

GRUPO MULTI S.A.

CNPJ/MF 59.717.553/0001-02

Código CVM 02603-4

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

Grupo Multi anuncia mudanças na administração (CEO e CFO)

O Grupo Multi S.A. (“Grupo Multi” ou “Companhia”) (B3: MLAS3), em cumprimento ao disposto no parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/1976 e na Resolução CVM nº 44/2021, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, conforme aprovado em reunião do Conselho de Administração realizada na data de hoje, o **Sr. Alexandre Ostrowiecki** deixará o cargo de Diretor Presidente da Companhia em **1º de abril de 2025**, assumindo a posição de **Presidente do Conselho de Administração** a partir da mesma data.

Para sucedê-lo na posição de **Diretor Presidente (CEO)**, a partir de **1º de abril de 2025**, o Conselho de Administração elegeu o **Sr. André Poroger**, atual Vice-presidente de Negócios (Diretor de Produtos) da Companhia. André Poroger possui vasta experiência no mercado de tecnologia e profundo conhecimento do Grupo Multi, tendo atuado desde 2003 em diversas áreas e acumulou novas responsabilidades nos últimos anos.

A Companhia também comunica a eleição do **Sr. Richard Ku** para o cargo de **Diretor Financeiro (CFO)**, a partir de **17 de março de 2025**, assumindo as funções de CFO (Diretor Financeiro) que estavam sendo interinamente exercidas pelo Sr. Alexandre Ostrowiecki desde 23 de setembro de 2024.

Alexandre Ostrowiecki continuará contribuindo ativamente para o sucesso do Grupo Multi como Presidente do Conselho de Administração, mantendo uma forte presença no dia a dia da empresa, participando de diversos comitês (ex: Inovação e Estratégia, Pessoas, Finanças, Tributário, entre outros), além de participação ativa nas reuniões das Unidades de Negócios (BU's) e nas reuniões de Conselho das principais empresas investidas pela Companhia, apoiando a nova gestão, que contará com uma equipe de liderança experiente e dedicada, composta por:

Diretores Estatutários:

- **André Poroger (CEO):** André Poroger (CEO): atuando na Companhia desde junho de 2003, é atualmente Vice-Presidente de Negócios (Diretor de Produtos) do Grupo Multi, sendo protagonista no desenvolvimento e na gestão de todas as unidades de negócio da Companhia, além de atuar em projetos estratégicos de grande impacto, como a fabricação local de eletrônicos, o IPO de 2021 e a expansão de parcerias internacionais. André é administrador de empresas pela FAAP com formação executiva em gestão de empresas pela Harvard Business School. Sua trajetória é marcada por uma forte visão estratégica e pela capacidade de impulsionar inovação e crescimento.
- **Richard Cheung Ku (CFO):** com início previsto para 17 de março de 2025, Richard possui mais de 30 anos de experiência em Finanças, com carreira construída em empresas como Mondelez e Grupo Big, com atuação no Brasil e no exterior, liderando projetos de eficiência e de reestruturação. Richard é formado em Administração de Empresas pela FGV e MBA pela Cornell University.
- **Flavio Bongiovanni Ferreira Lima (Diretor de Relações com Investidores):** atuando na Companhia desde fevereiro de 2024, possui mais de 20 anos de experiência em Relações com Investidores e Finanças Corporativas, liderando equipes de RI e planejamento de companhias abertas nos setores de tecnologia, varejo, alimentação e análise de dados, como Totvs, International Meal Company, Fibria e SCPC, tendo participado de diversas operações de captação de recursos no mercado de capitais (de dívida e de equity), que ultrapassaram R\$ 4 bilhões. Flavio é bacharel em Administração de Empresas pela PUC/SP, com MBA pelo Insper.



Diretores Não Estatutários:

