US
Receita operacional líquida	8.910.058	98.977
Receita financeira	364.499	7.475
Resultado da venda de ativos	3.020	(45.044)
SUBTOTAL (A)	9.277.577	61.408
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO 2024 • R$ MIL	**MRV BRASIL**	**RESIA US**
Custos operacionais + salários e benefícios	(7.790.321)	(304.571)
Pagamento a provedores de capital	(428.835)	(59.953)
Pagamentos ao governo	(148.754)	17.522
Investimentos na comunidade	(3.961)	-
SUBTOTAL (B)	(8.371.601)	(346.972)
TOTAL (A + B)	**905.976**	**(285.564)**

Indicadores financeiros consolidados e Dívida líquida consolidada:
Reporte completo disponível no Demonstrativo de Resultados Financeiros MRV&CO.

VEJA MAIS
Central de Resultados

RISCOS & OPORTUNIDADES

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 201-2

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Governos, empresas e sociedade seguem cada vez mais engajados com o tema da emergência climática. Observamos o aumento da consciência sobre a importância, e mesmo urgência, de racionalizar o uso de recursos, afetando inclusive as práticas cotidianas no sentido de diminuir impactos no meio ambiente. Essa evolução cultural acontece também no Brasil, comprometido oficialmente desde 2015 com a redução da emissão de gases de efeito estufa.

O Grupo MRV&CO busca ativamente antecipar medidas que nos preparem para cumprir futuras regulamentações, de modo a tornar viável nossa contribuição para as metas definidas, com o menor impacto possível nas operações.

- As emissões são relatadas e publicadas em Inventário no Registro Público de Emissões de Gases de Efeito Estufa desde 2014. Ainda, desde 2017, o Inventário de GEE da MRV é verificado por entidade credenciada de programa de terceiros, reforçando a confiabilidade dos dados.
- A MRV foi a primeira empresa do segmento de Construção Civil a receber o Selo Ouro que atesta a qualidade de seu inventário de gases de efeito estufa.
- A energia renovável é uma oportunidade de diferenciação de nossos produtos: em sintonia com a Visão 2030, temos como meta entregar 100% dos novos empreendimentos (a partir de 2022) equipados com soluções para consumo de energia ambientalmente limpa.
- Com relação à água, nos canteiros de obra a água pluvial é armazenada – uma oportunidade de redução de custos de consumo. Por outro lado, em caso de diminuição da precipitação média, o armazenamento representa uma vantagem competitiva em cenários de escassez hídrica.
- Realização de análises de vulnerabilidade climática do landbank nacional (tópico incluso na Matriz de Riscos e Oportunidades).



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

MATURIDADE EM RISCO SOCIOAMBIENTAL E CLIMÁTICO

O Grupo MRV&CO segue em evolução na maturidade que objetivamos em risco socioambiental e climático, considerando os diferentes níveis de amadurecimento das empresas do Grupo. Entre os principais desafios:

- Melhorar o monitoramento do Risco de Vulnerabilidade Climática através do engajamento entre áreas operacionais e estratégicas para que os riscos presentes no Painel de Vulnerabilidade (MOVE) sejam incluídos nos processos de monitoramento do DI e Projetos
- Déficit de integração entre áreas operacionais e estratégicas para abordar temas ESG
- Lacuna identificada na integração entre requisitos de Riscos Ambientais (supressão vegetal, efluentes etc.) e os Compromissos de Net Zero

GRI 201-3

PLANO DE APOSENTADORIA/ PENSÃO

O Grupo MRV&CO não mantém.

GRI 2-9 | 203-2

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS SIGNIFICATIVOS

Os programas Escola Nota 10, Elas Transformam e Vizinho do Bem, a parceria com o Pacto Global, o apoio institucional ao ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, as iniciativas Cuidando de Quem Constrói, a atuação do Instituto MRV, os empreendimentos Cidade Sete Sóis, o Curso de Capacitação - OCA Energia e o Diagnóstico ESG de fornecedores com a DNV e G-Certifica, entre outras frentes citadas neste Relatório, exemplificam impactos econômicos indiretos e diretos gerados pelo Grupo MRV&CO.

GRI 201-4

APOIO FINANCEIRO POR PARTE DO GOVERNO

O Grupo MRV&CO e suas subsidiárias não recebem nenhum tipo de benefício do governo.

CULTURA E ESTRATÉGIA MRV&CO: COMO FAZEMOS NEGÓCIOS

Uma cultura viva, verdadeira, potente e fortalecida dia a dia: assim inspiramos e fazemos acontecer.

A Cultura MRV&CO é estreitamente conectada à estratégia do negócio; ganha vida cotidianamente, em movimentos e decisões que materializam propósito, missão e visão; impulsiona as competências que moldam comportamentos e atitudes no Grupo; consolida os pilares estratégicos da nossa atuação.

Nossa Cultura vem da vocação de realizar e transformar e, por isso, estimula o senso de **comunidade**, evidencia o **pertencimento** e valoriza **práticas exemplares** – incorporando a sustentabilidade, a integridade, a ética em todos os níveis e momentos e sendo referência para cada colaborador Sangue Verde, para o setor da Construção Civil e para o mercado.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Somos inspirados pelas pessoas, por suas histórias, suas necessidades e seus sonhos; aprendemos com os desafios; valorizamos as conquistas. E, principalmente, reconhecemos o valor do que entregamos ao mundo, como objetivo e como motivação para evoluir e realizar cada vez mais.

PROPÓSITO

CONSTRUIR SONHOS
QUE TRANSFORMAM O MUNDO.

MISSÃO

CONCRETIZAR O SONHO DA CASA PRÓPRIA OFERECENDO IMÓVEIS
COM A MELHOR RELAÇÃO CUSTO-BENEFÍCIO PARA O CLIENTE.

VISÃO

SER A MELHOR EMPRESA DE INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E
VENDA DE EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS DO BRASIL.



VALORES

FAZEMOS O CERTO, SEMPRE

Atuamos com ética e transparência: acreditamos que essa é a única forma de construir sonhos. Para alcançar metas e objetivos mantendo nossos valores, o compromisso de todos é fundamental. A cada dia construímos uma história baseada na integridade, no que é certo, em grandes e pequenas atitudes e confiantes nas escolhas de cada um de nós.

NOSSO CLIENTE É O NOSSO COMPROMISSO

Cada novo lar tem o poder de mudar a vida das pessoas. E cada pessoa é diferente. Conhecemos o nosso cliente; compreendemos sua realidade, suas necessidades e motivações e seus anseios. Estamos atentos às transformações e antecipamos o novo. Presença, empatia, relacionamento e conhecimento para realizar cada sonho da melhor forma.

NOSSO TIME É A NOSSA FORÇA

Pessoas realmente comprometidas com nosso propósito, respondendo com entusiasmo aos desafios e contribuindo com talentos que fazem a diferença na transformação que almejamos para o mundo: nosso time é a expressão do nosso jeito de ser, da nossa liderança sustentável e do nosso protagonismo.

COMPARTILHAMOS NOSSAS CONQUISTAS

Nossa essência está na busca incansável por resultados melhores e sustentáveis no longo prazo. Por isso, valorizamos todos que fazem parte do nosso crescimento, do fortalecimento da nossa plataforma habitacional e da geração de valor e impacto positivo para as pessoas, a sociedade, o meio ambiente e o próprio negócio.

INOVAMOS PARA TRANSFORMAR

Temos consciência da jornada inovadora que construímos, nos tornando referência no mercado. Com ela vem o compromisso de manter o protagonismo na evolução do setor de Construção Civil e no desenvolvimento da habitação onde atuamos. Para isso, buscamos a transformação do negócio enquanto olhamos o mundo a partir da perspectiva do futuro.

CULTURA NA PRÁTICA

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A MRV&CO mantém diversas iniciativas de engajamento e envolvimento junto aos colaboradores, na sede, nos escritórios e nos canteiros de obra em todo o Brasil, como as frentes Ser Sangue Verde e Cuidando de Quem Constrói, entre outras, detalhadas em diferentes momentos deste Relatório.

Cada colaborador MRV&CO participa do impacto positivo que geramos na sociedade. Nossa Cultura cria um ambiente que valoriza isso, promovendo **orgulho e vínculo real** e compartilhando nosso propósito de entregar, mais do que habitação, a realização de sonhos e a transformação.

Nossos valores sustentam os **pilares estratégicos** que direcionam nossa atuação e se traduzem em competências disseminadas e estimuladas em todo o Grupo, em todos os níveis, trazendo para os comportamentos do dia a dia a atitude MRV&CO, nosso jeito de ser e de fazer. Assim, podemos verdadeiramente inspirar, dentro e fora dos nossos muros, influenciando positivamente a cadeia de valor e as comunidades que tocamos e construindo relações significativas para todos – em uma jornada conjunta para **construir a melhor MRV&CO da história**.

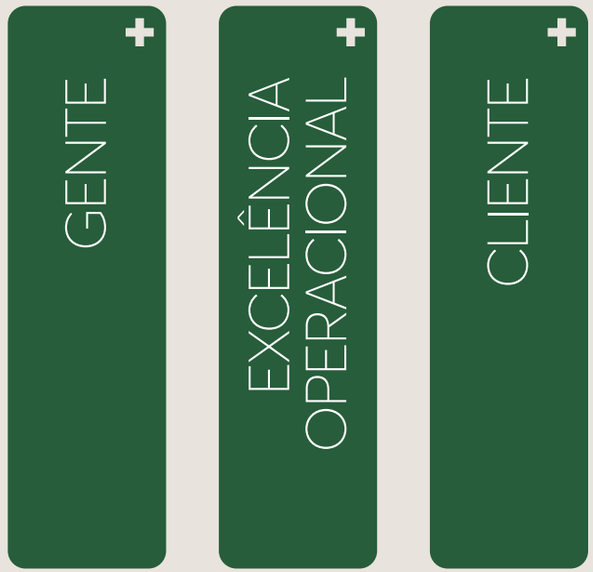
Em 2024, sintetizamos os anteriores seis pilares estratégicos em três, em um movimento que busca mais foco e simplicidade para otimizar e direcionar esforços em nossa atuação e ainda mais clareza naquilo que norteia nossa jornada.

COMPORTAMENTOS-CHAVE
PARA A TRANSFORMAÇÃO

COMPETÊNCIAS CULTURAIS

NOSSA ATITUDE

Cliente é a nossa razão
Colaborando vamos mais longe
Gente com G maiúsculo
Planejamos a excelência
Gosto por empreender



PILARES ESTRATÉGICOS

FOCO E SIMPLICIDADE

CERTIFICAÇÕES & PRÊMIOS

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

QUALIDADE, EXCELÊNCIA E LIDERANÇA RECONHECIDAS PELO MERCADO, POR ORGANIZAÇÕES E INSTITUIÇÕES, PELA IMPRENSA E PELO CLIENTE.

Certificações e prêmios refletem nosso compromisso contínuo em fazer o melhor, promovendo movimentos que impulsionam o mercado da Construção Civil, geram valor para nossos stakeholders e confirmam nossa posição como referência em diversas áreas e temáticas.

VEJA MAIS
Prêmios e Certificações

PREMIAÇÕES

- **SELO CASA AZUL • CAIXA ECONÔMICA FEDERAL**
- **RECONHECIMENTOS ESCOLA NOTA 10**
- **ESG**
- **RELACIONAMENTO COM O CLIENTE & EXPERIÊNCIA**
- **INOVAÇÃO**
- **COMUNICAÇÃO, MARKETING, MARCA**
- **JURÍDICO**
- **SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**
- **OUTROS**

CERTIFICAÇÕES

ISO 9001 - Sistemas de Gestão da Qualidade (desde 21/06/2001) – qualidade do gerenciamento do negócio orientado a atender a satisfação do cliente.

ISO 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental (desde 17/10/2014) – favorecendo a implantação da gestão ambiental em 100% dos canteiros de obras.

ISO 45001 - Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (desde 20/10/2014) – foco na melhoria do desempenho em Saúde e Segurança do trabalho.

As equipes são treinadas para implantar e auditar os sistemas de gestão, garantindo a manutenção das certificações ISO

SiAC/ PBQP-H - Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC) e Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) – certificação específica da Construção Civil que tem como objetivo garantir o desempenho global e fomentar práticas sustentáveis em toda a cadeia de atuação.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



GRI 2-28 | 2-29

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Protagonista na Construção Civil, a MRV&CO é referência ativa em temas cruciais para o desenvolvimento sustentável do setor, participando estrategicamente em associações e iniciativas.

Fortalecendo conexões com outras organizações e líderes, exercitamos a **responsabilidade de inspirar o mercado e contribuir para acelerar o alcance de objetivos coletivos**, compartilhando experiências ESG, engajando lideranças e mobilizando empresas em torno de agendas prioritárias.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS DE DESTAQUE:

ICLEI
Pacto Global da ONU
Compromisso com o Clima/Ekos Brasil
Hubic
Orbi Conecta
UFBA
SECONCI
SINDUSCON
ABRAINC
CBIC
FDC Angels
Acate Construtech
FIESP
Conselho FIEMG
IBRADIM
IBGC
ABRASCA

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

NA MRV&CO, O CLIENTE ESTÁ NO CENTRO DE TUDO, TODO O TEMPO.

GRI 3-3

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Para fazer parte da vida de mais de 1,6 milhão de pessoas, é preciso concentrar esforços na experiência do cliente. Não é por acaso que o cliente está presente quando falamos em valores, pilares estratégicos, focos reputacionais e competências culturais na MRV&CO.

Na MRV&CO, melhoramos continuamente a partir da compreensão da perspectiva do cliente: suas expectativas, suas necessidades, seus sonhos. É dessa compreensão genuína que vem a capacidade de entregar soluções habitacionais cada vez melhores e mais adequadas. **Olhar profundamente e com atenção para as pessoas – desde antes do projeto até muito depois da entrega das chaves nos fortalece e fortalece a sustentabilidade do negócio**.

Hoje, mais de 500 mil clientes nos inspiram, nos mobilizam e nos provocam a evoluir sempre. São mais de 500 mil jornadas muito únicas, em que excelência, eficiência e encantamento se combinam para uma contínua experiência de valor.

Construímos caminhos compartilhados a partir de premissas indiscutíveis: relacionamentos saudáveis e proveitosos; segurança; informações claras; disponibilidade, atenção e respeito.

Para a MRV&CO, uma experiência de valor significa, além de produtos de qualidade, relações de qualidade, a partir de um envolvimento real com as pessoas. Mais do que entregar um imóvel, estamos falando de confiança e responsabilidade em cada interação.

A JORNADA DO CLIENTE

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A vivência do cliente junto à MRV&CO, dada a natureza dos produtos que entregamos, tende a ser longeva, com diferentes fases. Acompanhamos, também, diversos momentos de vida de uma pessoa dentro desse longo percurso – de modo que a sustentabilidade do nosso negócio está vinculada à qualidade dessa extensa experiência.

A Jornada do Cliente MRV&CO é uma trilha de relacionamento com várias instâncias: escolha, compra, contatos, marketplace, novos negócios, pós-entrega, relações com condomínio e outras. Sobre ela, são desenvolvidas abordagens abrangentes e conectadas à cultura, aos valores e à estratégia do negócio, resultando em um **processo de compra funcional**, transparente e atraente; em **esteiras comerciais bem planejadas**, da captação à assinatura do contrato e prosseguindo até a entrada no imóvel.

Para aprimorar continuamente cada passo da Jornada partimos sempre do cliente – seja mapeando periodicamente os pontos de contato mais significativos e suas oportunidades de melhoria, seja coletando feedbacks. Além disso, a MRV&CO lança mão de metodologias de avaliação qualitativa; diversas estratégias financeiras; comunicação clara; digitalização de processos; suporte personalizado e atendimento eficiente, que incorporam as práticas mais em linha com o comportamento e com as expectativas do cliente.

CADA CONTRATO É UMA HISTÓRIA.
E EXISTE UM PROPÓSITO
EM CADA COMPRA.

CONHECER
ADQUIRIR
ACOMPANHAR
CONVIVER

Processos integrados, monitoramento minucioso e o cliente sempre no centro das decisões, para uma experiência verdadeiramente resolutiva e recompensadora.

NPS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

O Net Promoter Score (NPS) consolidado é um dos principais indicadores para avaliar a experiência do cliente ao longo de sua trajetória com a MRV&CO. Monitoramos essa métrica a partir de **11 touchpoints estratégicos** – do início do relacionamento até o período de ocupação dos imóveis. A abordagem apoia a identificação dos aspectos mais valorizados pelos clientes e das oportunidades de melhoria.

Em 2024, alcançamos o maior índice NPS desde que o monitoramento começou – um marco que representa bem os avanços na estratégia de colocar o cliente no centro das decisões e a eficácia das iniciativas de aprimoramento implementadas em todas as etapas da jornada.

O acompanhamento do NPS é essencial para a gestão do relacionamento com o cliente. Por meio dele, as percepções captadas se tornam direcionamentos eficazes para ajustes nos processos e para novas propostas de valor.

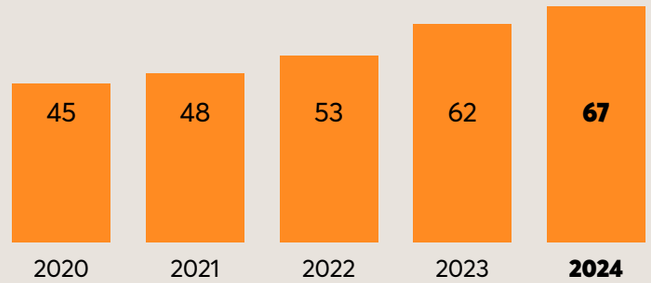
"ACOMPANHAMOS DIVERSOS MOMENTOS DE VIDA DE CADA PESSOA; A JORNADA É LONGA, E É A PARTIR DA PERSPECTIVA DO CLIENTE QUE MELHORAMOS CONTINUAMENTE."

– JOICE CRISTINA SILVA,
GESTORA EXECUTIVA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE



Promotores: clientes que recomendam a MRV&CO.
Detratores: aqueles que não recomendam.

NPS:
EVOLUÇÃO HISTÓRICA



RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

MIA, A ASSISTENTE VIRTUAL

MIA já se destaca em áreas como atendimento ao cliente, jurídico, crédito e assistência técnica, entre outras, acelerando fluxos de trabalho e oferecendo um serviço ágil e personalizado.

MIA é um eixo estratégico da experiência de omnicanalidade digital dos clientes MRV – e desde 2024, também de Urba e Luggo.

Rápida, eficiente, precisa e acessível, MIA é uma assistente virtual desenvolvida internamente pela MRV&CO, que integra modelos de linguagem com aprendizado profundo, e pode interpretar textos, converter dados em voz e compreender contextos complexos de diversas áreas. MIA acompanha a jornada do cliente em interações práticas e altamente resolutivas, possibilitando o direcionamento de atendimento humano para as ocorrências em que ele é realmente indispensável – contribuindo para a eficiência operacional.

MIA é capaz de oferecer atendimento personalizado e imediato em uma dinâmica de autosserviço, com interações seguras e imediatas estruturadas em uma régua de relacionamento e comunicação completa: atendimento online, call center, atendimento de mídias sociais, ouvidorias, plataforma reputacional, além de interações específicas com o público interno. Aplicando recursos de ponta em Inteligência Artificial, MIA é continuamente ajustada com base no monitoramento das experiências dos usuários.

Para atender as necessidades do cliente de forma personalizada, a MIA está em constante evolução, sendo continuamente ajustada com base no monitoramento das experiências dos usuários.

Em 2024:

84,9% dos contatos foram acionados por meio da MIA

200 mil clientes conversaram com a MIA

4,2 milhões de interações

1.726.509 atendimentos

340.000 mensagens ativas

Sensia conta com a assistente virtual SOFIA, que proporciona interações dinâmicas e eficazes no relacionamento com o cliente – elevando a sua experiência com respostas precisas e redução do tempo de espera – e otimiza a performance das operações internas. Em 2024, aproximadamente 31% vendas da marca envolveram atendimento via Inteligência Artificial.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

CANAIS DE ATENDIMENTO

Reforçando o compromisso com um relacionamento transparente e eficiente, o call center e outros pontos de contato continuam a operar com altos índices de resolutividade e satisfação.

Em 2024:
96,1% das chamadas atendidas no call center
92,38% das solicitações solucionadas antes ou no prazo acordado com o cliente

PROGRAMA ESPECIALISTA DE ATENÇÃO AO SÍNDICO

O programa segue como referência no suporte à gestão condominial – tema de fundamental importância após a entrega das chaves – disponibilizando ferramentas práticas e capacitações específicas aos síndicos dos empreendimentos MRV.

CONSELHO DE CLIENTES MRV

Iniciativa regulamentada que cria um espaço periódico de diálogo entre a alta gestão da MRV&CO e clientes de diferentes perfis, de todo o país, com foco em suas experiências com a empresa e os produtos em diferentes momentos da jornada. Em pauta, temas relevantes como melhorias na experiência do consumidor e práticas de sustentabilidade, oportunizando a identificação de pontos de aprimoramento e o mapeamento de tendências.

Desde sua criação, o Conselho de Clientes se consolidou como um momento colaborativo que possibilita uma melhor compreensão sobre a Jornada do Cliente, e inspirou tanto a implantação como a evolução de práticas e processos.

Em 2024:
2 encontros, com 11 participantes

SONHAR E MORAR

Portal que reúne tudo sobre o universo do morar, em uma plataforma pensada para o cliente MRV&CO e disponível para o público em geral. Reúne hoje mais de 1.500 artigos, podcasts, tutoriais e cursos para acompanhar o cliente em todas as etapas da jornada com o seu imóvel – da conquista ao dia a dia, com tópicos tão variados como organização financeira, orientações para descomplicar burocracia da compra, dicas de decoração, vida em condomínio, tendências, teste de produtos, economia doméstica, consumo consciente e muito mais. Os conteúdos são sempre atualizados e gratuitos, trazendo inspiração e conhecimento que enriquecem a experiência de morar.

Em 2024:
6,3 milhões de acessos
2,5 milhões de usuários únicos
+ 17% na audiência orgânica

VEJA MAIS
Portal Sonhar e Morar

MRV LOVERS

Iniciativa de origem orgânica, que cresce ano a ano e estreita o relacionamento com os clientes, criando um ambiente de conexão emocional e troca de experiências por meio de redes sociais.

Com a hashtag #MRVLovers, clientes compartilham espontaneamente suas vivências em imóveis MRV, promovendo engajamento, multiplicando o alcance da marca e ampliando sua interação com públicos a partir de histórias inspiradoras, divertidas, emocionantes, e de momentos únicos.

Em 2024:
300 perfis MRV Lovers [alcance orgânico de 530 mil visualizações]

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



MUNDO DA CASA

Um marketplace completo, com produtos e serviços para personalização e melhoria da experiência em cada lar. Disponível para todos os clientes da MRV&CO, o Mundo da Casa oferece recursos para mobiliar e equipar, valorizando o imóvel e a experiência de morar: acabamentos, armários, energia renovável, e-commerce com descontos exclusivos, serviços para lazer e comodidade no condomínio – além de dicas para decorar e inspiração com MRV Decora, testes de estilos e curadoria de produtos.

A plataforma constantemente integra novas ofertas, novos recursos e novas tecnologias e serviços, oferecendo mais opções para agregar qualidade de vida e sustentabilidade à vida em condomínio.

Em 2024:
+ de R$ 120 milhões movimentados
[Gross Merchandise Value (GMV) • valor total das transações de vendas]
+ de 100 marcas parceiras disponíveis para compras com até 45% de desconto

GRI 417-1 | 417-2 | 417-3

INFORMAÇÃO PARA O PROPRIETÁRIO

A MRV&CO mantém a prática de fornecer diferentes materiais informativos para os proprietários, potencializando sua experiência positiva pós-entrega. Entre eles:

- **Régua de Sustentabilidade:** conteúdos quinzenais com foco em práticas de sustentabilidade, com temas como 5R (repensar, recusar, reduzir, reutilizar, reciclar); consumo consciente; ODS; educação ambiental; manejo de resíduos e práticas de compartilhamento.
- **Manual do Proprietário** com base nas normas NBR 14.037, 5.674 e 15.575, no Código Civil e no Código de Defesa do Consumidor
- **Cartilha de gás**
- **Pasta do cliente**

Em 2024 foram distribuídos
720 mil conteúdos da Régua de Sustentabilidade
30 mil Manuais do Proprietário

Em 2024 foram registrados 688 processos relacionados a publicidade/ distorção de rotulagem (vício por publicidade enganosa).

GRI 416-1 | 416-2

SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

As práticas adotadas pela MRV&CO garantem conformidade com os requisitos legais e regulatórios, assegurando a qualidade dos produtos e serviços entregues aos clientes e a segurança de todos os envolvidos nos processos do Grupo.

Os impactos de produtos e serviços MRV&CO estão sempre em foco. Mantemos controle rigoroso de processos, materiais e procedimentos nos empreendimentos e **avaliamos 100% dos impactos em saúde e segurança do consumidor**, seguindo:

- Norma internacional ISO 45001
- ISO 9001
- Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC) e Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H)

  O Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil - SiAC, no âmbito do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat - PBQP-H, visa contribuir para a evolução da qualidade, produtividade e sustentabilidade no setor da Construção Civil exigindo que construtoras participantes sejam anualmente avaliadas por Organismo de Avaliação da Conformidade (OAC) acreditado pela Coordenação Geral de Acreditação do INMETRO – CGCRE.

Entre os benefícios esperados com a implantação dos Sistemas de Gestão nas operações MRV&CO:

- Capacidade de prover consistentemente produtos e serviços que atendam aos requisitos do cliente e aos requisitos legais e regulamentares aplicáveis
- Facilitar oportunidades para aumentar a satisfação do cliente
- Abordar riscos e oportunidades associados com seu contexto e objetivos
- Capacidade de demonstrar conformidade com requisitos especificados de sistemas de gestão da qualidade

A avaliação é realizada por meio de auditorias periódicas previstas no Regimento Interno (REG.38.003 – Auditorias Internas do SSMA). Os canteiros de obras também são foco de auditorias internas realizadas ao longo do ano, em conformidade com os regulamentos internos da MRV&CO, para entregar construções que sejam sustentáveis e seguras para os nossos clientes.

Em 2024, auditorias externas confirmaram que **não houve casos de não conformidade** relacionados a impactos significativos em saúde e segurança capazes de bloquear certificados, tanto para a empresa S/A quanto para as empresas LTDA.

SABEMOS QUE CONSTRUIR COM SUSTENTABILIDADE MINIMIZA OS RISCOS DO CRESCIMENTO URBANO.

GRI 203-1 | 203-2

CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS & CIDADES SUSTENTÁVEIS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

PARA NÓS, SUSTENTABILIDADE NÃO É SÓ UMA RESPONSABILIDADE. É UMA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS INTELIGENTE.

Sustentabilidade na Construção Civil é um norte para o Grupo MRV&CO. Nossos modelos inteligentes de atuação incluem desde contrapartidas positivas à sustentabilidade até o profundo alinhamento aos pilares ESG no decorrer de todo o ciclo do nosso negócio – em decisões, diretrizes, processos e métodos ambientalmente responsáveis. **Uma visão de negócios que assegura um vínculo integral aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.**

Ao trabalhar um portfólio amplo de soluções habitacionais, em uma estratégia consolidada para o desenvolvimento de moradias de qualidade para pessoas de diferentes perfis socioeconômicos, favorecemos a robustez, a segurança e a longevidade da nossa atuação e multiplicamos as possibilidades de impacto.

Especialmente quando se trata da primeira moradia própria – entregue a grande parte dos nossos clientes – a MRV&CO, mais do que um produto de qualidade, entrega transformação para cada família e para comunidades. Construímos com um olhar sustentável para as cidades, integrando o projeto ao entorno, promovendo benefícios percebidos por todos os envolvidos, praticando soluções urbanísticas que promovem qualidade de vida. Quando chegamos a uma região, o impacto positivo que geramos é significativo: as transformações se irradiam a partir de cada lar para as vizinhanças, as cidades, o planeta como um todo e influenciam o mercado, mobilizando evoluções e inspirando lideranças e times dentro e fora do Grupo.

"Pensamos soluções inteligentes para o negócio; soluções que consigam transformar a realidade de dentro para fora, influenciar todo o setor, gerar um impacto positivo. Por isso, buscamos constantemente soluções inovadoras e viáveis para projetos e processos, que garantam a longevidade do negócio ao mesmo tempo em que contribuam para deixar um legado para a sociedade."
RAPHAEL ROCHA LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

"A Construção Civil, especialmente nas grandes cidades, enfrenta um desafio central: atender à alta demanda por moradia de forma planejada e sustentável, evitando a desordem urbana. Nesse contexto, a MRV&CO, como líder do setor, tem um sentido claro: endereçar um importante problema social ao viabilizar moradia de qualidade."
– EDUARDO FISCHER, CEO MRV&CO



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 203-1

INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA E APOIO A SERVIÇOS

Com especial atenção às demandas e necessidades específicas de cada localidade, nossos investimentos em infraestrutura e apoio a serviços se concentram em **projetos de urbanização, atendimento a contrapartidas aos empreendimentos e doações**.

- Melhorias em infraestrutura de saneamento, mobilidade e segurança; estrutura viária, de abastecimento, esgotamento, transporte, entre outras
- Equipamentos urbanos diversos: praças, espaços de lazer, áreas verdes e de convivência, paisagismo, entre outros
- Aprimoramento de serviços e equipamentos públicos de lazer, saúde, educação, segurança, entre outros

Entendemos que nosso impacto e legado inevitavelmente extrapolam nosso público direto e que boa vizinhança e qualidade de vida são fundamentais. Ao pensar e realizar cidades melhores, temos a certeza de contribuir para a dignidade e o progresso das pessoas e dos espaços urbanos.

Em 2024:

+ de R$ 324,5 milhões

investidos em urbanização com foco em infraestrutura, nas cidades com empreendimentos MRV&CO

DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

São realizados de acordo com a legislação vigente e as regras previstas no Código de Conduta e demais normativos da MRV&CO sobre o tema.

O Grupo pode realizar doações tanto em espécie quanto em bens e serviços, incluindo bens em desuso. As doações serão destinadas a entidades e instituições em apoio a causas de saúde, educacionais, culturais, científicas, sociais e sustentáveis.

VEJA MAIS: **Estatuto, Políticas e Regimentos**

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Desenvolvimento Humano (DH) e Gestão em Projetos atuam de forma potente em aspectos relacionados a Pesquisa e Desenvolvimento, como processos internos e iniciativas de aprimoramento de produtos.

Da mesma forma que a sustentabilidade, **a inovação é transversal** no Grupo MRV&CO. Está entre nossos valores e, mais do que isso, está alocada em nichos operacionais em todas as áreas, mantendo seu eixo estratégico como Transformação Digital e Inovação na área de TI.

VALORAÇÃO DO NEGÓCIO A PARTIR DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO

BACKOFFICE [TI]

ECOSSISTEMA **CLIENTE**

Processos da geração de leads até entrega e pós-entrega/ uso do imóvel, cobrindo todo o relacionamento

ECOSSISTEMA **PRODUÇÃO**

Processos desde o planejamento até a entrega, passando por todas as etapas da Jornada Integrada da Produção

ECOSSISTEMA **OPERAÇÕES**

Desenvolvimento imobiliário e centro de serviços compartilhados; processos relacionados a compra e legalização de terrenos

VIVEMOS A INOVAÇÃO COMO EXPERIÊNCIA COTIDIANA, EM TODOS OS CONTEXTOS, EM TODOS OS NÍVEIS.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Ao fortalecer a **inovação como cultura e como experiência**, engajamos mais, envolvemos mais e evoluímos mais. Afinal, o olhar compartilhado e permanente de inovação é um motor de **transformação positiva e geração de valor em toda a cadeia**. Inovando sempre que possível no pensar e no agir, nos colocamos como indutores da mudança, protagonistas no setor e no mercado.

A inovação como atitude faz da MRV&CO uma referência em modelos de negócio, entregas, produtos, técnicas, processos e estratégias; em equilíbrio financeiro; em inteligência no desenvolvimento modelos de produção mais eficientes e sustentáveis; em práticas e repertório ESG.

Nossa atuação envolve uma multiplicidade de aspectos – engenharia, experiência do cliente, tecnologia, uso de recursos, eficientização de custos, modelos de negócios... – que devem ser seguidamente aprimorados para fazer face à competitividade do mercado, às mudanças comportamentais e às demandas de uma sociedade cada vez mais exigente, inclusive em temáticas ESG.

Ver a **inovação como ativo estratégico** e estimular quem a torna realidade são fatores indispensáveis das respostas aos desafios do setor e conjunturais – gerando conhecimento, melhores produtos, relações mais produtivas, legados de valor; liderando a transformação na Construção Civil e muito além.

Isso confirma nosso pioneirismo e lugar de referência em soluções habitacionais que geram valor duradouro para a sociedade e para o planeta. Mais do que cumprir as regras e leis, giramos a engrenagem do setor; não apenas observamos: movemos a máquina dos avanços que fazem a diferença em métodos construtivos, na promoção de espaços urbanos mais resilientes e funcionais, na atenção às demandas de hoje e de amanhã. Mudamos o futuro da habitação social no Brasil com responsabilidade e excelência.

- diversificação de insumos
- estresse da cadeia de suprimentos
- atração, retenção e qualificação de mão de obra
- transposição do modelo artesanal de construção para abordagens mais eficientes
- racionalização do uso de recursos econômicos, naturais e humanos
- aumento de ganho em escala
- aprimoramento da qualidade do produto

Em 2024:

+ de
R$ 130
milhões

investidos em inovação em projetos internos ou adquiridos externamente

MUDANDO A PERSPECTIVA DE COMO SE CRIA UM PRODUTO NA MRV&CO

A MRV&CO trabalha continuamente a otimização das tipologias dos nossos produtos, avaliando espaços e elementos utilizados, otimizando acabamentos e revisando práticas estruturais. Com aporte consistente de investimentos e recursos humanos, estamos desenvolvendo e aprimorando um sistema construtivo que gera mais eficiência em diversos níveis.

A ideia é atingir níveis acentuados de padronização de elementos construtivos, consolidados em um catálogo modular de peças e kits que permite combinações adaptáveis às especificidades de cada terreno, região e empreendimento. A abordagem viabiliza construir com qualidade e, ao mesmo tempo, com representativos ganhos em prazo, custo e segurança ao equilibrar padronização e flexibilidade. Essa abordagem está estruturada para os próximos oito anos, e já apresenta uma série de resultados diretos e indiretos:

- Economia em processos
- Redução de custo sem perda de valor para o cliente
- Melhor aproveitamento de terrenos, com elevação da taxa de ocupação conforme as legislações municipais vigentes
- Consolidação da Dimensão do Cliente – as necessidades do cliente como norte do que os empreendimentos oferecem, o que se conecta com nossa visão de disponibilizar soluções habitacionais que efetivamente se encontrem com essas necessidades
- Oportunidades comerciais que nascem com um portfólio inteligente e com maior aderência dos produtos às expectativas do consumidor e aos requisitos regionais
- Potencialização de diferenciais competitivos para a MRV&CO



TANGIBILIZANDO A INOVAÇÃO

Na MRV&CO, projetos e ideias encontram espaço para se tornarem práticas efetivas de negócio.

