

grupo**Multi**

2025

Novo Ciclo de **Liderança**

MLAS3

ri.multilaser.com.br



novo Presidente do Conselho Ale Ostrowiecki

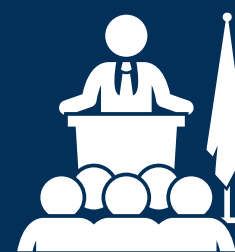
Como sempre, vou além do meu job description, além das atividades normais de presidente do conselho, eu continuarei muito presente no grupo multi, trazendo o conselho mais perto do dia a dia da empresa.

Participarei de comitês e quando convidado representarei a Multi em casos especiais.

Papel do Presidente do Conselho

Lidera o Conselho de Administração e assegura a efetividade da governança corporativa

Trabalha em conjunto com o CEO na definição da estratégia e dos objetivos da empresa.



Representa a Multilaser perante os stakeholders e o mercado



Inspira e motiva a equipe de liderança e os colaboradores.



Contribui para a construção de um legado duradouro para a Multilaser.

Maior Participação do Conselho

Alexandre Ostrowiecki
Presidente do Conselho

Comitês

Inovação e
Estratégia

Pessoas

Finanças

Tributário

Sistemas

Conselhos
de BUs

Conselhos de Investidas

Compliance
*Cross Report
com COAUDIT*

Comitês

grupo**Multi**

Como continuarei contribuindo ao Grupo Multi



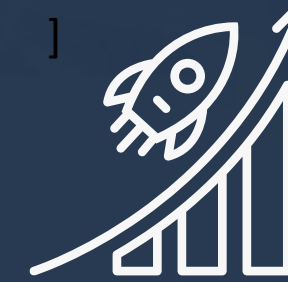
Estratégia e Inovação

Discutindo os caminhos de longo prazo e identificação de movimentos disruptivos



Tributário

Supervisionando e otimizando a o cumprimento das obrigações tributarias e riscos relacionados a impostos



Conselhos de Investidas

Contribuindo com experiencia e garantindo o alinhamento com a estratégia do Grupo



Pessoas (RH)

Mapeando talentos, ajudando a trazer gente boa e conversando com os grandes potenciais da empresa. Mentoria para pessoas estratégicas e high potential



Financeiro

Focando em riscos macro e limites de capital de giro, política de endividamento máximo, maiores créditos e política de hedge



Mini-Conselhos de BUs

Oferecendo visão estratégica, facilitando a comunicação, e atuando como mentor, fortalecendo relações com o Conselho de Administração

novo CEO André Porogger

“**Desde 2003 no Grupo Multi**, estive à frente de iniciativas estratégicas, participando ativamente da construção e expansão da empresa. Liderei a estruturação de novas áreas, como Telecom, TVs, Computadores, Saúde e Eletroportáteis, além da implementação das fábricas em Extrema e Manaus. Minha atuação sempre esteve próxima das áreas corporativas, como Governo e Provedores, e, nos últimos anos, assumi novas frentes, incluindo comercial de varejo, em um processo de transição natural. Foram anos de intenso aprendizado ao lado do Ale, e me sinto preparado e motivado para esse novo desafio”



grupo**Multi**

O caminho da sucessão

Ao longo dos últimos quatro anos, Andre foi acumulando funções e responsabilidades



Construção de uma transição suave

A estruturação de Vice Presidências robustas para suportar o novo ciclo de liderança





Vice Presidente de Varejo Tech Marcello Berland

Mais de 25 anos de experiência em eCommerce, Comercial e gestão de P&L, com atuação no Brasil e no exterior, liderando inovação e crescimento significativo no mercado de Varejo e eCommerce, marketplace e cross-border em grandes players varejistas na América Latina.

Formação acadêmica:

Administração de Empresas-FGV

Economia - FEA-USP

MBAs - FGV e Nuclio Digital School (Espanha)

Especializações pela The Wharton School (Estados Unidos), Babson College (Estados Unidos) e The University of Texas of Austin (Estados Unidos)

Experiência Profissional:

Ripley Corp

Shopee

Kantar

McKinsey



Vice Presidente de Marketing Carlos Soares

Mais de 20 anos de experiência em marketing digital e gestão de marcas. Entre 2022 e 2024, foi Diretor de eCommerce da Companhia, impulsionando a sua transformação digital e o seu crescimento online.