- **Carlos Eduardo Soares** (VP de Marketing): atuando nesta posição desde julho de 2024, possui mais de 20 anos de experiência em marketing digital e gestão de marcas. Entre 2022 e 2024, foi Diretor de eCommerce da Companhia, impulsionando a sua transformação digital e o seu crescimento online. É cofundador da Obabox, pioneira no eCommerce brasileiro, e foi sócio de transportadora e agência de marketing digital, ambas vendidas para outras empresas dos setores. Carlos foi professor de Marketing Digital em cursos de pós-graduação e é formado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Gestão pela Fundação Dom Cabral.
- **Laury Johnson** (VP de Operações): atuando na Companhia desde dezembro de 2024, possui mais de 30 anos de experiência em Operações, Cadeia de Suprimentos e Logística de Ponta a Ponta (E2E), com carreira construída em empresas como HP, Carrier, Dell, AOC, DHL Schneider Electric, Alstom, Apex Logistics, McKinsey, B2G Consulting e Madesa, com atuação no Brasil e no exterior, gerenciando operações complexas em diversos países e liderando funções corporativas/centrais, desenvolvendo/implementando importantes programas de transformação para entregar resultados sustentáveis em nível de serviço, caixa e produtividade. Laury é formado em Administração de Empresas pela PUC/RS, com MBA pela FGV e especializações na SOIL Institute of Management (Índia), Georgia Institute of Technology (Estados Unidos) e IBGC.
- **Leonardo Castilho** (Diretor de Tecnologia – CTO): atuando nesta posição desde julho de 2023, possui mais de 30 anos de experiência em grandes empresas. Entre 2013 e 2023 liderou o eCommerce da Companhia, transformando a estratégia de vendas D2C, e desde 2023 atua como Diretor de Tecnologia – CTO, com foco na reestruturação tecnológica, automação e integração de IA, impulsionando crescimento sustentável (B2C e B2C) e inovação interna (B2E). Leonardo é graduado em Matemática pela UERJ e em Análise de Sistemas pela UNIP, pós-graduado em Marketing Digital pela FGV e em Gestão Estratégica pela FIAP.
- **Marcello Berland** (VP de Vendas - VPTech): atuando na Companhia desde janeiro de 2024, possui mais de 25 anos de experiência em eCommerce, Comercial e gestão de P&L, com carreira construída em empresas como Ripley Corp, Shopee, Kantar, McKinsey, entre outras, com atuação no Brasil e no exterior, liderando inovação e crescimento significativo no mercado de Varejo e eCommerce, marketplace e cross-border em grandes players varejistas na América Latina. Marcello é formado em Administração de Empresas pela FGV e em Economia pela FEA-USP, com MBA também pela FGV e pela Nuclio Digital School (Espanha), além de especializações pela The Wharton School (Estados Unidos), Babson College (Estados Unidos) e The University of Texas of Austin (Estados Unidos).
- **Maria Eduarda [Duda] Bochner** (Diretora de RH): atuando na Companhia desde agosto de 2024, possui mais de 20 anos de experiência em Recursos Humanos, com carreira construída em empresas como Gol Linhas Aéreas, RSA Brasil, Sem Parar e Víssimo Group, com foco em desenvolvimento organizacional e gestão de talentos. Duda é graduada em Psicologia pela UFF-RJ, possui MBA pela FGV, Pós-graduação em Psicanálise Contemporânea pela FAAP e formação executiva em Recursos Humanos pelo Insper.

O Grupo Multi segue firme em sua missão de oferecer produtos e serviços de qualidade, inovadores e acessíveis aos consumidores. As estratégias de otimização do portfólio, retomada das margens e rentabilidade e dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento para maximização da eficiência dos negócios continuam sendo prioridades.

O Grupo Multi agradece ao Sr. Alexandre Ostrowiecki por sua dedicação e liderança ao longo dos anos e deseja sucesso em sua nova função. A Companhia parabeniza a nova gestão, Sr. André e Sr. Richard pelos novos cargos e segue confiante que com o suporte das demais vice-presidências, dará continuidade em sua estratégia de geração de valor para os acionistas.

São Paulo/SP, 10 de março de 2025.

Flavio Bongiovanni Ferreira Lima
Diretor de Relações com Investidores



GRUPO MULTI S.A.

CNPJ/ME 59.717.553/0001-02

CVM Code 02603-4

Publicly held Company

MATERIAL FACT

Grupo Multi announces changes in management (CEO and CFO)

Grupo Multi S.A. ("Grupo Multi" or "Company") (B3: MLAS3), in compliance with the provisions of paragraph 4 of article 157 of Law No. 6,404/1976 and CVM Resolution No. 44/2021, hereby informs its shareholders and the market in general that, as approved at the Board of Directors' meeting held today, **Mr. Alexandre Ostrowiecki** will step down as Chief Executive Officer of the Company on **April 1, 2025**, assuming the position of **Chairman of the Board of Directors** as of the same date.

To succeed him in the position of **Chief Executive Officer (CEO)**, as of **April 1, 2025**, the Board of Directors elected **Mr. André Poroger**, current Vice President of Business (Chief Product Officer) of the Company. André Poroger has extensive experience in the technology market and deep knowledge of Grupo Multi, having worked since 2003 in several areas and has accumulated new responsibilities in recent years.

The Company also announces the election of **Mr. Richard Ku** to the position of **Chief Financial Officer (CFO)**, as of **March 17, 2025**, assuming the functions of CFO (Chief Financial Officer) that were being temporarily exercised by Mr. Alexandre Ostrowiecki since September 23, 2024.

