

São Paulo, 26 de fevereiro de 2025, **Marfrig Global Foods S.A.** – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2024 (4T24). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de dezembro de 2024, arquivados na CVM.



Base: 24/02/2025

Valor de Mercado:

R\$ 11,9 bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ 13,46

Ações emitidas:

886.000.000 ações



Teleconferência

Quinta-feira – 27/02/2025

14h00 BRT

12:00 p.m US EST

ri.marfrig.com.br



Contatos RI

▶ Stephan Szolimowski

▶ Marianna Marcondes

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Resultados Consolidados

*Demonstraremos os resultados consolidados da Marfrig, considerando os segmentos América do Norte, BRF e América do Sul somente a operação continuada gerencial. Esta mudança tem o intuito de demonstrar as operações da Marfrig com seu novo perfil e modelo de negócios otimizado na América do Sul pós-venda dos ativos.

Destaques Resultado Consolidado do 4T24

- ***Receita Líquida** de R\$41,3 bilhões
- ***EBITDA^{AJ}** de R\$3,7 bilhões
- ***Margem EBITDA^{AJ}** de 9,1%
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$ 4,4 bilhões
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$ 1,6 bilhão
- **Lucro Líquido atribuído ao controlador** R\$ 2,6 bilhões

Destaques Operacionais do 4T24

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 3.199 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de US\$ 62 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 1,9%

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL CONTINUADA GERENCIAL*

- **Receita Líquida** de R\$5.145 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$ 660 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 12,8%

BRF

- **Receita Líquida** de R\$17.469 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$2.804 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 16,0%

Outros Destaques

- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida Gerencial / UDM EBITDA^{AJ} de 2,8 x em reais, contra 3,0 x no 3T24.
- **Dividendos e JCP:** Distribuição de R\$ 2,5 bilhões de dividendos para os acionistas da Marfrig e R\$ 1,1 bilhão de JCP para os acionistas da BRF
- **Otimização dos ativos América do Sul:** Recebemos no 4T24, R\$ 5,7 bilhões da parcela referente ao Brasil, Argentina e Chile. Em fevereiro de 2025, a compradora enviou novo pedido de autorização para a aquisição de 3 (três) plantas ao governo Uruguiaio – operação ainda pendente de aprovação.
- **Sustentabilidade:** A Marfrig alcançou a pontuação máxima (nota A) nas três categorias do CDP: Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e Florestas.

Mensagem da Administração

O ano de 2024 entrou para a história da Companhia como um importante marco de confirmação do nosso plano estratégico. O modelo diversificado entre geografias e proteínas alcançou resultados recordes. A BRF teve seu melhor ano em performance operacional e financeira, retornando à distribuição de proventos após quase 10 anos. Nossa gestão cada vez mais complementar e as trocas de melhores práticas contribuem para uma Companhia focada na excelência operacional e na geração de resultados.

No último trimestre de 2024, concluímos a transação dos ativos do Brasil, Argentina e Chile, em uma operação que redefiniu a estratégia do negócio de bovino na América do Sul. Com a conclusão da venda, além de reforçarmos a estrutura financeira da Companhia, passamos a operar complexos industriais com maior foco em produtos de alto valor agregado. Os resultados do 4º trimestre de 2024, que serão apresentados adiante, confirmam que a decisão de nos concentrar em produtos industrializados e com marcas líderes é mais resiliente às oscilações de custo da matéria-prima, que é o principal desafio do nosso setor.

A operação da América do Norte mais uma vez demonstrou que seu modelo de negócios, baseado em uma parceria estratégica para o fornecimento de matéria-prima e atuação nos segmentos de maior qualidade, é fundamental para a manutenção dos resultados da Companhia, mesmo em um cenário desafiador com uma oferta mais restrita de gado nos Estados Unidos.

Nossos resultados consolidados evidenciam a importância da estratégia de complementariedade dos ativos. Em 2024, a Receita Líquida Consolidada foi de R\$ 144,2 bilhões, apresentando um crescimento de 14% em comparação a 2023. O EBITDA ajustado foi de R\$ 13,6 bilhões, o que representa uma margem de 9,5%.

Essa performance possibilitou à Marfrig uma melhor alocação de capital e a redução da alavancagem financeira. Antecipamos o pagamento de quase R\$ 5 bilhões em dívidas e terminamos o ano de 2024 com a sétima redução trimestral consecutiva da alavancagem financeira, medida pela relação entre Dívida Líquida Consolidada e EBITDA ajustado, em 2,8x em reais. Quando medida em dólares, a alavancagem financeira foi ainda menor, em 2,47x.

Em 2024, distribuímos R\$ 2,5 bilhões em dividendos, tornando nossa Companhia uma das principais empresas que mais retornaram valor aos acionistas por meio da distribuição de proventos, além de estar entre as melhores performances do IBOVESPA em valorização das ações.

No pilar ESG, a Marfrig continua sendo reconhecida e liderando os principais rankings relacionados à sustentabilidade, destacando-se como a empresa do segmento mais bem avaliada na FAIRR Initiative (rede colaborativa sediada em Londres, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre os riscos e oportunidades em ESG no setor de proteína animal e laticínios) e no CDP (Carbon Disclosure Project, uma importante ONG cujo objetivo é construir e acelerar ações colaborativas para mitigar os impactos das mudanças climáticas).

Em 2025, manteremos nossa estratégia de maior geração de valor para todos os acionistas e nosso compromisso com a integridade financeira e a atuação sustentável. Agradecemos a confiança dos acionistas, clientes e fornecedores, e destacamos a dedicação de todos os nossos colaboradores na produção de alimentos essenciais.

Marcos Antonio Molina dos Santos

Presidente do Conselho de Administração

Resultado Consolidado

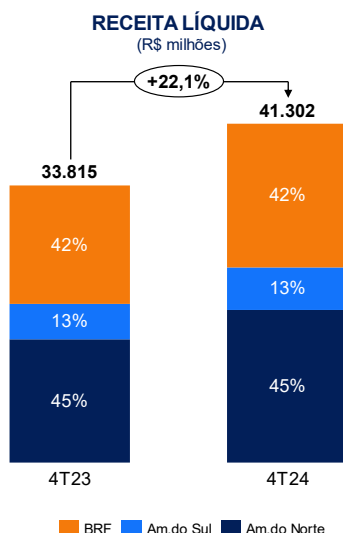
Toneladas (Mil tons)	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Volume Consolidado	2.063	1.940	6,3%	1.996	3,3%	7.777	7.483	3,9%
Mercado Interno	1.363	1.250	9,0%	1.291	5,6%	5.016	4.786	4,8%
Mercado Externo	700	690	1,4%	705	-0,7%	2.761	2.697	2,4%

R\$ Milhões	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
*Receita Líquida	41.302	33.815	22,1%	37.709	9,5%	144.153	126.475	14,0%
Mercado Interno	28.739	23.767	20,9%	26.120	10,0%	99.330	88.965	11,7%
Mercado Externo	12.564	10.048	25,0%	11.589	8,4%	44.823	37.510	19,5%
*CPV	(35.621)	(29.457)	20,9%	(32.397)	10,0%	(124.462)	(113.158)	10,0%
Lucro Bruto	5.681	4.358	30,4%	5.312	6,9%	19.691	13.317	47,9%
Margem Bruta	13,8%	12,9%	87 bps	14,1%	-33 bps	13,7%	10,5%	313 bps
*DVGA	(3.902)	(3.507)	11,3%	(3.346)	16,6%	(13.454)	(12.397)	8,5%
*EBITDA^{AJ}	3.747	2.734	37,1%	3.872	-3,2%	13.642	8.555	59,5%
Margem EBITDA ^{AJ}	9,1%	8,1%	99 bps	10,3%	-120 bps	9,5%	6,8%	270 bps
Resultado Financeiro	(2.195)	(1.109)	97,9%	(1.451)	51,2%	(6.642)	(6.122)	8,5%
Resultado Antes de IR e CS	2.146	(37)	-5930,2%	525	308,8%	2.172	(4.659)	-146,6%
IR + CS	584	184	216,9%	(44)	-1427,3%	1.709	1.038	64,6%
Participação Minoritários	(151)	(136)	11,3%	(402)	-62,4%	(1.085)	2.104	-151,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido atribuído ao controlador	2.579	12	21714,7%	79	3161,7%	2.796	(1.518)	-284,2%

1) Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados da Operação América do Sul no 4T23 e 4T24. Os números apresentados no ITR desconsideram as operações descontinuadas a partir do terceiro trimestre de 2023.

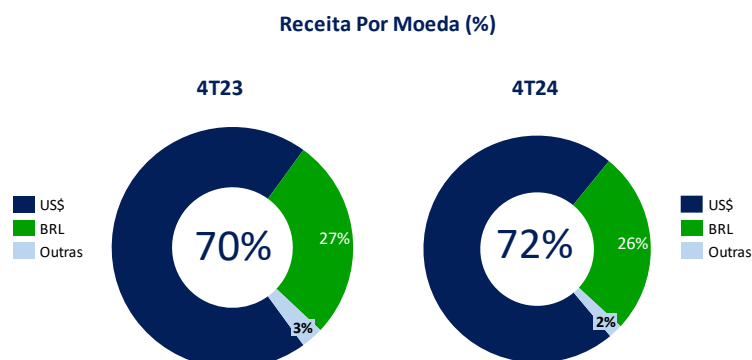
Receita Consolidada Líquida*

No 4T24, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig, considerando a Operação Continuada Gerencial na América do Sul, foi de R\$ 41.302 milhões, um crescimento de 22,1% em relação ao 4T23 com destaque para Operação Continuada da América do Sul, que serão detalhados mais adiante.