Em 2024, tem destaque a atuação nas temáticas de **produção e execução dos empreendimentos** e **engenharia de produtos**, que prevê ganhos objetivos a partir da maior viabilidade econômica das soluções. Com a **otimização do portifólio de produtos e das plantas e a racionalização no uso de materiais**, aumentamos o grau de eficiência das construções.

Outras frentes e abordagens:

- **Digitalização** de processos
- **Novas tecnologias**
- **Desempenho de materiais**, com grupos permanentes de pesquisa em concreto e aço
- **Diversificação de materiais**, considerando redução de custo e de impactos negativos (conceito aplicado a toda a cadeia de fornecimento, com constante avaliação de quesitos como durabilidade, performance estrutural e técnica e impacto ambiental)
- **Ecoeficiência do traço do concreto**: uso de materiais constituintes com menos pegada de CO_2, reduzindo custo e impactos; em relação a resíduos e emissões, atualmente monitoramos e desenvolvemos estudos de viabilização para a utilização de rejeitos de mineração em argamassas e participamos de fóruns que buscam viabilizar a aplicação e o uso desses rejeitos em concretos, na redução do consumo de água e cimentos que têm pegada de GEE elevada
- **Métodos construtivos e abordagens inovadoras**, como construção offsite e modular
- **Diversificação de modelos de negócios** no Grupo, ampliando as fontes de receitas
- **Desafios específicos**, que oportunizam a colaboração por meio de inovação aberta

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



2024: O ANO DA CONSOLIDAÇÃO DA PLATAFORMA DIGITAL

O grande mote de transformação digital da MRV&CO, nos últimos anos, foi o desenvolvimento e a consolidação de uma plataforma que pudesse abranger desde o processo de venda em todos os seus estágios até o acompanhamento pós-venda. Em 2024, vimos uma real consolidação dessa plataforma digital, com integração de processos e elevação da performance das áreas relacionadas.

Entre os diversos avanços:

- Redução de custos em geral
- Maior assertividade processos comerciais
- Melhora no processo de conversão
- Melhor experiência para o cliente
- Uso mais racional de recursos materiais e logísticos (como papel, transporte e armazenamento)
- Geração inteligente de leads, inclusive com desenvolvimento da base pré-existente
- Custos otimizados para evolução do processo de vendas
- Ganhos com indicação de clientes
- Pós-vendas totalmente digital, inclusive processos de renegociação e acompanhamento

+ de 70%

das vendas têm origem no processo de prospecção digital no site

cerca de 90%

das vendas são realizadas via processos da plataforma digital

100%

do relacionamento com o cliente em toda a sua jornada acontece dentro da plataforma digital

INOVAÇÃO NA PRÁTICA

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Pragmatismo, responsabilidade, retorno, coerência e legado: assim praticamos a inovação.

Vivemos uma trajetória de transformação digital e evoluções na produção e a perspectiva é que ela se dinamize cada vez mais. Em 2024, demos passos significativos, em especial na experiência do cliente e na industrialização da produção.

Experimentamos a consolidação de práticas que aumentaram tanto a eficiência operacional quanto a qualidade das entregas – binômio possível a partir de um **olhar mais crítico para os canteiros** de obras, resultando em reduções importantes de desperdícios e ganhos expressivos de produtividade. Além disso, adotamos uma **visão pragmática dos desafios relacionados ao uso da tecnologia**: segurança; a escolha da ferramenta mais adequada; a aplicação mais eficaz dos recursos disponíveis diante das necessidades do Grupo MRV&CO.

JORNADA INTEGRADA DA PRODUÇÃO

Os avanços mais recentes estão representados, principalmente, pelas conquistas da Jornada Integrada da Produção (JIP), consolidada durante o ano de 2024. A JIP digitaliza a jornada da produção, identificando com precisão cada uma das suas etapas e buscando o melhor encadeamento entre elas, estabelecendo mais sincronia nas diferentes fases do negócio, desde a seleção e regularização de terrenos até a entrega final.

A digitalização da jornada de produção segue como o grande foco em termos de inovação e tecnologia em 2025.

A JIP é um marco na **integração entre as áreas de Planejamento de Negócios, Produção e Vendas**. Com foco em recursos críticos, como adoção de práticas industriais para menos desperdício e mais produtividade e o melhor aproveitamento das equipes em diferentes obras, o modelo foca nas oportunidades geradas por sincronismos entre diferentes áreas e obras para aumentar a performance e otimizar recursos.

RECRUTAMENTO

Iniciativas conceitualmente conexas à JIP, como o **Recruta Simples**, que agiliza a disponibilização de vagas no canteiro para o mercado facilitando a localização de candidatos, já estão trazendo agilidade aos processos de contratação de equipes operacionais.

MODELOS VIRTUAIS: BIM

Os recursos de Building Information Modeling (BIM) – na prática, a digitalização de projetos na engenharia com modelos virtuais que contribuem com o gerenciamento de projetos e obras, elevando seu desempenho – já são uma realidade na MRV&CO há alguns anos. Além de facilitar a detecção de eventuais falhas de projeto, o BIM apoia o processo produtivo e a exploração de possibilidades técnicas, a partir de análise de terreno e viabilidade, perspectivas tridimensionais que dão suporte ao projeto de formas e simulações diversas. As recentes evoluções em padronização de elementos construtivos na MRV&CO estão quase que na totalidade baseadas nos recursos BIM.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

PÓS-VENDAS

O ano de 2024 teve como destaque o aprimoramento de ferramentas dedicadas à assistência técnica digital, com foco na melhoria do pós-entrega. Os recursos reduziram significativamente o número de chamados técnicos e aumentaram a confiança dos clientes no produto entregue, com impacto direto nos índices de satisfação.

E MAIS:

- **Atualização do sistema ERP**, com migração para o SAP® HANA, que oferece maior capacidade de processamento e integração de dados, tornando os processos mais eficientes.
- **Evolução da Jornada MRV Terrenos** com a revisão e modernização de ferramentas para os processos de compras e regularização fundiária, contribuindo para a sincronização de todo o ciclo de negócios.
- **Avaliação de novas ferramentas para suporte à área de Desenvolvimento Imobiliário**, para tornar o processo de compra e legalização de terrenos mais rápido e eficaz.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Entre os aspectos que fazem da MRV&CO uma liderança em inovação no setor da Construção Civil está a integração de tecnologias de ponta nas operações – como o uso avançado de Inteligência Artificial (IA), que tem transformado processos, otimizado decisões e elevado a eficiência. Um ótimo exemplo são os aprimoramentos em usabilidade e estabilidade da assistente MIA, com a adoção de IA generativa.

Entendemos a aplicação de IA sob diferentes perspectivas e ela marca presença em frentes diversas na MRV&CO:

NAS ANÁLISES PREDITIVAS E PRESCRITIVAS
Aplicações de data analytics apoiam a tomada de decisões com uso de modelos estatísticos e machine learning – por exemplo, na avaliação da capacidade financeira dos clientes por meio de ratings preditivos, entre outros recursos de suporte estratégico.

NO PROCESSAMENTO DE IMAGENS
A automatização no reconhecimento de dados e imagens em documentos, por exemplo, confere mais agilidade a processos.

NO PROCESSAMENTO DE LINGUAGEM NATURAL
Interpretação de texto; conversão de voz em texto/ texto em voz; interpretação de intenções de usuários.

COMO COPILOTO DE ÁREAS OPERACIONAIS
MIAG é uma aplicação de IA generativa em pleno desenvolvimento; um suporte inteligente para departamentos como engenharia, assistência técnica e compliance, otimizando processos e melhorando a produtividade a partir da construção rápida de bases de conhecimento.

INOVAÇÃO QUE GERA VALOR E IMPACTO ESG

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

O modelo distribuído de inovação facilita a integração da agenda ESG a diferentes áreas e departamentos MRV&CO, estimulando aspectos de cultura importantes, como criatividade e eficiência.

Essa dinâmica associa a sustentabilidade a resultados concretos, tangíveis, conectados com a realidade das pessoas, que seguem no centro da inovação, evidenciando o alinhamento das ações realizadas aos ODS prioritários e à Visão 2030 MRV.

INOVA 2030

O programa de intraempreendedorismo continua a engajar colaboradores MRV&CO na busca por soluções disruptivas que otimizam recursos, reduzem impactos ambientais e ampliam o impacto positivo de nossos empreendimentos.

Estimulando o pensamento inovador e a atitude empreendedora, o Inova promove a integração de diversas áreas e fortalece a cultura de inovação como elemento transformador.

HABITABILITY

A plataforma de conteúdo materializa o olhar para o futuro do habitar na MRV&CO, promovendo o diálogo e a reflexão e engajando especialistas, comunidades e stakeholders em torno do debate sobre habitação sustentável e inteligente.

Habitability explora caminhos sustentáveis para cidades a partir de temas como moradia, educação, saúde, diversidade, tecnologia, produção, mobilidade, meio ambiente, qualidade de vida, ESG e mais.

Em 2024, o Habitability se posicionou **entre os três sites mais acessados** da categoria no país
+ de 80% de crescimento em audiência orgânica
+ de 36 milhões de pessoas impactadas pelos conteúdos

VEJA MAIS
Portal Habitability

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

CIDADE SETE SÓIS

Viva verde
Segurança
Desenvolvimento urbano
Mobilidade e acessibilidade
Comodidades
Boa vizinhança
Tecnologia

VEJA MAIS
Cidade Sete Sóis

CIDADE SETE SÓIS: A SMARTCIDADE DA MRV

A inovadora abordagem de produto da MRV se expandiu em 2024. Exemplo concreto do compromisso com o **urbanismo sustentável e inteligente**, os empreendimentos Cidade Sete Sóis propõem uma experiência de morar com mais qualidade de vida e colocam em evidência a relação das pessoas com o espaço e a vizinhança, em comunidades bem estruturadas, planejadas, conectadas, organizadas e integradas à natureza – tudo isso em **um produto acessível a milhares de brasileiros**, inclusive por meio de programas de subsídios habitacionais, como o Minha Casa, Minha Vida.

Cidade Sete Sóis se inspira nas melhores práticas das cidades inteligentes para definir os sete pilares em que se baseia e que materializam diversos aspectos da sustentabilidade e estão alinhados aos ODS e às metas da Visão 2030 MRV.

Mais de 31 mil unidades habitacionais Cidade Sete Sóis estão em planejamento, desenvolvimento ou construção, para lançamento no decorrer dos próximos 10 anos.

Eficiência energética, vida em comunidade, tecnologias que reduzem custo, segurança inteligente, soluções ecoeficientes – tudo isso é parte da vida das dezenas de milhares de pessoas que moram e irão morar em um lar Cidade Sete Sóis. A gestão de resíduos tem lugar já desde os métodos construtivos, diminuindo desperdícios e incentivando a reciclagem; sistemas de reuso e otimização viabilizam a conservação de recursos hídricos, enquanto um paisagismo funcional integra estética e preservação ambiental.

Inicialmente em São Paulo/ SP e Salvador/BA, em 2024 os empreendimentos Cidade Sete Sóis chegaram ao Rio de Janeiro/RJ, a Betim/MG e a Campinas/SP. Para 2025, estão previstos novos lançamentos, reforçando o compromisso da MRV&CO em promover soluções urbanas inovadoras e sustentáveis.

"A Cidade Sete Sóis representa a evolução do entendimento da MRV&CO sobre como construir locais para muitas pessoas morarem, refletindo o nosso amadurecimento ao longo dos anos. Mais do que observar tendências externas, temos aprendido a olhar para dentro e a aprimorar práticas, sempre buscando criar soluções que realmente atendam às demandas das pessoas e das cidades."
– ALÉXIA DUFFLES, DIRETORA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Em Salvador, o projeto foi além da construção, estabelecendo uma parceria com veterinários e biólogos para a recuperação de animais silvestres eventualmente machucados durante as obras.

PARCERIAS DE INOVAÇÃO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Os esforços da equipe interna e a colaboração com instituições, organizações e iniciativas nos ajudam a seguir transformando o presente para chegar a um futuro melhor, em que a evolução está a serviço da sociedade e do planeta e promove eficiência e impacto positivo em toda a cadeia de valor.

Parcerias estratégicas, como as estabelecidas com universidades federais e estaduais e com hubs específicos, fortalecem nossa capacidade de aplicar ciência e tecnologia ao setor e nos permitem avançar em estudos sobre **materiais e técnicas mais sustentáveis** – como concreto ecoeficiente e construção modular – para reduzir custos, aumentar a eficiência energética e diminuir a pegada ambiental dos empreendimentos.

Além disso, a MRV&CO se conecta a um ecossistema dinâmico de inovação, atuando em conjunto com mais de 70 startups em **projetos que otimizam processos e melhoram a experiência do cliente**. Um ótimo exemplo é a parceria com a **UCondo**, startup que moderniza a gestão de condomínios ao integrar moradores, síndicos e administradoras, apontando o impacto prático da inovação no dia a dia.

Em 2024, o Grupo MRV&CO deu ainda mais ênfase a parcerias que alavancam a eficiência, impulsionam o empreendedorismo e reduzem impactos ambientais. Entre elas:

- **Hubic:** hub de inovação em concreto com foco na redução da pegada de CO_2 na cadeia de cimento, composto por construtoras e mantido pela USP e pela Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP).
- **Órbi Conecta:** hub pioneiro de inovação e empreendedorismo digital no Brasil, fundado pela MRV junto a grandes empresas mineiras e à comunidade de startups San Pedro Valley, conecta startups, empresas, academia e iniciativas para impulsionar a transformação digital.
- **Acate - Vertical Construtech:** iniciativa da Associação Catarinense de Tecnologia, com mais de 60 empresas que atuam no desenvolvimento e comercialização de soluções tecnológicas para a Construção Civil e e para o setor imobiliário.
- **FDC Angels:** vertical Construção Civil (principais sponsors): iniciativa da Fundação Dom Cabral para investimento em startups com foco em impacto e ESG.
- **Projetos com soluções baseadas na natureza (SBN) em parceria com o ICLEI** - Governos Locais pela Sustentabilidade para projetos das smart cities da MRV&CO.
- **Parcerias modelo open innovation** com fornecedores e startups dedicados a processos e materiais ligados à Construção Civil.

NASCEMOS COMO EMPRESA FAMILIAR E HOJE SOMOS UM GRUPO MODELO EM GOVERNANÇA PROFISSIONAL E ÉTICA.

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

NOSSA ESTRUTURA EM 2024

Alinhada com os mais altos padrões de práticas de mercado e sempre em evolução em termos de diversidade, a alta gestão da MRV&CO tem uma estrutura organizacional bem definida e orientada por processos claros e rigorosos de tomada de decisão – um verdadeiro eixo de fortalecimento da governança corporativa.

A alta gestão está realmente engajada na integração da sustentabilidade em todas as áreas e níveis, na longevidade das empresas e na disseminação da cultura organizacional no Grupo.

MRV

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

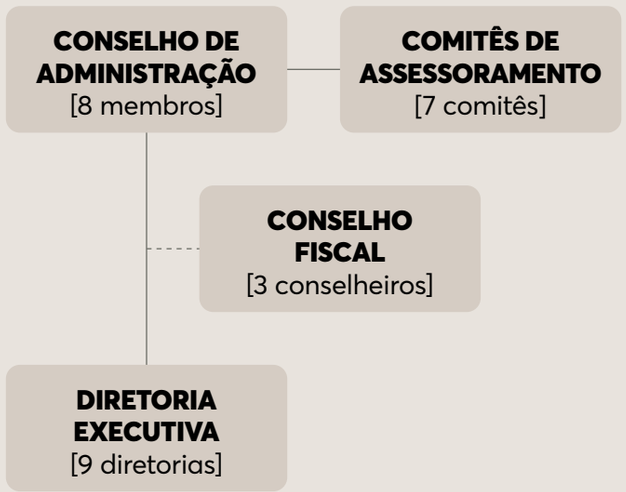
10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



Clique nos boxes para mais informações

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O mais alto órgão de governança é eleito pela Assembleia Geral de Acionistas para mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição. A eleição é realizada por chapas, podendo concorrer apenas aquelas indicadas pelo Conselho ou por acionistas, segundo o Estatuto. A investidura no cargo exige assinatura do Termo de Posse no Livro de Atas do Conselho e do Termo de Anuência dos Administradores, conforme o Regulamento do Novo Mercado da B3.

Como instância colegiada, o Conselho de Administração delibera sobre aspectos estratégicos para negócios e gestão – políticas estratégicas e comerciais, gestão de riscos, expansão de novos negócios e evolução da agenda ESG, entre outros.

SELEÇÃO DOS CONSELHEIROS

- Política formal de indicação, com avaliação em diferentes perspectivas para atingir perfis diversificados e assegurar a integridade.
- Critérios de escolha como qualificação técnica; experiências profissionais anteriores; boa reputação; alinhamento ao propósito, aos valores e à cultura MRV; conhecimento sobre os aspectos relevantes à empresa, como economia, meio ambiente, responsabilidade social e diversidade.
- Verificação quanto à existência de possíveis conflitos de interesse com a MRV e de condenações anteriores que vedem o acesso a cargos públicos ou que sejam incompatíveis com a conduta da companhia, como crimes falimentares, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato e crimes contra a economia popular, a fé pública ou a propriedade.
- Não são admitidos conselheiros que ocupem cargos em sociedades concorrentes ou que tenham sido declarados inabilitados por ato da Comissão de Valores Mobiliários.
- Em alinhamento às boas práticas em governança e sendo o Conselho de Administração um órgão totalmente separado da Diretoria Executiva, tanto ele como o seu presidente não desempenham funções executivas na empresa. Ainda, nenhum diretor-executivo faz parte do Conselho de Administração.

Em 2024:

50%

do conselho formado por membros independentes, ultrapassando os 20% obrigatórios nas regras do Novo Mercado

COMPETÊNCIAS & RESPONSABILIDADES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Eleição dos principais executivos e diretores
- Deliberação e aprovação de mudanças no Plano de Negócios
- Avaliação de políticas corporativas, zelando pela adoção de práticas alinhadas ao propósito e aos valores
- Avaliação de desempenho trimestral e submissão do Relatório Anual de Administração à Assembleia Geral de Acionistas
- Avaliação e fiscalização periódica da gestão, com vistas à sustentabilidade econômico-financeira de longo prazo
- Monitoramento de riscos estratégicos
- Deliberação sobre impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas, com o apoio do conhecimento técnico dos Comitês de Assessoramento

VEJA MAIS
Regimento Interno do Cons. de Administração

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

VEJA MAIS
Diretoria, Conselhos e Comitês MRV

Os Comitês internos são instituídos pelo Conselho de Administração para dar apoio à alta administração na tomada de decisões, com conhecimentos técnicos específicos em áreas como finanças, contabilidade e legislação aplicada ao Mercado de Capitais, entre outras.

COMITÊS ESTATUTÁRIOS
[5 comitês]

COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS
[2 comitês]

Clique nos boxes para mais informações

SELEÇÃO DOS MEMBROS DOS COMITÊS

- Eleitos pelo Conselho de Administração para um período de dois aos, com possibilidade de reeleição.
- Processo de indicação e nomeação interno ou via profissionais independentes para consultoria e parecer sobre candidatos.
- Envolve due diligence de integridade.
- O Compliance realiza background check das indicações e emite seu parecer de integridade, para embasamento das decisões.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

CONSELHO FISCAL

Órgão societário independente do Conselho de Administração e dos auditores externos, com funcionamento previsto no Estatuto Social da MRV em caráter permanente ou não permanente. Em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, os membros recebem remuneração de, no mínimo, 10% do valor médio pago anualmente aos diretores da companhia.

Foi instituído a pedido dos acionistas interessados, na Assembleia Geral Ordinária em abril de 2024, com atuação até a AGO de 2025, com três membros efetivos e três suplentes.

COMPETÊNCIAS & RESPONSABILIDADES DO CONSELHO FISCAL

- Fiscalizar as atividades da administração, garantindo a proteção dos interesses da companhia
- Avaliar, no mínimo trimestralmente, as demonstrações financeiras e reportar conclusões aos acionistas
- Opinar sobre o Relatório Anual da Administração
- Acompanhar o trabalho da Auditoria Interna

VEJA MAIS
Regimento Interno do
Conselho Fiscal

GRI 2-9 | 2-10 | 2-18

DIRETORIA EXECUTIVA

Órgão responsável pela administração executiva diária. Os diretores podem ou não ser acionistas, e são eleitos pelo Conselho de Administração por um prazo de dois anos. Podem ser reeleitos ao fim do mandato ou destituídos a qualquer momento. Não está prevista em Estatuto a aposentadoria compulsória por idade.

RESPONSABILIDADES DA DIRETORIA EXECUTIVA

- Garantir a implementação das diretrizes estratégicas definidas pela alta administração para curto, médio e longo prazo, em alinhamento com o Conselho de Administração e os diretores presidentes
- Responsabilidades individuais específicas, estabelecidas pelo Estatuto Social da MRV e pelo Conselho de Administração

AUTOAVALIAÇÃO ANUAL DE DESEMPENHO

O Conselho e o Comitê de Auditoria avaliam anualmente sua performance em aspectos objetivos e subjetivos, com informações submetidas a metodologia de análise parametrizada. Os resultados são periodicamente aplicados como base para aprimoramento. Entre os aspectos avaliados estão: visão e objetivos, promoção de valores na MRV, moldagem do desenvolvimento estratégico, apetite a riscos, relações externas e com stakeholders, integração com comitês de assessoramento.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

URBA

Clique nos boxes para mais informações

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
[3 membros]

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO
[2 comitês]

CEO

DIRETORIA EXECUTIVA
[3 diretorias]

Na Urba, o Conselho de Administração é independente do da MRV, sendo apoiado por três comitês de assessoramento. A Diretoria Executiva é composta por um diretor-presidente e um diretor de Relações com Investidores.

VEJA MAIS
Governança Corporativa Urba

RESIA

Clique nos boxes para mais informações

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Board of Directors

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO
[4 comitês]

DIRETORIA EXECUTIVA
[5 diretorias]

Na Resia, o Conselho de Administração é constituído em alinhamento ao Conselho da MRV, compartilhando com ele alguns dos seus membros, e conta com quatro comitês de cssessoramento. A Diretoria Executiva está localizada na Flórida, nos Estados Unidos, e é composta por um diretor presidente (CEO) e por 5 diretorias específicas, nomeadas de acordo com a realidade estadunidense.

LUGGO
SENSIA

Luggo e Sensia não têm Diretoria Executiva própria ou estrutura organizacional exclusiva, compartilhando parte da sua estrutura organizacional com a MRV.

- Rodrigo Martins de Resende, diretor-executivo de Novos Negócios e Inovação da MRV, responde pela estrutura organizacional de Luggo.
- Thiago Corrêa Ely, diretor-executivo de Comercial e Crédito da MRV, responde pela estrutura organizacional de Sensia.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-1

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

VEJA MAIS
Relações com Investidores

Nossa composição acionária reflete **equilíbrio estratégico entre diferentes grupos de stakeholders, incluindo o fundador e controlador, fundos de investimento, executivos, conselheiros e acionistas minoritários**. Esse modelo reforça os princípios de governança e gestão corporativa que asseguram uma visão equilibrada e inclusiva entre as partes.

Desde 2007, as ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3"), no segmento Novo Mercado – o mais alto padrão de governança corporativa no país. Estão listadas em 15 índices nacionais, com destaque para o ISE B3 - Índice de Sustentabilidade Empresarial, que indica o desempenho médio de cotações dos ativos de empresas compromissadas com a adoção contínua de práticas ESG (com exigências mais abrangentes do que as da legislação brasileira e de requisitos específicos).



0% Ações em Tesouraria
0,8% Executivos e membros do Conselho
5,1% Real Investor
6,8% Navi
32,5% Rubens Menin T. de Souza
6,1% XP Investimentos
48,7% Outros

[até dezembro de 2024]

AÇÕES MRVE3 EM 2024:

- Cotação: R$ 5,31 (no encerramento do ano)
- Market Cap: R$ 2,989 bilhões
- Volume financeiro negociado: R$ 110,9 milhões (média/dia)
- Em 31 de dezembro de 2024: 562.826.671 ações, sendo 1.348 em Tesouraria

GESTÃO TRANSPARENTE

A Governança MRV&CO mantém sólido compromisso com a transparência. Investidores e o público em geral têm fácil acesso a regimentos, políticas e formulários, e todas as demonstrações e relatórios da administração são auditados por terceira parte independente.

VEJA MAIS
Governança Corporativa - Estatuto e Políticas

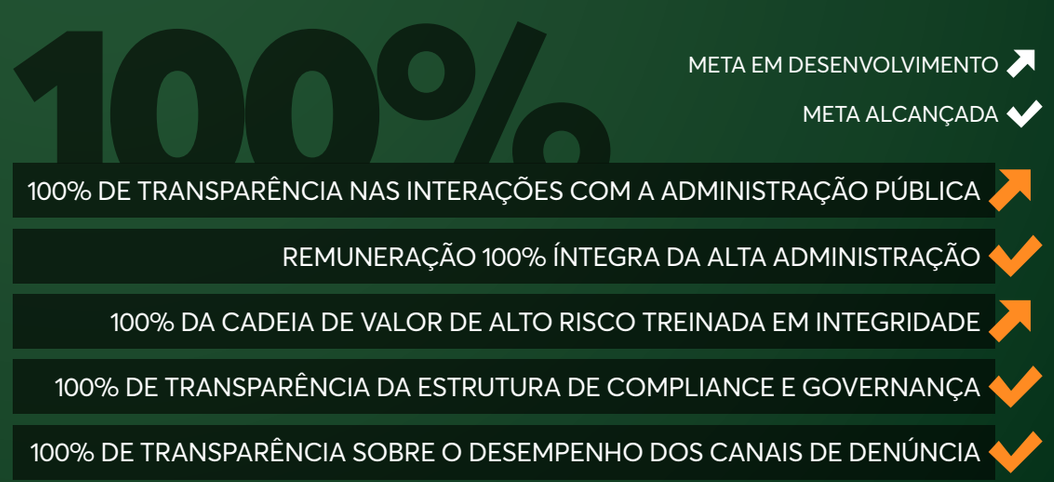
Nossos mecanismos de integridade são constantemente aprimorados e fortalecidos. Veja mais no próximo capítulo!

MRV E O MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

O **Movimento Transparência 100%** é a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa no Brasil, mobilizando empresas no combate à corrupção para alcançar os ODS da Agenda 2030 da ONU. As organizações são engajadas em cinco metas ambiciosas e são instrumentalizadas para ir além das obrigações legais, o que fortalece seus mecanismos de transparência e integridade.

Pioneira em adesão, a MRV foi, de 2022 a 2024, embaixadora do Movimento. Além de combater a corrupção e outras práticas desleais em casa, a MRV entende que sua participação no Transparência 100% é também uma forma de **inspirar lideranças e companhias**, de reforçar o compromisso com a **promoção da integridade** e de honrar a parceria com a Rede Brasil Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), da qual a MRV é signatária desde 2016.

O engajamento da MRV com o Movimento Transparência 100% é uma importante alavanca para ações concretas para alcançar as cinco metas ambiciosas até 2030:



NOSSO SETOR CONVIVE DIARIAMENTE COM ALTOS RISCOS RELACIONADOS À INTEGRIDADE.

INTEGRIDADE SISTÊMICA, CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Os desafios no setor de atuação do Grupo MRV&CO são muitos e são cotidianos.

Justamente por isso, **a integridade e a gestão de riscos são experiências vivas no nosso dia a dia**, com instrumentos de governança consolidados e, principalmente, com o **compromisso compartilhado** de todos os profissionais. Entre esses instrumentos estão o Programa de Integridade, o Código de Conduta, o Estatuto Social MRV&CO, Políticas e Regimentos diversos das diferentes marcas.

RELAÇÕES DE RESPEITO, CONDUTAS RESPONSÁVEIS, TRANSPARÊNCIA SEMPRE: A CULTURA DE INTEGRIDADE NA MRV&CO.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Quando evoluímos em práticas éticas, evoluímos como organização e como cidadãos.

Além da responsabilidade, são compartilhados os conceitos que sustentam a visão de integridade no Grupo. Quem somos, como agimos, como nos relacionamos, os princípios que nos guiam: tudo ganha forma em bases de conhecimento amplamente disseminadas; nas capacitações e formações acessíveis; nos canais disponíveis; nas interações cotidianas; na participação de destaque em eventos sobre o tema; no exemplo das lideranças.

Mantemos uma verdadeira **Cultura de Integridade**, que define comportamentos, inspira movimentos e orienta estratégias. Resultado da atuação forte e sinérgica das áreas Jurídica, de Relações Institucionais, de Sustentabilidade (Conformidade Trabalhista) e de Governança, Riscos e Compliance, a Cultura de Integridade se materializa de diversas maneiras e o tempo todo – em políticas, programas e procedimentos pensados para nossos diferentes públicos internos e externos – assegurando a confiabilidade e a sustentabilidade das nossas operações.

VEJA MAIS
Instrumentos de
Ética e Integridade

SELO PRÓ-ÉTICA

A cada dois anos, a Controladoria-Geral da União (CGU) e o instituto Ethos conferem o maior reconhecimento em integridade e ética no meio corporativo brasileiro – avaliando programas de integridade, identificando e fomentando a adoção de boas práticas e colocando em evidência as empresas que contribuem ativamente para um ambiente corporativo mais íntegro e transparente, ao se comprometerem com ações de prevenção, detecção e remediação de fraudes e corrupção.

A MRV foi a primeira empresa do setor da Construção Civil a conquistar o selo no biênio 2020-2021 e o renovou no período 2022-2023, elevando sua nota de avaliação – o que reflete a evolução contínua no combate à fraude e à corrupção, assumindo responsabilidades e inspirando pessoas e organizações.

EMPRESA PRÓ ÉTICA 2020-2021

EMPRESA PRÓ ÉTICA 2022-2023

Com o dinamismo da nossa cultura de integridade e nossos compromissos voluntários com entidades pautadas por transparência, equidade e responsabilidade corporativa, seguimos atuando para mais uma vez conquistar esse reconhecimento – afinal, integridade é isso: uma constante construção. E construção é o nosso negócio.

VEJA MAIS:
Programa de Integridade

GRI 2-15 | 2-24 | 2-27

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

INTEGRIDADE NA PRÁTICA, TODOS OS DIAS.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Habilitando e reforçando mecanismos anticorrupção e de transparência em **todos os níveis de todas as nossas empresas**, o Programa de Integridade fortalece a Cultura de Integridade e a imagem institucional MRV&CO, mobilizando instrumentos corporativos e recursos para **identificar, prevenir e reparar desvios éticos, fraudes e irregularidades**.

Ao **potencializar atitudes e percepções positivas** sobre o Grupo MRV&CO, suas empresas, as marcas e os colaboradores, o Programa de Integridade aumenta o nível de confiança nas interações e tem papel importante para elevar nosso valor reputacional e de mercado.

Sob a coordenação da área de Compliance, o Programa é fortemente endossado pela alta administração. As ações são auditadas anualmente por uma parte externa e reportadas trimestralmente para o Comitê de Governança, Riscos e Compliance, que leva, ainda, assuntos de importância para o Conselho de Administração.

Em 2024, o Programa de Integridade Urba, antes independente, foi absorvido pela área de GRC e Privacidade – equipe de Compliance da MRV&CO.

PILARES QUE SUSTENTAM O PROGRAMA DE INTEGRIDADE MRV&CO

- COMPROMETIMENTO E APOIO DA ALTA DIREÇÃO
- CÓDIGO DE CONDUTA, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS
- GERENCIAMENTO DE RISCOS
- COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS
- DUE DILIGENCE DE INTEGRIDADE DE FORNECEDORES
- CANAL CONFIDENCIAL
- GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS
- DIRETORIA GRC INDEPENDENTE

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-24

CÓDIGO DE CONDUTA

Um verdadeiro **guia para negócios e interações**, o Código de Conduta MRV&CO foi desenvolvido a partir dos nossos valores e tem como objetivo preservar a credibilidade e a confiabilidade do Grupo e de nossas pessoas.

Suas diretrizes éticas e orientações comportamentais se destinam a todos que, de alguma forma, fazem parte do Grupo ou se relacionam com ele – colaboradores e parceiros, clientes, agentes públicos, fornecedores, terceiros, entre outros.

Todo o nosso time deve conhecer, cumprir e fazer valer o Código de Conduta, e aplicá-lo como a referência para ações e decisões, nas empresas e fora delas. Além de assinar o termo de adesão próprio, os colaboradores participam de treinamentos periódicos mandatórios sobre as normas estabelecidas pelo Código – cujo descumprimento é passível de punições previstas na Política de Consequências.

VEJA MAIS:
Código de Conduta
MRV&CO

GRI 2-23 | 2-24

POLÍTICAS INTERNAS

As políticas internas MRV&CO são referência para nossa abordagem de Compliance, evidenciando compromisso com a transparência e a excelência em Governança.

Os compromissos de conduta empresarial responsável que assumimos nos trouxeram reconhecimentos importantes. E na base deles, está um **robusto alicerce de 19 políticas corporativas** que definem e norteiam a boa conduta das empresas do Grupo em diferentes frentes – da gestão de pessoas até a divulgação de informações relevantes, passando por temas como anticorrupção, relacionamento com stakeholders e gestão de riscos.

Na prática, as políticas estão no eixo de todas as operações da MRV&CO: orientam relações de negócio; estruturam o Código de Conduta e os treinamentos nele baseados; direcionam o trabalho da Auditoria Interna e são objeto constante de monitoramento e discussão pelos Comitês de Assessoramento.

Nossas políticas corporativas são baseadas nos melhores padrões em práticas de ética empresarial; foram elaboradas seguindo os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e aprovadas pelo Conselho de Administração.

A Urba mantém três políticas corporativas próprias: Divulgação de Informação Relevante, Negociação de Valores Mobiliários e Transações com Partes Relacionadas, disponíveis na íntegra no site de Relacionamento com Investidores da Urba.

VEJA MAIS:
Estatuto, Políticas
e Regimentos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Na jornada do colaborador na MRV&CO, temas como combate à corrupção, diversidade, assédio, segurança da informação, privacidade, fraudes, conflitos de interesse e relacionamento com públicos externos são tópicos discutidos de forma natural e constante.



GRI 2-16

COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRUCIAIS

O monitoramento geral dos riscos é acompanhado e avaliado pela área de Riscos e reportado à alta administração e ao Comitê de GRC e Privacidade. A comunicação de preocupações cruciais acontece com o Relatório Interno de Diagnóstico de Exposição dos Riscos (semestral) e por meio do diálogo contínuo entre diretores, gestores, Comitês de Assessoramento e o Conselho de Administração.