Alexandre Ostrowiecki will continue to actively contribute to the success of Grupo Multi as Chairman of the Board of Directors, maintaining a strong presence in the company's day-to-day activities, participating in several committees (e.g., Innovation and Strategy, People, Finance, Tax, among others), in addition to actively participating in the meetings of the Business Units (BU's) and in the Board Meetings of the main companies invested by the Company. Supporting the new management, which will feature an experienced and dedicated leadership team comprised of:

Statutory Directors:

- **André Poroger (CEO)**: working at the Company since June 2003, he is currently Vice President of Business (Chief Product Officer) of Grupo Multi, being a protagonist in the development and management of all the Company's business units, in addition to working on strategic projects of great impact, such as the local manufacture of electronics, the 2021 IPO and the expansion of international partnerships. André holds a degree in business administration from FAAP with an executive degree in business management from Harvard Business School. His trajectory is marked by a strong strategic vision and the ability to drive innovation and growth.
- **Richard Cheung Ku (CFO)**: scheduled to start on March 17, 2025, Richard has more than 30 years of experience in Finance, with a career built in companies such as Mondelez and Grupo Big, operating in Brazil and abroad, leading efficiency and restructuring projects. Richard holds a degree in Business Administration from FGV and an MBA from Cornell University.
- **Flavio Bongiovanni Ferreira Lima (Investor Relations Officer)**: working at the Company since February 2024, he has more than 20 years of experience in Investor Relations and Corporate Finance, leading IR and planning teams for publicly-held companies in the technology, retail, food and data analysis sectors, such as Totvs, International Meal Company, Fibria and SCPC, having participated in several fundraising operations in the capital markets (debt and equity), which exceeded R\$ 4 billion. Flavio holds a bachelor's degree in Business Administration from PUC/SP, with an MBA from Insper.



Non-Statutory Directors:

- **Carlos Eduardo Soares** (VP of Marketing): working in this position since July 2024, he has more than 20 years of experience in digital marketing and brand management. Between 2022 and 2024, he was the Company's Director of eCommerce, driving its digital transformation and online growth. He is co-founder of Obabox, a pioneer in Brazilian eCommerce, and was a partner in a transport company and a digital marketing agency, both sold to other companies in the sectors. Carlos was a professor of Digital Marketing in postgraduate courses and has a degree in Business Administration, with a postgraduate degree in Management from Fundação Dom Cabral.
- **Laury Johnson** (VP of Operations): working at the Company since December 2024, he has more than 30 years of experience in Operations, Supply Chain and End-to-End Logistics (E2E), with a career built in companies such as HP, Carrier, Dell, AOC, DHL Schneider Electric, Alstom, Apex Logistics, McKinsey, B2G Consulting and Madesa, with operations in Brazil and abroad, managing complex operations in several countries and leading corporate/central functions, developing/implementing important transformation programs to deliver sustainable results in terms of service, cash and productivity. Laury holds a degree in Business Administration from PUC/RS, an MBA from FGV and specializations from SOIL Institute of Management (India), Georgia Institute of Technology (United States) and IBGC.
- **Leonardo Castilho** (Chief Technology Officer – CTO): working in this position since July 2023, he has more than 30 years of experience in large companies. Between 2013 and 2023 he led the Company's eCommerce, transforming the D2C sales strategy, and since 2023 he has served as Chief Technology Officer – CTO, focusing on technological restructuring, automation and AI integration, driving sustainable growth (B2C and B2C) and internal innovation (B2E). Leonardo holds a degree in Mathematics from UERJ and in Systems Analysis from UNIP, a postgraduate degree in Digital Marketing from FGV and in Strategic Management from FIAP.
- **Marcello Berland** (VP of Sales - VPTech): working at the Company since January 2024, he has more than 25 years of experience in eCommerce, Commercial and P&L management, with a career built in companies such as Ripley Corp, Shopee, Kantar, McKinsey, among others, operating in Brazil and abroad, leading innovation and significant growth in the Retail and E-Commerce market, marketplace and cross-border in major retail players in Latin America. Marcello holds a degree in Business Administration from FGV and in Economics from FEA-USP, with an MBA also from FGV and Nuclio Digital School (Spain), as well as specializations from The Wharton School (United States), Babson College (United States) and The University of Texas of Austin (United States).
- **Maria Eduarda [Duda] Bochner** (HR Director): working at the Company since August 2024, she has more than 20 years of experience in Human Resources, with a career built in companies such as Gol Linhas Aéreas, RSA Brasil, Sem Parar and Víssimo Group, with a focus on organizational development and talent management. Duda has a degree in Psychology from UFF-RJ, an MBA from FGV, a postgraduate degree in Contemporary Psychoanalysis from FAAP and executive training in Human Resources from Insper.

Grupo Multi remains firm in its mission to offer quality, innovative and affordable products and services to consumers. The strategies for portfolio optimization, resumption of margins and profitability, and investments in research and development to maximize business efficiency continue to be priorities.

Grupo Multi thanks Mr. Alexandre Ostrowiecki for his dedication and leadership over the years and wishes him success in his new role. The Company congratulates the new management, Mr. André and Mr. Richard for their new positions and remains confident that with the support of the other vice-presidencies, it will continue its strategy of generating value for shareholders.

São Paulo/SP, March 10, 2025.

Flavio Bongiovanni Ferreira Lima
Investor Relations Officer