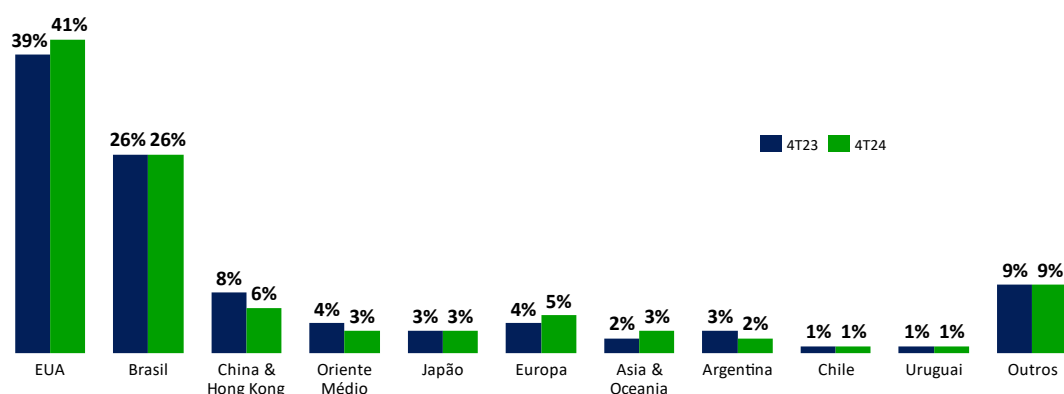


No 4T24, a Receita Líquida Gerencial em dólares e outras moedas representou 74% da receita total consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação do resultado da BRF.

No trimestre, 42% da Receita Líquida Consolidada Gerencial foi resultado da BRF, 45% da Operação América do Norte e 13% da Operação América do Sul.



Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)



A Marfrig tem apresentado um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 4T24, os Estados Unidos representaram 41% das vendas totais, pouco acima do mesmo período de 2023. A participação do Brasil foi de 26%, em linha com o 4T23. As receitas das exportações para o Oriente Médio foram de 3% e as receitas provenientes das exportações para China e Hong Kong, atingiram 6%.

Custos dos Produtos Vendidos*

No 4T24, o Custo de Produtos Vendidos da Marfrig, considerando a Operação Continuada na América do Sul no resultado consolidado, foi de R\$ 35.621 milhões, um aumento de 20,9% em relação ao ano anterior. O crescimento do custo é explicado pelo maior volume de vendas na América do Sul e BRF e pelo maior custo de matéria prima em todas as operações.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas*

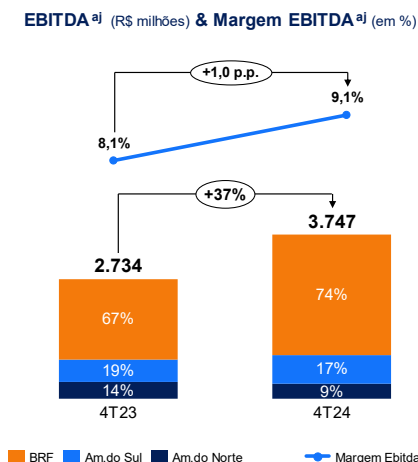
As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.902 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 9,4%, 100 bps menor quando comparado ao 4T23, explicado principalmente pela readequação da estrutura da operação América do Sul e aumento das transversalidades entre Marfrig e BRF.

As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 3.236 milhões, ou 7,8% da Receita Líquida Consolidada, uma redução de 80 bps em relação da Receita Líquida Consolidada do 4T23, que foi de 8,6%, mesmo a Companhia tendo apresentado crescimento substancial no volume de vendas. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 666,3 milhões, ou 1,6% da Receita Líquida, 10 bps abaixo da relação medida no mesmo período de 2023. A redução no DVGA/Receita Líquida reflete os esforços conjuntos do plano de troca de melhores práticas entre as operações da Marfrig e da BRF, que já capturam reduções das despesas e ganhos comerciais.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}*

No 4T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidado foi de R\$3.747, um crescimento de 37,1% na comparação contra o EBITDA do mesmo período do ano anterior. O avanço é explicado pelo melhor desempenho na Operação América do Sul e da BRF, que compensou a redução de EBITDA da Operação América Norte. A margem EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidada foi de 9,1%, 1 p.p. superior à margem do 4T23.

No trimestre, 74% do EBITDA^{AJ} consolidado gerencial foi resultado da BRF, 9% da Operação da América do Norte e 17% da Operação América do Sul.



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 4T24, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.931 milhões, crescimento de 64,8% em comparação à despesa do 3T24, explicado, principalmente, por ajustes negativos em operações de derivativos relacionados a câmbio e matéria prima.

A variação cambial foi negativa em R\$ 264 milhões. Portanto, o resultado financeiro líquido consolidado do 4T24, totalizou R\$ 2.195 milhões em despesas financeiras.

R\$ Milhões	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Juros Líquidos Provisãoados	(1.234)	(913)	35,2%	(1.102)	12,0%	(4.482)	(4.314)	3,9%
Outras Receitas e Despesas	(698)	373	-287,2%	(70)	896,8%	(1.331)	(502)	165,4%
Resultado Financeiro	(1.931)	(540)	257,6%	(1.172)	64,8%	(5.813)	(4.815)	20,7%
Variação Cambial	(264)	(569)	-53,6%	(280)	-5,8%	(829)	(1.306)	-36,6%
Resultado Financeiro Líquido	(2.195)	(1.109)	97,9%	(1.451)	51,2%	(6.642)	(6.122)	8,5%

(1) Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados da Operação América do Sul no 4T23 e 4T24. Os números apresentados no ITR desconsideram as operações descontinuadas a partir do terceiro trimestre de 2023.

Lucro (Prejuízo) Líquido

No 4T24, o resultado líquido consolidado atribuído ao controlador foi positivo em R\$ 2.578,5 milhões ante um lucro de R\$ 11,8 milhões do mesmo período do ano anterior, a variação é explicada pelo ganho de capital auferido na transação da venda dos ativos da América do Sul e a melhor performance das operações da América do Sul e BRF.

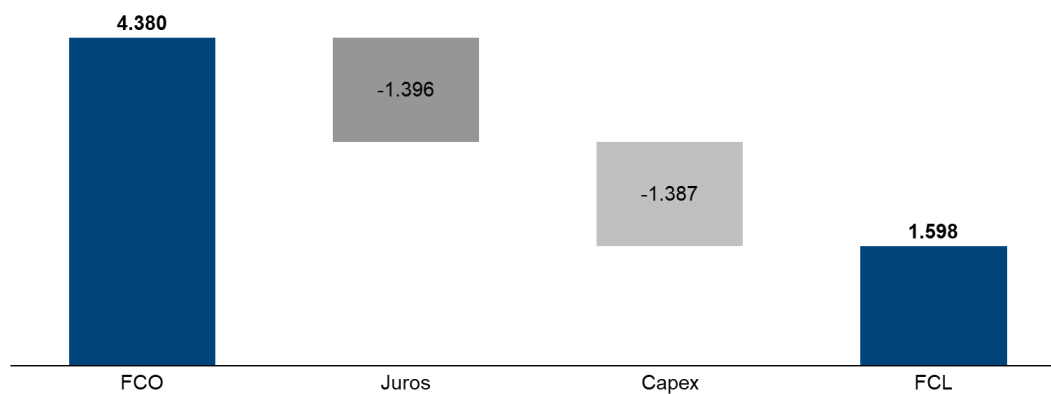
Capex

No 4T24, os investimentos consolidados recorrentes foram de R\$ 1.386,5 milhões. Já nas operações de bovinos da América do Norte e da América do Sul, os investimentos no trimestre foram de R\$ 570,1 milhões destinados à manutenção e outros investimentos.

Fluxo de Caixa

No 4T24, o fluxo de caixa operacional consolidado foi positivo em R\$ 4.380,9 milhões, os investimentos consolidados realizados no período foram de R\$ 1.386,5 milhões, e o montante caixa com despesas financeiras consolidadas foi de R\$ 1.395,9 milhões, como resultado, o fluxo de caixa livre do trimestre foi positivo em R\$ 1.598,4 milhões.

(R\$ milhões)



Estrutura de Capital

Dívida Líquida Gerencial

O perfil do endividamento da Companhia, que também engloba as informações financeiras da BRF, é em grande parte atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 61,3% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de fechamento do 4T24 foi de US\$ 6.273 milhões, uma redução de 12,2% em comparação ao 3T24, explicado principalmente pelo recebimento dos recursos da venda dos ativos na América do Sul e a geração operacional do período.

Durante o 4T24, foram recomprados, por meio dos programas abertos, R\$ 544,3 milhões em ações sendo R\$ 100,2 milhões na Marfrig e R\$ 444,1 milhões da BRF.

Também foi realizado no 4T24, o pagamento de R\$ 3.135,1 milhões em proventos, sendo que R\$ 2.500 milhões em dividendos para os acionistas da Marfrig (MRFG3) e R\$ 635,1 milhões referente a parcela destinada aos minoritários da BRF.

Quando medida em Reais, a Dívida Líquida Consolidada foi de R\$ 38.842,1 milhões.