Em 2024,

29

riscos relacionados a questões ambientais, sociais e de governança foram identificados (ambiental, cibernético, conjuntura, crédito, imagem, legal/ regulatório/ compliance, liquidez, mercado e operação)



GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 205-2

COMPLIANCE EM AÇÃO

Conformidade, governança, respeito, diversidade, ambiente de trabalho seguro e acolhedor, canais disponíveis: os temas de compliance estão inseridos nos contextos de reconhecimento e de saudabilidade social e são elementos importantes do sentido de propósito da organização – assim, são centrais para uma **agenda de valorização do setor**.

A área de Compliance tem o suporte de comitês e agentes em sua atuação, para que a Cultura de Integridade seja parte do dia a dia, com a participação de todos em iniciativas internas e externas – ou seja, para que colaboradores, parceiros e fornecedores exercitem, de fato, o "fazer o certo, sempre".

Além de prevenir, por meio de due diligence, riscos reais e potenciais de sustentabilidade para a qualificação, contratação e monitoramento de fornecedores e nas atividades do Grupo, a área de Compliance é também responsável pela gestão do Programa de Integridade, prevenindo, identificando e remediando violações ao Código de Conduta e a demais políticas. E é de fundamental importância que todos na MRV&CO conheçam e se alinhem com as práticas que representam nossos princípios e valores contidos no Código de Conduta e em outros dispositivos orientadores de Integridade.

GRI 205-2 | 412-2

EXPANDINDO INTEGRIDADE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

"FAZ PARTE DO DESAFIO PASSAR O MESMO RECADO PARA GRUPOS DISTINTOS DE COLABORADORES. HÁ AQUELES QUE ACESSAM OS CONTEÚDOS DE COMPLIANCE POR MEIO DOS TREINAMENTOS ONLINE, DA COMUNICAÇÃO; HÁ O PÚBLICO DO CANTEIRO DE OBRAS, QUE É OFFLINE E TEM UMA LINGUAGEM PRÓPRIA. É MUITO IMPORTANTE SEGUIR AS REGRAS, MAS, MAIS AINDA, QUEREMOS QUE TODOS OS PÚBLICOS DA MRV&CO ENTENDAM E SE ENGAJEM NA NOSSA CULTURA DE INTEGRIDADE."

– ALEX MEDEIROS, DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE

Apostamos em uma **comunicação estruturada** para garantir a disseminação do conhecimento e a mobilização das pessoas nos temas de integridade, em vários formatos: treinamentos, workshops, dinâmicas, teatros, campanhas, Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA), rodas de conversa, distribuição de material informativo, rede interna, entre outros.

Apostamos, também, no potencial dos próprios **colaboradores como multiplicadores das boas práticas**, inspirando, informando e engajando todo o time – inclusive com atuação frequente das altas lideranças como porta-vozes de princípios e instrumentos de integridade, ética e transparência.

A seguir, alguns bons exemplos de frentes dedicadas à comunicação sobre integridade:

GUARDIÕES DA INTEGRIDADE

Colaboradores voluntários que atuam como referência em ética e integridade em suas respectivas áreas, conduzindo ações específicas de engajamento para suas equipes. Comprometidos com os valores da MRV&CO, multiplicam a cultura de fazer o certo sempre, nas diversas realidades do Grupo. Ajudam, também, a identificar inconformidades, sendo um canal de apoio para todos os colaboradores.

Em 2024, o time de Guardiões da Integridade ganhou **121 novos membros**, chegando a novas localidades, e promoveu a cultura de integridade em duas missões: a primeira nos temas combate à fraude e à corrupção e a segunda sobre prevenção de conflito de interesses, abordando tópicos como brindes e presentes e a obrigatoriedade da declaração de vínculo. No ano, **2.651 colaboradores participaram de capacitações** realizadas pelos Guardiões.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 412-2

INTEGRIDADE EM PAUTA

Momentos presenciais em que Técnicos de Segurança do Trabalho e Gerentes de Loja são capacitados pela área de Compliance e levam conhecimento e reflexão sobre tópicos essenciais de integridade, direitos humanos e ética aos times da ponta em canteiros de obras e lojas.

Em 2024:

14.358

colaboradores próprios e terceiros sem acesso à internet nas obras e lojas participaram de encontros Integridade em Pauta
[Em 2023, foram 32.698]

TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA COLABORADORES

Colaboradores com acesso digital realizam treinamentos obrigatórios, com aprendizado verificado em formato e-learning sobre Código de Conduta e Cultura de Integridade, em plataforma com acessibilidade para PCD. É requisitada a assinatura eletrônica em um Termo de Adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção.

Em 2024,
entre os colaboradores
com acesso à internet

98,56%
realizaram o treinamento de **Cultura de Integridade**
[Em 2023, foram 98%]

93,37%
realizaram o treinamento de **Código de Conduta**
[Em 2023, foram 92%]

COLABORADORES TREINADOS: CÓDIGO DE CONDUTA

CARGO	#	%
Aprendiz/ Estagiário	580	29%
Conselho	0	0%
Coordenador	12	1%
Diretor	0	0%
Gerente	53	2,65%
Gestor	19	0,95%
Operacional	3	0,15%
Presidência	0	0%
Supervisor	69	3%
Profissionais	1.267	63,25%
Total	2.003	100%

INTEGRIDADE EM PAUTA 2024

TEMA	TÉCNICOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO NAS OBRAS	COLABORADORES PRÓPRIOS E TERCEIROS NAS OBRAS	GERENTES NAS LOJAS	CORRETORES NAS LOJAS
Sustentabilidade	98	4.669	88	981
Prevenção a corrupção e fraude	47	2.168	45	538
Promoção do trabalho digno	111	5.104	n/a	n/a
Prevenção a assédio e comportamento inapropriado	12	494	22	253

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

MAIS DESTAQUES DE 2024:

- **Treinamentos online e presenciais para aplicação de Políticas**, que têm favorecido o uso mais correto e frequente dos canais de comunicação e instrumentos de denúncia
- **Pesquisa de Percepção Ética:** levantamento confidencial para mensurar a assimilação do colaborador em relação a ética em sua área, na liderança e no Grupo
  Participação: 90,55% dos colaboradores administrativos elegíveis
- **Workshops Integridade na Prática:** ações presenciais, para diferentes áreas, sobre Programa de Integridade e diretrizes do Código de Conduta. Em 2024, 2.615 colaboradores participaram
- **Campanha de declaração anual de vínculos pessoais e profissionais** obrigatória para todos os colaboradores, haja vínculo a declarar ou não
- **Divulgação da diretriz de brindes e presentes** para colaboradores e fornecedores, a partir das definições do Código de Conduta
- **Lives temáticas** sobre temas de interesse
- **Jogo Conformidade em Ação**, para colaboradores das áreas de negócio Comercial, Produção e Desenvolvimento Imobiliário aprenderem sobre conteúdos referentes às diretrizes do Código de conduta
  Participaram do jogo 716 colaboradores, com 16 vencedores premiados

VEJA MAIS:
Relatório GRC&P 2024
MRV&CO

FORNECEDORES ENGAJADOS

Para estabelecer relações comerciais pautadas na integridade, no combate à corrupção e no exercício da livre concorrência, adotamos uma série de práticas em diferentes níveis e momentos do nosso relacionamento com fornecedores:

- Exigência do aceite ao Termo de Adesão referente ao Código de Conduta e o download do material de diretrizes
- Cláusulas de ciência e adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção nos contratos
- Acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial no Portal do Fornecedor, plataforma para consultas financeiras e dúvidas
- Comunicação recorrente sobre ética e integridade: e-mails periódicos com tópicos sobre integridade e boas práticas em Compliance para fornecedores e parceiros da MRV&CO
- Ações de capacitação em combate à corrupção e promoção da integridade nas relações comerciais, como treinamentos para colaboradores na sede, momento Integridade no Comercial e treinamentos sobre diretrizes do Código de Conduta

100%

dos fornecedores e terceiros são comunicados que, ao efetivarem seu cadastro, se comprometem a seguir as diretrizes do Código de Conduta MRV&CO e as Regras de Ouro na interação com poder público

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-2 | 205-3

COMBATE À CORRUPÇÃO

INTEGRAÇÃO COMO ESTRATÉGIA PARA ASSEGURAR QUE FAZEMOS O CERTO, SEMPRE.

A prevenção e o combate à corrupção na MRV&CO têm como base nossa **Política Anticorrupção** e as orientações do **Código de Conduta MRV&CO**. As áreas e competências envolvidas – alta administração, Gerenciamento de Riscos, Compliance, Jurídico, Auditoria Interna – realizam um **trabalho sistêmico**, incessante e em todos os níveis da MRV&CO.

É uma atuação realmente integrada que, por meio de muita informação compartilhada, treinamentos, capacitações e monitoramento constante, busca mitigar os riscos relacionados à corrupção identificados nas nossas operações. Entre eles:

- A existência de denúncias realizadas por meio do Canal Confidencial;
- A relação de declarações de vínculos que têm potenciais conflitos de interesse;
- A realização de doações e patrocínios;
- Situações de pedidos indevidos por parte de representantes de entes públicos.

Todos os colaboradores MRV&CO e todos os terceiros que se relacionam com o Grupo e suas empresas, sem exceção, estão sujeitos às diretrizes anticorrupção explícitas no Código de Conduta, nas Políticas de Compliance, na Política Anticorrupção, na Política de Due Diligence de Integridade e na Política de Relacionamento com Fornecedores, Prestadores de Serviço e Agentes Intermediários.



Em 2024:

0

nenhum caso confirmado de corrupção

100%

de parceiros de negócio informados sobre a Política Anticorrupção MRV&CO

100%

dos membros da MRV&CO informados sobre procedimentos e políticas de combate à corrupção, incluindo colaboradores e membros da alta administração

A alta administração é informada via reporte trimestral ao Comitê de Governança, Riscos e Compliance (GRC) e Privacidade e ao Comitê de Auditoria, e via reporte anual ao Conselho de Administração.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-15, 2-23, 2-24

CONFLITOS DE INTERESSE

Um conflito de interesse pode levantar questionamentos sobre a integridade e a confiabilidade do Grupo MRV&CO e de suas empresas. Diante disso, seguimos evoluindo nossos mecanismos de prevenção e impedimento de conflitos de interesse.

Transparência, mais uma vez, é fundamental. No contexto de conflitos de interesse, informação clara e completa é periodicamente divulgada a stakeholders em documentos públicos, disponível no site de Relações com Investidores – caso do Formulário de Referência.

Em conformidade com a Norma Contábil CPC 05 (transações com partes relacionadas) e da Instrução CVM 44 (movimentações de ações da Companhia), realizamos **acompanhamento e controle anual das informações de pessoas vinculadas aos membros do Conselho de Administração, da Diretoria e dos Comitês de Assessoramento**. O **monitoramento de conflitos de interesse** também está previsto na Política Anticorrupção da MRV&CO.

DECLARAÇÃO DE VÍNCULOS PESSOAIS

A cada ano, os colaboradores preenchem em plataforma online a Declaração de Vínculos Pessoais, avaliada pelo time de Compliance para identificar a existência de conflitos de interesse reais ou potenciais e a eventual necessidade de ações de mitigação.

Realizada desde 2021, a Campanha Anual de Declaração de Vínculo estimula o time a atualizar suas informações, impulsionando a adesão de colaboradores de todos os níveis.
As análises das declarações são compartilhadas com as áreas de Auditoria, Desenvolvimento Humano, Atração, Relações Institucionais e Controladoria para registro e tratativas necessárias.

Outros mecanismos de controle são abordados no Código de Conduta, acerca de situações como:

- Vínculos pessoais, parentesco, relacionamento afetivo/amoroso entre colaboradores e com fornecedores ou agentes públicos
- Contratação de fornecedores parceiros e corretores
- Atividades profissionais fora da MRV&CO
- Brindes, presentes, refeições, hospitalidade e viagens
- Doações e patrocínios

CONFLITOS DE INTERESSE NA ALTA GOVERNANÇA

Os interesses do Grupo MRV&CO devem sempre se sobrepor a interesses pessoais da alta gestão – cuja lealdade ao servir a organização é fundamental. Assim, casos de conflito de interesse, mesmo que apenas potenciais, devem ser prontamente comunicados. Os envolvidos do Grupo ficam impedidos de participar e intervir na operação/deliberação, e esse impedimento deve constar em ata do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva.

Ainda, se a possibilidade de ganho privado decorrente de alguma decisão não for manifestada pelo administrador envolvido, qualquer outro membro do órgão ao qual ele pertence pode fazê-lo.

GRI 2-23 | 2-24 | 2-29

RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

Em nossas relações, nos movimentamos em prol da responsabilidade sobre impactos, da escuta ativa e da distribuição de responsabilidades, considerando sempre o contexto de cada contato, sua natureza e as nuances locais significativas.

Faz parte do nosso negócio o relacionamento contínuo com os mais variados públicos, envolvendo diferentes interesses e expectativas.

O mapeamento de todos os nossos stakeholders está oficializado na **Política de Relacionamento com Partes Interessadas**, que prevê deveres e regras a serem seguidos no trato com cada um deles – inclusive, com uma política específica para Relacionamento com Fornecedores.

STAKEHOLDERS MAPEADOS:

- Acionistas e Investidores
- Clientes e Consumidores
- Colaboradores diretos
- Fornecedores
- Comunidade e sociedade civil organizada
- Governo
- Imprensa
- Concorrência

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24 | 2-27 | 2-29 | 201-4 | 415-1

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO

Uma história de mais de quatro décadas, tendo a habitação popular como eixo do nosso negócio, pressupõe manter um relacionamento saudável e virtuoso com as esferas públicas federal, estadual e municipal.

A forma mais objetiva pela qual isso acontece é o respeito às leis e aos regulamentos. **Em 2024, não houve nenhum caso significativo de não conformidade envolvendo as operações da MRV&CO.**

> *Por significativos, entende-se qualquer não conformidade legal ou regulamentar que possa afetar de forma relevante a capacidade da MRV&CO de exercer suas atividades, ou que possa alterar adversamente a sua condição econômica, financeira ou operacional.*

A **transparência** também qualifica nossas relações com o poder público – monitoradas de perto pelo time de Compliance. Por reconhecermos que o tratamento com esse público levanta riscos particulares de corrupção, temos orientações específicas para colaboradores, terceiros e parceiros de negócio sobre como mitigá-los, previstas tanto na **Política Anticorrupção** quanto no **Código de Conduta MRV&CO**, e mantemos diversas **ações voltadas à redução de riscos**.

- É proibido receber, prometer, oferecer ou dar, de forma direta ou indireta, quaisquer vantagens para agentes públicos ou pessoas físicas e jurídicas vinculadas a eles.
- É proibido custear, patrocinar ou contribuir com atos lesivos à administração pública e usar representações governamentais para ocultar ou dissimular interesses e a identidade de beneficiários.
- É proibido contratar empresas que tenham agente público como sócio ou consultores que exerçam função pública relacionada com as nossas atividades.
- Fornecedores devem ter a aprovação por due diligence de integridade e o aceite do Código de Conduta e das Regras de Ouro para Terceiros na Interação com Poder Público.

Em conformidade com a legislação atual e com a nossa Política de Doações e Patrocínios, **nem a MRV&CO nem suas subsidiárias contribuíram financeira ou politicamente com candidatos, partidos, representes de partidos ou campanhas afins em 2024**.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24 | 2-29

RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

A Diretoria de Relações com Investidores (RI) faz a **intermediação de relações transparentes com investidores**, cumprindo importante requisito de nossa atuação como companhia de capital aberto.

Cabe ao RI:

- Organizar reuniões presenciais e virtuais entre a MRV&CO e agentes do mercado para divulgação de informações.
- Atender analistas e investidores pessoa física, respondendo a dúvidas e alinhando perspectivas do setor.

Além de manter contato direto com investidores, a área também atua na **inteligência de mercado** da MRV&CO – pesquisas, levantamentos e consolidação de reportes – e é responsável pela avaliação documental necessária para a conformidade com as normas da CVM, da B3 e de outras partes relevantes ou com outras regras pertinentes.

Em 2024, a Diretoria de Relações com Investidores aprimorou suas publicações periódicas – como o Demonstrativo de Resultados e a Prévia Operacional – adotando modelos com design e estrutura narrativa mais amigáveis, o que contribuiu para valorizar o conteúdo. O material recebeu numerosos feedbacks positivos por parte do mercado, apontando a qualidade e a clareza na comunicação.

RI & ESG

As temáticas ESG se mantêm importantes como pauta e tese de investimento, sendo hoje parte do fundamento das análises de investidores – que têm grande interesse especialmente em aspectos de Governança, Ética e Segurança. Nesse contexto, o ESG se mostra, assim, essencialmente como um fator de análise, mais do que um fator de atração em si – o que está alinhado ao foco em resultados geralmente adotado pelo investidor.

Do ponto de vista de investimentos, o Grupo MRV&CO se consolida como benchmark em sustentabilidade no setor da Construção Civil, evidenciando acertos, a importância dos investimentos em responsabilidade social para o segmento e o valor de uma visão de sustentabilidade equilibrada e conectada com a realidade.

Nossa posição de vanguarda é suportada pela segurança de nossas estratégias de sustentabilidade, em uma abordagem realista e em constante avanço, que contribui para resultados financeiros e reputacionais.

GRI 2-16 | 2-25 | 2-26

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Comunicação ágil, confiável e que realmente atenda às partes interessadas é fundamental para uma MRV&CO cada vez mais íntegra.

Os canais de comunicação dedicados à transparência e à integridade no Grupo, sejam eles mecanismos de queixa ou de denúncia, são ferramentas indispensáveis para fortalecer, ano a ano, a confiança entre a organização e as partes interessadas. Ferramentas simples, acessíveis e eficazes, como devem ser.

As informações e preocupações levantadas nos canais são monitoradas pela área de Riscos, reportadas à alta administração e ao Comitê de GRC e Privacidade e apontadas semestralmente no Relatório Interno de Diagnóstico de Exposição dos Riscos.

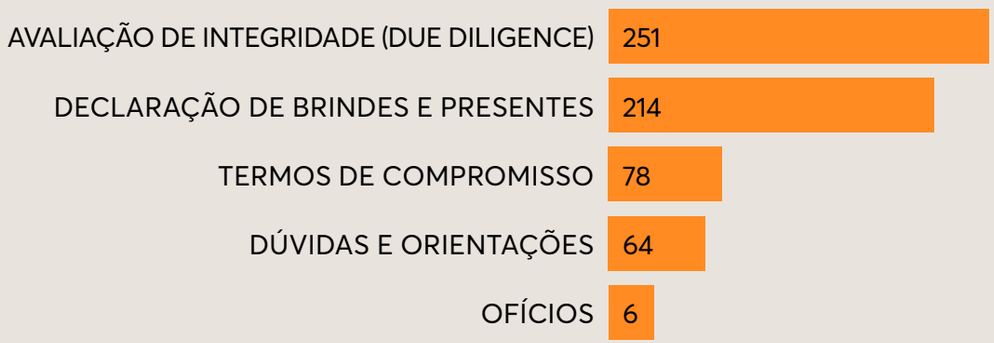
FALE COM COMPLIANCE

Canal direto de consulta ética para colaboradores da MRV&CO, que oferece atendimento ágil para esclarecimento de dúvidas e orientações gerais; manifestação de preocupações éticas; declaração de brindes e presentes; solicitação de avaliação de integridade/ due diligence; termos de compromisso e ofícios.

Em 2024:

613

chamados tratados



GRI 2-26

CANAL CONFIDENCIAL

- Website: www.canalconfidencial.com.br/mrv/
- E-mail: canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com
- Telefone: 0800 888 2833 [WhatsApp]

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Canal exclusivo e absolutamente seguro para registro de condutas antiéticas e de violações ao Código de Conduta, às diretrizes e normas internas da MRV&CO e à legislação vigente – corrupção, assédios, discriminação, conflito de interesse, transações financeiras impróprias, roubo, furto, fraude, manipulação, favorecimentos/conluios, pagamento ou recebimento impróprio, vazamento de informações, entre outras irregularidades.

Disponível para colaboradores próprios e terceiros, fornecedores, parceiros e clientes, o canal pode ser acionado via site ou e-mail (24 horas, todos os dias) ou por telefone (de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h).

O denunciante pode optar pelo anonimato e tem sigilo absoluto garantido – o canal é operado por empresa independente e especializada, assegurando, além da confidencialidade de informações e identidade, o tratamento adequado a cada situação, com filtragem dos casos anterior ao encaminhamento para os times de Riscos e Auditoria Interna.

Não são permitidas retaliações e punições a qualquer denúncia feita de boa-fé. Caso a violação seja confirmada após investigação interna, aplicam-se medidas disciplinares previstas na Política de Consequências. Ao final do processo, o denunciante pode responder a uma pesquisa de satisfação para aperfeiçoamento do canal.

A área de Auditoria Interna é responsável pela análise e apuração independente das denúncias oriundas do Canal Confidencial ou de outras fontes, resguardando a identidade do denunciante e das testemunhas e reportando resultados aos Comitê de Ética e de Auditoria. Conforme prevê o Regimento de Análise e Investigação de Relatos/ Denúncias, os relatos recebidos via canais ou pelo time de Riscos e Auditoria Interna são registrados no sistema Risk Manager e direcionados para o auditor.

Em 2024:

1.792

relatos recebidos tratados
pela área de Riscos e Auditoria
[média de 8 relatos a cada 1.000 colaboradores]

43% anônimos | identificados 57%

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

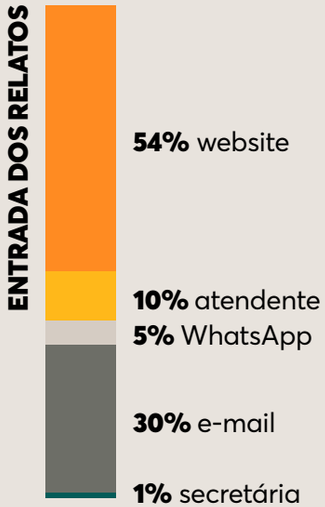
VISÃO DE FUTURO

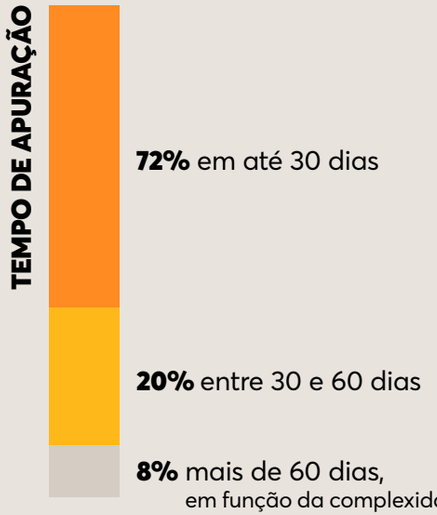
CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

60,44% **dos relatos qualificados confirmados**

com medidas cabíveis aplicadas de acordo com a Política de Consequências da MRV&CO e/ou votação colegiada do Comitê de Ética





Em 2024, em média geral, o tempo de apuração dos relatos foi de **24 dias**

A cada trimestre, os dados do canal (volume e tipo de denúncias, comparativo de períodos, percentuais de qualificação de relatos, quantitativos e tipo de medidas aplicadas, resultados da pesquisa de satisfação) são consolidados em painéis de gerenciamento e disponibilizados para as partes interessadas. Além disso, os resultados do Canal Confidencial são apresentados ao Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade e Conselho de Administração e registrados em ata.

GRI 2-25

DIÁLOGO COM VOCÊ

Os vizinhos das obras MRV&CO contam com um canal dedicado a acolher queixas sobre incômodos e impactos negativos decorrentes das atividades nos canteiros. O Diálogo com Você recebe e trata solicitações e reclamações e está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.
E-mail: dialogocomvoce@mrv.com.br
Telefone: (31) 4005-1313

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-23 | 2-24 | 418-1

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

No processo de gestão e de relacionamento com todos os stakeholders, lidamos cotidianamente com um volume imenso de dados pessoais, tratados com extremo cuidado pelas áreas competentes da gestão MRV&CO, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Temos um compromisso inarredável de confiança que permeia todos os nossos relacionamentos, no qual o manejo das informações envolvidas tem papel central. Extrapolamos as exigências legais para assegurar uma relação de alto nível de confiabilidade para clientes, colaboradores diretos e indiretos, comunidades vizinhas, fornecedores, parceiros e acionistas.

Objeto de investimentos significativos, a segurança de dados na MRV&CO tem como base uma estrutura robusta de armazenamento e o monitoramento 24/7, realizado pela área responsável em sistema próprio, envolvendo, entre outros recursos, testes de phishing e o suporte do Fale com Privacidade – uma estrutura preparada e constantemente atualizada para enfrentar os crescentes desafios da segurança cibernética.

O RESPEITO À PRIVACIDADE VALORIZA CADA UMA DAS NOSSAS RELAÇÕES.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Os riscos e impactos potenciais e reais relacionados à privacidade são acompanhados de perto pelo Comitê de Crise Multidisciplinar e pelo Data Protection Officer (DPO), que, embora seja parte da Diretoria de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade (GRC), tem autonomia para fazer reportes diretamente ao Conselho de Administração, evitando possíveis conflitos de interesse. A atuação do DPO se soma a uma série de políticas específicas e gestão assertiva voltadas a garantir segurança de dados legítima, abundante e transparente, prevenindo violações e usos impróprios.

Os impactos são monitorados semestralmente na Matriz de Riscos estratégicos da MRV&CO, com avaliação dos controles existentes e possíveis casos de vazamento de dados e desenvolvimento de práticas de mitigação.

O fortalecimento da proteção de dados pela MRV&CO vem acompanhado da construção de uma cultura de privacidade – com treinamentos pontuais sobre a Política de Privacidade, LGPD e temas relacionados, além de comunicações específicas voltadas ao tema.

0

Nenhuma queixa comprovada relativa a violação da privacidade de clientes

Nenhuma queixa recebida por parte de agências reguladoras

Nenhum vazamento identificado relativo a dados pessoais de clientes

Em 2024:

94,37%

dos colaboradores ativos capacitados sobre LGPD

PORTAL DA PRIVACIDADE

Um espaço oficial para que os titulares possam exercer os direitos previstos na LGPD, além de conferir informações sobre a lei, sobre proteção de dados e sobre a Política de Privacidade da MRV&CO.

VEJA MAIS
Portal da Privacidade



VALORIZAMOS UMA CADEIA PRODUTIVA QUE COMPARTILHA AQUILO EM QUE ACREDITAMOS.

Sinergia e Engajamento com a Cadeia de Valor e Desenvolvimento na Cadeia de Fornecedores

Justiça Climática, Conservação e Biodiversidade

GRI 2-26

CICLO DO NEGÓCIO & CADEIA DE VALOR

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

As atividades do Grupo MRV&CO orientam um ciclo de negócio em que a sustentabilidade está integrada como princípio a todas as etapas – da aquisição de terrenos ao uso e ocupação dos imóveis – incorporando, sempre que possível, novos métodos produtivos, processos otimizados e a adaptabilidade ao contexto de cada empreendimento.

Essa transversalidade da sustentabilidade se manifesta em um ciclo vivo, periodicamente revisitado e aprimorado com movimentos e decisões que levam em consideração a responsabilidade socioambiental, o melhor manejo de recursos humanos, produtivos e naturais e o envolvimento dos vários stakeholders – em uma **cadeia de valor virtuosa e comprometida com a conexão entre transparência e respeito ao entorno e com o equilíbrio entre inovação, resultado financeiro e maximização de benefícios para todos**.

Nos últimos anos, o Grupo MRV&CO vem gradualmente intensificando suas ações preventivas e mitigadoras. Desde a fase de aquisição de terrenos, a empresa adota análises detalhadas de riscos ambientais, como enchentes, para elevar o nível de segurança e a resiliência de seus empreendimentos, contando com o suporte de dados científicos e ferramentas avançadas.

O CICLO DO NEGÓCIO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



PADRONIZAÇÃO E FLEXIBILIDADE EM EQUILÍBRIO PARA UM PORTFÓLIO INTELIGENTE

Em 2024, a MRV&CO consolidou um abrangente processo de revisão do portfólio de produtos. A iniciativa periódica, realizada a cada três a quatro anos, é um fator extremamente importante para a **sustentabilidade financeira do negócio**, contribuindo também com nosso objetivo de oferecer **soluções habitacionais sempre acessíveis e de qualidade**.

O trabalho envolve análise detalhada de todos os terrenos, bem como a identificação de oportunidades de otimização de materiais, fornecedores e processos construtivos. O resultado esperado é um mapeamento de possibilidades para significativa redução de desperdícios e custos, que virá a tornar os empreendimentos mais competitivos no mercado, sem risco de comprometimento de qualidade.

GRI 2-6 | 2-23 | 2-24 | 2-29

BOAS PRÁTICAS COM FORNECEDORES

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

"SE A GENTE VALORIZA O FORNECEDOR HOJE, TEM UMA CADEIA DE FORNECIMENTO FORTE AMANHÃ – PARA NÓS E PARA TODO O SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL."

– JOSÉ RONALDO BARCELOS, DIRETOR DE SUPRIMENTOS

O Grupo MRV&CO se relaciona com diferentes tipos de fornecedores: prestadores de serviço, vendedores, empreiteiros, consultores imobiliários e outros agentes intermediários.

Para toda e qualquer categoria, é nossa responsabilidade selecionarmos **parceiros que, ao mesmo tempo, adicionem qualidade ao nosso ciclo de negócios e estejam alinhados aos nossos valores**. O desenvolvimento e a ampliação da cadeia de fornecimento caminham lado a lado com o foco em viabilidade e qualificação das operações.

Nossos fornecedores são avaliados não apenas em critérios técnicos, mas também em critérios ambientais e sociais, níveis de impacto, entre outros aspectos. O rigor aplicado assegura que todos atendam à legislação e às normas do Grupo e estejam em sintonia com nossa cultura e nossa visão de integridade e sustentabilidade. Além disso, os procedimentos salvaguardam o Grupo MRV&CO, considerando que problemas no histórico de fornecedores relacionados a direitos humanos e socioambientais representam importante risco reputacional e podem incorrer em responsabilização corporativa e individual de dirigentes e gestores.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A área de Suprimentos participa ativamente dos temas de sustentabilidade e atua em sinergia com as outras áreas da MRV&CO. Como resultado, nossas práticas de compra e contratação equilibram **a visão clara da relação custo x benefício, a redução inteligente de custos, o uso mais adequado de recursos e as escolhas conscientes em ESG**.

O olhar atento a novos materiais, novas aplicações e inovação em processos abre possibilidades em fornecedores e produtos, reforçando a importância de políticas bem estruturadas para compras e contratação, além de contribuir para o amadurecimento constante de nossas práticas.

A ênfase ao desenvolvimento ESG nos fornecedores e a integração de práticas sustentáveis na lógica da cadeia de suprimentos é um ponto focal constante. Em 2024, a área de Suprimentos experimentou avanços significativos nos requisitos de contratação, que vão além das obrigatoriedades legais, e no entendimento do comportamento e das interações dos fornecedores. Mais conhecimento e mais transparência representam mais consistência em nossa base, e favorecem a inclusão efetiva da sustentabilidade nas decisões do dia a dia que afetam o negócio como um todo.

O relacionamento com a cadeia de fornecedores merece atenção especial em todas as etapas – um processo robusto e cuidadoso, que é regido por uma Política Interna própria e é objeto de análises dedicadas a aprimorar, cada vez mais, a **experiência do fornecedor MRV&CO**.

EXPERIÊNCIA DO FORNECEDOR: UM OLHAR CUIDADOSO SOBRE A CADEIA

Mantemos um conjunto de abordagens, programas e iniciativas de relacionamento e de valorização especialmente pensados para a cadeia de fornecimento:

- Onboarding com cadastro automatizado, seleção idônea e critérios bem definidos
- Scorecards precisos que definem, inclusive, ações de alavancagem e suporte a ajustes necessários
- Indicadores monitorados de atendimento, qualidade e sustentabilidade
- Governança e documentos
- Portal do Fornecedor com recursos self-service que entregam praticidade e rapidez ao parceiro
- Programa de Benefícios, como taxas diferenciadas para adiantamento de recebíveis e programas de mentoria com executivos MRV&CO
- Comunicação frequente e atualizada
- Premiação anual

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A ÁREA DE SUPRIMENTOS

Responsável por avaliar e monitorar qualitativamente fornecedores, a área de Suprimentos também atualiza a cadeia com informação sobre políticas e processos do Grupo e faz o saneamento periódico da base, além de realizar as operações relacionadas a compras e contratações.

Suprimentos se estrutura em setores dedicados a tipos específicos de fornecedores (grandes players, empresas de benefícios, serviços regionalizados etc.) e conta com gestão especializada de informações. As práticas de governança são centralizadas, com foco na gestão de categoria e homologações básicas. A matriz estratégica, em Belo Horizonte, coordena as operações em materiais e serviços diretos e indiretos, com ênfase em logísticas de sustentabilidade.

Os profissionais da área participam de **capacitações e reciclagens constantes – em 2024, foram mais de 150 colaboradores treinados** em práticas de compras e capacitados em engenharia de valor (análise de materiais com ênfase em eficiência x preço). Outro destaque entre as realizações do ano foi a conclusão do **Book de Ações do Time de Concreto e Cimento**, um conjunto de ações que contribuíram para 20% da redução total de 25% nas emissões de GEE no período.

Entre as perspectivas da área, estão novos movimentos para **fortalecer a cultura de compras sustentáveis** em substituição gradual à compra padrão e a continuidade das **estratégias de aprimoramento da experiência do fornecedor** com a MRV&CO.

SELEÇÃO & HOMOLOGAÇÃO

Em um setor como o nosso, que utiliza em grande escala insumos de alta criticidade em termos de impacto, a seleção de fornecedores exige atenção redobrada, de ponta a ponta. Nossas matrizes de homologação são robustas e atualizadas com frequência, e a MRV&CO estimula os fornecedores a buscarem desempenhos mais eficientes, especialmente nos indicadores críticos.

O processo de homologação se estrutura em um assessment contínuo – um **fluxo totalmente terceirizado, imparcial, profissional e especializado**.

O levantamento dos fornecedores passa, em primeiro lugar, pelo desenvolvimento de mapas de cotação, que garantem uma avaliação justa e igualitária: todos passam pelo mesmo processo de seleção – que envolve **critérios técnicos, comerciais, estratégicos e de sustentabilidade, qualidade e SSMA**.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Contamos com uma minuciosa avaliação de riscos, a **due diligence de integridade**, realizada automaticamente em nosso sistema de cadastro antes da efetivação de qualquer contrato. Esse processo é essencial para nos resguardar com relação às atividades realizadas por parceiros em nome da MRV&CO e para garantir a integridade em toda a cadeia.

Outro destaque do processo é o abrangente **Questionário Socioambiental** da área de Compliance, que aborda fatores como materiais, processos e práticas internas. Qualquer irregularidade identificada no questionário ou na due diligence passa pela deliberação da área de Compliance e, em caso de necessidade, é encaminhada ao Comitê de Ética, para que seja definida a contratação ou a dispensa do fornecedor.