Formação Acadêmica:

Administração de Empresas, com pós-graduação em Gestão pela Fundação Dom Cabral.

Experiência Profissional:

É cofundador da Obabox, pioneira no eCommerce brasileiro, e foi sócio de transportadora e agência de marketing digital, ambas vendidas para outras empresas dos setores.

Foi professor de Marketing Digital em cursos de pós-graduação



Vice Presidente de Operações Laurry Johnson

Mais de 30 anos de experiência em Operações, Cadeia de Suprimentos e Logística de Ponta a Ponta (E2E).

Com atuação no Brasil e no exterior, gerenciando operações complexas em diversos países e liderando funções corporativas/centrais, desenvolvendo/implementando importantes programas de transformação para entregar resultados sustentáveis em nível de serviço, caixa e produtividade

Experiencia Profissional:

HP, Carrier, Dell, AOC, DHL Schneider Electric, Alstom, Apex Logistics, McKinsey, B2G Consulting e Madesa

Formação acadêmica:

Administração de Empresas - PUC/RS MBA - FGV

Especializações SOIL Institute of Management (Índia), Georgia Institute of Technology (Estados Unidos) e IBGC



novο CFO

Richard Ku

Mais de 30 anos de experiência em Finanças e em funções de liderança: CFO, Tesouraria, Planejamento Financeiro e Controladoria. Atuação nacional e internacional, liderando projetos de eficiência e de reestruturação.

Experiência Profissional

Skala Cosméticos
Grupo Big
Reckitt
Santa Colomba
Mondelez
Kraft Foods
General Motors

Formação Acadêmica

Administração, FGV
MBA, Cornell University

grupo**Multi**

Nova Estrutura Executiva

Alexandre Ostrowiecki
Presidente do Conselho

André Poroger
CEO



Marcello
Berland
VP Comercial

Carlos Soares
VP Marketing

Laury Johnson
VP Operações

Richard Ku
VP Finanças

Duda Bochner
Diretora de
Pessoas

Leo Castilho
Diretor de TI e
Pós Venda

Business
Units



Fazer o Certo do Jeito Certo

Compartilhamos informação e escutamos todas as pessoas impactadas, resolvendo os problemas na raiz, pensando no melhor para a Multi. Reduzimos ao mínimo possível as regras e burocracia para a realidade de cada departamento e colocamos bons processos enxutos no lugar. Não trapaceamos nem toleramos colegas fazendo isso.



Gerar valor ao cliente

Sermos escolhidos pelos nossos clientes é o que nos mantém vivos. Buscamos entender o ponto de vista do cliente e tornar a experiencia Multi a melhor do mercado, tanto para revendedores como consumidores finais.



Sinceridade com respeito

Somos acessíveis e colaborativos. Tratamos os assuntos cara a cara e de forma respeitosa, dando feedback frequente. Lutamos contra o ego que está sempre tentando nos dominar. Os acertos comemoramos juntos e, se algo der errado, colocamos luz sobre o erro e aprendemos com o que não funcionou. Valorizamos as melhores ideias, sem preconceitos ou favoritos.

Agenda

Quais são os próximos passos

10.03

CVM e Imprensa

Divulgação externa

Papo com CEO

Anúncio interno oficial
para toda organização

Março

Período de transição

Ale e André realizam uma transição dos temas do dia a dia, áreas já reportando oficialmente para o André



01.04

André assume 100% como **CEO** e Ale passa a ocupar exclusivamente a cadeira de **Presidente do Conselho.**

Flavio Bongiovanni
DRI

Time de RI :
Fernando Nunes
Rafael Byrro

MLAS

B3 LISTED NM

Email: ri@grupomulti.com.br
Site: <http://ri.multilaser.com.br>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