Tanto em Reais quanto em Dólares, o índice de alavancagem medido pela relação entre a Dívida Líquida Gerencial e o EBITDA^{AJ} UDM (últimos 12 meses) apresentou queda, de 3,00x em reais no 3T24 para 2,82x no 4T24, e de 2,86x em dólar para 2,47x no 4T24. A melhora conforme comentado acima, é explicada pelo melhor desempenho operacional de nossos negócios, que compensou a maior valorização cambial entre os períodos.

Detalhamento da Estrutura de Capital

R\$ Milhões	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%
Dívida de Curto Prazo	8.550	8.839	-3,3%	8.000	6,9%
Dívida de Longo Prazo	52.933	47.663	11,1%	51.703	2,4%
Dívida Bruta Total	61.483	56.502	8,8%	59.702	3,0%
Moeda Nacional	38,7%	37,0%	0,0 bps	38,3%	0,0 bps
Moeda Estrangeira	61,3%	63,0%	0,0 bps	61,7%	0,0 bps
Caixa e Aplicações	(22.641)	(21.972)	3,0%	(20.799)	8,9%
Dívida Líquida Gerencial	38.842	34.530	12,5%	38.903	-0,2%
Dívida Líquida Gerencial EBITDA^{AJ} (R\$)	2,82x	3,71x	(0,89)	3,00x	(0,18)
Dívida Líquida Gerencial EBITDA^{AJ} (US\$)	2,47x	3,87x	(1,40)	2,86x	(0,39)

Resultado por segmento de negócios

Operação América do Norte

Toneladas (Mil tons)	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Volume Total	500	496	0,8%	508	-1,6%	1.981	1.978	0,1%
Mercado Interno	432	435	-0,7%	439	-1,6%	1.715	1.718	-0,1%
Mercado Externo	68	61	11,5%	69	-1,8%	265	261	1,8%

US\$ Milhões	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Receita Líquida	3.199	3.053	4,8%	3.244	-1,4%	12.372	11.949	3,5%
Mercado Interno	2.906	2.755	5,5%	2.937	-1,0%	11.165	10.742	3,9%
Mercado Externo	293	298	-1,7%	308	-4,8%	1.207	1.207	0,0%
CPV	(3.074)	(2.895)	6,2%	(3.100)	-0,8%	(11.819)	(11.156)	5,9%
Lucro Bruto	125	157	-20,4%	144	-13,4%	552	793	-30,4%
Margem Bruta (%)	3,9%	5,1%	-124 bps	4,5%	-55 bps	4,5%	6,6%	-218 bps
EBITDA^{AJ}	62	79	-22,2%	79	-22,0%	289	483	-40,1%
Margem EBITDA ^{AJ}	1,9%	2,6%	-67 bps	2,4%	-51 bps	2,3%	4,0%	-171 bps

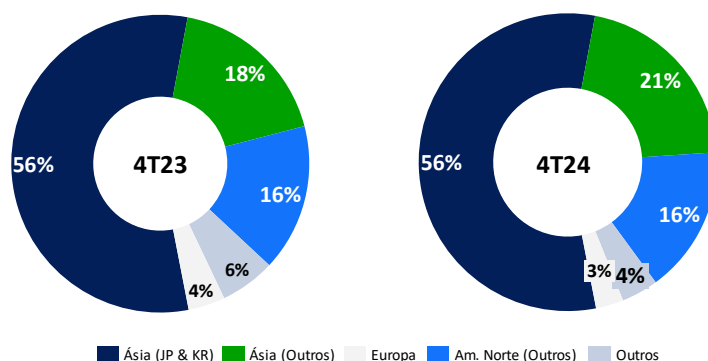
Receita Líquida e Volume

No 4T24, o total de vendas da Operação América do Norte foi de 500 mil toneladas, volume 0,8% maior em comparação ao 4T23. No trimestre, 86% do volume foi vendido no mercado doméstico.

A Receita Líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 3.199 milhões no 4T24, aumento de 4,8% em comparação ao 4T23, explicado pelo maior volume de vendas, conforme detalhado acima, e pelo maior preço médio de venda (US\$6,40/kg no 4T24 vs US\$6,15/kg no 4T23).

Em reais, a Receita Líquida foi de R\$ 18.689 milhões.

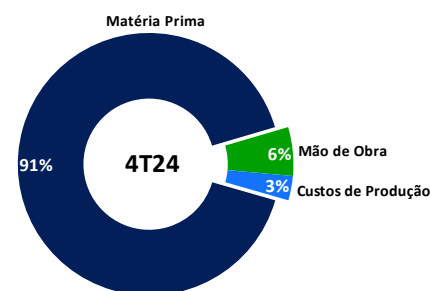
Principais Destinos das Exportações
(% da Receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 4T24, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 3.074 milhões, aumento de 6,18% comparado ao 4T23, negativamente impactado pelo maior custo da matéria prima pelo maior volume de vendas.

O preço médio utilizado como referência para a compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 188,82/cwt, valor 6,2% superior ao 4T23, explicado pela menor disponibilidade de gado nos Estados Unidos.

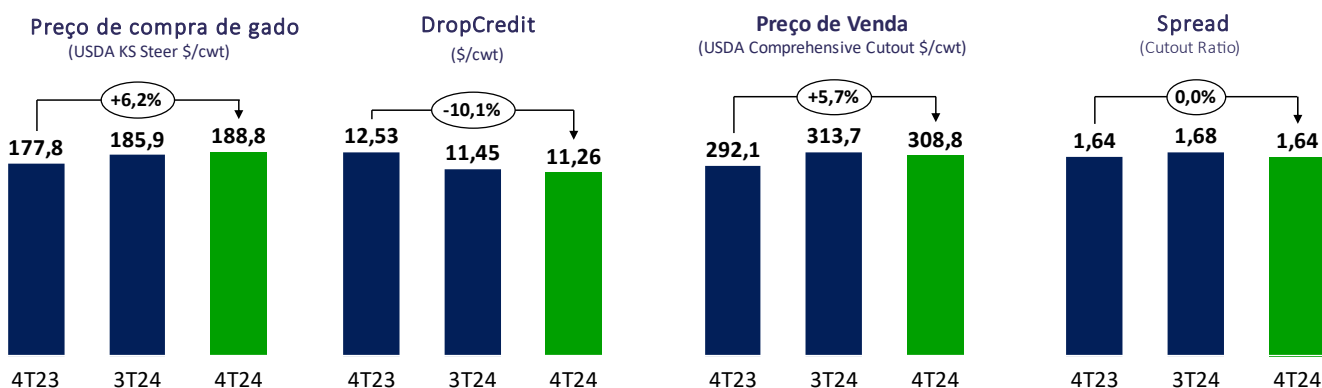


Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto no 4T24 foi de US\$ 125,1 milhões, 20,4% menor em comparação ao resultado do 4T23. O declínio da margem é reflexo do momento mais favorável dos produtores de gado, traduzido no maior custo para a operação. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 726,6 milhões.

No 4T24, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 308,80/cwt, valor 5,7% superior ao 4T23, e que compensou parcialmente o impacto do aumento do custo do gado no mesmo período.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 10,1% menores que no 4T23, US\$ 11,26/cwt versus US\$ 12,53/cwt no 4T23.



A margem bruta no 4T24 foi de 3,9%, menor em cerca de 1,1 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

O EBITDA^{AJ} do 4T24 foi de US\$ 61,7 milhões, valor 22,2% abaixo do EBITDA^{AJ} do 4T23. Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 360,4 milhões.

A margem EBITDA^{AJ} no trimestre foi de 1,9%, 1.2 p.p inferior à margem do 4T23, justificado pelos fatores acima.

Operação América do Sul – Continuada Gerencial

Em agosto de 2023, a Companhia informou ao mercado e aos acionistas em geral que vendeu parte de seus ativos da América do Sul em um movimento de reorganização e otimização de seu portfólio na região. Essa transação está totalmente alinhada à estratégia de focar na produção de carnes com marca e produtos de maior valor agregado, permanecendo sob o controle da Marfrig as seguintes operações:

- **No Brasil**, a Marfrig permanecerá com a fábrica de industrializados Pampeano, a maior exportadora brasileira de enlatados para Europa e a única unidade brasileira de enlatados certificada para exportação para a China, e com os complexos industriais de abate e processamento de produtos com marca e valor agregado de Várzea Grande e Promissão, assim como a fábrica de hambúrgueres em Bataguassu.
- **Na Argentina**, a Marfrig seguirá com o complexo industrial de San Jorge, produtor das marcas Quickfood, Paty e Vienissima!, assim como a unidade de Campo del Tesoro, fornecedora de hambúrgueres para as principais cadeias de fastfood globais, e as unidades de Baradero e Arroyo Seco.
- **No Uruguai**, a Companhia seguirá com o complexo industrial de Tacuarembó, líder na produção de carne orgânica, a unidade de processados de Fray Bentos e o confinamento de Rio Negro.
- **No Chile**, a Marfrig seguirá com seus Complexos de armazenagem, distribuição e trading.

No final de setembro de 2024, o CADE aprovou a venda dos ativos no Brasil, Argentina e Chile, e em 28 de outubro, a Marfrig comunicou aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi concluída a entrega destes ativos. Com o fechamento desta transação, a Companhia recebeu na mesma data, o valor de R\$ 5,7 bilhões, totalizando o preço de alienação de R\$ 7,2 bilhões, considerado o valor de R\$ 1,5 bilhão recebido a título de sinal, na data de assinatura. O preço ainda está sujeito ao mecanismo de ajuste pós fechamento previsto no Contrato.