A partir de documentos, dados e informações fornecidos no momento do cadastro, o sistema verifica se o potencial fornecedor apresenta, entre diversos critérios:

- Histórico de envolvimento em casos de corrupção, condutas antiéticas ou ilegais
- Administradores que sejam agentes públicos ou pessoas politicamente expostas
- Código de conduta, política anticorrupção e canal de denúncia
- Presença em listas como CEIS (Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas), CNEP (Cadastro Nacional de Empresas Punidas), CEPIM (Cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas) e cadastro de empregadores ("Lista Suja" do Ministério do Trabalho)
- Sócios que já tenham sido colaboradores da MRV&CO dentro dos últimos dezoito meses, evitando eventuais conflitos de interesse

As **políticas e práticas de compras e contratação da MRV&CO** refletem parâmetros exigentes e integram o fornecedor a eles, desde o onboarding, estendendo-se por todo o relacionamento entre as empresas, com **procedimentos de monitoramento de riscos, qualificação e avaliação permanente**:

- Avaliação de aderência às exigências da legislação (Tabela de Requisitos Legais)
- Questionário socioambiental
- Due diligence de integridade
- Formulários autodeclaratórios obrigatórios de conhecimento e anuência sobre políticas e regimentos para fornecedores e normas e políticas de compliance e sustentabilidade MRV&CO
- Matriz de Risco e Exigência específica para cada categoria de fornecedor
- Homologação por tipo de empresa, com atenção específica a setores críticos e suas características
- Scorecard para mapeamento de fornecedores
- Valorização da sustentabilidade na contratação para empresas com métricas positivas e práticas comprovadas de redução da pegada de carbono (avaliação conjunta com a áreas de Sustentabilidade)
- Valorização de selos e critérios ambientais
- Avaliação imediata de insumos de obras no momento da chegada (aderência às normas técnicas e a padrões de segurança e de qualidade, conforme norma ABNT NBR 15575)
- Tolerância zero para erros, enfatizando a excelência nas operações

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 204-1 | 308-1 | 414-1

CONTRATAÇÃO

A oficialização da parceria entre a MRV&CO e o fornecedor acontece mediante aceite ao Termo de Adesão ao Código de Conduta e download do material de diretrizes internas. Os contratos também preveem conformidade à Política Anticorrupção da MRV&CO e anuência às políticas e regimentos internos voltados para fornecedores.

Após a contratação, os terceiros ganham acesso ao **Portal do Fornecedor**, plataforma própria de apoio para consultas financeiras e esclarecimento de dúvidas, que também disponibiliza acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial.

PAINEL SCORECARD DE FORNECEDORES

A ferramenta empírica de análise e matriz decisória, lançada oficialmente em 2024, traz indicadores e métricas precisos sobre a performance dos nossos terceiros nas categorias **atendimento, qualidade e sustentabilidade**. Desenvolvido por meio de parceria com a Certifica, plataforma externa especializada, o Painel mensura e tangibiliza as qualificações de fornecedores, incorporando técnicas específicas de gestão e controle, que trazem mais clareza sobre os desafios e as oportunidades no relacionamento com fornecedores e sobre como eles se associam às metas, expectativas e prioridades da MRV&CO.

O Painel Scorecard é **gestão à vista**, consolidando dados antes dispersos e transformando-os em uma poderosa ferramenta de suporte à decisão. No seu primeiro ano, cobriu um grupo seleto de fornecedores; as perspectivas apontam para o aumento da abrangência do projeto.

Em 2024:

13.753
fornecedores ativos na base
como prestadores de serviços PJ, fornecedores vendedores RPA e empreiteiros

** Não passaram por due diligence fornecedores com cadastros simplificados, corretores e imobiliárias agente dos sonhos*

52,18% [7.177]
passaram por due diligence de integridade via plataforma Midas

1,82% [251]
passaram por due diligence mediante solicitação no Fale com Compliance

100%
dos prestadores de serviços que passam por due diligence cadastral*
preenchem formulário autodeclaratório de Sustentabilidade e Compliance

6.199
prestadores de serviço responderam ao
questionário socioambiental

63,66%
das compras foram realizadas de fornecedores locais, representando 62,5% do orçamento gasto com compras em 2024**

7.177
novos fornecedores
homologados

*** Sempre que possível, são priorizados fornecedores locais – aqueles cujo estado de faturamento é o mesmo da unidade consumidora (obras, escritórios ou lojas). Eles são vitais para o negócio, movimentando um montante anual de mais de R$ 600 milhões.*

RELACIONAMENTO & DESENVOLVIMENTO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Buscamos parcerias de longo prazo e cada vez mais bem qualificadas e acreditamos que isso contribui para energizar todo o setor da Construção Civil. Por isso, investimos regularmente no desenvolvimento técnico e profissional dos terceiros que compartilham os valores e a trajetória com a MRV&CO.

Em 2024, seguimos incentivando a adesão a agendas positivas e oferecendo **treinamentos presenciais e virtuais** aos fornecedores sobre temas de Compliance e Integridade, além de **capacitações locais** e **ações de suporte operacional**. Alguns exemplos:

- Consultoria financeira (contador)
- Suporte à documentação
- Simpósios e congressos
- Orientação financeira para empregados fornecedores
- Estímulo à continuidade e estabilidade da relação de trabalho (por exemplo, em diferentes obras)

Em 2024:

538

terceiros
participaram de treinamentos sobre combate à corrupção e promoção da integridade

As iniciativas se somam a um **sistema contínuo de engajamento e acompanhamento de práticas de sustentabilidade** entre fornecedores, visando ao alinhamento com as nossas metas ambientais e com as melhores práticas globais. Entre as frentes que fazem parte desse movimento estão:

- Estímulo à adoção de materiais de menor impacto ambiental e mais duráveis
- Parcerias para desenvolver soluções baseadas na natureza
- Ampliação do uso de tecnologias que otimizem recursos e reduzam resíduos

GRI 308-1 | 308-2 | 414-2

AVALIAÇÃO & MITIGAÇÃO DE RISCOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

De acordo com o tipo de serviço prestado e com as análises prévias à contratação, os fornecedores são classificados internamente de acordo com a sua criticidade: aqueles de alta e média criticidade mandatoriamente passam por due diligence de integridade a cada dois anos. Independentemente da classificação, uma nova due diligence pode ser solicitada a qualquer momento pelos colaboradores via Fale com Compliance ou Canal Confidencial.

CRITICIDADE ALTA

Terceiros que tenham contato direto com órgãos públicos, atuem em nome da MRV&CO e, por isso, tenham acesso às informações confidenciais da empresa, como empreiteiras, escritórios de advocacia, ONGs, consultorias e assessorias, entre outros.

CRITICIDADE MÉDIA

Empresas que interajam com o poder público, divulguem ou comercializem o nome da MRV&CO, atuem internamente nas dependências da empresa, desenvolvam serviços internos e tenham acesso a materiais pré-divulgados da empresa, como empresas de marketing, comunicação e eventos; serviços de coleta de resíduos, limpeza e conservação, entre outros.

CRITICIDADE BAIXA

Fornecedores, parceiros, prestadores de serviço e de materiais que não se enquadram nas demais categorias.

Os fornecedores também são avaliados de acordo com os impactos potenciais e reais que podem trazer ao meio ambiente e à sociedade, especialmente na esfera trabalhista. Dentro da base atual da MRV&CO, são identificados como **principais impactos socioambientais:**

- Extração de matéria-prima e agregados (madeira, areia, brita etc.) ilegais, sem licenciamento ou regularização ambiental
- Poluição de bacias hidrográficas e oceanos
- Descarte incorreto ou inadequado de resíduos, especialmente se perigosos
- Crimes trabalhistas: não pagamento de salários, benefícios e horas extras, alojamentos sem condições mínimas, transporte irregular, trabalho informal, pisos salariais inferiores ao da categoria, cobrança de taxa ao trabalhador para obtenção de vaga de trabalho, quarteirização de mão de obra
- Risco de uso de trabalho forçado ou análogo ao escravo por prestadores de serviço e empreiteiros

A **mitigação desses riscos** começa no processo de seleção, que é inevitavelmente interrompido pela falta de documentação ou pela identificação de irregularidades, e continua durante toda a parceria entre o fornecedor e a MRV&CO. Entre os processos e frentes relacionados estão:

- Orientação em questionário autodeclaratório no cadastramento
- Solicitação de regularização/ renovação periódica dos documentos apresentados no cadastro
- Descadastramento do fornecedor em caso de não atendimento de solicitações
- Acompanhamento mensal dos trabalhadores terceiros, com seus documentos cadastrados no Portal Gestão de Terceiros e o acesso monitorado por catraca aos canteiros de obra
- Pesquisas por amostragem junto aos terceiros sobre as práticas desejáveis em vigência
- Disponibilização do Canal Confidencial para denúncias de possíveis irregularidades
- **Departamento de Apoio ao Empregado (DAE):** área de monitoramento constante e rigoroso das condições de trabalho. Acompanha fornecedores e verifica o cumprimento de requisitos como vínculo empregatício, treinamentos necessários, pontualidade de salários, encargos e benefícios, Convenção Coletiva do Trabalho e exigências legais

Em 2024:

735
fornecedores identificados como **potenciais causadores de impactos no meio ambiente**

60
fornecedores foram retirados da base por descumprimento de requisitos trabalhistas e estipulados pelo DAE

400
fornecedores identificados como **potenciais causadores de impactos sociais**, segundo a Matriz de Risco da MRV

6
fornecedores de madeira certificados pela FSC® concentrando 73,4% das compras de madeira do Grupo



Entre os principais objetivos das medidas de mitigação de riscos está a garantia de condições de trabalho dignas para toda a cadeia de valor da MRV&CO. O respeito aos direitos humanos é inegociável para nós – o que exploraremos mais a fundo no próximo capítulo.

PARA NÓS, RELAÇÕES LABORAIS DIGNAS SÃO INEGOCIÁVEIS E TRABALHO ANÁLOGO AO ESCRAVO É INADMISSÍVEL.

DIREITOS HUMANOS, TODOS OS DIAS

Conhecemos bem os riscos que afetam o nosso setor. A Construção Civil, historicamente, foi espaço para práticas como o trabalho análogo ao escravo e o trabalho infantil – em especial envolvendo empreiteiras e prestadores de serviço.

Entendemos que cenários assim não se justificam, não se relativizam, não têm lugar em nenhuma empresa, de nenhum segmento, em tempo algum. E nosso compromisso nesse tema é muito claro e objetivo: situações como essa são inaceitáveis.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

TRABALHAMOS PARA CONSTRUIR NÃO SÓ MORADIAS, MAS UM FUTURO MELHOR – VIVENCIANDO APRENDIZADOS E EVOLUINDO UM POUCO MAIS A CADA DIA.



Vemos um futuro ético e sustentável para nós, para nossa cadeia de valor e para todas as pessoas. Um futuro que começa logo ali, no próximo movimento positivo que fizermos. Na próxima decisão bem tomada, na próxima medida enérgica, na próxima escolha consciente.

Temos clareza daquilo que é inegociável para nós; temos a certeza de que **as relações que buscamos em todos os níveis e contextos são pautadas pela atenção, pelo cuidado e pelo respeito**. Por isso, formalizamos nossas posições em políticas e instrumentos inspirados pelas melhores práticas de governança corporativa, de desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social e pelas diretrizes estabelecidas por pactos e órgãos internacionais como a ONU e a OIT.

Políticas e instrumentos de regulação, como o Código de Conduta e a Política de Relacionamento com Fornecedores MRV&CO, entre outros, reúnem diretrizes claras sobre direitos humanos. Todos os prestadores de serviços, em seu processo de qualificação, passam por verificação de requisitos obrigatórios, incluídos em contrato.

A implementação e execução das iniciativas relacionadas a diferentes aspectos de direitos humanos são responsabilidade das áreas administrativas e operacionais, bem como a integração dessas iniciativas às políticas e processos e sua materialização em ações propriamente ditas.

GRI 2-30 | 407-1 | 409-1 | 412-1 | 412-3

PROGRAMA DE MONITORAMENTO E CONFORMIDADE TRABALHISTA

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Criado em 2023, tem como objetivo **garantir a dignidade nas relações de trabalho** sob a responsabilidade da MRV&CO. Para isso, o Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista promove o trabalho decente, estimula a conduta empresarial responsável e mobiliza pessoas, áreas e recursos para o cumprimento das normas de proteção ao trabalho e para coibir práticas que possam caracterizar trabalho infantil ou submissão de trabalhador à condição análoga à escravidão.

O Programa se aplica a todos os colaboradores próprios, fornecedores e colaboradores terceirizados que prestam serviços nos nossos canteiros de obra. Seus princípios também valem para contratos de acordos e investimentos firmados pela MRV&CO.

Entre as **ações viabilizadas e conduzidas** pelo Programa de Monitoramento e Conformidade Trabalhista estão:

- Fiscalização dos canteiros de obra da MRV
- Conscientização nos canteiros de obra sobre a importância da promoção do trabalho decente, com abordagem dos temas pertinentes durante a integração e permanência do colaborador
- Divulgação do Canal Confidencial e incentivo ao seu uso por colaboradores próprios, terceiros e fornecedores para denúncia de irregularidades
- Verificação de conformidade trabalhista de colaboradores terceirizados, antes e durante a prestação do serviço
- Entrevistas periódicas com colaboradores para verificar a conformidade da relação de trabalho com o empregador
- Inspeção periódica das condições de alojamento e hospedagem
- Divulgação do Programa e gerenciamento/ monitoramento de seus indicadores para promover a melhoria contínua e a correção de eventuais não conformidades
- Eventos Integridade em Pauta para abordagem e conscientização sobre temas sensíveis
- Campanhas internas e externas de conscientização sobre trabalho decente
- Publicização dos temas tratados no Código de Conduta

Também fazem parte do Programa os processos de due diligence de integridade para contratação de empresas e a inserção de cláusulas contratuais de Conformidade Trabalhista para prestadores de serviços de obra. Assim, ratificamos as práticas de respeito aos direitos humanos e à liberdade sindical dos colaboradores compatíveis com nosso posicionamento, não criando empecilhos, nem incentivos específicos.

Em 2024:

Das entrevistas implementadas bimestralmente pelo SSMA, tivemos uma média de **670 entrevistados por edição**.

Nenhum caso de trabalho análogo à escravidão ou trabalho infantil foi identificado na nossa cadeia de suprimentos.



100%

dos colaboradores da MRV&CO (incluindo terceiros e fornecedores) são cobertos por acordos de negociação coletiva

84

sindicatos representam os colaboradores da MRV&CO

100%

dos colaboradores terceirizados **só tem acesso aos canteiros de obra após seu cadastramento**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 408-1

COMBATE AO TRABALHO INFANTIL

Nosso compromisso é com o trabalho decente. Assim, mantemos cuidados específicos para identificar possíveis casos de trabalho infantil em nossa cadeia. Já no momento do cadastro, todos os potenciais fornecedores são automaticamente verificados junto ao Ministério do Trabalho.

Também submetemos todos os fornecedores com acesso ao canteiro de obras à avaliação de cadastro para liberação dos profissionais terceirizados via prestadores, que inclui a conferência da documentação de pessoa física dos trabalhadores apresentada, para assegurar que nenhum menor de idade seja liberado para trabalhar e que nenhum trabalhador que não atenda plenamente às determinações legais vigentes seja autorizado.

Qualquer contratação de mão de obra própria na MRV&CO avalia rigorosamente todos os critérios que assegurem a regularidade da relação de trabalho – inclusive a idade mínima para aptidão ao trabalho.

100% **dos prestadores de serviços** que passam por due diligence cadastral preenchem formulário declaratório de Sustentabilidade e Compliance

GRI 410-1

CAPACITAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS

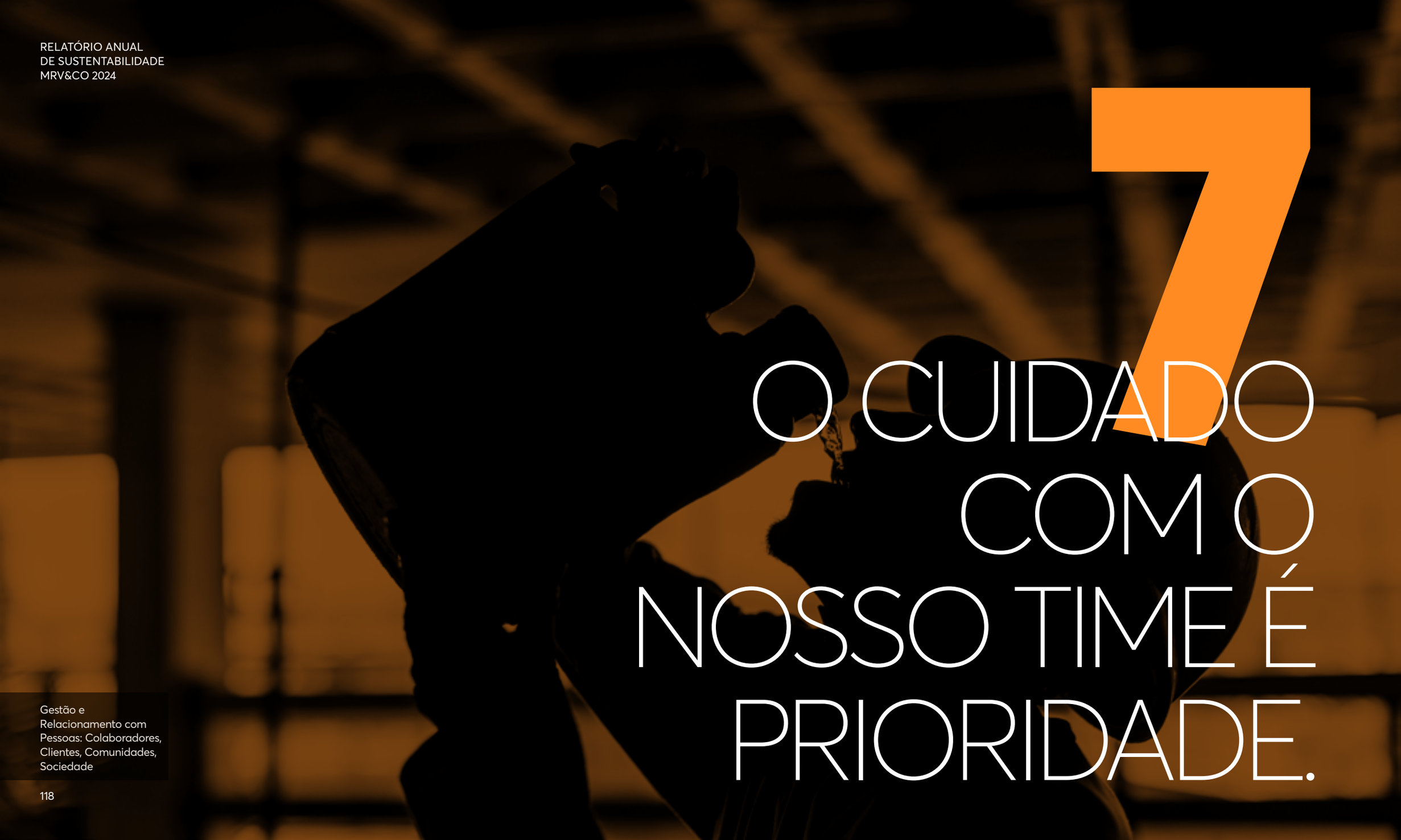
A promoção do trabalho digno e o respeito sem ressalvas aos direitos humanos são elementos estruturantes do Código de Conduta e das políticas corporativas da MRV&CO. Ainda assim, entendemos que é importante manter o tema sempre em alta junto aos colaboradores próprios ou terceiros, em abordagens claras, assertivas e envolventes.

As temáticas relacionadas – trabalho decente e tudo o que o envolve, relações profissionais e interpessoais, combate a comportamentos discriminatórios ou de assédio, submissão de trabalhador à condição análoga à de escravo e trabalho infantil, entre outras – são evidenciadas em diversos formatos: campanhas internas e externas de conscientização; Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) nas obras; treinamentos específicos; divulgações sobre o Código de Conduta; pesquisas internas sobre clima organizacional e condições de trabalho e entrevistas periódicas feitas com os colaboradores para a promoção de um ambiente de trabalho saudável.

Em 2024:

1.196 **horas dedicadas à capacitação em políticas de direitos humanos** ou procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da MRV&CO
[Tempo de treinamento estimado com base no tempo mínimo de duração dos treinamentos de rotina (DDS) nas obras]

13 **colaboradores próprios de segurança** capacitados sobre Assédio Moral e Sexual, Discriminação e Canal Confidencial



7 O CUIDADO COM O NOSSO TIME É PRIORIDADE.

NOSSA GESTÃO DE PESSOAS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Da mesma forma que inspiram nosso trabalho, estão no centro do nosso propósito e dão sentido à evolução constante das nossas entregas, **as pessoas dão forma e relevância à nossa cultura e são responsáveis por nossos resultados** – de negócios, econômicos, socioambientais.

Pessoas trazem mais valor ao Grupo MRV&CO – e ao criar condições estimulantes, acolhedoras e inspiradoras para todos aqueles que fazem nosso negócio acontecer, assumimos a responsabilidade de manter nossa Gestão de Pessoas em um nível indiscutível e referencial de excelência.

INDIVIDUALIDADES VALORIZADAS, COLETIVIDADE FORTALECIDA: AS PESSOAS CONECTAM PROPÓSITO E REALIZAÇÃO NA MRV&CO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Uma gestão feita com inteligência, cuidado e respeito; com iniciativas que promovem o senso de pertencimento, a valorização do indivíduo e as relações significativas – uma abordagem engajadora e inclusiva que, sempre que possível, se estende à nossa cadeia de valor e ao ecossistema como um todo. **Temos o compromisso de criar um ambiente que evidencia o impacto de cada ação no Grupo e na sociedade, para que cada colaborador tenha muito orgulho do que faz e representa**.

Cultura e estratégia caminham juntas na MRV&CO – e não poderia ser diferente. Nossos valores e pilares sustentam a ambição de entregar, mais do que imóveis, impacto social significativo. Para construir sonhos que transformam o mundo, lançamos mão de uma visão agregadora, em que a diversidade é um recurso valioso, a qualidade de vida no ambiente de trabalho está sempre em foco e as pessoas são o eixo que move toda uma engrenagem realizadora.

Acreditamos que a sustentabilidade começa com as pessoas. Colocando nossos profissionais no centro das atenções, mantemos programas e frentes de ações articuladas que acompanham e antecipam as necessidades dos colaboradores, promovem benefícios e extrapolam as exigências legais para valorizar, estimular, informar e capacitar pessoas em todos os nossos ambientes – canteiros de obras, sedes administrativas e espaços comerciais. Nesse contexto, a educação ocupa lugar especial enquanto força motriz de importantes iniciativas.

GRI 2-7 | 2-8

PERFIL DOS COLABORADORES MRV&CO

Headcount MRV&CO
[dez'24]

32.369

+ de
19,8 mil
colaboradores diretos

E mais
2.716
corretores autônomos

9.757
empreiteiros

6.549
colaboradores empreiteiros

3.208
colaboradores prestadores

Veja dados detalhados na Central de Indicadores

DESENVOLVIMENTO HUMANO COMO CULTURA

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

VALORIZAR NOSSO CAPITAL HUMANO TEM IMPACTO MUITO ALÉM DO IMEDIATO E MUITO ALÉM DOS NOSSOS MUROS: IMPULSIONAR CARREIRAS BENEFICIA AS PESSOAS, O NEGÓCIO E TODO O SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL.

Evolução de carreiras
Mapeamento de recursos humanos
Capacitação e educação
Atração, retenção e aceleração de talentos
Diversidade
Envolvimento e engajamento do público interno

Dentro de um contexto com foco em segurança e bem-estar do colaborador, buscamos consolidar um cenário favorável à atração e retenção de talentos, impulsionando carreiras por meio da capacitação, da educação e da valorização das competências e perspectivas individuais. Para isso, é essencial a presença significativa da área de Desenvolvimento Humano (DH) junto à alta liderança, bem como sua proximidade e representatividade junto ao Comitê de Pessoas e ao Conselho de Administração.

A área de Desenvolvimento Humano tem sido continuamente responsável pela geração de impactos sociais positivos, e reconhecida pela entrega de importantes resultados comportamentais, operacionais e financeiros dentro da MRV&CO. Organizada em verticais, a área tem papel central e integrador, promovendo discussões transversais com diversas outras áreas e promovendo um amplo leque de ações, programas e iniciativas em abordagens que sustentam e fazem evoluir o ecossistema humano interno da MRV&CO e fortalecem nossos valores e nossa visão de sustentabilidade.

POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS MRV&CO

Nossa Gestão de Pessoas é orientada por diretrizes que contribuem para o **desenvolvimento amplo de todos os colaboradores**, o envolvimento do time, o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, a diversidade e a inclusão:

- Programas de treinamento para as áreas de negócio e sobre a cultura corporativa que apoiem os colaboradores no exercício da sua função e na incorporação dos valores da empresa
- Desenvolvimento de lideranças para desafios atuais e futuros
- Formação de jovens profissionais com potencial para posições de especialistas e de liderança
- Desenvolvimento de programas e processos de RH que deem suporte a estratégias das áreas de negócio, em parceria com consultores internos
- Projetos de engajamento, retenção, integração, valorização, entre outros
- Ações visando à conexão das pessoas aos valores e ao Grupo MRV&CO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 401-2

SER SANGUE VERDE: O TIME MRV&CO EM FOCO

Um programa amplo e em constante movimento e atualização, com iniciativas envolventes que proporcionam benefícios para os colaboradores e fortalecem seu vínculo com o jeito de ser e com o propósito da MRV&CO.

As ações são desenvolvidas com o apoio dos Comitês de Pessoas e de Diversidade e Inclusão, comunicadas com consistência para todo o time e contribuem para fortalecer e disseminar a cultura e as competências culturais. São mais de 20 iniciativas de valorização, integração, saúde, bem-estar, segurança psicológica, qualificação do clima organizacional, entre outros temas.

As vantagens do Ser Sangue Verde complementam os benefícios oferecidos a todos os colaboradores, incluindo temporários e em regime de meio período: seguro de vida; auxílio deficiência e invalidez; licença maternidade e paternidade; fundo de pensão e plano de benefícios. Já os empregados de tempo integral também contam com vale alimentação, plano de saúde e opção por previdência privada.

CUIDANDO DE QUEM CONSTRÓI

Nosso propósito é construir sonhos que transformam o mundo. É essencial cuidar de quem faz isso acontecer.

Cuidando de Quem Constrói é um grande guarda-chuva de iniciativas voltadas, especialmente, para a comunidade de colaboradores do canteiro de obras. As iniciativas têm como focos a valorização da saúde física, mental e emocional do trabalhador e seu desenvolvimento pessoal e profissional, e trazem para o dia a dia da equipe um pouco da nossa vocação transformadora, atingindo em cheio nossa "linha de frente" responsável por fazer acontecer.

Seja conscientizando com informação, incentivando a prevenção, promovendo comportamentos ou viabilizando o acesso à educação, as ações do Cuidando de Quem Constrói acontecem em formatos e temáticas diversas ao longo de todo o ano.

DEZEMBRO LARANJA

MUITO ALÉM DO PROTETOR SOLAR

Entre os destaques de 2024 está o Dezembro Laranja MRV, realizado em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia. No mês de conscientização sobre o câncer de pele, a ação marcou presença em obras em diversas cidades por todo o país e contou com jingle temático com o Quarteto da Arriação e com o apoio de profissionais de saúde.

Além de reforçar o incentivo ao uso do protetor solar, distribuído normalmente o ano todo em todas as obras, o Dezembro Laranja MRV também teve como objetivo informar sobre fatores de risco, sintomas e formas de prevenção, mobilizando e inspirando colaboradores e o público em geral.

O Dezembro Laranja é especialmente importante para a população do canteiro de obras. Afinal, a maior incidência do câncer de pele é entre homens, e a exposição frequente ao sol, sem proteção adequada, é grande fator de risco para a doença.

Em 2024:
13 estados participantes
palestras ao vivo e online em **18 canteiros** de obras
+ de 3,2 mil trabalhadores impactados
+ de 785 mil visualizações do clipe temático do jingle da campanha, com o Quarteto da Arriação *[Instagram, até jan/25]*

ESCOLA NOTA 10

A EDUCAÇÃO COMO FUNDAÇÃO

Combinando responsabilidade, cidadania e educação, o projeto Escola Nota 10 ocupa um lugar muito especial na plataforma Cuidando de Quem Constrói e na história ESG do Grupo MRV&CO.

"A educação é um elemento central da cultura organizacional da MRV&CO. Projetos como o Escola Nota 10, que combate o analfabetismo nos canteiros de obras, demonstram seu impacto transformador. Afinal, ao oferecer educação de qualidade aos trabalhadores, a MRV&CO não apenas melhora suas condições de vida; gera, também, reflexos positivos nas famílias e comunidades, reafirmando seu papel como agente de transformação social."
– RAPHAEL ROCHA LAFETA,
DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

Reflexo da visão inabalável das lideranças da MRV&CO sobre a educação como o maior e mais efetivo motor de transformação social, o programa leva alfabetização, educação básica e capacitação aos canteiros de obras e ao dia a dia do trabalhador, facilitando o acesso a oportunidades de formação e de desenvolvimento pessoal e profissional no próprio local de trabalho.

Tendo como meta ambiciosa a marca de 100% dos nossos trabalhadores alfabetizados, o Escola Nota 10 é capitaneado pela área de Sustentabilidade MRV&CO e tem apoio institucional e de gestão do Instituto MRV. **Em mais de 10 anos de existência, já formou quase 5 mil alunos em todo o Brasil.**

Em 2024:
830 alunos matriculados
279 alunos certificados
61 escolas
+ de R$ 1 milhão de investimento
81% frequência
94,8 NPS

Em setembro de 2024, 11 estudantes do Programa Escola Nota 10 viveram grandes emoções representando todos os seus colegas. Eles visitaram a sede da MRV&CO em Belo Horizonte e foram homenageados na Arena MRV, onde a equipe do Atlético Mineiro jogou com camisas de uniforme cujos nomes e números foram impressos com a caligrafia dos alunos recém-alfabetizados, em um momento inesquecível.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GESTÃO DE PESSOAS NO DIA A DIA

GRI 401-3

LICENÇA PARENTAL

No Grupo MRV&CO, todos os empregados têm direito a licença parental. Todos os pais, inclusive adotivos, têm extensão da licença paternidade para 10 dias.

Dados MRV, Sensia e Resia (Brasil). Conforme orientação do GRI, no relato de 2024 foram utilizados os registros das licenças parentais de 2023, a fim de identificar quem regressou ao trabalho após a licença e continuou empregado 12 meses depois.

Em 2024:

375

colaboradores tiraram licenças parentais

262	113
licença paternidade	licença maternidade

100%

voltaram após o final da licença parental

Após a licença:

191 **colaboradores permaneceram até 12 meses** na empresa [retenção de **46,6%**]
126 homens • 65 mulheres



GRI 401-1

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

Reconhecemos o valor de um ambiente de trabalho seguro, saudável e com qualidade relacional, onde há espaço para o desenvolvimento e onde o desempenho caminha junto com a remuneração apropriada e o crescimento profissional.

Ao mesmo tempo, temos consciência do grande desafio que é identificar e reter talentos nos mais diversos níveis, em um setor em que a rotatividade é parte da rotina – desafio esse que se intensifica com a expressiva capilaridade geográfica da atuação das empresas do Grupo MRV&CO. Além disso, esse mesmo setor da Construção Civil é severamente afetado pela escassez de mão de obra especializada, que entendemos, inclusive, como um risco sistêmico contemporâneo de grande importância.

Para lidar com esse cenário, pensamos toda a **experiência do colaborador** MRV&CO de forma muito aprofundada, com trilhas e programas estruturados para todos os níveis, programas de inclusão e de promoção da diversidade; programas internos de envolvimento e benefícios; comunicação bem estruturada; e um processo seletivo equânime, consistente e alinhado aos valores do Grupo.

Os recentes avanços conquistados a partir da Jornada Integrada da Produção têm importante papel no aprimoramento dessa **abordagem de ponta a ponta, que contribui para o fortalecimento da cultura e da reputação do Grupo e para o amplo reconhecimento da MRV&CO como marca empregadora de valor**.

EXPERIÊNCIAS ESTIMULANTES DE TRABALHO GERAM RESULTADOS TRANSFORMADORES.

PROCESSO SELETIVO

O processo de recrutamento da MRV&CO visa identificar os profissionais que combinem alinhamento real à nossa cultura e as competências técnicas e comportamentais que buscamos para cada oportunidade.

Para a entrada de novos colaboradores ou para mudança interna de cargo ou área, mantemos um processo, ao mesmo tempo, estruturado e flexível para se adequar ao perfil da vaga e às especificidades locais. Contamos com plataforma específica que confere rastreabilidade e possibilita o monitoramento preciso de indicadores relacionados. Realizamos, também, processos seletivos para vagas afirmativas (direcionados a perfis determinados), buscando alinhar quantitativos em aspectos de diversidade e inclusão.

Os processos seletivos acontecem para todas as áreas e todos os níveis da MRV&CO. A única exceção é a possível absorção de profissionais operacionais (“capacete amarelo”) diretamente nas obras, permitida pela dinâmica própria dos canteiros.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

JORNADA DO COLABORADOR & PESQUISAS DE EXPERIÊNCIA

Após a contratação, acompanhamos de perto a Jornada do Colaborador na MRV&CO. A percepção sobre temas como ambiente corporativo, infraestrutura, saúde, bem-estar, desenvolvimento profissional, lideranças, entre outros, tem impacto direto no clima organizacional, nos resultados operacionais e, especialmente, na qualidade de vida de cada trabalhador. Para monitorar com precisão os indicadores que podem orientar importantes aprimoramentos, aplicamos a metodologia eNPS (métrica de comportamento promotor dos colaboradores em relação à empresa em que trabalham).

PESQUISA DE ONBOARDING
[7, 30, 90, 180 dd]

PESQUISA JOURNEY

PESQUISA DE LIDERANÇA E FEEDBACK

PESQUISA DE OFFBOARDING

Em 2024, foram aplicadas duas Pesquisas de Experiência do Colaborador (eNPS) – Liderança e Feedback e Pesquisa de Journey, além das pesquisas recorrentes de onboarding e offboarding.

GRI 401-1

CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE (TURNOVER)

O manejo da rotatividade vem, gradualmente, dando especial atenção a posições e níveis com maior índice de turnover, que são foco de programas específicos de retenção. Um bom exemplo é o Programa MRV+, voltado para corretores, que prevê benefícios adicionais em função não apenas do volume de vendas, mas do tempo de casa do profissional. Estão em desenvolvimento iniciativas semelhantes para os capacetes amarelos (operacional de obra), envolvendo práticas que estimulam a permanência e promovem o crescimento do profissional no canteiro.

56,42%
turnover geral MRV&CO 2024

9.498
novas contratações no ano

FÓRMULA DE CÁLCULO:

$$\text{Taxa Rotatividade} = \frac{(\text{Total Admitidos} + \text{Total Desligados}/2)}{\text{Quadro Médio do período}}$$

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Novas contratações e rotatividade

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 404-1 | 404-2

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Com iniciativas voltadas para todos os públicos internos, as iniciativas de capacitação e treinamento na MRV&CO envolvem temas que vão desde os produtos e serviços do Grupo e cultura corporativa até aprimoramento técnico e planos de carreira. Em um ambiente virtual dedicado, os **profissionais administrativos** percorrem trilhas estruturadas de aprendizagem e acessam também programas específicos para sede administrativa, lojas e canteiros de obras, em jornadas adequadas a cada perfil de profissional.

As novas oportunidades e demandas das áreas são monitoradas continuamente, e funcionam como referência para o aprimoramento de conteúdos existentes e a introdução de novos materiais e áreas de conhecimento. Isso complementa um processo contínuo de fortalecimento de competências técnicas, culturais e comportamentais mandatório para o colaborador e que leva em consideração as particularidades de cada função e de cada área, em um pipeline que vai até a alta liderança.

Veja dados detalhados na Central de Anexos • Treinamentos e Capacitações

Em 2024:

6.749

colaboradores treinados

3.473 homens [51,45%] | 3.276 mulheres [48,54%]

+ de 27 mil

horas de treinamento total
[Tempo médio de treinamento por colaborador: **4h03**]

TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES: DESTAQUES DE 2024 +

GRI 2-18 | 404-3

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

O desenvolvimento de talentos dentro das nossas equipes é estruturado em um **Ciclo de Gestão de Desempenho**.

O Ciclo se organiza em etapas de acompanhamento do desempenho do profissional, que dão uma visão objetiva das possibilidades de desenvolvimento do colaborador em foco e insights para mapear talentos, potenciais sucessores e a necessidade de movimentações internas e determinação de méritos.

Aplicado continuamente há mais de 5 anos, o Ciclo de Gestão de Desempenho vem sendo calibrado e aprimorado para cumprir cada vez melhor seu papel estratégico na gestão de pessoas do Grupo.

CADA COLABORADOR TEM POTENCIAL – E O GRUPO MRV&CO SE FORTALECE AO DESENVOLVER TALENTOS INTERNAMENTE.

Ao final de cada ano, líderes e não líderes (nas obras, os "capacetes brancos") são avaliados em suas competências e comportamentos esperados, com critérios específicos para quatro diferentes níveis (Colaborador Individual, Líder de Pessoas, Líder de Líderes e Líderes de Negócio).

O processo envolve autoavaliação e avaliação pela liderança direta dos trabalhadores elegíveis. Os critérios incluem atitude e entregas no contexto das competências culturais do Grupo, com notas que compõem uma média. As avaliações e médias são, então, tema de um encontro entre líder e liderado, em uma dinâmica de troca e feedback com abordagens construtivas, que têm como foco o desenvolvimento de carreiras nas MRV&CO.

COMITÊS DE CARREIRA

Oportunidade para que líderes avaliem de forma aprofundada suas equipes, os Comitês de Carreira contam com a mediação da área de Desenvolvimento Humano e aplicam a metodologia Nine Box. A análise equilibra aspectos de desempenho e de potencial, ajudando na identificação de profissionais de destaque e instrumentalizando as lideranças para criação de oportunidades de crescimento e para a adoção de estratégias adequadas de retenção, preparação de sucessores e de apoio a profissionais com necessidades e potencial de aprimoramento.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

COLABORADORES QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2024:

3.686
colaboradores
submetidos ao Ciclo de Gestão de Desempenho

18,5%
do total de colaboradores
próprios MRV&CO

79,6%
das lideranças [gestão executiva e superiores]
[1.106 de um total de 1.389]

1.679 homens — 10.8% do público masculino total

2.007 mulheres — 45,6% do público feminino total

CATEGORIA FUNCIONAL *	2023	2024
Coordenador/ Especialista	84,1%	80,06%
Diretor	55,1%	53,85%
Gestor	92,2%	83,1%
Operacional	0,1%	0%
Profissionais	52,2%	61,09%

** Presidentes, conselheiros, aprendizes e estagiários não passam por avaliação de desempenho.*

GRI 2-18

A MRV&CO não realiza a avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas.



SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 403-1 | 403-8

SAÚDE & SEGURANÇA

Atuar em um setor de riscos de segurança elevados e constantes, como é a Construção Civil, exige um olhar estratégico e, ao mesmo tempo, muito atento à integridade física e psicológica dos profissionais.

Saúde e segurança para a MRV&CO são conquistas cotidianas de uma jornada em conjunto – lideranças e times, de todas as áreas, em todos os níveis, em todos os espaços, todo o tempo. Uma jornada em que compreendemos deveres e a relevância da participação efetiva de cada um de nós.

UMA JORNADA COMPARTILHADA DE PREVENÇÃO, PROTEÇÃO E RESPEITO À VIDA.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Planejamento, diálogo, mapeamento contínuo de riscos, promoção efetiva e ampla, processos participativos e ações de sensibilização são algumas das ferramentas que aplicamos para não apenas cumprir, mas superar os requisitos de mercado e valorizar, de verdade, o bem-estar físico e mental de colaboradores diretos e indiretos.

Atuando de forma transversal e proativa, a área de SSMA da MRV&CO vem incorporando cada vez mais a **sustentabilidade como elemento de saúde e segurança do trabalhador**. Como efeito direto, vemos evoluir de forma consistente aspectos como o gerenciamento de riscos, a gestão de SSMA e os próprios programas e medidas destinados a todas as equipes MRV&CO.

GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

A melhoria contínua é um dos mais importantes princípios da Gestão de SSMA na MRV&CO – um compromisso que é parte integrante da nossa Política de Sustentabilidade.

As auditorias verificam o Sistema em aspectos de adequação, grau de implementação, alcance de resultados e conformidade nos requisitos estabelecidos pelo Grupo tendo em vista as normas de referência e o aprimoramento contínuo dos resultados.

O **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional** da MRV&CO foi elaborado em conformidade com a norma internacional ISO 45001:2018, pela qual também é certificado, e se materializa por meio de **regimentos internos específicos** com o apoio das **Regras de Ouro de Saúde e Segurança Ocupacional**.

Sob responsabilidade da área corporativa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), são realizadas auditorias internas anuais com o objetivo de garantir que 100% da organização esteja em devida conformidade com os requisitos de saúde e segurança previstos em lei e nas convenções e acordos coletivos de trabalho, em parâmetros que abrangem desde a identificação de riscos até as medidas de prevenção e controle.

100% **dos colaboradores** (próprios e terceiros) da MRV&CO estão cobertos pelo Sistema de Gestão em Saúde e Segurança nos espaços administrativos e em todos os canteiros de obras

Na sede, em Belo Horizonte, são desenvolvidas atividades de apoio administrativo e de engenharia para as obras. Nos canteiros, localizados nas regionais em vários estados, são desenvolvidas atividades com foco na operação em Construção Civil.

A MRV&CO conta com softwares de requisitos legais e de gerenciamento de dados para controle de atendimento e monitoramento de requisitos de saúde e segurança que constem nas convenções e nos acordos coletivos de trabalho, e garante o total alcance das auditorias internas e externas e a realização de avaliações mensais sobre normas de segurança e saúde ocupacional.

GRI 403-2 | 403-7

GESTÃO E IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

A gestão e identificação de riscos na MRV&CO combina recursos, programas e metodologias de investigação, detecção, controle e monitoramento periódico de riscos ocupacionais e operacionais relacionados ao Grupo MRV&CO – incluindo atividades, instalações e equipamentos.

Entre as **reponsabilidades do Sistema de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO)** estão:

- Inspeção contínua das instalações e dos equipamentos
- Emissão de laudos e documentos técnicos
- Gestão de EPIs
- Elaboração de projetos de segurança
- Gestão de procedimentos operacionais
- Identificação de riscos

ATUAÇÃO PREVENTIVA, RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA: O CAMINHO PARA UM AMBIENTE SAUDÁVEL E SEGURO NA MRV&CO.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

A **identificação de perigos e riscos** acontece em um fluxo definido de processos, considerando diversos fatores:

- Se as atividades são ou não rotineiras
- Quem são os trabalhadores expostos
- Atividades de todas as pessoas (trabalhadores próprios e terceiros, vizinhos, visitantes, trabalhadores independentes) com acesso ao local de trabalho e que podem ser afetadas
- Atividades de trabalhadores em local que não esteja sob controle direto da MRV&CO
- Fatores humanos e sociais, como comportamento, carga e horário de trabalho, relações interpessoais, cultura organizacional, entre outros
- Perigos identificados cuja origem é externa ao local de trabalho
- Situações na proximidade do local de trabalho causadas por atividades relacionadas à MRV&CO
- Infraestrutura, equipamentos, substâncias, condições físicas e layout do local de trabalho (incluindo adaptação às necessidades e capacidades dos trabalhadores envolvidos)
- Mudanças (inclusive temporárias) nas variáveis do trabalho: atividades, materiais, equipamentos, tecnologia, entre outros
- Ocorrências possíveis e históricas de acidentes ou agravos à saúde relacionadas às exposições mapeadas
- Medidas de prevenção existentes e obrigações legais que se apliquem

A análise de atividades insalubres e periculosas, atividades com perigos emergenciais e situações não planejadas e que requerem ação imediata para correção e retorno à normalidade é realizada a partir de procedimentos específicos de análise.

VEJA MAIS
Política de
Gestão de Riscos

Esse trabalho de investigação é consolidado em Inventários de Riscos e Perigos (IPR), que são base para a implementação de controles – eliminação, substituição, medidas de engenharia, sinalização, alertas, medidas administrativas e medidas relacionadas a EPIs e EPCs – e para avaliar a necessidade de novos treinamentos e capacitações, além de integrarem o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).

O sistema de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) alinha-se aos requisitos da ISO 45001 e à Norma Regulamentadora Nº1 (Disposições Gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais). Atendendo à legislação, perigos e riscos associados às atividades são periodicamente medidos, analisados e monitorados, e a eles aplicam-se procedimentos, laudos e outras ferramentas específicas para **controle e gerenciamento dos riscos ocupacionais**.

GERENCIAMENTO DE RISCOS OCUPACIONAIS



Clique nos boxes para mais informações

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 403-2 | 403-4 | 403-5

ENGAJAMENTO, PREVENÇÃO E CAPACITAÇÃO EM SEGURANÇA

Como valor compartilhado na MRV&CO, a segurança deve ser um ponto de convergência entre todos os nossos profissionais. Para que isso seja uma realidade, entendemos que o engajamento e a participação ativa dos colaboradores na melhoria contínua do SSMA são fundamentais. Assim, mantemos mecanismos de comunicação eficientes e fluxos de informação consistentes, abrindo espaço para o diálogo e para feedbacks por parte do time, para que os investimentos em capacitação de qualidade para todos, próprios e terceiros, aconteçam da forma mais eficaz.

Nosso objetivo é que todo trabalhador da MRV&CO tenha a competência e a consciência necessárias para a execução das suas tarefas com segurança e qualidade – e em conformidade com os regimentos internos do SSMA. Logo, todos os profissionais, das obras e da sede, passam pelos **Treinamentos de Ambientação e Integração do SSMA**, que cobrem uma ampla gama de temas fundamentais para o trabalho nas empresas do Grupo:

- Ordens de Serviços da função
- Política de Sustentabilidade
- Aspectos e impactos ambientais e medidas de controle
- Gerenciamento de resíduos e coleta seletiva
- Perigos e riscos de SST e medidas de controle (como medidas de proteção coletiva e individual)
- Análise preliminar de risco (APR) e permissão de trabalhos
- Inspeção de SSMA e avaliação comportamental
- Uso e conservação de equipamentos de proteção individual (EPI)
- Procedimento de atendimento a emergência (PAE)
- Manuseio de produtos químicos, rotulagem e FISPQ
- Representante dos trabalhadores/ CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio)
- Regras de circulação

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

E mais:

- Os colaboradores recebem **treinamentos legais introdutórios e periódicos** em brigada de emergência, primeiros socorros, uso de EPIs e normas regulatórias pertinentes, como NR06, NR11, NR12, NR18, NR26, NR33, NR35.
- São oferecidos **Treinamentos em Procedimentos de Execução de Serviço (PES)** verificados pela equipe da obra por incertas no local ou conferência dos serviços, ou pelo setor de Qualidade e Pós-Entrega na Inspeção de Qualidade, em incertas, via conferência dos serviços e entrevista com os colaboradores.
- Estão disponíveis diversos **programas de ambientação e treinamentos**.
- Ao longo do ano, acontecem regularmente as **Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)** e **campanhas de saúde, segurança e meio ambiente**.
- Mantemos **Área de SSMA Corporativa** vinculada à Diretoria de Produção – um avanço estrutural que vincula responsabilidades aos gestores de obra, impactando positivamente nos índices de segurança.
- O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) pode avaliar a eficácia da divulgação das Ordens de Serviço (OS) aos trabalhadores por meio de mecanismos diversos como inspeções de segurança, auditorias comportamentais nas frentes de serviço, análise de indicadores, monitoramento de advertências/medidas disciplinares aplicadas, entre outros.

CENTROS DE PERCEPÇÃO DE RISCO

REAL VALORIZAÇÃO DO TRABALHADOR

Presentes em todo o Brasil, os Centros de Percepção de Risco têm evoluído ao longo do tempo para verdadeiros polos de valorização do trabalho e do trabalhador no canteiro de obras.

Com foco na redução de acidentes a partir do monitoramento de riscos e ocorrências no dia a dia da obra, o trabalho realizado nos Centros engloba treinamentos teóricos, simulações, orientações direcionadas, entre outras abordagens que consolidam um trabalho pragmático sobre os riscos, adaptado à realidade de cada obra. Além disso, os CPR criam espaços de reconhecimento de boas práticas, estimulando a adesão dos trabalhadores.

Entre os destaques da atuação dos CPR está o **Programa Fatalidade Zero**, dedicado à redução de acidentes graves a partir de um mapeamento minucioso do histórico de ocorrências, que possibilita a identificação de pontos críticos para que sejam foco de ações preventivas, expandindo a abrangência das ações de monitoramento de riscos

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 403-2 | 403-4

PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS COLABORADORES

Garantimos aos nossos profissionais as condições e mecanismos oficiais para que manifestem suas percepções sobre a realidade do trabalho, tomando decisões ativas e conscientes sobre sua própria segurança. Esse é um compromisso que está na nossa Política de Sustentabilidade, e que fornece uma série de insumos importantes, primariamente tratados no plano de trabalho e nas reuniões mensais da CIPA e nas reuniões de Governança.

- Todos os colaboradores podem usar o **Direito de Recusa**, garantido na CLT, para interromper tarefas de trabalho quando entenderem que elas apresentam risco à sua segurança, à sua saúde ou de outras pessoas. O formulário de Recusa ao Trabalho fica disponível com fácil acesso para todos. Os colaboradores são protegidos, pela Política de Sustentabilidade e pelo Código de Conduta, contra represálias pelo uso correto da ferramenta.
- Trabalhadores próprios e terceiros podem relatar desvios e condições inseguras que observem nas obras por meio do **Avise a Segurança**, acessível por meio de QR Code disponibilizado nos canteiros ou por meio de formulário físico preenchido e depositado em urna. A identificação é facultativa e as manifestações recebidas são avaliadas diariamente pela área de Segurança do Trabalho, que toma as medidas pertinentes.
- Sugestões referentes à otimização e melhoria de processos e à criação e revisão de documentos podem ser enviadas diretamente ao time corporativo de SSMA pelo canal Inferface Ágilis.
- Colaboradores têm nos **Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA)**, realizados duas vezes por semana, um espaço para debater prevenção e segurança e, complementarmente, para falar sobre temas que abordam a qualidade de vida de maneira geral – saúde mental, prevenção de doenças, bons hábitos, etc.
- Trabalhadores hospedados são convidados a responder a **Pesquisa de Satisfação de Trabalhadores Hospedados**, com identificação facultativa.
- Denúncias sobre desvios legais ou violações a regimentos e políticas da MRV&CO (incluindo os de segurança) podem ser feitas anonimamente por meio do **Canal Confidencial**, amplamente divulgado entre os colaboradores.





GRI 403-4

COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES E ASSÉDIO (CIPA)

A CIPA tem um papel muito importante de intermediação entre colaboradores e governança no que diz respeito à segurança do trabalho. Para fins de transparência, deliberações e encaminhamentos de reuniões ficam sempre disponíveis a todos os empregados interessados, em quadro de aviso ou meio eletrônico.

Tanto na sede quanto nas obras da MRV&CO, as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio trabalham em conjunto com o SESMT:

- Acompanhando o gerenciamento de perigos e riscos
- Verificando os ambientes e as condições de trabalho
- Mantendo um diálogo contínuo com as equipes sobre as suas percepções de risco
- Acompanhando investigações e análises de acidentes e doenças relacionados ao trabalho
- Participando do desenvolvimento e implementação dos programas de SSMA
- Promovendo sensibilização nos temas de SST

A CIPA também é a responsável por promover anualmente com o SESMT a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)** e por incluir temas referentes à prevenção e ao combate ao assédio sexual e outras formas de violência nas suas discussões e práticas.

Em conformidade com a NR05 e com o procedimento operacional interno da MRV&CO, a CIPA se reúne mensalmente. Reuniões extraordinárias podem ser convocadas em casos de acidentes graves ou fatais, ou por solicitação da empresa ou dos colaboradores. Para garantir representatividade nas deliberações (comunicadas diretamente à governança em reuniões de rotina), a comissão é composta por representantes da organização, dos empregados, dos empreiteiros e dos prestadores de serviço.

GRI 403-2 | 403-9

INVESTIGAÇÃO E RESPOSTA AO ACIDENTE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Por meio da identificação de riscos, da implementação de controles e da capacitação de colaboradores, atuamos de forma predominantemente preventiva. Ainda assim, acidentes de trabalho podem ocorrer eventualmente, e a MRV&CO mantém um Regimento Interno de Análise e Investigação de Acidentes, Quase Acidentes e Doenças Ocupacionais; um Plano de Contingência para Acidentes; e um Plano de Atendimento à Emergências completo, com procedimentos para cenários específicos. Dessa forma, estamos adequadamente preparados para prevenir e mitigar os impactos à segurança, à saúde ocupacional e ao meio ambiente derivados de acidentes e incidentes.

O processo de comunicação e investigação dos acidentes é feito por meio da Obrasoft, plataforma de gerenciamento aplicada em nível nacional, com apoio da CIPA no caso de acidentes graves e fatais.

A tecnologia está cada vez mais integrada a esse processo. Em 2024, investimos na simplificação dos checklists de segurança e no desenvolvimento de interfaces mais amigáveis para o relato de acidentes nas operações, tendo como objetivo reportes mais completos e em tempo real em relação ao que ocorre nas obras, para maior assertividade nas ações de mitigação e prevenção.

Em 2024:
ENTRE EMPREGADOS,
o maior número de ocorrências registradas esteve relacionado às atividades de montador de forma, servente e pedreiro e aconteceu entre 8h e 11h. A principal situação causadora de acidentes foi impacto de objeto que cai, sofrido por pessoa.

ENTRE TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS, cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, o maior número de ocorrências registradas esteve relacionado às atividades de montador de forma, servente e pedreiro e aconteceu entre 8h e 12h. A principal situação causadora de acidentes foi impacto de objeto que cai, sofrido por pessoa.

Em 2024, lamentavelmente, ocorreram três óbitos envolvendo trabalhadores terceirizados a serviço da MRV&CO. Reforçamos nosso compromisso com a segurança e fortalecemos continuamente nossas práticas para evitar episódios como esses.

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Acidentes de trabalho

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 403-3 | 403-6 | 403-10

SAÚDE: VISÃO INTEGRADA

Com visão integrada e inclusiva da saúde do trabalhador, mantemos frentes diversas de serviços e programas que atuam em sinergia, com foco em bem-estar físico e psicológico. Nosso time dispõe de equipes especializadas para a realização de **atendimentos ocupacionais**; por meio de iniciativas como Cuidando de Quem Constrói e Saúde em Dia, divulgamos **informação atualizada de qualidade** para que cada colaborador possa tomar decisões responsáveis e embasadas sobre sua saúde.

Oferecemos também uma série de **benefícios, programas e parcerias**:

- Condições especiais em plano de saúde e plano odontológico para trabalhadores administrativos
- Apoio dos sindicatos, previsto na convenção coletiva de trabalho, para trabalhadores nos canteiros de obras
- Parcerias com associações civis sem fins lucrativos para consultas gratuitas com especialistas de saúde e, para algumas localidades de atuação, também descontos em farmácias credenciadas e em outros serviços de saúde
- Iniciativas do Programa Ser Sangue Verde, que incluem apoio à saúde mental, acompanhamento de gestantes e parceria com Wellhub, estendida a dependentes de colaboradores dos escritórios, lojas, administrativos e obras

Em paralelo, mantemos o calendário de exames obrigatórios do **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional** (PCMSO) e os programas de Conservação Auditiva (PCA) e de Proteção Respiratória (PPR). Preferencialmente, os exames do PCMSO são realizados em clínicas, com dispensa do trabalhador de suas atividades na data; em caso de necessidade, podem também ser oferecidos nas obras.

Os prontuários digitais são gerenciados por software especializado em medicina ocupacional, que assegura o acesso restrito apenas ao setor de saúde; os prontuários impressos são armazenados nas clínicas parceiras que atendem às regionais ou sob a responsabilidade das equipes médicas dos escritórios. Essas informações de saúde são base para o monitoramento realizado pela MRV&CO para identificação de doenças entre trabalhadores próprios e terceiros (em acordo com a NR32).

Dados de anamnese dos colaboradores são acessados exclusivamente pela equipe de Medicina Ocupacional. Qualquer alteração identificada em exames ocupacionais ou nos programas de promoção à saúde da empresa é tratada apenas como subsídio para orientar os profissionais a respeito. Só são tomadas ações que impactem a rotina do colaborador quando é identificado algum desvio que pode comprometer sua segurança no trabalho; nesses casos, há um cuidado especial da equipe para garantir o sigilo médico.

Em 2024:

Nenhum registro de doença profissional

Nenhum óbito resultante de doença profissional

Possíveis casos de doença profissional e ocupacional são investigados por, no mínimo, um médico do trabalho ou membro do corpo técnico de medicina ocupacional; um representante da Segurança do Trabalho; e, se possível, com a participação do colaborador paciente.

SAÚDE EM DIA: PROMOÇÃO DA SAÚDE DO TRABALHADOR

Por meio da iniciativa Saúde em Dia, a MRV&CO promove ações variadas de estímulo ao autocuidado e à prevenção para colaboradores. Integram o programa campanhas pontuais e iniciativas direcionadas de saúde, como isenção de coparticipação para exames e consultas em períodos específicos para usuários do plano de saúde MRV&CO. Além disso, inclui orientações da Medicina do Trabalho para a realização de consultas e exames em clínicas parceiras para colaboradores próprios sem o plano de saúde MRV&CO e com recomendação médica de rastreamento.

RECONHECEMOS QUE AINDA TEMOS UM CAMINHO A PERCORRER EM DIVERSIDADE INTERNA E EQUIDADE SALARIAL.

DIVERSIDADE EM CONSTRUÇÃO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Para nós, a diversidade é, além de um índice social de alto valor, um aspecto profundamente relacionado com nossas entregas. Com um portfólio amplo de soluções habitacionais pensadas para as mais diferentes necessidades e perfis de clientes, **um time diverso se torna, também, um recurso estratégico** para a manutenção da sintonia com nossos diferentes públicos.

Na MRV&CO, estamos cientes do **desafio global** que é a inclusão de grupos sub-representados na governança e na liderança das organizações, especialmente no contexto da Construção Civil – setor que historicamente apresenta predominância masculina, em especial na esfera operacional.

Seguimos determinados a enfrentar essa conjuntura desafiadora com graduais **avanços em práticas que criam um ambiente mais justo, equilibrado e inclusivo** dentro da MRV&CO, refletindo a diversidade social na nossa força de trabalho.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE DE GÊNERO

Das metas assumidas em 2022, quando passamos a integrar o Ambição 2030 (pacto global entre ONU e empresas pela equidade de gênero), uma já foi **alcançada em 2024: ultrapassar a marca de 45% de lideranças femininas**.

A outra meta – aumentar para 30% a presença de mão de obra feminina na organização como um todo – segue norteando diferentes iniciativas, endossadas pelo Comitê de Pessoas e pela área de Desenvolvimento Humano, tanto nos escritórios quanto nos canteiros de obras.

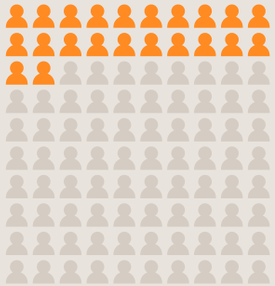
Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Diversidade

As métricas dimensionais do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) são importantes termômetros para avaliação do crescimento e da consolidação das estratégias do Grupo em termos de Diversidade e de alinhamento ao ODS 5 – Igualdade de Gênero, evidenciando oportunidades:

- repensar estruturalmente diferentes áreas a fim de aumentar a participação feminina – especialmente no canteiro de obras
- promover a formação de mão de obra feminina especializada em diferentes níveis para favorecer essa participação

NO GRUPO MRV&CO

[Total 19.896 colaboradores]



22,1%
4.401 mulheres

77,9%
15.495 homens

ENTRE AS LIDERANÇAS



46%
mulheres

54%
homens

EM CANTEIROS DE OBRAS

[Categoria funcional Operacional]



7,2%
mulheres

92,8%
homens



ELAS TRANSFORMAM NA CONSTRUÇÃO

Com o objetivo de ampliar a presença feminina nos canteiros de obras, a iniciativa capacita mulheres em situação de vulnerabilidade social para o trabalho na Construção Civil.

Em 2024, o projeto recebeu mais R$ 1 milhão em investimentos e se expandiu para além das três cidades iniciais – Campinas, Curitiba e Belo Horizonte –, chegando a mais oito municípios: São Paulo, Rio de Janeiro, São Luiz, Fortaleza, Manaus, João Pessoa, Salvador e Uberlândia.

Ministradas em áreas estratégicas para facilitar o acesso das alunas, as formações preparam mulheres para trabalhar tanto na própria MRV&CO, quanto em outras empresas da Construção Civil. Os cursos têm três meses de duração, com aulas teóricas e práticas para o desenvolvimento de competências como aplicação de revestimentos (azulejos), pintura, entre outros.

Em 2024:
19 turmas de capacitação de mulheres pelo Brasil
Cerca de **500 mulheres** capacitadas
33 contratadas pela MRV&CO

ELAS POR ELAS EXECUTIVAS

Programa de mentoria feminina realizado em parceria com as áreas de Educação e de Diversidade e Inclusão. Em 2024, na terceira edição, 18 mulheres, entre diretoras e gestoras executivas, orientaram e aprofundaram conhecimentos junto a outras mulheres em temas como Gestão das Emoções e Liderança Transformadora.

O Programa Elas por Elas é um importante instrumento de fomento ao desenvolvimento profissional de mulheres e de fortalecimento do protagonismo feminino na MRV&CO.

GRI 405-1

DIVERSIDADE COMO CULTURA

Para além da equidade de gênero, também direcionamos esforços para desenvolver um ambiente profissional inclusivo para grupos sub-representados dentro dos marcadores de etnia, LGBTQIA+, multigerações e Pessoas com Deficiência.

Entre as ações realizadas:

- **Sensibilizações** para times: obras, comercial e corporativo; destaque para trainees e gerentes de primeira obra
- **Treinamento** para colaboradores com deficiência intelectual
- Lançamento do **Programa de Mentoria Afirmativa** para pessoas negras
- **Curso de Libras**: pela primeira vez realizamos duas turmas – uma delas exclusiva para colaboradores de obra (DAE e SSMA)
- Lançamento **EAD de Diversidade & Inclusão**
- Participação em feiras de empregabilidade, inclusive afirmativas
- Lançamento do **Programa Indica PCD**
- Aproximação com o INSS para a **reinserção de reabilitados** na MRV&CO
- Treinamento do time de apoio das obras, DAE e SSMA sobre **competências relacionais e acolhimento de colaboradores PCD e mulheres**
- **Mês do Orgulho LGBT**: parceria com a área de Relacionamento com o Cliente para ação com os clientes da comunidade LGBT
- Inclusão de iniciativas alinhadas à parentalidade no programa Ser Sangue Verde e de colaboradores filhos de PCD na iniciativa Acolher
- **Suporte para retificação do prenome** para colaboradores trans
- **Guia de Diversidade e Inclusão** para fornecedores
- **Sinalização inclusiva** de banheiros

A MRV está listada no índice latino-americano de diversidade da B3, o Idiversa.

69,8% do total de colaboradores da MRV&CO são **negros e pardos**

2,2% são **Pessoas com Deficiência**

15,3% têm **mais de 50 anos**

1.314 pessoas concluíram o **EAD de Diversidade, Equidade e Inclusão** disponível na plataforma de desenvolvimento

45 pessoas participaram do **curso de Libras** - Língua Brasileira de Sinais no módulo básico para iniciantes.

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Diversidade

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 406-1

PELA NÃO DISCRIMINAÇÃO

Sabemos que, apesar dos esforços práticos de conscientização dos colaboradores sobre a importância do respeito às diferenças, casos de discriminação ainda podem ocorrer. O Canal Confidencial segue aberto para denúncias que, caso confirmadas após a investigação, podem resultar em medidas administrativas e disciplinares cabíveis para o agressor, previstas no Código de Conduta.

Em 2024 houve 22 relatos de discriminação na MRV&CO tratados pela área de Riscos e Auditoria Interna, sendo sete deles confirmados e encaminhados para tomada de medidas administrativas cabíveis, de acordo com a Política de Consequências da MRV&CO.

Além da aplicação das medidas como advertência formal, suspensão, demissão com ou sem justa causa, bloqueio de fornecedor, entre outras, acontecem também treinamentos por parte das áreas de Compliance, Diversidade e DH.

COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Comitê de Diversidade e Inclusão MRV&CO é formado por pessoas de diferentes níveis hierárquicos, cargos, regiões, culturas, etnias, orientações afetivo-sexuais e identidades de gênero e pessoas com ou sem deficiência. Tem como propósito a promoção de temas relevantes de Diversidade e Inclusão e a difusão de informações no ambiente corporativo, em ações de engajamento e conscientização.

Na Alta Governança:

- 25% do Conselho de Administração
- 11,1% da Diretoria Executiva

DIVERSIDADE & LIDERANÇA

Em termos de alta liderança, o Comitê de Pessoas e a área de Desenvolvimento Humano atuam de forma incisiva para que o tema da Diversidade receba permanente atenção.

A **diversidade racial** segue como um campo desafiador para a alta liderança, sendo objeto de cuidadosas análises para que a atual configuração seja aprimorada.

No tema **gênero nas lideranças**, vivemos um período de avanços – uma confluência da estratégia do Grupo com demandas internas: hoje, são **46% de mulheres ativas em cargos de liderança**. Mantemos esforços concentrados e projetos consistentes para promover uma verdadeira safra de formação de novas líderes em nossos quadros – em especial para gestão em engenharia.



COMUNICANDO DIVERSIDADE

Em 2024, seguimos com ações em formatos variados para manter em evidência o tema da Diversidade junto aos colaboradores.

- Temas de diversidade no **Programa de Desenvolvimento de Líderes** – como liderança inclusiva, diversidade nos processos seletivos e letramento LGBTQIAPN+
- **Sensibilização nas obras** via rádios internas
- **Lives temáticas**
  - Mês da Visibilidade Trans
  - Orgulho LGBT+
  - Setembro Verde - PCD
  - Consciência Negra
  - Dia das Mães
  - Dia dos Pais
  - Dia da Mulher - Mulheres no Mercado de Trabalho: intencionalidade x oportunidade
- **Campanhas**
  - Dia da Mulher: "Construção palavra feminina" (obras, lojas e escritório)
  - LGBT+: "Orgulho LGBT - o dia a dia também é uma conquista"
  - Consciência Negra: roda de conversa no grupo Ubuntu sobre a temática e roda de conversa com o time de Atração sobre vagas afirmativas
  - Vídeos/posts: Dia do Autismo; Dia da Síndrome de Down; Dia de Combate a violência contra mulheres e meninas
  - Dia das Mães: "Cuidando de Quem Cuida" (obras, lojas e escritório)
  - Dia dos Pais: "Pai com P de Presença" (obras, lojas e escritório)

GRI 2-20

REMUNERAÇÃO

REMUNERAÇÃO JUSTA E EQUILIBRADA VALORIZA AS PESSOAS.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Um modelo de remuneração justo é **sustentável para a organização e, ao mesmo tempo, atraente e compensador para o colaborador**. Mais ainda: é capaz de mobilizar conhecimentos e competências necessários para o sucesso do negócio em longo prazo.

Mantemos uma política de remuneração baseada em critérios bem definidos, que representa adequadamente nossos esforços para avançar no tema; entendemos nossa jornada de evolução rumo à equidade na remuneração de homens e mulheres em cargos equivalentes como um modo efetivo de promover a inclusão na MRV&CO.

Para definir a remuneração dos colaboradores, consideramos três perspectivas:

- **DO EMPREGADOR:** promover o conhecimento, as competências e os comportamentos necessários para o sucesso do negócio
- **DO EMPREGADO:** remuneração como elemento de uma proposta de valor atrativa
- **DE CUSTOS:** custos de remuneração sustentáveis, que não comprometem outros investimentos

Para os **altos executivos**, a remuneração é determinada de acordo com suas funções e responsabilidades e em relação a outros executivos da indústria de construção imobiliária, e em conformidade com o desempenho coletivo da equipe de gestão executiva.

Já os **cargos não operacionais** têm sua remuneração determinada pela metodologia Mercer, amplamente adotada no mercado. Nessa abordagem, o valor relativo interno dos cargos da organização é determinado a partir de suas funções, unidades, divisões, geografias e pelo contexto de remuneração do mercado, garantindo que haja equidade interna e externa de posições. O processo conta com o apoio pontual de consultores externos, que trazem referências de remuneração para revisões de cenário.

GRI 2-19

POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Cada elemento que compõe a remuneração na MRV&CO cumpre um papel específico em termos de curto, médio e longo prazos. Também é extremamente importante a noção de vínculo com resultados. Assim, asseguramos uma abordagem de remuneração sustentável, que não compromete outros investimentos.

REMUNERAÇÃO FIXA

- Conselheiros (pró-labore)
- Diretores estatutários e não estatutários
- Demais colaboradores

Oferecida a todos os colaboradores, tem como objetivo reconhecer e refletir o valor do cargo interna e externamente.

REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

- Presidente do Conselho de Administração
- Diretores estatutários e não estatutários

Disponível em diferentes formas para categorias específicas, relacionada com metas e de acordo com a posição e a área.

INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

Participação nos lucros e resultados (PLR), premiando a performance em metas individuais, de áreas e da empresa, alinhadas ao orçamento, ao planejamento estratégico e à concorrência. Para a alta gestão, as metas incluem critérios de integridade, ambientais e sociais que são prioritários para o ciclo de gestão, marcando a relevância do ESG na política de remuneração variável da alta liderança.