A transação de venda dos ativos do Uruguai permanece sobre avaliação dos órgãos competentes do país e sua definição está sujeita as aprovações de praxe nesse tipo de negociação. O preço atribuído de alienação dos Ativos Uruguai foi de R\$ 675 milhões, ajustado por cláusulas contratuais.

Desde o primeiro trimestre de 2024, iniciamos a abertura dos resultados gerenciais da Operação América do Sul somente com as operações continuadas. Esta mudança teve como intuito de demonstrar as operações da Marfrig após a concretização do processo de otimização do portfólio da América do Sul e seu novo perfil e modelo de negócios.

Toneladas (Mil tons)	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Volume Total	241	193	25,1%	219	10,2%	815	663	22,9%
Mercado Interno	150	110	36,3%	131	13,9%	495	389	27,2%
Mercado Externo	92	83	10,4%	87	4,8%	319	273	16,8%

R\$ Milhões	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Receita Líquida	5.145	4.324	18,9%	4.268	20,5%	16.097	13.480	19,4%
Mercado Interno	2.526	2.252	12,1%	1.923	31,4%	7.623	6.478	17,7%
Mercado Externo	2.619	2.072	26,4%	2.345	11,7%	8.474	7.002	21,0%
CPV	(4.144)	(3.404)	21,8%	(3.447)	20,2%	(13.131)	(10.798)	21,6%
Lucro Bruto	1.000	920	8,7%	821	21,9%	2.966	2.682	10,6%
Margem Bruta (%)	19,4%	21,3%	-183 bps	19,2%	21 bps	18,4%	19,9%	-147 bps
EBITDA^{AJ}	660	528	25,1%	517	27,61%	1.801	1.604	12,3%
Margem EBITDA ^{AJ}	12,8%	12,2%	63 bps	12,1%	71 bps	11,2%	11,9%	-71 bps

(1) Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados da Operação América do Sul no 4T23 e 4T24. Os números apresentados no ITR desconsideram as operações descontinuadas a partir do terceiro trimestre de 2023.

Receita Líquida e Volume

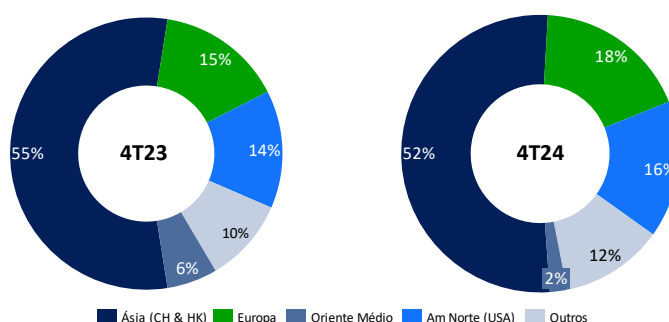
No 4T24, o volume de vendas da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de 241 mil toneladas, 25,1% superior em comparação ao volume de vendas do mesmo trimestre de 2023. Este crescimento é explicado, principalmente, pela adição de capacidade de abate e desossa, ainda em processo de ramp-up e otimização nos complexos industriais da Companhia.

As vendas no mercado doméstico representaram 62% do volume total no período.

A Receita Líquida Gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 5.145 milhões no 4T24, um crescimento de 18,9% quando comparada à Receita Líquida do 4T23, explicado pelo maior volume, conforme detalhado acima, e pelo maior preço de médio na exportação.

No 4º trimestre de 2024, as exportações representaram 51% da receita da Operação. Do total das exportações no 4T24, aproximadamente 52% foram destinados à China e Hong Kong, contra 55% no 4T23.

Principais Destinos das Exportações – Operação Continuada
(% da receita)



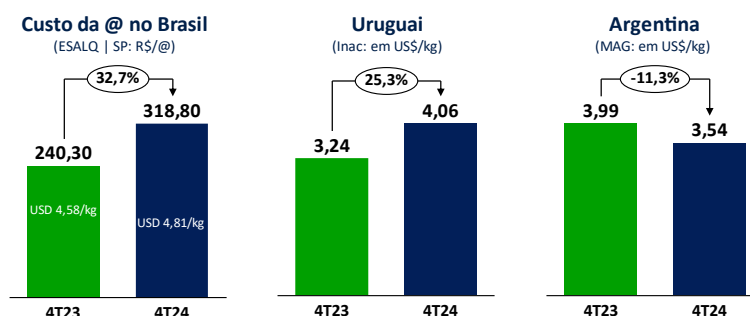
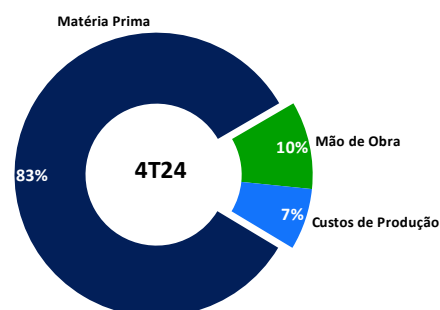
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 4.144 milhões, um crescimento de 21,8% em comparação ao mesmo período de 2023, explicado pelo maior volume de vendas e o incremento no custo da matéria prima.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 318,8 /@, um aumento de 32,7% em comparação ao mesmo período de 2023.

Na Argentina o custo de matéria prima foi de US\$ 3,54/kg 11,3% abaixo quando comparado com o mesmo período de 2023.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 25,3% maior em comparação ao mesmo período de 2023 (US\$ 4,06/kg no 4T24 vs US\$ 3,24/kg no 4T23).



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 4T24, o Lucro Bruto Gerencial da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de R\$ 1.000,4 milhões, 8,7% superior ao lucro do 4T23. A margem bruta foi de 19,4% no 4T24, ante 21,3% no mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

No 4T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 660,0 milhões, crescimento de 25,1% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem EBITDA^{AJ} gerencial no trimestre foi de 12,8%, 60 bps. maior em comparação à margem do mesmo período de 2023.

BRF

R\$ Milhões	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾	Var.%	3T24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Receita Líquida	17.469	14.386	21,4%	15.449	13,1%	61.134	53.443	14,4%
Mercado Interno	9.234	7.883	17,1%	7.910	16,7%	31.296	28.955	8,1%
Mercado Externo	8.235	6.503	26,6%	7.538	9,2%	29.839	24.488	21,9%
CPV	(12.998)	(11.194)	16,1%	(11.238)	15,7%	(45.299)	(44.610)	1,5%
Lucro Bruto	4.471	3.193	40,1%	4.210	6,2%	15.835	8.834	79,3%
Margem Bruta (%)	25,6%	22,2%	340 bps	27,3%	-166bps	25,9%	16,5%	938 bps
EBITDA^{AJ}	2.804	1.864	50,4%	2.968	-5,5%	10.508	4.721	122,6%
Margem EBITDA ^{AJ}	16,0%	13,0%	309 bps	19,2%	-316bps	17,2%	8,8%	836 bps

A Receita Líquida da BRF no 4T24 foi de R\$ 17.469 milhões, aumento de 21,4% na comparação com o 4T23, já o custo dos produtos vendidos foi de R\$12.998 milhões, um aumento de aproximadamente 16,1% quando comparado ao 4T23.

O lucro bruto foi de R\$ 4.471 milhões, crescimento de 40,1% em relação ao ano anterior e o que representa uma margem bruta de 25,6%.

No 4T24, o EBITDA^{AJ} da BRF foi de R\$ 2.804 milhões, um crescimento de mais de 50% na comparação com o 4T23. A margem EBITDA^{AJ} foi de 16,0%.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de dezembro de 2024 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado
DRE por Operação

4T24	América do Norte		América do Sul*		BRF		Corporate	
R\$ Milhões	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	18.689	100,00%	5.145	100,00%	17.469	100,00%		-
CPV	-17.962	-96,11%	-4.144	-80,54%	-12.998	-74,41%	-517	-
Lucro Bruto	727	3,89%	1.000	19,44%	4.471	25,59%	-517	-
DVG&A	-686	-3,67%	-433	-8,42%	-2.630	-15,06%	-153	-
EBITDA^{AJ}	360	1,93%	660	12,83%	2.804	16,05%	-171	-

(*) Resultados Consolidados são gerenciais e **contemplam somente o resultado dos ativos continuados** da Operação América do Sul no 4T23 e 4T24. Os números apresentados no ITR desconsideram as operações descontinuadas a partir do terceiro trimestre de 2023.

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

Reconciliação EBITDA Ajustado	4T24 ⁽¹⁾	4T23 ⁽¹⁾
R\$ Milhões		
Lucro/Prejuízo Líquido Atribuído ao Controlador	2.579	12
Provisão de IR e CS	(584)	(184)
Participação de Acionistas não Controladores	151	136
Variação Cambial Líquida	264	569
Encargos Financeiros Líquidos	1.931	540
Depreciação / Amortização	1.959	1.736
EBITDA	6.299	2.808
Equivalência de não controladas	4	16
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(2.567)	(25)
Outros EBITDA ^{AJ} BRF	10	139
EBITDA^{AJ}	3.746	2.938

(1) Resultados Consolidados são gerenciais e **contemplam somente o resultado dos ativos continuados** da Operação América do Sul no 4T23 e 4T24. Os números apresentados no ITR desconsideram as operações descontinuadas a partir do terceiro trimestre de 2023.