INCENTIVOS DE LONGO PRAZO

- Conselheiros
- Diretores estatutários e não estatutários

Plano de opções de compra de ações em prazos e condições estipulados, impulsionando a retenção dos colaboradores e alinhando interesses com acionistas na criação de valor sustentável e em longo prazo para o negócio.

BENEFÍCIOS

- Diretores estatutários e não estatutários (seguro de vida, previdência privada e assistência médica)
- Demais colaboradores

- Seguro de vida
- Previdência privada
- Assistência médica
- Auxílio deficiência e invalidez
- Licença maternidade e paternidade
- Fundo de pensão e plano de benefícios
- Auxílio alimentação

Entre os benefícios que são oferecidos a empregados de tempo integral e que não são oferecidos a funcionários temporários ou em regime de meio período estão vale alimentação, plano de saúde e opção por previdência privada.

GRI 2-21 | 405-2

PROPORÇÕES DA REMUNERAÇÃO

MULHERES / HOMENS

CATEGORIA FUNCIONAL	2023	2024
Coordenador / Especialista	92%	94%
Diretor	92%	98%
Gestor	91%	91%
Operacional	79%	80%
Profissionais	102%	103%

$$\frac{\text{REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO}}{\text{REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL MÉDIA DE TODOS OS EMPREGADOS (EXCLUÍDO O MAIS BEM PAGO)}} = 19.613\%$$

$$\frac{\text{AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO}}{\text{AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL MÉDIA DE TODOS OS EMPREGADOS (EXCLUÍDO O MAIS BEM PAGO)}} = 0\%$$

considerada a remuneração monetária (salário-base + PLR + comissões/prêmios).

Escopo: todos colaboradores de todas as operações da MRV (Brasil). Colaboradores que atuam em tempo parcial estão incluídos na base de cálculo e não foram consideradas taxas diferenciadas no cálculo relacionado a eles.

GRI 202-2

MEMBROS DA DIRETORIA CONTRATADOS LOCALMENTE*

- MRV, Luggo, Sensia e Urba: 100% (Brasil)
- Resia: 15% (EUA)

** No país de operação*

GRI 202-1

SALÁRIO MAIS BAIXO X SALÁRIO-MÍNIMO LOCAL

O menor salário da MRV&CO se refere ao **cargo de Auxiliar** e corresponde a **220% do salário-mínimo para mulheres e 174% do salário-mínimo para homens**.

Para fins de comparação, a carga horária foi convertida para 44 horas semanais.

GRI 401-2

Entre os benefícios que são oferecidos a empregados de tempo integral e que não são oferecidos a funcionários temporários ou em regime de meio período estão vale alimentação, plano de saúde e opção por previdência privada.

GRI 402-1

A comunicação de mudanças operacionais significativas que possam afetar substancialmente os trabalhadores é realizada com, no mínimo, quatro semanas de antecedência à sua implementação.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

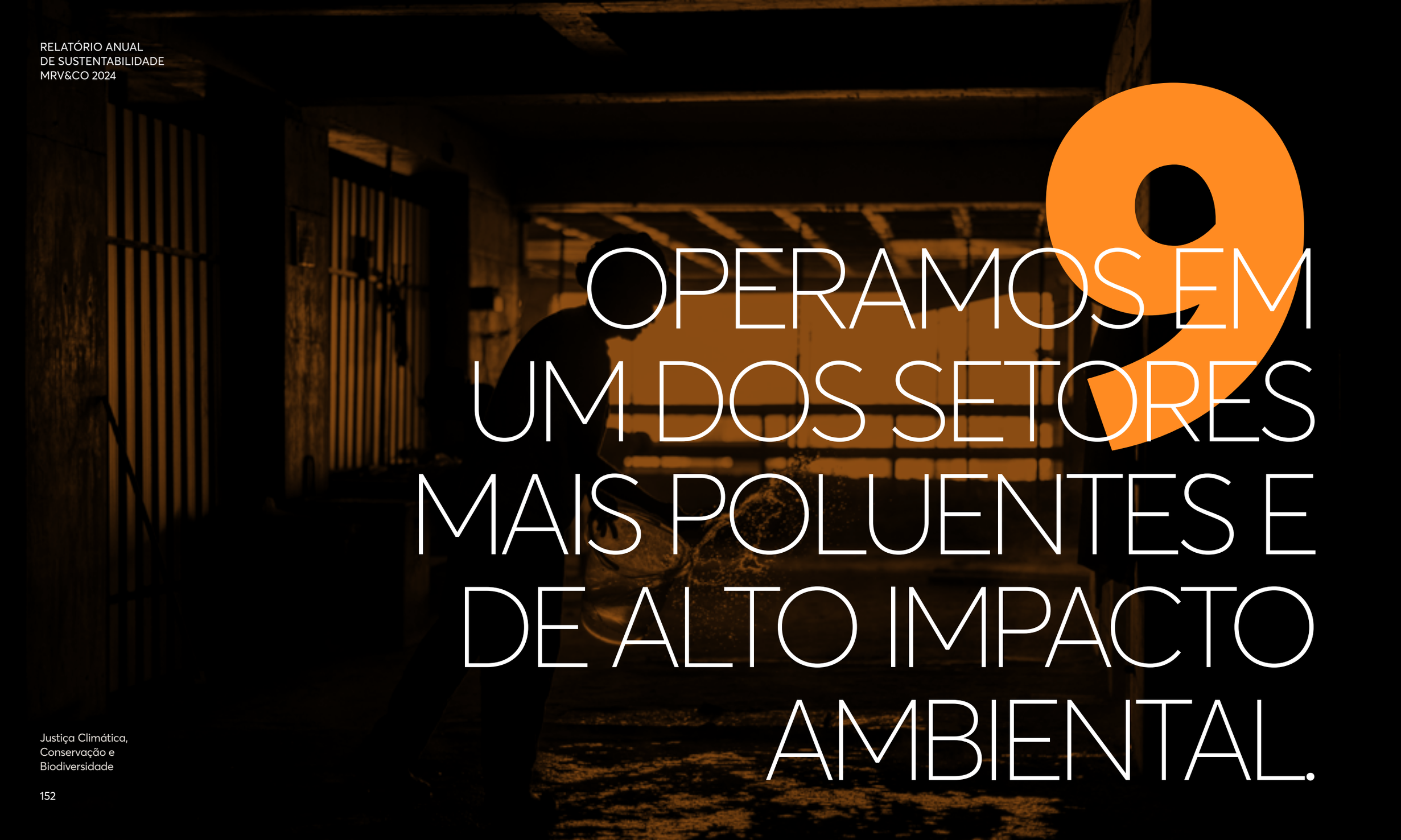
10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



OPERAMOS EM UM DOS SETORES MAIS POLUENTES E DE ALTO IMPACTO AMBIENTAL.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 2-25

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Construir com sustentabilidade é, ao mesmo tempo, desafiador e estimulante. E para uma organização do porte da MRV&CO, sabemos que todo avanço tem grande significado e relevância.

Por isso, trabalhamos de forma incessante, estratégica e transversal para mitigar impactos negativos (e ampliar os positivos), com o suporte de um **Sistema de Gestão Integrada** (SGI). Em conformidade com os regimentos internos, cabe ao SGI identificar, classificar e monitorar os riscos e oportunidades ambientais estratégicos para a MRV&CO e, com base nesse conhecimento, estabelecer metas e objetivos de melhoria contínua para as nossas interações com o meio ambiente, entre outras atribuições.

Os requisitos, as necessidades, as expectativas das partes interessadas e demais fatores pertinentes estão definidos na Matriz de Requisitos – Contexto e Partes Interessadas. Os dados fazem parte do Contexto Organizacional do Manual de Gestão Integrada; a partir de análise SWOT, são definidos riscos e oportunidades estratégicos, classificados em função de seu nível de impacto e sua probabilidade de ocorrência, conforme critérios da Matriz de Risco de Processo.

DISCIPLINA, COMPROMISSO, CONSCIÊNCIA E ESCOLHAS INTELIGENTES PARA LIDAR COM OS RISCOS E OPORTUNIDADES AMBIENTAIS.



Em um trabalho sinérgico entre as equipes de Qualidade, Certificação e SSMA Corporativo são definidas frentes prioritárias para a melhoria contínua, com base nos compromissos firmados com órgãos públicos e outras partes interessadas; nas reclamações relevantes recebidas por canais oficiais; nas consultas feitas com trabalhadores em funções não gerenciais; e nos riscos e oportunidades identificados pelo SGI.

Como resultado prático dessa estrutura, mantemos **esforços especializados de controle ambiental** e adotamos **práticas de construção sustentável**, comprometidas com menores emissões de gases de efeito estufa (GEE), com a maior eficiência no uso de água e energia e com a conservação e o manejo da biodiversidade.

O conceito de moradia de qualidade não é completo sem a integração verdadeira das nossas soluções com o meio ambiente.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Somos **signatários do Pacto Global da ONU e embaixadores do ODS 11** - Cidades e Comunidades Sustentáveis. Isso implica uma atitude proativa, destemida e consistente, para que sigamos evoluindo. Em nosso horizonte, estão a justiça climática e a redução de impactos negativos; para isso, lançamos mão de estratégias específicas, do engajamento da liderança e dos diversos níveis na MRV&CO, do envolvimento da cadeia de valor, dos esforços em desenvolvimento de produtos e das práticas certificadas.

- Desde 2016, mantemos **certificações internas auditadas**, baseadas em critérios próprios de sustentabilidade para processos e produtos. Os rigorosos requisitos superam os da legislação e das normas padrão, e se voltam para a padronização e o monitoramento da execução de ações nos empreendimentos e canteiros: mais atitude sustentável e mais satisfação dos clientes.
    - **MRV + Verde:** sustentabilidade no produto, certificando estratégias voltadas para benefícios ambientais no uso e ocupação das edificações.
    - **Selo Obra Verde:** sustentabilidade nos processos de gestão do canteiro de obra e da construção voltados para redução de impacto ambiental.
- **Avaliação de Impactos Ambientais** com diretrizes definidas a partir de critérios de consumo pertinentes e do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), ferramenta de diagnóstico da situação ambiental e de suporte à Análise do Ciclo de Vida (ACV) e à atuação de gestores ambientais para a mitigação de impactos. Os critérios do LAIA são aplicados a todos os empreendimentos, considerando aspectos específicos de cada território.
- **Selo Casa Azul + CAIXA**, da Caixa Econômica Federal, cujo escopo prevê uma série de critérios ambientais. Diversas obras MRV&CO aderem voluntariamente ao atendimento dos requisitos do Selo, que se aplica a projeto de produção de empreendimentos habitacionais.
  Em 2024, tivemos unidades habitacionais certificadas em 23 empreendimentos, que atenderam a itens como como conforto térmico e lumínico, dispositivos economizadores de energia, medição individualizada de gás, orientação solar e elevadores eficientes, entre outros. Em conjunto, iniciativas de sustentabilidade reconhecidas pelo Selo Casa Azul representaram uma valorização de R$ 109,5 milhões para os imóveis.

PARCERIA COM ICLEI PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Estabelecida em 2022, a parceria (pioneira entre instituições privadas) com ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, principal associação mundial de governos locais e subnacionais dedicada ao desenvolvimento sustentável, dá à MRV&CO apoio consultivo para ampliar as possibilidades de sustentabilidade dos empreendimentos e suporte em projetos estratégicos com Soluções Baseadas na Natureza (SbN) para integrar nossos produtos ao contexto urbano e ao meio ambiente.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



UMA CADEIA DE FORNECEDORES ENGAJADA

O engajamento da cadeia de fornecedores é um fator essencial para o sucesso de nossas abordagens de responsabilidade ambiental, tornando possíveis os desdobramentos de nossa atuação e associando as várias etapas de nossa cadeia de valor aos ODS.

Nosso consolidado **Programa de Gestão dos Fornecedores** oferece recursos de apoio para ampliar o **controle dos impactos** ambientais. Além disso, possíveis **riscos ambientais das atividades dos fornecedores** – principalmente os relacionados a mudanças climáticas, gestão da água e gestão das florestas – são mapeados por diferentes áreas e fazem parte do escopo da Matriz de Riscos. As análises estão conectadas aos processos de exigência de documentação referente a mitigação de riscos via plataforma de avaliação de fornecedores.

A homologação de fornecedores está condicionada ao cumprimento de diversas etapas de cadastro, à apresentação de documentos e evidências específicas para os serviços ou materiais fornecidos, ao preenchimento de questionários de compliance e desempenho socioambiental e à assinatura do Termo de Adesão ao Código de Conduta de Fornecedores.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EMISSÕES

Dada a ligação intrínseca da Construção Civil à produção de cimento, concreto e aço, temos consciência de que nossa cadeia de valor traz impactos significativos para emissões e, por consequência, para mudanças climáticas em escala global. Assim, o tema é prioridade na Estratégia de Sustentabilidade da MRV&CO, sendo objeto de metas específicas, compromissos públicos e instrumentos estratégicos como:

- **Política de Mudanças Climáticas** da MRV&CO, com diretrizes voltadas aos colaboradores, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas;
- **Visão 2030** MRV;
- **Plano de Gestão de Carbono**;
- Realização de **Estudos de Vulnerabilidade Climática** nos empreendimentos da MRV&CO, com mapeamento dos terrenos em riscos climáticos atuais e futuros relacionados a eventos como aumento do nível do mar, inundações e deslizamentos de terra. Com base nesses dados, são propostas soluções e alternativas para a redução desses riscos;
- Aplicação de **Avaliação do Ciclo de Vida** (ACV), de acordo com a norma ISO 14040, para mensuração e visualização claras dos impactos ambientais com base em critérios como redução de insumos, pegada de carbono e consumo de água e energia nos processos;
- Aplicação de **Avaliação de Pegada de Carbono**, de acordo com a ISO 14067, norteando decisões referentes a produtos, visando à redução das emissões de GEE e ao cumprimento das metas de descarbonização da MRV&CO;
- **Compensação das emissões de carbono** dos escopos 1 e 2, via compra de créditos de carbono de projetos chancelados, como MDL e VCS, desde 2015.

Acreditamos nas parcerias estratégicas como forma de melhorar nossos indicadores e compartilhar conhecimentos sobre o tema. Desde 2021, mantemos acordo firmado com a Science Based Targets Initiative (SBTI) para a avaliação e definição de metas para a redução das emissões de GEE em produção e processos, compartilhando do objetivo de contribuir diretamente para o cumprimento do Acordo de Paris. Também apoiamos o programa Compromisso com o Clima do Instituto Ekos, oferecendo descontos para fornecedores da MRV&CO que também queiram compensar suas emissões via compra de créditos de carbono.

Nossos esforços coordenados têm sido repetidamente reconhecidos e chancelados por órgãos e qualificadores independentes:

- Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol (a primeira empresa de Construção Civil brasileira a obter a qualificação)
- Desempenho B no caderno de mudanças climáticas do CDP
- Certificação ISO14001

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Emissões

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EMISSÕES: DESTAQUES DE 2024

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 303-1

ÁGUA E EFLUENTES

A MRV&CO trabalha com a gestão sustentável da água em todas as etapas de seus processos, do planejamento das obras até a entrega de produtos para os clientes, avaliando sempre a abrangência dos **riscos hídricos associados às operações e à cadeia de fornecimento**, tendo em mente a meta contínua de reduzir ao menos 0,5% do consumo de água a cada ano:

- Gestão integrada com monitoramento de indicadores, apoiada por sistema de gestão de informações ESG e por ferramentas para acompanhar e otimizar a relação de consumo.
- O Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA) faz a **previsão de possíveis impactos relacionados à captação, ao consumo e ao descarte de água em empreendimentos**, tendo em consideração aspectos como a redução da disponibilidade hídrica e a alteração da qualidade da água e do solo.
- Durante a construção, são aplicadas **práticas para reduzir o uso de água potável e estimular o reaproveitamento**:
  - Direcionamento da água da chuva captada do telhado dos escritórios de canteiros de obras para lavagem de equipamentos, limpeza de áreas e irrigação de jardins
  - Decantação e filtragem da água de limpeza das betoneiras para reuso em limpeza
  - Reuso da água das pias dos vestiários em descargas de mictórios, atendendo às exigências das Normas Regulamentadoras 18 e 24

  Em 2024, as iniciativas de reaproveitamento nas obras propiciaram um volume de reutilização de 1.098,73 m³ de água.
- Procedimento POP.023 Obra Verde, que abrange itens obrigatórios relacionados ao reuso de água nas obras.
- Campanha anual Dia Mundial da Água, divulgação de informações sobre redução do consumo e possíveis formas de reutilização.

A **eficiência hídrica é parte, também, dos nossos produtos**: os imóveis são entregues com recursos como sistema de descarga inteligente, redutores de vazão em torneiras, planejamento arquitetônico para retenção de infiltração e manejo de águas pluviais e medição individualizada de consumo.

A MRV&CO mantém, ainda, **iniciativas periódicas de monitoramento e conscientização** sobre o uso de recursos hídricos, como campanhas periódicas para colaboradores, procedimentos relacionados (por exemplo, para perfurações de poços tubulares, captações e lançamento de efluentes) e processos de qualificação de fornecedores com exigências específicas no tema.

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Água e Efluentes

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 303-1 | 303-3 | 303-5

CONSUMO/ CAPTAÇÃO DE ÁGUA

Em geral, as obras MRV&CO utilizam água disponibilizada para consumo humano por meio das redes de abastecimento de concessionárias públicas. Quando isso não é possível, a água pode ser adquirida de terceiros, com abastecimento por caminhão-pipa e apoio externo de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) licenciada.

Em 2024:
4.344,61 megalitros de água doce captada de terceiros
1.718,52 megalitros captados em áreas sob estresse hídrico*
868,93 megalitros de água doce consumida (captação - descarte)
**De acordo com o Aqueduct Water Risk Atlas*

GRI 303-2 | 303-4

DESCARTE DE ÁGUA

Pelo alto nível de criticidade, a etapa de descarte de água tem especial atenção especial da MRV&CO: contamos com sistemas diversificados de controle e tratamento de efluentes para apoiar obras em todos os contextos, especialmente em locais não atendidos pela rede de saneamento básico. Nesses casos, o esgoto pode ser direcionado para fossas, filtros, Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), caixas de decantação, entre outros – sempre em conformidade com as legislações locais aplicáveis e com as normas reguladoras.

Os procedimentos de monitoramento são específicos para cada modalidade de descarte, sempre com base nas normas e resoluções oficiais e visando à mitigação de impactos ambientais:

- **Efluentes líquidos lançados na rede pública de coleta de esgoto** seguem os padrões mínimos estipulados em condicionantes ou pela concessionária local. Na ausência desses padrões e de uma legislação aplicável, adotamos os padrões estabelecidos pela Norma ABNT NBR 9800/1987;
- **Efluentes líquidos lançados no curso d'água, em canaleta pluvial ou infiltrados no solo** são monitorados de acordo com os parâmetros estabelecidos pela legislação estadual/municipal vigente ou pelas condicionantes da licença ambiental. Na falta desses, adotamos a resolução Conama 430 de 13/05/2011, Seção II, art. 16;
- **Efluentes líquidos com origem em sistema de tratamento de esgoto sanitário não lançados na rede pública de coleta** são monitorados pelos parâmetros estipulados na Seção III, art. 21 da Resolução Conama 430 de 13/05/2011, caso não haja legislação aplicável ou padrões de condicionantes;
- **Efluentes tratados por sistema de fossa - filtro - sumidouro** são monitorados de acordo com a Seção III, art. 21 da Resolução Conama 430, mesmo na ausência de legislação aplicável;
- **Produtos químicos com potencial poluente na forma de resíduos e efluentes** são monitorados de acordo com os requisitos legais aplicáveis ou de acordo com os padrões estipulados em condicionantes ambientais. Na ausência desses, adotamos a legislação aplicável mais restritiva.

  A MRV&CO não descarta efluentes diretamente em corpos d'água na grande maioria de suas operações. Se a situação surgir, a natureza e as características do corpo d'água serão considerados, bem como legislações e resoluções normativas vigentes.

Em 2024:
3475,68 megalitros de água descartados
80% foi o índice de retorno (proporção do descarte em relação à coleta)

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A racionalização do uso de recursos energéticos é estratégica para a MRVCO. Diante disso, mantemos iniciativas de ponta a ponta – no processo de obras, no desenvolvimento de empreendimentos, na sede, em lojas e escritórios.

Ao buscar a escolha de materiais com menor custo energético agregado, a otimização de processos diários e o aprimoramento da logística envolvida, integramos às nossas operações e nossas entregas a eficiência energética como valor, diferencial e objetivo cotidiano.

Em 2024:

- **149.914,13 GJ consumidos dentro da organização**, sendo:
  57.730,72 GJ oriundos do consumo de combustíveis
  92.183,41 GJ de energia elétrica adquirida
- **Redução de 13% no consumo energético agregado aos insumos** adquiridos pela MRV&CO

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Eficiência Energética



SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

RESÍDUOS E CIRCULARIDADE

No **descarte de materiais com origem no processo construtivo** (fator inerente às operações da MRV&CO) está o nosso impacto mais significativo em geração de resíduos, que pode levar à contaminação do solo e da água na falta de controle adequado.

Na busca por entregar mais utilizando menos e mitigar esses riscos, e dentro de uma lógica de adoção e aprimoramento de práticas de circularidade, trabalhamos em diversas frentes – levando em consideração fatores relacionados aos materiais, como transporte e armazenamento, e adotando, quando pertinente, medidas de controle:

- Alteração do processo construtivo (de alvenaria para parede de concreto, material reaproveitado nos canteiros)
- Uso de madeira de obra para outros fins, como construção de caminhos seguros, baias de descarte de resíduos, placas de identificação e adubação (após a moagem), em especial nos empreendimentos Urba
- Eliminação do uso de copos descartáveis na sede
- Emissão de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), via sistemas estaduais ou pelo Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão de Resíduos Sólidos (SINIR)
- Formulários de Controle e Saída de resíduos com dados detalhados
- Segregação de resíduos
- Armazenamento e destinação adequados dos resíduos coletados, considerando legislação e estudos atualizados

Para o cumprimento dos requisitos do **Selo Obra Verde**, todos os empreendimentos da MRV&CO devem optar, obrigatoriamente, por três entre os quatro itens de uso eficiente de recursos e produção mais limpa previstos no Procedimento Operacional do Selo:

- Redução do uso de materiais e/ou da geração de resíduos sólidos
- Reaproveitamento de materiais/ resíduos
- Logística reversa e reciclagem
- Uso de materiais reciclados

Estabelecemos, ainda, um Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC), desenvolvido de acordo com as diretrizes do Procedimento Operacional 021 – Gerenciamento de Resíduos Sólidos, para cada obra e com gestão realizada pela própria MRV&CO. O PGRCC determina os indicadores das diversas classes de resíduos, a tratativa para cada um e o monitoramento de todo o processo de descarte até a destinação final ambientalmente adequada.

Em 2024:
334.287,78 m³ de resíduos gerados
9.129,99 m³ destinados a operações de reutilização, doação e venda
325.157,79 m³ destinados para aterros

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Resíduos e Circularidade

GRI 304-1 | 304-2 | 304-3

BIODIVERSIDADE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

Pela natureza geograficamente abrangente das atividades da MRV&CO, com operações distribuídas por todo o país, a gestão dos temas de biodiversidade absorve as especificidades de cada região onde estamos presentes.

Trabalhamos de maneira sempre adequada às necessidades e aos requisitos locais, firmando parcerias com entidades e outras empresas para desenvolvimento de soluções mais eficientes e investindo em programas de recuperação e conservação para áreas de maior vulnerabilidade ambiental.

- **Mapeamos terrenos e vizinhanças** para identificar possíveis impactos em áreas de preservação e conservação ambiental
- **Adequamos as ações** às demandas legais regionais
- **Investimos em programas de conservação/ recuperação** para áreas de maior índice de vulnerabilidade ambiental
- **Assumimos compromissos ambientais** com entidades e empresas para desenvolver soluções para desafios ambientais

Os **maiores impactos associados às nossas operações** estão relacionados à supressão vegetal, especialmente de espécies arbóreas, para a construção de empreendimentos – operação sempre feita de acordo com licenças e condicionantes ambientais – e, consequentemente, à conversão de habitats em áreas urbanas.

Ao construir empreendimentos dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental, entendemos como essencial o cumprimento rigoroso de todas as exigências legais e a adoção de todas as providências necessárias para racionalizar o impacto ambiental da obra, sempre dentro dos parâmetros definidos pela legislação competente e em sintonia com nosso compromisso com o meio ambiente.

A **mitigação de impactos** acontece com base no monitoramento de impactos diretos e indiretos significativos de atividades, produtos e serviços da MRV&CO na biodiversidade. Entre outras iniciativas, aplica-se o plantio de árvores – priorizando espécies nativas – em modelos definidos com o apoio de especialistas no desenvolvimento do paisagismo de nossos projetos, assim como no planejamento ambiental. Os novos indivíduos arbóreos podem tanto integrar o paisagismo de empreendimentos, compondo áreas de convivência e lazer, ou recompor, como medida compensatória, as próprias áreas eventualmente degradadas. Mantemos, também, uma atuação que supera as ações condicionadas a contrapartidas dos governos locais, propondo iniciativas de proteção, conservação e mitigação de impactos ambientais, além de medidas preventivas e corretivas.

Em 2024:
586 indivíduos suprimidos em função das atividades da MRV&CO
314.717 mudas foram plantadas em 2024 como parte de esforços de compensação (MRV)

Veja dados detalhados na Central de Indicadores • Biodiversidade



ACREDITAMOS QUE A TRANSFORMAÇÃO COMEÇA PELAS VIDAS E HISTÓRIAS DAS PESSOAS.

RESPONSABILIDADE & TRANSFORMAÇÃO

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

JÁ TRANSFORMAMOS A VIDA DE QUASE TRÊS MILHÕES DE PESSOAS – E VAMOS FAZER MUITO MAIS.

Transformação está no cerne do nosso propósito, e temos percorrido importantes caminhos para cumpri-lo.
O caminho da moradia de qualidade e acessível como oferta central.
O caminho das relações virtuosas com pessoas, com a cadeia de valor, com as organizações.
O caminho da inovação contínua.
O caminho das escolhas ambientalmente conscientes.

E, claro, o caminho da responsabilidade social. Sobre ele, amadurecemos nossa visão da mesma forma que o tema amadureceu no tempo. Em mais de quatro décadas, o pensar e o fazer se aperfeiçoaram – no Grupo MRV&CO e no mundo. Novos nomes, novos olhares, novas ambições.

Ao mesmo tempo em que participamos dessas bem-vindas mudanças, mantivemos uma certeza: **o maior poder transformador está na educação**. Por isso, a educação segue como matriz do nosso "S" do ESG. E, ainda que o desafio seja grande, sabemos que também são grandes os resultados positivos e o legado de valor.

Além das famílias que vivem em um imóvel MRV&CO, impactamos as vidas de muita gente. Seguimos trabalhando para entregar não apenas moradias, mas também qualidade de vida – para clientes, para a comunidade que nos cerca, para as cidades onde estamos e para o planeta. Assim, buscamos agir estrategicamente para mitigar possíveis impactos negativos e gerar transformações positivas sempre.

INSTITUTO MRV

Estratégico para a geração de valor e para a implementação da estratégia de sustentabilidade da MRV&CO, o Instituto MRV é, desde 2014, nosso principal setor de atuação na responsabilidade social. O Instituto estrutura-se como organização sem fins lucrativos, autônoma e mantida exclusivamente com recursos do Grupo – anualmente, seu planejamento de financiamento é validado pela Diretoria e pelo Conselho de Administração.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SOMOS MOVIDOS PELOS SONHOS DOS NOSSOS REALIZADORES DO FUTURO.

Movido pelos sonhos das crianças e jovens, o Instituto MRV reúne um grande e variado escopo de iniciativas que alcançam públicos diversos e convergem para o objetivo de impulsionar o progresso social e criar oportunidades para essas futuras gerações.

As frentes e ações se organizam em quatro pilares. Em comum, a educação como inspiração e mecanismo de transformação das vidas de mais de 2,9 milhões de pessoas até agora, e o engajamento verdadeiro do nosso time.

Voluntários
Colaboradores MRV&CO e seus filhos
Crianças e jovens de instituições parceiras
Educadores

MRV Voluntários
Educar para Transformar
Seu Filho, Nosso Futuro
Instituto iungo



VEJA MAIS
Instituto MRV

Operando com altos níveis de compliance, o Instituto MRV tem demonstrativos financeiros auditados e aprimora seus controles internos ano após ano. Transparência é prioridade para que as iniciativas sejam sempre conduzidas com integridade. Ainda, o Instituto MRV conta com uma equipe especializada em responsabilidade social para desenvolver projetos que carregam a essência e a identidade da MRV&CO e refletem a inteligência processual do Grupo, consolidando um núcleo de expertise que une visão técnica e impacto social.

Celebrando 10 anos em 2024, o Instituto MRV prepara-se para novos voos. A partir de 2025 se chamará Instituto MRV&CO e seguirá dando forma à sinergia entre sustentabilidade, propósito e estratégia na MRV&CO.

O Instituto tem papel estratégico para a realização do programa de alfabetização de colaboradores Escola Nota 10, sendo corresponsável por sua gestão e contribuindo com sua expertise em estruturação de iniciativas de responsabilidade social.

"2024 foi um ano desafiador, mas também de grandes aprendizados. O maior recado continua sendo sobre o poder transformador do Instituto MRV: muita coisa pode mudar quando se investe na educação. É uma escolha muito certeira da MRV&CO direcionar seu investimento social para a educação, porque o impacto se reflete em todos os âmbitos da sociedade. E quando devolvemos algo de valor para a sociedade, os resultados são duradouros e têm o potencial de construir um mundo melhor para todos."

– BLENDA ALVES COSTA,
GESTORA DO INSTITUTO MRV

Em 10 anos de atuação, o Instituto MRV tem se destacado pelo compromisso com a transformação social, e reconhece a importância da solidariedade e da filantropia. Direcionamos recursos e esforços para apoiar organizações que promovem impactos relevantes em suas comunidades e realizam um trabalho sério e de impacto social. Entre elas, destacamos:

- Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo
- Embaixadores da Educação
- Instituto Leonardo Franco
- Instituto O Grito
- Brazil Foundation
- Todos pela Educação
- Instituto SuperAção

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



INSTITUTO MRV: NÚMEROS HISTÓRICOS

+ de **2,9 milhões** **de vidas transformadas** pelo impacto direto e indireto das iniciativas

+ de **972 mil** **pessoas** impactadas diretamente

+ de **R$ 48,3 milhões** **investidos**

DESTAQUES 2024

+ de **176 mil** **pessoas** impactadas de forma direta e indireta

+ de **58,5 mil** **impactos diretos** das iniciativas

+ de **R$ 3,6 milhões** **investidos**



**O cálculo para o número de beneficiados indiretamente considera o perfil da família brasileira apresentado pelo IBGE.*

MRV VOLUNTÁRIOS

Convidamos nossos colaboradores a fazerem a diferença, dedicando tempo e conhecimento a ações de voluntariado, com foco na educação, em projetos do Instituto MRV. Cada voluntário dispõe de 44 horas de expediente por ano.

O programa de voluntariado propicia meios para que os colaboradores MRV&CO possam contribuir para a realização de ações de promoção à educação para os nossos realizadores do futuro. Além disso, o nosso propósito é causar um impacto duradouro na vida das pessoas atendidas pelos nossos projetos – de forma direta ou indireta. Essa abordagem diferenciada e de qualidade foi reconhecida em 2024, pelo terceiro ano consecutivo, pelo Prêmio VOL, na categoria "Melhor Prática de Voluntariado em Empresas".

Em 2024:
2.089 pessoas diretamente impactadas
6.267 pessoas alcançadas de forma direta e indireta*
Quase 2.400 horas voluntárias dedicadas
R$ 86.330,00 investidos durante o ano
13 projetos desenvolvidos

Conheça o Lá Vem História, podcast que traz histórias infantis, realizado com apoio de voluntários.

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

O programa investe em projetos educativos de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) em todo o Brasil. Cada projeto selecionado recebe investimento para implementação de suas ações, com o apoio do Instituto MRV – uma parceria ativa que acompanha o uso dos recursos, apoia a gestão, oferece mentorias, realiza visitas técnicas e estimula o rigor na prestação de contas. O valor recebido e o período da parceria variam de acordo com o edital.

A inscrição acontece a partir de chamamento público, com editais amplamente divulgados. O processo de seleção também reforça o compromisso com a transparência e o envolvimento social. Após análise técnica, os projetos são submetidos a votação popular, para que a escolha final esteja alinhada às demandas da comunidade – uma premissa que norteia o programa desde a sua criação. Os voluntários têm papel fundamental em todas as etapas, contribuindo com sua expertise e fortalecendo o vínculo entre as instituições, as comunidades beneficiadas e o Instituto MRV. Em 2024, foi executada e finalizada a nona edição do Educar para Transformar e cada projeto recebeu R$ 100 mil para realizar atividades no ano vigente.

Em 2024:
10 iniciativas selecionadas pela 9ª edição
8.695 pessoas impactadas de forma direta
26.085 pessoas alcançadas direta e indiretamente*
R$ 1 milhão investidos

SEU FILHO, NOSSO FUTURO

Esse é o nosso olhar para dentro de casa: compartilhamos o investimento na educação dos filhos e enteados de colaboradores MRV&CO, da primeira infância aos 24 anos de idade, com ações como kits de material escolar e oportunidades de desenvolvimento profissional para jovens, com a iniciativa FuturaMente.

Em 2024:
3.520 pessoas diretamente impactadas
10.560 pessoas impactadas de forma direta e indireta*
+ de R$ 780 mil investidos

INSTITUTO IUNGO

Criado em 2020, o iungo valoriza os educadores e gestores escolares como agentes centrais para uma educação de qualidade. Conectando profissionais da educação – professores, gestores, especialistas – e centros de pesquisa, o iungo viabiliza a troca de experiências entre os educadores e oferece formações variadas para professores de todo o país. Paralelamente, firma parcerias com redes estaduais de educação e com universidades de ponta, para produção de materiais qualificados de referência para docentes.

Em 2024:
32.197 pessoas impactadas diretamente
96.591 pessoas impactadas de forma direta e indireta*
10 Secretarias Estaduais de Educação parceiras
1 Secretaria Municipal de Educação parceira
R$ 1 milhão em investimentos

PROGRAMA EVOLUIR

Desenvolvido em parceria entre o Instituto MRV e o Hub Social e apoiado pelo Instituto LCN, o Evoluir tem como objetivo oferecer capacitação gratuita em empreendedorismo para OSCs, impulsionando sua longevidade e sustentabilidade financeira. Em 2024, foram selecionadas 48 organizações em todo o Brasil, para um processo dividido em duas fases de imersão online, além de mentorias e encontros com os idealizadores. A participação na segunda etapa está diretamente conectada aos resultados entregues na primeira. Como reconhecimento final, até cinco organizações recebem aporte financeiro de R$ 60 mil cada, para despesas operacionais, materiais e recursos humanos.

GRI 2-25 | 2-29 | 413-1 | 413-2

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

VIZINHANÇA É DIÁLOGO, CONVIVÊNCIA E CONSTRUÇÃO CONJUNTA.

Fazemos a diferença nas localidades onde atuamos. E esse impacto exige cuidado especial para garantir um relacionamento harmonioso e respeitoso com a vizinhança dos nossos empreendimentos.

Tratamos esse tema como uma prioridade, trabalhando para manter um diálogo aberto e constante com foco nas necessidades e preocupações das comunidades. Incentivamos a participação ativa das pessoas nos projetos que nascem dessa relação, em uma interação produtiva e que fortalece a convivência e favorece os impactos positivos – não somente para os futuros moradores dos empreendimentos MRV&CO, mas para toda a região que os recebe.

IMPACTOS MAIS SIGNIFICATIVOS REAIS E POTENCIAIS

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

IMPACTOS POSITIVOS

- Maior fluxo de pessoas na região e suas decorrências
- Geração de empregos diretos e indiretos
- Dinamização da economia local
- Adição de espaços verdes, espaços de convivência e similares
- Melhorias estruturais
- Implantação/ revitalização de equipamentos urbanos (vias públicas, redes abastecimento de água, esgotamento sanitário, coleta/ drenagem de água pluvial, disposição e tratamento dos resíduos sólidos, energia elétrica, rede telefônica e transporte público)
- Aprimoramento de serviços e equipamentos públicos (educação, saúde, cultura, assistência social, esportes, lazer, segurança pública e abastecimento)
- Divulgação da Agenda 2030 da ONU
- Fomento ao desenvolvimento socioambiental das comunidades, com palestras, oficinas, capacitações profissionais e apoio a projetos e instituições locais

Em 2024:

+ de

R$ 2 milhões

investidos em ações com a comunidade (consultorias, cursos de capacitação e educação, relacionamento com a vizinhança, entre outras)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Danos à residência
- Danos à via pública
- Efluentes
- Qualidade do ar
- Queimadas e resíduos
- Ruídos fora de hora

Estes impactos desencadeiam **medidas específicas para minimizar, corrigir ou, sempre que possível, evitar sua ocorrência**.

GRI 411-1

COMUNIDADES INDÍGENAS

Entre possíveis vizinhos dos empreendimentos da MRV&CO, estão comunidades indígenas e tradicionais, com especificidades legais levadas em consideração no processo de relacionamento. **Em 2024, não recebemos nenhum relato de violação de direito dos povos indígenas**.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

ESTUDOS DE IMPACTO DA VIZINHANÇA (EIV)

Item obrigatório conforme diversas legislações municipais, o EIV realiza o mapeamento de impactos gerados pelo empreendimento MRV&CO proposto, avaliando a necessidade de adoção de soluções mitigatórias a serem executadas pelo Grupo ou pelo poder público. O objetivo é antecipar as demandas urbanísticas de infraestrutura, dentro dos requisitos legais, que irão impactar o meio ambiente urbano.

Em 2023, por seus recursos que possibilitam a seleção de territórios com maior vocação, o EIV foi incorporado ao programa Vizinho do Bem – uma vez que monitora aspectos de direitos humanos, saúde e segurança, transformação do espaço urbano e perfil da população do entorno de nossos empreendimentos.

DIÁLOGO COM VOCÊ

Reclamações sobre incômodos e impactos negativos relacionados aos canteiros de obras podem ser comunicadas à MRV&CO por meio do Diálogo com Você, canal de monitoramento e atendimento disponível para receber e tratar solicitações, buscando reduzir possíveis transtornos, até mesmo naquelas regiões que não têm o Programa Vizinho do Bem
E-mail: dialogocomvoce@mrv.com.br
Telefone: (31) 4005-1313

GRI 2-25

PROGRAMA VIZINHO DO BEM

Desde 2016, desenvolvemos ações localizadas de engajamento e de mitigação de potenciais impactos negativos de empreendimentos MRV por meio do Programa Vizinho do Bem, promovendo atendimento estruturado às comunidades e organizações vizinhas aos empreendimentos, em diferentes esferas – da criação de paisagismo sustentável à implantação de espaços de convivência e lazer como quadras, playgrounds e centros comunitários; da capacitação de mão de obra local, valorizando a economia da região, ao acompanhamento de contrapartidas acordadas com o poder público e à promoção do desenvolvimento sustentável a partir de oficinas, palestras e ações de engajamento alinhadas à Agenda 2030 da ONU e aos Princípios Orientadores Sobre Empresas e Direitos Humanos.

A agenda de ações a serem executadas considera seu impacto local, o perfil da vizinhança, o grau de aproximação dos moradores da região e as análises dos Estudos de Impacto da Vizinhança – de forma que o Vizinho do Bem é, também, uma forma de ampliar as propostas vindas dos EIV.

Em 2024:
11 territórios ativos
+ de 100 obras beneficiadas
+ de 28 mil unidades habitacionais
19 mil pessoas impactadas com os comunicados (canais Vizinho do Bem)
+ de 20 mil pessoas beneficiadas com ações de engajamento

Nas localidades onde há Programa Vizinho do Bem (e o programa análogo, Meu Vizinho Sensia), está disponível um canal de comunicação específico para que a vizinhança próxima envie reclamações e sugestões de melhoria.

Em 2024 foram recebidas 365 reclamações, sobre temas como conduta dos colaboradores de obra, poeira, resíduos, ruídos fora do horário comercial, acionamento dos alarmes de obra, entre outros.

VISÃO DE FUTURO

VISÃO DE FUTURO

UMA CONVICÇÃO, QUE SE CONECTA COM NOSSA VISÃO DE FUTURO:

NOS ORGULHAMOS DA NOSSA HISTÓRIA E MANTEMOS O FOCO EM NOSSA CAPACIDADE DE TRANSFORMAR.

EM TEMPOS DESAFIADORES, CRESCIMENTO É CONSTRUÇÃO.

Nosso negócio é um dos alicerces mais importantes para um futuro de comunidades e cidades melhores para todos. Soluções em habitação de qualidade, inteligentes, acessíveis e conectadas com as necessidades e sonhos das pessoas mudam o mundo. E mudam com o mundo, também.

A transformação tem sido o nosso fio condutor em quatro décadas e meia de história – e a maneira como fazemos isso é uma (re)descoberta contínua.

Novos contextos, novos comportamentos, o inesperado – tudo exige esse movimento atento de renovação constante da capacidade de transformar. Avançamos nesses 45 anos conscientes de que esse é nosso foco, nossa essência. Nosso jeito de ser.

A capacidade de transformar precisa evoluir sempre – e evoluir quase nunca é simples. É assim com as pessoas. É assim com as empresas.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS



Evoluir é uma coleção de aprendizados; é orgulho do que fizemos e de como nos aprimoramos ao longo do tempo. É o entendimento de quem somos e de aonde queremos chegar.

Por isso, as verdades que nos representam não são apenas palavras ou ideias. Elas são nossa história e, também, o futuro. Refletem a maneira como construímos legado, dia após dia. São elas que sustentam nossa visão do que vem por aí.

Em tempos desafiadores, nos propomos a, mais uma vez, renovar nossa capacidade de transformar.

Racionalizando escolhas com sensibilidade, em uma visão realista e humanizada.
Mantendo o profundo alinhamento entre governança e estratégia para a promoção do desenvolvimento sustentável.
Fortalecendo nossa reputação em bases reais e consistentes.
Liderando com a responsabilidade de elevar o nível das ambições.
Mobilizando o setor e o mercado em torno de discussões e ações que fazem a diferença.
Aprimorando nosso olhar sobre os temas que nos guiam nesse caminho.
Adotando a transversalidade daquilo que nos move como a abordagem mais inteligente e efetiva.
Aproximando mais e mais, e sempre que possível, nossas iniciativas ESG do nosso core business, em **uma sinergia que tudo estimula**.



TRANSVERSALIDADE QUE MULTIPLICA POSSIBILIDADES

O futuro em que acreditamos exige uma estrutura que reverbere inovação, integridade, sustentabilidade. Uma estrutura que viabilize o diálogo entre áreas e times, entre saberes e competências, quebrando a noção de silos que impedem as coisas de acontecer e reinventando limites. Combinando responsabilidade e cooperação, em um compromisso conjuntural.

A transversalidade expande as práticas ESG, ao mesmo tempo em que impulsiona a leitura crítica e pragmática sobre elas; a criação de novos modos de pensar e produzir na Construção Civil; a capacidade de reflexão.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADES

Nessa reflexão enriquecida nascem as boas escolhas que vão nos conduzir ao nosso melhor momento como empresas, como Grupo e como agentes da transformação – com uma atuação de longo prazo construída diariamente em ações de impacto rastreável, mensurável e relevante.

Nessa reflexão enriquecida se consolida uma estratégia responsável para nossos negócios e para dar continuidade ao "ESG do mundo real", que tem nos orientado. Entre os aprendizados que colecionamos, estão
a certeza de que o **engajamento e a efetividade** de cada uma das nossas iniciativas são intrinsecamente ligados a seus efeitos palpáveis;
a consciência de que **existe muito a ser endereçado** de forma rápida, imediata, e assertividade é um imperativo aqui;
a compreensão de que **o que alcançamos no amanhã é uma somatória do que realizamos no dia a dia** e sempre.

As ações podem ser de curto prazo, mas seus efeitos, não.

Nesse sentido, nos propomos a um movimento ESG que combina assertividade e dinamismo, balizado pela valorização das pessoas, todas as pessoas – premissa tão marcante na MRV&CO.

Um movimento que, entendemos, revitaliza a conversa sobre ESG em bases contemporâneas, arrojadas, que equilibram as "múltiplas sustentabilidades" de que é feito o real sucesso de um negócio – a responsabilidade socioambiental, a governança íntegra, os resultados operacionais e financeiros, a participação ativa na construção de um mundo melhor.

Um movimento de ações para dentro e para fora, que se conectam no encontro daquilo que conhecemos tão bem: a **transformação** – seja pela via da moradia digna e acessível como catalisadora de uma vida melhor, seja em pessoas mais preparadas para, elas mesmas, serem também agentes de transformação das próprias realidades.

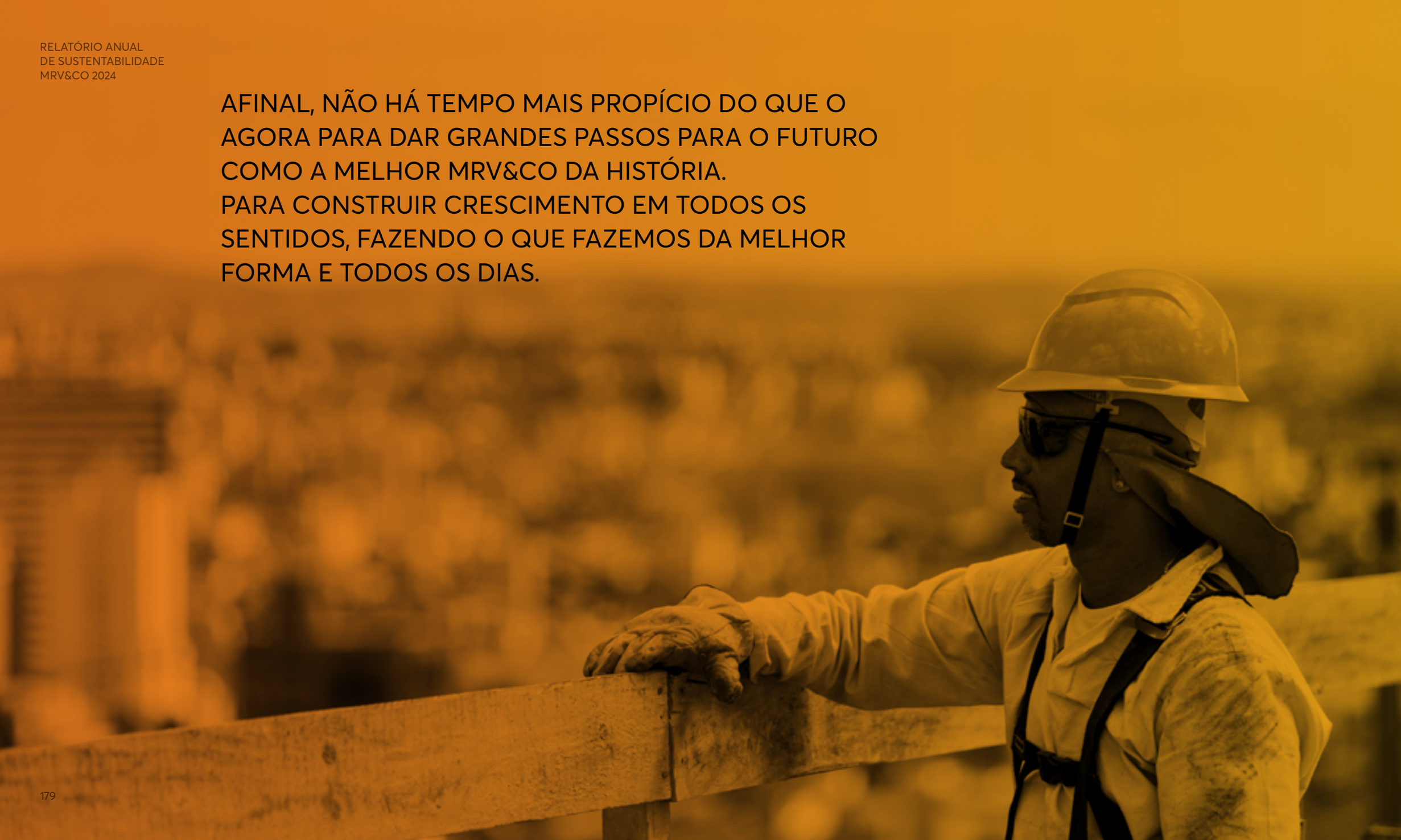
Um movimento transversal, que diz respeito a muitos, a todos: colaboradores, clientes, cadeia de fornecedores, investidores, sociedade.

Um movimento grande como nosso alcance e nossa liderança de mercado – para impactar, envolver, inspirar; para mobilizar pessoas e organizações em torno daquilo que é mais importante.

Um movimento que se apoia na verdade, na clareza de intenções, na transparência das realizações e no aprendizado incessante; se apoia, também, na convicção que abraça nossas verdades – **nos orgulhamos da nossa história e mantemos o foco em nossa capacidade de transformar**.

E por isso mesmo, um movimento que se baseia no pragmatismo, na inteligência e na assertividade. No real e no possível como fiéis dessa balança que pesa nossas escolhas, direciona para esse foco e dita o ritmo.

AFINAL, NÃO HÁ TEMPO MAIS PROPÍCIO DO QUE O AGORA PARA DAR GRANDES PASSOS PARA O FUTURO COMO A MELHOR MRV&CO DA HISTÓRIA.
PARA CONSTRUIR CRESCIMENTO EM TODOS OS SENTIDOS, FAZENDO O QUE FAZEMOS DA MELHOR FORMA E TODOS OS DIAS.



INDICADORES

CENTRAL DE INDICADORES

GRI 2-7

EMPREGADOS

Há dois executivos que atuam na estrutura de governança tanto de MRV quanto de Urba. Sendo assim, para o cálculo de colaboradores de MRV&CO, ambos foram considerados no total de colaboradores das duas empresas.

POR EMPRESA

EMPRESA	2022	2023	2024
MRV	18.682	18.369	19.425
Luggo	131	161	190
Sensia	16	30	37
Resia	18	22	15
Urba	606	293	229
TOTAL MRV&CO	**19.453**	**18.875**	**19.896**

POR REGIÃO

REGIÃO	2022	2023	2024
Norte	632	1.015	750
Nordeste	3.335	3.535	4.576
Centro-Oeste	969	982	1.161
Sudeste	11.639	10.355	10.646
Sul	2.878	2.988	2.763
TOTAL MRV&CO	**19.453**	**18.875**	**19.896**

POR TIPO DE CONTRATO

	2022	2023	2024
Temporário***	1.155	981	1.051
Permanente	18.298	17.894	18.845
TOTAL MRV&CO	**19.453**	**18.876**	**19.896**

** Dados extraídos do sistema SAP HCM em Excel. Informações na base de ativos do dia 31/12/2024. Apuração utilizando base segregando estados, compilados por regiões do país.*
*** Dados de 2022 e 2023 ajustados para maior exatidão das séries históricas.*
**** Aprendizes e estagiário são considerados em análise como temporários e com registros de tempo de trabalho parcial, demais ativos foram classificados em trabalhadores temporários com registro de tempo integral e trabalhadores permanentes com registro de tempo integral.*

POR GÊNERO E EMPRESA

EMPRESA	2022**				2023				2024			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
MRV	3.991	21,4%	14.691	78,6%	3.918	21,3%	14.451	78,7%	4.161	21,4%	15.264	78,6%
Luggo	75	57,3%	56	42,7%	97	60,2%	64	39,8%	119	62,6%	71	37,4%
Sensia	12	75,5%	4	25%	12	40%	18	60%	22	59,5%	15	40,5%
Resia	10	55,6%	8	44,4%	14	63,6%	8	36,4%	10	66,7%	5	33,3%
Urba	178	29,4%	428	70,6%	129	44%	164	56%	89	38,9%	140	61,1%
TOTAL MRV&CO	**4.266**	**21,9%**	**15.187**	**78,1%**	**4.170**	**22,1%**	**14.705**	**77,9%**	**4.401**	**22,1%**	**15.495**	**77,9%**

POR GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2022**				2023				2024			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Norte	94	14,9%	538	85,1%	160	15,8%	855	84,2%	175	23,3%	575	76,7%
Nordeste	494	14,8%	2.841	85,2%	512	14,5%	3.023	85,5%	589	12,9%	3.987	87,1%
Centro-Oeste	291	30%	678	70%	288	29,3%	694	70,7%	325	28%	836	72%
Sudeste	2.877	24,7%	8.762	75,3%	2.692	26%	7.663	74%	2.766	26%	7.880	74%
Sul	510	17,7%	2.368	82,3%	518	17,3%	2.470	82,7%	546	19,8%	2.217	80,2%
TOTAL MRV&CO	**4.266**	**21,9%**	**15.187**	**78,1%**	**4.170**	**22,1%**	**14.705**	**77,9%**	**4.401**	**22,1%**	**15.495**	**77,9%**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

COLABORADORES PERMANENTES POR GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2022**				2023				2024			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Norte	81	13,3%	526	86,7%	139	14,3%	834	85,7%	152	21,1%	569	78,9%
Nordeste	453	13,9%	2.814	86,1%	475	13,7%	3.003	86,3%	558	12,4%	3.948	87,6%
Centro-Oeste	260	28,4%	642	71,6%	265	28,1%	677	71,9%	300	26,9%	817	73,1%
Sudeste	2.420	22,4%	8.378	77,6%	2.345	24,2%	7.338	75,8%	2.390	24,2%	7.500	75,8%
Sul	438	16,2%	2.274	83,8%	442	15,7%	2.376	84,3%	461	17,7%	2.150	82,3%
TOTAL MRV&CO	**3.652**	**20%**	**14.646**	**80%**	**3.666**	**20,5%**	**14.228**	**79,5%**	**3.861**	**20,5%**	**14.984**	**79,5%**

COLABORADORES TEMPORÁRIOS*** POR GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2022**				2023				2024			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Norte	13	52%	12	48%	21	50%	21	50%	23	79,3%	6	20,7%
Nordeste	41	60,3%	27	39,7%	37	64,9%	20	35,1%	31	44,3%	39	55,7%
Centro-Oeste	31	56,4%	24	43,6%	23	57,5%	17	42,5%	25	56,8%	19	43,2%
Sudeste	457	54,3%	384	45,7%	347	51,6%	325	48,4%	376	49,7%	380	50,3%
Sul	72	43,4%	94	56,6%	76	44,7%	94	55,3%	85	55,9%	67	44,1%
TOTAL MRV&CO	**614**	**53,2%**	**541**	**46,8%**	**504**	**51,4%**	**477**	**48,6%**	**540**	**51,4%**	**511**	**48,6%**

** Dados extraídos do sistema SAP HCM em Excel. Informações na base de ativos do dia 31/12/2024. Apuração utilizando base segregando estados, compilados por regiões do país.*
*** Dados de 2022 e 2023 ajustados para maior exatidão das séries históricas.*
**** Aprendizes e estagiário são considerados em análise como temporários e com registros de tempo de trabalho parcial, demais ativos foram classificados em trabalhadores temporários com registro de tempo integral e trabalhadores permanentes com registro de tempo integral.*

GRI 2-8

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

	2022	2023	2024
Com contratos de longa duração (atividades de empreitada e subempreitada)	6.435	6.085	6.549
Com contratos de curta duração (demandas específicas)	2.653	2.772	3.208
TOTAL	**9.088**	**8.857**	**9.757**

GRI 301-1

MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

MATERIAL	2022		2023		2024	
	QUANTIDADE	UNIDADE	QUANTIDADE	UNIDADE	QUANTIDADE	UNIDADE
Aço tela*	n/a	n/a	n/a	n/a	17.194.652,46	kg
Aço vergalhão	6.077.678,81	kg	2.437.585	kg	11.613.918,46	kg
Agregados**	230.146,15	-	284.188	m^3	624.689,86	m^3
Argamassa, rejunte, cal	18.716.745,96	kg	18.281.362	kg	38.848.696,36	kg
Bloco de concreto	2.087.004,28	unidade	2.951.853	unidade	6.682.289,93	unidade
Cimento	66.413,214	saco	52.842,08	saco	303.460,15	saco
Concreto	542.464,803	m^3	8.548.561	m^3	875.011,10	m^3
Esquadrias de alumínio e PVC	244.858,48	unidade	33.361	unidade	229.397,11	unidade
Fios e cabos	8.166.919,76	metro	9.023.334	metro	32,065,040,44	metro
Janelas	30.938	unidade	-	-	-	-
Louças	14.606,26	unidade	14.313	unidade	130.183	unidade
Piso laminado	1.557.188,25	metro	1.381.052	m^2	1.265.033,89	m^2
Telha Fibrocimento	86.202,43	unidade	77.468,67	unidade	194.448	unidade
Textura	2.557.286,49	kg	3.059.878	kg	7.948.554,01	kg

** Não foi possível incluir a quantidade de material da categoria Aço tela para os anos de 2022 e 2023, pois o monitoramento dessa categoria foi desenvolvido a partir de 2024.*

*** Inclui volumes de areia e pedra britada.*

GRI 302-1

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

** Apesar de serem tradicionalmente considerados combustíveis não renováveis, diesel e gasolina contêm adição de combustíveis renováveis, como etanol e biodiesel.*

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA MRV&CO (GJ)		2022	2023	2024
Combustíveis não renováveis	Diesel/ Brasil*	12.390,10	24.136,59	40.694,72
	Gasolina/ Brasil*	3.663,70	2.824,42	2.712,16
	Gás liquefeito de petróleo (GLP)	499,96	356,26	405,70
	Querosene de aviação/Brasil	20.109,57	11.007,41	12.726,74
	TOTAL	36.663,33	38.324,68	56.539,32
Combustíveis renováveis	Etanol hidratado	1.281,10	1.062,05	1.191,40
Energia elétrica adquirida	Eletricidade	99.543,85	87.352,26	92.183,41
TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO		**137.488,28**	**126.738,99**	**149.914,13**

Este painel considera o consumo energético em fontes categorizadas como Escopos 1 e 2, renováveis e não renováveis, referindo-se, assim, a diesel (uso como combustão móvel e estacionária), querosene de aviação (referente a viagens aéreas), GLP, etanol e gasolina das frotas.

GRI 302-2

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO

** O consumo energético dos materiais reportados foi calculado utilizando fator de conversão reconhecido pelo GHG Protocol e convertido para a MRV&CO por meio do software Climas.*

INSUMOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL E CONSUMO ENERGÉTICO AGREGADO* (GJ)	2022	2023	2024
Aço comprado	324.656,17	323.866,12	483.003,12
Cimento CP II	31.384,12	31.369,02	34.345,01
Cimento CP III	17.393,09	17.393,09	18.348,32
Cimento CP IV	2.741,91	2.741,91	1.668,22
Cimento CP V	9.952,22	9.952,22	6.707,68
Cimento branco	378,96	378,96	428,00
Concreto	1.000.920,14	1.000.503,83	673.900,95

GRI 302-3

INTENSIDADE ENERGÉTICA

**Considera apenas o consumo de energia dentro da organização.*

INTENSIDADE DE EMISSÕES • MRV, LUGGO, SENSIA
EM GJ POR UNIDADE PRODUZIDA

2022		2023		2024	
UNIDADES PRODUZIDAS	INTENSIDADE	UNIDADES PRODUZIDAS	INTENSIDADE	UNIDADES PRODUZIDAS	INTENSIDADE
34.008	4,9	31.456	4,03	35.609	4,21

A Intensidade de Emissões é calculada pelo valor em tCO_2eq emitido dividido pela quantidade de unidades produzidas em um mesmo período.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 303-3

CAPTAÇÃO DE ÁGUA

CAPTAÇÃO TOTAL • MRV, SENSIA, LUGGO

MEGALITROS (ML)*

	2022	2023	2024
Água doce de terceiros (total)	2.477,01	3.217,77	3.246,33
Água doce de terceiros em áreas de estresse hídrico**	1.244,78	2.065,22	1.778,78

** Informações das concessionárias públicas e de terceiros obtidas no sistema Climas, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.*
*** Regiões Nordeste e Sudeste são consideradas áreas de estresse hídrico pelo mapa do Aqueduct Water Risk Atlas. As cidades de Campinas, Nova Odessa, Paulínia e Ribeirão Preto, onde a Urba atua, são consideradas áreas de estresse hídrico pelo WRI Brasil.*

GRI 303-4

DESCARTE DE ÁGUA

DESCARTE TOTAL • MRV, SENSIA, LUGGO**

MEGALITROS (ML)*

	2022	2023	2024
Água doce de terceiros (total)	1.981,61	2.574,22	2.597,07
Coeficiente de retorno***	80%	80%	80%

** Informações das concessionárias públicas e de terceiros obtidas no sistema Climas, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.*
*** Urba não faz descarte da água coletada.*
****Considera o previsto na NBR 9649 (ABNT, 1986), que indica coeficiente de retorno (estimativa da geração de esgoto pela quantidade de água fornecida) no patamar médio de 80%.*

GRI 303-5

CONSUMO DE ÁGUA

CONSUMO TOTAL • MRV, SENSIA, LUGGO

MEGALITROS (ML)*

	2022	2023	2024
Água doce de terceiros (total)	495,4	643,55	649,26

** Calculado pela diferença entre captação total e descarte total.*

GRI 304-2

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ATIVIDADES, PRODUTOS E SERVIÇOS NA BIODIVERSIDADE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUPRESSÃO VEGETAL POR BIOMA • MRV, LUGGO, SENSIA*

BIOMA	2023			2024		
	ÁREA (HA)	VOLUME DE LENHA GERADO**	INDIVS. SUPRIMI-DOS (UN.)	ÁREA (HA)	VOLUME DE LENHA GERADO**	INDIVS. SUPRIMI-DOS (UN.)
Mata Atlântica	0,57	36,08	621	3,76	671,79	561
Cerrado	2,87	0	115	0	0	25
Caatinga	0	0	29	0	0	0
Amazônico	2,88	0	0	2,12	18,19	0

** O monitoramento é realizado de três diferentes formas – área, volume de lenha gerado ou indivíduos – aplicadas a depender da localidade e gerando indicadores diversos, não conversíveis e complementares.*

*** Quanto aos dados de Volume de Lenha Gerado: para o bioma Mata Atlântica foi utilizada a unidade m^3; para o bioma Amazônico, foi utilizada a unidade ST.*

Devido à reestruturação interna que aconteceu na Urba ao longo de 2024, os dados de indivíduos replantados e área de replantio não foram monitorados de acordo com os padrões da GRI e não serão reportados para o último ano.

PLANTIO DE ÁRVORES • MRV, LUGGO, SENSIA

ESTADO	2023		2024	
	ÁRVORES PLANTADAS	INVESTIMENTO	ÁRVORES PLANTADAS	INVESTIMENTO
AL	399	R$ 118.800,00	1.866	R$ 208.193,00
AM	1.987	R$ 214.698,04	54.347	R$ 886.695,02
BA	4.994	R$ 452.858,23	4.923	R$ 389.140,00
CE	3.704	R$ 398.821,23	7.420	R$ 445.786,65
DF	44	R$ 14.140,00	497	R$ 56.793,00
ES	3.172	R$ 144.790,20	339	R$ 83.589,00
GO	6.064	R$ 258.291,60	80.289	R$ 450.197,46
MA	1.314	R$ 270.467,60	1.490	R$ 109.101,61
MG	2.595	R$ 335.790,67	14.442	R$ 1.095.245,97
MS	2.624	R$ 181.370,00	550	R$ 101.630,00
MT	6.530	R$ 400.826,00	2.103	R$ 320.125,88
PB	3.041	R$ 138.844,65	5.516	R$ 383.476,78
PE	178	R$ 86.695,00	1.131	R$ 189.458,00
PI	2.560	R$ 227.208,00	409	R$ 141.735,00
PR	5.396	R$ 319.292,03	11.884	R$ 665.268,31
RJ	5.828	R$ 355.494,40	7.044	R$ 772.554,80
RN	1.726	R$ 213.146,00	906	R$ 110.167,00
RS	2.766	R$ 320.972,60	2.034	R$ 143.395,00
SC	2.567	R$ 134.135,57	2.319	R$ 159.224,50
SE	354	R$ 36.960,00	500	R$ 33.632,00
SP	46.892	R$ 1.982.903,48	114.708	R$ 4.802.415,46
TO	5	R$ 375,00	-	-
TOTAL	**104.740**	**R$ 6.606.880,30**	**314.717**	**R$ 11.547.824,44**

Em 2022, a soma dos investimentos considerou também a Urba.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 305-1

EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GEE

[GASES DE EFEITO ESTUFA]

EMISSÕES DO ESCOPO 1**

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

2022	2023	2024
4.448,78	6.402,11	10.118,00

EMISSÕES DO ESCOPO 1 POR TIPO DE GÁS

	2023		2024	
	GWP	TCO_2 EQ*	GWP	TCO_2 EQ*
CH_4	28	5,39	28	7,19
CO_2	1	6.285,96	1	9.994,21
HFC-32	677	0	677	0
HFC-124	3.170	0	3.170	0
N_2O	265	110,76	265	116,61

GRI 305-2

EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 2) DE GEE PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA

EMISSÕES DO ESCOPO 2**

EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO_2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

2022	2023	2024
1.264,88	943,01	1.373,50

** Consolidação realizada por meio do controle operacional, seguindo especificações de verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol. Ano-base 2024.*
***Gases incluídos no cálculo: inclui emissões de GEE Kyoto em intCO_2 e CO_2, CH_4, N_2O, SF_6, HFCs e PFCs.*

GRI 305-3

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 3) DE GEE

EMISSÕES DO ESCOPO 3** EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE (TCO_2 EQ*)

2022	2023	2024
182.917,26	136.184,47	100.854,33

GRI 305-4

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE

INTENSIDADE DE EMISSÕES • MRV, SENSIA, LUGGO

EM TCO_2 EQ* POR UNIDADE PRODUZIDA**

2022		2023		2024	
UNID. PRODUZ.	INTENSIDADE	UNID. PRODUZ.	INTENSIDADE	UNID. PRODUZ.	INTENSIDADE
32.021	5,89	31.456	4,56	35.609	3,17

**** Considerando o total dos escopos 1, 2 e 3.*

GRI 305-5

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE*

REDUÇÃO DE EMISSÕES	Δ 2022/2021	Δ 2023/2022	Δ 2024/2023
Reduções Escopo 1	-31,87%	49,91%	53,09%
Reduções Escopo 2	-53,46%	-25,45%	48,02%
Reduções Escopo 3	-26,62%	-25,55%	-25,09%

REDUÇÕES PROVENIENTES DE COMPENSAÇÕES

2021	Δ 2022/2021	2022	Δ 2023/2022	2023	Δ 2024/2023	2024
9.248,22	-38,22%	5.713,66	28,55%	7.345,12	37,77%	10.118

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 306-3

RESÍDUOS GERADOS

RESÍDUOS GERADOS • MRV, SENSIA, LUGGO (m³)

	2022	2023	2024
Classe A	159.634,10	137.331,05	163.172,50
Classe ABC	-	43.095,23	68.684,81
Classe B**	71.135,52	41.934,38	67.374,21
Classe C	67.308,63*	14.520,62	8.962,92
Classe D - Perigosos	34.815,10	27.465,39	26.093,34
TOTAL	**332.893,35**	**264.346,68**	**334.287,78**

** Em 2022, resíduos classe C e classe ABC foram relatados juntos.*
*** Resíduos Classe B incluem resíduos que saem para aterro e sucatas de madeira, metal, papel, papelão que são vendidas ou doadas.*

GRI 306-4

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL*

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL MRV, SENSIA, LUGGO (m³)

	2022	2023	2024
Reutilização (dentro da organização)	10.169,45	2.304,89	1.510,86
Doação (fora da organização)	14.810,98	25.928,30	7.519,37
Venda (fora da organização)	1.191,27	1.415,52	99,76
Logística reversa	20,00	0	0
TOTAL	**26.191,70**	**29.648,71**	**9.129,99**

** Todos os resíduos destinados para reutilização, doação ou venda são classificados como não-perigosos.*

GRI 306-5

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL MRV, SENSIA, LUGGO (m³)

	2022	2023	2024
Aterramento** (fora da organização)	298.275,66	234.697,97	325.157,79*
TOTAL	**298.275,66**	**234.697,97**	**325.157,79**

** Do total de resíduos aterrados em 2024, 26.093,34 m³ eram resíduos Classe D (perigosos).*
*** No monitoramento interno, as saídas de resíduos Classe B para reciclagem e aterramento são contabilizadas no mesmo indicador, que é informado apenas aqui para evitar instâncias de dados duplicados entre os indicadores 306-4 e 306-5.*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR EMPRESA

Taxa Rotatividade = $\frac{\text{(Total Admitidos + Total Desligados/2)}}{\text{Quadro Médio do período}}$