ANEXO III – Conversão Cambial

Moedas	4T24	4T23	Var. %	3T24	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	5,84	4,95	17,98%	5,54	5,42%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	6,17	4,85	27,22%	5,45	13,21%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	42,69	39,54	7,97%	40,55	5,28%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	1000,03	448,56	122,94%	941,56	6,21%

São Paulo, February 26, 2025, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 and ADR Level 1: MRRTY) announces today the results for the fourth quarter of 2024 (4Q24). Except where stated otherwise, the following operating and financial information is presented in nominal Brazilian real, in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), and should be read together with the financial statements and respective notes for the period ended December 31, 2024 filed at the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM).



Base date: February 24, 2025

Market Capitalization:

R\$11.9 billion

Stock Price:

MRFG3 R\$13.46

Shares issued:

886,000,000 shares



Conference call

Thursday – February 27, 2025

2:00 p.m. BRT

12:00 p.m US EST

ri.marfrig.com.br



IR Contacts

▶ Stephan Szolimowski

▶ Marianna Marcondes

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Consolidated Results

*We will show the consolidated results of Marfrig, considering the North America, BRF, and South America (only managerial continuing operations) segments. This change is to demonstrate Marfrig's operations with its new profile and optimized business model in South America following the sale of assets.

Consolidated Result Highlights of 4Q24

- ***Net Revenue** of R\$41.3 billion
- ***Adj. EBITDA** of R\$3.7 billion
- **Adj. EBITDA Margin** of 9.1%
- **Operating Cash Flow** of R\$4.4 billion
- **Free Cash Flow** of R\$1.6 billion
- **Net income attributed to the controlling shareholder** R\$2.6 billion

Operating Highlights of 4Q24

NORTH AMERICA DIVISION

- **Net Revenue** of US\$3,199 million
- **Adj. EBITDA** of US\$62 million
- **Adj. EBITDA Margin** of 1.9%

SOUTH AMERICA DIVISION - MANAGERIAL CONTINUING OPERATIONS*

- **Net Revenue** of R\$5,145 million
- **Adj. EBITDA** of R\$660 million
- **Adj. EBITDA Margin** of 12.8%

BRF

- **Net Revenue** of R\$17,469 million
- **Adj. EBITDA** of R\$2,804 million
- **Adj. EBITDA Margin** of 16.0%

Other Highlights

- **Consolidated financial leverage** measured as Managerial Net Debt/Adj. EBITDA LTM was 2.8x in Brazilian real, compared to 3.0x in 3Q24.
- **Dividends and Interest on Equity:** Distribution of R\$2.5 billion in dividends to Marfrig shareholders and R\$1.1 billion in Interest on Equity to BRF shareholders.
- **Optimization of South America assets:** We received R\$5.7 billion of the portion related to Brazil, Argentina and Chile in 4Q24. In February 2025, the buyer submitted a new request to the Uruguayan government for authorization to acquire three (3) plants – a transaction that is still pending approval.
- **Sustainability:** Marfrig achieved the maximum score (grade A) in the three CDP categories: Climate Change, Water Security, and Forests.

Message from Management

The year 2024 became a significant milestone in the Corporation's history, marking the confirmation of our strategic plan. The diversified model across geographies and proteins has achieved record results. BRF experienced its best year in terms of operational and financial performance, resuming dividend distribution after nearly a decade. Our increasingly complementary management and the exchange of best practices has enabled the Corporation to remain focused on operational excellence and results generation.

In the last quarter of 2024, we completed the transaction involving the assets in Brazil, Argentina and Chile, in an operation that redefined the strategy of the cattle business in South America. With the completion of the sale, not only have we strengthened the Corporation's financial structure, but we have also started operating industrial complexes with a greater focus on high-value products. The 4Q24 results, which will be presented below, confirm that the decision to focus on industrialized products and leading brands is more resilient to fluctuations in raw material costs, the primary challenge in our sector.

The North America division has once again proven that its business model, which is based on a strategic partnership for raw material supply and focuses on the highest quality segments, is crucial for sustaining the Corporation's results, even amid a challenging environment with a tighter cattle supply in the United States.

Our consolidated results underscore the importance of the strategy of asset complementarity. In 2024, Consolidated Net Revenue stood at R\$144.2 billion, up 14% from 2023. Adjusted EBITDA was R\$13.6 billion, which represents a margin of 9.5%.

This performance allowed Marfrig to optimize its capital allocation and reduce its financial leverage. We prepaid nearly R\$5 billion in debts and concluded 2024 with the seventh consecutive quarterly reduction in financial leverage, as measured by the ratio of Consolidated Net Debt to adjusted EBITDA, at 2.8x in Brazilian real. In U.S. dollar, financial leverage was even lower, at 2.47x.

In 2024, we distributed R\$2.5 billion in dividends, positioning our Corporation among the top companies in terms of value returned to shareholders through dividend distribution. Additionally, we ranked among the top performers on the IBOVESPA in terms of stock appreciation.

In the ESG pillar, Marfrig continues to be recognized and leads the major sustainability rankings, distinguishing itself as the highest-rated company in its segment within the FAIRR Initiative (a collaborative network based in London that aims to raise awareness about ESG risks and opportunities in the animal protein and dairy sectors) and the CDP (Carbon Disclosure Project, an important NGO focused on fostering and accelerating collaborative actions to mitigate the impacts of climate change).

In 2025, we will maintain our strategy of greater value creation for all shareholders and our commitment to financial integrity and sustainable operation. We thank our shareholders, clients and suppliers for their trust, and emphasize the dedication of all our employees in producing essential food products.

Marcos Antonio Molina dos Santos

Chairman of the Board of Directors

Consolidated Results

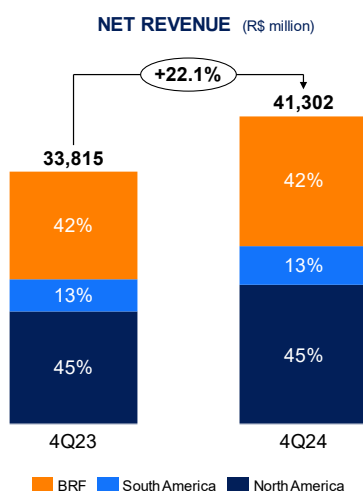
Tons (Thousand)	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Consolidated Volume	2,063	1,940	6.3%	1,996	3.3%	7,777	7,483	3.9%
Domestic Market	1,363	1,250	9.0%	1,291	5.6%	5,016	4,786	4.8%
External Market	700	690	1.4%	705	-0.7%	2,761	2,697	2.4%

R\$ Million	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
*Net Revenue	41,302	33,815	22.1%	37,709	9.5%	144,153	126,475	14.0%
Domestic Market	28,739	23,767	20.9%	26,120	10.0%	99,330	88,965	11.7%
Export Market	12,564	10,048	25.0%	11,589	8.4%	44,823	37,510	19.5%
*COGS	(35,621)	(29,457)	20.9%	(32,397)	10.0%	(124,462)	(113,158)	10.0%
*Gross Profit	5,681	4,358	30.4%	5,312	6.9%	19,691	13,317	47.9%
Gross Margin (%)	13.8%	12.9%	87 bps	14.1%	-33 bps	13.7%	10.5%	313 bps
*S&GA expenses	(3,902)	(3,507)	11.3%	(3,346)	16.6%	(13,454)	(12,397)	8.5%
*Adj. EBITDA	3,747	2,734	37.1%	3,872	-3.2%	13,642	8,555	59.5%
Adj. EBITDA Margin (%)	9.1%	8.1%	99 bps	10.3%	-120 bps	9.5%	6.8%	270 bps
Financial Result	(2,195)	(1,109)	97.9%	(1,451)	51.2%	(6,642)	(6,122)	8.5%
EBT	2,146	(37)	-5930.2%	525	308.8%	2,172	(4,659)	-146.6%
Taxes	584	184	216.9%	(44)	-1427.3%	1,709	1,038	64.6%
Minority Stake	(151)	(136)	11.3%	(402)	-62.4%	(1,085)	2,104	-151.6%
Net Financial Result	2,579	12	21714.7%	79	3161.7%	2,796	(1,518)	-284.2%

1) Consolidated Results are managerial and include only the results of the continued assets of the South America Operation in 4Q23 and 4Q24. The figures presented in the ITR do not consider discontinued operations as of the third quarter of 2023.

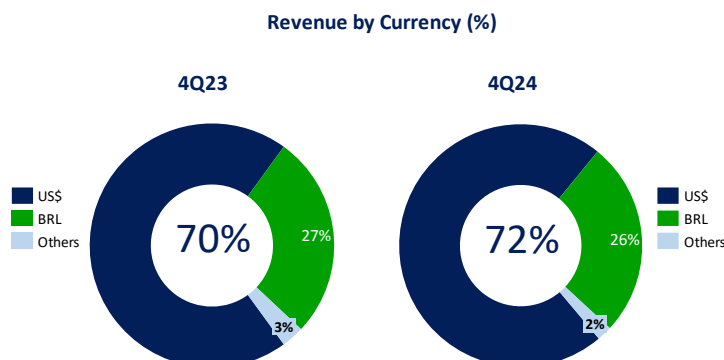
Consolidated Net Revenue*

In 4Q24, Marfrig's Consolidated Net Revenue, considering the Managerial Continuing Operations in South America, was R\$41,302 million, a growth of 22.1% compared to 4Q23, particularly driven by the Continuing Operations in South America, which will be detailed further on.

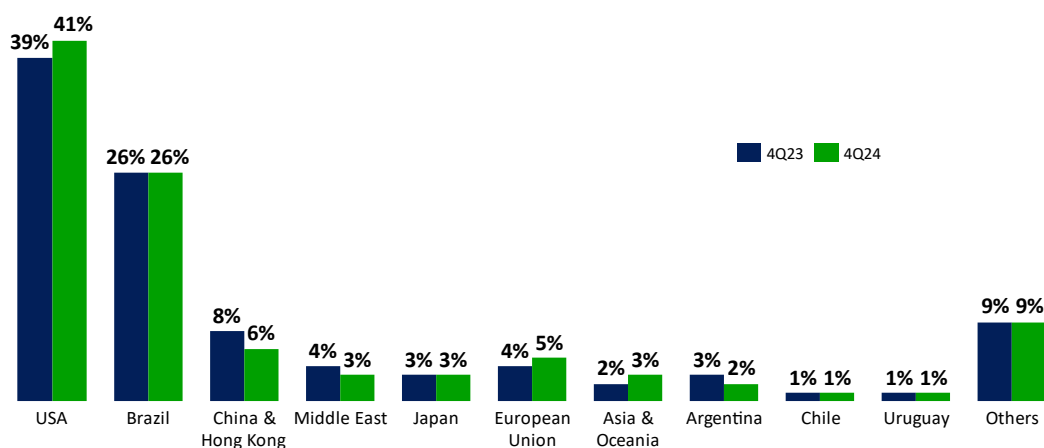


In 4Q24, Managerial Net Revenue in U.S. dollar and other currencies accounted for 74% of total consolidated revenue, and corresponded to the sum of revenues from the North America Division and exports from the South America Division, as well as the consolidation of BRF's results.

In the quarter, 42% of the Consolidated Managerial Net Revenue was generated by BRF, 45% by the North America Division and 13% by the South America Division.



Consumer Markets (% of Consolidated Net Revenue)



Marfrig's revenue mix is distributed across the world's main consumer markets. In 4Q24, the United States accounted for 41% of total sales, similar to the same period in 2023. Brazil's share was 26%, in line with 4Q23. Revenue from exports to the Middle East reached 3%, and revenue from exports to China and Hong Kong was 6%.

Cost of Goods Sold*

In 4Q24, Marfrig's Cost of Goods Sold, considering the Continuing Operations in South America in the consolidated result, was R\$35,621 million, up 20.9% year on year. The increase in cost is explained by the higher sales volume in South America and BRF and by the higher raw material cost in all operations.

Selling, General & Administrative Expenses*

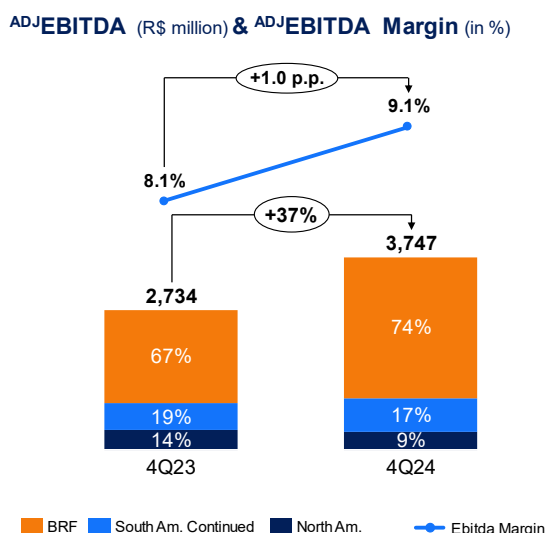
Selling, General & Administrative (SG&A) Expenses totaled R\$3,902 million. SG&A expenses as a ratio of net revenue (SG&A/NOR) stood at 9.4%, decreasing 100 bps compared to 4Q23, mainly due to the restructuring of the South America Division and the increase in synergies between Marfrig and BRF.

Selling Expenses amounted to R\$3,236 million, representing 7.8% of the Consolidated Net Revenue, a decrease of 80 bps compared to 8.6% of the Consolidated Net Revenue in 4T23, despite the Corporation experiencing significant growth in sales volume. General and Administrative Expenses were R\$666.3 million, or 1.6% of Net Revenue, 10 bps below the ratio in the same period in 2023. The decrease in SG&A Expenses/Net Revenue reflects the joint efforts of the plan to exchange best practices between the operations of Marfrig and BRF, which has already reduced expenses and produced selling gains.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin*

In 4Q24, Consolidated Managerial Adj. EBITDA was R\$3,747, up 37.1% from the EBITDA in the same period last year. The increase is explained by the better performance in the South America Division and BRF, which offset the decrease in EBITDA from the North America Division. Consolidated Managerial Adj. EBITDA margin stood at 9.1%, up 1 p.p. from 4Q23.

In the quarter, 74% of the consolidated managerial Adj. EBITDA came from BRF, 9% from the North America Division and 17% from the South America Division.



Consolidated Financial Result

The consolidated net financial result in 4Q24, excluding the effects of exchange variation, was an expense of R\$1,931 million, an increase of 64.8% compared to the expense in 3Q24, mainly explained by negative adjustments in derivative operations related to exchange rates and raw materials.

The exchange variation was negative at R\$264 million. Therefore, the consolidated net financial result for 4Q24 totaled R\$2,195 million in financial expenses.

R\$ Million	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Net Interest Provisioned	(1,234)	(913)	35.2%	(1,102)	12.0%	(4,482)	(4,314)	3.9%
Other Financial Revenues	(698)	373	-287.2%	(70)	896.8%	(1,331)	(502)	165.4%
FINANCIAL RESULT	(1,931)	(540)	257.6%	(1,172)	64.8%	(5,813)	(4,815)	20.7%
Exchange Variation	(264)	(569)	-53.6%	(280)	-5.8%	(829)	(1,306)	-36.6%
NET FINANCIAL RESULT	(2,195)	(1,109)	97.9%	(1,451)	51.2%	(6,642)	(6,122)	8.5%

1) Consolidated Results are managerial and include only the results of the continued assets of the South America Operation in 4Q23 and 4Q24. The figures presented in the ITR do not consider discontinued operations as of the third quarter of 2023.

Net Income (Loss)

In 4Q24, the consolidated net income attributed to the controlling shareholder was R\$2,578.5 million compared to a net income of R\$11.8 million in the same period last year. This variation is explained by the capital gains from the sale of assets in South America and the best performance of the operations in South America and BRF.

Capital Expenditure

In 4Q24, recurring consolidated capex stood at R\$1,386.5 million. In the cattle operations of North America and South America Divisions, capex in the quarter amounted to R\$570.1 million allocated to maintenance and other investments.

Cash Flow

In 4Q24, consolidated operating cash flow was positive R\$4,380.9 million. Consolidated investments in the period amounted to R\$1,386.5 million, and cash with consolidated financial expenses was R\$1,395.9 million, resulting in a positive free cash flow of R\$1,598.4 million in the quarter.

(R\$ million)



Capital Structure

Managerial Net Debt

The profile of Marfrig's debt, which also includes the financial information of BRF, is largely denominated in U.S. dollar (the portion of gross debt denominated in USD or currencies other than the BRL ended the quarter at 61.3% at the end of the quarter). Therefore, the variations discussed in this section are based on amounts in U.S. dollar.

Consolidated Net Debt ended 4Q24 at US\$6,273 million, a reduction of 12.2% from 3Q24, mainly due to the receipt of proceeds from the sale of assets in South America and the operational generation of the period.

During 4Q24, R\$544.3 million in shares was repurchased through the open buyback programs, with R\$100.2 million from Marfrig and R\$444.1 million from BRF.

In 4Q24, a payment of R\$3,135.1 million in dividends was also made, with R\$2,500 million in dividends for Marfrig's (MRFG3) shareholders and R\$635.1 million allocated to BRF's non-controlling shareholders.

In Brazilian real, Consolidated Net Debt stood at R\$38,842.1 million.

Both in Brazilian Real or U.S. dollar, financial leverage measured by the ratio of Managerial Net Debt to Adj. EBITDA LTM (last 12 months) decreased, from 3.0x in Brazilian real in 3Q24 to 2.82x in 4Q24; and from 2.86x in U.S. dollar to 2.47x in 4Q24. The improvement, as mentioned above, is explained by the better operating performance of our businesses, which offset the higher exchange rate appreciation between the periods.