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR EMPRESA DO GRUPO MRV&CO

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
MRV	19.798	8.132	15.293	59,2%
Luggo	102	63	44	52,2%
Sensia	13	5	3	30,2%
Resia	18	1	14	40,7%
Urba	510	405	489	87,7%
TOTAL	**20.442**	**8.606**	**15.843**	**59,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	18.513	8.382	12.348	56%
Luggo	153	55	51	34,7%
Sensia	24	15	10	53%
Resia	21	9	6	35,4%
Urba	333	62	276	50,8%
TOTAL	**19.043**	**8.523**	**12.691**	**55,7%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	19.083,75	9.320	12.307	56,66%
Luggo	170,42	77	76	44,89%
Sensia	35,67	13	17	42,06%
Resia	19,92	1	5	15,06%
Urba	250,33	87	168	50,93%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR EMPRESA DO GRUPO MRV&CO EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
MRV	6.028	1.392	2.595	33,1%
Luggo	99	60	38	49,5%
Sensia	13	5	3	30,2%
Resia	16	0	14	43,5%
Urba	267	151	88	44,7%
TOTAL	**6.424**	**1.608**	**2.738**	**33,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	5.749	1.354	1.793	27,4%
Luggo	150	54	48	34,1%
Sensia	23	14	10	52%
Resia	19	8	3	29,2%
Urba	234	38	137	37,3%
TOTAL	**6.175**	**1.468**	**1.991**	**28%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
MRV	5.858,33	1.618	1.819	29,33%
Luggo	165,83	69	74	43,12%
Sensia	35,08	13	16	41,33%
Resia	19,25	1	4	12,99%
Urba	177,33	45	81	35,53%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA

Taxa Rotatividade = $\frac{\text{(Total Admitidos + Total Desligados/2)}}{\text{Quadro Médio do período}}$

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR FAIXA ETÁRIA GERAL

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Até 30 anos	7.034	3.779	6.068	70%
30 a 50 anos	10.739	4.004	8.212	56,9%
Acima 50 anos	2.669	823	1.563	44,7%
TOTAL	**20.442**	**8.606**	**15.843**	**59,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	6.222	3.469	4.658	65,3%
30 a 50 anos	10.107	4.218	6.647	53,8%
Acima 50 anos	2.714	836	1.386	40,9%
TOTAL	**19.043**	**8.523**	**12.691**	**55,7%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	6.119,25	3.701	4.579	67,66%
30 a 50 anos	10.449,08	4.676	6.601	53,96%
Acima 50 anos	2.991,75	1.121	1.393	42,02%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR FAIXA ETÁRIA EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Até 30 anos	2.677	935	1.129	38,5%
30 a 50 anos	3.397	616	1.458	30,5%
Acima 50 anos	349	57	151	29,8%
TOTAL	**6.424**	**1.608**	**2.738**	**33,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	2.534	860	819	33,1%
30 a 50 anos	3.284	562	1.064	24,8%
Acima 50 anos	357	46	108	21,6%
TOTAL	**6.175**	**1.468**	**1.991**	**28%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Até 30 anos	2.504,17	983	886	37,32%
30 a 50 anos	3.358,42	687	1.011	25,28%
Acima 50 anos	393,25	76	97	22%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR GÊNERO

Taxa Rotatividade = $\frac{\text{(Total Admitidos + Total Desligados/2)}}{\text{Quadro Médio do período}}$

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR GÊNERO GERAL

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Feminino	4.420	1.534	2.495	45,6%
Masculino	16.022	7.072	13.348	63,7%
TOTAL	**20.442**	**8.606**	**15.843**	**59,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	4.192	1.450	1.935	40,4%
Masculino	14.851	7.073	10.756	60%
TOTAL	**19.043**	**8.523**	**12.691**	**55,7%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	4.311,50	1.750	2.039	43,94%
Masculino	15.248,58	7.748	10.534	59,95%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR GÊNERO EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Feminino	2.940	711	1.048	29,9%
Masculino	3.484	897	1.690	37,1%
TOTAL	**6.424**	**1.608**	**2.738**	**33,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	2.864	645	821	25,6%
Masculino	3.310	823	1.170	30,1%
TOTAL	**6.175**	**1.468**	**1.991**	**28%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Feminino	2.859,00	804	838	28,72%
Masculino	3.398,83	942	1.156	30,88%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 401-1

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR REGIÃO

Taxa Rotatividade = $\frac{\text{(Total Admitidos + Total Desligados/2)}}{\text{Quadro Médio do período}}$

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR REGIÃO GERAL

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Centro-Oeste	1.013	398	753	56,8%
Nordeste	2.986	1.468	2.078	59,4%
Norte	801	475	723	74,8%
Sudeste	12.726	4.842	9.864	57,8%
Sul	2.917	1.423	2.425	66%
TOTAL	**20.442**	**8.606**	**15.843**	**59,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	987	421	670	55,3%
Nordeste	3.251	1.542	2.045	55,2%
Norte	1.162	893	968	80,1%
Sudeste	10.704	4.164	6.805	51,2%
Sul	2.938	1.503	2.203	63,1%
TOTAL	**19.043**	**8.523**	**12.691**	**55,7%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	1.086,00	575	719	59,58%
Nordeste	3.659,92	2.229	2.230	60,92%
Norte	1.251,08	704	935	65,50%
Sudeste	10.748,25	4.791	6.654	53,24%
Sul	2.814,83	1.199	2.035	57,45%
TOTAL	**19.560,08**	**9.498**	**12.573**	**56,42%**

CONTRATAÇÕES E TURNOVER POR REGIÃO EXCLUINDO APRENDIZES, ESTAGIÁRIOS E CAPACETE AMARELO

2022	QUADRO MÉDIO ANO	ADMITIDOS	DESLIGADOS	TAXA DE TURNOVER
Centro-Oeste	461	120	191	33,7%
Nordeste	763	180	317	32,6%
Norte	186	89	90	48,1%
Sudeste	4.236	1.024	1.727	32,5%
Sul	777	195	413	39,1%
TOTAL	**6.424**	**1.608**	**2.738**	**33,8%**
2023	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	447	100	139	26,7%
Nordeste	760	187	217	26,6%
Norte	232	95	87	39,3%
Sudeste	4.003	880	1.253	26,6%
Sul	734	206	295	34,2%
TOTAL	**6.175**	**1.468**	**1.991**	**28%**
2024	**QUADRO MÉDIO ANO**	**ADMITIDOS**	**DESLIGADOS**	**TAXA DE TURNOVER**
Centro-Oeste	478,42	165	176	35,64%
Nordeste	824,42	263	239	30,45%
Norte	290,67	131	96	39,05%
Sudeste	3.944,08	1.003	1.222	28,21%
Sul	718,35	184	261	30,98%
TOTAL	**6.255,83**	**1.746**	**1.994**	**29,89%**

GRI 401-3

LICENÇA MATERNIDADE/ PATERNIDADE

Especificamente para este indicador, são considerados todos os colaboradores que passaram pela MRV&CO e tiveram direito à licença parental ao longo do ano, e não a base de ativos consolidada no dia 31 de dezembro de 2024. Os valores para 2022 e 2023 foram atualizados para contemplar a nova metodologia.

Conforme orientação do GRI, no relato de 2024 foram utilizados os registros das licenças parentais de 2023, a fim de identificar quem regressou ao trabalho após a licença e continuou empregado 12 meses depois.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

LICENÇA PARENTAL POR GÊNERO • MRV&CO [SEM URBA]

	2022			2023			2024		
	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL
Público elegível	4.088	14.759	18.847	4.041	14.541	18.582	4.311	15.353	19.664
Tirou licença	186	364	550	129	282	411	113	262	375
Tirou licença (%)	4,5%	2,5%	2,9%	3,2%	1,9%	2,2%	2,6%	1,7%	1,9%
Retornou pós licença no ano de relato	186	363	549	128	282	410	113	262	375
Taxa de retorno (%)	100%	99,7%	99,8%	99,2%	100%	99,8%	100%	100%	100%
Retornou pós licença no ano anterior	132	281	413	186	363	549	128	282	410
Retenção maior ou igual a 12 meses	21	104	125	8	24	32	65	126	191
Taxa de retenção maior ou igual a 12 meses	15,9%	37%	30,3%	4,3%	6,6%	5,8%	50,8%	44,7%	46,6%

LICENÇA PARENTAL POR GÊNERO • URBA

	2022			2023			2024		
	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL
Público elegível	178	428	606	129	164	293	89	140	229
Tirou licença	7	1	8	6	2	8	3	2	5
Tirou licença (%)	3,9%	0,2%	1,3%	4,7%	1,2%	2,7%	3,4%	1,4%	2,2%
Retornou pós licença no ano de relato	7	1	8	6	2	8	3	2	5
Taxa de retorno (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Retornou pós licença no ano anterior	1	0	1	7	1	8	6	0	6
Retenção maior ou igual a 12 meses	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Taxa de retenção maior ou igual a 12 meses	100%	0%	100%	0%	0%	0%	16,7%	0%	16,7%

GRI 403-9

ACIDENTES DE TRABALHO

** Índices calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.*
*** Os índices de acidentes são calculados com base na norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas NBR 14280:2001 - Cadastro de Acidente do Trabalho - Procedimento e classificação, que fixa critérios para registro, comunicação, estatística, investigação e análise de acidentes do trabalho (incluindo doenças), suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas.*
**** Indicadores da Urba são relatados separadamente, devido à participação societária diferenciada da MRV&CO na organização.*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

NÚMERO E ÍNDICE* DE ACIDENTES DE TRABALHO** • MRV, SENSIA, LUGGO

	2022				2023				2024			
	EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS	
	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE
Óbito por acidente de trabalho	1	0,019	1	0,04	1	0,025	0	0	0	0	3	0,116
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	2	0,038	1	0,04	1	0,025	1	0,047	1	0,024	2	0,077
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	693	13,21	173	7,35	636	16,09	151	7,01	593	14,225	158	6,105
Total de horas trabalhadas	52.443.761		23.519.554		39.525.706		21.282.072		41.688.118		25.880.360	

NÚMERO E ÍNDICE* DE ACIDENTES DE TRABALHO** • URBA***

	2023				2024			
	EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS		EMPREGADOS		NÃO EMPREGADOS	
	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE	#	ÍNDICE
Óbito por acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	7	-	0	0	6	9,41	2	-
Total de horas trabalhadas	-		-		637.458		-	

GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO

Os dados informados não incluem colaboradores capacete amarelo, uma vez que eles recebem os treinamentos de forma presencial.

Em 2022, tivemos 7.741 colaboradores capacitados, com uma média de 4h de treinamento para cada um. Em 2023, tivemos 7.533 colaboradores capacitados, com uma média de 4h28m de treinamento para cada um.

Como as informações não eram monitoradas de acordo com a Norma GRI, informações como média de horas de treinamento por gênero ou por categoria não foram relatadas para aqueles anos.

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

POR CATEGORIA FUNCIONAL • MRV, SENSIA, LUGGO

	2024		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Administrativo	2.305	11.201:33:36	4:51:35
Administrativo/ Obra	3.020	8.726:36:00	2:53:23
Nível superior (estagiário)	558	4.320:58:12	07:44:37
Coordenador	211	336:23:24	01:35:39
Aprendiz	285	2.116:37:12	07:25:36
Gestor	240	191:20:24	00:47:50
Gestor executivo	29	165:43:12	05:42:52
Obra	22	26:51:00	01:13:14
Presidente estatutário	3	00:00:00	00:00:00
Diretor	39	100:00:36	02:33:52
Diretor estatutário	9	17:00:00	01:53:20
Empregado	16	179:45:00	11:14:04
Conselheiro	12	00:00:00	00:00:00
TOTAL	**6.749**	**27.382:48:36**	**04:03:26**

POR CATEGORIA FUNCIONAL • URBA

	2024		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Administrativo	102	391:02:24	3:50:01
Administrativo/ Obra	8	5:01:48	0:37:44
Nível superior (estagiário)	6	75:03:36	12:30:36
Coordenador	35	88:30:00	2:31:43
Aprendiz	1	4:28:12	4:28:12
Gestor	14	16:16:12	1:09:44
Gestor executivo	2	24:54:36	12:27:18
Obra	2	0:00:00	0:00:00
Presidente estatutário	0	0:00:00	0:00:00
Diretor	2	3:40:12	1:50:06
Diretor estatutário	2	0:00:00	0:00:00
Empregado	0	0:00:00	0:00:00
Conselheiro	0	0:00:00	0:00:00
TOTAL	**177**	**609:57:00**	**3:26:46**

POR GÊNERO • MRV, SENSIA, LUGGO

	2024		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Feminino	3.276	15.379:56:24	3:27:22
Masculino	3.473	12.002:52:12	4:41:41
TOTAL	**6.749**	**27.382:48:36**	**4:03:26**

POR GÊNERO • URBA

	2024		
	#	TEMPO TOTAL TREINAMENTO	TEMPO MÉDIO POR PESSOA
Feminino	86	331:57:00	3:51:36
Masculino	91	278:00:00	3:03:18
TOTAL	**177**	**609:57:00**	**3:26:46**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 404-3

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Não foram contabilizados colaboradores MRV&CO capacete amarelo.
Não foram contabilizados os dados de colaboradores Urba.

POR GÊNERO

	2022	2023	2024
Feminino	54,3%	53%	45,6%
Masculino	45,7%	47%	10,84%

POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2022	2023	2024
Aprendiz/ Estagiário	0%	0%	0%
Conselho	0%	0%	0%
Coordenador/ Especialista	87%	84,1%	80,06%
Diretor	56%	55,1%	53,85%
Gestor	93%	92,2%	83,1%
Operacional	45%	0,1%	0%
Presidência	0%	0%	0%
Profissionais	73%	52,2%	61,09%

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

** Empresas cujo controle acionário está totalmente concentrado no Grupo MRV&CO.*
Dados não incluem Urba.

GÊNERO NA GOVERNANÇA • MRV, SENSIA, LUGGO*

	2022		2023		2024	
	% MASC	% FEM	% MASC	% FEM	% MASC	% FEM
Conselho de Administração	71,4%	28,6%	71,4%	28,6%	75%	25%
Diretoria Executiva	88,9%	11,1%	88,9%	11,1%	88,89%	11,11%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	40%	60%	50%	50%	50%	50%
Comitê de Pessoas	57,1%	42,9%	60%	40%	40%	60%
Comitê de Operações	1005	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê Jurídico	80%	20%	100%	0%	80%	20%
Comitê de Auditoria	100%	0%	80%	20%	100%	0%
Comitê de Ética	60%	40%	75%	25%	66,67%	33,33
Comitê Financeiro	100%	0%	100%	0%	100%	0%

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

** Empresas cujo controle acionário está totalmente concentrado no Grupo MRV&CO.*

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

FAIXA ETÁRIA NA GOVERNANÇA • MRV, SENSIA, LUGGO*

	2022		2023		2024	
	30-50	50+	30-50	50+	30-50	50+
Conselho de Administração	28,6%	71,4%	28,6%	71,4%	25%	75%
Diretoria Executiva	50%	50%	55,6%	44,4%	55,56%	44,44%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	50%	50%	75%	25%	33,33%	66,67%
Comitê de Pessoas	33,3%	66,7%	40%	60%	40%	60%
Comitê de Operações	0%	100%	33,3%	66,7%	25%	75%
Comitê Jurídico	50%	50%	60%	40%	40%	60%
Comitê de Auditoria	0%	100%	33,3%	66,7%	0%	100%
Comitê de Ética	50%	50%	75%	25%	50%	50%
Comitê Financeiro	0%	100%	40%	60%	28,57%	71,43%

ETNIA NA GOVERNANÇA • MRV, SENSIA, LUGGO*

	2022		2023		2024	
	BRANCA	PARDA	BRANCA	PARDA	BRANCA	PARDA
Conselho de Administração	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Diretoria Executiva	87,5%	12,5%	88,9%	11,1%	88,89%	11,11%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Pessoas	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Operações	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê Jurídico	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Auditoria	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Comitê de Ética	100%	0%	100%	0%	83,33%	16,67%
Comitê Financeiro	100%	0%	80%	20%	85,71%	14,29%

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

POR GÊNERO • MRV&CO [MRV, SENSIA, RESIA, LUGGO E URBA]*

	2022				2023				2024			
	FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO		FEMININO		MASCULINO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	606	53,2%	534	46,8%	502	51,2%	479	48,8%	539	51,33%	511	48,67%
Coordenador/ Especialista	484	45,5%	579	54,5%	505	48,9%	527	51,1%	530	50,33%	523	49,67%
Diretor	6	12,5%	42	87,5%	7	13,2%	45	86,8%	6	11,54%	46	88,46%
Gestor	93	34,8%	174	65,2%	101	37%	172	63%	105	36,97%	179	63,03%
Operacional	754	6,2%	11.387	93,8%	782	6,3%	11.567	93,7%	957	7,24%	12.265	92,76%
Presidência	0	0%	3	100%	1	25%	3	75%	0	0%	3	100%
Profissionais	2.143	51,3%	2.032	48,7%	2.215	53,1%	1.955	46,9%	2.262	53,64%	1.955	46,36%
Conselho Adm MRV	2	33,3%	4	66,7%	2	33,3%	4	66,7%	2	28,57%	5	71,43%
Conselho Fiscal	0	0%	2	100%	0	0	3	100%	0	0%	3	100%
Conselho (Comitê de Auditoria)	0	0%	3	100%	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%
Conselho Urba	3	37,5%	5	62,5%	0	0%	3	100%	0	0%	3	100%
TOTAL	**4.088**	**21,7%**	**14.760**	**78,3%**	**4.115**	**21,8%**	**14.757**	**78,2%**	**4.401**	**22,10%**	**15.495**	**77,90%**

** Não foram considerados dados de Urba para a categoria Conselho Adm MRV.*

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA

2022	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS	
	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	1.117	98%	23	2%	0	0%
Conselho	0	0%	4	40%	6	60%
Coordenador/ Especialista	334	31,4%	706	66,4%	23	2,2%
Diretor	0	0%	33	68,8%	15	31,3%
Gestor	17	6,4%	233	87,3%	17	6,4%
Operacional	2.936	24,2%	6.978	57,5%	2.227	18,3%
Presidência	0	0%	2	66,7%	1	33,3%
Profissionais	2.261	54,2%	1.761	3,7%	153	3,7%
TOTAL	**6.665**	**35,4%**	**9.740**	**51,7%**	**2.442**	**13%**

2023	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS	
	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	950	96,8%	31	3,2%	0	0%
Conselho	0	0%	5	35,7%	9	64,3%
Coordenador/ Especialista	288	27,9%	714	69,2%	30	2,9%
Diretor	0	0%	36	67,9%	17	32,1%
Gestor	13	4,8%	240	87,9%	20	7,3%
Operacional	2.815	22,8%	7.134	57,8%	2.400	19,4%
Presidência	0	0%	2	50%	2	50%
Profissionais	2.262	54,2%	1.766	42,4%	142	3,4%
TOTAL	**6.328**	**33,5%**	**9.928**	**52,6%**	**2.620**	**13,9%**

2024	ATÉ 30 ANOS		30 A 50 ANOS		ACIMA 50 ANOS	
	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	1.011	96,3%	39	3,7%	0	0%
Conselho	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Coordenador/ Especialista	288	27,4%	731	69,4%	34	3,2%
Diretor	0	0%	35	67,3%	17	32,7%
Gestor	17	6%	243	85,6%	24	8,5%
Operacional	2.786	21,1%	7.638	57,8%	2.798	21,2%
Presidência	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Profissionais	2.251	53,4%	1.813	43%	153	3,6%
Conselho Adm	0	0%	2	28,6%	5	71,4%
Conselho Fiscal	0	0%	1	33,3%	2	66,7%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	0	0%	2	100%
TOTAL	**10.504**	**31,9%**	**10.504**	**52,8%**	**3.039**	**15,3%**

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E ETNIA

2023	AMARELA		BRANCA		INDÍGENA		NÃO INFORM.		PARDA		PRETA	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	2	0,2%	351	35,8%	0	0%	223	22,7%	338	34,5%	67	6,8%
Conselho	0	0%	12	85,7%	0	0%	0	0%	2	14,3%	0	0%
Coordenador/ Especialista	14	1,4%	591	57,3%	3	0,3%	101	9,8%	276	26,7%	47	4,6%
Diretor	0	0%	48	90,6%	0	0%	0	0%	5	9,4%	0	0%
Gestor	5	1,8%	207	75,8%	0	0%	10	3,7%	45	16,5%	6	2,2%
Operacional	71	0,6%	1.958	15,9%	15	0,1%	2.734	22,1%	6.401	51,8%	1.170	9,5%
Presidência	1	25%	3	75%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	53	1,3%	1.626	39%	8	0,2%	708	17%	1.434	34,4%	341	8,2%
TOTAL	**146**	**0,8%**	**4.796**	**25,4%**	**26**	**0,1%**	**3.776**	**20%**	**8.501**	**45%**	**1.631**	**8,6%**

2024	AMARELA		BRANCA		INDÍGENA		NÃO INFORM.		PARDA		PRETA	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	6	0,6%	409	39%	0	0%	5	0,5%	531	50,6%	99	9,4%
Conselho	0	0%	2	66,7%	0	0%	0	0%	1	33,3%	0	0%
Coordenador/ Especialista	12	1,1%	592	56,2%	1	0,1%	71	6,7%	323	30,7%	54	5,1%
Diretor	0	0%	47	90,4%	0	0%	0	0%	5	9,6%	0	0%
Gestor	5	1,8%	214	75,4%	0	0%	8	2,8%	47	16,5%	10	3,5%
Operacional	142	1,1%	2.318	17,5%	49	0,4%	34	0,3%	8.707	65,9%	1.972	14,9%
Presidência	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	52	1,2%	1.739	41,2%	6	0,1%	289	6,9%	1.682	39,9%	449	10,6%
Conselho Adm	0	0%	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho Fiscal	0	0%	2	66,7%	0	0%	0	0%	1	33,3%	0	0%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	**217**	**1,1%**	**5.335**	**26,8%**	**56**	**0,3%**	**407**	**2%**	**11.297**	**56,8%**	**2.584**	**13%**

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI 405-1

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E CATEGORIA PCD

2023	DEF. AUDITIVA		DEF. FÍSICA		DEF. INTELECT.		DEF. MENTAL		DEF. VISUAL		REABILITADO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Coordenador/ Especialista	1	0,1%	4	0,4%	0	0%	0	0%	1	0,1%	0	0%
Diretor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gestor	0	0%	1	0,4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Operacional	50	0,4%	228	1,8%	10	0,1%	15	0,1%	104	0,8%	15	0,1%
Presidência	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	21	0,5%	95	2,3%	9	0,2%	6	0,1%	50	1,2%	1	0,1%
TOTAL	**72**	**0,4%**	**328**	**1,7%**	**19**	**0,1%**	**21**	**0,1%**	**155**	**0,8%**	**16**	**0,1%**
2024	**DEF. AUDITIVA**		**DEF. FÍSICA**		**DEF. INTELECT.**		**DEF. MENTAL**		**DEF. VISUAL**		**REABILITADO**	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Aprendiz/ Estagiário	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Coordenador/ Especialista	0	0%	6	0,6%	0	0%	0	0%	1	0,1%	0	0%
Diretor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gestor	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Operacional	51	0,4%	219	1,7%	11	0,1%	14	0,1%	99	0,75%	18	0,1%
Presidência	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Profissionais	19	0,5%	86	2%	10	0,2%	5	0,1%	51	1,24%	3	0,1%
Conselho Adm	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho Fiscal	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Conselho (Comitê Auditoria)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	**70**	**0,4%**	**311**	**1,6%**	**21**	**0,1%**	**19**	**0,1%**	**151**	**0,77%**	**21**	**0,1%**

SUMÁRIO GRI

SUMÁRIO
GRI

CONTEÚDOS GERAIS

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	32, 77		O endereço da sede é Av. Professor Mário Werneck, 621 – Estoril, Belo Horizonte – MG.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	8, 34, 36		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto focal	7		O relatório contempla o mesmo período das demonstrações financeiras: 01/01/2024 a 31/12/2024.
	2-4 Reformulações de informações			Instâncias de correção de dados estão sinalizadas ao longo do relatório.
	2-5 Verificação externa	7, 8, 215		
ATIVIDADES E TRABALHADORES				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e relações de negócio	34, 35, 104		
	2-7 Empregados	34, 120, 181		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	34, 120, 182		
GOVERNANÇA				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e composição	22, 72, 73, 74, 75		
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	72, 73, 74, 75		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	72, 73, 74		
	2-12 Atribuições do mais alto órgão de governança no controle da gestão de impactos	20		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	20, 22		
	2-14 Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	20, 22		
	2-15 Conflitos de interesse	82, 91		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	84, 95		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	23		Na Urba, o conhecimento coletivo é resultado de reportes anuais das áreas de Compliance e Auditoria Interna, bem como da Auditoria Externa, ao Conselho de Administração; e de reportes trimestrais sobre tópicos econômicos e financeiros. Outras medidas complementares ainda não foram implementadas.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	75, 129, 130		A Urba especificamente ainda não possui avaliação do mais alto órgão de governança.
	2-19 Políticas de remuneração	150		Na Urba, a remuneração dos conselheiros inclui uma remuneração mensal fixa a título de pró-labore e opções de compra de ações, ortogadas para serem exercidas nos prazos e nas condições estipuladas no Plano de Opções de Compra de Ações.
	2-20 Processos para determinação da remuneração	149		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	151		
	2-22 Informações sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	9		
	2-23 Compromissos de política	83, 85, 89, 91, 92, 93, 94, 98, 104		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-24 Internalização de compromissos	82, 83, 85, 89, 91, 92, 93, 94, 98, 104		
	2-25 Processos para remediação de impactos negativos	85, 95, 97, 153, 170, 172		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	95, 96, 101		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	82, 93		
	2-28 Participação em associações	49		
ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de partes interessadas	49, 92, 93, 94, 104, 170		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	115		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
ABORDAGEM DOS TEMAS MATERIAIS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinação do tópico material	15		
	3-2 Lista de tópicos materiais	16		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS, CIDADES SUSTENTÁVEIS: PESQUISA, DESENVOLVIMENTO, INOVAÇÃO, PRODUTOS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	17, 58		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	58, 60		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	43, 58		
GOVERNANÇA: ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	17, 71		
GRI 205: Combate à corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	89		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	85, 86, 89		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	89, 90		
GRI 415: Políticas Públicas	415-1 Contribuições políticas	93		
PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	98		
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	98, 99		
SINERGIA E ENGAJAMENTO COM A CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO NA CADEIA DE FORNECEDORES				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	18, 100		
GRI 204: Práticas de Compra	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	108		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	108, 110		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	110		
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	115, 116		
GRI 408: Trabalho infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	117		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	115, 116		
GRI 410: Práticas de Segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	117		
GRI 412: Avaliação de direitos humanos	412-1 Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos	115, 116		
	412-2 Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos dos direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados	86, 87		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	108		
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	110, 111		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GESTÃO E RELACIONAMENTO COM PESSOAS: COLABORADORES, CLIENTES, COMUNIDADES, SOCIEDADE				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	19, 142		
GRI 202: Presença no mercado	202-1 Proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo	151		
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes	151		
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	126, 127, 189, 190, 191, 192		
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	122, 151		
	401-3 Licença maternidade/ paternidade	125, 193		
GRI 402: Relações Trabalhistas	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	151		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	131		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	133		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	140		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	135, 137, 138		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	135		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	140		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	133		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	131		
	403-9 Acidentes de trabalho	139, 194		
	403-10 Doenças profissionais	140, 141		
GRI 404: Capacitação e educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	128, 184		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	128		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	129, 130		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	144, 146, 196		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	151		
GRI 406: Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	147		
GRI 411: Direitos dos povos indígenas	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	171		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 413: Comunidades locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	170, 171		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	170, 171		
GRI 416: Saúde e Segurança do cliente	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	56		
	416-2 Casos de não-conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	56		
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	55		
	417-2 Casos de não conformidade sobre informação de rotulagem relativos a produtos e serviços	55		
	417-3 Casos de não conformidade relativos a comunicação de marketing	55		
JUSTIÇA CLIMÁTICA, CONSERVAÇÃO E BIODIVERSIDADE				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	18, 152		
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	183		
	301-2 Materiais reciclados utilizados		Não se aplica ao negócio da companhia.	
	301-3 Produtos e embalagens recuperados		Não se aplica ao negócio da companhia.	

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	160, 184		
	302-2 Consumo de energia fora da organização	160, 184		
	302-3 Intensidade energética	160, 184		
	302-4 Redução do consumo de energia			Devido ao maior número de unidades produzidas, não houve redução do consumo energético em 2024.
	302-5 Reduções nos requisitos de energia relacionados a produtos e serviços			Não houve reduções em 2024.
GRI 303: Água e efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	158, 159		
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água/efluentes	159		
	303-3 Captação de água	159, 185		A Urba passou por uma reestruturação em 2024 e, por isso, o monitoramento dos dados de captação de água não foi feito de acordo com os critérios da Norma GRI. O relato será normalizado a partir de 2025.
	303-4 Descarte de água	159, 185		
	303-5 Consumo de água	159, 185		A Urba passou por uma reestruturação em 2024 e, por isso, o monitoramento dos dados de consumo de água não foi feito de acordo com os critérios da Norma GRI. O relato será normalizado a partir de 2025.
GRI 304: Biodiversidade	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas		A Companhia não possui rastreabilidades das informações de monitoramento das unidades operacionais.	
	304-2 Natureza dos impactos diretos e indiretos significativos na biodiversidade	162, 186		

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 304: Biodiversidade	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	162		
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		A MRV&CO não possui essas espécies tabuladas, bem como não realiza esse controle.	
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	157, 187		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	157, 187		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	157, 187		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	157, 187		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	157, 187		
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		Não se aplica ao negócio da companhia.	
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		Não se aplica ao negócio da companhia.	
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	161		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	161		
	306-3 Resíduos gerados	161, 188		A Urba passou por uma reestruturação em 2024 e, por isso, o monitoramento dos dados de gestão de resíduos não foi feito de acordo com os critérios da Norma GRI. O relato será normalizado a partir de 2025.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
GRI 306: Resíduos	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	161, 188		A Urba passou por uma reestruturação em 2024 e, por isso, o monitoramento dos dados de gestão de resíduos não foi feito de acordo com os critérios da Norma GRI. O relato será normalizado a partir de 2025.
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	161, 188		A Urba passou por uma reestruturação em 2024 e, por isso, o monitoramento dos dados de gestão de resíduos não foi feito de acordo com os critérios da Norma GRI. O relato será normalizado a partir de 2025.

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

INDICADORES NÃO CONTEMPLADOS NA MATERIALIDADE

que a MRV&CO decidiu reportar para manter a série histórica e a comparabilidade.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINAS	INFORMAÇÕES SOBRE A OMISSÃO	OBSERVAÇÕES ADICIONAIS
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 201: Desempenho econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	40, 41		As demonstrações financeiras da Urba podem ser consultadas no site da companhia
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	26, 40, 42		
	201-3 Obrigações dos planos de benefícios definidos e outros planos de aposentadoria	43		
	201-4 Assistência financeira recebida do governo	43		

ANEXOS

ANEXOS

GRI 2-5

DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

SUSTENTABILIDADE NA MRV&CO

10 VERDADES SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pelo Grupo MRV&CO (MRV&CO) para conduzir uma asseguração independente do Relatório Anual de Sustentabilidade da MRV&CO 2024 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da MRV&CO. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios[1]da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

RESPONSABILIDADES DA MRV&CO E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da MRV&CO. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação de indicadores materiais GRI, SASB e amostragem de informações);
3. Análise de evidências documentais fornecidas pela MRV&CO para o período coberto pelo Relatório (2024);
4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela MRV&CO;
5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000[2], incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

1. Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.
2. International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;

SUSTENTABILIDADE
NA MRV&CO

10 VERDADES
SOBRE A MRV&CO:

01 NEGÓCIO E SOLUÇÕES
02 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
03 GOVERNANÇA
04 INTEGRIDADE
05 CADEIA PRODUTIVA
06 RELAÇÕES DE TRABALHO
07 VALORIZANDO O TIME
08 DIVERSIDADE
09 IMPACTO AMBIENTAL
10 TRANSFORMAÇÃO

VISÃO DE FUTURO

CENTRAL DE
INDICADORES

SUMÁRIO GRI • ANEXOS

- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da MRV&CO;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em processo a parte);
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da MRV&CO.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO

- Em 2024, a MRV&CO adotou como metodologia a Dupla Materialidade, considerando tanto o impacto financeiro quanto o impacto socioambiental dos temas ESG, além de uma avaliação de riscos e oportunidades e visões diversas. Entre 2023 e 2024, por meio de um fórum interno multidisciplinar, os temas materiais foram concentrados em seis macrotemas, que facilitam o processo de comunicação e disseminação e conferem maior clareza e direcionamento para escolhas e ações. Essa abordagem, mais integrada e dinâmica, consolida o alinhamento entre a materialidade estratégica e os compromissos que a empresa possui na agenda da sustentabilidade do Grupo MRV&CO, bem como o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);

- O Relatório Anual de Sustentabilidade refere-se ao Grupo MRV&CO. As empresas que o compõem – MRV, Luggo, Sensia, Resia e Urba têm autonomia. Assim, nem todas as informações apresentadas se referem a todas as empresas. Ao falar de Grupo MRV&CO, tratam de informações comuns às marcas e ou empresas do Grupo ou de aspectos que envolvem o Grupo como um todo. Ao mencionar especificamente uma das marcas, referem-se exclusivamente a ela e a suas particularidades. A maior parte do conteúdo do relatório está relacionada à MRV, que possui maturidade mais avançada em gestão. Informações, dados e indicadores que dizem respeito especificamente a outras marcas ou empresas do Grupo estão identificadas;

- Em relação aos indicadores de resíduos GRI 306-3, GRI 306-4 e GRI 306-5, ao solicitar os controles de resíduos das obras Províncias de Portugal, Gran Plaza e Viva la Serra, a organização informou que não possuía rastreabilidade dessas informações devido à saída do colaborador que organizava esses dados. Nesse sentido, recomenda-se que a empresa implemente um sistema verificação de gestão de resíduos das obras e mantenha as evidências armazenadas;

- Quanto ao indicador GRI 401-3, referente à licença maternidade/paternidade, destaca-se a importância de garantir a compreensão total das informações solicitadas. Em relação ao indicador de materiais, recomenda-se a orientação no cadastro dos materiais para correta contabilização da unidade de medida Recomenda-se revisar os dados a serem reportados antes da reunião de asseguração, a fim de alinhar as informações a serem divulgadas, bem como avaliar a necessidade de apresentar todas as evidências necessárias;

- Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade da MRV&CO apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada;

- A MRV&CO demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de confiabilidade da GRI;

- As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A MRV&CO não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente. O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses. A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a MRV&CO, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.
A equipe que conduziu esta verificação para a MRV&CO possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

CONTATO

https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente

São Paulo, maio de 2025.

Nádia Zuca
Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil

Camila Pavão Chabar
Gerente Executiva de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification – Brasil

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO GERAL

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL MRV&CO

Simone Maia Caetano
Carla Marin

SUSTENTABILIDADE MRV&CO

José Luiz da Fonseca
Iara Nunes • Luara Liberato de Moura • Maria Luiza Araujo

DIREÇÃO NARRATIVA E DIREÇÃO DE ARTE

Carla Marin

IMAGENS FOTOGRÁFICAS

Leo Drumond • NITRO
Acervo MRV&CO

APOIO CONSULTIVO

BH Press
Lilian Ribas • Lívia Maia • Júlia Calasans • Equipe BH Press

DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE MRV&CO

Raphael Rocha Lafeta