Details of Capital Structure

R\$ Million	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%
Short Term Debt	8,550	8,839	-3.3%	8,000	6.9%
Long Term Debt	52,933	47,663	11.1%	51,703	2.4%
Total Gross Debt	61,483	56,502	8.8%	59,702	3.0%
Domestic Currency	38.7%	37.0%	0.0 bps	38.3%	0.0 bps
Foreign Currency	61.3%	63.0%	0.0 bps	61.7%	0.0 bps
Cash and Applications	(22,641)	(21,972)	3.0%	(20,799)	8.9%
Net Debt	38,842	34,530	12.5%	38,903	-0.2%
Net Debt Adj. EBITDA (R\$)	2.82x	3.71x	(0.89)	3.00x	(0.18)
Net Debt Adj. EBITDA (US\$)	2.47x	3.87x	(1.40)	2.86x	(0.39)

Results by Business Division

North America Division

Tons (Thousand)	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Total Volume	500	496	0.8%	508	-1.6%	1,981	1,978	0.1%
Domestic Market	432	435	-0.7%	439	-1.6%	1,715	1,718	-0.1%
Export Market	68	61	11.5%	69	-1.8%	265	261	1.8%

US\$ Million	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Net Revenue (R\$ Million)	3,199	3,053	4.8%	3,244	-1.4%	12,372	11,949	3.5%
Domestic Market	2,906	2,755	5.5%	2,937	-1.0%	11,165	10,742	3.9%
Foreign Market	293	298	-1.7%	308	-4.8%	1,207	1,207	0.0%
COGS	(3,074)	(2,895)	6.2%	(3,100)	-0.8%	(11,819)	(11,156)	5.9%
Gross Profit	125	157	-20.4%	144	-13.4%	552	793	-30.4%
Gross Margin (%)	3.9%	5.1%	-124 bps	4.5%	-55 bps	4.5%	6.6%	-218 bps
Adj. EBITDA	62	79	-22.2%	79	-22.0%	289	483	-40.1%
EBITDA Margin (%)	1.9%	2.6%	-67 bps	2.4%	-51 bps	2.3%	4.0%	-171 bps

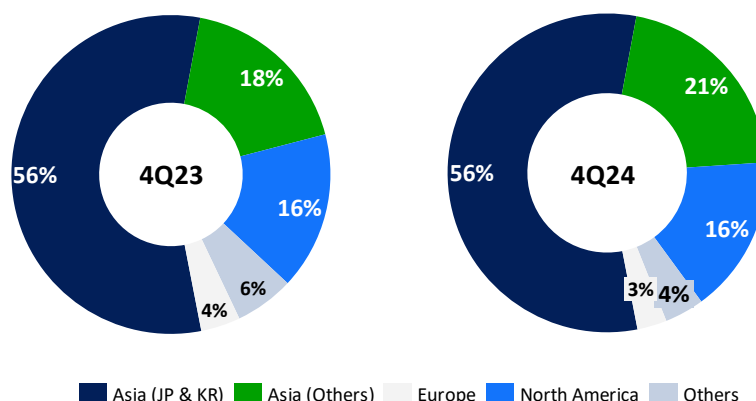
Net Revenue and Volume

In 4Q24, total sales of the North America Division were 500k metric tons, up 0.8% from 4Q23. In the quarter, 86% of the sales was in the domestic market.

Net revenue from the North America Division was US\$3,199 million in 4Q24, an increase of 4.8% compared to 4Q23, explained by the higher sales volume, as detailed above, and partially offset by the higher average selling price (US\$6.40/kg in 4Q24 vs.US\$6.15/kg in 4Q23).

In Brazilian real, Net Revenue was R\$18,689 million.

Main Exports Destination
(% of revenue)



Cost of Goods Sold

In 4Q24, cost of goods sold was US\$3,074 million, an increase of 6.18% compared to 4Q23, negatively impacted by higher raw material costs and increased sales volume.

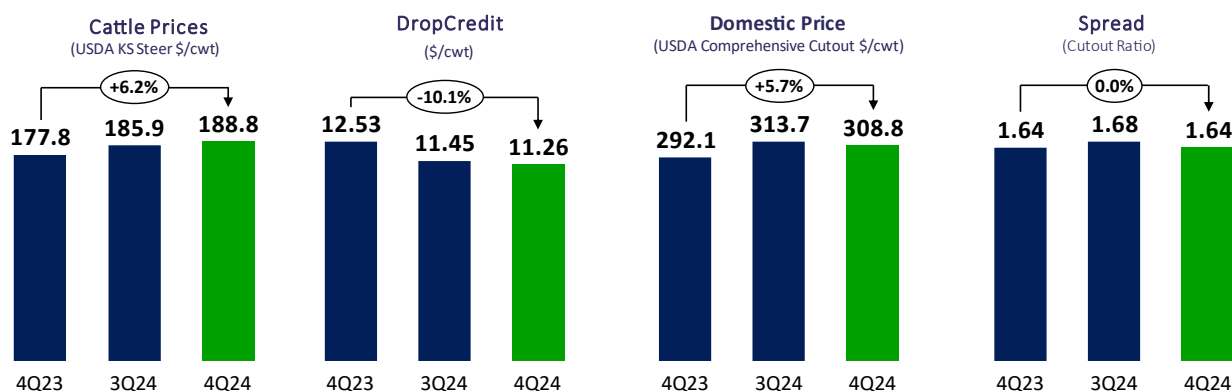
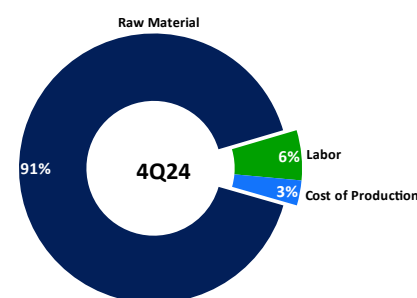
The average price used as a reference for sourcing cattle – USDA KS Steer – was US\$188.82/cwt, which was 6.2% higher than in 4Q23, demonstrating a lower cattle supply in the United States.

Gross Income & Gross Margin

Gross income in 4Q24 was US\$125.1 million, down 20.4% from 4Q23. The decline in margin reflects a more favorable moment for cattle producers, which translates into higher operating costs. In Brazilian real, gross income was R\$726.6 million.

In 4Q24, the market reference sale price (USDA Comprehensive) averaged US\$308.80/cwt, 5.7% higher than in 4Q23, which partially offset the impact of the increase in the cost of cattle during the period.

In the quarter, drop credit, which includes leather, tallow and other subproducts, decreased 10.1% to US\$11.26/cwt from US\$12.53/cwt in 4Q23.



Gross margin in 4Q24 stood at 3.9%, down 1.1 p.p. year on year.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 4Q24, Adj. EBITDA came to US\$61.7 million, down 22.2% from 4Q23. In Brazilian real, Adj. EBITDA was R\$360.4 million.

Adj. EBITDA margin in the quarter was 1.9%, down 1.2 p.p. from 4Q23, explained by the above factors.

South America Division - Managerial Continuing Operations

In August 2023, the Corporation announced to the market and its shareholders that it sold a part of its South America Division assets as part of its efforts to reorganize and optimize its portfolio in the region. This transaction is fully aligned with the strategy of focusing on branded and higher value-added beef products, with the following operations remaining under Marfrig's control:

- **In Brazil**, Marfrig will retain the Pampeano processed products plant, the largest Brazilian exporter of canned products to Europe and the only Brazilian canned food facility certified for export to China. Additionally, it will maintain the industrial complexes for slaughtering and processing branded and value-added products in Várzea Grande and Promissão, as well as the beef patty plant in Bataguassu.
- **In Argentina**, Marfrig retains the San Jorge industrial complex, which produces the brands Quickfood, Paty and Vienissima!, the Campo del Tesoro unit, which supplies beef patties to leading global fast-food chains, and the Baradero and Arroyo Seco units.
- **In Uruguay**, the Corporation will retain its Tacuarembó industrial complex, the leading producer of organic meat, the Fray Bentos processed food unit, and the Rio Negro feedlot.
- **In Chile**, Marfrig will retain its storage, distribution and trading complexes.

At the end of September 2024, Brazil's Antitrust Agency (CADE) approved the sale of assets in Brazil, Argentina and Chile, and on October 28, Marfrig informed its shareholders and the market that the delivery of these assets was completed. With the closing of this transaction, the Corporation received on the same date the amount of R\$5.7 billion, totaling the sale price of R\$7.2 billion, considering the amount of R\$1.5 billion received as a deposit on the signing date. The price is still subject to the post-closing adjustment mechanism provided for in the Agreement.

The sale transaction involving the assets in Uruguay are still under evaluation by the country's competent authorities, and their determination is subject to the approvals typical for this type of transaction. The assigned sale price of the Uruguay Assets was R\$675 million, adjusted by contractual clauses.

As of the first quarter of 2024, we began disclosing the management results of the South America Division only with the continuing operations. This change was to demonstrate Marfrig's operations after completing the portfolio optimization of the South America Division, as well as its new profile and business model.

Tons (Thousand)	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Total Volume	241	193	25.1%	219	10.2%	815	663	22.9%
Domestic Market	150	110	36.3%	131	13.9%	495	389	27.2%
Export Market	92	83	10.4%	87	4.8%	319	273	16.8%

R\$ Million	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Net Revenue (R\$ Million)	5,145	4,324	18.9%	4,268	20.5%	16,097	13,480	19.4%
Domestic Market	2,526	2,252	12.1%	1,923	31.4%	7,623	6,478	17.7%
Foreign Market	2,619	2,072	26.4%	2,345	11.7%	8,474	7,002	21.0%
COGS	(4,144)	(3,404)	21.8%	(3,447)	20.2%	(13,131)	(10,798)	21.6%
Gross Profit	1,000	920	8.7%	821	21.9%	2,966	2,682	10.6%
Gross Margin (%)	19.4%	21.3%	-183 bps	19.2%	21 bps	18.4%	19.9%	-147 bps
Adj. EBITDA	660	528	25.1%	517	27.61%	1,801	1,604	12.3%
EBITDA Margin (%)	12.8%	12.2%	63 bps	12.1%	71 bps	11.2%	11.9%	-71 bps

¹⁾ Consolidated Results are managerial and include only the results of the continued assets of the South America Operation in 4Q23 and 4Q24. The figures presented in the ITR do not consider discontinued operations as of the third quarter of 2023.

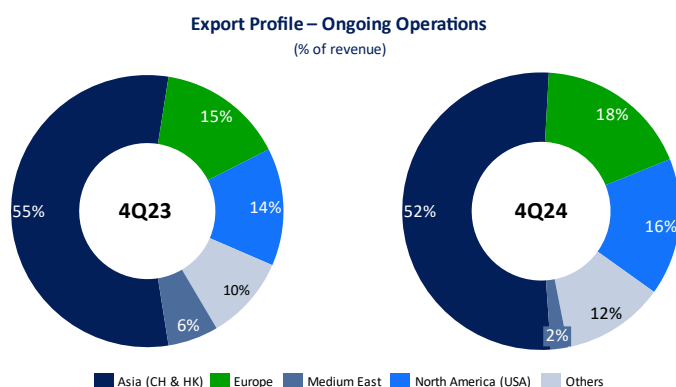
Net Revenue and Volume

In 4Q24, the South America Division – Managerial Continuing Operations registered sales volume of 241k metric tons, up 25.1% year on year. This growth is mainly explained by the addition of slaughter and deboning capacity, which is still in ramp-up process, and the optimization of the Corporation's industrial complexes.

Domestic sales accounted for 62% of total sales volume in the period.

Managerial Net Revenue from the South America Division – Continuing Operations came to R\$5,145 million in 4Q24, up 18.9% from 4Q23, explained by higher volume, as detailed above, and higher average export price.

In 4Q24, exports accounted for 51% of the Division's revenue. In 4Q24, approximately 52% of total exports went to China and Hong Kong, compared to 55% in 4Q23.



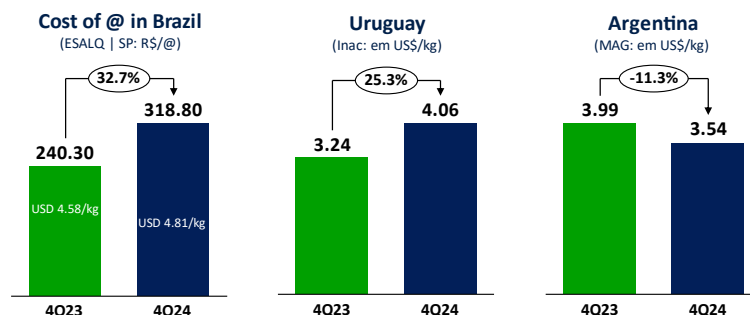
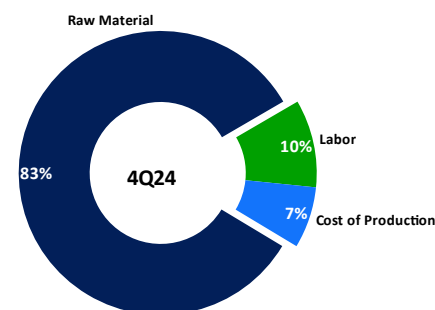
Cost of Goods Sold

Cost of goods sold was R\$4,144 million, up 21.8% from the same period in 2023, explained by higher sales volume and the increase in raw material costs.

In Brazil, the cattle cost (CEPEA arroba price) was R\$318.8, increasing 32.7% on the prior-year period.

In Argentina, raw material cost was US\$3.54/kg, down 11.3% from the same period in 2023.

In Uruguay, the cattle price increased 25.3% (US\$4.06/kg in 4Q24 vs. US\$3.24/kg in 4Q23), according to INAC data.



Gross Income & Gross Margin

In 4Q24, Managerial Gross Income from the South America Division – Managerial Continuing Operations was R\$1,000.4 million, increasing 8.7% from 4Q23. Gross margin stood at 19.4% in 4Q24, compared to 21.3% registered in the same period last year.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 4Q24, Managerial Adj. EBITDA from the South America Division – Continuing Operations came to R\$660.0 million, an increase of 25.1% year on year. Managerial Adj. EBITDA Margin in the quarter was 12.8%, up 60 bps from the margin in 2023.

BRF

R\$ Million	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾	Var.%	3Q24 ⁽¹⁾	Var.%	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽¹⁾	Var%
Net Revenue (R\$million)	17,469	14,386	21.4%	15,449	13.1%	61,134	53,443	14.4%
Domestic Market	9,234	7,883	17.1%	7,910	16.7%	31,296	28,955	8.1%
Foreign Market	8,235	6,503	26.6%	7,538	9.2%	29,839	24,488	21.9%
COGS	(12,998)	(11,194)	16.1%	(11,238)	15.7%	(45,299)	(44,610)	1.5%
Gross Profit	4,471	3,193	40.1%	4,210	6.2%	15,835	8,834	79.3%
Gross Margin (%)	25.6%	22.2%	340 bps	27.3%	-166bps	25.9%	16.5%	938 bps
Adj. EBITDA	2,804	1,864	50.4%	2,968	-5.5%	10,508	4,721	122.6%
EBITDA Margin (%)	16.0%	13.0%	309 bps	19.2%	-316bps	17.2%	8.8%	836 bps

Net Revenue from BRF came to R\$17,469 million, up 21.4% from 4Q23, while cost of goods sold was R\$12,998 million, up approximately 16.1% from 4Q23.

Gross income was R\$4,471 million, up 40.1% from the previous year, representing a gross margin of 25.6%.

In 4Q24, Adj. EBITDA from BRF was R\$2,804 million, an increase of over 50% compared to 4Q23. Adj. EBITDA margin stood at 16.0%.

This material presents general information about Marfrig Global Foods S.A. and its consolidated subsidiaries (jointly the “Corporation”) on this date. The information is presented in summary form and does not purport to be complete.

No representation or warranty, either expressed or implied, is made regarding the accuracy or scope of the information herein. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives undertake any liability for losses or damages arising from any of the information presented or contained in this presentation. The information contained in this presentation is up to date as of December 31, 2024, and, unless stated otherwise, is subject to change without prior notice. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives have signed any commitment to update such information after the date hereof. This presentation should not be construed as a legal, tax or investment recommendation or any other type of advice.

The data contained herein was obtained from various external sources and the Corporation has not verified said data through any independent source. Therefore, the Corporation makes no warranties as to the accuracy or completeness of such data, which involve risks and uncertainties and are subject to change based on various factors.

This material includes forward-looking statements. Such statements do not constitute historical fact and reflect the beliefs and expectations of the Corporation’s management. The words “anticipate,” “hope,” “expect,” “estimate,” “intend,” “project,” “plan,” “predict,” “aim” and other similar expressions are used to identify such statements.

Although the Corporation believes that the expectations and assumptions reflected by these forward-looking statements are reasonable and based on the information currently available to its management, it cannot guarantee results or future events. Such forward-looking statements should be considered with caution, since actual results may differ materially from those expressed or implied by such statements. Securities are prohibited from being offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration in accordance with the U.S. Securities Act of 1933, as amended (“Securities Act”). Any future offering of securities must be made exclusively through an offering memorandum. This document does not constitute an offer, invitation or solicitation to subscribe or acquire any securities, and no part of this presentation nor any information or statement contained herein should be used as the basis for or considered in connection with any contract or commitment of any nature. Any decision to buy securities in any offering conducted by the Corporation should be based solely on the information contained in the offering documents, which may be published or distributed opportunistically in connection with any security offering conducted by the Corporation, depending on the case.

APPENDIX I – Income Statement
Income Statement by Division

4Q24	North America		South America*		BRF		Corporate	
R\$ Million	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Net Revenue	18,689	100.00%	5,145	100.00%	17,469	100.00%		-
COGS	-17,962	-96.11%	-4,144	-80.54%	-12,998	-74.41%	-517	-
Gross Profit	727	3.89%	1,000	19.44%	4,471	25.59%	-517	-
SG&A	-686	-3.67%	-433	-8.42%	-2,630	-15.06%	-153	-
Adj. EBITDA	360	1.93%	660	12.83%	2,804	16.05%	-171	-

(*) The Consolidated Results are managerial and include only continuing assets of the South America Division in 4Q23 and 4Q24. The figures presented in the Quarterly Financial Statements (ITR) do not consider the discontinued operations as of the third quarter of 2023.

APPENDIX II – Adjusted EBITDA Reconciliation

Adjusted EBITDA Reconciliation	4Q24 ⁽¹⁾	4Q23 ⁽¹⁾
R\$ Million		
Net Profit / Loss Attributed to the Controller	2,579	12
Provision for income and social contribution taxes	(584)	(184)
Non-controlling Interest	151	136
Net Exchange Variation	264	569
Net Financial Charges	1,931	540
Depreciation & Amortization	1,959	1,736
Equivalence of non-controlled companies	6,299	2,808
EBITDA	4	16
Other Operational Revenues/Expenses	(2,567)	(25)
Other BRF adjEBITDA	10	139
EBITDA. Adj	3,746	2,938

(1) The Consolidated Results are managerial and include only continuing assets of the South America Division in 4Q23 and 4Q24. The figures presented in the Quarterly Financial Statements (ITR) do not consider the discontinued operations as of the third quarter of 2023.

APPENDIX III – Exchange Conversion

Currency	4Q24	4Q23	Var. %	3Q24	Var. %
Average Dollar (R\$ US\$)	5.84	4.95	17.98%	5.54	5.42%
Closing Dollar (R\$ US\$)	6.17	4.85	27.22%	5.45	13.21%
Average UYU Peso (UYU US\$)	42.69	39.54	7.97%	40.55	5.28%
Average ARS Peso (ARS US\$)	1000.03	448.56	122.94%	941.56	6.21%